

顶固 让您放心!

股票代码	300749
------	--------

广东顶固集创家居股份有限公司

GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO.,LTD.

2025 年度可持续发展报告

Sustainability Report

办公地址: 广东省中山市东凤镇东阜三路 429 号

网址: www.dinggu.com

邮编: 528425

全国客服热线: 400-883-5858

2025

可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
未来展望	87
附录	
指标索引表	89
反馈意见表	90

01 公司基本情况

公司简介	07
数说顶固	13
公司大事记	15
年度荣誉与资质	17

02 实质性议题分析

实质性议题识别	21
议题重要性分析结论	23
利益相关方沟通	25

03 治理篇：夯实治理 赋能经营

可持续发展治理	29
坚持党建引领	33
深化合规管理	35

04 环境篇：守护生态 绿色未来

应对气候变化	45
加强环境管理	49
保护生态环境	53

05 社会篇：以人为本 向善同行

携手员工发展	59
创新驱动品质	69
共建多元价值	77

关于本报告

本报告是广东顶固集创家居股份有限公司（以下简称“顶固集创”、“公司”）2025年度可持续发展报告，旨在向各利益相关方披露公司履行社会责任，致力可持续发展所采取的行动以及达到的成效。

报告范围

本报告以广东顶固集创家居股份有限公司为主体，覆盖顶固集创及其控股子公司。

时间周期

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯到以往年份。

编制依据

本报告依据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等有关规定，结合公司实际情况编制而成。

数据来源和可靠性报告

本报告中财务数据均来自公司年度报告，其他数据来自公司内部统计及相关文件；除特别注明外，报告涉及金额的单位均为人民币元。本报告经董事会审核后发布，确保内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

联系方式

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

邮箱：TR@china-tg.com

联系电话：0760-22620126

联系地址：广东省中山市东凤镇东阜三路429号





董事长致辞

2025 年，家居行业在消费分级与市场重构中加速洗牌，竞争格局持续迭代优化。面对复杂多变的行业环境，我们蹄疾步稳、夯实主业，在稳健发展的同时积极探索企业发展新引擎。

深化公司治理，筑牢转型根基

我们持续升级现代化公司治理体系，将战略转型与风险管控深度融合，严格规范内部运营管理，优化投资者关系维护，加强市值管理保障股东长期价值，强化内控建设与全面风险管理，为企业稳健运营保驾护航。

坚持创新驱动，激活发展动能

我们以家居科技创新为核心发展引擎，聚焦轻高定定位，迭代升级竹香板 4.0 产品，实现甲醛净化率、抗菌率双重技术突破，为消费者提供更高品质的一体化家居解决方案。持续深化产学研深度合作，完善创新激励机制，打造专业过硬、结构完善的复合型创新人才梯队，持续为企业长效发展注入内生动力。

践行绿色智造，彰显环境担当

我们积极响应“双碳”战略部署，将绿色发展理念贯穿生产运营全流程，通过智能化设备改造、清洁生产技术落地，搭建绿色智能制造体系，稳步推进节能减排与废弃物循环利用，有效降低能耗及污染物排放，引领供应链伙伴协同践行绿色生产模式，实现经济效益与环境效益协同共赢。

重视以人为本，共筑价值生态

我们坚守以人为本的发展理念，持续完善员工薪酬福利与职业发展培育体系，丰富企业文化活动，增强员工归属感与凝聚力，助力员工成长成才、实现个人价值。在公益领域，深化“顶固手拉手爱心计划”，全新推出“瞳话固事”公益行动，落地护眼智慧教室建设，以务实行动主动践行企业社会责任。

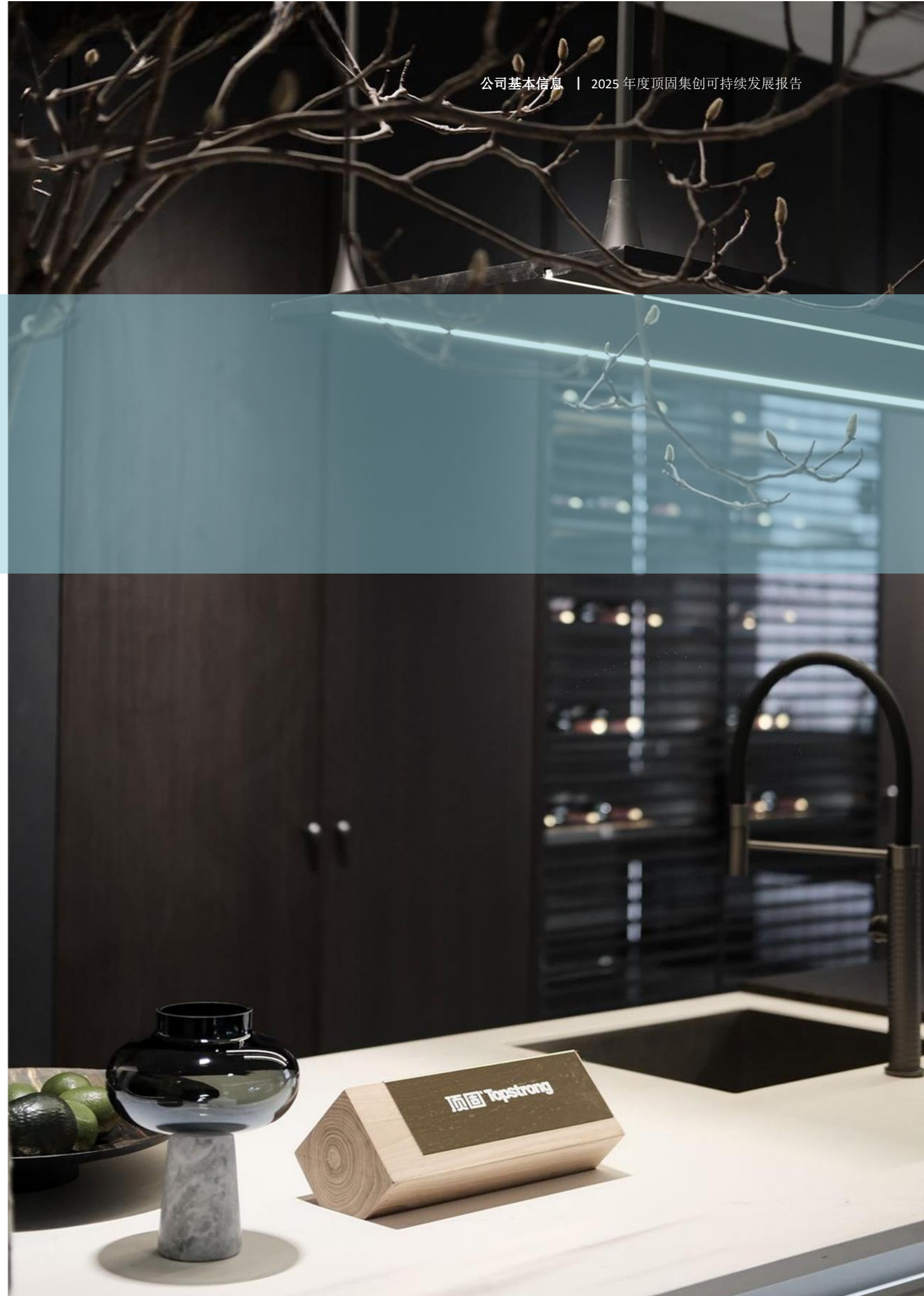
未来，顶固集创将继续秉承“顶固，让您放心”的经营宗旨，紧扣“夯实向新”发展基调，强化家居主业核心价值，推动企业高质量发展。期待与各方携手，实现经济、环境、社会综合价值最大化，共创顶固集创美好新未来。

最后，我谨代表董事会，感谢各位股东、社会各界的信任与支持，感谢全体顶固家人的辛勤付出。让我们以匠心坚守、创新致远，同心共书顶固集创发展新篇章！

01

公司基本信息

- 公司简介
- 数说顶固
- 公司大事记
- 年度荣誉与资质



公司简介

广东顶固集创家居股份有限公司(证券代码:300749)于2002年成立,2018年9月在深圳证券交易所创业板挂牌上市,是国内领先的全屋一体化高端整体定制家居解决方案综合服务商,公司主要从事定制家居、精品五金、智能门锁、智能晾衣机、顶固门窗等产品的设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司不断深耕主业,在聚焦重点战略品类的基础上持续拓展大家居产品品类,致力于为消费者打造美好的家居生活。

公司坚持创新驱动发展,一贯将研发与技术创新工作置于公司发展的核心位置,努力打造公司的核心竞争力。公司为国家级高新技术企业,拥有多元化、高水准的研发平台,包括省市两级的企业技术中心、省级工程技术研究中心、国家(CNAS)认证检测实验室,曾先后获得“中山市科技进步奖一等奖”、“中山市专利金奖”、“中国专利优秀奖”等奖项。

公司坚持质量为先,通过了ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、中国环境标志产品(十环)、育儿环境优标等产品认证,先后被全国工商联家具装饰业商会评为“家居企业信用评价5A级企业”“家居产品质量评价五星级企业”“家居业服务能力评价五星级企业”。

顶固集创经过二十余载的深耕发展,由精品五金配件起家,逐步发展为至今全品类“大家居”定制企业,“顶固”品牌已成为定制家居、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗领域的知名品牌之一。在品牌知名度、设计研发、营销网络、综合服务等方面竞争优势明显,市场影响力较强。公司拥有定制家具产品的大规模柔性化定制生产能力,具备精品五金及智能五金技术集成的应用优势,并建立了完善的产品质量控制体系,综合实力在行业内保持领先地位。



● 业务板块

顶固秉承“让消费者享受美好的家居生活”的经营使命，和“顶固，让您放心”的企业宗旨，专注绿色、安全、环保、高品质的定制化家居产品。经过多年来的专注与发展，顶固现有三大业务板块，涵盖收纳系统（衣柜、玄关柜、阳台柜、浴室柜等），厨柜系统，木门系统（木门、生态门），民用五金系统，商业五金系统，智能系统（智能锁、智能晾衣架、智能毛巾架、智能马桶等），门窗系统（吊滑门、门窗）等七大品类。



定制家居

在定制家居领域，公司致力于为客户提供全品类、一体化、一站式整体家居配套定制解决方案，产品覆盖定制衣柜、厨柜、门窗、墙板、吊顶、成品、软装、家电、配饰等。产品主要客户群体为商品房（毛坯房）购买者、存量房装修消费者、房地产开发商、家装公司等。

精品五金

在精品五金领域，公司致力于为客户提供全屋定制五金系统解决方案，紧紧围绕六大产品体系提供系统化整体解决方案，包括基础五金系统（铰链、轨道等）、收纳系统（橱柜收纳、水槽、龙头等）、墙板系统（墙挂五金、地脚线等）、型材系统（挂衣杆、拉直器等）、门用五金系统（门锁、合页等）、灯光系统（柜体灯光、明装抽屉灯等）。

顶固门窗

在门窗领域，公司致力于为客户提供一套从研发到最终安装的系统化解决方案。公司门窗产品集成水密性、气密性、保温性、隔音性、抗风压等结构性能，具有安全、美观、节能、环保等优点，产品涵盖室内外铝合金门窗、阳光房，生态房门、折叠门、浴室玻璃门、实木木门、护墙板等产品。

● 企业文化

企业文化是企业在长期经营过程中逐步形成的具有企业独有特征的，被全体员工所认同和遵守的价值观念和行为准则。顶固集创高度重视企业文化建设，不断学习优秀企业的先进文化，并结合企业的属性与文化融合起来。

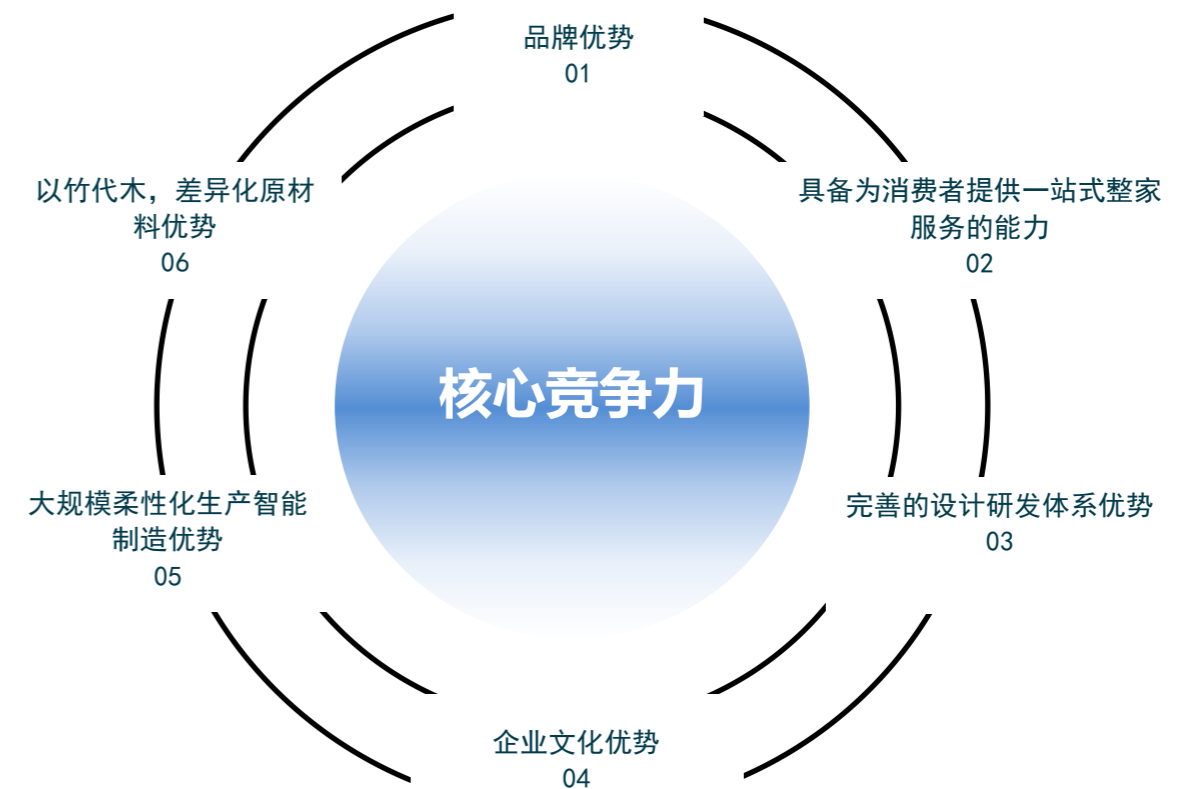
文化是顶固的核心软实力，公司一直秉承着“让员工受人尊敬，生活更加幸福”的使命开展企业文化建设，不断完善文化体验，营造积极、多元、丰盛的文化活动氛围，全方位实现员工的精神物质双丰收，令所有顶固家人们拥有“开心工作、快乐生活”的体验。

公司自成立伊始，就始终秉承“让您放心”的企业宗旨，“您”是指以顶固为核心的全价值链，包括员工及其家属、消费者、合作伙伴、股东、社会等一切与顶固息息相关的群体。



● 核心竞争力

公司坚持以客户为中心，近年来，公司持续加强渠道建设和加大市场开拓力度，公司经销网络遍布全国大中小城市，品牌知名度不断提升，市场占有率不断增大，同时公司不断加大研发投入、加强内部管理、提升生产工艺和智能制造水平，进一步提高了研发能力、综合运营管理水平，降低了企业经营成本，为公司持续发展提供了双重保障。



数说顶固

经济绩效

2025 年营业收入(亿元)	2025 年每股收益(元)	归属上市公司股东的净利润(万元)
8.47	0.04	891.06

社会绩效

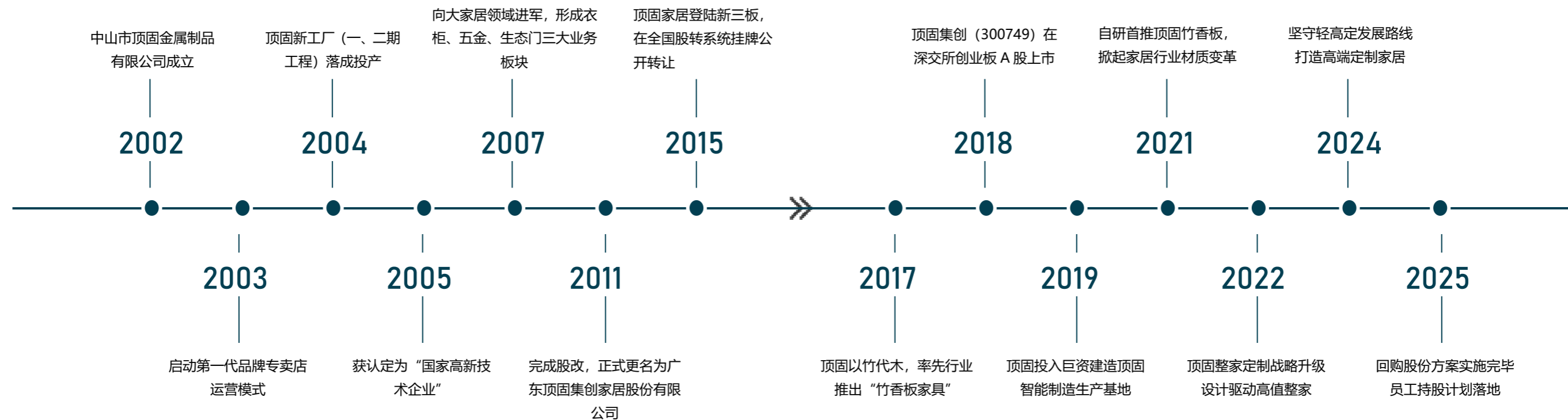
2025 年纳税额 (万元)	2025 年公益活动投入 (万元)	累计捐建希望小学 (所)	2025 年员工 总人数(人)
2,995	512	11	1,051

治理绩效

2025 年研发投入 (万元)	2025 年末公司 总资产(亿元)	2025 年新授权 专利(项)	累计拥有有效 专利权证(项)
3,026	12.22	83	882
累计参编国家、行业 及团体标准(项)	重大安全、环保及工 伤事故(次)	员工体检及健康 档案覆盖率	全年员工培训 总课时(小时)
53	0	100%	7,612



公司大事记



年度荣誉与资质



资质名称	批准单位	认定证书
国家高新技术企业认定—广东顶固集创家居股份有限公司	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东税务局	
佛山市“专精特新”企业认定—佛山市顶固集创门业有限公司	佛山市工业和信息化局	
两化融合管理体系评定	北京赛西科技发展有限公司	
实验室 CNAS(国家合格评定认可委员会)认证	中国合格评定国家认可委员会	
中国环境标志产品认证证书	中华人民共和国生态环境部	
中山市工业旅游示范点	中山市文化广电旅游局	
入选 2024 年广东省工业旅游培育资源库	广东省工业和信息化厅、广东省文化和旅游厅	

02

实质性议题分析

- 实质性议题识别
- 议题重要性分析结论
- 利益相关方沟通

实质性议题识别

重要性议题评估是顶固集创识别 ESG 相关影响、风险与机遇的核心路径，公司每年常态化开展该项评估工作。2025 年，公司严格遵循《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等监管要求，将重要性分析全面纳入公司风险管理流程；结合自身经营活动与业务实际，广泛征集并充分吸纳利益相关方意见，系统开展双重重要性分析并研判核心议题，以 ESG 治理助力企业可持续发展，持续为社会创造多元价值，努力成为受人尊敬的标杆型家居企业。

● 了解公司活动和业务关系背景

结合公司商业规划、发展战略及财务经营表现，系统梳理核心业务活动、产品与服务体系，明晰上下游价值链布局及关键业务合作特征；

研判与公司经营相关的法律法规、监管政策及行业标准，综合参考媒体公开信息、同业实践案例与专业研究报告，识别外部环境对公司经营及可持续发展的影响要素；

围绕公司经营活动与业务合作关系，锁定主要受影响的利益相关方群体，分析其核心关切及潜在影响传导路径。

● 建立议题清单

以深交所《指引》设定的 21 项基础议题为框架，结合家居行业特性、监管政策导向及同业对标实践，进一步识别并纳入“公司治理”核心重要议题，最终形成包含 27 项议题的 ESG 初步议题清单。

● 议题重要性评估与确认

影响重要性评估：通过问卷调查方式广泛征集内外部利益相关方意见，从议题影响严重程度（涵盖影响规模、波及范围、不可补救性）与影响发生可能性两大维度开展综合评价，整合多元利益相关方评价结果，并结合内外部专家专业意见，形成最终的影响重要性评估结论

财务重要性评估：组织公司高管层、各业务及职能部门负责人与相关专业专家，从财务影响发生可能性与财务影响程度两个维度，分析各议题在短、中、长期维度下，对公司财务状况、经营业绩及现金流水平可能产生的影响。

● 议题审议与确认

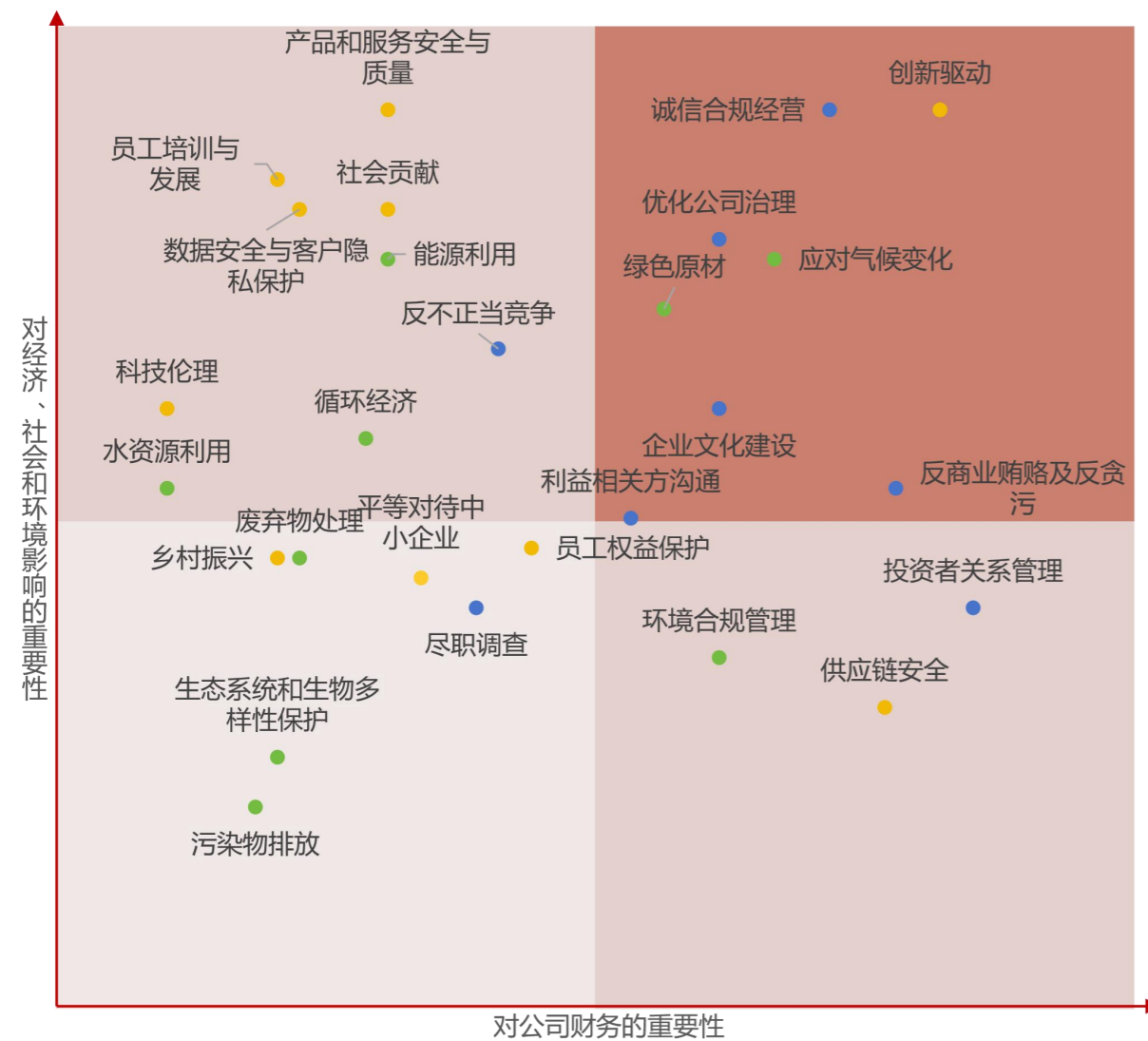
公司结合影响重要性与财务重要性双重评估结果，通过矩阵分析明晰各议题在双重维度下的分布特征，结合公司发展战略与风险管理要求设定重要性判定阈值，最终确定具备“双重重要性”的高优先级议题清单

经企业社会责任（CSR）管理委员会审议确认，作为本报告内容披露的实质性依据。



议题重要性分析结论

● 实质性议题矩阵



环境	社会	治理
应对气候变化	乡村振兴	利益相关方沟通
污染物排放	社会贡献	优化公司治理
废弃物处理	创新驱动	投资者关系管理
生态系统和生物多样性保护	科技伦理	反商业贿赂及反贪污
环境合规管理	供应链安全	诚信合规经营
能源利用	平等对待中小企业	企业文化建设
水资源利用	产品和服务安全与质量	反不正当竞争
循环经济	数据安全与客户隐私保护	尽职调查
绿色原材	员工培训与发展	
	员工权益保护	

重要程度	议题
双重重要性	绿色原材、应对气候变化、创新驱动、诚信合规经营、优化公司治理、企业文化建设、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污
仅财务重要性	环境合规管理、供应链安全、投资者关系管理
仅影响重要性	水资源利用、能源利用、循环经济、产品和服务安全与质量、员工培训与发展、数据安全与客户隐私保护、科技伦理、社会贡献、反不正当竞争
一般重要性	废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、污染物排放、乡村振兴、员工权益保护、平等对待中小企业、尽职调查

利益相关方沟通

顶固集创高度重视与利益相关方的沟通与互动，并将其作为推动公司长期稳健经营和提升 ESG 表现的重要基石。相关工作由社会责任（CSR）管理委员会进行总体监督，统筹指导公司在业务经营及价值链管理过程中与各类利益相关方的互动。公司结合自身家居定制等业务的特点和经营实践，系统识别受公司运营影响的内外部利益相关方，涵盖员工、客户、供应商、合作伙伴、社区及消费者群体等，并将弱势群体、上下游小微经营主体等纳入重点识别范围。同时，公司在重点项目及运营区域开展利益相关方影响评估，分析企业运营对当地社区及利益相关方可能产生的影响，并在各生产基地、终端门店及运营单元持续开展利益相关方参与工作，确保利益相关方参与机制在公司各地运营层面得到有效落实。

在沟通与参与方面，公司坚持构建多元化的沟通与交流机制，报告期内，通过定期走访交流、专题会议及多渠道沟通活动等方式与内外部利益相关方建立紧密联系、保持常态化互动，与各利益相关方展开积极、广泛的对话，深入了解并以实际行动及时回应利益相关方诉求，争取各方信任和支持。公司同时通过培训、宣传及合作活动等形式加强对利益相关方的能力建设，提升其与公司沟通和参与相关事务的能力。为持续优化参与策略，公司定期对利益相关方对公司沟通与参与机制的了解情况开展调查与评估，并建立规范化的投诉与申诉处理机制，对相关诉求进行记录、跟踪和回应，切实保障利益相关方合法权益，推动公司与各利益相关方之间形成长期稳定、协同共赢的发展关系。

利益相关方	主要关注议题	回应措施与成效	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 诚信合规经营 优化公司治理 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 优化内控合规管理 完善信息披露制度 带动地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 工作汇报 接受监督和检查 企业信息定期披露
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 优化公司治理 利益相关方沟通 投资者关系管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦主业稳健发展 加强投资者关系管理 稳定可持续的分红 提升信息披露质量 	<ul style="list-style-type: none"> 发布定期报告 召开股东会、业绩说明会，路演 互动易平台，投资者热线电话，企业邮箱等沟通渠道
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品质量体系 完善客户售后服务体系 健全信息安全体系 	<ul style="list-style-type: none"> 客户关怀与走访交流 市场调研及行业交流 消费者满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 员工培训与发展 企业文化建设 	<ul style="list-style-type: none"> 建立科学的人力资源管理体系 搭建系统性职业发展培训 丰富的企业文化活动 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工满意度调查 文体活动
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理体系 完善供应商沟通交流机制 促进行业规范发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常会晤 供应商考核机制 合同谈判
环境	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统和生物多样性保护 绿色原材与水资源利用 污染物排放及废弃物处理 能源利用与循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 升级和发布竹香板家居 4.0 严格遵守相关法律规定 可持续发展 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> 环保活动 接受监督和检查 政策建议
社会	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益慈善活动 促进当地就业 党支部深化党建引领 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区服务 党建活动

治理篇

03

夯实治理 赋能经营

- 可持续发展治理
- 坚持党建引领
- 深化合规管理

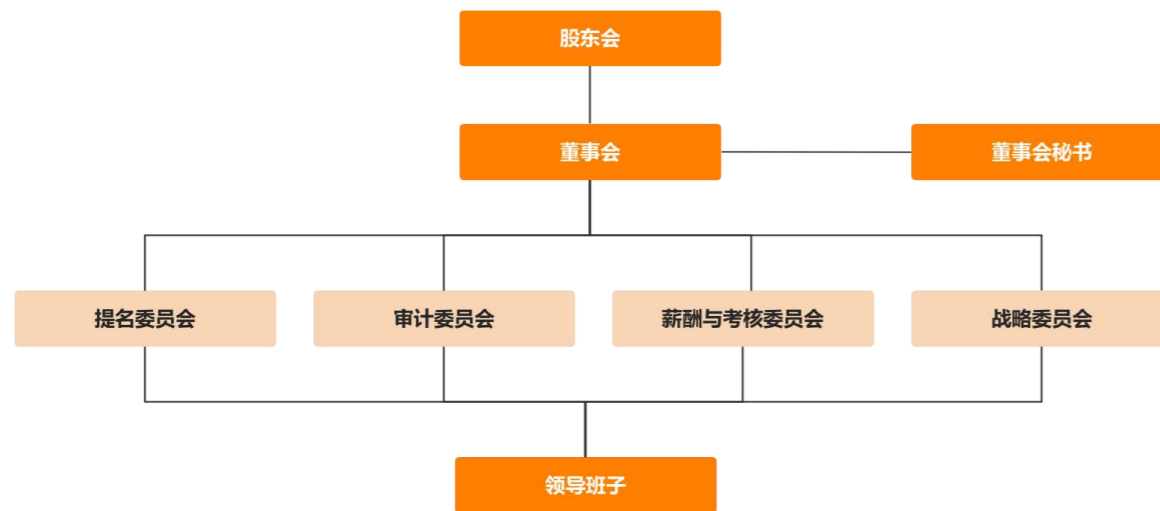


可持续发展治理

顶固集创贯彻可持续发展理念，致力于构建和完善可持续发展相关治理机制，广泛收集并认真听取利益相关方的意见，对影响公司 ESG 发展的关键议题进行重要性识别和优先级排序，推动企业实现可持续发展，同时为社会创造更多价值，努力成为受人尊敬的标杆型家居企业。

● 治理架构与责任

顶固集创严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所相关法律法规的要求，并执行《广东顶固集创家居股份有限公司公司章程》等各项基本管理制度，不断完善公司治理机制，加强投资者关系管理，强化内部和外部的管理和监督，积极践行可持续发展理念，持续规范运作，提升公司治理水平和风险防范能力，维护公司及全体股东利益。



公司治理架构图

股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律法规、规范性文件和公司章程制度的有关规定和要求，规范地召集、召开了股东会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利，公司不存在损害股东利益的情形。2025 年，公司共召开 2 次股东会，一共审议通过 29 项议案。

董事会

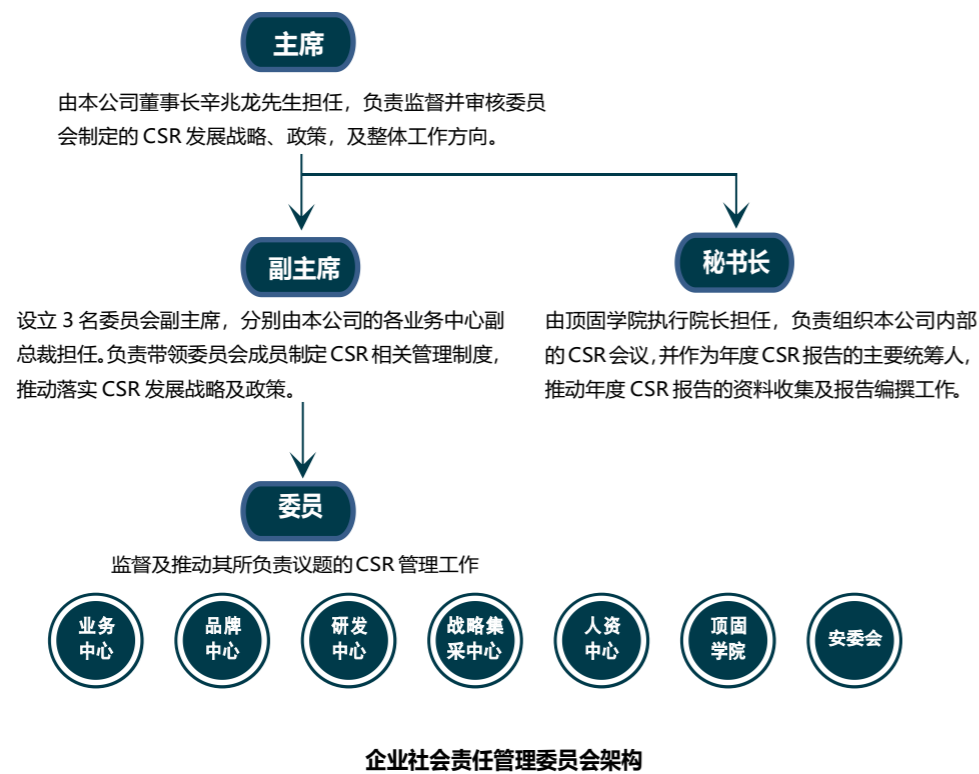
公司的权力机构为股东会，董事会对股东会负责，下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，总经理对董事会负责。公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。公司董事会设董事 8 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。2025 年，公司共召开 7 次董事会会议，审议通过 33 项议案；共召开 9 次专门委员会，审议通过 23 项议案。

独立董事

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，出席和列席了报告期内历次董事会和股东会，对董事会议案进行认真审议，根据相关规定对公司的重大事项发表独立意见。本报告期，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。2025 年，公司共召开 2 次独立董事专门会议，审议通过 7 项议案。

● 可持续发展管理架构

顶固集创对 ESG 治理的重视程度不断加深，已建立企业社会责任（CSR）管理委员会，并持续优化和完善可持续发展管理架构，以确保科学有效地推进社会责任管理工作。为切实承担社会责任义务，管理委员会由董事长辛兆龙先生担任委员会主席，领导全公司的社会责任管理事宜。通过将社会责任理念融入企业文化之中，将经济、环境及社会的考虑因素纳入管理决策过程，推动公司可持续发展，努力成为对社会和环境负责任的组织。



坚持党建引领

公司持续坚持党建引领，坚持党建结合企业文化。做到党建目标指向企业发展方向、人才培养等紧密结合，将党建工作融入经营管理。

● 健全党组织体系

公司党支部成立于 2003 年 11 月，党组织架构完善、建制规范，下设基层党支部，党员队伍结构稳定、梯队建设完善，是企业高质量发展的核心红色力量。公司先后获评广东省非公经济组织党建工作示范点、中山市先进基层党组织、中山市两新党建工作示范点等多项荣誉，党建标准化、规范化建设水平持续领先。2025 年，党组织严格落实党建工作责任制，常态化推进组织体系优化与党员队伍管理，持续规范党务管理流程，不断夯实基层党组织建设根基，打造合规化、标准化、特色化非公企业党建阵地。

● 深化思想建设

公司党组织始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，全面学习贯彻党的二十大及历次全会精神，持续深化理论武装建设。结合企业发展实际，常态化开展主题党日、红色研学、专题党课、党性教育等多元化学习活动，不断强化党员干部的政治素养与责任担当。同时将红色文化有机融入企业文化体系，正向引导全体员工树立正确价值导向，凝聚思想共识、汇聚发展合力，以高质量思想引领为企业持续稳定发展筑牢精神根基。

● 推动党业融合

公司坚持党建与生产经营双向融合、同频发展，充分发挥党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用。设立党员示范岗围绕智能制造、产品研发、品质管控、降本增效、数字化升级等核心经营板块，鼓励党员骨干立足岗位、主动作为、攻坚克难，在关键岗位、重点项目中发挥示范带头作用。以党建引领人才建设、作风建设与内部管理升级，有效将党组织政治优势、组织优势转

化为企业治理优势、创新优势与市场竞争优势，为企业战略落地与高质量可持续发展提供坚实有力的组织保障。

同时，公司组织党员职工成立应急小组，常态化参与到公司的安全生产管理、防风防汛等工作中，进一步彰显党员的先锋模范作用。



观看大阅兵
NO.01



专题党课
NO.02



志愿服务
NO.03



主题党日活动
NO.04



红色研学活动
NO.05

深化合规治理

公司严格遵守国家法律法规，积极响应国家政策指引与号召，持续巩固内部风险管控、法律合规及审计监督等工作，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的合规管理体系，保障公司依法合规运营，于内部设有完善的反舞弊管理制度。

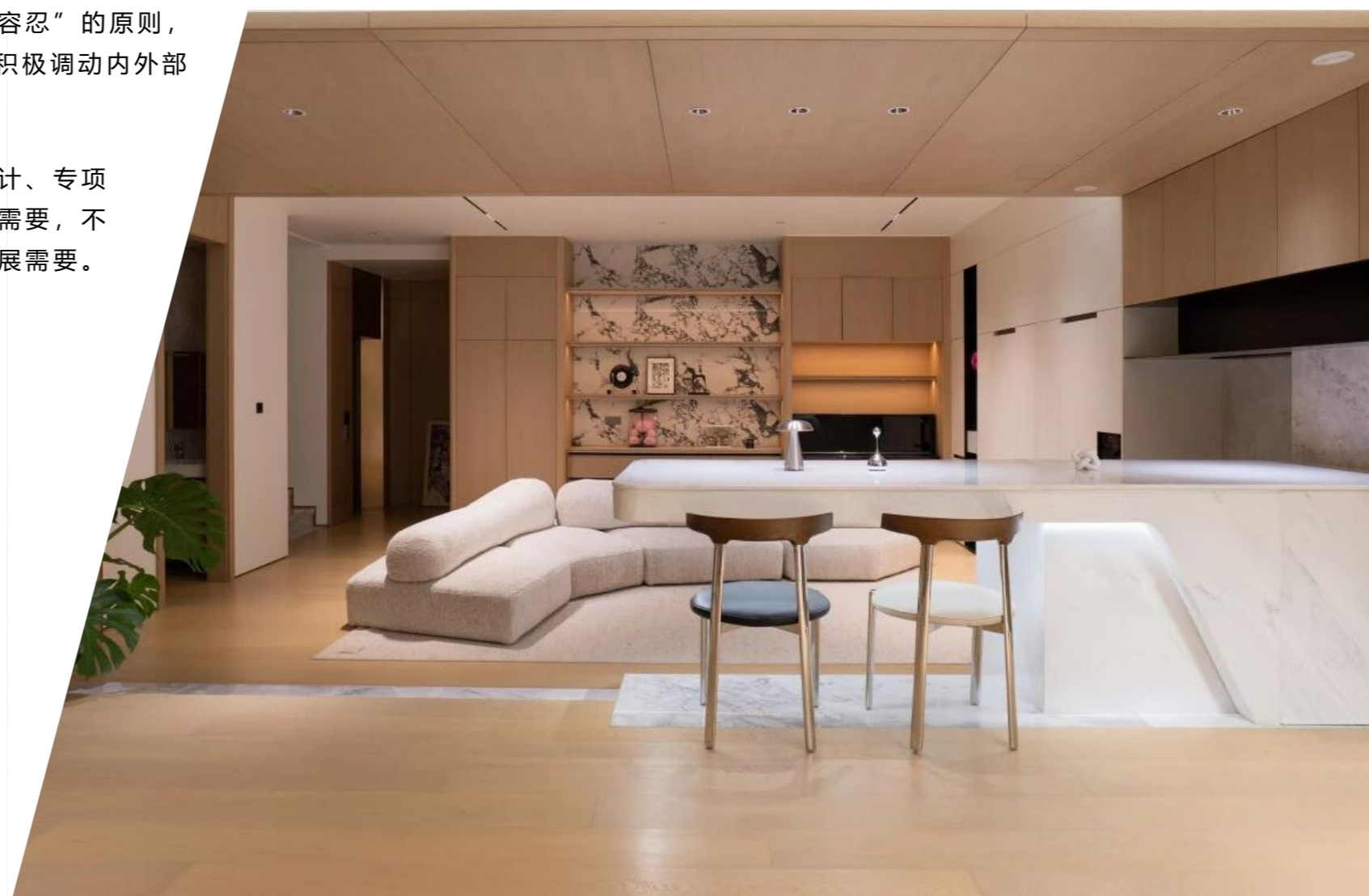
● 廉洁管理

公司注重培养全体员工对廉洁问题的自律意识和重视态度，对舞弊行为坚持“零容忍”的原则，通过廉洁培训、案例宣传、视频宣传、粘贴海报等形式向员工宣导廉洁文化，并积极调动内外部资源，在行业内形成公平竞争、诚信廉洁的良好氛围。

公司定期进行内部审计，内审部作为公司的内部审计机构，负责公司内部日常审计、专项审计等工作，及时发现潜在的风险和问题，并结合外部监管要求及公司业务发展需要，不断对反商业贿赂及内部控制体系进行改进和优化，确保制度体系能够适应公司发展需要。

2025 年，公司常态化开展多样化的廉洁合规文化宣传活动，对全体员工的职务行为进行规范管理；公司将廉洁文化作为新员工上岗必修课，增强新员工对行贿、职务侵占等职业红线意识；公司强化廉洁履职意识，努力营造反腐倡廉、清风廉洁的工作环境。

公司供应商管理方面，公司致力于打造公平、公正、公开的合作平台，在强化自我约束、筑牢廉洁防线的同时，将廉洁要求和文化传递至供应商，积极营造诚信合规的商业环境，杜绝供应链环节任何商业腐败及舞弊行为。通过与供应商签署廉洁采购协议规范采购行为，明确双方在合作过程中的道德底线与法律红线，严禁任何形式的商业贿赂。对于发生舞弊行为并损害公司利益的供应商，公司将依据情节轻重及合同规定，给予其取消供应资格、终止业务合同、追究相关违约责任等处罚，维护清正廉洁的市场环境。



● 内控管理体系

公司按照相关法律法规和《企业内部控制基本规范》的要求，结合自身经营特点与所处环境，采取了一系列具有控制职能的方法、措施和程序，建立了一套规范且严密的内部管理体系。公司通过不断健全和完善内控控制制度和规范的业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

风险管理

为了及时识别、系统分析经营活动中存在的潜在内部风险，权衡风险与收益，确定合理的应对策略，公司建立了业务、职能、内部审计三位一体的风险控制体系，制定完善的风险管理制度，定期组织梳理公司级重大风险，并通过风险管理培训等方式培养全员风险管控意识，强化公司风险管理水平，保证公司各项经营业务活动的正常运行。得益于积极的应对措施，公司近年未因风险管理失败而造成重大风险。

风险评估职责划分

公司管理层和董事会办公室负责及时研判公司战略风险，并定期形成战略分析报告，汇报给公司决策分析

财务管理中心负责日常监控公司的财务风险，并聘请专业机构提供专业审计意见，严格管控财务中心。

法务部根据收集到的法律相关信息对公司存在的法律风险进行评估和管控。

公司及子公司业务中心、品牌中心、生产部门等有关部门对收集到的市场风险和运营风险信息进行分析，并及时报告给公司管理层。

战略集采中心定期梳理公司供应链方面存在的风险，根据市场和供应商以及竞争对手的动态进行风险研判

内部控制

公司董事会负责建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域，纳入评价范围的主要单位包括母公司及其子公司。2025 年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，建立健全和有效实施内部控制。审计会计师对财务报告内部控制的有效性发表审计意见并形成公司《2025 年度内部控制审计报告》。

内部控制评价范围		内部控制执行情况
内部环境类	组织架构	已建立科学、高效、权责分明的公司治理结构
	发展战略	具备明确定位，可执行的发展战略目标
	人力资源	已健全合理的人力资源结构、人才开发与退出机制、激励约束制度
	社会责任	积极履行安全生产、产品质量、环境保护、员工权益等社会责任
	企业文化	已形成员工普遍认同的积极向上的企业文化氛围
控制活动类	资金活动	已建立合理、高效的资金活动管控，避免公司筹资决策不当、投资决策失误
	采购业务	已建立科学、规范的供应商管理体系，合理安排采购计划、规范验收与付款审核程序
	资产管理	已建立科学的资产管理体系，落实相关责任人
	销售业务	能准确预测市场趋势，合理制定销售政策和策略，持续加强客户信用管理
	研究与开发	合理配备研发人员，有规范的研发过程管理机制，研发成果转化应用高效
	工程项目	已建立科学、规范的工程项目管理体系，落实责任人
	担保业务	已建立规范的担保业务管理制度，有效避免审批不严、舞弊等行为
	业务外包	具有规范、合理的业务外包监管体系，不存在商业贿赂等舞弊行为
控制手段类	财务报告	严格遵守会计法律法规和国家统一的会计准则制度，确保财务报告真实、完整、准确
	全面预算	具有明确的预算目标，编制科学，有效执行预算与考核
	合同管理	已建立科学、高效的合同评审机制，合理监管合同履行、处理合同纠纷，确保公司合法权益不受侵害
	内部信息传递	已建立合理、高效的内部信息传递机制，确保传递内容完整、及时，商业秘密不泄露
	信息系统	已建立合理、规范、符合内控要求的信息系统管理机制，完善系统运行维护和安全措施，提高企业经营管理效率
重点关注的高风险领域主要包括：采购与付款、销售与收款、资产管理、对外投资、对外担保、关联交易、财务报告、子公司管控等高风险领域的内部控制风险		

● 投资者权益保护

公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律规章，坚持规范运作、合法经营，持续提升公司治理水平，以切实行动维护中小投资者合法权益。

信息披露

公司制定并严格执行《信息披露事务管理制度》，明确信息披露的标准程序和责任，与监管部门保持畅通联系，从事前、事中、事后环节强化各部门合规意识，提升信息披露的真实性、完整性、准确性、及时性和公平性。同时，公司指定《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站，对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。公司坚持不懈以高标准、严要求执行信息披露工作，有效执行和维护了信披的责任机制。

市值管理

公司持续完善市值管理体系，健全相关制度规范，实施股份回购计划并全部用于员工持股，推出核心员工持股计划绑定员工与股东利益。同时聚焦家居主业提质升级，布局新兴赛道，夯实长期价值底盘，稳定市场信心，推动公司市值与内在价值协同提升，切实保障全体股东权益。

投关管理

公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，构建了多元化的沟通渠道。公司不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。

112 份
披露各类公告

1 次
召开业绩说明会

62 次
回复互动易提问

坚持做好投资者关系工作

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定召集、召开股东会，股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式为股东参与决策提供便利等，充分保障了公司股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权等。公司股东会上，公司董事、管理层积极与股东互动交流，充分倾听来自中小股东的声音，不断改善并提高公司治理水平。

公司积极通过召开网上业绩说明会、参与广东上市公司投资者网上集体接待日活动，与投资者保持良好的沟通与联系，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。

公司充分利用深交所“互动易”平台与投资者交流，积极与投资者进行及时便捷的信息沟通。公司密切关注投资者的各类问题，根据上市公司信息披露规则予以答复，从而让投资者能够准确及时地了解公司的最新情况。公司还通过网络、电话等方式与投资者进行交流与沟通，专业及时的回复和交流受到投资者认可。内容涉及广泛，其中：生产经营情况、定期报告和权益分派、公司未来发展规划、对外投资等内容都是投资者关心的问题。

公司高度重视内幕信息的保密与管理工作，为了进一步规范公司内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正原则，公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人管理制度》，如实、完整记录内幕信息在公开前的报告、传递、编制、审核、披露各环节所有内幕信息知情人名单以及知情人知悉内幕信息的内容和时间等相关档案，供公司自查和相关监管机构查询，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等地获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益



● 数据安全与客户隐私保护

随着公司自动化、数字化和信息化工作的深入开展，公司已建立有效的信息化组织与治理体系、统一适度的信息化标准体系、健壮稳定富有弹性的信息技术基础设施体系、强大的有效避免风险的信息安全体系。

为加强网络和信息安全管理，公司认真落实《计算机网络及数据安全管理制度》《网站安全管理制度》《计算机及电子设备信息系统管理制度》《计算机软硬件管理制度》等制度规范，从信息安全、网络安全、系统安全、应用安全等核心要素，健全相关工作机制，明确信息中心承担指导和监督的责任，着力打造安全生产型企业。

公司定期进行员工信息安全意识培训，提升员工信息安全意识；员工入职均签署保密协议，转岗、调岗人员进行岗位工作安全交接，履行相应的保密要求，防止公司商业秘密信息泄露，为公司业务发展提供安全保障。



信息安全

公司采用物理隔离保障系统安全，设有独立机房存放服务器，并严禁非本维护管理人员随意进出机房。信息中心安排专人定期巡检机房，检查机器设备的运行状态，完毕做好巡检登记工作。

网络安全

公司规定员工应按计算机 MAC 和 IP 地址开通上网权限，严禁擅自更改计算机的 MAC 和 IP 地址，并要求不得在互联网上从事违反专利、商标、知识产权等相关法律的行为。

系统安全

公司严格执行业务系统实名管理，业务人员可根据业务作业需求申请开通各类服务器及服务权限，并要求其定期变更密码，不得交换业务系统账号、密码使用。

应用安全

公司要求员工在公司配置的电脑上只允许使用经信息管理中心指定的软件版本，升级软件版本需经信息管理中心审核通过后方可进行。



04

环境篇

守护生态 绿色未来

- 应对气候变化
- 加强环境管理
- 保护生态环境

应对气候变化

气候变化是全人类的共同挑战，对人类生活、生产和社会活动造成了不同程度的影响，减缓和应对气候变化是全人类共同的事业，也是每个企业责无旁贷的责任。公司积极推进和实施应对气候变化战略，通过清洁能源替代、废弃物减量等方式，持续提升应对气候变化风险的能力，助力绿色可持续发展。

● 气候治理

公司建立了自上而下、协同高效的气候变化治理体系，由社会责任（CSR）管理委员会负责牵头落实包括识别气候变化给公司生产经营活动带来的影响，开展气候相关风险和机遇的识别、分析、管理和应对工作，并将其纳入公司可持续发展工作规划，积极采取措施应对不利影响。各职能部门、各业务部门及子公司负责具体工作的落实执行，通过开展节能减排活动，研发低碳产品和服务，减少自身碳排放同时，助力全社会减碳。

● 气候战略

公司高度关注气候变化对公司业务运营及长期发展的潜在影响，持续识别和评估气候相关风险与机遇，系统推进相关气候管理工作。公司围绕减缓与适应双重路径，完善适配家居制造赛道的气候变化战略与行动规划，加强对气候变化对财务表现、运营效率及资产结构影响的分析与应对能力，动态优化管理措施。通过将气候因素纳入战略决策与经营管理，公司积极响应国家“双碳”目标、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》相关要求，持续完善绿色低碳发展路径，提升企业可持续发展韧性。

气候相关风险

公司结合自身的运营情况，对技术、政策、市场趋势、声誉进行分析，识别出气候变化可能对公司造成的影响。针对已识别出的重点风险，公司组织相关部门积极研究部署，采取应对措施，最大限度地降低气候变化带来的财务、市场、声誉等多重影响，具体内容如下：

风险类型	风险描述及影响	影响程度	时间范围	应对措施
物理风险	急性物理风险，如风暴、洪水、干旱和热浪可能导致设施损坏、生产中断及物流受阻	高	短期	加强基础设施防护，提高气象预警能力，优化供应链管理以减少天气突发影响
	慢性物理风险，如海平面上升、降水和气温变化可能影响长期资产、供应链和运营布局	中	中/长期	调整生产布局，评估关键资产的气候适应性，优化供应链韧性，加强节能降耗技术研发
转型风险	国家“双碳”目标下，要求企业降低自身碳排放，为企业碳减排工作带来压力	高	中/长期	密切关注政策变化，并结合自身生产经营实际，推动绿色技术应用，优化产品结构满足市场需求
	公司在绿色低碳方面的持续投入和积累，增强在市场上的竞争力，可能带来技术创新成本增加	中	中/长期	通过技术创新和低碳投资，优化生产能耗，推动绿色能源转型和节能降碳技改
	消费者绿色消费意识不断提高，对产品的环保、性能和生产工艺有更高的要求，公司需回应市场对绿色产品的需求	高	中/长期	投入更多资源研发低碳产品，以降低产品在整个生命周期碳排放
	客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，公司需回应其诉求。	中	中/长期	制定应对气候变化的管理体系，加强环境合规管理，回应利益相关方的诉求

气候相关机遇

气候变化亦为顶固集创带来了多维度的业务发展机遇。公司已全面识别气候相关机遇，并采取如下专项举措抢抓发展窗口期，推动公司实现长期可持续发展，具体内容如下：

相关机遇	影响程度	时间范围	应对措施
政策支持	中	长期	通过大力发展绿色产品与服务，获取政策优惠补贴
提升资源使用效率	中	短期	推动新能源技术应用，提高资源利用效率，节约资源成本
技术	中	中/长期	通过采用绿色原材、优化生产工艺、全流程环境监控等措施，降低对生态环境的影响，降低运营成本，支持企业长期发展
企业形象	中	中/长期	通过深化产业协同，将低碳发展融入企业长期战略，降低产品在整个生命周期碳排放，从而提升社会认可程度和长期竞争力



气候风险管理

公司建立健全完善的气候变化风险管理制度，紧密结合家居制造行业特性与自身运营实际，系统识别气候变化带来的物理风险（含急性极端天气事件、慢性长期气候渐变两类）与转型风险，全面梳理形成气候变化风险清单，科学评估各类风险发生的可能性及影响程度，针对性制定差异化应对策略，持续强化风险监测与预警机制，定期开展风险复盘与管理优化，确保气候变化风险全程可控、可防、可追溯。报告期内，公司未发生任何因气候变化引发的运营风险。

风险识别：结合业务和产品特征，构建涵盖气候变化风险与机遇的风险信息库，全面分析其对财务、生产、资产、供应链及人力资源的潜在影响。

风险评估：填写重大风险评估表，从风险影响和可能性两方面进行气候变化相关风险的识别和评估工作，判断气候变化相关风险等级。

风险应对：结合识别和评估结果绘制以影响程度和可能性为坐标轴的风险坐标图，依据风险分布区域明确对应的消除、减轻、转移或控制措施，实现风险的平稳化解。

责任落实：填写重大风险控制对接表，明确重大风险的主责与辅责部门，制定风险管理策略与解决方案，并上报负责人进行审批。

加强环境管理

公司将绿色理念融入管理和日常运营，通过技术创新、管理优化等方式，强化环境风险预判与防控，优化全流程绿色管理，努力实现生产和运营过程的绿色化、低碳化。

● 推进绿色运营

公司始终坚守绿色运营理念，严格恪守环保法律法规，将节能降耗、低碳发展要求深度融入生产制造与日常运营全流程，从资源高效利用、运营流程绿色化升级等多维度协同发力，持续优化运营全链条碳排放，以精益化运营实践筑牢绿色发展根基，推动绿色理念转化为常态化、标准化的运营行动。

精益制造



五期智慧工厂，开创了行业第一个集成多种算法、自动化设备的生产模式，将智能制造融入到定制家居全链路管理中，实现交付周期和产品质量的提升，助力园区践行绿色低碳运营。

绿色能源

积极探索并成功引入园区屋顶光伏，不断为园区直供持续的绿色能源，搭建园区电动车智能充电系统，为电动车辆提供便捷充电服务，最大程度利用可再生能源代替传统能耗，优化能源结构。



● 绿色办公实践

公司积极推行电子化办公并采取各项节能措施，带动员工营造绿色办公、节能减排的良好氛围。

无纸化办公

公司使用 OA 系统、ERP 系统等移动互联网工具，鼓励员工双面打印、黑白打印，纸张再利用，进一步提高纸张利用率。

节电节水

公司在办公场所张贴海报、标识，鼓励员工随手关灯、节约用水，节约资源。

线上会议

公司提倡员工多使用网络会议，并对公司会议室会议设备进行升级改造，提高会议通讯设备效能，保障了线上会议的质量。

环境保护

公司在办公场所张贴海报、标识，宣导反浪费、环保等相关标语，提升员工的环境保护意识。

节能降耗

确保会议结束或会议室空闲时，会议室的空调、照明、投影设备等电源保持关闭状态。

绿色差旅

公司倡导减少非必要公务出行，绿色出行，尽量采用环保、绿色、低碳的出行方式。

● 环境风险管理

公司高度重视环境风险管理工作，结合定制家居与智能制造行业运营特点，聚焦生产制造、能耗管理、废弃物处置、环保合规及极端天气应对等核心风险领域，建立完善环境风险清单，明确风险等级、专项防控措施与责任主体，确保各类环境风险可防、可控、可管。

预警及应急机制

为防范和有效应对突发环境事件，公司按事件的严重性、紧急程度和影响范围，制定了《安全生产管理制度》《生产安全事故应急预案》等符合自身风险特征的环境管理制度和应急响应程序，预案体系包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案等，覆盖了公司可能发生的事故类型、应急响应机制、后期处置工作、应急保障措施等内容，有效指导公司生产安全事故发生后的应急救援行动。并通过日常安全检查、月度消防器材检查、定期应急培训和演练等方式辨识隐患、针对性地提高员工应急处置能力。

公司在实施新、扩、改建项目时，开工前委托专业机构进行环境影响评价，严格履行环境影响评价义务，由行政审批部门批准同意后开工建设。

消防安全演练



2025年6月19日，公司组织消防应急演练，通过模拟火灾事故或生产事故引发火情，完成现场疏散、灭火扑救等任务。本次演练提高了各部门快速反应及联动协助能力，增强员工安全意识。

宣传与培训

公司制定了全面的安全生产教育和培训计划，培训人员包括各单位负责人、安全责任人、特种作业人员、新员工等，培训方式为线上和线下相结合方式，培训内容包括危化品管理、职业卫生、职业健康、消防安全、应急响应等关键方面，为员工科普安全知识，提高公司安全生产管理水平。

公司安委会每月组织召开例会对当期国内发生的重大的、典型的案例和本公司的实际案例进行分享和总结，及时学习宣导最新的环保法律法规，同时对排查中发现的环保、安全隐患点提出整改意见，并布置各部门下月环保重点工作。



安委会月度会议

公司安委会定期组织召开月度安全生产会议，通报本月安全工作情况及布置下月安全工作。

安全生产管理

公司定期开展安全生产检查，强化现场安全生产管理，落实安全生产主体责任，保障生产工作顺利开展，消除各类安全隐患，有效提升员工安全生产意识。



保护生态环境

公司在维护公司自身发展和创造经济价值的基础上，非常重视环境保护与资源的可持续发展，主动承担环境责任，将绿色理念贯彻整体发展运营。同时加强与当地政府和社区的合作，积极组织和参与环境保护教育和宣传活动，提高员工和社会公众环保意识。

● 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保相关法律法规和国家标准，以 ISO14001:2015 环境管理体系为基础持续改进和完善环境管理体系建设。

报告期内，公司未发生环保事故和环境领域违法违规事件。



为配合落实《中国制造 2025》和《工业绿色发展规划（2016-2020 年）》完善我国绿色制造标准体系，规范引领绿色工厂全面创建，推动家具行业绿色工厂的全面建设，公司积极参加由工业和信息化部支持，全国绿色制造技术标准化技术委员会（TC337）技术指导，中国工业合作协会立项起草的《家具行业绿色工厂评价规范》标准，项目号为：T/CIC-003-2021，并曾在 2021 年荣获标准化工作先进企业殊荣。

● 废弃物与污染物管理

公司已建立污染物管理体系和相关责任制度，严格落实环保措施，依法依规开展各项生产经营活动，切实履行环保职责。

公司定期委托有资质的第三方环境检测单位，针对生产经营活动中所产生的各类排放物实施全面检测分析，及时洞悉公司污染物排放对周边环境的影响，进而优化环保策略与工艺流程，确保公司在污染物处理环节始终保持高度的环境合规性与生态友好性。

公司及子公司在报告期内主要污染物排放情况业经有资质的第三方检验检测机构检测，主要排放情况如下：

主要污染物及特征		排放方式	执行的污染物排放标准	达标情况	备注
污染物的名称					
生活污水	化学需氧量	生活污水进入化粪池预处理后进入市政截污管网排入城镇污水处理厂；生产废水委托有资质的单位收集。	500mg/L	达标	中山/佛山基地
	氨氮		-	达标	
	pH 值		6-9	达标	
	悬浮物		400mg/m ³	达标	
	石油类		20mg/L	达标	佛山基地
有组织废气	颗粒物	经工业废气治理设施处理后高空排放	120mg/m ³	达标	中山/佛山基地
	总 VOCs		120mg/m ³	达标	中山基地
	非甲烷总烃		100mg/m ³	达标	
	臭气浓度		6000	达标	
噪声	厂界环境噪声	昼间连续	60dB	达标	中山/佛山基地

● 研发绿色环保产品

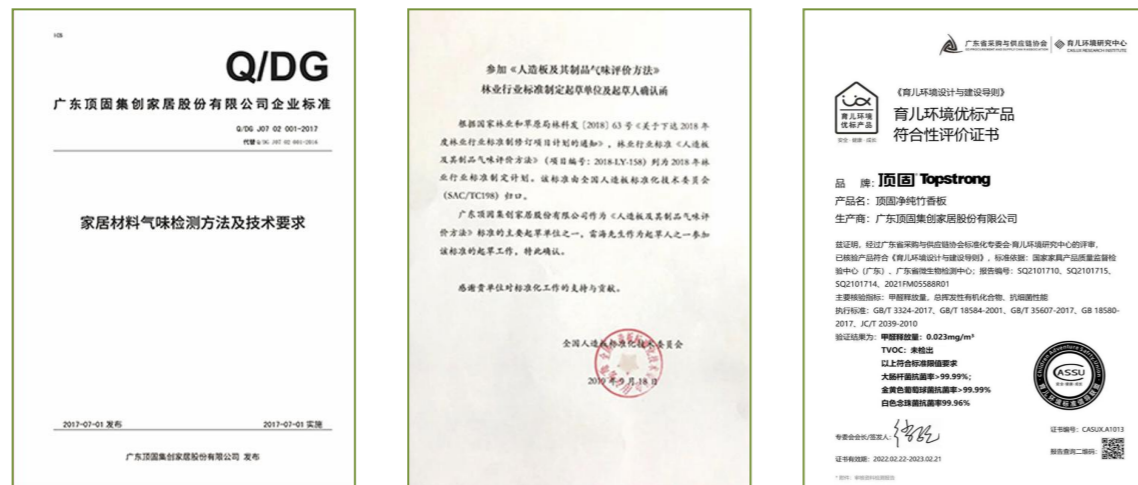
顶固紧跟国家政策步伐，始终坚持以企业高质量发展，推动着中国家居环境向着更绿色健康、更生态宜居的方向稳步前行。多年来一直致力于为消费者打造绿色环保、健康安全的好房子，为消费者构建高质量健康家居解决方案。作为竹香板创导者，从“竹香板”到“竹香板家居 4.0”，顶固始终将环保作为产品研发和升级的重要驱动力，不断刷新环保标准，推动绿色技术的创新应用。

以竹代木 开创先河

顶固在 2010 年优先使用 E0 级板材，并在 2013 年产品全线升级 E0 级标准，高于国家标准，实现绿色创新循环发展低碳发展。

2017 年，顶固以竹代木，在行业首次推出了“竹香板家具”，引领家居行业材料变革。得益于“竹香板”的诸多性能、生态优点与价值挖掘创造，尤其是“竹香满屋，告别杂木异味”的价值创新——很好地解决了当时板式定制家具最大的消费痛点：气味污染问题。

竹香板诞生后，顶固组织了专项团队，制定并实施了企业自身的《家居材料气味检测方法和技术要求》，率先行业建立家居气味检测的企业标准，以进一步提升产品的环保性能，保护消费者利益，同时为后来国家林业和草原局草拟和颁发国内第一套关于室内家具气味的标准《人造板及其制品气味分级及其评价方法》打下了坚实的基础。



自我迭代 不断升级

2020 年，物理性能提升 1 倍、稳定性更优越的第二代竹香板成功问世；2021 年，板材净化功能再度升级的超 E0 级环保第三代净纯竹香板正式投入市场，实现 83% 的甲醛净化率、提升负离子浓度 114% 及超 99.9% 的抗菌率；2022 年，将产品和技术延伸到空间范畴，为消费者打造一个健康友好的整体家居育儿环境，并连续 5 年获得了国内第一个适用于儿童安全成长空间的整合标准“育儿环境优标产品认证”。顶固净纯竹香板通过“育儿环境优标 (CAS.UX)” 认证，表明该产品在健康环保指标和安全使用性能上均符合亲子使用或儿童单独使用的要求，是亲子友好且适用于儿童生活空间的。

顶固竹香板家居 4.0，就是以纯竹材、纯竹香、纯抗菌、纯净醛、纯呼吸、MDI 生态胶为核心，为消费者提供全空间、全品类、24hx360° 的整体环保家居定制的解决方案。

- ▶ 纯竹材：从源头上确保绿色纯净，取材自经国际 FSC 认证的原生态竹林。
- ▶ 纯竹香：100% 纯竹制板，淡淡清香告别杂质异味。
- ▶ 纯净醛：特殊的多孔结构，有效降低室内甲醛含量，净化效率达到 82.9%。
- ▶ 纯抗菌：富含天然“竹醌”成分，有效抗菌率 > 99.9%。
- ▶ 纯呼吸：持续释放负离子，吸附 TVOC、H₂S 及甲醛等有害化学物质保持空气清新。
- ▶ 超 E0 级标准 F4 星认证、育儿优标产品认证。



社会篇

05

以人为本 向善同行

- 携手员工发展
- 创新驱动品质
- 共建多元价值



携手员工发展

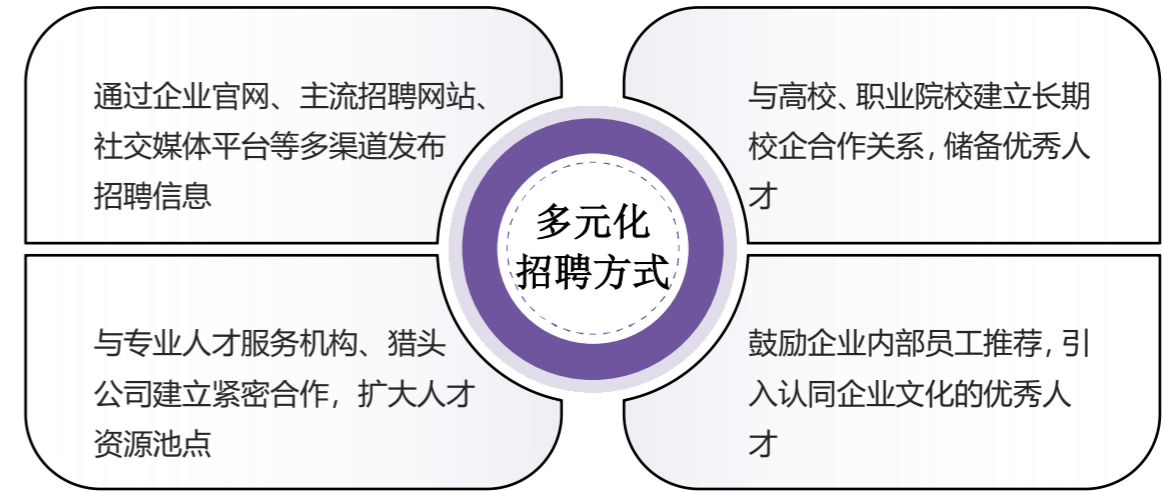
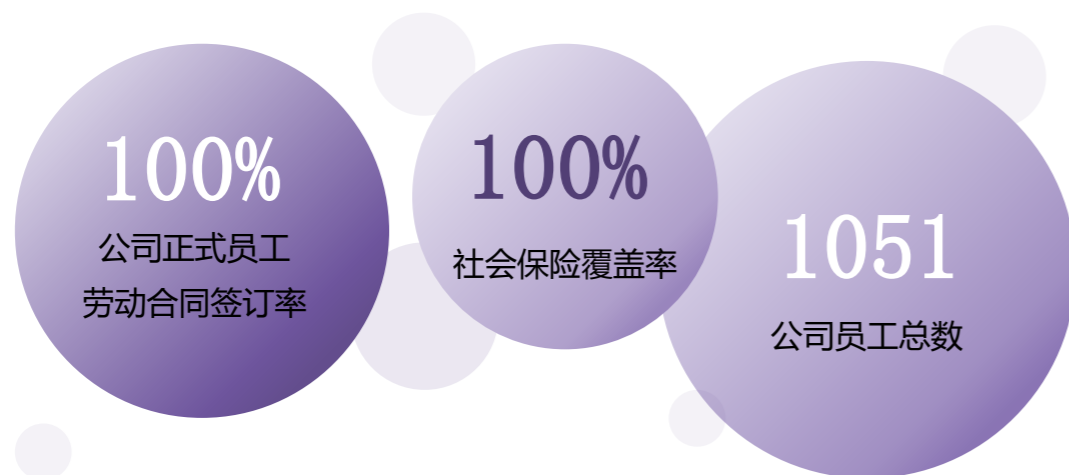
顶固集创始终秉持“以人为本”的理念，坚持将员工发展与企业成长同频共振、同向而行。公司以公平、公正、包容为准则，持续完善员工权益保障、职业健康防护及职业成长体系，搭建多元化职业发展平台，用心倾听员工心声、凝聚员工合力，推动员工与企业携手共进、共生共荣、共筑成就。

● 员工权益保护

公司始终坚持维护员工合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立完善的人力资源管理体系和制定《员工手册》等管理制度，规范招聘与解聘、薪酬与福利、培训与晋升等方面的管理，促进员工的成长成才和自身价值的实现，保障每位员工的合法权益。

员工合规雇佣

公司倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在员工招聘、薪酬和福利、晋升中的任何歧视行为，严禁和抵制任何形式的雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖行为。公司践行“以人为本”的发展理念，积极倡导营造包容、平等和多元化工作环境，公平对待来自不同国籍、肤色、民族、种族、文化、宗教信仰等背景的员工，努力让每一位员工都能获得充分的归属感，促进不同背景的员工相互交流。



指标名称	单位	2024 年		2025 年	
		人数	占比	人数	占比
按年龄划分					
30 岁以下	人	248	19.42%	166	15.79%
30 (含) -50 岁 (不含)	人	908	71.10%	774	73.64%
50 岁及以上	人	121	9.48%	111	10.56%
按学历划分					
硕士及以上	人	6	0.47%	5	0.48%
本科	人	223	17.46%	207	19.70%
专科	人	346	27.10%	367	34.92%
高中及以下	人	702	54.97%	472	44.91%
按专业划分					
生产人员	人	524	41.03%	388	36.92%
销售人员	人	321	25.14%	282	26.83%
技术人员	人	158	12.37%	134	12.75%
财务人员	人	27	2.12%	25	2.38%
行政人员	人	247	19.34%	222	21.12%
按民族划分					
汉族	人	1,159	90.76%	956	90.96%
少数民族	人	118	9.24%	95	9.04%
按性别划分					
男性	人	860	67.35%	690	65.65%
女性	人	417	32.65%	361	34.35%

员工薪酬激励

公司薪酬政策严格遵循公平、竞争、激励、经济四大核心原则，坚守“按劳分配、多劳多得、优绩优酬”的价值导向，构建科学合理的薪酬体系，将薪酬与岗位价值、工作绩效、个人能力紧密挂钩，充分调动员工工作积极性与创造性。公司将企业战略发展目标与团队、个人目标有机融合，构建薪酬激励的长效机制，持续完善并强化对员工能力与业绩的客观公正评价体系，每年结合公司经营情况制定员工薪资调整方案，兼顾市场竞争力与内部公平性，以科学的薪酬激励体系赋能员工成长，推动公司实现可持续发展。

公司结合不同岗位的性质与工作特点，搭建差异化薪酬结构与激励模式，已建立岗位绩效工资制、计件工资制等多元工资体系，薪酬构成涵盖岗薪基数、提成工资、绩效奖金、年终奖金等，并根据岗位实际需求配套发放专项补助与津贴。同时，公司严格遵守薪酬发放相关规定，按时足额发放员工薪酬，无拖欠、克扣情况，实行薪酬公开透明制度，明确薪酬构成及核算标准，筑牢薪酬管理的公平性基础。

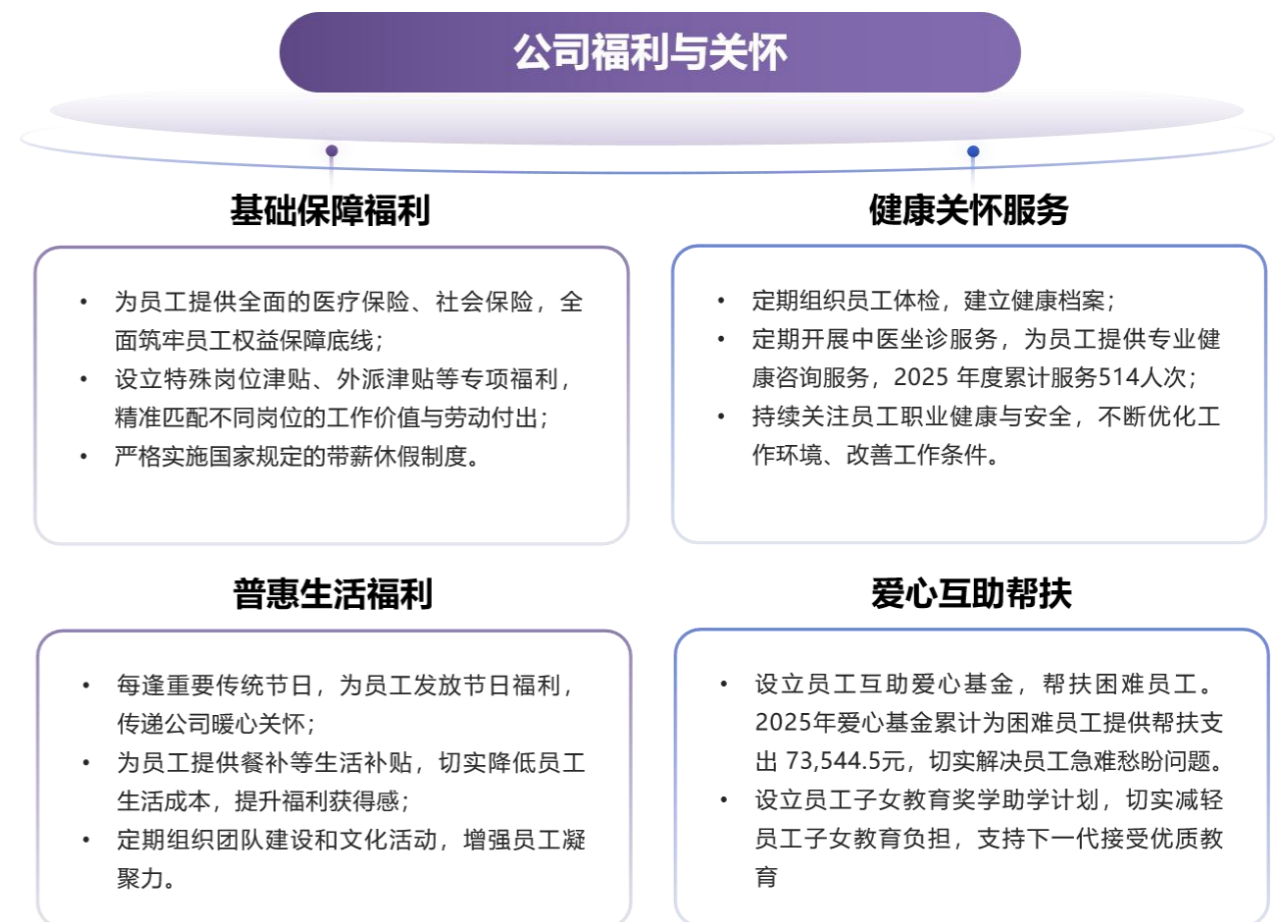


员工多元关怀

公司对员工的关怀可以增强员工对企业的认同感和归属感，增强凝聚力，让员工有良好的工作状态，从而促进员工与企业的共同成长和共同发展。顶固多年来建设了完善的员工关怀体系，多维度，多方面为员工赋能支持

员工福利保障

公司始终秉持“视员工为家人”的核心关怀理念，构建全方位、多元化的员工福利体系，持续关注员工职业健康与安全，不断优化工作环境、改善工作条件、升级福利待遇，切实提升员工的幸福感、获得感与归属感。



员工民主沟通

公司始终坚持民主管理、员工为本的核心原则，搭建全方位、多层次的员工沟通与民主参与体系，充分保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，以开放姿态倾听员工心声，凝聚全员发展共识，营造积极正向、和谐稳定的企业文化氛围，切实推动企业与员工共同成长。

- 畅通多元民主沟通渠道，倾听员工真实诉求**
 依托 OA 系统、企业微信、总裁信箱、公开邮箱、专线电话等载体，搭建多形式、多层次的双向沟通平台，以开放包容的心态倾听并合理采纳员工的意见建议，助力公司和谐稳定发展，培育积极正面的企业文化。
- 落实职工代表大会制度，保障员工民主管理权利**
 严格遵循《公司法》及上市公司相关监管规定，每年定期组织召开职工代表大会，充分听取工会及职工代表的意见建议，全面保障员工的参与权与知情权，构建企业与职工良性互动、和谐共赢的发展格局。
- 开展全层级满意度调研，闭环驱动管理优化提升**
 围绕发展空间、文化氛围、薪酬福利等核心方面，持续开展覆盖不同层级、不同序列员工的满意度专项调查，精准识别影响员工满意度的关键因素，针对性制定并落地改进提升的具体措施，持续提升员工满意度与归属感。

员工文化生活

公司始终坚守“以人为本”的核心原则，关注员工幸福感提升，将“让员工受人尊敬，生活更加幸福”的企业理念融入文化建设的每一处细节，通过开展一系列兼具温度与力量的文体活动，为员工打造身心愉悦、展示自我的优质平台，深度增强团队凝聚力与协作效能，同时搭建亲情桥梁，增进员工家属对公司的认同感与归属感，全方位助力员工实现高效工作与健康生活的平衡发展。

2025 年，顶固以活动为载体，将关爱员工、传承文化、践行责任的理念融入每一个瞬间。从职场成长到生活关怀，从传统节日到公益践行，每一场活动都凝聚着初心与匠心，让这份独特的“家”文化成为每一位员工心中最温暖的力量源泉，为企业高质量发展注入源源不断的精神动力。



● 员工职业成长

公司持续深化和完善员工培养机制,积极开展符合各项岗位需求的员工培训,促进员工能力提升,明确员工晋升通道和人才梯队建设,充分激发员工自主学习。

培训管理体系

公司在 2010 年专门成立顶固学院,对内主要负责宣传公司的战略意图,提炼并弘扬公司文化,培育学习精神,提升综合素质,造就顶固职业经理人;对外建立对外战略合作机制,打造一支具有强大战斗力的管理、营销团队。顶固学院已建立了相对完善的培训管理体系,建立和健全《培训管理制度》《事业部二级培训制度》等培训管理制度,确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施,构建顶固“自主知识体系”,并推行员工职业生涯设计,为员工的能力提升与职业发展创造平台,保障公司发展战略目标的实现。



2025 年,公司继续深耕人才发展,每一场培训,都是一次思想的碰撞、一次能力的提升、一次成长的见证。我们以“传承创新”为舵,以“人才发展”为帆,在赋能组织、助力业务的航程中,留下了扎实而闪耀的足迹。年度开展培训课程 320 次,年度总课时 7,612 小时,年度参训人次 4,585 人次。

常规培训: 夯实职业素养

顶固学院全年共开展了 63 场课程,并精心打造了《一堂 AI 课》《玩转 Excel 图表可视化:让你的数据会说话!》《轻高定 VIP 客户的营销设计攻略》等系列精品课程,采用“轻理论、重实操”的教学模式,注重学以致用,知行合一,旨在提升员工专业能力,提升工作效率及解决问题的能力。

通用培训: 筑牢发展基石

全年系统化开展涵盖公司安全类、体系类、知识产权等培训,确保全员覆盖,旨在提升全员安全意识,深化质量管理体系理解,增强知识产权保护意识,防范法律风险。

项目培训: 锻造核心能力

组织顶固“高潜计划”中层管理核心能力特训营、Techmark 商业决策模拟训练营、青苗集训、讲解员招募培养、顶固高管读书会等各项学习活动,旨在加强管理人员的核心能力,为公司人才梯队建设提供可持续支撑。

顶固青苗计划



中层管理核心特训营

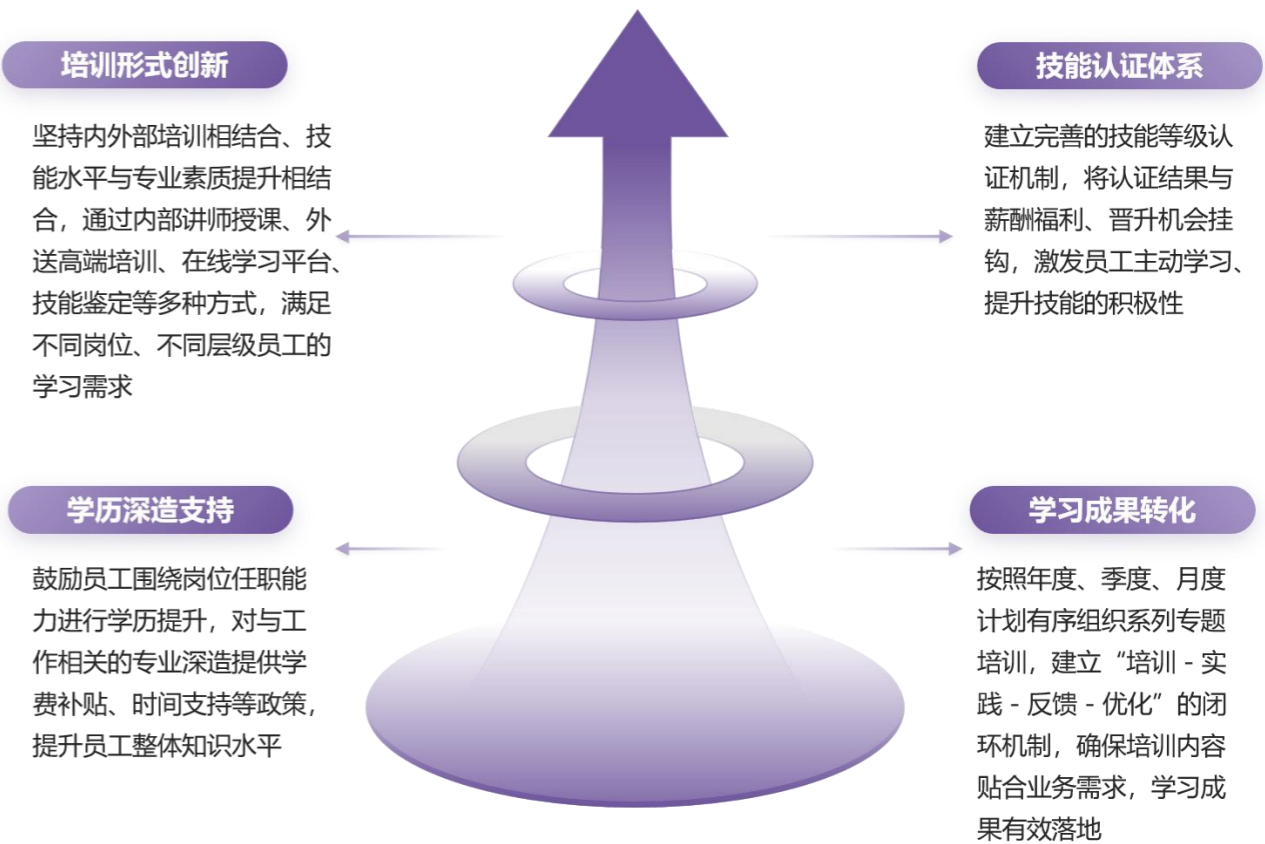




职业发展体系

为适应行业规模化发展、把握行业巨大市场空间的机会、满足公司高速发展的人才需求，公司构建科学合理的员工职业发展通道，引导员工不断学习和成长。公司规范任职资格体系，分别为管理岗位和技术岗位人员建立专业技术发展通道，员工可通过资格认证管理流程在通道内晋升。

为深化培训效果，公司构建了全方位、多层次的人才培养生态，确保学习效果有效转化为工作绩效：



创新驱动品质

公司作为国家级高新技术企业，始终把研发创新作为企业的核心竞争力，在行业深度调整背景下坚定不移地走差异化发展之路，通过产品技术创新、品质管控强化、智能制造升级与服务体系革新四大维度协同发力，成功实现从整家定制向高端定制的战略跃升，为消费者提供兼具高端品质与亲民价格的家居解决方案，彰显了顶固在行业变革中的引领者姿态。

● 产品技术创新

产品技术创新是顶固提升品质、领跑行业的核心动力。2025 年，公司围绕环保材料、原创设计与专利技术持续攻坚，将研发成果转化为高品质家居产品，打造差异化竞争优势。

设计驱动品牌升级

作为高端全案定制家居品牌代表的顶固，在卷市场、卷价格、卷技术的混战中，始终坚持设计驱动，既走入消费者真实生活，带来超越期待的体验，也重塑高端品牌的成长路径，引领行业变革。

竹香板 x 天然木皮 x 意式涂装



2025 年，为了满足消费者对高品质家居的追求，顶固以天然木皮为载体，把中式生活美学融入现代家居设计，通过木纹的视觉温度、触觉质感和木香的嗅觉记忆，打造出符合中国人审美基因与精神诉求的高端生活解决方案，重释东方“天人合一”的栖居智慧。

为此，顶固高端定制重磅发布《顶固轻高定落地白皮书》，围绕销售服务、设计服务、工地管理、工艺系统、施工系统、下单服务、制造模式、安装服务以及服务工具九大体系升级，细化百余个服务节点，实现从设计蓝图到落地交付的全流程高严管控。

保持工艺技术创新

顶固专注高品质家居定制，秉持“让消费者享受美好的家居生活”的经营使命，不断保持工艺技术创新，以“高颜值，高价值，高保值”三大维度，为老百姓提供高性价比的创新高定工艺设计。顶固研发团队从未停止对产品工艺创新、技术创造的追求，不断钻研出颠覆传统的高品质产品，以个性化的设计理念，精准的功能定位，实现产品外观设计与功能性的完美平衡。



完善创新管理体系

在追求高质量发展的道路上，顶固始终将系统性创新视为核心驱动力。不仅致力于产品的研发与设计，更着力于构建一个科学、高效、可持续的创新管理生态系统。报告期内，公司凭借在创新管理、知识产权等方面的综合优势，荣获 ISO 56005《创新与知识产权管理能力》二级认证，标志着顶固长期以来构建的系统化、高标准创新管理体系获得了国际权威认可。该标准由我国提出并推动制定的首个知识产权管理国际标准，其以创新价值实现为导向，强调创新管理与知识产权的深度融合，旨在提升创新效率、质量和效益。



顶固依托自主研发、坚持原创设计，持续以其突出的创新能力稳步推动企业技术提升与产品升级，让企业在竞争中蜕变，在冲击下领先，实现高质持续的发展。

截止 2025 年 12 月 31 日，公司及子公司累计拥有 56 项软件著作权和 882 项有效专利权证，其中发明专利 71 项、实用新型专利 480 项、外观设计专利 331 项。

顶固作为行业的领导品牌之一，积极参与制定实施多项国家及行业标准。截至 2025 年 12 月 31 日，顶固参与制定或主导制定并实施了 53 项标准。其中，国家标准 4 项、行业标准 22 项、团体标准 27 项。

顶固将持续强化创新管理融入从研发到市场的全价值链，驱动更多创新成果的持续产出并转化为市场价值与核心竞争力，支撑企业的长期可持续发展，在为全球用户创造卓越家居体验的同时，积极为行业的技术进步与高质量发展贡献顶固力量。

完善知识产权管理

知识产权是企业的核心战略资源，也是企业保持综合竞争力的重要组成部分。在加强企业知识产权保护、建立知识产权管理体系等方面，顶固一直不遗余力，积极贯彻《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规。通过搭建研发、制造全生命周期的知识产权管理体系，在企业管理、产品研发生产、销售宣传各环节嵌入知识产权管理，防范知识产权风险，并形成持续的创新机制，保持工艺技术、生产制造的行业领先，保护自身知识产权的同时确保尊重他人知识产权。

顶固还定期邀请相关专家为企业知识产权、管理、销售等人员进行专业、全面、系统的培训，提高企业知识产权管理能力，健全企业知识产权管理机制，防范知识产权风险，从而提升企业核心竞争力。

在长期坚持原创、自主创新的发展道路上，顶固的专利不但做到了“数”的增长，还实现了“质”的突破。顶固主导研发的专利成果“一种用于自动门控制系统中的信号探测装置”“射频感应锁及其读卡模块”“平滑式自动门”更是先后获得了第 19、20、21 届“中国专利优秀奖”。

顶固保护知识产权所做的努力得到国家、省、市各级知识产权主管部门的高度评价，先后荣获“中山市专利试点单位”“广东省知识产权示范企业”“广东省知识产权优势企业”“知识产权管理体系认证”、第 19、20、21 届“中国专利优秀奖”等荣誉。



● 品质管控强化

品质管控是顶固坚守产品底线、守护用户信赖的重要保障。公司持续改善产品品质和质量管理体系，全面落实质量监控流程和安全保障措施，构建从原料到成品的全链条检测体系，以国家级检测标准与工匠精神，严把每一道质量关口。

完善产品质量体系

公司致力于持续完善质量管理体系，精准把控产品质量，以产品质量的稳定赢得客户信任和推动公司持续发展。公司已建立质量管理制度，定期开展产品审核和过程审核，强化精细化管理和严格的过程管控。

为提升公司市场竞争力，增强消费者与社会各界对公司产品质量的信心，为技术可行性研究、新品开发及标准化建设提供精准测试数据支撑，公司于 2008 年筹建实验室。实验室占地约 500 平方米，配备国内外精密先进仪器 80 余台，可对人造板及制品、家具材料、五金、锁具等 90 余项关键项目开展测试评价；拥有多名具备丰富检测经验与实验室管理能力的专业工程师，严格遵循 CNAS-CL01:2018 认可准则，已于 2017 年 6 月通过 CNAS 国家合格评定认可。

实验室以“检测方法科学、行为公正规范、数据准确无误、服务优质高效”为质量方针，坚持以数据为依据、以法规标准为准则，确保检测结果真实可靠。依托国家级 CNAS 实验室，凭借专业检测技术与前沿科技，实现从原料到成品全链路品质把控，为产品质量筑牢坚实保障。



完善体系认证管理

公司建立并实施了完善的管理体系认证与维护机制，通过常态化内外部审核与评估，推动管理体系的持续优化与迭代升级，系统性提升质量管理水平。目前，公司已先后通过质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理体系认证，并定期开展体系复评与更新工作，确保体系与公司业务发展、合规要求及可持续发展目标的动态适配，为企业高质量、可持续运营筑牢基础。



匠心工艺精益求精

品质是企业的生命线，也是顶固赢得客户信赖、实现可持续发展的根本保障。顶固始终将质量意识深植于企业文化的内核，通过系统性的培训、严格的管控与创新的活动，推动全员、全流程的精益求精，致力于打造经得起时间考验的“精工质造”。通过不懈的工艺改进和全员质量意识的提升，为客户提供更可靠、更耐用的产品，在降低产品全生命周期环境影响的同时，为企业的长期可持续发展构筑最坚实的品质护城河。



● 智能制造升级

在当今家居制造业向智能化、数字化转型的浪潮中，公司始终坚持“以质取胜”，不断深化精益智造。通过数字化建设赋能智能制造升级，打造高端智造工厂，依托精益管理，将工艺制造技术与工业互联网、物联网、人工智能技术有机结合，大幅提高了生产效率和有效降低单位产品成本。

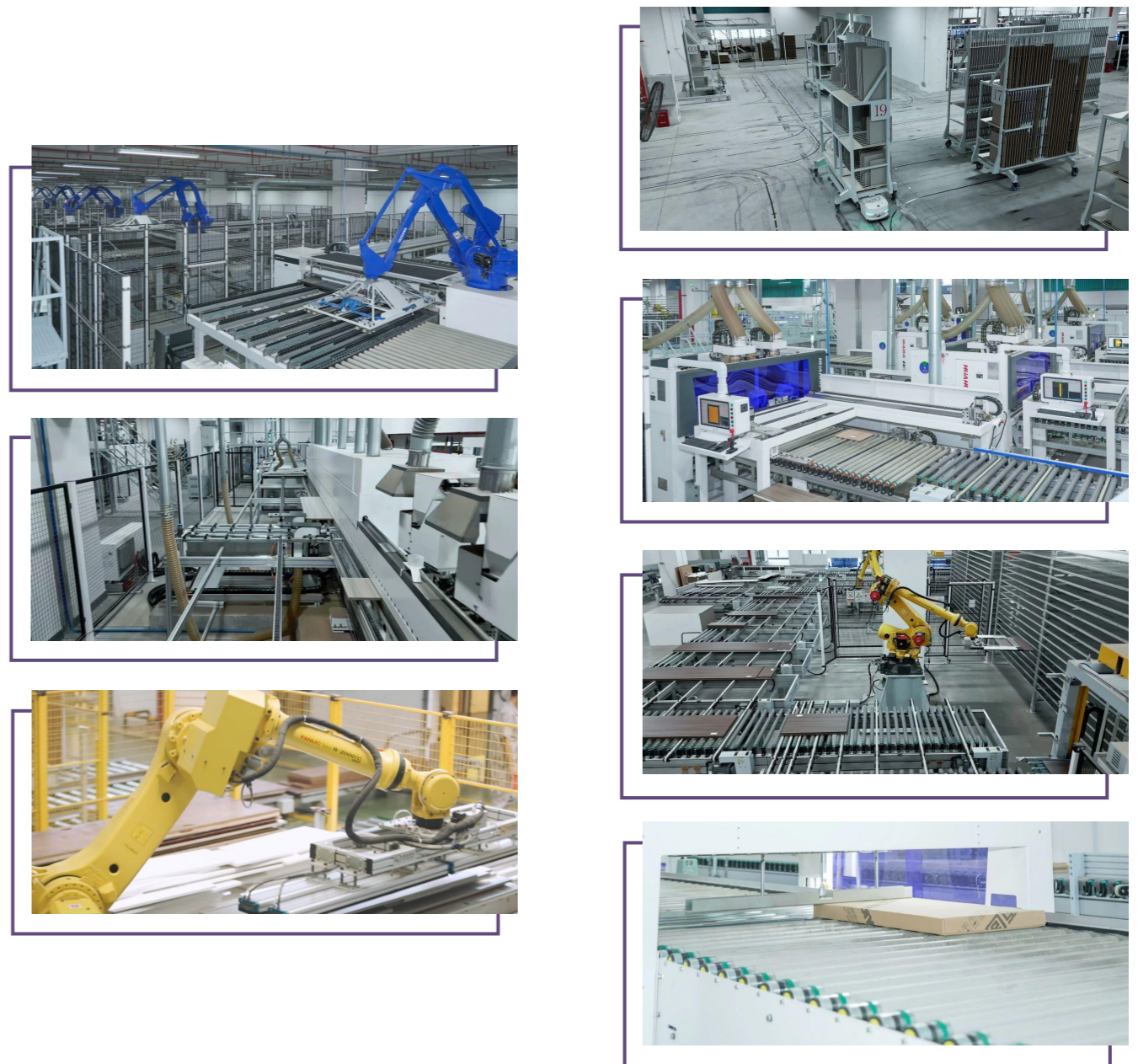
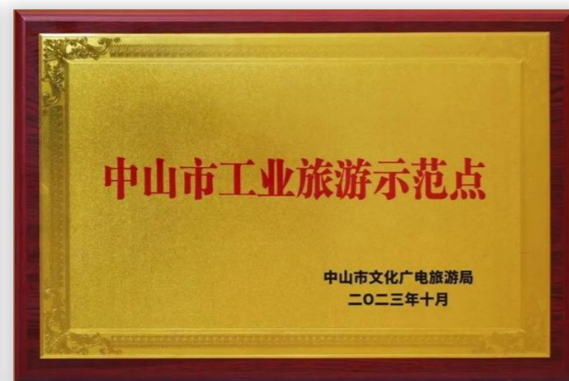
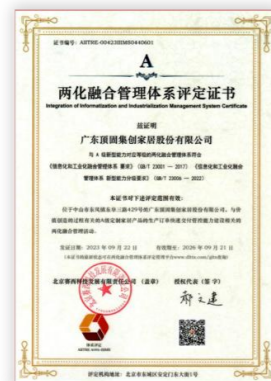
顶固智慧工厂

顶固重视产品品质与技术创新，以数字化建设带动质造升级，2019 年顶固使用募集资金建造工业 4.0 顶固智能制造生产基地，建立全球顶尖的智能生产线，极大地提升生产的产能、灵活性、可升级性、经济效益与产品质量。

柔性生产线 | 大规模非标定制 | 智能化数控生产

- ▶ 占地面积 16297.05 m²
- ▶ 设备年产能 58000 单
- ▶ 板件处理能力峰值达 10000 件/班/10H
- ▶ 产品准确性高达 99.5%
- ▶ 交付周期缩短至 7-12 天

顶固依托自主设计的软件及信息化技术升级数控设备，通过订单处理中心实现订单审核、拆单、排产的全流程规范化管理，将生产过程数字化、可视化，构建起大规模柔性化生产体系。这一模式既破解了定制家具个性化需求与规模化生产的矛盾，又通过信息化管控赋能全生产链条，使生产交付达到更高标准、更高效率、更高品质，实现了从订单处理到成品交付的全流程智能化协同，成功打造两化融合 A 级“定制家居产品的生产订单快速交付管控能力”的行业标杆，并获得中山市文化广电旅游局授予顶固集创家居现代智慧工业园“中山市工业旅游示范点”“广东省工业旅游培育资源库”等荣誉称号。



共建多元价值

公司的成长得益于社会的进步和发展，更离不开广大利益相关方的支持和帮助。在发展过程中，公司秉承利他之心，将社会责任深植企业基因之中，与利益相关方建立连接，合作共赢，共同发展，热心公益。始终默默践行对社会的深厚情怀与坚定担当，为行业树立了多元价值共建的标杆范本。

● 优质客户服务

公司始终把充分倾听客户、消费者的心声视为促进公司高质量发展的一个重要举措，维护良好的客户关系，并定期收集客户满意度信息，以优质的服务满足客户期望，最终实现与客户的互惠、互利、共赢。

客户关系管理

公司与客户保持积极沟通与交流，定期采用电话、回访等方式了解客户的需求和反馈，搭建全流程客户服务响应机制，持续优化客户服务体验。为了提升品牌价值，培养忠实客户群体，打造“顶固金象 6D 服务体系”，以精致设计、精准安装、精良品质、精心维护、精诚物流、精英顾问为顾客提供 24 小时不间断的无忧服务，为消费者提供优质使用体验，更及时、更完善的售后保障。



- ▶精英顾问：所有一线销售精英均经过顶固礼仪课程培训，务求为客户提供从接待、沟通、设计、追踪、安装到保养等完善的顶固五星级服务。
- ▶精致设计：致力于为终端客户提供高端、时尚的产品，提供系统、完善的设计解决方案。
- ▶精准安装：在安装过程中，严格按照国家测量、安装标准及顶固服务流程与标准进行安装。安装完毕，先自检再约客服经理品检，务求让每位客户都满意。
- ▶精心维护：提供 24 小时快速反应机制，对于用户在产品使用、保养过程中遇到的困惑，将在 24 小时内予以解决；提供每年一次免费上门维护及保养服务。
- ▶精良品质：为用户提供高品质、精良的产品与服务，勇于承担责任，彻底解决问题，是工作的准绳与衡量标准。
- ▶精诚物流：提前一天以上预约发货，出发前一至两小时再次提醒客户；包装细致，外表整洁，产品完整数量齐全；运输过程轻拿轻放，爱护有加。

轻高定服务标准

顶固发布《顶固轻高定落地白皮书》，围绕九大服务体系细化百余个服务节点，实现从设计蓝图到落地交付的全流程服务高严管控。通过在“服务颗粒度”上的深耕细作，顶固推动服务品质持续升级，构建起统一、高效、规范的服务体系，为行业轻高定落地树立了全新标准。

公司建立 400 服务热线、官网、公众号专栏等多种客户投诉处理途径，以快速对接客户对交付、验收、售后全流程的诉求，记录与客户的每次交互，跟踪并闭环客户的需求与问题。



经销商赋能体系

公司秉承“让消费者享受美好的家居生活”的经营使命，和“顶固，让您放心”的企业宗旨，营销网络已覆盖全国 34 个省市自治区。公司与经销商们是休戚与共的命运共同体，依托在产品和服务质量、品牌、营销、制造方面的资源和优势，为经销商提供破围之策，突破发展瓶颈。

产品服务

锚定“轻高定”方向，转型一站式家居系统解决方案服务商，以全案设计升级消费体验。

智能制造

依托五期智能工厂和已形成的柔性化、信息化、自动化智能制造优势，全面升级产品高定工艺，持续增强市场竞争力。



品牌实力

二十多年坚守“长期主义”，致力于为消费者打造理想中的美好家居生活，以卓越的产品和服务，挺立中国企业的脊梁，捍卫世界华人的尊严与荣耀。

营销赋能

深耕片区核心商圈以驱动业绩增长，夯实渠道根基，以流量运营为突破口构建高效获客体系；同时依托金保姆、服务中心与流量中心，实现全域赋能。



2025 年顶固全国经销商年会



2025 顶固攀登者大会

提升品牌影响力

公司积极参加各类市场推广活动，包括行业交流会、参与国际国内知名展会等，全方位展示公司在家居行业的雄厚实力和品牌影响力。我们重视与经销商、终端客户的深度互动，围绕行业趋势、产品设计及工艺难点等展开深入探讨，帮助公司产品研发设计团队快速把握新消费市场环境下的家居需求，从而为客户提供更加贴合实际需求的解决方案。

品牌双展联动

2025 年 7 月，顶固五金亮相中国建博会（广州）启幕。展会现场，顶固五金以“全屋定制五金系统方案服务商”的品牌定位，秉持“品类全、方案精、工艺稳”的产品理念，携众多明星爆款产品展出，门用五金六大解决方案、九大系列铰链、厨房收纳、衣帽间收纳、水槽龙头、型材五金、创新五金、灯光系统的集中亮相，吸引了众多游客驻足体验，亲身感受。



区域展会联展

2025 年 4 月，顶固五金强势亮相成都建博会，携三大品类六大系统产品矩阵亮相，涵盖了门用五金、基础五金、收纳五金、型材五金、灯光系统、护墙系统等多个领域，为大家居建装行业提供全屋定制五金系统解决方案。



全球展会亮相

2025 年 9 月，顶固五金再度扬帆出海，亮相 2025 年哈萨克斯坦阿拉木图国际建材秋季展览会。此次参展作为顶固五金全球联展第 19 站，顶固五金持续深化“全屋定制五金系统方案服务商”定位，在“一带一路”经济带上书写中国五金的崭新篇章。

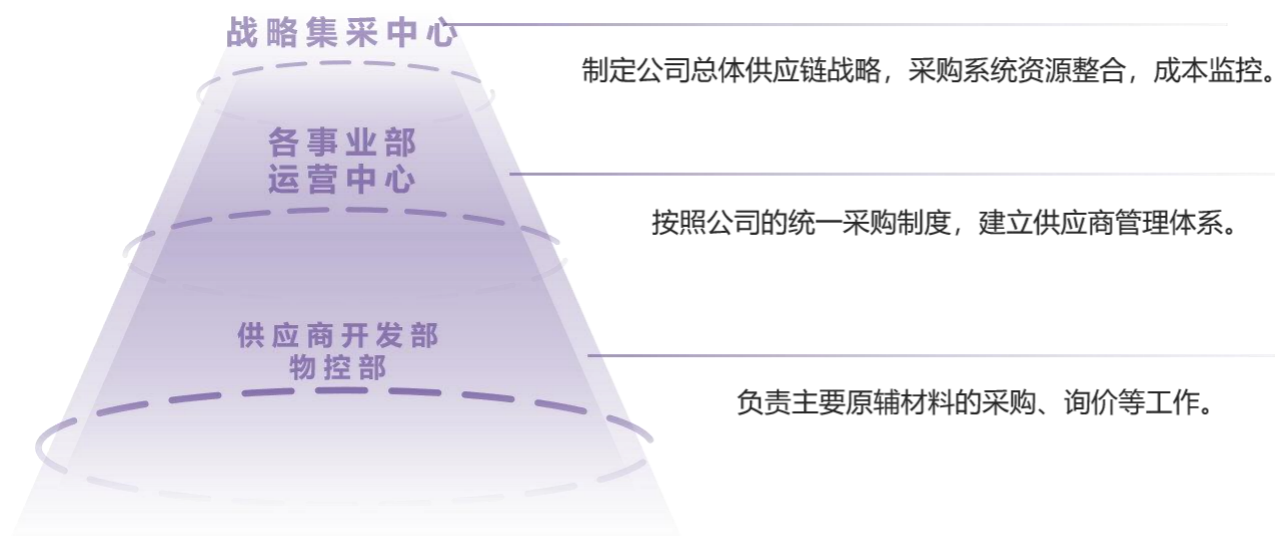


● 可持续供应链

公司高度重视供应链管理，始终尊重并维护供应商的合法权益，通过积极的沟通与协调机制，有效识别并妥善应对供应链环节中的潜在风险，确保生产原材料的稳定供给，推动构建可持续供应链。

供应商管理

为确保采购产品符合产品质量和顾客的要求，公司制定和完善《采购管理程序》《供应商管理程序》等管理制度，以公司总体供应链战略布局为基准，建立相应的供应商准入机制、供应商评价体系、供应商认证与选择、供应商问题反馈机制等全过程的科学管理，明确岗位职责，保障采购活动有序开展。公司设立战略集采中心负责采购系统资源整合、成本监控等工作，战略集采中心通过 ERP 系统对原材料进行动态实时管理，确保公司库存原材料能够满足生产所需，同时结合原材料市场价格波动情况适当调整库存，对原材料成本进行合理管控。公司所用主要原辅材料的采购、询价等工作由公司各事业部运营中心按照公司的统一采购制度分别实施。



供应商风险管理

公司对供应商风险实施严格管理，定期收集并分析市场信息，全面排查并评估可能导致供货异常或质量问题的潜在风险。针对不同级别的风险，公司制定并执行多样化的应急方案，确保在风险发生时能够迅速有效地采取措施，最大程度地降低供应链风险，保障公司运营的稳定性和安全性。

公司依据管理制度定期对供应商进行全面评估，详细记录审核过程中的各项发现，并严格督导供应商按照要求完成整改及资料提交，确保其始终符合企业高标准的采购要求。

风险 / 机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	供应商断供	原材料供应商可能因自然灾害、破产等不可抗力因素，导致生产停滞，无法按时供应生产所需的板材、封边带等关键原材料	成本增加	短期	中	低	建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖，选择优质供应商建立长期合作关系
	原材料价格上涨	主要原材料板材等价格受工艺和供需影响，环保政策趋严和市场需求变化导致价格持续上升，增加采购成本，影响产品毛利率	成本增加	短期	中	低	加强对市场的调研，全面掌握市场行情，拓宽采购渠道，与优质供应商合作技术创新降本
机遇	供应链数字化	提升供应链协同效率，通过对数据进行分析，优化成本管控	成本降低	长期	低	高	推动供应商数字化基础设施建设实现信息实时交互，提高供应链运作效率

平等对待中小企业

公司始终秉承“公平、公正、公开”的原则，积极维护与中小企业的良好合作关系，严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件，以确保对所有合作伙伴的平等对待。报告期内，公司前五名供应商合计采购金额 1.80 亿元，占年度采购总额比例 26.16%，不存在向单个供应商采购比例超过总额的 50%，不存在严重依赖于少数供应商的情形。

● 履行社会责任

“为国家、民族、行业多做贡献，企业才有价值”——这一信念，让顶固的公益之路走了整整十七年。这种源自企业血液中的慈善精神和公益理念，一直驱动着顶固履行社会责任。

顶固手拉手爱心计划

从 2009 年启动“手拉手爱心助学计划”开始，顶固开展爱心公益活动的足迹遍及云南、贵州、青海、河南等 11 个省份，在黄土高坡、在深山村落，建起一所所希望小学。从林新达提出“手拉手爱心助学计划”的初心，到辛兆龙构建新公益版图的创新，顶固的公益基因正在代际传承中不断升华，顶固的公益视野从“硬件捐建”走向“身心健康”，从“助学”走向“育人”。公益焦点从校舍建设转向学习环境的健康守护，标志着顶固公益从“硬件捐建”的 1.0 时代，迈向“健康守护”的 2.0 时代。



17 年公益坚守



顶固新公益版图

顶固睛益行动

11 月 4 日，一场名为“瞳话固事”的爱心公益行动在顶固第六所希望小学温暖落幕。这不仅是一次简单的爱心回访，更是一次聚焦乡村儿童视力健康与素质教育未来的深度实践。顶固联合中华少年儿童慈善救助基金会，通过捐赠全新的“护眼智慧教室”及系列爱心物资，与师生们共同书写了一篇关于光明、梦想与坚守的温暖故事。





顶固第六所希望小学（甘肃临夏榆林小学）爱心回访

无偿献血

公司秉承利他之心的价值观，积极倡导参与无偿献血等公益慈善事业，携手员工汇聚向上向善的力量，营造无私奉献的良好氛围，让公益为社区增添更多温暖。

响应国家无偿献血号召，公司以实际行动践行企业担当，每年都会联合相关的正规献血机构，邀请他们来公司开展无偿献血活动，便利顶固家人都能够奉献出自己的爱心，踊跃加入献血行动和志愿服务中，以实际行动践行无私奉献精神。



公共责任

公司始终将依法纳税视为重要责任，严格遵守国家税收法律法规，始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务，展现出高度的合规意识和责任担当。公司连续多年被评为纳税信用 A 级纳税人，为当地经济做出积极贡献。2025 年公司依法纳税额近 3,000 万元。

校企合作

人才是企业最核心的竞争力，是推动创新与发展的关键动力。在快速变化的市场环境中，拥有一支高素质、高技能的团队，才能让企业持续领先。

公司长期致力于与高等院校建立紧密的合作关系，通过产学研的教学模式，以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托，校企共同培养，为社会输送更多的“高、精、专”的高素质应用型人才。目前公司已与广西科技大学、长江大学、重庆三峡学院、中南林业科技大学、电子科技大学中山学院、广东轻工职业技术大学、南宁职业技术大学、广东理工学院等院校建立了校企合作。通过校企合作，公司能够接收到更多年轻优秀的人才，并将他们培养成适应企业发展、适应行业需求的人才，为公司发展做好人才储备。



未来展望

当前家居行业仍处深度调整期，行业洗牌持续加速，同时存量房装修需求释放、绿色智能趋势凸显，行业迎来转型突围新机遇。回顾 2025 年，公司在持续提高经营和管理水平的同时，积极践行社会责任，为经济社会发展贡献力量，在公司治理、员工权益保护、绿色环保、社会公益等方面扎实推进，取得了值得肯定的成绩。

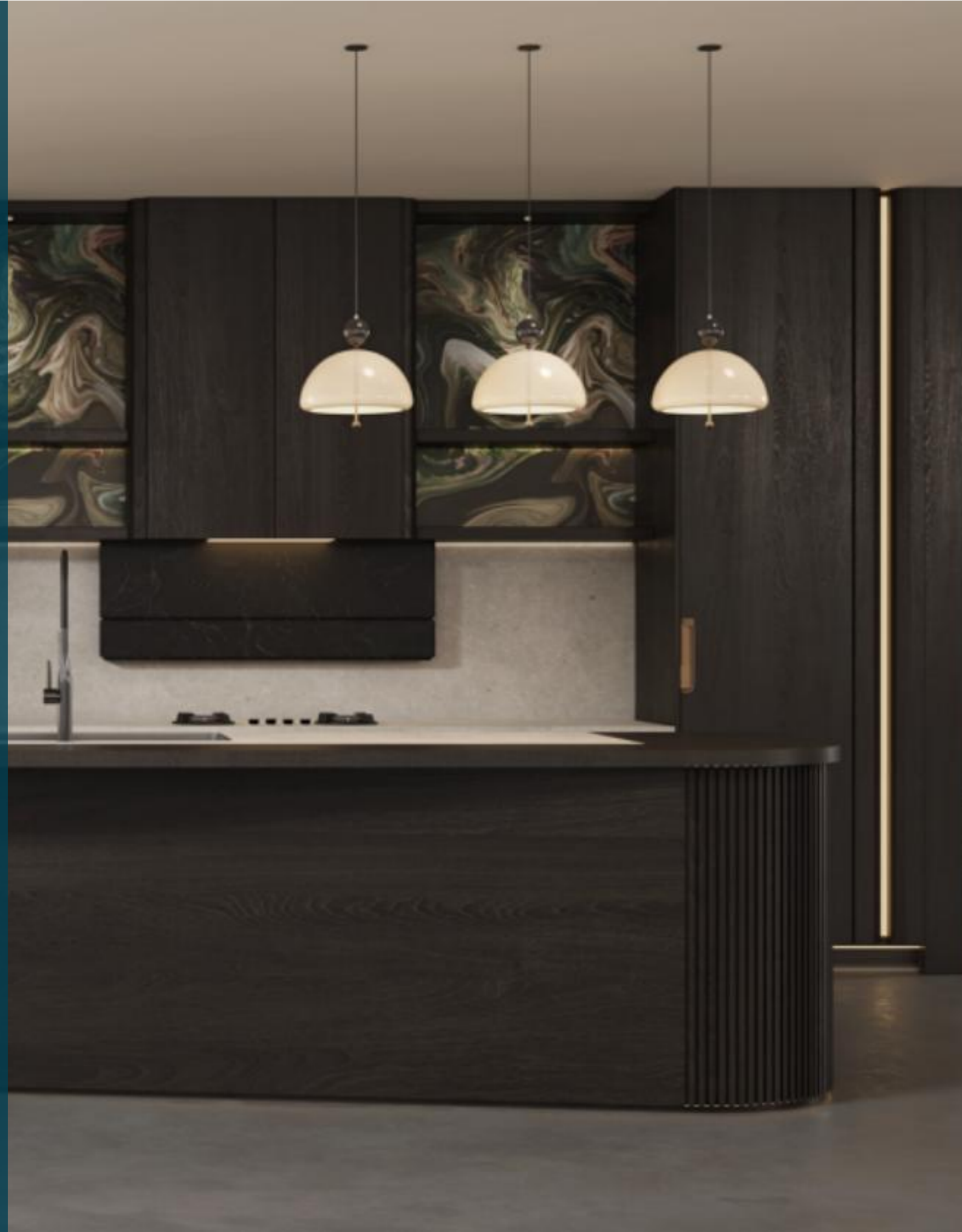
2025 年，公司深化公司治理体系建设，根据相关法律法规要求重新制定《公司章程》，不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，优化董事会组成，完善治理结构。同时加强各类风险的识别、评估与应对，持续加强信息披露的透明度，提升公司整体运营效率，促进公司持续、健康、稳定发展。

2025 年，公司坚持科技创新，深耕智能制造与环保材料创新，全面推进绿色生产与运营，强化生产过程中能源消耗的精细化管理，迭代第四代净纯竹香板，显著提升资源利用效率与产品环保品质，实现绿色生产与效益提升的双向赋能。

2025 年，公司坚持贯彻以人为本的核心价值观，切实加强员工合法权益保护，完善职工福利体系，加强职业技能培训，搭建多元化员工发展平台，着力为公司发展壮大建立优质、稳定的人才梯队，凝聚企业高质量发展的内生动力。

2025 年，公司积极参与社会公益活动，传承“手拉手爱心助学计划”初心，升级公益模式，在教育领域推出“瞳话固事”护眼智慧教室，启用第六所希望小学，推动公益从“硬件捐建”向“健康守护”转型，同时在社区建设等领域持续贡献力量，以实际行动践行企业的社会责任，传递温暖与爱心，打造有影响力的品牌公益 IP。

展望未来，公司将不忘初心，以消费者需求为导向，持续深化智能制造与产品创新，坚守绿色环保理念，提升产品品质。坚定不移地弘扬企业文化，着力维护各利益相关方的合法权益，为员工创造更好的发展平台，为行业发展注入新动力，为社会创造更大的贡献，推动企业实现可持续、高质量发展。



附录

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》索引表

环境维度		
序号	议题	对应报告章节
1	应对气候变化	环境篇:守护生态 绿色未来——应对气候变化
2	污染物排放	环境篇:守护生态 绿色未来——保护生态环境
3	废弃物处理	环境篇:守护生态 绿色未来——保护生态环境
4	生态系统和生物多样性保护	环境篇:守护生态 绿色未来——应对气候变化
5	环境合规管理	环境篇:守护生态 绿色未来——保护生态环境
6	资源利用	环境篇:守护生态 绿色未来——加强环境管理
7	水资源利用	环境篇:守护生态 绿色未来——加强环境管理
8	循环经济	环境篇:守护生态 绿色未来——加强环境管理
社会维度		
序号	议题	对应报告章节
9	乡村振兴	社会篇:以人为本 向善而行——共建多元价值
10	社会贡献	社会篇:以人为本 向善而行——共建多元价值
11	创新驱动	社会篇:以人为本 向善而行——创新驱动品质
12	科技伦理	社会篇:以人为本 向善而行——创新驱动品质
13	供应链安全	社会篇:以人为本 向善而行——共建多元价值
14	平等对待中小企业	社会篇:以人为本 向善而行——共建多元价值
15	产品和服务安全与质量	社会篇:以人为本 向善而行——共建多元价值
16	员工	社会篇:以人为本 向善而行——携手员工发展
治理维度		
序号	议题	对应报告章节
17	尽职调查	治理篇:夯实治理 赋能经营——深化合规治理
18	利益相关方沟通	实质性议题分析——利益相关方沟通
19	反商业贿赂及反贪污	治理篇:夯实治理 赋能经营——深化合规治理
20	反不正当竞争	治理篇:夯实治理 赋能经营——深化合规治理
21	数据安全和客户隐私保护	治理篇:夯实治理 赋能经营——深化合规治理

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《广东顶固集创家居股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们真诚期待您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为顶固集创在环境议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为顶固集创在社会议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为顶固集创在公司治理议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

8. 您对顶固集创在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？
