

证券代码：300662

证券简称：科锐国际

公告编号：2026-010

# 北京科锐国际人力资源股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 196,806,359 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	科锐国际	股票代码	300662
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张宏伟	贺乐斌	
办公地址	北京市朝阳区朝阳门南大街 10 号楼 A 座 5 层		北京市朝阳区朝阳门南大街 10 号楼 A 座 5 层
传真	010-59271313	010-59271313	
电话	010-59271212	010-59271212	
电子信箱	CIBDO@careerintlinc.com	CIBDO@careerintlinc.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主要业务及产品

报告期内，公司不断完善“技术+平台+服务”的全产业链生态模式，持续技术投入，大力推进内部数字化建设与人力资源产业互联平台、人力资源管理 SaaS+、智能体 Agent 等产品开发，加强线上平台、智能技术与线下服务产品的协同、国内与海外业务的协同以及业务前台与服务中后台部门间的紧密配合，为广大客户提供专业的人力资源服务整体解决方案。

### 1. 中高端人才访寻

中高端人才访寻，也称中高端猎头，是一种针对中高端人才的招聘模式，即为客户提供咨询、搜寻、甄选、评估、推荐并协助录用中高级人才的服务活动。其目标候选人（即中高端人才）泛指具有较高知识水平、专业技能的中高层管理人员、中高级技术人员或其他稀缺人员，处于企业组织结构中的中层或高层位置。中高端人才访寻可以为企业提供一个整套完善的服务流程，通过针对性寻访、面试、测评等工具方法，对候选人才进行反复甄选，具有效率高、及时准确等特点，能提高招聘效率，帮助企业提高劳动生产率和人力资本质量。本公司中高端人才访寻业务以“区域+职能+行业”矩阵式划分服务单位。公司拥有多年的行业及职能经验积累，深谙中国重点行业的人才需求特征，致力于提供精准匹配的人才解决方案，中高端人才访寻业务覆盖医药、消费品、房地产、金融、物流、工业制造、能源化工等传统行业，以及文化教育、高科技、互联网、现代服务业等新兴行业；此外，公司也基于研发、工程、制造、供应链、市场、销售、财务、法律、人事等多种职能职位形成跨行业的中高端人才访寻业务体系。

### 2. 招聘流程外包承揽（RPO）

招聘流程外包承揽，即公司 RPO (Recruitment Process Outsourcing) 业务，是指企业将内部招聘的整个或部分流程外包给第三方服务机构来完成，公司作为专业第三方服务机构负责承接其招聘人才规划、雇主品牌维护、招聘管理系统优化、招聘流程实施、应用和改进以及第三方供应商管理等服务。RPO 业务特别适用于人员流动频繁、批量招聘需求大、岗位同质性高、注重招聘时效和质量的企业，是跨国公司常用的一种人才服务解决方案。

本公司提供的是端对端 RPO 业务，即客户把整体的招聘流程全部外包给本公司完成，本公司提供的服务包括：前期 1 到 3 个月的招聘流程及招聘组织结构优化咨询、设计招聘方案、引入招聘系统、执行招聘计划等，具体覆盖从确定职位描述，到分析用人理念、职位需求、与用人部门负责人沟通，招聘发布，筛选简历，背景调查，人才测评，面试到录用通知，直至候选人报到的所有环节。端对端 RPO 业务是一种附加值较高的 RPO 服务形态，能有效分担客户人力资源部门的招聘压力，以便其专注于其他非招聘类的人力资源管理，是目前全球 RPO 业务的主流模式以及中国未来 RPO 业务的主要服务形式。

### 3. 灵活用工

灵活用工是一种人力资源管理方式，指企业根据业务需求的波动，灵活调整员工数量和工作时间，通常通过业务外包、雇佣非全日制、临时或合同工的方式来实现，具体在人力资源服务市场体现业务形式有岗位外包、兼职服务、临时雇员、劳务派遣服务等，灵活的用工方式可以帮助企业降低固定人力成本，提高运营效率，并快速响应市场变化。公司

所涉及的灵活用工业务专指岗位外包业务和兼职专家服务等，主要对接龙头企业、“专精特新”企业、高校和科研机构的人才需求，依托全球业务网络和渠道资源，提供专业岗位外包及兼职专家服务。

4. 技术服务

公司的技术服务业务主要指的是人力资源产业互联平台（禾蛙）、人力资源 SaaS+系列产品（科锐才到云）以及其他新技术产品等。

禾蛙平台是基于招聘机构资源共享打造的双边精准匹配平台，通过人工智能等最新技术手段和多维度的人力资源智能工具，实现不同能力的招聘机构的有效对接，支持企业人才供应链建设。

图 1：人力资源产业互联平台-禾蛙

## 人力资源产业互联平台

基于招聘机构资源共享打造的双边精准匹配平台，通过人工智能等最新技术手段和多维度的人力资源智能工具，实现不同能力的招聘机构的有效对接，并持续优化平台交付效率



科锐才到云是公司旗下 HR SaaS+BPO 一体化产品，主打外包员工全生命周期管理产品 VMS，以考勤薪税 + 合规风控为核心，打通需求、招聘、入项、工时、核算、结算、供应商考核全流程，帮企业降本、增效、合规、控风险，适配中大型企业、外包密集型行业与大中型央国企。

图 2：科锐才到云协同科锐赋能制造业创新业务模式图

## 一站式赋能制造业人才供应链升级



作为一体化外包用工管理 VMS+ 平台，优势聚焦全流程数字化、强合规、高自动化、深生态四大维度。通过打通需求、招聘、入项、工时、核算、结算、供应商管理全链路，解决数据孤岛与协同低效问题；通过管理权、结算权、人事权三权隔离，从根源规避事实劳动关系风险；支持多模式考勤与自动算薪结账，大幅提升效率、降低差错；内置供应商准入、考核、分级、淘汰机制，实现质量可控；并可无缝对接企业现有 IT 系统，协同公司线下招聘与岗位外包服务能力，形成 SaaS + 服务的完整闭环，真正做到降本、增效、合规、控险。

此外，公司依托自主研发具备推理能力的 Embedding 模型 CRE-T1（该模型具备语义推理与算术推理的核心能力，能够构建精准高效的人才供需语义匹配底层架构）推出自主决策型数字分身能力的智能体产品-“Mira”（内部实验版本），目前“Mira”包括 Plan Agent、Search Agent、Voice Agent 三大核心子 Agent，该产品已实现内部数据无缝对接与多元工具灵活调用，具备自主规划、Deep Research、语音交互等全场景服务能力。

### 5. 其他业务

指除上述业务外，本公司其他业务主要为传统劳务派遣、企业代理服务、咨询与调研、职业培训、转职服务等。

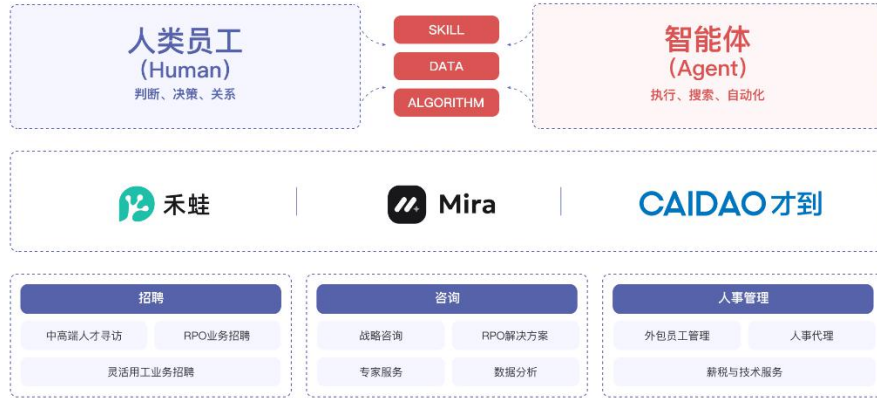
#### （二）业务模式

公司作为领先的人力资源整体解决方案提供商，自 1996 年成立以来的 29 年间始终致力于探索新技术、新模式、新平台、新生态，以满足市场不断发展的人力资源服务需求。在“四个一”的基本战略指引下，通过广泛聚合、深度撮合、多维整合，有序推进公司的经营发展规划，在核心产品、服务场景、生态平台等方向持续发力深耕。

在“一体两翼”的基本战略指引下，通过加大技术投入，公司进一步完善“技术+平台+服务”产品生态模式，在上市前主营的传统线下服务产品（中高端人才访寻、RPO、灵活用工、调研与咨询、培训与发展、薪税服务等其他业务）的基础上，通过自主研发、并购整合等方式陆续推出人工智能体赋能的人力资源产业互联平台-禾蛙、人力资源管理 SaaS 平台-才到云，人工智能体等多个技术类产品，通过构建数智化技术产品与线下传统服务业务相融合的运营模式，

为客户企业的人才配置与业务发展提供人力资源整体解决方案，为政府区域引才就业与产教融合提供全链条人力资源服务。

图 3：公司整体技术产品与服务产品模式：



### （三）市场地位及主要的业绩驱动因素

作为人力资源行业首家登陆 A 股的行业领军企业，公司始终保持积极学习、勤奋探索的精神，深入学习研究多变的外部环境下带来的各种机会，及时把握宏观政策导向、洞察行业发展趋势，充分发挥二十余年专业招聘及综合人力资源管理服务经验优势，积极调整业务重点布局，持续深耕大客户内部需求，大力推动线上平台与线下服务产品的协同，推进重点岗位在目标商圈的纵深发展，加强前台与服务中后台的紧密配合，深入推进国内业务线与海外业务线的管理协同、客户协同，不断探索新技术应用，报告期内各项业务均保持良性发展态势，在稳就业、促经济的大环境中始终发挥积极引领作用。

公司业务发展驱动因素呈现多元化特征，主要体现为：

外部宏观环境与政策红利为公司奠定了广阔的发展基础。随着新质生产力的蓬勃发展、产业升级及数字化转型的全面加速，市场对高端与新型人才的需求激增；同时，国家政策对高质量就业的大力支持，使得人力资源服务业迎来了难得的发展窗口期。

面对行业机遇，公司持续推进技术创新，实现了深度的提质增效。人工智能技术在公司业务中的深度应用成效显著，公司拥有自主研发的行业级 CRE Embedding 模型（1TB 数据基座）和 Match System 匹配系统；近期更完成人工智能体 2.0 产品升级，开展了人工智能结合场景的全员实践，覆盖办公协同、内容创作、入转调离、票据识别等高频场景，提升全员人工智能意识并赋能具体业务。

在技术与宏观双轮驱动下，公司的国际化战略与业务结构优化齐头并进。一方面，国际化布局成效显著，公司已构建起覆盖 12 个国家、170 余个分支机构、拥有 2300 余名专业顾问的全球服务网络；依托该网络，公司重点赋能生物医药、新能源等领域的中国企业出海，提供从人才寻访到本地化管理的全周期服务。另一方面，国内业务结构持续优化协同，灵活用工持续快速增长，并推出独立顾问服务体系，沿着重点行业、重点岗位和重点区域不断纵深布局，同时联动禾蛙平台，深化大客户价值。

上述业务汇聚为强大的平台生态效应，构筑了长期护城河。禾蛙平台已携手 1.9 万余家伙伴，正逐渐成为行业内协作基础设施，网络效应持续增强；而在此过程中沉淀的海量交互信息，使得人才数据资产化运营展现出巨大潜力。

综上所述，宏观政策指引方向、技术突破提升效率、全球布局拓展边界、结构优化夯实根基、生态网络构建壁垒，这五大驱动因素相互交融、协同发力，推动公司迈入高质量发展的新阶段。

#### **（四）报告期经营表现与分析**

2025 年，在深入贯彻落实国家发展新质生产力、高水平对外开放以及构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局宏观战略背景下，我国经济转型进程持续深化。面对复杂严峻的国际形势与产业格局的深刻演变，公司紧密围绕国家战略需求，稳步推进“专业化、数字化、国际化、生态化”的四化核心战略。

报告期内，公司营业总收入与归属于上市公司股东的净利润实现双增长，利润增速领先于收入增速，高质量发展态势进一步巩固。2025 年全年，公司实现营业收入 14,540,261,000.59 元，同比增长 23.35%。归属于母公司所有者净利润达 313,524,158.76 元，同比增长 52.68%；扣除非经常性损益后的净利润为 191,082,787.15 元，同比增长 37.61%。公司通过数字化转型与业务结构优化，运营效率与规模化盈利能力均进一步提升。

公司大陆内外业务均呈现良性增长态势，中国大陆业务营业收入达 12,052,579,020.48 元，同比增长 27.01%，成为营收增长的核心驱动力；港澳台及海外业务实现收入 2,487,681,980.11 元，同比增长 8.26%。

报告期内，新技术业务收入 91,152,473.81 元，同比增长 44.13%。

报告期内，公司整体技术总投入 125,006,193.24 元，管理、财务及研发费用率均同比下降，报告期充分体现出技术升级与产品迭代带来的人效提升。

#### **锚定新质生产力核心赛道，业务结构向高价值环节加速升级**

报告期内，公司紧抓国家发展新质生产力的战略机遇，深化“千人千岗”与“科技赋能”策略，将服务细化至具体场景，推动业务结构深度优化。

外包服务的技术类岗位密集度明显提升。报告期内，成功推荐中高端及专业技术岗位 15,655 人，灵活用工累计派出人次 603,730，灵活用工净增加人员数 7,591 人。公司在册灵活用工业务的岗位外包员工中，技术与研发类岗位占比不断攀升，成为驱动利润增长的关键引擎，标志着公司外包业务不断从传统“人力密集型”向“技术与智力密集型”进行转型。特别是在新能源汽车、高端制造以及绿色能源领域，公司建立了具有行业竞争力的人才储备库。

独立顾问与兼职专家服务模式实现战略突破。该业务精准聚焦 SAP 实施、数据科学、工业造型设计等产业升级紧缺领域，凭借高效链接全球资源、按需灵活启用的核心优势，已成为公司灵活用工战略的重要组成部分。报告期内，该业务实现快速扩张，有效帮助企业在不确定环境下以轻资产模式获取优质智力支持。

客户结构持续优化。公司深度服务人工智能、新能源、高端制造等重点产业集群，以及产业内快速发展的民营企业客户。针对“专精特新”小巨人企业及科技独角兽，公司构建了涵盖多场景的定制化人才解决方案体系，业务结构正向高价值环节主导加速蜕变。

### **垂类模型走向“智能决策”，Mira 数字分身重塑内部生产力**

报告期内，公司技术投入从“数字化转型”迈入“原生重构”阶段，人工智能技术应用通过自研行业级模型和数字分身技术，实现了向“生态智能”的跨越。

公司自研底层大模型实现架构级与推理能力的双重突破，公司基座模型 CRE1.0 升级至 CRE1.1 版本，结合 RT (Refine-Thought) 推理方法，在专业的 PJ Benchmark 评价集上实现了 60% 的性能提升。同时，具备推理能力的 Embedding 模型 CRE-T1 的研究启动，该模型具备“语义推理”与“算术推理”能力，构建了更为高效的人才供需语义匹配底层架构。

MatchSystem2.1 与 Mira 数字分身智能体重塑一线 workflow，公司自主研发的 MatchSystem2.1 强化了系统的排序与推理能力，大幅提高人岗匹配准确率，招聘周期随之明显缩短。人工智能工具辅助下，猎头顾问的推荐报告生成时间从半小时压缩至分钟级。2025 年三季度，公司发布自主决策型数字分身智能体“Mira”，内嵌三大核心子 Agent，并实现了从线索挖掘到商务谈判的全流程自动化辅助。针对通用大模型 Agent 面临的“长上下文窗口、有效注意力和高信息密度”三难困境，公司通过“问题方案链”的需求管理方法，优化了技术需求界定与产品设计逻辑，有效提升了智能体工作记忆。

报告期内，公司管理费用率、研发费用率、财务费用率均同比下降，费用率的全面优化，公司技术投入带来的人效提升不断呈现。

### **产业互联生态平台规模跃升，禾蛙 2.0 重构行业交易逻辑**

报告期内，“禾蛙”人力资源产业互联平台通过“数据+人工智能+生态”模式，实现了规模与效率的同步提升，成为公司业务增长的新动能。

禾蛙 2.0 版本的发布引发了生态聚变，2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRE 模型成果，涵盖六个“顾问赋能智能体”与三个“交易合作智能体”。上线后，新增注册猎企数量激增，体现了平台对生态伙伴的吸引力。基于此，平台核心数据呈现快速增长。截至 2025 年末，禾蛙生态累计注册合作伙伴突破 19,600 余家，同比增长 26.02%；累计注册交付顾问达到 189,000 余人，同比增长 30.97%。在交付端，平台岗位匹配准确率大幅提升 5 倍；重点岗位收到首份简历的中位时长缩短至 21 小时。2025 年全年，平台全年交付岗位数 25,500 余个，同比增长 99.53%；offer 金额同比增长 70.50%。

公司商业模式的创新推动了生态共赢，禾蛙平台深度链接 G 端、B 端、S 端和 C 端，构建了开放、共享、共赢的业务合作模式。平台已从早期的“信息对接平台”进化为“协同交付网络”。

### **深化“本土响应+全球协同”体系，精准破解中企出海核心痛点**

当前，全球经贸格局经历深刻重构，国际产业链面临重塑。在复杂多变的国际形势下，中国企业全球化步伐持续加快，出海进程显著提速。报告期内，公司依托国内出海业务团队与旗下海外子公司 The IN Group 构建全球联动的服务体系，为中国企业在欧洲、北美、南美、东亚、东南亚、非洲等区域提供一站式、全场景、数智化特色的专业服务与落地支持，致力于构建坚实的全球人才供应链，赋能中国企业拓展国际市场。

公司旗下扎根于欧美市场的专业人才服务子公司 The IN Group 凭借多元化品牌矩阵、全面的人才解决方案及覆盖英国、欧盟和美洲的成熟服务网络，为企业的全球化提供了强有力的人才支撑。其旗下拥有六个专业品牌，分别为 Investigo、InX、Definia、Caraffi、Sigma Labs 和 BioTalent，每个品牌在不同领域各有所长，业务范畴涵盖从初级人才招聘到高管人才访寻，从短期灵活用工到长期人才获取，从专业业务咨询到雇主品牌搭建等人力资源多个维度。The IN Group 凭借对欧美本地人才市场特征、发展规律以及文化习俗的深刻理解，结合母公司科锐国际对中国产业发展、企业文化、用人理念的深入理解和服务经验，实现海内外无缝协同，精准满足企业全球化多层次人才需求。

针对中国企业出海普遍面临的语言文化隔阂、本土渠道匮乏及法规不熟悉等挑战，公司凭借深厚的专业积淀与广阔的全球化视野，推出“全球化招聘专家（Recruiter）派驻”解决方案。报告期内，通过海内外团队高效协同，整合专业咨询、技术支持、品牌建设等多维度服务，成功为众多企业突破人才瓶颈，构建强大的全球化支持体系，成为与企业共同成长的人才战略伙伴。

报告期内，港澳台及海外业务营收占比达 17.11%，同比增长 8.26%，增速较 2024 年有明显提速，海内外业务协同效应不断提升。

### **其他数据指标变化**

报告期内，线上产品与线下服务协同发力，为公司带来了更多的新客户群体。本报告期产生服务费收入的客户数量为 6,295 家；国内客户中，快速发展的民营企业客户比例不断增加，外资/合资企业客户收入占比 12.36%、民营企业客户收入占比 75.31%、政府机关/国有/事业单位客户收入占比 12.33%。

截至报告期末，公司在科锐数字科技、禾蛙、科锐才到云及翰林平台等技术子公司共拥有软件著作权 225 个。截至 2025 年 12 月 31 日，公司在中国大陆、中国香港以及新加坡、马来西亚、美国、英国、荷兰、德国、澳大利亚、瑞士设有 170 余家分支机构，公司自有员工人数 2,368 人，2025 年 12 月 31 日在册管理外包员工及兼职专家 53,100 余人。

报告期内，公司投融资围绕“商圈垂直”、“技术赋能”、“生态建设”等方向展开，在上海设立上海浦之锐人力资源有限公司，针对长三角产业生态圈的业务需求，提供全方位的人力资源服务；在合肥设立合肥科之锐人力资源有限公司，在新能源、半导体、新材料、高端装备等新兴产业开展各类人才服务活动；此外公司新设北京融睿诚通金融服务外包有限公司，在京津冀从事灵活用工业务。

## 报告期内获奖情况

获奖主体	奖项名称	授奖单位	奖项类别
科锐国际	2024 年度上海市人力资源服务“伯乐奖”	上海市人力资源和社会保障局	综合服务
科锐国际	2024 年度浦东新区民营企业突出贡献奖	上海市浦东新区人民政府	综合服务
科锐国际	2025 北京民营企业百强榜单（51 位）	北京市工商联	综合服务
科锐国际	2025 京津冀服务业百强企业（第 87 名）	北京企业联合会	综合服务
科锐国际	2025 北京服务业企业百强（第 29 名）	北京企业联合会	综合服务
科锐国际	2025 北京企业百强（第 80 名）	北京企业联合会	综合服务
科锐国际	年度最佳全球人力资源服务机构	第一资源	海外人才服务
科锐国际	年度 AI 应用场景突破企业	36 氪	技术/创新产品
科锐国际	2025 第一资源人力资源服务机构 100 强	第一资源	综合服务
科锐国际	HRO 排行榜 TOP10（外资/合资）	第一资源	灵活用工
科锐国际	2025 招聘流程外包 HR 甄选服务机构	智享会	综合服务
科锐国际	2025 高端人才访寻 HR 甄选服务机构	智享会	综合服务
科锐国际	2025 人力资源服务机构百强榜	HRoot	综合服务
科锐国际	2025 创新场景「年度 AI 应用 TOP 榜」	钛媒体	技术/创新产品
科锐国际	2025 优秀供应商金鼎奖-可持续价值伙伴奖	采购中国	综合服务
禾蛙	余杭区 2025 数智 HR 先锋奖—禾蛙	杭州余杭区人力资源和社会保障局	技术/创新产品
禾蛙	2024 年度发展贡献突出企业 2025 年度招商大使	南京江北新区研创园	技术/创新产品
禾蛙	2025 人力资源先锋服务机构—年度全球化组织赋能平台	第一资源	技术/创新产品

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,538,464,497.59	4,024,548,447.85	12.77%	3,748,359,452.20
归属于上市公司股东的净资产	2,274,517,910.92	1,972,178,807.67	15.33%	1,795,320,801.00
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	14,540,261,000.59	11,787,660,144.16	23.35%	9,778,499,802.73
归属于上市公司股东的净利润	313,524,158.76	205,349,967.12	52.68%	200,501,198.39

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,082,787.15	138,854,501.32	37.61%	134,072,719.71
经营活动产生的现金流量净额	135,901,778.50	118,299,677.73	14.88%	175,002,759.28
基本每股收益（元/股）	1.5931	1.0434	52.68%	1.0196
稀释每股收益（元/股）	1.5853	1.0409	52.30%	1.0196
加权平均净资产收益率	14.67%	10.91%	3.76%	9.87%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,302,520,917.97	3,772,224,742.70	3,679,893,541.30	3,785,621,798.62
归属于上市公司股东的净利润	57,783,872.89	68,727,981.84	93,227,246.01	93,785,058.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,196,286.07	50,231,466.51	60,595,029.98	34,060,004.59
经营活动产生的现金流量净额	-14,880,473.21	-178,246,845.22	133,465,745.34	195,563,351.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,544	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,454	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
霍尔果斯泰永康达创业投资有限公司	境内非国有法人	29.42%	57,897,666.00	0.00	质押	10,544,000.00			
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	3.53%	6,954,408.00	0.00	不适用	0.00			
天津奇特咨询有限公司	境内非国有法人	2.74%	5,389,862.00	0.00	不适用	0.00			
兴业银行股份有限公司	其他	2.06%	4,057,523.00	0.00	不适用	0.00			

一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金						
CAREER SEARCH AND CONSULTING (HONG KONG) LIMITED	境外法人	1.91%	3,755,165.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司一易方达裕鑫债券型证券投资基金	其他	1.74%	3,418,600.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.48%	2,918,000.00	0.00	不适用	0.00
华润深国投信托有限公司一华润信托·景气成长1号集合资金信托计划	其他	1.40%	2,759,800.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司一中欧互联网先锋混合型证券投资基金	其他	1.15%	2,257,395.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.12%	2,199,235.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间，以及其他前10名无限售流通股股东和其他前10名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 实施 2024 年年度权益分派方案

2024 年年度利润分配方案已经公司 2024 年年度股东会审议通过，公司以总股本 196,806,359 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.6 元人民币现金（含税），共分派现金红利 31,489,017.44 元（含税）。并于 2025 年 6 月 4 日实施完成，具体内容详见公司于 2025 年 5 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-028）。

(二) 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票

公司于 2025 年 4 月 24 日分别召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第八次会议，审议通过《关于 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票作废失效的议案》，并提交 2025 年 5 月 23 日 2024 年年度股东会审议通过。鉴于 2023 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象中有 6 人已离职、首次及预留授予第一个归属期公司层面业绩考核未达标，根据《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号—业务办理》《2023 年限制性股票激励计划（草案）》的有关规定，以及公司 2024 年第一次临时股东大会的授权，公司董事会同意作废失效首次及预留授予的部分限制性股票 205.78 万股，涉及激励对象 109 名。具体内容详见公司 2025 年 4 月 26 日刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站—巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票作废失效的公告》（公告编号：2025-014）。