



中钨高新材料股份有限公司



2025 | 环境、社会及公司治理报告

中钨高新材料股份有限公司

股票简称：中钨高新 股票代码：000657

关于本报告

报告说明

本报告是中钨高新材料股份有限公司发布的第四份报告，详细阐述了公司的 ESG 相关理念、政策以及 2025 年在业务经营、环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强数据可比性，部分内容向前后适度延伸。

报告范围

本报告涵盖中钨高新及各所属子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中采用代称，具体情况见下表：

代称	指	全称
中国五矿	指	中国五矿集团有限公司
中钨高新、公司、我们	指	中钨高新材料股份有限公司
株硬公司	指	株洲硬质合金集团有限公司
柿竹园公司	指	湖南柿竹园有色金属有限责任公司
株钻公司	指	株洲钻石切削刀具股份有限公司
金洲公司	指	深圳市金洲精工科技股份有限公司
自硬公司	指	自贡硬质合金有限责任公司
远景钨业	指	衡阳远景钨业有限责任公司
南昌硬质合金	指	南昌硬质合金有限责任公司
郴州钨公司	指	郴州钻石钨制品有限公司
长城装备	指	自贡长城装备技术有限责任公司
稀有新材	指	中钨稀有金属新材料（湖南）有限公司
长城钨钼	指	成都长城钨钼新材料有限责任公司
共享服务公司	指	中钨共享服务（湖南）有限公司
长城表面	指	自贡长城表面工程技术有限责任公司
长城切削	指	成都长城切削刀具有限责任公司

编制依据

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之有色金属冶炼及压延加工业》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

数据来源及货币单位

本报告所涉及信息主要来源于公司内部数据以及公开资料。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务报表和内部相关统计报表、行政文件及报告和第三方评价等。除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

本报告电子版可在中钨高新公司官网（www.minmetalstungsten.com）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn/new/index）下载。若需获取纸质版，请联系我们。

目录

01 | 关于本报告

05 | 董事长致辞

07 | 关于中钨高新

13 | ESG 治理

责任聚焦一

19 千提百炼 以精进之志铸高端制造脊梁

责任聚焦二

23 其利断金 以党建之力绘时代发展新篇

85 | 未来展望

87 | 附录

87 关键绩效

93 指标索引

94 报告审验

98 意见反馈

01

“碳”路先锋 行耕不辍添新绿

应对气候变化	27
夯实环境管理	30
落实节能减排	31
注重生态保护	36

02

稳健运营 实干笃行谋发展

完善公司治理	39
依法合规治企	42
恪守商业道德	49
激发创新活力	51

03

和合共生 戮力同心勇担当

深耕产品质量	59
优化客户服务	62
铸造责任之链	63
共筑行业生态	66

04

向善而行 一枝一叶总关情

守护员工成长	71
坚守安全防线	77
助力乡村振兴	82
倾心公益慈善	84

董事长致辞

2025年，是“十四五”规划收官之年，面对世界变局与行业变革，我们以硬核意志直面挑战，蓄势突破，实干干实，超额实现公司“十四五”“营收列一流 利润翻两番”目标，创造了振奋人心的发展成绩。

这一年，我们激发创新动能，释放澎湃活力。

我们完善创新体制机制，对所属企业开展科技管理体系专项梳理，研发投入达76,510万元，占营业收入比例4.34%；打造“国家级引领、专业化聚焦、市场化转化”的多层次创新平台体系，硬质合金全国重点实验室重组获批；以重大战略需求与市场需求为双轮驱动，取得多项核心技术重大突破，硬质合金刀具关键技术获中国机械工业科学技术发明一等奖，高性能PCB微钻重点成果入选《中央企业科技创新成果推荐目录》，“碳骑士”HL系列微钻抢占AI产业高地，为全球高端制造市场需求提供坚实支撑。

这一年，我们布局智能制造，构筑竞争优势。

我们紧跟发展新质生产力的战略要求，系统推进智能产线建设，建成自动化、智能化标杆工厂4个，10000吨高端硬质合金用碳化钨粉末智能生产线建设项目成功入选国家“十四五”102项重大工程项目，柿竹园公司入选湖南省第一批智能化示范矿山，全方位推动企业实现从“制造”向“智造”的转型升级；启动“中钨高新财务共享大模型”建设，推动财务共享服务迈入“智享新时代”。我们将高品质理念融入智能制造全流程，全力以赴打造客户信得过的可靠产品和优质服务，保障“中钨质量”、塑造“中钨品牌”，2025年，株硬公司荣获第五届中国质量奖提名奖，成为行业唯一获奖单位，以质量硬实力印证智造成效。

这一年，我们锚定生态优先，推动绿色发展。

作为钨行业龙头企业，我们积极响应国家“双碳”战略目标号召，成立碳达峰碳中和工作领导小组，完成碳盘查报告编制工作，持续提升碳排放标准化管理水平；全年投入6,010万元用于环保治理，10家所属企业持有有效环境管理体系认证证书、8家所属企业获评绿牌企业；将绿色理念纳入生产全流程，实现污染物、废弃物科学治理，广泛应用可再生能源，6家所属企业获评国家级绿色工厂称号、2家获评省级绿色工厂称号、2家获评国家级绿色矿山称号；推进生态保护和尾矿库管理等工作，投入生态修复资金超360万元，争做“碧水蓝天”的保卫者、生态文明的实践者、美丽中国的建设者。

这一年，我们推进治理现代，着力稳健运营。

我们将党的领导融入公司治理各环节，健全权责透明、协调运转的公司治理机制，完成《公司章程》全面修订及董事会换届，有序召开股东会、董事会会议等，有效保障各项重大事项依法依规、高效有序落地，荣获中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”“董办优秀实践”等多项荣誉；市值实现跨越式增长，首次入选深证成份指数样本股，连续四年在深交所信息披露考核中获评A级；将“管理规范年”专项行动作为重要抓手，持续强化合规管理“三道防线”，坚决反对一切形式的不正当竞争，以卓越治理赋能企业长期价值创造。

这一年，我们坚持向善而行，创造美好生活。

我们注重“以人为本”，开展员工培训3,568场次，成功举办“舌尖上的中钨”美食节、“钻石杯”气排球赛、“三八”妇女节活动等，用心打造员工自我实现、自我超越、幸福和谐的成长平台；牵头召开中国钨行业首次全产业链协同发展大会，整合打通优质资源，以多维度、深层次的合作赋能行业产业实现“链式”发展；携手中国盐湖开展青海省祁连县特产展销活动，扎实推进乡村产业振兴，激活乡村内生发展动力，推动帮扶工作从“输血”到“造血”转变；积极投身社会公益事业，共襄公益善举、共增民生福祉、共建和谐社会。

舟至中流催帆竞，击楫勇进破浪行。2026年，是“十五五”开局之年，也是深化改革、推动高质量发展的攻坚之年。我们满怀信心与底气，将坚持向“新”而行、以“质”致远，打造更多“独门绝技”，在接续奋斗中再创高质量发展新篇章！

中钨高新材料股份有限公司 董事长




关于中钨高新

公司简介

公司管理资产规模超
200 亿元

产品销往世界
70 多个国家和地区

中钨高新股份有限公司（股票代码000657）是世界500强企业中国五矿集团有限公司旗下专业发展钨产业的上市公司，管理运营着集矿山、冶炼、加工、贸易于一体的完整钨产业链。中钨高新硬质合金总量全球第一，拥有众多主导优势类产品，其中切削刀具、IT工具、硬质合金棒材、球齿、轧辊产品、粉末产品等处于国内领先水平，在国际上具有较高的知名度及影响力。公司管理资产规模超200亿元，境外机构遍布美国、德国、印度、韩国等国家，产品销往世界70多个国家和地区。

企业文化

公司愿景
助力创造美好生活

共同使命
先进制造用中钨工具

共同目标
建设具有全球竞争力的世界一流钨产业集团

企业精神
千提百炼、其利断金

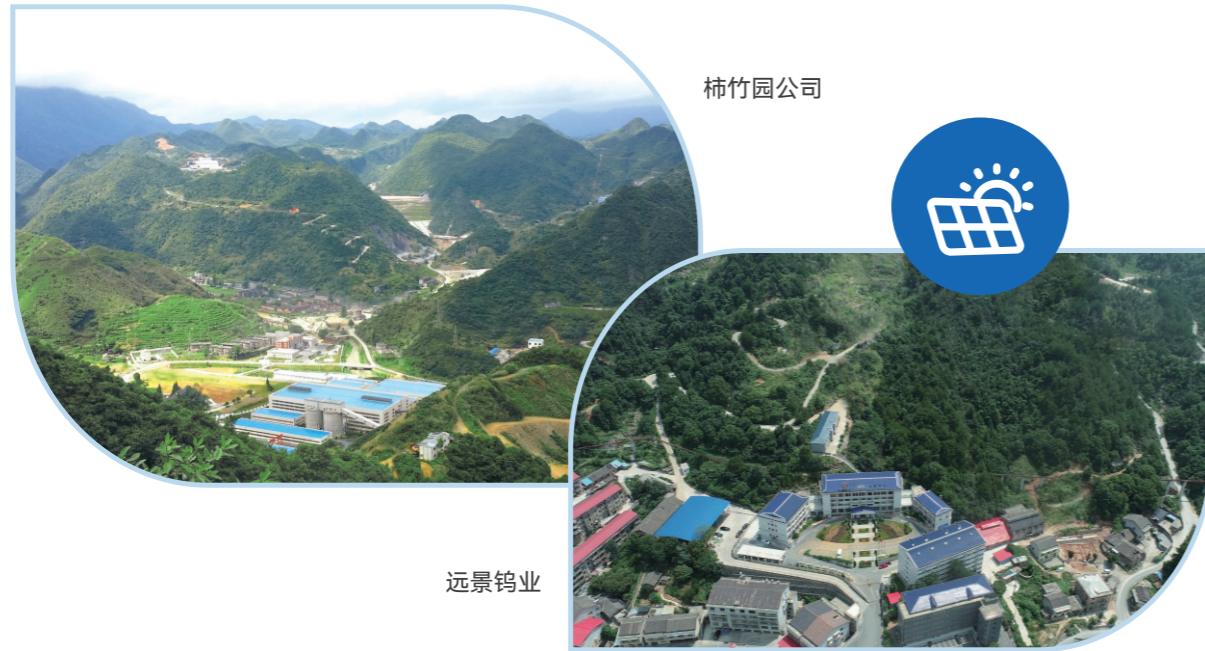
共同价值观
诚信、专业、创新、高效



业务概览

公司主要业务包括硬质合金和钨、钼、钽、铌等有色金属及其深加工产品和装备的研制、开发、生产、销售及贸易业务等。公司所属子公司主要位于湖南省、江西省、四川省、广东省、江苏省等地，主要品牌有钻石牌、长城牌、滕王阁牌、金洲牌、金塔牌等，主要市场包括中国、东南亚、北美、欧洲、印度等。

矿山是保障



冶炼是基础



合金是方向



荣誉与认可



● 国家级荣誉¹

● 省部级荣誉²

中钨高新
《市场技术双驱动的增量管理模式应用》
被中国五矿推荐至国务院国资委参与
《中央企业质量管理优秀案例集》评选

★
国务院国资委

中钨高新
获评
“中国海关贸易景气统计调查
进口样本企业”

★
海关总署

中钨高新
企业文化创新成果《守正创新 文化强企
谱写企业高质量发展新篇章》获评中外企业
文化峰会“企业文化建设与管理典型案例”

★
中国企业文化研究会

中钨高新
获评
“金牛上市公司分红回报奖”

★
中国证券报

中钨高新
“硬质合金刀具高性能制造及
服役智能监测与诊断技术”
获中国机械工业科学技术发明一等奖

★
中国机械工业联合会、中国机械工程学会

株硬公司
“高性能PCB微钻用挤压硬质合金棒材及挤压成型与
检测关键装备”成果入选国务院国资委
《中央企业科技创新成果推荐目录（2024年版）》

★
国务院国资委

中钨高新
获评“2025上市公司董事会
最佳实践案例”

★
中国上市公司协会

中钨高新
获评“2025年度上市公司
董办优秀实践案例”

★
中国上市公司协会

中钨高新
获评“2025年度上市公司
业绩说明会优秀实践”

★
中国上市公司协会

株硬公司
荣获第五届中国质量奖
提名奖

★
国家市场监督管理总局

南昌硬质合金
入选2025年专精特新“小巨人”
复核通过企业名单

★
工业和信息化部

株硬公司
企业文化创新成果《坚定不移跟党走
对标一流再突破》获评中外企业文化峰会
“企业文化建设与管理典型经验”

★
中国企业文化研究会

株硬公司
获评湖南省
“环保绿牌”单位称号

★
湖南省生态环境厅

郴州钨公司
获评第九批全国制造业单项
冠军企业

★
工业和信息化部

稀有新材
入选国家级专精特新
“小巨人”名单

★
工业和信息化部

柿竹园公司
获评湖南省健康企业称号

★
湖南省卫生健康委联合省工信厅
省生态环境厅、省总工会、团省委、省妇联等

柿竹园公司
获评湖南省“环保绿牌”单位称号

★
湖南省生态环境厅

¹ 此处重点呈现2025年新增的国家级荣誉（部分）。

² 此处重点呈现2025年新增的省部级荣誉（部分）。

ESG 治理

中钨高新积极贯彻落实国务院国资委关于《新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》的各项工作要求，将ESG理念全面融入公司治理体系，通过完善ESG治理架构、明确层级与管理职责等举措，持续提升ESG管理和实践水平。

治理架构

公司坚持高标准开展ESG管理工作，完善“决策—管理—执行”ESG治理架构，进一步明确ESG工作方向，加强可持续管理绩效考核，持续推进各项ESG工作有序、高效开展。

决策层 **董事会**
审议并决策相关事宜。

管理层 **战略与可持续发展委员会**
统筹推动公司ESG体系建设，识别和评估公司ESG风险；
研究公司可持续发展及ESG等相关规划及重大事项，推动、指导公司ESG工作实践并提出相应建议；
监督和评价公司ESG工作落实和完善，审核公司ESG信息披露内容并向董事会汇报；
对其他影响公司战略或可持续发展的重大事项进行研究并提出建议。

执行层 **证券法务部（董事会办公室）**
协调落实相关决策。

责任能力

董事会战略与可持续发展委员会就ESG信息披露、ESG绩效提升等事宜展开专题研讨，形成相关决策，并就公司以及所有附属公司ESG工作的开展提出指导建议。

纳入考评 公司及经理层个人的年度业绩任务书包含五项可持续发展类关键考核指标，分别为研发投入强度、战新产业指标、科技创新重点任务、新产品贡献率和生态环保指标。

能力提升 积极提升可持续发展管理的相关专业能力，公司每年举办ESG培训。

责任实践



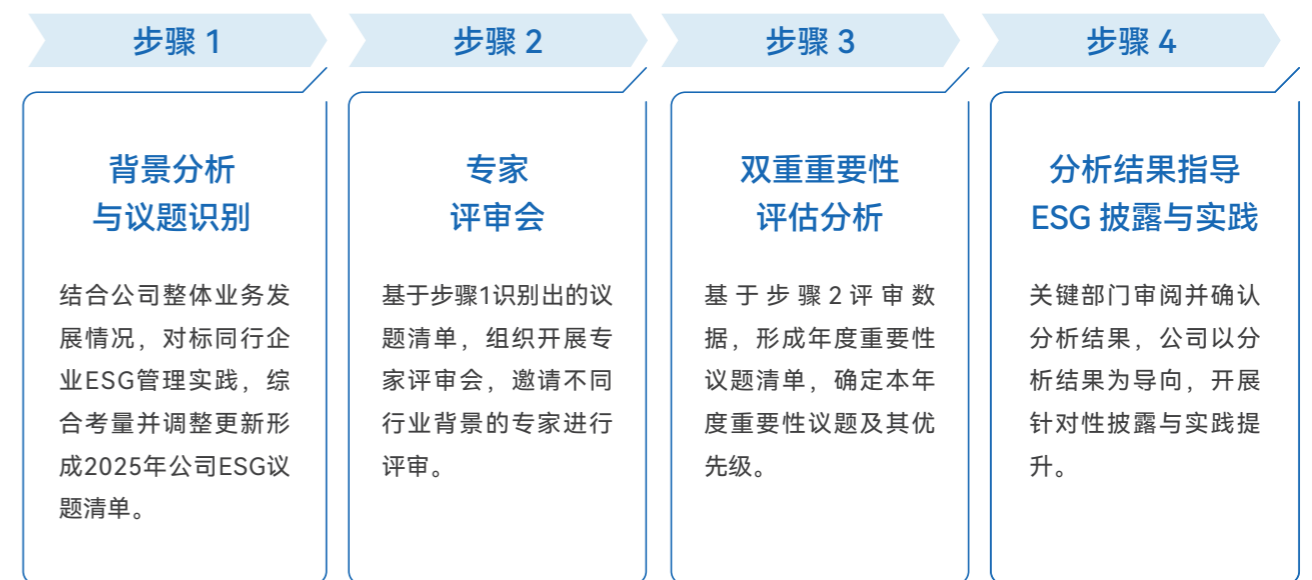
中钨高新高度重视ESG工作，持续强化信息披露规范性，连续编制并发布4本ESG报告，连续3年组织开展ESG报告鉴证工作，久久为功精进ESG信披质效；同时系统组织ESG专项培训，加快推进ESG管理体系建设，全面提升公司ESG管理能力与水平。2025年，中钨高新凭借在ESG领域的卓越表现和央企责任担当，荣获“ESG卓越央企金牛奖”“杰出ESG价值传播奖”，同时获得Wind ESG等国内主流机构最高评级，标普C&A全球评级连年提升，成为央企上市公司可持续发展的标杆典范。

实质性议题分析

2025年，中钨高新严格遵守深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，更新评估方法，在上年度利益相关方调研的基础上，结合同业对标分析，采取专家评分法，全面分析ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并于本报告中就9项具有财务重要性的议题进行重点回应。



双重重要性评估流程

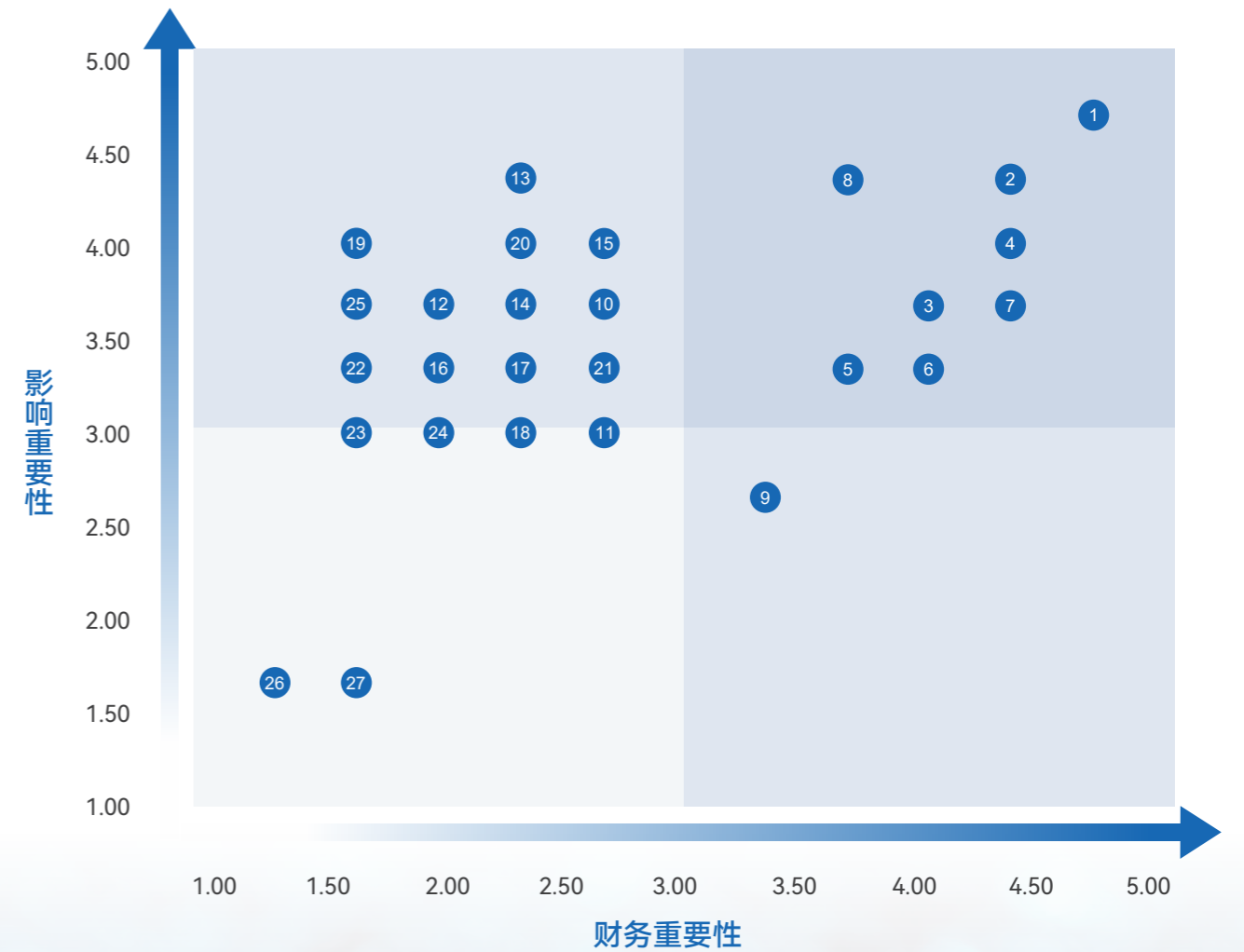


通过专家评审，全面剖析可持续发展议题对公司财务、经济、环境及社会的影响，判定本年度需要重点关注和回应的27项ESG议题。

重要性维度	序号	重要性议题	所属范畴
同时具有财务和影响重要性的议题	1	职业健康与安全生产	社会
	2	应对气候变化	环境
	3	创新驱动	治理
	4	污染物排放	环境
	5	废弃物处理	环境
	6	产品质量管理	社会
	7	供应链安全	社会
	8	反商业贿赂及反贪污	治理
具有财务重要性不具有影响重要性的议题	9	合规管理	治理
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	10	能源利用	环境
	11	生态系统和生物多样性保护	环境
	12	水资源利用	环境
	13	环境合规管理	环境
	14	循环经济	环境
	15	员工	社会
	16	响应国家战略	社会
	17	乡村振兴	社会
	18	社会贡献	社会
	19	反不正当竞争	可持续发展相关治理
	20	优质客户服务	社会
	21	伙伴	社会
	22	利益相关方沟通	可持续发展相关治理
	23	ESG 治理	可持续发展相关治理
	24	党建引领	治理
	25	深化企业改革	治理治理
	既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题	26	尽职调查
27		平等对待中小企业	社会

对于“尽职调查”议题，由于该工作开展频次有限，未对公司财务状况构成重大影响，不具备财务重要性；相关工作未对利益相关方及企业声誉产生显著作用，因此不具有影响重要性。

对于“平等对待中小企业”议题，未因该举措产生明显成本变动或收益增减，故不具有财务重要性；因在企业运营中未引发社会广泛聚焦，对声誉及利益相关者关系亦无显著改变，故影响重要性亦不凸显。



中钨高新 2025 年 ESG 重要性议题矩阵

利益相关方沟通

公司听取各利益相关方的期望与诉求，打造多元沟通渠道，建立实时的、有效的、长期的沟通机制，并以实际行动回应利益相关方关切问题，打造和谐互信的利益相关方关系。

利益相关方	政府	股东	客户	合作伙伴	员工	环境	社区
期待与诉求	<ul style="list-style-type: none"> • 服务国家战略 • 依法合规经营 • 支持地方经济发展 • 实现国有资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> • 畅通信息沟通 • 稳健经营 • 创造长期价值 • 重视风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信履约 • 高质量产品 • 优质服务 • 责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 合作共赢 • 促进产业成果共享 • 阳光采购、绿色采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本权益 • 提供健康和安全工作场所 • 能力提升和职业发展, • 增强归属感和认同感 	<ul style="list-style-type: none"> • 减少生产经营活动对环境的影响 • 帮助上下游节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> • 热心公益事业 • 助力乡村振兴 • 带动地方发展 • 降低社区干扰
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> • 接受监督考核、视察 • 工作汇报 • 工作会议 • 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 股东会和董事会会议 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户沟通 • 产品信息溯源 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 举办研讨会、展会 • 签订合作协议 • 颁布采购政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工参与民主管理(职工代表大会) • 畅通员工沟通渠道 • 开展多样化培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境信息公开 • 开展环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展志愿服务 • 加强社区宣传和沟通 • 信息披露
我们的回应	<ul style="list-style-type: none"> • 规范经营管理 • 落实监督政策 • 依法纳税 • 发挥专业优势解决社会问题 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理 • 保持业务和盈利能力增长 • 提高公司透明度，完善投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立全方位质量管理体系 • 提供规范高效贴心服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造责任供应链 • 提供公平机会 • 促进互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善权益保障体制机制 • 提供积极、卓越、温馨的工作和成长平台 • 完善职业健康和安体系 • 完善员工关爱体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新环保技术 • 提高资源利用效率 • 绿色办公和环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参与社区建设 • 发挥优势帮扶乡村振兴 • 倡导人人公益

责任聚焦一

千提百炼 以精进之志铸高端制造脊梁

“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，而硬质合金以其优异的高硬度、高耐磨性和良好韧性，自诞生起便成为制造业不可或缺的重要材料。中钨高新立足自身优势，在钨产业链下游硬质合金端，聚力突破关键核心技术，推动硬质合金向高精度、高科技、高端化方向延伸，为国家战略发展提供坚实的材料保障与支撑。”

高端应用，彰显产业价值

中钨高新深耕硬质合金高端制造赛道，核心产品涵盖切削刀具、矿用工具、耐磨零件等关键品类，在汽车制造、机械加工、矿山开采、石油钻探、钢铁冶金等传统工业场景中占据市场主导，彰显了企业的核心产业价值与强劲竞争优势。

应用领域

✈️ 航空航天领域

- 硬质合金刀具广泛应用于航空结构件的高精度铣削；
- 硬质合金用于制造火箭发动机喷嘴、燃气轮机叶片等高温高压部件，如硬质合金喷嘴等。

🚗 新能源汽车领域

- 硬质合金刀具用于锂电池极耳切割、壳体精密加工等；
- 硬质合金双极板涂层材料是提升燃料电池性能的关键。

💡 人工智能领域

- 硬质合金可用于制造机器人的关节、手臂等关键零部件；
- 在高精度传感器的生产中，硬质合金用于制造传感器的外壳或关键部件，确保传感器的精度和可靠性；
- 硬质合金模具在芯片制造的光刻、蚀刻等工艺中有着重要应用；
- 硬质合金可用于制造数据存储设备中的关键零部件，如硬盘的读写头支架等。

🌐 半导体与电子信息领域

- 硬质合金微钻用于印刷电路板钻孔，超薄硬质合金刀片用于硅晶圆切割，减少崩边和材料损耗；
- 硬质合金精密模具用于手机中框CNC加工、折叠屏铰链加工，满足高精度和高效的需求。

AI 服务器领域

- 针对AI服务器领域高多层高速板高厚径比微孔加工，加快推广“碳骑士”HL新产品系列，进一步巩固在大长径比微钻领域的领先地位；
- 成功开发碳骑士HL系列微钻，实现50倍及以上长径比产品的规模化量产，有助于解决AI服务器PCB向高多层、微孔径发展过程中面临的核心加工难题；
- 针对高端芯片用FC-BGA厚芯封装基板微孔加工，加大新产品PK系列的测试推广。

技术突破，打造高端品牌

公司以重大战略需求与市场需求为双轮驱动，在微钻、切削刀具、硬质材料等关键产品，取得多项核心技术的重大突破，进一步将技术优势转化为具备国际竞争力的高端产品，全面提升公司的技术主导力与产业核心竞争力。

关键核心技术取得重大突破

- 突破高钙萤石全碱浮选技术，助力柿竹园公司全年萤石回收率迈上新台阶。
- 突破大尺寸均质核级机械密封用硬质合金制备技术，获评中国五矿2025年度十大科技进展。

成果转化与产业支撑成效显著

- 远景钨业等完成爆破参数优化研究 采矿效率提高 1.67 倍 年节约成本超 1,240 万元
- 推进柿竹园钨多金属矿各矿带钨选矿工艺技术优化研究，为万吨技改与配矿提供支撑。

知识产权质量齐升

新增专利申请	其中发明专利	授权专利	其中发明专利	公司累计有效专利达到
196 件	111 件	146 件	88 件	1,778 件

重大成果影响力持续扩大

- “高性能PCB微钻用挤压硬质合金棒材及挤压成型与检测关键装备”成果入选《中央企业科技创新成果推荐目录（2024年版）》。
- 央视网专题报道，新一代超深井球齿和复合片基体成为中国石油塔里木油田深地塔科1井刷新世界钻探万米深井最快纪录的“秘密武器”。
- 国资小新官微推出关于超深井相关产品的《它们很轻，却很“重”》，深度解读公司科技力量，极大地提升了公司的科技品牌形象与行业地位。



关键技术“硬质合金刀具高性能制造及服役智能监测与诊断技术”获中国机械工业科学技术发明 **一等奖**

“高强高硬低磨损新型纳米瓷球磨矿成套技术及其工业应用”获江西省科学技术奖 **一等奖**

“高品质钢轧制用关键硬质合金轧辊材料及大型制品的研究与应用”入选2025年湖南省示范性科技成果转化项目。

硬质合金全国重点实验室先进刀具与特种合金攻关团队荣获2025年度五矿集团科技创新突出贡献奖。

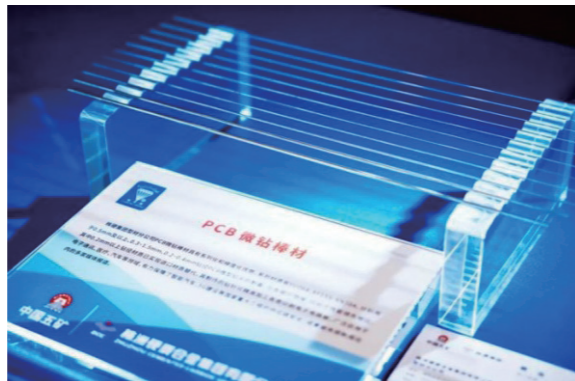
“南岭成矿带复杂钨锡资源选冶联合清洁提取技术及应用”获评国际领先水平。



案例：株硬公司科创成果入选国务院国资委央企推荐目录



针对PCB微钻关键材料“卡脖子”问题，株硬公司开展高性能PCB微钻用硬质合金棒材关键技术研究，成功研制出高性能硬质合金棒材，使用性能达到国际先进水平。2025年12月，国务院国资委发布《中央企业科技创新成果推荐目录（2024年版）》，株硬公司“高性能PCB微钻用挤压硬质合金棒材及挤压成型与检测关键装备”成果成功入选。



PCB微钻棒材

案例：金洲公司 50 倍长径比微钻实现规模化量产



金洲公司针对AI服务器领域高多层高速板高厚径比微孔加工，加快推广“碳骑士”HL新产品系列，加速占领高端市场。2025年，碳骑士HL系列微钻成功实现50倍及以上长径比产品的规模化量产，有效解决AI服务器PCB向高多层、微孔径发展过程中面临的核心加工难题。



金洲HL超长系列钻头宣传图

案例：株钻公司“Pan Gu PG8 系列牌号刀具产品”斩获产品创新金锋奖



株钻公司“Pan Gu PG8”系列产品，专为航空航天、能源、汽车等行业领域的高温合金、耐热钢、不锈钢等难加工材料加工难题设计，在国内外市场收获了良好反响。2025年4月20日，“金锋奖”第四届切削刀具产品创新奖颁奖典礼上，株钻公司凭借“Pan Gu PG8系列牌号刀具产品”第四次问鼎这一被誉为“中国刀具行业创新风向标”的权威奖项，彰显其在国内高端刀具领域的持续领跑地位。



PANGU系列难加工材料车削

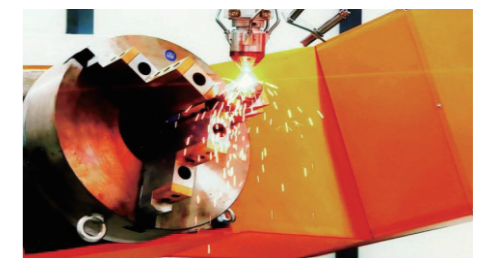


扫码查看一把铣刀如何啃下高端制造的硬骨头

案例：自硬公司高端材料助力中国首口万米科学探索井——深地塔科 1 井在地下 10910 米成功完钻



自硬公司所属长城表面公司研制超高温高压钻井工程工具关键复合材料，高质量保障了钻头、钻具产品性能，为钻头披上“金刚不坏之身”，以硬核实力助力中国首口万米科学探索井——深地塔科1井在地下10910米成功完钻，为深地塔科1井项目贡献了“自硬力量”。



自硬公司零件表面激光熔覆关键复合材料

责任聚焦二

其利断金 以党建之力绘时代发展新篇

“党的二十届四中全会强调，‘治国必先治党，党兴才能国强。管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力’。中钨高新始终将政治建设摆在首位，深刻领悟‘两个确立’的决定性意义、坚决做到‘两个维护’，坚持‘两个一以贯之’，进一步在完善公司治理中加强党的领导，着力构建同新时代新征程国资央企职责使命相适应的党建新格局，书写高质量发展的精彩篇章。”

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”

中钨高新以“党委会‘第一议题’传达学习+中心组集中学习研讨+支部‘三会一课’学习+个人自学”的综合学习模式和“学习+研讨+督导+落实”四位一体学习机制为基本形式，全方位强化政治引领。全年党委会“第一议题”传达学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神48次，编发《公司党委理论学习中心组2025年度学习计划》，开展党委理论学习中心组集中学习研讨17次，第一时间传达学习党的二十届四中全会精神并组织宣讲，全面建立完善支委会、支部党员大会、董事会、总经理办公会“第一议题”制度，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，不断拓宽全产业链一体化高水平发展格局。



公司召开2025年党建暨宣传
思想文化工作会议

持续深化作风建设，高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

中钨高新举办专题读书班，原原本本学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”的重要要求，认真学习中央八项规定及其实施细则精神，全面推行智慧食堂管理系统，食堂“一卡通”覆盖本部及所属直管企业34个职工食堂12,000名从业人员，着力完善作风建设常态化长效化机制，为企业高质量发展提供了坚强有力的作风保障。

突出大抓基层的鲜明导向，推动党建和生产经营深度融合

中钨高新通过分层分类抓实党员教育、搭建青年成长平台，统筹推进基层组织、干部队伍与青年人才建设，着力提升组织体系的严密性与战斗力，为高质量发展筑牢坚实的组织根基和人才支撑。通过持续深化“党旗飘扬、党徽闪光”行动，积极创建“四个一批”，细化算账经营，全面推进党建引领“阿米巴+IPD/IPM+精益管理”的深度融合，建立卓越运营体系，全面创建“五好党支部”“五星班组”，推动党建和生产经营深度融合。

建强基层堡垒

- 制定《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）重点任务清单》及年度培训计划，在延安举办三期基层党支部书记和党务工作者轮训班，组织相关人员赴韶山参加行业培训。
- 每月下发《“三会一课”与组织生活提示》，每季度推送党员教育培训提示。
- 组织公司及各直管企业领导班子成员、中层骨干学习《阿米巴经营》《阿米巴经营实践》等书籍，举办阿米巴经营专题培训会，组织全系统开展党建引领“阿米巴+精益管理”的班组技能培训与交流活动，“阿米巴+IPD/IPM+精益管理”融合落地专题会，将阿米巴经营、集成产品开发（IPD）与精益管理融合探索。
- 开展年度五星班组认定，组织动员基层党支部、班组从“强党建、高质量、高效率、低成本、零事故”上系统提升与改善。

搭建成长平台

- 开展2025年度“青马工程”暨团干培训班，在中央团校开展集中培训。
- 举办“中钨青年论坛”，聚焦前沿领域鼓励青年研讨交流。
- 组织召开团青工作务虚会，联合兄弟单位开展青年互访互学，共同研读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《中国五矿企业文化手册》。



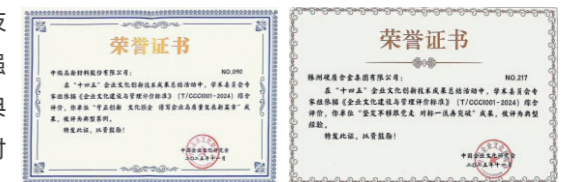
中钨高新举行2025年“青马工程”
培训班暨团干培训班

严把宣传思想文化工作方向，树立企业良好品牌形象

中钨高新全力讲好中钨故事、树立中钨品牌。《人民日报》深度报道“点赞”中国五矿硬质合金高端材料创新等推文，全方位展现了公司主动识变应变求变，向高端化、智能化、绿色化发展不断迈进的优质企业形象。中钨高新组织策划并拍摄的视频《跨越大山》荣获第六届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）优秀作品奖和第八届中央企业优秀故事二等奖。持续推进《中国五矿企业文化手册》宣贯工作，分层级开展宣贯活动；开辟“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”“年度十大新闻”“首季开门红”“榜样”“聚变·破局”等专栏，进一步提升内容吸引力与传播实效；完成品牌标识应用整改专项工作，督导各级企业全面规范使用企业标识，做好品牌管理平台星级评审资料上传工作，品牌管理体系进一步夯实。2025年，株硬公司馆藏的41份珍贵档案被中国共产党历史展览馆收录，生动记录了党领导下株硬公司填补硬质合金工业领域空白、自力更生发展民族工业的奋斗史。

案例：中钨高新及株硬公司获评“十四五”企业文化创新技术成果典型案例和典型经验

2025年12月，中国企业文化研究会公布“十四五”企业文化创新技术成果评选结果，中钨高新企业文化创新成果《守正创新 文化强企 谱写企业高质量发展新篇章》被评为“企业文化建设与管理典型案例”，所属株硬公司企业文化创新成果《坚定不移跟党走 对标一流再突破》被评为“企业文化建设与管理典型经验”。



荣誉证书

01

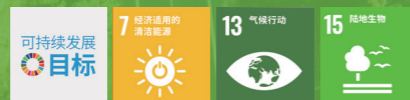


“碳”路先锋 行耕不辍添新绿

我们的行动

生态环境保护关乎民生福祉与人民健康，关乎中华民族永续发展，也关乎全人类的共同未来。中钨高新始终坚持生态优先、绿色发展，围绕“双碳”目标，加快节能降碳先进技术研发和推广用；建立环保管理机制，不断完善环境管理制度建设；推进节能减排、绿色生产，以实际行动书写绿色“答卷”；深入践行绿色运营，推进生态治理与修复、倡导绿色办公、开展绿色公益，绘就绿水青山蓝天净土美丽画卷。

我们回应的 SDGs 议题



我们的成效

温室气体排放总量

39.85 万吨二氧化碳当量

环保投入

6,010 万元

10 家

所属企业均持有有效的环境管理体系认证证书

8 家

所属企业获评绿牌企业

6 家

所属企业获评国家级绿色工厂称号

2 家

所属企业获评省级绿色工厂称号

2 家

所属企业获评国家级绿色矿山称号

应对气候变化

治理

公司设立碳达峰碳中和工作领导小组，由公司党委书记、董事长担任组长，公司总经理、党委副书记和公司分管健康安全环保工作的领导班子成员担任副组长，公司领导班子其他成员、党委巡察组负责人、各部门主要负责人为组员，明确健康安全环保部（应急管理部）为主责部门。

战略

公司对短期、中期和长期的定义分别为1年、1-3年、3-5年，将年度节能环保相关工作计划、三年任期指标分析、五年规划等规划类文件与企业规划部门衔接，确保相关投入与战略资源配置同步。公司主要参考国家气候政策、行业趋势及地方气候特点，识别潜在风险和机遇，部分企业结合第三方机构碳盘查结果，优化气候风险应对策略。

风险类别		风险描述	时间范围 ³	主要影响	应对措施
实体风险	急性风险	洪水、台风、暴雨、大雪、地震等极端天气损坏基础设施	中期	极端天气可能损害基础设施，并对尾矿库等安全运行构成潜在威胁，影响企业稳定运营。	<ul style="list-style-type: none"> 完善风险预控措施及应急预案，增强演练。 开展气候风险脆弱性评估，加固防洪设施。

风险类别		风险描述	时间范围 ³	主要影响	应对措施
低碳机遇	资源效率	低碳技术应用及能源利用效率的提升	长期	进一步降低生产能耗，增强产品低碳竞争力，满足低碳合规要求，树立绿色品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> 推广低碳技术，购买绿电，提高清洁能源使用量。 开展碳盘查，推进产品碳足迹认证。

影响、风险和机遇管理

公司持续深化碳管理体系建设，稳步推进全链条低碳运营工作。2025年，公司顺利完成碳盘查报告编制工作，同时有序组织所属各企业参与碳盘查专项培训及工作启动会议，为碳管理工作的规范化、系统化开展奠定坚实基础。

³ 短期（可持续信息报告期间结束后1年内，含1年）、中期（可持续信息报告期间结束后1至3年，含3年）、长期（可持续信息报告期间结束后3至5年，含5年）。

所属企业降碳行动

金洲公司

- 完成碳排放配额清缴，累计配额富余量

12,886 吨

株硬公司

- 购买绿电+屋顶光伏使用清洁能源占比提升至 **20.3%**
- 累计减少二氧化碳排放 **13,145** 吨
- 轧辊产品入选国家级产品碳足迹标识认证试点

株钻公司

- 完成碳盘查，获得温室气体审定核查报告和证书；开展数控刀片、整体刀具两类产品碳足迹认证。
- 氢气外购项目投入使用，降低制氢电能消耗。

稀有新材

- 购买绿电 **211.2** 万千瓦时 减少二氧化碳排放约 **1,110** 吨
- 通过“基础级”零碳工厂评价。

郴州钨公司

- 成功获得仲钨酸铵、氧化钨、钨粉以及碳化钨粉等产品的碳足迹证书，并赢得国际认证，成为钨冶炼行业内首家获得此类证书的企业。

指标与目标

指标⁴

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量 ⁵	万吨二氧化碳当量	39.85
范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	2.85
范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	37.00

目标

到 2030 年，公司万元产值综合能耗（可比价）和万元产值二氧化碳排放（可比价）相比 2020 年将实现大幅下降，顺利实现 2030 年前碳达峰目标。

⁴ 上市公司范围变化，因此碳排放数据在2024年、2025年有所增长。

⁵ 各企业计算范围1和范围2温室气体排放主要采用营运控制法，涵盖二氧化碳、甲烷等类别，依据行业《温室气体核算体系》，排放因子来源参考国家及地方发布的相关指南；暂未纳入计算的设施主要为非核心业务关联的小型辅助设施，影响较小且数据获取成本较高。



夯实环境管理

中钨高新持续完善环境管理体系，压实环保责任，强化应急管理，稳步提升环境保护风险防控和应对能力，确保各项环保举措有效落地。2025 年，公司环保投入为 6,010 万元。

2025 年

公司环保投入为
6,010 万元

完善管理体系

公司制定《生态环境保护管理办法》《健康安全环保责任制管理办法》等环境管理相关制度，为企业环境合规性管理提供坚实的制度保障。截至2025年，中钨高新10家所属企业均持有有效的环境管理体系认证证书、8家所属企业获评绿牌企业。

环境应急管理

公司编制《中钨高新材料股份有限公司突发环境污染事件综合应急预案》，并推动各所属企业制定并落实年度环境事件应急演练计划，针对演练过程中存在的不足及时修订预案，预防和减少突发环境事件发生，有效降低环境风险。



远景钨业组织开展文家坪尾矿库汛期应急演练

落实节能减排

中钨高新坚持将节能减排贯穿于运营全生命周期，通过优化能源结构、强化循环利用、严控污染物排放、培育节能绿色文化等多维度举措，系统性推进绿色低碳转型。截至 2025 年年底，中钨高新 6 家所属企业获评国家级绿色工厂称号、2 家获评省级绿色工厂称号、2 家获评国家级绿色矿山称号。

截至 2025 年年底

中钨高新所属企业中
获评国家级绿色工厂称号

6 家

获评省级绿色工厂称号

2 家

获评国家级绿色矿山称号

2 家

能源优化升级

公司通过规模化推广清洁能源、升级节能设备、回收利用余热等多元路径，持续提升能源利用效率，降低单位产值能耗，构建绿色低碳、高效稳定的能源供应体系。

2025年，能源消耗总量为11.14万吨标准煤，万元产值综合能耗（可比价）为0.06吨标准煤/万元，可再生能源消耗量为7,621.79吨标准煤，可再生能源消耗量占相应资源总消耗量的比例为6.84%。

指标	单位	2025
汽油消耗量	吨	172.49
柴油消耗量	吨	1,595.89
天然气消耗量	万立方米	657.29
外购电力	万千瓦时	70,372.89
外购热力	百万千焦	365,354



长城钨钼 5MW/10MWh 储能项目顺利竣工投运

水资源管理

公司统筹推进水资源高效利用，强化用水管控，大力实施节水技术改造，推广中水、矿井涌水、尾矿水、冷却水等循环利用；开展节水宣教，引导全员节水，持续提升水资源利用效率。2025年，总耗水量为13,679.12万吨，重复用水总量达12,124.60万吨，重复用水消耗量占比为88.64%。

株硬公司

- 重点推广应用节水型设备设施，新建项目推广方形横流闭式/开式冷却水塔设备，提高工业用水复用率；
- 2025年，实际生产用水消耗量同比下降8.6%，单位产品水耗同比下降15.2%。

株钻公司

- 完成刀片一厂数控刀片生产喷砂清洗设备更新搬迁，实现中水回用；
- 开展新马园消防用水、污水站用水排查，形成管理规定；
- 加强综合楼、培训楼及员工宿舍用水管理，排查整改管道漏水问题，2025年自来水实际消耗较上一年下降。

自硬公司

- 优化循环水系统、改进污水处理及中水回用设施，2025年循环水使用总量991.9万吨，水重复利用率98.2%，实现生产废水零排放。

资源循环增效

公司坚守“减量化、资源化、无害化”原则，构建覆盖生产全流程的资源循环利用体系，推动尾矿、废水、废渣等废弃物从“末端处置”向“源头减量+回收复用”转型，实现资源价值最大化与环境影响最小化。

荣誉

株硬公司蝉联湖南省环境保护绿牌单位 **11** 年

金洲公司连续三年获评**深圳市环保诚信企业**称号

南昌硬质合金获**南昌市“节水型企业”**称号

污染物排放与废弃物处理

治理

公司成立由党委书记、董事长任主任，总经理、党委副书记和公司分管健康安全环保部（应急管理部）的领导班子成员任副主任的健康安全环保委员会，公司及各子企业设立健康安全环保部，生产单位配备专（兼）职环保管理人员，形成分级负责、全员参与的管控格局。

◇ 战略

2025年，公司各污染物排放达标率达100%，各直管企业均未出现可能影响下一年度财务经营的重大环保风险，从长期来看，环保合规成本将逐步趋于稳定，绿色生产形成的品牌溢价将进一步提升公司经营成果。

风险	风险描述	时间范围 ⁶	应对措施
污染物绿色发展机遇	绿色生产技术普及带来环保效益提升，低碳冶炼产品市场需求增长，政策鼓励循环经济。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 将污染治理纳入长期发展战略，推进全流程低碳化改造。 实现废水回用、废气余热回收、固废资源化 打造绿色品牌，提升治理效益。
危险废物处置不合规风险	危险废物暂存仓库防渗、防泄漏措施不到位，处置合作机构无资质，存在环境泄漏与合规隐患。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 规范危废暂存流程，设置专用防渗仓库，落实双人双锁管理。 严格筛选具备相关资质的危废处置机构，签订合规协议并定期核验资质，同时监督相关方按照协议要求落实合规处置。
废弃物处置成本与堆存风险	危险废物、尾矿废石处置成本逐年上升，现有尾矿库容量接近上限，堆存压力增大。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 推进废弃物减量化，优化选矿工艺，减少废弃物产生量。 开展尾矿、废石资源综合利用，提取有价金属或加工为建材。 采用冶炼废渣高值化利用技术，降低堆存需求。

风险	风险描述	时间范围 ¹	应对措施
废弃物循环经济机遇	循环经济政策推动，尾矿、冶炼废渣等废弃物的资源回收价值提升，稀贵金属回收需求增长。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 完善固废回收体系，搭建矿山——冶炼回收一体化资源循环链条。 拓展回收渠道，与下游资源利用企业合作，开发回收利用产业化路径。

⁶ 短期（可持续信息报告期间结束后1年内，含1年）、中期（可持续信息报告期间结束后1至5年，含5年）、长期（可持续信息报告期间结束后5年以上）。

◇ 影响、风险和机遇管理

● 污染物排放

公司制定《健康安全环保责任制管理办法》《节约能源与生态环境保护管理办法》等制度，覆盖排放监测、考核问责、应急处置等全环节，实现原料采购、生产、产品输出全链条管控；末端建设监测预警平台，超限预警直接推送公司领导；新项目可研报告需经安环部门评审，从源头防范污染风险。2025年，公司废气总量611,519.44万立方米，配备废气治理设施213套，年废气治理设施处理能力达993,649.32万立方米。

2025年

公司废气总量

611,519.44 万立方米

配备废气治理设施

213 套

年废气治理设施处理能力达

993,649.32 万立方米

废水排放治理

株硬公司

源头增设混合料厂三级沉淀池，过程优化废水预处理站药剂配置，末端升级总废水处理站设备。

株钻公司

投入140万元完成钻石工业园污水站设备更换、淤泥清理等工作。

稀有新材

完成钽铌屑清洗设备安装，年减少废水排放600吨。

废气排放治理

郴州钨公司

实施有机废气深度治理、粉尘源头控制等技改，采用多级喷淋+高能氧簇深度处理、筒式除尘器等设备。



多级喷淋 + 高能氧簇深度处理

● 废弃物处理

公司通过《节约能源与生态环境保护管理办法》对固废管理提出了明确要求，各子企业相应制定了危险废物和一般固体废物的分类管理及回收处置制度；通过现场检查、台账核查与第三方审计等监督方式，将废弃物合规处置情况纳入考核体系，形成了固体废物规范处置的长效机制。2025年，固废综合利用率达36.65%。

2025 年

固废综合利用率达
36.65%

危险废物

包括钨渣、废油、废活性炭、含重金属污泥、在线监测废液、废化学品包装等，通过分类暂存、委托有资质第三方处置，符合行业合规处置要求。

一般固体废物

矿山企业产生的一般工业固体废物主要为废石和尾矿。废石主要作为建材用于矿山工程建设及委外综合利用，尾矿经管道输送至尾矿库堆存，部分通过充填系统充填井下采空区。加工企业一般固体废物主要包括废包装材料、边角料等，通过回收再利用、无害化处置等方式处理。

● 指标与目标

◇ 指标⁷

指标	单位	2025
废水排放总量	吨	12,609,191
工业废水排放量	吨	12,609,191
化学需氧量排放量	吨	500.04
固体废弃物产生总量	万吨	298.93

◇ 目标

2025年，废水、废气排放达标率保持100%，所属企业危险废物处置合规率均为100%。通过优化处理工艺、加强监测管控等措施保障目标实现，所有污染物处理设施稳定运行，企业均未发生超标排放情况。

到2026年，公司减少废弃物排放的目标是危险废物处置合规率达100%，一般固体废物回收利用率和重复用水率提升2%-5%，将通过优化工艺、完善回收体系等措施保障目标实现。

⁷ 上市公司范围变化，因此绿色生产相关数据在2024年、2025年有所增长。

注重生态保护

中钨高新始终将生态保护作为企业高质量发展的核心底色，以“绿色发展、和谐共生”为导向，构建覆盖生态修复、风险防控的全链条生态保护体系，通过投入专项资金、创新技术模式、健全管控机制，系统性推进矿山及周边生态环境治理，实现资源开发与生态保护协同发展，多项实践成为行业标杆。



● 生态修复焕新

中钨高新聚焦矿山历史遗留生态问题与生产区域环境改善，坚持“边开发、边修复、边提升”原则，通过废石堆治理、覆土复绿、闭坑修复等举措，让昔日矿区变身生态宜居空间，投入生态修复资金超360万元。2025年，公司废渣无害化处置率达100%，矿山修复治理率为99.33%。

2025 年

公司废渣无害化处置率达
100% 矿山修复治理率为
99.33%



柿竹园国家矿山公园

● 绿色文化培育

公司紧扣世界环境日、节能宣传周等关键时间节点，通过主题宣传、专项培训、实践活动等多元形式，构建“宣传引导+实践参与+知识普及”的绿色文化培育体系，推动节能环保理念融入全员工作与生活。2025年，公司组织环保培训92次，覆盖4,254人次。

2025 年

公司组织环保培训
92 次 覆盖
4,254 人次

02



稳健运营 实干笃行谋发展

我们的行动

卓越的公司治理是企业抵御风险、把握机遇并实现长期价值创造的关键支撑。中钨高新持续优化治理结构与决策机制，提升运营效率与科学性；构建全面的合规管理体系与风险防控网络，确保所有经营活动在法律与道德框架内运行，积极践行诚信、负责的商业伦理，有效赢得各方信任，增强了公司的软实力与核心竞争力；坚持创新驱动发展战略，为引领产业进步、实现基业长青注入不竭动力。

我们回应的 SDGs 议题



我们的成效

召开股东会 **8** 次

审议并通过议案 **25** 项

召开董事会会议 **13** 次

审议并通过议案 **98** 项

四年获得深交所信息披露 **A 级** 评价

完善公司治理

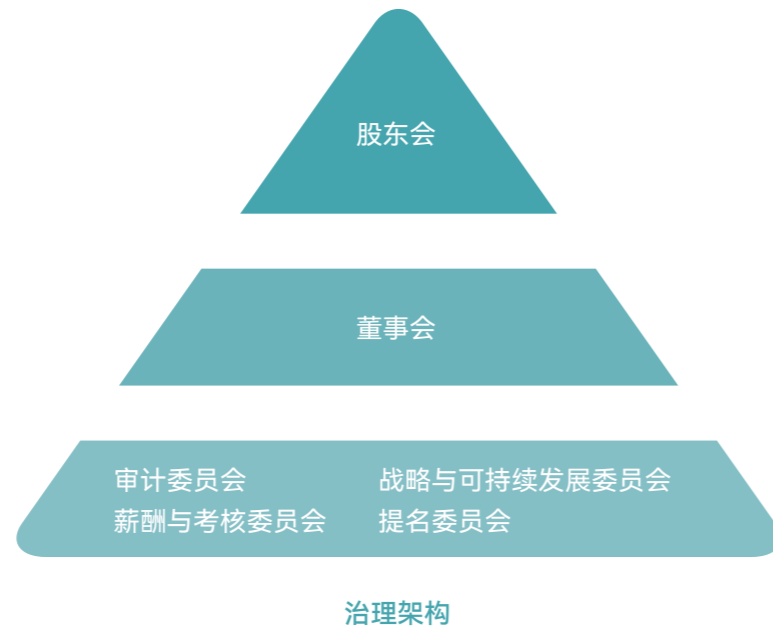
中钨高新通过持续优化治理结构、强化内部制衡与决策机制，不断提升公司治理水平；始终将维护投资者权益放在重要位置，积极完善信息披露与沟通机制，切实保障股东合法权益，为公司健康、稳定与长远发展提供坚实保障。



完善治理体系


优化治理架构

公司完成《公司章程》的全面修订，并顺利组织实施董事会换届工作；根据监管导向与改革要求，依法取消监事会设置，修订各专门委员会议事规则，进一步明确由董事会审计委员会承接原监事会相关监督职能，实现治理机制的有序衔接与功能平移。



董事会建设

公司建立系统性的董事选任、考核机制，制定《子企业董事会和董事评价方案》，对董事会运行有效性进行评估。2025年，公司共召开股东会8次，审议并通过议案25项；召开董事会会议13次，审议并通过议案98项，保障了各项重大事项依法依规、高效有序落地。



2025年
公司荣获
中上协“董事会最佳实践案例”“董办优秀实践案例”

公司荣获权威媒体
“第27届金牛上市公司分红回报奖”
“第20届中国上市公司董事会‘金圆桌奖’—公司治理特别贡献奖”
“金狮奖优秀公司治理案例”

多元化

女性董事	占比
2名	22.22%

董事在战略规划、财务管理、行业技术、市场运营、风险控制等不同维度各有所长。

专业性

具备扎实的专业素养、丰富的从业经验及良好的职业声誉。


维护投资者权益

投资者关系管理

公司明确董事会秘书担任投资者关系管理负责人，证券法务部承办投资者关系的日常管理工作，并制定《投资者关系管理办法》；建立以“主动披露、可视化呈现、高效互动”为核心的投资者沟通机制，通过官网专栏、“一图读懂年报”等创新形式，向市场清晰传递战略与投资价值。2025年，公司累计参与券商策略会近20场，接待各类投资者调研80余次，并组织召开业绩说明会5场。

2025年

公司累计参与券商策略会	接待各类投资者调研	并组织召开业绩说明会
近 20 场	80 余次	5 场



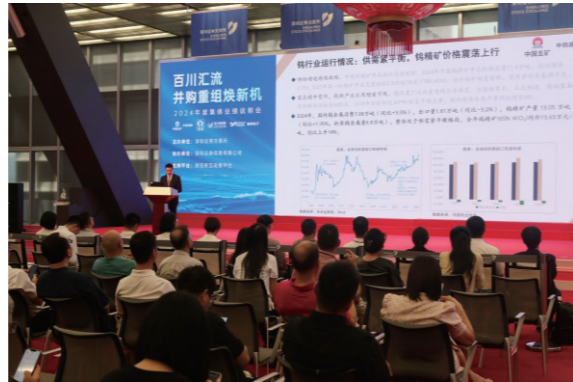
2025年
公司荣获
中上协“业绩说明会优秀实践”奖项

首次入选
深证成份指数样本股

案例：中钨高新参加深交所 2024 年度集体业绩说明会



2025 年 5 月，中钨高新受邀参加深圳证券交易所上市公司 2024 年度业绩说明会，并作为首家发言，就投资者关注的热点问题一一回应，向资本市场充分展示了经营业绩亮点，增强了投资者信心，进一步提升公司投资价值。



深圳证券交易所业绩说明会



机构投资者到公司调研



加强信息披露

公司严格遵守监管要求，通过定期报告、临时公告等多种渠道，积极回应投资者关切。2025 年，公司起草并披露各类公告共 180 项，涵盖年度报告、募集配套资金发行、收购远景钨业等重要文件，累计字数约 111 万字；连续四年获深交所信息披露考核 A 级评价。

2025 年

公司起草并披露各类公告

180 项

连续四年获深交所信息披露考核

A 级评价

依法合规治企

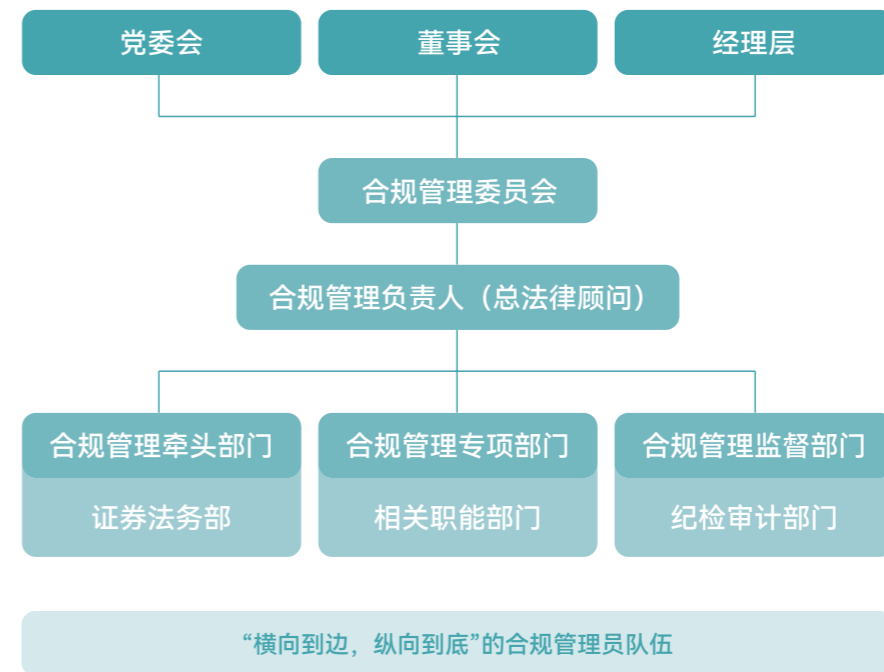
中钨高新将依法合规作为治企基石，系统推进覆盖全流程的合规管理体系、风险管理体系建设，并不断加强税务管理规范、强化内部控制，保障运营规范高效，为企业行稳致远提供坚实保障。

强化合规管理

治理

公司通过制定并持续完善《合规管理办法》，构建了统一的合规管理框架与基本遵循。所属子公司在此基础上，承接并制定了适配自身业务特点的合规管理制度，从而形成了上下联动、分层负责、协同一致的合规管理体系，确保合规要求全面覆盖、有效落地。

合规管理架构



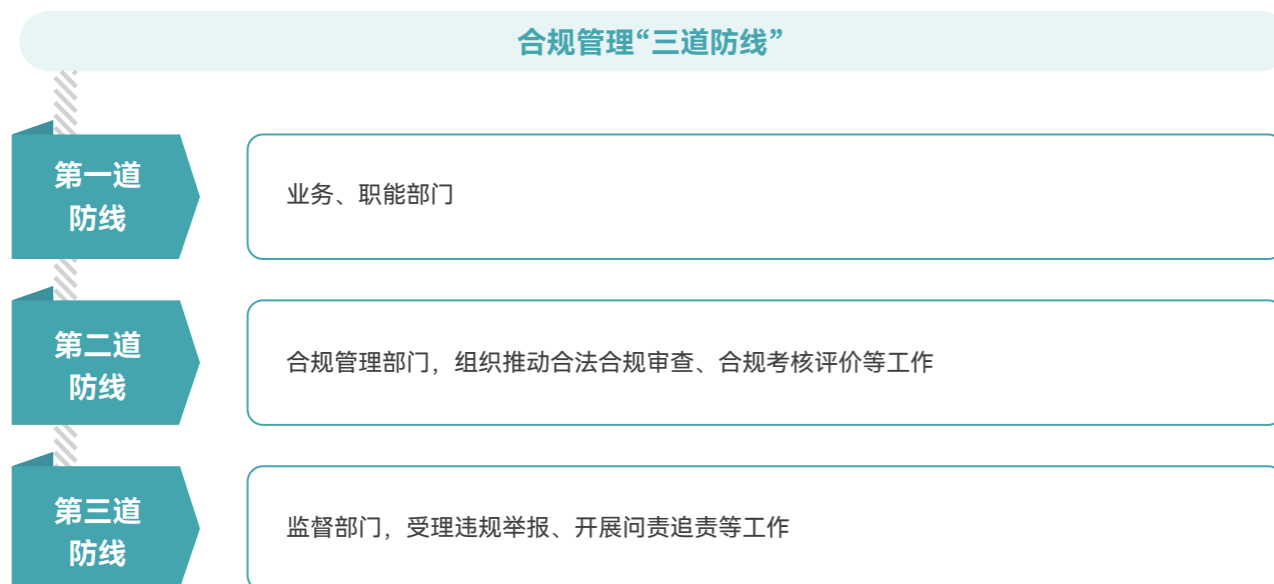
◇ 战略

公司精准识别合规管控风险，建立健全风险研判机制、决策风险评估机制、风险防控协同机制、风险防控责任机制等工作机制，明确工作举措和责任单位，制定成果目标，实施风险分级预警。

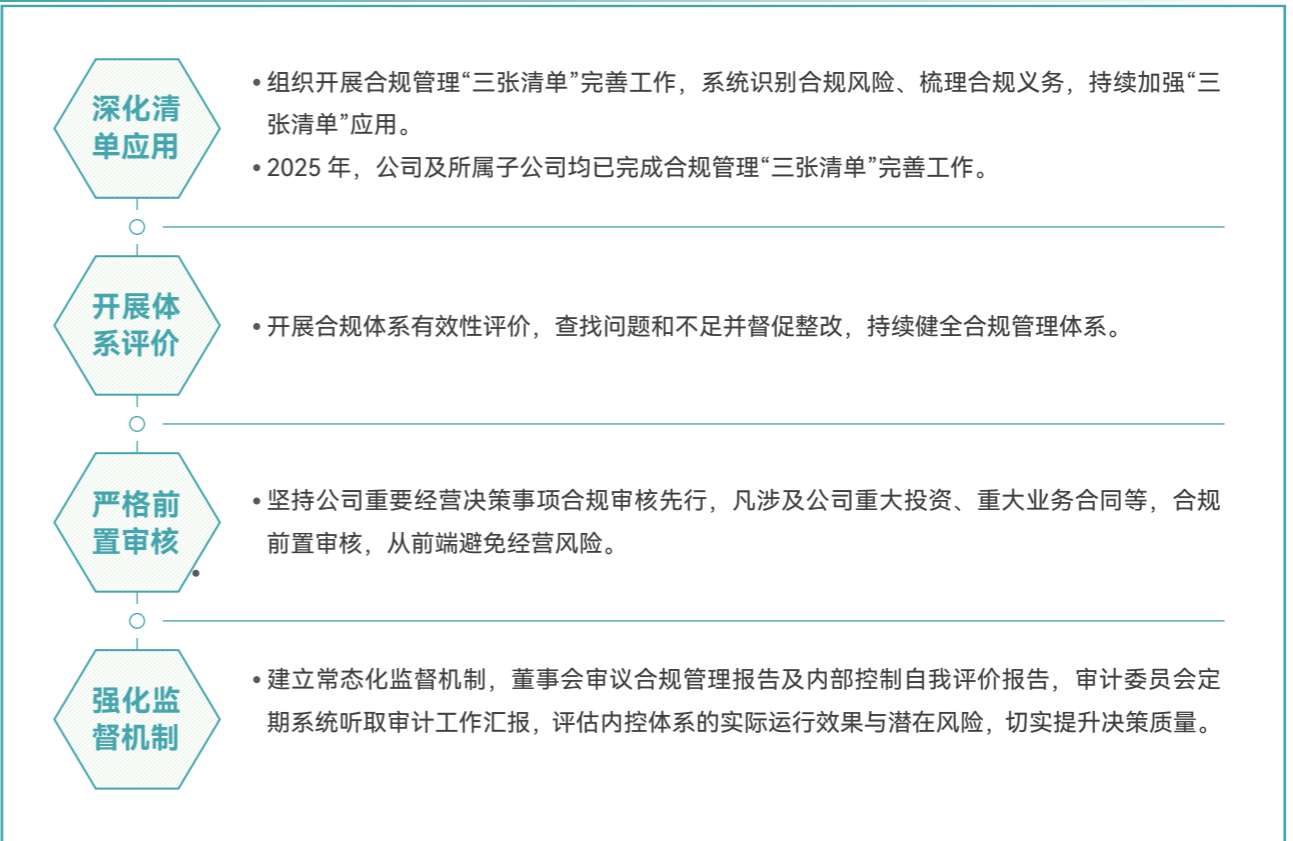
机遇	机遇描述	时间范围	应对举措
制度审核风险	公司内部制度审核不严格，可能导致制度与实际操作不符，增加合规风险。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 定期审查和更新内部制度，确保符合最新的法律法规和行业标准。 由证券法务部、业务部门等协作配合，确保制度审核的全面性和严谨性。
合同管理风险	合同管理不规范，可能导致合同条款不明确或存在法律漏洞。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 建立合同管理信息化系统，实现合同全生命周期管理。 加强合同审核流程，确保每份合同都经过法律审查。
重大决策事项风险	重大决策事项未经充分论证或合规审查，可能导致决策失误，增加公司运营风险。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 建立重大决策事项评估机制，确保每项重大决策都经过多个部门的联合审查。 引入外部专家顾问团队，对重大决策事项进行独立评估。
法律纠纷风险	法律纠纷处理不当，可能导致公司声誉受损或经济损失。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 建立法律纠纷预警机制，及时发现和解决潜在的法律纠纷。 加强法律团队建设，提升法律纠纷处理能力。

◇ 影响、风险和机遇管理

董事会牵头持续完善公司“大合规”管理体系，加强重点领域合规管理，印发《公司 2024 年度深化合规管理工作的方案》，压实各部门合规管理工作职责，强化业务部门、合规专业部门和审计稽查部门“三道防线”作用，形成相互配合的工作机制，守牢依法合规底线红线。



合规管理体系建设



中钨高新召开 2025 年度法治工作会议

案例：中钨高新召开 2025 年度“管理规范年”专项行动工作会议



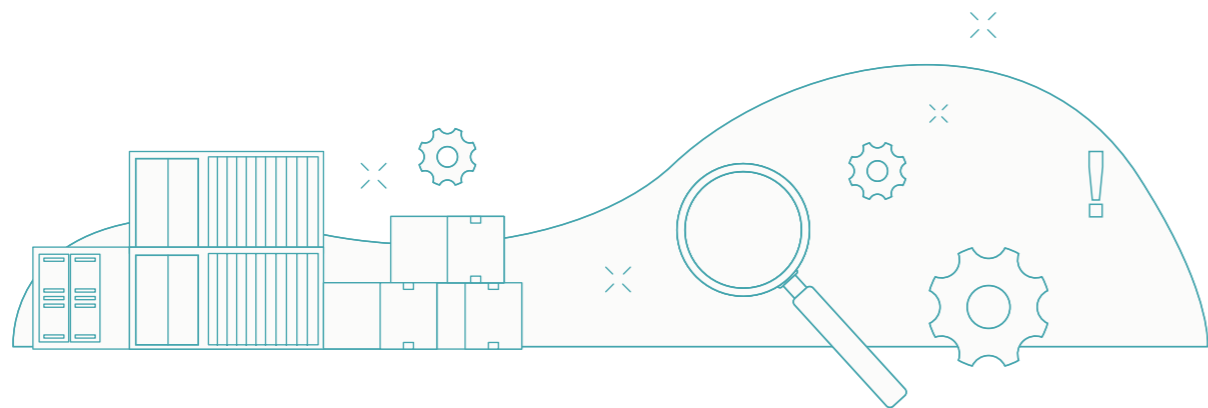
2025 年 4 月，公司组织召开 2025 年度“管理规范年”专项行动工作会议，宣讲《中国五矿集团有限公司“管理规范年”专项行动方案》和《关于转发〈中国五矿集团有限公司“管理规范年”专项行动方案〉暨部署中钨高新“管理规范年”专项行动的通知》两份核心文件，标志着公司“管理规范年”专项行动全面启动。



“管理规范年”专项行动培训学习

◇ 指标和目标

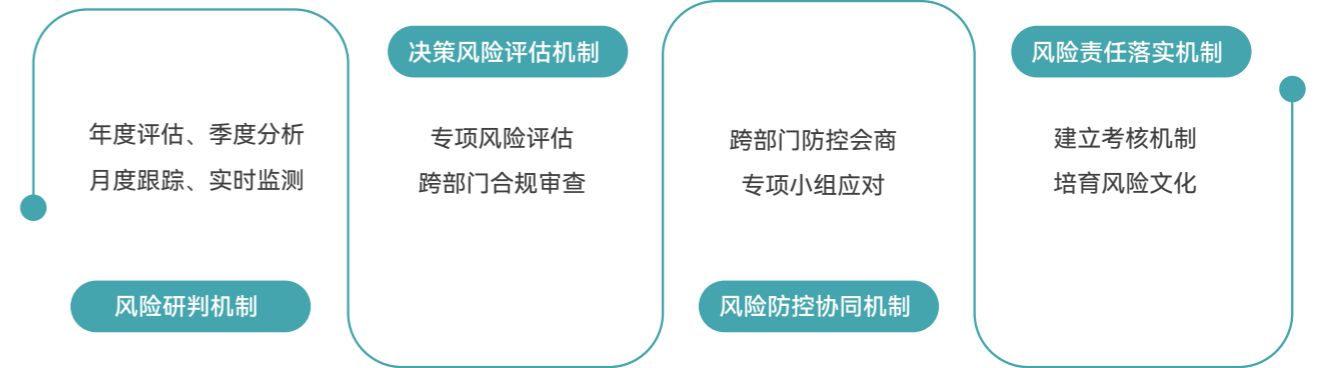
到 2026 年，公司合规经营的目标是年度接受守法合规培训员工为 500 人次，为确保这一目标达成，公司将合规培训纳入年度培训计划，并将开展合规培训纳入所属公司法治工作考评。2025 年，公司共开展 3 场守法合规培训，接受守法合规培训员工 360 人次，未发生重大诉讼，完成当年既定目标。



● 全面风险防控

公司将风险管理深度融入企业经营脉络，通过系统化构建长效机制、精准化部署年度任务、常态化开展研判排查、专业化落实业务管控、全员化提升意识能力等系列举措，形成了全面、立体、动态的风险防控格局，有效确保了公司整体风险可控。2025 年，公司未发生重大风险事件。

风险防控四项机制



深化机制建设

严格遵循公司《风险管理委员会议事规则》《重大经营风险应对管理办法》等制度，持续完善风险防控四项机制，系统优化制度流程，健全风险管理体系。

精准部署规划

印发《中钨高新关于 2025 年风险管理和内控体系建设工作指导意见》及 2025 年风险管理和内控体系建设重点任务责任清单，细化任务责任边界，为全年风险防控工作提供清晰指引。

强化研判评估

深入研判内外部环境变化对企业经营的影响，动态开展重大风险评估，并定期组织全面风险排查，严格落实风险事项报告制度，确保风险状态可知可控。

落实专项管控

动态评估客户信用状况，提前采取预案防范违约风险；严格管理外汇衍生业务，有效对冲汇率波动，保障进出口业务稳定开展。

数字赋能管理

利用数字化手段开发 SAP 系统功能，实时根据市场价格，统计库存量，系统自动计算出浮动盈亏值；每周通过 OA 系统，自动推送库存成本、浮动盈亏金额，并依据亏损预警值逐级预警，确保在市场价格波动情况下稳健经营。

夯实能力保障

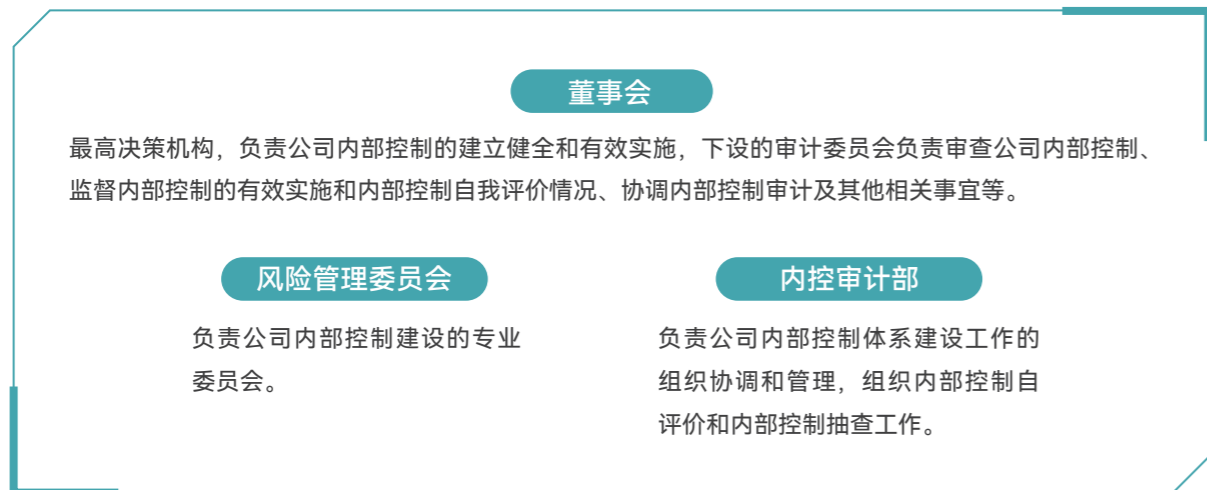
组织风险防控专题培训，深入学习领会关于风险防控的重要论述及上级工作方案精神，全面提升全员识别、防范化解重大风险的能力水平。

● 健全内控管理

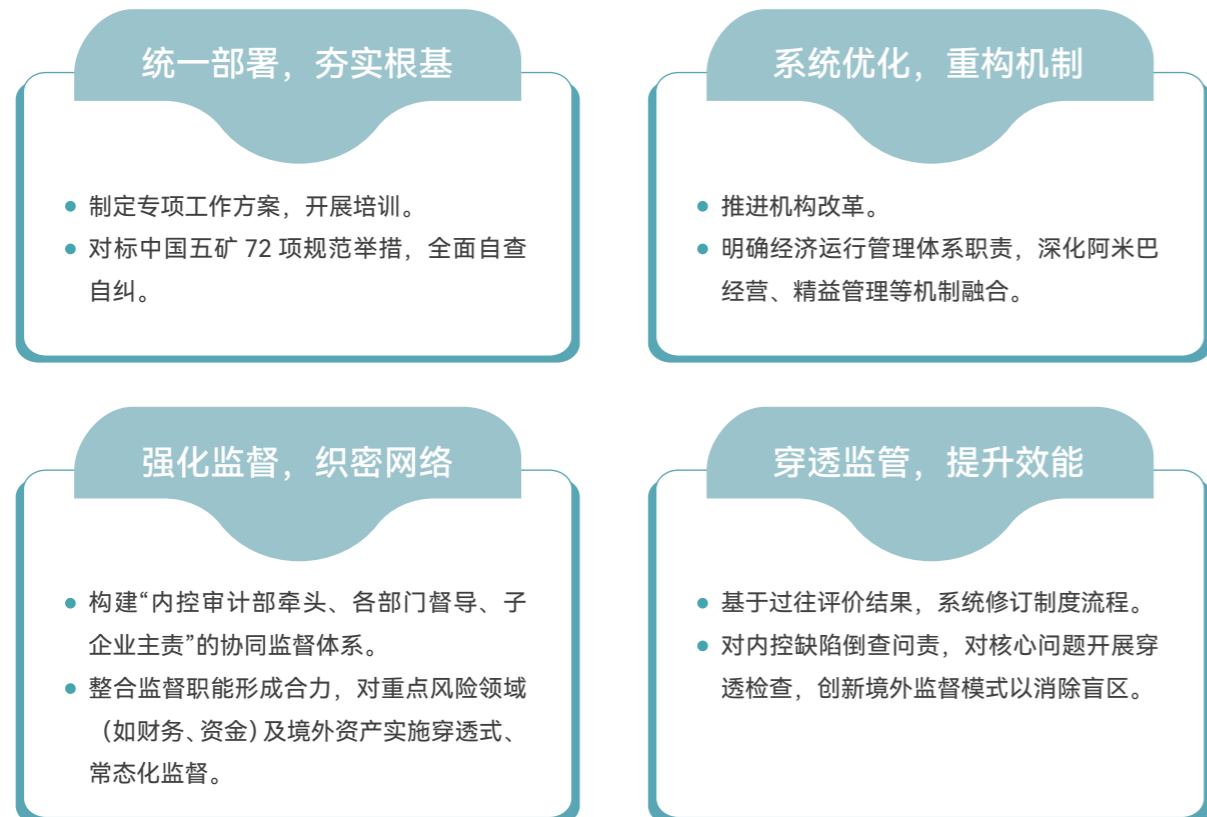
◇ 内部控制

公司制定《内部控制管理办法》，建立系统、完整的内部控制管理组织体系；将“管理规范年”专项行动作为重要抓手，开展全级次、全流程内控监督评价，以评价促提升，切实将内控评价成果转化为提升公司治理规范化水平的实效。

∨ 内部控制管理架构



∨ 深化“管理规范年”行动



◇ 内部审计

公司依据法规，建立了以《内部审计管理规定》为总纲，涵盖审计整改、财务审计、经济责任审计等细则的制度体系，设立独立的内审监察体系，内控审计部在审计委员会领导下，独立行使职权，对内部控制、财务信息等进行监督检查，确保监督机制有效运行。2025 年，高质量完成 11 项经济责任审计、8 项专项审计、4 项管理审计、2 项内控审计、933 项工程结算审计项目，配合开展 1 次重大工程跟踪审计。



恪守商业道德

中钨高新严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，将廉洁与公平视为卓越治理的基石，持续营造公平、透明、诚信的商业环境，深化廉政建设，巩固利益相关方的信任，降低运营风险，从而保障公司的健康、可持续发展。

● 反商业贿赂及反贪污

◇ 治理

公司构建“党委领导、纪委统筹、纪检专责、多部门协同”的反商业贿赂及反贪污治理体系。党委发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用，将党风廉政建设和反腐败工作纳入企业战略全局；纪委牵头制定反腐败工作部署，统筹协调各类监督资源；2025年6月单独成立纪检部，配备6名专职纪检干部，专职开展监督执纪问责，协助纪委组织协调反腐败工作。信访工作建立了以党委书记为第一责任人、分管信访工作的领导班子成员为直接责任人、其他领导班子成员落实“一岗双责”职责、相关部门协同配合的信访工作管理组织架构。

◇ 战略

为有效应对廉洁风险，公司建立健全廉洁风险防控机制，并定期开展廉洁培训和警示教育，强化员工风险意识。

廉洁风险	防控措施
重点领域和关键环节存在廉洁风险。	<ul style="list-style-type: none"> 加强党章规定党纪的学习，持续开展党风廉政建设和反腐败工作警示教育活动。 一体推进三不腐体系建设畅通信访举报渠道，做好问题线索的处置工作，严肃查处违规违纪违法案件。

◇ 影响、风险和机遇管理

01 反贪污管理

公司聚焦反商业贿赂及反贪污工作，制定《廉洁风险防控清单》明确风险防控重点，推出“明纪释法”栏目，召开党风廉政建设和反腐败工作会议，并定期开展廉洁培训和警示教育强化全员风险意识，多维度筑牢廉洁从业防线。

02 举报投诉管理

公司制定《中钨高新材料股份有限公司信访工作实施办法》，明确信息网络、书信、电话、传真、走访等信访举报渠道，织密廉洁监督网；接受匿名举报，切实保障举报人合法权益，并严格核验举报事项及内容，严防不实举报；对受理的信访件依规登记、依法分类，及时转送、交办涉访单位办理，并督查办理过程，推动信访事项高效办结。

◇ 指标和目标

到2026年，公司将持之以恒强化政治监督、强化正风肃纪，坚持严的基调不动摇，持续落实学习教育、“三化建设年”各项工作要求，具体、精准、常态化开展好政治监督。2025年，公司或员工未发生涉及法院审结的贪污诉讼案件，未发生大规模聚集上访、涉访个人极端行为、因信访问题引发的负面炒作情况以及恶性治安案件，完成当年既定目标。

● 反不正当竞争

公司根据《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议暂行规定》等法律法规及相关规定，制定《中钨高新材料股份有限公司反垄断合规指引》，持续完善反垄断及反不正当竞争合规管理，有效防范垄断行为、虚假宣传、侵犯商业秘密等法律风险，保障公司及所属子企业经营活动合法合规。

延伸阅读：什么是不正当竞争行为？

不正当竞争行为，是指经营者在生产经营活动中，违反《中华人民共和国反不正当竞争法》规定，扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。反不正当竞争有助于央企在恪守商业道德、维护市场秩序的同时，有效防范自身风险，并构建积极的竞争优势。

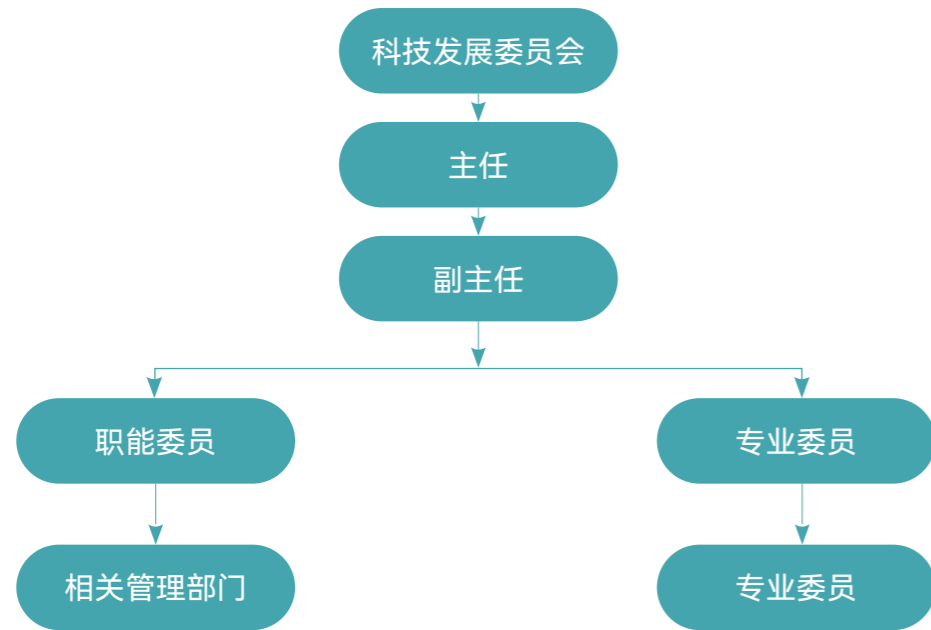


激发创新活力

中钨高新紧扣国家重大战略需求与公司发展全局，持续优化创新管理体系，夯实科技平台建设，加速科技成果转化应用，不断加强高水平人才队伍建设，提高数智化水平，全面增强公司科技创新能力和核心竞争力。

治理

公司搭建起“公司高层决策——科技发展委员会咨询——科技与数字化部归口管理——所属企业管理、实施的四级联动科技管理工作体系，修订发布《中钨高新新材料股份有限公司科技发展委员会管理办法》，完成公司科技发展委员会换届工作，新增 3 名首席技术专家进入常委序列，进一步提升科技决策的专业性和权威性。



科技发展委员会组织架构

战略

公司以全国重点实验室项目、中钨高新科技专项、中钨高新揭榜挂帅项目等为依托，聚焦相关领域推进技术布局，主动应对科技创新带来的风险与机遇，为公司长远稳健发展与核心竞争优势筑牢坚实根基。

风险	风险描述	时间范围	应对举措
刀具领域行业竞争加剧风险	行业竞争激烈，切削刀具、微型工具领域民营企业依托灵活的机制，技术水平快速提升。	长期	通过科技创新突破高端刀具技术，实现产品技术领先。

机遇	机遇描述	时间范围	应对举措
人工智能技术进步	基于大数据、人工智能等技术进步，对推进智能矿山建设升级有利，可有效降低公司运营成本，提升安全水平。	长期	在中钨高新旗下矿山推进智能矿山建设。
国产化替代	国产化替代加速，为切削刀具、表面工程进入高端领域提供契机。	中期	布局高端切削刀具与表面工程技术研究项目。
新领域应用	航空航天、新能源、医疗、核聚变等领域的发展为稀有金属带来新的应用场景和发展机会。	中期	布局航空航天、新能源、医疗、核聚变等领域技术研究项目。

影响、风险和机遇管理

完善创新机制

公司构建以科技发展委员会为顶层设计，涵盖国家及省部级创新平台、国家及省部级企业技术中心、企业内部研发中心与海外研发中心的多层级、全产业链覆盖的科技创新体系；修订并发布《科技成果管理办法》等一系列制度，完善覆盖科技工作全流程、全方位的管理制度体系；加强对所属企业科技工作的考核督导，将重点任务纳入约束性指标；对所属企业开展科技管理体系专项梳理，指导、督导各所属企业完善科技管理体系。2025 年，公司研发投入 76,510 万元，占营业收入比例 4.34%。

2025 年

公司研发投入
76,510 万元

占营业收入比例
4.34%



中钨高新召开第三届科技创新大会

◇ 打造科创平台

公司聚力打造“国家级引领、专业化聚焦、市场化转化”的多层次创新平台体系，全力推进硬质合金全国重点实验室建设，制定支持政策，系统性强化资金、人才、项目等资源保障；紧扣产业链关键环节，加强统筹协调，推动各平台精准发力、形成有效合力；持续完善科创平台内部治理，不断提升运行效能与可持续性。2025 年，公司拥有国家 / 部级科技创新平台 8 个、海外科技创新平台 1 个、省级科技创新平台 16 个。

2025 年，公司拥有

国家 / 部级科技创新平台

8 个

海外科技创新平台

1 个

省级科技创新平台

16 个

案例：硬质合金全国重点实验室重组获批



2025 年 1 月，硬质合金全国重点实验室重组获批，该实验室由株硬公司牵头，联合西北工业大学、湖南大学共建，覆盖硬质合金全链条集成设计与制造，攻克了一系列关键核心技术，取得 50 倍及以上大长径比微型刀具设计制造、难加工材料高效精密切削刀具制造等多项具有国际影响力的重大标志性成果，有效解决高端刀具长期依赖进口的难题，进一步整合创新资源、推动产业转型升级。



硬质合金全国重点实验室揭牌仪式

◇ 引育创新人才

公司系统构建起“首席专家领衔、核心骨干攻坚、青年人才储备”的梯次化人才发展体系，新增评选公司级“首席专家”1 人，持续壮大核心技术领军人才队伍；建设“科技专家工作室”，支持顶尖专家攻坚关键核心技术、培育青年科技人才团队；推进高层次人才引进，靶向引进材料、机械、冶金、计算机、智能装备等领域高层次青年人才；深化青年人才托举工作，依托国家级平台，明确青年科技人才在国家重大科研项目中的承担比例，以机制创新激活人才潜能，以平台聚势构筑人才高地。

◇ 推动数智转型

公司坚持以数字化转型为主线，深化核心系统应用，建成自动化、智能化标杆工厂 4 个，加速智能矿山建设，推动生产运营全链条的数字化集成与高效协同，全面提升企业运营的数字化水平与智能化管理能力。

人工智能应用

- 启动“中钨高新财务共享大模型”建设，构建可迭代演进的企业级 AI 能力平台。
- 依托现有财务共享系统，研发集成“钨经理——智能客服”“钨经理——智能问数”“智能审核模块”三大智能模块。
- 新建合同管理系统，实现合同起草、审批、签署、履约、归档全流程线上化管理。
- 通过统一合同编号贯通 SAP 与财务共享系统，实现合同信息、履约数据与财务凭证自动关联。

智能工厂建设

- 株钻公司“5G+ 工业互联网数字工厂项目”入选国家工信部 2025 年度 5G 工厂名录。
- 株硬公司碳化钨粉智能制造车间建成国内首个 10000 吨高端硬质合金用碳化钨粉末智能生产线，入选国家“十四五”102 项重大工程项目、湖南省智能制造标杆车间。
- 郴州钨公司特种钨基新材料智能制造车间入选湖南省智能制造标杆车间。

智能矿山建设

- 双重预防系统、矿用安全设备全生命周期智慧监管平台、智能视频监控系统、矿灯及自救器智能化集中管理系统建设。
- 柿竹园公司、远景钨业获评“湖南省智能化示范矿山”。

案例：株硬公司智能制造水平受到官方媒体“点赞”



2025年5月13日至14日，央视《东方时空》栏目、央视新闻客户端和中新网、光明网等央媒相继发表《中国智造突围向“新”产业链升级加速跃升》专题报道，特别介绍株硬公司更新3条绿色智能生产线、新上21台自动机械手的智能制造实践，充分彰显了株硬公司作为“绿色智造”标杆企业的引领作用。



央视新闻报道株硬公司智能制造实践



原来都是齿轮驱动的，咔咔响。现在换成电驱动以后，精度更精准，效率更高

——株硬公司



株钻公司“5G+工业互联网数字工厂”项目入选《工业和信息化部2025年5G工厂名录》

案例：柿竹园公司入选湖南省第一批智能化示范矿山



在柿竹园公司，以机械化、自动化、信息化技术为核心的智能场景随处可见，如柿竹园AI智能视频监控系统化身“电子眼”，24小时不间断捕捉违规行为。凭借一系列成熟落地的智能化建设成果，柿竹园公司于2025年2月入选湖南省第一批智能化示范矿山，为湖南省矿山智能化建设提供了可借鉴的典型样本。



AI智能视频监控系统



井下智能铲运机作业现场

指标和目标

指标

指标	单位	2025年
研发人员数量	人	1,562
新增授权专利数量	件	146
有效专利数量	件	1,778
新增软件著作权数量	件	5

目标

2026年，公司将紧扣国家重大战略需求与企业发展全局，以“十五五”规划编制为牵引，统筹推进科技管理、数字化建设等各项工作，全面提升公司科技创新能级。



03



和合共生 戮力同心勇担当

我们的行动

随着市场化改革的深入、行业竞争的加剧以及新技术的冲击，产业链价值链不确定性加剧，中钨高新始终将质量作为企业发展的根基，持续推行全面质量管理，不断强化质量监督与过程管控；致力于提升客户服务水平，以快速响应和定制化解决方案满足多元需求；与供应链伙伴、行业机构紧密协作，共享资源、共建标准，共同推动产业链整体升级与可持续发展，为行业高质量发展注入持久动力。

我们回应的 SDGs 议题



我们的成效

客户满意度得分 **93.11** 分

客户投诉解决完成率 **100%**

供应商数量 **5,307** 家

新增国家标准 **7** 项

行业标准 **19** 项

主持国家标准累计达 **70** 项

行业标准累计达 **43** 项

深耕产品质量

中钨高新大力推进全面质量管理，以精益化的运营质量、精准化的管理质量与精细化的管控质量为抓手，切实提升产品质量水平；同时通过开展“质量月”系列活动、传播质量文化，持续强化全员质量意识，进一步夯实质量管理基础。

治理

公司科技与数字化部为质量归口管理部门，统筹负责所属企业质量管理工作的监管、检查与指导，配备专（兼）职质量管理人员，具备与公司生产经营活动相适应的质量管理知识、技术、管理能力和从业经历。

战略

公司构建以《质量体系标准化管理办法》为纲领、以《标准文件管理办法》《技术标准管理办法》等为核心、配套《质量管理体系控制过程监督与抽查制度》等专项制度的标准化管理体系，有效应对产品质量相关风险和机遇对公司的影响，实现对标准化工作的系统化管控。

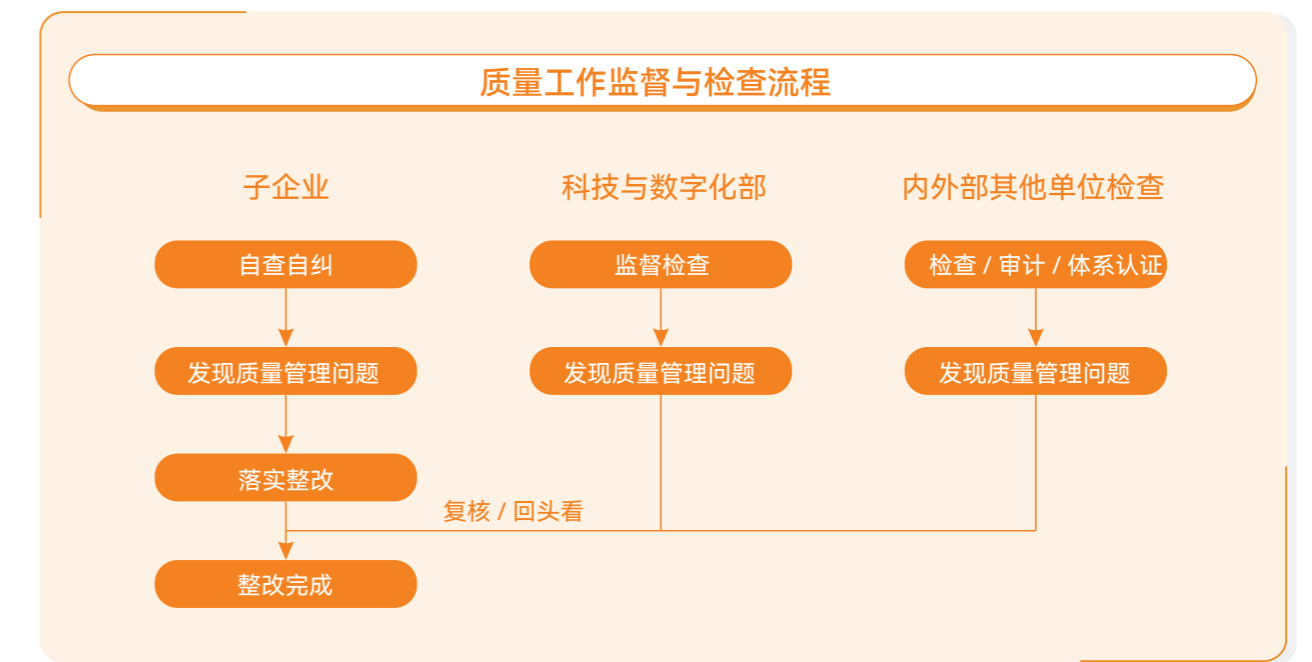
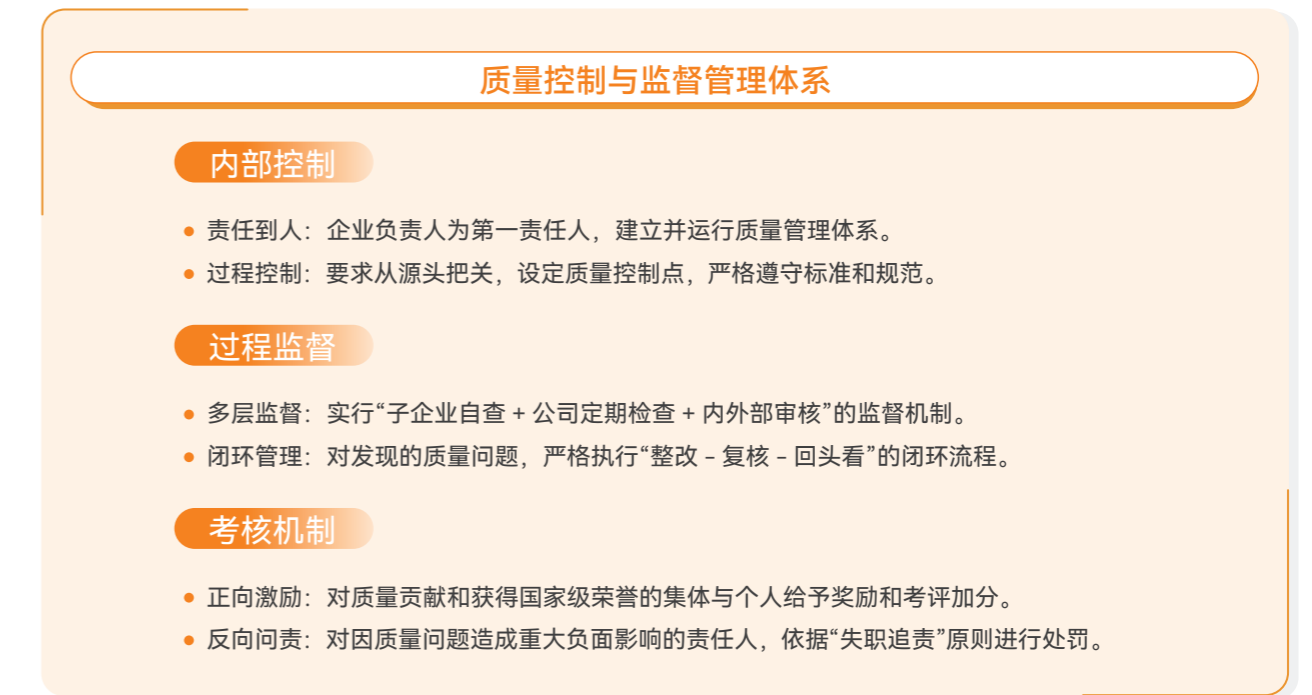
风险	风险描述	时间范围	应对举措
全产业链质量传导风险	公司全产业链布局使得各环节质量波动存在传导效应，可能引发终端产品质量不稳定，影响产品交付与客户合作信心。	中期	搭建跨环节的质量协同管控体系，建立各节点风险预警机制，强化上下游环节的质量联动追溯，减少波动传导。
高端产品质量一致性风险	下游高端领域对产品质量的要求高，生产过程中工艺波动、设备老化等因素易引发质量一致性问题，影响品牌声誉与市场份额。	长期	针对高端产品升级核心工序管控标准，引入高精度检测设备，提升全批次质量筛查能力。
供应链物料质量波动风险	生产所需的关键原辅材料部分依赖外部供应，若供应商物料质量出现波动或供应中断，可能直接影响生产流程稳定性与最终产品质量。	长期	建立供应商分级评估与动态管理机制，推进关键原辅材料的国产化替代，同步搭建备选供应商库，降低单一供应风险。
合规政策适配质量波动风险	环保、安全生产等监管政策的动态调整，可能要求生产工艺做出适应性调整，若调整不当易引发生产流程波动，进而影响产品质量稳定性。	中期	持续跟踪政策趋势，提前研判合规要求，开展工艺预验证与适配调整，确保政策升级后产品质量不受明显影响。

机遇	机遇描述	时间范围	应对举措
以标准化驱动技术创新与产业升级	标准化通过提供统一、可信、可互操作的框架，降低了创新与协作的成本与风险，从而加速技术迭代、优化产业结构、提升全球竞争力。	长期	持续推进标准化工作，构建以国家和行业标准为指引、以市场需求与创新为导向、覆盖主要业务领域的多层次标准体系。

影响、风险和机遇管理

加强质量管控

公司修订并发布《质量监督管理办法》等制度，着力强化制度执行的系统性与规范性；同时，构建形成以《质量体系标准化管理办法》为纲领、以《标准文件管理办法》《技术标准管理办法》等为核心，配套《质量管理体系控制过程监督与抽查制度》等专项制度的质量监管管理体系，实现对质量标准化工作的系统化管控。2025年，株硬公司荣获第五届中国质量奖提名奖，成为行业唯一获奖单位。



◇ 培育质量文化

公司持续落实“质量月”活动，聚焦质量管理体系优化、过程质量风险管控及产品合格率提升等重点任务，系统开展质量管理知识培训，组织开展专题学习 40 余场次，悬挂横幅 / 标语 200 余条，发布宣传材料 100 余篇；编制《市场技术双驱动的增量管理模式应用》质量管理典型案例，并参与国务院国资委《中央企业质量管理优秀案例集（2025）》评选。

● 指标与目标

2025 年

重点产品质量指标全部达成
完成 当年既定目标

公司全年客户满意度
≥ 93%

油用球齿投入产出率
≥ 93.8%

数控刀片产品合格率
≥ 96.3%

微钻产品合格率
≥ 98.6%

2026 年，公司将持续提升产品质量，实现硬质合金实收率≥ 94.8%，数控刀片产品合格率≥ 97.0%，微钻产品合格率≥ 98.6% 的目标，为确保这一目标达成，公司将每季度跟进质量指标完成情况，及时给予所属企业指导和支撑。

2026 年，实现

硬质合金实收率
≥ 94.8%

数控刀片产品合格率
≥ 97.0%

微钻产品合格率
≥ 98.6%

优化客户服务

公司始终秉持“客户至上”的核心理念，以“顾客满意”为目标，积极响应客户需求，持续优化服务流程，高度重视数据安全与隐私保护，全面提升客户服务水平。

● 提升服务水平

公司积极推动所属企业不断完善客户管理体系，构建全周期客户服务机制，持续规范并优化产品召回、客户投诉处理的各项制度与工作流程，进一步提升客户服务水平；开展客户满意度调查，全面收集客户反馈意见，客观评估公司在行业中的表现，驱动内部管理改进与服务品质持续提升。

倾听客户声音

- 制定客户关系维护、走访调研管理办法等，督促各业务部门加强客户需求沟通。
- 客户产品质量数据、用户意见、客户表扬、索赔和投诉等进行分析。
- 对客户以面谈、信函、电话、传真等方式进行的咨询、收集信息、建议等进行及时解答，并定期汇总分析督促相关部门改进落实。

客户异议回应

- 制定并完善《客户异议管理制度》，规范客户异议反馈与管理机制。
- 对相关异议进行信息追溯、原因分析，并在必要时进行样品取样或现场监测，结合相关原因分析制定相应的改进措施。
- 面对客户异议，由专门部门与客户进行沟通，若未达成一致，则依据合同条款交由相关部门处理。

满意程度测量

- 制定《顾客满意度测量管理办法》，向客户发送《顾客满意度调查表》，收集相关意见建议。
- 由第三方开展客户满意度调查并分析调查结果。

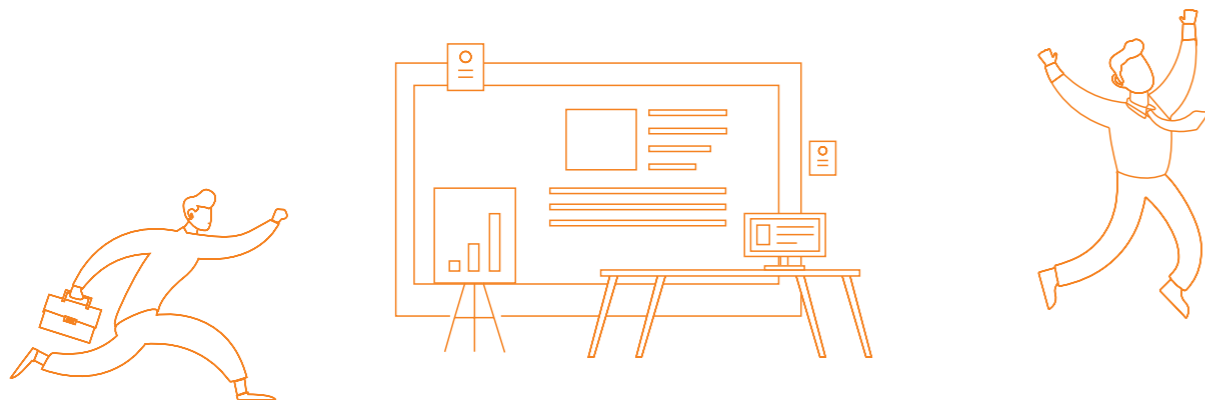
客户档案建立

- 对主要客户建立客户档案，重点记录客户对公司服务质量反馈的信息等，及时跟踪了解客户需求。

案例：自硬公司顾客满意度连续 10 年达到“很满意”水平



自硬公司坚持构建全生命周期质量管理体系，确保产品品质，不断满足客户多元化、高端化需求。2025 年，四川省质量协会发布 2024 年度顾客满意度测评报告，自硬公司以 91.59 分的优异成绩再次达到国际 CSM 七级标准中“很满意”水平，这是自硬公司在连续 23 年保持用户满意的基础上，第十年蝉联此项殊荣，充分彰显了其在产品质量、服务体系和品牌影响力方面的领先地位。



● 保护客户隐私

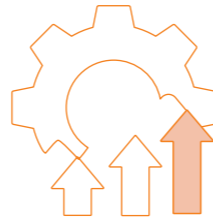
公司修订完善《信息安全管理办法》等制度，将客户隐私保护置于核心地位，通过制度优化与技术升级全面加强对客户信息的规范管理，确保数据收集、存储、使用的全过程合法、正当、必要，持续筑牢信息安全防线，切实维护客户个人信息安全。

● 维护数据安全

公司高度重视数据安全工作，全级次共计签署承诺 42 份网络和信息安全责任承诺书，组织开展网络安全保障自查，梳理形成自查问题整改清单与重要资产清单，明确责任人及整改时限；持续完善数据定期备份机制，组织开展重要系统数据库还原演练，处理关闭 74 个本部及直管企业安全事件处置单，有效防范化解网络安全风险；完成存储扩容项目，切实满足未来存储需求，保障系统稳定运行。

铸造责任之链

中钨高新以责任为导向，从治理架构搭建、战略统筹规划到风险动态管控多维度发力，完善供应商全生命周期管理，推进绿色采购落地，构建起合规、稳定、共赢的责任供应链生态。



● 治理

公司设立供应链部，由该部门牵头负责与中国五矿供应链管理进行供应链管理相关工作的对接联络，统一协调公司内部供应链管理各项业务的开展，全面承接中国五矿供应链管理工作的各项部署与要求，确保公司供应链管理工作与集团整体规划保持一致、落地见效。

● 战略

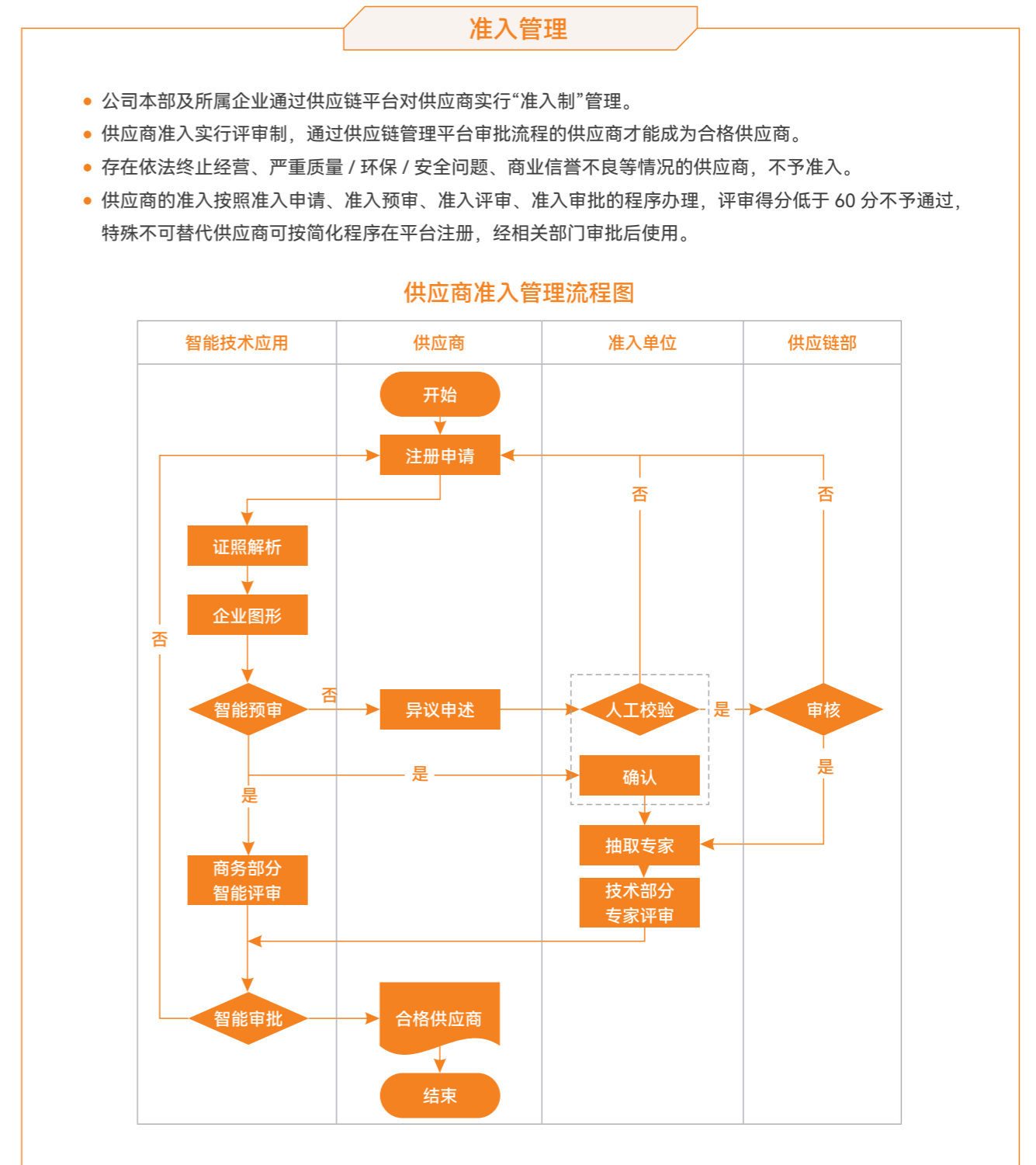
为应对供应链安全风险，公司依托中国五矿供应链管理平台开展采购业务，同时推行集中采购管理模式，切实降低采购风险，保障供应链稳定安全。

风险	风险描述	应对措施
新供应商引入时风险控制	公司在引入新供应商过程中，若缺乏标准化、系统化的准入审核机制，可能面临供应商资质造假、产品质量不稳定、环保与安全生产合规性不足、履约能力薄弱等问题，进而引发供应链中断、产品质量波动、合规处罚或声誉受损等风险。	新供应商在注册供应链管理平台时，需要提供相应材料、资质等，通过平台的智能化与人工考评相结合，减少了新供应商的潜在风险。

● 影响、风险和机遇管理

◇ 供应商管理

公司始终秉持“阳光互惠”原则，持续健全供应商管理体系，依托专业化管理主体与数字化平台，对供应商准入、评价、考核、淘汰全流程实施规范化管控，与供应商一起携手打造“透明、韧性、可持续”的合作范式。



考核评价

- 遵循“动态考核、择优汰劣”原则，采取定性评价与量化考核相结合的方式。
- 年度考核作为供应商分级、退出的重要依据，本部及所属企业分别对准入或建立服务关系的供应商考评。
- 根据考评结果将供应商分为“A”“B”“C”“D”四个由高到低的资信等级。

淘汰与退出

- 供应商出现串通投标、行贿、恶意违约等严重违规行为的，列入“黑名单”，在全公司范围内禁止合作。
- 年度考核被评为 D 级的供应商，在全公司范围内停止合作，再次启用需提交整改材料，经相关管理部门审批后方可启用。

绿色供应链

公司制定《中钨高新材料股份有限公司采购管理办法》，为绿色供应链管理构建坚实的制度支撑；所有原料采购合同均统一使用标准合同模板，并在合同中明确要求，供应商不得提供冲突物料，以此规范采购行为，推动供应链合规化、绿色化发展。2025 年，株钻公司、郴州钨公司获评湖南省绿色供应链管理企业。

2025 年

株钻公司、郴州钨公司获评

湖南省绿色供应链管理企业

指标和目标

指标

指标	单位	2025 年
供应商数量	家	5,307
中国大陆供应商数量	家	5,164
港澳台地区供应商数量	家	47
海外供应商数量	家	96
审查的供应商数量	家	5,307
因不合规被中止合作的供应商数量	家	75

目标

公司将积极拓展供应渠道，建立并维护集中采购物资的合格供应商库，对履约表现、质量水平、服务响应等关键指标动态跟踪、定期评估，基于评估结果为供应商遴选及合作决策提供数据支持，推动供应链整体水平优化。

共筑行业生态

中钨高新积极携手行业各方共建产业生态、打造行业命运共同体，通过联动政府、同行业企业、高校等多元主体凝聚发展合力，以参与行业治理、推动标准制定引领产业方向，依托精准行业研究赋能战略决策，助力行业高质量升级。

深化交流合作

中钨高新积极拓展合作维度、深化协同效能，构建起政企、企企、校企多元联动的合作体系，为企业发展与产业升级注入强劲动力。

政企合作

中钨高新扎实做好与多省市地方政府的对接交流工作，主动搭建沟通桥梁，深化政企协同共识，为推动产业升级、赋能创新发展搭建坚实平台。

案例：沈晓明考察指导中钨高新所属柿竹园公司、郴州钨公司



2025 年 10 月 14 日，湖南省委书记沈晓明考察指导柿竹园公司、郴州钨公司，强调做好矿产资源精深加工文章，推动有色金属产业链往高附加值、终端产品深入。这一重要部署，充分体现了湖南省委对钨产业发展的高度重视与科学谋划，不仅为中钨高新优化产业布局、提升核心竞争力提供了根本遵循和行动指引，也为擦亮“有色金属之乡”金字招牌指明了方向、凝聚了力量。



沈晓明在柿竹园公司调研

◆ 校企合作

积极推动与行业龙头企业的战略协作，通过签署战略合作协议等方式，实现技术优势互补，聚焦关键领域开展深度合作，助力落实国家战略部署，筑牢产业链、供应链安全。

案例：株钻公司与星火机床签署战略合作协议

2025年4月22日，株钻公司在第十九届中国国际机床展览会上与星火机床签署战略合作协议。本次签约标志着株钻公司和星火机床的合作进入新的实质性阶段，双方将发挥各自技术优势互补协作，共同探索推动国产高端装备制造的创新发展，携手打造国资央企合作的标杆案例。



中钨高新株钻公司与星火机床签署战略合作协议

◆ 校企合作

与高校深化产学研协同，围绕科技创新、重点实验室建设、人才联合培养等核心议题开展会商交流，搭建人才培养与流通平台，为企业持续输送专业人才。

案例：中钨高新与湖南大学会商深化校企人才合作

2025年2月19日，中钨高新党委书记、董事长李仲泽与湖南大学校长段献忠一行会商交流，围绕科技创新产学研合作、硬质合金国家重点实验室建设及人才联合培养等事宜深入洽谈。此次会商标志着双方校企合作进入新阶段，将进一步贯通高校和企业间的人才流通渠道，共同将实验室切实打造成为硬质合金原创技术的策源地和培育新质生产力的先行地。



湖南大学校长一行参观株硬公司中粗碳化钨粉智能生产线

● 引领行业发展

◆ 举办行业盛会

公司主动融入行业生态建设，在各级各类行业协会及组织中积极履职，充分发挥桥梁纽带作用，牵头或参与行业交流协作、资源整合、发展研讨等工作，携手产业链伙伴共促行业健康可持续发展。

案例：中钨高新牵头召开中国钨行业首次全产业链协同发展大会

2025年10月17日，中国五矿钨产业链共链行动暨中钨高新产业链协同发展大会成功召开。大会由中钨高新主办，以“以‘钨’聚力，‘链’动未来”为主题，系统总结共链行动阶段成效，搭建高端对话交流平台，并集中发布了一批产业链关键技术创新与产业合作需求，凝聚产业合力，促进产业链上下游协同发展，推动中国钨产业转型升级，迈向全球价值链高端。



中钨高新产业链协同发展大会现场

◆ 制定行业标准

公司深度参与行业标准化体系建设，通过主导或参与各类行业标准研制，助力规范行业发展秩序、提升行业整体质量水平，以标准引领产业高质量发展方向。2025年，公司新增国家标准7项、行业标准19项，主持国家标准累计达70项、行业标准累计达43项，以扎实的标准研制成果与知识产权储备，为行业高质量发展提供坚实支撑。

2026年，实现

公司新增国家标准	行业标准	主持国家标准累计达	行业标准累计达
7项	19项	70项	43项

04



向善而行 一枝一叶总关情

我们的行动

民生是人民幸福之基、社会和谐之本，让人民过上幸福生活是中央企业上市公司义不容辞的使命担当。中钨高新始终坚持与员工携手、与安全同行、与人民群众共享的理念，致力于实现公司价值与员工价值相统一，以实际行动践行社会责任理念，推动社会经济发展、增进民生福祉与企业高质量发展有机结合，发挥自身优势共建美好和谐社会。

我们回应的 SDGs 议题



我们的成效

社会保险覆盖率 **100%**

人均带薪休假 **10.33** 天

员工培训支出 **1,798.54** 万元

员工培训覆盖率 **100%**

累计修订、新建安全相关制度 **11** 项

乡村振兴投入 **165.99** 万元



守护员工成长

中钨高新践行以人为本理念，多措并举保障员工权益、助力员工成才、关心员工生活，激励员工在工作中主动作为、勇于担当，充分调动员工积极性，培育团结互助、积极向上、温馨和谐的工作氛围，进一步增强员工的归属感和幸福感。

关注权益保障

坚持平等雇佣

公司坚持平等雇佣，坚决抵制国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的歧视行为，推动员工队伍多元化建设；规范用工流程、尊重人权，严禁雇佣童工和强迫劳动；依法与员工签订劳动合同，通过签订协议、同工同酬、缴纳社会保险等举措保障灵活就业人员的权益。2025 年，公司劳动合同签订率为 100%。

2025 年

公司劳动合同签订率为
100%

完善薪酬福利

公司不断健全薪酬福利体系，确保薪酬体系合规、公平、合理，坚持男女同工同酬，结合不同职能特点、产品行业特性挂钩经营指标，制定差异化激励政策与分配方案；落实各项福利保障，依法为员工缴纳社会保险、公积金、企业年金，购买补充医疗保险，切实提升员工幸福感和获得感。2025 年，公司社会保险覆盖率达 100%，人均带薪休假 10.33 天。

2025 年

公司社会保险覆盖率达
100%
人均带薪休假
10.33 天



推行民主管理

公司建立健全工会组织，成立中钨高新工会，尊重员工主体地位；定期召开职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利；建立集体协商制度，切实回应员工诉求、维护员工利益，凝聚起推动公司高质量发展的强大合力。

案例：中钨高新召开工会第一次会员代表大会



工会第一次会员代表大会

2025 年 11 月，公司工会第一次会员代表大会顺利召开，选举产生了公司第一届工会委员会委员、经费审查委员会、女职工委员会及劳动人事争议调解委员会，这一重要举措切实增强了员工的主人翁意识，有效凝聚了全员智慧，充分激发创新创造活力。

“产改”走深走实

公司深入开展党建与生产经营的深度融合，让阿米巴+IPD+精益管理成为亮眼名片，使产业工人与公司发展形成利益共同体，评选先进工作者、公司劳模、“中钨工匠”、特级技师、首席技师，弘扬产业工人的创造精神；建立完善职位体系，畅通技能人才晋升渠道，积极鼓励技能人才向专业技术、管理发展。

关心职业发展

畅通发展通道

公司通过深入调研与科学规划，制定《员工绩效管理办法》《任职资格管理办法》等制度，设置管理序列、专业技术序列、技能序列等三大职位体系序列，形成多通道、多元化的发展体系；依据员工的能力、业绩及潜力，提供公平公正的晋升机会，并通过清晰细致的职业发展指引，帮助员工明确成长路径，充分释放人才动能，激发工作潜能。

加强员工培训

公司在年初制定完善培训计划并保障充足费用，通过完善培训制度和做细专项培训，持续促进基础管理提升和员工基本素质提升，为公司高质量发展提供人才保障。2025 年，公司开展员工培训 3,568 场次，员工培训支出 1,798.54 万元，员工培训覆盖率达 100%。



2025 年，实现

公司开展员工培训
3,568 场次

员工培训支出
1,798.54 万元

员工培训覆盖率达
100%

赋能专业治理

- 选派 33 名党委管理干部赴中国大连高级经理学院、国务院国资委干部教育中心机构参加“科技创新”“公司治理”等专题培训。
- 组织公司领导班子、子企业主要负责人共 31 人完成中国干部网络学院“新质生产力培育”在线课程，系统吸收前沿管理理念与改革方法论。

创新培养模式

- 与浙江大学共建数字化能力提升基地，面向全体党委管理干部 120 多人开展数字化专题培训。
- 推荐 11 名高技能人才参加国家级“领军人才研修班”“创新训练营”，助力技术骨干突破瓶颈、对标国际。

员工技能提升

- 常态化开展公文写作、财务人员继续教育、班组长培训、安全培训、操作技能、知识产权保护培训等专题培训，提高公司员工实践能力和综合素质。

案例：中钨高新举办 2025 年“新锐训练营”



2025 年 7 月 21 日至 25 日，公司举办 2025 年“新锐训练营”，通过系统课程、案例研讨及团队共创等形式，帮助 144 名新员工深入理解业务流程与企业文化，掌握核心职场技能，为公司高质量发展注入新生力量。



课堂学习



拓展团建

案例：南昌硬质合金“金塔学堂”开讲



2025 年 6 月 18 日，南昌硬质合金举办“金塔学堂”首次培训，为参训人员深入浅出地讲解了粉末还原领域专业知识。此次活动不仅搭建起了人才培养与知识沉淀的优质平台，更助力南昌硬质合金构建全员学习的良好生态，有效提升员工专业素养，实现员工个人成长与企业核心竞争力提升的双向赋能。



南昌硬质合金“金塔学堂”首课开讲

关爱员工生活

公司高度重视员工精神文化生活，积极举办、组织员工参与各类体育赛事活动，激发员工拼搏进取精神，有效提升团队凝聚力；精心策划开展读书会、妇女节系列活动等，充实员工业余生活，全方位营造温馨、舒适、和谐的工作环境。



案例：中钨高新举办 2025“钻石杯”气排球赛



2025年11月3日，中钨高新顺利举办2025年“钻石杯”气排球比赛，来自公司本部机关及各子企业的15支代表队齐聚赛场，以球会友、同台竞技。截至2025年，该活动已连续举办七届，在丰富员工文化文体生活的同时，搭建起了公司全产业链各企业融合交流协同的平台，为持续营造“中钨一家亲”的良好风气发挥了桥梁纽带作用。



开幕式



株硬公司参加“厂BA”篮球锦标赛



中钨高新协助“情动初夏 缘来是你”青年联谊活动



“舌尖上的中钨”美食节自助取餐现场

中钨高新“三八”活动全景绽放“她力量”



公司本部机关女性员工
欢度“三八”节

柿竹园公司
插花活动



金洲公司“倾听她声音
凝聚她力量”座谈会



自硬公司“奋进新征程 巾帼绽芳华”
2025年度巾帼表彰大会

坚守安全防线

中钨高新严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国矿山安全法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，制定《安全生产管理办法》全面规范各项安全生产管理工作，制定《职业健康管理办法》推动职业健康管理规范化、制度化，切实守护员工职业健康。2025 年，中钨高新获评湖南省安全生产和消防工作优秀单位。

治理

层级	人员构成	主要职责
健康安全环保委员会	党委书记、董事长担任主任； 公司总经理、党委副书记，公司分管健康安全环保部（应急管理部）的领导班子成员担任副主任； 公司领导班子其他成员、公司各部门主要负责人担任组员。	党委书记、董事长为第一负责人，全面负责安全生产与环境保护工作； 健康安全环保委员会是安全生产工作与环境保护议事、协调、决策和管理机构，负责审议和决策职业健康安全和生态环境保护工作。
健康安全环保部（应急管理部）	部门总经理全面统筹健康安全环保全域工作， 下设安全管理、节能环保与绿色低碳管理、职业健康管理、应急管理、综合管理专员，承担对应领域管理职责，协同推进健康安全环保机制建设与落地。	按照公司发展战略和健康安全环保工作总体要求，全面构建具有中钨高新特色的健康安全环保责任体系、制度体系、防控体系、监管体系、保障体系和应急管理体系，为企业提供健康安全环保专业化管理与服务，着力提升公司本质健康安全环保水平。
所属企业健康安全环保部	各子企业均设立健康安全环保管理机构，作为安全生产与环境保护工作的牵头监管部门，明确部门人员专业能力要求及职权范围，各生产单位配备专（兼）职环保管理人员，形成“总部——直管企业——事业部——生产单位”治理架构。	承接中钨高新部署，落地健康安全环保制度与体系要求；负责本企业安全、环保、职业健康日常管控与隐患整改；完善层级治理架构，配齐专（兼）职管理人员；组织应急处置、宣传培训及总部督查整改配合工作。

战略

公司将企业职业健康与安全生产重要事项列为企业年度重点工作，每年度进行考评，以有效应对安全生产和职业健康风险。2025 年，公司未发生一般及以上生产安全事故和职业病危害事故，未产生相关负面影响。

风险	风险描述	时间范围	应对举措
职业健康风险	冶炼过程中存在高温、粉尘、重金属及有毒气体暴露风险，可能导致尘肺病、重金属中毒等职业病。	长期	为员工配备防化服、防毒面具等个体防护装备，定期开展职业健康体检。
设备操作风险	冶炼设备及采矿机械若操作不当或维护不及时，可能引发机械事故或高温灼烫、化学泄漏等次生灾害。	长期	建立设备全生命周期管理系统，定期进行安全评估与预防性维护。

影响、风险和机遇管理

夯实安全根基

公司紧扣合规管理与高效运营核心需求，系统推进制度体系的迭代与优化，累计修订、新建相关制度 11 项，构建形成“一二三四”健康安全环保文化体系，进一步明晰安全管理标准，持续夯实安全管理根基。

“一二三四”健康安全环保文化体系

坚持“一个根本”

“生命至上、绿色发展”

始终坚持“三个绝不”的工作态度

绝不因时间久而推诿、绝不因难度大而退缩、绝不因投入大而拖延

坚决执行“两个一律”的管理举措

对企业发生一般及以上生产安全事故或环境污染事件的二级单位主要负责人一律先免职再调查处理，对发生一般及以上生产安全事故或环境污染事件的相关方一律严格按照相关规定加倍处罚安全（环保）风险抵押金

筑牢“四个一切”的管理理念

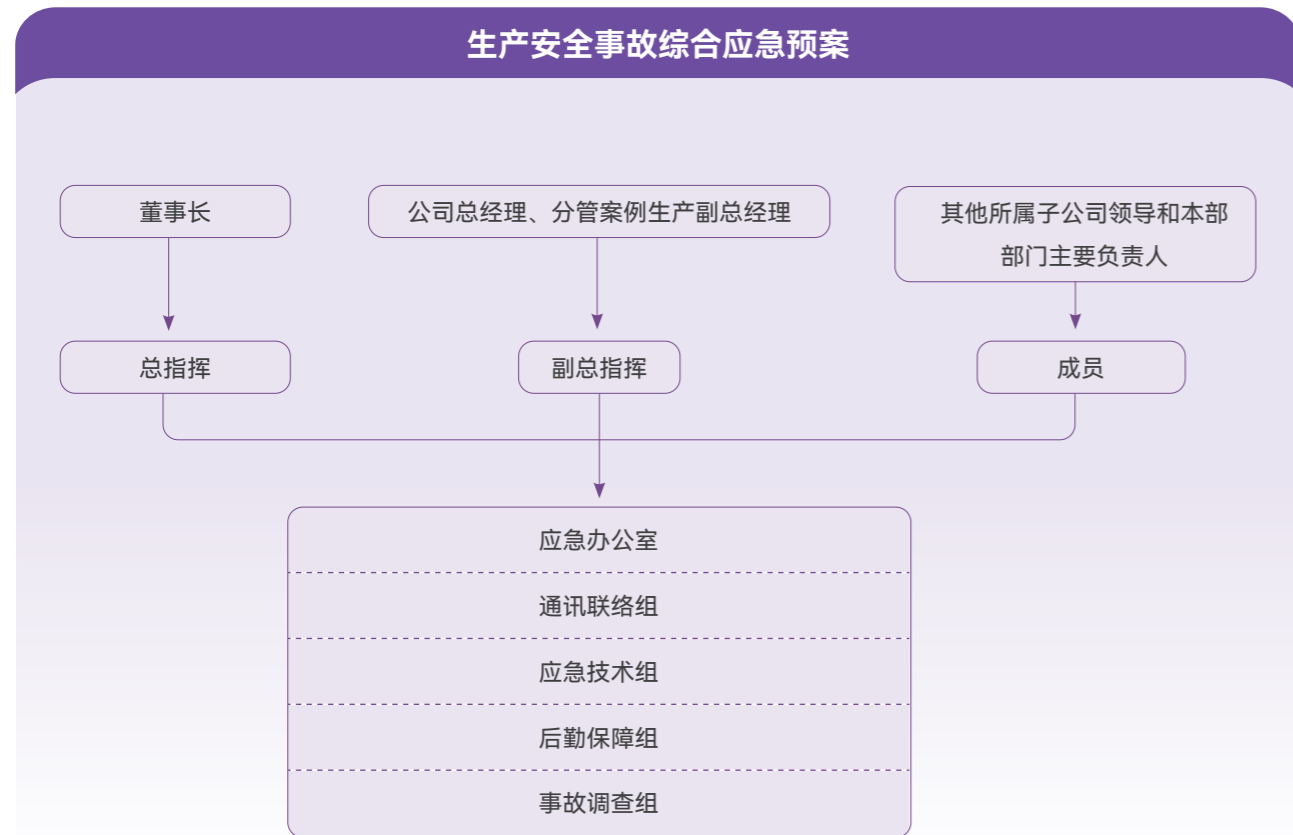
一切安全环保问题都是管理问题、一切安全环保习惯都是管出来的、一切安全环保事故都是可以避免的、一切安全环保风险都是可防可控的。



中钨高新召开 2025 年度健康安全环保工作会

◆ 强化应急管理

公司严格遵循“实战化、常态化”原则，立足风险防控实际，靶向组织实施多场景应急演练活动，以模拟真实事故情境为抓手，全面校验应急预案的科学性、实用性与落地可操作性，系统锤炼全员应急响应与处置能力。



郴州钨公司模拟硫化氢气体泄漏场景进行事故演习

◆ 抓实隐患排查

公司常态化推进风险隐患排查治理工作，严格执行季度健康安全环保综合检查机制，对生产运营全流程开展拉网式排查；聚焦汛期、节假日等特殊时段，针对性组织专项督导检查，确保关键节点风险可控。

安全风险辨识评估

- 制定安全风险辨识程序和方法，全方位、全过程辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面存在的安全风险。
- 综合利用安全检查表（SCL）、作业危害分析法（JHA）、作业条件分析法（LEC）等安全风险分析方法，对安全风险因素进行评价和等级划定。
- 对辨识出的安全风险进行分类、梳理、评估，纳入企业健康安全环保风险登记表，详细列明风险等级和管控措施，实现“一企一清单”。

安全风险分级防控

- 落实生产安全事故隐患排查治理制度要求，事故隐患排查治理情况均如实记录，并通报公示。
- 结合风险清单逐一落实企业、车间、班组和岗位的管控责任，从组织、制度、技术、应急等方面对安全风险进行有效管控。
- 针对高危工艺、设备、物品、场所和岗位等重点环节，关注运营状况和危险源变化后的风险状况，动态评估、调整风险等级和管控措施，确保安全风险始终处于受控范围内。

◆ 培育安全文化

公司积极开展“安全生产月”系列活动，通过深入部署动员、创新宣传引导、全面排查隐患、开展实战演练及推行特色活动等多维度举措，有效提升员工的安全意识和应急处突能力，营造“人人讲安全、个个会应急”的安全氛围。



自硬公司一线员工集体宣誓“做本质安全员”



株钻公司安全班组创建签名仪式

◇ 保障职业健康

公司建立健全包括危害防治、告知、申报、监测在内的职业健康管理制度和操作规程，定时开展职业健康体检，建立健康档案，并开展职业病防治法宣传周等活动，系统落实职业病预防措施。同时，公司将承包、承租及外协单位纳入一体化监管，通过协议明确其管理责任，并常态化督促检查其防治措施落实情况，共同筑牢职业健康防线。2025 年，特种作业人员持证上岗率为 100%。

2025 年

特种作业人员持证上岗率为

100%

案例：柿竹园公司入选国家卫生健康委第四批健康企业建设优秀案例



柿竹园公司秉持“健康同行，绿色发展”的健康理念，创新构建“制度体系 + 环境建设 + 健康文化”三位一体健康管理模式，全方位守护员工身心健康。2025 年 7 月，国家卫生健康委办公厅公布第四批健康企业建设优秀案例，柿竹园公司成功入选“第四批健康企业建设优秀案例”，成为湖南省唯一一家获此殊荣的有色金属矿山企业。

● 指标和目标

◇ 指标

指标	单位	2025 年
安全生产投入	万元	11,114.88
安全培训总时长	小时	2,768
安全培训覆盖率	%	100
职业病发生率	%	0

◇ 目标

2026 年，公司将杜绝一般及以上生产安全事故作为安全生产核心目标。为确保该目标落地实现，公司持续推进生产环节无人化替代与智能化升级，不断提升本质安全水平，系统夯实安全生产基础，筑牢安全生产防线。2025 年，公司重大安全生产事故数量为 0，完成既定目标。

2025 年

重大安全生产事故数量为

0

助力乡村振兴

中钨高新坚决贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，按照中国五矿定点帮扶与对口支援“双挂钩”工作要求，坚持责任不松动、力度不减弱、工作不断档，携手定点帮扶单位，深入聚合帮扶力量，多措并举出实招，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，服务推进乡村全面振兴。2025 年，公司乡村振兴投入 165.99 万元。

2025 年

乡村振兴投入

165.99 万元

● 强化组织领导

公司深化落实中国五矿“一企一县”帮扶部署，选派思想素质好、工作能力强的年轻干部，深入帮扶一线。公司及子企业领导班子成员带队深入帮扶地区开展调研，结合地方发展所需、群众所盼，通过各种帮扶措施，激发乡村振兴内生动力。2025 年，柿竹园公司党支部结对桂东县西水村开展党建共建活动，通过学习交流、体验民宿、走访农家等方式，深化企地共建情谊。

● 提升帮扶成效

公司着力培育当地特色产业、提升“造血”机能，积极搭建产销桥梁，助力帮扶地区优质农产品“出山进城”，通过内部宣传动员、工会福利采购、线下自主选购等多渠道助力，有效打通农产品的产销链条，促进当地农民增收，实现经济效益与社会效益的双赢。

资金支持

- 2025 年，株硬公司、柿竹园公司等 7 家子企业捐赠 162 万元。

驻村帮扶

- 驻村干部选好、推荐好安全可靠的特色农产品、平台公司和专业合作社，为公司对接、采购做好服务和保障。
- 充分发挥挂职资源，以组织参加展销会、参与网络平台销售等形式，帮助所在地向五矿外单位销售特色农产品。
- 联系企业工会、食堂多次采用消费扶贫、以购代捐、以买代帮等方式为当地老百姓办实事、解难事。

消费帮扶

- 落实“中国五矿 2025 年消费帮扶迎春行动”活动，联合株硬公司举办“职工幸福年货节”系列帮扶活动，组织员工购买帮扶地区苹果、土鸡等特色农产品。

案例：中钨高新携手中国盐湖开展青海省祁连县特产展销活动



2025年4月15日至21日，中钨高新携手中国盐湖成功举办青海省祁连县特产展销活动，集中展销来自海拔3000米以上纯净高原的20多种祁连县特色农副产品，通过内部宣传动员、工会福利采购、线下自主选购等多渠道助力，有效打通了从“田间”到“餐桌”的产销链条，推动祁连县优质产品走向更广阔市场。



祁连县特产

倾心公益慈善

中钨高新以高度的社会责任感，积极踊跃地投身于公益事业之中，加强社区沟通和参与，组织开展形式多样的学雷锋志愿服务活动，以大爱之名传递向善能量，以公益之行诠释责任担当，携手营造和谐共进的良好氛围。



中钨高新组织青年员工
走进株洲市儿童社会福利院



株钻公司连续 18 年
组织无偿献血活动



柿竹园公司开展敬老助困志愿活动



郴州钨公司在养老服务中心开展志愿活动



未来展望

乘势而上开新局，砥砺奋进启新篇。2026年，是“十五五”规划的开局之年，中钨高新将坚定不移地把习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神、党中央决策部署转化为企业高质量发展的生动实践，牢记“矿业报国、矿业强国”初心使命，锚定“先进制造用中钨工具”责任担当，以合金之“硬”破局开路，以创新之“韧”穿越周期，以匠心之“诚”镌刻价值，共同书写全面建成具有全球竞争力的世界一流钨产业集团的壮阔篇章，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！



附录

关键绩效

环境绩效

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年 ⁸
应对气候变化	温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	38.68	40.15	39.85
	范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	4.01	4.64	2.85
	范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	34.67	35.51	37.00
	万元产值二氧化碳排放（可比价）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.26	0.26	0.23
环境管理	环保总投入	万元	5,935.76	6,066.87	6,010.00
	环保总投入占营业收入比例	%	0.47	0.41	0.34
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
能源利用	能源消耗总量	万吨标准煤	9.70	9.76	11.14
	万元产值综合能耗（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.07	0.06	0.06
	汽油消耗量	吨	181.32	160.05	172.49
	柴油消耗量	吨	1,147.92	959.59	1,595.89
	天然气消耗量	万立方米	807.19	675.80	657.29
	外购电力	万千瓦时	65,944.40	67,544.38	70,372.89
	外购热力	百万千焦	0	400,390	365,354
	其他外购能源	吨标准煤	4,653.40	3,930.85	4,220.83
水资源利用	化石能源消耗量	吨标准煤	11,740.92	9,839.84	11,321.13
	新鲜水用量	万吨	616.07	621.11	1,554.52
	万元产值用新水量（可比价）	吨 / 万元	4.19	3.95	8.86
污染物排放	废水排放总量	吨	4,787,323	5,069,166	12,609,191
	工业废水排放量	吨	4,787,323	5,069,166	12,609,191
	化学需氧量排放量	吨	174.89	182.06	500.04
	氨氮排放量	吨	13.68	15.20	14.86
	废水治理设施数	套	17	19	20
	废水治理设施处理能力	万吨 / 年	2,254.31	2,299.91	2,710.30
	废气总量	万立方米	479,472.68	615,372.68	611,519.44
	氮氧化物 (NO _x)	吨	912.47	819.14	1,163.18
	二氧化硫 (SO ₂)	吨	2.90	2.56	2.33

⁸ 2025 年，上市公司板块收购远景钨业，统计口径相应调整。

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
污染物排放	烟（粉）尘排放量	吨	8.17	8.52	28.35
	废气治理设施数	套	140	160	213
	废气治理设施处理能力	万立方米 / 年	479,472.68	615,372.68	993,649.32
	固体废弃物产生总量	万吨	207.60	207.23	298.93
废弃物处理	一般工业固体废物（无害废弃物）产生量	万吨	205.74	204.86	243.55
	危险废物（有害废弃物）产生量	万吨	1.86	2.37	3.20
	危险废物（有害废弃物）处置量	万吨	2.23	2.53	3.21
	废弃物循环利用量	万吨	24.03	70.96	131.38
循环经济	尾矿综合利用率	%	11.67	34.59	48.58
	尾矿库泄漏事故发生次数	次	0	0	0

社会绩效

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工权益保障	在职员工数量	人	8,051	9,727	10,044
	男性员工人数	人	6,075	7,418	7,672
	女性员工人数	人	1,976	2,309	2,372
	30 岁（含）以下员工人数	人	1,611	1,870	2,165
	30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	4,886	5,729	5,634
	50 岁以上员工人数	人	1,554	2,128	2,245
	博士研究生员工人数	人	53	62	66
	硕士研究生员工人数	人	419	539	600
	本科员工人数	人	2,037	2,541	2,695
	专科员工人数	人	2,766	3,307	3,354
	专科以下员工人数	人	2,776	3,278	3,329
	残疾员工人数	人	61	80	75
	少数民族员工人数	人	219	240	248
	生产人员人数	人	5,393	6,252	6,456
	销售人员人数	人	483	546	577
	技术人员人数	人	1,047	1,439	1,462

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工权益保障	财务人员人数	人	161	185	188
	行政人员人数	人	725	940	1,029
	服务人员	人	242	340	311
	其他	人	0	25	21
	新入职员工人数	人	642	509	545
	应届毕业生人数	人	145	179	160
	社会招聘员工人数	人	497	330	385
	员工人均带薪休假天数	天	10.23	10.11	10.33
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100	100	100
	员工参与民主管理活动场次	次	22	24	28
	员工参与民主管理活动人数	人次	2,087	2,165	2,415
	员工帮扶投入 ⁹	万元	199.17	306.78	60.00
	劳动争议案件数量	件	5	6	2
	员工流失率	%	4.5	4.3	4.12
	职业发展与培训	员工培训场次	次	2,234	3,102
员工培训支出		万元	1,788.37	2,244.29	1,798.54
员工培训总时长		小时	450,856	587,019	607,625
员工平均培训时长		小时	56	60	61
员工培训参与总人次		人次	41,434	64,537	65,660
员工培训覆盖率		%	97.9	100.0	100.0
男性员工受训人数		人	6,075	7,418	7,672
男性员工受训比例		%	91.4	100.0	100.0
男性员工人均培训时长		小时	56.31	61.00	60.00
女性员工受训人数		人	1,806	2,309	2,372
女性员工受训比例		%	100	100	100
女性员工人均培训时长		小时	54	55	55
高级管理层员工受训比例		%	100	100	100
高级管理层员工人均培训时长		小时	104	108	110
中级管理层受训比例	%	100	100	100	

⁹ 因统计口径变动，该指标 2025 年度数据与往年表现存在一定差异。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
职业发展与培训	中级管理层员工人均培训时长	小时	84	86	85
	基层员工受训比例	%	95	100	100
	基层员工人均培训时长	小时	51.75	56.00	59.40
	晋升员工人数	人	203	208	299
	其中：男性员工	人	160	161	219
	女性员工	人	43	47	80
	员工人权培训覆盖率	%	100	100	100
	职业健康与安全生产	安全培训总次数	次	/	1,162
安全培训总时长		小时	2,581	2,826	2,768
安全培训参与人次		人次	16,002	54,151	59,930
安全培训覆盖率		%	100	100	100
从业人员职业伤害保险投入金额		万元	603.15	950.60	1,630.66
从业人员职业伤害保险覆盖率		%	100	100	100
安全生产责任险投入金额		万元	50.52	57.20	60.71
安全生产责任险人员覆盖率		%	24.70	26.20	28.50
工作场所员工安全事故数量		件	2	1	0
安保人员人权培训率		%	100	100	100
工伤率		%	0.014	0.010	0.000
因工亡故人数		人	0	0	0
因工亡故比率		%	0	0	0
因工伤损失工作日数		日	2	72	0
职业病发生率	%	0	0	0	
产品和服务安全与质量	安全生产投入	万元	9,201.32	12,284.65	11,114.88
	职业健康投入	万元	/	908.79	775.24
	应急救援演练场次	次	/	314	182
	应急救援演练参与人次	人次	/	8,603	5,863
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0	
客户满意度调查数量	家	1,512	1,799	1,134	

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
数据安全 与客户 隐私保护	客户满意度得分	分	93.6	91.74	93.11
	客户投诉数量	件	373	391	409
	客户投诉解决完成率	%	100	100	100
创新驱动	数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
	泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
	研发投入金额	万元	51,695.85	69,403.65	76,510
	研发投入占营业收入比例	%	4.06	4.71	4.34
	研发人员数量	人	1,258	1,432	1,562
	研发人员占比	%	17.15	16.18	17.01
	新增授权专利数量	件	130	174	146
	有效专利数量	件	1,617	1,773	1,778
	新增软件著作权数量	件	13	8	5
	供应链 安全	供应商数量	家	2,299	3,894
中国大陆供应商数量		家	2,151	3,766	5,164
港澳台地区供应商数量		家	56	41	47
海外供应商数量		家	92	87	96
审查的供应商数量		家	2,299	3,894	5,307
因不合规被中止合作的供应商数量		家	49	64	75
乡村振兴 与 社会贡献	公益活动投入金额	万元	23	200	112
	乡村振兴投入金额	万元	0.00	83.00	165.99

治理绩效

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
党建引领	党支部数量	个	103	134	118
	党员数量	个	/	2,788	2,922
公司治理	董事会人数	人	8	8	9
	董事会博士人数	人	6	6	6
	董事会硕士人数	人	2	2	2
	董事会本科及以下人数	人	0	0	1
	董事会男性人数	人	8	8	7

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理	董事会女性人数	人	0	0	2
	独立董事人数	人	3	3	3
	非独立董事人数	人	5	5	6
	30岁(含)以下董事人数	人	0	0	0
	30岁-50岁(含)董事人数	人	2	2	3
	50岁以上董事人数	人	6	6	6
	召开董事会次数	次	6	14	13
	审计委员会会议次数	次	4	5	5
	薪酬委员会会议次数	次	4	2	4
	提名委员会会议次数	次	3	0	4
	战略与可持续发展委员会会议次数	次	2	4	7
	召开股东会次数	次	4	3	8
	股东会董事出席率	%	100	100	100
	高管人数	人	9	8	8
	高管博士人数	人	5	5	4
	高管硕士人数	人	3	2	3
	高管本科及以下人数	人	1	1	1
	高管男性人数	人	7	6	6
高管女性人数	人	2	2	2	
30岁(含)以下高管人数	人	0	0	0	
30岁-50岁(含)高管人数	人	4	4	4	
50岁以上高管人数	人	5	4	4	
合规管理	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
	重大诉讼数量	件	0	0	0
	仲裁事项数量	件	9	6	6
	违规处罚次数	次	0	0	8
	违规处罚总金额	元	0	0	79,400
经营 ¹⁰ 绩效	资产总额	亿元	129.75	174.16	214.44
	营业收入	亿元	127.36	147.43	176.39
	利润总额	亿元	6.57	11.76	16.28
	净利润	亿元	5.87	10.33	13.92
	净资产收益率(含少数股东)	%	9.30	12.77	14.57
	总资产报酬率	%	6.11	7.72	7.11
	资产负债率	%	49.90	52.40	50.78
	国有资产保值增值率	%	106.14	121.94	113.86

¹⁰ 前期数据未进行追溯调整，与相应年度披露的年报数据存在一定差异。

指标索引

目录	央企控股上市公司 ESG 指标	深交所《指引》指标	
关于本报告	---	---	
董事长致辞	---	---	
关于中钨高新	---	---	
ESG 治理	G1.1	利益相关方沟通	
责任聚焦一：千提百炼，以精进之志铸高端制造脊梁	---	创新驱动	
责任聚焦二：其利断金，以党建之力绘时代发展新篇	G1.1.4	---	
“碳”路先锋 行耕不辍添新绿	应对气候变化	E 3.1、E 3.2、E 3.3、E5.4.1、E5.4.2	应对气候变化
	夯实环境管理	E5.5.1、E5.5.2、E5.6	环境合规管理
	落实节能减排	E 5.2、E 5.4、E 5.5.3、S4.4.1	污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济
	注重生态保护	E4.1、E5.4.4、E5.4.6	生态系统和生物多样性保护
稳健运营 实干笃行谋发展	完善公司治理	G1.1、G1.2、G3.2	---
	依法合规治企	G1.3、G1.4、G3.1、G4.1、G4.2、G5.1、G5.2	平等对待中小企业
	恪守商业道德	G2.2、G2.3	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	激发创新活力	S2.3、S4.4.1	创新驱动
和合共生 戮力同心勇担当	深耕产品质量	S2.1	产品和服务安全与质量
	优化客户服务	S2.2	数据安全与客户隐私保护
	铸造责任之链	E5.4.5、S3.1、S3.2	供应链安全
	共筑行业生态	S4.4.4	---
向善而行 一枝一叶总关情	守护员工成长	S1.1、S1.2、S1.4、S1.5	员工
	坚守安全防线	S1.3	---
	助力乡村振兴	S4.2、S4.4.2	乡村振兴
	倾心公益慈善	S4.3	社会贡献
未来展望	---	---	
附录	---	---	

报告审验

CTI 华测认证

独立审验声明

华测认证有限公司（「华测认证」）对中钨新材料股份有限公司（「报告组织」）在《中钨高新 2025 环境、社会及公司治理报告》（「报告」）中披露的可持续发展信息开展审验。该过程的目的是为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

本声明的目标利益相关方

- 政府
- 合作伙伴
- 社区
- 股东
- 员工
- 客户
- 环境

审验标准

AA1000 审验标准第三版

审验范围

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息的质量；
- 评估报告对 AA1000 审验原则（2018）包容性、实质性、响应性和影响性的符合程度；
- 审查报告中描述的可持续发展实践和绩效信息；
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性；
- 评估纳入报告的数据收集、量化和数据管理的适用性和适当性。

审验类型

类型 2 审验

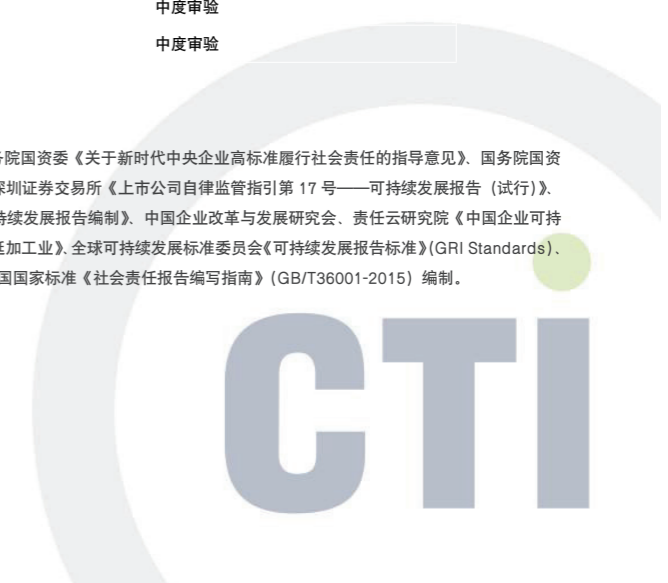
审验深度

审验议题
AA1000 原则遵循程度
可持续发展信息质量

审验深度
中度审验
中度审验

编制标准及参考依据

《中钨高新 2025 环境、社会及公司治理报告》遵循国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之有色金属冶炼及压延加工业》、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）编制。



披露信息的来源

报告名称：中钨高新 2025 环境、社会及公司治理报告

来源：中钨高新材料股份有限公司

审验方法

华测认证依据审验工作程序制定审验计划，并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验，审验活动包含以下程序：

- 理解、测试、判断报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度的流程，在此基础上对报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度做出评估；
- 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员；
- 基于抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度的证据数据和管理层声明。

审验结论

华测认证依据 AA1000 审验标准第三版对报告组织编制的报告中披露的可持续发展信息开展了类型 2 中度审验，根据 AA1000 审验原则 (2018) 的要求，华测认证得出结论如下：

报告组织和报告对 AA1000 审验原则 (2018) 的符合性

包容性	华测认证审验后认为，报告组织识别并了解利益相关方，与利益相关方进行妥善、透明和及时的沟通，将关键利益相关方的关注点纳入公司可持续发展方面的重要考虑，符合 AA1000 审验原则 (2018) 包容性要求。
实质性	华测认证审验后认为，报告组织使用双重重要性议题评估原则确定已识别的实质性议题的重要性、可能性以及目前和预期的未来影响，对报告组织内部和外部的各个方面进行了实质性的评估，符合 AA1000 审验原则 (2018) 实质性要求。
回应性	华测认证审验后认为，报告组织利用适当的报告框架，对重大事项方面的响应在报告中得到了界定和体现，符合 AA1000 审验原则 (2018) 回应性要求。
影响性	华测认证审验后认为，报告组织有明确的程序来定期监测和衡量可持续发展的影响，且拥有专业人员来有效推动可持续发展议程，符合 AA1000 审验原则 (2018) 影响性要求。

报告披露的可持续发展信息的质量

对于报告中描述的如下可持续发展信息，华测认证没有发现重大错误陈述。在数据核验方面，我们确认相关数据具有可追溯的来源。

可持续发展实践信息

- 董事会对 ESG 的监管
- ESG 治理架构
- 实质性议题分析
- 应对气候变化
- 使用清洁能源
- 产品碳足迹认证
- 环境管理体系认证
- 环境应急管理
- 环境事件应急演练
- 升级节能设备
- 推广节水型设备设施
- 资源循环利用体系
- 污染物与废弃物合规处置
- 矿山修复治理
- 守法合规治理
- 全面风险防控
- 廉洁风险防控机制
- 科技创新工作管理
- 科创平台建设
- 智能工厂建设
- 智能矿山建设
- 质量体系标准化管理
- 质量文化培育
- 客户满意度调查
- 网络和信息安全
- 供应商管理体系
- 冲突矿产管理
- 产品出口合规
- 多元平等雇佣
- 民主管理与沟通
- 员工培训体系
- 健康与安全管理
- 风险隐患排查治理
- 安全风险分级防控
- 定点帮扶与对口支援
- 公益慈善活动

可持续发展绩效信息

组织范围	类别	绩效
中钨高新材料股份有限公司	环保总投入 (万元)	6,010.00
中钨高新材料股份有限公司	能源消耗总量 (万吨标准煤)	11.14
中钨高新材料股份有限公司	天然气消耗量 (万立方米)	657.29
中钨高新材料股份有限公司	新鲜水用量 (万吨)	1,554.52
中钨高新材料股份有限公司	固体废弃物产生总量 (万吨)	298.93
中钨高新材料股份有限公司	在职员工数量 (人)	10,044
中钨高新材料股份有限公司	残疾员工人数 (人)	75
中钨高新材料股份有限公司	新入职员工人数 (人)	545
中钨高新材料股份有限公司	从业人员职业伤害保险覆盖率 (%)	100
中钨高新材料股份有限公司	工作场所员工安全事故数量 (件)	0
中钨高新材料股份有限公司	客户满意度得分 (分)	93.11
中钨高新材料股份有限公司	客户投诉解决完成率 (%)	100
中钨高新材料股份有限公司	审查的供应商数量 (个)	5,307

审验的局限性及缓解方法

华测认证在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 华测认证未对报告组织经济业绩指标开展审验，仅通过查验经审计的财务报告确认经济业绩指标的准确性；
- 华测认证仅通过访谈和查验事实证据的方式确认各项可持续发展绩效指标均有明确的数据来源；
- 华测认证无法对报告中描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来意图等观点出具审验意见；
- 华测认证在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

华测认证的胜任力和独立性

华测认证成立于2004年，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立第三方公正地位的专业认证机构。在实施质量、环境、能源、职业健康等管理体系认证和温室气体等环境信息的第三方审核方面具备丰富的经验。除了对可持续发展信息的审验外，审验组的任何成员都没有与中钨高新材料股份有限公司、其董事、高管以及各部门经理存在业务关系。经过华测认证的内部公正性评估，我们认为本次审验不存在任何利益冲突。



AA1000
Licensed Report
000-669/V3-O6VWC

签发人：



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为更好地向您以及各利益相关方提供有价值的信息，持续精进报告编制质量，提升我们可持续发展的能力，我们诚挚邀请您对本报告作出评价，并给予宝贵的意见和建议。

反馈意见调查表

1. 对于中钨高新，您的身份

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
- 合作伙伴 同行 社区与公众 媒体 非政府组织
- 其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价如何

- 很好 好 一般 差 很差

3. 您认为本报告在呈现中钨高新于经济、社会及环境层面所产生的重大影响方面表现如何

- 很好 好 一般 差 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度表现

- 很好 好 一般 差 很差

5. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 非常全面 全面 有所涉及 较少涉及 未涉及

6. 您认为本报告遗漏了哪些您关注的重要信息

7. 您对本报告或公司可持续发展工作有何建议

感谢您的反馈！



中国五矿

中锦高新材料股份有限公司

地址：株洲市荷塘区钻石路钻石大厦

电话：010-60163249

官网：<https://www.minmetalstungsten.com/>

邮箱：zwgx000657@126.com