

浙江恒威电池股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

浙江恒威电池股份有限公司（以下简称“浙江恒威”或“公司”）管理团队 2025 年度在董事会带领下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和《公司章程》等规定，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行董事会、股东大会的各项决议，持续聚焦主业发展，紧紧围绕公司制定的战略规划开展各项工作，现将 2025 年度工作情况进行汇报。

一、总体经营情况概述

2025 年，面对更加动荡的外贸形势、更加激烈的市场竞争环境，公司主动作为、迎难而上，多措并举进行市场开发与客户资源维护、精细化管理与人才梯队完善、产品研发及制造工艺提升等工作，公司生产经营稳步开展。2025 年度实现营业收入 603,201,359.41 元，较上年同期下降 14.08%；归属于上市公司股东的净利润 83,379,567.49 元，较上年同期下降 35.7%；基本每股收益 0.83 元，较上年同期下降 35.66%。

二、2025 年工作回顾

2025 年度，公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、行政法规和部门规章的有关规定，持续提升公司治理规范度，完善公司管理层的各项工作制度，督促相关机构和人员均依法履行相应职责，保证公司各项经营管理工作规范运行，保障企业发展的稳定与可持续性。

2025 年，公司面对国内外政策环境变化以及行业竞争不断加剧的形势，上下一心、努力拼搏，持续改良优化产品配方、提高产品竞争力，帮助企业健康、稳定发展。

在研发端，公司积极借助高端精密仪器设备以及试制产线，开展改良优化产

品配方、改进制造工艺等系列研发工作，严格做好产品品质测试工作，提升产品放电性能、环保性能及防泄漏能力，持续努力提升客户满意度。

在生产端，公司响应政策号召，继续做好设备更新工作，逐步淘汰落后产能、低端产能、传统产能，全力推动产线设备向网联智能化、高速自动化的方向更新换代，推动产品良率继续保持优秀水准，发挥科技创新在企业核心竞争力提升上的突出作用。

在销售端，公司在外贸环境扰动、国内政策变化的情况下，依托新优势，寻找新思路，谋求新收入，积极借助国内、越南双生产基地的优势，构建全球视角下的产、供、销链条，加强企业抗风险能力，保障公司营收基本盘稳固。

三、2026年度经营计划

2026年，公司将继续严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、行政法规和部门规章的规定，持续提高内控水平，做好信息披露、投资者关系管理及市值管理等工作，提升企业运营和管理水平。同时，公司将在以下几点做经营层面的重点突破，争取公司发展的进步。

1、稳外拓内，释放产能

2026年公司将持续丰富优质客户资源池，在维护好现有老客户的前提下，响应国家提升内需消费的政策导向，努力开拓国内客户，让更多国内老百姓体验使用到质量佳、性能好、性价比高的锌锰电池产品。其次，在产能规划上，要全力推动越南生产基地新产线的产能爬坡，实现设计产能的更早达产，力争早日完成磨合，提升越南基地的更大批量出货能力和订单交付稳定性，使其成为公司新的增长极和利润贡献点。

2、加强技术创新，重视研发投入

一方面公司将优化研发投入计划和人才引进策略，重点向产品核心配方与封装工艺等关键技术方向倾斜。人才引进策略上，一方面要引进电化学、材料学等领域的高端研发人才，另一方面要吸纳熟悉自动化控制等工程技术人才，吸引留用高端人才，助力企业生产先进性水平得到提高。

另一方面，公司将积极考虑建立产学研合作机制，提升创新能力。积极与国内外知名高校、科研院所建立战略合作关系，通过共建联合实验室、委托研发、技术咨询等方式，借助外部资源攻克前沿技术难题，构建开放式的创新生态。

3、制定更加灵活适用的市场开拓策略

当前国际贸易环境多变，国内政策环境亦存在调整，行业竞争态势保持严峻，公司面临着很大的经营压力，未来一年公司将秉持“深耕传统市场，发力新兴市场，突破国内市场”的策略做好销售部署。进一步完善从线索挖掘、客户评估、技术对接、样品测试、批量订单到售后回访的全流程客户开发体系，提供定制化解决方案，动态跟踪客户需求、订单状况和满意度，巩固战略合作伙伴关系，进一步通过提升产品性能、服务质量和响应速度，打造“恒威”在锌锰电池领域的专业、可靠形象。

4、精细化财务管理与资金规划工作

2026年，公司将根据实际经营需求和投资计划，合理利用金融工具，控制财务风险，适应市场发展，跟踪把控资金回流，提升资金周转效率。密切关注宏观经济、行业政策及汇率变化，及时评估其对财务状况的影响并制定应对预案。通过稳健的财务运作，为公司战略实施和持续发展保驾护航。

总经理：_____（汪剑平）

浙江恒威电池股份有限公司

2026年4月24日