

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2026-09

# 广东广弘控股股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 583,790,330 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	
传真	(020) 83603989	(020) 83603989	
电话	(020) 83603985	(020) 83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司主要从事食品板块冷冻食品储藏供应业务、农牧板块畜禽养殖业务，以食品冷链、畜禽养殖为一体的大食品行业为核心，巩固发展大食品产业链。

### （二）主要产品及其用途

食品板块采用“冷库+市场”经营模式，主要产品是提供冷藏仓储服务、商铺租赁服务、冷冻肉类产品贸易以及家禽屠宰加工销售，主要用途是为市场提供冷冻肉类和生鲜家禽类食用。目前，肉类食品行业处于市场充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

农牧板块主要产品是种猪和种鸡，商品猪和商品鸡、蛋，主要用途为养殖、食用。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

### （三）经营模式

#### 1、食品板块的经营模式

食品板块的生产模式为提供冷藏服务和经营场地并对自营的冷冻肉类根据市场行情进行自购自销以及家禽屠宰加工等。采购模式为经过对冻肉或其他市场行情的讨论判断，直接与上游供应商进行询价，根据已确定的采购品种进行采购。销售模式为直接批发销售给客户及协议配送销售等，价格随行就市。

#### 2、农牧板块的经营模式

农牧板块的生产模式为自繁自育。公司从事猪、鸡的品种繁育，种苗、商品肉猪和商品肉鸡生产销售等环节的管理。采购品种主要是饲料、畜禽疫苗和药品，采购量根据生产计划、库存量和运输周期等因素确定，由各子公司根据生产需求直接与供应商签订合同进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。

#### （1）养鸡业

公司养鸡业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种鸡进行产蛋、孵化，销售种鸡鸡苗或商品苗。

报告期末生物资产的数量、金额和平均残淘率：

	期末数量	金额	平均残淘率
自繁自育	43.87 万套	2,603.35 万元	0.41%
合作外购	—	—	—

#### （2）养猪业

公司养猪业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种猪进行生产，销售种猪猪苗或商品苗、商品猪。

报告期末生物资产的数量、金额和产房仔猪淘汰率：

	期末数量	金额	产房仔猪淘汰率
自繁自育	114,550 头	14,499.51 万元	6.86%
合作外购	11,233 头	762 万元	—

公司生猪期末数量 125,783 头，其中能繁母猪 18,113 头、后备种猪和育种猪 14,371 头、仔猪 44,541 头、阉公及育肥猪 48,455 头、种公猪 303 头。

报告期内未出现重大动物疫病流行且国务院兽医主管部门无公布重大动物疫病流行。

报告期内未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

#### （四）公司所处的行业地位

公司食品板块采用“冷库+市场”的经营模式，肉类食品行业处于充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

公司下属子公司广弘食品集团公司、广弘粤桥食品有限公司承担广州市政府冻猪肉储备任务，为稳定地区市场肉食供应、抗灾应急、平抑市场价格波动发挥重要作用；广弘食品集团公司、南海种禽有限公司和惠州广丰农牧有限公司是广东省重点农业龙头企业；南海种禽有限公司是全国首批国家肉鸡核心育种场、国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家动物疫病净化创建场、广东省禽白血病净化示范场和家禽 H7N9 流感净化场、广东省首批肉鸡核心育种场、广东省“菜篮子”工程骨干企业、广东省“粤字号”农业品牌示范基地、广东省高新技术企业、广东省专精特新中小企业、供港澳活禽注册饲养场、华南农业大学教学实践基地及佛山科学技术学院研究生专业实践基地、入选国家种业阵型企业；惠州广丰农牧公司是国家级畜禽养殖标准化示范场（生猪）、国家生猪核心育种场、国家级生猪产能调控基地、国家级猪伪狂犬病净化场、长白猪国家核心育种场第一名、广东省畜禽养殖标准化示范场（生猪）、广东省猪伪狂犬病净化场、广东省现代化美丽牧场；兴宁广弘农牧发展有限公司是广东省畜禽养殖标准化示范场（生猪）。公司冷链经营业务和养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,886,109,759.84	6,254,690,470.46	10.10%	7,002,318,456.56
归属于上市公司股东的净资产	3,221,620,982.22	3,172,354,699.67	1.55%	3,138,146,586.83
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,064,304,941.53	2,335,678,319.10	-11.62%	2,790,359,035.26
归属于上市公司股东的净利润	122,877,751.96	121,776,662.34	0.90%	212,853,572.76
归属于上市公司股东	-11,240,818.10	80,613,690.60	-113.94%	162,463,548.37

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-189,247,819.67	291,126,653.38	-165.01%	42,040,633.18
基本每股收益（元/股）	0.21	0.21	0.00%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.21	0.00%	0.36
加权平均净资产收益率	3.84%	3.86%	-0.02%	6.95%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	508,630,889.66	638,071,536.27	541,952,318.28	375,650,197.32
归属于上市公司股东的净利润	13,919,384.90	59,603,213.49	-6,373,636.87	55,728,790.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,504,508.24	51,910,665.55	-11,214,157.60	-59,441,834.29
经营活动产生的现金流量净额	-144,807,412.18	6,604,436.88	-3,769,526.93	-47,275,317.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,426	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,011	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521.00	1,410,412.00	不适用	0	
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651.00	5,810,651.00	不适用	0	
#费永炜	境内自然人	0.76%	4,439,700.00	0	不适用	0	
张毅	境内自然人	0.57%	3,355,219.00	0	不适用	0	

	人					
韩维森	境内自然人	0.55%	3,199,641.00	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—中欧盈选稳健6个月持有期混合型发起式基金中基金（FOF）	其他	0.49%	2,832,089.00	0	不适用	0
卢圣润	境内自然人	0.48%	2,779,900.00	0	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.45%	2,610,240.00	0	不适用	0
鹤山市今顺贸易有限公司	国有法人	0.36%	2,101,990.00	2,101,990.00	不适用	0
国信证券股份有限公司	国有法人	0.35%	2,024,557.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

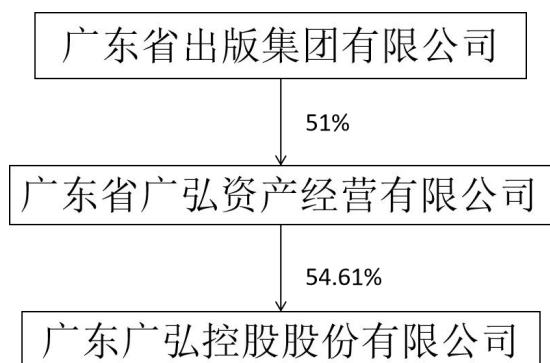
适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2025 年度，面对复杂多变的宏观经济环境和行业竞争加剧的多重挑战，广弘控股聚焦主业、精细管理，在科技创新、产业链延伸等方面取得了一定成效。报告期内，公司实现营业收入 20.64 亿元，净利润 1.84 亿元，归母净利润 1.23 亿元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 68.86 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 32.22 亿元。

## (1) 主业转型升级成效显著

报告期内，公司加速从传统食品贸易向“贸易+配送”综合服务模式转型，持续扩大“贸易+配送”业务占比。全年新增 21 项资质认证，加强了配送队伍建设，提高了配送服务质量，为不同客户的需求提供全品类定制化解决方案。报告期内，公司服务大型机关团体客户 30 余家，覆盖人群超 20 万人，同比增长 60%。

“信宜模式”持续深化，以信宜学生食堂食材供应项目为抓手，构建全品类食材配送标准化服务体系，打造食材全流程溯源管控体系，服务学校总数增至 90 家。信宜怀乡鸡产业园屠宰冷链中心已投产运营，新增鸡鸭切块与冰鲜副产品业务，同时获得供港市场准入资格，迈出市场拓展关键一步。

## (2) 科技自立自强，“广弘 3 号”填补华南空白

公司历经十余年技术攻关，自主培育的“广弘 3 号”小白鸡于 2025 年正式通过国家畜禽新品种审定，并由广东省农业农村厅组织发布，成为全国首个具有黄羽肉鸡风味、种源自主可控、具有自主知识产权的四系配套小白鸡新品种，是广东推动畜禽产业高质量发展的有力抓手。该品种

具有节粮、长速快、肉质好的显著优势，填补了华南地区小型白羽肉鸡自主品种空白，成为公司落实国家“种业振兴”战略、实现核心技术自主可控的典范。

公司全面启动“广弘3号”小白鸡的市场推广与产业转化，加速推进“全国供种计划”，成功进入华东等8个省份，形成辐射全国的销售网络，推动家禽产业商业模式向全产业链运营服务商战略升级。此外，南海黄麻鸡2号销售取得突破，走进新疆市场，4号公苗市场认可度持续提升，通过实施全国供种计划，业务已覆盖超过14个省份。

### **(3) 紧盯关键任务，攻坚落实取得“新成效”**

在生猪养殖板块，公司持续推进轻资产扩张模式，以“以租代建”方式完成江门绿湖基地投产引种工作；兴宁新圩基地租赁项目建设顺利推进；兴宁基地充分释放产能，实现达产满栏，蓝耳双阴猪苗成为省内行业定价标杆，为省内最大单体蓝耳双阴场；惠州基地实现常态化运营，通过省级核心育种场验收。所有基地实现三周批满负荷配种生产，整体存栏率节节攀升。

在家禽养殖板块，河源中国国鸡种业基地实现常态化投产运营，种业性能指标创历史新高。公司结合企业育种优势与信宜怀乡鸡资源禀赋，成立了信华种业科技有限公司专项开展怀乡鸡保种育种工作，形成怀乡鸡“育、繁、养、加、销”的产业闭环，实现民生保障与产业发展的双赢，助力县域经济发展。

### **(4) 管理效能与风险防控持续增强**

公司深入推进业财一体化系统建设，持续推动业财一体化项目二期财务共享中心建设；江门基地落地智慧养殖系统，实现业务协同高效赋能；广弘食品“省冷通”智慧系统全面落地，实现商户100%上线，运营效率显著提升。食品贸易板块优化合同模板、实现不相容岗位分离，畜禽板块强化生物安全全流程管控，全年未发生重大疫情。

广东广弘控股股份有限公司董事会

2026年4月27日