

证券代码：301566

证券简称：达利凯普

公告编号：2026-011

# 大连达利凯普科技股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	达利凯普	股票代码	301566
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	才纯库	邵旭	
办公地址	辽宁省大连市金州区董家沟街道金悦街 21 号	辽宁省大连市金州区董家沟街道金悦街 21 号	
传真	0411-88179007	0411-88179007	
电话	0411-87927508	0411-87927508	
电子信箱	ir@dalicap.com.cn	ir@dalicap.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）主要业务

公司主营业务为射频微波瓷介电容器的研发、制造及销售，致力于向客户提供高性能、高可靠性的电子元器件产品。公司目前主要产品包含射频微波 MLCC 及射频微波 SLCC 等，具有高 Q 值、低 ESR、高自谐振频率、高耐压、高可靠性等特点，广泛应用于民用工业类产品和军工产品的射频微波电路之中。

公司凭借优异的产品性能和服务能力，与多家知名移动通讯基站设备、医疗影像设备、军用设备、轨道交通信号设备、半导体射频电源及激光设备和仪器仪表生产商建立了合作关系。民品方面，在移动通讯基站设备领域，公司已成为移动通讯基站主设备商客户 A 等企业的供应商；在医疗影像设备领域，公司与通用医疗（GE Healthcare）、西门子医疗（Siemens Healthineers）、联影医疗等大型医疗影像设备制造商保持长期合作关系；轨道交通信号设备领域，公司是中国通号的射频微波 MLCC 供应商；半导体射频电源及激光设备领域，公司已进入 Advanced Energy Industries、MKS Instruments, Inc. 等知名半导体、电源技术公司的供应体系。军用设备领域，公司具有完善的质量管理体系，拥有高可靠、定制化能力和生产全流程自主可控等优势，已获得《装备承制单位资格证书》《二级保密资格单位证书》等军工产品研发生产资质。

### （2）公司主要产品及用途

公司主要产品射频微波多层瓷介电容器（射频微波 MLCC）采用钽和银等贵金属作为内电极，相较于常规 MLCC 而言，具有高 Q 值、高可靠性等特点，在应用中线路稳定性更高、信号传输损耗更低、传输效率更高，能够满足射频微波电路的应用要求；单层瓷介电容器（SLCC）为单层结构，尺寸更小，能够应用于更高频段的射频微波电路之中。公司射频微波 MLCC 产品主要可分为三种类型：第一类为片式射频微波 MLCC，其又可细分为两类，即主要以钽为内电极的 DLC70 系列片式射频微波 MLCC 和以银为内电极的 DLC75 系列片式射频微波 MLCC；第二类为微带射频微波 MLCC，由片式射频微波 MLCC 焊接带状金属引脚、线状金属引脚而成；第三类为射频微波 MLCC 功率组件，由多个片式射频微波 MLCC 以串联/并联形式焊接而成。射频电源行业、军工行业、医疗行业和通信行业是公司产品重要的应用领域。

### （3）经营模式

#### ① 自营生产

公司掌握生产射频微波瓷介电容器相关生产工艺流程及技术，自主生产公司产品。在生产计划制定和实施方面，公司主要采用以销定产和备货式生产相结合的生产模式。公司在获取客户产品采购订单后，生产部门从客户订单出发，在满足客户产品需求的基础上，综合考虑生产进度和材料利用率等情况进行排产，并将生产任务进一步分配落实，从而提高产能利用效率和供货及时性。与此同时，因公司从采购到生产、供货需要一定周期，故公司会根据客户预计的订单需求量提前进行生产，客户实际订单下达后进行交付，以便于应对较大批量的产品交付或交货期要求较高的产品订单。

#### ② 采购模式

公司主要采用“以销定采”与“库存式采购”相结合的采购模式。公司核心原材料为电极浆料和陶瓷粉料，两类原材料特点有所不同：电极浆料价格昂贵、保质期相对较短，陶瓷粉料价格波动相对较小、保质期长。因此，公司根据生产所需原材料的特点采用不同的采购模式，以保证生产的连续性及采购工

作的高效性。对于电极浆料的采购，公司根据销售订单进行生产计划的详细排产，并综合考虑排产计划、交货周期和安全库存量等因素，进行电极浆料采购。同时，公司生产所用的电极浆料为钯浆、银浆和银钯浆等贵金属浆料，由于贵金属价格波动较大，公司亦会根据预期价格判断向电极浆料供应商预定一定数量浆料，后续再根据公司具体采购需求向供应商下达浆料采购订单由供应商进行生产、发货。对于陶瓷粉料的采购，由于陶瓷粉料保质期长，上游供应商对陶瓷粉料通常有最低订货量要求且陶瓷粉料单笔采购价格随采购规模增大而降低，公司会从经济角度出发，以较低频率、每次较大批量的方式来采购陶瓷粉料。公司与各主要供应商保持长期稳定的合作关系，保证了所需原辅材料的产品质量与供货速度。公司建立了供应商管理制度，对供应商的供应能力进行综合评价，并进行定期考核，严格把控供应商质量。同时，公司持续寻求与多家上游供应商保持业务合作，加强生产所需原材料供应的安全性和稳定性。

### ③销售模式

公司主要通过直销模式将产品销售给下游客户。公司组建了业务范围覆盖全国并具有海外拓展能力的销售团队，结合下游客户所属行业需求特点，精准服务客户。公司销售人员了解客户产品需求后协助客户进行产品选型并交付样品供客户试用，产品检验通过后，客户根据自身需求向公司下达订单，公司结合库存情况进行排产，然后将产品发往客户。同时，公司销售过程中也会与客户开展相应技术交流，协助客户更好地熟悉产品特性、高效使用公司产品。公司向不同客户提供产品的价格根据客户规模、订单规模、交货期、市场供求关系等因素协商确定。同时，对于具有较强商业拓展能力和技术服务能力的少数电子元器件贸易企业，根据双方合作意愿，公司与其签订了产品代理协议，公司将产品买断式出售给代理商，由代理商将产品出售给终端客户，从而丰富了公司的产品销售渠道。

### ④研发模式

公司研发工作由总工程师统筹开展，公司设立技术部，负责各个研究开发项目实施，组织与监督项目开发各个阶段的工作。公司研发部门主要分为四个条线，包含新产品研发、材料研发、分析中心和射频应用中心。新产品研发条线主要承担公司新产品研发项目；材料研发条线主要承担陶瓷材料、金属电极材料的研发项目；分析中心主要对其他条线的研发活动进行分析支持；射频应用中心主要针对公司射频微波产品的性能指标提供检测、仿真测试与相应研发支持。公司研发项目主要分为外部研发和内部研发两类。外部研发主要为承接外部研发项目，公司主要通过招投标方式竞标取得相应项目的研发资格后展开研发；内部研发主要为公司根据市场、客户需求及自身发展规划产生研发需求，进而通过可行性分析、内部立项评审等程序后展开研发。公司研发项目执行过程中，项目负责人编制项目《设计和开发计划书》，明确设计和开发各阶段工作内容、完成时间，项目负责人严格按照计划开展设计和开发；技术部根据《设计和开发计划书》的进度安排，在转阶段时间节点，对项目进行监督检查，检查是否按计划

完成开发任务；研发项目结题时，公司将按照相应标准或要求进行验收，并进行产品鉴定检验，技术部根据鉴定检验结果及用户使用报告进行验收，组织定型评审，定型评审合格，则科研项目完成。

#### （4）公司行业地位

公司多年来专注于射频微波 MLCC 的研发、制造与生产，在国内射频微波 MLCC 供应商中具有先发优势，是国内少数掌握射频微波陶瓷电容器从配料、流延、叠层到烧结、测试等工艺环节全流程生产的企业之一。公司是国内少数能够大批量生产可靠性高、一致性好的射频微波 MLCC 产品，并大量出口参与国际竞争的企业。公司在民品和军品领域均占有一定市场地位，产品通过了下游相关行业国内外知名客户的验证并批量供货。民品方面，公司顺利通过多家 5G 通信头部厂商的合格供应商体系审核，获得了更大规模的业务拓展空间。军品方面，随着我国军备部件及原材料国产化要求的逐步提高，公司面临较好的发展机遇。公司凭借技术、产品、质量和交付保障等方面的综合优势，在军用高 Q 值、射频微波片式瓷介电容器领域具有较强的市场竞争力。报告期内，公司 2025 年度实现营业收入 362,358,396.78 元，同比上升 12.07%，归属于上市公司股东的净利润 159,140,506.64 元，同比上升 39.88%；主要原因系部分行业增速提升，公司下游客户需求上涨影响所致。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,540,126,928.74	1,432,207,702.45	7.54%	1,494,080,415.35
归属于上市公司股东的净资产	1,471,630,089.52	1,348,534,756.60	9.13%	1,258,728,155.21
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	362,358,396.78	323,341,273.61	12.07%	345,718,092.23
归属于上市公司股东的净利润	159,140,506.64	113,770,960.90	39.88%	124,831,429.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,236,410.10	111,677,983.81	29.15%	112,329,452.62
经营活动产生的现金流量净额	155,689,550.49	96,398,784.39	61.51%	225,237,440.06
基本每股收益（元/股）	0.4	0.28	42.86%	0.3700
稀释每股收益（元/股）	0.4	0.28	42.86%	0.3700

加权平均净资产收益率	11.28%	8.74%	2.54%	16.68%
------------	--------	-------	-------	--------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,839,890.60	94,209,229.05	90,539,427.54	76,769,849.59
归属于上市公司股东的净利润	51,499,681.70	37,619,549.81	37,190,552.64	32,830,722.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,328,227.36	37,285,480.53	37,028,979.68	24,593,722.53
经营活动产生的现金流量净额	15,629,352.02	56,942,120.85	39,379,906.56	43,738,171.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,410	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,377	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
宁波梅山保税港区丰年致鑫投资管理有限公司	境内非国有法人	40.17%	160,696,417.00	160,696,417.00	不适用				0.00
北京磐茂投资管理有限公司—磐信（上海）投资中心（有限合伙）	其他	6.80%	27,197,096.00	0.00	不适用				0.00

吴继伟	境内自然人	3.87%	15,468,919.00	13,101,682.00	不适用	0.00
刘溪笔	境内自然人	2.69%	10,757,898.00	10,757,898.00	不适用	0.00
李强	境内自然人	1.69%	6,778,874.00	0.00	不适用	0.00
孙飞	境内自然人	1.43%	5,731,372.00	0.00	不适用	0.00
刘宝华	境内自然人	1.42%	5,663,887.00	0.00	不适用	0.00
桂迪	境内自然人	1.27%	5,071,472.00	0.00	不适用	0.00
戚永义	境内自然人	1.24%	4,978,172.00	4,367,229.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区欣鑫向融投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.95%	3,800,047.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

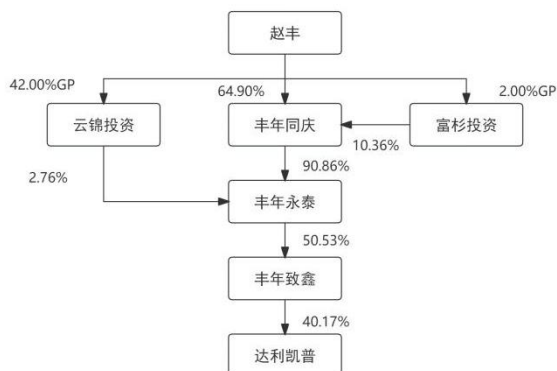
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无