

股票代码:300729

LOCTEK 乐歌

乐歌人体工学科技股份有限公司

☎ 联系电话: 0574-55007473

🌐 公司官网: [www.loctek.com](http://www.loctek.com)

📍 公司地址: 宁波市鄞州区首南街道学士路436号

# 2025 年度 可持续发展报告

乐歌人体工学科技股份有限公司

# LOCTEK



# CONTENTS

## 目录

<b>报告前言</b>	<b>1</b>
关于本报告	1
<b>董事长致辞</b>	<b>3</b>
<b>走进乐歌股份</b>	<b>5</b>
公司简介	7
企业文化	8
发展历程	9
2025年度大事记	11
<b>2025年度亮点成果总览</b>	<b>13</b>
2025年度亮点荣誉墙	15
关键绩效	17
<b>可持续发展治理</b>	<b>19</b>
可持续发展治理机制	21
可持续发展战略	23
可持续发展风险与机遇管理	24
可持续发展指标与目标	25
利益相关方沟通	27
实质性议题分析	29
<b>专题：乐歌海外仓ESG实践</b>	<b>31</b>

## 01 诚信合规 实现治理可持续

公司治理	41
投资者关系管理	44
合规风控	46
商业道德与反腐败	50
信息安全与隐私保护	54

## 02 绿色低碳 实现环境可持续

应对气候变化	59
气候行动	69
完善环境管理	73
降低资源消耗	85

## 03 研发质量 创新驱动企业可持续发展

研发体系建设	95
推动新质生产力	101
知识产权保护	105
产品质量保障	108
优质服务	117
可持续供应链	123

## 04 以人为本 促进员工全面发展

跨越边界多元共融	131
完善薪酬福利	136
维护员工权益	139
优化民主管理	143
关爱员工生活	145
保障健康安全	147
促进员工发展	158

## 05 慈善公益 践行商业向善

完善公益慈善制度	165
促进教育事业	165
提高人人慈善参与度	169
社区沟通交流	170
支持乡村振兴	171
参与“一带一路”建设	171
支持海外当地建设	172

<b>附录</b>	
指标索引	173
反馈意见表	177

# 报告前言

## 关于本报告

本报告是乐歌人体工学科技股份有限公司（简称“公司”、“乐歌”、“乐歌股份”）向社会公开发布的第二份可持续发展报告（在此之前我们发布过两份社会责任报告，以及两份环境、社会和治理（ESG）报告），旨在真实反映2025年度企业在ESG方面的发展与实践成绩，向利益相关方公开报告企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关方深入透视公司的社会责任实践活动。我们期望通过发布可持续发展报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

### 📄 报告范围

本报告以“乐歌人体工学科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 🕒 报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 📖 编制依据

- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- ▶ 国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

### 📊 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自乐歌股份正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。若财务数据等信息如与年报有出入，以年报为准。

### 🌐 报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在公司网站（<https://www.loctek.com>）、巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

### ✉ 确认及批准

本报告于2026年4月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### ❗ 意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

#### 董秘办



电话：0574-55007473

传真：0574-88080232

电子邮箱：law@loctek.com

联系地址：宁波市鄞州区首南街道学士路436号

## 董事长致辞

2025年，全球经济面临贸易摩擦、地缘冲突与增长分化的多重压力。乐歌凭借强大的韧性和增长潜力，实现营收稳步增长的良好态势。亮眼成绩的取得源于每一步坚实的耕耘，我们以客户为中心，顺应时代发展趋势，坚持长期主义、着眼长远布局，在持续深耕智能家居领域的同时，稳步推进海外自建仓建设。这份报告将全面客观地展现公司在环境、社会与公司治理方面的实践与成效，也承载着我们对可持续发展的坚定信念与不懈追求。

### 项乐宏

乐歌股份创始人、董事长



### 聚焦主业，积极回报股东

公司坚守智能家居核心主业，注重研发创新，坚持发展自主品牌战略，国内主打“LOCTEK乐歌”品牌，国外主打“FlexiSpot”品牌，搭建境内境外、线上线下全方位的销售渠道，始终以创造长期、稳定且持续增长的价值回报为己任。公司抓住近年来海外仓升级为供应链核心枢纽、中国跨境电商持续稳健增长的行业趋势，实现跨境电商与海外仓业务深度融合发展。近三年，公司营收复合增长率31.19%，累计分红超过3亿元，占公司近三年平均净利润的80.53%。公司认真倾听各利益相关方诉求，不断加强投资者的沟通交流，控股股东2次主动增持公司股票，传递出对公司长期发展的坚定信心。

### 完善治理，守正规范运作

公司持续深化规范治理，不断提升治理透明度与公信力，连续3年获评深交所信息披露考评A级。公司同步强化风控合规建设，全面完善风险管理与内控体系；始终恪守诚信经营准则，严守商业道德，健全廉洁风险防控机制；切实保障客户信息安全，实现客户数据安全零事故。以现代化、高效透明的治理架构，夯实公司治理根基，为企业长远健康发展与可持续价值创造提供有力保障。

### 践行绿色，守护生态环境

公司坚持“绿色低碳、节能优先、效率为本、全员参与”的环保理念，将气候变化风险纳入风险管理框架，实现气候治理规范化；积极响应“双碳”目标，把绿色管理贯穿产品全生命周期，开展碳足迹核算，打造“屋顶发电、废水养鱼、鸟语花香、瓜果飘香”的生态工厂。通过技术与设备升级、数字化建设等推进节能减排，降低能源消耗，提高能源利用效率，获评“国家级绿色工厂”、“浙江省节水型企业”。从提高绿色产品占比，使用更多可再生能源，再到全面推行绿色办公，公司将绿色发展理念融入日常运营的每一处，让低碳成为全体员工的共同行动准则。

### 以人为本，助力员工发展

公司秉持“拼搏、创新”的核心价值观，始终重视员工获得感与幸福感。公司提供具备竞争力的薪酬体系，开展股权期权激励，有效吸引并留住核心骨干与优秀人才，通过常态化开展员工培训，助力员工成长成才、实现职业发展。围绕员工衣食住行搭建完善福利保障体系，悉心关爱全体员工及驻外人员福祉，让全体员工共享企业发展成果。与此同时，公司积极践行社会责任，将企业发展与解决社会就业问题相融合，广泛吸纳大学生就业，2025年校园招聘共计88人。伴随企业全球化发展，我们构筑包容多元的企业文化，践行“快乐创造、快乐生活、快乐歌唱”的企业精神。

### 慈善公益，践行商业向善

公司将慈善公益深度融入企业发展战略，积极践行商业向善。先后在多所院校设立奖学金、奖教金，并持续开展结对助学项目，助力教育事业；积极响应国家全面推进乡村振兴的号召，以多种举措助力乡村发展。“乐歌项董说”视频号持续分享商业洞察、管理案例等，为跨境电商从业者与创业者提供经验参考。在参与“一带一路”建设、出海发展过程中，公司积极践行海外社会责任，尊重当地文化、融入当地社区，为当地创造经济与社会价值，推动多方共同发展。

面对复杂多变的外部环境，乐歌始终将ESG理念融入公司战略与日常经营，坚持以创新为动力、以绿色为底色，统筹兼顾经济效益、环境责任与社会责任，努力实现企业发展与社会价值的协同共进。展望未来，我们将持续深耕可持续发展之路，积极开展行业交流合作，携手各方共促行业稳健前行，始终坚守客户至上的理念，以高品质产品和服务为客户创造价值。身处时代浪潮，我们一步一个脚印扎实前行，紧紧围绕高质量发展，用实干走好可持续发展之路，以奋斗开创更好未来。

# 走进乐歌股份

- 公司简介
- 企业文化
- 发展历程
- 2025 年度大事记



## 公司简介

乐歌股份成立于2002年，总部位于浙江宁波。经过多年发展，公司已实现智能家居和公共海外仓业务双轮驱动、协同发展，是国内跨境电商行业的创新型、平台型知名标杆企业。

2017年12月1日，乐歌股份在深交所创业板挂牌上市（证券代码300729），是大健康人体工学行业首家A股上市公司，也是通过IPO形式上市的跨境电商第一股。

公司深耕人体工学大健康领域，围绕智能升降核心技术，构建智慧办公场景和智能家居场景下的各类创新应用。公司主营产品包括升降桌、人体工学椅、升降台、功能沙发、智能电动床等，产品畅销75个国家和地区。

截至2025年底，公司已在全球部署20个公共海外仓，总仓储面积67.23万平方米，为外贸企业提供头程海运、一件代发、FBA转运、海外仓储、售后托管、独立站分销等全流程一站式跨境物流创新服务，已累计服务超2,000家企业，助力中国品牌出海。

乐歌一直牢记企业社会责任，坚持合法经营，诚信经营，依法纳税。多年来，秉承饮水思源、造福桑梓的慈善理念，为慈善事业添砖加瓦。从2006年起，乐歌在宁波大学、宁波诺丁汉大学等学校设立奖学金，累计惠及师生2,500余人。2022年，乐歌乐善慈善基金增资到4,000万元，在助学、助困、助老、助残等方面贡献乐歌力量！

乐歌倡导“快乐创造、快乐生活、快乐歌唱”的企业精神，积极践行共同富裕理念，让员工共享企业发展的成果。

## 企业文化

企业愿景



用科技和创新，成为社会需要的时代企业

企业使命



用户满意  
客户满意

拼搏  
创新



核心价值观

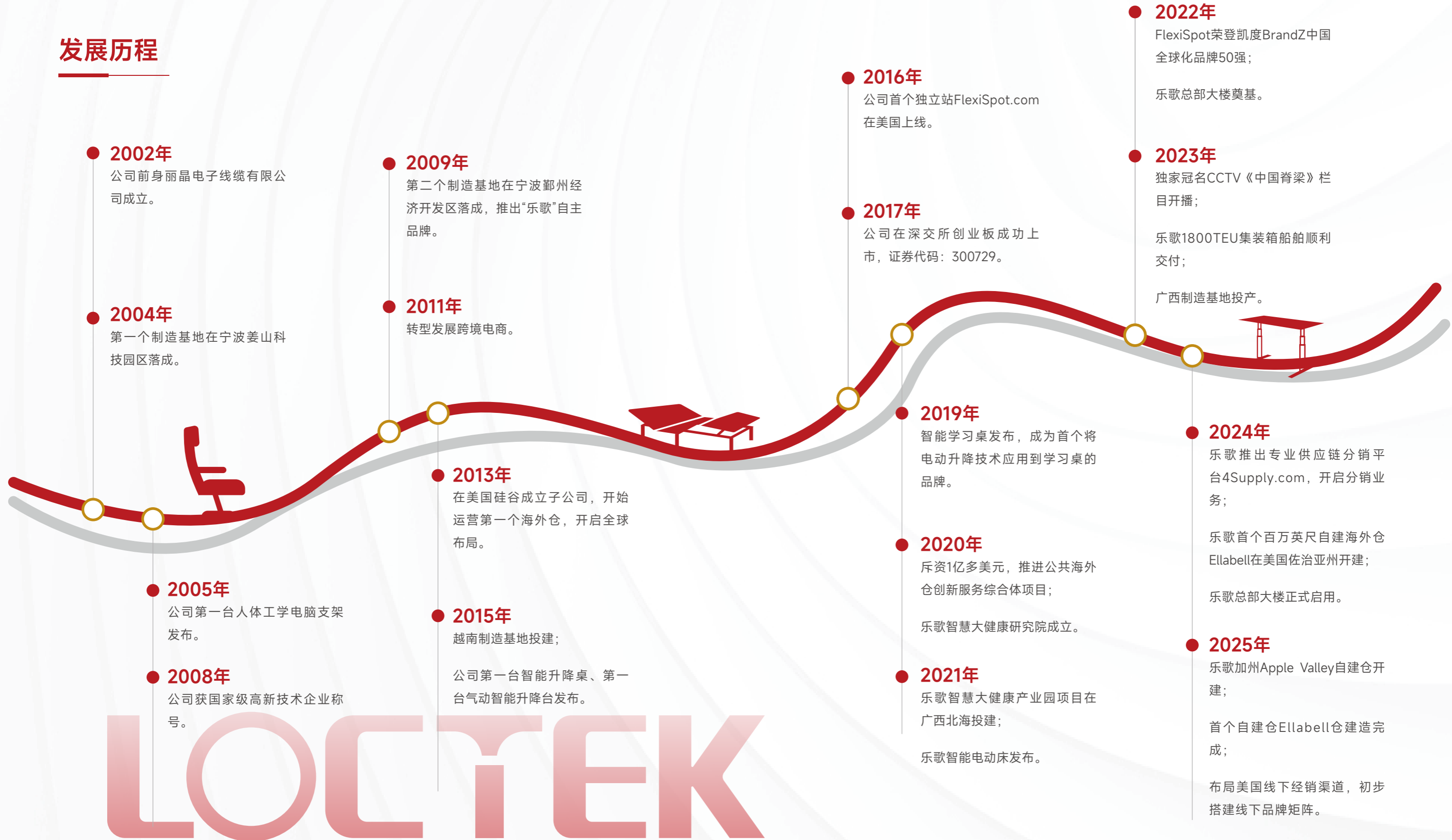
快乐创造  
快乐生活  
快乐歌唱



企业精神



## 发展历程



# LOCTEK

# 2025 年度大事记

01月

研发前移，渠道拓新

- 广西研发分中心正式成立，强化区域性研发协同；
- 乐歌海外仓成功接入TikTok Shop平台，开拓社交电商新流量通道。

02月

模式受瞩目，根基获誉

- 4Supply B2B分销平台获浙江卫视《新闻联播》报道；
- 公司连续第三年荣获鄞州区“大力鼎”奖，综合实力再获地方政府肯定。

03月

开疆新域，深化合作

- 国际营销团队深入全球市场考察拓展；组织33批次客户拜访，触达近400位客户；
- 举办海外仓年度VIP客户答谢宴，巩固核心伙伴关系。



04月

引领行业，实力认证

- 成功主办乐歌跨境电商峰会，发布产业洞察；
- 乐歌海外仓荣登“晓生排行榜标杆企业十强”，行业领先地位获公认。



05月

智造晋级，品牌闪耀

- 公司获评“国家级5G工厂”，智能制造达到新高度；
- FlexiSpot Lotus沙发荣获美国MUSE设计金奖，设计创新力获国际顶级奖项肯定。



06月

营销聚力，人才获评

- 围绕“618”大促开展线上线下整合营销，巩固市场领先地位；
- 公司入选宁波市“人才瞪羚企业”榜单，创新与人才成长性受认可。

07月

网络拓展，服务延伸

- 乐歌海外仓正式推出欧洲头程拼柜服务，进一步完善全球跨境物流解决方案。



08月

品牌深耕，本地运营

- FlexiSpot在德国慕尼黑、汉堡等核心城市启动为期一年的电车广告投放，持续深化欧洲本土品牌建设。



09月

产学研融合，激活创新

- 与多所高校推进博士后联合招聘，并成功举办首届乐歌-诺丁汉大学创新设计大赛，链接前沿学术与产业创新资源。



10月

创新设计，系统赋能

- 海外新品获美国好设计金/铜奖；
- 海外仓智能分仓系统上线，优化全球供应链。



11月

主场卫冕，海外破圈

- “双十一”期间继续蝉联线上品类销售第一；
- 在荷兰市场通过与本地最大科技论坛合作，实现品牌高效曝光与转化。



12月

渠道开拓，基建落成

- 举办乐歌商用渠道会议，开启健康办公商用市场新篇章；
- 越南制造基地年产值突破5亿。

# 2025 年度 亮点成果总览

- 2025 年度亮点荣誉墙
- 关键绩效



## 2025 年度亮点荣誉墙

### 政府荣誉

- 浙江省第三批雄鹰企业
- 2025年浙江省民营经济总部领军企业
- 2025年浙江省服务业领军企业
- 2025年浙江省首台（套）装备
- 浙江省数字文化梯度培育企业
- 2025年浙江省民营跨国公司“领航企业”
- 浙江省AAA级“守合同重信用”企业
- 宁波市重点开源项目培育库
- 宁波市安全发展优秀企业
- 宁波市“人才瞪羚企业”榜单

### 政府榜单排名

- 第9名 宁波民营企业跨国经营10强
- 第16名 浙江省成长性百强
- 第19名 宁波市竞争力企业百强
- 第21名 宁波市研发投入50强
- 第27名 浙江民营跨国公司“领航企业”
- 第48名 宁波市制造业百强
- 第86名 宁波市综合企业百强

### 科技创新荣誉

- 宁波市科技进步二等奖
- 2025年第二批广西“人工智能+制造”产品
- 2025年度先进级智能工厂
- 2025年浙江省首台（套）——E5-姿态感知智能升降健康办公装备（消费品装备）

### 乐歌海外仓·资质荣誉

#### 资质

- 2021年-2024年省级公共海外仓
- TikTok Shop平台对接仓

#### 荣誉

- 2025年晓生排行榜海外仓标杆企业十强
- 2025年中国跨境电商物流海外仓十强企业
- 2025年中国跨境电商物流出海领军企业
- 厦门跨协2025年度生态合作伙伴奖

### 海外品牌荣誉

#### 美国

- 产品Lotus沙发获2025年美国MUSE设计奖金奖
- 产品BF60日式榉卯床获2025年美国好设计奖金奖
- 产品C7 Max人体工学椅获2025年美国好设计奖铜奖
- 产品Sheer人体工学椅获2025年纽约产品设计奖银奖
- 产品C7 Morpher人体工学椅获2025年国际设计奖（IDA）金奖
- 产品E7 Plus Max升降桌获2025年国际设计奖（IDA）荣誉奖

#### 德国

- 获2025年德国品牌大奖
- 获2025年IGR人体工学创新奖
- 获2025年德国服务奖（人体工学解决方案类）
- 获德国设计奖2026
- 获Computer Bild 2026年度趋势店铺奖
- 获气候保护合作伙伴证书
- 产品E9升降桌获2025年德国创新奖提名奖
- 产品E7 Plus升降桌获IGR人体工学认证
- 产品C7 Air Pro人体工学椅获德国CHIP杂志测评认证

#### 英国

- 获2025年英国企业奖
- 获2025年度英国《独立报》Indy/Best年度最佳推荐认证

#### 日本

- 产品E7H升降桌获日本《家电批评》杂志BestBuy年度最佳升降桌称号
- 产品E7H升降桌获日本Poco'ce杂志3月明星推荐产品
- 产品E7H升降桌获日本媒体PC watch 5月推荐产品

## 关键绩效



### 经济绩效

营业收入	资产总额
<b>67.15</b> 亿元	<b>102.51</b> 亿元
利润总额	归母净利润
<b>3.14</b> 亿元	<b>2.59</b> 亿元



### 公司治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数
<b>2</b> 次	<b>13</b> 次



### 社会绩效

研发投入	研发投入占营业收入比例	研发员工人数
<b>21,317.34</b> 万元	<b>3.17%</b>	<b>964</b> 人
研发员工比例	授权专利累计数	商标累计数量
<b>24.26%</b>	<b>1,269</b> 项	<b>922</b> 项
员工总数	纳税总额	对外捐赠总投入
<b>3,974</b> 人	<b>15,687.99</b> 万元	<b>211.80</b> 万元



### 环境绩效

环境保护费	能源消耗总量	能源消耗强度
<b>229.87</b> 万元	<b>8,081.76</b> 吨标准煤	<b>1.20</b> 吨标准煤/每百万营收
直接能源消耗总量	其中：天然气使用量	
<b>4,216.28</b> 吨标准煤	<b>271.89</b> 万标立方米	
柴油消耗总量	液化石油气消耗总量	间接能源消耗总量
<b>11.86</b> 吨	<b>340</b> 吨	<b>3,865.48</b> 吨标准煤
外购电力总量	绿电购买量	光伏发电量
<b>20,151,771</b> 千瓦时	<b>9,655,213</b> 千瓦时	<b>1,645,285</b> 千瓦时
总用水量	废气排放总量	废水排放总量
<b>253,677</b> 吨	<b>65,235.13</b> 吨	<b>84,561</b> 吨
无害废弃物排放总量	有害废弃物排放总量	温室气体排放总量（范围1和范围2）
<b>2,154.04</b> 吨	<b>229.55</b> 吨	<b>17,612.91</b> 吨二氧化碳当量
温室气体排放强度（范围1和范围2）	直接（范围1）温室气体排放	
<b>2.62</b> 吨二氧化碳当量/每百万营收	<b>6,920.38</b> 吨二氧化碳当量	
间接（范围2）温室气体排放	二氧化碳减排	
<b>10,692.53</b> 吨二氧化碳当量	<b>9,277.71</b> 吨二氧化碳当量	

# 可持续发展治理

## 我们的行动

- 可持续发展治理机制
- 可持续发展战略
- 可持续发展风险与机遇管理
- 可持续发展指标与目标
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析



## 可持续发展治理机制

为有效推进可持续发展工作，公司建立完善的ESG管理架构与制度体系，构建可持续发展治理架构，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇。公司设置科学的ESG指标体系，包括但不限于碳排放、技术创新、员工权益，并将ESG表现与管理人员绩效挂钩，确保各项策略和措施得到有效执行。

层级	人员构成	职责范围
决策层	董事会成员	了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况；监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估；指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标；定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况；审批公司《可持续发展报告》；对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。
管理层	具备可持续发展相关知识的高管、部门负责人	管理重要性议题以提供分析与建议，保障董事会履行监督职责；统筹识别、减缓、监察可持续发展相关影响、风险与机遇，合理配置所需成本及资源，拟定可持续发展工作计划，并健全可持续发展激励及考核制度等。
执行层	ESG执行小组成员，相关工作责任人	制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动；协调编制可持续发展报告；负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建；完善可持续发展相关管理制度，执行可持续发展工作计划；定期工作成果向管理层汇报。

## ESG宣贯

公司定期聘请专家开展ESG相关培训，以实际行动践行ESG理念，促进公司可持续发展。报告期内，公司邀请专业机构解读ESG政策和优秀实践等2次，参加监管机构、行业协会、社会组织的“ESG与可持续发展”等培训和ESG规则研讨交流活动2次。

### 案例 ESG培训助力公司推进ESG相关工作

12月，公司特邀专业机构面向各部门管理人员组织召开了ESG专题宣贯培训活动，培训内容涵盖ESG工作的重要意义、最新政策解读、行业优秀案例分享，以及公司内部ESG工作的分工与具体安排等，以确保公司ESG信息的收集、ESG报告的编制等工作顺利推进。



ESG培训

## ESG评级成绩与荣誉认可

乐歌股份通过系统高效的可持续发展管理，在环境、社会及治理方面的管理表现取得了长足进步。报告期内，公司各项ESG相关评级结果均获得显著提升。

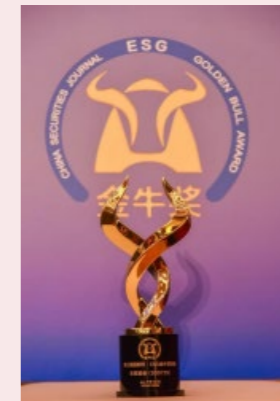
### 可持续发展相关评级：

评级类别	2023年评级结果	2024年评级结果	2025年评级结果
Wind评级	A	A	AA
易董ESG+8	AA	AA	AA
华证	A	A	A

### 可持续发展荣誉：



2025年度中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）AA评级



中国证券报ESG金牛奖百奖



价值在线2025年度上市公司最佳ESG实践奖

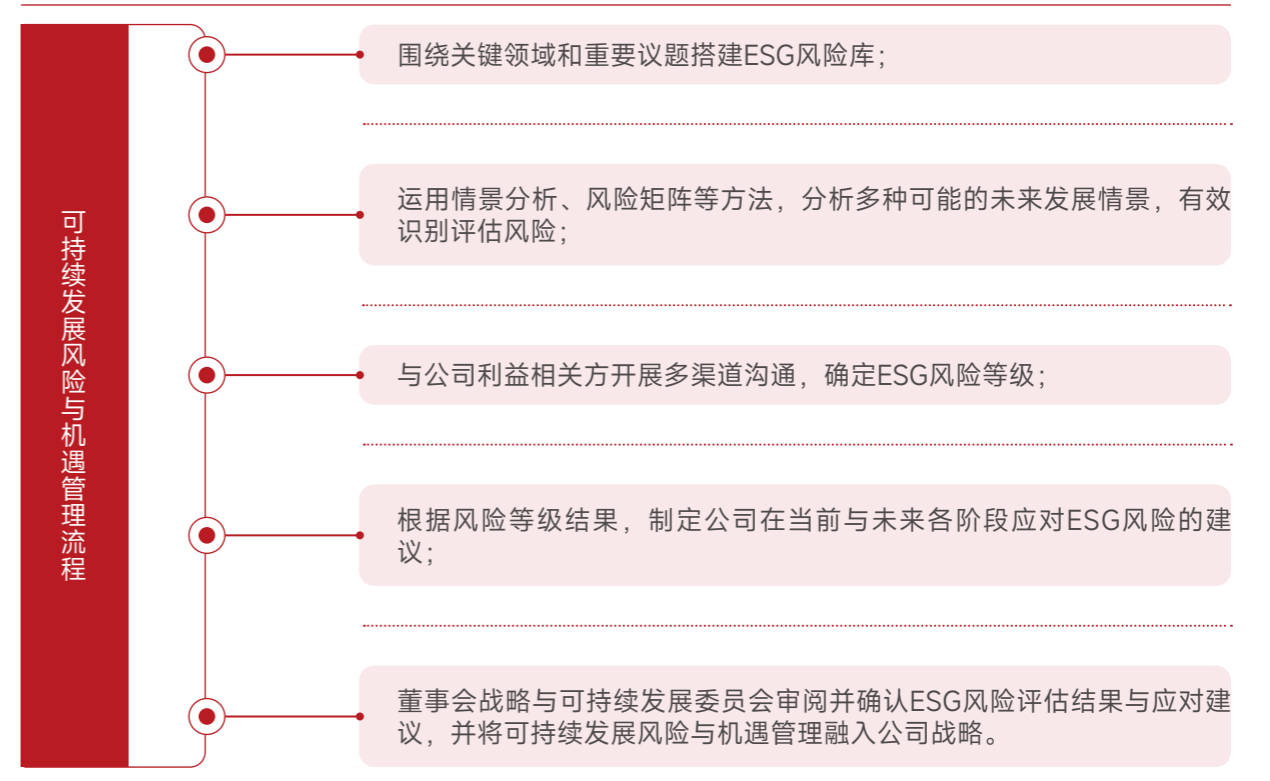
## 可持续发展战略

公司明确以ESG为指引的发展目标，从公司治理、环境、社会三个维度全面梳理业务流程，深入分析潜在风险，将可持续发展理念融入战略决策与日常经营中。在此基础上，公司以企业社会责任观为基石，通过综合评估自身的经济、环境和社会影响，构建具有企业特色、面向未来的可持续发展体系，为公司长远的可持续发展提供明确的方向与指导。

维度	议题	主要风险/机遇	应对措施对应章节
治理	合规风控	合规管理风险；	诚信合规
		运营机遇、市场机遇。	实现治理可持续
环境	环境保护	政策和法律风险、合格排放风险；	完善环境管理
		智能化与绿色技术融合机遇。	
	气候变化	物理风险、转型风险；	应对气候变化 气候行动
		技术和材料创新机遇。	
资源利用	物理风险、政策风险、技术风险；	降低资源消耗	
	技术机会机遇、资源效率机遇。		
社会	产品质量管控	法律风险、市场风险、设备与工艺风险；	产品质量保障
		市场机遇、技术机遇。	优质服务
	可持续供应	价格波动风险、供应链中断风险；	可持续供应链
社会	职业健康安全	多元化供应机遇、供应链数字化转型机遇。	保障健康安全
		法律风险、营运风险；	
	管理效率机遇。		
员工权益保护	法律风险、营运风险；	以人为本	
	管理效率机遇。	促进员工全面发展	

## 可持续发展风险与机遇管理

公司将ESG理念融入风险管理和决策体系之中，完善《经营风险识别、评估与控制程序》，全面识别、评估和分析气候变化、供应链管理、创新研发、产品质量及员工权益等多个内外部因素，并据此制定针对性的可持续发展风险防控措施，促进公司稳定发展。



## 可持续发展指标与目标

公司高度重视长期可持续发展，积极响应“健康中国2030”国家战略，将“环境保护与社会责任”为核心的“环境社会和治理（ESG）体系”融入企业发展战略中。公司持续完善ESG策略体系，制定各层具体目标，确保与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密衔接。同时，公司优化ESG管理体系，减少环境影响，加强高质量产品研发，保障员工权益，培养优秀人才，为社会和谐发展贡献力量。

战略支柱	目标及承诺	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标	2025年行动
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化董事会独立性，实现多元化组合，推动公司治理结构不断完善；</li> <li>健全股东权益保障机制，落实信息披露规范；</li> <li>制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则；</li> <li>优化商业道德管理机制，增强员工商业道德意识培养。</li> </ul>	   	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续健全各项规章制度，并深化合规体系建设，提升企业治理水平；</li> <li>不断优化内部监管体系，并通过高质量的信息披露向外界公开；</li> <li>持续开展反腐培训，增强员工反腐意识。</li> </ul>
绿色发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极减少碳排放，使用节能设备，助力国家碳达峰碳中和目标实现；</li> <li>提升能源使用效率，提高清洁能源使用比例，节约水资源；</li> <li>严控废弃物排放，持续减少污染物排放量。</li> </ul>	     	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内，温室气体排放总量17,612.91吨二氧化碳当量；减少温室气体排放量9,277.71吨二氧化碳当量；</li> <li>可再生能源消耗量1,388.83吨标准煤；</li> <li>降低污染物排放，减轻环境污染。</li> </ul>

战略支柱	目标及承诺	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标	2025年行动
客户满意	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导创新研发，推动绿色可持续产品的诞生与推广；</li> <li>实施鼓励研发与创新项目激励、产品激励、专利激励、人才激励等激励措施；</li> <li>优化客户服务管理体系，全力打造高效优质服务体验；</li> <li>确保客户隐私泄露事故“零”发生；</li> <li>完善供应链管理体系，将供应商ESG风险纳入识别、防范和管控流程中；</li> <li>促进行业内交流与合作，共同助力行业健康、长远发展。</li> </ul>	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入21,317.34万元；</li> <li>加强专业团队建设，攻克多项行业技术难题；</li> <li>严格把控生产环节，提升产品质量；</li> <li>持续优化服务流程，提供优质产品，客户满意度达95%；</li> <li>客户隐私零泄露，严守信息安全；</li> <li>深度评估供应商风险，筛选优质伙伴并达成长期合作，多管齐下筑牢供应链安全防线，保障供应稳定；</li> <li>报告期内，公司参与多项国家标准、行业标准的起草工作。</li> </ul>
社会责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障每位员工在招聘、晋升及职业发展上的平等权益，构建灵活多元的激励体系，加速员工成长；</li> <li>打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度100%；</li> <li>积极响应国家共同富裕号召，秉承饮水思源、造福桑梓的慈善理念，主动承担社会责任，持续开展慈善公益事业，以实际行动和成效展现使命担当。</li> </ul>	         	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保招聘公开透明，完善职业发展体系，为员工成长赋能；</li> <li>健全安全管理体系，打造安全工作环境，守护员工安心工作；</li> <li>完善员工福利体系，提升员工满意度，增强团队凝聚力；</li> <li>投身公益，资助贫困学子；</li> <li>开展消费帮扶，为乡村振兴注入活力；</li> <li>参与“一带一路”建设，提供稳定的工作岗位。</li> </ul>

## 利益相关方沟通

公司积极构建多元化沟通平台，精准识别并回应股东及投资者、客户、员工、供应商、社区、政府及监管机构、媒体等利益相关方ESG议题，全面审视风险与机遇，持续优化ESG战略。

利益相关方	股东及投资者	政府及监管机构	客户	员工	供应商及合作伙伴	社区及公众及媒体	专业机构
期待与诉求	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>防范经营风险</li> <li>信息公开透明</li> <li>投资回报率稳健增长</li> <li>持续提升经营水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>带动共同富裕</li> <li>守法合规</li> <li>依法纳税</li> <li>风险与合规管理</li> <li>带动区域经济发展</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与服务</li> <li>产品安全性与可靠性</li> <li>产品研发与创新</li> <li>提高产品性价比</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益保障</li> <li>员工关爱</li> <li>薪酬与福利</li> <li>员工发展及培训</li> <li>员工职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓宽合作渠道</li> <li>公平公正采购</li> <li>合作共赢</li> <li>合规与商业道德</li> <li>供应链可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>积极参与公益</li> <li>合规发展</li> <li>热衷教育支持</li> <li>推动社会发展</li> <li>绿色低碳保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技创新</li> <li>行业进步与发展</li> </ul>
主要沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>定期报告</li> <li>业绩说明会</li> <li>日常投资者交流</li> <li>信息披露</li> <li>投资者热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业政策制定</li> <li>汇报沟通</li> <li>会议交流</li> <li>政策咨询与建议</li> <li>参观考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户拜访</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户服务平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工满意度调查</li> <li>绩效考核与反馈机制</li> <li>员工活动</li> <li>员工访谈</li> <li>培训与员工手册</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同履行</li> <li>供应商大会</li> <li>供应商走访</li> <li>供应商管理与培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方网站</li> <li>媒体采访及新闻报道</li> <li>开展公益活动</li> <li>接待参观</li> <li>绿色生产运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业研讨会</li> <li>行业展会</li> <li>行业交流会</li> </ul>

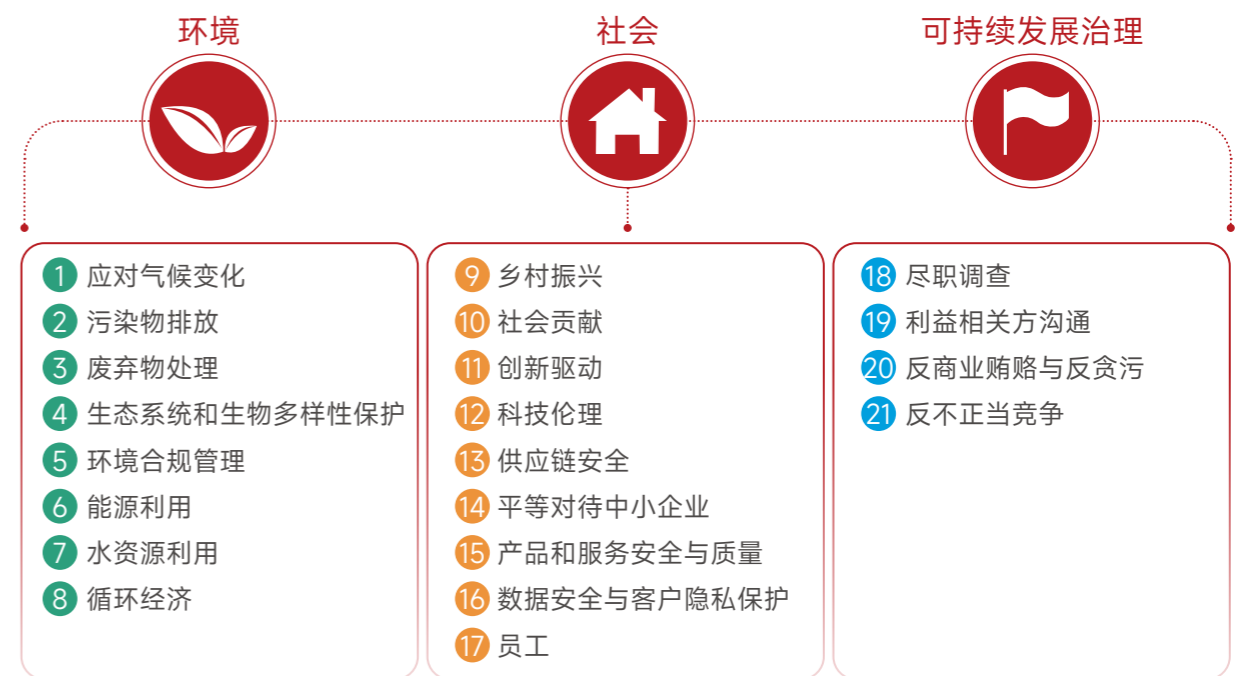
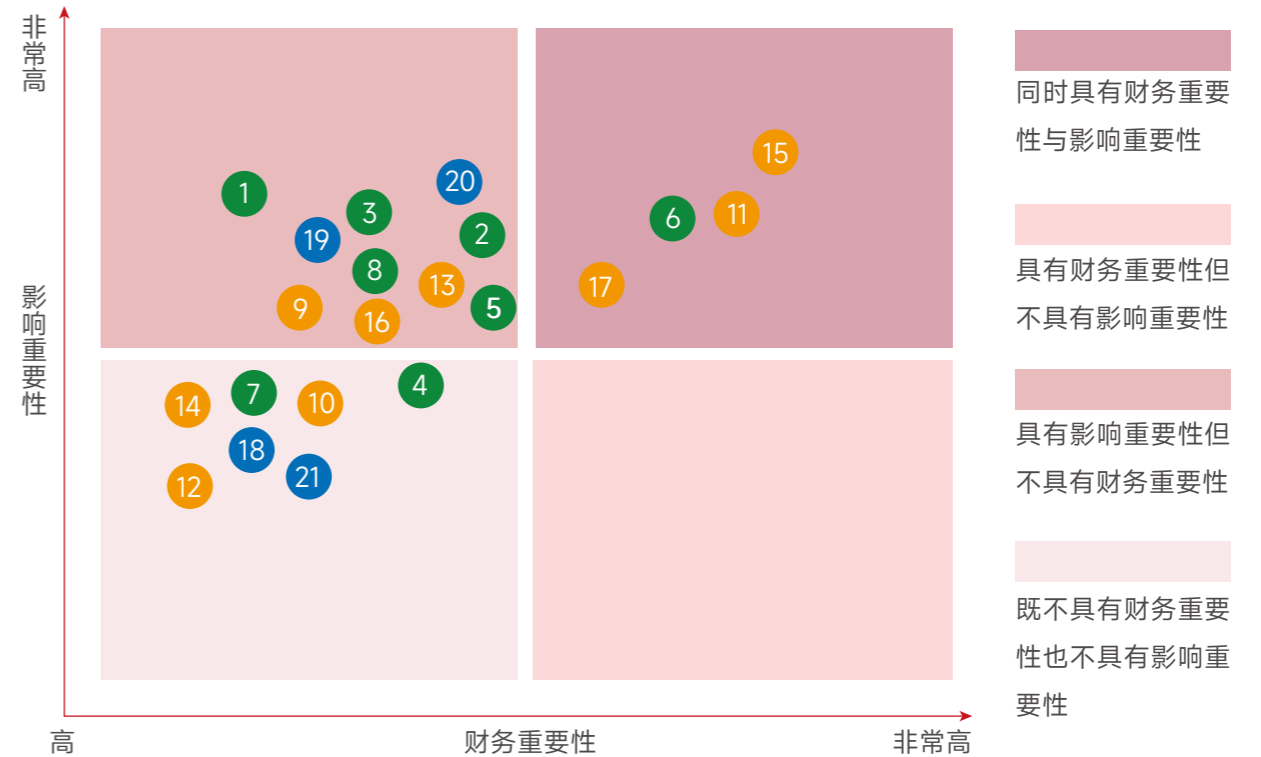
## 实质性议题分析

乐歌股份依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》以及《GRI3：重大主题》等国内外披露准则的评估方法，按照实质性、完整性、平衡性的原则，采用影响重要性和财务重要性的分析视角，通过议题识别、利益相关方调研、议题重要性评估及议题排序等流程，全面、准确地识别和评估实质性议题，为后续的ESG管理和实践提供指导。具体实施步骤如下：



## 重要性议题评估结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度对各议题进行分析，形成重要性议题矩阵。



注：1、“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；2、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性。

# 专题：乐歌海外仓ESG实践

乐歌海外仓将ESG理念深度融入运营，围绕物流仓储行业全链条绿色运营目标，从规划设计、设施设备、运营管理、运输配送、资源循环五个维度，以技术创新驱动绿色物流，以生态共荣助力跨境贸易，以合规治理夯实发展根基，不断降低运营能耗，推动跨境物流向高效、绿色转型，走出了一条兼顾经济效益与社会价值的可持续发展之路。

## 环境 (E) : 技术赋能降碳，构建高效绿色物流体系

### 科学规划设计，夯实低碳运营基础

乐歌海外仓秉承绿色理念，通过科学选址，合理布局，减少运输距离，同时整合头程、仓储、尾程全链路资源，借助信息化与自动化技术，优化物流路径。

**海外仓选址布点：**海外仓选址通常选市场交通枢纽，靠近港口区域，大幅缩短头程运输与尾程配送的距离，从根源上减少运输环节的能源消耗与碳排放。

2025年末，首个乐歌自建海外仓（Ellabell仓）建造完毕，仓库面积约100万平方英尺，距离萨凡纳港仅半小时车程，大幅缩短拉柜距离。

**科学规划库内区域：**乐歌海外仓在保障作业效率、严控安全风险的前提下，通过科学规划库区布局，有效盘活并提升存储空间。根据货物周转频率实行分区存储，并搭建高位货架，在仓储面积不变的情况下显著提升库容。针对中大件货物搬运优化配置窄巷道货架，配合侧向叉车作业，提高空间利用率与作业精准度，同时减少作业盲区、降低设备碰撞风险。



窄巷道侧向叉车在库内作业

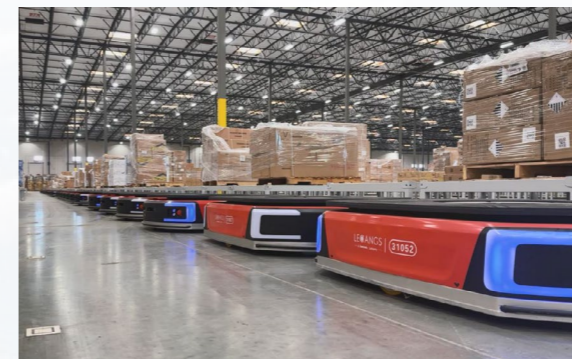
### 降低设备能耗，提高作业效率

**全面采用电动叉车，减少温室气体排放：**传统的叉车作业时会排放大量废气，且伴有较大的噪音，对仓储环境和员工健康产生负面影响。乐歌海外仓从2023年开始采用AGV和电动叉车逐步替代传统燃油叉车，目前乐歌海外仓全球的仓库已基本淘汰燃油叉车。超500台的电动叉车显著降低了仓库内的空气污染，一年减少数百吨的二氧化碳排放。

**自研仓储智能设备，提高作业效率：**乐歌海外仓由教授、博士领衔的自动化研发团队，积极整合内部研发资源和外部设备供应商资源，开发了中大件货到人拣选AGV机器人、机械臂拆码垛贴标流水线以及中大件可移动式DWS系统，并已经投入到实际的仓储运营中，显著提升作业效率、降低能耗与货损。

### 中大件货到人拣选AGV机器人

针对大体积、大重量的产品进行了特殊设计，承重更大，更加适配乐歌海外仓的出入库流程，大幅度减少拣选作业人员的行走距离，提高拣选效率和准确率，使得整个物流系统的效率更高。



中大件货到人拣选AGV机器人

### 机械臂拆码垛贴标流水线

针对超薄件贴标用人多、效率低痛点，机械臂拆码垛贴标流水线可实现自动拆垛、自动贴标、自动复核、自动码垛，提高了贴标的高效和规范，并成功申请实用新型专利。



机械臂拆码垛贴标流水线

### 中大件可移动式DWS系统

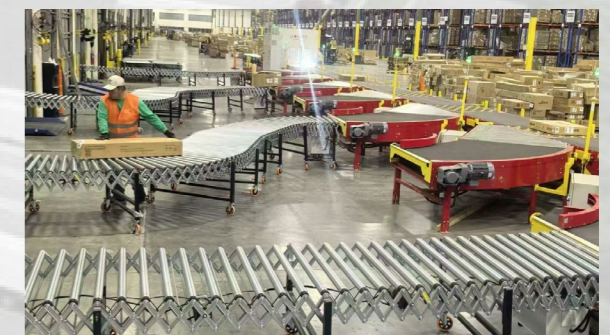
针对中大件货物移动不便，货物信息采集难痛点，采用视觉识别技术，可实现一体化体积测量、称重、扫码，并传输给ERP、WMS等数据系统，每条线可减少6人。



自动化设备-DWS系统

### 自动化分拣线

针对下游Hub大件货物分拣能力不足现状，采用视觉识别技术和柔性输送线技术，实现对超长、超重类大件货物的自动分拣，完成出库复核和分拣作业，提高仓库履约效率。单日最高处理订单量超15万件，分拣准确率99.9%。



自动化分拣线

## 优化运营，实现管理降耗

**自主研发智慧物流信息化平台：**乐歌股份拥有近300人的IT团队自研海外仓系统，能够实现信息智能分析、数据透明、资源整合、系统定制化等要求，由订单全过程管理系统（OMS）、海外仓库管理系统（WMS）、物流订单管理系统（TMS）、财务计费结算管理系统（BMS）组成，为旺季订单流量提供坚实支撑。自研TMS系统实现“可视化物流”、尾端配送最优化对接、卡派业务对接、BMS系统支撑财务自动结算，并可以看到由FedEX、UPS、DHL等物流服务商运输和配送的包裹具体位置，实现实时追踪，提升管理精度。

行业领先的“数字孪生”也被应用到了仓储系统当中。乐歌海外仓的信息系统高可用性、高并发性、系统架构稳定性，为未来提供更多客户服务和订单流量做好基础支撑。

2025年，乐歌海外仓智慧全球物流供应链管理系统上线了“分仓建议”功能，帮助卖家通过分仓布局节省综合物流成本。卖家通过输入产品尺寸，乐歌海外仓系统支持自动测算头程+尾程的综合费用，提供基于大数据计算得出的备货最优解。



乐歌海外仓“分仓建议”

**拓展物流链路：**乐歌海外仓整合头程、仓储、尾程全链路资源，通过信息化与自动化技术优化物流路径，实行海运+拖车“一口价”模式，与船公司深度合作，提供有竞争力的海运费价格。推出优拼专线，具备船期稳定、时效快、成本省的三大优势。从宁波港到洛杉矶港仅需13天左右的航程，不会出现甩柜情况，结合乐歌海外仓专业的全链路服务，18天左右即可完成上架。

**自营拖车服务：**乐歌海外仓自营车队以“港口托柜Drayage+LTL整合”为核心，大幅降低拖车空驶率与燃油消耗，助力客户实现零滞箱、高时效、全透明的跨境物流闭环。



港口拖车

自营拖车服务覆盖北美核心港口

**推行实施包装绿色化：**乐歌海外仓使用可回收的包装材料，采用可折叠、耐磨损的快递箱或快递包装袋，消费者可循环使用。

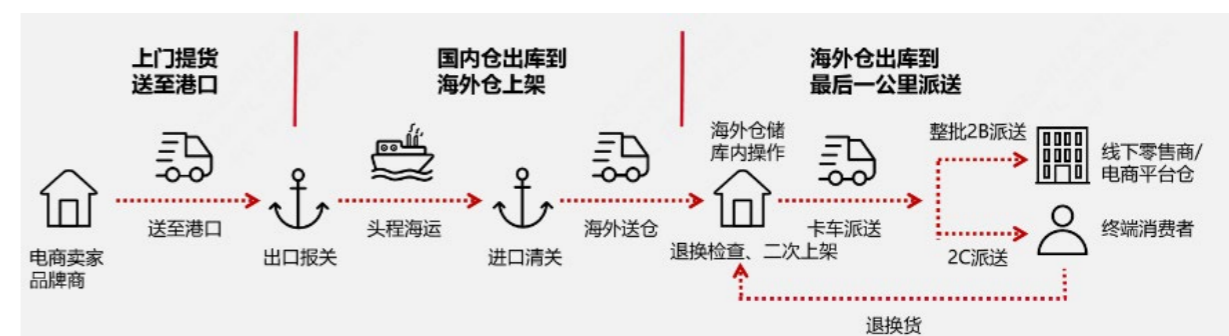
## 社会 (S) : 生态共荣赋能，助力跨境贸易高质量发展

乐歌海外仓聚焦“服务出海企业、推动产业升级、保障多方权益”三大方向，构建跨境物流生态共同体。

### 全链路服务保障，赋能中国品牌出海

乐歌海外仓提供“头程海运、一件代发、FBA转运、海外仓储、售后托管”等全链条服务，覆盖美、英、德、加等核心市场，已服务超2,000家跨境电商企业（含家具、健身器材等中大件类目），持续助力中国品牌跨境出海，共生共荣。

乐歌海外仓整合全链路物流服务网络，为客户提供头程、仓配、退换货以及制造端到消费端、2B+2C的全链路服务。



端到端全球供应链解决方案

截至2025年12月31日，乐歌海外仓实现了超**1800万**的年发货量，单日最高订单处理量超**15万**，货物SKU量超**15万**，**24小时**出库时效高达**99.9%**以上。

乐歌海外仓支持亚马逊SFP、Direct-shipping等模式，帮助卖家以更低成本享受FBA流量加持。



尾程物流运输

### 资源共享，赋能行业发展

乐歌海外仓通过“经验输出+资源共享”助力行业进步。

- 乐歌海外仓受邀出席第七届中国跨境电商物流大会，分享“十五年行业深耕+十三年海外仓运营”经验，推动跨境物流标准化。



乐歌海外仓受邀出席第七届中国跨境电商物流大会

- 乐歌海外仓联合三大国家级智库，推出战略级指南《跨境电商物流全知导航图》。根植于十几年跨境物流实战数据，精准破解26大核心痛点，为跨境企业重构物流竞争力提供清晰路径。



乐歌海外仓跨境电商物流全知导航图

### 合作伙伴协同共荣

乐歌海外仓与FedEx、亚马逊等平台签订长期合作协议，自2023年起跻身FedEx Ground全球前百大客户，2025年跃升为FedEx Ground全球TOP50客户，保障服务稳定性；对中小卖家推出“头程拼柜”“优拼专线”等低门槛服务，降低运营压力，助力中小卖家出海发展。

### 治理 (G)：合规稳健运营，筑牢可持续发展根基

#### 强化风险防控，提升抗波动能力

乐歌海外仓面对市场波动，通过“合规经营+战略布局”降低风险：

- 乐歌海外仓将合规经营与资产安全放在首位，坚持“自建自营”模式，所有仓库和快递账号均为自有，坚决杜绝使用风险极高的“跑水账号”，从而避免了货物被扣、高额罚款及法律追责的风险。在仓库选址与建设上，乐歌海外仓严格核查当地消防、税务等硬性资质，并通过实地考察验证安防系统，拒绝“二房东”或空壳公司，确保资产与客户货物的绝对安全。

- 乐歌海外仓的抗波动能力根植于其长期主义的战略布局。乐歌股份通过“小仓换大仓”的滚动发展战略，提前在美国核心港口区域储备了5,000亩工业用地。这种“重资产”投入带来了显著的成本优势——自建仓的运营成本仅为租赁仓的1/3~1/2。同时，乐歌海外仓积极拓展尾程物流渠道，并与FedEx等物流巨头建立深度合作，凭借巨大的发货量获取更优惠的折扣，进一步巩固了其在跨境物流领域的核心竞争力。



乐歌海外仓战略布局体现

## 保障员工权益，营造公平就业氛围

乐歌海外仓重视属地员工权益，构建“公平+成长”的共生体系。

- 海外仓属地员工（如美国、德国团队）均按当地法律缴纳社保，建立完善的技能培训体系，提升员工专业能力与职业发展空间；并设立“海外员工关怀基金”，覆盖医疗、子女教育等需求，同时配备员工食堂、休息区等完善的生活设施，从而提升员工幸福感。同时，公司制定《Lecangs LLC Employee Handbook》（《乐歌海外仓员工手册》），设立跨境合规培训机制，重点强化数据安全、贸易合规等内容。



乐歌海外仓员工食堂



乐歌海外仓员工手册

## 提升客户满意度

- 乐歌海外仓秉持“始于卖家，服务卖家，更懂卖家”的客户服务核心理念，搭建起覆盖售前、售中、售后全流程的标准化客户服务管理体系，以专业、合规、高效的服务赋能跨境电商客户发展，构筑稳定共赢的商业生态。以完善的制度体系和数字化工具提升服务效率与客户体验，切实履行对客户的服务承诺，推动与跨境电商客户的长期共生发展。客服团队客户满意率超99%。

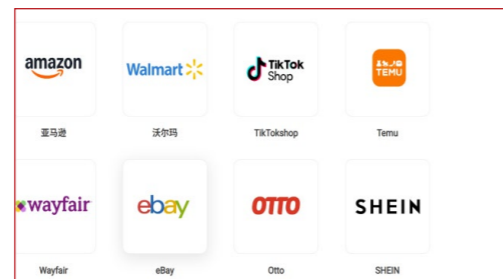
## 多元资质认证，树立行业标杆

乐歌海外仓凭借卓越服务与合规运营，获多项权威认证。

- 乐歌海外仓荣获亚马逊SPN官方推荐服务商、eBay官方认证对接仓、TikTok Shop平台对接仓、Temu官方认证仓。



TikTok Shop平台对接仓



乐歌海外仓跨界平台合作伙伴

- 乐歌海外仓获评“2025年中国跨境电商物流出海领军企业”、“2025年中国跨境电商物流海外仓十强企业”、“2025年晓生排行榜海外仓标杆企业十强”、“厦门跨协2025年度生态合作伙伴奖”，体现了行业对乐歌海外仓服务质量与客户满意度的认可。



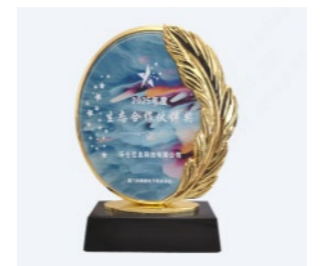
2025年晓生排行榜海外仓标杆企业十强



2025年中国跨境电商物流海外仓十强企业



2025年中国跨境电商物流出海领军企业



厦门跨协2025年度生态合作伙伴奖

- 乐歌海外仓入选2025年“浙江省服务业领军企业”、乐歌股份荣获“浙江民营跨国公司领航企业”，获省级权威认可。

关于2025年浙江省服务业领军企业名单的公示

康龙化成（宁波）药物开发有限公司	国际贸易
易匠未来科技（杭州）有限公司	国际贸易
金华市豪杰电器有限公司	国际贸易
浙江恒健家居有限公司	国际贸易
宁波耀米信息科技有限公司	国际贸易
乐仓信息科技有限公司	国际贸易
物产中大金属集团有限公司	批发零售
浙江物产环保能源股份有限公司	批发零售
万向三农集团有限公司	批发零售
毛戈平化妆品股份有限公司	批发零售

2025年浙江省服务业领军企业

关于2025年度浙江民营跨国公司“领航企业”名单的公示

26	宁波力勤资源科技股份有限公司	宁波市
27	乐歌人体工学科技股份有限公司	宁波市
28	宁波均胜电子股份有限公司	宁波市
29	獭兔兔集团股份有限公司	宁波市
30	宁波晶亚新材料科技股份有限公司	宁波市
31	博威集团有限公司	宁波市
32	宁波富佳实业股份有限公司	宁波市
33	百隆东方股份有限公司	宁波市

2025年度浙江民营跨国公司“领航企业”

乐歌海外仓通过ESG实践，不仅提升了自身运营效能与抗风险能力，更以开放共享的姿态推动行业可持续发展，为中国品牌出海构筑了坚实、绿色的物流底座。

未来，乐歌海外仓将继续深化ESG战略，携手产业链伙伴共赴可持续未来。

# 诚信合规 实现治理可持续

## 我们的行动

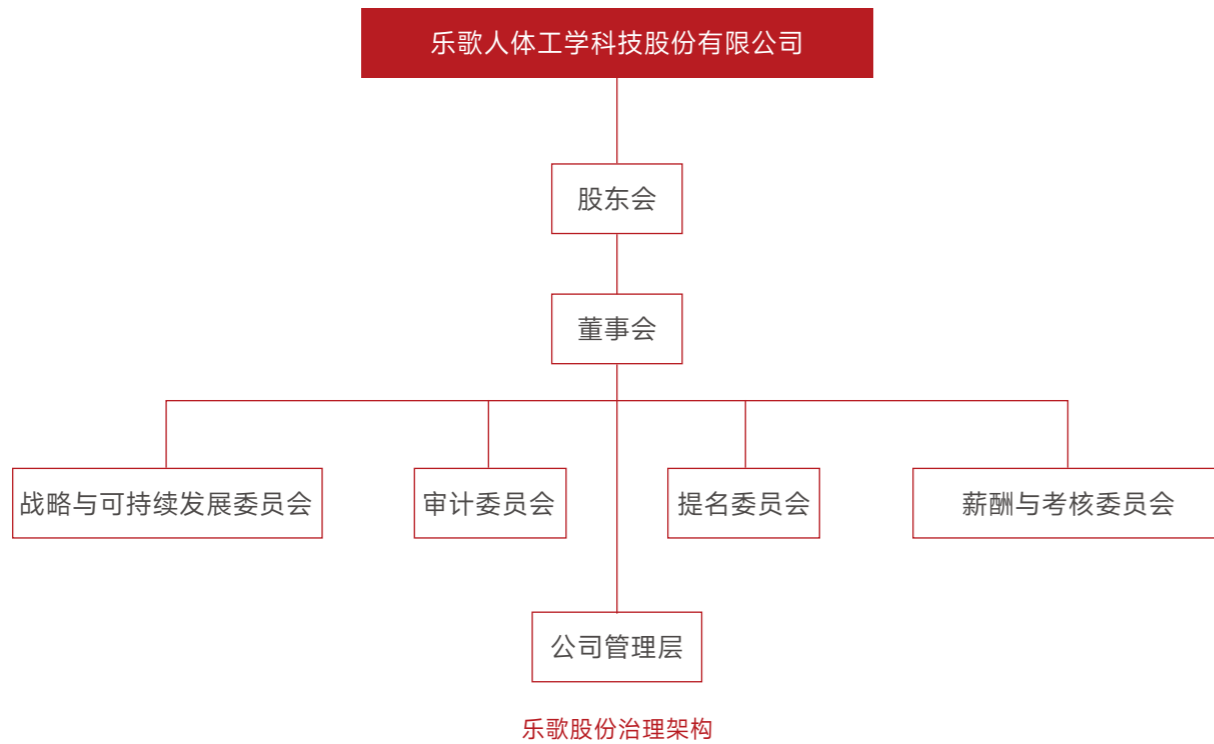
- 公司治理
- 投资者关系管理
- 合规风控
- 商业道德与反腐败
- 信息安全与隐私保护

## SDGs



## 公司治理

乐歌股份严格执行《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规，规范公司运作，构建权责分明、相互协调和相互制衡的治理架构，不断规范公司运作，持续完善信息披露和投资者关系管理工作，努力提升公司治理水平，确保公司运营的合规性和稳健性。



## 股东会

股东会由全体股东组成，系公司最高权力机构。公司股东会的召集、召开、提案、表决及决议形成等程序，均严格遵守《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》相关规定。公司平等对待全体股东，采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，为股东参会行权提供便利，充分保障股东依法行使权利。股东会相关程序均聘请律师现场见证，并出具合法有效的法律意见书。报告期内，公司未发生损害中小股东合法权益的情形。

### 关键绩效

报告期内 公司共召开股东会 2次  
审议通过议案 18项



## 董事会

公司根据相关法律法规及规范性文件设立董事会，作为经营决策机构，制定《董事会议事规则》《独立董事制度》等制度文件，进一步规范董事会议事流程与决策程序，确保董事及董事会勤勉尽责、规范履职，持续提升董事会运作规范性与科学决策水平。报告期内，公司董事会切实履行受托职责，顺利完成第六届董事会换届选举。本届董事会由董事长项乐宏，董事项馨、朱伟，职工代表董事黄晓红，独立董事郝亚斌、陈翼然、华秀萍组成，为公司长期价值创造与风险管控提供决策支持与监督保障，董事会履职规范有效。



董事会换届

### 董事会多元化

- 公司积极推动董事会成员构成的多元化，积极促进性别平等，兼顾民族、地域、文化背景及专业经验的多样性，有助于在决策中获得多样化的观点和经验。
- 截至报告期末，公司董事会由7名董事组成，其中女性董事3名，占比42.86%，董事会成员平均任期5.05年，董事高管年龄标准差10.56岁。

### 董事会独立性

- 公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求，报告期内，公司修订《独立董事制度》《独立董事年报工作制度》《独立董事专门会议制度》等相关制度，充分发挥独立董事的积极作用。
- 报告期内，董事会共有独立董事3名，占比42.86%，其中女性独立董事1名。

### 董事会专业性

- 公司董事会成员具有广泛的专业背景，在物理、电子工程、工商管理、财务会计等多个领域具备丰富经验，确保了在决策中充分覆盖公司经营的多个方面；
- 独立董事涉足财务、创新战略、金融等行业相关领域，具备丰富的行业经验，能够为公司提供专业的意见和建议。

### 董事高管培训

- 定期邀请外部律师、券商等专业人员，为董事、高管进行合规培训，提升治理层的决策质量和合规水平；
- 定期邀请公司董事、高管参加相关机构组织的资格培训；
- 定期组织合规培训，包括但不限于禁止内幕交易、保护公司秘密、公司治理风险防控等，持续提升专业水平，强化治理能力。报告期内，开展董事高管合规培训2次。

关键绩效

报告期内 公司共召开董事会 **13**次

董事会成员出席率 **100%**

审议通过议案 **47**项

独立董事占比 **42.86%**

女性董事占比 **42.86%**

公司不存在独立董事任期超过**6**年、**9**年的情况，亦不存在在超过**3**家、**6**家上市公司担任独立董事的情况。



董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，专门委员会就专业性事项进行研究，并提出意见及建议，供董事会决策参考，各委员会成员依据相关委员会工作细则履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

董事会专门委员会	召开次数(次)	审议议案(项)	独董占比(%)	独董是否担任主任委员(是/否)
战略与可持续发展委员会	1	2	66.67	否
审计委员会	7	16	66.67	是
提名委员会	2	3	66.67	是
薪酬与考核委员会	1	2	66.67	是

审计委员会

公司依据《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律法规的规定，取消监事会，公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，对公司内、外部审计的沟通和评价，财务信息及其披露的审阅，对重大决策事项进行监督和检查。公司审计委员会成员为会计专家和行业专家对公司财务及行业发展等方面的风险管控提出建议。

高级管理层

公司制定《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等管理制度，明确管理层的主要职能，包括主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议并定期向董事会报告工作进展，并定期向董事会报告工作进展。董事会则定期检查管理层的职能履行与工作执行情况，以确保公司有效运营。

截至报告期末

公司主要高级管理人员为**7**名，其中包括**2**名女性，女性高级管理人员占比**28.57%**。

董事高管薪酬管理

公司董事会设立薪酬与考核委员会，其具有独立的决策权和执行权，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬政策、考核标准，并对他们的绩效进行评价和考核。独立董事按合同获取薪酬，董事会成员薪酬政策保持高度透明，公司管理层收入由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，并将ESG因素纳入考核指标。

投资者关系管理

股东回报

乐歌股份始终将股东价值回报作为治理核心，严格履行《公司章程》载明的利润分配承诺。为建立更具前瞻性的投资者回报机制，公司发布《未来三年股东回报规划（2024年度-2026年度）》，通过量化分红比例、明确实施路径等方式，系统性规划中期收益分配方案，展现公司对投资者的真诚相待和共享共赢的承诺，从而增强投资者对公司的信心。

日期	派现总额	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例
2023年	12,505.39万元	19.73%
2024年	10,239.28万元	30.48%
2025年	10,248.38万元	39.50%

注：2025年派现总额为经董事会审议预计数。

## 信息披露

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，主动、及时披露对股东及利益相关方决策有实质性影响的信息。公司已制定《信息披露管理制度》，明确除法定披露外其他重要信息的范围及内容，确保信息真实、准确、及时、公平、完整披露，保障股东平等获取信息，便于投资者及时、全面了解公司发展动态。



中国证券报金信披奖



上证报金质量公司治理奖

### 报告期内

公司共对外披露**4**份定期报告，**183**份临时报告，信息披露考评连续**3**年获评**A**级，不存在因信息披露违规受到监管机构谴责或处罚的情况。

## 投资者交流

公司高度重视与投资者及潜在投资者的沟通交流，制定《投资者关系管理制度》，规范开展投资者关系管理工作。公司通过互动易平台、投资者热线、电子邮箱等渠道，高效回复投资者咨询；并在官方网站（www.loctek.com）开设投资者关系专栏，集中展示公司股票信息、公司治理、定期报告、临时公告及联系方式等内容，方便投资者便捷查阅。此外，公司积极举办业绩说明会、投资者集体接待日、现场调研等多样化交流活动，持续增进投资者对公司经营发展及战略规划的理解与认同，树立回报投资者的良好企业文化，切实维护投资者合法权益。



乐歌上市行

### 关键绩效

报告期内	开展投资者线上线下交流	接待投资者现场调研
	<b>89</b> 次	<b>180</b> 人次
	公司互动易交流	接听投资者电话
	<b>183</b> 次	<b>1,450</b> 余次



2025年5月，乐歌股份凭借在信息披露、规范运作及投资者关系管理方面的卓越成效，入选“2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践”案例。



上市公司投资者关系管理最佳实践

## 合规风控

### 内控体系

公司遵循《企业内部控制基本规范》《中国内部审计准则》等相关法律法规，制定《内部控制制度》《内部审计制度》等制度，确保经营活动的合法合规性，优化公司治理，有效控制风险，大力强化内部控制力度和效率，同时明确权责分配，确保制度执行到位。公司内控体系以“为公司保驾护航”为一个中心，围绕“内部控制+内部审计+法务合规”三个职能，通过“风险识别+内控优化+内部审计+在线审核+法务管理+反舞弊”为六个抓手，基本达成公司“合法合规运营+资产安全+财务信息真实可靠+经营效率效果”四大内控目标。此外，公司建立有效的内部控制评价程序，定期对内部控制的有效性进行自我评价，并按规定披露内部控制自我评价报告。

### 报告期内

公司聘请毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

### 内部审计

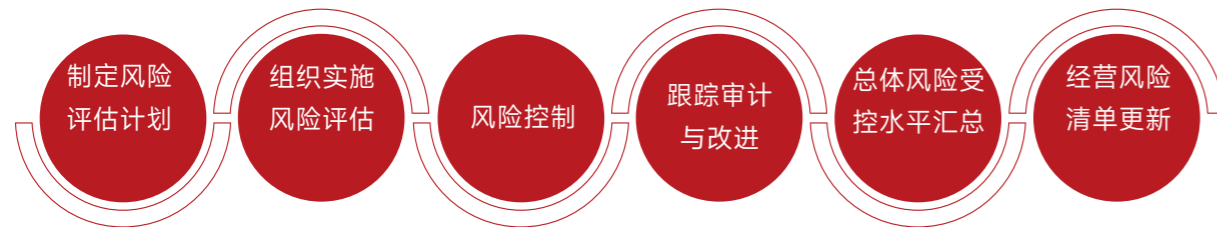
公司制定《内部审计制度》，建立独立、全面的内部审计体系，并设立内部审计部门，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督，防范各种风险，确保公司合规运营，稳健前行。

#### 报告期内

公司合计开展内控内审项目**118**个，其中内控审计**48**个、内控合规专项**58**个、费用专项**11**个，反舞弊专项**1**个。

### 风险管理

为确保公司顺利运转，公司建立风险控制三道防线，修订《经营风险识别、评估与控制程序》，持续优化风险收集、评估、控制、监控及改进机制。公司组织开展年度重大风险评估，总结上年度风险管控情况，统筹推进重点领域和关键环节的制度建设，围绕战略规划修订相关规章制度，针对执行中的问题查漏补缺。同时，加强风险管理培训，提升员工风险意识和防范能力。

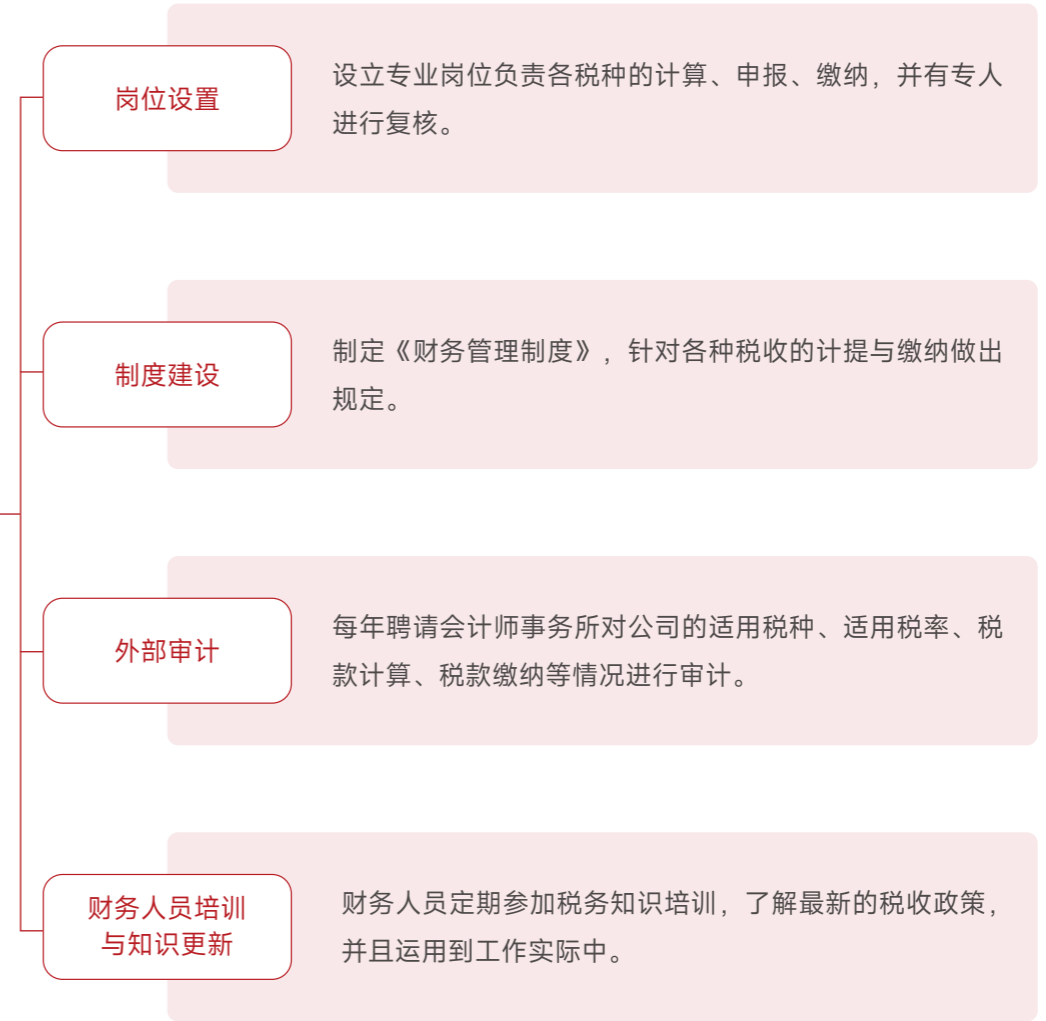


公司风险管理基本流程

### 税务管理

公司持续完善财务管理制度体系，制定《财务管理制度》，强化财务管控，全面推进预算管理，全面推进预算管理体系建设，实现全业务、全部门、全员覆盖；优化存量资产，提升运营效率；加强资金统筹管理，科学配置资源，保障资金安全；系统开展税务政策研究、宣贯及数据报送，提升税务管理效能。公司通过优化预算、资产、资金及税务管理，构建高质量发展的财务保障体系。

### 税务风险防控措施



### 关键绩效

报告期内 公司纳税总额 **15,687.99** 万元



### 关联交易

为保证公司关联交易的合法性、公允性、合理性，公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易管理办法》，对关联交易的定价原则、决策程序及披露等做出明确规定，保障股东和公司的合法权益。

## 合规经营

公司着力搭建覆盖各业务机构、各业务领域、各业务流程的全面合规管理体系，持续完善工作机制，深化合规文化。公司紧紧围绕自身改革、发展、经营等核心任务，推动从董事会、管理层、职能部门到各业务单位全面参与，全方位、多层次推进合规体系建设。

### 强化合规领导

由董事会审计委员会和内审部门共同组成风险内控管理组织，负责对内部控制管理进行监督和评价，确保公司内控体系的完整合规、有效可行，助力实现公司运营目标。

### 开展内控核查

审计工作的开展聚焦内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等核心要素，涵盖方案制定、实施审计、报告编制及结果整改与跟踪，形成内控核查完整闭环。

### 培育合规文化

公司强化境内外律所资源整合，为日常运营及新业务合规提供专业咨询与支持；开展普法培训，深入解析企业合规要求和业务内控流程，树立公司合规意识与文化。

### 法治宣贯

公司高度重视培育合规文化，将合规培训纳入员工培训计划，并定期对员工组织合规主题培训，决策层和高级管理层带头接受合规培训，从而强化员工合规意识，提升公司合规管理水平。

#### 报告期内

公司开展不同范围、各类主题法律合规培训**8**次，累计培训时长**20**小时。

## 商业道德与反腐败

### 理念与制度

乐歌股份秉持腐败“零容忍”原则，严格遵守《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反不正当竞争法》等公司业务所涉司法管辖区的反腐败法律要求，并制定了《反贿赂与反腐败政策》《员工反商业贿赂守则》等制度。在决策层面，董事会统筹商业道德与反腐败战略方向，审议重大事项，并承担最终监督责任；在管理层面，高级管理层负责牵头制定实施细则、统筹资源配置、推进体系建设；在执行层面，各职能部门立足业务实际，落实商业道德与反腐败各项举措，开展日常管控与信息报送。由此形成自上而下、权责清晰、协同高效的商业道德管控体系，明确禁止员工在商业活动中通过提供或接受贿赂、回扣、不正当利益等方式获取竞争优势。公司还建立健全了反舞弊机制，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，并不定期开展法律培训，从多方面预防和规范员工的道德行为，坚决防范舞弊与贪腐行为的发生。

#### 报告期内

公司廉洁条款签署率达**100%**。

### 反腐意识培养

为促进公司内部商业道德合规意识建设，营造合规环境，公司定期组织开展各种商业廉洁培训和廉洁意识建设活动，引导员工提高自身思想道德。

#### 报告期内

公司开展员工廉洁培训**8**次，覆盖**461**名员工。

#### 案例 / 反舞弊培训

3月，乐歌开展第37期新员工反舞弊廉洁培训，由风控总监亲自授课，内容涵盖舞弊概念、成因、职务犯罪案例、风险管理及举报奖励办法。总监通过几个真实的案例，深入浅出地讲解了舞弊的基本概念、产生原因以及预防措施，由此逐步增强员工的廉洁意识，营造廉洁文化氛围。



新员工反舞弊廉洁培训

## 反贪腐风险防控

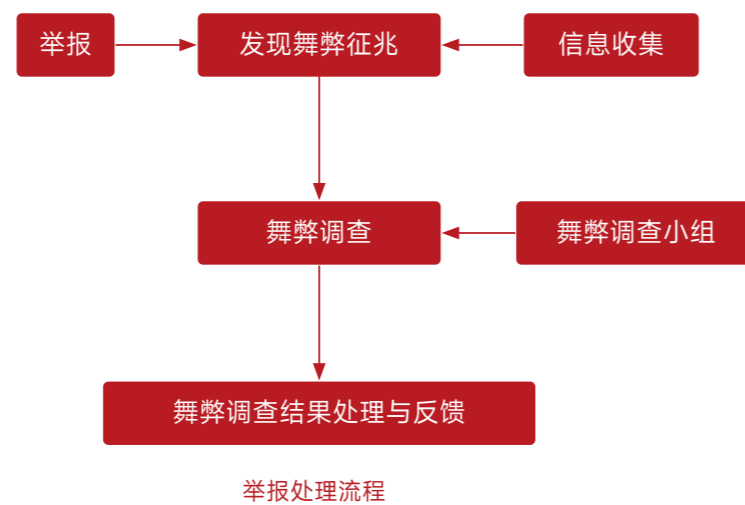
公司持续强化廉洁风险防控，建立覆盖全员的廉洁风险防控体系，通过定期组织廉洁风险点排查，针对各业务环节、关键岗位可能存在的廉洁隐患进行梳理和评估，制定相应的防控措施。报告期内，公司未发生重大商业道德风险事件。

风险环节	风险描述	应对措施
采购	可能存在供应商贿赂、收受回扣等贪腐风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过严格执行供应商引入与评估机制，持续优化招标流程的透明度与规范性，构建公开透明的阳光采购体系；</li> <li>加强廉洁教育，完善追责制度，进一步巩固合规基础。</li> </ul>
运营	可能存在资产侵占、数据安全泄露及流程舞弊等风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过规范操作流程，强化权限管控，完善巡查审计等举措，系统化管控运营风险。</li> </ul>

## 举报人保护

公司以“不敢舞弊、不能舞弊、不想舞弊”为目标，制定《举报奖励制度》，设立专责部门受理舞弊腐败举报，提供举报警示牌、电话、匿名信箱和电子邮箱等多种便捷、保密的举报渠道。公司在处理任何与反舞弊活动相关的举报时，严格执行保密和回避制度，确保举报人信息及举报内容得到充分保护。

公司接受任何形式的实名或匿名举报，根据举报内容进行核实，举报属实后立案调查并给予现金奖励；如举报不实，则告知举报人；如有恶意举报，将追究举报人相关法律责任。



### 举报人保护措施及举报渠道

#### 保密举报人信息

- 任何人不得向被举报人或其他无关人员泄露举报人信息；
- 不得将调查内容、方法、方向泄漏给无关人员或被调查对象；
- 对违反保密纪律的，将给予当事人纪律处分。

#### 保护举报人安全

- 对打击报复检举人或相关证人的，将根据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。

#### 举报信息通道

- 举报邮箱：haitao.wang@loctek.com；lianjie@loctek.com；
- 举报电话：13685818299；0574-56809494；
- 廉洁乐歌微信号：LGlianjie；
- 举报信件地址：宁波市鄞州区首南街道学士路436号风控中心。

## 对商业伙伴反贪污、贿赂的监管

公司建立严格的商业伙伴准入审查机制，在合作前全面调查其背景、信用状况与廉洁从业记录，拒绝与有诚信或腐败问题的企业合作。在合作过程中，公司通过合同条款明确反贪污责任，定期或不定期监督其廉洁行为。如发现商业伙伴存在贪污、贿赂等不当行为，公司将立即中止合作，并视情节追究法律责任，共同维护公平公正的市场环境。

## 反垄断与不正当竞争

公司已将反垄断合规纳入ESG治理体系，并制定了《营销内控合规指引》等制度。在决策层面，董事会统筹反垄断与反不正当竞争的战略方向，审议重大事项，并承担最终监督责任；在管理层面，高级管理层负责牵头制定实施细则、统筹资源配置、推进体系建设；在执行层面，各职能部门立足业务实际，落实反垄断与反不正当竞争的各项举措，开展日常管控与信息报送，从而形成自上而下、权责清晰、协同高效的管控体系。公司明确要求所有营销活动须遵循公平竞争原则，严禁任何垄断及不正当竞争行为，并对价格策略制定、促销活动开展、广告宣传内容及渠道合作管理等关键环节的合规要求进行了具体细化，以保障营销活动的合法合规。

### 反垄断与公平竞争风险控制

公司制定健全的反恶性竞争措施及方案，由公司法务部和专利团队联合执行，打造“预防 - 控制 - 优化”的全周期管理机制：在预防端，建立分层分类的培训矩阵，确保合规要求精准触达各业务单元；在控制端，构建合规防火墙，实现风险早识别、早预警；在优化端，通过参与政策研讨、制定行业标准等举措，推动构建良性竞争生态。

### 反垄断与公平竞争培训

针对不同国家的业务线员工，公司制定了内容具有差异化的培训规定，其涵盖国内外反垄断法律法规最新动态、典型案例深度剖析及实际业务场景中的合规操作指引等多项内容，确保反垄断与公平竞争的理念内化为员工的行为准则，从源头防范竞争合规风险。

#### 报告期内

公司开展员工反垄断与公平竞争培训1次。

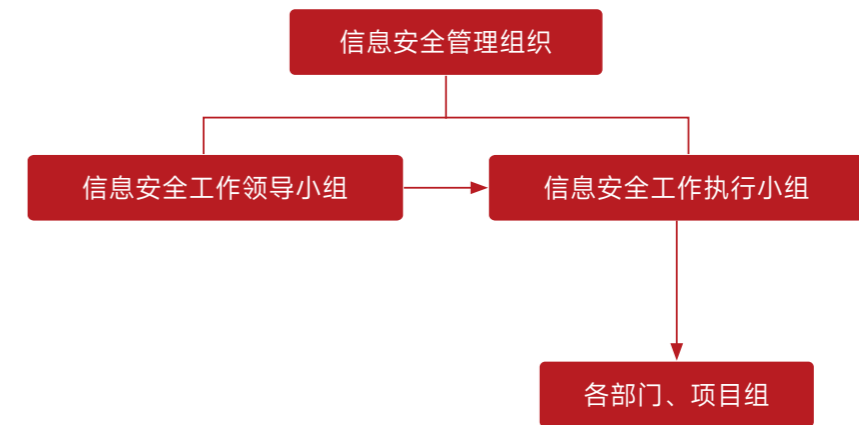
#### 案例 德国反不正当竞争法规下的对比广告要点解析

3月，公司面向德国业务的员工，有针对性地开展关于在德国反不正当竞争法规下的对比广告要点解析培训，结合德国《反不正当竞争法》（UWG）及欧盟相关法规中关于对比广告的核心条款，通过梳理德国近年来对比广告典型案例，详细解读了在德国市场进行广告宣传时，如何合法合规地进行产品或服务对比，以此确保员工在后续业务推广中能够精准把握德国市场对比广告的合规要求，有效规避法律风险。

## 信息安全与隐私保护

### 信息安全体系

乐歌股份制定《信息安全方针和策略》《信息安全事件管理制度》《网络风险管理政策》等制度，建立从硬件、数据、系统、客户信息等全覆盖的信息安全管理体系，确保公司不因信息安全问题遭受损失，增强公司经营过程中的信息安全保障，充分保护各利益相关方的信息及隐私数据安全，维护公司利益。



信息安全组织架构

#### 报告期内

未发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料事件。



## 数据安全保护举措

### 信息风险 防控

识别潜在的信息安全与客户隐私泄漏风险，对其进行风险评估，依据风险级别制定并实施应对措施，同时对已实施的安全控制手段进行效果评估；

启动数据跨境合规评估和体系建设项目，对主要业务系统进行数据的跨境合规调研、分析和评估，保证公司跨境业务的合规。

制定《信息安全隐患处置管理制度》，规定信息安全隐患的接收、整改、复测等全流程管理，明确隐患负责人为第一责任人，要求在规定时间内完成整改并反馈，由信息安全工作组执行小组跟踪复测，确保隐患闭环处置，对整改不力者予以问责。

### 信息安全 隐患排查

### 设备安全 部署

定期对设备与线路进行检查与维护，及时淘汰老旧设备；对重要信息区域实施门禁与监控管理，确保无关人员无法接触；注重机房环境的整洁与秩序，保障电子设备和电路安全；配备必要的灾备设施，以应对可能发生的紧急情况。

### 网络安全 保护

识别与评估网络安全风险，涵盖网络访问控制、安全机制、网络服务及隔离等，依据威胁规模、影响、可能性及发生率确定风险管理优先级，并采用数据加密、身份鉴别、电子签名、防火墙及漏洞侦测等技术措施加强防护。

## 关键绩效

报告期内 信息安全总投入 **260** 万元



## 应急事件管理

公司制定并实施《信息分类和安全等级管理》《安全事件处置与应急管理制度》，将保密信息分为“绝密”“机密”“秘密”三级，建立“总部 - 区域 - 部门”三级联动的信息安全事件应急处置体系，将等级保护要求全面纳入网络与信息安全工作，严格执行保密协议和客户信息保护规范，确保信息全生命周期安全管理。

公司信息中心设立专门应急小组，基于核心设备设施的风险分析和冗余需求，制定防范勒索病毒、恶意软件及网络故障等应急预案，确保信息系统快速应对突发情况。公司每年开展1-2次应急演练，整改演练问题，直至达成预期目标。

## 加强员工培训

公司全面推进信息安全文化建设，通过多层次培训体系提升全员安全素养。公司定期开展信息安全专题培训，以案例分享、知识测试等形式，涵盖个人信息保护、数据安全、密码管理、网站及邮件安全等核心领域，持续强化员工网络安全风险意识，构建全员参与、全程覆盖的信息安全防护网络。

公司每季度进行一次钓鱼测试，以当季最火的话题或福利政策为由头，向全体员工发送模拟邮件链接，测试反诈意识，对上当员工开展反诈培训，从而增强全员网络安全意识。

### 报告期内

公司开展信息安全与隐私保护相关培训 **4** 次，参与人数为 **1,460** 人。



# 绿色低碳 实现环境可持续

## 我们的行动

- 应对气候变化
- 气候行动
- 完善环境管理
- 降低资源消耗

## SDGs



## 应对气候变化

### 气候变化治理

乐歌股份积极应对气候变化挑战，参照《气候相关财务信息披露工作组建议》（TCFD）的框架与指导原则，广泛借鉴ESG领域的优秀实践经验，制定《温室气体控制程序》等制度，构建气候变化管理体系，明确各级管理职能，将气候变化风险纳入公司风险管理框架，实现气候治理规范化，防止和减少环保事故发生，推动企业朝着净零碳目标迈进。报告期内，公司开展应对气候变化相关培训活动1场，深化员工气候能力建设，打造绿色人才队伍。



#### 管理架构

01



- 董事会：监督和修订公司应对气候变化的战略规划、预期目标、政策方针等；
- 管理层：制定公司应对气候战略方针，审议决策重大事项，包括应对气候变化相关事项；
- 各地工厂职能部门：承担着制定并落实气候变化应对策略的职责，定期汇报工作进展、统筹协调各方资源、紧密跟踪政策法规动态，并据此灵活调整策略方向，全力推进绿色低碳转型进程。

#### 能力建设

02



- 内部培训：针对新员工、设备管理关键岗位、研发人员等不同职能人员，开展能源与低碳相关培训，并邀请行业专家进行气候变化相关的讲座和研讨会；
- 外部交流：积极参与行业、高校组织的可持续发展相关交流会议。

#### 信息披露

03



- 定期披露《可持续发展报告》，持续更新气候变化相关信息，方便投资者和公众直观了解公司应对气候变化行动。

#### 监督考核

04



- 将应对气候变化议题纳入绩效考核体系；
- 通过ESG管理工作组小组会议定期审议气候相关目标指标达成情况。

#### 决策支持

05



- 在制定战略规划以及开展新项目选址等决策流程里，把气候因素纳入考量范畴，与财务、市场等其他关键因素一同进行综合评估，以此保障决策具备科学性与可持续性。

## 气候变化战略

公司立足实际，积极识别与自身运营相关的气候变化风险与潜在机遇，并在此基础上开展气候风险评估工作，依据评估结果，部署并实施一系列针对性强、效果显著的策略，减轻气候变化负面影响，确保企业在复杂多变的环境条件下保持稳健发展态势。

### 气候变化潜在风险

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险 台风、暴雨等极端天气可能导致原材料供应链中断或产品无法及时交付，影响公司的运营和客户关系。	低	较低	短中期	上游、运营、下游	较低	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并实施详细的突发事件应急预案，减少自然灾害带来的损失；</li> <li>关注员工生命健康与安全，做好极端天气预警，提供灵活生产办公方式和报备机制；</li> <li>供应链内部设有应对因极端天气造成的业务中断应急预案，保证原材料稳定供应。</li> </ul>
	慢性风险 缺水：水资源短缺，可能导致生产流程受阻，降低生产效率； 海平面上升：海平面上升影响部分子公司正常运作，产生搬迁成本； 公共健康事件：大范围公共健康事件将影响生产。	低	中等	中长期	上游、运营、下游	中等	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强生产过程中的水资源管理，采用节水技术和设备，减少水资源浪费；</li> <li>新增运营点选址考量气候风险；</li> <li>内部制定应对重大公共健康事件应急预案，做好药品储备。</li> </ul>
	政策和法律风险 环保政策日益严格，对公司的生产、运输和销售等环节产生限制与影响。	低	较低	中期	运营	较低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全环保管理制度，明确各部门的环保职责和操作流程，确保公司各项生产经营活动符合环保要求。</li> </ul>
转型风险	技术风险 节能减碳技术投入不足，落后于市场需求。	低	较低	短期	运营	较低	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场需求在节能降碳方面的调研，制定研发策略，保证研发投入，逐步缩小与同行业间的技术差距。</li> </ul>
	市场风险 消费者倾向购买环保材料和产品，如果公司未能及时调整产品结构从而满足市场需求，可能会导致销售量下滑和市场份额减少。	低	中高	中期	运营、上游	较高	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大环保产品生产比例，拓展新的业务领域和市场，降低对单一行业的依赖。</li> </ul>
	声誉风险 如果公司在应对气候变化方面表现不佳，可能会引发社会舆论的负面评价，损害公司形象。	低	较低	短中期	运营	较低	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>编制并发布报告，披露公司碳排放情况、减排措施及成效等信息；</li> <li>积极与利益相关方沟通，增强他们对公司的信任和支持。</li> </ul>

气候变化潜在机遇

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术机遇	采用环保原材料，降低产品碳足迹。	中	较高	长期	运营	较高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用优质竹材为原材料，让产品更环保更健康更受消费者青睐；</li> <li>将公司的品牌与环保理念紧密结合，通过广告、社交媒体、公关活动等渠道广泛传播乐歌竹产品的环保属性和优势。</li> </ul>
市场机遇	随着气候变化关注度日益增高，对供应商要求更加严格，部分友商意识、能力与要求尚有差距，公司赢得市场青睐。	中	较高	中长期	运营、上游	较高	运营成本增加 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续提高绿色运营、设计、制造、包装、物流，扩大竞争优势。</li> </ul>
资源结构调整	提高自然资源使用效率，减少化石能源消耗，提高清洁能源使用比例，减少人类活动对外部环境的依赖与破坏，减轻生态环境负担。	中	中期	中期	运营	较低	运营成本减少 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司通过“节能、节材与增效”加强自身运营资源使用效率，并通过数字化平台精细化管理。同时公司计划借助数字化平台能力赋能客户与供应商，推动全行业资源利用效率的提升。</li> </ul>

说明：

1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1—5年）、长期（5年以上）。

4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“较低”“中等”“较高”“高”。

（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。）

## 气候变化风险管理

公司不断完善气候风险与机遇的识别、评估与管理流程，提高提升企业气候韧性，实现从“被动合规”到“主动引领”的转变。

**1 识别**

全面梳理企业运营各环节，精准定位可能受气候变化影响的关键点，确保风险识别的全面性和准确性。

**2 评估**

针对已识别的气候变化风险，运用科学方法进行全方面评估，量化风险可能带来的影响，明确风险等级，为制定有效的风险管理措施提供科学依据。

**3 管理**

依据评估结果，制定并实施针对性的风险应对策略，通过加强内部监控、完善应急响应机制等，确保风险得到有效控制。

## 气候变化目标与指标

公司基于对自身运营特点和可持续发展需求的深刻洞察，聚焦减少温室气体排放、提升能源利用效率等关键领域，制定明确的气候变化目标，力求通过技术创新和业务模式优化，实现经济效益与环境保护的双赢。

**短期**

围绕工厂、办公场所落实低碳环保政策，不断优化废料回收、包装减量、清洁能源使用等举措。在新建厂区时，优先应用节能产品和技术，在运营场所大力推进节能技改和技能管理措施，助力节能减排。

**中期**

将可持续发展战略融入内部系统流程，对公司自身发展及合作伙伴提出约束要求，推动节能减排技术升级，积极评估供应链、日常运营、企业发展等在碳排放中出现的问题，助力碳减排工作的持续发展。

**长期**

不断推动内部运营碳排放减量优化，完善碳减排计划，做好运营场所碳审计工作，制定详尽的减碳计划，助力“双碳”行动的推进。

目标	2025年达成情况
至2030年，公司将通过打造绿色工厂等多种措施，推动能源结构优化，提高可再生能源比例。	绿电购买量： <b>9,655,213</b> 千瓦时 光伏发电量： <b>1,645,285</b> 千瓦时
至2050年，公司将实现自身运营及价值链的净零排放。	温室气体减排量： <b>9,277.71</b> tCO <sub>2</sub> e

注：购买的绿电为风力发电。

## 碳排放管理

公司制定《温室气体控制程序》，成立温室气体盘查与自愿减量推行专项小组，该小组由安委会主任担任召集人，监督小组日常运作；环境管理人员担任执行秘书，负责规划并协调所有与温室气体相关的事务。公司借助温室气体盘查工具—活动数据质量管理表，系统地收集、管理、量化及盘查温室气体排放情况，确保减碳行动有效推进。



盘查程序流程图

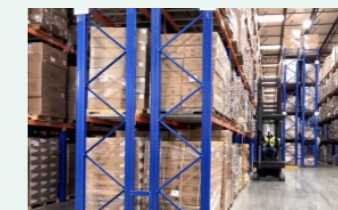
## 碳减排措施

### 案例 乐歌海外仓通过全面电动化与循环利用驱动绿色转型

乐歌海外仓以节约资源、保护环境为目标，自2023年起，推进绿色升级，采用清洁能源，深化资源循环利用，为构建绿色、和谐、可持续的发展环境作出积极贡献。目前在乐歌海外仓库基本淘汰燃油叉车，投入超500台电动叉车及AGV，实现零排放作业，每年减少二氧化碳数百吨；库外采用新能源场内牵引车以减少燃油排放；同时推行退回商品二次上架及采用可回收绿色包装，降低商品报废率并支持材料循环利用。



电动叉车



Yard Goat场内牵引车



可回收包装

指标	单位	2025年
温室气体排放总量 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	17,612.91
温室气体排放强度 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/每百万营收	2.62
单位能耗温室气体排放强度 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/吨标准煤	2.18
人均温室气体排放强度 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/人	4.43
直接 (范围1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	6,920.38
间接 (范围2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	10,692.53
温室气体抵消量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	9,277.71
清洁能源发电量折合碳减排量	吨二氧化碳当量	1,350.78

注：清洁能源发电量仅包括光伏发电量，不包括绿电购买量。

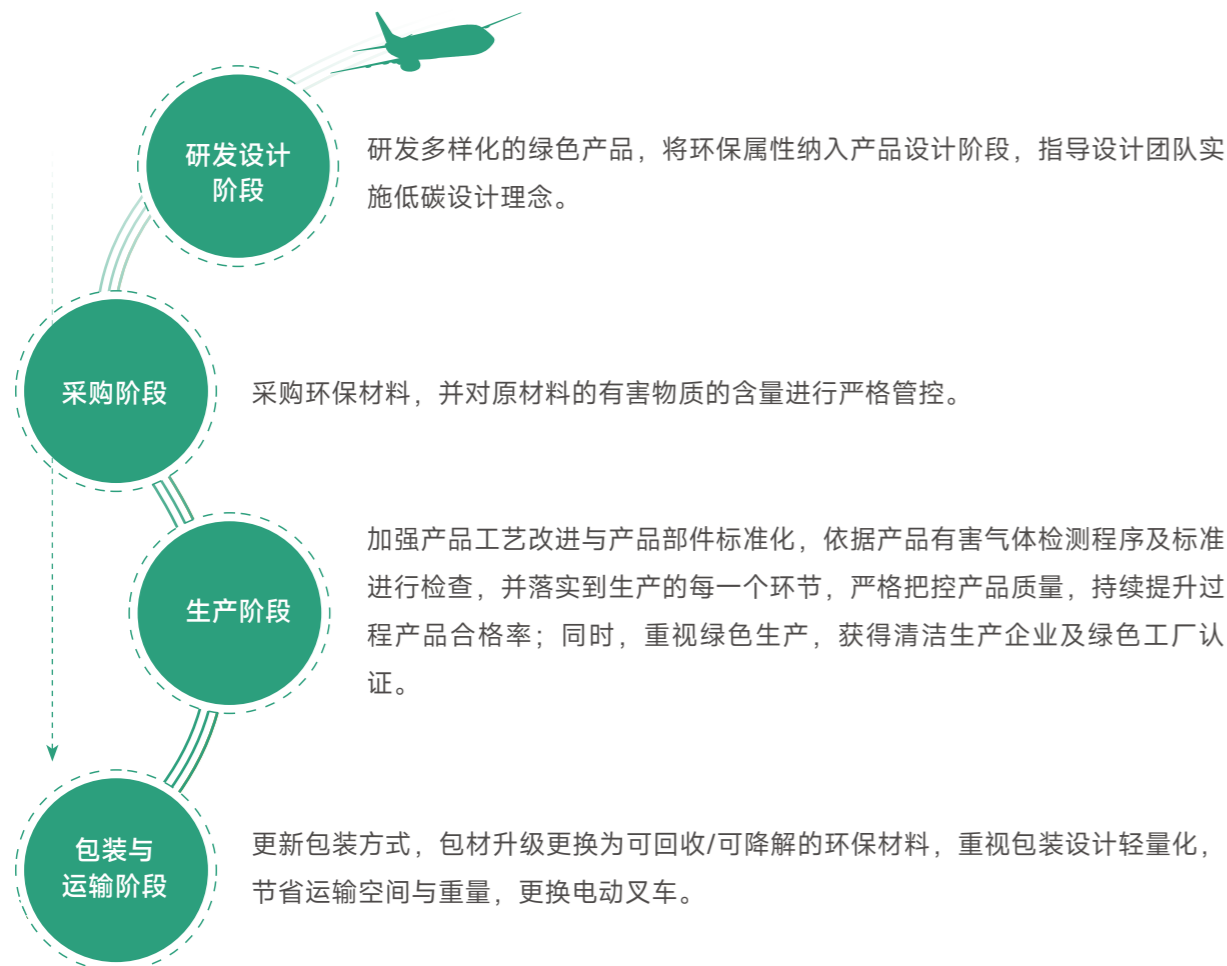
## 气候行动

### 绿色产品全生命周期管理

为积极响应“双碳”目标，公司秉承绿色发展理念，将绿色管理贯穿于产品全生命周期的各个环节。通过开展碳足迹核算，公司全面掌握产品在各阶段的碳排放情况，确保其符合环保标准，减少对环境的影 响。从设计、采购到生产、包装、运输，公司全方位落实绿色管理策略，致力于构建低碳、环保、可 持续的产品生态链，为守护地球家园贡献力量。公司产品荣获“中国环境标志产品认证证书”。

#### 报告期内

乐歌采购竹板桌及竹板超过**55,000**张，采购金额**1,886**万元。



中国环境标志产品认证证书

#### 关键绩效

报告期内

公司生产绿色产品  
**407.53**万件

公司绿色产品在产品结构中比重、销量及销售额占比均为

**100%**



#### 案例 碳足迹实践

2025年11月至2026年10月，德国子公司（Flexispot GmbH）完成ClimatePartner碳足迹认证，获气候保护合作伙伴证书，累计抵消35,900公斤二氧化碳当量排放，践行“每抵消1吨CO<sub>2</sub>种植1棵树”的承诺，以资金投入实现企业碳排放中和，践行绿色低碳发展。



气候保护合作伙伴证书

## 绿色工厂

乐歌股份长期积极推广绿色生产模式，着力降低能耗、减少排放，致力于走绿色可持续的发展道路，构建“屋顶发电、废水养鱼、鸟语花香、瓜果飘香”式的生态工厂。公司设立了清洁生产领导小组，扎实推进清洁生产审核，严格执行各项实施方案，并依据审核结果持续优化工艺流程。凭借在环保领域的出色表现与显著成效，公司获评“国家级绿色工厂”。



国家级绿色工厂

### 报告期内

公司根据自愿性清洁生产审核企业要求组织一次自评，并落实整改。

## 屋顶光伏

公司积极推动清洁能源的应用，充分利用屋顶空间，已建成总装机容量超过1,260kWp的“屋顶光伏电站”，积极采用低碳清洁的能源供应方式，降低能源消耗与碳排放，推动能源结构优化升级，为构建绿色、低碳、可持续的发展环境贡献力量。

### 报告期内

公司使用光伏发电共**1,645,285**千瓦时，减少二氧化碳排放量**1,350.78**tCO<sub>2</sub>e。



屋顶光伏

## 废水养鱼

公司重视可持续发展与绿色生产相结合，通过引进生化处理系统和高效微生物降解技术，确保废水中的有害物质得到妥善处理，出水水质和悬浮物浓度均符合规定标准，将污水通过生化处理提升至适宜鱼类生存的水质标准，加强资源循环利用。



废水养鱼

## 生态菜园

广西制造基地开拓一块占地面积达60平方米的生态菜园，采用生活污水作为营养补给源，通过污水回用技术，实施水喷淋式灌溉，既实现资源循环利用，又促进农作物健康生长。目前，菜园内已成功种植小葱、空心菜、红苋菜、绿苋菜、木耳菜、小番茄、黄瓜、西瓜及水果椒等多种蔬菜。



生态菜园

## 保护生物多样性

公司严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关法律法规和政策条例，高度重视生态环境保护，制定相应制度规范，持续规范自身运营对生物多样性的影响。公司承诺在日常运营过程中实施有效的环境管理与污染防治措施，确保运营活动不会对当地生态环境造成负面影响。截至报告期末，公司所有生产基地均未设在生物多样性保护的重要或敏感区域，未发生任何损害生物多样性事件。

生物多样性保护措施

源头控制	对原材料进行重金属检测，确保原料不含环境有害物质。
生产过程	对生产过程使用的有机溶剂进行回收，防止大气污染。
废弃物处理	推行固体废物源头减量与资源化利用，从生产全流程减少废弃物排放，以降低对生物多样性的不利影响。
物流运输	使用可降解塑料袋，减少对土壤、水体和海洋的污染

完善环境管理

环境治理

乐歌股份坚持“保护环境、预防污染、节约能源、持续改善”的环境方针，制定《环保管理制度》《环境手册》《环境程序文件》等内部制度，构建了多层次、全方位的环境管理体系。董事会作为公司环保工作的顶层设计与监督保障核心，负责对相关管理事宜进行全面统筹，并在必要时履行最终兜底责任。在此基础上，公司成立了以总经理为核心的环保领导小组，统筹推进各项环保举措，同时建立环保责任考核制度并将其纳入绩效考核体系，强化全员环保责任意识。安环部作为具体执行部门，承担环境管理全过程控制职责，严格按照标准流程定期开展清洁生产工作，确保各项环保制度有效落地执行。

报告期内

公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，未发生影响重大的环境事件、未受到政府环保部门的行政处罚。



乐歌股份ISO 14001环境管理体系认证证书



广西工厂ISO 14001环境管理体系认证证书



姜山工厂ISO 14001环境管理体系认证证书

关键绩效

2025年	环境保护费 <b>229.87</b> 万元	环境保护税 <b>12,200</b> 元
	环境污染事件 <b>0</b> 起	环保总投入占营业收入比例 <b>0.30</b> %



环保宣传

公司重视员工环保意识的培养，制定《环境培训管理制度》，通过聘请环保、安全和消防专家开设培训班、举办讲座传授事故应对知识、悬挂环保标语、制作环保宣传栏等方式，倡导员工树立环保理念，规范环保培训相关工作，明确不同层级员工的环保培训内容和方向，提高环境保护技术素质水平，避免环境事故发生。

案例 滨海工厂环保系列培训

为全面提升员工的环保责任意识与专业素养，滨海工厂于2025年8月及11月组织开展了两期环境保护专题培训。培训内容涵盖危险废物规范处置、有限空间环境风险管控、环境保护法律法规及相关知识普及等方面，进一步深化了全体员工对环境保护工作的理解，切实增强员工在日常工作中落实环保措施、提升环境合规性的意识和能力。本次培训实现了覆盖率与考核合格率“双百”目标，为推动工厂绿色、高质量发展注入了新的动力。

关键绩效

报告期内	公司开展内外环保培训 <b>19</b> 次	环保培训参与 <b>3,614</b> 人次	环保培训时长 <b>32</b> 小时
------	---------------------------	---------------------------	------------------------



## 环境战略

公司在运营过程中，积极识别潜在的环境风险与机遇，采用科学方法和先进技术手段，深入分析可能对公司产生影响的环境因素，在此基础上，制定并实施针对性的措施，规避环境风险，利用环境机遇，为公司的长远发展奠定坚实基础。



### 环境管理潜在风险

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
环保合规风险	环保法规日益严格，若公司未能及时遵守相关要求，可能会面临罚款、停产整顿等处罚。	低	较低	短期	运营	较低	营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立环保管理体系，明确环保目标和责任分工，定期进行环保检查和评估，确保环保工作得到有效执行。</li> </ul>
废气风险	公司生产中的主要污染物为废气，如果废气处理设施不完善或运行不正常，可能导致废气排放超标。	较低	较低	短期	运营	较低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注废气排放情况，定期检查废气处理设施运行情况，采取有效措施降低污染物排放至达标标准。</li> </ul>

### 气候变化潜在机遇

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	消费者对环保产品日益关注，推动办公家具市场向低碳化、可持续方向转型，为公司办公家具的绿色化升级带来了广阔的市场空间。	中	较高	中长期	运营	较高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司可以研发并推广更多环保、节能、可循环利用的产品，满足消费者对绿色办公的需求，开拓新的市场空间。</li> </ul>

## 环境影响、风险和机遇管理

### 识别与评估

为切实有效地预防环境风险，公司实施《环境因素评价与重要环境因素清单》，全面识别并评估生产过程中遇到的环境风险因素，最大程度减少和消除可能产生的环境风险，强化公司整体管控能力。



### 隐患排查

公司严格按照环保法律法规及行业标准，积极开展环保隐患排查，针对生产过程中的废气、废水、噪声、固废处理等环节进行细致排查，力求全面发现并整改各类潜在环保风险，确保排查工作不留死角、不走过场，为公司的可持续发展奠定坚实的环保基础。

### 关键绩效

报告期内

公司开展环保隐患排查

隐患整改率

20次

100%



热洁炉废气  
排放口标识整改前



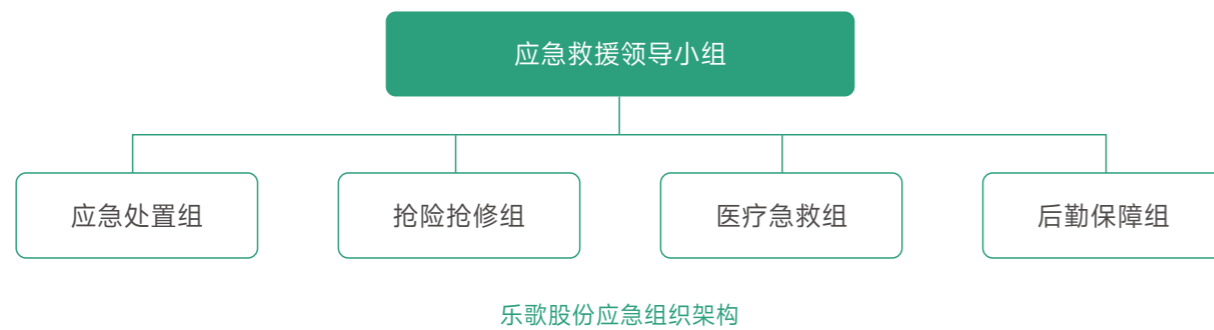
热洁炉废气  
排放口标识整改后

环境监测

公司建立系统化环境监测机制，规范设置水、气、声、固废等监测点位，明确监测指标、频次与流程，落实自行监测与第三方检测相结合，在线监测设备按要求联网运行，确保监测数据真实、可追溯；同时依法履行环境信息披露义务，按规定在指定平台公开自行监测、污染物排放、环保治理等环境信息，主动接受监管与社会监督。

应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案》，针对贮存、使用及处置环节中可能发生的爆炸、燃烧、泄漏及非正常排放，以及由自然灾害引发的环境突发性事故，实施实时监控与预警机制，有效防范突发性环境污染事故的发生。报告期内，公司未发生任何环保违法违规事件，未发生任何环境污染事故。



案例 消防应急演练

12月15日，乐歌邀请宁波市鄞州区蓝天救援队的专业队员，共同组织了一次系统性的消防安全培训与实战演练。本次演练采用了“理论+实操+模拟”的多维模式，切实提升了员工的消防安全意识和应急处置能力，为筑牢企业安全生产防线奠定了坚实基础。



案例剖析



实战操作

# LOCTEK

案例 危险废弃物泄露应急处置演练

6月，姜山工厂与广西工厂组织开展危废泄漏应急演练，模拟装卸作业中废机油桶意外倾倒地场景。应急小组迅速响应，通过设置沙土围堰阻隔扩散、吸附覆盖并收集污染物、规范封装沾染废物等关键步骤，有效控制泄漏现场。本次演练检验了应急流程与物资的有效性，显著提升人员实战协作与风险处置能力。



姜山工厂危险废弃物泄露应急处置演练



广西工厂危险废弃物泄露应急处置演练



## 环境目标与指标

公司以节约资源、保护环境为目标，采用清洁能源，深化资源循环利用，积极推动清洁生产，从源头上削减污染物排放，有效防范和坚决遏制各类环保事故的发生，为构建绿色、和谐、可持续发展环境作出积极贡献。



## 污染物排放管理

公司高度重视污染物排放管理工作，将其作为践行绿色发展理念、履行社会责任的重要一环。董事会作为公司污染物管理工作的顶层设计与监督核心，全面统筹相关管理事宜，并承担最终兜底责任。同时，公司成立了以总经理为核心的环保领导小组，统筹推进环保工作，建立污染物责任考核制度并将其纳入绩效考核，以强化全员环保责任意识。安环部作为具体执行部门，负责对废水、废气、废弃物进行全过程管控，按标准开展清洁生产，保障环保制度落地执行。此外，公司采用近乎无挥发性有机物（VOC）排放的环保涂料，并通过工艺革新、废弃物回收利用、加强循环水利用等多种措施，减少“三废”的产生，实现清洁化生产。

### 废水排放管理

公司制定《废水管理制度》，规范废水处理、排放流程，定期委托有资质的第三方检测机构对废水进行监测，确保污水达标排放。

### 报告期内

滨海制造基地污水站完成技术改造，排放水质达到国家一类废水标准。

废水种类	监测流程	处置方式
酸洗、硅烷化废水、初期雨水、生产废水	每年定期抽样检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 引进先进的智能一体化废水处理设备，对生产废水进行科学处理，部分处理后的生产废水实现循环回用，提高水资源利用率；</li> <li>● 其余废水合规纳入市政管网系统，安全输送至污水处理厂进行深度处理，确保水质达标后外排。</li> </ul>
生活污水		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 食堂废水经过隔油预处理，再与其他生活污水一起通过化粪池处理，最终纳入市政管网，由污水处理厂统一处理至达标排放。</li> </ul>

### 关键绩效

废水排放总量 **84,561** 吨  
 每百万废水排放总量 **12.59** 吨/每百万营收



### 废气排放管理

公司制定《废气管理制度》，通过安装油烟净化器及加强设备日常维护等措施，强化废气管理。针对运营中产生的焊接废气、抛光粉尘、喷塑、固化废气（含天然气燃烧废气）和食堂油烟废气等主要污染物，所有废气收集后经水喷淋装置处理后通过一根15米高排气筒排放，食堂油烟经油烟净化器处理后通过排气筒高于食堂所在楼顶排放。

### 报告期内

公司废气均达标排放。

废气减排措施	
源头控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 选购空气污染物产生量少或浓度低的设备、原辅材料、燃料；</li> <li>• 将酸性喷塑药剂更换成碱性喷塑药剂，减少酸性废气排放；</li> <li>• 通过碰焊、激光焊减少气保焊的使用，减少废气排放；</li> <li>• 通过缩短原材料供应周期，降低原材料生锈率，降低产品不良率，从而减少酸洗工艺的使用，减少废气排放。</li> </ul>
过程管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在可能产生异味的工序和场所中，各相关部门要采取有效防护措施，保持操作场所通风，操作人员严格遵循操作规程；</li> <li>• 在粉尘烟雾场所，责任部门采取除尘措施，操作人员做好防护，减少粉尘烟雾产生与扩散。</li> </ul>

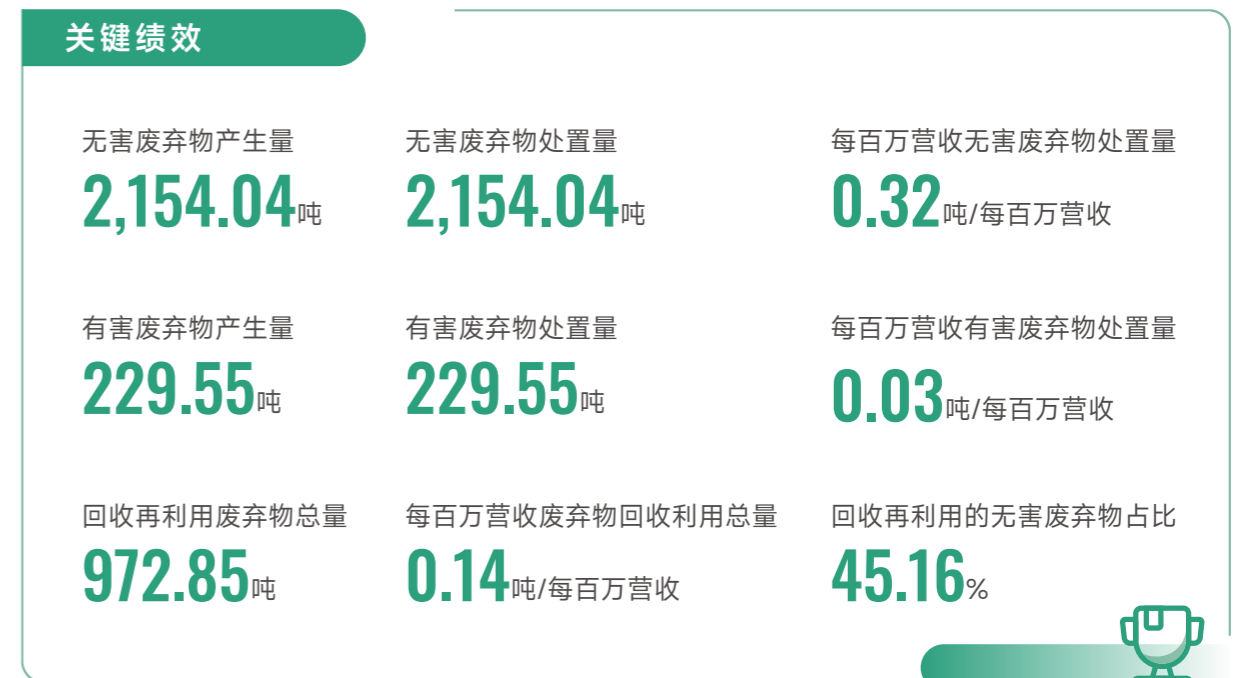


### 废弃物排放管理

公司遵循环境保护“预防为主，防治结合”的工作方针和“三同时”规定，制定《废弃物管理体系》《危险废弃物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》等制度，董事会负责顶层统筹与兜底保障，高级管理层承担废弃物管理的具体领导职责，协调各部门之间的工作。安环部作为废弃物管理的具体执行与监督部门，明确固体废物在产生、收集、贮存、处置全过程的操作规程，确保所有操作均符合国家法律法规要求。

公司借助浙江省固体废物处置平台，积极推进数字化危废仓库的建设，每一袋固体废物都配备专属二维码标识，实现了固废的入库、出库数据与浙江省固体废物管理系统实时动态联网监控，极大地提升了废弃物管理的精确性。

废弃物种类	主要废弃物	处理措施
无害废弃物	废木板和木屑、废布、废线、废金属边角料、废塑料等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可回收物品经收集后回收利用或出售；</li> <li>• 不可回收物品由环卫所回收处置。</li> </ul>
有害废弃物	危废污泥、炉渣、实验室废容器瓶、废漆桶、废胶块	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设置有独立且符合国家规范要求的危废暂存间，配备专人管理；</li> <li>• 转交有资质的第三方单位进行专业处理，并保存处理记录。</li> </ul>



### 噪声排放管理

公司主要噪声源是空气压缩机、冲床等，制定《噪声控制程序》，明确噪声控制要求与原则。在设备选型时，采用环保低噪声螺杆风机减少噪声源，定期检查维修防噪减振消声器、减振装置等，减少噪声产生；每年委托当地政府环保部门进行噪声监测，确保排放符合国家规定的工业企业厂界环境噪声排放标准。

**报告期内** 公司噪声均实现达标排放。

## 降低资源消耗

### 能源管理

#### 能源治理

乐歌股份坚持“节能优先、效率为本、可持续发展、创新驱动、统筹协调”理念，制定《能源管理制度》《能源、资源控制程序》等一系列内部制度，设立专门职能部门开展常态化专项管控，高级管理层承担统筹主导职责、权责边界清晰明确，董事会对相关管理事宜履行全面统筹与最终兜底责任。同时，公司设定能源管理目标，每月统计并定期检查和不定期抽查能源消耗情况，将能源管理成效纳入管理人员绩效考核体系之中。

#### 能源战略

公司积极识别并全面评估自身能源风险，精准把握潜在风险点，基于评估结果，实施一系列针对性的应对策略与措施，确保能源管理的稳健与高效。



#### 能源管理潜在风险

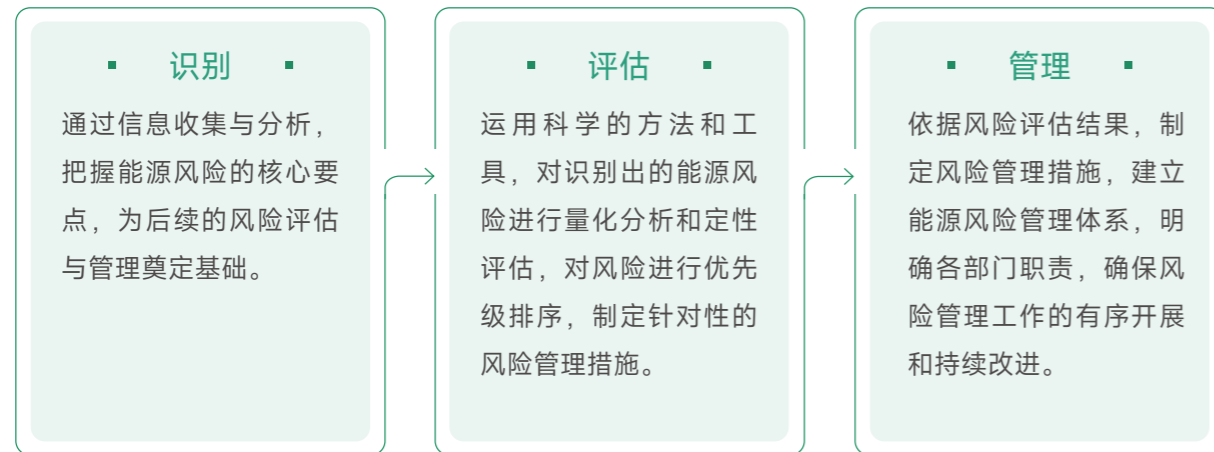
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
能源价格风险	电力、天然气等能源价格上涨，会增加公司的生产成本，压缩利润空间。	低	较低	短中期	运营	较低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整能源使用结构，使用太阳能、风能等可再生能源作为替代或补充能源，降低对传统能源的依赖。</li> </ul>
能源效率风险	能源使用效率不高，将造成能源浪费，增加生产成本。此外，低效的能源使用可能加剧对环境造成的负面影响，不符合当前绿色生产和可持续发展的趋势。	低	较低	中期	运营	中等	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>淘汰老旧、高能耗设备，引进新型节能设备和技术；</li> <li>定期对设备进行维护和保养，确保其处于最佳工作状态，减少能源浪费。</li> </ul>

#### 气候变化潜在机遇

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
能源转型机遇	绿色生产已成为企业发展的重要趋势，公司积极调整能源使用结构，增加能源使用比例。	中	中等	中长期	运营	较高	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>优先使用新能源工作车辆，替代传统燃油车，减少碳排放。</li> </ul>

### 能源风险管理

公司在能源风险管理方面，采取一套系统而全面的策略，涵盖了识别、评估与管理三个关键环节，全面把控能源风险，确保能源使用的安全高效，为企业的稳健发展奠定坚实基础。



### 能源目标与指标

公司依据生产计划和设备运行实况，制定能源消耗定额与目标规划，并将指标细化至班组、机台，明确责任到人，为强化管理规范性，公司建立能源使用考核制度，监督各部门及个人严格遵守能耗标准，推动节能减排工作深入开展。



能源目标与规划

### 关键绩效

能源消耗总量 <b>8,081.76</b> 吨标准煤	每百万营收能源消耗总量 <b>1.20</b> 吨标准煤/每百万营收
直接能源消耗总量 <b>4,216.28</b> 吨标准煤	其中：天然气 <b>271.89</b> 万标立方米
柴油 <b>11.86</b> 吨	液化石油气 <b>340</b> 吨
间接能源消耗总量 <b>3,865.48</b> 吨标准煤	外购电力总量 <b>20,151,771</b> 千瓦时
绿电购买量 <b>9,655,213</b> 千瓦时	光伏发电量 <b>1,645,285</b> 千瓦时



注：购买的绿电为风力发电。



### 节能减排措施

公司制定《节能减排管理制度》，合理利用水、电、煤、油品等各类资源，积极开展节能减排行动，通过优化设备配置、改进生产工艺和流程等多种措施，降低能源消耗，提升能源利用效率。



### 数字化能源管理平台

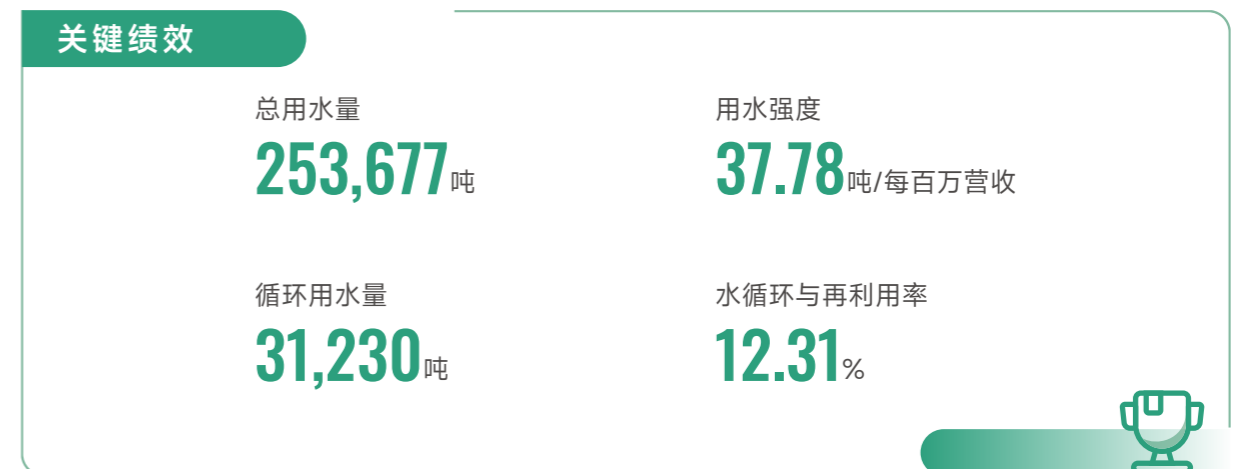
公司采用数字化能源管理系统，实时监测并记录电能、水能、气能等能源的详细使用状况，通过全面精准的数据采集与分析，为能源的精细管理和节能降耗策略的制定提供数据支撑，助力公司实现能源使用的最优化。



数字化能源管理系统

### 水资源管理

公司制定《合理用热、用水管理制度》，规范员工用水行为，倡导节约用水意识，从源头上减少水资源浪费现象，促进水资源的可持续利用，荣获浙江省节水型企业、宁波市节水型企业等荣誉。



节水措施

水资源目标与规划	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步提高循环用水率；</li> <li>• 每年开展节水培训。</li> </ul>
技术改进	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 引进新的喷涂线，前处理线采用“游浸+喷淋+吹水”的处理工艺，减少清洗水的溢流，从而实现节水。</li> </ul>
管网设备维护	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重点围绕管网和供水设备开展检查、维护与整治，每周定期巡视、检查、更换老化的供水管线和设备，严禁跑冒滴漏和长流水现象。</li> </ul>
源头减量	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收集雨水，将净化后的雨水应用于涂装线淋洗水、食堂洗菜、地面冲洗、衣物洗涤及员工洗浴等生活用水领域；</li> <li>• 采用循环用水和串级使用的供、用水系统，减少新水的补充量，提高冷却用水装置或其他用水装置的效率。</li> </ul>
节水宣贯	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在办公区域设置节约用水告示牌，做好节水的宣传教育工作，增强员工节水意识。</li> </ul>

物料管理

公司在生产运营过程中使用的原材料主要包括原辅料、包装材料等，其中原辅料主要包括冷轧板、塑粉、盐酸、脱脂剂、中和剂、硅烷剂、活性剂、液氧、焊丝等，包装材料主要分为塑料类、木材类等材质。

为有效管理物料使用，公司依据实际情况制定《物料定额发放与领用制度》，董事会负责顶层统筹与兜底保障，高级管理人员负责原材料与包装材料管理，物料科执行全过程管控，强化工艺管理，严格控制生产流程中的物料消耗，从源头上减少浪费现象，推动生产成本的降低与整体效益的提升。

关键绩效

包装材料使用总量	每百万营收包装材料使用量
<b>3,114</b> 吨	<b>0.46</b> 吨/每百万营收
纸类包材	塑料类包材
<b>2,558</b> 吨	<b>556</b> 吨



有毒物质管控

公司制定《有害物质管控程序》，要求所有进入供应链的原材料及产品必须符合RoHS标准，以此确保产品对环境和人体健康无害，严格落实绿色发展理念。此外，公司参与国家标准《GBT 2741007-2021 消费品安全化学危害表征和暴露评估指南》的编制工作，推动行业减少有害物质使用。

案例 滨海工厂化学品安全培训

12月，滨海制造基地开展化学品安全培训，深入解读化学品的全生命周期管理，提高生产员工对化学品安全使用、管理的意识，从源头预防泄漏与污染，切实守护生态环境安全。



培训现场

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，将企业发展与生态保护并重的绿色战略植根于日常运营中，推动可持续的办公模式。2024年底，公司搬迁至新的办公大楼，新大楼在建筑围护结构、暖通空调、照明等方面均采用节能设计，并建立了常态化节能降耗机制。每季度对各部门用能情况进行监测、分析与改善，让绿色理念。

绿色办公举措

打造绿色办公环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 采用室内盆栽养护，倡导节约用水用电，并配置了节能智能化感应设备。</li> </ul>
鼓励绿色出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓励员工使用新能源车辆，安装新能源充电桩，划分电车停放专区，营造电车使用友好环境；</li> <li>• 推荐职工尽量乘坐公共交通上下班，减少私家车污染排放。</li> </ul>
提倡无纸化办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优先使用双面打印，减少彩色打印，合理使用办公耗材，减少资源浪费。</li> </ul>
推行信息化办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用OA系统、企业微信、飞书平台等通信工具进行线上文件传输，减少纸张的使用。</li> </ul>
设置分类垃圾桶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配置四色垃圾分类桶，明确标识，方便员工分类投放。</li> </ul>



践行绿色办公

# 研发质量 创新驱动企业可持续发展

## 我们的行动

- 研发体系建设
- 推动新质生产力
- 知识产权保护
- 产品质量保障
- 优质服务
- 可持续供应链

## SDGs



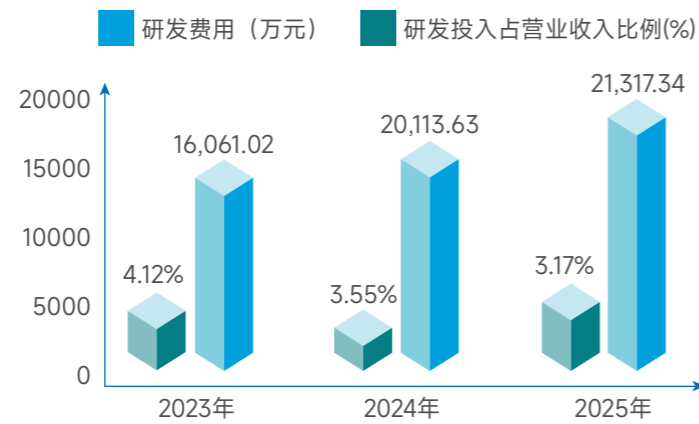
## 研发体系建设

### 创新研发治理

乐歌股份以“用科技和创新，成为社会需要的时代企业”为愿景，建立科学、规范的研发创新体系，制定《项目管理制度》《设计管理程序》《产品认证流程》《新品试产导入控制程序》等相关研发制度，确立端到端流程管控，实现产品开发标准化与合规性准入，完善量产转化机制，形成“需求识别-创新研发-认证保障-量产落地”的完整闭环，持续强化企业技术创新核心竞争力。

#### 关键绩效

报告期内  
公司研发投入共计  
**21,317.34**万元  
占营业收入的  
**3.17**%



公司始终保持高研发投入比例，为持续创新提供坚实的资金后盾。

### 创新激励

为点燃员工的热情与创新思维，公司修订《项目开发激励制度》，打造“创新+成长”双轮驱动激励模式，短期层面，设立项目奖、专利激励、季度奖金及年度绩效等即时激励措施，激发短期创新动能，长期维度，通过持股计划、安居计划构建长期发展平台，强化研发引擎，激发员工创新潜能。



年度人物颁奖

#### 报告期内

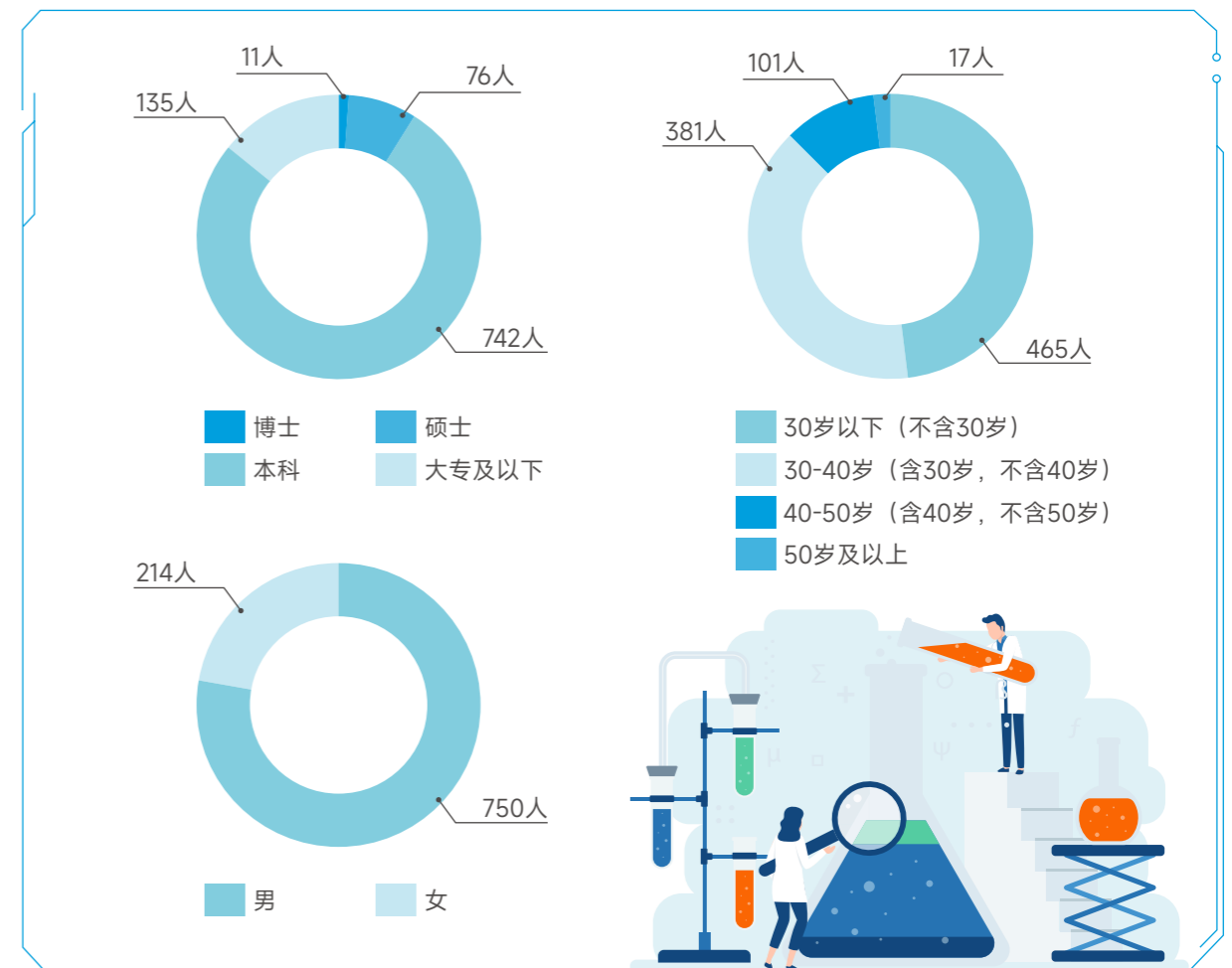
共发放各类研发奖金**3,659**万元，表彰**123**人，晋升**34**人，股权期权激励**14**人。

### 研发团队

公司以“智能化、集成化、绿色化”为技术发展方向，组建一支跨学科、复合型的研发团队，核心成员在机电一体化系统设计、嵌入式软硬件开发、物联网架构搭建等领域具有丰富的研发经验。

#### 截至报告期末

公司研发人员共计**964**人，占员工总数的**24.26**%，其中本科及以上学历占**86.00**%。



### 科技伦理

公司在高性能计算、人工智能、大数据等领域进行创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

## 创新研发战略

公司秉持“创新为魂、质量为本、人才为基”的核心理念，打造以线性驱动技术和AI交互技术为核心，行业一流的智能家居创新中心，通过技术创新引领市场发展，以高质量的产品和服务满足客户需求，依靠高素质的人才队伍推动企业持续进步。



### 创新研发潜在风险

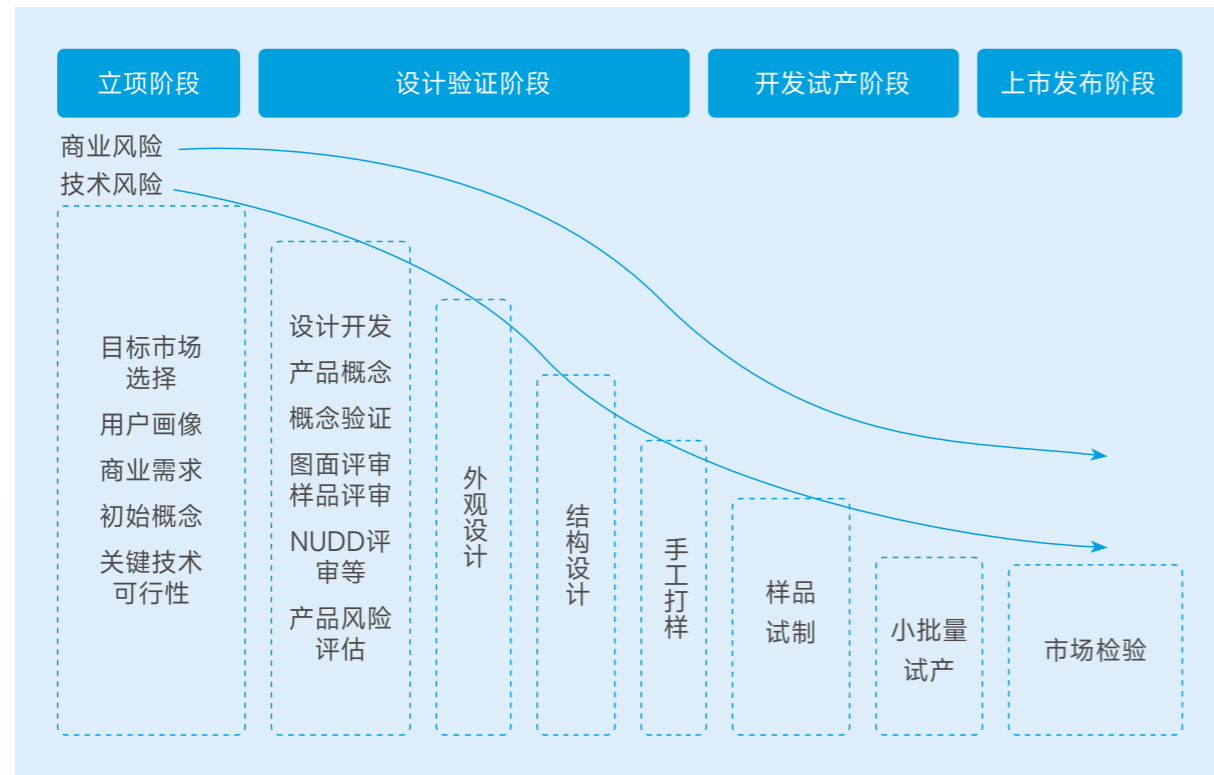
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术风险	研究项目未经科学论证或论证不充分，可能导致研发成本过高、舞弊或研发失败。	中	较高	短中期	运营、下游	中等	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发部审核立项申请书及所附资料；</li> <li>立项评审会决议是否通过立项；</li> <li>项目经理确认审核项目资金预算。</li> </ul>
知识产权风险	创新的技术或设计未及时申请专利；因发生知识产权侵权，公司产品被下架。	中	较高	短期	运营、下游	中等	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>专利申请需报知识产权部审批；</li> <li>设置专职人员对知识产权风险进行排查，做到事前预防。</li> </ul>

### 创新研发潜在机遇

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	人们对健康生活方式的追求和办公环境的改善需求日益增长，公司所专注的线性驱动、智能家居及健康办公等领域迎来了广阔的市场空间，为公司提供持续创新、拓展产品线以满足市场需求的重要机遇。	中	较高	中长期	上游、运营、下游	较高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极寻求与其他行业、企业的跨界合作，通过资源整合和优势互补，共同开发新产品、新技术。</li> </ul>

## 研发创新风险管理

为促进研发创新健康发展，公司不断优化风险分级管控与隐患排查双重预防机制，依据风险管理流程，深入辨识并评估研发风险，制定并执行有效的管控措施。



研发风险节点设置

## 创新研发目标与指标

公司始终将研发作为核心战略，经过深入的市场调研和技术分析，制定全面的长期规划，并将远景规划分解为明确且具体的年度研发目标，从而更好地评估研发工作进展，及时调整和优化研发策略。

	目标	2025年完成情况
技术面	产品的效率与功率密度跻身前列； 技术专利授权数量行业前列。	开展项目数量：2025年开展项目为730个，促进产品迭代，同时为市场的开拓提供助力；  创新专利：2025年撰写专利282项。
人才面	扩充人才团队规模； 增加行业头部高精尖人才占比； 增加校招人才，提高“双一流”毕业生和研究生占比。	2025年整合研发资源，研发人员精简队伍，更加匹配研发新需求。
资源面	搭建科研创新平台； 优化产学研合作平台； 建设科研平台，扩充科研设备、软件。	2025年引进1位博士，搭建“一院两站五中心”科研创新平台。  与浙江大学、宁波大学、西北工业大学、电子科技大学、西安电子科技大学、杭州电子科技大学、中国矿业大学、重庆大学等多所高校进行产学研合作，共同开展多个合作项目。



## 推动新质生产力

### 创新研发平台

公司技术创新水平处于行业前列，掌握多项线性驱动全球首创技术，相继成立国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、中国轻工业工程技术研究中心、省级重点企业研究院、省级企业技术中心、省级博士创新站、省级高新技术企业研发中心等科研平台，得到国家、行业及市场的广泛认可，推动科研与生产的深度融合，为公司提供源源不断的技术支持与创新动力。

#### 关键绩效

截至报告期末，公司共拥有

国家级高新技术企业

3个

博士后工作站

1个

国家认定企业技术中心

1个

专精特新企业认定

1个



#### 研发荣誉

奖项名称	颁奖单位
2025年浙江省首台（套）装备	浙江省经信厅
2025年度先进级智能工厂	宁波市经济和信息化局
宁波市产教融合型企业	宁波市发改委
2025年宁波市制造业“大优强”（培育）企业年度评价优秀	宁波市经信局
宁波市重点开源项目培育库	宁波市经济和信息化局
宁波市科技进步二等奖	宁波市科技局

## 产学研合作

公司联合地方政府和知名院校成立乐歌机器人研究院（以下简称“研究院”），开展联合技术攻关，加速技术创新。研究院采用“教授指导、工程师执行、专业硕士参与”的研发模式，集结了宁波高校的教授、博士、全职工程师、博士后及专业硕士等高端人才资源，重点聚焦人工智能、智能制造等领域的研究与开发。同时，研究院与高校开展产学研合作，进行技术预研和攻关，持续强化公司科技创新能力。

#### 合作伙伴

与中国矿业大学、中国电力科学研究院电力系统研究所

#### 合作项目

开展“具备电网支撑功能的高效高功率密度光储一体式变换器关键技术研究及应用”项目

### 案例 宁波高职名师团走进乐歌，共探产教融合新篇章

8月，宁波市教育局组织高职院校名师团参访乐歌股份总部，与“浙江工匠”代表及其劳模创新工作室进行交流，通过分享自身成长为例，生动阐释了企业中的工匠精神内涵。此次活动成功搭建了校企对话桥梁，展示了乐歌在技术创新与高技能人才自主认定方面的成果，共同探索了将工匠精神融入职业教育的新路径。



企业展厅参观



浙江工匠精神宣讲

## 创新研发成果

公司坚持科技驱动、创新驱动、效率驱动，凭借资深的研发团队优势，2025年，全年共计研发立项407项，在制造、物流、仓储、智能升降等多个方向全面开花，完成项目244项，正在进行168项。

研发创新成果（部分）：	
核心技术自主化	智能线性驱动器作为升降系统的“心脏”，其关键技术突破实现了精密驱动、低噪音、长寿命与高负载能力，打破了国外技术垄断，提升了产业链自主可控水平，为智能家居、健康办公等产业注入关键技术支撑。
出口竞争力提升	通过技术加持提升产品附加值，增强国际品牌影响力，助力中国智造“出海”。
服务人民美好生活	促进健康办公普及化，通过智能升降设备缓解久坐带来的颈椎、腰椎问题，降低职业病的发生率，提升上班族、青少年、居家办公者的生活质量。
节能降耗	高效电机与智能功耗管理减少待机能耗，符合绿色低碳导向。

### 产品创新荣誉



2025年美国MUSE设计奖金奖



2025年美国好设计奖金奖



2025年美国好设计奖铜奖



2025年纽约产品设计奖银奖



2025年国际设计奖(IDA)金奖



2025年国际设计奖(IDA)荣誉奖



2025年德国创新奖提名奖



2025年IGR人体工学创新奖

## 引领行业发展

乐歌作为智能升降家居行业的领航者，积极推动智能升降技术在健康办公、智能家居领域的创新应用。公司加入全国家具标准化技术委员会，成为观察员单位；报告期内，公司参与多项国家标准、行业标准的起草工作，其中参与起草的GB/T 45231-2025《智能床》、GB/T 46025-2025《家用轮椅床》、GB/T 46489-2025《医院家具通用技术要求》、GB/T 46260-2025《家具智能等级评定及标识》、GB/T 10357.7-2025《家具力学性能试验 第7部分：桌类稳定性》5项国标在本年内发布。

### 截至报告期末

公司已累计主持或参与**13**项国家和行业标准的制修订，其中**11**项已经发布实施。

## 打造线性驱动智能工厂

公司致力于打造行业领先的线性驱动智能工厂，拥有一支专业自动化团队，自主研发现代化产线与生产设备，积极推动工业工程、品质管控、自动化及信息技术在生产中的深度融合。公司配备行业领先的测试体系，核心部件实现全自制，关键零部件生产工艺自动化程度高，从而为持续保持高质量产品标准提供了坚实保障。报告期内，公司荣获“2025年度先进级智能工厂”。



SMT生产线



电机生产线



激光自动切割集群



智能立体仓储系统

## 知识产权保护

公司从经营战略高度规划实施知识产权保护工作，制定了《知识产权管理制度》《知识产权奖惩制度》《专利管理制度》等制度，建立起完善的知识产权管理体系，并于2015年首次通过知识产权管理体系认证，2025年再次通过认证，确保体系运行的有效性。公司设立知识产权部门，通过PLM线上流程，将知识产权保护工作贯穿市场调研、产品设计与研发、采购、生产制造、品牌营销、市场维护等产品全生命周期。报告期内，公司通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

乐歌股份知识产权全生命周期管理体系						
经营活动	市场调研	产品设计与研发	采购	生产制造	品牌营销	市场维护
知识产权经营风险	重复研发	保护不全产品侵权	物料侵权	设备侵权	宣传材料不当使用	质量风险
知识产权管控措施	立项查询 专利分析	专利布局 规避设计	物料侵权 风险核查	设备侵权 风险核查	合规审查	解决质量问题

### 截至报告期末

公司拥有有效授权专利**1,269**项，其中2025年授权专利共计**239**项，专利保有量在宁波区域位居前**11**。

注：数据来自智慧芽专利数据库。

### 境内获得的知识产权数量

类别	单位	累计有效获批数量	2025年获批数量
专利	发明专利	147	35
	实用新型专利	535	86
	外观设计专利	459	95
商标权	项	495	28
作品著作权	项	44	1
软件著作权	项	142	6

### 境外获得的知识产权数量

类别	单位	累计有效获批数量	2025年获批数量
专利	项	128	23
商标	项	427	45

### 关键绩效

每百万营收有效专利数量  
**0.19**项

每百万营收软件著作权数量  
**0.02**项



## 知识产权保护措施

公司重视知识产权人才队伍建设，现有13名专职知识产权工作人员，其中10人有专利代理人资格或法律职业资格。公司将知识产权管理系统嵌入PLM系统之中，及时申请专利、商标和版权，建立台账以监控进度和期限，并投保知识产权相关保险。在专利申请和产品上市前进行检索和新品调研，重要项目委托第三方机构再次检索以降低侵权风险。公司定期开展知识产权培训，通过多通道、多形式的培养机制，不断提升专利人才队伍的理论知识和实操能力，普及知识产权相关知识，增强知识产权保护意识。

### 报告期内

公司组织**13**次知识产权及专利相关培训活动，累计培训**22**小时。

此外，公司设立专利侵权应急预案，当遭遇侵权诉讼等情况时，由专利部、研发部、法务部和业务部门共同组成应急小组，最大程度减少公司损失。

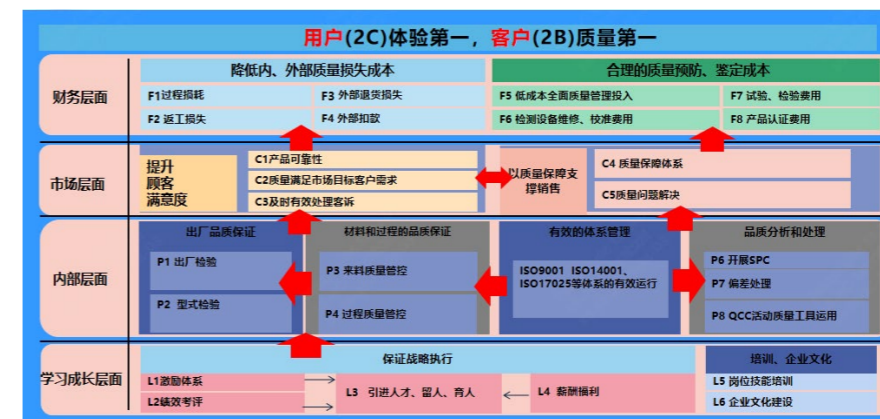


知识产权培训

## 产品质量保障

### 产品质量与服务治理

乐歌股份秉承“精益求精、追求卓越”的质量方针，制定《管理手册》《生产过程控制程序》等内部质量管理体系，建立“三全质量管理模式”，从财务层、市场层、内部层、学习成长层应对产品质量管控，确保产品的质量符合标准、顾客需求和法律法规要求。报告期内，公司通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 17025实验室认证，通过美国EPA认证、欧洲FSC、EUDRUL、ETL、CE、ROHS等产品国际认证。



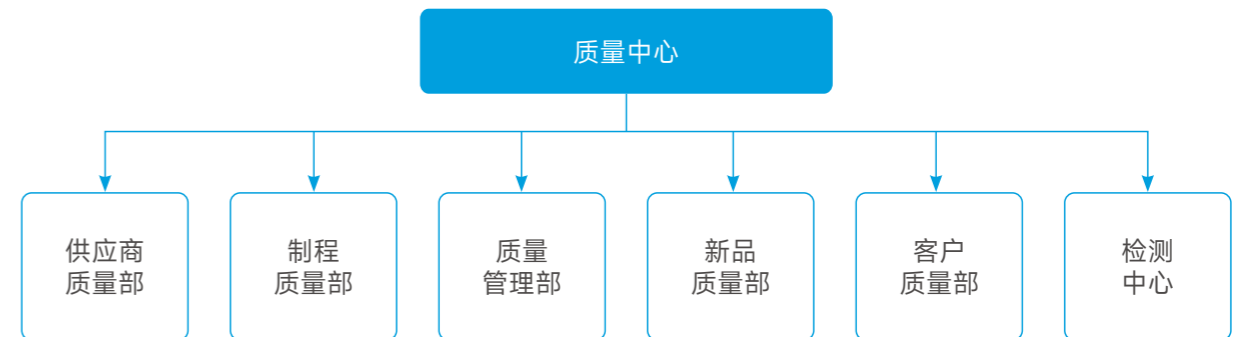
三全质量管理模式



ISO 9001  
质量管理体系认证证书

### 质量管理组织

公司设立职责明确、协同高效的质量组织架构，保障公司整体产品质量的稳定性，董事会站在公司战略发展的高度，负责顶层统筹与兜底保障工作；高级管理层产品质量管理的具体领导职责，将董事会制定的战略方针细化为实际管理行动，协调各部门之间的工作；各部门设有质量体系内审员，负责各自部门质量管理体系的建设工作，进行体系流程的培训与宣导，并监督其执行，强化产品质量管理工作。



质量管理组织架构

## 产品质量与服务战略

公司积极践行“保障产品和服务质量，满足客户需求，提升企业竞争力，实现可持续发展”的质量策略，通过运用先进的过程控制手段，对各环节实施精细管理，定期审核改进，降低风险、提升效率，树立“提高质量从我做起”的意识，全方位推动企业质量提升与持续发展，塑造行业卓越品质典范。



### 产品质量与服务潜在风险

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
质量风险	产品质量低劣，侵害消费者利益，可能导致客户投诉、退单、合同终止等风险。	低	较高	中长期	下游、运营	较高	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>对生产过程进行严格监控和管理，确保生产环节的规范性和质量标准的执行；</li> <li>根据投诉反馈和市场需求，对产品设计进行优化，提高产品的实用性和耐用性。</li> </ul>
声誉风险	产品质量不符合目的国的法律法规要求，而被召回或下架等因素导致客户投诉或满意度下降，损害公司品牌声誉。	低	较高	中长期	下游、运营	较高	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强目的地国家法律法规搜寻，完善质量管理体系；</li> <li>在产品上市之前，聘请第三方对产品检测。</li> </ul>

### 产品质量与服务潜在机遇

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	全球智能家居市场规模持续增长，这为公司旗下的智能家居产品提供了广阔的市场空间与发展机遇。	中	较高	中长期	上游、运营	较高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>着力提升产品质量，以精准满足消费者对高品质智能家居产品日益增长的需求。</li> </ul>

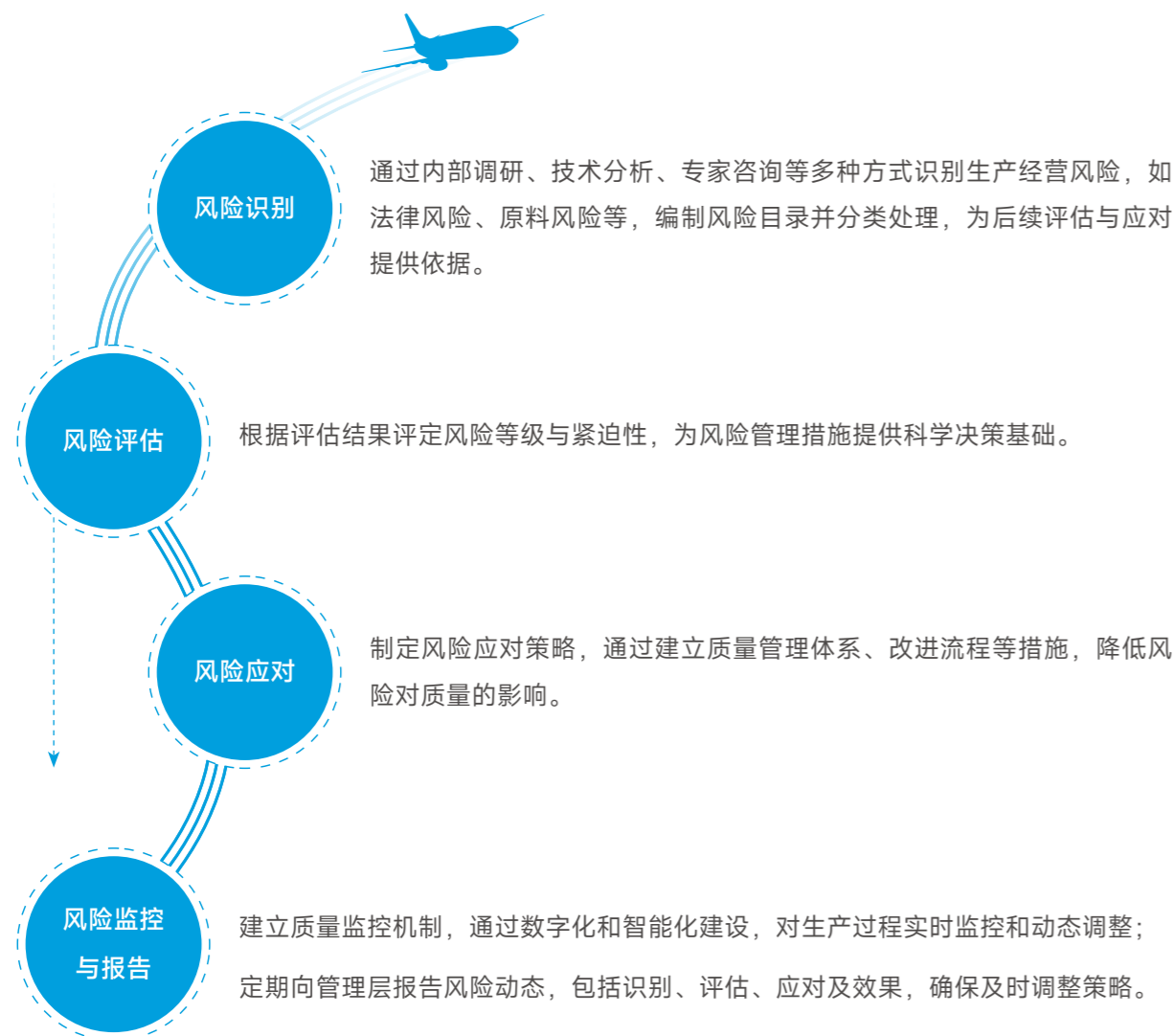
## 产品质量与服务风险管理

公司出台《质量风险管理技术手册》，综合考虑公司的运营管理环境、内外部因素及相关方的需求和期望，确定所需应对的风险和机遇，并通过评估判定风险等级，制定应对策略，建立监控机制，实时报告风险动态，确保管理策略及时调整。

### 报告期内

公司开展质量风险评估**165**次，年度质量内审**2**次。

2025年质量部组织研发、工程完成FMEA**72**份，总结**1,584**条设计经验库，识别新品问题**362**个，有效保障新产品设计与生产质量。



## 产品质量与服务目标与指标

公司在“精益求精、追求卓越”的质量方针指导下，制定明确的质量管理目标，推动公司质量水平整体提升。

质量管理目标	2025年达成情况	2026年规划
产品合格率≥99%	已达成	持续改进
顾客满意得分≥90分	已达成	持续改进
顾客客诉及时处理率100%	已达成	持续改进

## 提升产品质量措施

乐歌关注顾客需求，以严格的制度，精细的管理，精致的服务，实现全过程的质量控制，持续提高质量管理水平。公司积极参加中国质量检验协会、中国质量研究院、中国质量俱乐部等举办的多种赛事及活动，以实际行动践行质量提升。报告期内，公司获得“全国产品和服务质量诚信承诺企业”“全国质量检验稳定合格产品”“2025年全国‘质量月’质量诚信倡议企业”等称号。





国家级CNAS实验室认可证书

关键绩效

报告期内  
公司产品合格率  
**99.32%**

聘请第三方机构抽检  
**26**次



质量管理措施

全流程质量管理依据

- 制定质量管理方针手册、程序文件（42份）、管理流程（72份）；
- 覆盖国际法律法规、国标、行标（超过160份），零件、制程、成品SIP共计7,550份，指导检验人员的作业；
- 使用DOE、QFD、SPC、MSA、NUDD、8D等数字化质量管理工具，应用于产品设计到生产制造的整个过程；
- 引入FMEA系统，并进行编制规范化管理，推动提升产品质量信息化升级。

全产业链质量管理

- 遵循“查、审、改、签、入”的原则，制定《进料检验控制程序》，规范新供方的引入流程；
- 吸收世界500强外销客户的质量检验标准，转为公司内部的质量检验标准；
- 以二维码作为产品唯一ID，实现零部件追溯管理，完善售后RMA系统，快速响应客户质量诉求。

全生命周期产品质量管理

- 规划开发阶段：制定《新品试产导入控制程序》运用结构、功能、失效、风险等分析技术进行理论验证；
- 生产阶段：制定《生产过程控制程序》对生产和服务的运作过程进行全面控制，确保工期、成本、质量达标，并通过标识确认追溯产品质量；
- 检验阶段：制定《成品检验控制程序》防止不合格品使用和交付，满足顾客需求；拥有亚洲首家获得GS和UL认证的目击实验室，具备行业领先的设备和国家CNAS实验室认证，检测能力达117项，其中53项获得CNAS认可；
- 不合格产品控制：制定《不合格产品控制程序》，明确不合格品的识别、标识、记录、隔离、评价和处置流程，涵盖从原材料、半成品、成品到交付后产品等各个环节。



质量文化建设

公司对外注重产品质量服务，对内重视产品质量培训及宣传，通过开展质量月活动、知识竞赛等活动，针对所有质量体系下的人员开展多次专业化、定制化培训，确保相关员工及时了解外部法规及质量标准变化且具备必要的职业技能与素质，保证质量体系有效运行。

关键绩效

截至报告期末 公司总计开展质量相关培训 **95**次 总计参与培训 **950**人次 总计累计培训时长超过 **170**小时



公司连续4年开展QCC质量改善，25年四地工厂QCC质量改善项目190个，质量改善项目同比增加47.3%；改善收益486.7万，同比改善收益增加50.3%，其中5个优秀项目在全国和浙江省案例改进大赛中获奖，有力支撑了工厂降本增效，保障了产品质量稳步改善。

年份	立项改善 (项)	项目收益 (万元)
2023年	106	742
2024年	129	324
2025年	190	487

案例 “质量工艺改进”典型案例

1月，乐歌参加了2025第十一届“聪脉杯”企业改进案例大赛，并荣获三等奖。



2025第十一届企业改进案例大赛



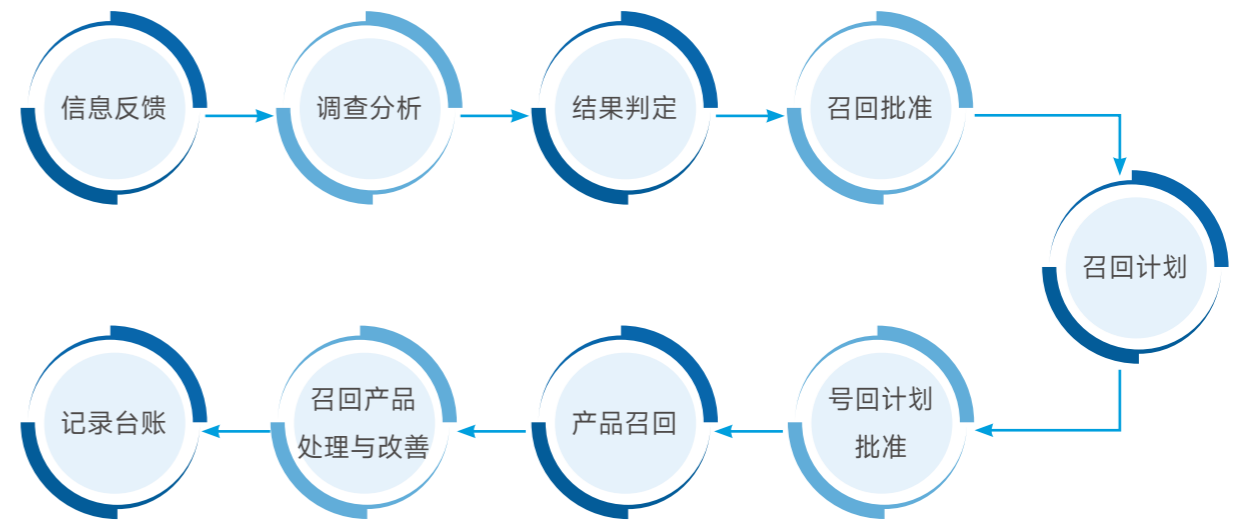
荣获第十一届聪脉杯企业改进案例赛三等奖

产品召回管理

为保证产品质量，公司制定《不合格产品控制程序》《产品召回处理流程》，通过警示、补充或修正使用说明、撤回、退货、换货、修理、销毁等程序，及时处理质量不合格产品，避免对客户造成影响。

报告期内

公司没有发生因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件。



产品召回流程

为增强对可能交付给顾客的不符合要求产品的应急管理，公司完善相关管理规范，建立完整的购销记录、产品二维码追溯等追溯渠道，确保产品的可追溯性。

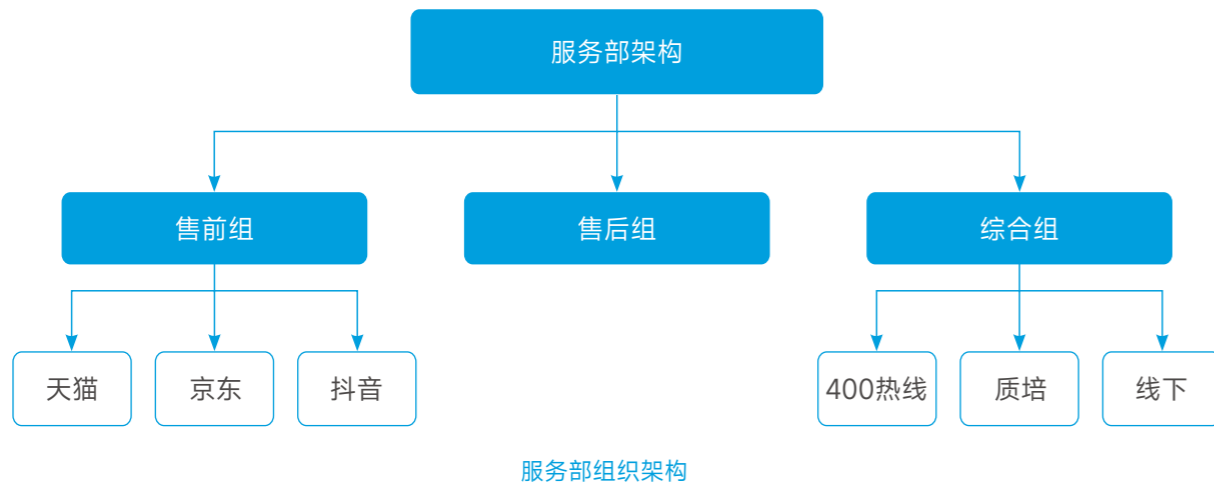
报告期内

公司开展了**1**次产品召回突发事件模拟应急演练。

## 优质服务

### 客户服务管理

乐歌股份坚守“用户至上”的原则，制定《客服工作手册》《内销服务部管理制度》《内销服务要求标准》，为客户服务提供规范指引。董事会从战略高度把控方向、兜底保障；高级管理层将战略细化为执行方案，协调资源落地。客户服务中心明确客服职责、流程与标准，建信息管理系统记录客户需求，定期汇总优化服务。此外，公司对经销商实施严格管理，制定《经销商管理制度》，并签订合作协议，提高公司客户服务管理水平，提升客户品牌忠诚度和市场发展可持续性，保障公司销售管理的整体质量。



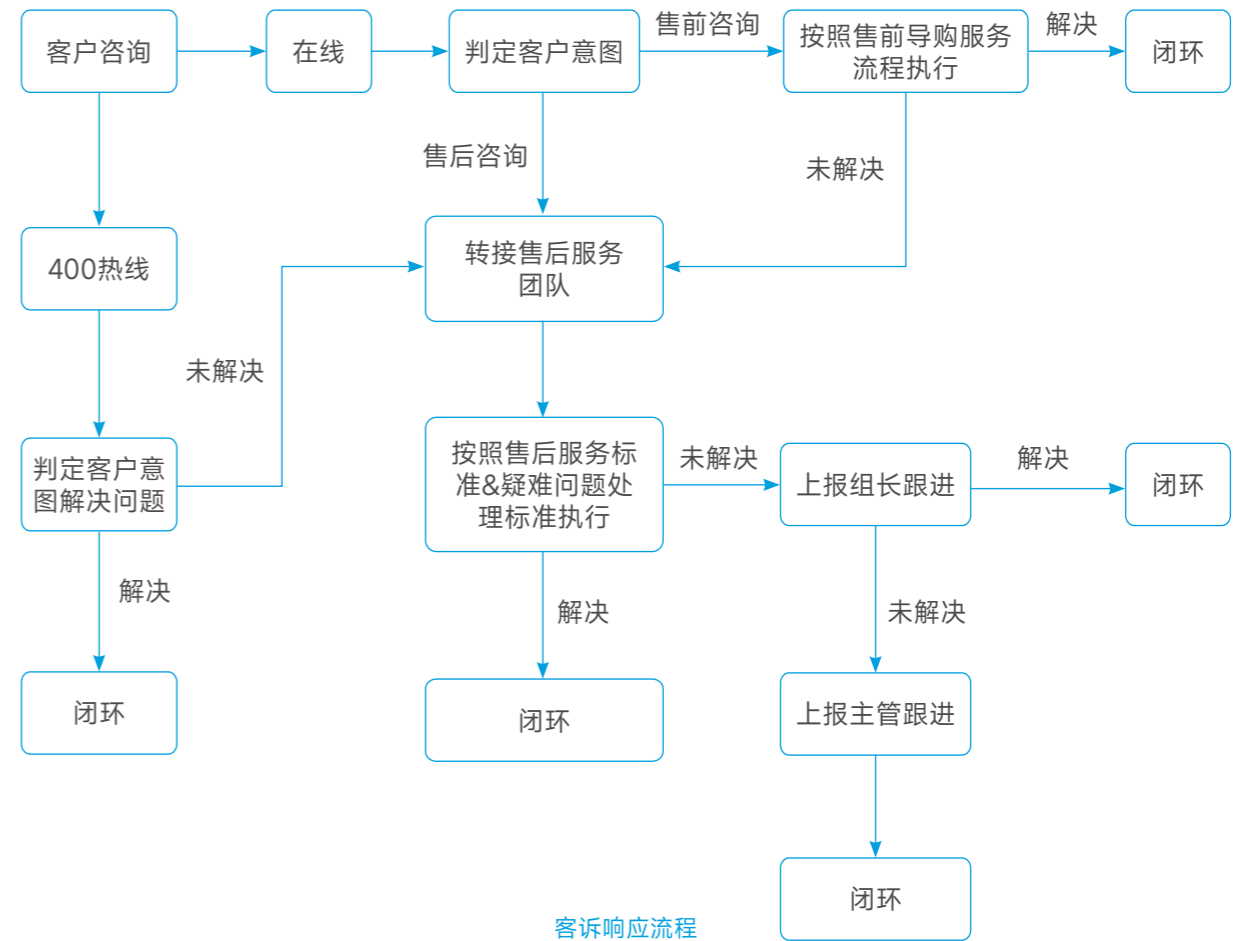
### 客户服务提升

#### 响应客户投诉

公司制定《客诉处理流程》，设立400电话、线上、口头、书面等投诉渠道，规定在产生投诉时，客服人员需在24小时内做出首次响应。公司组建客诉小组，在接到投诉后，小组根据客诉内容评定等级，分析原因并提出改善措施，确保客户建议和投诉在72小时内得到解决并反馈至相关部门。

#### 报告期内

公司客户投诉数量**9,327**次，每百万营收客户投诉数量**1.39**次，客户投诉解决率为**100%**。

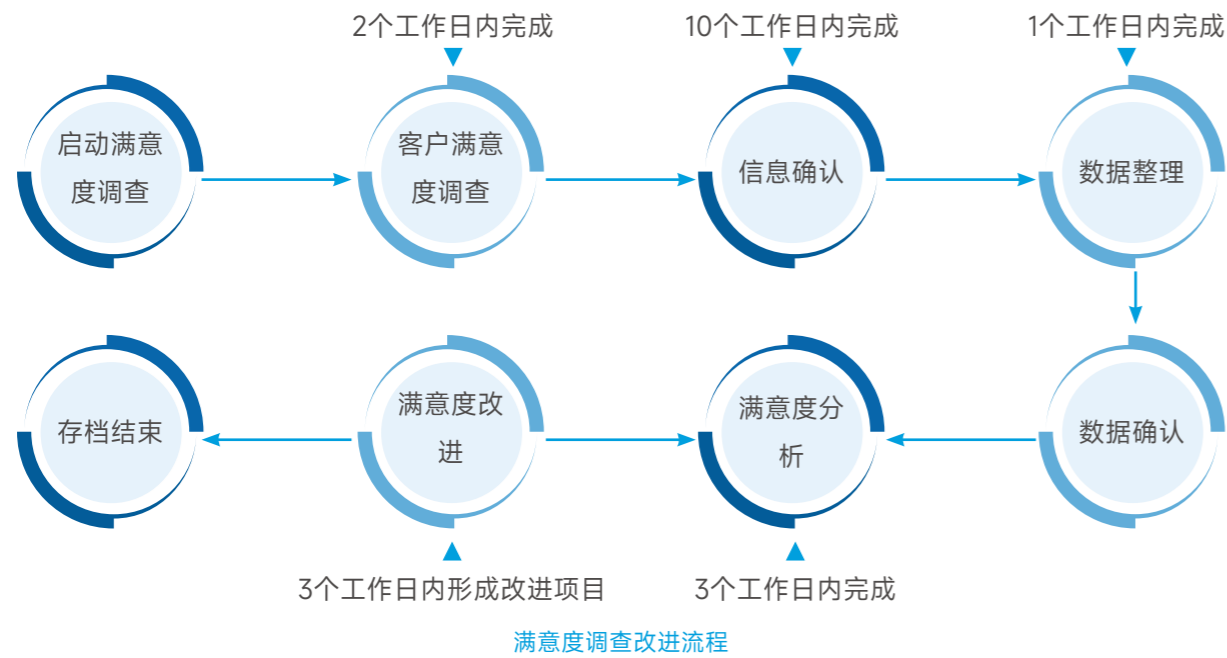


#### 提升客户满意度

乐歌股份坚持“以顾客为中心”，制定《客户满意度调查管理流程》，通过问卷、销售中心调查及上门走访等方式，调研产品质量、可靠性、专业性及销售服务态度、售后响应速度等。公司每年发放并回收《客户满意度调查表》，针对产品线制定改进措施，监控新品投诉率，确保产品市场化后客户体验有效提升。

#### 报告期内

公司线上平台客户满意度**95%**，客诉及时处理率**100%**，高于行业平均。



客户服务目标	2025年达成情况	2026年规划
顾客客诉及时处理率100%	100%	继续保持
线上平台客户满意度（满分100分）	95分	继续保持

### 客户服务培训

公司组建专业客服团队，针对新老员工不同特点，有侧重点地开展涵盖产品知识、沟通技巧、投诉处理流程及应急响应等模块的专项培训，并配套季度强化培训并考核提升效果。同时，公司不断优化售后服务流程，通过优质服务提升客户体验，增强品牌影响力。

#### 关键绩效

报告期内	公司共召开客户投诉响应专项培训	累计参与培训	总培训时长
5	次	131	7
		人次	小时

### 保护客户身心健康

公司始终将客户身心健康放在重要位置，将健康关怀理念全面融入产品设计、生产、销售及服务的每一个环节。在实践中，公司积极推动健康办公的普及，通过智能升降设备缓解久坐带来的颈椎、腰椎问题，降低职业病的发生率，提升上班族、青少年、居家办公者的生活质量。同时，为切实保障使用安全，公司在所有产品的说明书中均对注意事项进行了说明，确保客户能够安全、安心地使用产品。

### 负责任营销

公司制定《营销内控合规指引》，严禁虚假宣传、误导消费者等不正当竞争行为，定期开展责任营销培训，共同维护市场秩序，实现可持续发展与长期成功。

#### 报告期内

公司开展**17**次责任营销培训，累计参与**448**人次，总培训时长**26**小时。

### 产品营销

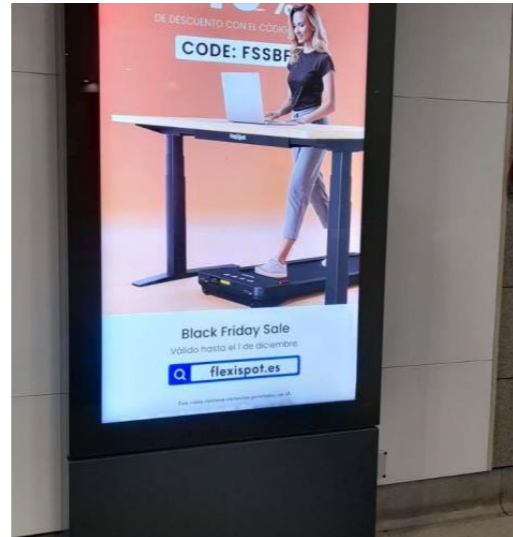
公司持续加强渠道建设，构建境内、境外，线上、线下多类型、多渠道的多元化营销模式。

#### 报告期内

乐歌股份旗下FlexiSpot品牌采用多渠道、本地化的整合营销模式，通过立体化传播矩阵触达欧美市场用户。在欧洲，品牌在德国、西班牙、法国、英国投放电车、地铁、户外广告，强化品牌曝光；公司精准联动德国头部播客、荷兰科技论坛，以内容营销实现高效用户转化与品牌破圈。此外，公司董事长通过国内新媒体账号“乐歌项董说”分享商业洞察，积累超350万粉丝，传递品牌价值，实现海内外双线营销协同，持续提升品牌影响力与市场渗透力。



德国电车广告



西班牙线下广告



法国线下广告



英国伦敦地铁广告

案例 FlexiSpot荷兰市场借力Tweakers论坛实现品牌认知与销售双突破

11月，乐歌旗下FlexiSpot通过与荷兰最大的科技论坛Tweakers合作，发布产品软文并设置问卷抽奖活动，一周内文章获得1.7万阅读和468条讨论。数据显示，约90%的评论用户未曾购买，其中近60%此前甚至不了解品牌。此次活动直接大幅度推动销售额，成功将平台影响力高效转化为品牌认知与销售增长。

案例 FlexiSpot德国市场借力头部播客实现高效用户转化

5月，FlexiSpot品牌在德国市场精准选择与Spotify平台排名前五的知名播客节目《unfassbar》达成合作。通过将产品信息深度融入播客内容，成功触达了健康与科技产品领域的高质量受众群体。节目上线一个月后，为品牌带来了显著的品牌曝光，直接促成1.6万美元的销售额，实现了品牌影响力的高效渗透与精准用户群体的直接获取。



案例 乐歌项董说

本着利他的精神，乐歌董事长项乐宏先生通过抖音号“乐歌项董说”，分享项董的创业心得、企业管理、跨境电商等商业洞察，分享知识、传播品牌价值。截至报告期末，“乐歌项董说”粉丝量已超过350万，发表作品1,000多个，2024年获得抖音宁波最具影响力新媒体二十强。



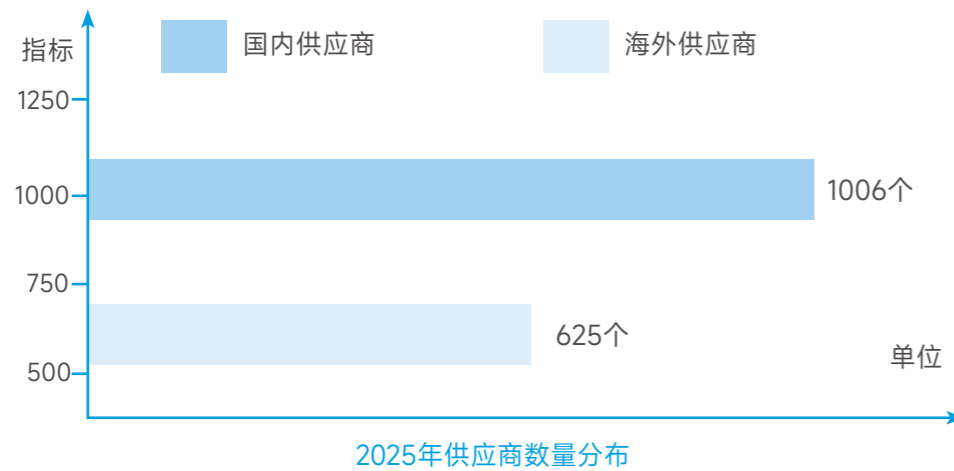
## 可持续供应链

### 供应商治理

乐歌股份秉持可持续发展理念，依托《采购控制程序》《供应商管理程序》等制度推进供应链管理。董事会发挥顶层设计与统筹协调作用，提供战略指引与兜底保障；高级管理层负责日常管理，确保政策措施落地。采购部作为关键执行部门，完善供应商ESG管理体系，建立贯穿准入、选择、履约、评估全环节的监督审核机制，实现全周期闭环动态管理，并依据审核结果更新维护《合格供方清单》，构建高效可持续的供应链生态。

### 供应商准入与审核

公司制定《供应商开发控制程序》《供应商准入评审标准》《供应商现场评审打分表》，建立由采购部主导，联合研发、工程、质量等跨部门协作的供应商准入与审核机制。对关键物料实施双供应商策略，确保供应稳定。对已经进入合格供应商名录供应商，采用定期与不定期的审核方式，确保其持续符合公司各项要求，构筑稳定、高效、低风险的优质供应链体系。



#### 报告期内

公司共引入新供应商**280**家。截至报告期末，公司共有供应商**1,631**个，其中国内供应商**1,006**个，海外供应商**625**个，供应商本地化比例**97%**，本地供应商采购支出占比**95%**。

### 供应商分级管理及退出

公司建立供应商评价标准，涵盖质量、SQE评估、技术及采购多个维度，实行季度性评定，将供应商分为A、B、C、D四类。针对A、B类优秀供应商，公司将增加订单份额；C、D类供应商，实施一对一帮扶计划；对于未达标供应商，公司将采取辅导跟测，连续三次考核不通过予以淘汰。

#### 报告期内

公司淘汰**128**家不合格供应商。

通过质量管理体系认证供应商数量 (个)	876
通过环境管理体系认证供应商数量 (个)	568
通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 (个)	387
可持续认证的供应商数量 (个)	289
可持续认证的供应商比例 (%)	17.72
供应商绩效评价因素包括环境及社会事宜数量占评价总数量百分比 (%)	100
年度新增供应商经环境及社会事宜审核数量占年度新增供应商总数量百分比 (%)	100
原有供应商年度重新评估环境及社会事宜数量占原有供应商年度重新评估总数量百分比 (%)	58

## 供应商战略

公司深入剖析从采购、生产、物流到市场等全链路环节的风险与机遇，针对识别出的风险点，制定并落实相应风险应对措施，同时紧抓机遇，提升供应链的韧性与稳定。



### 供应链潜在风险

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
供应链中断风险	供应链中断将延长交货周期，影响产品质量，损害客户满意度，削弱品牌信誉和市场竞争能力。	低	较高	短期	上游、运营、下游	中	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施物料多家采购策略，并依据工厂布局，成功开发出覆盖多个地区的供应链，以确保物料供应的稳定性和灵活性。</li> </ul>
采购品质不达标风险	劣质物料将导致产线故障频发，增加质检负担，降低生产效率，延误交货，影响企业竞争力。	低	较高	短期	上游、运营、下游	较高	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的质量检验体系，对采购的物料进行严格的质量检验和筛选，确保只有符合质量标准的物料才能进入生产线。</li> </ul>

### 供应链潜在机遇

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
成本机遇	通过与供应商建立长期稳定的合作关系，公司能够获得更优惠的采购价格，降低原材料成本。同时，供应链管理的优化有助于减少库存积压和浪费，进一步降低运营成本。	中	中等	中期	上游、运营、下游	较低	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>与选定的供应商签订长期合作协议，明确双方的权利和义务，包括采购价格、交货期、质量标准、售后服务等条款，确保合作的稳定性和可持续性。</li> </ul>

## 供应商管理目标

公司通过制定清晰的供应链目标，持续推动流程改进与资源整合，并依托周密的规划与严格执行，确保各项目标如期实现。

指标	单位	目标值	2025年达成情况
成本下降率	战略采购部	1.5	3
	OEM	1	1
OEM新品达成	万	1,000	2,542
采购物料打样及时率	%	98	99
试产物料采购及时率	%	95	98
采购合格率	%	98.8	98.9

## 供应商管理措施

### 供应商ESG管理

公司将ESG理念深度融入供应商管理全流程，清晰界定供应商在环境、社会和治理三个维度的评估标准与准入门槛，并对供应商开展社会责任行为规范调研考试、有害物质法律法规及要求调研考试，共同推动行业绿色发展。

### 供应商帮扶

为持续提升供应商的综合能力，公司定期举办供应商质保培训、供应商稽核辅导、供应商质量、环保培训等多项帮扶活动，与供应商建立紧密的合作关系，共同推动创新进程。公司已成功举办约**89**次供应商帮扶培训。

## 关键绩效

报告期内 合作超过5年的优秀供应商数量已超过 **611**家 间接带动就业机会超过 **40,000**人



### 廉洁采购

公司积极打造公平、公正、阳光的营商环境，充分保障供应商合法权益，在《供应商合作合同》中加入廉洁条款，禁止出现商业贿赂的行为，规范诚信、阳光、有序的交易秩序。

### 报告期内

对超过**72**家供应商进行廉洁走访、访谈，并答复供应商廉洁回复函；供应商廉洁协议签署率为**100**%。

### 供应商数字化管理

公司通过供应商协同管理平台、PLM系统等数字化管理平台，构建了覆盖供应商样品检验、准入、信息维护、订单协同、交付跟踪、质量反馈及绩效评估等全流程的数字化管理体系，提升供应商管理的精准度与效率，推动供应链协同向智能化、数字化转型。

### 冲突矿产

公司践行社会责任，致力于实施负责任的矿物管控策略，坚决抵制任何破坏环境、侵犯人权、助长武装冲突及违背商业道德的行为。公司在供应商选择和日常管理中均考虑冲突矿产因素，要求所有相关供应商承诺物料来源符合环境和社会责任标准。

# 以人为本 促进员工全面发展

## 我们的行动

- 跨越边界多元共融
- 完善薪酬福利
- 维护员工权益
- 优化民主管理
- 关爱员工生活
- 保障健康安全
- 促进员工发展

## SDGs



## 跨越边界多元共融

包容与多元是我们的文化基因，也是团队成功的动力。乐歌布局全球，通过搭建跨文化沟通平台，将不同国家和地区的人才有机融合，在尊重文化差异的基础上，鼓励多元视角碰撞，形成独特的创新合力，为乐歌股份的国际化发展添砖加瓦。

### 报告期内

公司在美国、越南、菲律宾等多地，已拥有**1,280**名员工，海外员工占比**32.2%**。

### 案例 / 海外优秀员工案例

拥有十余年行业经验的我，被公司Catherine Home的品牌理念深深吸引，于2025年加入公司担任设计师，专注高端家具及定制化作品设计。期间，我与跨职能团队紧密协作，多次赴中国参与样品评审、设计优化及产品策略制定，坚持打造兼具市场导向与设计价值的作品。未来，我愿与公司共同成长，为推出高品质、有影响力的产品贡献力量。



海外优秀员工

## 员工招聘

乐歌股份坚持招聘公开、竞争公平、人岗匹配原则，制定《招聘管理制度》《入职管理制度》《内部推荐激励方案》等制度，规范招聘流程，健全人才选拔与用人机制，实现人力资源的科学、合理配置。

### 报告期内

公司通过内部选拔、外部招聘、校园招聘等方式吸纳人才**687**人，荣登“人才瞪羚企业”榜单，荣获2025年第八届中国人力资源天狼星榜“最佳雇主品牌奖”，充分体现公司在雇主品牌建设与管理方面的成效和行业认可。

指标	单位	2025年
按性别划分的新进员工：		
女性	人	248
男性	人	439
按招聘渠道划分的新进员工：		
社会招聘	人	599
校园招聘	人	88



获得第八届中国人力资源天狼星全球化企业最佳雇主品牌奖

## 校园招聘

乐歌重视大学生就业，通过校园招聘、校企合作等各种活动吸引在校大学生，既有助于解决大学生就业难的问题，也为企业输送源源不断的优质人才。

乐歌自2006年起，已开展校企合作19年，报告期内，与浙江大学软件学院共建跨境智慧联合研发中心，构建人才联合培养、课题合作等新型人才培养机制；吸引东北财经大学、浙江外国语学院等众多大学到企业参观。

乐歌2025届管理培训生校园招聘项目，通过“1V1带教”、系统化轮岗学习和清晰的快速晋升通道等特色培养体系，为公司战略性地吸引和储备优秀青年人才。

### 报告期内

与**7**所高校签署建立联合培养机制，共建实践基地，联合**14**所高校进行技术攻关。

### 案例 / 奔涌而来·智鄞未来，青年才俊鄞州行活动走进乐歌股份

4月21日，公司在“奔涌而来·智鄞未来”青年才俊鄞州行活动中，接待了来自清华大学、上海交通大学、浙江大学等多所高校的优秀学子，吸引和集聚顶尖高校的优秀人才。



“奔涌而来·智鄞未来”活动现场

案例 校企联动，共育未来

12月，宁波诺丁汉大学师生走进乐歌股份，参与校企开放日活动，沉浸式感受企业文化，并围绕融合课题研究与企业实践的创新创业基金项目开展深入交流，为双方后续深化合作搭建坚实平台。



创意工牌



校企开放日活动现场合影留念

案例 宁波诺丁汉大学校招活动

4月，为吸引更多国际化、高素质人才，公司积极与宁波诺丁汉大学开展校招合作，在招聘现场，公司设置了简历投递点和初筛面试环节，以便快速筛选出符合岗位需求的优秀人才，为公司储备了一批具备国际视野和专业素养的后备力量。



乐歌校园招聘会场

岗位流动

公司制定《员工异动管理制度》《离职管理制度》《离职解雇程序》《劳动争议管理办法》等内部规章制度，为劳动合同的整个生命周期管理提供了指导。公司秉持公平透明原则，提供清晰的离职指引，注重沟通与反馈，持续优化员工体验；公司建立多层次解决机制，若遇劳动争议，部门负责人先进行调解，若未解决，员工可继续向人力资源部申诉。对于被动离职，公司提前协商并提供合理补偿，同时提供职业过渡支持，减少对员工的影响，也欢迎符合条件的离职员工再次加入。

指标	单位	2025年
员工内部调动人数	人	245
员工内部调动比例	%	6.2

为特殊人群提供就业岗位

公司积极践行社会责任与人文关怀理念，推进残疾人、退伍军人、少数民族招聘。公司设置特定的残疾人生产线，开设残疾人培训班并由特定的班组来指导，积极为弱势群体营造平等、包容、共享的工作氛围。

报告期内

新增8名残疾人加入团队。

多元化结构

乐歌股份秉持拼搏奋斗的核心价值观，打造了一支活力四射的年轻员工队伍。公司持续为团队注入创新、创造、适应、学习等能力与热情，着力培养员工的国际视野与文化洞察力。同时，公司搭建优质职业发展平台，让员工施展才华、共享成果，携手奋进。

截至报告期末

公司共雇佣员工**3,974**人，其中本地员工**608**人，本地员工占比**15.30%**，残疾员工占比**0.83%**，少数民族员工占比**3.90%**。

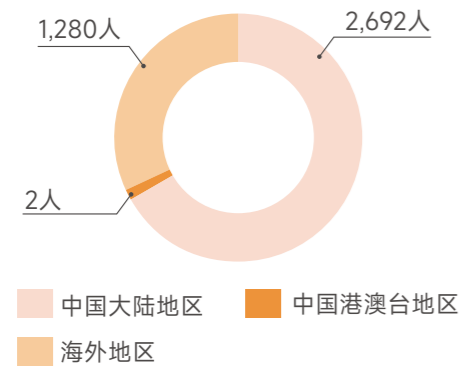
关键绩效

员工总人数	残疾员工数	少数民族员工数
<b>3,974</b> 人	<b>33</b> 人	<b>155</b> 人
退役军人员工人数	劳务派遣员工人数	兼职员工人数
<b>0</b> 人	<b>1,010</b> 人	<b>49</b> 人

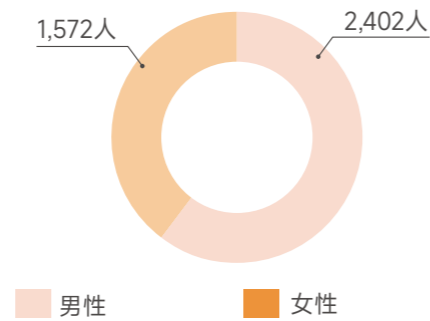


注：员工总人数统计范围为与公司签署劳动合同的员工，不包含劳务派遣员工和兼职员工数量。

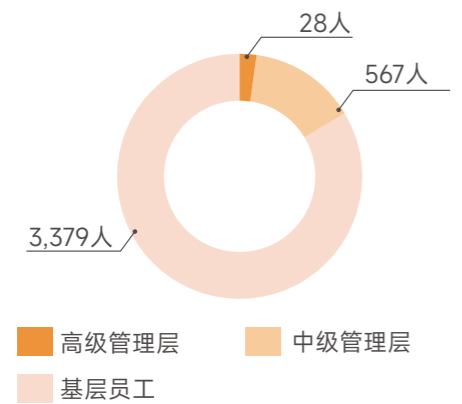
按地区划分的员工数：



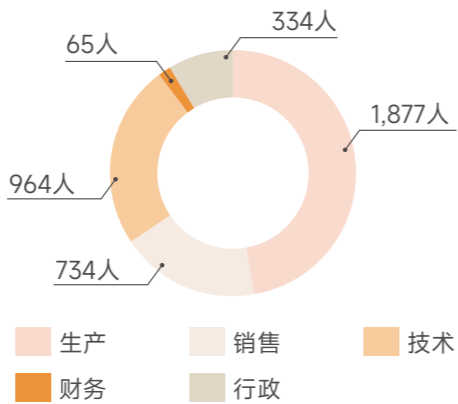
按性别划分员工数：



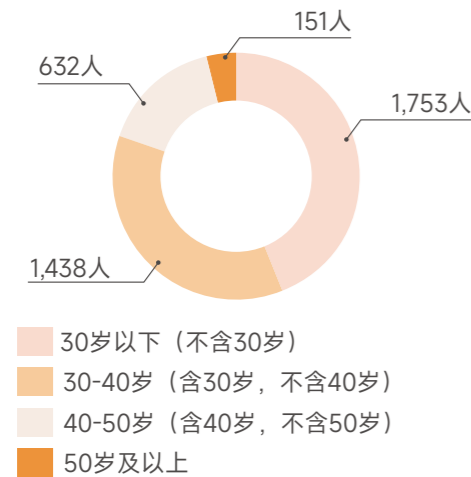
按职级划分员工数：



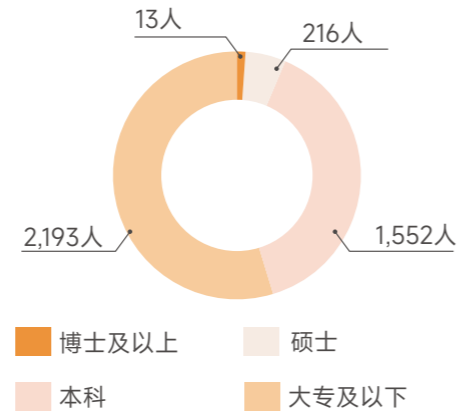
按专业划分员工数：



按年龄划分员工数：



按学历划分：



## 完善薪酬福利

### 薪酬与福利管理

乐歌股份坚持“以绩效导向为核心，以岗位为基础，以能力为标尺”的理念，制定《薪酬体系管理制度》，明确公司薪酬结构由基本工资、岗位工资、绩效奖金、提成、项目奖金、效益分享、专项奖、津补贴组成。公司考虑所在地收入水平，基层员工薪酬水平远高于当地最低工资标准。

#### 截至报告期末

宁波整月在职基层员工，月均薪酬水平超当地最低标准工资**213%**；广西整月在职基层员工，月均薪酬水平超当地最低标准工资**215%**。

公司制定《组织绩效管理制度》《绩效考核管理制度》，规定绩效考核结果与奖金分配、薪酬调整、员工晋升、股权期权分配等多个维度挂钩，员工若有薪酬绩效考核异议，可通过公司内网内审举报或直接联系人力资源部反馈，相关部门将及时处理并告知结果。

#### 报告期内

公司人均薪酬**12.55**万元，人均创收**152.47**万元。

### 员工激励

为有效提升员工的工作积极性和创造性，公司设立绩效激励、期权激励、项目激励、销售激励、超额激励、年终评优等多种激励机制，并推出员工股权激励计划，让员工共享企业发展成果，提升企业的凝聚力和竞争力，推动公司长远发展。公司制定《奋斗者专项福利激励方案》，设置专项福利激励，奖励季度S级员工，营造爱岗奉献、奋斗拼搏的氛围。

#### 报告期内

公司为**50**名符合条件的激励对象归属**30.3063**万股第二类限制性股票，吸引和留住核心骨干及优秀人才。

案例 | 2025新春年会暨年度表彰活动

1月，乐歌股份在总部及宁波、广西、越南各制造基地同步举办新春年会暨年度表彰大会，共同回顾年度成就，并对表现优异的员工进行了集中表彰。



乐歌股份总部



宁波姜山&滨海制造基地



广西制造基地



越南制造基地

案例 | S级员工激励，带薪出国游，说走就走！

2025年2月，公司组织S级员工赴越南旅游，领略风土人情、品味美食，提升了员工的归属感与幸福感。



参观越南工厂



沙滩越野

完善员工福利

公司关注员工福祉，构建多层次的福利保障体系，涵盖健康保险、带薪休假、职业培训及员工活动等，全方位保障员工的权益与福祉，营造和谐向上的工作氛围，激励员工与企业共同成长。

- 法定福利**：五险一金、法定节假日、婚假、产假、陪产假、丧假、年休假、病假等。
- 公司福利**：周年纪念品、新春年货、团建活动、免费早午餐、健身房、节假日福利、年度体检、子女福利、业余社团活动、免费线上培训平台等。
- 津补贴**：出差补贴、司龄补贴、驻外津贴、高温补贴、话费补贴、停车补贴、小语种津贴、餐补。
- 工时与休假**：标准工时、不定时工时和综合工时。大部分岗位采用8小时标准工时制度；除常规假期外，针对长期外派海外人员，有额外的探亲假及团队性福利，并报销探亲机票费用。



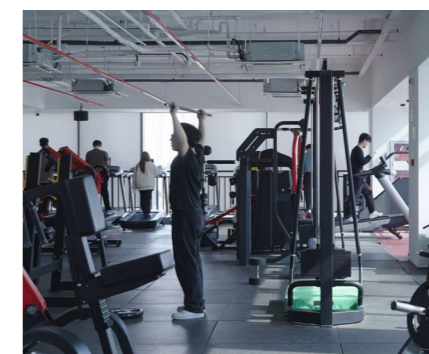
员工食堂



员工活动中心



食堂饭菜



员工健身房



新春年货

### 返岗补贴

乐歌每年于春节返岗期间，在乐歌总部以及各大生产基地举办开工仪式，鼓励乐歌员工以崭新的精神面貌，带着新年的美好愿望，重返岗位，开启新征程。

**案例** 2025蛇年开门红活动

2月5日，乐歌董事长项乐宏携“财神爷”在各地派发开工红包，表达对开工大吉的美好祝愿，更是对每位员工辛勤付出的肯定与激励。



姜山开门红活动



越南开门红活动



重庆开门红活动



乐歌总部开门红活动



滨海开门红活动



广西开门红活动

### 员工稳定性

公司注重员工与团队的稳定性，主动了解员工在工作及生活中遇到的困难，积极采取行动，平衡员工的工作与生活。在工作方面，公司为每名员工安排导师，通过导师带教，快速适应并融入集体，同时公司提供内部竞聘等形式，为员工提供崭新的发展机会；在生活中，公司为符合条件的员工提供无息住房贷款。公司为离职员工准备离职礼物，营造友好离职氛围。

### 维护员工权益

乐歌股份遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在国际化运营中遵循联合国全球契约原则UNGPs、《联合国人权宣言》等公约，制定《劳动合同管理制度》《员工手册》等制度文件，严格实行全员劳动合同制，切实保护员工合法权益。同时，公司构建三级架构管理职责体系：董事会战略统筹；高级管理层执行协调；各部门负责人落实日常管理，维护员工合法权益。

### 报告期内

公司劳动合同签订率为**100%**，社会保险覆盖率为**100%**。

### 劳工权益保障

公司重视并保障员工基本权益，尊重并拥抱员工多样性。公司制定《反歧视程序》《反骚扰反虐待程序》《禁止强迫与惩罚劳动程序》《禁止使用童工和未成年工管理制度》等制度，坚持同工同酬、公平雇佣、禁止童工和强迫劳动、反对歧视与骚扰行为、保障员工自由结社、自由组建和加入工会以及参与集体谈判的权利，致力于打造多元、平等和包容的职场氛围。

### 报告期内

公司未发生歧视、骚扰、强迫劳动及使用童工事件。

### 海外员工权益保障

各境外子公司是乐歌的重要组成部分，均遵守一系列当地法律法规的要求，以美国为例公司严格遵守并执行《公平劳动标准法》（FLSA）、《平等就业机会法》（EEOC）和《家庭与医疗休假法》（FMLA）的相关规定，确保员工在工作中享有公平、安全和尊重的待遇。公司确保所有员工的工资待遇符合联邦和州的最低工资标准，并严格遵循加班支付的要求；并为员工创造无歧视、无骚扰的工作环境，坚守平等机会的原则，确保在招聘、晋升、薪酬、福利等各个方面都公平公正地对待每一位员工；公司为员工提供了充足的支持，确保他们在需要时能够享有合理的带薪休假，处理个人或家庭的医疗事务，让员工在工作与生活之间实现平衡。报告期内，公司未发生任何涉及歧视、骚扰、强迫劳动、加班不支付薪酬或侵害员工休假权益的事件。

**案例** 海外防骚扰培训

8月，公司组织美国地区员工参加由政府举办的性骚扰预防培训，加强员工自我保护意识。



海外员工防骚扰培训

截至报告期末

乐歌股份在**14**个国家和地区，设有**30**多家境外分子公司，公司海外员工人数占总员工人数比例约为**32.2%**；多元化、平等与包容性相关培训覆盖率为**100%**。

支持女性员工

公司致力于构建多元、公平的职场生态，高度重视并充分挖掘女性员工的成长潜力，确保其发展路径清晰、晋升通道畅通。报告期内，公司在支持女性职业发展上取得切实进展。

关键绩效

女性员工比例  
**39.56%**

女性晋升比例达到  
**32%**

董事会女性比例  
**28.57%**

高级管理层女性比例  
**28.57%**

女性技术人员占总员工比例  
**22.2%**



女性职业生涯分享

案例 职场中的优秀女性团队

2025年，乐歌海外品牌事业部欧洲独立站团队、美国独立站团队、欧洲亚马逊团队获得“业务突破奖”奖，团队主要成员为女性，她们以智慧与汗水不断突破自我，取得亮眼的业绩表现。



职场中的优秀女性团队



女性员工专属福利

公司依据《员工手册》，依法保护女职工的产检假、产假、哺乳假等休假权利，并禁止因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、与其解除劳动或聘用合同。

公司在总部和各生产基地设置母婴室，为哺乳期女职工提供方便；在女卫生间区域增设应急卫生巾自助售卖箱，以备不时之需。

关键绩效

报告期内

公司享受产假员工  
**27**人

产假返岗率  
**100%**



案例 每一刻皆闪耀，妇女节系列活动

3月7日，乐歌股份开展妇女节庆祝活动，包括布置鲜花主题电梯、举办“三好女性颁奖大会”，以及DIY手串、盆栽等手工活动，向女性员工表达了敬意与关怀。



鲜花主题电梯



三好女性颁奖大会



DIY盆栽活动



DIY手串活动

## 优化民主管理

### 员工沟通渠道

公司坚决捍卫员工的结社自由和集体协商权益，设立工会，持续优化以工会和职工代表大会为基础的企业民主管理体系，鼓励员工积极参与民主管理。公司建立了线上线下相结合的立体沟通渠道，线下包括厂区意见箱、员工之声、Boss听我说等，线上可通过“乐歌范”微信公众号、办公OA系统（飞书）及反馈二维码的方式，实现即时沟通与意见收集，确保信息畅通无阻。

#### 报告期内

公司工会组织活动**45**次，召开职工代表大会**2**次，通过**2**审议事项。

### 员工申诉机制与程序

公司制定《员工沟通投诉控制程序》《劳动争议管理办法》，保证员工在遇到企业内部矛盾时，可通过口头、书面或座谈会等多元化形式进行反馈意见，无论投诉是否合理，人力资源部都将公平、快速处理投诉，保护投诉者隐私，并5个工作日内反馈结果。对提出有效建议的员工，公司将转交相关部门并给予奖励。

### 员工满意度

公司高度重视员工的体验与诉求，建立定期开展员工满意度与敬业度调查的长效工作机制，通过收集并分析反馈意见，有针对性地改进和完善相关问题，提升员工福利待遇，加强团队协作与领导力，推动公司持续健康发展。

#### 关键绩效

报告期内

公司参与满意度调研人数

**2,268**人

员工满意度

**96.5%**



#### 调查方式

问卷调查，无记名调查方式，员工满意度分析报告包括以下内容：员工满意的趋势、最不满意的项目及应采取的纠正措施、上次调查反映问题的解决程度。满意度调查结束后，需及时对员工满意度调查结果进行反馈，对满意度低的项目，应提出改善措施，跟进监督检查。

#### 调查问卷

企业文化、权责匹配度、职业发展、学习机会、工作环境、薪酬福利、绩效考核、工作安全、领导风格、工作合适度等多项指标。

#### 调查范围

管理人员、研发人员、生产人员、财务人员、行政人员共五类人员。

每年一次

#### 调查频率

#### 满意度调查流程



## 关爱员工生活

### 员工活动

乐歌股份始终将员工福祉视为公司发展的基石，从住宿、餐饮到健康娱乐，为员工打造全方位、多层次的生活关怀体系。公司不仅提供安全舒适的员工宿舍和营养均衡的免费工作餐，还配备了健身房、乒乓球室、篮球场等多样化的运动设施，不定期举办各类体育活动和健身课程，丰富员工的业余生活，促进身心健康。针对驻外员工，公司实施亲情连线计划，定期安排家属探访，确保员工家庭和睦。

#### 案例 乐歌第十二届“小候鸟”夏令营活动

7月，公司举办第十二届“小候鸟”夏令营活动，为50多名员工子女提供为期一周的精彩课程和趣味活动。



第十二届“小候鸟”夏令营活动

#### 案例 岁岁重阳，乐享安康，2025重阳家庭日活动

10月，乐歌举办重阳家庭日活动，邀请员工父母参观公司、品尝工作餐，了解子女的工作环境，并安排反诈讲座和健康检查，体现乐歌对员工及员工家属的关爱。



父母参观乐歌



民警讲反诈



健康体检



温情合影

#### 案例 乐在全球·情暖中秋，全球员工中秋关怀行动

中秋节前夕，乐歌开展中秋关怀活动，发放福利礼包、组织手工月饼制作活动等，跨洋慰问海外员工，上门走访慰问驻外员工的国内家属，让海内外员工深切体会“家”的温暖。



手工月饼活动



中秋传统游艺趣味互动



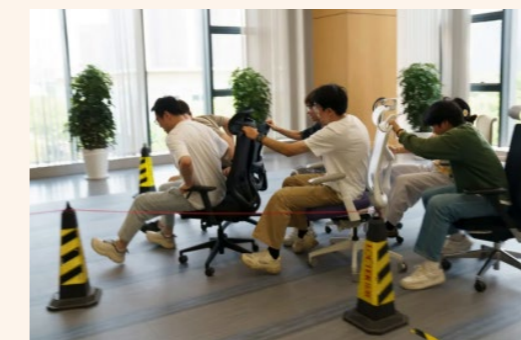
海外员工中秋慰问



驻外员工家属慰问

#### 案例 “乐在端午·椅路同舟”端午主题活动

2025年端午前夕，乐歌股份举办了以“乐在端午·椅路同舟”为主题的端午系列活动，员工们通过参与人体工学椅“陆地龙舟赛”、制作香囊和品尝主题甜品等环节，不仅体验了中国传统文化，更在创新活动中增强了团队凝聚力与协作精神。



陆地龙舟赛



DIY端午香囊

## 员工帮扶

乐歌股份针对员工可能面临的突发性生活困难，如家庭成员重大疾病、意外事故等导致的经济压力，公司建立困难员工帮扶机制，为员工提供必要援助，帮助其渡过难关。

### 报告期内

公司共慰问困难员工**4**人，送出慰问金及慰问品共计**11.5**万元。

### 案例 / 爱心帮扶渡难关

1月，美国加州大火肆虐，美国分公司员工Nikolas的父母家也被烧毁，家庭面临很大的困难。公司第一时间伸出援手，为其提供5,000美金捐助金，组织员工爱心捐款，累计募集超5万元人民币；此外，额外给予5天带薪休假并预支1个月薪资，全力帮助员工渡过难关。



爱心帮扶渡难关

## 保障健康安全

### 职业健康与安全治理

公司制定《EHS政策》《职业健康管理制》《安全生产目标管理制度》，搭建以总经理为核心的职业健康安全管理组织架构，并成立安委会，通过现场检查、核查管理台账等考核形式，为职业健康保护与安全生产工作提供制度依据和组织支撑。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书。

#### 职业卫生组织架构

组织部门	职责内容
安委会	组织责任制考核；贯彻安全生产方针；建设安全管理网格；定期召开安全会议。
各相关部门	组织制度建设与演练；开展教育培训与检查；监控重大风险并纠正；督促落实整改措施；组织职业健康体检、教育培训、职业病防治情况监测。



乐歌股份ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

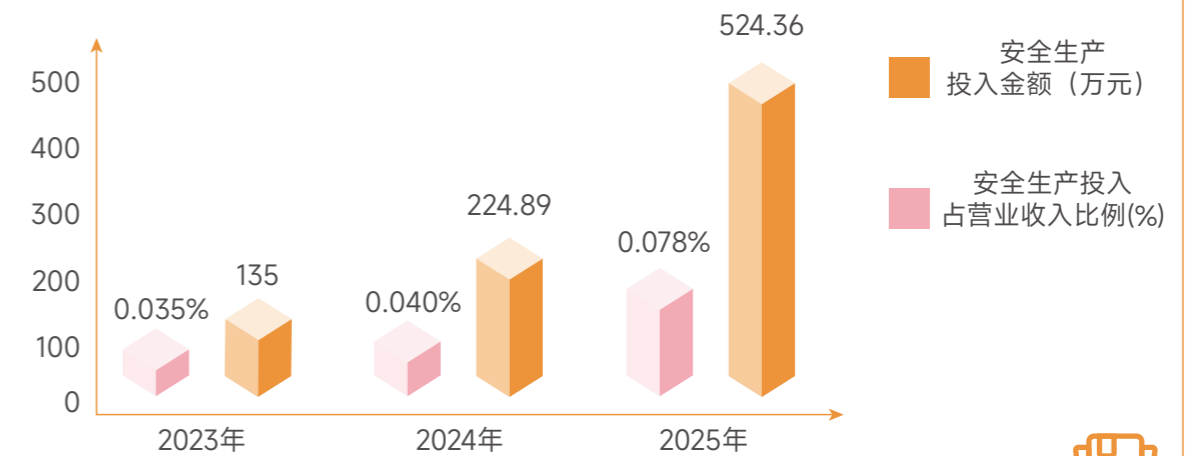
姜山工厂ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

广西工厂ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司制定安全生产责任制考核制度，设置专/兼职安全员19名，并配备中级注册安全工程师等协助工作，全员签订《安全生产责任书》，明确主体责任，强化安全风险管控，全力推进安全生产管理工作，有效防范并防止安全事故的发生。同时，公司搭建安全考核机制，成立安全生产责任制考核小组，将考核结果纳入绩效考核管理，强化安全管理力度。

### 关键绩效

报告期内，公司投入**524.36**万元进行安全隐患的改善改进，已实现各类设施设备均有安全联锁保护装置。



## 职业健康与安全战略

乐歌股份严格遵循法律法规，积极识别安全生产中的风险与机遇，针对风险制定应对措施，筑牢企业安全生产防线，保障员工的健康与安全。



### 职业健康与安全潜在风险

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
职业病风险	生产设备运行产生的高噪声和振动可能导致员工听力损伤和神经系统问题；切割、打磨、静电喷房等环节产生的粉尘易引发尘肺病；前处理、酸洗及污水站作业过程中使用强酸、强碱及各类化学药剂，易引发皮肤灼伤、呼吸道刺激、化学中毒等职业健康风险。	低	中	短期	运营	中	营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>为员工提供必要的劳保用品，如防尘口罩、防噪声耳塞防腐防护服、耐酸碱手套、防毒面具，作业现场配备立式洗眼器等；</li> <li>公司定期维护和保养职业卫生设施，委托专业机构开展职业危害场所检测，落实职业危害岗位风险告知，开展岗前、岗中、离岗体检并公开结果，确保有效性和透明度。</li> </ul>
安全事故风险	生产设备因老化、维护不当或操作失误等原因发生故障，可能引发火灾、爆炸、机械伤害等安全事故。	低	中	短期	运营	中	营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期对设备进行预防性维护，包括检查、清洁、润滑、紧固等，确保设备处于良好状态。</li> </ul>

### 职业健康与安全潜在机遇

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
声誉机遇	严格的安全生产管理彰显了公司对员工健康与安全的深切关注，提升管理效率，增强社会对公司的信赖与好感。	中	高	中长期	运营	中	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立专门的安全监管部门，定期对生产现场进行安全检查，及时发现和整改安全隐患。</li> </ul>

## 职业健康与安全影响、风险和机遇管理

### 风险识别评估

乐歌股份积极致力于危险源识别工作，针对生产及日常生活中可能遇到的各类危险源，编制风险辨识清单，并据此制定控制措施，降低安全事故的发生率。

危险源识别

各工厂开展危险源识别工作，明确危险源辨识方法，编制各部门危险源清单。

考虑多种时态和状态，通过评分确定风险等级，依据风险等级确认风险是否可接受。

风险评价

风险控制

优先对高等级危险源风险进行整改，对一般危险源采取程序管理、教育培训及例行检查。

#### 安全生产风险识别评价程序

### 过程监督措施

乐歌股份制定《安全生产检查制度》《叉车安全管理制度》《活塞式空压机安全操作规程》等安全生产制度，建立安全事故隐患排查治理长效机制，由安全科核查工作，以责任落实为核心，通过构建系统、识别潜在风险、进行安全审查等方式，系统排查并揭露各类安全隐患，并严格督促责任单位及时整改，实现对安全生产风险的有效控制和源头治理。



1月13日，广西工厂为排查安全隐患组织安全专家对生产基地进行全面检查

### 关键绩效

报告期内	公司组织厂区安全巡查	确保消防设施完好性比率	进行安全检查
	<b>2,200</b> 余次	<b>100%</b>	<b>92</b> 余次
	提出安全隐患整改	安全隐患整改及时闭环	安全隐患排查整改率
	<b>1,960</b> 项	<b>1,960</b> 项	<b>100%</b>



### 应急管理

乐歌股份制定并完善《生产安全事故应急预案》《夏季预防高温中暑事故专项应急救援预案》《食品中毒应急演练预案》《生产车间触电事故应急演练预案》等制度，建立分级巡查、24小时值守及公司级应急专业小组管理机制，系统识别生产经营过程中可能存在的各类潜在安全风险，确保在突发安全事件时能够快速、科学、有效地开展应急救援工作，保障员工安全与健康。

#### 案例 高温中暑应急演练

8月，乐歌在广西工厂注塑车间开展高温中暑应急演练。本次演练从事故报告到完成医疗转运的全过程仅用时15分钟，有效验证了应急预案的可行性与各小组响应的及时性。通过此次实战演练，员工对高温中暑的应急处置流程得到了进一步巩固与熟练掌握。



高温中暑应急演练

### 数字化管理

乐歌股份积极运用数字化手段赋能安全生产风险管理，通过构建和优化数字化管理平台，实现对生产现场各类安全风险的动态监测。该平台能自动识别异常工况、即时发出预警，并利用APP系统派发整改任务，提醒安全管理人员及时介入处理，有效提升了风险识别的及时性，为公司安全生产筑牢了数字化防线。

#### 截至报告期末

乐歌股份已安全生产**1,376**天。（注：自2022年3月26日起）

指标	单位	2025年
工伤人数	人	0
每亿营收因公死亡人数	人/元	0
工伤率	%	0
百万工时伤害率	%	0
工伤损失		
因工亡故人数	人	0
因工伤造成的死亡率	%	0
因工伤损失工作日数	天	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日/元	0

### 职业健康与安全指标与目标

乐歌股份制定《安全生产中长期（五年）规划》，构建覆盖安全文化建设、事故隐患排查、安全生产等全流程的安全管理体系，通过将安全生产指标与各部门绩效考核紧密挂钩，形成了“人人有责、层层负责、各负其责”的安全生产责任体系，确保安全生产目标的有效落地与持续改进。

安全生产目标	2025年完成情况	2026年规划情况
因工轻伤事故率小于3‰，重伤事故率小于0.2‰，死亡事故率为零，重大危险源受控率100%。	已完成	继续维持
交通违法行为控制在10%，交通安全事故为零。	已完成	继续维持
消除各类火灾隐患，火灾事故率为零。	零	继续维持
机械设备安全防护装置齐全有效，机械设备事故率为零。	零	继续维持

### 强化管理举措

#### 职业健康防治

公司重视职业健康防护工作，制定《职业病防治管理制度》，采取一系列防护措施，全面保障员工的身心健康与安全的工作环境，筑牢职业健康安全防线。

#### 职业健康管理措施

- 职业病危害因素检测**
  - 公司定期聘请专业第三方机构，对生产作业现场的职业危害因素实施系统检测，并公示检测报告确保有效性和透明度。
- 职业健康体检**
  - 严格遵循程序开展岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查，并每年组织员工体检。报告期内，员工体检覆盖率100%。
- 职业病防护培训**
  - 举办职业病防治周，通过培训和考试增强员工防护意识和技能，并在车间设置职业病危害告知卡，明确危害种类、后果和应对措施。报告期内，职业病防治培训学习3,148人次。
- 提供劳动防护用品**
  - 依据《各岗位劳保佩戴标准》，为员工提供劳保用品，包括耳塞、安全靴、护目镜、防护手套、防护鞋等，降低员工职业病患病概率。
- 关注员工心理健康**
  - 公司鼓励员工参与体育活动，提供经费和场地支持，并定期组织篮球、卡拉OK及图书阅读等活动；
  - 宣传心理健康知识，开展心理健康教育，定期组织员工活动，减轻员工工作与心理压力。

指标	2025年达成情况
新增职业病数	0人
职业病发生率	0%
职业病危害因素监测合格率	100%
从业人员岗前三级安全培训率	100%
特种作业从业人员持证上岗率	100%

### 健康投保

乐歌股份已连续五年为全体员工统一投保“天一甬宁保”，有效补充基本医疗保险的不足，减轻员工医疗费用负担。报告期内，公司完成2,039名员工的“天一甬宁保”投保工作。同时，公司定期组织员工进行健康体检，为员工健康状况提供科学评估和专业指导；通过开展各类健康讲座，帮助员工树立正确的健康观念，从多维度守护员工的身心健康。

#### 截至报告期末

已有**10**名员工获得“天一甬宁保”理赔。

### 案例 医企共建，关爱员工健康

4月，乐歌股份邀宁波市第二医院专家团队上门开展义诊活动，通过健康讲座和多科问诊，为员工提供了便捷、专业的健康服务。



爱心义诊活动

### 厚植安全文化

为进一步增强员工安全生产意识，乐歌股份制定《2025年度EHS年度培训计划》，常态化开展提升员工安全意识的各类措施与活动，系统组织安全生产相关法律法规及安全认证培训，并积极引入外部专业资源开展外部安全培训；通过开展急救讲座、“安全生产月”活动、安全竞赛及常态化安全生产培训等方式，有效提升了全体员工的安全素养和应急处置能力，为公司安全生产形势的持续稳定提供保障。

#### 安全教育内容

##### 安全技能教育

学习岗位设备、防护用品的使用和实操技能；掌握处理事故和自救能力。

##### 安全知识教育

学习企业一般知识、一般安全知识、专业安全知识。

##### 安全法规教育

学习国家安全法规、行业安全法规、企业安全生产规章。

##### 安全思想教育

学习思想教育和纪律教育。

### 案例 职业卫生防护设施使用培训

7月，姜山工厂在打包车间现场，组织了职业卫生防护设施使用专项培训。



打包车间职业卫生防护设施使用培训

安全教育培训

指标	单位	2025年
安全培训总投入	万元	74.73
安全培训场次	场	320
累计安全培训人次	人次	20,908
安全培训总时长	小时	332
累计人员安全培训总时长	小时	21,744
人均安全培训时长	小时	11
安全培训覆盖比率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

承包商安全管理

为规范承包商安全管理行为，公司制定《相关方安全管理制度》《外来施工安全管理协议书》，明确对供应商、承包商、外来施工人员等相关方的安全管理责任与要求，确保相关方在公司区域内的作业活动符合安全规范。

报告期内

公司开展承包商、供应商等相关方按安全教育培训**29**人次。

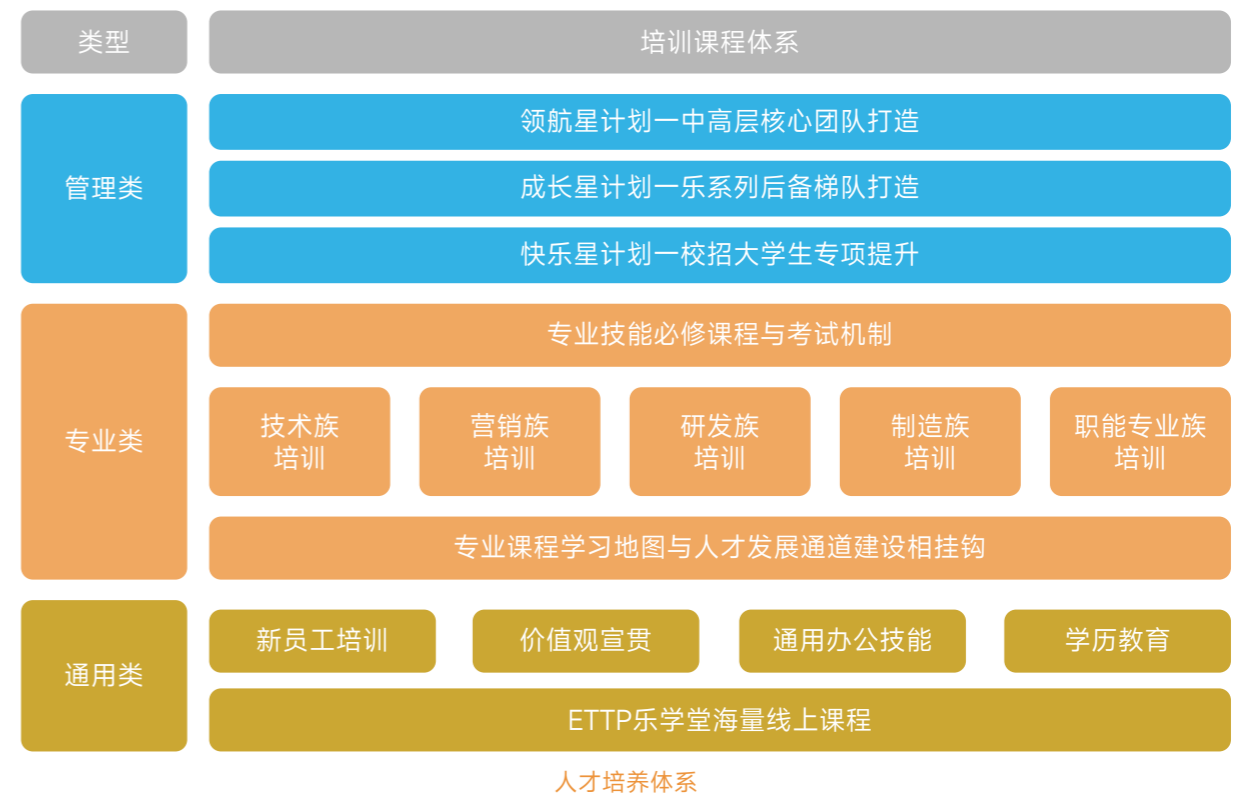
促进员工发展

员工培训与发展体系

乐歌股份高度重视员工专业化能力建设，秉持“公正、透明、阳光”的用人理念和“全球化、创新化、年轻化”的人才培养理念，制定《发展与培训管理制度》，规范员工培训管理，构建覆盖新员工入职、在岗技能提升、管理能力进阶及专业技术深化的全周期培训体系，为员工制定专项培养计划，并逐年优化培训制度，实现企业与员工共同发展。公司充分利用线上、线下、外聘讲师等多种培训形式，通过精准化培训，结合培训效果评估机制，形成“培训 - 评估 - 改进 - 再培训”的良性循环，切实将培训转化为员工能力提升和企业发展的驱动力。

报告期内


公司员工管理类培训平均受训约**32**小时/人、专业力培训平均受训约**34**小时/人、领导力培训平均受训约**30**小时/人，员工年均培训时长约**32**小时/人。



<p>新员工培养</p>	<p>为新入职员工提供围绕企业、制度、技能、产品等多角度全方位的培训，帮助新员工更快地融入企业。</p>
<p>领导力培养</p>	<p>通过导师带教、角色模拟及管理实战等培养方式，为管理序列储备优秀人才，优化人才梯队。</p>
<p>员工自身发展培养</p>	<p>积极鼓励员工提升学历，员工若取得国家认可的专科或本科学历证书，将予以学费报销。同时，大力支持员工参与职业技能培训，并提供丰富的培训渠道与资源，以促进其资质认证。</p>
<p>专业性培养</p>	<p>为各岗位专业员工提供制造、营销、研发及职能体系等领域的专业课程。</p>

**案例** 新员工培训

为帮助新入职员工快速熟悉企业文化、融入工作环境并掌握岗位所需技能，公司构建了系统化、多维度的新员工培养体系。培训内容涵盖企业发展历程、组织架构、核心价值观、规章制度等基础认知模块，有效缩短了新员工的适应周期，提升了其对企业的认同感和归属感，为公司人才梯队建设奠定了坚实基础。



新员工培训

**案例** “人才发展日”，近200名员工获得认定

9月15日，乐歌在滨海、姜山及总部三地同步举办了“人才发展日”活动。近200名员工积极参与了中级工程师职称评定、电子商务师、焊工及叉车工等多类职业技能等级自主认定。此次活动不仅助力员工取得专业资格的社会认证，更为公司构建多元的人才发展生态、提升团队整体能力注入了新动能。




职业技能评定

**案例** 领导力能力培养

公司面向中层及以上管理人员开展领导力提升实战培训。本次培训创新采用“理论授课+案例研讨+行动学习”的三段式培养模式，并结合公司实际业务场景，针对性设置了多个管理难题攻坚课题。通过系统化、实战化的训练，参训管理人员在战略规划、团队领导及复杂问题解决等方面的核心能力均获得了显著提升。




管理能力培训

**内训师团队**

乐歌股份通过建立完善的讲师选拔体系，组建了专业的内训师团队。这支团队肩负着公司内部培训的重要使命，有力推动了知识传承与员工成长，成为连接公司战略实施与人才培养的核心桥梁。

**报告期内**

公司共培养讲师**127**名，其中高级讲师**20**名、认证讲师**107**名。

**案例** “束脩新礼”教师节主题活动

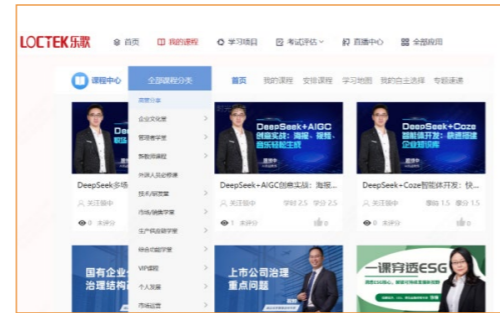
9月10日教师节，乐歌股份在公司内部面向全体内训师与带教员工举办了“束脩新礼”主题活动，通过包装寓意礼物、赠送鲜花等传统与现代结合的形式，成功表达了对职场导师的敬意与感谢，并强化了企业内部感恩互助的导师文化及学习型组织建设。



内训师团队

### 数字化学习平台建设

乐歌股份积极推进数字化学习平台建设，打造了集课程学习、在线考试、培训管理、知识沉淀等功能于一体的智能化学习平台“乐学堂”。课程内容丰富，可满足不同层级、不同岗位员工的学习需求，实现个人与组织的持续赋能和共同成长。



“乐学堂”线上培训平台

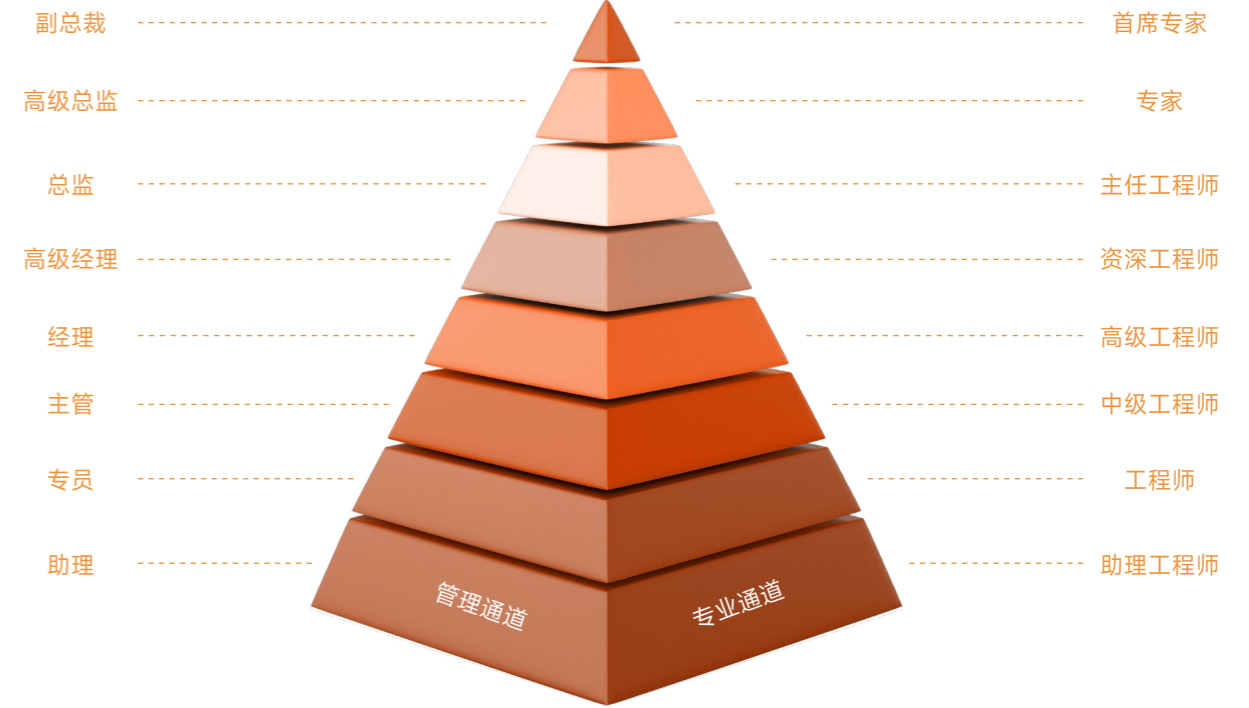
#### 截至报告期末

“乐学堂”已覆盖全体员工，平台上的原有课程与公司内部自主开发的课程累计上线**9,423**门。

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	143
人均培训投入	元	360
每百万营收员工培训投入	万元/每百万营收	0.02
员工培训场次	场次	565
接受培训总人数	人	3,974
接受培训总人次	人次	31,075
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	757
人均培训时长	小时	32

### 搭建职业通道

公司制定《员工晋升管理制度》，为员工规划契合岗位需求与实际状况的职业发展路径，构建管理与专业双线晋升通道，助力员工实现个人价值。近三年来，公司内部晋升情况良好，中高层管理人员中近半数为内部晋升人员。未来，公司将进一步明晰职业发展通道，吸引更多富有活力和创造力的人才加入。



晋升双通道

#### 关键绩效

截至报告期末 公司现有获得高级职称员工 **66**人 获得中级职称员工 **153**人



类别	总人数	较去年同期职级晋升人数	晋升比例
非操作类	1,824	179	9.81%
操作类	2,417	77	3.19%
合计	4,241	256	6.04%

注:非操作类和操作类总人数包括在职和离职人员。

公司制定《奋斗者追赶项目实施管理办法》，针对绩效连续不达标员工，建立专项提升机制，协助其明确能力短板、制定改进计划。若员工经帮助后仍未能达到绩效标准，则将启动转岗评估等多元化措施，促进公司人力资源的优化配置，充分体现了“严管厚爱”的人才管理理念。

# 慈善公益 践行商业向善

## 我们的行动

- 完善公益慈善制度
- 促进教育事业发展
- 提高人人慈善参与度
- 社区沟通交流
- 支持乡村振兴
- 参与“一带一路”建设
- 支持海外当地建设

## SDGs



## 完善公益慈善制度

乐歌秉持商业向善的理念，设立文化传播中心，将慈善公益文化与企业文化建设紧密联系，统筹分子公司开展公益慈善项目，在鄞州慈善总会设立了4,000万元的“乐善慈善基金”，用于开展助学奖教、扶危助困、乡村振兴等慈善公益活动，从制度上，确保公益慈善相关的财力、人员要素投入。

### 关键绩效

报告期内

乐歌对外捐赠

**211.80**万元

开展了

**9**项慈善公益活动



## 促进教育事业发展

“乐歌奖学金”最早由乐歌股份董事长、宁波大学1993届物理专业杰出校友项乐宏先生于2006年发起设立，旨在资助家庭困难学子、奖励优秀人才。2016年，乐歌股份在宁波大学设立“乐歌创新奖励基金”；2021年再度向宁波大学捐赠1,000万元，支持教育事业发展。截至报告期，奖学金项目已连续评选19年，涵盖多个领域，累计惠及师生超千人。

在董事长项乐宏的带领下，乐歌先后在宁波工程学院、浙江大学宁波理工学院、宁波诺丁汉大学等设立了奖学金、奖教金，累计受益学生超过2,500余名。目前，乐歌每年的奖学金支出在200万左右。

### 助力高校创新创业

2022年，乐歌优化创新奖学金评选机制，通过增设实习岗位、加强课题研究指导等方式，鼓励大学生积极参与创新创业实践，助力高校人才培养。2025年，公司与宁波大学、浙江大学宁波理工学院、宁波诺丁汉大学等高校开展合作，吸引超359名学生及团队参与课题研究，有效提升了学生的实践与科研能力，获得广泛认可。

### 案例 宁波诺丁汉大学“乐歌创新创业基金”

3月16日，宁波诺丁汉大学举办2024-2025学年乐歌创新创业奖学金颁奖典礼，共有16组参赛队伍及个人获奖。



2024-2025学年宁波诺丁汉大学乐歌创新创业奖学金颁奖典礼

### 案例 第19年！乐歌&宁波大学1,000万元创新创业奖学金颁奖仪式顺利举行

4月17日，宁波大学举行2023-2024学年优秀学生表彰大会，同步举行了“乐歌创新创业奖学金”颁奖仪式，共计118名同学荣获“乐歌创新创业奖学金”。



宁波大学2023-2024学年优秀学生表彰大会  
现场乐歌股份代表为获奖学生颁奖

## 关注教育公平

乐歌关注教育公平，从2013年开始，开展雅安结对助学项目，每年每人资助1万元，直到大学毕业。首批结对的7名学生已全部毕业，走上工作岗位。2022年，雅安结对助学（二期）项目，结对7名“9·5”泸定地震受灾学生。

2022年11月，乐歌在宁波鄞州姜山镇茅山小学设立“奖优助学”项目，善款主要来自员工慈善一日捐活动所募集资金，该项目作为乐歌首个“人人慈善”公益项目，实现了从“公司的慈善”到“人人的慈善”的扩展，是员工参与慈善公益活动的重要载体。

自该项目设立以来，已累计捐赠**256,311**余元，**256**名学生获得奖学金，**31**名学生获得结对资助。项目的公益实践获得当地社会的认可与响应，一位当地台胞受此启发设立“沈氏奖学金”，成为一段爱心传递的佳话。

### 案例 雅安助学（二期）2025年石棉县助学金发放

1月21日，乐歌股份代表来到四川雅安石棉县，与共青团石棉县委携手，举行乐歌股份助学金发放仪式，为7名结对学生发放每人1万元助学金和手套帽子围巾保温杯“冬日四件套”。



乐歌股份2025年石棉县助学金发放仪式现场

### 案例 2025年茅山小学“奖优助学”项目

2月13日，在姜山镇茅山小学的开学典礼上，乐歌股份为茅山小学“乐歌奖学金”的获奖学生颁发了证书和礼品。



2025年茅山小学“乐歌奖学金”颁奖仪式现场

### 案例 4月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

4月20日，乐歌股份举办茅山小学春季结对助学公益活动，带领20名结对学生参观宁波帮博物馆，学习宁波商帮“敢为天下先”的奋斗精神，随后在宁波植物园探索自然，制作落叶艺术创作和植物标本，在实践中学到知识。



4月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

案例 11月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

11月23日，乐歌股份举行茅山小学秋季结对助学公益活动，参观生命科学馆，了解生命起源知识，在“探索运动奥秘”课程中，寓教于乐。



11月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

### “瞻未来”教育基金

2024年9月，由宁波市鄞州区瞻岐镇人民政府发起成立“瞻未来”教育基金，乐歌设立200万元冠名基金，每年10万元，用于奖励瞻岐镇及鄞州经济开发区内5所学校的优秀教师、学生以及困难家庭学子，为瞻岐教育事业的发展贡献一份力量。

### 提高人人慈善参与度

人人慈善是践行共同富裕的重要内容，公司积极打造乐歌特色的慈善文化。2025年，乐歌举行第四次“慈善一日捐”活动，组织乐歌义工队参与大型志愿服务活动，通过内部宣传、外部媒体报道等方式，让乐歌员工关注慈善、心向慈善、参与慈善。

案例 乐歌股份慈善一日捐活动

6月27日，乐歌股份举办2025年“慈善一日捐”活动，全球各地子公司、分公司员工积极响应，踊跃捐款，主动奉献爱心，是对慈善文化出海和“慈善一日捐”的一次创新实践。募集善款用于乐歌在茅山小学设立的“奖优助学”项目。



乐歌股份慈善一日捐活动

## 社区沟通交流

乐歌始终深化社区共建，致力于为企业周边社区带来积极影响，主动融入社区治理，积极开展社区交流工作情况，关注与社区利益相关方的合作机会，聚焦民众实际需求与关切，致力于提升群众的满意度和幸福感，履行社会责任，为社区的和谐稳定与发展贡献力量。

案例 健康科普行动

5月，乐歌积极走进宁波市社区，开展脊柱健康公益科普活动。公司员工志愿者为社区居民系统讲解脊柱基础构造、常见脊柱疾病预防知识及日常养护技巧，并现场带领大家练习专为办公人群设计的“脊柱健康操”，通过简单易学的动作教学，帮助居民有效缓解颈肩及脊柱压力。



健康脊柱宣传活动

## 支持乡村振兴

乐歌积极响应国家“全面推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果”的号召，通过多种方式助力乡村发展。2022年，乐歌参与了“万企兴万村”中西部协作对口帮扶项目，与四川凉山木里藏族自治县西秋乡日布佐村结对，在经济发展、乡村振兴、基层党建等方面建立长期友好合作关系。

乐歌通过以买代捐，采购落后地区农副产品，积极承担扶贫助农的社会责任。这些农产品或作为福利提供给公司内部员工，或赠送给为社会做出特殊贡献的人群，实现爱心助农。

### 案例 宝兴山珍公益超市助农特产采购

7月16日，公司向“宝兴山珍汇公益超市”采购了价值近5万元助农产品，成为该公益超市成立四年来的最大单笔采购。



宝兴山珍公益超市赠送的锦旗

## 参与“一带一路”建设

在习近平总书记提出的共建“一带一路”倡议下，乐歌积极贯彻总书记精神，于2016年投建越南制造基地。2025年，乐歌越南制造基地持续稳定发展，为当地创造大量就业岗位，推动产业链完善，提高居民生活水平，促进文化交流与合作。同时，菲律宾全球客服中心不断优化服务，员工人数稳定在150人左右，为全球客户提供更优质高效的服务，巩固了中菲在服务领域的合作。



菲律宾全球服务中心

## 支持海外当地建设

在企业出海过程中，乐歌积极投身海外社会责任实践，尊重项目所在地文化，积极融入当地社区，为当地创造经济和社会价值，推动共同发展。2020年，乐歌向美国旧金山Kaiser Alemeda医院捐赠防护服，并持续深化与当地社区组织的合作，不仅捐赠人体工学椅改善青少年社区组织Variety Boys&Girls Club的办公环境，还进一步拓展公益范围，与更多社区机构建立联系。

### 案例 奔跑的关怀：公司助力Apple Valley社区体育建设

2月11日，公司向美国Apple Valley马拉松组委会捐赠10,000美元，专项用于支持该年度马拉松赛事的举办及社区公共体育事业发展。此次资助有效助力当地公共健康与体育文化建设，提升公司在当地的品牌形象与社区参与度，进一步深化与地方组织的长期合作关系。

### 案例 公益同行：FlexiSpot携手Apple Valley消防局共筑职业健康防线

5月12日，福来思博美国公司(FlexiSpot Inc.)向美国Apple Valley消防局捐赠了人体工学按摩椅等产品，专项用于一线消防员在执勤后的休息恢复与康复训练，有效降低其长期职业损伤风险。此次捐赠增强了公司与当地公共服务机构的紧密联系，为后续在社区公益领域的深入合作奠定了坚实基础。



向美国Apple Valley消防局捐赠现场

# 附录

## 指标索引

报告章节目录		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
报告前言		第四条 / 第六条	P1.1/P1.2	102-6/102-10/102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
董事长致辞		/	P2.1	/
走进乐歌股份		第六条 /	P3.1/P3.2/P3.3	102-6/102-10
2025 年度亮点成果总览		/	A2	/
可持续发展治理		第五十一条 / 第五十二条 / 第五十三条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2	2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
专题：乐歌海外仓 ESG 实践		/	/	/
诚信合规 实现治理可持续	公司治理	第五十一条	/	102-18/102-22/102-24/2-9/2-12/2-13
	投资者关系管理	/	/	/
	合规风控	/	/	102-15
	商业道德与反腐败	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2	205-3/206-1
	信息安全与隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	418-1
绿色低碳 实现环境可持续	应对气候变化	第二十条 / 第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.15/E1.1.16	305-1/305-2/305-4/305-5
	气候行动	第二十条 / 第二十七条 / 第二十八条 / 第三十二条	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.6	/
	完善环境管理	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4	306-1/306-2/306-3/306-5
	降低资源消耗	第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4	301-1/302-1/302-2/302-3/302-5/303-4/303-5

报告章节目录		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号—可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
创新驱动企业可 持续发展	研发体系建设	第四十一条 / 第四十二条 / 第四十三条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7	/
	推动新质生产力	第四十二条	S2.1.3/S2.1.12/S2.1.13	/
	知识产权保护	第四十二条	S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11	/
	产品质量保障	第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5	416-1/416-2
	优质服务	第四十七条	S3.3.6	417-1/417-3
	可持续供应链	第四十五条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	308-1/308-2/414-1
以人为本 促进员工全面发 展	跨越边界多元共融	第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.9/S4.1.11	401-1/405-1
	完善薪酬福利	第五十条	S4.1.5	404-3
	维护员工权益	第五十条	S4.1.4/S4.1.6	406-1/408-1/409-1
	优化民主管理	第四十九条 / 第五十条	S4.1.8/S4.1.12	/
	关爱员工生活	第五十条	/	401-2
	保障健康安全	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	403-1/403-3/403-5/403-6/403-8/403-9/403-10
	促进员工发展	第五十条	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	404-1
慈善公益	完善公益慈善制度	第四十条	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6	/
	践行商业向善	第四十条	/	/
	提高人人慈善参与度	第四十条	/	/
	社区沟通交流	第四十条	/	/
	支持乡村振兴	第三十九条	S1.1.2	/
	参与“一带一路”建设	第四十条	/	/
	支持海外当地建设	第四十条	/	/
附录	指标索引	第五十七条	A3	/
	反馈意见表	/	A6	/

## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

---

---

您可以通过以下方式联系我们：

地址：宁波市鄞州区首南街道学士路 436 号

电话：0574-55007473

邮箱：law@loctek.com

# LOCTEK