

2025年度董事会工作报告

一、报告期内整体经营情况

2025年度，面对复杂多变的宏观经济环境和行业竞争加剧的多重挑战，广弘控股聚焦主业、精细化管理，在科技创新、产业链延伸等方面取得了一定成效。报告期内，公司实现营业收入20.64亿元，净利润1.84亿元，归母净利润1.23亿元。截至2025年12月31日，公司总资产为68.86亿元，归属于上市公司股东的净资产为32.22亿元。

二、报告期内主要工作情况

（一）主业转型升级成效显著

报告期内，公司加速从传统食品贸易向“贸易+配送”综合服务模式转型，持续扩大“贸易+配送”业务占比。全年新增21项资质认证，加强了配送队伍建设，提高了配送服务质量，为不同客户的需求提供全品类定制化解决方案。报告期内，公司服务大型机关团体客户30余家，覆盖人群超20万人，同比增长60%。

“信宜模式”持续深化，以信宜学生食堂食材供应项目为抓手，构建全品类食材配送标准化服务体系，打造食材全流程溯源管控体系，服务学校总数增至90家。信宜怀乡鸡产业园屠宰冷链中心已投产运营，新增鸡鸭切块与冰鲜副产品业务，同时获得供港市场准入资格，迈出市场拓展关键一步。

（二）科技自立自强，“广弘3号”填补华南空白

公司历经十余年技术攻关，自主培育的“广弘3号”小白鸡于2025年正式通过国家畜禽新品种审定，并由广东省农业农村厅组织发布，成为全国首个具有黄羽肉鸡风味、种源自主可控、具有自主知识产权的四系配套小白鸡新品种，是广东推动畜禽产业高质量发展的有力抓手。该品种具有节粮、长速快、肉质好的显著优势，填补了华南地区小型白羽肉鸡自主品种空白，成为公司落实国家“种业振兴”战略、实现核心技术自主可控的典范。

公司全面启动“广弘3号”小白鸡的市场推广与产业转化，加速推进“全国供种计划”，成功进入华东等8个省份，形成辐射全国的销售网络，推动家禽产业商业模式向全产业链运营服务商战略升级。此外，南海黄麻鸡2号销售取得突破，走进新疆市场，4号公苗市场认可度持续提升，通过实施全国供种计划，业务已覆盖超过14个省份。

（三）紧盯关键任务，攻坚落实取得“新成效”

在生猪养殖板块，公司持续推进轻资产扩张模式，以“以租代建”方式完成江门绿湖基地投产引种工作；兴宁新圩基地租赁项目建设顺利推进；兴宁基地充分释放产能，实现达产满栏，蓝耳双阴猪苗成为省内行业定价标杆，为省内最大单体蓝耳双阴场；惠州基地实现常态化运营，通过省级核心育种场验收。所有基地实现三周批满负荷配种生产，整体存栏率节节攀升。

在家禽养殖板块，河源中国国鸡种业基地实现常态化投产运营，种业性能指标创历史新高。公司结合企业育种优势与信宜怀

乡鸡资源禀赋，成立了信华种业科技有限公司专项开展怀乡鸡保种育种工作，形成怀乡鸡“育、繁、养、加、销”的产业闭环，实现民生保障与产业发展的双赢，助力县域经济发展。

（四）管理效能与风险防控持续增强

公司深入推进业财一体化系统建设，持续推动业财一体化项目二期财务共享中心建设；江门基地落地智慧养殖系统，实现业务协同高效赋能；广弘食品“省冷通”智慧系统全面落地，实现商户 100% 上线，运营效率显著提升。食品贸易板块优化合同模板、实现不相容岗位分离，畜禽板块强化生物安全全流程管控，全年未发生重大疫情。

三、公司未来发展的展望

（一）未来发展战略

公司将贯彻落实大食品产业发展布局，以畜禽养殖、食品冷链为核心，立足集采配供应链、服务助农产业链、创造集采配价值链，积极布局食品工业，加强资本运作，实现大食品产业高质量发展。

（二）2026 年经营计划

一是构建食品冷链生态，做大做强配送业务。

做大做强配送业务，深化与核心客户合作，优化服务流程，扩充投标资质，做好食堂配送服务延伸。持续扩大业务占比，不断拓展经营品类，拓宽业务区域，力争将“信宜模式”复制推广至更多地区。尝试联合其他配送企业竞标团餐配送项目，拓展全

品类配送，力争配送业务实现新突破。做优冷库实业平台，多措并举提升服务水平，稳定客户关系，增强客户黏性，提高冷库利用率。做强食品贸易业务，加强市场研判，提升库存周转率，有效防范经营风险。

二是淬炼家禽种业技术，强化成果转化，赋能全产业链布局。

健全科技成果快速转化机制，持续改良“广弘3号”小白鸡配套系，全力开拓小白鸡市场，提高市场占有率及经济效益。精准开拓重点区域市场，以“广弘3号”小白鸡审定为契机，加速推进“全国供种计划”，进一步开拓河南、山东等养殖大省市场，推行差异化定价与全产业链服务，同时，在西南区域拓展快大型南海黄麻鸡公苗市场，持续扩大市场份额。提质降本筑牢生产根基，实施种群动态管理与精细化营养管理，强化生产全流程管理质量，确保生产基地达产达效。完善全链布局，推进信华种业项目落地，推动信宜怀乡鸡产业园产业链延伸，开拓熟食加工业务，持续拓宽销售渠道，扩大产品销售规模，实现“种苗+养殖+屠宰+加工”全链条自主可控。

三是扩大生猪产能规模，深化降本增效，筑牢种源自给根基。

筑牢核心种源自给根基，优化繁殖性能和品种结构，构建“1中心+N基地”育种格局，保障优质种源稳定供应。强化内部管理，健全标准化管理制度，推动成本考核激励机制落实到位，抓实生物安全与安全生产，确保生猪养殖零生物安全事故。提升养殖效益，全链条深化降本增效，全面推行“一防三基”精益生产体系，落地属地化饲料代加工协作，力争关键生产指标持续优化，提高

创利能力。

四是优化产业投资布局,增加经营门类,实现主业延链补强。聚焦主业,构建产业链条投资、并购体系,围绕大食品产业链上下游,挖掘优质标的,重点筛选食品深加工、终端零售、种源培育等领域,探索布局智慧冷链、央厨预制品、速冻食品等相关领域,延链补链,改变现有经营门类相对单一、规模容量不足的格局,培育具有核心竞争力的产业链配套企业,实现与现有食品冷链、畜禽农牧业务的互补协同,培育打造新的增长极。

广东广弘控股股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十七日