

2025年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



目录

CONTENTS

领导致辞	01
公司简介	03
ESG管理	07
ESG管理架构	07
利益相关方沟通	08
实质性议题识别	09
尽职调查	14

附录	
报告编制说明	57
ESG绩效表	58
ESG指标索引	62

01 笃行深耕， 根基与动能同兴

公司治理	17
合规及风险管理	19
商业道德	20
信息安全保护	21
党建引领	22

03 匠心铸品， 质量与创新共进

研发创新	37
产品质量	40
客户服务	42
供应链管理	44
医疗可及与患者教育	45

02 精益运营， 环保与节能齐驱

应对气候变化	25
环境合规管理	28
污染防治	29
资源使用	33
生物多样性保护	34

04 合众行远， 责任与担当同行

员工权益	49
培训与发展	51
职业健康与安全	52
携手行业同行	54
热心社会公益	55

领导致辞



2025年是卫光生物发展历程中承前启后的关键一年。这一年，我们不仅在经营业绩上实现了稳步增长，更在可持续发展道路上迈出了坚实步伐。站在“十四五”圆满收官与“十五五”恢弘启航的历史交汇点，我们深刻认识到：作为一家以“卫护人类健康，闪耀生命之光”为使命的生物医药企业，唯有将ESG理念深度融入企业血脉，方能实现基业长青。

我们坚守品质初心，以责任筑牢信任基石

产品质量与安全是卫光的生命线，也是我们履行社会责任的首要承诺。过去一年，我们严守质量红线，检测实验室成功通过CNAS认证，标志着我们的质量管控体系达到了国际互认的标准。我们深知，每一支制剂背后都是一份生命的托付，这份敬畏之心，驱动着我们不断完善全链条追溯机制。

我们践行绿色发展，以低碳回应时代命题

应对气候变化不仅是全球议题，更是企业的生存之道。我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色运营理念贯穿于生产经营全过程。从精益管理入手，我们实施国产替代与采购降本，不仅提升了供应链的自主可控水平，也有效降低了资源消耗。

我们深化创新治理，以透明赢得长期信赖

良好的公司治理是可持续发展的根基。我们持续完善法人治理结构，强化董事会多元化与独立性，确保决策的科学性与合规性。我们高度重视投资者关系管理，不断提升信息披露质量，以透明、开放的姿态回应各方关切。同时，我们将廉洁从业与商业道德建设放在突出位置，营造风清气正的干事创业氛围，为企业的行稳致远保驾护航。

我们聚焦员工福祉，以温度凝聚奋进力量

人才是企业发展的第一资源。我们致力于为员工提供安全健康的工作环境、公平公正的成长通道以及有温度的企业关怀。从一线献浆员的服务体验，到研发团队的激励，我们努力让每一位与卫光同行的人都能共享企业发展成果，在实现个人价值的同时，共同推动人类健康事业的发展。

2026年，是卫光生物“十五五”战略的启航之年。我们将以“拓新、优基、创效”为主线，将ESG理念更深地融入战略决策与日常运营；我们将深化绿色转型，以更低碳的模式守护绿水青山；我们将完善ESG治理架构，以更负责任的方式拥抱资本市场。站在新的历史起点，卫光生物将继续秉持对生命的敬畏、对社会的责任、对环境的尊重，与社会各界携手，共赴新程，共耀光华！



公司简介

深圳市卫光生物制品股份有限公司（股票代码：002880）是国家级高新技术企业，粤港澳大湾区唯一上市的血液制品生产企业，国有控股上市企业。公司主要从事血液制品的研发、生产和销售，产品包括人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人凝血因子类共11个品种23个规格。公司先后获得“国家级绿色工厂”“国家级专精特新‘小巨人’”“广东省自主创新示范企业”“深圳市科技创新奖”等多项荣誉。

公司已发展成为国内血浆综合利用率高、产品种类齐全、研发实力雄厚的血液制品领先企业。公司本部占地面积5万多平方米，拥有专业技术水平高的人才团队，员工总数900余人；拥有年处理650吨血浆的血液制剂车间；拥有9家单采血浆站和3家子公司；拥有“广东省蛋白质（多肽）分离纯化工程技术研究开发中心”等研发平台。

企业文化

经营理念

以质量求生存、以品牌谋发展、以服务赢市场

核心价值观

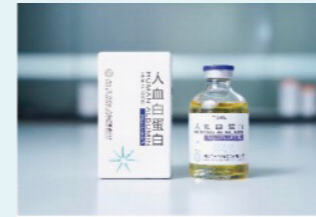
以奋斗者为本，以贡献者为尊

目标愿景

中国差异化血液制品先锋，全球平台化生物医药新锐

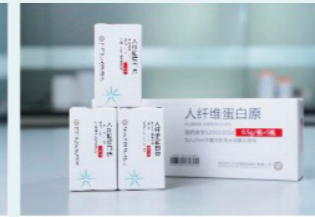
主要产品

白蛋白 Albumin



人血白蛋白
HUMAN ALBUMIN

凝血因子 Coagulation factor



人纤维蛋白原
HUMAN FIBRINOGEN

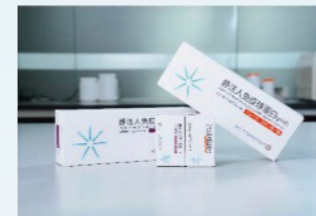


人凝血因子VIII
HUMAN FACTOR VIII



人凝血酶原复合物
PROTHROMBIN
COMPLEX CONCENTRATE

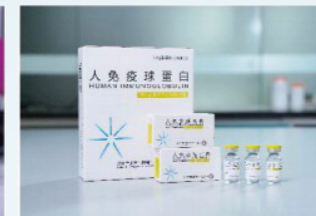
免疫球蛋白 Immune globulin



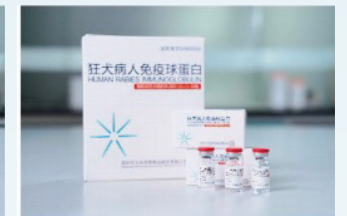
静注人免疫球蛋白
HUMAN IMMUNOGLOBULIN
FOR
INTRAVENOUS INJECTION



冻干静注人免疫球蛋白
HUMAN IMMUNOGLOBULIN
FOR INTRAVENOUS
INJECTION FREEZE-DRIED



人免疫球蛋白
HUMAN IMMUNOGLOBULIN



组织胺人免疫球蛋白
HUMAN HISTAGLOBULIN



狂犬病人免疫球蛋白
HUMAN RABIES IMMUNOGLOBULIN



破伤风人免疫球蛋白
HUMAN TETANUS IMMUNOGLOBULIN



乙型肝炎人免疫球蛋白
HUMAN HEPATITIS B IMMUNOGLOBULIN



发展历程

1985年

卫生部武汉生物制品研究所和广东省光明华侨畜牧场合资成立“深圳市卫武光明生物制品厂”

2001年

改制为“深圳市卫武光明生物制品有限公司”

2008年

获“国家级高新技术企业”认定

2017年

卫光生物成功上市

2018年

全资子公司深圳市卫光生物股权投资管理有限公司正式成立

2021年

卫光生命科学园一期投入使用

2023年

获国家级“绿色工厂”认定，卫光生命科学园二期投入使用

1999年

首批通过国家GMP认证

2003年

全球率先研制出抗SARS人源特异性免疫球蛋白(国家“863”计划)

2013年

改制为“深圳市卫光生物制品股份有限公司”

2019年

公司控股股东由光明集团变更为光明区国资局

2022年

公司成为国内首个血液制品技术输出企业；深圳湾实验室、深圳医学科学院签约入驻卫光生命科学园

2025年

获第三届深圳品牌百强企业认定；获“十四五”科技创新先进单位认定；获安全生产先进单位认定；获专精特新“小巨人”企业认定

ESG管理

卫光生物主动加强ESG管理，从环境、社会、公司治理三个维度规范履行ESG的理念、战略和方法，推进企业可持续发展。

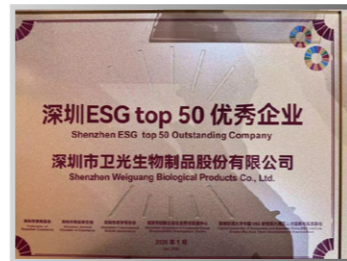
ESG管理架构

我们坚信，完善的ESG管理机制对于企业自上而下落实可持续发展策略至关重要，卫光生物持续完善治理结构、优化内部管理、建立健全风险管控机制，积极推进负责的商业体系构建。

层级	工作事项
董事会	指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标。 定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况。 监督公司可持续发展相关影响、风险和机遇的评估。 了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策。
ESG工作小组	制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动。 评估、管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论。 识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源（如员工、技术）。

关键绩效

报告期内，公司荣获深圳ESG top **50** 优秀企业



考核与监测

公司鼓励各部门与下属单位结合自身业务发展需求和资源禀赋，开展可持续发展和ESG实践，将部分可持续性绩效指标（如安全生产指标与生态环境保护指标）纳入现行激励性薪酬政策，每年进行绩效回顾与评估。

利益相关方沟通

卫光生物重视利益相关方的沟通与参与，搭建多途径、多形式的沟通渠道和平台，积极回应利益相关方期望和诉求。

表注：利益相关方沟通

利益相关方	对公司的期望	沟通方式与回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营、依法纳税 环境保护、安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营、依法纳税 日常监督与检查
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与交付 隐私保护与信息安全 售后问题处理效率 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通会议 客户意见反馈与处理 客户满意度调查
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合作 透明采购 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 工作会议 日常沟通
环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 应对气候变化 资源循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 绿色环保活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 保障安全健康 畅通发展通道 关怀员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> 入职谈话 定期会议 常态化培训 交流活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> 支持公益慈善 带动社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 党建引领

能力建设

公司每年对管理层和ESG工作小组全体成员开展专业培训，总结本年度可持续发展和ESG管理工作成果，分享可持续发展最新趋势，研讨行业最佳实践，以提升公司的可持续发展及ESG管理工作水平。2025年，公司累计开展ESG培训 **2** 场，覆盖公司经营班子与ESG工作小组成员 **40** 人。

风险与机遇识别

公司依照COSO企业风险管理框架评估公司环境、社会及公司治理相关风险和机遇，对ESG治理相关议题、活动事宜进行识别、监督及管理，推动可持续发展战略有效落实。2025年，公司未发生ESG方面重大风险事件。

实质性议题识别

公司以交易所《指引》所涉议题为基准，深度剖析自身业务架构、运营模式，通过问卷调查的形式对利益相关方开展调研分析，系统性梳理出与企业经营活动存在紧密内在联系、并在利益相关方关注矩阵中占据显著位置的实质性议题。

层面	定义	重大性分析维度
 <p>影响重要性</p>	企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 影响的规模、范围、不可补救性
 <p>财务重要性</p>	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 财务影响的程度

议题清单

在识别2025年重要性议题的过程中，卫光生物充分考虑以下五大因素，结合公司运营实际识别筛选出25项议题，并分析各议题的影响、风险与机遇。

维度	分析思路
企业发展战略	梳理出与其核心竞争力及未来发展方向高度相关的ESG议题。
宏观政策	结合国家及地方相关法律法规与政策文件，提取对各业务板块具有约束力或引导作用的ESG议题，确保议题设置符合政策导向。
利益相关方识别与回应	通过识别主要利益相关方群体，结合其关注重点与沟通方式，明确需重点回应的ESG议题，提升议题的回应性和针对性。
评级及信息披露指引	参考MSCI、SASB及深交所等主流ESG评级与披露标准，确保议题选取具有国际视野和行业适用性。
同业对标分析	通过对标同行业企业在ESG议题上的披露重点，确保议题设置具有行业可比性和前瞻性。

卫光生物议题双重重要性分析流程

01 背景识别与了解

通过分析宏观政策、监管要求，充分了解公司可持续发展背景；识别受影响的重点利益相关方。

02 建立议题清单

结合标准对标、同业对标及政策分析，对相关的可持续发展议题进行初步识别、筛选和定义；分析重要性议题涉及的实际和潜在影响、风险和机遇。

03 议题重要性评估与确认



双重重要性评估

通过访谈并结合内外部专家意见，得出重要性议题。

04 议题报告

综合各议题重要性问卷分析结果及专家打分意见，形成双重重要性议题矩阵；经公司管理层审核确认，2025年度双重重要性议题将作为本报告重点披露项。

卫光生物2025年ESG议题库

 <p>环境 (9个)</p>	应对气候变化、污染物排放及废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、清洁生产、生物安全
 <p>社会 (9个)</p>	研发创新、科技伦理、产品和服务安全与质量、供应链安全、平等对待中小企业、员工（员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全）、乡村振兴、社会贡献、健康与医疗可及
 <p>公司治理 (7个)</p>	尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、合规经营与风险管理、数据安全与客户隐私保护、药物警戒

影响重要性评估

根据《指引》，公司分别从影响的可能性和严重性两方面，评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，影响的可能性从影响规模、范围和不可补救性三个维度进行评估。

公司识别了不同利益相关方的关注重点，结合专家判断，将25项议题对卫光生物的影响重要性程度进行排序，并根据设定的影响重要性阈值得出影响重要性议题清单。

表注：利益相关方沟通

序号	议题	序号	议题	序号	议题
1	应对气候变化	1	研发创新	1	药物警戒
2	能源利用	2	产品和服务安全与质量	2	反商业贿赂及反贪污
3	循环经济	3	供应链安全	3	合规经营与风险管理
4	清洁生产	4	员工	4	数据安全与隐私保护
5	环境合规管理	5	健康与医疗可及	5	利益相关方沟通
6	污染物排放及废弃物处理	6	平等对待中小企业	6	尽职调查
7	生物安全	7	科技伦理	7	反不正当竞争
8	水资源利用	8	乡村振兴		
9	生态系统和生物多样性保护	9	社会贡献		

财务重要性评估

公司从短期(1年至2年以内[含])、中期(3年至5年[含])和长期(5年以上)三个时间周期，从影响发生可能性、财务影响程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。

在具体分析过程中，公司结合历史税前利润，设定财务影响程度判定值，分析各议题风险和机遇在短、中、长期发生的可能性及对财务预期的影响程度，参考专家意见，将 25 项议题对财务重要性程度进行排序，根据设定的财务重要性阈值得出财务重要性议题清单。

表注：具有财务重要性的议题

序号	议题
1	应对气候变化
2	能源利用

序号	议题
1	研发创新
2	产品和服务安全与质量
3	供应链安全

序号	议题
1	药物警戒

议题重要性评估结果

公司将重要性议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中披露相关管理行动及成效；针对具有财务重要性的议题，公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的四要素框架开展重点披露。

<p>E: 环境合规管理、污染物排放及废弃物处理、生物安全、水资源利用、循环经济、清洁生产、能源利用</p> <p>S: 员工、医疗与健康可及、平等对待中小企业、科技伦理、药物警戒</p> <p>G: 反商业贿赂及反贪污、合规经营与风险管理、数据安全与隐私保护、利益相关方沟通、尽职调查</p>	<p>研发创新</p> <p>产品和服务安全与质量</p> <p>供应链安全</p>
<p>生态系统和生物多样性保护、乡村振兴、社会公益、反不正当竞争</p>	<p>应对气候变化</p>



尽职调查

卫光生物2025年财务重要性议题影响、风险和机遇分析表

议题	影响范围			财务影响	风险	机遇	影响周期			管理策略
	上游	运营	下游				短期	中期	长期	
研发创新	√	√	√	成本 收入	高端产品研发周期；核心研发团队被同行挖角。	新品实现进口替代，参与国家药典标准制定，布局罕见病用药。	√	√	√	建立研发项目全生命周期管理机制，引入外部专家阶段性评审。
产品和服务安全与质量		√	√	成本 收入	血浆病毒筛查疏漏导致临床感染事故，引发产品召回、吊销GMP证书。	全链条质量追溯体系提升医院和患者信任度，扩大市场份额。	√	√	√	引入第三方飞行检查，每年开展GMP符合性模拟审计。
供应链安全	√	√		成本 收入	献浆员流失或采浆政策收紧导致原料血浆供应不足。	数字化浆站管理系统提升献浆员留存率；与关键耗材供应商签订长期协议，锁定产能。		√	√	开展供应链中断压力测试，储备应急采浆点。
应对气候变化	√	√	√	成本 收入	极端高温导致冷链运输能耗激增，血浆失效风险上升；洪涝灾害损毁浆站设施。	建设绿色低碳浆站和工厂，吸引ESG偏好型投资者。		√	√	分阶段推进能源结构转型（厂区光伏+储能）。

01 笃行深耕 根基与动能同兴

公司治理

合规及风险管理

商业道德

信息安全保护

党建引领

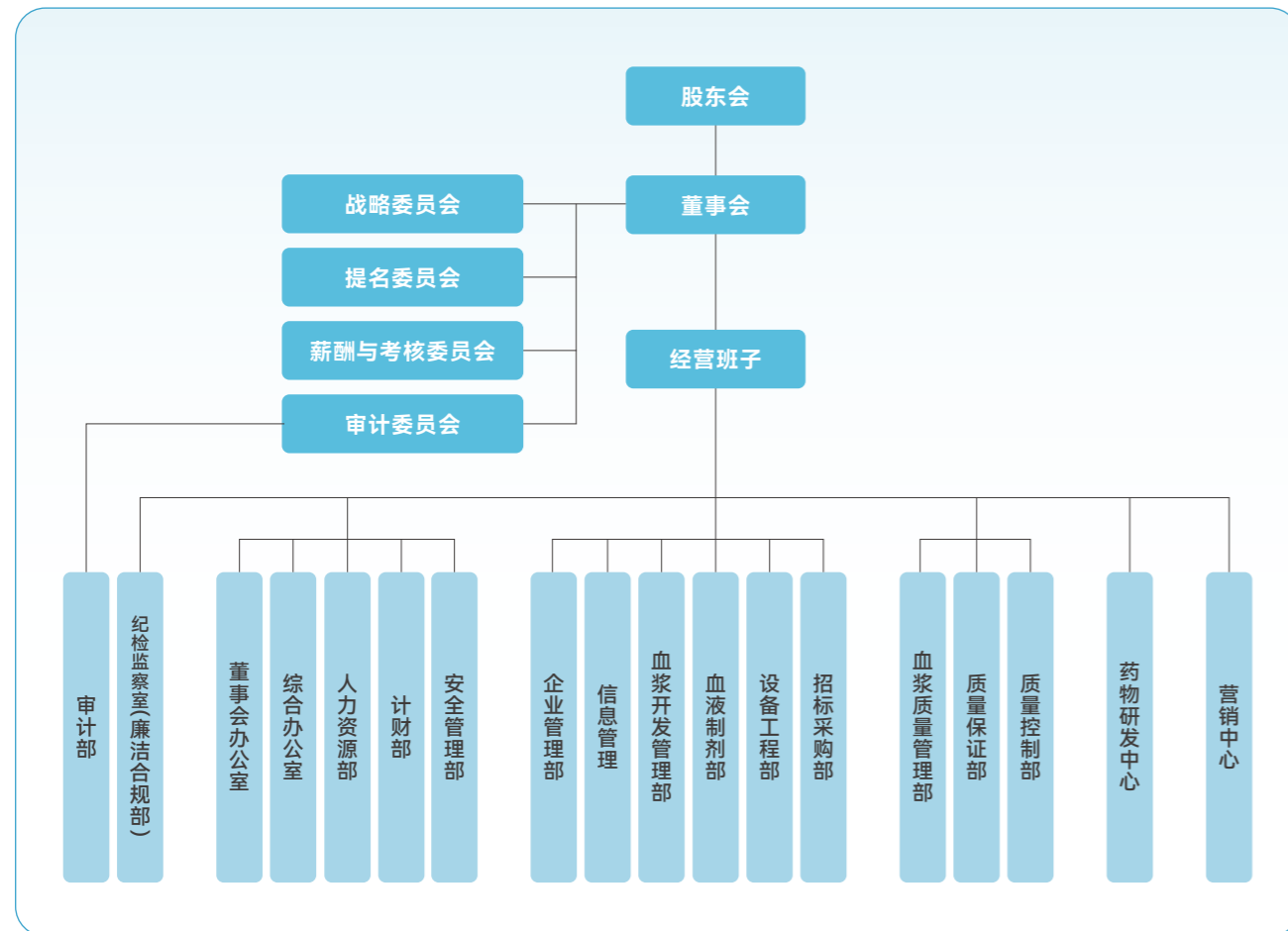
回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规的要求，建立了股东会、董事会及其下属各专门委员会及经营班子组成的所有权与经营权分离、规范有序的法人治理结构，形成了权责分明、互相制衡和协调互补的治理机制，有效保障了公司稳定、合规、高效运营。



关键绩效

报告期内， 公司	召开股东会 5 次	董事会 9 次	独董会议 1 次
-------------	---------------------	-------------------	--------------------

董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，董事会成员专业覆盖生物医药核心领域及会计、法律专业，专业结构互补、能力多元，为公司稳健发展与规范运营筑牢专业支撑。2025年7月，公司完成董事会换届，新一届董事会共 **9** 名成员，女性董事占比 **33.33%**，性别结构实现合理配比。

董事会独立性

公司严格依照法律法规及公司章程规定构建董事会治理体系，全环节保障董事会独立规范运作。公司现有董事会成员 **9** 名，其中独立董事 **3** 名。独立董事候选人于会前按规定签署相关独立性声明，承诺独立履职，与公司及相关方不存在任何影响独立性的利害关系。

董事会有效性

2025 年，公司全体董事均以现场或通讯方式参会，出席率 **100%**；会议召集、召开及审议流程均符合法规及公司章程规定，议事决策高效规范。专业培训方面，公司组织全体董事参加深圳上市公司协会、深交所举办的各类线上线下培训，及时掌握监管政策与规范运作要求；针对法规更新内容，由法律专业独立董事牵头开展专项法规培训及答疑 **2** 次，切实提升全体董事合规素养与专业履职能力。

投资者关系管理

公司秉持合规、透明、高效的原则扎实开展投资者关系管理工作，严格落实信息披露义务。2025年，公司信息披露合规率 **100%**，连续 **6** 年获评深交所年度考核“A类”评级；构建“热线+线上+线下”多渠道体系，热线响应实现“零漏接”（累计沟通超 **1,000** 次）、互动易回复率 **100%**；创新“线下调研+线上互动”模式，完成 **4** 次机构现场调研并建立档案，精准传递公司价值。

案例

卫光生物荣获“第十九届中国上市公司成长百强”
董事长张战获评“第十九届中国上市公司年度卓越管理先锋人物”

2025年12月，由证券时报社主办的“第十九届上市公司价值论坛暨2025新质生产力巡礼宜宾行”在四川省宜宾市隆重举行。在备受瞩目的颁奖典礼上，卫光生物荣膺“第十九届中国上市公司成长百强”殊荣。同时，公司党委书记、董事长张战荣获“第十九届中国上市公司年度卓越管理先锋人物”称号。



案例 连续6年获得深交所信息披露最高评级

2025年下半年，2024年度信息披露考评结果正式揭晓，考核期间（2024.7.1-2025.6.30），卫光生物再度荣获最高评级“A类”。这是卫光生物连续第6年获此殊荣，彰显了我们在信息披露领域的持续领先实力！这不仅是监管层对公司信息披露持续合规、高质量推进的高度认可，更是公司严守披露准则、秉持市场诚信的直接证明。



合规及风险管理

合规经营

公司坚持依法治企，构建了党委会前置研究、董事会决策、经理层执行、审计(含法务)部门监督的合规治理闭环；根据《企业内部控制基本规范》，结合内外部环境及管理要求(如监管新政)的改变，对内部控制体系进行适时更新，并持续开展日常经营合规风险排查。经识别，公司在报告期内合规管理运行有效，未发现重大违法违规风险，未受到监管部门行政处罚。



风险管理

公司已建立“董事会-管理层-执行层”三级风险管理架构，董事会下设审计委员会作为风险管理的最高监管机构，形成《内部审计制度》、《风险控制管理制度》等风险制度体系，每年开展全业务流程风险排查，更新风险矩阵。针对审计发现的一般性流程优化建议，我们已督促责任部门进行整改。



第一道防线

各业务部门是风险识别与应对的第一责任人。



第二道防线

计财部、质量控制部、安全管理部等职能管理部门负责相关领域的风险监控。



第三道防线

审计部作为第三道防线，负责对内部控制与风险管理的有效性进行监督评价，并直接向审计委员会汇报。

税务管理

卫光生物始终将依法纳税作为企业公民的基本责任，严格遵守国家税收法律法规，建立健全税务风险内控体系，确保各项税款及时、足额申报缴纳。公司秉持诚信经营理念，主动配合税务机关的监督与管理，将合规纳税融入日常运营全过程。通过规范的税务管理，公司不仅保障了自身经营的稳健性，更为地方经济发展与社会公共事业建设提供了有力支持，切实履行了企业的社会责任与担当。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司反腐倡廉责任体系以职能部门监督为基础、纪检监察部门再监督为核心、其他监督(包括社会监督、巡察监督、审计监督等)为协同；制定廉洁风险防控教育制度、预警制度、监督制度、责任追究制度四位一体的防控廉洁风险管理制度。此外，我们制定《监督举报箱管理制度》，并通过设立监督举报箱的有效载体创新推进监督工作。对署真实姓名反映问题或检举控告违纪违法行为的人员，党组织和有关人员应当为其保密；对泄露机密的人员追究其责任。



监督邮箱：
jjjc@szwg.com



监督电话：
0755-27401396

栏目引领，周周提醒

创新开设《纪法小课周周讲-中央八项规定精神专题学习》栏目，通过微信群定期推送10讲内容。

家书话廉，情感共鸣

成功举办“家书话廉心”活动，组织参观深圳市家教家风实践基地德淳书室，让参与者亲笔书写家书。

协议共建，延伸链条

在血液制品智能产业基地项目中实施“六廉”工程，组织参建单位共同签订《清廉合规共建协议书》，将廉洁要求延伸到合作链条。

关键绩效

报告期内，公司

反商业贿赂及反贪污培训开展次数
4次

签署反贿赂承诺书的供应商比例
100%

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等规定，经调查确认，未发现内部人员发生不正当竞争行为等违规事件。2025年，公司在ESG培训会议中着重强调了反垄断与公平竞争的重要意义与实践思路，旨在强化员工意识，提升反垄断与公平竞争风险控制能力。

信息安全保护

卫光生物通过信息管理部牵头，构建了覆盖计算机化系统全生命周期的信息安全管理体。依据《计算机化系统生命周期管理规程》与《计算机化系统应急预案管理规程》，公司对信息系统的设计、验证、运维及报废等各阶段实施规范化管理，确保系统合规稳定、数据完整可靠。同时，公司建立应急响应机制，定期开展系统风险评估与备份恢复演练，以防范潜在的信息安全事件。

案例 组织开展信息系统故障应急演练

2025年6月，公司信息管理部组织质量保证部、血浆质量管理部、质量控制部及血液制剂部，以桌面演练形式通过虚拟机模拟数据库故障、系统故障、数据误删及自控系统故障等场景，对LIMS、GMP文档管理、紫外分光光度计、全自动生化分析仪等关键系统开展应急恢复演练。各小组按流程高效完成备份检查、数据恢复及故障排除，验证了容灾机制的有效性，人员到位迅速、操作熟练，数据完整性得到保障，整体达到预期目标。

党建引领

卫光生物党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求，切实履行党建第一责任人职责，聚焦主责主业，持续推进党建与生产经营深度融合。

党组织建设

公司党组织坚持强基固本，通过压实党建责任链条，落实重大事项决策党委研究前置要求，明确各治理主体权责边界，严格执行民主集中制和请示报告制度，规范议事决策程序，筑牢领导核心；健全基层体系架构，规范完成支部集中换届，优化班子年龄结构，分层分类开展履职培训，提升基层党务队伍能力；深化理论学习教育，落实“第一议题”和理论学习中心组学习制度，带动广大党员干部统一思想、凝聚共识；规范干部人才管理，严把选人用人政治关、能力关，持续优化人才梯队，在重大项目、关键岗位锤炼党员骨干，锻造攻坚克难的过硬队伍。

党建品牌建设

公司党组织坚持守正创新，以“书记项目”为抓手，在服务提质、产能突破、研发创新等领域推动关键任务党员引领、关键技术党员攻坚，形成“一支部一特色”党建品牌矩阵，成功打通国际市场技术合作新通道，并稳步推进关键物料与设备的国产化替代；依托园区阵地，建成多个生物医药技术服务平台，举办行业活动，带动储备招商项目超百家，园区获评“中国特色生物医药产业园区优秀案例”及“生态式园区标杆”；同时拓展党建宣传矩阵，积极宣传党的创新理论与企业成果，开展产业帮扶与捐资助学，擦亮“卫光红”志愿服务品牌。

党建业务双融合

公司党组织深入推进党业融合，通过“党建+先锋服务”发挥党员在安全保障、后勤服务及投资者服务中的先锋模范作用，建立诉求响应平台，并在信息披露领域连续多年荣获监管最高评级；通过“党建+精益生产”设立党员责任区与示范岗，推动生产规模稳步扩大，全力推进智能产业基地项目建设；通过“党建+卓越品控”运用大数据与AI视觉识别技术实现关键节点智能预警，检测能力获得国家认可；通过“党建+研发创新”组建“科创先锋”队，聚焦核心技术攻关，重点项目取得阶段性进展，研发投入持续加大，在专利授权、论文发表及质量活动方面成果丰硕。

02 精益运营 环保与节能齐驱

应对气候变化

环境合规管理

污染防治

资源使用

生物多样性保护

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，绿色低碳转型已成为国际社会的共同选择。卫光生物主动响应“双碳”战略目标，持续探索行业的碳中和最优解。

治理

公司持续优化碳排放与气候风险管理架构，评估、监控与管理环境和气候风险，并统筹企业“双碳”运营工作，深入研究减碳降碳技术，确保温室气体排放得到有效管理，缓解气候变化相关风险，推动实现气候目标。

战略

公司参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，深入剖析了气候变化所蕴含的风险与机遇，并积极采取有力举措，以妥善应对气候变化对公司可持续发展所产生影响。



核心维度	风险/机遇类型	具体描述	发生可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
转型风险与机遇	政策与法律风险	风险: 1. 血浆站设置审批趋严，新站获批周期延长 2. 医保控费、药品集采常态化，主要产品面临降价压力 3. 生物安全法对血浆溯源、病原体筛查提出更高要求 机遇: 1. 国家鼓励罕见病用药、儿童用药研发，享受优先审评 2. 血液制品作为战略储备物资，获得政策支持 3. 地方政府对生物医药产业园区的税收优惠	高	中期	收入减少(降价) 成本增加(合规投入)	1. 深耕现有浆站，提升单站采浆量 2. 布局凝血因子类等小众品种 3. 积极申报高新技术企业、专精特新等资质
	技术风险与机遇	风险: 1. 基因重组替代技术(重组八因子等)冲击传统血源产品 2. 层析、病毒灭活等工艺升级滞后，导致产品质量不达标 机遇: 1. 静丙等高端产品研发突破 2. 数字化血源管理系统提升浆站运营效率	中	中期/长期	收入增长(新药上市) 成本降低(税收减免)	1. 跟踪重组替代技术进展，适时布局“血源+重组”双路线 2. 加快高端品种临床进度 3. 建设智慧血源管理平台，实时监控献浆员健康数据

核心维度	风险/机遇类型	具体描述	发生可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
转型风险与机遇	市场风险与机遇	风险: 1. 国内同行浆源争夺加剧，献浆员补贴水涨船高 2. 进口白蛋白凭借成本优势抢占市场份额 机遇: 1. 人口老龄化驱动静丙、肌免等需求持续增长 2. “一带一路”沿线国家血液制品短缺，出口空间大	高	短期/中期	收入减少(产品被替代) 收入增长(高端新品)	1. 实施献浆员关爱计划，提升服务体验与粘性 2. 开发差异化适应症 3. 推动产品海外注册
	声誉风险	1. 血浆采集不规范引发献浆员感染事件 2. 产品质量问题(如病毒残留)导致临床事故	高	短期/中期	成本增加(浆源竞争) 收入增长(出口/需求)	1. 建立献浆员不良反应直报系统 2. 推行全批次留样检测与追溯机制
实体风险	急性风险	1. 极端天气(洪涝、台风)导致浆站损毁或停电停产 2. 冷链运输车辆事故造成血浆报废 3. 突发公共卫生事件导致采浆活动暂停	中	短期/中期	收入减少(产品停售)	1. 浆站选址避开灾害频发区，配备备用电源 2. 冷链物流引入双司机、双温控、实时定位 3. 建立跨区域血浆调配应急机制
	慢性风险	1. 长期气温升高影响献浆员出行意愿(夏季采浆淡季延长) 2. 献浆员群体老龄化，合格献浆员自然减员	低	中期/长期	成本增加(取水/制冷) 收入减少(采浆量下降)	1. 优化浆站夏季作业时间，推行预约制减少等待 2. 建设中水回用系统，降低单位产品耗水量

影响、机遇和风险管理

公司接轨国际，采用科学方法全面捕捉气候相关风险对公司财务和可持续发展的影响，系统性识别、评估和管理气候相关风险和机遇，结合企业运营战略，制定契合实际的气候战略和“双碳”行动路径，确保气候风险管理的有效性。

表注：气候变化风险管理流程

环节	内容
 风险识别	参考IFRS S2框架，强化气候变化议题下的气候风险管理，主动识别公司面临的实体风险、转型风险与机遇。
 风险评估	遵循“数据驱动—场景分析—优先级排序”的闭环流程，评估极端天气和气候变化对公司可持续发展的潜在影响。
 风险应对	系统性评估自身应对气候风险的能力，制定契合实际运营需求的管理策略，提前布局气候风险应对工作，有效缓解气候变化带来的风险冲击。

指标和目标

公司以国家“碳达峰、碳中和”目标为指引，基于自身气候风险和机遇的识别情况，以及生产运营的实际情况，持续推进指标与目标实施，以实际行动践行温室气体减排承诺。

表注：2025年温室气体排放量汇总表

指标	排放量 (tCO ₂ e)
温室气体年度排放总量	15,757.42
直接（范围一）温室气体排放	2,489.96
能源间接（范围二）温室气体排放	13,267.46

2025年减排项目

重点技术改造项目	<ul style="list-style-type: none"> 二期光伏发电项目全年发电量达 50 万千瓦时，相当于节约标准煤约 200 吨，并直接减少温室气体排放约 498.5 吨二氧化碳当量。 热水回收工程，年回收70°C热水 12,000 立方米，所回收的热量相当于节约天然气约 7.9 万立方米，相应直接减少温室气体排放约 170 吨二氧化碳当量。
分布式光伏发电	<ul style="list-style-type: none"> 在厂房屋顶建设太阳能光伏电站，实现自发自用，余电上网。直接替代部分市电消耗，减少间接碳排放占总电能消耗的 2.73%。
采购绿色电力	<ul style="list-style-type: none"> 通过电力交易市场，购买绿色电力证书(GEC)，从消费端实现能源清洁化，2025年实现电力绿证全覆盖。

环境合规管理

公司严格遵守国家及地方有关环境保护的法律法规，严格执行环境影响评价制度和“三同时”制度，成立了环保管理小组，制定《环境安全管理责任制度》《环境管理体系运行制度》等制度文件，规范环境合规管理行为。同时，公司成立专门的环境应急管理小组，由总经理担任组长，建立分类管理、分级负责的应急管理体制；根据突发事件的严重程度和影响范围，明确不同层级的应对责任；同时加强应急联动机制建设，与周边企业、社区共同防范和应对突发环境事件。

关键绩效

报告期内，
公司
因违反环境法律或法规而受到的重大罚款
0元



案例 组织开展2025年世界环境日徒步活动

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，迎接第54个世界环境日，2025年6月，卫光生物安全管理部组织40名员工开展“美丽光明我先行”主题绿色徒步活动。活动选取光明区郊野路线（迳口古村—百花谷—大顶岭—蜈蚣石—迳口古村），全程约10公里，采用“运动+环保”形式，员工沿途手持工具捡拾垃圾，以实际行动践行绿色低碳理念，通过此次活动进一步提升员工生态保护意识。



污染防治

公司严格遵守法律法规要求，制订《废水在线监测管理制度》《固体废物污染环境防治管理章程》《废气污染环境防治管理章程》《噪声污染环境防治管理章程》，通过定期及不定期自行监测、24小时在线监测、委托第三方有资质机构监测，确保企业生产生活中产生的废弃物达到国家或地方排放标准和总量控制要求。

废水处理

废水包括

生活污水和生产废水两大类。生活污水来源于公司职工的日常生活、冲洗水等以及饭堂、餐厅产生的饮食废水；生产废水主要是蛋白质分离及精制废水、设备清洗废水、多效蒸馏废水、检定废水、动物饲养房废水等。

污染物主要为

COD、BOD、SS、氨氮

管理目标

全年100%达标排放。

处理方式

卫光生物产生的生产废水纳入自建的废水处理站统一处理，设计最大处理能力为300吨/天。

- 高浓度废水预处理：芬顿反应+厌氧反应。
- 综合废水预处理：格栅、调节池、混凝沉淀、pH调节等。
- 废水生化处理：厌氧、接触氧化、混凝沉淀等。



指标

单位

2025年数据

废水排放量	t/d	47,843
CODcr排放总量	t/a	0.55
氨氮排放总量	t/a	0.005
总磷排放总量	t/a	0.03
总氮释放总量	t/a	0.23
万元产值废水排放量	t/万元	0.37769
万元产值COD排放量	kg/万元	0.00004342

废气处理

废气包括

锅炉产生的燃烧废气、动物实验室及饲养房恶臭废气、废水站运行产生的废气、餐厅和食堂产生油烟。

污染物主要为

氨、硫化氢、VOCs、非甲烷总烃

管理目标

全年100%达标排放。

处理方式

- 动物饲养房废气经过收集后，进入活性炭吸附装置进行处理。活性炭更换情况：活性炭更换频率为半年更换一次，每次更换量0.5吨。
- 废水站废气经管道收集后，经活性炭吸附+水喷淋处理达标后，经15米高排气筒排放。
- 设置“烟罩+静电油烟处理装置”处理油烟废气，经处理达到《饮食业油烟排放标准》(GB18483-2001)的要求(≤2mg/Nm3)后由专用管道引至楼顶高空排放。



△ 固体废弃物处理

固体废弃物包括

医疗废物、含溶剂废液、废弃化学品、废活性炭、医药废渣、废过滤板、废药物、药品、废机油、实验室废液、产品包装材料、员工的生活垃圾等。

管理目标

危险废弃物及其它废弃物合规处置，全年度100%符合国家规定要求。

处理方式

- 不合格血浆、实验室废物高温灭活后交由资质的第三方处置。
- 含溶剂废液、废弃化学品、废活性炭、医药废渣、废过滤板、废药物药品、废机油、实验室废液及生产废水处理污泥等危险废物委托有资质的环保公司处置。
- 办公生活垃圾交由当地环卫部门处理。



🔊 噪声处理

噪声主要来源于

血液制品生产线设备，制冷机房动力设备，锅炉风机，自来水加压泵，废水处理站设备等产生的噪声。

处理方式

为有效降低噪声对环境的影响，公司选用低噪设备；对风机的进、出风口要加装消声器；对车间内的高噪声设备需加防振垫；单机(如泵等)可设置隔音罩和消声器；对车间门、窗可加设隔声材料(或做吸声处理)，最大限度减少噪声对环境的影响。



指标	单位	2025年数据
一般工业固体废弃物产生量	t	76.56
危险废物产生量	t	429.72
单位产品一般工业固体废弃物产生量	t/万瓶	0.0006045
单位产品危废产生量	t/万瓶	0.003392

资源使用

公司主要使用电力、天然气、汽油及柴油，组建节能领导小组，由总经理或者分管领导直接负责，全面负责企业能源管理的组织、监督、检查和协调工作，并定期召开企业节能管理工作会议。

能源利用

公司制定《节能减排、资源利用管理制度》，建立系统化能源管理体系，获得ISO50001认证。在保证供应充足的前提下，公司资源使用管理目标为水、电、气在同等业务量时消耗量逐年下降**1%**（以2020年全年消耗量为基准）。

举措	内容
技术节能	<ul style="list-style-type: none"> 清洁能源开发: 建设一期、二期光伏发电项目，提升清洁能源自给比例，从源头减少碳排放。 用能模式优化: 采用冰蓄冷、水蓄冷技术，利用电网峰谷电价差，在夜间制冰/制冷、日间释放冷量，实现电力成本的节约与电网的削峰填谷。 余热与资源回收: 实施冷凝水余热回收，将高温冷凝水的热能回用于生产工艺或供暖，减少新鲜蒸汽消耗；建立浓水回收与回用水绿化喷淋系统，提高水资源循环利用效率。 设备能效提升: 在空调系统中应用热管技术等高效换热装置，提升制冷效率，降低系统能耗。
系统化建设	<ul style="list-style-type: none"> 部署了能源管理系统，对电力进行实时监测、统计与分析，实现能源消耗的可视化与精准管控，为优化运行和节能诊断提供数据支撑。
优化能源结构	<ul style="list-style-type: none"> 在厂房屋顶建设的光伏电站，以“自发自用”模式提供电力，其每年发电量约65万KWH，约占总用电量的2.73%。 积极采购绿色电力证书(GEC)，并于2025年实现电力消费的绿证全面覆盖，从消费端持续提升清洁能源比例。

指标	单位	2025年数据
电力消耗量	KWH	23,264,000
天然气消耗量	立方米	1,151,693
乙醇用量	t	190
血浆用量	t	549
万元产值乙醇消耗	t/万元	0.001500
万元产值血浆耗用量	t/万元	0.004334

水资源利用

加强工业和生活用水设备的日常维护与管理，严查跑、冒、滴、漏现象，发现故障及时排除。要求员工随手关闭水龙头，杜绝长流水现象。

指标	单位	2025年数据
用水总量	t	189,787
万元产值水消耗量	t/万元	1.4983

循环经济

公司持续推进循环经济建设，在生产用水方面，冷却塔与锅炉房等环节的循环水量每日约**47**万立方米，动力机房软化水、废气喷淋及绿化喷淋等回用水量每日约**42**立方米，回用率近两成；乙醇回收系统经升级改造后，收率与纯度有效提升；产品包装材料等一般工业固废则由专业机构回收利用，实现资源化处置。

生物多样性保护

公司通过构建覆盖全流程的生物安全防控体系，从源头到末端严格管控生物因子对环境的潜在影响。动物实验室采用全密封设计及三级高效过滤系统，有效阻断病原微生物逸散；所有动物残骸、不合格制品及生产废物均经高温高压灭菌灭活，并委托专业资质单位进行闭环处置；检定与实验废水经过消毒后排入废水处理站，处理后污水经过ClO₂消毒处理后，再回用于绿化，降低环境生物风险。

同时，公司将生物多样性保护融入企业环境管理，严格遵守生态保护法规，通过优化工艺减少污染物排放，降低对土壤、水体及大气的影 响。公司注重厂区生态建设，因地制宜保留绿化空间。公司倡导绿色采购，引导合作伙伴共同履行生态责任，持续探索生产经营与自然和谐的可持续发展路径。

03 匠心铸品 质量与创新共进

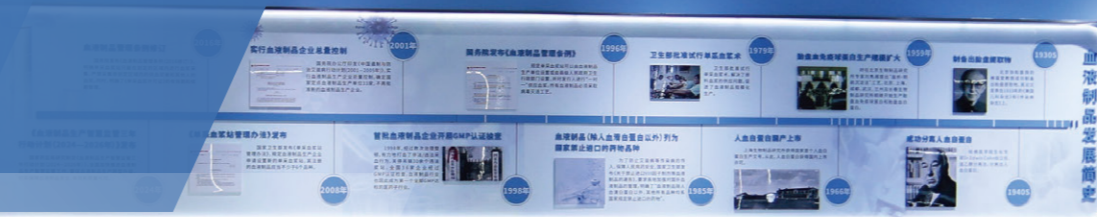
研发创新

产品质量

客户服务

供应链管理

医疗可及与患者教育



沐光而行 WALK UNDER THE GLOW OF LIGHT 产品优势 Product Advantages

品种齐全、工艺领先

卫光生物拥有11个品种23个规格的血液制品，主要包括白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子3大类别，细分为人白蛋白、静注人免疫球蛋白(pH4)、冻干静注人免疫球蛋白(pH4)、人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、人纤维蛋白原、人凝血因子VIII、人凝血酶原复合物等具备核心竞争力的产品。

工艺先进

关键成品检测项目	《中国药典》标准	卫光产品检测均值
蛋白质含量	95.0%-110.0%	102.9%
纯度	≥96%	98.8%
多聚体含量	≤5.0%	1.8%
羟甲基含量	≤200μg/L	13μg/L
羧基释放物原液活含量(PKA)	≤35IU/ml	11U/ml

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



研发创新

治理

公司药物研发中心于2003年成立，承担血液制品等新药研发工作，核心技术人员均为生物工程、生物技术、分子生物学、免疫学、药学等相关专业，业务理论基础扎实，具有丰富的血液制品、疫苗研发及产业化实践经验。此外，公司聘请行业顶尖科学家为客座研究人员、技术顾问，并不断加强与外部科研单位的技术合作，为研发创新提供了有力的人才保障。

公司构建了“高层决策-专业论证-执行实施-监督保障”的四级研发治理架构，通过党委会的前置把关、总办会的决策协同、董事会对重大项目的最终审批以及技术委员会的专业评估，形成了从战略落地到项目推进的科学决策与风险管控闭环；并配套出台《科学创新奖励办法》等系列激励制度，通过定期开展内部科技创新活动，充分激发了研发技术人员的自主能动性与创新活力；制定《企业知识产权管理办法》，尊重且保护知识产权。

研发平台建设

公司拥有“广东省蛋白质(多肽)分离纯化工程技术研究开发中心”“广东省院士专家企业工作站”“深圳市血液制品工程技术研究开发中心”“深圳市基因重组类创新药物工程实验室”“深圳市蛋白质(多肽)分离纯化公共技术服务平台”以及“博士后创新实践基地”等多个研发平台。

公司研发大楼配备了多功能微孔板检测系统、AKTA自动层析工艺优化系统、荧光定量PCR仪、高效液相色谱仪等研发及检测分析设备，中试配套硬件设施完善，构成了强有力的公司技术创新平台。

案例 卫光生物检测中心通过CNAS 认可

2025年，卫光生物检测中心成功通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)评审，获得实验室认可证书(注册号: CNAS L23762)，标志着公司检测中心的技术能力、质量管理水平及检测数据权威性达到国际认可标准。



战略

公司以“中国差异化血液制品先锋”为业务战略定位，血制产品方面，重点发展人血白蛋白、免疫球蛋白类、特异性免疫球蛋白类、凝血因子类产品。技术方面，重点发展血浆蛋白的分离纯化、重组，皮下注射给药、吸入给药，修饰与长效化等技术。血制衍生业务方面，多元化尝试“血浆组分溢出经济+稀缺原料合作经济”“产品组合溢出经济+营销推广合作经济”等新模式，评估后选择其中高景气方向加码培育。

影响、风险和机遇管理

公司建立《研发项目管理办法》，风险与机遇识别机制贯穿研发项目全生命周期。立项阶段通过全面调研市场、政策、技术等关键信息，开展多维度可行性论证，同步聚焦战略、临床、供应链等多领域进行风险评估。复杂项目增设技术预研环节，经分级审批后实施，进一步验证可行性。项目实施中，通过年度及阶段性评审会动态追踪风险与机遇变化，依托跨部门协同保障识别精准性。

全生命周期管理流程

公司研发项目管理遵循“立项-实施-结题/终止”全生命周期闭环管理。立项阶段，完成调研、技术预研、风险评估、可行性论证等工作；实施阶段，实行计划动态管理，进度调整、预算变更等按规定流程审批，定期召开年度评审会和阶段性评审会，强化过程管控；结题/终止阶段，满足结题条件或出现法定终止情形时，经技术委员会论证、对应审批机构审批后，完成档案归档或项目终止手续。

联合创新

公司密切关注国内外最新科研成果和先进工艺路线，以市场和政策为导向，以自身系统能力为依托，广泛对接国内、国际科研院所和创新研发企业，以产品技术创新为突破，持续做强血液制品基石业务，初步形成公司产品差异化竞争优势。

案例 产学研深度融合——共建研究生基地赋能未来

2025年3月，卫光生物党委书记、董事长张战率队到访武汉大学生命科学院，双方达成校企科研合作与人才协同培养共识，计划共建研究生实习实践基地，并开展横向科研项目合作。本次合作将依托卫光生命科学园挂牌“武汉大学研究生实习实践基地”，承接武大硕博开展成果转化研究，重点聚焦病毒学、微生物学、蛋白药物等源头创新领域。合作采用“企业出题、高校答题”的项目制模式，通过定期互访机制推动产教深度融合。

遵循科技伦理规范

公司将实验动物管理委员会与伦理委员会合并，成立统一的实验动物管理和伦理委员会，并严格遵循动物保护（遵守3R原则）、动物福利、伦理原则、公正性原则及利益平衡性原则，确保在科学实验中人道对待实验动物，兼顾动物利益与人类利益，实现规范、公正、科学的伦理审查与管理。

指标与目标

公司研发创新目标：一方面旨在通过技术创新持续做强血液制品核心业务，打造差异化竞争优势；另一方面则致力于通过引进转化和自主研发拓展生物医药增量业务，推动平台化发展。同时，公司将通过完善研发管理体系和强化合规监管，以保障创新成果的高效转化与安全有效。

同时，公司采取多线并行的研发策略，持续丰富研发管线布局。其中，新型静注人免疫球蛋白处于申报NDA阶段，人纤维蛋白粘合剂处于开展III期临床试验阶段，皮下注射人免疫球蛋白处于取得临床试验批准通知书阶段，人凝血因子IX处于临床申报受理阶段。

案例 新型技术免疫球蛋白的差异化创新之路

基于“中国差异化血液制品先锋、全球平台化生物医药新锐”的战略愿景，公司成功将新型技术免疫球蛋白打造为研发创新的标杆项目。该项目采用国际先进的层析法新工艺，实现了产品品质、适用人群及产业效能三大核心升级，不仅大幅提升了临床安全性与有效性，还通过无糖配方满足了糖尿病等特殊患者的需求。这一突破将使公司跻身国内少数具备该产品生产能力的企业行列，在巩固差异化竞争优势的同时，通过提升血浆综合利用率推动行业技术升级，为健康中国战略实施提供了有益的实践探索。

案例 荣获专精特新“小巨人”企业称号

在工业和信息化部公布的第六批专精特新“小巨人”企业名单中，卫光生物荣获专精特新“小巨人”企业称号。

此次荣誉的获得，是国家对卫光生物在技术创新、产品服务和发展前景等方面的肯定，有助于提高公司品牌知名度、提升公司核心竞争力和行业影响力，对公司未来业务发展有积极意义。



关键绩效

截至报告期末，
公司

拥有有效专利总数
75项

产品质量

治理

卫光生物依据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等有关法律法规的规定，制定了完整的GMP管理体系文件，明确药品生产质量管理关键人员有法人、企业负责人、生产负责人、质量负责人、质量授权人、药物警戒负责人。同时，公司建立与现有生产规模相适应的组织机构，设立独立的质量管理部门，在质量授权人/质量负责人的指导下开展质量管理，建立健全《质量手册》等制度文件，并通过ISO 9001质量管理体系认证。



战略

公司依据有关法律法规的规定，建立起覆盖原料血浆采集全过程的内部管理体系和质量保证体系，确保原料血浆相关的所有活动符合法律、法规、标准和规范的要求。

影响、风险和机遇管理

公司建立产品审核放行流程，对每批产品放行前进行审核，确保符合标准；按要求开展产品稳定性考察工作，持续监控产品在有效期内的质量变化趋势；每年会至少组织开展一次全面自检，对所有已上市的产品按品种进行产品质量回顾分析，系统性或批次性识别风险。同时，公司建立用户投诉管理规程、产品召回管理规程、药物警戒体系主文件管理规程、药品质量安全责任赔偿管理制度等，对于产品上市后发现的质量问题按上述流程进行评估处理。

全生命周期质量管理

公司建立覆盖物料、生产过程、中间产品和成品的全链条、全项目、全过程的质量检验体系。对于检验过程及结果异常，按实验室超标超趋势及异常结果调查、微生物数据偏差调查以及偏差处理流程进行调查处理，确保经评估合格的产品才能被放行。除常规检验外，公司对上市产品进行长期和加速稳定性考察，持续监控产品质量随时间的变化趋势，为有效期设定和内控标准优化提供数据支持。

在产品生产工艺方面，公司积极引入国际先进技术，新型静注人免疫球蛋白项目采用国际领先的层析纯化工艺，全面提升了产品质量、安全性及产率，为行业产品升级提供了重要的技术示范。

举措	内容
不合格品管理	建立不合格品管理规程，对不合格品等的贮存、处理操作程序进行管理，保证不合格品安全处理。
产品召回程序	建立产品召回程序，对存在质量问题或者其他安全隐患的上市产品进行管理。

药物警戒

卫光生物依据《药物警戒体系主文件管理规程》构建了完善的药物警戒管理体系，设立药品安全委员会和药物警戒部门，明确组织架构与职责，配备专职人员并落实岗位培训；通过自发报告、上市后研究等多渠道收集疑似药品不良反应信息，采用信息化工具或系统实现数据管理与安全控制，并制定覆盖信息收集、风险识别与控制、安全性沟通等关键活动的流程，确保持续提升药物警戒运行质量。

阶段	举措
上市后	<ul style="list-style-type: none"> 通过文献检索、主动访问、医学咨询与投诉以及上市后研究等多渠道，持续开展日常安全性监测。 持续开展安全性风险信号检测，结合定期安全性更新报告进行分析评估，制定上市后风险管理计划及《上市后个例药品不良反应处理操作规程》，管控产品安全风险。
上市前	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦临床试验受试者保护，开展安全性监测，重点对可疑的且非预期的严重不良反应进行快速识别与上报。 临床试验期间按规定提交研发期间安全性更新报告和临床风险管理计划，确保临床试验全过程安全性可控。

指标与目标

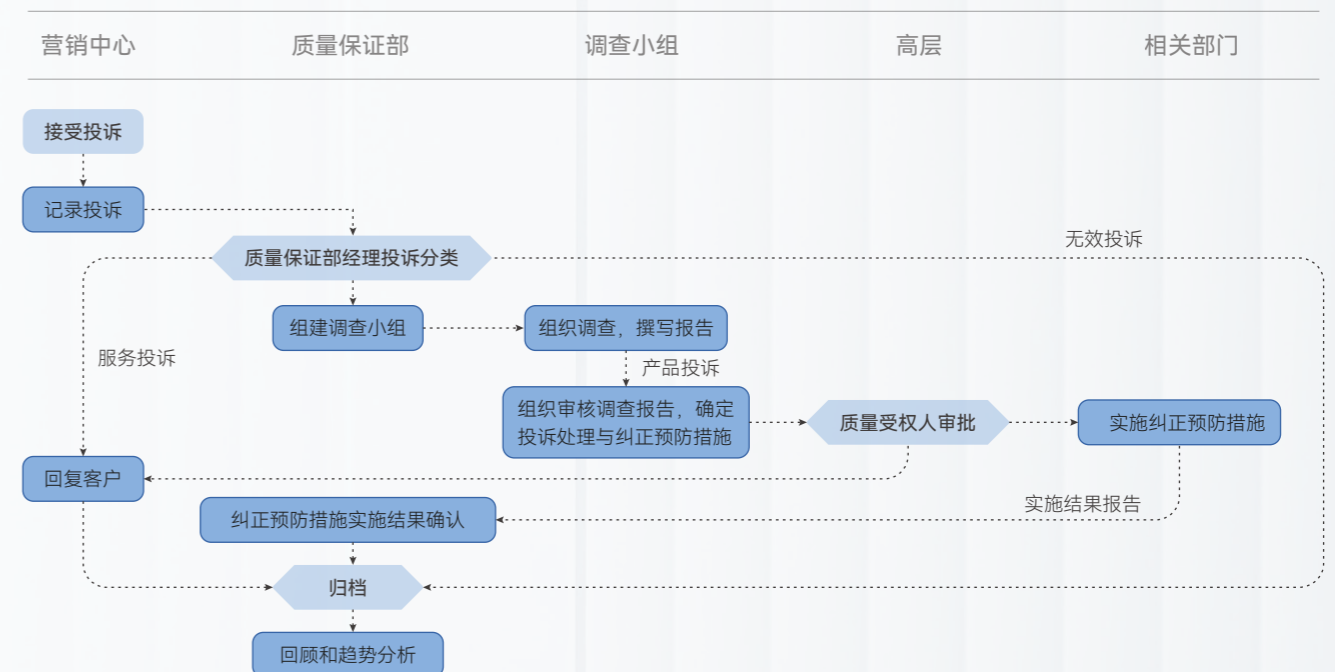
质量管理指标	目标	年度实施情况
产品生产一次性正确率	≥99%	已达成
市场抽检合格率	100%	已达成
偏差、OOS 上报处理及时率	100%	已达成

关键绩效

报告期内，公司
产品召回事件数为 **0** 件
产品批签发合格率为 **100%**

客户服务

卫光生物以客户需求为导向，致力于为客户提供贴心服务。我们建立客户服务管理程序，以规范客户服务行为；通过电话，微信，邮件等方式接收客户反馈，以此确定客服类型：用户投诉、售后服务、药品安全性信息反馈。2025年，公司产品患者使用后投诉事件数量为 **0**，且投诉处理率为 **100%**。



用户投诉处理流程图

客户满意度管理

公司每年12月份开展用户满意度调查，通过信函或电话等形式对这些客户进行调查，由客户如实填写、打分，营销中心进行汇总，问题严重的要进行调查、分析，并进行处理，归档保存。2025年，公司客户满意度调查结果超 **99%**。

案例 成功举办产品质量与临床应用客户交流活动

2025年6月，卫光生物举办了“光耀家和·免疫聚力”产品质量及临床应用客户交流活动。来自广东省内40余家第三终端客户代表走进卫光生物，从了解产品源头——采浆开始，卫光生物以四重质控屏障确保每一滴血浆的安全纯净与生物活性，向客户代表全面展示了严谨的生产工艺与国际化的质量管控体系。本次活动以“透明化”沟通强化终端信心，以“专业化”赋能深化合作纽带。



责任营销

公司始终秉持诚信合规理念，将责任营销要求融入合作协议条款，对营销材料与推广活动进行把关，确保对外传递的信息科学、准确、合规，杜绝夸大宣传与误导性陈述，确保营销行为合法合规，切实维护品牌形象与消费者权益。

客户隐私保护

为保护客户信息安全，防止信息泄露，公司制定《客户隐私保护管理制度》，规定客户档案仅限内部使用，严禁外传；按最小授权原则，员工只能查看业务范围内的客户信息，离职或转岗立即收回权限。日常管理上，新增或变更客户须经审批，资质不全不予入库；敏感资料传输须加密。违规泄露客户信息将视情节给予警告、罚款、辞退并追究法律责任的处罚。



供应链管理

治理

公司成立采购领导小组，全面负责采购管理工作，要求各部门严格落实“采购、管理、监督”相分离的工作流程，建立起相互制约和监督的采购管理体系。同时，公司制定了《单一供应商和进口物料供应商变更评估策略》和策略行动计划，并按行动计划推进甘氨酸、麦芽糖、胶塞等物料新增供应商工作，进一步提升物料安全供应保障能力。

此外，公司的供应商沟通与培训机制已形成常态化、分层级的互动体系，采购及技术人员通过电话、微信等即时通讯工具实现高效信息协同，快速响应订单交付、质量异常及技术变更等事项，并结合现场走访强化实地对接。公司每年与主要物料供应商开展年度合同谈判，通过集中议价、条款优化及产能锁定等方式巩固长期合作关系，并在谈判与履约过程中同步传递质量、交付及ESG合规等管理要求。同时，我们公司根据业务需求联合供应商组织专项培训，内容涵盖技术标准、工艺优化及社会责任准则，持续提升供应链的整体韧性与协同效率。

战略

公司的主要原材料为健康人血浆，由公司持股比例不低于 **80%** 的单采血浆站“一对一”供应生产。对于原料血浆管理，我们依据《中华人民共和国药典》血液制品原料血浆规程、《单采血浆站质量管理规范》等技术规范和标准，建立起覆盖原料血浆采集全过程的内部管理体系和质量保证体系，确保原料血浆相关的活动符合法律、法规、标准和规范的要求，保证了原料血浆的质量。

单采血浆站

公司持股比例高于 **80%**

影响、风险和机遇管理

韧性管理

公司通过多维度的供应链韧性管理，构建起一个稳定且抗风险能力强的供应体系：在供应商层面，公司建立深度合作与分级管理机制，通过严格的准入、年度评估和优胜劣汰，持续优化供应商质量，并积极推动主要物料国产替代与多源供应，以规避单一依赖或政治风险；在库存与应急层面，通过设置安全库存、建立备用供应商库及ERP预警阈值，确保在突发情况下仍有缓冲空间；针对集采中选及短缺药品，则专门建立产能与库存报告制度，保障合同的稳定履约。

同时，公司通过强化本地供应商布局，有效规避了因地缘政治紧张可能引发的贸易限制与断供风险。这一策略显著缩短了订单交付周期，在提升库存周转效率的同时，也加快了对质量问题的响应速度，增强了供应链的稳定性与敏捷性。

可持续供应链建设

公司将ESG评价准入与尽职调查深度嵌入传统供应商管理流程，形成覆盖环境、社会及治理维度的综合评估体系。在初步筛选阶段，除基本信息采集外，同步要求供应商提供ISO等相关体系认证；在现场审计环节，审计范围延伸至工作环境、职业健康安全及设施设备管理；通过与供应商签订质量保证协议并开展涵盖社会责任等指标的年度评价，实现对供应商资质的全方位审查与持续监督。

此外，公司构建贯穿供应商全生命周期的动态考核与退出机制，实施常态化的监控与闭环处置。通过年度考核、现场审计及即时审计等方式进行持续追踪与数据更新；对一般性不符合项，要求限期整改并提交纠正计划，而对于出现重大质量事故、年度考核不合格或经辅导仍整改无效的供应商，坚决启动淘汰流程，将其移出合格供应商名录，以保障供应链的合规性与可持续性。

关键绩效

报告期内， 公司	供应商沟通 与培训场次为 17,000 次	取得ISO14001认证的 供应商数量为 30 家	取得ISO45001认证的 供应商数量为 28 家
-------------	------------------------------------	--	--

备注：供应商沟通与培训场次的统计口径包含谈判、沟通及其他交流形式。

医疗可及与患者教育

医疗可及

卫光生物针对不同疾病人群的特殊需求，已构建了覆盖血友病、免疫缺陷、肝病、特殊暴露人群等领域的精准患者服务体系。

面向人群	举措
血友病及出血性疾病人群	通过完善凝血因子产品线并配套专业教育，保障患者终身用药需求、降低致残与抑制物产生风险。
免疫缺陷人群	以静注人免疫球蛋白为核心，为原发性和继发性免疫缺陷患者构筑被动免疫防线，预防严重感染风险。
肝病人群	通过人血白蛋白及凝血因子制剂，改善低白蛋白血症与凝血功能障碍，促进腹水消退并维持内环境稳定。
特殊暴露人群	提供狂犬、乙肝、破伤风等特异性免疫球蛋白，为暴露后人群提供即时被动免疫保护，阻断感染风险。

案例 免疫治疗新突破：皮下注射人免疫球蛋白，为患者打开便捷治疗之门

2025年12月，卫光生物自主研发的“皮下注射人免疫球蛋白”境内生产药品注册临床试验申请获得国家药品监督管理局（NMPA）的正式受理，并签发了《受理通知书》（受理号：CXSL2501109），这对患者意味着将有更多治疗选择上的自主权和灵活性，通过简单、便捷的居家皮下注射，患者可获得稳定、可靠的免疫保护。

案例 国际技术输出

2025年12月，卫光生物公告拟签署《血液制品技术合作合同》，向国际血液制品机构输出 6 个品种，从“投料到灌装”的全流程生产技术，实现中国血液制品企业从“技术引进”向“技术输出”的历史性跨越。合作包含技术许可与技术转移服务，技术许可范围限于对方四个海外生产基地。此外，公司与白俄罗斯国家输血中心等单位达成合作意向。

患者教育

卫光生物秉持“用科技点亮生命，用关爱温暖人间”的理念，建立了覆盖全流程的患者教育管理机制。该机制不仅旨在传递产品知识，更致力于提升患者对血液制品稀缺性、不可替代性、有效性、安全性的认知。公司建立了“总部-区域-终端”三级患者教育管理体系，总部市场部负责制定年度教育主题，编写科普材料，并对区域客户进行专业知识培训；区域团队联动各级医疗机构，组织线下患教会，收集患者反馈。

2025年，公司举办“静护生命，黄金龄健康讲堂”“卫光生物产品质量及应用客户交流系列活动”“血友病患教系列活动”等，以“科学赋能患者，共筑健康防线”为核心目标，围绕血液制品产品知识、有效性、安全性等主题开展，实现了患者教育覆盖率、依从性及满意度的显著提升。



04 合众行远 责任与担当同行



员工权益

培训与发展

职业健康与安全

携手行业同行

热心社会公益

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工权益

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规要求，制定并实施《招聘管理制度》，通过社会招聘、校园招聘及内部选聘等多种渠道，科学选拔和合理配置管理人才，为公司发展提供坚实的人力资源保障。我们坚持公平公正原则，平等对待不同国籍、种族、民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。通过严格招聘审核、设立匿名举报渠道和相关宣传及活动，营造尊重、平等、包容的企业文化，确保员工权益得到充分保护。

公司严格遵守《劳动法》《未成年人保护法》等法律法规，坚决反对任何形式的歧视、强迫劳动和使用童工。在招聘入职环节，我们执行严格的背景核查，对所有拟录用人员的身份信息、年龄进行100%核实，并要求提供必要的身份证明文件，从物理和法律上杜绝了雇佣童工的可能性。

关键绩效

报告期内，
公司

劳动合同签订比例
100%

薪酬福利

公司制定《组织绩效考核方案》《个人绩效管理制度》，薪酬结构采用“固定薪酬+浮动绩效+专项激励”的组合，固定薪酬保障基本生活，浮动部分与公司、部门及个人绩效强挂钩，激励共享发展成果。同时，公司畅通员工绩效结果反馈机制，员工对本人个人考核结果若有异议可在2个工作日内向所在部门(单位)书面申诉，部门(单位)负责人应以客观事实为依据，切实做好员工绩效管理过程记录，对存在异议的员工作出解释及复核处理，并对申诉处理结果负责。

公司在足额缴纳“五险一金”基础上，普遍建立企业年金计划，为员工提供补充养老保险，构筑长期财务安全网。此外，我们为员提供员工食堂、过渡性宿舍或住房补贴等，切实解决员工后顾之忧。公司提供覆盖员工的年度高标准健康体检以及职业健康管理，对实验、生产等部分岗位有额外的补贴。第三期员工持股计划于2024年经股东会审议通过并实施，存续期三年，通过二级市场累计买入公司股票 **787,000** 股，占公司总股本 **0.35%**，2025年7月7日解除锁定期。

民主管理

公司秉持“预防为主、协商优先、依法处理”的原则处理劳动争议。建立了从部门协调、人力资源部调解到公司劳动争议调解委员会介入的多级处理机制。我们致力于通过积极沟通与协商化解矛盾，确保所有处理过程合法、公正，切实维护员工与公司的合法权益，保障劳动关系长期和谐稳定。



员工关怀

公司坚持以人为本，开展多样化特色文化活动，有效满足员工精神文化需求。

案例 Queen 临天下·芳华绽放

2025年3月6日至7日，卫光生物举办三八妇女节系列职工关爱活动，以“Queen 临天下·芳华绽放”为主题，涵盖“穿搭沙龙”“簪花体验”“香云纱手提包制作”等三项活动，全方位展现卫光生物女职工昂扬向上、奋发有为的精神风貌，进一步激发广大女职工干事创业的热情与活力。



“团团牵线 缘缘不断”七夕联谊团建活动



“同心同行、趣享自然”徒步活动



元宵节



三八-香云纱

培训与发展

员工培训

公司已构建起“战略牵引、分层分类、闭环管理”的员工培训发展体系，以《培训管理制度》等制度为保障，通过“评价-反馈-应用-提升”机制进行闭环管理，采用“综合+专项”的矩阵式课程设计，紧扣行业特性与员工发展需求。2025年，公司培训计划完成率达**100%**。

模块	特征
综合培训	覆盖全员，确保药品生产全过程合规，是质量文化的基石。
专项培训	聚焦药物安全，提升全生命周期风险管理能力。

案例 浆源拓展领导力培训

2025年7月，公司在总部综合楼一楼报告厅（同步线上）举办浆源拓展专题培训，旨在提升浆源团队在渠道开发、新媒体运营及浆员管理方面的能力。培训采用“理论+案例+研讨”形式，内容涵盖线下拓展、抖音运营、浆员关系管理及实战案例。来自平果、隆安等9家浆站的总经理、副总经理及一线拓展人员共**68**人线下参训，其他员工线上参训，系统赋能提升浆源招募实效。

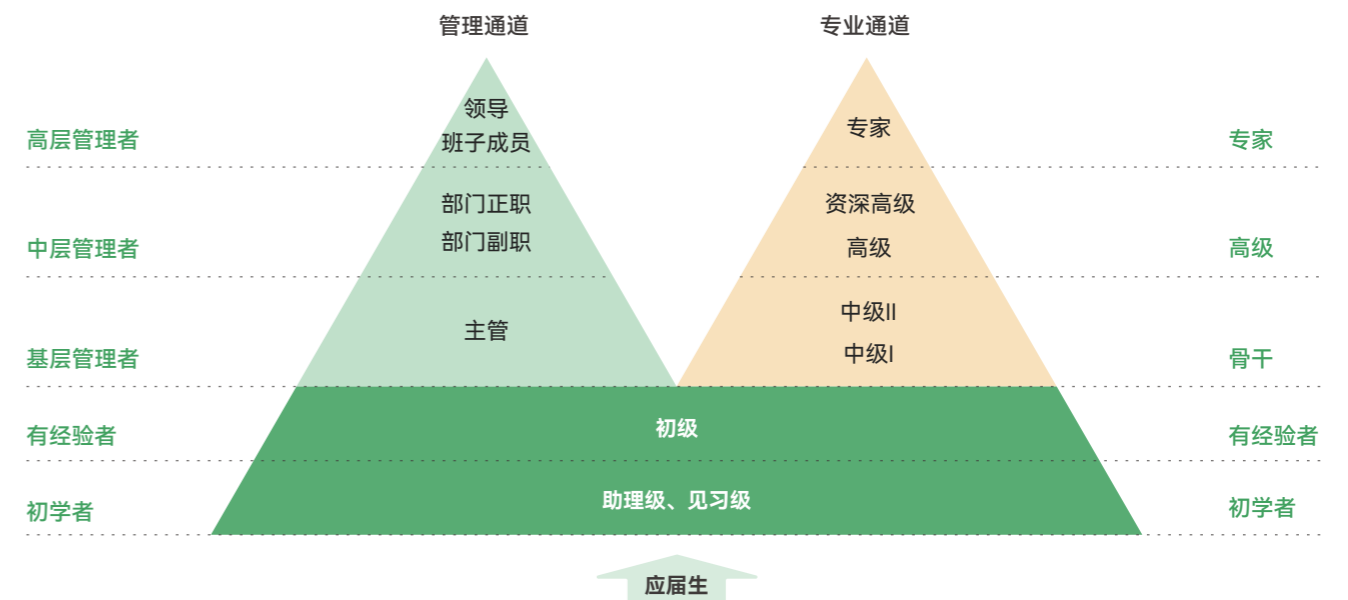
案例 2025年度新员工入职培训

为帮助新员工快速融入企业并完成角色转变，卫光生物于2025年7月在公司总部及卫光生命科学园举办了2025年度新员工入职培训。来自研发中心、血液制剂部、质量保证部、营销中心等**20**余个部门的**44**名应届毕业生及入职未满一年的新员工参加了此次培训。培训内容涵盖战略与文化导入、制度与流程筑基、安全与合规护航、专业与产品认知四大模块，辅以现场问答与闭卷考试，帮助全体新员工系统建立了制度意识、安全素养与质量信仰，成功实现了从“校园人”或“职场新人”到“卫光人”的认知转变，为职业生涯奠定了坚实基础。

职业晋升

公司遵循“公开、公平、竞争、择优”的原则，已正式实施《职级管理办法》，确立了清晰的“双通道”职业发展体系，通过年度职级评审实现动态晋升，确保员工个人成长与组织发展同频共振。同时，公司根据年度“人岗适配评价”结果，为不同员工群体设计差异化的技能提升方案，实现人才精准培养与动态发展。针对“不适配”者，启动“绩效改进计划（PIP）”，提供强制性专项培训、一对一强化辅导，并设定明确的考核节点。若在规定期限内仍无法达到“适配”标准，则可能面临职级下降或岗位调整。

员工职业发展双通道



关键绩效

报告期内，公司接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比为 **100%**

职业健康与安全

卫光生物依托健全的环境安全管理组织架构（设立安全管理部经理、副经理及安全、环控、监控等专职岗位），自上而下签订EHS责任书，将安全生产职责层层压实至每一位员工。同时，公司常态化运行安全风险评估与隐患排查治理双重预防机制，在厂区改造及停产技改期间实施安全监督检查，通过持续的风险管控与过程监督，成功通过ISO45001职业健康与安全管理体系认证。



案例 酒精地罐清洗有限空间作业应急演练

2025年9月，为检验有限空间作业应急预案的有效性，提升员工应急处置能力，卫光生物在污水处理站旁组织开展了酒精地罐清洗有限空间应急演练。演练模拟作业人员在罐内清洗时突发昏迷，监护人员发现后立即上报，应急指挥小组迅速启动预案，各应急小组协同响应：警戒疏散组设置警戒区，救援组做好防护进入罐内营救，医疗组对救出人员实施急救。演练结束后，指挥小组进行总结评估，针对问题提出改进措施，以持续完善应急机制。

案例 组织开展职业健康体检专项工作

2025年5月，公司在综合楼1楼、3楼组织开展年度职业健康体检专项工作，旨在贯彻落实《职业病防治法》要求，切实保障接触职业病危害因素岗位员工的身体健康。本次体检针对接触粉尘、化学毒物、噪声、生物因子等危害因素的指定岗位员工，体检项目根据各岗位接触危害因素差异化设置。体检结果纳入职业健康监护档案，并根据结论对需复查或调岗人员跟进管理，确保员工健康权益。

指标

目标

2025年数据

防止重大安全事故和伤亡事故发生，
全年度重大安全事故和伤亡事故发生

0

0

杜绝火灾爆炸事故发生，
全年度火灾爆炸事故发生为

0

0

防止职业病发生，全年度职业病发生

0

0

携手行业同行

公司始终秉持开放共享的理念，积极参与各类行业高端会议与学术活动，搭建行业交流桥梁，助力行业高质量发展。

参与行业盛会，分享前沿研究成果

公司积极参与行业重要会议，在2025年第二届中国血浆蛋白行业发展大会上，分享了《新一代层析工艺IVIG 治疗ITP研究进展》，向行业传递公司前沿研究成果，促进技术交流与经验共享。

承办行业会议，搭建高端交流平台

公司于2025年在卫光生命科学园成功举办血液制品行业高质量发展大会，为行业内企业、科研机构、专家学者搭建了高水平的交流平台，助力凝聚行业共识，共商行业发展机遇与挑战，推动血液制品行业高质量发展。

参与标准建设，引领行业规范发展

公司立足自身技术优势与临床研究经验，积极参与行业标准构建，为规范行业发展贡献力量。公司参与《生物安全实验室标准》《广东省血液制品病原体安全事件应急处置指南》等行业标准制定。此外，公司在人纤维蛋白粘合剂项目在同类产品中率先开展系统性临床试验，为其临床应用提供了科学依据，也为行业临床研究和应用标准的规范起到了重要的推动作用。

案例 精彩亮相深圳国际高性能医疗器械展暨创新医药展

2025年12月，以“创新药械·融合共赢”为主题的2025深圳国际高性能医疗器械展暨创新医药展在深圳会展中心（福田）1号馆盛大开幕。卫光生物在展区重点展示了人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人凝血因子等11个品种23个规格的核心血液制品，全面覆盖免疫增强、凝血障碍治疗等关键临床场景。许多观众、医疗机构代表及行业专家驻足交流。



热心社会公益

社会公益

卫光生物遵循《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》，积极探索可持续的慈善公益管理方法，常态化开展各类公益活动。报告期内，公司登记在册的志愿者 **112** 人，重点开展了情暖职康中心、守护特殊儿童、爱国卫生运动、巡河等系列志愿活动 **11** 次，累计参与志愿服务超 **210** 人次，充分引导广大党员干部、青年团员、志愿者用行动和努力，为身边人树立榜样，为社会传递正能量，做良好社会风尚的行动者和传播者。

案例 开展“看见未见--原发性免疫缺陷病”关爱活动暨荧光夜跑活动

2025年4月，卫光生物组织开展“看见未见--原发性免疫缺陷病”关爱活动暨荧光夜跑活动。卫光生物公司领导班子成员、公司员工及爱心人士100余人齐聚光明区虹桥公园，共同为原发性免疫缺陷病（PID）患者发声，用奔跑传递光明与希望。活动现场，卫光生物董事长张战为活动开启致辞，PID加油宝贝关爱中心创始人、理事长曲萌向全体参与者科普PID及相关治疗的知识。



荧光跑活动中，大家手持荧光棒，身着“荧光”T恤，沿荧光标识路线慢跑，在夜色中点亮希望，为已确诊和尚未被发现、尚未被诊断的PID患者照亮前行的道路，让他们的需求被看见！

乡村振兴

公司深刻认识到“巩固拓展脱贫攻坚成果，同乡村振兴有效衔接工作”的重要性和紧迫性，持续加深与对点帮扶属地合作。

报告期内，
公司

巩固拓展脱贫攻坚成果累计涉及金额
60.4 万元

其中采购对口帮扶地区农产品金额共约
30.4 万元

向帮扶地区捐赠
20 万元

向光明区慈善会捐赠
10 万元



附录

报告编制说明

• 概况

报告是深圳市卫光生物制品股份有限公司（以下简称卫光生物、公司、我们）发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告详细披露了卫光生物2025年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在向各利益相关方阐述我们在环境、社会及公司治理方面的政策、措施及成果。

• 报告范围及边界

本报告为年度报告，时间界限为2025年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

• 编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制；
联合国可持续发展目标（SDGs）。

• 数据来源与可靠性声明

报告使用数据来源包括内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告披露的所有内容和数据已经由卫光生物经营管理层审议通过。

• 报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告主要以电子文档的形式发布在深圳证券交易所网站、巨潮资讯网、公司官网及公众号平台等。

ESG绩效表

指标	单位	2025年绩效
董事会总成员数	人	9
其中：女性成员数	人	3
其中：独立董事人数	人	3
董事会中女性董事占比	%	33
董事会中独立董事占比	%	33
董事会全员会议次数	次	9
董事会审计委员会会议次数	次	6
董事会提名委员会会议次数	次	3
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	2
董事会战略委员会战略与ESG委员会（如有）会议次数	次	1
董事会平均出席率	%	100
每位董事最低出席率要求	%	100
股东会召开次数	次	5
调查中的腐败事件总数	例	0
反商业贿赂及反贪污培训开展次数	次	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	44
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	80
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	16.87
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	125

指标	单位	2025年绩效
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	26.30
签署廉洁承诺书的员工人数	人	70
签署廉洁承诺书的员工比例	%	14.80
签署反贿赂承诺书的供应商数量	人	170
签署反贿赂承诺书的供应商比例	%	100
年度新增专利数量	件	11
其中：工业废水总量	万立方米 (0,000 m ³)	47,843
化学需氧量 (COD)	吨	0.55
氨氮含量 (NH ₃ -N)	吨	0.0049
总磷含量 (TP)	吨	0.028
职业健康、生产安全类培训总时长	小时数	117
安全演习 (火灾、有毒气体泄露等) 次数	次	17
因工受伤 (轻伤及以上) 人数	人	1
因工死亡人数 (如无则填0)	人	0
供应商数量	家	97
本地供应商数量	家	39
供应商考核覆盖率	%	0
供应商考核合格率	%	0
签署供应商行为准则的百分比	%	100
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	8
开展了社会影响评估的供应商数量	家	0
开展了环境影响评估的供应商数量	家	0
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0

指标	单位	2025年绩效
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100
生产和包装所用物料的总质量或体积	个	6,979,560
其中：所使用的不可再生材料	个	0
其中：所使用的可再生材料	个	6,979,560
产品合格率	%	100
产品召回数量	件	0
产品召回比例	%	0
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0
总员工人数	人	901
新聘请员工人数	人	48
劳务派遣员工人数	人	55
兼职员工人数	人	0
少数民族员工数量	人	321
新聘请全职员工人数	人	48
女性员工人数	人	468
男性员工人数	人	433
女性员工比例	%	52
男性员工比例	%	48
兼职员工人数 (如有)	人	0
全职员工人数	人	901
兼职员工比例 (如有)	%	0
全职员工比例	%	100

指标	单位	2025年绩效
30岁以下员工人数	人	210
30-50岁员工人数	人	592
50岁以上员工人数	人	99
30岁以下员工人数比例	%	23
30-50岁员工人数比例	%	66
50岁以上员工人数比例	%	11
本科以下员工人数	人	377
本科员工人数	人	469
硕士员工人数	人	51
博士员工人数	人	4
员工离职人数	人	48
员工流失/离职率	%	5
员工社保缴纳覆盖率	%	100
经确认的歧视事件	例	0
经确认的强迫劳动事件	例	0
经确认的童工事件	例	0
年度培训支出金额	万元人民币	84.38217
员工培训人数	人	901
员工培训覆盖率	%	100

ESG指标索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染防治
	3	废弃物处理	第三十一条	污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	资源使用
	7	水资源利用	第三十六条	资源使用
	8	循环经济	第三十七条	资源使用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全保护
	17	员工	第五十条	员工权益、培训与发展、职业健康与安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德