

证券代码：301389

证券简称：隆扬电子

公告编号：2026-027

隆扬电子（昆山）股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.97 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	隆扬电子	股票代码	301389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金卫勤	施翌	
办公地址	江苏省昆山市周市镇顺昶路 99 号	江苏省昆山市周市镇顺昶路 99 号	
传真	0512-57669500	0512-57669500	
电话	0512-57668700	0512-57668700	
电子信箱	zhengquan@longyoung.com	zhengquan-02@longyoung.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及用途

公司主要从事各类电磁屏蔽材料和复合功能性材料的研发、生产和销售，以提供由材料创新研发——专项化设计——精密模切加工一站式的高效服务解决方案，护航科技与生活。截至报告期末，公司已在海内外设立四个模切工厂、四个材料子公司以及两大服务据点，以配合和服务全球的客户。

1、屏蔽材料

屏蔽材料产品通过抑制、转化、吸收电磁干扰，实现电子设备的电磁兼容的效果。此类产品聚焦于消费电子及汽车电子两大核心应用场景，主要应用在笔记本电脑、平板电脑、智能手机、智能可穿戴设备等电子产品及新能源汽车中。产品主要包括导电布、导电布胶带、屏蔽绝缘复合胶带、吸波材料、导电布泡棉、全方位导电海绵、SMT 导电泡棉等。

2、缓冲减震材料

缓冲减震材料具有防水、防尘、缓震、抗冲击等性能，主要适用于手机、电脑、家电组件的缓冲固定，根据基材性质和胶粘剂不同分类，公司生产产品主要包括聚丙烯酸泡棉单面胶带、聚氨酯泡棉双面胶带、聚乙烯泡棉双面胶带、聚丙烯酸泡棉双面胶带等。

报告期内，公司缓冲减震材料的核心产品：聚丙烯酸泡棉单面胶带，已实现对国内外主流显示面板厂商的供货，凭借产品优异的缓冲性能和稳定性，该产品成功应用在某款高端智能手机的 OLED 模组，有效提升客户产品良率与终端用户体验，实现关键材料的国产替代。此款产品在屏幕缓冲减震领域取得良好业绩。

3、电子胶黏材料

电子胶黏材料主要用于电子产品中电子元器件之间的固定粘接、保护、覆盖、包裹等，是复合功能性材料在消费电子产品最主要的应用之一。公司电子胶黏材料主要包括单面膜胶带、双面面膜胶带等，产品综合性能强，且能够通过改变基材、胶粘剂、离型材的种类、颜色及厚度等特性，满足客户的定制化需求。

4、导热界面材料

导热界面材料具有散热均温的性能，主要应用于消费电子领域及新能源汽车领域。公司导热界面材料主要包括导热垫片、导热泡棉、导热凝胶、石墨片等。

5、电子铜箔材料

公司电子铜箔材料可应用于高频高速信号传输领域，核心产品主要有 HVLP5 铜箔、PI 载体可剥铜和其他各类铜箔产品，可满足不同场景下的应用需求。HVLP5 铜箔具有低表面粗糙度的特征，可以起到降低高频信号传输损耗、提升阻抗控制精度，未来可以主要作为覆铜板（CCL）、印制电路板（PCB）的原材料；PI 载体可剥铜具有极薄厚度、剥离力稳定的特性，未来可以主要应用于 IC 载板领域；其他铜箔类材料具有良好的屏蔽、散热等相关特性，未来可以主要用于消费电子产品市场。

截至报告期末，公司电子铜箔材料尚未实现规模化量产、销售，其营收贡献小，还处于客户产品验证阶段。其中，HVLP5 铜箔产品仍在与下游客户进行技术适配与可靠性验证，形成少量样品订单，对公司当期营业收入影响极小。

（二）经营模式

1、采购模式

公司主要采用“以产定购、需求预测相结合”的采购模式，根据客户订单和客户预测需求，结合生产计划及现有原材料库存数量，确定所缺原材料状况并由采购人员进行采购。公司采用询价模式确定采购价格。根据过去的采购记录或者公司合格供应商目录确定询价对象，在收到报价资料后进行综合比价，最终确定合作的供应商。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产、需求预测相结合”的生产模式，根据客户的需求进行生产。业务部门接到客户的正式订单后，生管课确定生产计划，开立生产工单，并且制定生产排程表和交货排程表。生产部按照生管课制定的生产排程表和交货排程表进行生产和控制生产进度。对于公司的大客户而言，大客户一般会预先提供数月的预测需求量，业务部门根据大客户的提前预测量形成预先订单，交由生管课确定生产计划，并由生产部按上述生产模式进行生产。公司一般以自主生产为主，因作业人员、公司生产设备的产能达到饱和等无法如期出货时，为满足客户即时需求，公司将部分工序如模切/裁切、贴合等委托给外协厂商加工，以提高生产效率，增加产量。

3、销售模式

公司采取直销的模式向客户销售产品，具体又细分为终端客户认证模式和直接客户自主采购模式两种。对于大客户，公司在接受客户订单前，需要根据客户的要求，先试制样品。在客户对样品进行测试验证的同时公司进行报价，样品和报价通过后，客户通常会与公司签订框架协议。在后续的合作过程中，客户下达具体的订单，公司收到后进行内部订单流程，安排组织生产，并按客户指定的时间如期发货并运送至指定的地点。经客户验收并提供经确认的销售产品种类、数量和金额的明细后，公司与客户对账然后开具发票。对于一般小客户，公司在客户询价前会进行送样，部分小客户无对样品的测试验证环节，因此送样后公司直接进行正式的报价，报价通过后客户下达具体的订单，收到订单后公司按照前述流程进行生产、送货、对账和开票。

（三）主要的业绩驱动因素

2025 年度，公司实现营业收入 504,247,989.04 元，同比增长 75.12%，归属于上市公司股东的净利润 103,777,176.50 元，同比增长 26.20%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 91,552,232.27 元，同比增长 18.23%；实现业务规模扩张迅速，盈利能力与盈利质量双提升；公司经营稳健、发展态势向好，主要原因在于：

公司通过外延式发展，以“提升材料壁垒、协同主业发展”为发展策略，聚焦“技术自研、产品创新、渠道开拓”三大核心维度，系统构建与主营业务深度协同的外延拓展体系。2025 年公司以支付现金人民币 8.9 亿元的方式，分别于 2025 年 8 月完成对威斯双联 51%股权的收购、于 2025 年 9 月完成对重大资产重组项目德佑新材 70%股权的收购，上述标的公司已纳入公司合并报表范围。通过本次收购，将实现优势互补与资源协同，带来三方面的战略协同效应：一是将优化公司供应链整合管理，逐步降低生产成本。二是，增强公司自主研发体系实力，威斯双联及德佑新材均具备成熟的研发团队、拥有深厚的技术积累，其并入将显著提升公司在关键材料领域的自主创新能力与新品开发效率，提升公司核心竞争力，加强公司部分原材料国产替代的能力。三是拓展客户资源，客户端的差异性，可以促进各自的产品互通，客户共享，进一步拓展现有客户群体、扩大整体市场覆盖。其中，德佑新材作为公司主要控股子公司，报告期内纳入合并范围的营业收入为 15,018.64 万元，归母净利润 2,510.71 万元，为公司整体业绩增长作出贡献。

此外，公司自身核心业务方面保持稳健发展态势；公司长期深耕笔记本电脑、平板电脑等 3C 消费电子领域。面对 2025 年消费电子市场“先扬后抑、稳中求变”的行业环境变化，公司凭借稳定的产品质量、高效的交付能力和良好的服务水平，有效保障自身核心业务板块平稳运行，稳固筑牢公司经营基本盘。与此同时，公司积极拓展新材料布局，重点推进电子铜箔材料业务，主打产品 HVLP5 铜箔处于客户验证阶段。位于江苏淮安的第一个铜箔“细胞工厂”建设完成，配合部分客户交付少量样品订单，目前尚未进入规模化量产阶段。

2025 年，因投资建设期内在建工程转为固定资产后折旧增加、并购项目导致的货币资金减少进而利息收入下降、以及地缘政治波动引发的汇兑损失等多重因素影响，对公司净利润增速有一定程度的影响。面对新业务拓展，公司将根据电子铜箔材料的客户验证进展情况、市场供需发展变化及整体战略规划，积极把握新机会，同步审慎把控新增产能投放节奏；同时，公司将积极强化投后管理，深度整合并购标的资源，推动与主业并行发展模式释放并购企业的协同价值，助力业绩持续提升。

展望未来，公司将继续紧密跟随消费电子市场、新能源汽车市场及未来高端铜箔材料市场的发展趋势，以持续服务消费电子市场为根基，以拓展服务新能源汽车市场为动力方向，重点加速电子铜箔材料的客户验证推进。公司通过持续提升材料自主研发能力、丰富产品矩阵、拓展产品应用市场的边界、将进一步夯实核心竞争力，实现企业持续稳定高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,163,967,866.70	2,309,983,917.95	36.97%	2,307,068,843.19
归属于上市公司股东的净资产	2,223,290,660.44	2,217,770,133.88	0.25%	2,233,118,997.06
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	504,247,989.04	287,942,035.52	75.12%	265,355,979.43
归属于上市公司股东的净利润	103,777,176.50	82,231,686.40	26.20%	96,762,734.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,552,232.27	77,434,121.87	18.23%	90,871,826.05
经营活动产生的现金流量净额	162,012,728.97	57,521,982.34	181.65%	79,428,734.16
基本每股收益（元/股）	0.37	0.29	27.59%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.29	27.59%	0.34
加权平均净资产收益率	4.54%	3.74%	0.80%	4.34%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,378,588.42	80,914,711.63	136,868,277.85	213,086,411.14
归属于上市公司股东的净利润	30,675,888.02	23,882,638.24	27,157,900.16	22,060,750.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,783,878.81	21,368,648.37	23,596,397.96	18,803,307.13
经营活动产生的现金流量净额	24,605,613.36	20,335,113.61	-13,178,172.35	130,250,174.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,265	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,021	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	------------------	---

		数		股 东 总 数		有)	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
隆扬国际股份有限公司	境外法人	69.04%	195,722,953.00	195,722,953.00	不适用		0.00
昆山群展商务咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.01%	5,700,000.00	3,208,000.00	不适用		0.00
张超	境内自然人	0.51%	1,443,200.00	0.00	不适用		0.00
朱益民	境内自然人	0.32%	894,300.00	0.00	不适用		0.00
交银施罗德基金—中国人寿保险股份有限公司—分红—交银施罗德基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	其他	0.28%	782,300.00	0.00	不适用		0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.27%	772,243.00	0.00	不适用		0.00
芦勇	境内自然人	0.21%	596,223.00	0.00	不适用		0.00
胡美因	境内自然人	0.17%	468,000.00	0.00	不适用		0.00
长沙福森海私募基金管理有限公司—福森海植盛 5 号私募证券投资基金	其他	0.16%	452,500.00	0.00	不适用		0.00
中国农业银行股份有限公司—富国创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.16%	451,300.00	0.00	不适用		0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人傅青炫、张东琴通过鼎炫控股间接持有公司控股股东隆扬国际的股权。群展咨询为公司员工持股平台，傅青炫、张东琴合计间接持有群展咨询 45.75% 的出资份额。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

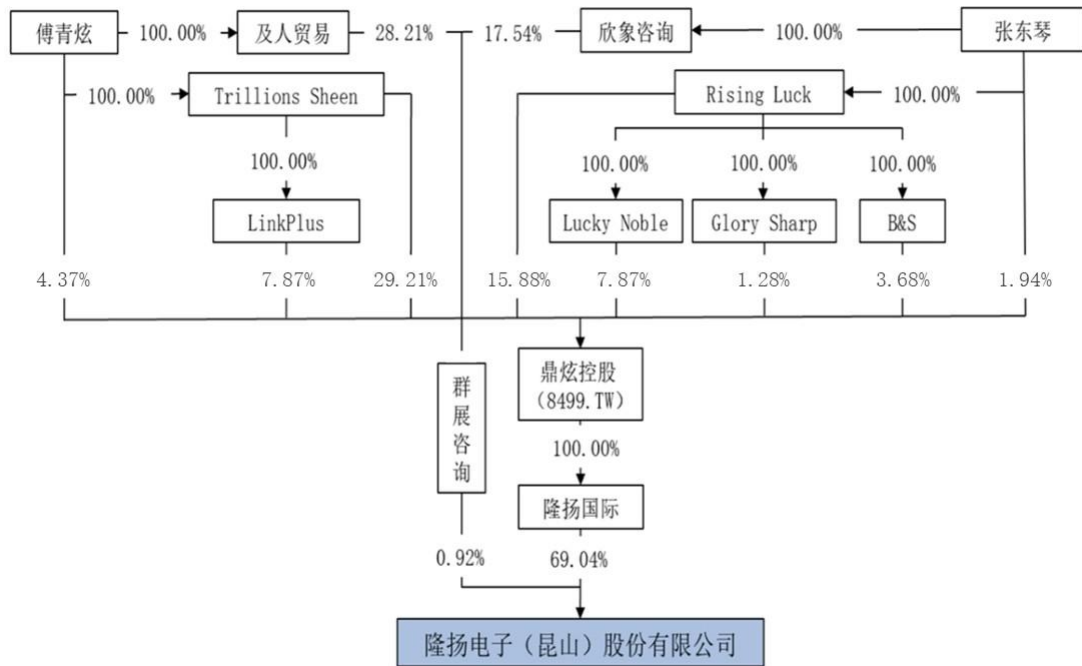
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

一、重大资产重组之公司收购苏州德佑新材料有限公司 70%股权的事项

公司于 2025 年 2 月 21 日在巨潮资讯网披露了《关于筹划重大资产重组暨签署〈股份收购意向协议〉的提示性公告》（公告编号：2025-005），公司拟以支付现金方式购买苏州德佑新材料科技股份有限公司（以下简称“德佑新材”）100%的股权。本次交易如能顺利实施，德佑新材将成为公司的全资子公司。于同日，公司与德佑新材签订了《股份收购意向协议》，最终收购股权比例、交易对方及交易价格尚需交易各方进一步协商后确定。2025 年 3 月 21 日、2025 年 4 月 21 日、2025 年 5 月 21 日、2025 年 6 月 20 日、2025 年 7 月 21 日分别披露了《关于筹划重大资产重组的进展公告》（公告编号：2025-026、2025-029、2025-035、2025-039、2025-046），对交易进展情况进行了说明。

2025 年 6 月 26 日，公司召开第二届董事会第十四次会议，审议通过了《关于〈隆扬电子（昆山）股份有限公司重大资产购买报告书（草案）〉及其摘要的议案》等与本次交易相关的议案。本次交易公司拟以支付现金的方式收购德佑新材 70% 股权。本次交易完成后，公司将持有德佑新材 70% 的股权，德佑新材将成为公司的控股子公司。2025 年 7 月 25 日，公司会同本次重大资产重组聘请的中介机构对深圳证券交易所于 2025 年 7 月 9 日出具的《关于对隆扬电子（昆山）股份有限公司的重组问询函》所涉及的问题进行了回复。2025 年 8 月 11 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈隆扬电子（昆山）股份有限公司重大资产购买报告书（草案）〉及其摘要的议案》等与本次交易相关的议案。2025 年 8 月 20 日，德佑新材办理了工商变更，公司名称由“苏州德佑新材料科技股份有限公司”变更为“苏州德佑新材料科技有限公司”，其余内容不变。

2025 年 9 月 15 日，公司披露了《隆扬电子（昆山）股份有限公司重大资产购买实施情况报告书》《关于重大资产购买之标的资产完成过户的公告》（公告编号 2025-070）。交易标的过户手续已完成，德佑新材纳入公司合并报表范围，上市公司持有德佑新材 70% 的股权。

二、公司收购常州威斯双联科技有限公司 51% 的股权的事项

2025 年 5 月 28 日，公司召开了第二届董事会第十三次会议审议通过了《关于收购常州威斯双联科技有限公司 51.00% 股权的议案》，同意公司以使用人民币 11,995.20 万元收购常州威斯双联科技有限公司（以下简称“威斯双联”）原股东宁波信广双联企业管理咨询合伙企业（有限合伙）持有的共计 51.00% 的股权，具体可见公司于 2025 年 5 月 29 日在巨潮资讯网披露的《关于收购常州威斯双联科技有限公司 51.00% 股权暨签署相关股权收购协议的公告》（公告编号：2025-038）。

2025 年 8 月 15 日，公司本次收购事项已完成了工商变更，并取得常州市市场监督管理局核发的《营业执照》。本次工商变更完成后，公司成为威斯双联的控股股东，持有威斯双联 51% 股权，威斯双联纳入本公司合并范围。具体可见公司于 2025 年 8 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于收购常州威斯双联科技有限公司 51% 股权进展暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2025-056）。