

证券代码：002677

证券简称：浙江美大

公告编号：2026-010

浙江美大实业股份有限公司

2025 年年度报告摘要

MEIDA 美大



2026 年 4 月 27 日

浙江美大实业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 646,051,647 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.16 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江美大	股票代码	002677
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐红	周欢	
办公地址	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）	
传真	0573-87816199	0573-87816199	
电话	0573-87813679	0573-87812298	
电子信箱	meida@meida.com	meida@meida.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

公司以“健康环保科技造福社会”为宗旨，紧抓“科技创造智慧生活”的战略，专注研发、设计、生产与销售以集成灶为核心的新兴集成智慧厨电及全屋家居产品，是集成灶行业的开创者与领军企业。公司已形成多元化产品矩阵，涵盖集成灶、电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机、蒸烤分体机、集成水槽、洗碗机、净水机、热水器、橱柜、下排烹饪中心等一站式集成智慧厨房产品。同时，业务范围已延伸至全屋净水和全屋定制领域，成功打造了全厨智电与全屋家居的多元化产品布局，致力于为消费者提供环保、健康、智慧与时尚兼具的高品质家居生活。

公司产品汇聚了行业前沿与顶级的核心技术，拥有自主知识产权达 245 项，其中包含国际专利 11 项、发明专利 36 项、实用新型专利 99 项，以及计算机软件著作权 32 项。此外，产品还入选国家火炬计划项目、省市级科技计划项目、省级科技成果推广项目，并斩获多项荣誉：中国燃气具行业优秀原创技术成果、中国企业产品创新设计奖、当代好设计奖、连续 11 届艾普兰优秀产品奖、连续 7 届中国高效净化环保之星、连续 2 届厨卫产业创新产品奖、连续 2 届浙江省优秀工业产品、中国五金制品协会“共生优品”、浙江省燃气具和厨具电行业发明奖、浙江省燃气具和厨具电行业协会创新产品、新浪家居/乐居家居集成厨电行业渠道明星产品、集成厨电行业领导力品牌、中国家电行业磐石奖-行业引领奖、行业典范奖、沸腾质量金奖、健康人居卓越品牌、第八届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛奖、厨卫产业产品销冠奖、凯博精品奖、中国家居冠军榜领军品牌、厨卫产业十大品牌奖等诸多国内殊荣，以及美国 AIDA 国际创新设计大奖、成功设计大奖、纽约设计奖、包豪斯设计奖、意大利厨房用品创新奖、美国缪斯设计奖、法国设计奖等多项国际大奖。产品已畅销全国 31 个省市自治区，并进入新加坡、马来西亚等东南亚国际市场，销量持续保持行业前列。经中国品牌建设促进会评价 2025 年美大品牌强度 867，品牌价值 51.63 亿元，领军品牌地位稳固。



1、集成灶

集成灶是公司自主创新研发的革命性厨电产品，产品颠覆传统产品设计思路，通过下排油烟技术和模块化集成设计，将油烟机、灶具、消毒柜及蒸箱/烤箱/蒸烤一体等多种厨房电器集成于一体，运用公司潜心自主研发的智能变频、多环稳焰燃烧、双层真空全包围锅架、智能烹饪、智能手势感应、智能语音互联等多项行业前沿技术，实现了灶具的一级能效指标。同时高端智能产品还配备了美大智厨 APP 远程互联、NFC 功能、云端菜谱等先进实用的智能化功能，以高度集成、高效燃烧、极致净烟，智能控制，智慧互动等优异性能，有效解决厨房油烟污染危害，节省厨房空间，改善居室环境，提高人体健康，实现集成化、场景化、智能化的高品质智慧厨房生活。目前已拥有消毒柜款、蒸箱款、蒸烤一体款、蒸烤炸炖款等十大系列六百多个品种规格，通过差异化产品满足不同销售渠道和消费群体的需求。主要系列如下：

(1) 消毒柜款



消毒柜款集成灶配备了二星级消毒柜和储物保洁柜，其具有紫外线和臭氧的双重消杀效果，对乙肝病毒、脊髓灰质炎病毒等顽固病菌也有着极强的灭活效果。柜体内部科学规划多层空间，餐具分区存放有序，大容量设计轻松容纳全家餐具。内置多种消毒模式，操作简单易懂。还具备电磁锁和开门即停等安全防护功能，使用安全无忧。消毒结束后，自动进入烘干程序，避免餐具二次污染，时刻保持餐具干爽洁净，为家人的饮食健康筑牢坚实防线。

(2) 蒸烤一体款



蒸烤一体款配备 65L 全 304 不锈钢超大容量内腔，同时具备普通蒸、高温蒸、发酵、解冻、预热、烘焙、快烤、嫩烤 8 种预设模式，通过高精度的温度传感和智能温度调控模式，实现腔内 360° 全方位的立体加热和精准控温效果，恒定的温控能力使食材周边均匀受热，更好地锁住食材营养、提升烹饪效果。

(3) 蒸烤分体款



蒸烤炸炖一体款产品突破传统蒸烤独立烹饪的空间极限，充分集成了蒸、烤、炸、炖等多种烹饪模式和功能。拥有 90L 大容量，39L 左烤炸，51L 右蒸炖，轻松实现蒸烤双腔齐动的同步烹饪体验，节省烹饪时间。产品拥有智能核心

蒸烤算法、PID 温场平衡科技、变频理想温场，智能实时调控烹饪曲线，360° 蒸汽动态平衡，3D 热风循环系统，实现健康蒸、精控烤、空气炸、鲜香炖，呈现烹饪和美食新境界。



(4) 2025 年新品



公司注重技术创新和产品迭代，2025 年结合市场需求及销售渠道布局拓展的要求，推出了多款功能与性能各异的系列化集成灶产品。如针对小户型厨房，推出了用户需求迫切的 75cm 宽度蒸烤一体集成灶；针对拓展下沉市场渠道，公司采用全新工业设计造型，推出 X70、X80、X90 等系列多款集成灶；针对电商销售渠道，则推出 J90、S909、Z9 等系列多款集成灶。这些产品覆盖不同尺寸与功能，可满足当前市场不同层次的需求。



2、嵌入式蒸烤箱

(1) 嵌入式电蒸箱



采用全 304 食品级内胆，拥有 35L 多层容积和 8 种不同的烹饪模式，多向立体环流蒸汽、高精度温度恒温控制、全智能的控制程序能实现补水和加热的双向智能控制，可以满足不同食材的烹饪需求，有效保证不同食材在不同模式下的温度、水分的最佳组合，在确保食材原汁原味的的基础上使营养物质不破坏，健康美味，更符合中国菜肴的特色。

(2) 嵌入式电烤箱



采用进口搪瓷原料高温搪瓷，配合食品级 304 不锈钢烤架，拥有 60L 大容量、多种烘烤模式、智能控制、转烤功能、3 面立体加热及均衡热风循环系统、全彩智能触屏控制等诸多优秀的特点，可以随心所欲烘焙所有合适烤制的食材。

(3) 嵌入式蒸烤一体



采用 304 食品级“零涂层”不锈钢内胆，配备 6.8 寸全彩 TFT 触摸显示屏，内置蒸、烤、辅助等 10 多种内置功能模式和 50L 烹饪容积，具备联网和云菜谱功能，采用了高温蒸汽直喷系统，更有利于提升烹饪效果和日常清洁维护。同时还配备了蒸汽动态排放置换回旋冷凝系统，确保蒸汽不外排，保持厨房环境的干燥舒适。



3、嵌入式洗碗机



公司结合市场需求和整体智能厨房的布局，引入了多款嵌入式洗碗机产品，包含有 14 套、20 套的不同容量配置，适配不同家庭的生活需求。产品以大容量和多重杀菌为主要卖点，在满足不同规格、款式中式餐具轻松摆放的前提下，利用银离子、高温、负离子、UV 紫外线四重组合作实现高效消毒，达成五星消毒认证；并以创新的换气模式，实现 7 天无异味抑菌存储餐具。“2+1”的多层立体喷淋和 50000Pa 的高强度冲洗水压，深度清洗各类餐具、不留残余。产品搭载直流变频电机驱动，达到一级能效和一级水效，确保清洗效果更节能、更静音、更强劲。



4、集成水槽产品

(1) 集成水槽



通过科学合理的设计，将厨房水槽、储物柜、消毒柜、垃圾处理器、净水器、小厨宝、龙头、刀架、砧板、沥水篮、皂液器等功能集成一体，在有限的空间内做到了多种功能的高度集成，成为时尚的厨房洗涤和料理中心，不仅满足消费者多样化使用需求，同时使厨房布局更合理，空间更宽敞。

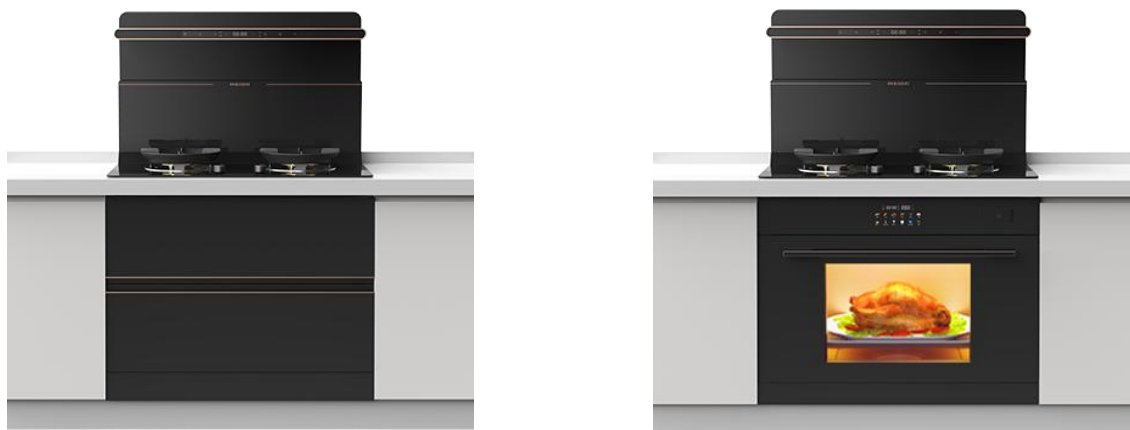
(2) 集成智能水槽洗碗机



产品集水槽、洗碗机、超声波等功能为一体。产品拥有 3D 涡流全喷淋系统、多种智能清洗模式、智能浊度感应技术、智能烘干技术、智能呼吸换气系统等，实现果蔬、鱼肉、海鲜、碗筷等一机化清洗，让烹前备菜和餐后洗碗更轻松、更惬意、更洁净，带来更多生活感动。



5、下排烹饪中心



下排烹饪中心是公司自主研发并重磅推出的创新产品。该产品凭借分体模块的高度集成化设计，以及创新的五维一体全嵌式构造，在烹饪功能拓展、外形设计优化、智能操控升级，乃至与厨柜实现形神兼备的深度融合等多个维度，实现了全方位突破性创新。它不仅将烟机、灶具、蒸烤箱或消毒柜等功能完美融于一体，更匠心独运地打造出五维一体的极简美学风格，让厨电与厨房吊柜、台面、地柜、下挂及踢脚线浑然天成、完美合一，既充分满足了厨房多元化烹饪的多样需求，又显著提升了厨房空间的整体协调性与现代时尚美感。此外，产品的蒸烤箱功能搭载智能控温科技与智能蒸烤算法，能够精准自主调控烹饪曲线，轻松实现“一键智能烹饪”的便捷体验。下排烹饪中心以突破性的模块化设计理念，重新解构并优化了厨房空间布局，重新定义了集成厨房的全新标准，为消费者精心营造出集成智慧与便捷的烹饪应用新场景，堪称集成厨电领域的又一典范之作，引领行业迈向全新发展风尚。



6、燃气热水器



燃气热水器作为公司健康厨房产品矩阵中的核心品类之一，现已形成零冷水、大容量、变频、静音等多个成熟产品系列。产品深度融合记忆合金传感器、智能分段燃烧技术、无级自动调速系统、智能恒温控制模块、多维安全防护体系、双低压启动装置、直流变频电机、双一级静音技术、双重防冻机制及 7 重智能安全防护等前沿科技，构建起全方位技术壁垒。同时，产品将美学设计理念贯穿始终，通过视觉艺术呈现、质感工艺打磨与交互体验升级的有机融合，在精准满足家庭日常洗浴、餐具清洁、衣物洗涤等多元化用水场景需求的基础上，为消费者缔造出集智能操控、节能环保、健康守护与恒久温暖于一体的品质热水生活体验。



7、全屋净水



美大全屋净水系统，涵盖前置过滤、中央柔水、厨下净水，以及嵌入式净饮机、台式净饮机、制冰机等系列产品，确保进入家庭的每一滴水都经过净化处理，随时满足全屋洗漱、沐浴、烹饪和即饮等高品质健康用水场景，为消费者带来健康、智慧、舒适的净饮水生活方式，是环保健康生活家居的理想选择。其中前置过滤器采用仿生叠片微流道设计，显著提高过滤效果，而水力驱动漩喷系统可以方便地实现反冲洗维护，避免流道堵塞。中央柔水器采用 IPSE 极能合金材料，纯物理式阻垢除垢，无需电源、无需加盐、无需维护，最大程度地降低钙镁离子含量。全新的厨下净水器拥有 99.99% 对超级耐药菌、重金属、微塑料的过滤效果，并可通过按压操作快速更换滤芯，方便用户自主操作养护。



8、全屋家居（全屋定制）

美大全屋家居（全屋定制）是公司战略性发展规划的产品，主要系集家居设计及定制、安装等服务为一体的整体家居定制解决方案，涵盖橱柜、衣柜、鞋柜、电视柜、阳台柜、书柜、酒柜、装饰柜、护墙等全系列全屋定制产品。产品根据用户个性化生活需求设计和量身定制，采用 ENF 级环保板材，以全球领先的德国豪迈生产线精工制造而成，品质卓越，环保健康，提升品质生活。目前已拥有现代、轻奢风、工业风、北欧风等十多种热门风格和款式，以及不锈钢和皮革系列产品，满足多样化的家居装修风格需求。产品获得中国五金制品协会中国工业设计协会颁发的中国整体厨房工业设计大赛金勾至尊奖等。同时，将美大集成灶、洗碗机、集成水槽、净水器、蒸烤箱、燃气热水器等电器产品充分融合到全屋定制方案中，真正实现一站式家居解决方案，为消费者提供多元化全场景智慧生活。



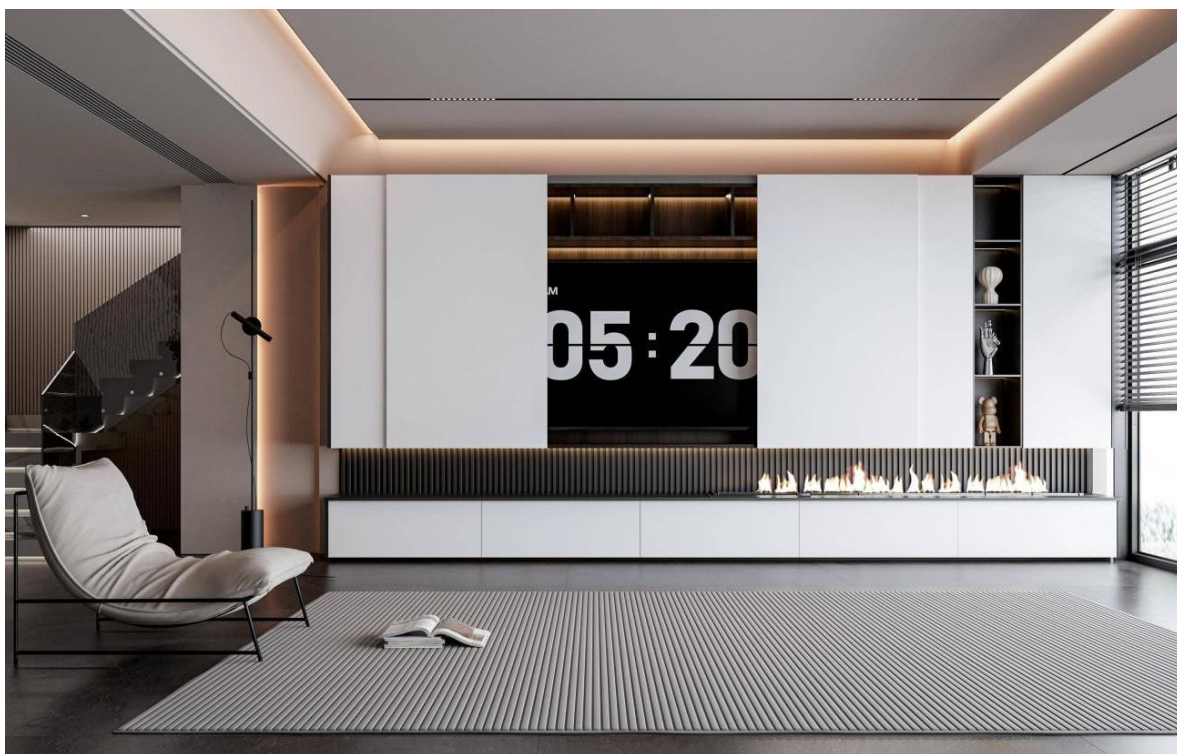
全屋家居-都韵



全屋家居-米亚



全屋家居-秘镜



全屋家居-星域



全屋家居-云檀



全屋家居-云檀

（二）行业概况及公司所处的行业地位

公司是聚焦于集成灶行业的综合厨电家居企业，以集成灶为核心，专注深耕集成厨电、智能厨电和智慧家居领域，多元化布局构建全场景智慧生活。集成灶是厨电行业的新兴品类，系公司于 2003 年自主创新研发生产出我国第一台集成灶而诞生的一个全新行业。二十多年的发展，集成灶行业历经了“萌芽探索、标准完善、快速成长、调整优化”四大阶段，从无到有、从小众到主流，已成为厨电行业的核心细分赛道。行业市场认知度持续提升，市场规模不断扩张，集成灶行业零售额从 2016 年 61 亿元攀升至 2022 年 259 亿元，七年行业复合增速达 23%。2023 年集成灶行业首次出现负增长，近两年行业持续承压，奥维云网（AVC）推总数据显示，2025 年集成灶行业累计零售额 98 亿元，零售量 120 万台，同比分别下降 43.1%、40.4%。

2025 年全国商品房销售面积同比下降 8.7%，新房装修需求持续萎缩，行业短期受房地产周期影响显著，增长动力不足。长期看，当前集成灶行业的市场渗透率还较低，随着我国城镇化进程进入后期、居民健康意识不断提高，未来超 1.2 亿套老旧厨房待改造，据行业研报数据，2026 年集成厨电行业存量房翻新需求占比已提升至 65%以上，行业长期增长潜力明确。但在大市场环境影响下，行业的竞争愈发激烈，集成灶行业已从过去的高速扩张期全面转入存量博弈和深度调整的新阶段，头部企业凭借技术、渠道、资金实力持续巩固优势地位，行业集中度不断提升，CR5 已提升至较高水平，中小品牌加速出清，未来行业将完成新一轮洗牌。

作为集成灶行业的开创者和领军者、集成灶行业首家上市公司，公司致力于“健康环保科技造福社会”，践行“科技创造智慧生活”的战略，深耕健康环保厨房领域二十余载，始终以技术创新驱动行业迭代，先后发起两次划时代的厨房革命，持续引领中国集成灶产业高质量发展。2003 年公司自主研发推出国内首台集成吸油烟机、灶具、消毒柜等功能于一体的集成灶产品，一举填补国内技术空白，正式开创集成灶行业，开启了“下排油烟机”的全新厨房时代。此后公司持续投入重金开展技术创新与产品升级，在集成化、健康化、智能化、场景化等方面实现多项关键突破，有力推动了我国厨房建筑设计标准的完善，并主导促成集成灶行业标准与国家标准的制定，为行业规范化发展奠定了重要基础。2019 年公司再度以硬核创新能力引领行业技术跃迁，自主研发智慧变频等多项核心技术，精准破解行业排烟效率、能耗、噪音等长期痛点，推动集成灶行业全面迈入“变频”新时代。两次厨房革命，充分彰显了公司作为行业领军者的创新魄力和技术实力。同时公司紧跟智能化浪潮，积极布局智能、互联等技术，实现前沿科技与集成灶产品的深度融合和应用，研发推出智慧集成灶等系列产品，以持续的技术创新，彰显其引领行业未来发展的核心实力与责任担当。

公司始终坚持战略发展方向，秉持“以人为本、创新发展”的经营理念，围绕“高质量发展”深耕细作，以市场需求为导向，科技创新为驱动，卓越品质为基础，全渠道布局为战略，七星级服务为保障，深度应用智能技术，构建以“场景化、智能化、集成化”为核心的多元化全场景智慧生活生态，为中国家庭带来健康、智慧、时尚的生活新体验，推动行业向空气健康、烹饪健康、餐具健康、水健康及全屋健康等方向发展，引领集成厨电和全屋家居行业新浪潮。凭借先进的核心技术、卓越的产品实力、高端的品牌形象、强大的营销渠道和优质的售后服务等综合优势，公司在销售规模、品牌知名度、市场影响力及市场占有率等多方面持续领跑行业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,624,408,059.61	1,881,943,575.19	-13.68%	2,332,689,206.47
归属于上市公司股东的净资产	1,470,732,912.97	1,651,857,147.34	-10.96%	2,028,557,354.77
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	454,137,504.16	877,417,765.65	-48.24%	1,672,575,524.89
归属于上市公司股东的净利润	11,542,324.00	110,448,098.43	-89.55%	464,289,209.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,088,160.80	110,227,134.17	-90.85%	435,982,516.10
经营活动产生的现金流量净额	33,296,030.60	107,202,753.68	-68.94%	583,334,149.61
基本每股收益（元/股）	0.02	0.17	-88.24%	0.72
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.17	-88.24%	0.72
加权平均净资产收益率	0.75%	6.14%	-5.39%	23.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	98,363,802.84	113,920,457.76	124,296,904.22	117,556,339.34
归属于上市公司股东的净利润	7,793,785.69	4,488,347.96	5,612,152.92	-6,351,962.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,749,657.44	2,936,014.28	5,520,174.14	-6,117,685.06
经营活动产生的现金流量净额	-36,014,838.56	7,133,303.35	23,430,438.62	38,747,127.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,282	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,618	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
夏志生	境内自然人	21.20%	136,980,500	0	不适用	0
夏鼎	境内自然人	20.99%	135,616,000	0	不适用	0
夏兰	境内自然人	10.22%	66,000,000	49,500,000	不适用	0
王培飞	境内自然人	4.16%	26,902,526	26,895,019	不适用	0
徐建龙	境内自然人	2.89%	18,642,204	18,136,653	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.93%	6,013,282	0	不适用	0
钟珊萍	境内自然人	0.77%	4,979,577	0	不适用	0
杭州纯阳资产管理 有限公司—纯阳十 号私募证券投资基 金	其他	0.57%	3,704,152	0	冻结	3,704,152
中信证券资产 管理（香港） 有限公司—客 户资金	其他	0.56%	3,632,275	0	不适用	0
高盛公司有限 责任公司	境外法人	0.45%	2,938,312	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	夏志生、夏鼎、夏兰存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；王培飞、徐建龙之间不存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

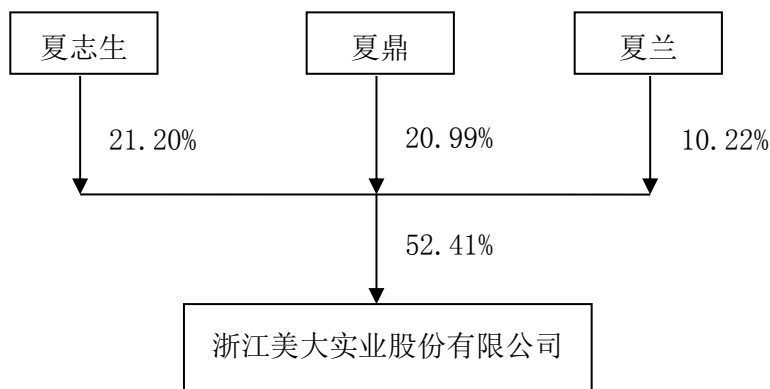
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司基于对智能驾驶行业发展前景的看好，于 2025 年 6 月 13 日召开了公司第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司对外投资的议案》，同意公司以人民币 100,833,551.50 元认购魔视智能科技（上海）有限公司（以下简称“魔视智能”）新增注册资本 100,283 美元，同时以人民币 9,166,448.50 元受让 Motovis Limited 持有的魔视智能注册资本 22,791 美元，合计投资金额 110,000,000.00 元。本次交易完成后，公司将取得魔视智能 123,074 美元注册资本，占本次交易后魔视智能 4.8657% 的股权。2025 年 6 月 13 日，公司与 YU ZHENGHUA、魔视智能、Motovis Limited 签署《关于魔视智能科技（上海）有限公司之投资协议》，与 Motovis Limited、Forever Bright Technology Limited、上海俐智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、大陆投资（中国）有限公司、徐州产发产业投资基金合伙企业（有限合伙）、宁波澜亭视聆投资合伙企业（有限合伙）等魔视智能其他股东及相关方签署《关于魔视智能科技（上海）有限公司之股东协议》。

魔视智能是一家专注于自动驾驶与高级辅助驾驶技术研发与量产的创新科技公司。公司以智能算法为核心，提供从环境感知、路径规划到决策控制的全栈式智能驾驶软硬一体解决方案，覆盖行车、泊车等场景，并在乘用车及商用车量产市场占据重要地位。本次投资有助于公司把握智能驾驶行业增长机遇，分享行业成长红利，进一步提升股东回报。具体情况详见公司于 2025 年 6 月 14 日在《证券时报》和巨潮资讯网披露的《浙江美大实业股份有限公司对外投资公告》（公告编号：2025-019）。报告期内已完成对魔视智能的全部投资，公司取得魔视智能科技（上海）股份有限公司 4.8657% 的股权。

浙江美大实业股份有限公司董事会

法定代表人：王培飞

2026 年 4 月 27 日