

山东潍坊润丰化工股份有限公司

2025年度 可持续发展报告

SHANDONG WEIFANG RAINBOW CHEMICAL CO.,LTD
SUSTAINABILITY REPORT 2025

Rainbow
all about growing

股票简称 | 润丰股份
股票代码 | 301035

CONTENTS

目录

关于本报告	01	报告附录	103
董事长致辞	03	关键绩效表	103
走进润丰	05	指标索引	115
ESG治理	11	外部鉴证	124
		意见反馈	126



01 公司治理篇

党建引领	19
公司治理	21
合规经营	24
投资者权益保护	25
商业道德	27



02 环境保护篇

应对气候变化	31
环境管理	36
资源管理	47
生物多样性	54



03 产业价值篇

创新驱动	57
供应链安全	63
产品和服务安全与质量	66
数据安全与客户隐私保护	74



04 美好生活篇

员工权益保护	79
员工培训与发展	84
职业健康与安全	89
社会贡献	99



关于本报告

本报告是山东潍坊润丰化工股份有限公司(以下简称“润丰股份”“公司”或“我们”)发布的第二份可持续发展报告(以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“润丰股份”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

编制依据

本报告以深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》(2026年修订)、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》为主要编制依据,并参考中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》、联合国可持续发展目标(SDGs)。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
润丰股份、公司或我们	山东潍坊润丰化工股份有限公司(公司及分子公司)
潍坊润丰	山东潍坊润丰化工股份有限公司(母公司)
润博生物	山东润博生物科技有限公司
润博安全	山东润博安全科技有限公司
润科国际	山东润科国际贸易有限公司
睿格检测	山东睿格检验检测有限公司
青岛润农、平度厂区	青岛润农化工有限公司
宁夏格瑞	宁夏格瑞精细化工有限公司
潍坊西厂区	山东潍坊润丰化工股份有限公司第一分公司
潍坊北厂区	山东潍坊润丰化工股份有限公司第二分公司
潍坊东厂区	山东潍坊润丰化工股份有限公司第三分公司
宁夏南厂区	宁夏格瑞精细化工有限公司第一分公司
宁夏北厂区	宁夏格瑞精细化工有限公司第二分公司

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布,英文版系根据中文版翻译,若与中文版有任何分歧,概以中文版为准。

报告获取

本报告可以在公司网站(<http://www.rainbowagro.com>)、深交所网站(<http://www.szse.cn>)查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2025年，是公司2025-2029中期战略规划的开局之年，也是公司迈向“成为全球领先的作物保护公司”愿景的关键之年。这一年，全球农业产业向高质量、可持续方向稳步迈进，作物保护行业也迎来价值升级与绿色发展的新机遇，生物制剂等更多绿色产品快速崛起。我们始终坚守“助力成长的最佳合作伙伴”的使命，锚定“提质、增效”主基调，恪守“稳中求进、进中求优”原则，将ESG理念深度融入企业战略、全球化运营、创新发展与社会责任全流程，实现企业发展与环境、社会、治理的共生共荣、协同发展。

一、以 ESG 理念赋能全球化运营，筑牢可持续发展根基。

2025年，我们聚焦打造全球化运营管理能力，将绿色合规融入全球化发展，持续优化九大流程为基础的全球运营管理体系(GMS)，完成北极星项目团队搭建和多个境外项目试点并输出标准化管理手册及IT工具包，推动SAP、CRM等数字化系统在海外子公司深度应用，以数字化、精细化运营提升全球管控韧性与资源利用效率。继续深耕全球100多个国家和地区市场，持续优化绿色合规的全球营销网络，全年新增全球登记约1,200项，以丰富产品组合，为全球客户提供绿色高效的作物解决方案，公司可持续发展形象得到稳步提升。

二、以 ESG 理念驱动市场与品牌升级，打造价值增长新引擎。

2025年，我们聚力打造差异化产品商业化与品牌建设能力，将ESG要求融入市场拓展与产品服务全链条，聚焦四大增长方向精准发力，TO C业务占比和毛利率实现双提升，欧盟、北美等高标准市场成为新增长引擎，杀虫杀菌剂业务占比稳步攀升，Rainbow Bio生物制剂业务在非洲、亚洲、美洲等多区域成功落地拓展。我们以绿色、安全、高效的产品与服务，持续深化与全球客户的可持续合作联结，将ESG竞争力转化为品牌核心力，让品牌认可度与客户忠诚度在全球市场得到持续提升。

三、以 ESG 理念引领创新研发与绿色制造，激活高质量发展动能。

2025年，我们打造高适配性、高效协同的制剂技术能力，将绿色创新、低碳制造作为研发与生产的核心导向，坚持研发创新与先进制造深度融合，首个自主研发长流程原药项目实现技术突破并合规上市，多款产品实现降本增效与绿色工艺升级。加大与全球优质研发资源的合作，与多个科研院所、高校建立了绿色技术的长期合作，将环保理念融入公司研发、生产、供应链管理全链条，以技术创新助力全球作物保护品行业绿色可持续发展，以绿色制造践行环境责任。

四、以 ESG 理念凝聚多方力量共赢，践行企业社会责任担当。

2025年，我们打造高效敏捷、准确决策的全球供应链能力，将ESG理念融入生态共建与社会责任各环节。对内打造全方位员工成长平台，完善人才梯队与激励体系，提升人岗匹配度，构建全流程运营管控体系。对外深化全球供应商战略联盟，培育几十家战略供方，构建安全、绿色、有竞争力的全球供应链，与合作伙伴打通产业链上下游实现价值共创、绿色共赢。同时，我们坚守“企业发展与社会责任并重”理念，在社区关怀、生态保护、健康公益等领域开展多元实践。我们深知，ESG不仅是公司核心价值观的生动实践，也是公司中期战略规划得以顺利落地的基石，更是对“助力成长的最佳合作伙伴”企业使命的生动诠释。

展望未来，公司将继续以2025-2029中期战略规划为指引，将ESG理念更深层次融入企业生产经营、全球化布局、创新研发的每一个环节，以商业成功为目标，做难而正确的事，迈向产业链价值高地，打造完整产业链。我们将以更扎实的ESG实践、更优质的产品与服务，与股东、合作伙伴、员工携手同行，为全球作物保护行业可持续发展、守护生态与社会和谐贡献更多力量！

衷心感谢每一位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友的信任、支持与陪伴。未来，我们将以实干笃行诠释公司战略和社会责任，以创新和绿色铸就企业价值，在全球化与可持续发展的道路中稳步前行，携手共创美好未来！

润丰股份董事长

王文才

2026年4月

走进润丰

公司简介

山东潍坊润丰化工股份有限公司成立于2005年6月，并于2021年7月在深交所创业板上市(股票代码:301035)。公司已构建庞大且完善的产业布局，在山东济南设有运营本部，在山东潍坊、青岛、宁夏平罗及海外阿根廷、西班牙、美国等地建有制造基地，拥有10家工厂、2个研发中心以及1个工程开发中心，业务覆盖超100个国家与地区，面向全球客户提供植物保护产品和服务。

公司先后获得“中国化工企业经济效益500强企业”“农药制造行业效益十佳企业”“中国农药出口额30强”“中国农药制造业100强企业”“中国农药创新贡献奖”“国家火炬计划重点高新技术企业”等荣誉称号。



潍坊制造基地(西厂区)



潍坊制造基地(北厂区)



潍坊制造基地(东厂区)



青岛制造基地



宁夏制造基地(南厂区)



宁夏制造基地(北厂区)



阿根廷制造基地



西班牙制造基地



美国制造基地

业务概况



作为一家全球化的作物保护公司，我们始终致力于搭建兼具灵活性与成本效益的商业平台解决方案，满足农民、经销商及行业合作伙伴的多元化需求。公司构建起涵盖农药原药及制剂研发、生产，以及面向全球市场统筹布局品牌、渠道、销售与服务的完整产业链，形成多品类、全链条的业务格局；主营产品覆盖除草剂、杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂、种子处理、生物刺激素、生物农药等十余类品类，为全球市场提供绿色高效的作物保护解决方案，为全球作物丰收保驾护航。立足长远战略布局，为实现短期业绩稳健增长与长期可持续发展的动态平衡，公司进一步打造核心业务、成长业务、种子业务协同发展的三大业务组合体系，以完善的业务布局推动公司发展战略落地见效。

企业文化

愿景 · 成为全球领先的作物保护公司

使命 · 助力成长的最佳合作伙伴

核心价值观

- 客户导向:**以客户为中心,深刻洞察客户需求,为客户提供优质的产品与服务,以倍增客户价值作为我们工作的方向和价值评价的标准。
- 快速响应:**快速响应是公司在风云变幻的国际市场环境不断成长的制胜法宝,快速响应客户需求,快速应对市场变化,快速做出决策,是我们开展工作的行为准则。
- 持续奋斗:**艰苦奋斗、不断学习是公司优秀的文化传承,是我们砥砺前行、不断超越的动力,是我们持续赢得客户信赖与尊重的根本。
- 开放包容:**以世界眼光、开放思维去包容多元的文化和尊重不同的想法,是我们持续创新、不断发展的源泉。
- 团队协作:**团队协作不仅是跨文化的群体协作精神,也是打破部门墙、提升流程效率的有力保障,公司愿景的实现需要全体员工的精诚协作、携手奋进。
- 共享共赢:**公司发展离不开全体员工的共同努力和全球合作伙伴的大力支持,我们愿意与员工共同发展、共同成长,与合作伙伴互利共赢。

发展战略

公司2025—2029年中期战略规划,以“以商业成功为目标,坚持做难而正确的事,打造完整产业链,迈向产业链价值高地”为核心指引,以全球化运营管控能力为核心支撑,坚持“提质、增效”核心主线,恪守“稳中求进、进中求优”的发展原则,在确保运营健康安全、风险全面可控的前提下,锚定七大关键任务统筹推进实施,推动企业做强做大,稳步向长期愿景迈进。

指导思想	具备全球化运营管控能力,确保公司在全球化运营背景下能管得住,管得好。聚焦“提质,增效”;稳中求进,进中求优,确保运营健康、安全,风险可控前提下,做大做强,在实现公司愿景的道路上稳步前行。
核心能力建设	公司聚焦全球化高质量发展,重点打造五大核心关键能力,为战略落地提供核心支撑: <ul style="list-style-type: none"> 全球化运营管理能力 高适配性、高效协同的制剂技术能力 高效敏捷、准确决策的全球供应链能力 差异化产品成功商业化能力 品牌业务的建设能力

2025年荣誉奖项



中国农药行业HSE管理体系
合规企业证书AA



2025山东民营企业
创新100强



2025山东民营企业
吸纳就业100强



2024年度纳税二十强企业



2024年度对外开放二十强企业



中国化学品安全协会理事单位



重点龙头企业



法治化企业示范单位

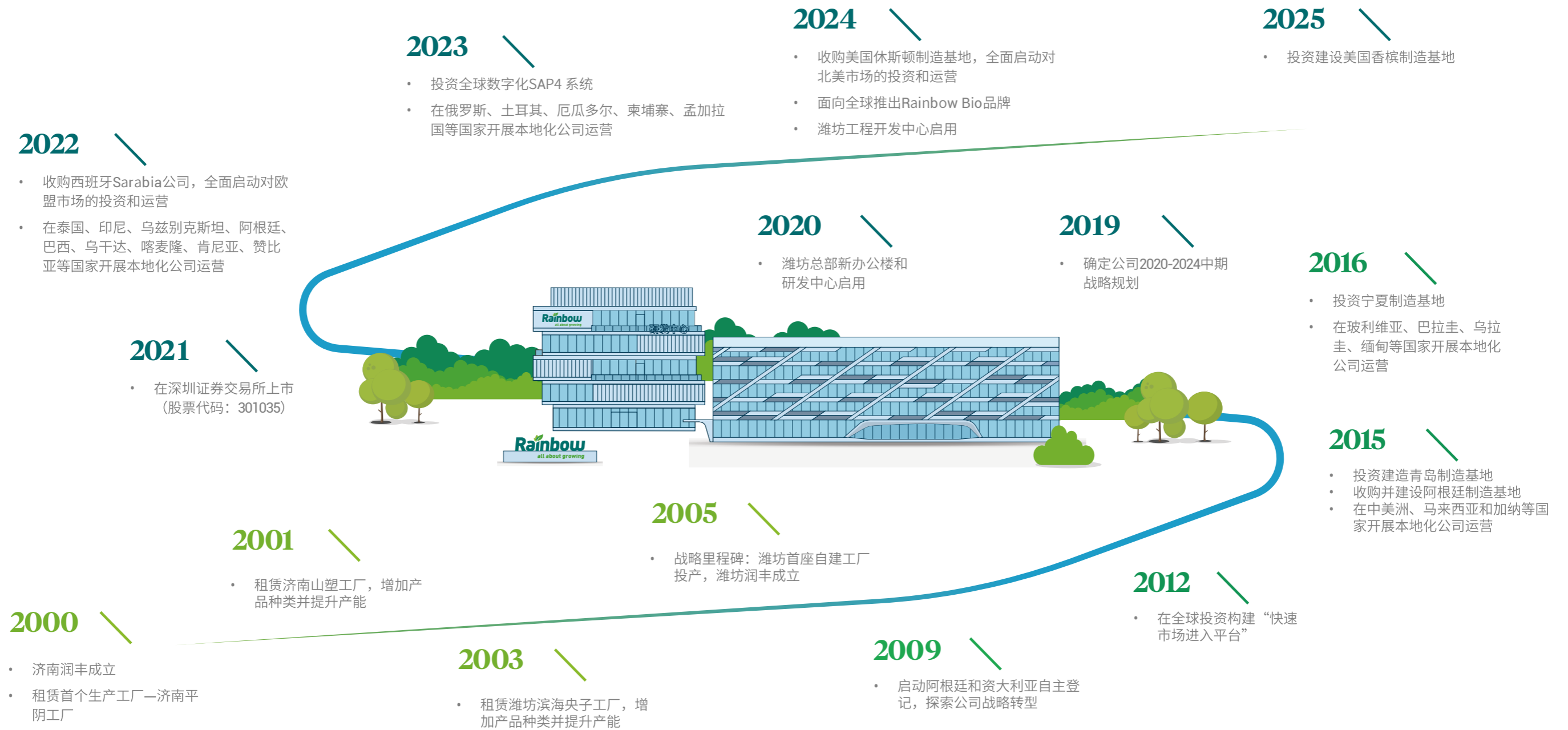


山东农业协会理事单位



创业板上市公司价值50强

发展历程



2000-2008
制造黄金期

2009-2011
转型探索期

2012-2018
快速市场进入平台

2019-至今
成为全球领先的作物保护公司

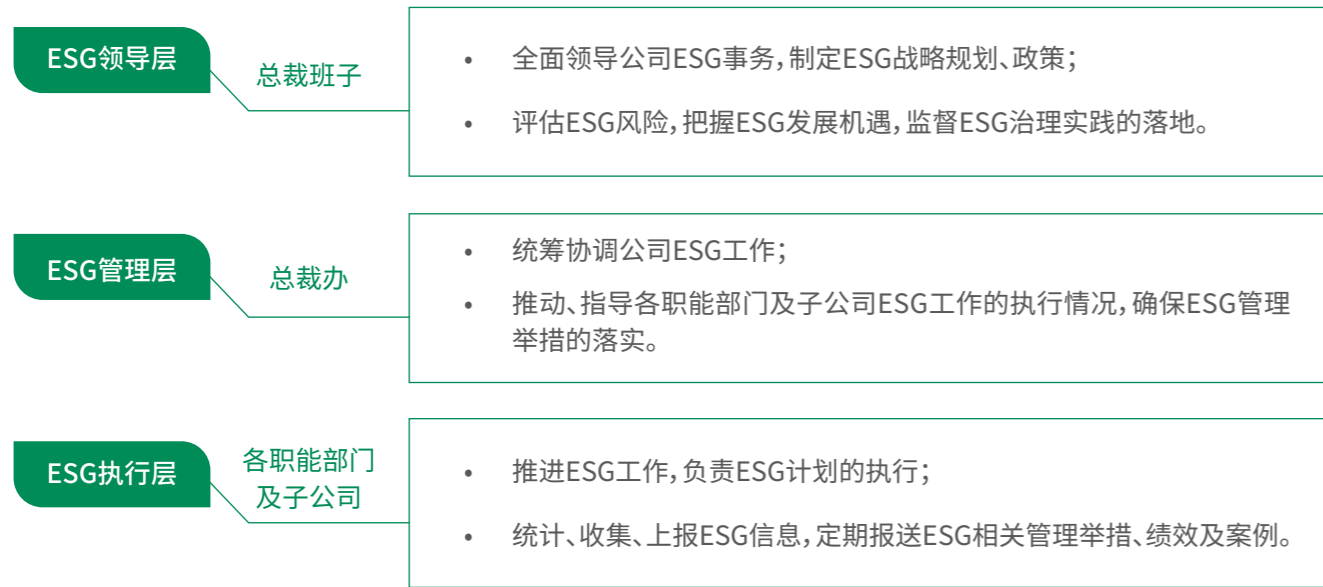
ESG治理

ESG管理体系

润丰股份将可持续发展视为企业核心竞争力，始终秉持“践行可持续，领航绿色征程”的发展理念，将ESG管理融入公司战略布局、日常运营与生产经营之中，在持续创造经济效益的同时，不断提升ESG治理水平、提升治理效能，以负责任的发展姿态，稳步迈向高质量、可持续的绿色未来。

公司高度重视ESG治理工作，通过构建自上而下、职责明确的ESG治理架构，并持续优化相关流程，积极推动各子公司和部门不断提升ESG水平，确保ESG管理在公司范围内得到全面有效落实。

ESG治理架构



ESG目标与实践

在全球可持续发展浪潮中，公司秉持对可持续发展的坚定信念，积极加入联合国全球契约组织(UNGC)，积极响应SDGs号召，领悟并践行涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败四个核心领域的十项原则，将可持续发展理念融入战略规划、日常运营和企业文化：人权保障上构建和谐劳动关系，提供公平健康工作环境，注重员工职业发展；劳工标准方面守护员工权益，规范用工、合理安排工作时长与任务、加强安全保护；环境保护中践行绿色理念，加大环保投入、建立管理体系、开展宣传教育、探索循环经济；反腐败工作中营造廉洁环境，健全制度监督、加强廉洁教育、建立廉洁合作关系。

可持续发展目标

管理维度	SDGs	2025具体行动	对应章节
公司治理	 	构建职责明确的ESG治理架构，邀请第三方机构开展ESG专题培训； 通过定期报告、股东会、业绩说明会、路演、一对一咨询、现场参观和电话咨询等多种渠道，与投资者保持常态化交流； 与合作方签署廉洁协议，明确廉洁合作的要求与责任。	ESG治理 投资者权益保护 商业道德
环境保护	     	设立清洁生产工作小组，严格执行每五年一次的清洁生产审核制度； 积极响应TCFD框架要求，将气候变化因素融入战略、风险管理与运营全流程，把气候风险管理纳入企业整体风控体系； 开展碳核查、碳盘查及产品碳足迹核算工作； 建立能源绩效评价体系，调动全员节能降耗的积极性与主动性； 遵守生态环境保护相关法律法规与行业标准，未发生任何危害周边生态环境的事件。	应对气候变化 环境管理 资源管理 生物多样性
产业价值	 	坚持开放式创新理念，持续深化与高校及科研院所的产学研协同创新； 参与世界各地的农业技术交流会，提升公司在国内外市场的应变能力与综合竞争力； 推行采购“铁三角”模式，实施“采与购、用与采、验与采”三分离机制，规范化管理供应商准入评估及采购流程； 搭建涵盖客户获取、信息建档、分级管理及信用评估的客户管理体系。	创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 客户权益保障

管理维度	SDGs	2025具体行动	对应章节
美好生活	1 无贫穷	明确公平与尊重的坚定立场, 反对并禁止任何形式的强迫劳动, 保护员工正当权益和安全;	员工权益保护 员工培训与发展 职业健康与安全 社会公益
	2 零饥饿	关注女性特殊需求, 设置爱心母婴室, 并为女性员工提供并落实产假、哺乳假、育儿假等各项福利;	
	3 良好健康与福祉	设立绩效监督申诉机制, 确保绩效评估过程公正透明;	
	4 优质教育	成立职业卫生领导小组, 保护员工身体健康、改善生产作业环境, 提升职业病防治水平;	
	5 性别平等	响应社会公益号召, 组织员工参与无偿献血活动;	
	8 体面工作和经济福祉	组建“学雷锋志愿服务队”走进社区开展义务维修活动;	
	10 减少不平等	响应乡村振兴号召, 开展专项捐款活动与捐书活动。	

ESG意识培养

报告期内, 鉴于ESG报告编制工作对于公司可持续发展战略落地以及对外展示良好企业形象的重要意义, 公司秉持严谨负责、追求卓越的态度, 邀请第三方机构, 围绕ESG报告编制核心要点、数据收集与整理方法等内容, 为公司员工开展专题培训, 提升员工对ESG理念的理解深度与专业能力。



ESG荣誉认可



2025年度上市公司最佳ESG实践奖



2025年Wind评级AA



EcoVadis铜牌评级(2025年度)¹

¹ 认证链接: https://recognition.ecovadis.com/cy7soOBnvUaGN2A_HFF1jg (该链接为EcoVadis官方认证页面, 包含有效期信息)

利益相关方沟通

润丰股份注重与各利益相关方的关系维护, 秉持公平原则, 积极吸纳各方意见与建议, 推动双向交流, 努力构建和谐的互动关系。

利益相关方	期待与诉求	沟通与回应
<p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 社会责任 税务管理 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 社会公益 依法纳税
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 治理架构 信息披露 投资者交流 经济绩效 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告和临时公告 投资者热线 线上互动平台
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 客户关系管理 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 客户回访 客户满意度调查 客户沟通热线
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利体系 职业健康安全 培训与职业发展 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 人才发展体系 员工体检 员工座谈会
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 阳光采购 共同发展 长期合作 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 供应商大会 供应商培训
<p>社会公众与媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 信息披露 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 公众号 官方网站 公益活动

实质性议题分析

I 评估流程与方法

2024年,公司参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI 3:重大主题》等国内外披露标准,以21项议题为基础,结合行业特质及公司实际情况共对25项议题从财务重要性和影响重要性两个角度进行分析,识别出具有双重重要性的议题8项,具有影响重要性的议题16项,并在报告中对核心议题给予重点回应。

本年度,公司针对2024年度重要性议题清单开展案头复核与审慎评估,考虑到公司整体战略方向、主营业务范围及适用监管要求均未发生根本性改变,故本年度重要性议题结果与2024年度保持一致。

议题评估流程

分析方法

了解公司活动和业务关系背景

利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇,参考AA1000识别公司利益相关方的诉求与期望。

建立议题清单

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》等,参考国内外同行业关注议题,共识别25项关键议题并形成议题清单。

议题重要性评估

• 影响重要性评估

通过梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响,公司于2024年发放并回收108份利益相关方调研问卷,根据问卷结果识别出16项具有影响重要性的议题。

• 财务重要性评估

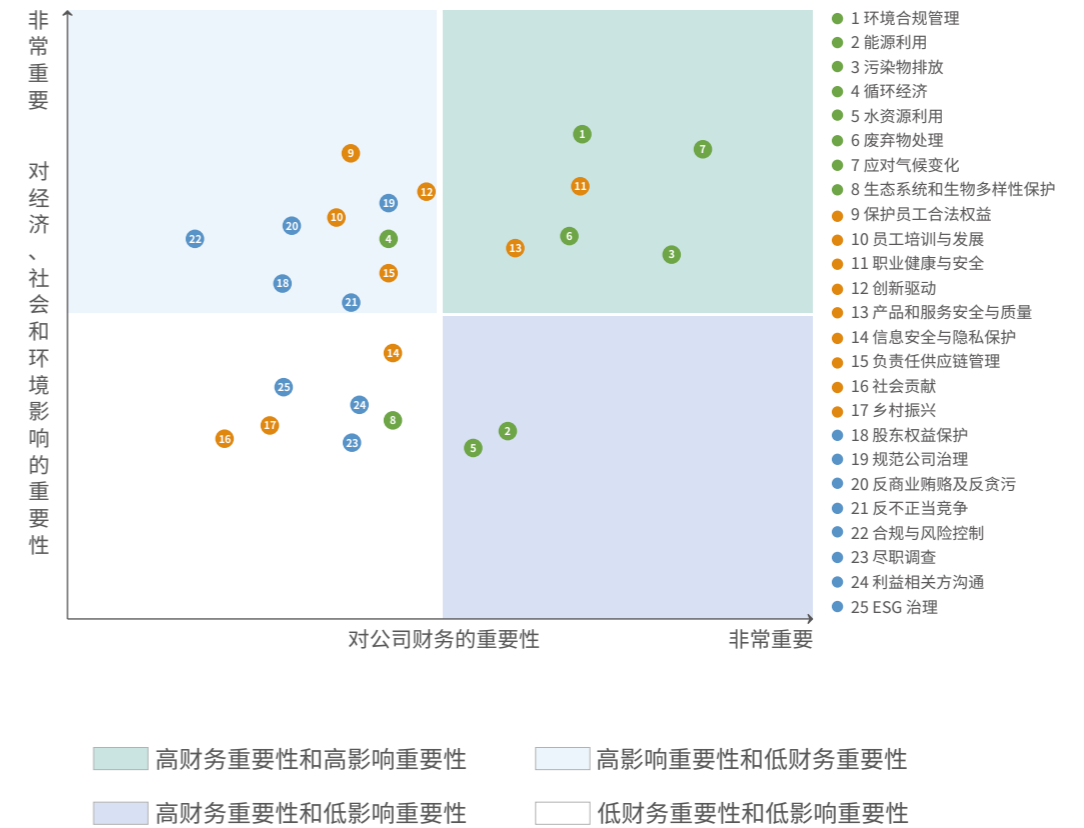
通过影响、依赖性和其他因素分析,公司结合专家判断,识别并评估各议题的风险和机遇,并明确风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围,共识别8项议题具有财务重要性。

议题确认与审批

形成影响重要性和财务重要性议题清单,经ESG领导层审批,确保相关议题在报告中透明、平衡且完整地披露。

I 重要性识别结果

双重重要性议题矩阵



财务重要性议题

维度

议题

环境	环境合规管理、能源利用、污染物排放、水资源利用、废弃物处理、应对气候变化
社会	产品和服务安全与质量、职业健康与安全

n 1

公司治理篇

U I





党建引领

党组织建设

润丰股份坚持以高质量党建引领高质量发展，以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神”为核心主线，把党的政治优势、组织优势转化为企业发展动能，推动思想引领与经营实践深度融合，为企业持续健康发展筑牢红色根基。

截至报告期末，公司及各子公司共设立党支部12个，党员总数302人，其中润科党委106人、济南技术党支部20人、宁夏北厂区党支部6人、宁夏南厂区党支部32人、平度党支部15人、潍坊党委123人，为公司稳健发展提供组织保障与强大精神动力。

2025年，公司始终坚持党建引领，推动党建工作与企业文化、经营业务深度融合，将党建与“客户导向、快速响应、持续奋斗、开放包容、团队协作、共享共赢”六条核心价值观及核心产品紧密结合，打造“七色彩虹”特色党建品牌，塑造执政本色、价值底色、学习纯色、创新质色、奋进亮色、互利真色。公司全面实施“党建+N”工程，打造“党建+市场”“党建+研发”“党建+项目”“党建+订单”等融合模式，在市场拓展、研发创新、项目建设、订单交付等一线充分发挥党员先锋模范作用，有效破解党业融合、落地执行等难题，以党建赋能企业发展，践行“全球中国造到中国品牌全球化”这一民族情怀。

党建活动

七一建党节全体党员大会

在七一建党节之际，公司党委组织召开全体党员大会，通过重温入党誓词仪式，让党员们在誓词中重忆入党初心、强化身份认同；以理论学习与实践行动深度融合的形式，引导党员将学习成果转化为攻坚克难的行动自觉，在岗位建功中检验党性修养，切实彰显“仪式铸魂、实干兴业”的党建引领成效。



红色奋斗主题干部教育活动

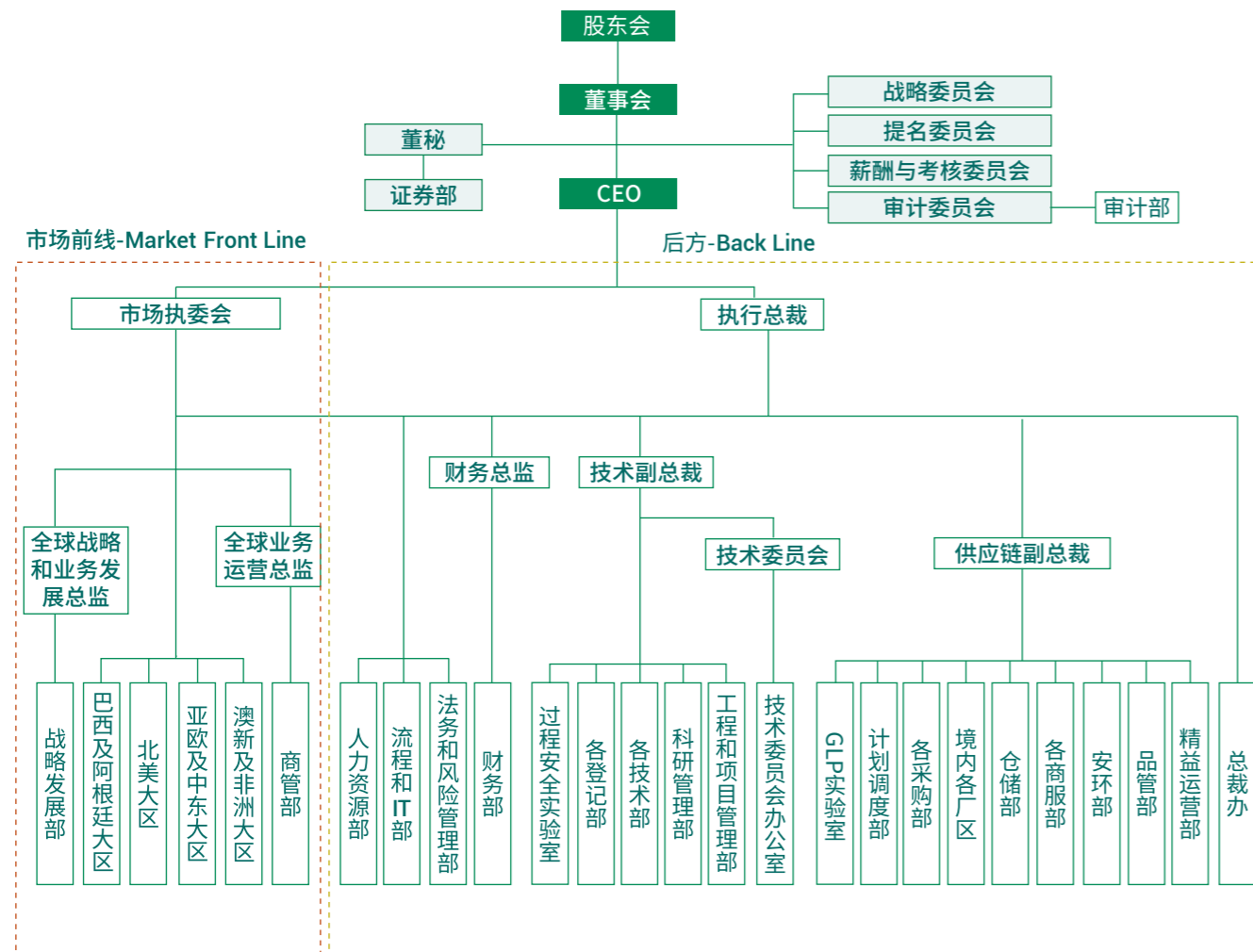
2025年8月，公司党委带领党员干部赴西柏坡、大寨开展红色奋斗主题教育活动。在西柏坡，党员们庄严宣誓，彰显着对党的忠诚与为事业拼搏的决心；先后参观西柏坡纪念馆、五大书记旧居，感悟革命先辈战略智慧与艰苦奋斗作风，激励润丰人砥砺前行。在大寨，全体党员在大寨展览馆的史料前，聆听大寨故事，深刻感悟“与人民群众同甘共苦”的为民情怀，启示公司干部要始终向老一辈革命家学习，发挥带头模范作用，迎难而上，做难而正确的事，为员工提供成长平台，共同成长。



公司治理

治理架构

润丰股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等相关法律法规和监管要求，搭建完善的治理架构，制定并修订《公司章程》，明确股东会、董事会及管理层各主体在治理架构中的职责权限，为公司规范运作和蓬勃发展提供有力支撑。



润丰股份治理架构

股东会

股东会作为公司的权力机构，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定和要求，修订《股东会议事规则》，保障股东会召集与召开流程有序规范。公司股东会采取现场与网络投票相结合的方式进行召开，充分保护中小股东权益，并为广大投资者参加股东会表决提供便利。

报告期内

公司共召开股东会会议**3**次，其中年度股东会会议**1**次，临时股东会会议**2**次，审议议案共**16**项。

董事会

公司依法设立董事会作为核心决策机构，对股东会负责。为规范董事会的决策流程与行为准则，公司制定并修订《董事会议事规则》，确保董事会公平维护所有股东的合法权益，并关注其他利益相关方的合理诉求，推动公司健康发展。

报告期内

公司共召开董事会会议**6**次，审议议案**38**项，董事出席率均为**100%**。

董事会多元化

公司在选聘董事会成员时，充分考量性别、年龄、教育背景、专业素养和行业经验等多方面因素，在确保董事会人员多元化的同时，具备合理的专业结构。截至报告期末，公司现有董事成员拥有精细化工、有机化工、工商管理、法律等多领域的丰富工作经验，为公司战略决策提供全面且深入的视角，有效降低决策风险，助力公司稳健发展。

截至报告期末

公司共有**9**名董事，其中女性董事**3**名，女性董事占比为**33.33%**；

独立董事**3**名，其中职工代表董事**1**名，独立董事占比**33.33%**。

董事会独立性

公司制定并修订《独立董事工作制度》，强调独立董事在公司规范运作中的关键作用，保证其专业性和独立性，为公司决策提供独立、客观的建议。

为强化公司治理的独立性与有效性，完善公司决策与监督体系，董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会。各委员会依托专业化分工与独立运作机制，从不同维度为公司治理提供有力保障。

专门委员会	独立董事 (人)	非独立董事 (人)	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

报告期内

公司召开独立董事专门会议 **1** 次，审议通过 **1** 项议案；共召开专门委员会会议 **11** 次，审议通过 **24** 项议案；其中：战略委员会会议 **1** 次，审议通过 **1** 项议案；提名委员会会议 **2** 次，审议通过 **3** 项议案；审计委员会会议 **6** 次，审议通过 **17** 项议案；薪酬与考核委员会会议 **2** 次，审议通过 **3** 项议案。

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》要求，取消监事会，不设监事，由审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

董高薪酬管理

公司制定《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，全面推行年薪制。在薪酬方案审定方面，董事年薪方案经股东会审议表决通过；高级管理人员的薪酬结构由董事会负责审定，具体分为基本薪酬与年度绩效两部分。其中，高管绩效考核结果根据公司年度经营预算和分管领域的工作目标达成情况确定。

董监高薪酬	2023年	2024年	2025年
万元	677.28	702.49	1,101.08

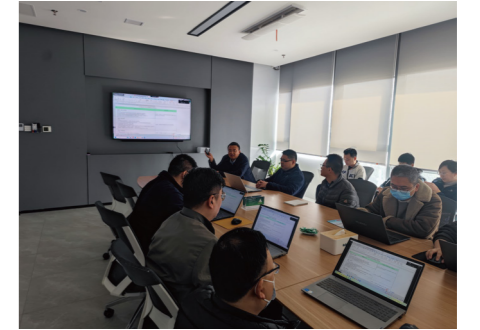
合规经营

合规管理

公司制定并执行《合规管理制度》，构建并完善合规管理体系，通过明确董事会、管理层及各部门的职责与权限，实施覆盖合规风险识别、评估、应对、监测与报告、考核与问责各环节的全流程管理，确保经营行为符合法律法规要求，有效防范合规风险。

财务合规培训

公司开展稽核共性问题点分享会，围绕凭证管理、存货资产、审批流程等共性问题开展案例讲解与风险警示，明确凭证装订、附件管理、系统操作、资产盘点等规范要求，推动问题整改与流程优化。通过培训强化全员合规意识与风险防控能力，持续提升财务运营规范性与内控管理水平，保障公司合规稳健运营。



风险内控

公司识别生产经营活动中可能面临的内外部风险，建立健全内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面建立内部控制和监督机制，并通过开展内部审计、规范关联交易、控制税务风险等措施，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告等信息的真实完整提供合理保障。报告期内，董事会和会计师均认定公司内部控制体系健全且执行有效，所有重大方面保持有效内部控制。

内部审计

公司严格遵守《内部审计基本准则》等相关规定，制定并落实《内部审计管理制度》，建立由审计委员会领导，审计部为主体的内部审计机构，对公司财务管理、内部控制制度建立与执行进行监督，全面有效防范和控制公司风险，确保公司信息披露的有效性与真实性。

报告期内，内部审计团队高效推进各项工作，年度审计计划完成率100%，累计完成年度常规审计项目16项、整改效果抽检验证8项、专项调查6项。经核查共识别审计问题69项，针对性制定并推动落实83项整改措施，报告期末整改完成率90%，剩余整改事项均按既定验收节点有序推进，持续优化公司治理与ESG管理的闭环机制。

| 关联交易

为规范公司关联交易行为,公司依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规定,制定落实《关联交易管理办法》《防范控股股东及其他关联方资金占用制度》,明确相关决策权限和程序,切实有效防范潜在风险,防止损害公司及中小股东利益,保证公司关联交易行为真实、公允、透明。

| 税务管理

为规范税务管理,合理控制税务风险,防范税务违法行为,公司制定并完善《税务管理制度》,明确税务管理组及区域财务部门职责,针对税务登记、账簿凭证管理、纳税申报与缴纳、发票管理、税务筹划及税务风险控制各环节作出规范,切实保障公司税务合规运营。

报告期内

公司合计缴纳税金**48,175.67**万元(不含个人所得税)。

投资者权益保护

信息披露与投资者关系管理

为提升信息披露质量,加强投资者沟通交流,公司落实《信息披露与投资者关系管理制度》,明确对内、对外信披管理,并规范信披违规追究责任管理。

对内,制定重大信息内部报告及披露制度,明确责任人与报告流程,确立信息披露内部审批程序,规定重大信息确定、保密、报告时间等要求,确保公司信息及时、准确、完整传递。

对外,完善信息沟通及投资者关系管理制度,按照监管机构要求,通过深圳证券交易所网站、《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及时披露公司定期报告、临时公告等信息,同时在公司网站、公众号发布最新公司信息,便于利益相关方及时了解相关内容,构建和谐互信的投资者关系。

报告期内

公司共披露**4**份定期报告和**142**份临时公告。

投资者交流

公司搭建多元化沟通渠道,积极开展投资者沟通活动,通过定期报告、股东会、业绩说明会、路演、一对一咨询、现场参观和电话咨询等多种渠道,与投资者保持常态化交流。同时在公众号中设置“润一伙伴”沟通专栏,拓宽投资者沟通路径。

报告期内

公司召开投资者交流会**4**次;回答投资者疑问**84**条;互动易线上交流**40**次。

投资者交流渠道

投资者热线	0531-83199916
传真	0531-83191676
邮箱	investors@rainbowagro.com
地址	济南市高新区汉峪金融商务中心五区5号楼30层 证券部

股东回报

润丰股份为规范分红操作流程,制定并执行《分红管理制度》,构建科学、持续且稳定的分红机制,切实保障中小投资者的合法权益。同时,公司结合自身实际运营状况与未来战略规划,依据《未来三年(2023年—2025年)股东分红回报规划》,积极履行对股东长期支持的回馈责任。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
每股现金分红	元/股	1.00	0.59	1.55
派现总额(含税)	万元	27,866.21	16,425.11	43,132.32
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	36.14	36.49	41.29

商业道德

商业道德是润丰股份可持续发展的核心底线。公司坚守合规、诚信、公平、透明的经营理念，构建覆盖反腐败贿赂、反不正当竞争、反欺诈与反洗钱的全链条治理体系，通过制度完善、监督强化、教育赋能与利益相关方协同，筑牢合规防线，保障各方合法权益，维护市场秩序与行业生态。报告期内，公司未发现反腐败贿赂、不正当竞争、欺诈与洗钱相关事件，未收到监管部门处罚及投诉举报。

反腐败贿赂

公司以“制度筑基、监督护航、教育固本”为核心，建立“不敢腐、不能腐、不想腐”的治理机制，杜绝商业贿赂与利益冲突风险。

制度与组织保障

公司执行《反腐败和贿赂管理规定》等规章制度，明确“董事会统筹、审计部主导、各部门协同、全员参与”的治理格局，审计部履行纪检监察核心职责；建立“基础规定+专项清单+操作指引”三级制度体系，涵盖反腐败贿赂、利益冲突规避、亲属任职管理、离职审计等关键领域，落实《利益冲突披露与规避管理规定》《公司员工亲属任职管理规定》等制度，依据不同岗位的工作特性以及各类业务场景的具体要求，针对各类不可为行为明确相应的处理方式，形成干部类、采购类、项目管理类等18个业务不可为行为清单；健全《离职审计和离岗稽核操作指引》，规范关键岗位离职/离岗交接与审计流程。

风险防控与监督

为筑牢企业廉洁防线，公司多管齐下强化廉洁风险管理。一方面，针对关键岗位员工签署廉洁从业承诺书，管控关键岗位廉洁从业。另一方面，积极推行合作方廉洁准入与年度承诺机制，在与合作方建立合作关系前，双方必须签署廉洁协议，明确廉洁合作的要求与责任；对于重点合作方，每年现场签署廉洁承诺，强化廉洁合作的意识与决心。同时，公司重视关键岗位及境外子公司总经理离任审计工作，审计工作覆盖资金管理、存货管理、销售与回款、费用与支出等业务环节，并对制度流程完整性、离职交接合规性等内控管理要点开展专项核查，精准识别内控缺陷、堵塞管理漏洞，切实保障公司经营合规规范、运营稳健有序。

举报渠道与举报人保护

公司构建电话、邮箱、微信公众号、总裁阳光热线等多元举报渠道，严格执行《反舞弊举报与奖励制度》，通过落实信息保密、身份隐匿、禁止打击报复等保护措施建立举报人保护机制，保障举报人权益并鼓励各方积极举报舞弊行为。

举报渠道	
举报电话	0536-5302870
举报邮箱	auditing@rainbowagro.com

举报人保护维度	
· 调查主体与汇报机制	· 保密措施
· 外部合作伙伴保障	· 打击报复处理

廉洁教育与文化建设

公司依托“润丰学苑”线上平台与线下专题活动，通过内部宣贯、案例学习、廉洁承诺等多样化形式开展全员廉洁从业警示教育，强化员工廉洁自律意识，营造“人人讲廉洁、事事守合规”的企业氛围，筑牢拒腐防变思想防线，为公司高质量发展提供纪律保障。

润丰学苑—严守职业底线 坚持廉洁从业

2025年12月，公司依托线上学习平台—润丰学苑，上线《严守职业底线 坚持廉洁从业》专题廉洁教育课程。系统阐释廉洁从业相关规范要求，帮助员工深化对职业操守的理解，助力全员形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想自觉。

反不正当竞争

润丰股份始终以“公平竞争、诚信经营”为经营准则，将反不正当竞争纳入企业风险防控体系。公司严格执行《反不正当竞争管理规定》，明确“总裁办统筹、审计部监督、各部门分级管理”的治理架构，建立健全“事前预防、事中监控、事后追责”的全生命周期管理机制，识别市场推广、投标报价、商业秘密保护等业务环节的合规风险点，实现风险闭环管控。

对内，公司划定全员不可为行为清单，明令禁止员工参与编造虚假信息、串通投标、商业诋毁等各类不正当竞争行为；同步完善商业秘密全流程管控体系，通过规范保密协议签订、实施信息分级分类管控等举措，系统性防范商业秘密泄露风险。对外，公司将反不正当竞争相关合规要求纳入合作协议，推动合作方协同践行公平竞争准则，携手产业链上下游共同维护公平透明、规范有序的市场环境。

反欺诈与洗钱

公司建立健全反欺诈与反洗钱治理体系，防范金融风险、防控法律合规风险，出台《反欺诈与反洗钱管理规定》，明确“财务部牵头、审计部监督、各业务部门协同”的工作架构，形成各部门各司其职、协同联动的工作格局。

在具体防控举措上，公司构建客户/供应商准入审核、交易监测、合规审计等全流程防控机制。在交易过程中，搭建实时、动态的交易风险监测机制，对大额交易及可疑交易保持高度警惕，密切关注资金流向与交易特征，及时发现潜在风险并采取有效措施加以应对。同时，定期开展合规审计工作，对整个业务流程进行全面审查，确保各项防控措施落实到位，持续优化公司反欺诈与反洗钱管理体系。

环境保护篇²

² 环境保护篇数据统计口径为公司及境内分子公司。

应对气候变化

随着我国“双碳”目标深入推进，绿色转型已成为公司高质量发展的必由之路。作为深耕农药行业的上市公司，我们主动将应对气候变化、实现低碳发展融入企业长期战略，以实际行动响应国家号召。

气候变化治理

公司积极响应国家“双碳”战略目标及气候变化相关政策要求，搭建系统化气候变化治理架构：总裁为应对气候变化第一责任人，审定治理战略与减碳目标；安环部牵头统筹日常工作，各部门协同落实；新增精益运营部负责能源采购、能耗统计分析及节能项目实施，形成闭环管理体系。未来，公司将持续完善气候治理体系，深化温室气体核算与减排实践，助力“双碳”目标实现，为农药行业绿色发展贡献力量。

安环部

组织温室气体核算与数据管理，制定减碳方案，监督目标执行，开展低碳宣传与信息披露。

精益运营部

统筹绿色电力等清洁能源采购，建立能耗台账，识别节能潜力并推进技改项目，配合碳排放核算。

各业务部门

落实生产运营、供应链、研发等环节节能降碳举措，保障减碳目标落地。

气候变化战略

公司参考TCFD框架要求，将气候变化因素融入战略、风险管理与运营全流程，识别物理与转型风险、挖掘低碳发展机遇，把气候风险管理纳入企业整体风控体系，规范披露气候相关信息，以绿色低碳转型推动企业高质量发展。

潜在风险

风险	类型	风险描述	发生可能性 ³	影响周期 ⁴	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	洪涝、干旱等极端天气，可能造成厂房进水、设备损坏等情况，影响农药研发与生产。	低	短期	成本增加 :设备因极端天气影响造成损坏，公司需维修或更换设备，成本增加； 收入降低 :由于设备的损坏，生产线停工，直接影响产品交付，使公司收入降低。	定期对设备进行维护和检查； 加装抗极端天气防护设施，如抗风棚、防水围堰等； 建立完善的应急管理机制，明确各部门职责，定期组织实战演练。
	慢性风险	高温天气可能降低生产冷却设备的工作效率，增加设备故障概率； 可能导致水资源短缺，面临限水停产风险。	低	中长期	成本增加 :公司需购入更多制冷设备降低高温天气带来的影响； 收入降低 :水资源短缺，可能使公司面临停产风险，收入减少。	建立雨水回收池和中水回用系统，将生产废水用于设备冷却及绿化灌溉，提高水资源重复利用率。
转型风险	政策法规风险	国家对化工企业实施环保管控，要求高耗能企业逐步实现超低排放。	中	中长期	成本增加 :为达到排放标准，公司需投入更多环保资金用于设备改造及组建碳管理团队。	定期开展碳盘查，识别减排潜力点； 选择绿色生产的原料供应商，降低产品碳足迹； 逐步推进设备环保改造，提高污染物处理效率，并对废弃物回收利用。
	技术风险	可再生能源等低碳技术在农药行业应用尚不成熟，公司可能会面临绿色产品研发问题。	低	中期	成本增加 :绿色产品及低碳技术研发周期长且有一定的研发失败率，公司研发成本增加。	对公司员工开展双碳技能培训，制定培训考核机制； 从外部引进相关技能人才，持续与高校进行产学研合作。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场需求	国家政策明确提出推进工业化节能减排, 市场对环境友好型农药需求大幅增加。	高	长期	利润增加: 市场对绿色农药的需求增加, 公司订单增多, 收入增加。
技术创新	农药生产过程中低碳化改造以及绿色农药研发是公司重要的创新方向, 契合政策要求, 提高市场竞争力。	高	长期	成本降低: 低碳化改造减少污染物排放并提高污染物利用率, 减少公司污染物处理成本及生产成本; 利润增加: 绿色农药研发契合政策要求, 能够获得技术壁垒优势, 提高市场竞争力, 公司利润增多。

3 发生可能性:

低: 风险/机遇发生的可能性非常小, 通常在过去的经验中几乎未发生, 或在行业中罕见。

中: 风险/机遇发生的可能性适中, 可能在一定时间内发生, 历史上有过一些案例, 但并不频繁。

高: 风险/机遇发生的可能性很大, 通常在业务过程中经常出现, 历史上有多个相关案例。

4 影响周期:

短期 (1年以内): 对公司的影响通常是快速且临时的, 持续时间较短, 通常不会超出1年。

中期 (1-5年): 对公司的影响较为持续, 通常在1至5年内具有较大影响力。

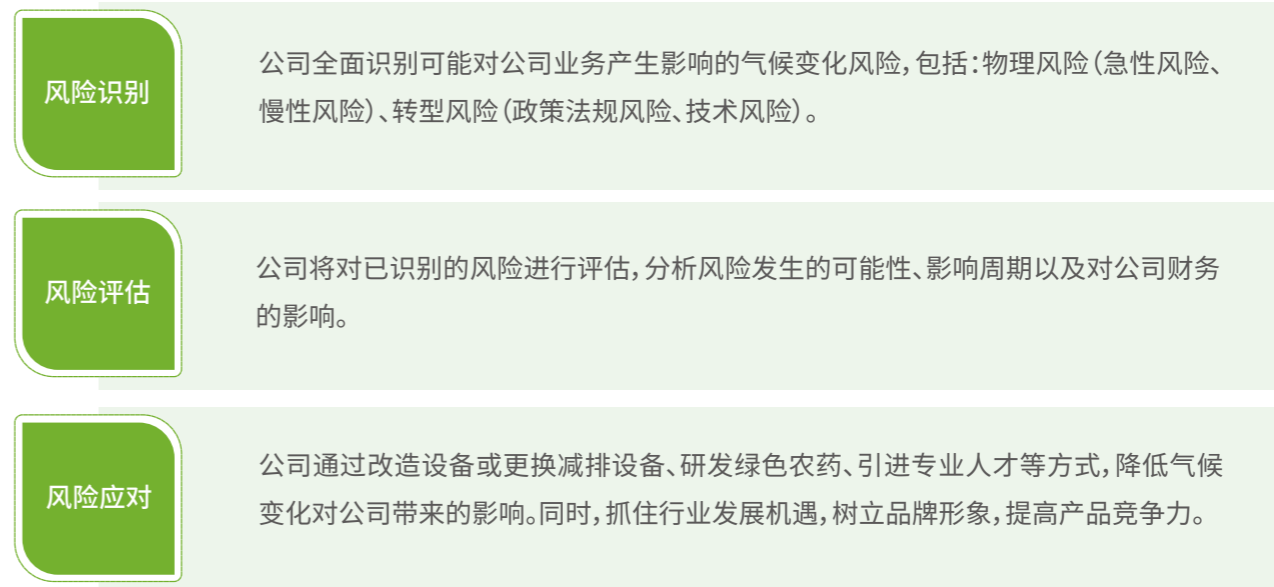
长期 (5年以上): 对公司的影响是深远且持久的, 持续时间通常超过5年。



气候变化风险管理

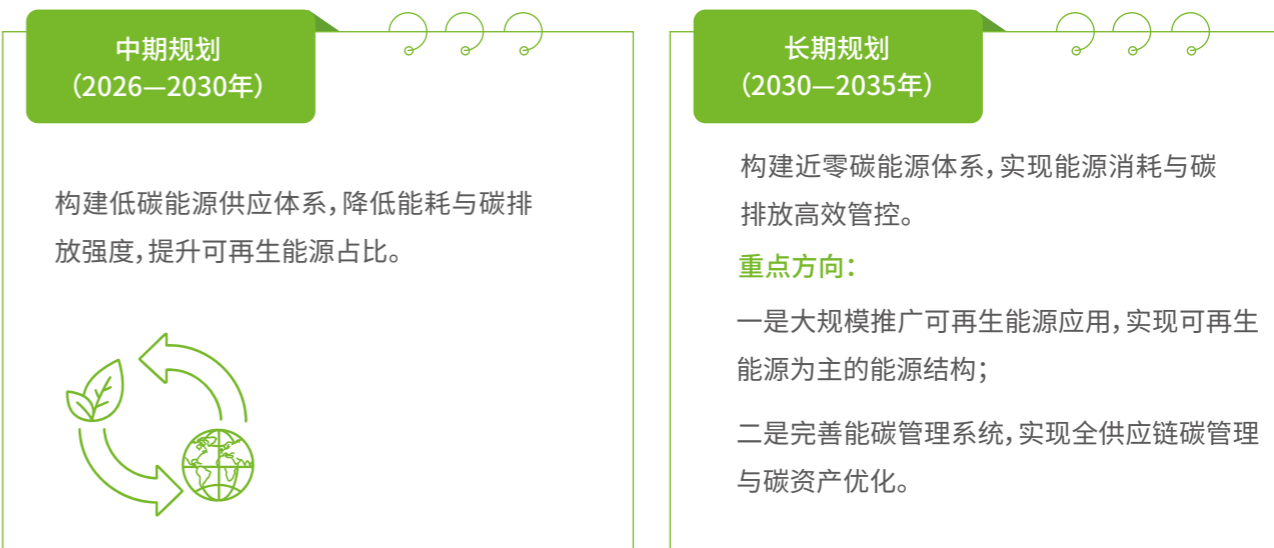
公司依据以下流程, 系统性识别与评估因气候变化对公司生产经营、财务等方面产生的影响、风险与机遇:

气候变化风险管理流程



气候变化目标

公司积极响应并落实国家“双碳”战略部署, 以维持并逐步降低温室气体排放强度为核心目标, 充分联动自身及合作伙伴的力量, 为应对全球气候变化工作作出贡献。



指标	单位	2025年
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	225,260.51
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	11,312.42
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	213,948.09
其他间接温室气体排放量(范围三)	吨二氧化碳当量	8,835,814.19

温室气体核算与减排

碳盘查与核查:公司委托第三方专业机构依据ISO 14064标准完成温室气体范围一、二、三全链条碳排放核算与报告编制,首次开展范围三排放盘查,全面摸清碳家底;潍坊润丰顺利完成山东省生态环境厅委托的第三方碳排放现场核查,相关数据经合规验证,夯实低碳转型合规基础。

绿色产品认证:2026年3月,公司核心农药产品毒莠定通过权威绿色认证,从原料选用、清洁生产到包装回收,全生命周期践行低碳理念。

产品碳足迹核查:公司已完成莠去津、敌稗、克菌丹三款产品的全流程碳足迹核算与验证,稳步推进产品碳足迹管理举措。

节能降碳:推进生产工艺优化与设备改造,推广余热回收等技术,削减范围一碳排放,提升能源利用效率。

绿电采购:由精益运营部牵头,计划于2026年开始通过市场化方式采购绿色电力,降低范围二碳排放强度,提升清洁能源占比。

碳排放培训

双碳政策与核算标准综合解读培训

2025年2月,为深入理解双碳法规及相关政策,安环部组织开展碳排放最新法规政策及核算标准解读培训,对规范要点、注意事项等内容进行解读,并通过会后考核加深参会人员政策法规的理解,为公司碳管理工作的后续开展提供有力支持。



节能宣传周—从“焕新引领”到“碳路先锋”

2025年6月,公司以“节能增效·焕‘新’引领”和“碳路先锋·绿动未来”为主题,通过新闻、电子屏幕等平台发布节能降碳倡议书,在办公楼、员工餐厅制作宣传专栏和标语,厂区利用班前、班后会、周例会等进行“节能降碳相关知识”宣贯培训,精益运营部组织动力车间开展能源专项检查等方式,有效营造“人人节约、事事节约、环环节约”的浓厚氛围。



环境管理

润丰股份践行“绿色生产,源头减量,科学设计(选型),过程管控,安全合规降本处置”的环保方针以及“管生产必须管环保,管业务必须管环保”的环保原则,以审计督查为抓手,排查问题,挖掘改善空间,策划实施赋能拉通工作,将环保责任融入企业发展血脉。公司在绿色发展与生态环保领域成果显著,获评2024年度生态环境保护工作先进单位,同时宁夏南厂区顺利通过国家第五批绿色工厂复审,彰显公司在推动行业绿色转型中的示范引领作用。

报告期内

公司环保投入共计 **14,802.82**万元,环保总投入占营业收入比例为 **1.01%**;未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。



2024年度生态环境保护工作先进单位



毒莠定
绿色设计产品评价证书



莠去津
碳足迹核查声明



敌稗
碳足迹认证证书



克菌丹
碳足迹认证证书

环境治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》，执行落实《环境保护责任制》，搭建完善的环境管理组织架构，明确公司总裁作为环境保护主要负责人，负责确认环境污染治理规划及年度目标；安环部负责监督年度环保计划的实施，协调调度各部门间环保工作，制定应急预案，组织并记录环境保护宣传教育和培训；其他部门各司其职，合力推动环境污染治理规划及年度目标落地。

公司依据《清洁生产管理制度》，设立清洁生产工作小组，严格执行每五年一次的清洁生产审核制度，推动公司生产模式向绿色低碳、高效循环转变。截至目前，潍坊润丰、青岛润农、宁夏格瑞通过清洁生产审核。

截至报告期末，潍坊润丰及子公司宁夏格瑞、青岛润农已通过ISO 14001环境管理体系认证。



潍坊润丰ISO 14001环境管理体系认证证书



青岛润农ISO 14001环境管理体系认证证书



宁夏格瑞ISO 14001环境管理体系认证证书

环境战略

风险	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
----	----	----	-------	------	------	------

物理风险	污染物排放/泄漏风险	生产过程中产生的粉尘、有机废气、尾气、噪音、污水等可能会对周边环境造成污染；危险化学品泄漏或处理不当可能引发环境事故。	低	短期	<p>成本增加:公司为降低污染风险对设备进行更换或改造，提高生产成本；</p> <p>环境处罚:排放不达标/危险化学品泄漏会面临环境处罚，缴纳罚金。</p>	<p>安装排放物处理设施，如：除尘器、活性炭吸附装置等；</p> <p>依据排污许可自行监测要求进行监测，确保污染物达标排放；</p> <p>定期对设备进行维护，进行降噪改造或设备更换；</p> <p>优化生产工艺，减少废气产生；</p> <p>建立独立危险化学品仓库，定期进行检查，开展安全演练。</p>
------	------------	---	---	----	--	---

风险	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
----	----	----	-------	------	------	------

物理风险	三废治理风险	国家及地方环保排放标准持续趋严，废水处理、废气排放、固废资源化利用等要求将持续升级，公司若未能及时开展三废设施升级与技术迭代，可能将面临处理能力不满足新标准、生产运营受限的风险。	中	中长期	<p>成本增加:为满足新环保标准，需对三废治理系统进行提标改造、设备更新换代。</p>	<p>加大三废深度处理、资源化利用等技术研发，优化生产工艺从源头减少污染物产生；</p> <p>建立三废治理设施全生命周期运维体系，搭建常态化检修、老化部件更新、效能监测机制，保障设施长期稳定达标运行。</p>
转型风险	政策风险	环保监管从中央到地方的持续加码已形成常态化态势，行业合规成本不断提升；公司对环境相关法律法规获取不够及时，存在一定的违规风险。	低	短期	<p>成本增加:新增项目落地或新建厂区审批的难度不断加大，项目落地周期延迟，成本增加；</p> <p>违规处罚:未满足国家相关法律法规要求，可能面临罚款。</p>	<p>加大对国家环境相关政策的研究力度，提前规划应对方案，确保项目符合政策要求；</p> <p>聘请行业专家或专业机构对复杂条款进行解读，将政策细化为可执行的内部管理制度。</p>

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
----	----	-------	------	------

市场需求	绿色环保产品满足国家政策并迎合市场需求，产业格局将实现良币驱逐劣币，提高市场份额。	高	中长期	<p>利润增加:绿色产品符合市场需求，公司订单增多。</p>
------	---	---	-----	---------------------------------------

环境风险管理

| 风险识别与评价

为全面把控环境因素可能带来的影响,公司依据《环境因素识别、评价控制程序》,将可能发生的环境风险分级管理,明确各级风险相应的处理流程。

环境风险识别与评价

风险识别

公司通过问卷调查法、现场调查法、过程分析法、监测法和头脑风暴等方法对不同污染物、生产中能量的释放、资源的使用以及外部环境影响因素进行定性与定量相结合的识别分析。

风险评价

公司依据《环境因素识别评价控制程序》,明确评分标准,采用“多因子打分法”与“是非判断法”,将判断为“是”和综合评分为A级的环境因素列入“重要环境因素一览表”,B级环境因素经讨论后决定是否列入,C级暂不列入。表格经由安环分管负责人审批后,发放至各部门,作为建立环境目标和指标、制定环境管理方案和运行控制程序的依据。

风险应对

公司对识别出的重要环境因素采取制定专项制度、技术方案等措施;厂区安环对重要环境因素管控方案落地情况开展检查并出具报告,同时每年度组织环境因素识别评价内审,推进环境问题闭环整改。

| 隐患排查

公司落实《突发环境事件隐患排查治理规定》《土壤污染隐患排查制度》,明确隐患排查的形式与频次,并通过定期内部环保审计督查识别管理短板、总结实践亮点与优化方向。

报告期内

公司及国内各子公司共组织开展日常环保隐患专项检查**202**次,整改完成率为**100%**。



以查促改强基础 实战练兵提能力

潍坊润丰安环部开展“2025年1季度环保自查互查活动”,围绕环保隐患“回头看”、环保迎查手册对标检查、危废规范化管理检查三大任务展开,覆盖6个厂区,累计发现环保问题90余项。



| 应急预案及演练

为提升突发环境事件应急处置效能,公司制定并执行《突发环境事件应急预案》,将突发事件按照对环境污染的严重性和紧急程度进行分级,针对不同等级的突发环境事件,严格按照对应的应急预案进行信息报告。同时,公司设立专项应急小组处理突发环境事件,并在报告期内开展常态化应急演练,以持续检验应急预案的可行性,优化应急处置流程,有效防范和化解环境风险。

危废泄漏应急演练

2025年12月,潍坊西厂区组织开展危废泄漏应急演练,30名仓库岗位员工参与,围绕污染防控、现场隔离及生态环境风险排查等核心环节,有效提升员工对突发环境事件的响应速度与处置能力。



环境目标与指标

环境管理目标	2025年完成情况
废水100%达标排放	<p>已达成</p>
废气100%达标排放	
固体废弃物100%合规处置	
厂界噪声达标排放	
土壤、地下水合规管理	

环保意识提升

环保专项培训

2025年5月，潍坊西厂区安环部组织开展“六五环境日及固体废物规范化管理专项培训”，围绕世界环境日意义、危废管理等6项内容展开，结合外部案例与内部制度，直接提升公司在固废规范化管理领域的专业实操能力，深化基层管理人员的环保素养及危废管理意识。



绿色工厂项目启动会暨关键标准解读培训

2025年11月，为深入贯彻国家“双碳”战略及绿色制造体系要求，潍坊润丰召开绿色工厂项目启动会暨关键标准解读培训，培训邀请外部讲师对绿色工厂的意义、申报材料、时间节点和任务分工进行明确，确保申报项目圆满完成。



绿色办公

公司围绕绿色发展理念，从生态空间打造、节能降耗落地、办公源头减废、绿色通勤倡导四大维度推进低碳运营建设：

- 一是秉持人企自然共生理念，打造花园式办公与厂区，规划绿色小花园、布局绿化景观带，营造宜居生态环境；
- 二是以源头控耗、精细管理为核心，完成办公区LED灯具全覆盖及智能改造，优化设备运行标准，强化员工能耗管控意识，定期开展水电设备巡检；
- 三是依托数字化转型推进无纸化办公，搭建线上协同平台，规范纸张使用与回收，减少资源消耗；
- 四是完善绿色通勤配套设施，规划绿色通勤区域，鼓励低碳出行方式，凝聚全员低碳发展合力。

日常节能改善

潍坊西厂区针对办公区域能耗管控痛点，安排专人每日下班前对办公区域开展全面巡检，及时关闭未断电的用电设备，杜绝无效能耗；同时增设空调智能管控系统，设置每日两次集中定时关闭指令，有效规避因人遗忘导致空耗电的问题。2025年办公及生活区总用电量较2024年节约316,343.18度电。



园区绿化

污染与废弃物管理

润丰股份设立安环部门统筹组织管理污染与废弃物相关事务，同时建立污染物排放监测与防治机制，在生产环节的主要采样口、污染物排放点科学布设在线监控系统，实现废水、废气等污染物排放数据的实时采集、动态监测与智能预警，从严把控排放指标，确保各类污染物稳定达标排放。



| 废水管理

公司秉持“预防为主、防治结合、综合治理”的原则，依据《废水污染防治规定》，开展水污染防治工作。公司各厂区将工业废水按规定分类收集，统一排放至对应厂区污水站，经萃取、蒸发处理后，采取特殊工艺处理达到排放标准，输送至第三方污水处理厂处置。同时，公司对废水处理中使用的药剂以及化学反应流程进行优化，减少现场操作难度，降低安全风险与环保处理费用。此外，厂区配套建设专用事故应急池及初期雨水收集池，对受污染雨水、消防废水及物料泄漏液等进行全收集、全管控，从源头防控废水污染风险，实现废水处理全过程规范可控。

公司在污水排放口安装监测点位，委托专业第三方机构定期对排放的污水进行检测。报告期内，公司及各子公司污水排放达标。



废水处理设施

N90废水改善项目

宁夏南厂区采用MVR+pH调节降温过滤+二次浓缩出盐举措，分离部分物质，改善湿盐外观，累计处理原水1,800方，降温达标，二次出盐呈灰白色颗粒状，浓缩倍数提升至20倍，降低吨产品浓液盐产出0.3吨左右。

高盐废水预处理一体化设备投用

潍坊西厂区引入一体化撬装式集成设备—中和絮凝一体机，采用PLC系统控制，可手动/自动操作，有效解决原水pH高、易起泡、人工捞盐风险大、药剂成本高等问题，出水悬浮物浓度从1,500mg/L降至50mg/L，大幅提升废水处理效率与出水水质，确保稳定达标排放。

| 废气管理

润丰股份制定落实《废气污染防治规定》，构建源头减量、过程控制、末端治理的管控体系，从源头上减少污染物的产生。针对有机废气，通过冷凝、吸收、吸附、常温催化氧化、高功率窄脉冲、RTO焚烧等技术，确保处理效果稳定可靠。报告期内，公司编制重污染天气“一厂一策”减排方案，持续提升环保治理装置水平，强化设备运维与管控，各类污染物均稳定达标排放，排放总量控制在许可范围内。

为确保厂区气味整体受控、达标排放，各厂区组织定期对厂区及厂界进行VOCs走航、FID监测，并对涉及挥发性有机物的车间、罐区进行质谱法红外摄影仪监测，对排查出的问题数据偏高的区域采取合理的整改措施进行整改。



废气处理设施

平度厂区VOC专项改造

平度厂区增设“活性炭吸附装置+催化燃烧系统”，采用PLC全自动控制，并配备完善的监测报警装置，在高温下将废气中的有机物分解为CO₂和H₂O，实现VOC去除率稳定在95%以上。2024年年均排放浓度为11.8958mg/m³，2025年改造后降至6.83417mg/m³，减排效果显著。

车间原药固体分装改善

宁夏南厂区采用双推螺旋及密闭式刮板管链机输送湿料与粉尘，粉体包装实现密闭负压化、精准计量化包装；同时安装自动包装机组，用于小包装订单生产，有效解决原药粗品操作过程中粉尘逸散、环境气味不受控、废旧包装物过多、员工接触粉尘时间长等问题，提高原料回收率、减少工伤与安全隐患、确保废气达标排放。



废弃物管理

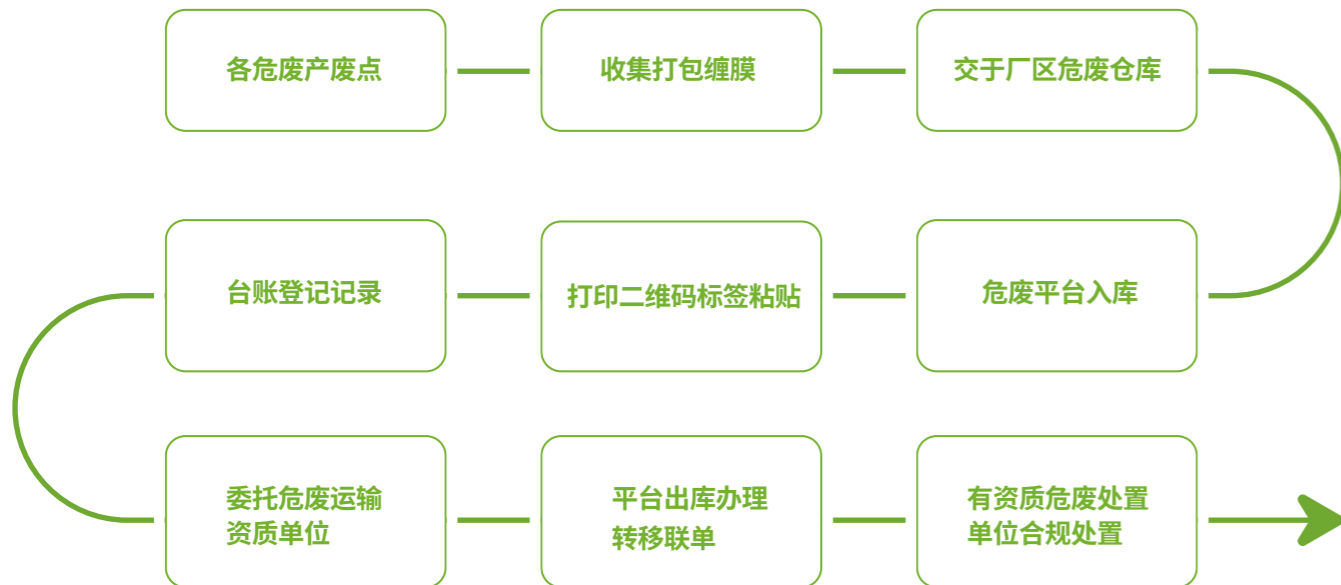
公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”的固体废物处置原则，对各类固体废物实施全流程管理。

针对非危险废物，依据《非危废类物资分类处置管理规定》实施分类收集，明确废弃物种类并建立台账管理，对生产过程中产生的废钢、办公废纸等可回收利用物资统一开展资源化回收处置。

针对危险废弃物，公司执行《危险废物污染防治管理规定》，实施规范化管理。一方面配套建有2套资源化利用装置；另一方面完成危废智能终端投用，成为首批落实危废标志新规单位。报告期内，潍坊润丰、宁夏格瑞、青岛润农通过省级或市级部门及外部管家单位危废规范化管理评估。

报告期内

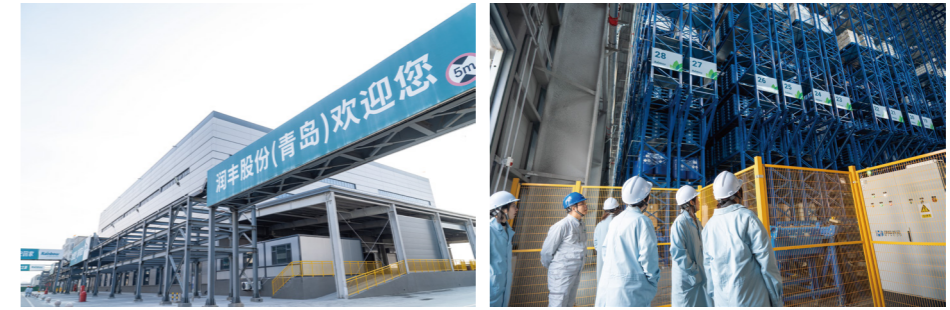
潍坊润丰、宁夏格瑞、青岛润农一般固废产生量为**20,984.23**吨，危险废弃物产生量为**59,575**吨；
废弃物合规处置率**100%**。



危废处理流程

危废暂存库建设

平度厂区按照规范建设危废暂存库，做到专库专存，并实行立体化、货架式管理。库内设有专门的应急导排系统及收集池，对地面进行防渗处理，危险废物打托缠膜，分类分区贮存。在收集、贮存过程中，按腐蚀性、毒性、反应性等危险特性对危险废物进行分类包装并设置相应的标识和标签。



B类盐精制资源化利用

潍坊西厂区采用“碱解+酸析絮凝+压滤+MVR蒸发+固盐精制+离心”工艺，对B类合成废水进行处置，产出的盐经专业机构鉴定为副产品，实现危废变宝，每年可减少危废处置费用300万至650万元，随着MVR装置投用，年降本规模预计再减少200万元，达成经济效益与环保责任的双重目标。

噪声管理

公司噪声主要来自风机、大功率电动机、真空泵、真空机组、空气压缩机、冰机等设备的运行噪声以及新、改、扩建工程建设中的机械噪声。公司落实《噪声污染防治管理规定》，将噪声防控要求前置融入项目设计、厂房布局、设备选型等环节，针对不同噪声源特性，采用减震、隔音、消音等治理技术对各类生产噪声源实施精准管控，确保厂界及周边区域环境噪声排放严格符合国家相关标准。

设备降噪改善

潍坊东厂区通过在排气孔加装消音器、更换耐高温金属垫等措施，解决生化磁悬浮曝气机运行噪声严重、影响员工操作与工作环境的问题，有效降低设备运行噪声。改善后，员工无需佩戴防护耳塞即可进入风机房操作，同时减少设备部件疲劳损坏，延长设备使用寿命。

资源管理

节能降耗是企业实现可持续发展的核心基石，润丰股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》，持续推行多元化节能减排举措，不断优化资源利用效率，助力公司向更高层次的绿色可持续发展模式稳步迈进。

截至报告期末，潍坊润丰、宁夏格瑞已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。



潍坊润丰ISO50001能源管理体系认证证书



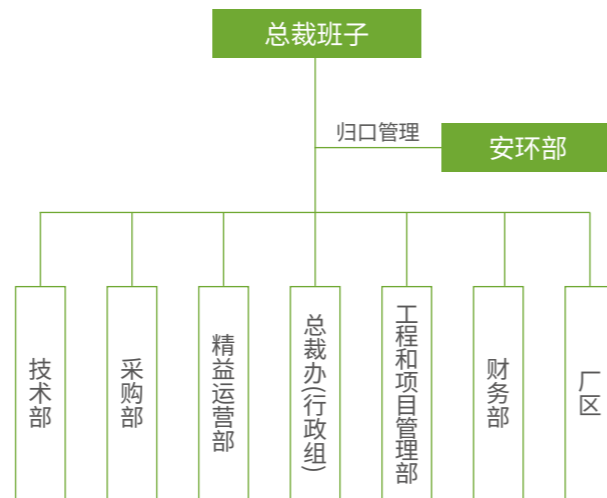
宁夏格瑞ISO50001能源管理体系认证证书

资源管理体系

资源治理

润丰股份立足自身实际生产运营情况，根据《能源管理制度》《能源统计管理规范》等制度文件，构建科学完善的能源管理体系，为能源管理工作的标准化、精细化开展提供坚实的制度支撑。公司建立三级能源管理架构，明确总裁班子为管理层、安环部为归口管理部门、各部门及厂区为执行落实单元的权责分工与管理机制。

公司已建立完善的能源绩效评价体系，对在节能减排工作中做出显著成绩的部门和个人给予表彰或奖励，充分调动全员节能降耗的积极性与主动性。



润丰股份能源管理组织架构图

资源管理战略

为应对能源与水资源领域可能发生的风险与机遇，公司根据《能源风险和机遇评估表》，明确风险影响程度的判断规则及应对措施，最大程度降低资源风险对公司财务带来的影响。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
转型风险	政策与法规风险	中	中长期	<p>改扩成本增加: 改扩项目受能耗指标制约，新增项目或厂区成本增加；</p> <p>违规罚款: 对法规理解不够深刻，易引发违规操作行为，进而面临行政处罚款等处罚风险。</p>	<p>紧密跟进农药化工行业技术发展趋势与绿色转型导向，深化与行业先进装备制造战略合作，定期学习识别国家法规、政策要求；</p> <p>聘请专家对法规进行解读，并进行制度转化或制定具体实施方案。</p>
	员工节能意识薄弱	低	长期	<p>生产运营成本增加: 员工节能意识薄弱，导致厂区能耗高，增加生产运营成本。</p>	<p>对资源体系法规分部门培训，增强员工节能意识；</p> <p>在显眼处设立节能警示牌；</p> <p>完善激励和责任制度，将节能责任落实到个人，同时进行考核，确保节能举措落实到位。</p>

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场需求	在国家政策的引领下，合规先进的制造企业将快速发展，符合市场对绿色产品的需求。	高	长期	利润增加：产品迎合政策与市场需求，订单量增加，利润增加。
制度优势	公司能源制度完善，员工向心力强，有利于推动各项节能节水措施。	高	长期	资源成本降低：公司完善的能源管理制度有利于推行各项节水节能措施，降低能源与水资源消耗。

资源风险管理

公司重视资源变化对生产经营带来的影响，针对性编制《能源风险和机遇评估表》，从内部、外部双维度，系统分析潜在的资源相关风险与发展机遇，制定具体可行的应对措施，为公司的资源风险管理提供清晰指引。

资源风险管理流程

风险识别

公司全面识别内、外部风险，对生产经营过程中可能出现的能源与水资源风险进行全梳理与分析。

风险评估

公司制定资源风险影响程度判断规则，涵盖多个影响因素：环境影响、财产损失、停工、企业形象等，将风险划分为低、一般、高三个等级。

风险应对

公司依据识别出风险，针对不同级别提出了相应的应对策略。

高风险：第一时间启动应急响应，实施针对性防控手段，快速降低风险至可控范围，避免造成损失；

一般风险：制定并落实相应的防控方案，通过常态化的管理，逐步降低风险程度，保障平稳运营；

低风险：风险水平处于可接受范围，保持日常监测。

资源管理指标与目标

公司依据《能源评审管理程序》，每年定期组织开展能源评审，识别能源绩效改进机会，提出有效的改进措施。在此基础上，结合企业实际运营情况，科学编制年度节能计划，明确阶段性节能目标、任务。

资源管理目标	2025年完成情况
产品吨动力费用成本下降5%	9.4%

能源管控

智能化管控

公司建立能源在线监测系统，由监管中心、通信网络、智能计量装置等模块组成，采用先进的智能化集成技术，实时采集厂区回路及设备的能耗与运行参数，对水、电力、蒸汽、天然气等能源的一级和二级计量进行在线监测，通过能耗监测、能效分析、能源成本控制以及能源指标优化，形成能耗的分类、分项、分区域统计分析，实现实时监控、设限预警、故障预判、节能诊断等功能，有效提升能源利用效率与环保管理水平，达成降低企业综合能耗、提高劳动生产率的管理目标。



能源在线监测系统

节能改善项目

RTO燃气节能改善

潍坊东厂区通过技术优化,降低RTO(蓄热式热氧化炉)燃烧室控制温度,在保障风量需求的前提下,减少天然气消耗量,实现压缩空气系统的节能降耗。项目实施后,天然气日消耗量减少约138m³,2025年全年累计节约天然气约34,950m³。

空压机余热回收代替蒸汽采暖改善

潍坊东厂区新增空压机余热回收系统,利用空压机油温与自来水进行换热,将空压机运行释放的余热用于澡堂洗浴水升温,同时通过该系统降低油高温对设备效能的影响,实现“余热资源化+设备增效”双目标。

压缩空气节能改善

针对阔叶田车间4台10m³老旧定频空压机功率高、能耗大等问题,公司潍坊北厂区拆除旧设备,更换为1台40m³ 200kW变频空压机,比功率从8.7kW/m³/min降至5.9kW/m³/min,运行1,502小时后节电约140,000kWh,减少CO₂排放75.1吨,实现显著节能降碳效果。

空压机集中供气改善

潍坊西厂区采用集中供气模式,建立空压机房并配备高效永磁变频空压机,实现按需自动调节产气量,消除空载损耗。2025年累计节电约180.44万kWh,减少CO₂排放1,044.67吨,有效降低用电成本。

水资源管控

公司高度重视水资源的高效利用与可持续管控,利用先进水循环技术,减少新鲜水消耗,不断提升水资源利用率,推动水能利用最大化。

环保车间水节约改善

潍坊西厂区环保车间RTO前后碱洗塔补水、多效循环水池补水均依赖新鲜水,存在水资源利用效率低的问题。依托现有补水管道资源,采用多效冷凝水替代新鲜水补充碱洗塔;中水系统投用后,以中水补充多效循环水池,从源头减少新鲜水用量,共计节水12,548m³,有效提升水资源循环利用率。

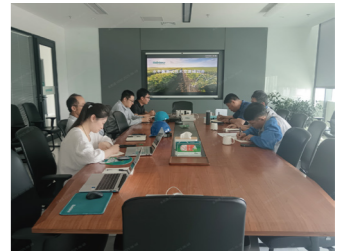
乏水集中回用改善

潍坊东厂区实施乏水集中回用改造,将乏水收集后进入软化水罐,供RTO、成品一车间使用,替代部分软化水。2025年累计节约1,609m³水,节约软化水费用1,200元,同时降低环保处理成本。

节能节水培训

水平衡测试技术培训

2025年6月,潍坊润丰安环部组织开展水平衡测试技术专项培训,采用“线上+线下”融合模式,围绕水平衡测试核心理论与实操关键点进行讲解,精准补齐公司在水资源领域的专业技能短板,进一步明晰节水管理工作的实施路径与优化方向。



能源管理专项培训

2025年4月,动力车间在会议室组织开展能源管理专项培训,培训围绕高耗能设备淘汰流程及能源监视、运行控制程序等内容展开,提升参训人员对能源管理体系、能源监视测量工具和高耗能设备识别淘汰流程的认知。

物料管理

公司秉持“凡物必分类,有类必分区,有区必做标识”的物料管理理念,落实《原料入库作业指导书》《包装物入库作业指导书》《物料储存管理规定》,对包材、原料、助剂、农化产品的采购、入库、使用、贮存、报废、处置过程进行规范管理;设立仓储部负责物料全流程管理,确保物料流转全程可追溯管控,为公司产品质量的稳定筑牢物料管理基础。

| 物料管理改善

公司以物料循环利用为核心抓手,积极推进物料管理体系的优化升级工作,聚焦生产全流程,强化物料消耗、仓储存储的精细化管控,同时完善物料回收与循环复用机制,提升资源利用效率,推动物料管理水平迈上新台阶。

问题痛点	改善举措	成效
纸箱散装卸车耗时、人工搬运桶类耗力且易破损、物料运输漏损影响交付。	推动纸箱供应商使用公司周转托盘、桶类供应商自带托盘送货,建立托盘分类存储—厂家定期回收的循环机制。	效率提升: 纸箱卸车时长压缩; 人力成本降低: 释放1名装卸岗位人力; 资源节约: 实现托盘资源循环复用,减少一次性包装损耗。
报废流程暂停导致尾料库存挤占库容、整理成本高;尾料查找不便影响使用;尾料分类不规范,无法满足与供应商的置换要求,制约资源循环利用。	将尾料按材质、桶型细化为11个存储类别并附明细表,订单号由简写调整为全程标识;将存储容器从重型纸箱替换为带门铁框,实现分类标准化管理。	资源循环: 标准化分类消除尾料与供应商置换的障碍,实现物料资源循环利用,减少废弃物产生; 效率提升: 尾料出库更便捷;带门铁框提升了尾料存取便利性。
仓库现场分区不清晰,各种物资摆放无规则,小批量零散物料存储混乱,既挤占仓储空间,也增加管理难度。	明确仓库物资分区,将各类物资运送至专属存放区域;新增8组横梁式三层货架,用于小批量零散物料存储。	空间利用率提升: 通过分区规范与货架新增,提升仓储空间的利用率,减少无效空间占用; 效率提升: 降低物料查找与管理的工作量,小批量物料存取更便捷。

| 物料循环利用

为践行循环经济发展理念,化解周转包处置带来的成本管控与生态环保双重压力,潍坊东厂区建立闭环回收机制,通过跨部门协同,形成从回收、清点、检验到复用的全流程管理体系,累计循环利用周转包1,650条,合计节省采购及处置费用24.2万元,有效提升资源利用效率,以循环经济落地实现降本增效与绿色发展的双赢。

| 物料管理培训

原料入库作业指导书培训

2025年9月,晋焯库原料队现场组织员工学习原料入库作业指导书内容,让操作人员掌握标准化作业要求:槽车卸车需严格执行“单证核对—系统报检—结果查询”步骤;常规采购产品到货需按验收标准完成各类检查,异常问题第一时间反馈,有效保障原料验收环节的严谨性与可控性。

生物多样性

润丰股份始终将生态环境安全置于企业发展的重要位置,通过多元化举措全面提升生态保护水平,为区域内生物营造安全、适宜的生存环境。在源头防控层面,项目初期选址时,远离国家认定的生物多样性保护重要及优先区域;在过程管控层面,公司制定并落实《土壤污染防治管理规定》和《土壤污染隐患排查制度》,对生产、活动及服务过程中的土壤污染进行严格管控,杜绝有毒有害物质渗漏、流失、扬散;同时定期检测土壤与地下水,确保生产经营活动不影响周边环境,促进生态环境良性发展。

报告期内,公司严格遵守生态环境保护相关法律法规与行业标准,未发生任何危害周边生态环境的事件,守护企业与周边区域的生态和谐。



02

产业价值篇

03



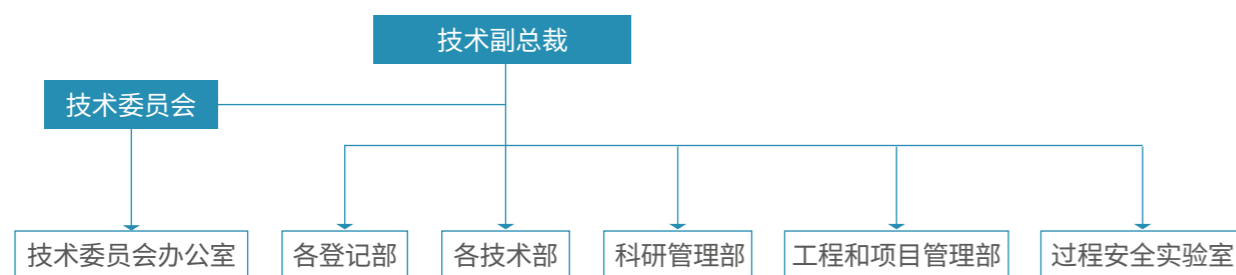
创新驱动

研发创新管理

润丰股份高度重视技术研发与自主创新,经过多年持续深耕与积累,已构建起显著的核心技术优势。公司除草剂、杀虫剂、杀菌剂等主导产品均基于自主专利技术开发,拥有全部核心技术的自主知识产权。其中,克菌丹相关技术成果已获得权威先进技术认证。

研发管理体系

公司搭建以总部为核心统筹、多专业技术协同、研发与产业化深度联动的一体化创新体系,制定并完善《设计和开发控制程序》《制剂开发流程》《原药项目研发流程》等制度,确保研发项目按计划稳步推进、产品质量稳定可靠。同时,公司专门成立技术委员会,并设立原药技术部、制剂技术部、环保技术部、过程开发中心等多个部门。各部门紧密协同,积极开展研发与技术革新工作,有力推动产品持续升级。



研发组织架构图

报告期内
公司研发投入资金共计**44,036.18**万元,研发投入占营业收入比例**3%**。

研发团队与文化建设

公司在山东济南和山东潍坊设有研发团队及2处研发中心,在各制造基地也配备厂区技术团队,形成研发与制造协同联动的创新治理模式。公司建有原药合成实验室及多领域制剂研发平台,配备核磁共振、色谱-质谱联用、XRD等先进设备,为高效研发提供硬件支撑。

报告期内,公司特邀华东理工大学原校长、化工领域专家担任重点项目技术负责人,围绕萃取、精馏、搅拌等关键工程单元,通过“项目实践+理论培训”相结合的方式,系统推进工程技术能力建设,已有部分专项培养项目顺利结业,为技术成果产业化放大提供有力支撑。

同时,公司围绕结晶技术、分析检测和工程设计等研发共性关键技术领域,邀请天津大学、中国科学院大连化物所、浙江工业大学等专家开展专项培训与技术指导。报告期内,公司国内累计开展创新相关培训近300人次,覆盖研发人员60%以上,研发团队在相关领域的技术理解和工程应用能力得到系统提升。



内部专业培训



外部专家培训



M81总结暨技术向上看活动



技术助力采销业务培训

研发风险管理

公司以九大流程体系支撑核心业务发展,通过CTP(从线索到产品)流程,贯通AI规划、技术开发、工程建设、试生产及持续改进等关键环节,实现创新活动全生命周期的可管理与可评估。同时,公司建立覆盖创新全链条的知识产权与技术风险管理机制,将风险防控要求嵌入研发和经营流程,保障创新活动合规、有序推进。

研发创新目标





公司持续通过研发相关的宏观环境分析与创新目标管理,将创新活动与战略规划、资源配置及风险识别相结合。报告期内,公司完成多项AI规划探索,多个重点项目顺利达成既定目标,并推动部分产品实现显著降本增效。

同时,公司将持续加大研发投入力度,以制度建设、流程优化、能力升级与资源配置的系统协同为抓手,持续提升研发投入的转化效率,推动创新活动从“单点突破”向“体系化、可治理推进”模式转变。创新驱动治理已成为公司强化核心技术壁垒、优化产品结构和实现长期可持续发展的重要治理支撑。

研发创新实践

绿色产品研发

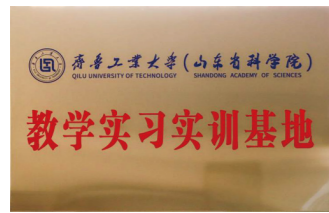
公司坚守生态优先、绿色发展理念,将环境友好贯穿产品研发与生产全流程,积极开发高效低毒、低残留、环境相容性强的绿色产品,持续优化产品配方与应用技术,在保障农业生产安全的同时,有效降低化学品对生态环境的影响。

产品类型	产品优势	产品图片
可溶液剂 (SL)	真溶液体系,有效成分以分子或离子态分散于水,分散度高、药效好,生产与使用全过程安全环保,是行业公认的绿色剂型。	
微乳剂 (ME)	分散体系,农药分散度极高,加工要求低、成本低,兼具环境相容性、高生物活性与稳定贮藏性。	
微胶囊悬浮剂 (CS)	用高分子材料包裹农药形成球体分散于水,可控制有效成分释放以降毒性、减浪费,大幅提升人畜与作物安全性,是新型环保剂型。	
水悬浮剂 (SC)	无有机溶剂与粉尘,能快速分散于水,使用安全环保,且生产、贮存、运输无闪点风险,是性能优异的主流水基剂型之一。	

产学研合作

公司坚持开放式创新理念,持续深化与高校及科研院所的产学研协同创新,近十年来已与上海交通大学、南开大学、山东大学、天津大学、华东理工大学、浙江工业大学等十余所高校及科研机构建立长期合作关系,累计开展覆盖吡草啶等十余种关键活性组分的合作研发项目60余项,并通过校企合作联合推进人才培养与技术创新,为学生搭建实践锻炼与就业发展的优质平台。

在合作机制上,公司对产学研项目明确设立联合课题负责人,并建立阶段评估与成果共享机制,确保合作研发过程可管理、成果可转化。相关项目贯通原药小试、中试至产业化放大的全技术链条,有效支撑公司原药合成工艺优化和技术升级。



齐鲁工业大学教学实习实训基地



大连大学实践教学基地



北京化工大学就业实践基地



济南大学就业实习基地

创新激励

公司实施《科技成果奖励办法》,并作为定期评估、动态修订的长期制度持续执行。围绕公司技术发展战略和知识产权布局,将发明专利、实用新型专利、技术攻关突破、工艺优化、新产品研发及产业化成果等纳入统一激励框架,构建“创新产出—成果保护—价值激励”的闭环管理机制。

2025年,公司严格按照相关制度落实科技成果奖励工作,全年投入专利申请、论文发表等专项奖励资金20余万元,惠及60余名科研人员,覆盖原药、制剂、环保、检测等核心业务领域,有效激发员工参与技术创新和成果转化的积极性。

2024年项目总结表彰大会

公司举办2024年项目总结表彰大会,通过颁发技术创新奖、项目成功奖、持续深耕奖等荣誉,激发全员创新动能,助力技术突破与业务持续增长。公司共奖励优秀创新项目14项,奖励金额300余万元;同时,对在技术创新和项目推进中表现突出的员工进行个人表彰。



行业交流

润丰股份积极加入中国农药工业协会、中国化学品安全协会等行业组织,参与世界各地的农业技术交流会,展现公司先进的农业技术和创新理念;同时通过与全球农业领域各方的深入互动,拓宽国际视野广度,稳步提升品牌在全球农业市场的影响力。

润丰·西班牙团队参加IRTA果树技术日展会

2025年11月,西班牙IRTA(农业食品研究与技术研究所)果树技术日展会在莫列鲁萨举办,润丰·西班牙团队积极参展,在活动现场设立交流展位,针对当地主栽果树的“防护—养护—增产”全周期需求提供定制方案,技术人员讲解防治与营养管理要点,与多位伙伴达成初步合作意向。



中国—非洲之角国家农药技术交流座谈会

2025年11月,公司作为全球植保领军企业受邀参加中国—非洲之角国家农药技术交流座谈会,并在会上以宣传片形式展示公司战略规划、全球布局及非洲业务成果。公司非洲区域自2021年开始业务持续拓展与深耕后,进入快速增长期,未来将持续加大对非洲市场的资源投入,助力区域业务保持快速稳健增长态势。



荣誉与认可

公司深耕农药领域技术研发与突破,构建自主科技创新体系,作为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业,搭建山东省企业技术中心、山东省除草剂工程技术研究中心等多个省市级研发创新平台,为技术攻关与成果转化筑牢坚实载体。同时,公司积极承接国家级、省部级重大科技任务,累计承担包括国家火炬计划项目在内的30余项省部级以上科技项目,完成16项省部级科技成果鉴定,其中多项成果技术水平达到国际领先,实现核心技术自主可控与产业化落地。

同时,公司参与行业标准化建设,截至报告期末,累计主导或参与制定各类标准71项,涵盖国家标准18项、行业标准9项、地方标准2项、团体标准42项,以技术优势引领行业规范化发展。

凭借突出的创新实力与技术成果,公司累计斩获山东省科技进步奖、中国农药工业协会创新贡献奖及科技进步奖等26项各级科技奖励,获评山东省科技领军企业等资质荣誉。



润博安全
高新技术企业证书



青岛润农
专精特新中小企业



农药行业绿色低碳工艺
(2025年版)



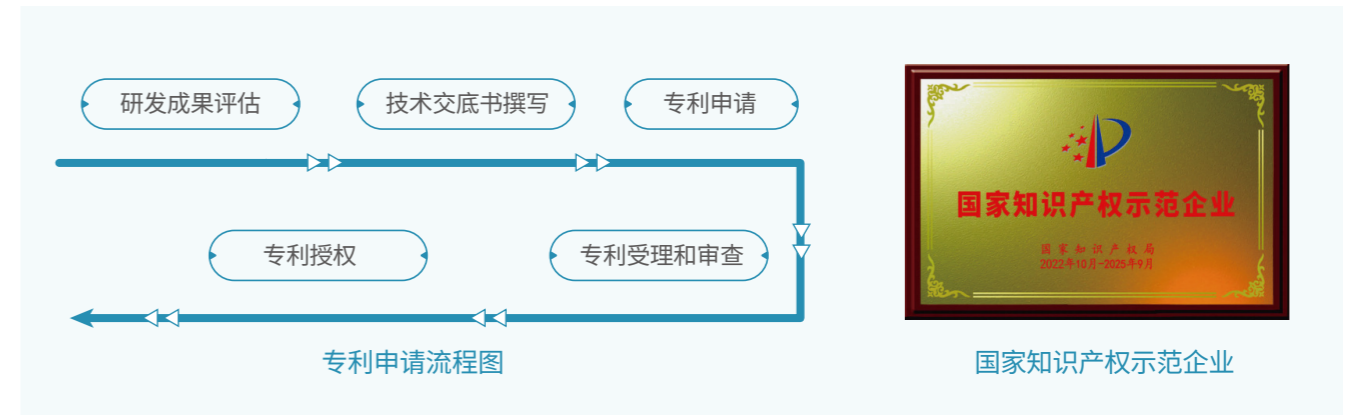
第十八届中国农药工业协会
科学技术奖二等奖

知识产权保护

知识产权保护体系

润丰股份秉承“尊重和认可”的方针,尊重他人知识产权,重视自身知识产权保护,建立自我保护与避免侵权并存的良性发展体系。公司建立健全知识产权管理体系,以《专利申请工作流程》《科技成果奖励办法》等制度为执行依据,明确各部门与岗位职责:战略、市场、产品登记等部门结合业务布局提出专利申请需求、协助确认申请国别;研发技术人员负责研发成果评估与技术交底书撰写;知识产权管理员统筹负责专利申请全流程管理,实现知识产权全环节规范化管控。

截至报告期末,公司通过知识产权管理体系贯标认证审核,获评国家知识产权示范企业。



截至报告期末

公司累计获得授权专利数量**379**项,其中授权发明专利数量**311**项;累计获得商标数量**3,139**项;累计发表论文数量**8**篇。

知识产权保护措施

报告期内,公司强化海外知识产权风险防控与保护,提前开展自由实施分析,并将知识产权风险防控贯穿商业化全流程,复核结果确保不侵权。同时与政府紧密合作,通过报告解读和现场培训让各环节人员明晰风险,有效规避海外侵权问题,实现合规经营。

为提升专利质量与研发效率,公司开展系列专题培训:一是开展技术交底书撰写与专利布局培训,提升技术人员专利知识与应用能力,从源头把控专利申请质量;二是组织专利检索与分析培训,帮助研发人员掌握检索技巧,规避侵权风险、减少重复研发,强化对高风险专利的识别应对能力。



报告解读和现场培训



技术交底书撰写与专利布局培训

科技伦理

公司聚焦高效低毒、低残留且环境友好型农药的研发、生产、全球登记与销售,创新研发严格遵循全球农药登记、生物安全及环保法规要求。公司经营与研发不涉及生命科学、基因编辑等科技伦理敏感领域,无高风险伦理审查类活动,不存在违反科技伦理规范的情况。

供应链安全

供应链管理体系

公司秉承“阳光透明、公平公正、合作共赢”的采购理念，持续更新《供方管理规定》《采购控制程序》《供方评价准则》等内部管理制度，规范供应商准入、评估、合作及退出全流程管理，为供应链的稳健运行筑牢制度根基。

在实际管理过程中，公司通过强化供应商资质审核、绩效评价与能力培育机制，有力提升供应链整体竞争力。采购部门统筹供应商全生命周期管理，其他各部门配合开展专业资质审核、物料验证等工作。同时，公司针对采购管理层，从财务、客户、内部运营、学习与成长四个维度实施绩效考核，以激励采购团队不断提升管理水平与业务能力。

全生命周期管理

公司推行采购“铁三角”模式，实施“采与购、用与采、验与采”三分离机制，并组建跨部门验厂小组，专项负责供应商准入评估及采购流程规范化管理。

供应商寻源

各采购部门根据业务规划和物料需求，对市场进行调研，寻找潜在供方，综合考量质量、价格、技术等因素后确定最优潜在供方。

供应商准入

公司根据多种渠道对新供应商进行筛选，针对有意向供应商进行资质审核与产品质量评估，若备选供应商满足公司要求，则对供应商发起准入审批，通过后新供应商纳入《合格供方名录》。

供应商考核

公司制定《供方考核规则》，对供应商质量水平、综合成本、交付保障、服务水平、HSE等方面定期进行考核，将考核结果通知相应供应商，并设立申诉反馈渠道，确保考核公平公正、透明公开。

供应商分级

各采购部门根据绩效考评分值对供应商进行分级管理，按绩效分为A、B、C、D四个等级，对应优先级为首选供方、备选供方、观察供方、淘汰供方，并针对不同的绩效考评等级，确定管理策略。

供应商退出

对于违反公司相关规定或长期绩效考核不达标的供应商执行退出管理，完成所有业务交接后，终止合作关系。

供应链管理措施

| 供应商ESG管理

润丰股份重视供应链社会责任管理，将社会责任尽职调查纳入供应商合作流程。在合作准入阶段，公司要求合作供应商签署《供应商遵守和不断改进社会责任的承诺书》，确立合作准则；在合作存续期间，公司定期开展涵盖劳工与人权、健康与安全、环境保护、道德规范四大核心内容的《供应商社会责任评估调查问卷》，以量化与定性结合的方式全方位核查供应商履责情况，形成尽职调查闭环管理，确保供应链遵循国际社会责任标准，携手上下游合作伙伴实现经济与社会效益双赢。

同时，公司秉持道德诚信经营与合规理念，将社会责任履行、商业道德坚守、劳动者权益保护及健康、安全、环境管理同等看重，制定《相关方环境、职业健康安全要求告知书》《供应商诚信道德经营承诺告知书》，明确各方责任要求。

| 冲突矿产

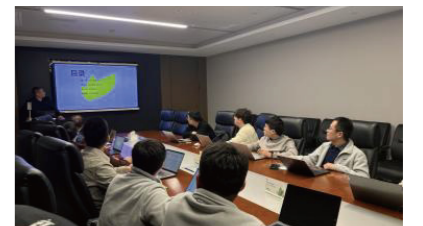
公司高度重视冲突矿产管控与负责任供应链建设，严格遵循负责任矿产采购相关国际准则与行业规范，与合作供应商签署《遵守不使用冲突矿物承诺声明书》，明确供应商不得使用来自冲突高风险地区矿产资源的合规要求，推动供应链合规、透明与可持续发展。

| 采购培训

公司依据《采购部课程培训计划》，完善采购类任职资格行为标准并开展培训：组织学习91项制度文件并输出心得；安排采购人员参加“品类管理和数智化降本增效”等外部公开课；学习《金字塔原理》提升沟通效率；成立“采购改善&进步分享”群，累计完成265次优秀案例分享，助力采购部员工提升专业技能。

采购业务谈判指引

为提升采购部员工谈判实力，公司开展相关培训，讲解谈判前需全面收集信息、制定策略等准备工作，剖析不同场景适用谈判方式，传授实用技巧，提醒员工留意谈判中潜在风险，助力员工在实际谈判中争取更大优势。



供方关系维护指引

公司着眼于构建长期稳定的供应链生态，组织开展供方关系维护培训，拆解战略供方维护的要点，从定期深度沟通、共同制定发展计划等方面入手，让采购人员熟知掌握具体方式方法，学会合理维护供方关系，实现合作共赢。



| 供应商交流合作

润丰股份高度重视与供应商建立深度协同的合作关系,通过定期举办供应商大会、专题研讨会及总结会等形式,搭建开放交流平台,与供应商共享行业前沿趋势、技术动态及管理实践,在互学互鉴中推动产业链效率提升,实现双方战略共赢与可持续发展。



供应商交流洽谈会



工程结算总结会



工程承包商大会

责任采购

| 智慧采购

公司顺应数字化趋势,推进智慧采购转型并上线询价比价系统。遵循“真比价、比真价”原则,实现需求发起、供应商邀请、报价提交、价格比对、结果审批等全环节标准化流转,确保流程透明、操作留痕、数据可溯,降低人为干预风险,提升效率与合规性。同时明确用户角色,严格依照流程操作,优化审批防随意调价与取消询价,并常态化复盘成交价,优化采购策略,保障公司核心物料成本优势。

| 阳光采购

为筑牢廉洁合规防线,公司依据《采购服务作风八项规定》《采购工作作风八项规定》等制度,对供应链与内部管理实施双轨防控机制:面向供应商,签署《诚信合作与公平竞争协议》,明确商业往来行为边界,严禁利益输送、商业贿赂等违规行为,并在采购合同中增设廉洁诚信条款;面向内部员工,组织全员签署《廉洁从业承诺书》《廉洁合规协议》,更新《采购类不可为清单》,细化禁止接受宴请、礼品馈赠、违规干预采购流程等行为,由此形成“协议约束+清单管控+承诺践行”的三维廉洁管理体系,保障供应链合作与内部运营全程合规透明。报告期内,公司供应商廉洁协议签署率为100%。

报告期内,公司通过发放《润丰股份采购员评价调查表》,邀请供应商对采购人员的工作表现、职业操守等方面进行反馈。同时,公司开展阳光采购并实现考试通过率100%,成绩均优秀;还召开“认清形势、整顿作风、提高站位、勇于担当”为主题的专项会议。

承包商廉洁宣讲

2025年11月,公司组织召开工程项目承包商年度廉洁宣讲会,围绕招标采购管理制度、工程项目不可为行为清单等内容开展专题宣贯,强化合作方合规意识与廉洁自律理念。

平等对待中小企业

公司坚持诚信经营、平等包容的发展理念,充分尊重并平等对待产业链上下游中小企业合作方,积极搭建互利共生的合作体系,携手中小企业实现共同成长。报告期内,公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规要求,恪守合同约定的付款义务,对中小企业合作方平等履约,不存在逾期尚未支付中小企业款项的情形。

产品和服务安全与质量

产品质量管理

润丰股份坚持“只有预防才能产生质量”,持续推动“一次做对”的零缺陷质量文化,严格规范原材料采购、生产过程及成品出库等各环节质量管控要求,确保高品质生产。报告期内,公司未发生产品与质量重大安全事故。

截至报告期末,潍坊润丰及子公司青岛润农、宁夏格瑞已通过ISO9001质量管理体系认证;潍坊润丰检测中心通过CNAS实验室认可。



潍坊润丰
质量管理体系认证证书



青岛润农
质量管理体系认证证书



宁夏格瑞
质量管理体系认证证书

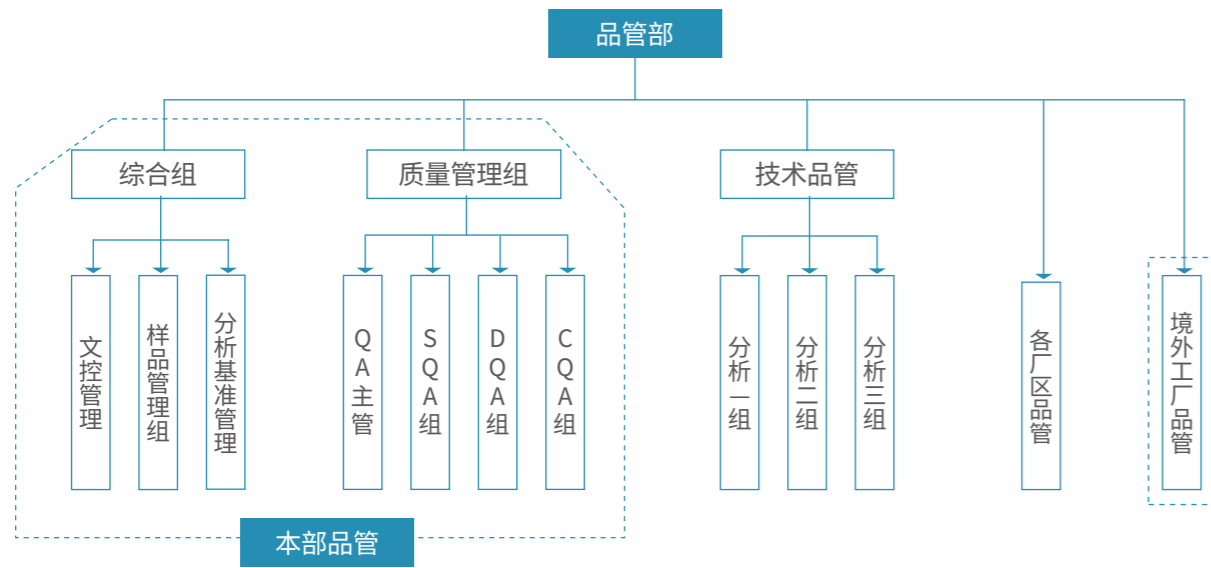


潍坊润丰
CNAS实验室认可证书

产品质量治理

公司依据《生产控制程序》《产品检验和试验控制程序》《不合格品控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》等质量管理体系制度，建立全生命周期质量业务管理体系，对产品研发设计源头至生产、仓储、物流全过程进行严格质量把控。

公司设立品管部统筹质量监督管理工作，并下设技术品管、厂区品管等部门协同配合，全力保障产品和服务质量符合客户要求。公司严格落实质量项目考核要求，制定2026年度质量项目考核方案，将考核项目纳入领导层绩效考核体系，作为衡量领导层工作成效的核心指标，切实推动质量管理工作有效开展。



各厂区品管：潍坊西厂区A类品管，潍坊西厂区B类品管、潍坊东厂区品管、潍坊北厂区品管、平度厂区品管、宁夏南厂区品管、宁夏北厂区品管

境外工厂品管：阿根廷一厂品管，美国工厂品管

品管部组织架构图

产品质量管理战略

公司依据《风险和机遇评估分析表》，采用SWOT分析法，全面梳理产品生产全流程，识别出潜在质量风险与机遇，以便风险出现时能快速管控与解决。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
法律风险	产品相关法律法规不断更新，特别是针对产品中有害物质含量和环境安全方面法规出现新变化。	中	短中期	成本增加： 企业在面对产品相关法律法规的更新时，未能做到及时适应与严格遵守，将会面临监管部门的处罚，甚至面临停工或停产的风险。	制定《法律法规及其他要求获取与更新控制程序》，实时跟踪掌握产品质量相关法律法规变动；定期实施质量管理内部审计，预防因生产停滞而引发的经济损失。
产品质量风险	因产品设计阶段存在缺陷或不足而产生包装物的质量问题，导致原材料浪费、客户投诉及人工成本增加。	中	短中期	成本增加： 质量问题的出现引发原材料及人工成本的额外增加；由于客户投诉，企业需开展产品召回并赔偿消费者损失，降低客户对公司产品的满意度。	加大技术投入与人才培育，确保产品性能；严控客户投诉及产品检验流程，强化监督，降低投诉与事故率。

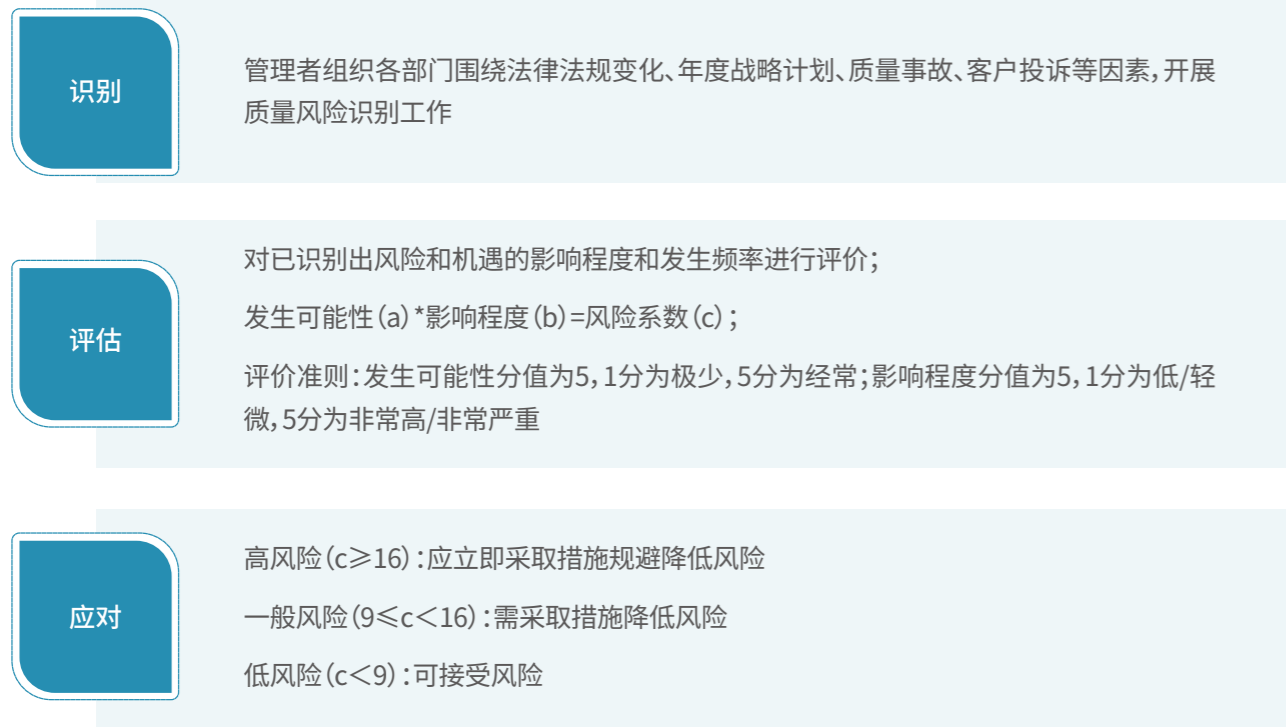
机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术创新机遇	随着公司业务的发展，获得更多与跨国公司深入合作学习的机会，为公司产品研发和质量管理工作提供新的技术支持。	高	中长期	通过技术创新助力品质升级，以高质量产品输出提升客户认可度与品牌溢价，巩固核心竞争力，支撑公司市场份额的稳健拓展与长期价值增长。

产品质量管理影响、风险和机遇管理

公司对潜在的质量管理风险进行有效的识别、分析和应对，避免或减少不利影响，推动质量安全体系在实践中不断完善与优化。

风险管理流程



产品质量管理指标与目标

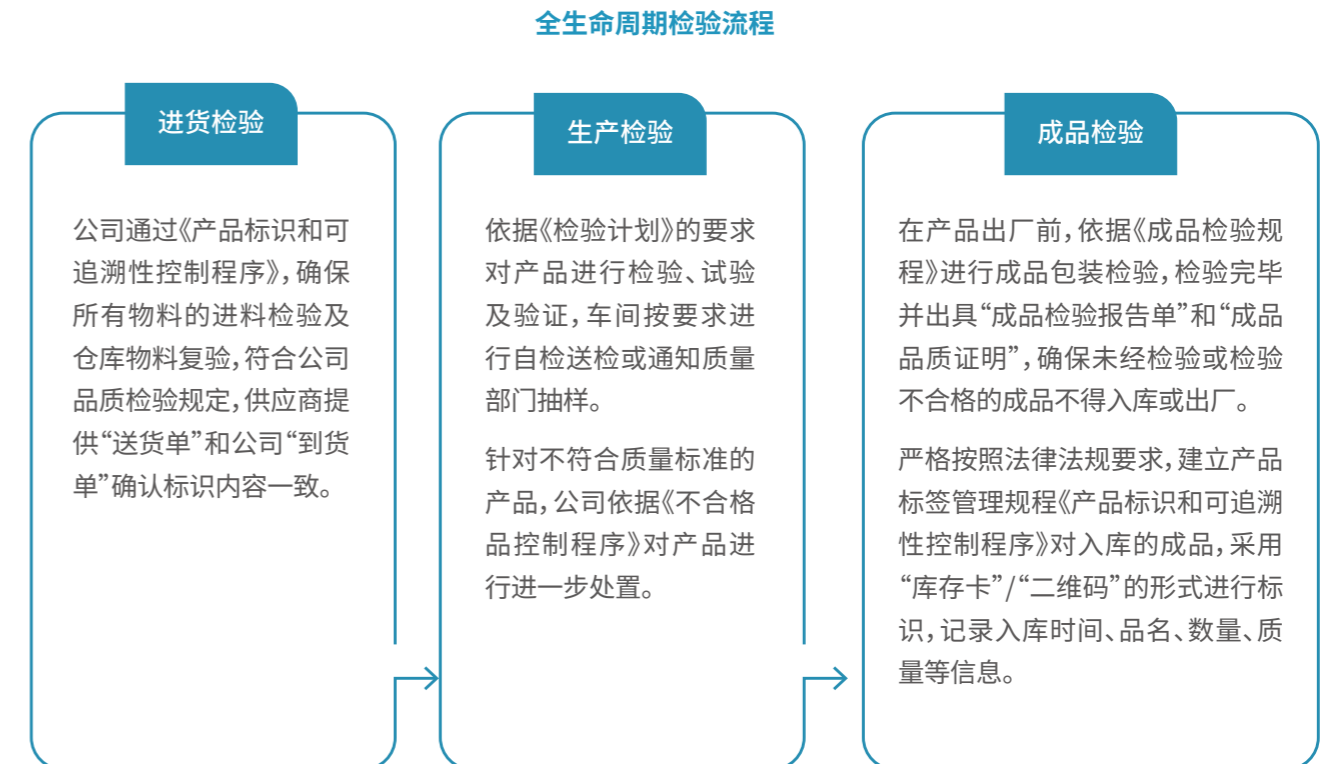
报告期内，公司严守产品质量管控红线，制定2025年产品质量管理目标，强化全流程质量管控，具体目标及达成情况如下：

2025年质量管理目标	达成情况
原药产品一次交验不合格品率 $\leq 10,000$ ppm	已达成
制剂产品一次交验不合格品率 $\leq 5,000$ ppm	
成品一次交验不合格品率 $\leq 5,000$ ppm	

产品质量管理保障

质量全生命周期

公司建立覆盖全生命周期的质量管理流程，要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。



生产设备管理

为规范生产设备管理，公司通过《设备控制程序》，对设备选型、使用、维护检修直至报废的全生命周期，实施全面管理与调控。同时，设立厂区设备部门负责生产设备的综合管理，对设备进行开箱验收、维护保养及维修，确保各项设备设施的工作性能始终满足工艺和品质要求。

SG车间设备升级 打造绿色智能生产新标杆

SG车间积极推进技术革新，引入先进的管道链机并对环保设施进行全面升级，实现投料方式从敞口式向系统密闭转变，杜绝物料泄漏与粉尘外扬，降低粉尘污染。同时建设高效废气收集处理系统，减少异味扩散，改善空气质量。此次升级改造显著提升生产效率、降低物料损耗，环保指标达行业领先，是践行绿色发展理念的重要实践。



质量文化建设

公司高度重视质量文化建设,依托质量月活动开展常态化质量管理培训活动,在公司内部营造出严谨规范、追求卓越的质量文化氛围。

质量趣味挑战赛

为让“质量意识”深入人心,潍坊西厂区举办质量趣味挑战赛,设置找瑕疵、拼标准、模拟生产、知识抢答等环节,员工化身“质量守护者”重温规范。聚焦标准掌握应用,通过对错误案例分析加深理解,对照标准找差距,提醒员工主动发现不足、补齐短板,严格把控质量。



质量专项培训

2025年1月,平度厂区品管部为提升新进在线质量员专业能力,开展“理论+实操”带教培训,通过系统性的理论与实践教学,为质量员提供全面的知识体系和实操经验,并对质量管理知识、实际操作能力及问题解决能力进行考核,持续为车间质量管理提供有力保障。



客户权益保障

客户服务体系

公司制定并完善《客户关系开发管理流程》《客户档案录入管理流程》《客户分级管理流程》《客户信用管理流程》等制度,搭建涵盖客户获取、信息建档、分级管理及信用评估全流程的管理体系,提升信息精准度与服务响应速度,保障业务稳健发展。

档案录入

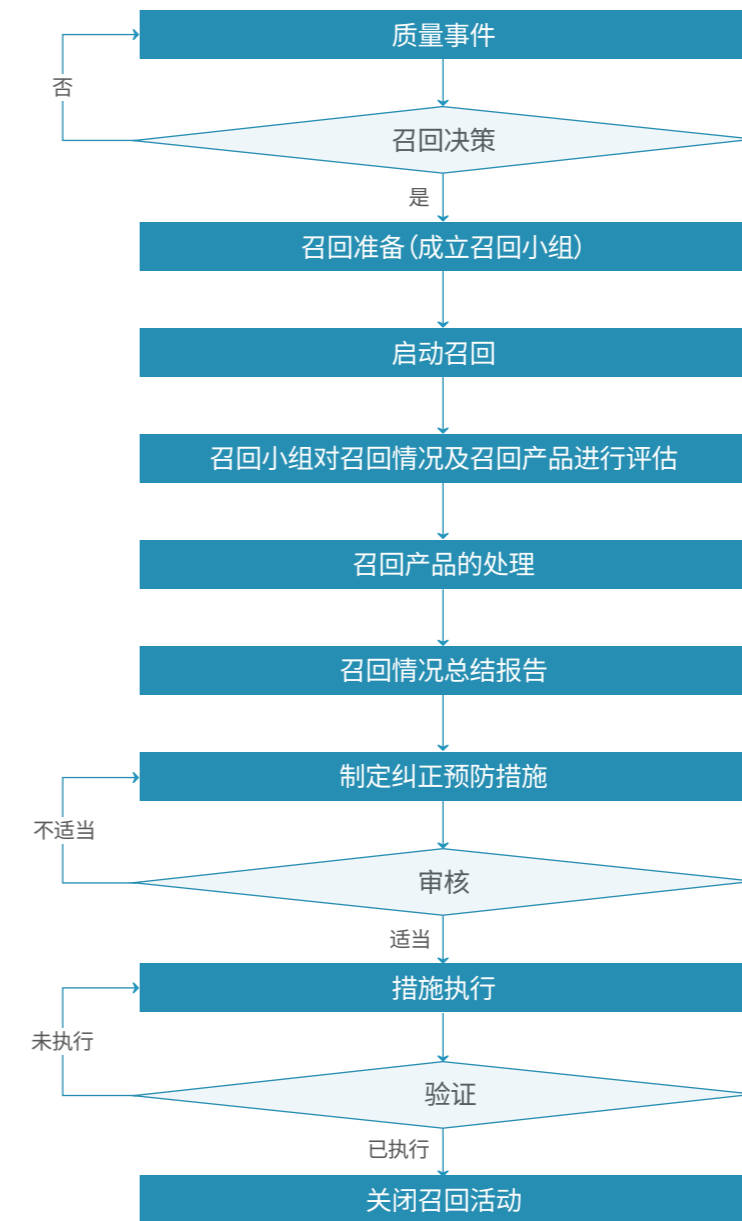
对有合作意向的客户及潜在客户,全面收集信息并录入《客户信息表》,实时更新变动数据,确保客户档案准确完整。

分级管理

针对已建档客户,负责人依据《客户分级标准》进行打分定级,级别划分为S、A、B、C四个等级,其中S、A级的客户优先获得公司资源。

产品召回管理

公司制定并落实《产品召回控制程序》,同时组建由品管部牵头,联合技术、销售、仓储等多部门的产品召回小组,负责对质量异常或具有安全风险的产品实施召回工作,全程管控产品封存、通知传达、物流追溯及无害化处理等环节,确保召回流程规范高效并形成完整追溯记录。报告期内,公司未发生产品召回事件。



产品召回流程

客户投诉响应

公司依据《客户反馈响应流程》《客户反馈问题解决流程》，建立并严格执行全流程标准化的客户反馈管理体系，覆盖客户投诉信息收集、问题研判分级、处置方案制定、商谈执行、损失核算的全响应链条，同步配套问题根因调查、纠正措施落地、流程优化固化的闭环管理机制。针对产品质量、包装、服务等各类客户反馈，公司明确各环节岗位职责与时效要求，快速响应客户诉求、专业高效推进问题处置，同时以客户反馈为抓手推动产品与服务品质持续优化，切实保障客户合法权益，持续提升客户满意度与品牌信任度。

客户满意度

公司依据《顾客满意度控制程序》，建立规范的客户满意度管理体系，由销售部门负责常态化的信息收集与反馈，形成“顾客反馈表”；品管部牵头处理投诉分析，通过定期抽样调查及多维度评估，形成涵盖产品性能、服务体验等要素的满意度分析报告，为质量改进决策提供依据。

报告期内，公司针对产品质量、包装质量、服务态度、投诉处理速度等方面开展客户满意度调查，评分设优秀、满意、可容忍、不满意4个等级，调查最终得分为93.49分。

客户服务培训

报告期内，公司围绕客户服务全流程标准化建设与专业能力提升，开展系列专项培训，覆盖订单全生命周期管理、出口业务实操、客户需求响应及异常处置等关键环节，内容涵盖国际贸易基础知识、出口流程、合同规范、订单交付与客户反馈处理等。通过系统化培训，强化服务团队专业素养与合规意识，提升客户服务精细化、规范化水平。



数据安全与客户隐私保护

信息安全管理

信息安全体系

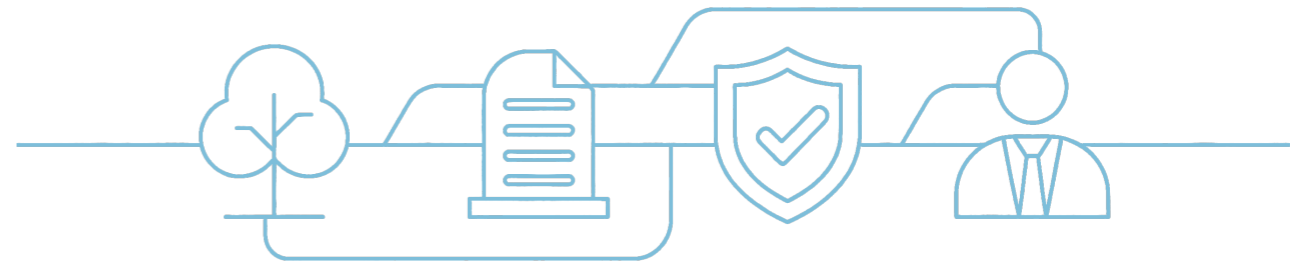
润丰股份由流程与IT部牵头统筹信息安全全流程管理工作，负责制定信息化规划、管理业务及IT架构，推进流程建设与体系认证，统筹IT运维、技术支持、信息安全管理，落实数据标准制定与基础设施维护工作；公司同步持续完善《信息化安全管理规定》《信息资产管理制度》《IT事件管理规定》等核心制度，构建起人员、流程、技术协同联动的信息安全管理体系，确保信息安全机制持续稳健运行。报告期内，公司未发生任何数据安全及客户隐私泄露事件。

信息安全意识培养

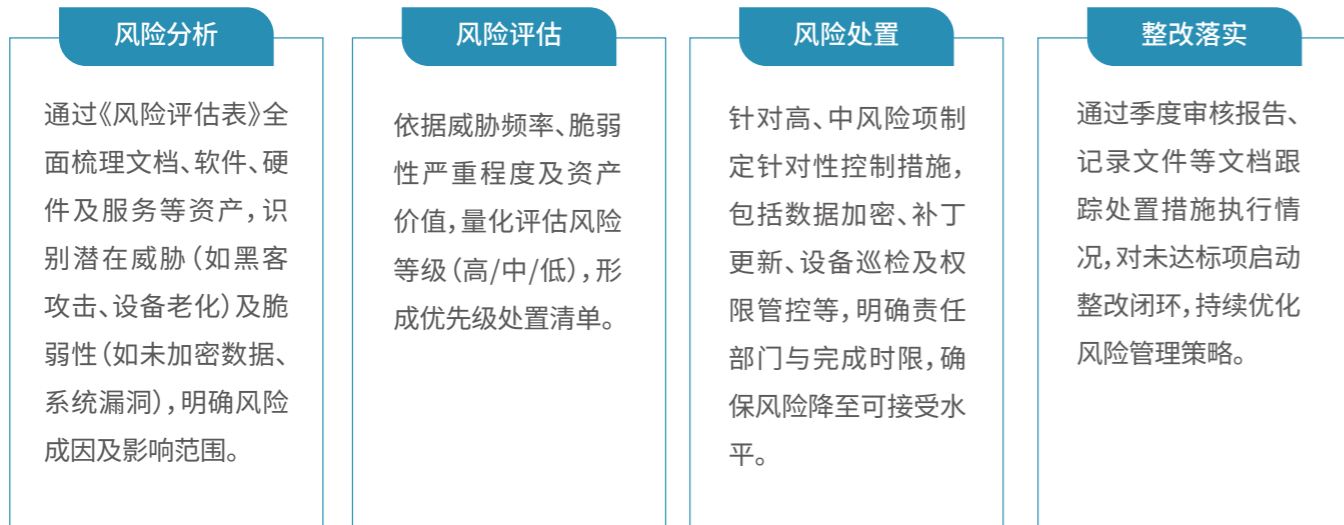
为强化公司数据安全，提升员工的数据安全意识与防范能力，公司定期组织开展数据安全相关培训活动，内容涵盖数据安全法律法规、常见数据安全风险及应对策略、数据保密措施等多方面，确保员工全面掌握数据安全知识与技能。同时，为及时应对潜在的数据安全威胁，公司通过内部工作群及邮件等多种渠道，及时发布病毒预警通知，提醒员工做好防范措施，保障公司数据资产的安全与稳定。

信息安全风险管理

公司高度重视信息安全风险管理，根据《风险评估表》对文档、软件、硬件及服务实施风险等级进行评估，并针对性制定风险处置措施，全程跟踪落实情况；同时定期开展信息安全内部稽核管控，编制《高风险项处置措施落实情况稽核报告》《年度网络安全态势报告》等文件，系统监督风险措施执行成效，持续迭代优化信息安全管理体系。



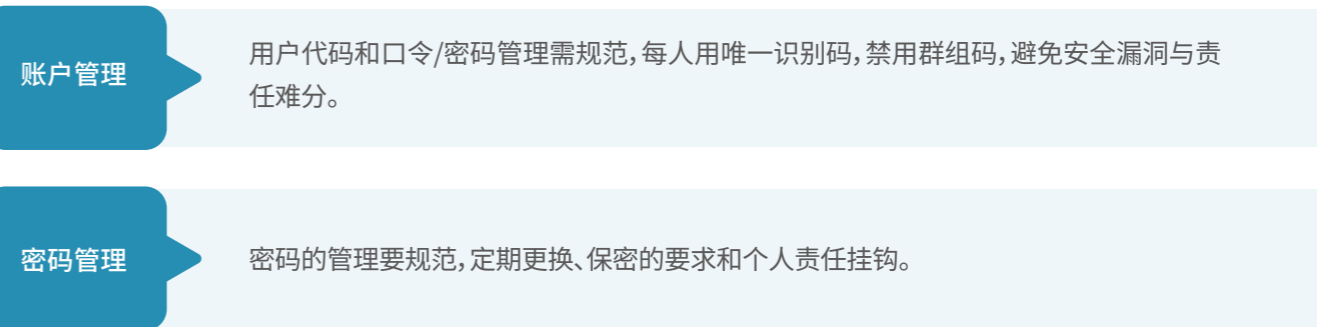
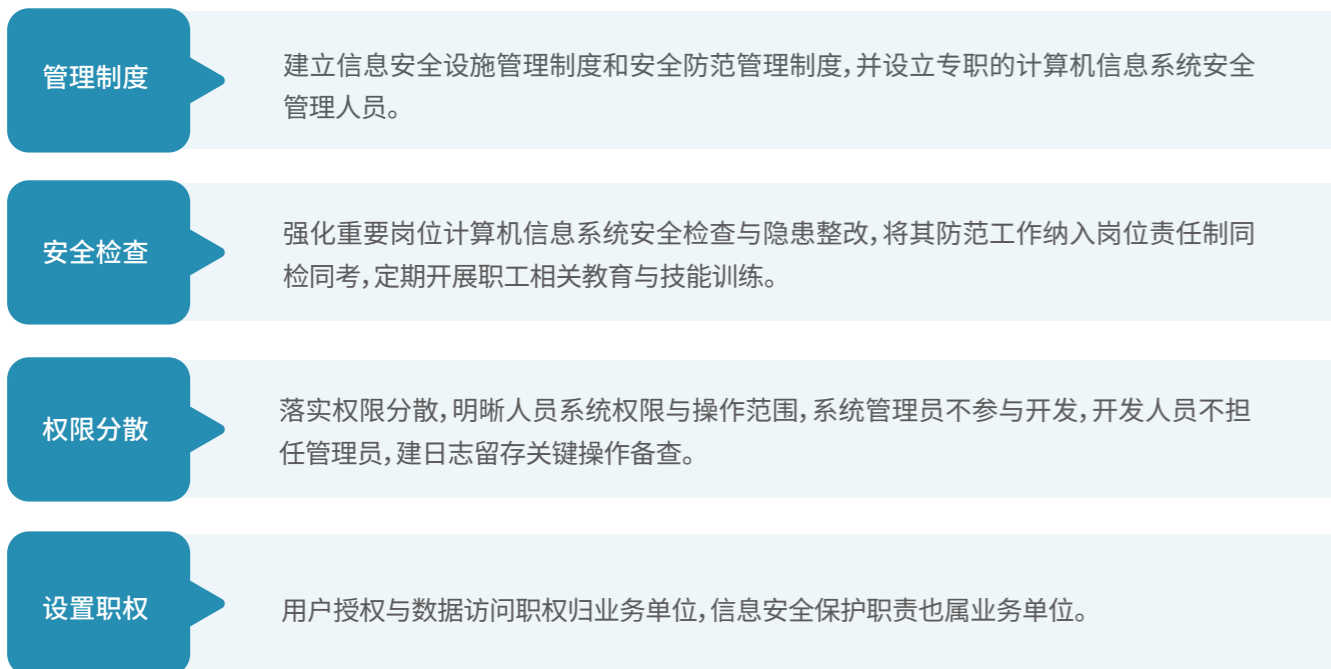
信息安全风险管理流程



信息安全保障举措

信息安全措施

业务安全机制

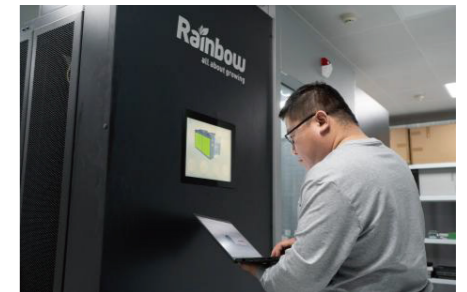


应急管理

公司坚持“统一领导、协调配合、坚守岗位、明确责任”的原则，执行《机房断电应急管理预案》《核心交换机故障应急管理预案》等应急专项预案，并成立应急领导与执行小组，通过常态化应急演练强化IT部门突发事件应对能力，确保信息系统稳定运行。

机房断电应急演练

2025年12月，IT部门组织开展机房断电应急演练，模拟因市电供电中断导致机房停电风险的场景。各应急小组按照应急预案有序开展，覆盖主要设备监控（含UPS、服务器等）、信息上报、设备启停操作及业务部门通知等关键环节，为机房在真实断电场景下保障业务连续性与数据安全积累宝贵经验。



客户隐私保护

我们尊重并保护客户隐私，将客户个人信息视为重要资产。依据公司在《信息化安全管理规定》中，明确敏感信息保护要求，合理、妥善地收集和使用客户信息，并在信息获取之初明确其使用目的。通过实施严格的访问控制权限，保证客户信息不被非正当访问、泄露、遗失或篡改，从而全力维护客户的合法权益。

美好生活篇

04

U4

员工权益保护

人力资源管理

润丰股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并完善《人事管理制度》《薪酬管理制度》《考勤管理制度》《试用期管理规定》等制度规范，建立健全人力资源管理体系，切实保障员工在招聘、调动、离职、薪酬福利、工作时长、休假管理等各个环节的合法权益，为公司稳定发展奠定人力资源基础。

员工招聘管理

公司坚持“公开招聘、平等竞争、效率优先、择优录取、能岗匹配”的招聘原则，根据《人事管理制度》中规定的招聘和录用流程与要求，通过内部选聘和外部招聘双重渠道开展人才引进工作。

多元化招聘渠道

内部选聘

内部提拔、工作调换、工作轮换、内部公开招聘等

外部招聘

社会招聘：网络招聘渠道（如领英招聘、猎聘等）
校园招聘：校招宣讲会、双选会；校企合作等

公司在招聘管理中，将合规与公平作为核心原则，通过数字化、制度化构建全方位招聘管理体系。**数字化层面**，公司引入先进系统实现招聘全流程线上管理，涵盖简历筛选到录用各环节，保障数据完整留存且可追溯，做到合规透明。**制度建设上**，依据《禁止使用童工和强迫劳动制度》，严格查验应聘者身份证等证件，重点核验年龄及资料真实性，杜绝雇佣童工；同时，在面试过程中，坚持公平录用原则，杜绝任何形式的就业歧视。

线上招聘程序



校招宣讲会



校招双选会



公司招聘官网



公众号招聘页面

多元、平等与包容

平等与多元化

公司依据《防止多元歧视和骚扰管理制度》《禁止使用童工和强迫劳动制度》，明确公平与尊重的坚定立场，反对并禁止任何形式的强迫劳动，保护员工正当权益和安全；同时，对所有员工一视同仁，确保不因民族、性别、年龄、职务、宗教、生理、国籍等因素在招聘、薪酬、培训、晋升等环节中受到不公平对待。

为应对可能发生的违规事件，公司制定《社会责任举报程序》，鼓励员工遭受不公平待遇时，进行投诉举报，保障员工合法权益。报告期内，公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件或申诉。

女性权益保护

公司重视女性权益保护,积极营造公平的工作环境,制定规范的人才选拔标准,确保女性员工在招聘和晋升中拥有同等机会;同时,为保障女性员工的经济权益,公司定期开展薪酬审计工作,实现男女同工同酬。同时,公司关注女性特殊需求,专门设置爱心母婴室,并为女性员工提供并落实产假、哺乳假、育儿假、生育补贴等各项福利。报告期内,公司积极弘扬新时代女性力量,举办妇女节活动,传递企业对女性职工的深切关怀与尊重,激励女性职工在工作和生活中绽放独特光彩。



爱心妈妈小屋



潍坊西厂区—“致敬她力量,绽放她风采”三八妇女节活动



宁夏南厂区—“花香满溢,绽放她力量”主题座谈会

少数群体权益保护

公司践行平等包容的用人理念,针对残疾员工设置无障碍通道、无障碍厕所等设施,从细节处保证工作生活便利;宁夏格瑞针对少数民族员工专门开设回餐餐厅,满足其饮食文化需求,营造多元和谐的工作环境。



无障碍通道



回餐餐厅

薪酬福利管理

薪酬与绩效管理

公司以《薪酬管理制度》为纲,构建以职位价值为基础、能力素质为支撑、业绩贡献为导向的薪酬体系,明确薪酬由固定收入、浮动收入及长期激励三大板块构成,其中浮动收入与公司战略业绩、团队绩效、个人履职表现深度绑定,实现价值创造与价值分配的精准匹配,彰显薪酬体系的科学性、公正性与激励性。同时,公司坚守合规经营底线,严格履行薪酬支付承诺,确保工资按时足额发放、绝不拖欠,切实筑牢员工合法权益保障防线,增强员工归属感与安全感。

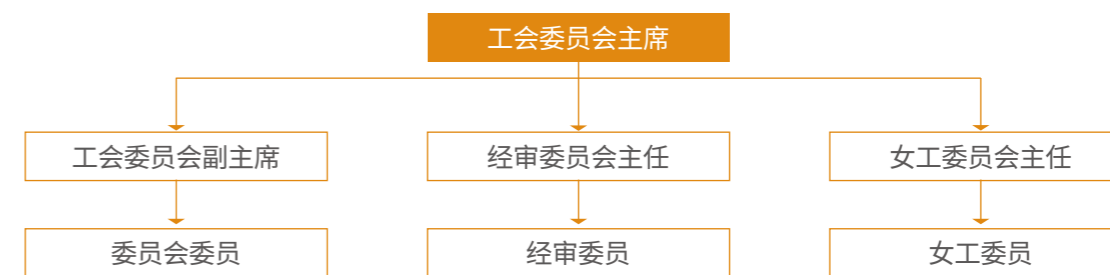
为持续提升组织管理效能,公司依托《绩效管理制度》,搭建由总裁班子统筹审批、人力资源部门专业管控、各级干部精准执行的绩效管控流程,设立年度绩效奖金、项目完成奖、创新突破奖等多元化激励项目,全方位激发员工干事创业的内生动力。同时,建立健全绩效监督与申诉机制,实现绩效评估全过程公开透明、结果客观公正,构建良性职场生态,确保每一份付出都能得到合理认可。

福利体系

福利体系	
法定福利	五险二金、产假、陪产假、育儿假、护理假、产检假、婚假、哺乳假、生育津贴等;
保障升级	为员工及家属配置惠民医疗、团体保险(意外险、疾病住院医疗保险、疾病身故保险、重大疾病保险及门诊医疗),全面覆盖各类医疗场景,为员工及家庭健康权益提供全方位保障;
	针对派驻境外员工,配置境外旅行险及7×24小时全球医疗救援服务,提供紧急医疗转运、证件补办、行李丢失协助等全方位支持;
关注健康	每年开展全员免费体检,2025年优化体检服务,采用可视化多维表实时追踪体检进度,体检异常结果实现“当天/次日预警+即时复测”;
	设立心理健康咨询室,提供专业心理疏导服务,结合文体活动、家庭日等场景,构建“生理+心理”双重健康保障体系。

民主管理

润丰股份严格恪守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关法律法规,完善《工会管理制度》,成立工会委员会作为职工代表大会的常设工作机构,规范推进职工代表大会闭会后的日常工作,夯实民主管理组织基础。



潍坊润丰工会委员会组织架构

公司重视员工民主权利,建立职工代表大会制度,定期召开会议,让员工参与到企业管理和决策中,共同推动企业发展。同时,公司与员工依法签署集体合同,尊重员工结社自由权和集体谈判权。

为打造开放包容、共享共赢的职场环境,公司搭建多元化双向沟通体系,整合总经理信箱、员工座谈会、回音壁等多元渠道,确保员工诉求“有发声、必回应”。报告期内,开展组织氛围测评等专项调研,精准洞察员工需求,持续优化职场氛围,打造“信任、公正、包容”的组织生态,为公司战略落地提供坚实的组织保障。

员工关怀

| 多彩员工活动

公司坚持工作与生活协同发展的理念，精心策划并组织多元化员工活动，缓解员工工作压力、释放身心活力，增强团队凝聚力与向心力，推动员工与企业双向赋能、共同成长，让员工在奋斗中收获快乐，在陪伴中凝聚共识。



篮球赛



羽毛球赛



向2026跨年跑



心理健康宣传活动



义诊活动



皮肤义诊活动



司庆嘉年华

| 关爱退休员工

公司高度重视退休员工关怀工作，将全周期员工关爱理念贯穿员工职业生涯全过程。报告期内，精心策划并举办多场光荣退休仪式，定制退休关怀礼品，向退休员工致以最崇高的敬意，彰显公司对员工的人文关怀与责任担当。



退休员工欢送会

员工培训与发展⁵

员工培训体系

| 培养体系

润丰股份始终坚持“需要专业与可信、担当与协作、激情与奋斗、敏捷与高效人才”的人才战略方针，将人才队伍建设作为企业可持续发展的核心支撑，高度重视员工培养与发展工作。公司持续迭代完善人才培养制度体系，制定并优化《培训管理制度》《新员工入职培训作业指导书》《干部培养管理制度》等一系列规范性文件，覆盖员工从入职到晋升、从基层到管理的全面发展周期，构建起系统完备、科学高效的人才培养机制，多维度强化核心人才队伍建设，为企业高质量发展注入不竭动力。

为支撑全球化战略落地，全面提升全球运营治理能力，公司在现有培养体系基础上，正系统搭建全球化培训平台，实现境内外子公司培训全覆盖、统筹化推进；同步创新建立“总部标准化管控+子公司本土化适配”的柔性培训管理机制，授权各子公司结合属地业务特性与员工职业发展需求，自主策划实施岗前合规赋能、在岗能力进阶等专项培训项目，实现“全球统筹、本土落地”的培训格局，助力全球员工能力同步提升。

| 分级培训

公司高度重视员工能力提升与职业发展，推行分级分类培训战略，打造新员工培训、领导力培训、技能培训三大核心培训板块，精准匹配不同层级、不同岗位员工的学习需求，全方位赋能员工成长，构建“全员学习、终身成长”的学习型组织。

报告期内

公司共开展**1,320**场培训，共计投入**614**万元；接受培训总数累计**26,220**人次，培训总时长**144,240**小时，员工培训覆盖率达到**100%**。

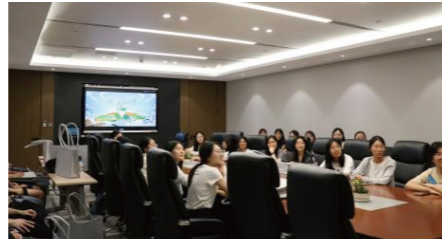
新员工培训

为助力新员工快速实现职业融入与身份转型，公司围绕企业历史、发展概况、文化价值观、职业健康保护等维度开展专项赋能培训，提升新员工职业能力与岗位胜任力，增强文化认可与践行，助力其明晰职业定位、快速融入团队，实现员工个人成长与企业高质量可持续发展的双向共赢。

⁵员工培训与发展章节数据统计口径为公司及境内分子公司。

社招新员工培训

公司针对社招新员工实施分层分级的入职培训，依据员工职级与入职类型定制培训方案。培训内容涵盖岗位知识学习、带教实操演练以及转正评估考核等环节。报告期内，公司累计开展社招新员工培训达170余次，培训总时长超1,400小时，参与培训员工943人次。



2025年新飞YOUNG项目

报告期内，公司着力推进人才培养与校招品牌建设，针对32名新入职的应届毕业生开展集中培训——新飞YOUNG项目，为公司输送优秀的新生力量。同时，12月公司在汉峪金谷举办2026届新飞YOUNG济南Open Day活动，让新飞YOUNG学员深入了解公司情况与济南城市特色，扩大公司校招品牌影响力，丰富招聘雇主品牌活动内容。



校招生Open Day

领导力培训

卓越领导力是公司发展的核心竞争力，公司聚焦各层级管理人员能力提升，制定系统化领导力培训规划，按管理层级精准设计领导理论、团队管理、战略思维、供应链管理等核心课程，采用“训战结合、学以致用”的创新培训模式，全力打造一支能力卓越、素质过硬、作风扎实的高素质干部队伍，引领公司高质量发展。

中层干部训战班项目

报告期内，为助力中层干部深入理解供应链管理内涵，驱动公司供应链生态体系迈向高质量发展新阶段，公司策划并启动中层干部训战班项目，采用训战深度融合的创新模式，致力于锻造一支能力卓越、素质过硬的“供应链铁军”干部队伍，项目共42名学员参与。



新生代项目

2025年3月，为贴合公司人才发展战略需求，公司启动新生代项目，聚焦于选拔一批价值观契合、有意愿且能力突出的新生力量，通过系统化的培养模式，将他们逐步充实到公司干部团队中。此次项目共有20名来自非干部群体的学员参与。



技能培训与认证

公司聚焦员工专业技能提升，组织开展多场技能竞赛与资格认证活动，覆盖品管、仓库、各厂区、技术、液体包装、成品等19个核心车间，以赛促学、以考促练，营造“比学赶超”的良好氛围，全面提升各岗位员工专业技能水平，培育精益求精的工匠精神。



润丰股份第四届液体灌装岗位技能竞赛暨公司级灌装岗位认证



第四届液体包装岗位技能竞赛



润丰股份第十六届检验员技能竞赛

关键岗位英语能力提升项目

为支撑公司2025—2029年中期战略规划落地、践行人才赋能理念，公司联合外部专业机构开展英语能力提升专项培训。培训面向核心管理人员、技术骨干及具备发展潜力的员工，实施分层教学与场景化训练，共有76名学员顺利通过外部专业机构终测。项目紧贴海外业务场景，编制实战学习手册，并将英语能力纳入岗位任职标准，有效助力国际化人才梯队建设，夯实可持续发展的人才战略方针。



| 内部讲师体系

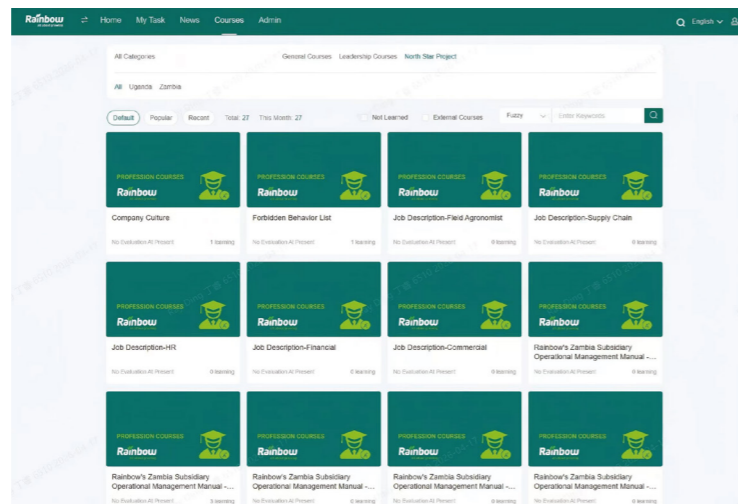
公司拥有内部讲师队伍共468人,分为荣誉讲师、公司级讲师、部门级讲师、储备讲师四个等级,形成“分层培养、梯次递进”的讲师队伍建设体系,为公司培训工作高质量开展提供坚实支撑。其中,荣誉讲师17人,由公司高层领导组成,传递企业战略理念与发展愿景;公司级讲师68人,以专业领域深厚工作积淀为核心选拔标准,为各部门员工提供高专业性、高针对性的培训课程;部门级讲师370人,聚焦实践经验与业务知识传承,助力员工提升岗位核心技能;储备讲师13人,为讲师队伍储备多元化人才,确保队伍持续保持活力与创新力,精准匹配公司发展对培训工作的核心需求。

| 线上学习平台

为落地人才发展战略,公司打造数字化线上学习平台——润丰学苑。平台构建覆盖全业务条线、全职业发展阶段的多元化课程体系,基于职位类和业务领域设置课程品类,重点打造以市场前线、供应链、技术研发为三大轴心的专业化课程版块和以员工发展为核心的通用类、管理类课程,以学习地图为发力点,为员工体系化成长提供专业化学习资源支撑。

润丰学苑

报告期内,公司持续推进全球培训体系的数字化落地,面向境外子公司上线入职培训课程(Onboarding Courses)与在职培训(OJT Courses),其中在职培训包含通用课程(General Courses)、领导力课程(Leadership Courses)、专业技能课程(Profession Courses)三大标准化模块,实现全球优质培训资源共享;同时以全球人才培养统一标准为基准,在北极星项目(North Star Project)中落地赞比亚、乌干达等子公司线上培训课程试点,为当地不同岗位量身打造专属学习地图。



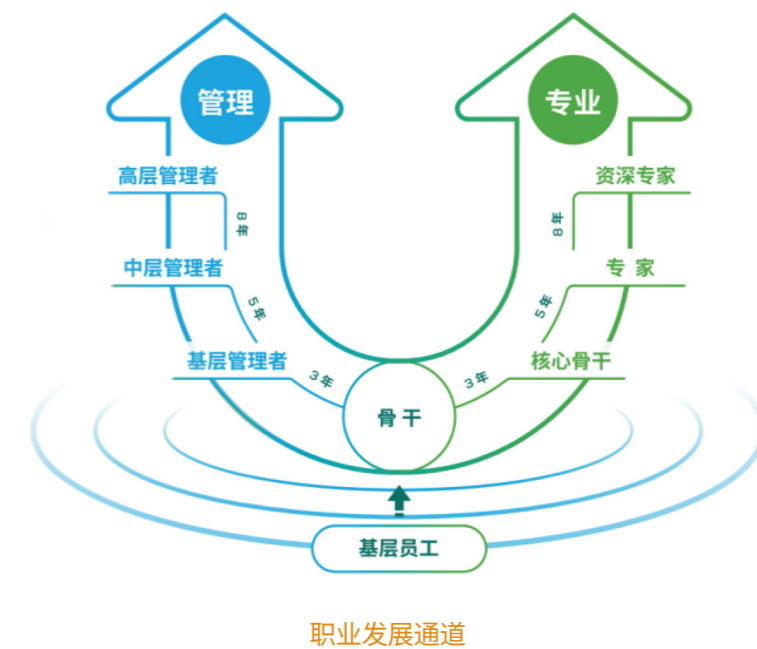
润丰学苑—境外学习课程

截至报告期末,润丰学苑累计上线课程1,298门;累计课程总学时达133,807学时(1学时=0.75小时),2025年度员工通过润丰学苑完成的累计学习时长达24,132小时,为公司全球化高质量发展持续筑牢人才根基。

员工发展体系

| 职业发展通道

公司以《职位管理制度》《任职资格管理制度》《干部选拔与任用管理制度》为核心,结合业务特性与职位设置,创新构建管理类、非管理类(营销/专业/技术)双职业发展通道,打破“唯管理论”的发展局限,引导员工依据自身专业特长、职业兴趣,选择适配的发展路径,助力员工充分发挥个人优势、提升专业能力、积累职业经验,实现个人价值与企业价值的同频共振,走出契合自身特点的高质量职业发展道路。



| 人才梯队搭建

围绕“通过九大流程及强关联IT系统、组织人才、文化氛围的持续建设与优化,构建全球运营管理体系(GMS),保障公司安全稳健发展”的战略关键任务,公司深度聚焦人才供应链体系建设,为全球运营管理体系落地筑牢人才根基。人才梯队建设工作始终遵循“以终为始”的核心导向,基于公司战略与企业文化要求自上而下拆解形成的标准化人才能力模型,通过干部人才专项闭门盘点,精准识别M4干部梯队储备人才30余人、M3干部梯队储备人才90余人,顺利达成M4岗位1:1、M3岗位1:0.5的梯队储备目标。后续,公司将持续通过多元化、分层分类的专项培养体系,提升核心人才队伍的厚度与密度,不断完善全层级干部人才梯队建设,为公司全球运营管理体系高效落地与长期战略稳步推进提供人才保障。

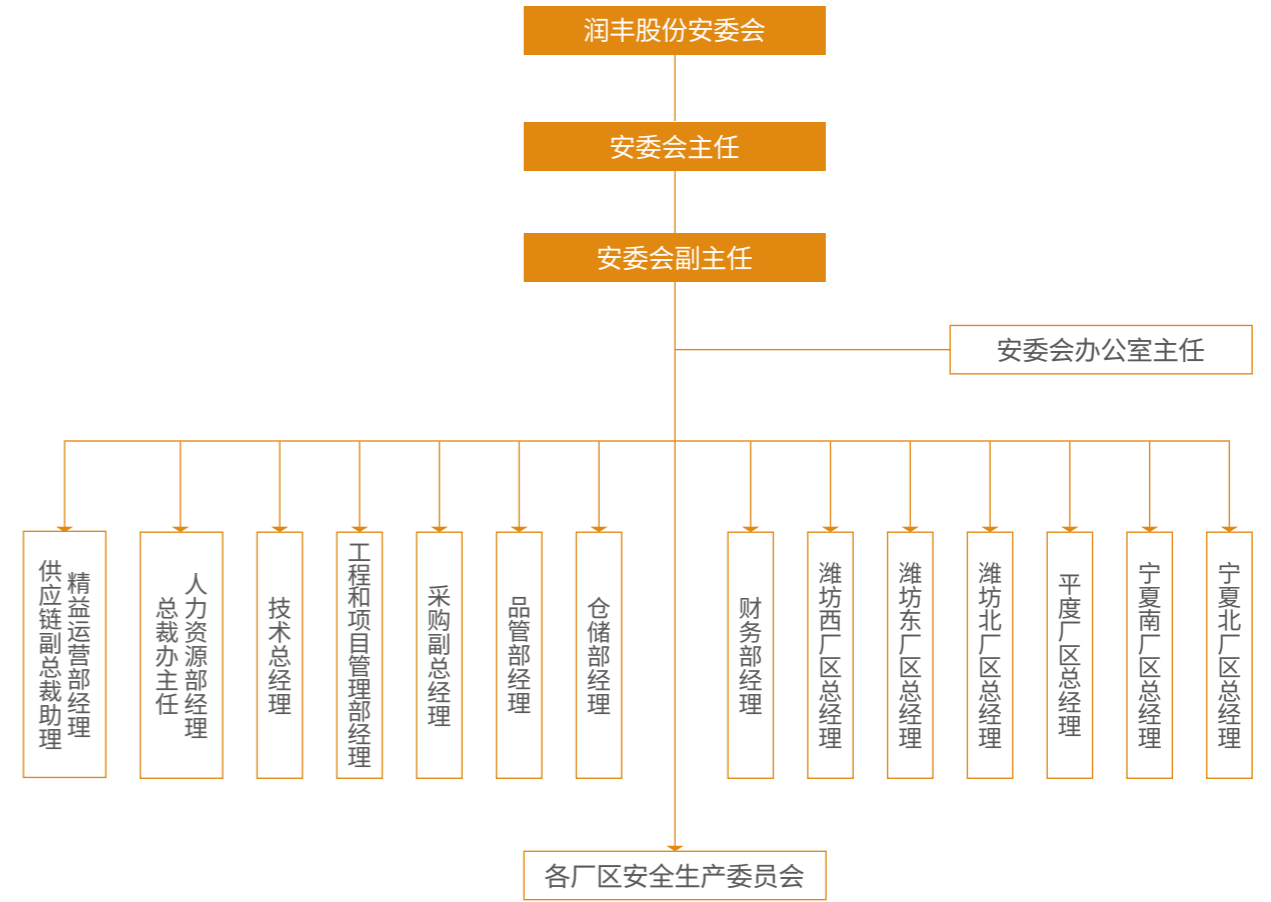
| 内部调岗

公司在《人事管理制度》中明确规定员工调岗相关事宜,明确人力资源部门可基于员工个人原因或各部门实际用人需求,对员工岗位进行合理调整,实现公司人力资源的优化配置,切实提升组织整体效能。报告期内,公司内部调岗409人。

职业健康与安全⁶

润丰股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，建立健全职业健康与安全生产体系，加强安全技术管理工作，全面保障员工在生产经营活动中的健康与安全。报告期内，公司未发生重大生产安全事故，安全总投入为4,290.78万元；荣获2024年度安全生产工作先进单位称号。

截至报告期末，潍坊润丰及子公司青岛润农、宁夏格瑞通过职业健康安全管理体系认证。



润丰股份安全生产组织架构图

职业健康与安全治理

职业健康与安全管理体系

公司秉持“用安全人、上安全岗、护平安家”的安全理念，编纂《安全生产管理制度汇编》，全面整合安全、消防、职业卫生等多领域的规章制度，逐步实现公司安全管理工作的制度化、标准化，有效提升公司整体安全生产管理水平。

为确保各项安全制度落地并有效执行，公司设立安全生产委员会，明确总裁为安全生产最高负责人，由委员会主任、副主任统筹全局，全面主导安全生产管理工作；委员会下设安委会办公室，并联动各职能部门及生产厂区落实主体责任，各厂区同步设立厂区安全生产委员会，构建起完备且层级清晰的安全生产治理架构。

⁶职业健康与安全章节数据统计口径为公司及境内分子公司。

职业健康与安全考核机制

公司构建职业健康与安全监督与考核机制，以PDCA循环为核心，为职业健康与安全管理提供科学有序的推进框架；同时，制定落实《安全责任考核制度》，秉持分级考核原则，全面落实全员安全责任制。报告期内，公司经营层级逐级签署《安全生产目标责任书》，签订率达100%。

2025年，公司以HSE考核与履职督查作为关键着力点，聚焦“制度完善、监管强化、专项提质、意识深化”四个维度，开展系列工作。在制度监管维度，完成《HSE奖惩管理规定》等7项重点制度的编制与修订工作，为HSE工作提供坚实制度保障；在考核执行方面，推行HSE绩效考核机制，形成《厂区、部门季度HSE考核》，直接反映各责任单位的安全管理实绩，全面推动各厂区及专业部门严格落实属地安全、专业安全管理职责。同时，为强化安全责任意识，公司将考核结果与薪酬紧密关联，构建和有效运行“比学赶帮超”机制—“树标杆、追标杆、当标杆”，共评选公司级标杆集体22个、标杆个人37人，各厂区评选标杆集体211个、标杆个人376人。

职业健康与安全管理战略

公司及各子公司通过风险矩阵评估工具,全方位、系统化识别并分析公司运营及生产活动过程中的,与职业健康与安全相关联的潜在风险与机遇,编制并形成《风险和机遇评估分析表》《厂区重要职业健康安全风险及控制措施一览表》,为公司的稳健发展筑牢安全防线。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	生产设备老化或维护不当可能导致泄漏、爆炸等事故。	中	短期	<p>停产损失:事故可能导致生产中断,造成经济损失,并伴随设备修复费用支出;</p> <p>诉讼与赔偿:若公司安全管理不善导致重大生产事故发生,可能面临法律诉讼与相应赔偿责任。</p>	<p>定期维护保养生产设备,有效保障设备安全;</p> <p>持续优化管理制度,明确安全环保设施运行管控。</p>
化学风险	生产过程中涉及多种有毒有害化学品,长期接触可能产生健康问题。	低	长期	<p>医疗费用增加:员工健康问题导致诊疗、住院等费用支出;</p> <p>法律赔偿风险:可能面临职业病赔偿、工伤赔偿及行政处罚费用。</p>	<p>加强劳动防护用品的安全管理,要求员工正确佩戴和使用劳动防护用品;</p> <p>定期开展职业健康检查;</p> <p>定期对工作场所职业病危害因素进行检测并出具报告。</p>

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
声誉机遇	通过提供优质的职业健康管理,公司树立良好的形象,提升企业价值。	高	长期	降低医疗赔偿、缺勤成本,提升员工效率和绩效,吸引人才与投资,增强企业竞争力。

职业健康与安全风险管控

公司搭建并运行风险防控长效机制,依据《风险分级管控制度》,成立公司级风险分级管控领导小组与工作小组,对公司范围内可能危及安全与职业健康的危险有害因素展开全面排查,评估风险程度、明确风险等级,并制定针对性管控措施加以控制,力求实现风险的预防、削减与消除。

风险识别、评价、分级管控流程



职业健康与安全目标

公司2025年职业健康与安全目标	达成情况
一般及以上安全事故为0	 已达成
职业病及职业中毒事故为0	
特种作业持证上岗率100%	
安全隐患整改率100%	
新入职员工全部经72学时的三级安全教育并考核合格后上岗,在职工全部接受不少于20学时的安全再培训并考核合格	

安全生产管理措施

隐患排查治理

报告期内,公司多举措强化隐患排查管理:发布5期《隐患排查手册更新及执行方案》,明确85项典型隐患排查要求;编制《隐患排查奖励管理规定》,界定隐患风险等级、判定标准、积分规则及标兵评选原则,使奖励申请有章可循;开展“查找身边安全隐患专项活动”,营造“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”氛围;评选厂区级季度隐患排查标兵29人、公司级9人,累计发放奖励38,000元。

报告期内

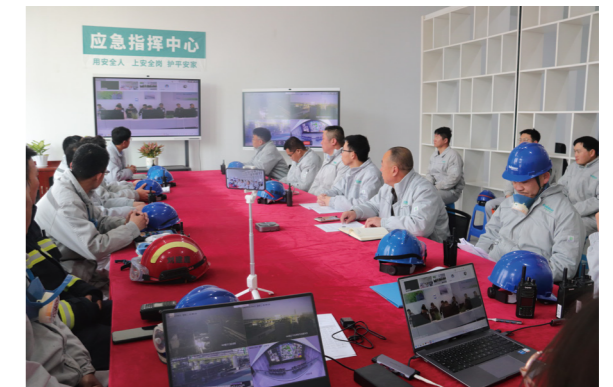
公司开展安全生产隐患排查**284**次,整改完成率**100**%。

应急预案与演练

公司执行《应急预案管理规定》,成立应急预案编制工作小组,负责进行事故风险辨识、评估和应急资源调查;落实《应急演练管理规定》,明确由各厂区安全部门负责公司组织和管理综合及专项演练;根据《应急救援队伍管理规定》,建立专、兼职应急救援队伍,负责应对公司内外突发事故救援工作。

危险化学品泄漏火灾事故应急演练

2025年12月,宁夏南厂区围绕H60车间3#罐组甲苯储罐泄漏火灾场景,开展融合“科技赋能、四级联动、多方协同”的实战化应急演练。演练践行“向外看”导向,借鉴行业先进远程指挥模式,创新采用多平台直播与本部远程联动模式,落地“班组—车间—厂级—公司级”四级应急联动机制,通过标准化流程,全面检验应急预案实用性与应急队伍处置能力,为危化品领域应急救援积累宝贵实战经验。



承包商安全管理

润丰股份修订《承包商安全管理制度》《厂区承包商准入管理办法》《承包商现场作业安全管理规定》《承包商履约评价细则》等管理制度,明确各部门在承包商准入、过程监管、履约评价、退出等环节的职责分工,形成“分工明确、协同联动、全程可控”的管理机制。同时,优化承包商管理流程,通过简化准入审核、合同审批等环节流程,提升管理效率;建立承包商管理台账,实现对承包商基本信息、合同信息、作业记录、检查整改情况、履约评价结果等数据的动态化管理,为管理决策提供数据支撑。



承包商作业安全培训



承包商入厂安全培训

化学品管理

公司制定并落实《危险化学品安全管理制度》《危险化学品泄漏专项应急预案》《实验室化学品安全管理规范》等制度，从采购、运输、装卸、出入库、化学品使用、生产、储存、销售多个方面加强对危险化学品全周期的监管力度。



安全数字化管理

公司子公司宁夏格瑞依据信息化平台建设政策要求，建立HSE数字化平台，实现全面安全生产可视化管理，提升公司的安全管理水平和应急响应能力。



润丰HSE数字化平台

职业健康防护

公司落地包含《职业病危害控制管理制度》在内的一系列职业健康防护制度，成立职业卫生领导小组，保护员工身体健康、改善生产作业环境，提升职业病防治水平，努力实现公司年度职业健康安全目标。

职业危害因素检测

为有效预防、控制和消除职业病危害，公司依据《职业病危害监测及评价管理制度》，对工作场所开展日常监测。报告期内，公司及各子公司委托具备资质的第三方机构对工作场所职业病危害因素作业点进行采样与检测，出具《职业病危害因素检测报告》。

健康档案与职业健康检查

公司严格落实一人一档制度，针对所有接触职业病危害的员工，专门建立涵盖员工职业史、职业病危害接触史及历次职业健康检查的结果与处理情况的职业健康监护档案，并依据实际情况持续更新。报告期内，公司组织接触危害员工进行岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，及时发现员工潜在的健康问题，为员工的健康保驾护航。



体检现场

警示标识与职业病危害告知

公司依据《职业病危害警示与告知制度》，要求向公司内可能使员工接触职业病危害因素的岗位员工如实告知其所处工作环境存在的职业病危害具体情况。通过设置安全警示图形标识、警示线等，发放职业病危害告知书等方式，保障员工对岗位潜在风险的知情权。

职业病个体劳动防护用品

为加强劳动防护用品的安全管理，公司及各子公司制定并实施《职业病防护用品管理制度》，要求员工正常、适合并正确佩戴和使用劳动防护用品，如安全帽、护目镜、防毒口罩、折叠式防尘口罩、丁腈手套、棉纱手套、皱纹手套、防砸鞋等个体防护用品，保护员工在生产过程中的安全与健康。

职业病工程防护改善

公司依据《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》《职业病防护设施维护检修制度》，要求防护设施与主体工程同时设计、施工、投入生产和使用，并且定期对职业病防护设施进行检修，为员工提供设施物理防护，保障员工健康。

F60车间原药固体包装改善项目

为切实解决原有手工包装模式对员工职业健康造成的不利影响，宁夏南厂区针对性引入一套集自动上料、精准装袋、自动缝包、智能码垛功能于一体的自动化包装生产线。不仅实现用工缩减、降本增效，还通过配套的废气收集处理系统有效遏制气味扩散，提升员工作业环境的舒适度与职业健康保障水平；同时，自动化生产大幅降低劳动强度，将员工从人工搬运、手工缝包等高强度体力劳动中解放出来，使其能够转向设备监控、维护等技术型岗位，工作积极性与岗位稳定性由此得到显著提升，充分彰显公司对员工职业健康与安全的高度关注。



安全文化建设

公司积极响应相关号召，策划并组织开展“安全生产月”系列活动；采用分层分级方式全面推进事故警示教育；同时注重员工的心理健康，开展心理疏导宣传活动，帮助员工以积极的心态面对工作和生活中的挑战。

“安全生产月”活动

2025年6月，公司及子公司积极响应政策号召，深入贯彻并践行“用安全人、上安全岗、护平安家”的安全理念，围绕“人人讲安全 个个会应急—查找身边安全隐患”主题，策划并开展“安全生产月”系列活动，提升公司整体安全文化水平。



安全条幅签字

“安全生产月”启动仪式

安全月宣誓

“警示教育入人心”专项活动

公司秉持强基拓新、铸魂入心的理念，积极推进教材、形式与场所的全面升级，全方位开展警示教育活动。在活动推进过程中，5月公司正式启动“警示教育入人心”专项HSE警示教育行动，打响强化安全警示教育的第一枪；10月发布“警示教育入人心”主题教育活动深化方案，明确组织确定公司、厂区、车间三级的事故警示日，为警示教育活动的常态化、制度化开展筑牢根基。共开展公司级事故警示教育达4次，厂区级13次，车间级168次，实现警示教育的全面覆盖与深入渗透。

- 📁 厂区仓库-叉车伤害事故警示案例集
- 📁 厂区仓库-叉车事故警示教育视频
- 📁 厂区工程-事故警示教育材料
- 📁 厂区级-叉车事故警示教育
- 📁 厂区级-机械伤害事故警示教育



教材编制开发

优秀视频拍摄评选

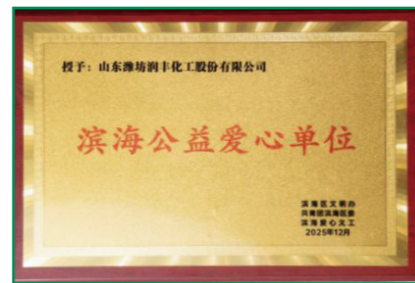
警示教育现场

社会贡献

作为一家极具社会责任感的企業，润丰股份始终将自身发展与社会福祉紧密相连。公司深刻认识到，企业的成长壮大离不开社会的支持与滋养，与社会进步息息相关、相辅相成。多年来，公司持之以恒地投身公益事业，以实际行动展现对弱势群体的深切关怀；秉持回馈社会的理念，积极传递温暖与正能量，为推动社会的和谐发展贡献力量。



爱心单位



滨海公益爱心单位

社会公益

社区沟通

公司以真诚的态度积极搭建沟通桥梁，积极主动地投身于社区沟通工作，踊跃参与义务活动，以实际行动回馈社会。

无偿献血活动

公司积极响应社会公益号召，组织员工参与无偿献血活动。员工们积极响应，有序排队，依次完成登记、体检、献血等流程，以实际行动诠释着对生命的尊重与关爱，为社会公益事业贡献属于自己的力量。



雷锋日活动

2025年3月，公司践行雷锋精神，弘扬时代新风，学雷锋志愿服务队走进社区开展义务维修活动。队员们发挥专业特长，为居民检修家电、维护农机设备，现场讲解日常保养知识，并开设“微课堂”传授简易故障排查技巧，用实际行动传承雷锋精神，让技术温度融入民生服务。



义工活动

2025年4月17日至18日，第42届潍坊国际风筝会暨2025年潍坊风筝嘉年华在潍坊举办，公司爱心义工社团组织8名志愿者，为活动提供全方位保障。志愿者们用实际行动诠释奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，展现公司员工良好的精神风貌，为潍坊国际风筝会的成功举办增添一抹独特的色彩。



环保公益

公司将环境保护视为企业社会责任,持续推动环保公益事业发展,为构建绿色生态环境贡献力量。

世界环境日活动

世界环境日,公司联合潍坊滨海多部门在欢乐海沙滩举办净滩活动。安环总监强调本次活动对海洋保护和环保意识提升的意义,各小组分工协作清理分类垃圾,以实际行动助力生态保护。



助力基础教育

公司在深耕国外市场、实现业务稳健发展的同时,秉持着高度的人文关怀精神,助力基础教育建设,为当地教育发展注入强大动力。

捐赠学习物资助力当地基础教育发展

润丰·加纳十周年之际,公司开展公益行动,向当地小学捐赠图书、文具及体育用品,并与校方交流教学需求,为后续合作奠基。公司秉持“助力成长的最佳合作伙伴”使命,业务与公益并进,持续回馈社会,传递品牌温度。



报告期内⁷

公司组织志愿活动**17**场,志愿活动参与**107**人次,志愿活动时长**386**小时。

⁷该部分数据统计口径为公司及境内分子公司。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略号召,通过调研乡村实际需求,整合企业内外部资源,在产业振兴、文化振兴等维度协同发力,推动乡村经济高质量发展。

爱心捐书活动

6.1儿童节,公司济南党支部深入贯彻习近平总书记对少年儿童“爱读书、读好书、善读书”重要指示精神,为贵州遵义沿河小学捐书。书籍不仅是知识的载体,更承载着公司对沿河小学孩子们的深情厚谊,让爱心与知识跨越千里得以传递。未来,“同心关爱,共沐书香”活动将持续推进,为更多孩子开启知识之窗,助力他们逐梦未来。



捐款助力芷芳村

公司积极响应乡村振兴号召,对芷芳村开展专项捐款活动,聚焦产业扶持、教育提升、基础设施改善,助力乡村发展特色产业、改善人居环境、培育乡土人才,为乡村注入持久发展动能。



“瓜分甜蜜·助农增收”消费帮扶

2025年7月,公司开展“瓜分甜蜜·助农增收”消费帮扶行动,定向采购宁夏优质西瓜,通过员工福利发放、食堂直供等渠道打通销路,既为员工送去夏日清凉,又助力宁夏瓜农拓宽市场,以“以购代捐”模式推动乡村振兴与消费惠民双赢。



报告附录

关键绩效表—集团数据

公司治理维度

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
经营绩效	营业收入	万元	1,148,479.26	1,329,620.34	1,468,835.40
	净利润	万元	85,011.00	52,838.65	104,452.19
	纳税总额	万元	42,640.13	39,742.96	48,175.67
党建引领	党支部数量	个	11	12	12
	公司党委数量	个	2	2	2
	党员人数	人	251	287	302
治理结构与董监高薪酬管理	股东会				
	股东会召开次数	次	3	4	3
	审议通过事项	项	25	22	16
	董事会				
	董事会成员人数	人	9	9	9
	女性董事人数	人	1	1	3
	董事会召开次数	次	10	9	6
	审议通过事项	项	62	43	38
	董事出席率	%	100	100	100
	监事会				
	监事会召开次数	次	10	8	2
	审议通过事项	项	51	32	12
	监事出席率	%	100	100	100
	董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元	677.28	702.49	1,101.08

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
投资者关系管理和股东权益	业绩说明会召开次数	次	5	5	4
	回答投资者疑问	条	76	41	84
	互动易线上交流次数	次	13	16	40
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时公告数量	份	170	143	142
	每股现金分红	元/股	1	0.59	1.55
	派现总额(含税)	万元	27,866.21	16,425.11	43,132.32
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	36.14	36.49	41.29	

产业价值维度

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
创新驱动	研发资金投入	万元	33,527.29	34,569.23	44,036.18
	研发投入占营业收入比例	%	2.92	2.6	3
	研发团队总人数	人	547	587	569
	研发人员占员工总人数比例	%	12.36	12.2	11.1
	按学历划分				
	本科以下	人	108	122	139
	本科	人	292	306	280
	硕士	人	142	154	145
	博士	人	5	5	5
	按性别划分				
男性	人	373	394	378	
女性	人	174	193	191	
创新成果	授权专利				
	授权专利累计数	项	290	334	379

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
创新成果	其中:授权发明专利累计数	项	246	280	311
	授权实用新型专利累计数	项	36	51	62
	授权外观设计专利累计数	项	8	3	6
	其他知识产权				
	商标累计数	项	2,383	2,522	3,139
	论文发表数量	篇	4	6	8
	企业创新能力认证				
	专精特新企业	个	1	1	2
	国家高新技术企业	个	4	4	5

人力资源维度

议题	管理指标	单位	2024年	2025年	
员工权益保障	员工结构				
	员工总人数	人	4,813	5,109	
	女性员工比例	%	29.23	28.46	
	按性别划分员工数				
	女性	人	1,407	1,454	
	男性	人	3,406	3,655	
	按年龄划分员工数				
	30岁以下	人	1,685	1,740	
	30-40岁	人	1,829	1,956	
	40-50岁	人	901	986	
	50岁以上	人	398	427	
	新进员工				
	新进员工人数	人	1,037	966	

议题	管理指标	单位	2024年	2025年
员工权益保障	按性别划分新进员工数			
	女性	人	239	222
	男性	人	798	744
	按年龄划分新进员工数			
	30岁以下	人	500	497
	30-40岁	人	356	327
	40-50岁	人	143	118
	50岁及以上	人	38	24
	劳动合同签订率	%	100	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100
	女性高管人数	人	2	2
	女性高管比例	%	40	40
	员工离职数	人	/	639
员工总流失率	%	/	15.06	

关键绩效表—国内合并数据

公司治理维度

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
风险管理 与 内部控制	风险管理				
	风险管理培训次数	次	3	3	2
	风险管理培训总人次	人次	237	194	27
	风险管理培训总小时	小时	397	265	54

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
风险管理 与 内部控制	审计内控				
	审计内控培训次数	次	10	9	10
	审计内控培训总人次	人次	35	36	36
	审计内控培训总小时	小时	35	36	62
	流程和信息系统控制				
	流程和IT培训次数	次	75	28	50
	流程和IT培训总人次	人次	4,775	1,161	1,884
合规经营	流程和IT培训总小时	小时	17,522.50	2,126.50	7,691
	开展法律培训次数	次	4	7	3
	参与法律培训人数	人	1,377	2,463	950
商业行为	开展法律培训总时数	小时	753	1,306	1,163
	商业道德总培训次数	次	12	16	14
	商业道德人均培训时数	小时	2	3	2
	商业道德培训覆盖率	%	100	100	80
	接受过商业道德培训的员工所占百分比	%	/	/	80
	接受过反腐败反贿赂培训的员工所占百分比	%	/	/	80
	已进行腐败风险评估的运营点百分比	%	100	100	100
	已证实的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
	已证实的信息安全事件数量	件	0	0	0
	廉政协议等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
	反贪污反腐败举报事件总数	件	0	0	0
	贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	/	/	100
	针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	/	/	100
	违反有关产品和服务信息与标识法规和自愿性守则的事件总数	件	0	0	0

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
商业行为	违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的法规和自愿性守则的事件总数	件	0	0	0

环境保护维度

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境合 规管理	环保总投入	万元	21,553.53	16,025.61	14,802.82
	其中:固废处理费	万元	/	3,229.14	3,998.98
	内部污水处理费	万元	/	6,112.68	7,018.47
	外部污水处理费	万元	/	1,210.65	1,701.49
	环保设施投入	万元	/	5,473.14	2,083.87
	环保培训次数	次	51	88	68
	环保培训参加人次	人次	7,534	5,263	5,175
	环保培训时长	小时	8,276	5,518.70	3,503.10
	接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	100	100	100
	拥有环境认证(ISO 14001)的营运场所所占百分比	%	50	67	67
温室气体 排放	接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
	温室气体排放总量(范围一+范围二)	tCO ₂ e	197,492.73 ⁸	196,151.45 ⁹	225,260.51 ¹⁰

⁸ 该部分数据为公司及境内分子公司数据;其中,潍坊东、西、北厂区,宁夏南厂区数据为政府核查数据;平度厂区、宁夏北厂区数据为盘查数据。

⁹ 该部分数据为公司及境内分子公司数据;其中,平度厂区、宁夏北厂区数据为盘查数据;潍坊东、西、北厂区及宁夏南厂区数据采用2025年度政府核查结果,该部分披露数据以本报告数据为准。

¹⁰ 该部分数据为公司及境内分子公司数据;均为盘查数据。截至本报告披露日,公司2025年度温室气体(范围一、范围二)数据的第三方核查工作尚未完成,核查完成后如需对数据进行修正,届时将通过官方渠道或在下一年度报告中更新说明。

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放	直接温室气体排放(范围一)	tCO ₂ e	20,087.82 ⁸	12,488.14 ⁹	11,312.42 ¹⁰
	间接温室气体排放(范围二)	tCO ₂ e	177,404.92 ⁸	183,663.31 ⁹	213,948.09 ¹⁰
	其他间接温室气体排放(范围三)	tCO ₂ e	/	7,656,122.30 ¹⁰	8,835,814.19 ¹⁰
	其中:温室气体排放(范围三)下游总排放量	tCO ₂ e	/	26,829.42 ¹⁰	32,147.27 ¹⁰
	温室气体排放(范围三)上游总排放量	tCO ₂ e	/	7,629,292.88 ¹⁰	8,803,666.92 ¹⁰
能源利用	能源总能耗	吨标准煤	58,397.12	55,735.18	63,551.69
	直接能源				
	天然气	立方米	8,273,193.91	4,109,855.14	3,806,074.45
	柴油	吨	230.02	273.27	224.06
	汽油	吨	39.1	39.82	71.52
	液化石油气	吨	0.2	0.16	0.30
	间接能源				
	外购电力	千瓦时	155,303,787.75	163,224,528.84	191,553,741.03
	外购蒸汽	吨	303,284.21	317,110.65	370,620.37
	水资源利用	总用水量	吨	826,944.19	671,612.38
其中:自来水		吨	625,841.79	507,271.88	664,200.20
地下水		吨	201,102.40	164,340.50	161,742.70
回收水量		吨	19,885	35,637.30	48,156.38
废水排放情况	污水总排放量(污水车间排水总量)	吨	570,589.53	509,427.97	635,384.88
	水中污染物排放总量(以主要排放物质计算)	吨	106.63	72.28	106.90

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放情况	其中:COD	吨	97.67	66.16	100.26
	氨氮	吨	8.96	6.12	6.64
废气排放情况	废气污染物排放总量	吨	55.94	48.64	45.41
	其中:颗粒物(PM)	吨	9.49	5.97	7.47
	挥发性有机物VOCs	吨	12.13	24.18	18.85
	二氧化硫	吨	8.1	4.21	1.53
	氮氧化物	吨	26.22	14.28	17.57
废弃物处理	危险废弃物				
	危险废弃物产生量	吨	50,696.68	47,445.73	59,575
	危险废弃物处置量 ¹¹	吨	54,127.98	47,789.60	55,896.04
	回收再利用废弃物总量(工业盐)	吨	16,700.39	11,092.58	17,687.84
	危险废弃物回收利用率	%	32.94	23.28	29.69
	危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
	一般废弃物				
	一般固废产生量	吨	17,612.03	14,491.60	20,984.23
	一般固废处置量	吨	17,008.77	15,009.44	21,371.85
	一般固废合规处置率	%	100	100	100
物料耗用	包装材料使用总量	吨	28,072	25,520	27,189.40
	其中:金属类包材	吨	14.22	12.97	13.4
	纸类包材	吨	11,228.80	10,208	11,054
	塑料类包材	吨	16,828.98	15,299.03	16,122
	包装材料回收使用量	吨	300	318	344

¹¹ 危险废弃物处置量含当期合规处置量及上期结转待处置量, 当期未处置存量结转至下一报告期进行处置。

产业价值维度

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品质量与安全	产品合格率	%	98.8	98.82	99.6
	年度质量内审次数	次	1	1	1
	产品召回数量	件	0	0	0
	质量培训总时长	小时	20	20	20
	质量培训次数	次	15	14	14
	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	个	0	0	0
客户服务	客户投诉数量	次	3	2	1
	客户投诉解决数量	件	3	2	1
	参与调查的客户数量	人	120	150	140
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	88	125	102
	客户满意度	分	92.17	92.89	93.49
客户培训与考核	客户服务培训人次	人次	95	110	110
	客户服务培训总时长	小时	20	20	24
	客户服务培训次数	次	10	10	14
	应对客户投诉响应考核次数	次	3	2	1
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
数据安全与客户隐私保护	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0
	数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	8	6	6
	数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100	100	100
	数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	1	1	1

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应链安全	合作供应商数量	个	/	1,238	1,301
	目标供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的百分比	%	100	100	100
	已经过企业社会责任现场审核的目标供应商的百分比	%	100	100	100
	已经过企业社会责任评估的目标供应商的百分比	%	100	100	100
	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	/	/	100
	已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100

人力资源维度 - 职业健康与安全

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产	一般及以上安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	/	/	7
	损失工时伤害事件数量	件	16	9	6
	因工伤损失工作日数	个工作日	2,063	663	828
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	393	396	407
安全教育培训	安全生产投入	万元	2,640.24	3,314.09	4,290.78
	安全培训总投入	万元	117.24	70.49	89.02
	安全培训场次	场	585	609	1,029

议题	管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全教育 培训	参与安全培训人次	人次	61,920	68,944	55,149
	安全培训总时长	小时	67,208	77,482	92,732
	安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	员工职业病体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病危害因素检测率	%	100	100	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
	新增职业病数	宗	0	0	0
	已进行健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
拥有ISO 45001认证的营运场所所占百分比	%	50	67	67	

人力资源维度 - 劳工与人权

议题	管理指标	单位	2024年	2025年
员工权益 保护	社会保险覆盖率	%	100	100
	少数民族员工数	人	144	139
	少数民族员工比例	%	2.99	2.72
	残疾员工数	人	27	36
	残疾员工比例	%	0.56	0.7
	已查明的歧视事件数量	件	0	0
	已查明的骚扰事件数量	件	0	0

议题	管理指标	单位	2024年	2025年
员工权益 保护	已查明的雇佣童工事件数量	件	0	0
	已查明的强迫劳动实践数量	件	0	0
	集体合同所覆盖的员工所占百分比	%	100	100
	接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100
薪酬管理	收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	/	5.24	6.46
	未经调整的平均男女薪酬差距	%	18.7	16.60
女性权益 保护	享受产假员工数	人	45	57
	享受产假返岗率	%	91	96
	享受育儿假员工数	人	274	304
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100
员工培训	员工培训投入	万元	587	614
	员工培训场次	场次	282	1,320
	接受培训总人数	人	4,029	4,341
	接受培训总人次	人次	15,668	26,220
	员工培训覆盖率	%	100	100
	接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100	100
	接受过歧视和骚扰培训的员工占比	%	100	100
	员工培训总时长	小时	111,699	144,240
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	28	33.23	

指标索引

| 深交所ESG指引议题索引表

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节	
第一章 总则	——	第一条	P1-2	
		第二条	P11-16	
		第三条	P1-2	
		第四条	P1-2	
		第五条	P15-16	
		第六条	P1-2	
		第七条	/	
		第八条	P34	
		第九条	P14	
		第十条	/	
第二章 可持续发展信息披露框架	——	第十一条	/	
		第十二条	P11-16	
		第十三条	/	
		第十四条	/	
		第十五条	/	
		第十六条	/	
		第十七条	/	
		第十八条	/	
		第十九条	/	
第三章 环境信息披露	——	第一节 应对气候变化		
		第二十条	P31-36	
		应对气候变化	第二十一条	P31-34
			第二十二条	P31-34
			第二十三条	P31-34

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节	
第三章 环境信息披露	应对气候变化	第二十四条	P35、P108-109	
		第二十五条	P35、P108-109	
		第二十六条	P35、P108-109	
		第二十七条	P35、P50-51	
		第二十八条	P58-59	
	第二节 污染防治与生态系统保护			
	——	第二十九条	P36-46、P54	
	污染物排放	第三十条	P42-44、P109-110	
	废弃物处理	第三十一条	P45-46、P110	
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P54	
环境合规管理	第三十三条	P36-40		
第三节 资源利用与循环经济				
——	第三十四条	P47-54		
能源利用	第三十五条	P47-51、P109		
水资源利用	第三十六条	P51-52、P109		
循环经济	第三十七条	P52-54、P110		
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献			
	——	第三十八条	P99-102	
	乡村振兴	第三十九条	P102	
	社会贡献	第四十条	P99-101	
	第二节 创新驱动与科技伦理			
	——	第四十一条	P57-62	
创新驱动	第四十二条	P57-62		
科技伦理	第四十三条	P62		

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节
第四章 社会信息披露	第三节 供应商与客户		
	—	第四十四条	P63-73
	供应链安全	第四十五条	P63-66
	平等对待中小企业	第四十六条	P66
	产品和服务安全与质量	第四十七条	P66-73
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P74-76
	第四节 员工		
	—	第四十九条	P79-99
	员工	第五十条	P79-99
	第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	
—		第五十一条	P11
尽职调查		第五十二条	P64
利益相关方沟通		第五十三条	P14
第二节 商业行为			
—		第五十四条	P27-28、P61-62
反商业贿赂及反贪污		第五十五条	P27-28
反不正当竞争		第五十六条	P38
第六章 附则和释义	—	第五十七条	P115-123
		第五十八条	P124-125
		第五十九条	/
		第六十条	/
		第六十一条	/
		第六十二条	/
		第六十三条	/

GRI 内容索引

使用说明	山东潍坊润丰化工股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1:基础2021

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 2:一般披露2021			
1.组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	走进润丰	P5-6
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P2
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P1-2
2-4	信息重述	关键绩效表	P108
2-5	外部鉴证	外部鉴证	P124
2.活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进润丰	P5-P6
2-7	员工	关键绩效表	P105-P106
2-8	员工之外的工作者	/	没有员工之外的其他工作者
3.管治			
2-9	管治架构和组成	公司治理	P21-23
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理	P22
2-11	最高管治机构的主席	/	王文才
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理	P23
2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理	P11
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	P2
2-15	利益冲突	商业道德	P27
2-16	重要关切问题的沟通	ESG治理	P11
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG治理、公司治理	P13、P22

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理	P23
2-19	薪酬政策	公司治理	P23
2-20	确定薪酬的程序	公司治理、薪酬福利管理	P23、P81-82
2-21	年度总薪酬比率	基于信息保密需求，暂不予对外披露	/
4.战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理	P11-13
2-23	政策承诺	商业道德、员工权益保护	P27、P81-84
2-24	融合政策承诺	ESG治理	P11-13
2-25	补救负面影响的程序	客户权益保障	P72-73
2-26	寻求建议和提出关切的机制	投资者权益保护、商业道德、员工权益保护	P26、P28、P81-82
2-27	遵守法律法规	/	本年度未发生重大违反法律法规的事件
2-28	协会的成员资格	ESG治理	P11
5.利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P14
2-30	集体谈判协议	民主管理	P82
GRI 3:实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析	P15-16
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析	P16
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化、环境管理、资源管理、产品和服务安全与质量、职业健康与安全	P31-54、P66-73、P89-99
披露项目内容			
201:经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表	P103-104
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	P32-33
202:市场表现 2016			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	关键绩效表	P114

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
203:间接经济影响 2016			
203-2	重大间接经济影响	社会贡献	P99-102
205:反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	关键绩效表	P107
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德、关键绩效表	P27-28、P107
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	P27、P107
206:反竞争行为 2016			
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	P28
207:税务 2019			
207-1	税务方针	合规经营	P25
207-2	税务治理、控制及风险管理	合规经营	P25
207-4	国别报告	关键绩效表	P103
301:物料 2016			
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表	P110
301-2	所用循环利用的进料	物料管理	P53
301-3	再生产品及其包装材料	关键绩效表	P110
302:能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表	P109
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表	P109
302-4	降低能源消耗量	能源管控	P51-52
303:水资源和污水 2018			
303-2	管理与排水相关的影响	污染与废弃物管理、水资源管控	P43、P51-52
303-3	取水	关键绩效表	P109
303-4	排水	关键绩效表	P109
303-5	耗水	关键绩效表	P109
101:生物多样性 2024			
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性	P54

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性	P54
101-5	具有生物多样性影响的地点	生物多样性	P54
305:排放 2016			
305-1	直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表	P35、P109
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表	P35、P109
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表	P35、P109
305-5	温室气体减排量	能源管控	P50
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	关键绩效表	P110
306:废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染与废弃物管理	P45-46
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染与废弃物管理	P45-46
306-3	产生的废弃物	污染与废弃物管理、关键绩效表	P45、P110
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表	P110
306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表	P110
308:供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全	P64
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全	P83-86
401:雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	P105-106
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益保护	P82
401-3	育儿假	员工权益保护、关键绩效表	P81-82、P114
403:职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全	P89-90
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	P91
403-3	职业健康服务	职业健康与安全	P97-98
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益保护	P82
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全、关键绩效表	P98-99、P112-113

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全、关键绩效表	P82、P97-98、P113
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	P94
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	P89-90、P94
403-9	工伤	关键绩效表	P112
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全、关键绩效表	P97-99、P113
404:培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	P114
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展	P84-88
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	P106
405:多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益保护、关键绩效表	P22、P80-81、P103、P105
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工权益保护、关键绩效表	P81、P114
406:反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保护、关键绩效表	P79-80、P113-114
407:结社自由与集体谈判 2016			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保护、关键绩效表	P82、P119
408:童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保护、关键绩效表	P80、P114
409:强迫或强制劳动 2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保护、关键绩效表	P80、P114
413:当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献	P99-101
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	生物多样性	P54

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链安全	P63-64
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链安全	P63-65
416: 客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量	P67-68
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量、关键绩效表	P66、P111
417: 营销与标识 2016			
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	关键绩效表	P107
417-3	涉及营销传播的违规事件	关键绩效表	P108
418: 客户隐私 2016			
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	关键绩效表	P111



外部鉴证

鉴证声明

关于山东潍坊润丰化工股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受山东潍坊润丰化工股份有限公司（以下简称“润丰股份”）的委托，对其《2025年度可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有润丰股份的利益相关方。

责任声明
山东潍坊润丰化工股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围
鉴证范围包括对山东潍坊润丰化工股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于山东潍坊滨海经济开发区氯碱路03001号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。受工作范围及条件限制，本次鉴证聚焦核心数据与关键流程，未对下属机构全部原始数据逐一溯源核实。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年度可持续发展报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

意见反馈

感谢您阅读《润丰股份2025年度可持续发展报告》。为改进润丰股份在可持续发展方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题(请在相应位置打√)

1.您对润丰股份2025年度可持续发展报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2.您认为润丰股份在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3.您认为润丰股份在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4.您认为润丰股份在公司治理方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5.您认为润丰股份在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6.您认为润丰股份在社会公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7.您认为润丰股份在可持续供应链方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8.您对润丰股份在可持续发展工作方面的其他意见?

