

股票简称: 悍高集团

股票代码: 001221

悍高 HIGOLD®

悍高集团股份有限公司 2025年年度报告

HIGOLD GROUP CO., LTD.
2025 ANNUAL REPORT

2026年4月



致股东的一封信——行稳致远，游刃有余

尊敬的各位股东：

此刻，您翻阅的悍高集团 2025 年年度报告，既是公司登陆资本市场后的首份完整经营答卷，也是我们与各位资本市场同行者的首次年度系统性沟通。在此，公司董事会谨代表全体管理层及全体员工，向给予公司信任、支持与陪伴的每一位投资者，致以最诚挚的感谢！

一、上市元年：锚定行稳致远，筑牢发展根基

2025 年，是悍高集团发展史上具有里程碑意义的一年。公司成功登陆深圳证券交易所主板，正式迈入资本市场发展新阶段，成为“中国功能五金第一股”。这份认可，既是对公司长期深耕家居五金领域成果的充分肯定，更承载着全体股东的信任与期盼。自上市之日起，公司管理层即形成明确共识：将资本市场作为高质量发展的赋能平台与重要助力，坚持聚焦主业、稳健经营。公司经营坚守制造业初心，坚信唯有心无旁骛深耕主业、精益求精打磨产品，方能持续构筑企业核心竞争力。

上市以来，公司充分依托资本市场带来的资金支持、品牌曝光与资源赋能，全面聚焦家居五金核心主业，持续推动主营业务做深、做透、做到极致。凭借坚定的战略定力，公司在复杂多变的外部环境中保持了稳健的经营节奏和强劲的发展韧性，于上市首年向全体股东交出了一份扎实亮眼的经营答卷。2025 年，公司实现营业收入 35.95 亿元，同比增长 25.83%；归母净利润 7.04 亿元，同比增长 32.39%；经营活动现金流净额 10.40 亿元，同比增长 54.42%，经营质效与发展动能持续增强。

二、立身之本：构建系统化能力，打造差异化壁垒

公司能在行业周期波动中保持稳健发展，主要源于长期构建的系统化核心竞争力。家居五金行业市场空间广阔，但竞争格局较为分散。面对复杂的市场环境，公司坚持以原创设计为驱动，确立“高端价值、卓越品质”的产品定位；以聚焦突破为导向，巩固细分领域领先优势；以系统化能力为支撑，推动企业实现高质量、可持续发展。

根植原创设计，赋能用户体验。自主品牌和原创设计是悍高集团的核心基因与发展灵魂。截至本报告期末，公司累计拥有专利 1,200 余项，多款产品荣获国际权威设计大奖。依托持续创新，公司推动家居五金从传统功能部件升级为兼具美学与实用功能的空间美学产品。这份深植于产品本身的原创精神与品质追求，是公司构建差异化品牌壁垒、赢得用户信赖与市场认可的核心基础。

高端价值精准定位，持续完善产品矩阵。公司所定义的“高端”，是贯穿产品设计、材料质感、细节工艺、文化内涵、空间陈设、视觉呈现与服务体验的全方位高端。公司以优势品类为核心，不断拓展覆盖全屋家居场景的产品矩阵，稳步培育智能五金、卫浴产品、柜类照明等新增长曲线。精准的产品定位能力，正成为公司穿透行业周期、在国产替代浪潮中提升市场份额的核心竞争力。

深耕智能制造，筑牢品质根基。公司的系统化能力，离不开规模化智能制造的支撑。公司正持续推

进星际总部、六角大楼、独角兽、超时空要塞等数字化、智能化生产基地建设，核心品类实现了全链条自动化生产，形成了集研发、生产、检测、仓储、物流于一体的现代化制造体系，不仅确保了产品品质的稳定性、提升了生产效率、缩短了交货周期，更增加了公司应对原材料波动的抗风险能力。强大的智能制造实力成为了公司最坚实的护城河。

构建均衡生态体系，实现可持续发展。家居市场地域广阔，需求分散，完善的渠道是公司提升市场份额的关键。公司构建了包括境内线下经销、境内线下直销、电商模式、云商模式及出口模式组成的全渠道立体网络，有效提升了客户的覆盖广度，实现了多渠道、多客户协同发展，有效分散了经营风险。自成立以来，公司始终与经销商、供应商、员工及地方社会保持良性互动，坚持构建“共赢共生”的生态体系。我们深知，唯有生态健康，企业才能长期行稳致远发展。

三、未来征程：坚定聚焦主业，共赴长期价值

展望 2026 年及未来更长时期，公司的发展战略清晰而坚定：持续聚焦家居五金主业，坚守制造业初心，将各类资源集中投入核心业务，不断提升公司核心竞争力，推动高质量、可持续增长，以稳健经营业绩回馈全体股东的信任与支持。

未来，公司将沿着三大方向稳步推进：一是持续深化智能制造与全球供应链布局，不断提升生产效率、产品品质与供应链整合能力；二是巩固家居五金优势品类市场地位，加快培育卫浴业务等新增长曲线，稳步拓展海外市场；三是持续强化品牌建设，深化用户连接，不断提升品牌影响力和客户忠诚度，让“悍高”成为高品质家居生活的可靠伙伴。

公司董事会将严格恪守《公司法》《证券法》等法律法规及公司章程规定，恪尽职守、勤勉尽责，持续完善公司治理、审慎经营决策，以提升企业内在价值为核心目标，切实维护全体股东的合法权益。

衷心感谢各位股东的信任、理解与支持。我们愿与全体股东携手同行，共同推动悍高集团向着“世界级的家居五金航母”的目标稳步迈进。

悍高集团股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十七日

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人欧锦锋、主管会计工作负责人周秀舟及会计机构负责人（会计主管人员）黄慧娥声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划、经营目标等前瞻性陈述，均不代表公司的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

致股东的一封信——行稳致远，游刃有余	2
第一节 重要提示、目录和释义	4
第二节 公司简介和主要财务指标	9
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理、环境和社会	35
第五节 重要事项	49
第六节 股份变动及股东情况	74
第七节 债券相关情况	81
第八节 财务报告	82

备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

三、经公司法定代表人签名的 2025 年度报告文本原件。

以上备查文件的备置地点：公司证券部

释义

释义项	指	释义内容
公司、悍高集团	指	悍高集团股份有限公司
悍高有限	指	佛山市顺德区悍高五金制品有限公司，曾用名：佛山市顺德区凯高五金制品有限公司，公司前身。
悍高管理	指	广东悍高管理集团有限公司
悍高企业	指	广东悍高企业管理有限公司
锦益管理	指	佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）
锦悦管理	指	佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）
二鸣投资	指	海南二鸣投资合伙企业（普通合伙）
顺德智谷	指	广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）
顺德智造	指	广东顺德科创智造进取股权投资合伙企业（有限合伙）
兔宝宝	指	德华兔宝宝投资管理有限公司
青岛华真	指	青岛华真卓盈创业投资基金合伙企业（有限合伙）
尚壹投资	指	海南尚壹投资合伙企业(普通合伙)
OEM	指	OEM（即 Original Equipment Manufacture）意为原始设备制造商，在该模式下，生产商按照客户的设计和品质要求进行生产，产品以客户的品牌进行销售。
家居五金	指	在厨房、卧室、盥洗室、客厅等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的物件。
户外家具	指	在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具。
收纳五金	指	广泛应用于厨房、客厅、卧室等，可用来分门别类的摆放各种物品，达到节省空间、方便寻找以及提高整洁度的金属制品。
基础五金	指	固定在两个物体之间，可以承重、并协助物体滑动和转动的五金配件。
厨卫五金	指	以不锈钢、铝等金属为主要原材料，主要用于厨房烹制，清洗、盛放以及浴室淋浴的金属制品。
拉篮	指	主要应用在橱柜中，提供较大的储物空间，使各种物品和用具各得其所的五金产品，包括碗碟拉篮、多功能调味拉篮、炉台拉篮、高伸拉篮、连动篮和转角拉篮等。
铰链	指	用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置，铰链可由可移动的组件构成，或者由可折叠的材料构成。
导轨	指	金属或其它材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置。
骑马抽	指	安装在抽屉内部，三层钢制侧板加内置阻尼，用在整体厨房、衣柜等抽屉的五金配件。
定制家居	指	企业在大规模生产的基础上，将每一位消费者都视为单独的客户，整合消费者的个性化设计、空间展示、功能、家居风格统一等多方面需求，为其量身定制家居产品;在这个群体客户和经营模式下衍生的新兴企业即为定制家居企业。
B 端	指	Business，代表企业商户。
C 端	指	Customer，代表消费者。
B2C	指	商户直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式（Business-to-Customer）的缩写，电子商务的模式之一。
ERP	指	企业资源计划（Enterprise Resource Planning）的缩写，是指建立在信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一身，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台。
MES	指	制造执行系统（Manufacturing Execution System）的缩写，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。
OMS	指	订单管理系统（Order Management System）的缩写，是企业用于接收、处理和管理各类订单的综合性平台。

WMS	指	仓库管理系统(Warehouse Management System)的缩写，是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现或完善企业的仓储信息管理。
星际总部	指	公司星际总部生产基地，位于广东省佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号。
六角大楼	指	公司六角大楼生产基地，位于广东省佛山市顺德区杏坛镇光华德彦工业区。
独角兽	指	公司正在建设中的独角兽五金智造基地，位于广东省佛山市顺德区杏坛镇麦村工业区。
超时空要塞	指	公司正在规划中的超时空要塞基地，位于广东省佛山市顺德高新区二期 SD-I-05-01-02-08 地块。
德国 iF 奖	指	iF 产品设计奖，由德国汉诺威工业设计论坛创立于 1954 年，与德国红点奖、美国 IDEA 奖并称世界三大设计奖。
德国红点奖	指	红点奖，由德国设计协会于 1955 年在埃森设立，与德国 iF 奖、美国 IDEA 奖并称世界三大设计奖。
SKU	指	库存量单位 (Stock Keeping Unit) 的缩写，是指在库存管理、生产与销售流程中，用以唯一标识并追踪某一特定产品 (通常按型号、规格、颜色等属性区分) 的最小管理单元。
开合寿命测试	指	一种模拟家居五金部件 (如铰链、滑轨) 在实际使用中反复开合过程的可靠性测试，通过记录其在一定力度、频率下直至失效或性能衰减前的开合次数，以量化评估产品的机械耐久性与使用寿命。
盐雾测试	指	一种主要利用盐雾试验设备所创造的人工模拟盐雾环境条件来考核产品或金属材料耐腐蚀性能的环境试验。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《悍高集团股份有限公司章程》
《分红回报规划》	指	悍高集团股份有限公司未来三年 (2025-2027 年) 股东分红回报规划
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025 年度
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	悍高集团	股票代码	001221
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	悍高集团股份有限公司		
公司的中文简称	悍高集团		
公司的外文名称（如有）	Higold Group Co.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	HIGOLD		
公司的法定代表人	欧锦锋		
注册地址	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一		
注册地址的邮政编码	528325		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一		
办公地址的邮政编码	528325		
公司网址	https://www.higold.com.cn		
电子信箱	higold01@higold.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏祺	-
联系地址	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一	-
电话	0757-27386193	-
传真	0757-27386231	-
电子信箱	higold01@higold.com.cn	-

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）、《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和《经济参考报》
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	无变更
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更
-----------------	-----

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	洪文伟、徐惠剑

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国泰海通证券股份有限公司	上海市静安区南京西路 768 号国泰海通大厦	强强、曾晨	2025 年 7 月 30 日至 2027 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,594,649,511.23	2,856,770,270.56	25.83%	2,221,910,950.06
归属于上市公司股东的净利润（元）	703,507,797.20	531,371,102.41	32.39%	332,699,374.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	694,157,387.83	520,350,044.88	33.40%	329,108,282.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,039,838,003.65	673,395,992.43	54.42%	598,716,401.37
基本每股收益（元/股）	1.87	1.48	26.35%	0.92
稀释每股收益（元/股）	1.87	1.48	26.35%	0.92
加权平均净资产收益率	30.60%	35.88%	-5.28%	31.72%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	4,106,007,620.00	2,500,411,571.16	64.21%	1,974,340,718.37
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,816,304,649.25	1,746,393,137.56	61.26%	1,215,154,052.73

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	626,123,479.73	823,714,105.66	1,046,981,657.73	1,097,830,268.11
归属于上市公司股东的净利润	115,592,709.18	149,850,275.77	218,026,554.86	220,038,257.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,351,868.79	146,741,622.95	216,660,060.59	216,403,835.50
经营活动产生的现金流量净额	7,010,849.63	355,867,853.99	428,180,811.50	248,778,488.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-218,201.73	-253,934.19	-163,058.58	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,418,982.32	12,104,087.59	6,374,242.90	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,189,613.19	250,512.97	-1,456,768.17	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,302,399.39	425,431.34		
除上述各项之外的其他营业外收入	-7,232,735.08	620,295.30	-468,239.46	

和支出				
其他符合非经常性损益定义的损益项目			1,266.87	
减：所得税影响额	1,109,648.72	2,125,335.48	696,351.22	
合计	9,350,409.37	11,021,057.53	3,591,092.34	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主营业务概况


报告期内，公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产与销售业务。公司坚持以原创设计为核心、以精益制造为支撑，将多元化设计理念与高品质产品深度融合，为客户提供外观精致、用材考究、实用性突出的家居收纳五金、基础五金、厨卫五金及户外家具等系列产品。







公司产品应用场景丰富，覆盖厨房、浴室、卧室、餐厅及庭院等居家及户外空间。在市场布局方面，公司采用经销与直销相结合、线上线下一体化的运营模式，深度拓展境内外渠道，精准匹配国内外客户多元化、定制化采购需求，为公司持续稳健经营与高质量发展奠定坚实基础。





(二) 主要产品及用途

公司产品品类丰富、布局完善，按照产品性能和功能划分，主要包括收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具四大系列，并配套其他家居五金相关产品，形成完备的全品类产品矩阵。

各类产品紧密贴合现代家居使用场景，可满足家居收纳、结构件连接、厨卫功能集成与户外休闲体验等核心需求，广泛应用于居家焕新、全屋定制、工程配套、整装零售等多元应用场景，主要产品具体分类如下：

产品名称	产品图示	
收纳五金		

产品名称	产品图示	
		
基础五金		
厨卫五金		

产品名称	产品图示	
户外家具		
其他		

（三）主要经营模式

1、采购模式

公司建立了集团统筹管控、事业部分级执行的标准化采购管理体系，规范开展原材料采购、OEM 采购及成品采购业务。原材料采购主要包括铁型材、铝型材、不锈钢等生产用基础物料，公司实行按需采购、合理备货的采购策略；OEM 及成品采购由合作厂商按照公司设计标准与品质要求组织生产，主要包括拉篮、铰链、导轨、拉伸盘、龙头及卫浴产品等。

2、生产模式

报告期内，公司坚持以自主生产为核心，OEM 代工与委外加工为补充的生产模式，统筹平衡生产效率与产品品质，保障产品稳定交付。公司采用订单生产与订单备货相结合的方式统筹制定生产计划，并对生产全流程实施严格质量控制；同时，为优化战略布局、提升生产经济性及弥补自有产能不足，公司委托优质合作厂商开展 OEM 代工生产，并对代工产品实施全过程质量控制与交期管理；此外，基于环境保护、成本效益等因素，公司将电镀电解、热处理等非核心工序实施委外加工，进一步提升整体生产运营效率。

3、销售模式

报告期内，公司采用经销与直销相结合，线上与线下相补充的模式，积极开拓境内外市场，具体销售模式包括境内线下经销、境内线下直销、电商模式、云商模式及出口模式。

境内线下经销是公司的主要销售渠道，公司实行严格的渠道管理与结算政策，保障渠道体系稳健高效运行；境内线下直销主要服务下游头部定制家居客户，通过协商签约、按约供货的方式开展长期合作；电商业务以线上直销为主，公司通过天猫、京东等第三方平台开设官方旗舰店，直接面向终端消费者销售产品，同时与优质电商企业合作发展线上授权经销业务；云商业务依托云商商城自营平台开展，通过业务员主动开拓、客户自行推介等方式，挖掘经销商覆盖不足区域的潜在客户资源，持续完善渠道网络布局；出口销售通过出口直销、出口经销及出口贸易等方式开拓海外市场，实现多渠道、精准化市场拓展。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）公司所处行业基本情况、发展阶段

1、行业基本情况

公司主营业务为家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产与销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引（2023）》，公司所处行业为“C33 金属制品业”中的“C335 建筑、安全用金属制品制造”和“C338 金属制日用品制造”。

家居五金广泛应用于厨房、浴室、卧室等居家场景，是现代家居的核心配套部件，具有耐用、防锈、防潮等特性，主要分为收纳五金、基础五金、厨卫五金等品类。作为现代家居用品功能与品质的关键支撑，五金配件直接决定了家具产品的结构稳定性、功能完整性、使用耐久性及外观精致度，是提升家具整体品质与附加值的关键指标，是家居产业链中不可或缺的价值提升节点。

当前，家居五金行业市场空间广阔、增长稳健。根据中国五金制品协会数据，2025 年中国家具五金行业市场规模为 2,691.10 亿元，2028 年预计突破 3,200 亿元，为行业内企业的持续高质量发展提供了良好的市场基础。

2、行业发展特点与趋势

（1）消费理念升级，推动行业品牌化、中高端化发展

家居五金行业正经历从功能型配件向品质型消费品加速转型的阶段，消费属性持续增强。消费者对家居产品的价值判断更趋多元与成熟，选购决策已从满足基础使用功能，逐步转向对产品可靠性、设计美学、品牌口碑及长期使用体验的综合考量，市场对于高性能、高颜值、强品牌、创新功能的中高端产品的需求持续提升。

在此背景下，消费理念升级与品牌化形成正向循环。一方面，消费者对品质、设计及服务的更高要求，直接转化为对中高端产品的明确偏好；另一方面，市场需求迭代推动行业将竞争焦点从成本与规模竞争，转向研发创新、品质管控与品牌建设。具备技术实力、设计能力与品牌影响力的家居五金企业市场地位持续提升，带动行业向品牌化、中高端化、创新化方向升级。

（2）行业集中度持续提升，头部企业市场份额稳步扩大

我国家居五金行业企业数量众多，集中度较低，呈现大行业、小企业的竞争格局。当前，行业正由分散竞争向集中化、头部化加速演进，具备技术、品牌与规模优势的龙头企业增长空间广阔。优质企业依托研发创新、自主品牌与规模化制造能力持续强化竞争优势，国产化替代进程稳步推进。

随着产业升级加速，市场资源进一步向头部企业集聚：一方面，领先的本土企业在阻尼铰链、静音滑轨、智能五金等中高端产品领域已实现对国际品牌的技术对标与品质赶超，并在本地化服务、定制化适配等方面具备明显优势；另一方面，下游定制家居企业、整装企业及存量房翻新客户，更青睐交付稳定、供应链高效、综合服务能力突出的本土头部品牌，推动了中高端市场份额持续向优质本土企业集中。

（3）存量房翻新需求释放，支撑行业稳健增长

家居五金行业需求与家具消费、家装市场高度相关。我国房地产经过多年快速发展，早期交付住宅逐步进入翻新更换周期，带动存量房装修改造需求持续释放。

行业需求已从过去以新房交付为主，转向存量房翻新与品质升级双轮驱动的新格局。根据奥维云网数据，国内存量房家装市场需求规模从 2020 年 883 万户增长至 2025 年 1,369 万户，年均复合增长率达 9.17%；其中，自住老房翻新市场从 582 万户提升至 1,054 万户，年均复合增长率达 12.61%。随着我国城镇存量住房基数不断扩大，提升居住品质的二次装修、局部改造需求持续增长，为家居五金行业提供稳定、可持续的增长来源。

（4）整装模式普及，推动五金配套向系统化解决方案升级

随着家居行业的分工持续细化，整装大家居模式加速普及，消费者对一站式设计、产品供应与安装服务的需求显著提升，深刻改变了家居产品的流通与交付方式。

这一趋势向上游传导，推动家居五金从单一功能配件向全屋系统化解决方案升级。头部家居五金企业围绕厨房、浴室、阳台、户外庭院等生活场景，打造跨品类、套系化、一站式的全屋五金整体解决方案，更好契合整装企业与家装公司对效率、协同及交付的核心诉求，持续提升客户粘性与市场竞争力。

（5）全球化进程推进，行业从“产品出海”迈向“品牌出海”

全球家居五金市场正迎来结构性机遇，成熟市场保持稳定的替换与升级需求，新兴市场的品牌化、功能化产品快速增长，为具备全球化运营能力的家居五金企业提供了广阔的增长空间。

在此背景下，行业出海模式迎来战略升级。领先企业由单纯的产品出口，转向在全球重点市场构建可持续的品牌资产、渠道网络与本地化服务体系，通过设立区域运营中心、组建本地化团队、参与国际标准制定、强化品牌推广等方式构建长期品牌壁垒，标志着行业全球化进入以品牌价值为核心的高质量发展新阶段。

（二）公司所处行业地位

公司深耕家居五金行业二十余年，依托品牌、研发、制造、渠道等方面构建长期综合竞争优势，已发展成为中国家居功能五金领域的龙头企业，作为“中国功能五金第一股”，市场地位稳固突出。

公司坚持自主品牌与原创设计为核心驱动的发展战略。作为国家高新技术企业及省级工业设计中心，公司累计拥有境内外专利超 1,200 项，并作为主要起草单位参与多项国家及行业标准的制定，凭借突出的技术实力与设计能力构建起

深厚的行业壁垒。同时，公司建成辐射全球的智能制造基地集群，实现核心产品全链条自动化生产，为规模化交付与高品质稳定供应提供坚实保障。依托线上线下一体化，覆盖境内外的立体化渠道体系，公司可为客户提供一站式全屋五金解决方案，市场渗透深度与品牌影响力保持行业领先。

凭借持续构建的系统性核心能力，公司的行业领军地位获得市场与权威机构的高度认可，先后荣获广东省制造业企业 500 强、佛山市制造业 100 强、中国家居五金行业标志性品牌、广东省名牌产品等多项荣誉，产品设计多次斩获德国 iF、红点等国际权威设计大奖。持续创新能力、卓越产品品质与长期品牌建设，共同铸就了“悍高”在行业内突出的品牌影响力与市场美誉度。

三、核心竞争力分析

公司自成立以来始终专注于家居五金及户外家具的研发、设计、生产与销售，致力于为全球客户提供高品质、全品类的一站式全屋五金解决方案。报告期内，公司实现营业收入 35.95 亿元，同比增长 25.83%；归母净利润 7.04 亿元，同比增长 32.39%，经营韧性与发展动能突出。公司核心竞争力主要体现在品牌、渠道、产品与制造四大维度，具体如下：

（一）品牌力：原创设计引领，构建高壁垒品牌认知

公司坚持以“悍高（HIGOLD）”自主品牌为核心，深度融合工业设计美学与产品功能，形成面向消费端与产业端协同赋能的立体化品牌体系。

1、自主品牌矩阵完善，高端化与国际化战略落地

“悍高”品牌以原创设计、高端品质为核心定位，致力于打造家居五金领域标杆民族品牌。公司通过全球经销网络、线上电商平台、终端门店以及与头部家居企业战略合作等多元渠道，广泛覆盖终端消费者、家装客户、精装房及存量房改造等多元应用场景，品牌口碑与市场认可度持续提升，推动公司从全屋五金产品供应商向家居空间品牌价值伙伴升级。

为深化高端化与国际化战略布局，公司近期正式推出定位国际高奢市场的“Tourbillon·陀飞轮”品牌，通过整合全球设计资源、对标顶级工艺标准，进一步完善品牌矩阵，未来将与“悍高”主品牌形成协同互补，强化公司在全球市场的品牌影响力与综合竞争力，助力公司打造世界级家居品牌集群。

2、原创设计驱动，技术与设计壁垒深厚

公司作为国家高新技术企业、省级工业设计中心，始终坚持以原创设计与技术创新为核心驱动引擎。公司组建具备国际视野的研发设计团队，深化与国内外知名设计院校及机构的产学研合作，在智能五金、隐藏式集成系统、高端收纳系统、金属表面处理及结构设计等领域实现关键技术领域的突破。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计拥有境内外专利 1,235 项，产品累计获得德国红点设计奖 13 次、德国 IF 设计奖 17 次，设计实力稳居行业前列。公司获评中国家居制造业五金行业 10 强企业、中国家居业高质量发展示范企业、广东省制造业单项冠军、佛山制造业 100 强等，曾参与《家用厨房设备》《家居用功能五金拉篮》《智能净化清洗不锈钢水槽》《柜类照明用 LED 灯具通用技术要求》等国家及行业标准的制订，也是橱柜行业首套教材参编单位之一，引领行业技术规范化发展。

3、立体化品牌传播，巩固高端市场定位

公司构建了线上线下协同的品牌传播体系：在线上渠道，公司依托天猫、京东等主流电商平台开展品销一体化运营，结合社交媒体强化内容传播；在线下渠道，公司通过参与国际展会、举办新品发布会、终端门店升级及品牌代言等方式，持续提升品牌的高端形象与公众认知度，为全渠道业务拓展奠定了坚实品牌基础。

（二）渠道力：多元立体网络与深度渗透能力

在行业竞争日趋激烈的背景下，公司已构建起“经销与直销结合、线上与线下互补”的全渠道销售体系，能够有效分散单一渠道风险，并深度适配家居行业消费分散化的趋势。

1、全渠道销售体系

公司已经构建覆盖境内线下经销、境内线下直销、电商模式、云商模式及出口模式的成熟渠道矩阵，有效抵御渠道波动风险，产品销售覆盖全国，并远销全球超过 110 个国家和地区。其中：

线下经销渠道为公司核心收入来源，2025 年实现销售收入 19.28 亿元，占营业收入比重为 53.64%。公司已建成覆盖全国、辐射全球的成熟经销网络，在规模持续扩张的同时，渠道质量显著提升。截至 2025 年 12 月 31 日，公司境内线下经销商数量为 436 家，覆盖中国大陆 33 个省、自治区及直辖市及 194 个地级市，并延伸至欧洲、北美、亚太等海外重点区域。

线下直销渠道是公司深化大客户战略的重要载体，2025 年实现销售收入 2.67 亿元，占营业收入比重为 7.43%。公司已成功进入欧派家居、索菲亚、顾家家居、志邦家居、青岛有屋、金牌厨柜、全友家私等多家头部定制家居企业供应链体系，与众多直销客户签订战略合作协议，合作深度与黏性持续增强。

电商渠道作为公司触达消费者的重要窗口，2025 年实现销售收入 4.59 亿元，占营业收入比重为 12.77%。公司组建专业化电商运营团队，在天猫、京东等主流电商平台开设官方旗舰店和授权门店，并通过互联网营销策划、线上品牌推广、直播带货与数字化营销等方式全面提升业务规模与运营质量。

云商渠道作为经销网络下沉市场的有效补充，2025 年实现销售收入 4.91 亿元，占营业收入比重为 13.66%。公司以自营平台“云商商城”为载体，通过业务员主动开拓、客户自行推介等方式，挖掘经销商覆盖不足区域的潜在客户资源，包括本地橱衣柜门店、家具加工厂及五金批发商等，与线下经销商形成高效互补。近年来，云商模式加速向三四线城市及偏远区域渗透，市场下沉效果显著。

出口渠道是公司实现从“产品出海”向“品牌出海”战略升级的关键布局，2025 年实现销售收入 3.67 亿元，占营业收入比重为 10.20%。公司海外业务目前以户外家具为主，家居五金出口实现快速增长。未来，公司将以中高端市场为核心，聚焦“家居五金+户外家具”产品矩阵，坚持中国智造、全球设计、本土化服务的运营策略，持续提升产品价值与用户体验，不断增强全球品牌影响力。

2、渠道下沉与深度渗透

为贴合家居消费本地化、重服务的行业特征，公司通过“终端场景下沉+渠道分层赋能”双轮驱动，持续深化渠道布局与精细化运营。在终端业态创新方面，公司着力发展“厨卫原创馆”与“全屋收纳旧改店”两大核心业态。其中，厨卫原创馆定位为高端厨卫综合体验空间，聚焦高端场景体验与全品类解决方案呈现；全屋收纳旧改店则精准切入存量

房翻新市场，聚焦旧改焕新需求，实现场景精准覆盖。截至 2025 年末，公司已布局厨卫原创馆 19 家、全屋收纳旧改店 32 家，终端场景渗透能力持续提升。

同时，公司构建分级分类的精细化赋能体系，持续推进“万店升级”项目，从门店形象升级、运营管理优化、专业技能培训、营销活动落地等多维度，为下游经销商提供全流程支持，助力经销商提升综合运营竞争力。针对云商渠道，公司实施“春雨式”精准赋能，安排业务团队主动下沉市场，发掘下沉区域潜在客户、培育云商核心大客户，进一步拓宽下沉市场覆盖边界。截至 2025 年 12 月 31 日，公司云商核心大客户数量已达 188 家，显著提升了下沉市场的覆盖效率与运营质量。

（三）产品力：高端价值与全品类协同，打造一站式解决方案

公司坚持“高端价值、卓越品质”的产品定位，通过品类拓展、品质管控、场景协同三维发力，构建产品综合竞争力，加速核心产品进口替代进程。

1、产品对标国际，国产替代优势显著

公司阻尼铰链、隐藏式滑轨等核心产品在开合寿命、承重强度、静音效果等关键性能指标上，已达到或超越国际一流标准。在收纳五金、厨卫五金领域，公司凭借原创设计，实现产品空间优化与使用体验双重提升，构建起鲜明的差异化竞争壁垒。2025 年，公司基础五金产品实现销售收入 16.79 亿元，同比增长 37.18%，增速显著高于行业平均水平，国产替代优势显著。

2、全生命周期管控，保障产品品质稳定性

公司构建了覆盖研发、采购、生产、售后全流程的精细化质量管理体系，前置导入产品安全、耐用性与合规性标准，强化供应商准入与过程管理、来料检验、制程控制及出货检验各环节管控，并通过产品全流程追溯与客户反馈闭环机制，持续优化产品品质。同时，公司持续推动质量数字化赋能与智能检测，通过自动化检测设备提升关键环节的检验精准度，有效保障了产品可靠性、安全性与稳定性，为品牌建设与市场扩张提供坚实的品质支撑。

3、全品类协同与延伸

公司已构建起收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具、柜类照明于一体的全屋产品矩阵，产品场景从厨房向卫浴、阳台、庭院等多元空间持续延伸。各产品品类在技术研发、智能制造与渠道服务上实现高度协同，能够高效满足客户一站式采购与设计配套需求。此外，公司依托精密传动、静音承重、表面处理等技术共性，稳步拓展电动升降机、智能水槽等创新品类，进一步拓宽业务边界，打开长期增长空间。

（四）制造力：智能制造集群构筑效率与成本优势

公司通过持续推进智能制造升级、优化供应链管理体系、并实施聚焦核心品类的规模化策略，构筑了在成本、效率、交付与品质的综合制造优势。

1、智能制造与规模化基地协同

公司已建成星际总部基地、六角大楼基地两大核心智能制造基地，并稳步推进独角兽基地建设与时空要塞基地规划建设，未来将形成覆盖全场景的现代化制造基地集群。通过引入 ERP、MES、WMS 等数字化管理系统，实现生产全

流程数字化、可视化管控。公司核心品类已建成全自动化产线，实现从开料冲压、组装、表面处理、检测、包装到运输的全链条自动化生产，大幅提升了生产效率、产品一致性与规模化交付能力，筑牢制造核心壁垒。

2、供应链与成本管控：体系化建设保障盈利韧性

公司建立了覆盖战略规划、运营执行、风险防控的三位一体供应链管控体系，持续强化成本管控。在策略层面，公司实施“核心单品规模化”与“长尾柔性供给”的动态 SKU 管理模式，通过聚焦铰链、导轨等核心单品，发挥规模效应降低单位成本，同时保留柔性产能，快速响应市场多元化定制需求；在运营层面，公司持续推进核心部件自产、深化供应链协同合作、统配物流运输，强化柔性制造能力与产品交付效率；在风控层面，公司建立了原材料价格动态管理、供应商多元布局与动态安全库存管理的前瞻性应对体系，可有效抵御原材料价格波动风险，提升了供应链稳定性与企业盈利韧性。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年度，公司实现营业收入 35.95 亿元，同比增长 25.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.04 亿元，同比增长 32.39%。面对复杂多变的外部环境，公司始终聚焦家居五金核心主业，各业务板块竞争力稳步增强，为公司实现可持续发展与持续价值提升奠定坚实基础。

（1）收纳五金：场景化解决方案专家，驱动全屋生态与 C 端增长

2025 年度，公司收纳五金业务实现销售收入 10.42 亿元，同比增长 21.59%，是公司业绩增长的稳定基石。公司持续推动收纳五金业务转型，从单一产品提供商升级为“全屋收纳解决方案”专家，深度契合消费者对家居空间的多元需求。依托持续高强度的研发投入与原创设计能力，公司收纳五金业务实现了产品的快速迭代与场景化升级，通过常态化新品推出，精准满足消费者对家居空间高效利用与美学呈现的双重需求。在渠道端，公司持续深化 C 端布局，电商渠道收纳五金销售收入快速增长，通过精细化运营与内容营销等多元方式，精准触达终端消费者，成为重要增长引擎；同时，公司积极拓展“全屋收纳旧改店”等创新渠道模式，精准切入存量房翻新市场，进一步拓宽市场覆盖边界。

此外，为引领行业价值升级，抢占高端市场，公司近期正式发布“Tourbillon·陀飞轮”国际高奢品牌。该品牌以极致工艺、先锋设计与顶级材质为核心，致力于重新定义高端收纳五金的美学与功能标准，不仅有效提升了公司收纳五金品类的品牌势能价值天花板，更充分彰显了公司向全球高端市场进军的决心与实力，为收纳五金业务长期高质量发展注入新动能。

（2）基础五金：国产替代领导者，夯实规模与制造壁垒

2025 年度，公司基础五金业务实现销售收入 16.79 亿元，同比增长 37.18%，是公司业绩增长的核心引擎。公司聚焦核心品类，加速推进国产替代进程，巩固市场龙头地位。公司引进了全自动冲压、全自动化组装等智能生产设备，并打通 MES、WMS、ERP 等生产系统，以合理规划产能利用，快速响应生产问题，提高物料运转速度，实现了铰链、导轨等主要产品在冲压、组装、检测、包装等生产环节的工业自动化。公司通过在阻尼铰链、静音滑轨等关键产品的工艺创新与性能突破，核心产品在关键性能指标处于行业领先水平，其中主流铰链产品开合寿命测试超过 8 万次，经过中性盐

雾测试 48 小时以上，通过 9 级测试，充分体现了产品的优异性能与可靠品质。同时，依托悍高六角大楼生产基地全面达产，公司实现核心品类规模化、自动化生产，供应链垂直整合优势进一步凸显，成本与品质控制能力行业领先。综合竞争优势持续推动公司在经销商渠道及头部家居企业直销客户中的市场份额稳步提升。

（3）厨卫五金：厨卫空间整体解决方案提供者，强化独立品牌与渠道深耕

2025 年度，公司厨卫五金业务实现销售收入 4.48 亿元，同比增长 23.92%，公司战略聚焦的核心品类。公司积极从单一厨卫五金产品供应商，向厨卫空间一站式解决方案提供商升级，围绕整体厨房与卫浴空间开展深度研发与设计集成，持续提升场景化服务能力。在品牌与渠道建设上，公司着力塑造专业化、下沉式的独立品牌形象，通过自营+经销加盟模式布局厨卫原创馆，打造品牌体验与方案展示的核心阵地，强化终端场景呈现。同时，公司持续拓展分销网络，通过系统的“下沉拓店+产品上样”策略，进一步贴近终端，触达消费者。2025 年，公司持续开拓厨卫五金线下经销商与分销门店，厨卫五金品类的市场渗透率显著提升。

（4）户外家具：高端化成熟业务，拓展渠道与产品矩阵

公司户外家具业务作为公司早期国际化布局的成熟业务板块，其在复杂的外部环境中保持稳健经营。2025 年度，实现销售收入 2.42 亿元，公司坚持高端化、设计驱动的品牌定位，户外家具产品销往全球超 110 个国家和地区。展望未来，公司将在巩固现有高端产品线与全球经销网络优势的基础上，积极拓展新的增长空间：一方面，探索进入大型商超、线上电商等新零售渠道，进一步扩大终端覆盖与消费群体触达；另一方面，持续丰富产品体系，在保持设计优势的同时，推出更具普惠性的系列产品，以适配多元化的市场需求，为户外家具业务实现长期稳健发展注入新动力。

（5）新品类：布局智能、卫浴、照明等板块，培育未来增长新曲线

为完善全屋智能家居生态、培育长期增长动能，公司积极孵化并拓展智能家居、集成卫浴、柜类照明等新品类，持续拓宽业务边界。在智能家居领域，公司已成功将智能升降机、智能水槽等研发成果转化成为市场产品，顺利完成了智能品类的初步布局。在卫浴空间方向，公司正通过整合卫浴五金、智能马桶、浴室柜、淋浴房等产品线，聚焦一体化卫浴解决方案，满足消费者对便捷、智能卫浴场景的核心需求。柜类照明业务则依托公司在定制家居渠道的协同优势，精准对接整体柜类产品需求，提供专业的光环境配套服务，实现品类协同发展。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,594,649,511.23	100%	2,856,770,270.56	100%	25.83%
分行业					
家居五金业	3,168,553,927.77	88.15%	2,442,162,182.09	85.49%	29.74%
户外家具业	242,050,859.67	6.73%	262,118,860.31	9.18%	-7.66%
其他主营业务	101,507,823.22	2.82%	97,002,228.87	3.40%	4.64%
其他业务	82,536,900.57	2.30%	55,486,999.29	1.94%	48.75%
分产品					

收纳五金	1,042,033,775.78	28.99%	857,009,809.45	30.00%	21.59%
基础五金	1,678,746,277.44	46.70%	1,223,798,036.65	42.84%	37.18%
厨卫五金	447,773,874.55	12.46%	361,354,335.99	12.65%	23.92%
户外家具	242,050,859.67	6.73%	262,118,860.31	9.18%	-7.66%
其他主营业务	101,507,823.22	2.82%	97,002,228.87	3.40%	4.64%
其他业务	82,536,900.57	2.30%	55,486,999.29	1.94%	48.75%
分地区					
境内	3,145,559,122.73	87.50%	2,448,975,533.87	85.73%	28.44%
境外	366,553,487.93	10.20%	352,307,737.40	12.33%	4.04%
其他业务	82,536,900.57	2.30%	55,486,999.29	1.94%	48.75%
分销售模式					
线下经销	1,928,217,107.79	53.64%	1,609,133,661.28	56.33%	19.83%
线下直销	267,064,104.22	7.43%	233,429,184.42	8.17%	14.41%
电商模式	459,075,992.03	12.77%	312,266,456.59	10.93%	47.01%
云商模式	491,201,918.69	13.66%	294,146,231.58	10.30%	66.99%
出口	366,553,487.93	10.20%	352,307,737.40	12.33%	4.04%
其他业务	82,536,900.57	2.30%	55,486,999.29	1.94%	48.75%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家居五金业	3,168,553,927.77	1,954,813,881.75	38.31%	29.74%	25.46%	2.11%
分产品						
收纳五金	1,042,033,775.78	648,397,276.11	37.78%	21.59%	25.52%	-1.95%
基础五金	1,678,746,277.44	1,001,068,987.90	40.37%	37.18%	26.64%	4.96%
厨卫五金	447,773,874.55	305,347,617.74	31.81%	23.92%	21.59%	1.31%
分地区						
境内	3,145,559,122.73	1,952,018,752.65	37.94%	28.44%	23.88%	2.29%
境外	366,553,487.93	235,397,462.79	35.78%	4.04%	10.41%	-3.70%
分销售模式						
线下经销	1,928,217,107.79	1,196,604,123.83	37.94%	19.83%	14.77%	2.73%
电商模式	459,075,992.03	259,248,050.17	43.53%	47.01%	50.40%	-1.27%
云商模式	491,201,918.69	301,808,969.28	38.56%	66.99%	55.37%	4.60%
出口	366,553,487.93	235,397,462.79	35.78%	4.04%	10.41%	-3.70%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
家居五金业	销售量	万件	36,240.43	26,143.73	38.62%
	生产量	万件	36,631.84	25,476.16	43.79%
	库存量	万件	936.61	545.20	71.79%
户外家具业	销售量	万套	21.20	23.88	-11.20%

	生产量	万套	21.16	23.38	-9.47%
	库存量	万套	2.56	2.59	-1.45%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司家居五金销售量同比增长 38.62%，生产量同比增长 43.79%，库存量同比增长 71.79%，主要系公司基础五金产品增长所致。报告期内，基础五金产品销量同比增长 38.96%，为快速响应市场需求，公司相应扩大生产规模，产量同比增长 44.15%，使得本期库存量有所波动。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家居五金业	直接材料	1,523,661,785.40	67.49%	1,213,864,083.21	66.23%	25.52%
	直接人工	130,500,534.41	5.78%	104,001,784.14	5.67%	25.48%
	制造费用	172,950,802.80	7.66%	139,418,623.37	7.61%	24.05%
	委外加工费	127,700,759.14	5.66%	100,883,307.79	5.50%	26.58%
户外家具业	直接材料	99,864,148.69	4.42%	107,433,386.26	5.86%	-7.05%
	直接人工	27,230,591.68	1.21%	25,654,671.44	1.40%	6.14%
	制造费用	25,718,560.05	1.14%	22,157,915.90	1.21%	16.07%
	委外加工费	3,059,847.28	0.14%	2,786,062.34	0.15%	9.83%
其他主营业务	直接材料	66,771,325.12	2.96%	64,996,004.83	3.55%	2.73%
	直接人工	3,509,564.80	0.16%	2,963,939.78	0.16%	18.41%
	制造费用	6,424,435.59	0.28%	4,810,385.79	0.26%	33.55%
	委外加工费	23,860.48	0.00%	104.25	0.00%	22787.75%
其他业务	其他	69,911,095.03	3.10%	43,991,581.67	2.40%	58.92%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	280,273,425.24
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	7.80%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	62,902,543.56	1.75%
2	客户 2	62,607,021.58	1.74%
3	客户 3	54,276,461.16	1.51%
4	客户 4	50,656,565.80	1.41%
5	客户 5	49,830,833.14	1.39%
合计	--	280,273,425.24	7.80%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	575,112,447.96
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	28.60%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	172,451,767.89	8.58%
2	供应商 2	112,532,777.32	5.60%
3	供应商 3	103,000,317.73	5.12%
4	供应商 4	96,841,905.87	4.82%
5	供应商 5	90,285,679.15	4.49%
合计	--	575,112,447.96	28.60%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	260,591,111.96	215,236,171.27	21.07%	
管理费用	134,822,634.30	100,848,836.98	33.69%	主要系管理人员薪酬及上市活动费用增加所致
财务费用	-7,900,796.49	-12,224,225.11	35.37%	主要系本期汇兑收益较上年同期大幅减少所致
研发费用	121,823,215.38	110,976,121.50	9.77%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
水槽急速解冻技术的研究	本技术解决肉类急速解冻过程中肉质保鲜及抑菌问题，满足用户各种肉类解冻、日常清洗的需求	结项	形成高效、安全的急速解冻技术方案，实现肉质新鲜度与抑菌效果的双重提升。	提升公司厨电产品的智能化水平与差异化竞争力，增强品牌技术壁垒与市场影响

	求。			力。
水槽微晶纳米 PVD 技术的研究	本技术采用微晶纳米 PVD 技术，在高真空环境下，将靶材原子化，再以等离子体形式沉积，从而在基材表面生成纳米晶薄膜。	结项	实现水槽高效抗污、抗刮与易清洁特性，保障结构稳定与疏水疏油效果。	产品性能优化，可支撑公司水槽产品的差异化竞争，提升客户使用体验感，提高产品市场竞争力。
一体弯型工艺	通过悬臂式传动组件与铝合金一体弯型工艺，解决传统角柜因结构限制，存在空间利用率低、取放物品不便及金属件易锈蚀等问题。	研发中	铝合金一体弯型提高材料利用率，提高角柜空间利用率，提高物品取放便利性及产品耐久性，提高客户体验。	支撑公司角柜及配套五金产品的差异化升级；同时工艺优化可降低生产环节的组装复杂度，提升生产效率。
铰链杯内缓冲技术的研究	本技术采用杯内缓冲铰链装置，设置锁定机构，使得用户可以灵活控制铰链缓冲助力功能状态。	结项	用户可根据实际使用需求灵活控制杯内缓冲铰链装置的缓冲助力功能状态，解决了传统缓冲铰链装置缓冲助力效果不可调节状态的局限性。	实现对不同门板重量、开合习惯及场景需求的精准适配，技术层面的突破有效强化了公司在家居市场的核心竞争力；同时，技术优化带来的产品体验升级，进一步提升了产品溢价空间与品牌口碑。
水流通阀芯双控双出技术的研究	本技术通过控制旋转活动阀杆，驱动阀片结构独立启闭第二出水通道，实现了双水路独立控制。	结项	独立控制双水路，提高出水方向灵活性，提高终端产品搭配性，简化装配流程、缩短流道并降低水阻。	提升卫浴龙头产品的功能多样性与搭配灵活性，支撑公司推出更多元化的卫浴产品组合方案，满足消费者多场景用水需求。
双电机的升降拉篮升降控制技术的研究	本技术通过编码器实时采集主机速度并反馈至同步控制单元，动态调节实时速度，实现从电机精准跟随，提升用户体验。	结项	解决负载不均衡工况下双电机同步精度不足的问题，实现了高精度、高动态的同步升降，有效避免了运行中的倾斜、卡滞与冲击，提升了系统的平稳性、安全性与使用寿命。	支撑公司大尺寸、重载型智能收纳产品的研发与量产，增强产品的核心竞争力，提升产品溢价能力与用户口碑。
挂衣架升降技术的研究	本技术通过双向阻尼缓冲系统与可调节模数化结构，提高空间利用率，且有效降低操作噪音。	结项	通过机械升降结构解决衣柜高处空间衣物存取难题，用户轻拉下拉杆即可将整个挂衣杆降至舒适操作高度，挂取衣物后自动缓速复位，极大提升储物便利性、安全性和空间利用率。	解决用户痛点，适配小户型与高柜定制需求，提升产品溢价与客户体验，带动衣柜五金及整体配套产品的销售增长，同时增强公司在收纳五金领域的技术优势与市场竞争力。
拉篮智能升降系统及控制技术的研究	本技术通过实时采集载重、速度与限位信号，控制器生成包含模糊 PID 调速指令和限位停止指令的闭环控制信号，动态调节电机功率。	研发中	采用模糊 PID 算法实时优化 PID 参数，实现高精度调速和快速过载保护，有效解决负载变化导致的运行不稳定问题，显著提升安全性与控制精度。	打造差异化的高端智能家居解决方案，提升品牌在智能定制领域的技术形象与市场竞争力，促进销售收入与利润增长。
连动拉篮导轨缓冲技术的研究	本技术通过纯机械缓冲模组通过斜面结构将直线关闭力转化为对弹性蓄能件的平稳压缩，实现匀减速运动，避免异响和顿挫。	结项	通过缓冲技术实现拉篮匀减速运动，避免异响和顿挫，提高产品耐用性，简化加工和装配。	提升产品使用质感与耐用性，同时简化了生产装配流程、降低了制造成本，增强产品市场竞争力，提升客户满意度与品牌口碑。
一种柚木表面处理工艺	该工艺技术采用四阶打磨系统与三层底漆体系协同作业，搭配双色精准调控技术与智能干燥管理，对柚木表面进行着色及防护处理，有效实现柚木表面色差的精准控制，大幅提升产品耐磨、耐候、抗老化性能，同时色泽自然高级、质感细腻，日常更易清洁养护。	结项	在强化柚木表面耐磨抗污、长效防护性能的同时，兼顾色彩质感与美观度，既解决传统工艺成本高、效果不稳定、维护周期短等问题，又为高端户外柚木家具提供可规模化生产、外观持久稳定的表面处理方案。	解决柚木家具户外应用的耐久性痛点，提升了产品溢价能力与市场竞争力，支撑公司高端户外家具产品线的差异化定位，推动柚木系列产品的市场拓展与品牌形象升级，同时降低后期维护成本，提升用户口碑与复购率。

线条灯易安装技术的研 究	本技术通过在接电端座上分别设置出电安装部与供电安装部，使得电源接电部可直接抵接供电端子实现接触式通电，有效简化线条灯后期维修与更换操作，显著提升产品使用便捷性与维护效率。	结项	更换线条灯时，仅需拆卸灯条组件，无需移动供电底座及电源线，避免电源线拉出后难以重新隐藏布线的问题，大幅简化维修更换操作，提升使用便利性与后期维护效率。	降低线条灯的安装与售后维护成本，提升了终端施工效率与用户体验，降低售后返修率，提升品牌口碑。
铰链互锁式防回弹技术的研 究	本技术通过对铰链连接轴进行机械互锁，强制卡止彻底消除门板惯性回弹，实现开门过程分段缓冲与最大开度精准定位，确保门板开合平稳无回弹晃动。	结项	解决门板开合回弹、异响、晃动问题，提升柜门使用手感与稳定性，延长铰链使用寿命，适配各类高柜、重门场景。	提升产品的使用质感与耐用性，可增强公司五金产品的差异化竞争力，适配市场需求，提升产品溢价能力，同时降低因回弹问题导致的售后投诉率。
隐藏式暗装铰链技术的研 究	本技术将闭合驱动机构和滑座以下沉式于臂身容置腔，将滑座与连杆组件压入避让口，将臂身嵌入柜体板内槽，实现超薄扁平化结构，满足高端家居对隐蔽性和一体化的需求。	结项	实现铰链完全隐藏式安装，适配超薄柜体结构，不影响门板外观一体化效果，同时保证开合顺畅与承重性能，满足极简风格定制需求。	契合当下极简、一体化的家居设计趋势，支撑公司产品线的升级，增强产品的市场竞争力，同时提升品牌技术形象，带动相关配套产品的销售。
柜门连接装置技术的研 究	本技术通过四连杆结构，将摆臂及基座单元平齐连接，利用平齐的固定端和水平缓冲装置设计，显著降低垂直空间占用，使结构更扁平化，减少柜体侧壁凸出。	结项	降低柜门连接装置的空间占用，适配窄边、超薄柜体设计，减少侧壁凸出，提升柜体内部空间利用率与外观平整度，同时保证开合稳定性。	提升公司柜体五金产品的适配性与市场竞争力，拓展高端定制客户群体，同时提升产品的差异化优势。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	331	330	0.30%
研发人员数量占比	9.44%	11.37%	-1.93%
研发人员学历结构			
本科	81	73	10.96%
硕士	3	3	0.00%
本科以下	247	254	-2.76%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	91	72	26.39%
30~40 岁	126	158	-20.25%
40 岁以上	114	100	14.00%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	121,823,215.38	110,976,121.50	9.77%
研发投入占营业收入比例	3.39%	3.88%	-0.49%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,046,639,996.19	2,946,338,769.89	37.34%
经营活动现金流出小计	3,006,801,992.54	2,272,942,777.46	32.29%
经营活动产生的现金流量净额	1,039,838,003.65	673,395,992.43	54.42%
投资活动现金流入小计	1,711,814,167.86	151,654,477.53	1,028.76%
投资活动现金流出小计	2,512,137,872.66	481,354,299.21	421.89%
投资活动产生的现金流量净额	-800,323,704.80	-329,699,821.68	-142.74%
筹资活动现金流入小计	1,394,856,604.02	441,636,159.11	215.84%
筹资活动现金流出小计	520,538,034.98	574,482,501.20	-9.39%
筹资活动产生的现金流量净额	874,318,569.04	-132,846,342.09	758.14%
现金及现金等价物净增加额	1,114,069,621.82	213,122,190.59	422.74%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额增幅为 54.42%，主要系经营业绩增长带来的资金结余增加，以及期末未到期应付账款规模上升所致；
- 2、投资活动产生的现金流量净额增幅为-142.74%，主要系本期理财投资相关支出增加且相关产品尚未到期兑付所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额增幅为 758.14%，主要系募集资金到账及票据贴现形成的借款资金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,109,010,970.57	51.36%	1,006,520,101.38	40.25%	11.11 个百分点	主要系经营业绩增长带来的资金结余增加所致
应收账款	173,061,635.60	4.21%	143,581,024.67	5.74%	-1.53 个百分点	无重大变化
存货	164,607,344.53	4.01%	135,882,645.98	5.43%	-1.42 个百分点	无重大变化

固定资产	844,114,032.96	20.56%	769,817,200.26	30.79%	-10.23 个百分点	无重大变化
在建工程	131,131,744.35	3.19%	84,070,923.74	3.36%	-0.17 个百分点	主要系独角兽项目工程建设及在安装设备增加所致
使用权资产	29,299,759.95	0.71%	38,799,628.23	1.55%	-0.84 个百分点	无重大变化
短期借款	350,627,812.08	8.54%	99,992,710.23	4.00%	4.54 个百分点	主要系已贴现未到期的票据形成的借款增加所致
合同负债	41,856,366.98	1.02%	34,238,435.09	1.37%	-0.35 个百分点	无重大变化
租赁负债	20,874,540.21	0.51%	32,889,943.75	1.32%	-0.81 个百分点	主要系部分租赁房产逐步到期所致
交易性金融资产	283,128,336.22	6.90%	0.00	0.00	6.90 个百分点	主要系购买的理财产品增加所致
应收票据	26,594,916.26	0.65%	15,621,831.64	0.62%	0.03 个百分点	主要系客户票据结算金额增加所致
其他流动资产	63,786,122.02	1.55%	23,398,252.16	0.94%	0.61 个百分点	主要系购入的大额存单增加所致
无形资产	238,811,759.10	5.82%	244,947,522.38	9.80%	-3.98 个百分点	无重大变化
应付票据	127,978,986.90	3.12%	7,567,997.23	0.30%	2.82 个百分点	主要系票据支付比例增加所致
应付账款	457,869,309.53	11.15%	387,383,124.04	15.49%	-4.34 个百分点	无重大变化
预收款项	21,033,303.18	0.51%	13,560,651.32	0.54%	-0.03 个百分点	主要系客户预付货款增加所致
应交税费	61,074,743.83	1.49%	22,915,289.84	0.92%	0.57 个百分点	主要系利润总额增长导致的应交所得税增加所致
其他应付款	92,793,349.74	2.26%	59,657,872.40	2.39%	-0.13 个百分点	主要系收取的押金和保证金增加所致
资本公积	598,669,174.06	14.58%	128,056,524.22	5.12%	9.46 个百分点	主要系新股发行形成的资本溢价所致
盈余公积	166,471,593.98	4.05%	87,018,535.01	3.48%	0.57 个百分点	主要系提取的法定盈余公积金增加所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1、交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	3,128,336.22	0.00	0.00	1,947,000,000.00	1,667,000,000.00	0.00	283,128,336.22
上述合计	0.00	3,128,336.22	0.00	0.00	1,947,000,000.00	1,667,000,000.00	0.00	283,128,336.22

金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
------	------	------	------	------	------	------	------	------

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	报告期末			
	账面余额（元）	账面价值（元）	受限类型	受限情况
货币资金	98,929,404.74	98,929,404.74	保证金及冻结资金	票据保证金、保函保证金、法院裁定冻结资金及微信账户使用受限资金
合计	98,929,404.74	98,929,404.74		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
223,917,872.66	333,098,616.23	-32.78%

上年同期，公司支付独角兽五金智造基地项目土地购置款项，无形资产投资规模较大。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
独角兽五金智造基地	自建	是	金属制品行业	23,893,130.10	24,145,533.58	自有资金	4.51%	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	--	--	--	23,893,130.10	24,145,533.58	--	--			--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东悍高家居科技有限公司	子公司	五金产品研发、生产及销售	10,000,000.00	1,336,660,904.69	301,620,967.30	1,327,857,445.92	319,773,359.54	278,671,067.03
广东悍高销售有限公司	子公司	五金产品销售	5,000,000.00	1,179,358,001.16	1,100,811.40	2,632,718,622.72	8,634,558.99	6,793,140.20
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	子公司	户外家居研发、生产及销售	5,000,000.00	170,270,371.02	61,354,873.80	243,981,128.18	39,419,982.86	33,792,194.75

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

本部分内容请详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中的“一、报告期内公司从事的主要业务”及“二、报告期内公司所处的行业情况”。

（二）公司既定的发展战略及经营计划

1、发展战略

公司将持续聚焦家居五金与户外家具主业，深耕产品研发、工业设计、精密制造与市场销售。近年来，公司在设计创新、工艺升级、材料应用等方面持续投入自主研发，不断推出外观精美、品质优异、功能实用的收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具系列产品，致力于为客户提供一站式全屋五金解决方案，持续提升消费者家居生活品质。未来，公司将进一步整合技术、人才、品牌和销售渠道资源，持续提升智能制造水平、研发创新能力与全渠道覆盖能力，稳步扩大业务规模，增强公司核心竞争力，实现高质量可持续发展。

2、2026 年经营计划

2026 年，公司将围绕发展战略统筹推进产能建设、产品创新、渠道运营与品牌建设等各项经营工作，确保年度经营目标顺利实现，稳步落地长期战略规划。

产能建设方面，针对当前产能相对饱和的现状，采取“存量提效+新增产能”双轮驱动策略：一方面优化现有厂房布局，提升场地利用率与生产运营效率；另一方面全速推进独角兽生产基地建设，投产后聚焦核心品类规模化生产，为业务持续增长提供坚实产能保障。

产品创新方面，坚持以创新驱动发展，通过产品微创新与迭代升级相结合，精准匹配市场消费趋势，引领行业产品升级方向，持续巩固产品竞争优势。

渠道运营方面，持续深耕国内外市场，推进渠道下沉与精细化运营，通过品牌推广、产品升级及终端门店赋能等方式强化渠道竞争力，保障渠道体系高效运行。

品牌建设方面，构建多元化品牌传播体系，加大面向终端消费者的品牌推广力度，传递品牌核心价值与文化内涵，持续提升品牌知名度与美誉度。

（三）可能面临的风险与应对措施

1、宏观经济波动风险与应对

全球及国内宏观经济波动、国际贸易环境变化等因素，可能影响居民消费能力与消费意愿，进而对公司经营业绩产生不利影响。

公司将持续加大研发投入，推进技术与工艺升级，优化客户结构，积极拓展工程业务及多元化市场，不断提升综合竞争力与抗风险能力。

2、房地产市场波动风险与应对

尽管行业相关支持政策逐步落地，但房地产市场复苏仍存在一定不确定性。若未来行业景气度下行，可能对家居五金及户外家具市场需求产生不利影响。

公司将通过多品类全渠道布局、提升品牌力，优化运营增强抗周期能力。公司将通过全品类、全渠道布局优化业务结构，强化品牌建设及精细化运营，提升抗周期能力，降低行业周期性波动对经营的影响。

3、原材料价格波动风险与应对

公司主要原材料包括铁型材、不锈钢、铝型材等，价格受宏观经济、市场供需等因素影响波动较大，若成本上涨无法有效传导，将对公司盈利能力产生不利影响。

公司将通过提前锁定供应商价格、强化库存管理、设置价格联动条款，降低波动影响。公司将通过优化供应商体系、实施前瞻性备货、推行价格联动机制、加强规模化采购等方式，强化成本与库存管理，降低原材料价格波动对经营业绩的影响。

4、品牌及产品设计被仿冒风险与应对

行业内存在产品仿冒、设计侵权等情形，可能损害公司品牌形象及合法权益，对公司经营造成不利影响。

公司将持续完善知识产权保护体系，加大市场维权与侵权打击力度；同时通过持续研发创新保持产品差异化优势，构筑品牌与技术壁垒，维护公司合法权益。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年12月31日	公司星际总部会议室	实地调研	机构、个人	详见索引记录表名单	公司主营业务发展、产品策略、竞争优势、海外市场拓展、新品布局等。	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《悍高集团投资者关系管理信息20251231》(编号:2025-003)
2025年11月24日	公司星际总部会议室	实地调研	机构、个人	详见索引记录表名单	公司经营情况、未来投资计划、技术研发、后续市场拓展计划、未来发展展望等	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《悍高集团投资者关系管理信息20251205》(编号:2025-002)
2025年09月19日	公司星际总	实地调研	机构、个人	详见索引	公司经营情	详见公司在巨潮资讯网

	部会议室			记录表名单	况、未来投资计划、技术研发、后续市场拓展计划、未来发展展望等	(www.cninfo.com.cn)披露的《悍高集团股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号:2025-001)
--	------	--	--	-------	--------------------------------	---

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规的规定，构建了由股东会、董事会、高级管理层组成的法人治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，公司同时按照《上市公司独立董事管理办法》等要求建立了完善的独立董事工作机制，各机构权责分明、协调运作。报告期内，公司恪守上市公司的责任与担当，持续深化法人治理结构建设，不断健全内控管理体系，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，不断提升治理水平。

（一）股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》及公司《股东会议事规则》要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，充分保障全体股东，尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权报告期内，公司召开股东会会议 3 次。股东会的会议记录完整，股东会决议均得到及时、完整的披露。

（二）董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定选举和变更董事，董事人数和人员构成符合法律、法规的要求。目前，公司董事会由 6 名董事组成，其中 2 名为独立董事。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，均严格按照工作细则及监管要求规范运作。全体董事均严格按照相关法律、法规开展工作，诚信勤勉履行职责，维护公司和股东的合法权益。公司新修订了《独立董事工作制度》及董事会各专门委员会工作细则，独立董事能够独立履行职责，对公司及全体股东尽到忠实与勤勉义务。报告期内，公司召开董事会会议 7 次。会议召集、召开及表决程序规范，会议记录完整，相关决议均已及时、完整披露。

（三）高级管理层

公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》《总经理工作细则》等各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻执行董事会的决议。

（四）利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现社会、供应商、客户、股东、员工等各方利益的均衡，推动公司持续、稳定、健康发展。

（五）关于信息披露与投资者关系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等规定，新修订了《信息披露管理制度》，认真履行信息披露义务，规范公司及董事、高级管理人员、股东、实际控制人等相关信息披露义务人的信息披露行为，保证披露信息的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，保护投资者合法权益。公司持续加强内幕信息管理，认真做好内幕信息知情人登记工作，强化内幕信息监管，杜绝内幕交易，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益；报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》开展投资者关系管理工作。通过《证券时报》

《中国证券报》及巨潮资讯网等法定信息披露平台及时、准确、完整地披露公司信息，并认真回复投资者在深交所互动易平台的咨询提问，切实保障全体投资者公平、对称地获取公司信息。

（六）内部控制

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等监管要求，制定《内部控制自我评价工作管理制度》，按照“全面性、重要性、客观性、及时性”的原则规范自评工作开展，未来，公司将持续深化合规风险管理，完善风险防控体系，实现合规风控与高效运营有机统一，为企业稳健发展提供坚实保障。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异
是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具备完整独立的经营能力。

（一）资产方面

公司资产独立完整，权属清晰，拥有独立的生产系统、辅助生产系统和配套设施，对与生产经营相关的厂房、土地、设备以及商标、专利、非专利技术等资产均合法拥有所有权；对公司所有资产具有完全的控制支配权，不存在控股股东占用公司资产的行为。

（二）人员方面

公司制定了独立的劳动、人事、薪资等管理制度，拥有独立的人事职能部门、经营管理团队。公司与控股股东及一致行动人在劳动、人事及工资管理等方面相互独立。

（三）财务方面

公司设有独立的财务部门，按照企业会计准则的要求建立了独立规范的会计核算体系和财务管理制度，开设独立的银行账户，并依法独立纳税。公司能够独立做出财务决策，不存在控股股东干预公司资金使用的情况。

（四）机构方面

公司依法建立了股东会、董事会及其专门委员会、经理层的现代企业组织架构，法人治理结构规范有效，严格按照《公司章程》运作执行，公司具有完全独立于控股股东及一致行动人的组织结构。

（五）业务方面

公司拥有独立的采购和销售系统，具有独立完整的主营业务和面对市场经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行经营活动的情况。公司控股股东出具了避免同业竞争的承诺，承诺不直接或间接地从事任何与公司构成同业竞争的业务。

三、同业竞争情况

□适用 □不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
欧锦锋	男	47	董事长、总经理	现任	2020年09月29日	2026年09月27日	32,314,045	0	0	0	32,314,045	不适用
欧锦丽	女	45	董事、副总经理	现任	2020年09月29日	2026年09月27日	0	0	0	0	0	不适用
孙国华	男	51	董事	现任	2020年09月29日	2026年09月27日	0	0	0	0	0	不适用
汪宝春	男	43	职工代表董事	现任	2025年09月18日	2026年09月27日	0	0	0	0	0	不适用
张永鹤	男	44	独立董事	现任	2020年09月29日	2026年09月27日	0	0	0	0	0	不适用
李丹	女	44	独立董事	现任	2026年01月07日	2026年09月27日	0	0	0	0	0	不适用
夏祺	男	33	副总经理、董事会秘书	现任	2025年11月24日	2026年09月27日	0	0	0	0	0	不适用
周秀舟	男	51	财务总监	现任	2022年01月23日	2026年09月27日	0	0	0	0	0	不适用
徐昊	男	38	副总经理、董事会秘书	离任	2020年09月29日	2025年11月24日	0	0	0	0	0	不适用
贺春海	男	54	独立董事	离任	2020年09月29日	2026年01月23日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	32,314,045	0	0	0	32,314,045	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 11 月 24 日，徐昊先生因公司内部工作调整原因申请辞去公司副总经理、董事会秘书职务，徐昊先生辞去前述职务后，将继续担任公司其他职务。

2025 年 11 月 24 日，贺春海先生因个人原因申请辞去公司独立董事、审计委员会主任委员、提名委员会主任委员及薪酬与考核委员会委员职务。2026 年 1 月 23 日，公司 2026 年第一次临时股东大会选举李丹女士为公司第二届董事会独立董事，贺春海先生离任生效。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
汪宝春	职工代表董事	被选举	2025 年 09 月 18 日	职工代表大会选举
夏祺	副总经理、董事会秘书	聘任	2025 年 11 月 24 日	第二届董事会第十四次会议聘任
李丹	独立董事	被选举	2026 年 01 月 23 日	2026 年第一次临时股东大会选举
徐昊	副总经理、董事会秘书	离任	2025 年 11 月 24 日	工作调动
贺春海	独立董事	离任	2026 年 01 月 23 日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事会成员

欧锦锋先生，1978 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002 年 6 月至 2003 年 1 月，任佛山市顺德区硕美工业设计有限公司经理；2004 年 8 月至 2005 年 5 月，任佛山市顺德区诺能电器制造有限公司经理；2004 年 9 月至 2020 年 9 月，任悍高有限执行董事、总经理；2020 年 9 月至今，任悍高集团董事长、总经理。

欧锦丽女士，1980 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004 年 9 月至 2020 年 9 月，任悍高有限副总经理、财务负责人；2020 年 9 月至今，任悍高集团董事、副总经理。

孙国华先生，1974 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1995 年 11 月至 1997 年 7 月，任佛山市顺德华通花园家具有限公司车间主管；1997 年 7 月至 2001 年 8 月，任佛山市顺德区真美实业发展有限公司车间主管；2001 年 9 月至 2004 年 12 月，历任佛山市顺德华通户外家具有限公司部长、副厂长；2005 年 1 月至 2006 年 5 月，任佛山市顺德区欧比克家具有限公司厂长；2006 年 5 月至 2020 年 9 月，任悍高有限户外家具事业部总经理；2010 年 6 月，任悍高家具执行董事、经理；2020 年 9 月至今，任悍高集团董事、户外家具事业部总经理。

张永鹤先生，1981 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2004 年 9 月至 2007 年 7 月，任辽宁省抚顺市公安局科员；2007 年 9 月至 2010 年 7 月，就读于福州大学；2010 年 9 月至 2013 年 2 月，任福建万和律师事务所律师；2013 年 2 月，任北京大成（深圳）律师事务所合伙人；2022 年 6 月，任深圳市金奥博科技股份有限公司独立董事；2020 年 9 月至今，任悍高集团独立董事。

汪宝春先生：1982 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 7 月至 2015 年 9 月，历任广东美的厨房电器制造有限公司推广专员、渠道经理、宁波分公司经理、嵌入式项目部部长、整体厨房项目部部长、供应链 OEM 部主任专员；2015 年 9 月至 2020 年 9 月，任公司国内营销总监、功能五金事业部总经理；2020 年 9 月至 2025 年 9 月，任公司监事会主席、职工代表监事、功能五金事业部总经理；2025 年 9 月至今，任悍高集团职工代表董事、功能五金事业部总经理。

李丹女士，1981 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，企业管理副教授，中国注册会计师、中国注册资产评估师。2007 年 7 月任顺德职业技术大学专任教师；2026 年 1 月至今，任悍高集团独立董事。

(2) 高级管理人员

欧锦锋先生，详细情况见本节“董事会成员简历”。

欧锦丽女士，详细情况见本节“董事会成员简历”。

周秀舟先生，1974 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师、中国注册税务师、中国注册资产评估师。1996 年 7 月至 2001 年 12 月，任湖北省武穴市粮食局会计主管；2002 年 1 月至 2010 年 6 月，任广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）高级项目经理；2010 年 7 月至 2019 年 11 月，任广州市玄武无线科技股份有限公司财务总监、董事会秘书；2020 年 2 月至 2021 年 12 月，任广州飞达音响股份有限公司财务总监；2022 年 1 月至今，任悍高集团财务总监。

夏祺先生，1992 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于香港中文大学会计学专业，硕士研究生学历。2016 年 1 月至 2025 年 11 月在国泰海通证券股份有限公司从事投资银行业务工作，任投资银行部执行董事、保荐代表人；2025 年 11 月至今，任悍高集团副总经理、董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司已在《公司章程》《董事会议事规则》《总经理工作细则》中明确划分董事会与总经理的职权边界，重大事项由董事会决策，日常经营由总经理负责，权责清晰、授权规范、制衡有效。公司严格按照监管要求，建立健全内部控制与监督机制，确保公司治理规范及运作独立性。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
欧锦锋	广东悍高管理集团有限公司	执行董事	2012 年 10 月 23 日		否
	广东悍高企业管理有限公司	执行董事	2016 年 05 月 04 日		否
	佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2018 年 11 月 09 日		否
	佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2018 年 11 月 09 日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
欧锦锋	佛山市悍高电子商务有限公司	执行董事	2016年12月14日		否
	佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	监事	2010年06月23日		否
	佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	执行董事	2015年05月15日		否
	广东悍高家居科技有限公司	执行董事	2021年04月21日		否
	佛山市悍格电商科技有限公司	监事	2023年05月23日		否
	佛山市悍高云商科技有限公司	经理	2018年12月24日		否
	佛山市安格斯电商科技有限公司	执行董事	2016年03月24日		否
	佛山悍飞电子商务有限公司	执行董事	2016年07月07日		否
欧锦丽	佛山市悍格电器电子科技有限公司	执行董事	2020年12月09日		否
	佛山悍飞电子商务有限公司	财务负责人	2016年07月07日		否
	佛山市悍高电子商务有限公司	财务负责人	2016年12月14日		否
	佛山市安格斯电商科技有限公司	财务负责人	2016年03月24日		否
	佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	监事	2014年03月24日		否
	佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	监事	2015年04月13日		否
	广东悍高投资有限公司	执行董事、经理	2026年02月04日		否
	佛山市悍格电商科技有限公司	执行董事	2023年05月23日		否
	广东悍高精密科技有限公司	经理	2024年08月28日		否
	佛山市悍高云商科技有限公司	监事	2018年12月24日		否
	广东悍高家居科技有限公司	财务负责人	2021年04月21日		否
	广东悍高销售有限公司	执行董事、经理	2024年02月04日		否
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	财务负责人	2015年11月02日		否	
孙国华	佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	执行董事、经理	2010年06月23日		否
周秀舟	广州市金瓜信息技术有限公司	监事	2016年06月30日		否
	广州市乾通正隆信息技术有限公司	监事	2016年05月04日		否
	广州中世恒税务师事务所有限公司	监事	2011年03月03日		否
张永鹤	深圳市金奥博科技股份有限公司	独立董事	2022年06月16日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事的薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查及公司董事会审议后，由公司股东会审议确定；公司高级管理人员的薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查后，由公司董事会审议确定。董事、高级管理人员的薪酬根据《高级管理人员薪酬管理基本制度》等公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。支付情况详见“公司报告期内董事和高级管理人员报酬情况”。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
欧锦锋	男	47	董事长、总经理	现任	492.76	否
欧锦丽	女	45	董事、副总经理	现任	276.09	否
孙国华	男	51	董事	现任	105.28	否
汪宝春	男	43	董事	现任	307.15	否
张永鹤	男	44	独立董事	现任	10.00	否
周秀舟	男	51	财务总监	现任	128.66	否
夏祺	男	33	副总经理、董事会秘书	现任	10.53	否
贺春海	男	54	独立董事	离任	10.00	否
徐昊	男	38	副总经理、董事会秘书	离任	172.97	否
合计	--	--	--	--	1,513.44	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司独立董事津贴采用固定津贴制，不适用考核情况；在公司领取薪酬的非独立董事均在公司任职，与高级管理人员共同依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	报告期末，非独立董事和高级管理人员的绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无递延支付安排。2026 年 4 月，公司制订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定，确定递延支付的相关安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬无止付追索情况。2026 年 4 月，公司制订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定执行对应的止付追索程序。

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
欧锦锋	7	7	0	0	0	否	3
欧锦丽	7	7	0	0	0	否	3
孙国华	7	7	0	0	0	否	3
汪宝春	2	2	0	0	0	否	1
贺春海	7	7	0	0	0	否	1
张永鹤	7	7	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

报告期内，公司所有董事均不存在连续两次未亲自出席董事会的情形。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格依照《公司法》《证券法》及深交所相关监管规则、《公司章程》等规定勤勉履职，对董事会审议议案充分研讨、积极建言，决策中充分兼顾中小股东利益，提升决策科学性。独立董事通过参会、现场调研及与管理层常态化沟通，深入了解公司生产经营与治理情况，独立、客观地提出专业建议，切实维护公司及中小股东合法权益，在提升决策质量、规范公司运作方面发挥了重要作用。董事及独立董事多次在董事会及会后就公司经营决策、发展规划等提出意见建议，并与管理层充分沟通交流。董事会多项重要决策均吸纳采纳了相关合理建议，有效推动公司持续健康发展。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第二届董事会审计委员会	贺春海、张永鹤、孙国华	4	2025年03月10日	审议 2022-2024 年度经审计的财务报表及附	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及	无	无

				注、公司内部 控制自我评价 报告的事宜	《公司章程》《董事 会议事规则》开展工 作，勤勉尽责，经过 充分沟通讨论，一致 通过相关议案。		
			2025 年 04 月 21 日	审议 2025 年第 一季度报告及 会计政策变更 的事宜	审计委员会严格按照 《公司法》、中国证 监会监管规则以及 《公司章程》《董事 会议事规则》开展工 作，勤勉尽责，经过 充分沟通讨论，一致 通过相关议案。	无	无
			2025 年 08 月 18 日	审议公司 2025 年半年度报告 及摘要、募集 资金置换及募 投项目延期及 使用超募资金 的事宜	审计委员会严格按照 《公司法》、中国证 监会监管规则以及 《公司章程》《董事 会议事规则》开展工 作，勤勉尽责，经过 充分沟通讨论，一致 通过相关议案。	无	无
			2025 年 10 月 25 日	审议 2025 年第 三季度报告、 前三季度利润 分配及续聘会 计师事务所的 事宜	审计委员会严格按照 《公司法》、中国证 监会监管规则以及 《公司章程》《董事 会议事规则》开展工 作，勤勉尽责，经过 充分沟通讨论，一致 通过相关议案。	无	无
第二届董事 会提名委员 会	张永鹤、贺春 海、欧锦丽	1	2025 年 11 月 20 日	审议关于聘任 公司副总经 理、董事会秘 书的事宜	提名委员会严格按照 《公司法》、中国证 监会监管规则以及 《公司章程》《董事 会议事规则》开展工 作，勤勉尽责，经过 充分沟通讨论，一致 通过相关议案。	无	无
第二届董事 会薪酬与考 核委员会	张永鹤、贺春 海、欧锦锋	1	2025 年 04 月 20 日	审议公司 2025 年度董事及高 管薪酬方案的 事宜	薪酬与考核委员会严 格按照《公司法》、 中国证监会监管规则 以及《公司章程》 《董事会议事规则》 开展工作，勤勉尽 责，经过充分沟通讨 论，一致通过相关	无	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,572
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,933
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,505
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,298
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,301
销售人员	644
技术人员	233
财务人员	40
行政人员	287
合计	3,505
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	31
本科	514
专科	1,057
高中及高中以下	1,903
合计	3,505

2、薪酬政策

公司将薪酬福利管理作为员工权益保障与价值回馈的重要抓手，致力于构建科学规范、公平公正且具有市场竞争力的员工保障体系，兼顾薪酬激励与福利关怀，切实提升员工幸福感与归属感，助力员工与企业共成长、共发展。公司构建以“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、岗变薪变”为核心的现代化薪酬管理体系，并以发展战略为导向建立规范化绩效管理体系，严格遵循外部竞争性、内部公平性、高效激励性、总量可控性四项基本原则，相关管理事项通过《薪酬管理制度》予以统一规范。公司将绩效考核结果与薪酬调整、职务晋升、培训发展等事项直接挂钩，建立健全激励与约束并重的管理机制，切实保障员工薪酬管理的公平性与公正性。

3、培训计划

2025年，公司以业务发展需求为核心导向，围绕“发现人才、培养人才、成就人才”的核心目标，建立起分层分类、精准高效的培养机制，聚焦员工综合素质、专业能力与工作绩效的全方位提升，助力员工精准匹配岗位能力要求、持续拓展职业边界，实现人才技能与业务需求的动态匹配。2026年，公司将以战略、组织及员工成长为驱动，精准落地年度培训计划，持续优化体系化培训、导师带教与技能人才认证体系，畅通职业发展通道，全面赋能员工成长，助力公司战略目标实现。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，为进一步明晰股东分红回报原则与决策程序，提升利润分配决策透明度与可操作性，切实保护中小投资者合法权益，公司制定《悍高集团股份有限公司未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》，具体内容详见公司于 2025 年 10 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0.00
每 10 股派息数（元）（含税）	1.70
分配预案的股本基数（股）	400,010,000
现金分红金额（元）（含税）	68,001,700.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	68,001,700.00
可分配利润（元）	1,345,347,106.36
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

报告期内，公司严格执行利润分配及现金分红政策，具体情况如下：

1、已实施 2025 年前三季度权益分派：以总股本 400,010,000 股为基数，每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），不送红股、不以资本公积金转增股本，实际派发现金红利总额 144,003,600.00 元（含税）。

2、2025 年度利润分配预案：公司拟以 2025 年 12 月 31 日总股本 400,010,000 股为基数，每 10 股派发现金红利 1.70 元

(含税)，预计派发现金红利总额 68,001,700.00 元，不送红股、不进行资本公积金转增股本；若期间总股本发生变动，维持每股派息金额不变，相应调整分红总额。

3、2025 年年度现金分红合计（含已实施及本次预案）每 10 股分红 5.30 元（含税），现金分红总额占本期归属于上市公司股东的净利润比例为 30.14%，公司将保持持续、稳定、合理的投资者回报机制。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司已建立完善的治理结构与内部控制体系，公司董事会下设审计委员会，内部审计部门直接向其汇报，并独立开展内外部审计核查工作。报告期内，公司依据相关规范修订完善核心管理制度，编制实施《悍高集团内部控制管理手册》，覆盖全业务流程与各职能部门。截至评价基准日，公司未发现财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷，内部控制所有重大方面保持有效，为规范运作提供坚实保障。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

	<p>A.财务报告“重大缺陷”的迹象： (A) 公司董事、监事、和高级管理人员的舞弊行为； (B) 公司更正已公布的整份财务报告； (C) 注册会计师发现却未被公司内部控制的当期财务报告中的重大错报； (D) 审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效； (E) 对已公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正。</p> <p>B.财务报告“重要缺陷”的迹象： (A) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策； (B) 反舞弊程序和控制措施无效； (C) 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； (D) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标； (E) 公司内部审计职能无效； (F) 控制环境无效； (G) 沟通后的重要缺陷没有在合理的期间得到纠正。</p> <p>C. “一般缺陷”是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷涉及业务性质的严重程度、直接或潜在负面影响的性质、影响的范围等因素来确定。</p> <p>A.非财务报告重大缺陷的迹象包括：违反国家法律法规或规范性文件、重大决策程序不科学、制度缺失可能导致内部控制系统性失效、重大或重要缺陷未得到整改、其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>B.非财务报告重要缺陷的迹象包括：重要业务制度或流程存在的缺陷；决策程序出现重大失误；关键岗位人员流失严重；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>C.非财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
<p>定量标准</p>	<p>衡量项目</p> <p>A. 错报导致对合并营业收入潜在影响程度 重大缺陷标准：错报影响\geq合并营业收入的 2% 重要缺陷标准：合并营业收入的 1%\leq错报影响$<$合并营业收入的 2% 一般缺陷标准：错报影响$<$合并营业收入的 1%</p> <p>B. 错报导致对合并资产总额潜在影响程度 重大缺陷标准：错报影响\geq合并资产总额的 1% 重要缺陷标准：合并资产总额的 0.5%\leq错报影响$<$合并资产总额的 1% 一般缺陷标准：错报影响$<$合并资产总额的 0.5%</p> <p>C. 错报导致对合并净利润潜在影响程度 重大缺陷标准：错报影响\geq合并净利润的 10% 重要缺陷标准：合并净利润的 5%\leq错报影响$<$合并净利润的 10% 一般缺陷标准：错报影响$<$合并净利润的 5%</p>	<p>衡量项目</p> <p>A.直接财产损失金额 对合并营业收入的影响程度 重大缺陷：损失金额\geq合并营业收入的 2% 重要缺陷：合并营业收入的 1%\leq损失金额$<$合并营业收入的 2% 一般缺陷：损失金额$<$合并营业收入的 1%</p> <p>B.直接财产损失金额 对合并资产总额的影响程度 重大缺陷：损失金额\geq合并资产总额的 1% 重要缺陷：合并资产总额的 0.5%\leq损失金额$<$合并资产总额的 1% 一般缺陷：损失金额$<$合并资产总额的 0.5%</p> <p>C.直接财产损失金额 对合并净利润的影响程度 重大缺陷：损失金额\geq合并净利润的 10% 重要缺陷：合并净利润的 5%\leq损失金额$<$合并净利润的 10% 一般缺陷：损失金额$<$合并净利润的 5%</p>
<p>财务报告重大缺陷数量（个）</p>		<p>0</p>
<p>非财务报告重大缺陷数量（个）</p>		<p>0</p>
<p>财务报告重要缺陷数量（个）</p>		<p>0</p>
<p>非财务报告重要缺陷数量（个）</p>		<p>0</p>

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，悍高集团于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

2025 年公司社会责任履行情况详见公司 2026 年 4 月 27 日披露于巨潮资讯网的《2025 年度可持续发展报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司始终秉持回馈社会、助力乡村发展的理念，积极履行社会责任，主动投身广东省“百县千镇万村高质量发展工程”。坚持以公益帮扶为抓手，聚焦地方产业发展与民生改善，为区域高质量发展提供有力支持。报告期内，公司围绕所在镇街发展需求，积极开展帮扶捐赠与公益投入，向佛山市顺德区杏坛镇“百千万工程”发展基金捐赠 300 万元，持续助力基层民生改善与公共服务提升，切实推动乡村振兴步伐。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	悍高管理	股份锁定及减持意向的承诺	<p>1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司直接或者间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>2、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。</p> <p>3、本公司锁定期满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价，并承诺发行人的实际控制人不发生变化。如发行人在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则本公司减持股票的价格下限将根据除权除息情况进行相应调整。如采取集中竞价交易方式进行减持，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 1%；采取大宗交易方式进行减持的，在连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 2%；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于公司股份总数的 5%。本公司在减持发行人股份前，将提前 3 个交易日通知发行人并予以公告；若通过集中竞价交易减持股份的，应在首次卖出的 15 个交易日前向交易所报告减持计划并予以公告。如发生中国证券监督管理委员会及证券交易所规定不得减持股份情形的，本公司不减持发行人股份。</p> <p>4、如因发行人进行资本公积转增股本、送红股等权益分派导致本公司持有的发行人股份发生变化的，本公司所持由此新增的发行人股份仍将遵守前述股份锁定及减持承诺。</p> <p>若本公司未履行上述承诺，本公司将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的前提下，在 10 个交易日内购回违规卖出的发行人股票。若本公司因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有，本公司将在获得收益之日起 5 个交易日内将前述收益支付至发行人指定账户。若因本公司未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2022 年 05 月 19 日	自公司股票上市之日起 36 个月	正常履行中

	欧锦锋、欧锦丽	股份锁定及减持意向的承诺	<p>1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>2、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。</p> <p>3、本人在担任发行人董事、高级管理人员职务期间，将及时向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况，每年转让的发行人股份不超过所持有发行人股份总数的 25%，不再担任上述职务后半年内，不转让本人持有的发行人股份。本人在任期届满前离职的，在任期内和任期届满后六个月继续遵守上述限制性规定。</p> <p>4、在遵守相关法律、法规、规章及规范性文件对本人担任发行人董事、高级管理人员时减持发行人股份相关规定的前提下，锁定期满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价，并承诺发行人的实际控制人不发生变化。如发行人在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则本人减持股票的价格下限将根据除权除息情况进行相应调整。如采取集中竞价交易方式进行减持，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 1%；采取大宗交易方式进行减持的，在连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 2%；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于公司股份总数的 5%。本人在减持发行人股份前，将提前 3 个交易日通知发行人并予以公告；若通过集中竞价交易减持股份的，应在首次卖出的 15 个交易日前向交易所报告减持计划并予以公告。如发生中国证券监督管理委员会及证券交易所规定不得减持股份情形的，本人不减持发行人股份。</p> <p>5、如因发行人进行资本公积转增股本、送红股等权益分派导致本人持有的发行人股份发生变化的，本人所持由此新增的发行人股份仍将遵守前述股份锁定及减持承诺。</p> <p>6、本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的前提下，在 10 个交易日内购回违规卖出的发行人股票。若本人因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有，本人将在获得收益之日起 5 个工作日内将前述收益支付至发行人指定账户。若因本人未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2022 年 05 月 19 日	自公司股票上市之日起 36 个月	正常履行中
	孙国华、徐	股份锁定及减持意	1、自发行人股票上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的	2022 年 05	长期	正常履行

<p>昊、周秀舟</p>	<p>向的承诺</p>	<p>发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>2、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。</p> <p>3、本人在担任发行人董事/高级管理人员职务期间，将向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况，每年转让的股份不超过所持有发行人股份总数的 25%，不再担任上述职务后半年内，不转让本人持有的发行人股份。本人在任期届满前离职的，在任期内和任期届满后六个月继续遵守上述限制性规定。</p> <p>4、在遵守相关法律、法规、规章及规范性文件对本人担任发行人董事、高级管理人员时减持发行人股份相关规定的前提下，锁定期满后两年内减持发行人首次公开发行股票前已发行的股份的，减持价格不低于发行价。如发行人在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则本人减持股票的价格下限将根据除权除息情况进行相应调整。本人在减持发行人股份前，将提前 3 个交易日通知发行人并予以公告。如发生中国证券监督管理委员会及证券交易所规定不得减持股份情形的，本人不得减持股份。</p> <p>5、若因发行人进行资本公积转增股本、送红股等权益分派导致本人持有的发行人股份发生变化的，本人所持由此新增的发行人股份仍将遵守前述股份锁定承诺。</p> <p>6、本人不会因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的前提下，在 10 个交易日内购回违规卖出的股票。若本人因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有，本人将在获得收益之日起 5 个交易日内将前述收益支付至发行人指定账户。若因本人未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	<p>月 19 日</p>		<p>中</p>
<p>汪宝春、蒋祖飞、杨韵</p>	<p>股份锁定及减持意向的承诺</p>	<p>1、自发行人股票上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>2、本人在担任发行人监事职务期间，将向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况，每年转让的股份不超过所持有发行人股份总数的 25%，不再担任上述职务后半年内，不转让本人持有的发行人股份。本人在任期届满前离职的，在任期内和任期届满后六个月继续遵守上述限制性规定。</p> <p>3、如发生中国证券监督管理委员会及证券交易所</p>	<p>2022 年 05 月 19 日</p>	<p>自公司股票上市之日起 12 个月</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>规定不得减持股份情形的，本人不得减持股份。</p> <p>4、如因发行人进行资本公积转增股本、送红股等权益分派导致本人持有的发行人股份发生变化的，本人所持由此新增的发行人股份仍将遵守前述股份锁定及减持承诺。</p> <p>5、本人不会因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的前提下，在 10 个交易日内购回违规卖出的股票。若本人因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有，本人将在获得收益之日起 5 个交易日内将前述收益支付至发行人指定账户。若因本人未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>			
悍高企 业、锦 益管 理、锦 悦管理	股份锁定 及减持意 向的承诺	<p>1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，本公司/本企业不转让或者委托他人管理本公司/本企业直接或者间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>2、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司/本企业持有的发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>3、本公司/本企业持有的发行人股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；如发行人在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则本公司/本企业减持股票的价格下限将根据除权除息情况进行相应调整。本公司/本企业在减持发行人股份前，将提前 3 个交易日通知发行人并予以公告。如发生中国证券监督管理委员会及证券交易所规定不得减持股份情形的，本公司/本企业不减持发行人股份。</p> <p>4、如因发行人进行资本公积转增股本、送红股等权益分派导致本公司/本企业持有的发行人股份发生变化的，本公司/本企业所持由此新增的发行人股份仍将遵守前述股份锁定及减持承诺。</p> <p>若本公司/本企业未履行上述承诺，本公司/本企业将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的前提下，在 10 个交易日内购回违规卖出的股票。若本公司/本企业因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有，本公司/本企业将在获得收益之日起 5 个交易日内将前述收益支付至发行人指定账户。若因本公司/本企业未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司/本企业将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2022 年 05 月 19 日	自公司 股票上 市之日 起 36 个月	正常 履行 中
顺德智 谷	股份锁定 及减持意 向的承诺	<p>自发行人股票上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。如因发行人进行资本公积转增股本、送红股等权益分派导致本企业持有的发行人</p>	2022 年 05 月 19 日	自公司 股票上 市之日 起 12 个月	正常 履行 中

			<p>股份发生变化的，本企业所持由此新增的发行人股份仍将遵守前述股份锁定承诺。若本企业未履行上述承诺，本企业将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的前提下，在 10 个交易日内购回违规卖出的股票。若本企业因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有，本企业将在获得收益之日起 5 个交易日内将前述收益支付至发行人指定账户。若因本企业未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>			
二鸣投资、兔宝宝、顺德、智造、青岛华真、尚壹投资	股份锁定及减持意向的承诺	<p>1、自发行人股票上市之日起 12 个月内，本公司/本企业不转让或者委托他人管理本公司/本企业持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>2、本公司/本企业在发行人提交申请前 12 个月内所持新增股份自取得之日起 36 个月内不得转让。</p> <p>3、如因发行人进行资本公积转增股本、送红股等权益分派导致本公司/本企业持有的发行人股份发生变化的，本公司/本企业所持由此新增的发行人股份仍将遵守前述股份锁定承诺。</p> <p>若本公司/本企业未履行上述承诺，本公司/本企业将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的前提下，在 10 个交易日内购回违规卖出的股票。若本公司/本企业因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有，本公司/本企业将在获得收益之日起 5 个交易日内将前述收益支付至发行人指定账户。若因本公司/本企业未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司/本企业将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2022 年 05 月 19 日	自公司股票上市之日起 12 个月	正常履行中	
悍高集团、悍高管理、欧锦锋、欧锦丽、孙国华、徐昊、周秀舟	稳定股价的约束措施及承诺	<p>1、相关主体关于违反稳定股价承诺的约束措施</p> <p>(1) 若发行人违背上市后三年内稳定股价的承诺，发行人在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>(2) 若控股股东违背上市后三年内稳定股价的承诺，则：①在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②控股股东所持限售股锁定期自期满后延长六个月，并将最近一个会计年度从发行人分得的现金股利返还发行人。如未按期返还，发行人可以采取从之后发放现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从发行人已分得的现金股利总额的 50%。</p> <p>(3) 若有增持义务的发行人董事、高级管理人员违背上市后三年内稳定股价的承诺：①在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者</p>	2022 年 05 月 19 日	自公司股票上市之日起三十六个月	正常履行中	

		<p>的权益；②发行人应当自相关当事人未能履行稳定股价承诺当月起，扣减其每月税后薪酬的 10%，直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从发行人已获得税后薪酬及税后现金分红总额的 50%。</p> <p>2、稳定股价的承诺</p> <p>（1）发行人出具关于稳定股价的承诺如下：“①本公司已了解并知悉《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的全部内容；②本公司愿意遵守和执行《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的内容并履行相应的义务，承担相应的责任。”</p> <p>（2）发行人控股股东出具关于稳定股价的承诺如下：“①本公司已了解并知悉《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的全部内容；②本公司愿意遵守和执行《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的内容并履行相应的义务，承担相应的责任。”</p> <p>（3）发行人实际控制人出具关于稳定股价的承诺如下：</p> <p>“①本人已了解并知悉《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的全部内容；②本人愿意遵守和执行《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的内容并履行相应的义务，承担相应的责任。”</p> <p>（4）发行人非独立董事及高级管理人员出具关于稳定股价的承诺如下：</p> <p>“①本人已了解并知悉《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的全部内容；②本人愿意遵守和执行《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的内容并履行相应的义务，承担相应的责任。”</p>			
公司	<p>欺诈发行上市 的股份回购和 股份买回 承诺</p>	<p>1、若因发行人首次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法违规事实被有权机关认定之日起 10 个工作日内召开董事会并提议尽快召开股东大会，发行人将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次发行的全部新股，回购价格不低于发行人首次发行时的发行价并加算同期银行活期存款利息（若需回购的股票有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，发行价将根据除权除息情况作相应调整）。</p> <p>2、若发行人首次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，发行人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》（法释[2022]2 号）等相关法律法规的规定</p>	<p>2022 年 05 月 19 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。</p> <p>若发行人未履行上述承诺，发行人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉，发行人将立即停止制定或实施现金分红计划、停止发放发行人董事、监事和高级管理人员的薪酬、津贴，直至发行人履行相关承诺。</p>			
悍高管理、欧锦锋、欧锦丽	欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺	<p>1、若因发行人首次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法违规事实被有权机关认定之日起 10 个工作日内，本人/本公司将依法购回已转让的原限售股份（如有），回购价格不低于发行人首次公开发行股票时的发行价并加算同期银行活期存款利息（若需购回的股票有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，发行价将根据除权除息情况作相应调整）。</p> <p>2、若发行人首次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，发行人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》（法释[2022]2号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。</p> <p>若本人/本公司未履行上述承诺，本人/本公司将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开就未履行上述承诺向发行人股东和社会公众投资者道歉，暂停从发行人处领取薪酬（如有）并停止从发行人处取得股东分红（如有），同时本人/本公司直接或间接持有的发行人股份将不得转让，直至本人/本公司按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。</p>	2022年05月19日	长期	正常履行中
欧锦锋、欧锦丽、孙国华、贺春海、张永鹤、汪宝春、蒋祖飞、杨韵、徐昊、周秀舟	欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺	<p>1、若发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》（法释[2022]2号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。</p> <p>2、本人不会因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开就未履行上述承诺向发行人股东和社会公众投资者</p>	2022年05月19日	长期	正常履行中

			道歉，暂停从发行人处领取薪酬（如有）并停止从发行人处取得股东分红（如有），同时本人直接或间接持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。			
悍高管理、欧锦锋、欧锦丽	填补被摊薄即期回报的措施及承诺		<p>为贯彻执行《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》、《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》及中国证券监督管理委员会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定和文件精神，作为悍高集团股份有限公司的控股股东、实际控制人，本公司及本人承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。</p> <p>本公司及本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司及本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并同意中国证监会和证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司及本人作出相关处罚或采取相关监管措施。如本公司及本人违反上述承诺给发行人或者发行人股东造成损失，本公司及本人将依法承担补偿责任。</p>	2022年05月19日	长期	正常履行中
欧锦锋、欧锦丽、孙国华、贺春海、张永鹤、徐昊、周秀舟	填补被摊薄即期回报的措施及承诺		<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。</p> <p>2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3、本人承诺不动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、本人承诺如发行人拟实施股权激励，拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并同意中国证监会和证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。</p>	2022年05月19日	长期	正常履行中
公司	利润分配政策的承诺		公司首次公开发行股票并上市后，公司将严格按照《公司章程》以及《分红回报规划》的相关规定执行利润分配政策。如本公司未按照上述规定执行利润分配政策，公司愿意接受有权主管机关的监督，并承担法律责任。	2022年05月19日	长期	正常履行中
公司	依法承担赔偿责任的承诺		<p>1、发行人在本次发行过程中作出的公开承诺一经生效，发行人即会严格履行该等承诺事项。同时，发行人将积极督促发行人的股东、董事、监事和高级管理人员等相关责任主体履行其在本本次发行过程中所作出的公开承诺并执行有关约束措施。</p> <p>2、非不可抗力原因导致发行人未能履行相关公开承诺的，发行人将按有关承诺事项分别采取以下</p>	2022年05月19日	长期	正常履行中

			<p>约束措施:</p> <p>(1) 未履行稳定股价预案的约束措施发行人未能按照《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的要求制定和实施稳定股价方案的, 发行人将按照该预案规定的约束措施承担相应的责任。</p> <p>(2) 未履行《关于信息披露瑕疵的承诺函》的约束措施因发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 从而对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 及/或致使投资者在证券交易中遭受直接经济损失的, 在上述情形下, 若发行人未履行回购本次发行的全部新股承诺或依法赔偿投资者直接经济损失承诺的, 则:</p> <p>1) 发行人应将未能履行该等公开承诺的原因、具体情况予以及时披露; 2) 发行人应立即停止制定或实施现金分红计划、停止发放董事、监事和高级管理人员的薪酬、津贴, 直至发行人履行相关承诺;</p> <p>3) 发行人应在 5 个工作日内自动冻结募集资金专用账户的全部货币资金。</p> <p>(3) 未履行其他公开承诺的约束措施</p> <p>如发行人违反本次发行时所作出的其他一项或多项公开承诺的, 致使中小股东因发行人违反公开承诺而遭受直接经济损失的, 发行人将按照有权司法机关作出的生效判决赔偿中小股东遭受的全部直接经济损失。</p> <p>3、发行人如因相关法律、法规、规章、规范性文件或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因导致承诺无法履行或无法按期履行的, 发行人将及时在指定信息媒体披露相关信息。除相关法律、法规、规章、规范性文件或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因外, 若承诺确已无法履行或履行承诺将不利于维护小中股东合法权益的, 发行人将充分披露原因并向投资者进行道歉, 同时提出新承诺替代原承诺或提出豁免履行承诺义务申请, 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案, 尽可能地保护公司投资者利益。并将上述变更方案提交发行人股东大会审议, 发行人独立董事、监事会应就发行人提出的变更方案是否合法、合规, 是否有利于保护发行人中小股东权益发表意见。</p>			
悍高管理、欧锦锋、欧锦丽	依法承担赔偿责任的承诺		<p>1、本人/本公司将严格按照本人/本公司在发行人本次发行过程中所作出的各项承诺履行相关义务和责任。</p> <p>2、非不可抗力原因导致本人/本公司未能履行相关公开承诺的, 本人/本公司将按有关承诺事项分别采取以下约束措施:</p> <p>(1) 未履行股份锁定相关承诺的约束措施</p>	2022年05月19日	长期	正常履行中

		<p>如违反股份锁定承诺出售发行人股票的，本人/本公司同意将在此情形下转让发行人股票所获得的收益全部归属于发行人。</p> <p>(2) 未履行股份减持承诺的约束措施</p> <p>如违反股份减持相关承诺，本人/本公司同意将在此情形下转让发行人股票所获得的收益全部归属于发行人。</p> <p>(3) 未履行稳定股价预案的约束措施</p> <p>发行人未能按照《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，将按照该预案规定的约束措施承担相应的责任。</p> <p>(4) 未履行《关于信息披露瑕疵的承诺函》的约束措施</p> <p>因发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，从而对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，及/或致使投资者在证券交易中遭受直接经济损失的，在上述情形下，若本人/本公司未履行《关于信息披露瑕疵的承诺函》已承诺之约束措施的，本人/本公司同意发行人将当年及其后年度发行人应付本人/本公司的现金分红予以扣留，本人/本公司所持有的发行人股份亦不得转让，直至履行相关承诺。</p> <p>(5) 未履行其他公开承诺的约束措施</p> <p>如本人/本公司违反在发行人本次发行时所作出的其他一项或多项公开承诺，致使发行人中小股东因本人/本公司违反公开承诺而遭受直接经济损失的，本人/本公司将按照有权司法机关作出的生效判决赔偿中小股东遭受的全部直接经济损失。</p> <p>因本人/本公司未能履行承诺事项致使发行人遭受损失的，本人/本公司将依据证券监管部门或司法机关认定的方式及金额向发行人进行赔偿。因本人/本公司未能履行承诺事项致使发行人受到中国证券监督管理委员会或证券交易所的处罚或监管措施的，自发行人受到处罚或监管措施之日起至处罚或监管措施执行完毕之日止，本人/本公司停止从发行人处领取薪酬（如有），并且放弃该期间所享有的分红权，有关分红归发行人所有。</p> <p>3、本人/本公司如因相关法律、法规、规章、规范性文件或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因导致承诺无法履行或无法按期履行的，本人/本公司将通过发行人及时在指定信息披露媒体披露相关信息。除相关法律、法规、规章、规范性文件或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因外，若承诺确已无法履行或履行承诺将不利于维护中小股东合法权益的，本人/本公司将通过发行人充分披露原因并向投资者进行道歉，同时提出新承诺替代原承诺或提出豁免履行承诺义务申请，尽快研究将投资者利益损失</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>欧锦锋、欧锦丽、孙国华、贺春海、张永鹤、汪宝春、蒋祖飞、杨韵、徐昊、周秀舟</p>	<p>依法承担赔偿责任的承诺</p>	<p>降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。</p> <p>1、本人将严格按照本人在发行人本次发行过程中作出的各项承诺履行相关义务和责任。</p> <p>2、非不可抗力原因导致本人未能履行相关公开承诺的，本人将按有关承诺事项分别采取以下约束措施：</p> <p>（1）持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员未履行股份锁定相关承诺的约束措施：如违反股份锁定承诺出售发行人股票的，本人同意将在此情形下转让发行人股票所获得的收益全部归属于发行人。</p> <p>（2）持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员未履行股份减持承诺的约束措施：如违反股份减持相关承诺，本人同意将在此情形下转让发行人股票所获得的收益全部归属于发行人。</p> <p>（3）持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员未履行《关于信息披露瑕疵的承诺函》的约束措施：因发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受直接经济损失的，在上述情形下，若本人未履行《关于信息披露瑕疵的承诺函》已承诺之约束措施的，本人同意发行人将当年及其后年度发行人应付本人的薪酬及现金分红予以扣留，本人所持有的发行人股份亦不得转让，直至履行相关承诺。</p> <p>（4）未持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员未履行《关于信息披露瑕疵的承诺函》的约束措施：因发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受直接经济损失的，在上述情形下，若本人未履行《关于信息披露瑕疵的承诺函》已承诺之约束措施的，本人同意发行人将当年及其后年度发行人应付本人的薪酬予以扣留，直至履行相关承诺。</p> <p>（5）未履行稳定股价预案的约束措施（独立董事、监事除外）：本人未能按照《悍高集团股份有限公司稳定股价的预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，将按照该预案规定的约束措施承担相应的责任。</p> <p>（6）未履行其他公开承诺的约束措施：如本人违反在发行人本次发行时所作出的其他一项或多项公开承诺，致使发行人中小股东因本人违反公开承诺而遭受直接经济损失的，本人将按照有权司法机关作出的生效判决赔偿中小股东遭受的全部直接经济损失。</p> <p>因本人未能履行承诺事项致使发行人遭受损失的，本人将依据证券监管部门或司法机关认定的方式及金额向发行人进行赔偿。因本人未能履行承诺事项致使发行人受到中国证券监督管理委员会</p>	<p>2022年05月19日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>
--	--	--------------------	--	--------------------	-----------	--------------

		<p>会或证券交易所的处罚或监管措施的，自发行人受到处罚或监管措施之日起至处罚或监管措施执行完毕之日止，本人停止从发行人处领取薪酬（如有），并且放弃该期间所享有的分红权，有关分红归发行人所有。</p> <p>3、本人如因相关法律、法规、规章、规范性文件或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因导致承诺无法履行或无法按期履行的，本人将通过发行人及时在指定信息媒体披露相关信息。除相关法律、法规、规章、规范性文件或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因外，若承诺确已无法履行或履行承诺将不利于维护小中股东合法权益的，本人将通过发行人充分披露原因并向投资者进行道歉，同时提出新承诺替代原承诺或提出豁免履行承诺义务申请，尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者的利益。</p>			
<p>悍高企业、锦益管理、锦悦管理</p>	<p>依法承担赔偿责任的承诺</p>	<p>1、本企业将严格按照本企业在发行人本次发行过程中已作出的各项承诺履行相关义务和责任。</p> <p>2、非不可抗力原因导致本企业未能履行相关公开承诺的，本企业将按有关承诺事项分别采取以下约束措施：</p> <p>（1）未履行股份锁定相关承诺的约束措施</p> <p>如违反股份锁定承诺出售发行人股票的，本企业同意将在此情形下转让发行人股票所获得的收益全部归属于发行人。</p> <p>（2）未履行股份减持承诺的约束措施</p> <p>如违反股份减持相关承诺，本企业同意将在此情形下转让发行人股票所获得的收益全部归属于发行人。</p> <p>（3）未履行其他公开承诺的约束措施</p> <p>如本企业违反在发行人本次发行时所作出的其他一项或多项公开承诺，致使发行人中小股东因本企业违反公开承诺而遭受直接经济损失的，本企业将按照有权司法机关作出的生效判决赔偿中小股东遭受的全部直接经济损失。因本企业未能履行承诺事项致使发行人遭受损失的，本企业将依据证券监管部门或司法机关认定的方式及金额向发行人进行赔偿。因本企业未能履行承诺事项致使发行人受到中国证券监督管理委员会或证券交易所的处罚或监管措施的，自发行人受到处罚或监管措施之日起至处罚或监管措施执行完毕之日止，本企业将放弃该期间所享有的分红权，有关分红归发行人所有。</p> <p>3、本企业如因相关法律、法规、规章、规范性文件或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因导致承诺无法履行或无法按期履行的，本企业将通过发行人及时在指定信息媒体披露相关信息。除相关法律、法规、规章、规范性文件</p>	<p>2022年05月19日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>或政策变化、自然灾害等自身无法控制的不可抗力原因外，若承诺确已无法履行或履行承诺将不利于维护小中股东合法权益的，本企业将通过发行人充分披露原因并向投资者进行道歉，同时提出新承诺替代原承诺或提出豁免履行承诺义务申请，尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。</p>			
<p>悍高管理、欧锦锋、欧锦丽</p>	<p>避免新增同业竞争的承诺</p>	<p>1、截至本承诺函出具之日，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业与发行人（包括发行人分公司、控股子公司）不存在从事相同或类似业务的情形；本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业与发行人不存在同业竞争。今后本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业也不会采取以全资、控股、施加重大影响等方式在中国境内外直接或间接参与任何导致或可能导致与发行人主营业务直接或间接产生实质性同业竞争的业务或活动，亦不生产任何与发行人产品相同或相似的产品。</p> <p>2、若发行人认为本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业以全资、控股、施加重大影响等方式从事了与发行人的主营业务构成竞争关系的业务，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业将及时转让或者终止该等业务。若发行人提出受让请求，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业将无条件按公允价格和法定程序将该等业务优先转让给发行人。</p> <p>3、若本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业将来可能以全资、控股、施加重大影响等方式获得任何与发行人产生直接或者间接竞争的业务机会的，本公司/本人将立即通知发行人并尽力促成该等业务机会，按照发行人能够接受的合理条款和条件首先提供给发行人。</p> <p>4、自本承诺函出具日始，如发行人进一步拓展其产品和业务范围，本公司/本人保证本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业不会以全资、控股、施加重大影响等方式从事与发行人拓展后的产品或服务构成竞争关系的产品和服务；若出现可能与发行人拓展后的产品或服务产生竞争的情形，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业保证按照包括但不限于以下方式退出与发行人的竞争：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品； （2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务； （3）将相竞争的业务纳入到发行人来经营； （4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方； （5）其他对维护发行人权益有利的方式。 <p>5、本公司/本人将保证合法、合理地运用股东权利及控制关系，不采取任何限制或影响发行人正</p>	<p>2022年05月19日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>常经营或损害发行人其他股东利益的行为。</p> <p>6、本公司/本人确认本承诺函旨在保障发行人及发行人全体股东权益而做出，本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行、不可撤销之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。如因本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的其他企业违反本承诺而导致发行人遭受损失、损害和开支，将由本公司予以全额赔偿。</p> <p>7、本承诺函所载上述各项承诺在本公司作为发行人控股股东期间及自本公司不再为发行人控股股东之日起十二个月内持续有效且不可变更或撤销（在本人作为发行人实际控制人期间及自本人不再为发行人实际控制人之日起十二个月内持续有效且不可变更或撤销）。</p>			
悍高管理、欧锦锋、欧锦丽	业绩下滑时延长股份锁定期的承诺	<p>1、发行人上市当年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，延长本公司/本人届时所持股份锁定期限 6 个月。</p> <p>2、发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，在前项基础上延长本公司/本人届时所持股份锁定期限 6 个月。</p> <p>3、发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，在前两项基础上延长本公司/本人届时所持股份锁定期限 6 个月。</p>	2022 年 05 月 19 日	自公司股票上市之日起三十六个月	正常履行中
公司	关于在审期间不进行现金分红的承诺	公司申请首次公开发行股票并在主板上市的审核期间不进行现金分红。	2022 年 05 月 19 日	2025 年 7 月 30 日	履行完毕
公司	关于股东信息披露的专项承诺	<p>1、本公司上市前的股东均具备持有本公司股份的主体资格。</p> <p>2、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形。</p> <p>3、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份或其他权益的情形。</p> <p>4、本公司股东不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形。</p> <p>5、本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。</p>	2022 年 05 月 19 日	长期	正常履行中
悍高管理、欧锦锋、欧锦丽	关于减少和规范关联交易的承诺	1、本人/本公司将尽量避免本人/本公司以及本人/本公司实际控制或施加重大影响的企业与发行人及其控股子公司之间产生关联交易事项（自发行人领取薪酬或津贴的情况除外），对于不可避免或者有合理原因而发生的关联交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。	2022 年 05 月 19 日	长期	正常履行中

		<p>2、本人/本公司将严格遵守有关法律法规、证券监管机构颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及《悍高集团股份有限公司章程》中关于关联交易事项的管理制度，所涉及的关联交易均将按照发行人关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项履行信息披露义务。</p> <p>3、本人/本公司保证不会利用关联交易转移发行人的资产、利润，不会利用实际控制人地位谋取不当的利益，不损害发行人及其他股东的合法权益。</p> <p>4、发行人独立董事如认为本人/本公司或本人/本公司实际控制或施加重大影响的企业与发行人及其控股子公司之间的关联交易损害发行人或发行人其他股东利益，可聘请独立的具有证券从业资格的中介机构对关联交易进行审计或评估。如果审计或评估的结果表明关联交易确实损害了发行人及其控股子公司或发行人其他股东的利益、且有证据表明本人/本公司不正当利用控股股东地位，本人/本公司愿意就上述关联交易给发行人及其控股子公司及发行人其他股东造成的损失依法承担赔偿责任。</p> <p>5、本人/本公司承诺对因违背上述承诺或未履行上述承诺而给发行人及其控股子公司、发行人其他股东造成的一切损失承担全额赔偿责任。</p>			
<p>欧锦锋、欧锦丽、孙国华、贺春海、张永鹤、汪宝春、蒋祖飞、杨韵、徐昊、周秀舟</p>	<p>关于减少和规范关联交易的承诺</p>	<p>1、本人将尽量避免本人以及本人实际控制或施加重大影响的企业（如有，下同）与发行人及其控股子公司之间产生关联交易事项（自发行人领取薪酬或津贴的情况除外），对于不可避免或者有合理原因而发生的关联交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。</p> <p>2、本人将严格遵守有关法律法规、证券监管机构颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及《悍高集团股份有限公司章程》中关于关联交易事项的管理制度，所涉及的关联交易均将按照发行人关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项履行信息披露义务。</p> <p>3、本人保证不会利用关联交易转移发行人的资产、利润，不会利用实际控制人地位谋取不当的利益，不损害发行人及其他股东的合法权益。</p> <p>4、发行人独立董事如认为本人或本人实际控制或施加重大影响的企业与发行人及其控股子公司之间的关联交易损害发行人或发行人其他股东利益，可聘请独立的具有证券从业资格的中介机构对关联交易进行审计或评估。如果审计或评估的结果表明关联交易确实损害了发行人及其控股子公司或发行人其他股东的利益、且有证据表明本人不正当利用控股股东地位，本人愿意就上述关联交易给发行人及其控股子公司及发行人其他股</p>	<p>2022年05月19日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

			东造成的损失依法承担赔偿责任。 5、本人承诺对因违背上述承诺或未履行上述承诺而给发行人及其控股子公司、发行人其他股东造成的一切损失承担全额赔偿责任。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	160
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	洪文伟、徐惠剑
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为 2025 年度内部控制审计机构，支付内部控制审计费用为 30 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大披露标准的其他诉讼仲裁情况汇总	348.94	否	已结案	无重大影响	已履行完毕	不适用	不适用
未达到重大披露标准的其他诉讼仲裁情况汇总	2,223.66	否	未结案	无重大影响	审理或执行中	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
佛山悍德家居用品有限公司	实际控制人欧锦锋之配偶的妹妹林绿苗及其配偶林培超实际控制的企业	销售产品	销售五金产品	市场价格	不适用	4,036.89	1.12%	4,500.00	否	按照合同约定	市场公允价	不适用	不适用
合计				--	--	4,036.89	--	4,500.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东悍高销售有限公司	不适用	10,000.00	2025年01月21日	3,669.00	连带责任保证	无	不适用	主合同项下债务履行期限届满之日起两年。	是	否
广东悍高销售有限公司	不适用	10,000.00	2025年03月04日	10,000.00	连带责任保证	无	不适用	主合同项下债务履行期限届满之日起三年，每一具体业务合同项下的保证期间单独计算。	否	否
广东悍高销售有限公司	不适用	15,000.00	2025年07月15日	14,434.68	连带责任保证	无	不适用	自主合同项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
广东悍高销售有限公司	不适用	10,000.00	2025年08月20日	7,418.32	连带责任保证	无	不适用	自主合同项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		150,000.00		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				35,521.99		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		150,000.00		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				22,152.99		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

象名称	度相关 公告披 露日期	生日期	金额	型	(如 有)	情况 (如 有)	行完毕	关联方 担保
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担 保额度合计 (A1+B1+C1)	150,000.00		报告期内担保实际发 生额合计 (A2+B2+C2)				35,521.99	
报告期末已审批 的担保额度合计 (A3+B3+C3)	150,000.00		报告期末实际担保余 额合计 (A4+B4+C4)				22,152.99	
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司 净资产的比例			7.87%					
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担 保的余额（D）			0.00					
直接或间接为资产负债率超过 70%的被 担保对象提供的债务担保余额（E）			22,152.99					
担保总额超过净资产 50%部分的金额 （F）			0.00					
上述三项担保金额合计（D+E+F）			22,152.99					
对未到期担保合同，报告期内发生担保 责任或有证据表明有可能承担连带清偿 责任的情况说明（如有）			不适用					
违反规定程序对外提供担保的说明（如 有）			不适用					

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	5,000.00	0.00
银行理财产品	中低风险	3,000.00	0.00
券商理财产品	低风险	25,000.00	0.00

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2025年	首次公开发行	2025年07月30日	61,735.43	51,062.26	43,409.21	43,409.21	85.01%	0.00	0.00	0.00%	7,701.81	继续投入承诺募投项目	0.00
合计	--	--	61,735.43	51,062.26	43,409.21	43,409.21	85.01%	0.00	0.00	0.00%	7,701.81	--	0.00

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意悍高集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2025]990号）同意注册，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）40,010万股，每股面值1.00元，每股发行价格15.43元，募集资金总额为人民币61,735.43万元，扣除发行费用10,673.17万元（不含增值税），实际募集资金净额为人民币51,062.26万元，上述募集资金已于2025年7月25日全部到位。上述募集资金到位情况业经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（华兴验字[2025]21005441085号）。截至2025年12月31日，公司累计使用募集资金43,409.21万元，尚未使用募集资金（含利息）7,701.81万元，剩余尚未使用募集资金将继续投入募投项目。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														

2025年首次公开发行股票	2025年07月30日	悍高智慧家居五金自动化制造基地	生产建设	否	37,000.00	37,000.00	37,000.00	37,000.00	100.00%	2026年12月31日	20,867.93	40,850.28	是	否
2025年首次公开发行股票	2025年07月30日	悍高集团研发中心建设项目	研发项目	否	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	100.00%	2026年12月31日	0.00	0.00	不适用	否
2025年首次公开发行股票	2025年07月30日	悍高集团信息化建设项目	信息化项目	否	2,000.00	2,000.00	1,405.63	1,405.63	70.28%	2026年12月31日	0.00	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计				--	42,000.00	42,000.00	41,405.63	41,405.63	--	--	20,867.93	40,850.28	--	--
超募资金投向														
2025年首次公开发行股票	2025年07月30日	悍高智慧家居五金自动化制造基地	生产建设	否	9,062.26	9,062.26	2,003.58	2,003.58	22.11%	2026年12月31日	0.00	0.00	不适用	否
归还银行贷款（如有）				--	0.00	0.00	0.00	0.00	--	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0.00	0.00	0.00	0.00	--	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	9,062.26	9,062.26	2,003.58	2,003.58	--	--	0.00	0.00	--	--
合计				--	51,062.26	51,062.26	43,409.21	43,409.21	--	--	20,867.93	40,850.28	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		不适用												
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用												
超募资金的金额、用途及使用进展情况		适用												
		公司于2025年8月28日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于募投项目延期及使用超募资金用于在建募投项目的议案》，同意公司对募投项目达到预定可使用状态的时间由原计划的2025年5月调整到2026年12月，并将首次公开发行股票全部超募资金（含利息）合计约9,062.26万元（具体金额以实际转出时的金额为准）用于公司在建募投项目“悍高智慧家居五金												

	自动化制造基地”，继续提升公司生产制造规模和质量。截至 2025 年 12 月 31 日，公司尚未使用超募资金（含利息）7,701.81 万元，剩余尚未使用超募资金将继续投入承诺投资项目。
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2025 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。截至 2025 年 8 月 1 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 42,818.51 万元，其中：预先投入募投项目 41,260.70 万元，已支付发行费用 1,557.81 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金（含利息）7,701.81 万元，剩余尚未使用募集资金将继续投入承诺投资项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

保荐人核查意见

经核查，保荐人国泰海通证券股份有限公司认为：悍高集团按照《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的规定，执行募集资金专户存

储制度，有效执行募集资金监管协议，募集资金不存在被控股股东和实际控制人占用等情形，保荐人对悍高集团 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

审计机构审核意见

经核查，审计机构华兴会计师事务所（特殊普通合伙）认为：公司编制的募集资金存放、管理与使用情况专项报告符合相关规定，在所有重大方面公允反映了 2025 年度募集资金实际存放、管理与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	100.00%	5,085,354	0	0	0	5,085,354	365,085,354	91.27%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	360,000,000	100.00%	5,085,354	0	0	0	5,085,354	365,085,354	91.27%
其中：境内法人持股	327,685,955	91.02%	5,085,354	0	0	0	5,085,354	332,771,309	83.19%
境内自然人持股	32,314,045	8.98%	0	0	0	0	0	32,314,045	8.08%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	0	0.00%	34,924,646	0	0	0	34,924,646	34,924,646	8.73%
1、人民币普通股	0	0.00%	34,924,646	0	0	0	34,924,646	34,924,646	8.73%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	360,000,000	100.00%	40,010,000	0	0	0	40,010,000	400,010,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司于 2025 年 7 月 30 日起在深圳证券交易所主板上市交易，首次公开发行人民币普通股（A 股）股票 40,010,000 股，本次发行完成后公司股份总数由 360,000,000 股变更为 400,010,000 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于同意悍高集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕990 号）同意注册，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）40,010,000 股，并于 2025 年 7 月 30 日在深圳证券交易所上市。

股份变动的过户情况

适用 不适用

报告期内，公司首次公开发行的股份 40,010,000 股及公司首次公开发行前的 360,000,000 股已在中国证券登记有限责任公司深圳分公司办理登记，登记股份总数 400,010,000 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对公司最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响详见“第二节、六、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
广东悍高管理集团有限公司	258,512,356	0	0	258,512,356	首发前限售股	2028/7/30
欧锦锋	32,314,045	0	0	32,314,045	首发前限售股	2028/7/30
佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）	16,803,303	0	0	16,803,303	首发前限售股	2028/7/30
广东悍高企业管理有限公司	8,401,652	0	0	8,401,652	首发前限售股	2028/7/30
海南二鸣投资合伙企业（普通合伙）	8,293,938	0	0	8,293,938	首发前限售股	2026/7/30
广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）	8,258,034	0	0	8,258,034	首发前限售股	2026/7/30
德华兔宝宝投资管理有限公司	7,389,145	0	0	7,389,145	首发前限售股	2026/7/30

佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）	7,109,090	0	0	7,109,090	首发前限售股	2028/7/30
广东顺德科创智造进取股权投资合伙企业（有限合伙）	5,529,292	0	0	5,529,292	首发前限售股	2026/7/30
青岛华真卓盈创业投资基金合伙企业（有限合伙）	4,926,097	0	0	4,926,097	首发前限售股	2026/7/30
海南尚壹投资合伙企业（普通合伙）	2,463,048	0	0	2,463,048	首发前限售股	2026/7/30
国泰君安君享悍高集团 1 号战略配售集合资产管理计划	0	4,001,000	0	4,001,000	首发战略配售股份	2026/7/30
首发网下发行限售股份	0	1,084,354	0	1,084,354	首发网下发行限售	2026/1/30
合计	360,000,000	5,085,354	0	365,085,354	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普通股	2025 年 07 月 21 日	15.43 元	40,010,000	2025 年 07 月 30 日	40,010,000		巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《首次公开发行股票并在主板上市之上市公告书》	2025 年 07 月 29 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意悍高集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕990 号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于悍高集团股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上〔2025〕814 号），同意公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票 40,010,000 股，本次公开发行人民币普通股每股面值为人民币 1.00 元，发行价格为 15.43 元/股，公司首次公开发行的股票自 2025 年 7 月 30 日起在深圳证券交易所主板上市交易，证券简称为“悍高集团”，证券代码为“001221”。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司公开发行人民币普通股（A 股）股票 40,010,000 股，公司股份总数由 360,000,000 股增加至 400,010,000 股。本次发行募集资金净额为 51,062.26 万元。

报告期末，公司总资产为 410,600.76 万元，较期初增长 64.21 个百分点，归属于上市公司股东的所有者权益为 281,630.46 万元，较期初增长 61.26 个百分点，公司资产负债率为 31.41%，较期初增长 1.25 个百分点。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,049	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	9,597	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
广东悍高管理集团有限公司	境内非国有法人	64.63%	258,512,356	0	258,512,356	0	不适用	0
欧锦锋	境内自然人	8.08%	32,314,045	0	32,314,045	0	不适用	0
佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	4.20%	16,803,303	0	16,803,303	0	不适用	0
广东悍高企业管理有限公司	境内非国有法人	2.10%	8,401,652	0	8,401,652	0	不适用	0
海南二鸣投资合伙企业（普通合伙）	其他	2.07%	8,293,938	0	8,293,938	0	不适用	0
广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.06%	8,258,034	0	8,258,034	0	不适用	0
德华兔宝宝投资管理有限公司	境内非国有法人	1.85%	7,389,145	0	7,389,145	0	不适用	0
佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	1.78%	7,109,090	0	7,109,090	0	不适用	0
广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.38%	5,529,292	0	5,529,292	0	不适用	0
青岛华真卓盈创业投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.23%	4,926,097	0	4,926,097	0	不适用	0

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、控股股东广东悍高管理集团有限公司、欧锦锋、佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）、广东悍高企业管理有限公司、佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）的实际控制人均为欧锦锋，该 5 名股东为一致行动人。</p> <p>2、广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）与广东顺德科创智造进取股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为广东顺德科创基金投资有限公司，该 2 名股东为一致行动人。</p> <p>3、其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德先进制造混合型证券投资基金	1,462,586	人民币普通股	1,462,586
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	784,480	人民币普通股	784,480
招商银行股份有限公司—交银施罗德启诚混合型证券投资基金	731,928	人民币普通股	731,928
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合	505,200	人民币普通股	505,200
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	500,000	人民币普通股	500,000
中信银行股份有限公司—交银施罗德瑞元三年定期开放混合型证券投资基金	497,037	人民币普通股	497,037
招商银行股份有限公司—交银施罗德均衡成长一年持有期混合型证券投资基金	471,870	人民币普通股	471,870
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	445,701	人民币普通股	445,701
毛明甫	427,517	人民币普通股	427,517
招商银行股份有限公司—泰康品质生活混合型证券投资基金	370,081	人民币普通股	370,081
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	本公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融	毛明甫通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 427,517 股。		

资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	
----------------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东悍高管理集团有限公司	欧锦锋	2012 年 10 月 23 日	914406060553990551	除股权投资外，未实际开展其他经营业务
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

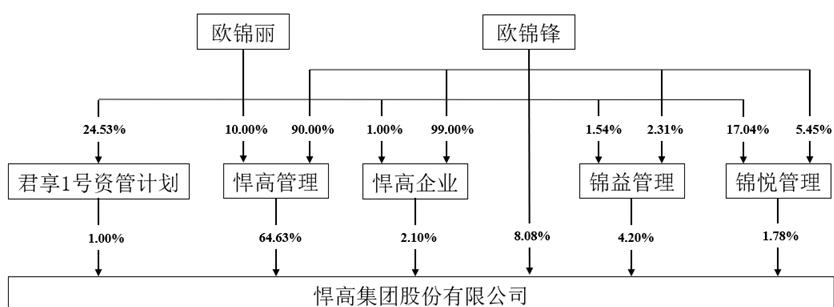
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
欧锦锋	本人	中国	否
欧锦丽	本人	中国	否
主要职业及职务	欧锦锋先生现任公司董事长兼总经理，欧锦丽女士现任公司董事兼副总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2026]25014950027 号
注册会计师姓名	洪文伟、徐惠剑

审计报告正文

悍高集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了悍高集团股份有限公司（以下简称“悍高集团”或“公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了悍高集团 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于悍高集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对 2025 年度财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1、事项描述

如后附财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”（二十八）及“五、合并财务报表项目注释”（三十四）所示：悍高集团 2025 年度的合并营业收入为 35.95 亿元，较上一年度营业收入增幅为 25.83%。

收入发生的确认和完整性对悍高集团的经营成果产生很大的影响，且悍高集团在业务开展过程中，面向的客户主要是经销商，客户相对分散，客户数量大，使得收入确认存在可能被操控以达到目标或预期水平的风险。因此，我们将悍高集团的收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对悍高集团的收入确认执行的审计程序包括但不限于：

- （1）对公司收入确认相关的内部控制设计进行了解、评价，并测试内部控制运行的有效性；
- （2）针对不同的销售模式，识别与商品控制权、所有权风险和报酬转移的相关合同条款与条件，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- （3）结合家居五金和户外家具行业及公司的发展情况，对公司不同产品类别、销售模式及区域销售情况进行分析性复核，判断销售收入和毛利率变动的合理性；
- （4）检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售订单、销售发票、销售出库单、物流单和与客户的对账情况等；
- （5）实地走访或视频访谈主要客户，核实相关交易背景，核查交易的真实性和完整性；
- （6）结合对应收账款的审计，选取主要客户实施函证程序，包括询证销售金额、期末余额等信息，以判断收入确认的真实性及准确性；
- （7）对销售收入执行截止测试，确认收入是否计入正确会计期间。

长期资产的账面价值

1、事项描述

如后附财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”（十八）、（二十一）及“五、合并财务报表项目注释”（九）、（十二）所述，截至 2025 年 12 月 31 日，悍高集团长期资产中的固定资产和无形资产账面价值合计为 10.83 亿元，占资产总额的比例为 26.37%，主要是生产基地的土地、厂房、设备等，是悍高集团资产重要组成部分。由于确定固定资产和无形资产的账面价值涉及管理层判断，且其对财务报表影响重大，我们将悍高集团固定资产和无形资产的账面价值确定为关键审计事项。

2、审计应对

针对固定资产和无形资产的账面价值，我们实施的主要审计程序包括但不限于：

- （1）了解并测试与固定资产和无形资产的完整性、存在性和准确性相关的关键内部控制设计及运行的有效性；
- （2）检查新增的固定资产和无形资产，核对合同、发票和验收单等支持性文件；

(3) 实地查看固定资产和土地，并实施监盘程序，检查固定资产和无形资产的状况及使用情况等，了解固定资产和无形资产是否存在工艺技术落后、长期闲置等问题，关注固定资产负荷率等状况；

(4) 评价管理层对固定资产的经济可使用年限及残值率的估计，重新计算固定资产累计折旧计提金额并与账面记录进行核对，检查累计折旧金额计提的准确性；

(5) 检查资本化支出与费用化支出的合理性和准确性，通过将资本化开支与相关支持性文件进行核对，检查报告期内发生的资本化开支，评价其是否符合资本化的相关条件。

四、其他信息

悍高集团管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括悍高集团 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估悍高集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算悍高集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督悍高集团的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对悍高集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致悍高集团不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就悍高集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：悍高集团股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,109,010,970.57	1,006,520,101.38
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	283,128,336.22	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	26,594,916.26	15,621,831.64
应收账款	173,061,635.60	143,581,024.67
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	8,818,773.08	8,055,088.81
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00

其他应收款	4,274,954.69	5,359,438.37
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	164,607,344.53	135,882,645.98
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	63,786,122.02	23,398,252.16
流动资产合计	2,833,283,052.97	1,338,418,383.01
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	0.00	0.00
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	844,114,032.96	769,817,200.26
在建工程	131,131,744.35	84,070,923.74
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	29,299,759.95	38,799,628.23
无形资产	238,811,759.10	244,947,522.38
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	2,539,828.30	2,865,306.95
递延所得税资产	20,080,020.42	17,996,217.86
其他非流动资产	6,747,421.95	3,496,388.73
非流动资产合计	1,272,724,567.03	1,161,993,188.15
资产总计	4,106,007,620.00	2,500,411,571.16
流动负债：		
短期借款	350,627,812.08	99,992,710.23
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	127,978,986.90	7,567,997.23

应付账款	457,869,309.53	387,383,124.04
预收款项	21,033,303.18	13,560,651.32
合同负债	41,856,366.98	34,238,435.09
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	66,455,942.63	58,680,595.57
应交税费	61,074,743.83	22,915,289.84
其他应付款	92,793,349.74	59,657,872.40
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	13,587,209.65	12,094,136.98
其他流动负债	1,955,906.01	3,029,280.77
流动负债合计	1,235,232,930.53	699,120,093.47
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	20,874,540.21	32,889,943.75
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	13,654,846.37	0.00
递延所得税负债	19,940,653.64	22,008,396.38
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	54,470,040.22	54,898,340.13
负债合计	1,289,702,970.75	754,018,433.60
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	360,000,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	598,669,174.06	128,056,524.22
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-351,020.53	-135,685.18
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	166,471,593.98	87,018,535.01
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	1,651,504,901.74	1,171,453,763.51

归属于母公司所有者权益合计	2,816,304,649.25	1,746,393,137.56
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	2,816,304,649.25	1,746,393,137.56
负债和所有者权益总计	4,106,007,620.00	2,500,411,571.16

法定代表人：欧锦锋 主管会计工作负责人：周秀舟 会计机构负责人：黄慧娥

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	985,990,203.97	352,370,410.41
交易性金融资产	283,128,336.22	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	50,000,000.00	5,272,709.17
应收账款	453,618,004.86	155,230,690.43
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	5,194,757.18	5,760,750.94
其他应收款	1,065,022,257.31	882,768,356.89
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	40,000,000.00	0.00
存货	69,430,689.27	64,668,736.45
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	50,923,620.57	12,793,243.87
流动资产合计	2,963,307,869.38	1,478,864,898.16
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	126,282,837.40	125,725,007.40
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	113,722,386.29	71,616,421.06
在建工程	14,194,167.52	2,825,931.25
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	25,456,354.69	35,835,288.78
无形资产	1,318,913.68	1,877,148.81
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00

其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	2,804,040.36	3,346,172.42
递延所得税资产	7,608,962.96	7,645,188.65
其他非流动资产	1,600,000.00	375,068.87
非流动资产合计	292,987,662.90	249,246,227.24
资产总计	3,256,295,532.28	1,728,111,125.40
流动负债：		
短期借款	50,000,000.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	95,137,749.85	7,567,997.23
应付账款	216,971,562.85	170,479,265.50
预收款项	3,892,522.82	1,453,651.03
合同负债	11,676,165.21	11,583,950.21
应付职工薪酬	37,436,010.88	32,439,514.13
应交税费	55,786,111.13	9,529,694.84
其他应付款	229,926,155.25	97,571,188.91
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	12,521,042.22	11,406,340.29
其他流动负债	92,287.53	37,723.47
流动负债合计	713,439,607.74	342,069,325.61
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	18,131,505.26	30,551,304.93
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	9,300,237.77	0.00
递延所得税负债	5,527,530.80	6,743,483.70
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	32,959,273.83	37,294,788.63
负债合计	746,398,881.57	379,364,114.24
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	360,000,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	598,067,950.37	127,455,300.53

减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	166,471,593.98	87,018,535.01
未分配利润	1,345,347,106.36	774,273,175.62
所有者权益合计	2,509,896,650.71	1,348,747,011.16
负债和所有者权益总计	3,256,295,532.28	1,728,111,125.40

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,594,649,511.23	2,856,770,270.56
其中：营业收入	3,594,649,511.23	2,856,770,270.56
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	2,795,502,849.54	2,271,857,014.98
其中：营业成本	2,257,327,310.47	1,832,961,850.77
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	28,839,373.92	24,058,259.57
销售费用	260,591,111.96	215,236,171.27
管理费用	134,822,634.30	100,848,836.98
研发费用	121,823,215.38	110,976,121.50
财务费用	-7,900,796.49	-12,224,225.11
其中：利息费用	5,860,542.89	5,905,837.49
利息收入	14,762,981.34	14,764,550.32
加：其他收益	15,986,600.70	16,849,086.20
投资收益（损失以“-”号填列）	8,061,276.97	250,512.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	2,555,508.49	797,326.03
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,128,336.22	0.00

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,489,003.01	-7,420,989.40
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-902,056.06	849,960.41
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-218,201.73	-253,934.19
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	823,713,614.78	595,187,891.57
加：营业外收入	3,577,871.61	3,066,544.08
减：营业外支出	10,810,606.69	2,446,248.78
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	816,480,879.70	595,808,186.87
减：所得税费用	112,973,082.50	64,437,084.46
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	703,507,797.20	531,371,102.41
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	703,507,797.20	531,371,102.41
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	703,507,797.20	531,371,102.41
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-215,335.35	-132,017.58
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-215,335.35	-132,017.58
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-215,335.35	-132,017.58
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	-215,335.35	-132,017.58
7.其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	703,292,461.85	531,239,084.83
归属于母公司所有者的综合收益总额	703,292,461.85	531,239,084.83
归属于少数股东的综合收益总额	0.00	0.00
八、每股收益		
（一）基本每股收益	1.87	1.48

(二) 稀释每股收益	1.87	1.48
------------	------	------

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：欧锦锋 主管会计工作负责人：周秀舟 会计机构负责人：黄慧娥

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,719,620,590.09	1,672,534,274.73
减：营业成本	974,525,320.94	1,060,379,884.43
税金及附加	9,291,226.08	10,115,725.72
销售费用	133,344,748.21	133,740,514.57
管理费用	94,398,980.15	75,889,844.28
研发费用	61,963,341.88	66,651,765.38
财务费用	-2,965,994.05	-6,660,064.16
其中：利息费用	2,145,522.32	4,045,702.69
利息收入	5,908,522.05	9,150,820.74
加：其他收益	7,613,795.04	15,300,752.87
投资收益（损失以“-”号填列）	411,980,701.05	572,478.64
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-844,365.24	542,716.12
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,128,336.22	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,417,371.31	2,665,829.66
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-246,608.09	1,103,253.35
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-260,763.99	-192,689.89
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	868,861,055.80	351,866,229.14
加：营业外收入	1,632,568.95	1,589,586.80
减：营业外支出	8,791,304.26	1,428,015.94
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	861,702,320.49	352,027,800.00
减：所得税费用	67,171,730.78	44,044,880.85
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	794,530,589.71	307,982,919.15
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	794,530,589.71	307,982,919.15
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00

（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7.其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	794,530,589.71	307,982,919.15
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,985,475,059.20	2,896,575,061.31
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	11,865,144.48	14,833,020.58
收到其他与经营活动有关的现金	49,299,792.51	34,930,688.00
经营活动现金流入小计	4,046,639,996.19	2,946,338,769.89
购买商品、接受劳务支付的现金	2,068,574,142.10	1,481,818,165.33
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00

支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	458,133,559.98	389,960,065.15
支付的各项税费	237,876,808.78	202,830,048.43
支付其他与经营活动有关的现金	242,217,481.68	198,334,498.55
经营活动现金流出小计	3,006,801,992.54	2,272,942,777.46
经营活动产生的现金流量净额	1,039,838,003.65	673,395,992.43
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,709,040,459.15	147,097,359.28
取得投资收益收到的现金	2,555,508.49	797,326.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	218,200.20	122,520.97
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.02	3,637,271.25
投资活动现金流入小计	1,711,814,167.86	151,654,477.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	223,917,872.66	333,098,616.23
投资支付的现金	2,288,220,000.00	147,000,000.00
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	1,255,682.98
投资活动现金流出小计	2,512,137,872.66	481,354,299.21
投资活动产生的现金流量净额	-800,323,704.80	-329,699,821.68
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	558,297,696.23	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	777,785,830.94	418,450,358.92
收到其他与筹资活动有关的现金	58,773,076.85	23,185,800.19
筹资活动现金流入小计	1,394,856,604.02	441,636,159.11
偿还债务支付的现金	276,687,400.91	447,295,360.71
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	142,840,294.38	1,363,089.44
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	101,010,339.69	125,824,051.05
筹资活动现金流出小计	520,538,034.98	574,482,501.20
筹资活动产生的现金流量净额	874,318,569.04	-132,846,342.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	236,753.93	2,272,361.93
五、现金及现金等价物净增加额	1,114,069,621.82	213,122,190.59
加：期初现金及现金等价物余额	896,011,944.01	682,889,753.42
六、期末现金及现金等价物余额	2,010,081,565.83	896,011,944.01

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,567,733,541.96	1,825,467,398.82
收到的税费返还	1,009,423.60	52,764.93
收到其他与经营活动有关的现金	8,694,662.78	18,847,989.27
经营活动现金流入小计	1,577,437,628.34	1,844,368,153.02
购买商品、接受劳务支付的现金	823,677,934.30	1,227,488,622.30

支付给职工以及为职工支付的现金	219,050,567.10	219,817,836.93
支付的各项税费	90,375,754.56	125,095,771.70
支付其他与经营活动有关的现金	191,912,877.15	364,406,505.80
经营活动现金流出小计	1,325,017,133.11	1,936,808,736.73
经营活动产生的现金流量净额	252,420,495.23	-92,440,583.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,223,845,066.28	112,029,762.52
取得投资收益收到的现金	368,500,000.00	797,326.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	132,049.92	110,530.78
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	1,592,477,116.20	112,937,619.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	72,685,532.98	24,938,861.25
投资支付的现金	1,550,557,830.00	138,949,630.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	1,623,243,362.98	163,888,491.25
投资活动产生的现金流量净额	-30,766,246.78	-50,950,871.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	558,297,696.23	0.00
取得借款收到的现金	49,873,685.78	99,996,660.75
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	23,185,800.19
筹资活动现金流入小计	608,171,382.01	123,182,460.94
偿还债务支付的现金	0.00	109,996,660.75
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	142,840,294.38	1,174,422.76
支付其他与筹资活动有关的现金	62,951,385.62	16,902,273.56
筹资活动现金流出小计	205,791,680.00	128,073,357.07
筹资活动产生的现金流量净额	402,379,702.01	-4,890,896.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	227,623.57	329,149.96
五、现金及现金等价物净增加额	624,261,574.03	-147,953,201.80
加：期初现金及现金等价物余额	350,000,007.07	497,953,208.87
六、期末现金及现金等价物余额	974,261,581.10	350,000,007.07

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														少数 股东 权益	所有者权益合 计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他	小计			
优 先 股		永 续 债	其 他													
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	- 135,685.18	0.00	87,018,535.01	0.00	1,171,453,763.51	0.00	1,746,393,137.56	0.00	1,746,393,137.56	
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	- 135,685.18	0.00	87,018,535.01	0.00	1,171,453,763.51	0.00	1,746,393,137.56	0.00	1,746,393,137.56	
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	40,010,000.00	0.00	0.00	0.00	470,612,649.84	0.00	- 215,335.35	0.00	79,453,058.97	0.00	480,051,138.23	0.00	1,069,911,511.69	0.00	1,069,911,511.69	
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 215,335.35	0.00	0.00	0.00	703,507,797.20	0.00	703,292,461.85	0.00	703,292,461.85	
(二) 所有者投入和减少资本	40,010,000.00	0.00	0.00	0.00	470,612,649.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	510,622,649.84	0.00	510,622,649.84	
1. 所有者	40,010,000.00	0.00	0.00	0.00	470,612,649.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	510,622,649.84	0.00	510,622,649.84	

投入的普通股		0	0	0	4			0		0		0		0	
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79,453,058.97	0.00	-	223,456,658.97	0.00	-	144,003,600.00	-
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79,453,058.97	0.00	-79,453,058.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	144,003,600.00	-	144,003,600.00	-	144,003,600.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收益															
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	400,010,000.00	0.00	0.00	0.00	598,669,174.06	0.00	-351,020.53	0.00	166,471,593.98	0.00	1,651,504,901.74	0.00	2,816,304,649.25	0.00	2,816,304,649.25

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-3,667.60	0.00	56,220,243.09	0.00	670,880,953.02	0.00	1,215,154,052.73	0.00	1,215,154,052.73	
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

他															
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-3,667.60	0.00	56,220,243.09	0.00	670,880,953.02	0.00	1,215,154,052.73	0.00	1,215,154,052.73
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-132,017.58	0.00	30,798,291.92	0.00	500,572,810.49	0.00	531,239,084.83	0.00	531,239,084.83
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-132,017.58	0.00	0.00	0.00	531,371,102.41	0.00	531,239,084.83	0.00	531,239,084.83
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,798,291.92	0.00	-30,798,291.92	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,798,291.92	0.00	-30,798,291.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		0	0	0				0		0		0		0	
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-135,685.18	0.00	87,018,535.01	0.00	1,171,453,763.51	0.00	1,746,393,137.56	0.00	1,746,393,137.56

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	87,018,535.01	774,273,175.62	0.00	1,348,747,011.16
加：会计政策 变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错 更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	87,018,535.01	774,273,175.62	0.00	1,348,747,011.16
三、本期增减变动 金额（减少以“一” 号填列）	40,010,000.00	0.00	0.00	0.00	470,612,649.84	0.00	0.00	0.00	79,453,058.97	571,073,930.74	0.00	1,161,149,639.55
（一）综合收益总 额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	794,530,589.71	0.00	794,530,589.71
（二）所有者投入 和减少资本	40,010,000.00	0.00	0.00	0.00	470,612,649.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	510,622,649.84
1. 所有者投入的普 通股	40,010,000.00	0.00	0.00	0.00	470,612,649.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	510,622,649.84
2. 其他权益工具持 有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所 有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79,453,058.97	-223,456,658.97	0.00	-144,003,600.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79,453,058.97	-79,453,058.97	0.00	0.00
2. 对所有者（或股 东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-144,003,600.00	0.00	-144,003,600.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益 内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	400,010,000.00	0.00	0.00	0.00	598,067,950.37	0.00	0.00	0.00	166,471,593.98	1,345,347,106.36	0.00	2,509,896,650.71

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	56,220,243.09	497,088,548.39	0.00	1,040,764,092.01
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	56,220,243.09	497,088,548.39	0.00	1,040,764,092.01
三、本期增减变动金额（减少以“—”	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,798,291.92	277,184,627.23	0.00	307,982,919.15

号填列)												
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	307,982,919.15	0.00	307,982,919.15
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,798,291.92	-30,798,291.92	0.00	0.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,798,291.92	-30,798,291.92	0.00	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	87,018,535.01	774,273,175.62	0.00	1,348,747,011.16

三、公司基本情况

1、公司概况

悍高集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）是由佛山市顺德区悍高五金制品有限公司（曾用名：佛山市顺德区凯高五金制品有限公司）整体变更设立的股份有限公司，于 2004 年 9 月 13 日在佛山市顺德区市场监督管理局登记成立。企业统一社会信用代码：9144060676659990X6，法定代表人：欧锦锋，注册地址：佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一。

经中国证券监督管理委员会《关于同意悍高集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕990 号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于悍高集团股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上〔2025〕814 号）同意，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股 4,001.00 万股，并于 2025 年 7 月 30 日在深圳证券交易所主板上市，注册资本变更为 40,001.00 万元。

公司业务范围：主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，将多元化的原创设计与高品质产品有机融合，致力于为客户提供外观精致、用材考究、实用性强的家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品。

公司财务报表及财务报表附注于 2026 年 4 月 24 日经公司董事会批准报出。

2、合并财务报表

2025 年度子公司未发生变动，纳入合并财务报表范围的子公司共 12 家。具体情况详见本财务报表附注十、在其他主体中的权益。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账计提方法、存货计价和跌价准备的计提、固定资产折旧和无形资产摊销、收入确认政策等，具体会计政策参见附注五、10 金融工具，附注五、16 存货，附注五、18 固定资产，附注五、21 无形资产，附注五、28 收入。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额超过应收账款总额的 1%且金额大于 500 万元
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	单项金额超过应收账款总额的 1%且金额大于 500 万元
本期重要的应收款项核销	单项金额超过应收账款总额的 1%且金额大于 500 万元
重要的在建工程	工程预算金额超过资产总额的 1%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款占应付账款总额的 1%以上且金额大于 500 万元
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	单项账龄超过 1 年或逾期的预收款项占预收款项总额的 5%以上且金额大于 500 万元
合同负债账面价值发生重大变动	变动金额占合同负债总额的 5%以上且金额大于 500 万元
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款占其他应付款总额的 5%以上且金额大于 500 万元
重要的境外经营实体	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存收益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- 1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- 2) 对被投资方享有可变回报；
- 3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- 2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- 2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- 3) 其他合同安排产生的权利；
- 4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

（2）合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有

子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形	确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

(6) 金融资产减值

1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外,对合同资产、贷款承诺及财务担保合同,也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外,公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加,处于第一阶段,本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶

段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
高信用等级银行承兑票据	承兑人为信用风险较小的银行
低信用等级银行承兑票据	承兑人为信用风险较大的银行
商业承兑票据	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
应收并表内关联方	并表内关联方的应收账款
应收客户货款或服务费	一般客户的应收账款

对于划分为一般客户的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：账龄按照入账日期至资产负债表日的时间确认，具体计提比例见附注七、4 应收账款中按组合计提坏账准备：应收客户货款或服务费。

13、应收款项融资

反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见附注五、10 金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收并表内关联方
其他应收款组合 4	应收其他组合（包含日常经营活动中应收取的各类押金和保证金、员工往来款、应收代付款等其他应收款）

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法:账龄按照入账日期至资产负债表日的时间确认,具体计提比例见附注七、5 其他应收款中按组合计提坏账准备: 应收其他组合。

15、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

合同资产,是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利,且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

(2) 合同资产减值准备的确定方法及会计处理方法

对于合同资产,无论是否包含重大融资成分,本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产减值,如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额,将其差额确认为减值损失;每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的转回金额,确认为减值利得。

16、存货

(1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售,或者仍然处在生产过程,或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等,包括各类原材料、半成品、库存商品、发出商品等。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用,按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本,应当按照投资合同或协议约定的价值确定,但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法:采用加权平均法核算。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日,存货按照成本与可变现净值孰低计量,对成本高于可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失,使得存货的可变现净值高于其账面价值,则在原已计提的存货跌价准备金额内,将以前减记的金额予以恢复,转回的金额计入当期损益。

可变现净值,是指在日常活动中,存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货,在正常生产经营过程中,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的材料存货,在正常生产经营过程中,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材

料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

17、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

(3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

18、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	3-20 年	0%-5%	4.75-33.33%
机器设备	年限平均法	3-10 年	0-5%	9.50-33.33%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19.00%
电子及其他设备	年限平均法	3-10 年	5%	9.50-31.67%

19、在建工程

(1) 在建工程的计量

在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- 1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- 2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- 3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- 4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

(2) 在建工程结转为固定资产的时点

在建工程按各项工程所发生的实际支出核算，在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前根据其发生额予以资本化。

20、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已发生；

3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

21、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命	确定依据	残值率
土地使用权	直线法	50 年	产权登记期限	0.00%
软件及其他	直线法	3-10 年	预期经济利益年限	0.00%

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、22 长期资产减值。

(1) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

22、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些

相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用是公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

24、合同负债

公司承担将商品或服务转移给客户的履约义务，同时有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款。公司按照已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

25、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险及失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

26、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27、股份支付

（1）股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- 1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。
- 2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。
- 3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

28、收入

(1) 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- 1) 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- 2) 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- 1) 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- 2) 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- 3) 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开

始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- 3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- 5) 客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- 1) 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；
- 2) 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；
- 3) 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- 1) 企业承担向客户转让商品的主要责任;
- 2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险;
- 3) 企业有权自主决定所交易商品的价格;
- 4) 其他相关事实和情况。

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(2) 各业务类型收入具体确认方法

1) 销售商品

当商品运送至客户且客户已接受该商品时，客户取得商品的控制权，本公司确认收入。

对于附有销售退回条款的商品的销售，收入确认以累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限。本公司按照预期退还金额确认负债，同时按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产。

2) 提供服务

本公司在提供服务的过程中确认收入。对于合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日即按照各单项服务的单独售价的相对比例将交易价格分摊至各项服务。各项服务的单独售价依据本公司单独销售各项服务的价格得出。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况 公司销售模式包含经销商销售模式及直营销售模式，主要销售家居五金和户外家具，属于在某一时刻履行履约义务，收入确认的具体方式为：

1) 境内销售

A.线下经销模式：

公司通过经销商进行销售，在接收经销商确认的销售订单，将产品交付给经销商或运送至其指定物流公司的交货地点，即确认销售收入。

B.线下直销模式：

客户直接向公司下达销售订单，公司根据合同与订单约定，发出商品，商品发出并经客户签收确认后确认收入。

C.电商模式

线上直销：

线上直销模式下，公司主要通过第三方 B2C 平台开设直销店铺，直接面向终端消费者进行销售。公司委托第三方快递或物流公司向终端消费者提供快递或物流配送服务，消费者收货后在电商平台点击“确认收货”或电商平台自动确认收货后公司确认收入。

线上经销：

①代发货模式下，由线上经销商接受消费者订单，公司发货，根据发货及交付消费者的快递数据计算平均到货期为 3 天，考虑无理由退货期限，公司在发货后 10 天确认收入。

②经销商发货模式下，公司将商品销售给线上经销商，商品已经发出并经线上经销商签收确认或者交付给其委托的物流公司后确认收入。

线上代销：

线上代销模式下，由电商平台负责产品推广、订单管理。公司按月与电商平台对账开票，根据核对无误的清单确认收入。

云商模式：

云商模式下，公司自行搭建电商平台云商商城，客户在自建平台进行下单。公司委托第三方快递或物流公司向客户提供快递或物流配送服务，或由客户委托物流公司或司机提货。公司发出货物，经客户或其委托的物流公司签收后确认收入。

2) 境外销售

境外销售模式下，公司接收海外客户确认的销售订单，根据订单组织生产并发货。公司在商品完成海关报关程序，取得经海关审验的产品出口报关单后，以报关单上的出口日期确认收入。

29、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得 1) 减 2) 的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

30、政府补助

(1) 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- 1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- 2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

(3) 政府补助的计量

- 1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- 2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

(4) 政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

31、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

32、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 发生的初始直接费用；

D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见附注五、22 长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见附注五、10 金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

33、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 其他综合收益

其他综合收益，是指公司根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失。分为下列两类列报：

1) 以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动、按照权益法核算的在被投资单位以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动等。

2) 以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括按照权益法核算的被投资单位以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、现金流量套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分、外币财务报表折算差额等。

(2) 终止经营

终止经营是指满足下列条件之一的已被公司处置或被公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；（3）该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

34、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

35、其他

不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	6%、8%、9%、10%、13%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、17%、20%、25%
教育费附加	应交流转税额	3%

地方教育附加	应交流转税额	2%
--------	--------	----

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
悍高集团股份有限公司	15%
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	20%
佛山市安格斯电商科技有限公司	20%
佛山悍飞电子商务有限公司	20%
佛山市悍高电子商务有限公司	20%
佛山市悍高云商科技有限公司	20%
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	15%
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	25%
广东悍高家居科技有限公司	15%
越南悍高五金有限公司	20%
广东悍高销售有限公司	25%
广东悍高精密科技有限公司	25%
新加坡悍高国际有限公司	17%

2、税收优惠

(1) 增值税

1) 根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额。

(2) 企业所得税

1) 公司于 2024 年 11 月通过高新技术企业复审并取得高新技术企业证书（有效期三年，证书编号：GR202444003078）。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司 2025 年度享受高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税减按 15% 征收。

2) 子公司佛山市顺德区悍高家具制品有限公司于 2025 年 12 月取得高新技术企业证书（有效期三年，证书编号：GR202544003733）。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司 2025 年度享受高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税减按 15% 征收。

3) 子公司广东悍高家居科技有限公司于 2024 年 12 月取得高新技术企业证书（有效期三年，证书编号：GR202444008912）。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司 2025 年度享受国家重点扶持的高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税减按 15% 征收。

4) 根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号）相关规定，公司下属子公司佛山悍斯宝玛电子商务有限公司、佛山市安格斯电商科技有限公司、佛山悍飞电子商务有限公司、佛山市悍高电子商务有限公司及佛山市悍高云商科技有限公司 2025 年度可享受税收优惠条件，应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

5) 公司的研究开发费用可根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 7 号）的规定在计算其应纳税所得额时实行加计扣除。

6) 根据《财政部 税务总局关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 37 号）规定，企业在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，允许

一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	175,965.13	194,519.14
银行存款	2,005,085,228.66	885,094,307.43
其他货币资金	103,749,776.78	121,231,274.81
合计	2,109,010,970.57	1,006,520,101.38
其中：存放在境外的款项总额	9,186,625.36	5,138,236.46

其他说明：

报告期内，公司银行存款均以本公司及下属子公司的名义于银行等相关金融机构储存。

其他货币资金期末余额系信用证保证金 27,000,000.00 元、银行承兑汇票保证金 32,451,322.03 元、电商平台余额 7,158,454.75 元、保函保证金 37,140,000.00 元。

公司子公司广东悍高家居科技有限公司因合同纠纷案原告提出财产保全申请，法院裁定冻结上述公司合计 1,641,978.00 元，截至 2025 年 12 月 31 日，上述款项尚处于冻结状态。

公司子公司广东悍高销售有限公司微信账户存在受限资金 696,104.71 元，系根据平台结算规则形成的待结算不可用资金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	283,128,336.22	
其中：		
理财产品	283,128,336.22	
其中：		
合计	283,128,336.22	

其他说明：

无

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	26,594,916.26	15,621,831.64
合计	26,594,916.26	15,621,831.64

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	26,594,916.26	100.00%			26,594,916.26	15,621,831.64	100.00%			15,621,831.64
其中：										
银行承兑票据	26,594,916.26	100.00%			26,594,916.26	15,621,831.64	100.00%			15,621,831.64
合计	26,594,916.26	100.00%			26,594,916.26	15,621,831.64	100.00%			15,621,831.64

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑票据	26,594,916.26		
合计	26,594,916.26		

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

质押的应收票据说明：

无

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据说明：

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

无

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

无

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	182,067,184.60	151,015,139.89
1至2年	177,318.63	629,111.02
2至3年	288,983.51	2,046,895.91
3年以上	1,428,192.66	978,981.47
3至4年	1,077,867.46	299,645.68
4至5年	194,900.61	612,203.99
5年以上	155,424.59	67,131.80
合计	183,961,679.40	154,670,128.29

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,692,125.15	0.92%	1,692,125.15	100.00%		3,464,401.50	2.24%	3,464,401.50	100.00%	
其中：										
应收客户货款或服务费用	1,692,125.15	0.92%	1,692,125.15	100.00%		3,464,401.50	2.24%	3,464,401.50	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	182,269,554.25	99.08%	9,207,918.65	5.05%	173,061,635.60	151,205,726.79	97.76%	7,624,702.12	5.04%	143,581,024.67
其中：										
应收客户货款或服务费用	182,269,554.25	99.08%	9,207,918.65	5.05%	173,061,635.60	151,205,726.79	97.76%	7,624,702.12	5.04%	143,581,024.67
合计	183,961,679.40	100.00%	10,900,043.80	5.93%	173,061,635.60	154,670,128.29	100.00%	11,089,103.62	7.17%	143,581,024.67

按单项计提坏账准备：应收客户货款或服务费用

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
应收客户货款或服务费用	3,464,401.50	3,464,401.50	1,692,125.15	1,692,125.15	100.00%	预计无法收回
合计	3,464,401.50	3,464,401.50	1,692,125.15	1,692,125.15		

按组合计提坏账准备：应收客户货款或服务费用

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	182,061,892.40	9,103,094.62	5.00%
1至2年（含2年）	115,383.21	23,076.64	20.00%
2至3年（含3年）	21,062.50	10,531.25	50.00%
3年以上	71,216.14	71,216.14	100.00%
合计	182,269,554.25	9,207,918.65	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,464,401.50	84,750.06	943,182.72	913,843.69		1,692,125.15
按组合计提坏账准备	7,624,702.12	1,704,937.25	110,325.72	11,395.00		9,207,918.65
合计	11,089,103.62	1,789,687.31	1,053,508.44	925,238.69		10,900,043.80

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	925,238.69

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	13,841,205.22	0.00	13,841,205.22	7.52%	692,060.26
第二名	12,139,100.48	0.00	12,139,100.48	6.60%	606,955.02
第三名	7,873,339.01	0.00	7,873,339.01	4.28%	393,666.95
第四名	6,766,745.54	0.00	6,766,745.54	3.68%	338,337.27
第五名	5,696,679.35	0.00	5,696,679.35	3.10%	284,833.97
合计	46,317,069.60	0.00	46,317,069.60	25.18%	2,315,853.47

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,274,954.69	5,359,438.37
合计	4,274,954.69	5,359,438.37

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	8,143,405.30	7,279,671.86
应收代付款	2,225,090.42	1,868,771.44
员工往来款	7,414.93	19,506.63
其他	2,377,351.15	3,917,804.52
合计	12,753,261.80	13,085,754.45

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,317,242.25	7,096,912.66
1 至 2 年	3,552,319.32	347,042.79
2 至 3 年	340,691.53	3,747,474.25
3 年以上	5,543,008.70	1,894,324.75
3 至 4 年	3,741,724.25	323,943.84
4 至 5 年	323,943.84	147,618.37
5 年以上	1,477,340.61	1,422,762.54
合计	12,753,261.80	13,085,754.45

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,360,783.33	18.51%	2,360,783.33	100.00%		3,720,000.00	28.43%	3,720,000.00	100.00%	
其中：										
单项计提组合	2,360,783.33	18.51%	2,360,783.33	100.00%		3,720,000.00	28.43%	3,720,000.00	100.00%	

按组合计提坏账准备	10,392,478.47	81.49%	6,117,523.78	58.86%	4,274,954.69	9,365,754.45	71.57%	4,006,316.08	42.78%	5,359,438.37
其中：										
应收其他组合	10,392,478.47	81.49%	6,117,523.78	58.86%	4,274,954.69	9,365,754.45	71.57%	4,006,316.08	42.78%	5,359,438.37
合计	12,753,261.80	100.00%	8,478,307.11	66.48%	4,274,954.69	13,085,754.45	100.00%	7,726,316.08	59.04%	5,359,438.37

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提组合	3,720,000.00	3,720,000.00	2,360,783.33	2,360,783.33	100.00%	预计无法收回
合计	3,720,000.00	3,720,000.00	2,360,783.33	2,360,783.33		

按组合计提坏账准备：应收其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	3,317,242.25	165,862.11	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	1,191,535.99	238,307.20	20.00%
2 至 3 年（含 3 年）	340,691.53	170,345.77	50.00%
3 年以上	5,543,008.70	5,543,008.70	100.00%
合计	10,392,478.47	6,117,523.78	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	4,006,316.08		3,720,000.00	7,726,316.08
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	2,112,040.81			2,112,040.81
本期转回			1,359,216.67	1,359,216.67
其他变动	-833.11			-833.11
2025 年 12 月 31 日余额	6,117,523.78		2,360,783.33	8,478,307.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,720,000.00		1,359,216.67			2,360,783.33
按组合计提坏账准备	4,006,316.08	2,112,040.81			-833.11	6,117,523.78
合计	7,726,316.08	2,112,040.81	1,359,216.67		-833.11	8,478,307.11

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东俊嘉汽车配件实业有限公司	押金和保证金	3,336,093.42	1年以内、2-3年、3年以上	26.16%	3,149,243.89
广州国诺超仁智能装备有限公司	其他	2,360,783.33	1-2年	18.51%	2,360,783.33
广东顺德布神乐电气有限公司	押金和保证金	1,376,774.25	3-4年	10.80%	1,376,774.25
青岛有屋智能家居科技股份有限公司	押金和保证金	390,000.00	1-2年	3.06%	78,000.00
张家口天猫优品电子商务有限公司	押金和保证金	200,000.00	1年以内	1.57%	10,000.00

合计		7,663,651.00		60.10%	6,974,801.47
----	--	--------------	--	--------	--------------

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	7,525,699.47	85.34%	7,181,940.54	89.16%
1 至 2 年	678,358.63	7.69%	430,230.07	5.34%
2 至 3 年	425,742.57	4.83%	366,918.20	4.56%
3 年以上	188,972.41	2.14%	76,000.00	0.94%
合计	8,818,773.08		8,055,088.81	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	1,215,960.00	13.79
第二名	863,837.80	9.80
第三名	495,049.50	5.61
第四名	495,049.50	5.61
第五名	377,544.76	4.28
合计	3,447,441.56	39.09

其他说明：

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	27,103,132.35	1,459,146.58	25,643,985.77	21,813,254.75	413,428.69	21,399,826.06
库存商品	104,158,881.98	3,433,735.74	100,725,146.24	88,296,351.61	4,335,948.05	83,960,403.56
发出商品	15,882,851.77		15,882,851.77	11,256,746.02		11,256,746.02

半成品	23,358,620.54	1,003,259.79	22,355,360.75	19,525,556.86	259,886.52	19,265,670.34
合计	170,503,486.64	5,896,142.11	164,607,344.53	140,891,909.24	5,009,263.26	135,882,645.98

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	413,428.69	1,045,717.89				1,459,146.58
库存商品	4,335,948.05			887,035.10	15,177.21	3,433,735.74
半成品	259,886.52	743,373.27				1,003,259.79
合计	5,009,263.26	1,789,091.16		887,035.10	15,177.21	5,896,142.11

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	报告期转回或转销存货跌价准备的原因
原材料、半成品	在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。	已转为库存商品并对外销售、报废、研发耗用或合理损耗
库存商品、发出商品	在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值	已对外销售、报废或研发耗用

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

不适用

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税待认证及待抵扣税额	10,967,128.06	11,866,068.09
预缴企业所得税	2,338,993.95	
大额存单及利息	50,480,000.01	
IPO 申报中介费用		11,532,184.07
合计	63,786,122.02	23,398,252.16

其他说明：

无

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	844,114,032.96	769,817,200.26
固定资产清理		
合计	844,114,032.96	769,817,200.26

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子及其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	660,471,656.12	218,247,115.06	14,916,318.14	64,641,833.53	958,276,922.85
2.本期增加金额	72,783,680.91	51,059,441.16	3,097,238.03	20,534,062.87	147,474,422.97
(1) 购置	6,021,800.00	1,300,714.12	3,054,999.09	5,191,910.58	15,569,423.79
(2) 在建工程转入	66,761,880.91	49,758,727.04	42,238.94	15,342,152.29	131,904,999.18
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	527,237.28	1,952,922.09	125,200.00	248,180.46	2,853,539.83
(1) 处置或报废	527,237.28	1,952,922.09	125,200.00	248,180.46	2,853,539.83
4.期末余额	732,728,099.75	267,353,634.13	17,888,356.17	84,927,715.94	1,102,897,805.99
二、累计折旧					
1.期初余额	81,914,694.35	59,104,742.11	7,843,055.27	39,597,230.86	188,459,722.59
2.本期增加金额	34,259,775.46	22,514,650.37	2,168,941.44	13,417,649.66	72,361,016.93
(1) 计提	34,259,775.46	22,514,650.37	2,168,941.44	13,417,649.66	72,361,016.93
3.本期减少金额	527,237.28	1,173,878.01	118,940.00	216,911.20	2,036,966.49
(1) 处置或报废	527,237.28	1,173,878.01	118,940.00	216,911.20	2,036,966.49
4.期末余额	115,647,232.53	80,445,514.47	9,893,056.71	52,797,969.32	258,783,773.03
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	617,080,867.22	186,908,119.66	7,995,299.46	32,129,746.62	844,114,032.96
2.期初账面价值	578,556,961.77	159,142,372.95	7,073,262.87	25,044,602.67	769,817,200.26

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
不适用					

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
不适用	

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	56,943,667.38	正在办理

其他说明：

无

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	131,131,744.35	84,070,923.74
合计	131,131,744.35	84,070,923.74

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	131,131,744.35		131,131,744.35	84,070,923.74		84,070,923.74
合计	131,131,744.35		131,131,744.35	84,070,923.74		84,070,923.74

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金额	本期其他 减少金额	期末余额	工程累 计投入 占预算 比例	工程进 度	利息资本化 累计金额	其中： 本期利 息资本 化金额	本期 利息 资本 化率	资金来源
星际总部项目工程	372,590,200.00	46,610,431.66	8,814,568.46	1,088,493.23		54,336,506.89	91.60%	91.60%	4,740,228.06			金融机构 贷款、其 他
智慧家居项目工程	416,638,800.00	2,006,228.83	5,671,565.52	7,677,794.35								募集资 金、其 他
智慧家居项目工程二期	110,000,000.00	28,219,405.88	59,535,774.50	57,995,593.33		29,759,587.05	84.78%	84.78%				其他
独角兽项目工程	567,241,900.00	252,403.48	23,893,130.10			24,145,533.58	4.51%	4.51%				其他
在安装设备		6,982,453.89	79,930,682.29	65,143,118.27	154,800.00	21,615,217.91						募集资 金、其 他
零星工程			1,274,898.92			1,274,898.92						其他
合计	1,466,470,900.00	84,070,923.74	179,120,619.79	131,904,999.18	154,800.00	131,131,744.35			4,740,228.06			

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
不适用					

其他说明：

无

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	83,252,772.18	83,252,772.18
2.本期增加金额	2,829,753.14	2,829,753.14
新增租赁	2,829,753.14	2,829,753.14
3.本期减少金额	1,362,984.60	1,362,984.60
减少租赁	1,362,984.60	1,362,984.60
报表折算差异	-148,558.98	-148,558.98
4.期末余额	84,570,981.74	84,570,981.74
二、累计折旧		
1.期初余额	44,453,143.95	44,453,143.95
2.本期增加金额	11,248,993.53	11,248,993.53
(1) 计提	11,248,993.53	11,248,993.53
3.本期减少金额	402,192.18	402,192.18
(1) 处置	402,192.18	402,192.18
报表折算差异	-28,723.51	-28,723.51
4.期末余额	55,271,221.79	55,271,221.79
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	29,299,759.95	29,299,759.95
2.期初账面价值	38,799,628.23	38,799,628.23

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件及其他	合计
一、账面原值					
1.期初余额	255,476,500.00			9,883,899.53	265,360,399.53
2.本期增加金额				424,528.30	424,528.30
(1) 购置				424,528.30	424,528.30
(2) 内部研发					
(3) 企业合并					

增加					
3.本期减少金额				9,433.96	9,433.96
(1) 处置				9,433.96	9,433.96
4.期末余额	255,476,500.00			10,298,993.87	265,775,493.87
二、累计摊销					
1.期初余额	13,265,665.22			7,147,211.93	20,412,877.15
2.本期增加金额	5,111,071.08			1,449,220.50	6,560,291.58
(1) 计提	5,111,071.08			1,449,220.50	6,560,291.58
3.本期减少金额				9,433.96	9,433.96
(1) 处置				9,433.96	9,433.96
4.期末余额	18,376,736.30			8,586,998.47	26,963,734.77
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	237,099,763.70			1,711,995.40	238,811,759.10
2.期初账面价值	242,210,834.78			2,736,687.60	244,947,522.38

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
不适用		

其他说明：

无

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	141,299.07		68,663.32	5,606.33	67,029.42
广告费	1,600,000.04		1,600,000.04		
零星工程	1,124,007.84	2,674,119.55	1,325,328.51		2,472,798.88
合计	2,865,306.95	2,674,119.55	2,993,991.87	5,606.33	2,539,828.30

其他说明：

无

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	25,274,493.02	4,475,048.75	23,824,682.96	4,168,051.56
内部交易未实现利润	9,607,384.68	2,348,867.34	8,605,884.44	1,681,169.61
可抵扣亏损	23,859,292.96	5,812,767.69	21,039,624.83	5,204,858.63
租赁负债	34,461,749.86	5,395,109.68	44,984,080.73	6,942,138.06
递延收益	13,654,846.37	2,048,226.96		
合计	106,857,766.89	20,080,020.42	98,454,272.96	17,996,217.86

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	98,519,484.51	14,777,922.68	106,654,758.51	15,998,213.77
使用权资产	29,299,759.95	4,621,480.53	38,799,628.23	6,010,182.61
交易性金融资产公允价值变动	3,128,336.22	469,250.43		
以摊余成本计量的金融资产变动	480,000.01	72,000.00		
合计	131,427,580.69	19,940,653.64	145,454,386.74	22,008,396.38

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		20,080,020.42		17,996,217.86
递延所得税负债		19,940,653.64		22,008,396.38

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	3,757,886.18		3,757,886.18	2,650,854.24		2,650,854.24
预付工程款	1,389,535.77		1,389,535.77	845,534.49		845,534.49
预付代言费	1,600,000.00		1,600,000.00			
合计	6,747,421.95		6,747,421.95	3,496,388.73		3,496,388.73

其他说明：

无

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	98,929,404.74	98,929,404.74	保证金及冻结资金	票据保证金、保函保证金、法院裁定冻结资金及微信账户使用受限资金	110,508,157.37	110,508,157.37	保证金	票据保证金、保函保证金
合计	98,929,404.74	98,929,404.74			110,508,157.37	110,508,157.37		

其他说明：

无

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
国内信用证	29,855,306.69	0.00
已贴现未到期的票据	320,772,505.39	99,992,710.23
合计	350,627,812.08	99,992,710.23

短期借款分类的说明：

2025 年 12 月 31 日国内信用证余额 29,855,306.69 元，系公司以收到的由子公司广东悍高销售有限公司开具的国内信用证向广东华兴银行股份有限公司佛山分行贴现形成的借款。

2025 年 12 月 31 日已贴现未到期的票据余额 320,772,505.39 元，其中 50,000,000.00 元系公司以收到的由子公司广东悍高销售有限公司开具的商业承兑汇票向招商银行股份有限公司佛山分行贴现形成的借款，91,958,363.10 元系公司以收到的由子公司广东悍高销售有限公司开具的银行承兑汇票向招商银行股份有限公司佛山分行贴现形成的借款，52,388,387.69 元系公司以收到的由子公司广东悍高销售有限公司开具的银行承兑汇票向中国银行股份有限公司顺德智富园支行贴现形成的借款，44,000,000.00 元系子公司广东悍高家居科技有限公司以收到的由子公司广东悍高销售有限公司开具的商业承兑汇票向招商银行股份有限公司佛山分行贴现形成的借款，82,425,754.60 元系子公司广东悍高家居科技有限公司以收到的由子公司广东悍高销售有限公司开具的银行承兑汇票向中国银行股份有限公司顺德智富园支行贴现形成的借款。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
不适用				

其他说明：

无

18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	127,978,986.90	7,567,997.23
合计	127,978,986.90	7,567,997.23

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物资劳务款	431,127,086.60	348,003,871.98
长期资产款	8,128,556.42	11,808,010.12
工程款	18,613,666.51	27,571,241.94
合计	457,869,309.53	387,383,124.04

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不适用		

其他说明：

无

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	92,793,349.74	59,657,872.40
合计	92,793,349.74	59,657,872.40

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	20,200,878.53	11,269,143.98
押金和保证金	60,749,150.52	36,739,096.83
预提返利款	11,096,887.90	9,340,884.60
其他	746,432.79	2,308,746.99
合计	92,793,349.74	59,657,872.40

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不适用		

其他说明：

无

21、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	21,033,303.18	13,560,651.32
合计	21,033,303.18	13,560,651.32

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不适用		

单位：元

项目	变动金额	变动原因
不适用		

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	41,856,366.98	34,238,435.09
合计	41,856,366.98	34,238,435.09

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

不适用		
-----	--	--

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
不适用		

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	58,680,595.57	436,302,221.53	428,526,874.47	66,455,942.63
二、离职后福利-设定提存计划	0.00	29,763,838.78	29,763,838.78	0.00
合计	58,680,595.57	466,066,060.31	458,290,713.25	66,455,942.63

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	58,680,595.57	409,199,588.04	401,424,240.98	66,455,942.63
2、职工福利费	0.00	10,497,360.19	10,497,360.19	0.00
3、社会保险费	0.00	10,420,758.19	10,420,758.19	0.00
其中：医疗保险费	0.00	9,003,403.38	9,003,403.38	0.00
工伤保险费	0.00	1,417,354.81	1,417,354.81	0.00
4、住房公积金	0.00	4,534,092.80	4,534,092.80	0.00
5、工会经费和职工教育经费	0.00	1,650,422.31	1,650,422.31	0.00
合计	58,680,595.57	436,302,221.53	428,526,874.47	66,455,942.63

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	28,348,327.90	28,348,327.90	0.00
2、失业保险费	0.00	1,415,510.88	1,415,510.88	0.00
合计	0.00	29,763,838.78	29,763,838.78	0.00

其他说明：

无

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	12,303,229.68	1,802,311.09
企业所得税	42,159,347.63	18,427,285.74
个人所得税	2,818,806.41	1,481,072.28
城市维护建设税	1,348,172.29	216,212.40
教育费附加	577,788.14	79,892.62
地方教育附加	385,192.09	73,198.26
其他	1,482,207.59	835,317.45
合计	61,074,743.83	22,915,289.84

其他说明：

无

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	13,587,209.65	12,094,136.98
合计	13,587,209.65	12,094,136.98

其他说明：

无

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销增值税	1,955,906.01	3,029,280.77
合计	1,955,906.01	3,029,280.77

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
不适用													
合计													

其他说明：

无

27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	37,585,065.58	50,099,795.28
减：未确认融资费用	-3,123,315.72	-5,115,714.55

减：一年内到期的租赁负债	-13,587,209.65	-12,094,136.98
合计	20,874,540.21	32,889,943.75

其他说明：

无

28、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
2025 年超长期特别国债资金支持设备更新项目	0.00	9,440,000.00	139,762.23	9,300,237.77	与资产相关的政府补助
2025 年广东省制造业当家重点任务保障专项企业技术改造资金	0.00	4,525,300.00	170,691.40	4,354,608.60	与资产相关的政府补助
合计	0.00	13,965,300.00	310,453.63	13,654,846.37	--

其他说明：

无

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	360,000,000.00	40,010,000.00	0.00	0.00	0.00	40,010,000.00	400,010,000.00

其他说明：

无

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	128,056,524.22	470,612,649.84	0.00	598,669,174.06
合计	128,056,524.22	470,612,649.84	0.00	598,669,174.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价增加系公司 2025 年 7 月在深圳证券交易所首发并上市，向社会公开发行了人民币普通股（A 股）股票 40,010,000.00 股。本次发行募集资金总额为人民币 617,354,300.00 元，扣除不含税发行费用人民币 106,731,650.16 元后，实际募集资金净额为人民币 510,622,649.84 元，其中 40,010,000.00 元计入股本，溢价部分 470,612,649.84 元计入股本溢价。

31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-135,685.18	-215,335.35	0.00	0.00	0.00	-215,335.35	0.00	-351,020.53
外币财务报表折算差额	-135,685.18	-215,335.35	0.00	0.00	0.00	-215,335.35	0.00	-351,020.53
其他综合收益合计	-135,685.18	-215,335.35	0.00	0.00	0.00	-215,335.35	0.00	-351,020.53

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

不适用

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	87,018,535.01	79,453,058.97	0.00	166,471,593.98
合计	87,018,535.01	79,453,058.97	0.00	166,471,593.98

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系根据《公司法》、公司章程的规定，按当期净利润的 10% 计提法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50% 以上的，不再提取。

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,171,453,763.51	670,880,953.02
调整后期初未分配利润	1,171,453,763.51	670,880,953.02
加：本期归属于母公司所有者的净利润	703,507,797.20	531,371,102.41
减：提取法定盈余公积	79,453,058.97	30,798,291.92
应付普通股股利	144,003,600.00	
期末未分配利润	1,651,504,901.74	1,171,453,763.51

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

无

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,512,112,610.66	2,187,416,215.44	2,801,283,271.27	1,788,970,269.10
其他业务	82,536,900.57	69,911,095.03	55,486,999.29	43,991,581.67
合计	3,594,649,511.23	2,257,327,310.47	2,856,770,270.56	1,832,961,850.77

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	3,594,649,511.23	2,257,327,310.47	3,594,649,511.23	2,257,327,310.47
其中：				
收纳五金	1,042,033,775.78	648,397,276.11	1,042,033,775.78	648,397,276.11
基础五金	1,678,746,277.44	1,001,068,987.90	1,678,746,277.44	1,001,068,987.90
厨卫五金	447,773,874.55	305,347,617.74	447,773,874.55	305,347,617.74
户外家具	242,050,859.67	155,873,147.70	242,050,859.67	155,873,147.70
主营其他	101,507,823.22	76,729,185.99	101,507,823.22	76,729,185.99
其他业务	82,536,900.57	69,911,095.03	82,536,900.57	69,911,095.03
按经营地区分类				
其中：				
境内	3,145,559,122.73	1,952,018,752.65	3,145,559,122.73	1,952,018,752.65
境外	366,553,487.93	235,397,462.79	366,553,487.93	235,397,462.79
其他业务	82,536,900.57	69,911,095.03	82,536,900.57	69,911,095.03
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
线下经销	1,928,217,107.79	1,196,604,123.83	1,928,217,107.79	1,196,604,123.83
线下直销	267,064,104.22	194,357,609.37	267,064,104.22	194,357,609.37
电商模式	459,075,992.03	259,248,050.17	459,075,992.03	259,248,050.17
云商模式	491,201,918.69	301,808,969.28	491,201,918.69	301,808,969.28
出口	366,553,487.93	235,397,462.79	366,553,487.93	235,397,462.79

其他业务	82,536,900.57	69,911,095.03	82,536,900.57	69,911,095.03
合计	3,594,649,511.23	2,257,327,310.47	3,594,649,511.23	2,257,327,310.47

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无

35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,077,697.18	8,666,811.42
教育费附加	4,751,183.15	3,712,676.21
房产税	5,556,081.16	6,199,843.44
印花税	4,068,820.52	2,897,879.19
地方教育附加	3,164,243.17	2,475,117.43
其他	221,348.74	105,931.88
合计	28,839,373.92	24,058,259.57

其他说明：

无

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	77,165,973.62	61,007,976.18
办公费	25,343,734.18	18,201,555.72
折旧摊销费	14,955,768.92	9,071,539.68
咨询费用	5,491,499.04	3,617,812.33
商标专利费	2,642,225.25	1,804,627.61
使用权资产折旧	2,364,068.74	1,666,546.51
其他	6,859,364.55	5,478,778.95
合计	134,822,634.30	100,848,836.98

其他说明：

无

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	111,603,931.34	97,900,303.64
电商平台服务费	59,741,794.82	40,507,118.26
广告展销费	35,101,818.20	29,679,485.68
办公费	28,144,625.29	25,130,888.89
折旧摊销费	15,072,350.63	10,528,920.75
使用权资产折旧	3,423,153.39	3,845,077.00
运输装卸费	1,536,613.58	1,093,196.48
仓储租赁费	485,377.59	407,642.55
其他	5,481,447.12	6,143,538.02
合计	260,591,111.96	215,236,171.27

其他说明：

无

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	69,943,472.09	65,350,299.94
职工薪酬	46,678,672.82	42,146,678.49
折旧摊销	4,746,780.51	3,136,687.97
其他	454,289.96	342,455.10
合计	121,823,215.38	110,976,121.50

其他说明：

无

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	5,860,542.89	5,905,837.49
减：利息收入	-14,762,981.34	-14,764,550.32
汇兑损益	-210,794.12	-3,924,069.10
手续费及其他	1,212,436.08	558,556.82
合计	-7,900,796.49	-12,224,225.11

其他说明：

无

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	310,453.63	
与日常活动有关的政府补助	4,108,528.69	12,104,087.59
个税手续费返还	281,099.44	195,555.73
进项税加计扣除	11,286,518.94	4,549,442.88
合计	15,986,600.70	16,849,086.20

41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,128,336.22	0.00
合计	3,128,336.22	0.00

其他说明：

无

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,025,768.47	93,518.36
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	2,555,508.49	797,326.03
以摊余成本计量的金融资产在持有期间的确认收益	480,000.01	0.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产持有期间取得的投资收益		-640,331.42
合计	8,061,276.97	250,512.97

其他说明：

无

43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-736,178.87	-2,758,586.86
其他应收款坏账损失	-752,824.14	-4,662,402.54
合计	-1,489,003.01	-7,420,989.40

其他说明：

无

44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-902,056.06	849,960.41
合计	-902,056.06	849,960.41

其他说明：

无

45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得合计	-218,201.73	-253,934.19
其中：处置固定资产利得	-165,085.59	-253,934.19
在建工程处置收益	-122,730.60	
使用权资产处置收益	69,614.46	
合计	-218,201.73	-253,934.19

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	3,577,871.61	3,066,544.08	3,577,871.61
合计	3,577,871.61	3,066,544.08	3,577,871.61

其他说明：

本期内营业外收入全部记入发生当期的非经常性损益。

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	6,760,000.00	35,018.44	6,760,000.00
非流动资产报废损失合计	510,750.56	827,706.64	510,750.56
违约补偿金	435,311.62	589,176.48	435,311.62
其他	3,104,544.51	994,347.22	3,104,544.51
合计	10,810,606.69	2,446,248.78	10,810,606.69

其他说明：

本期内营业外支出全部记入发生当期的非经常性损益。

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	117,149,034.40	70,128,797.69

递延所得税费用	-4,175,951.90	-5,691,713.23
合计	112,973,082.50	64,437,084.46

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	816,480,879.70
按法定/适用税率计算的所得税费用	122,472,131.94
子公司适用不同税率的影响	-1,049,424.39
调整以前期间所得税的影响	7,812,838.73
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,862,923.29
研发费用加计扣除的影响	-17,697,351.46
其他	-428,035.61
所得税费用	112,973,082.50

其他说明：

无

49、其他综合收益

详见附注 31。

50、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
补贴收入	7,461,678.69	8,475,009.33
银行存款利息收入	14,762,981.34	14,764,550.32
往来款	23,216,162.43	8,429,028.54
其他	3,858,970.05	3,262,099.81
合计	49,299,792.51	34,930,688.00

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	233,391,556.79	196,715,956.39
其他	8,825,924.89	1,618,542.16
合计	242,217,481.68	198,334,498.55

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期结售汇保证金	0.02	3,637,271.25
合计	0.02	3,637,271.25

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
不适用		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期结售汇保证金		1,255,682.98
合计		1,255,682.98

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金收回	58,773,076.85	23,185,800.19
合计	58,773,076.85	23,185,800.19

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金支付	46,498,219.53	108,137,754.01
IPO 申报中介费用	40,147,350.37	2,861,999.99
支付租金	14,364,769.79	14,824,297.05
合计	101,010,339.69	125,824,051.05

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	99,992,710.23	777,785,830.94	3,741,981.14	276,687,400.91	254,205,309.32	350,627,812.08
租赁负债	32,889,943.75	0.00	3,842,438.92	2,270,632.81	13,587,209.65	20,874,540.21
一年内到期的非流动负债	12,094,136.98	0.00	13,587,209.65	12,094,136.98	0.00	13,587,209.65
合计	144,976,790.96	777,785,830.94	21,171,629.71	291,052,170.70	267,792,518.97	385,089,561.94

51、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	703,507,797.20	531,371,102.41
加：资产减值准备	2,391,059.07	6,571,028.99
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	72,361,016.93	56,134,366.01
使用权资产折旧	11,248,993.53	11,715,236.70
无形资产摊销	5,889,513.86	4,459,088.70
长期待摊费用摊销	2,993,991.87	3,080,688.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	218,201.73	253,934.19
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	510,750.56	827,706.64
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-3,128,336.22	
财务费用（收益以“—”号填列）	5,318,305.22	3,505,991.39
投资损失（收益以“—”号填列）	-8,061,276.97	-250,512.97
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-2,132,176.25	1,346,841.42
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-2,043,775.64	-7,038,554.65
存货的减少（增加以“—”号填列）	-29,698,556.94	38,016,331.85
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-27,542,175.95	-51,436,076.29
经营性应付项目的增加（减少	308,004,671.65	74,838,819.60

以“-”号填列)		
其他	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	1,039,838,003.65	673,395,992.43
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	2,010,081,565.83	896,011,944.01
减: 现金的期初余额	896,011,944.01	682,889,753.42
加: 现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减: 现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	1,114,069,621.82	213,122,190.59

(2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,010,081,565.83	896,011,944.01
其中: 库存现金	175,965.13	194,519.14
可随时用于支付的银行存款	2,003,443,250.66	885,094,307.43
可随时用于支付的其他货币资金	6,462,350.04	10,723,117.44
三、期末现金及现金等价物余额	2,010,081,565.83	896,011,944.01

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			32,923,057.52
其中: 美元	3,737,881.61	7.0288	26,272,822.26
欧元	118,283.15	8.2355	974,120.88
越南盾	21,210,326,683.95	0.0003	5,676,114.38
应收账款			32,181,408.14
其中: 美元	4,578,506.73	7.0288	32,181,408.14
其他应收款			183,379.79
其中: 越南盾	685,247,851.00	0.0003	183,379.79
应付账款			5,409,708.62
其中: 越南盾	20,214,829,972.35	0.0003	5,409,708.62
其他应付款			276,366.42
其中: 越南盾	938,974,729.71	0.0003	251,279.86
美元	3,569.11	7.0288	25,086.56
预收款项			32,255,030.22

其中：美元	4,588,981.08	7.0288	32,255,030.22
长期借款			
其中：美元			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币
越南悍高五金有限公司	越南	越南盾
新加坡悍高国际有限公司	新加坡	新加坡元

53、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债的利息费用	2,118,561.75	2,896,404.85
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	6,816.82	213,960.00
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	23,242.41	625,427.85
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	0.00	0.00
其中：售后租回交易产生部分	0.00	0.00
转租使用权资产取得的收入	0.00	0.00
与租赁相关的总现金流出	15,350,907.01	16,031,852.04
售后租回交易产生的相关损益	0.00	0.00
售后租回交易现金流入	0.00	0.00
售后租回交易现金流出	0.00	0.00
其他	0.00	0.00

涉及售后租回交易的情况

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	69,943,472.09	65,350,299.94
职工薪酬	46,678,672.82	42,146,678.49
折旧摊销	4,746,780.51	3,136,687.97
其他	454,289.96	342,455.10
合计	121,823,215.38	110,976,121.50
其中：费用化研发支出	121,823,215.38	110,976,121.50

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内无通过设立或投资方式取得的子公司

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	500,000.00	广东	佛山	销售	100.00%		购买
佛山市安格斯电商科技有限公司	1,000,000.00	广东	佛山	销售		100.00%	购买
佛山悍飞电子商务有限公司	1,000,000.00	广东	佛山	销售		100.00%	购买
佛山市悍高电子商务有限公司	1,000,000.00	广东	佛山	销售		100.00%	购买
佛山市悍高云商科技有限公司	10,000,000.00	广东	佛山	销售	100.00%		设立
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	5,000,000.00	广东	佛山	生产、销售	100.00%		购买
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	60,000,000.00	广东	佛山	销售	100.00%		购买
广东悍高家居科技有限公司	10,000,000.00	广东	佛山	生产、销售	100.00%		设立
越南悍高五金有限公司	6,013,985.00	越南	越南	销售	100.00%		设立
广东悍高销售有限公司	5,000,000.00	广东	佛山	销售	100.00%		设立
广东悍高精密科技有限公司	10,000,000.00	广东	佛山	生产、销售	100.00%		设立
新加坡悍高国际有限公司	557,830.00	新加坡	新加坡	销售	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	0.00	13,965,300.00	0.00	310,453.63	0.00	13,654,846.37	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	4,418,982.32	12,104,087.59
合计	4,418,982.32	12,104,087.59

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

(1) 风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款和衍生金融工具的交易对手方是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，本公司预期银行存款和衍生金融工具不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款和其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 25.18%；截至 2025 年 12 月 31 日，本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 60.10%。

2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动性风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下

(单位：人民币元)：

项目	期末余额		
	1 年以内	1 年以上	合计
金融负债：			
短期借款	350,627,812.08	0.00	350,627,812.08
交易性金融负债	0.00	0.00	0.00
应付票据	127,978,986.90	0.00	127,978,986.90
应付账款	446,032,695.79	11,836,613.74	457,869,309.53
其他应付款	61,365,022.38	31,428,327.36	92,793,349.74
一年内到期的非流动负债	15,072,645.14	0.00	15,072,645.14
租赁负债	0.00	22,512,420.44	22,512,420.44
合计	1,001,077,162.29	65,777,361.54	1,066,854,523.83

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

3) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

4) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款、长期借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：人民币元）：

固定利率金融工具：

项目	期末余额	期初余额
金融资产：		
其中：货币资金	2,109,010,970.57	1,006,520,101.38
合计	2,109,010,970.57	1,006,520,101.38
金融负债：		
其中：短期借款	350,627,812.08	99,992,710.23
应付票据	127,978,986.90	7,567,997.23
一年内到期的非流动负债	15,072,645.14	14,218,983.86
租赁负债	22,512,420.44	35,880,811.42
合计	516,191,864.56	157,660,502.74

浮动利率金融工具：

项目	期末余额	期初余额
金融资产：		
其中：交易性金融资产	283,128,336.22	0.00
合计	283,128,336.22	0.00
金融负债：		
其中：交易性金融负债	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

对于浮动利率借款，除因银行基准利率变动之外，公司不承担其他浮动利率造成的利率风险，不存在由于利率变化导致的对本公司的净利润及股东权益造成重大影响的事项。

5) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在外汇风险。

于各报告期间期末，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下（单位：人民币元）：

项目	外币负债	
	期末余额	期初余额
美元	25,086.56	1,231,613.80
越南盾	5,660,988.48	2,176,332.28
合计	5,686,075.04	3,407,946.08

（续上表）

项目	外币资产	
	期末余额	期初余额
美元	58,454,230.39	73,130,986.40
欧元	974,120.88	890,162.60
越南盾	5,859,494.17	623,392.56
合计	65,287,845.44	74,644,541.56

本公司持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

在其他变量不变的情况下，各个报告期间外币兑人民币汇率的可能合理变动对各报告期间当期损益的税后影响如下：（单位：人民币元）

税后利润上升（下降）	本期发生额		上期发生额	
美元汇率上升	5%	2,483,238.61	5%	3,055,723.34
美元汇率下降	-5%	-2,483,238.61	-5%	-3,055,723.34
欧元汇率上升	5%	41,400.14	5%	37,831.91
欧元汇率下降	-5%	-41,400.14	-5%	-37,831.91
越南盾汇率上升	5%	8,436.49	5%	-65,999.94
越南盾汇率下降	-5%	-8,436.49	-5%	65,999.94

(2) 资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以降低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于 2025 年 12 月 31 日，本公司的资产负债率为 31.41%。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

无

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	283,128,336.22	0.00	0.00	283,128,336.22
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	283,128,336.22	0.00	0.00	283,128,336.22
银行理财产品	283,128,336.22	0.00	0.00	283,128,336.22
持续以公允价值计量的资产总额	283,128,336.22	0.00	0.00	283,128,336.22
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

持续第一层次公允价值计量项目按期末净值余额确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层公允价值计量是指以第一级报价之外的资产或负债的可观察输入数据，无论是直接（价格）或者间接（价格推算）所进行的估值方法所进行计量。根据所签署的合同条款等内容，对其估值及参数的选择是可观察，通过可观察到的参数确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

报告期内不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息的情况。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

报告期内不存在持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析的情况。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

持续的公允价值计量项目，本期内未发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

报告期内未发生估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、租赁负债等。该等金融资产和负债的账面价值与公允价值差异较小。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东悍高管理集团有限公司	佛山	股权投资	3,000.00 万元	64.63%	64.63%

本企业的母公司情况的说明

欧锦锋持有广东悍高管理集团有限公司 90% 的股本，欧锦丽持有广东悍高管理集团有限公司 10% 的股本，欧锦锋与欧锦丽直接和间接持有公司共计 75.61% 的股份，并实际控制 80.78% 的表决权，欧锦锋与欧锦丽为兄妹关系，为公司的共同实际控制人。

本企业最终控制方是欧锦锋与欧锦丽。

其他说明：无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、“在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、“在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
佛山悍德家居用品有限公司	实际控制人欧锦锋之配偶的妹妹林绿苗及其配偶林培超实际控制的企业

其他说明：无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
不适用					

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
佛山悍德家居用品有限公司	销售五金产品	40,368,871.04	29,168,410.34

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
不适用				

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
不适用				

关联担保情况说明：无

(3) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
不适用				
拆出				
不适用				

(4) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
不适用			

(5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	15,134,494.76	16,752,856.64

(6) 其他关联交易

不适用

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	佛山悍德家居用品有限公司			704,695.77	35,234.79

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	佛山悍德家居用品有限公司	511,611.12	524,359.44
合同负债/其他流动负债	佛山悍德家居用品有限公司	3,087.40	

7、关联方承诺

不适用

8、其他

不适用

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

不适用

6、其他

不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 资本承诺

单位：元

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	期末余额	期初余额
对外投资承诺总额	912,910,000.00	912,910,000.00

(2) 经营租赁承诺

截至资产负债表日，本公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

单位：元

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额	期末余额	期初余额
资产负债表日后第 1 年	15,577,679.63	14,824,903.56
资产负债表日后第 2 年	10,711,336.35	15,224,449.62
资产负债表日后第 3 年	5,223,681.64	10,100,101.73
以后年度	7,589,637.22	12,422,708.22
合计	39,102,334.84	52,572,163.13

(3) 其他承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的未决诉讼、对外担保等或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的承诺事项。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.7
利润分配方案	根据 2026 年 4 月 24 日公司董事会会议通过的关于 2025 年度利润分配预案，公司拟以 2025 年 12 月 31 日总股本 40,001.00 万股为基数，每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），预计派发现金红利总额 6,800.17 万元（含税）。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股派息金额不变，相应调整分红总额。该预案尚需经股东会审议通过。

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

公司于 2026 年 2 月 9 日召开第二届董事会第十六次会议，审议通过了公司向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案。悍高集团拟向不特定对象发行可转换公司债券，募集资金不超过 120,000.00 万元（含本数）。

公司于 2026 年 3 月 9 日召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了公司参与竞拍广东省佛山市顺德高新区二期 SD-I-05-01-02-08 地块国有建设用地使用权，并投资建设悍高基地项目相关议案；2026 年 3 月 17 日，公司披露《悍高集团股份有限公司关于竞拍取得土地使用权的公告》，以 25,221.00 万元的成交价格竞得上述土地使用权；2026 年 3 月 26 日，公司披露《悍高集团股份有限公司关于拟购买土地使用权并投资建设项目的进展公告》，公司与佛山市自然资源局和佛山市顺德高新技术产业开发管理委员会分别签订了《国有建设用地使用权出让合同》和《广东省佛山市顺德高新区二期 SD-I-05-01-02-08 地块投资开发建设协议》。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
不适用			

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
不适用		

2、债务重组

本报告期未发生债务重组事项。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

本报告期未发生资产置换事项。

(2) 其他资产置换

本报告期未发生资产置换事项。

4、年金计划

本报告期未发生年金计划事项。

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

本报告期未发生终止经营事项。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

不适用

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

不适用

8、其他

不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	446,378,759.42	146,970,410.29
1 至 2 年	1,185,480.40	2,481,484.18
2 至 3 年	2,142,346.15	8,055,952.27
3 年以上	6,787,569.73	968,949.35
3 至 4 年	6,437,244.53	295,756.35
4 至 5 年	194,900.61	606,061.20
5 年以上	155,424.59	67,131.80
合计	456,494,155.70	158,476,796.09

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,233,535.77	0.27%	1,233,535.77	100.00%		2,158,866.52	1.36%	2,158,866.52	100.00%	
其中：										
应收客户货款或服务费用	1,233,535.77	0.27%	1,233,535.77	100.00%		2,158,866.52	1.36%	2,158,866.52	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	455,260,619.93	99.73%	1,642,615.07	0.36%	453,618,004.86	156,317,929.57	98.64%	1,087,239.14	0.70%	155,230,690.43
其中：										
应收客户货款或服务费用	32,505,368.07	7.12%	1,642,615.07	5.05%	30,862,753.00	21,238,589.18	13.40%	1,087,239.14	5.12%	20,151,350.04
无风险组合计提坏账	422,755,251.86	92.61%			422,755,251.86	135,079,340.39	85.24%			135,079,340.39

准备										
合计	456,494,155.70	100.00%	2,876,150.84	0.63%	453,618,004.86	158,476,796.09	100.00%	3,246,105.66	2.05%	155,230,690.43

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
应收客户货款或服务费用	2,158,866.52	2,158,866.52	1,233,535.77	1,233,535.77	100.00%	预计无法收回
合计	2,158,866.52	2,158,866.52	1,233,535.77	1,233,535.77		

按组合计提坏账准备: 应收并表内关联方

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收并表内关联方	422,755,251.86	0.00	0.00

确定该组合依据的说明: 无

按组合计提坏账准备: 应收客户货款或服务费用

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内 (含 1 年)	32,407,300.67	1,620,365.03	5.00%
1 至 2 年 (含 2 年)	89,278.86	17,855.77	20.00%
2 至 3 年 (含 3 年)	8,788.54	4,394.27	50.00%
合计	32,505,368.07	1,642,615.07	

确定该组合依据的说明: 无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,158,866.52	84,750.06	109,456.71	900,624.10	0.00	1,233,535.77
按组合计提坏账准备	1,087,239.14	555,375.93	0.00	0.00	0.00	1,642,615.07
合计	3,246,105.66	640,125.99	109,456.71	900,624.10	0.00	2,876,150.84

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	900,624.10

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

应收账款核销说明：无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	259,942,803.48	0.00	259,942,803.48	56.94%	
第二名	139,967,505.49	0.00	139,967,505.49	30.66%	
第三名	12,139,100.48	0.00	12,139,100.48	2.66%	606,955.02
第四名	6,754,521.81	0.00	6,754,521.81	1.48%	
第五名	5,334,289.79	0.00	5,334,289.79	1.17%	
合计	424,138,221.05	0.00	424,138,221.05	92.91%	606,955.02

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	40,000,000.00	0.00
其他应收款	1,025,022,257.31	882,768,356.89
合计	1,065,022,257.31	882,768,356.89

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	40,000,000.00	0.00
合计	40,000,000.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
不适用				

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来	1,023,363,677.20	879,406,559.32
押金和保证金	6,205,348.37	5,933,047.69
应收代付款	995,018.30	886,737.03
员工往来款	7,414.93	18,802.63
其他	12,094.84	197,804.52
合计	1,030,583,553.64	886,442,951.19

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	672,061,676.59	479,076,313.16
1 至 2 年	153,881,155.99	159,978,620.34
2 至 3 年	32,256,685.20	97,130,865.77
3 年以上	172,384,035.86	150,257,151.92
3 至 4 年	22,219,924.25	74,020,495.83
4 至 5 年	74,020,495.83	47,147,618.37
5 年以上	76,143,615.78	29,089,037.72
合计	1,030,583,553.64	886,442,951.19

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,030,583,553.64	100.00%	5,561,296.33	0.54%	1,025,022,257.31	886,442,951.19	100.00%	3,674,594.30	0.41%	882,768,356.89
其中：										
应收并表内关联方	1,023,363,677.20	99.30%	0.00	0.00%	1,023,363,677.20	879,406,559.32	99.21%	0.00	0.00%	879,406,559.32
应收其他	7,219,876.44	0.70%	5,561,296.33	77.03%	1,658,580.11	7,036,391.87	0.79%	3,674,594.30	52.22%	3,361,797.57

他组合	6.44		6.33		0.11	1.87		4.30		7.57
合计	1,030,583,553.64	100.00%	5,561,296.33	0.54%	1,025,022,257.31	886,442,951.19	100.00%	3,674,594.30	0.41%	882,768,356.89

按组合计提坏账准备：应收并表内关联方

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收并表内关联方	1,023,363,677.20	0.00	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：应收其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,399,276.55	69,963.83	5.00%
1-2 年	251,155.99	50,231.20	20.00%
2-3 年	256,685.20	128,342.60	50.00%
3 年以上	5,312,758.70	5,312,758.70	100.00%
合计	7,219,876.44	5,561,296.33	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,674,594.30	0.00	0.00	3,674,594.30
2025 年 1 月 1 日余额在本期	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	1,886,702.03	0.00	0.00	1,886,702.03
2025 年 12 月 31 日余额	5,561,296.33	0.00	0.00	5,561,296.33

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	3,674,594.30	1,886,702.03	0.00	0.00	0.00	5,561,296.33

合计	3,674,594.30	1,886,702.03	0.00	0.00	0.00	5,561,296.33
----	--------------	--------------	------	------	------	--------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

其他应收款核销说明：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东悍高家居科技有限公司	并表内关联方	573,225,687.77	1年以内	55.62%	
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	并表内关联方	266,171,277.17	6年以内	25.83%	
广东悍高精密科技有限公司	并表内关联方	176,430,000.00	2年以内	17.12%	
佛山市悍高电子商务有限公司	并表内关联方	4,282,960.06	2年以内	0.42%	
广东俊嘉汽车配件实业有限公司	押金和保证金	3,336,093.42	1年以内、2-3年、3年以上	0.32%	3,149,243.89
合计		1,023,446,018.42		99.31%	3,149,243.89

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

情况说明	不适用
------	-----

其他说明：无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	126,282,837.40	0.00	126,282,837.40	125,725,007.40	0.00	125,725,007.40
合计	126,282,837.40	0.00	126,282,837.40	125,725,007.40	0.00	125,725,007.40

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准 备期初 余额	本期增减变动				期末余额(账 面价值)	减值准 备期末 余额
			追加投资	减少 投资	计提减 值准备	其他		
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	24,211,022.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,211,022.40	0.00
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60,000,000.00	0.00
佛山市悍高云商科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
广东悍高家居科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
广东悍高销售有限公司	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
越南悍高五金有限公司	6,013,985.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,013,985.00	0.00
广东悍高精密科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
新加坡悍高国际有限公司	0.00	0.00	557,830.00	0.00	0.00	0.00	557,830.00	0.00
合计	125,725,007.40	0.00	557,830.00	0.00	0.00	0.00	126,282,837.40	0.00

(2) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,509,723,138.71	949,607,165.93	1,543,352,330.85	1,044,349,387.02
其他业务	209,897,451.38	24,918,155.01	129,181,943.88	16,030,497.41
合计	1,719,620,590.09	974,525,320.94	1,672,534,274.73	1,060,379,884.43

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,719,620,590.09	974,525,320.94	0.00	0.00	1,719,620,590.09	974,525,320.94
其中：						

收纳五金	1,053,422,108.98	626,340,782.47	0.00	0.00	1,053,422,108.98	626,340,782.47
基础五金	42,824,001.69	29,784,659.92	0.00	0.00	42,824,001.69	29,784,659.92
厨卫五金	393,549,398.46	277,552,858.83	0.00	0.00	393,549,398.46	277,552,858.83
户外家具	1,845,852.54	1,237,662.69	0.00	0.00	1,845,852.54	1,237,662.69
主营其他	18,081,777.04	14,691,202.02	0.00	0.00	18,081,777.04	14,691,202.02
其他业务	209,897,451.38	24,918,155.01	0.00	0.00	209,897,451.38	24,918,155.01
按经营地区分类						
其中：						
境内	1,359,235,465.57	856,770,280.63	0.00	0.00	1,359,235,465.57	856,770,280.63
境外	150,487,673.14	92,836,885.30	0.00	0.00	150,487,673.14	92,836,885.30
其他业务	209,897,451.38	24,918,155.01	0.00	0.00	209,897,451.38	24,918,155.01
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
合计	1,719,620,590.09	974,525,320.94	0.00	0.00	1,719,620,590.09	974,525,320.94

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明：无

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	408,500,000.00	0.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,845,066.28	29,762.52
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-844,365.24	542,716.12
以摊余成本计量的金融资产在持有期间的确认收益	480,000.01	0.00

合计	411,980,701.05	572,478.64
----	----------------	------------

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-218,201.73	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,418,982.32	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,189,613.19	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,302,399.39	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,232,735.08	
减：所得税影响额	1,109,648.72	
合计	9,350,409.37	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	30.60%	1.87	1.87
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	30.20%	1.84	1.84

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无