

巨人网络集团股份有限公司 关于制定质量回报双提升行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升上市公司质量和投资价值、维护公司及全体股东利益，巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于2024年10月8日刊登在指定信息披露媒体上及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于制定质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-临 034）。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案，现将进展情况公告如下：

一、持续聚焦主业，优化产品矩阵

公司是以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，报告期内主营业务为互联网游戏的研发和运营。公司成立二十余年，始终秉持“聚焦精品、用户第一、阳光经营”的发展理念，长期坚持自主研发、精品化发展战略，先后在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场打造多款精品大作，特别在国战 MMORPG 和休闲竞技赛道领域建立了良好的竞争优势。

国战 MMORPG 赛道的代表作是“征途”系列产品。在电脑端网络游戏时代，公司自研自发了《征途》《征途 2》《绿色征途》《征途怀旧版》四款产品。在移动端网络游戏时代，“征途”系列尝试新的突破，自研自发和与渠道合作共举，主要产品包括《征途》手游、《征途 2》手游、《原始征途》手游，以及2024年上线的小程序游戏《王者征途》，形成多终端协同布局。“征途”IP 是国战类 MMORPG 网游最知名品牌之一，《征途》在电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河，电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计流水超 300 亿元。

休闲竞技赛道主要包括《超自然行动组》《球球大作战》《太空杀》等产品。《球球大作战》是公司自研自发的首款多人休闲竞技类手游，已成为行业知名的优质 IP，累计设备安装量达 6 亿台，峰值 DAU 超 2900 万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据 App Store 小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。于 2025 年 1 月 23 日上线的中式微恐题材手游《超自然行动组》，迅速成长为新的现象级爆款，累计注册用户超 2 亿、累计流水超 50 亿元，进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

2025 年，公司经营业绩全面大幅增长，实现营业总收入 50.47 亿元，较上年同期增长 72.69%；归属于上市公司股东的净利润 17.55 亿元，较上年同期增长 23.13%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 21.27 亿元，较上年同期增长 31.10%；经营活动产生的现金流 29.85 亿元，较上年同期增长 188.64%。报告期末，公司总资产 189.63 亿元，较上年末增长 28.63%；资产负债率仅为 18.67%，且公司负债以经营性负债为主，其中合同负债 17.10 亿元，较上年末增长 169.85%，主要系《超自然行动组》递延收入增加所致。综上，公司财务结构稳健、偿债能力充足、抗风险能力优异，健康的资本结构可为公司日常经营与长期业务发展提供坚实支撑，增厚股东内在价值。

公司两大核心赛道发展势头强劲，其中休闲竞技赛道凭借《超自然行动组》实现爆款突围，国战 MMORPG 赛道依托“征途”小程序版本布局稳健发力，其他产品有序推进、多点布局，为公司后续业绩增长培育新动能。同时，公司持续深化 AI 技术赋能研发运营，探索落地场景，并在多模态模型、智能体及海外 AI 产品上取得阶段性进展。

二、 AI 深化内部研发赋能，探索行业应用场景

公司十分重视并积极利用 AI 技术提高研发效能。目前公司已经实现从内容生产、广告投放，到社媒运营、客户服务等全业务流程的 AI 化，各类业务逐渐由 AI 辅助支持向自动化和主动执行延伸。在技术中台支持下，AI 技术已广泛应用于游戏美术生成的相关流程，覆盖 UI、建模、动画、2D 资产等环节，其中 2D 美术资产 AI 辅助生成占比已超过 80%。与此同时，公司还大力推动 AI 代码生成技术应用于程序设计、测试、修复等研发环节，有效缩短了研发周期，显著提

升项目开发效率，大幅降低综合研发成本。

2025年，公司在多模态模型、智能体及海外AI产品方面亦取得阶段性进展。公司继续优化“千影 Qian Ying”系列多模态模型能力。在2024年发布 Ying Game 视频生成大模型和 Ying Sound 视频配音大模型的基础上，进一步推出音乐驱动视频生成模型 Ying Video-MV、零样本歌声转换模型 Ying Music-SVC 及歌声合成模型 Ying Music-Singer，将“千影 Qian Ying”系列模型的应用范围由有声游戏视频生成拓展至音乐视频内容创作领域。相关研究成果已在 ACM MM、ICASSP、Inter Speech 等国际学术会议发表。公司同步推进部分核心技术成果开源，相关代码及模型已在 GitHub、Hugging Face 等平台发布。公司还围绕智能体自主执行、多智能体协同等前沿方向开展技术研发，并与高校专业团队合作，探索将专业经验和创作方法转化为面向具体场景的智能体能力。此外，公司AI实验室自主研发的 Vibe Me AI 作为面向海外市场的AI视频内容生成产品，自上线后登顶美国、新加坡 Google Play 摄影榜第一，是公司AI应用产品的又一次创新尝试。

三、 完善公司治理，保障规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，有效运行内控体系，控制防范风险，夯实上市公司高质量发展的基础。公司权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策。根据新《中华人民共和国公司法》和《上市公司章程指引》的规定及时更新完善《公司章程》及相关治理制度和内部控制制度，确保股东会、董事会等机构合法运行和科学决策。

为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司成立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

四、 提升信披质量，加强投资者沟通

公司始终严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，并以投资者的需求为导向，不断提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保证披露信息的真

实性、准确性、完整性和及时性。2025年，公司累计披露96份公告，为便于普通投资者理解，公司还会在定期报告披露后，制作定期报告关键数据长图，包含业绩摘要、股东回报、业务发展等投资者关心的内容。

公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，积极与广大投资者及市场参与方沟通。2025年，公司累计召开3次股东会，均在会上为中小投资者设置了问答环节，面对面解答投资者关心的问题；公司召开及参加机构调研或投资者交流会百余场，积极向市场传递公司长期投资价值；公司还设立了投资者联系专线及邮箱，接听投资者电话，耐心回复投资者的问题，在法律法规允许的范围内对公司生产经营情况进行介绍，并及时回复投资者通过互动易提出的问题。

未来，公司将继续推动落实“质量回报双提升”行动方案，牢固树立“以投资者为本”的核心理念，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，并持续提升信息披露质量，加强与投资者的双向沟通，积极回报投资者，提升公司质量和投资价值。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2026年4月27日