

证券代码：300291

证券简称：百纳千成

公告编号：2026-023

北京百纳千成影视股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京百纳千成影视股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月23日召开第五届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需公司2025年年度股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至2025年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-388,918.32万元，公司实收股本94,188.9651万元，公司未弥补亏损金额已超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

主要系公司以前年度出现较大额亏损，2025年公司经营未能弥补亏损。

三、应对措施

2026年，公司将立足自身资源禀赋，紧扣行业数智化、精品化、全球化发展趋势，以减亏增效、转型升级为核心目标，稳步推动公司高质量发展及盈利能力逐步改善。

（1）全面推进AI数字化转型，重塑新型内容创作及IP一体化生产体系。公司依托多年剧集制作积淀及《雄狮少年》系列沉淀的成熟动画AI制作技术与

产业化实践经验，2026年起将AI技术全面应用于剧本研发、IP故事孵化、动画创作、虚拟拍摄、数字资产生成、智能化宣发运营等全业务链路，持续压降传统制作成本，全面提升生产运营效率与精品内容产出能力。面对快速迭代变化的内容市场，公司将重点强化精品剧本原创孵化与专业化编剧体系建设，坚持市场化导向、严控题材风险偏离，严格开展题材筛选、精细化内容打磨与全流程风控评估，搭建自主可控、市场化适配度高的核心内容素材库；同时以AI数智技术为核心底座，持续推进中华少年宇宙等IP体系建设、衍生动画开发及多格式内容延展布局，构建长期可持续、规模化发展的动画IP与虚拟偶像IP一体化成长运营体系。

(2)加大数字营销业务与文旅业务资源投入力度，推动营销主业提质增效，持续强化核心竞争力，全面提升商业化变现能力。公司营销业务聚焦为优质商业品牌客户提供品牌硬广投放、影视内容植入、户外媒体运营、用户精细化运营及线上线下一体化渠道商务服务，2026年公司将在稳固现有传统媒体服务与品牌合作基础优势的前提下，通过内生孵化、优质团队引入及外延收购等多元化举措，重点加大新兴媒介线上全域数字营销业务拓展力度，聚焦新媒体营销、全域流量整合、IP内容商业化等核心方向，持续扩大新兴数字营销业务规模，逐步优化营销业务收入结构。公司将持续完善优质客户多品类、全周期营销服务体系，加大优质头部品牌及内容客户资源拓展力度，丰富客户结构、提升客户质量，稳步提高数字营销业务收入在整体营收中的占比；同时依托AI精准用户画像、智能投放与数据分析技术，持续优化流量运营效率与营销投放转化效果，深度强化自有影视、短剧、动画IP与数字营销业务、文旅业务的协同联动，推动IP、品牌价值与营销变现、文旅场景深度融合，着力打造增长稳定、变现能力突出、具备

核心竞争力的 IP 及品牌价值运营与变现板块，为公司高质量增长提供坚实有力支撑。

(3) 加速全球化出海布局，构建国内国际双循环发展格局。未来一到两年内，公司将重点组建专业化出海运营团队，积极拓展内容出海、IP 授权合作、付费分成等多元化海外变现渠道，持续提升品牌全球影响力与国际竞争力，稳步提高海外业务收入占比，推动海外业务实现规模化、高质量发展。

四、备查文件

1、公司第五届董事会第三十一次会议决议。

特此公告。

北京百纳千成影视股份有限公司董事会

2026 年 4 月 27 日