

BTN 贝泰妮集团
BOTANEE GROUP
股票代码: 300957

2025 可持续发展暨环境、 社会及管治 (ESG) 报告

2025 Environmental, Social and Governance (ESG) Report



BTN
贝泰妮集团
BOTANEE GROUP

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

地址: 云南省昆明市高新区科医路53号
电话: 021-62321125
邮编: 650106
电邮: ir@botanee.com



贝泰妮集团公众号



贝泰妮投资者关系公众号



贝泰妮集团官网小程序

本报告采用可再生环保纸制作

本报告采用大豆油墨印刷



CONTENTS

目录

关于本报告	02	关于贝泰妮	06
董事长致辞	03	【专题】由青刺果到“中国绿色美谷”	15
董事会声明	05	——贝泰妮的山地生物经济样本与可持续发展模式	
		可持续发展管理	21

01

守信为纲 夯实稳健基石

公司治理	31
风险管理与内部控制	36
公平商业环境	41
信息安全与隐私保护	45
供应链管理	46

04

包容共融 偕行共进新程

员工权益与关怀	119
员工培训与发展	124
员工安全与健康	130

02

生态循环 守护绿色之美

绿色包装	51
低碳产品	59
绿色采购	61
绿色运营	63
应对气候变化	68
生物多样性保护	75

05

怀恩向善 播撒健康风尚

贝泰妮公益组织	135
健康可及性	135
乡村振兴	141
公益影响力	143

03

科创驱动 筑造健康生态

专注研发	87
产品质量	93
化学品安全与成分透明	98
客户服务	102
打造皮肤健康生态	109

06

附录

年度关键绩效表	146
深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引表	152
GRI 报告标准索引表	153
意见反馈	156



关于本报告

本报告是云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司（以下简称“贝泰妮”“公司”或“我们”）发布的第五份可持续发展暨环境、社会及管治 (ESG) 报告，展示了公司 2025 年度在可持续发展方面的管理举措及表现。

报告范围

本报告覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止（下称“本年度”或“报告期内”）。报告中部分内容延伸至 2025 年之前及 2026 年，旨在为读者提供更广泛的参考视角。本报告所披露社会维度数据（如员工、知识产权等）及财务类数据（如营业收入、纳税额等）覆盖范围为贝泰妮、全资子公司及控股子公司。由于环境数据收集机制逐步完善，本期报告环境数据范围涵盖办公区域、物流仓库、专柜门店、医美中心、自有生产基地及部分核心供应商生产基地。具体情况请见“附录一：年度关键绩效表”。

报告编制标准

本报告在编制过程中参考《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年 1 月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, 以下简称“GRI”）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及联合国可持续发展目标（SDGs）等多个标准。

信息来源


除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。贝泰妮承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性负责。本报告中涉及的货币单位均以人民币为标准计量单位。


报告获取


本报告电子版可通过访问云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司官方网站（<https://www.botanee.com.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。


报告以中英文两种语言出版，若内容存在分歧，请以中文版为准。

我们十分重视各持份者和公众对本报告的看法，若阁下有任何查询或建议，欢迎通过以下方式与公司董秘办联络。

 地址：云南省昆明市高新区科医路 53 号

 邮编：650106

 电话：021-62321125

 电邮：ir@botanee.com



董事长致辞

草木蔓发，春山可望。江河奔涌，万象更新。

2025年，我们以初心如磐的定力稳健前行，在时代变局中坚守使命，在静水深流中蓄力生长。这一年，我们于科研中求真，于品牌中立信，于责任中致远，以可持续的节奏，走出一条兼具韧性与温度的发展之路。我们深耕皮肤健康领域，以匠心守初心，以创新谋发展，让每一份努力都扎根大地、惠及民生。

卓越治理，责任担当

我们将可持续发展融入企业治理的血脉，作为经营的底层逻辑与价值的锚定点。2025年，我们连续第五年发布ESG报告，入选Wind“中国上市公司ESG最佳实践”100强，获华证ESG“AAA”最高评级，并连续三年荣膺深交所信息披露“A级”评价，以可验证的治理能力回应社会期待。

我们坚守“为人们带来健康和美丽”的使命，践行守信为纲、生态循环、科创驱动、包容共融和怀恩向善五大支柱，主动对接联合国可持续发展目标，持续探索“向上向善”的价值路径，推动经济效益与社会价值的协同统一。

至此，治理已内化为制度与纪律，让信任更稳，让长期更可期。

研发为基，奋勉极矣

我们以植物科技夯实“中国绿色美谷”的科研底座。2025年，云南特色植物提取实验室全面建成CMA与CNAS双认证平台，完成2,400种云南植物资源系统建档，构建面向全球开放的药用植物多组学数据库。集团累计备案17款化妆品新原料，其中3款进入国际原料目录，推动本土资源加速对接全球标准。我们以科研重构边界，镇守科学阵地。贝泰妮累计参与发布国家标准10项，团体标准78项；累计获批发明专利121项，涵盖特色原料、医疗器械、评价方法、配方技术等；累计发表SCI及核心期刊论文653篇，其中2025年发表学术论文多达160篇：SCI论文115篇，核心期刊论文45篇，总影响因子突破695+。主导发布了《敏感肌抗老科学图鉴》。

至此，创新已沉淀为标准体系，让中国成分更有话语权。

贝泰妮科研成果引领功效护肤新高度，《国产功效护肤品研发及产业化》进入云南省科技进步奖特等奖公示名单、《薇诺娜敏感性皮肤功效护肤品研发及产业化应用》荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖。

绿色生态，躬身践履

我们以全生命周期视角构建绿色供应链与能源管理体系，中央工厂完成阶段性太阳能光伏铺设，核心单品推进包装减量与可回收设计，“特护地球·空瓶回收”计划持续开展。我们以科学丈量生态边界，对昆明中央工厂等关键运营地进行了自然相关风险评估，识别周边分布的濒危物种、国家保护动物及重要生态区域，确保生产运营远离生态红线。全年实现零环境违规，绿色运营稳步推进。

我们发起“缔造健康生态，共赴美丽未来”倡议，推动政策与实践的协同，以“城市昆虫挑战赛”“Blue UP 蔚蓝力量”公益展唤醒公众生态意识；在哈巴雪山与滇金丝猴栖息地，建设10.42亩生态保护样地，为巡护员提供装备与保险，并以愈伤组织培养和人工繁育技术实现珍稀植物的非破坏性开发。

至此，绿色已转化为治理效能，让足迹更轻，共生更久。

星火点点，可成燎原。沧海万里，终向潮生。展望2026年，我们将继续锚定打造中国皮肤健康生态的多品牌矩阵，致力于开启皮肤健康新时代。我们始终坚定“为人们带来健康和美丽”的愿景，以打造中国皮肤健康生态为使命，谱写中国美妆可持续创新发展新章，携手迈向更加绿色、包容的未来。

向上向善，传播健康

我们以长期主义推动健康知识普及与医疗可及。“微笑阳光计划”连续第十年开展，形成“预防-诊疗-教育”三位一体公益模式：累计服务5,000余人，发布1,400余条科普内容，触达公众超1.8亿。

同时，以贝泰妮公益基金为首的三大专项基金协同发力，在云南昌宁建设10个关爱乡村留守儿童的“希望港湾”，资助150名云南山区学子完成学业且2025届全员考入一本院校；贝泰妮奖学金累计资助3,610名医学学子持续深造；捐赠推动AI先心病辅助诊断落地，并为4,070名儿童开展免费筛查，持续完善公益支持网络。

至此，善意已形成协同机制，让健康可及，让未来有光。

郭振宇
贝泰妮集团董事长、总裁
2026年4月

董事会声明

公司董事会高度重视可持续发展管理，遵循中国证监会《上市公司治理准则》的要求，建立行之有效的可持续发展管理机制。贝泰妮持续健全可持续发展治理结构，加强董事会对可持续发展事务的监督与参与力度，积极将可持续发展管理理念与集团重大决策与业务实践相融合，保障集团的稳健运营与长远发展。

作为本公司的经营管理决策机构，董事会对公司的环境、社会及管治策略及汇报承担整体责任，董事会授权战略委员会对可持续发展事宜进行监督管理，战略委员会通过董秘办统筹协调贝泰妮集团可持续发展事宜的日常工作。

董事会重视 ESG 风险可能对本公司产生的重大影响，定期结合 ESG 风险识别、宏观政策与热点、同行领先企业对标等完善可持续发展议题管理，通过访谈、调研及专家评估等方式对议题开展重要性评估，以此获得可持续发展议题的重要程度排序结果，明确贝泰妮集团的可持续发展工作重点。

报告期内，董事会已就 ESG 议题重要性及本年度可持续发展报告进行审批及确认。本报告亦详尽披露了上述环境、社会及管治相关事宜，董事会已于 2026 年 4 月 23 日审议批准。



关于贝泰妮

公司概况

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司成立于 2010 年，是一家集研发、生产和营销为一体，定位于皮肤健康互联网 + 的大健康产业集团。致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤大健康事业的发展。公司于 2021 年 3 月 25 日登陆深交所创业板，股票代码 300957。

贝泰妮被认定为国家高新技术企业及国家技术创新示范企业，公司研发中心开拓创新，实施产学研医结合，紧密融合植物学、生物学、皮肤学等前沿科技，充分挖掘云南特色植物的有效活性成分，开创一系列专利技术，研发新一代功效性护肤品。公司旗下护肤品牌“薇诺娜”自诞生以来，运用多项专利技术，采用基于皮肤学级的温和配方，以符合美国、欧盟化妆品要求的 GMPC 标准进行生产，产品的安全性、有效性得到皮肤学界专业人士及消费者的广泛认可。

通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的渠道策略，借助互联网和人工智能新技术，贝泰妮打造了新零售全触点系统，成功跨界实现 OMO 营销，成为中国大健康产业互联网 + 的领先企业。

基于公司卓越的研发实力及差异化的运作模式，凭借多年皮肤护理的专业态度，以无限拥抱互联网的胸襟胆略，贝泰妮厚积薄发，专注打造皮肤健康生态的崭新未来。

企业文化



主要业务与品牌

贝泰妮集团以打造皮肤健康生态为使命，基于对多样皮肤问题的深度理解和云南特色植物的原创性研发，不断深耕功效性护肤品领域，近年来成功孕育出了以专研敏感肌肤品牌薇诺娜为首的多元化品牌矩阵。

贝泰妮集团旗下品牌矩阵



薇诺娜，专研敏感肌肤的皮肤学级护肤品牌。立足皮肤学，深耕云南特色植物研发。科学循证研究加持，以健康承诺，致力于提供专业、精准、安全、有效的敏感肌肤解决方案。



薇诺娜宝贝，继承母品牌“薇诺娜”基因，携手儿童皮肤科专家联合研制，专研婴童功效性护肤，聚焦婴童湿疹赛道。基于皮肤学专业、临床经验，提供成分精简、拥有独家专利植萃配方的专业婴幼儿肌肤护理品牌。



瑗科缦，为专业美容而生，专注皮肤年轻化，串联医美与家美，提供高效安全的院内械妆联合护理与居家医美级序贯护肤。同时颂扬正念年轻，倡导以正确理念抵御皮肤老化，实现身心内外年轻的全程抗衰品牌。



初普，院线级专业功效型家用美容仪品牌，致力于将大型院线声光电技术深度家用化，构建医疗器械与专业功效护肤体验的“械+妆”式居家医美护肤解决方案，以专业科技帮助用户实现「在家即享院线级专业抗衰功效」。



贝芙汀，联合皮肤学专家团队，对超过百万份病例进行案例研究，结合 AI 问诊环节，根据用户不同痘痘类型，为用户提供个性化的“食+药+妆”一整套独创整合性的精准治痘解决方案的专业祛痘品牌。



泊美，拥有 24 年品牌历史，专为中国女性设计。泊美严选全球珍稀植物，结合尖端护肤科技及功效成分，为消费者提供温和且能长效获益的植萃护肤方案，给肌肤带来年轻鲜活的改变。“泊美 (PURE&MILD)”品牌的核心产品为水乳、面霜等护肤产品。



姬芮，聚焦亚洲女性肌肤特质，打造功效底妆，为消费者提供多效合一且轻松使用的高性价比彩妆解决方案，定位为让用户轻松享受美丽日常的国际多效彩妆品牌。“姬芮 (Za)”品牌的核心产品为隔离霜、防晒霜以及粉饼等底妆产品，其明星单品隔离霜畅销国际 22 年。

以科研实力 为人们带来健康和美丽



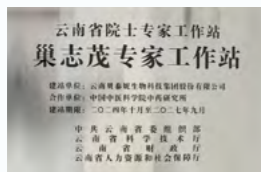
年度大事记

2月

贝泰妮集团入选首批中国消费名品名单



贝泰妮集团“云南省院士专家工作站”正式揭牌



3月

贝泰妮集团携手薇诺娜温暖推出“三八国际妇女节特别企划”《雪山下的太阳》女性海报和《水净纳西》治愈短片



合链成势 共攀“滇”峰 贝泰妮集团 2025 年度供应商大会于云南昆明圆满召开



4月

贝泰妮集团携 11 款自主研发植物原料亮相荷兰阿姆斯特丹 In-Cosmetics Global 全球化妆品原料创新领域顶级盛会



薇诺娜开创敏感肌抗老新纪元，第六届敏感性皮肤高峰论坛于上海顺利举办



5月

从雪山到实验室，贝泰妮以 ESG 实践擘画生物多样性保护的“中国方案”



别敏感 来见面！薇诺娜“525 全国护肤日”持续守护国民皮肤健康



贝泰妮集团亮相“2025 中国化妆品科学技术大会”，多场专题报告展现以科技创新驱动绿色美妆生态的实践成果



6月

山海相约 生生不息 贝泰妮集团携 AOXMED 瑗科缙亮相 2025「Blue UP 蔚蓝力量」线下沙龙，共绘生物多样性保护新图景



“绿”动南博！贝泰妮集团携四大品牌亮相第九届中国南亚博览会，以可持续理念探寻健康与美华章



四载守护皆如愿，第二届贝泰妮希望高中班全员携梦抵岸启新程



7月

贝泰妮获得华证指数“AAA”最高评级及万得“AA”级认证



贝泰妮荣膺首届世界品牌大会“中国品牌国际化标杆 100”



山海同薇 植韵东方 贝泰妮集团携薇诺娜献礼中泰金禧，共绘品牌出海新画卷



8月

薇笑守护 童伴佑心 “贝泰妮希望港湾”照亮山区儿童成长路



云南特色植物提取实验室 第四次学术委员会会议顺利召开

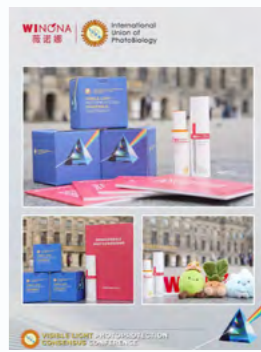


9月

贝泰妮接连入选 2025 年度 Wind ESG 最佳实践 100 强、英华奖 A 股 ESG 示范案例和上市可持续发展优秀实践总结



贝泰妮集团薇诺娜代表唯一中国品牌受邀出席荷兰阿姆斯特丹首届国际可见光防护共识峰会



贝泰妮集团凭借“绿色轻妆 循续守护”系统性绿色设计实践，荣获第一财经“绿点中国 2025 年度案例”



9月

接连斩获“天猫金妆奖”，
贝泰妮集团实力铸就多
品牌协同发展新高度



贝泰妮集团作为山地生物
经济典型推荐案例亮相
第四届山地未来国际
会议



贝泰妮集团携核心品牌
薇诺娜亮相 2025 年中国
香料香精化妆品行业年
会暨精品博览会



10月

贝泰妮集团入选“2025
年度品牌无形资产增长
名单 30 强”，以综合卓
越表现荣获“令人尊敬
的品牌”



贝泰妮集团获评“2025
年上市公司内部控制最
佳实践案例”



贝泰妮集团获评“2025
责任中国 ESG 高质量发
展创新示范企业”



11月

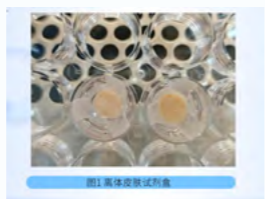
薇诺娜、薇诺娜宝贝亮
相第二十届 CDA 全国美
容皮肤科学大会



贝泰妮集团三度蝉联深
交所信披 A 级评价，以
卓越治理锚定高质量发
展新坐标



贝泰妮集团引进离体皮
肤模型，赋能化妆品精
准评估



贝泰妮集团接连揽获上
市公司协会双项最佳实
践与华夏 ESG 典范案例



12月

贝泰妮荣膺中国证
券报 2024 年度上市公
司“金信披奖”、上海证
券报 2025 “上证鹰·金
质量” ESG 奖以及 2025
第一财经中国企业社会
责任“战略慈善典范”

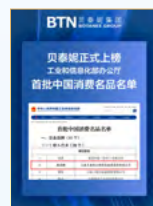


数说 2025

经营		
2025 年，贝泰妮 实现营业收入 535,863.88 万元	2025 年归属于母公司股东的 净利润达 50,571.97 万元	纳税额 60,570.87 万元
2025 年 研发投入达 25,238.66 万元， 占营业收入的 4.71%	No.1 中国皮肤学级护肤品销量排名第一 2017-2025 连续九年上榜天猫“双 11”美妆护肤类目 TOP10 唯一国货品牌	
4,600+ 万人 全域注册会员数	35.9% 全网复购率（薇诺娜、薇诺娜宝贝）	
环境		
2.68 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币 2025 年温室气体排放密度（以营收计算）	0.79 吨标准煤 / 百万元人民币 2025 年综合能源消耗密度（以营收计算）	0.027 千立方米 / 百万元人民币 2025 年耗水密度（以营收计算）
2.19 吨 / 百万元人民币 2025 年包装材料使用强度（以营收计算）	累计回收空瓶 317 万个 参与人数共计 266 万人	
社会		
累计专利数： 350 项 消费者满意度： 94.68 分	2025 年公司持续捐赠支出 1,367.80 万元（现金和实物捐赠价值）用于公益事业， 支持了 31 个公益项目，累计直接受益人数近 31 万人	
3,574 名 2025 年本集团在职工	356,888 小时 开展培训时数	56% 2025 年女性管理人员在管理人员中占比
8.8% 2025 年本集团少数民族员工人数占总员工比例约	413 名 2025 年本集团有研发人员	11.6% 占总员工人数的

外部认可

Honor 主要荣誉



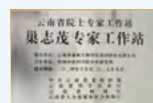
首批中国消费
名品名单

工业和信息化部



云南省科学技术
进步奖特等奖公示名单

云南省科学技术厅



云南省院士专家
工作站正式揭牌

中共云南省委组织部 云南省科学技术厅
云南省财政厅 云南省人力资源和社会保障厅



2025 云南省民营企业 100 强
创新能力 20 强、吸纳就业 20 强
制造业 20 强

云南省工商业联合会



第六届云南省红十字公益
项目赛特别奉献奖

云南省红十字会



国家知识产权示范企业
创建对象名单

国家知识产权局



2025 年可持续发展最佳实践案例
2025 年上市公司董事会最佳实践案例
2025 年上市公司内部控制最佳实践案例

中国上市公司协会



深交所信息披露
A 级评价

深圳证券交易所



2024 年度上市公司
“金信披奖”

中国证券报



2025 “上证鹰·金质量”
ESG 奖

上海证券报



2025 年度华夏 ESG 蒲公英
典型案例

华夏时报



中国上市公司英华奖 A 股
ESG 示范案例

中国基金报



令人尊敬的品牌 2025 年度品牌
无形资产增长名单 30 强

CCTV-1《大国品牌养成记》



2025 福布斯中国美业卓越
品牌 100

福布斯中国



中国品牌国际化
标杆 100

国际品牌科学院



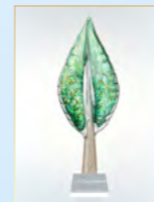
2025 年度中国上市公司
ESG 最佳实践 100 强，“AA”评级

Wind 万得 ESG



2025 年 A 股上市公司 ESG
卓越表现 TOP100，“AAA”评级

华证指数



2025 人民企业
社会责任案例

人民网



中国轻工业联合会科技进步奖一等奖
中国轻工业化妆品行业十强企业
中国轻工业科技百强企业奖牌

中国轻工业联合会



2025 化妆品企业 50 强
TOP50

中国香料香精化妆品工业协会



绿点中国 2025 年度案例
中国企业社会责任“战略
慈善典范”

第一财经



2025 公益致敬礼
年度影响力案例

新京报



2025 责任中国年度盛典
高质量发展创新示范企业

南方都市报

2025

专题

由青刺果到“中国绿色美谷” ——贝泰妮的山地生物经济样本与可持续发展模式

在“包容性生物经济”与“双碳”目标的全球共识下，贝泰妮以云南“植物王国”的生物多样性为根基，以青刺果为起点构建“科研-保护-产业化”三位一体的可持续模式，发起了“缔造健康生态，共赴美丽未来”生物多样性保护倡议，逐步探索出一条从单一植物资源开发到“中国绿色美谷”战略落地的ESG路径。通过长期主义深耕与全链路协同，公司不仅实现了山地生态保护与经济价值的共生，更以产业力量赋能地方发展、传承文化，成为中国美妆行业ESG实践的标杆。



起点

青刺果的逆寒生长 ——山地资源的可持续开发范式

贝泰妮的山地经济实践，始于对哈巴雪山青刺果这一高原特有植物的保护性开发。作为纳西族、藏族等少数民族传承千年的高原珍宝，青刺果逆寒而生，种子不饱和脂肪酸含量超70%，具备优异的抗氧化与皮肤修护特性，既是生态系统的“韧性代表”，也是连接山地资源与产业价值的关键纽带。

哈巴雪山基地“保护-开发” 双轨并驱

贝泰妮在“三江并流”世界自然遗产地——香格里拉哈巴雪山实施多维度保护计划，2023年年底，位于香格里拉哈巴雪山的青刺果科研种植基地竣工，基地围绕核心原料青刺果开展种质研究与优化，并开展高原特色植物的种植研究工作，突破传统资源开发的索取式逻辑，构建“仿野生栽培—生态修复—濒危保护”的协同体系。



哈巴雪山西坡生态修复项目



1 生态修复与种植同步

2024年我们正式启动贝泰妮哈巴雪山西坡生态修复项目，实施17.1亩生态修复样地建设，通过科学方式保持水土、涵养水源，建设防护围栏，回归种植云南沙棘、黄花木、油麦吊云杉、杜鹃等当地原生物种，同步开展青刺果仿野生种植，严格按照自然规律进行种植管理，全程不使用农药、化肥等可能对生态环境造成负面影响的材料，避免单一作物对山地生态的破坏，并在种植基地内设置了专门的生态缓冲区，为珍稀物种提供栖息地，减少人类活动对周边自然环境的干扰，促进了生态系统的自我修复和平衡。2025年，我们在虎跳峡片区新增建成10.42亩生态保护样地，为区域生态修复提供示范样本。

2 濒危物种抢救性保护

2025年，我们从香格里拉植物园引进人工繁育种苗总状绿绒蒿、虾脊兰、中甸刺玫、中甸山楂、滇牡丹等20余种云南特色高原珍稀植物到哈巴雪山进行野外回归性保护和示范性种植试验，种植期间由香格里拉高山植物园相关专家对高原珍稀植物的野外种植、管护进行了系统化培训，为哈巴雪山高原珍稀植物资源保护贡献力量。其中，我们基于对国家二级保护植物滇牡丹的繁育推广种植，已申请滇牡丹化妆品新原料，并建立10个不同生态类型的滇牡丹种质资源圃，筛选并推广种植高品质滇牡丹100亩，进一步实现滇牡丹资源的转化应用。

3 资源高效利用

我们将葡聚糖、天然植物油脂等原料通过绿色生产工艺转化为优质产品，通过亚临界低温流体萃取技术，实现青刺果“全株价值开发”——榨油后剩余的青刺果仁种粕粉也被开发为多糖提取原料，在青刺果油（初代原料）的基础上开发青刺果黄酮（抗衰成分）、青刺果多糖（修护核心成分）两款重磅原料，青刺果多糖中总多糖含量超30%，具备强大舒缓修护潜力，已成功应用于薇诺娜第二代舒敏保湿特护霜。2025年，我们首次将青刺果油利用绿色发酵技术转化为一种兼具乳化功能与抗氧化功效的天然固体乳化剂，为开发天然、温和的绿色乳化技术开辟了新方向，并持续为行业高效利用自然资源提供典型示范。



具有完整森林生态系统和丰富生物多样性的哈巴雪山



科技赋能中国成分

——从山地原料到高值产业的跨越

青刺果为贝泰妮山地经济的“自然起点”，科技则为实现生态价值转化的核心引擎。贝泰妮通过构建全球化研发网络与标准化体系，将云南特色植物资源转化为具备国际竞争力的“中国绿色成分”，为“中国绿色美谷”筑牢技术根基。

科研驱动的绿色原料创新

1 前沿植物研究创新

研发团队基于云南高山珍稀植物开展相关共生微生物的系统研究，从极端环境中生存的珍稀植物上分离纯化获取特色微生物，基于特色菌株探索植物双向发酵体系或菌株单一发酵产物，实现植物活性成分的高效提取、增效或微生物新型活性代谢物质的挖掘，2025年，所建设高原菌种库的菌株数量已达520株，已完成3个微生物相关技术标准的建立，2篇相关专利的授权，进一步推动微生物资源的创新应用与可持续开发，并持续探索规模化产品应用的可能。

2 新原料突破应用

依托CMA/CNAS双认证的云南特色植物提取实验室，截至2025年12月底，贝泰妮累计备案17款化妆品新原料，3款进入国际化妆品原料目录。其中，白刺花籽提取物是通过亚临界水萃取联合多重精制获取的抗衰老活性成分，提取工艺减少了有机试剂的使用，同时提升了活性成分含量，实现绿色工艺。2025年成功备案的新原料独蒜兰茎提取物为中国特有的珍稀兰科植物独蒜兰中的一款活性成分，原料溯源于云南当地独蒜兰人工种植基地，当地通过先进的组培快繁技术和仿野生环境栽培，实现了独蒜兰的规模化、标准化种植，确保了原料的稳定供应，为可持续获取提供了有力支撑。

3 长期主义产业化布局

我们长期与华东师范大学、中国药科大学等知名高校合作推动产学研协同发展，截至2025年底，云南特色植物提取实验室全面建成CMA与CNAS双认证平台，完成2,400种云南特色植物研究，构建面向全球开放的药用植物多组学数据库、26,939种植物提取物组分制备、74个云南药用植物物质基础研究和168,148次药理活性筛选。实验室参建单位云南农业大学支持贝泰妮进行哈巴雪山青刺果基地规划并开展引种驯化工作，构建面向全球开放的药用植物多组学数据库。

4 跨国研发与标准引领

建成中法日跨国研发网络，近两年贝泰妮向IFSCC大会提交多篇学术成果；参加国际可见光防护共识峰会（VLPCC）并为全球光防护提供“中国方案”，同时出席第四届世界皮肤峰会（WSS），积极将本土化实践案例纳入全球健康公平的对话，我们受邀参与第二十届中国医师协会皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会（CDA）并诠释从敏感到“敏感PLUS”的进阶研究成果；累计参与发布国家标准10项，团体标准78项，其中2025年发布了《植物提取物抗氧化活性测定薄层色谱法》等4项国家标准，以及《化妆品皮肤紧致功效人体测试方法》《化妆品包装可持续再生设计指南》等10项团体标准，推动山地植物原料从经验应用走向科学验证。



云南特色植物提取实验室内的植物标本墙



守护山地生态屏障 ——生物多样性保护的立体化实践

山地是全球生物多样性的关键屏障，我们将生物多样性保护纳入 ESG 战略核心，通过“监测 - 科普 - 共治”三维行动，筑牢西南山地生态安全防线，呼应《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》的“3030 目标”，并与社区深度合作，让山地生态产业红利切实惠及当地居民，实现“生态 - 社区 - 产业”的良性循环。

从单点保护到社会系统守护

1 专业巡护体系建设

在“保护生物多样性 共建美好生态家园”公益项目系列主题活动中，贝泰妮持续推进保护区管护基础设施建设、“希望卫生间”配套捐赠、巡护员专项物资与公益补贴支持、巡护人员种质资源收集、生态监测等专业能力提升培训等工作，为巡护员配备防寒装备、登山靴及意外伤害保险等支持，2025 年 8 月，贝泰妮在抖音公益平台上线“深山的青年守护者”筹款项目，通过短视频传播青年巡护员的坚守故事汇聚社会爱心，为高原青年巡护队伍的物资保障与专业成长注入持续动能，构建“企业 + 政府 + 社区”的巡护共治模式。



深山的青年守护者
为青年守山者提升技能培训



哈巴雪山科普展陈馆数字展板



贝泰妮参与捐资设立的哈巴雪山科普展陈馆

2 科研监测与科普教育

贝泰妮捐资云南省青少年发展基金会建设哈巴雪山科普展陈馆，以“守护高原生态·传承自然文脉”为核心主题，通过实物标本、数字展板、沉浸式场景，细细铺展开哈巴雪山的垂直自然生态全貌、珍稀濒危生物资源禀赋，以及保护区成立以来生态守护路上的每一份珍贵成果；联合白水台小学开展“雪山小友的约定自然守护计划”为主题的生态科普公益课程，通过游戏化教学传递生物多样性保护理念。

3 产业转型与经济赋能

贝泰妮在丽江新主天然植物园 2023 年引入养蜂与中草药种植培训，带动 200 余户农户发展替代产业，并将丽江拉市海闲置村民活动室升级改造为生态文化博物馆，展示珍稀植物标本与纳西族传统生态样貌。



迈向“中国绿色美谷” ——山地经济模式的可复制与全球化

从青刺果的单点开发到多植物资源的产业化，从哈巴雪山的局部实践到全球山地经济的“中国样本”，贝泰妮正以 ESG 实践为内核，推动“中国绿色美谷”战略落地，以云南为核心，辐射“一带一路”沿线全球南方山地，推动构建“植物资源保护—科技研发—绿色制造—品牌输出”的完整产业生态。

为实现全链路低碳协同，在企业运营层面，贝泰妮提出了“全链路绿色闭环”的思路，将绿色设计理念贯穿于产品生命周期，从产品替换装的推广到包装工艺的革新，再到绿色供应链的建设，每一环节都嵌入了低碳目标，中央工厂已投用光伏发电项目，“特护地球”空瓶回收计划吸引消费者提供空瓶、亲身推动产品包装资源化回用。在上游，已使用原料 RSPO 替换率达到 96%，供应链的可追溯性与可持续性显著提升，从消费端到供应链端形成生态保护合力。

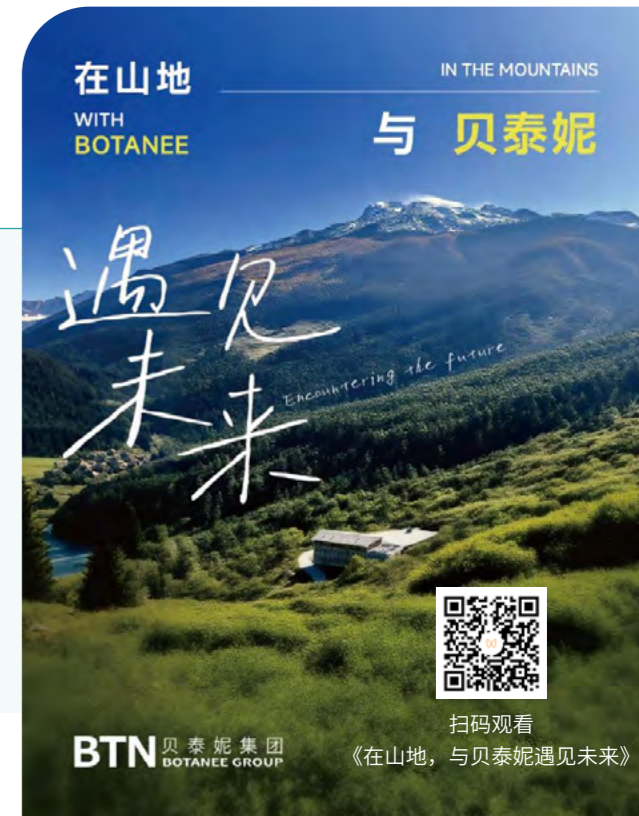


贝泰妮亮相第四届山地未来国际会议

当前，贝泰妮的山地经济模式已获得国际认可，作为全球山地生物经济五大热点区——西南山地的典型案例，公司亮相第四届山地未来国际会议，向 30 余国代表分享“保护中开发”的实践经验；特色植物产业链带动 2024 年新增产值超百亿元，相关成果被纳入《全球山地生物经济框架》行动指南案例。



从哈巴雪山的青刺果到“中国绿色美谷”的愿景，贝泰妮的 ESG 实践印证了长期主义的价值——当企业将山地植物视为生命共同体而非资源，将社区发展视为战略伙伴而非“配套”，生态保护与经济增长便不再是“零和博弈”。未来，贝泰妮将继续以科技为桥、以生态为基、以社区为根，让“中国绿色美谷”的模式从云南走向全球，为山地可持续发展贡献更多东方智慧。



扫码观看

《在山地，与贝泰妮遇见未来》

可持续发展管理

秉持“为人们带来健康和美丽”的企业愿景，贝泰妮将可持续发展理念与企业商业价值全面融合，打造诚实互信的商业生态、探索科技赋能的健康肌肤管理，构建多元平等共融的职场环境、重视及关注人才培育，用实际行动推动生物多样性保护及乡村振兴，切实有效地推进企业的经济价值和社会价值的双价值统一。

可持续发展理念与战略方向



可持续发展战略目标与行动规划

在“一切为了人与自然的健康和美”的可持续发展理念下，公司以“守信为纲，夯实稳健基石”“生态循环，守护绿色之美”“科创驱动，筑造健康生态”“包容共融，偕行共进新程”和“怀恩向善，播撒健康风尚”作为五大发展支柱建立起可持续发展体系，并结合行业重要 ESG 议题和联合国可持续发展目标 (SDGs)，制定 2030 可持续发展战略举措与管理目标。

理念	支柱	战略举措与管理目标	重要议题	SDGs
一切为了人与自然的健康和美	守信为纲 夯实稳健基石	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立科学有效的可持续治理体系和完善的管理制度，将可持续发展理念纳入企业决策，确保企业可持续发展战略的有效实施 2. 将 ESG 风险管理纳入整体风险管理框架，识别并管理防范各类 ESG 风险 3. 打造负责任供应链，要求供应商签署《供应商商业道德行为准则》，遵守人权、商业道德、环境和社会责任等规定 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 可持续发展管理 • 风险管理与内部控制 • 公平商业环境 • 信息安全与隐私保护 • 供应链管理 	16 和平、正义与强大机构
	生态循环 守护绿色之美	<ol style="list-style-type: none"> 4. 建立碳盘查管理机制，逐步构建产品碳足迹评估平台，鼓励主要供应商提供详细的碳排放数据，持续减少产品“从摇篮到坟墓”全生命周期环境足迹 5. 通过在中央工厂建立分布式光伏发电、在物流环节提高新能源车比例等方式，显著提高生产与运输环节清洁能源使用比例 6. 建立绿色包装与设计创新机制，推进产品包装减量化、减塑化和可回收材料使用，以玻璃、PCR 等环保和易循环材料替代塑料包装，同时加大可替换包装使用和空瓶回收 7. 支持可持续森林管理，到 2030 年底，FSC 纸张新品应用覆盖率达到 98% 8. 到 2030 年底，确保 85% 以上的塑料包装能够被重复使用或回收 9. 贯彻绿色包装设计，调整印刷工艺，推广以水印代替胶印，使用水性油墨、大豆油墨等环保油墨，减少 VOC 排放，降低环境影响 10. 提升产品中可持续原料的比例，持续优先采购可持续棕榈油，并推动上游原料供应商进行可持续棕榈油圆桌倡议 (RSPO) 认证 11. 制定生物多样性保护计划，对标《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》开展生物多样性保护；全面推进生产运营场所和产品生物多样性风险和机遇评估，在 2030 年之前实现山地资源的科学保护和特色植物产业的协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色包装 • 低碳产品 • 绿色采购 • 绿色运营 • 应对气候变化 • 生物多样性保护 	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物

理念	支柱	战略举措与管理目标	重要议题	SDGs
一切为了人与自然的健康和美	<p>科创驱动</p> <p>筑造健康生态</p>	<p>12. 以研发创新为核心驱动力和竞争力，持续加大研发投入、科技人才培育和科技创新平台建设</p> <p>13. 强化基础研究和功效性化妆品植物原料自主研发，构建应用于功效化妆品的云南特色植物原料标准样品体系</p> <p>14. 加强化学品安全管理，通过精简配方和最大化利用植物成分的天然特性，减少非必要化学品原料的添加，淘汰不利于人体健康和生态健康的风险成分</p> <p>15. 提高产品成分透明度，对全部产品建立《贝泰妮禁用与受关注化学成分清单》，并持续开展多种形式的消费者教育，使消费者充分了解产品成分和可能效果</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 专注研发 · 产品质量 · 化学品安全与成分透明 · 客户服务 · 打造皮肤健康生态 	  
	<p>包容共融</p> <p>偕行共进新程</p>	<p>16. 打造多元平等包容的工作环境，构建全面的人才发展培训体系，使每一个员工都在被尊重和被赋能的过程中，最大程度激发潜能和享有发展机会</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益与关怀 · 员工培训及发展 · 员工安全与健康 	  
	<p>怀恩向善</p> <p>播撒健康风尚</p>	<p>17. 积极承担社会责任，2021 年到 2030 年，累计公益投入超过 1 亿元人民币，累计志愿者服务时长超过 1 万小时，累计直接受益人数达到 100 万人</p> <p>18. 以“打造中国皮肤健康生态”的使命为驱动力，持续投入健康可及性公益项目，支持更多有需要的人群迈向健康和美丽</p> <p>19. 资助发起生物多样性协作行动计划，持续支持生物多样性保护生态圈建设、生物多样性信息披露标准整合与本土化研究、生物多样性保护社会调研与传播和保护生物多样性的前沿探索行动</p> <p>20. 将传承文化多样性作为贝泰妮重要社会责任，通过打造可持续营销场景加强云南地区非遗文化的宣传，并将云南非遗文化带上世界舞台；通过设立多个公益项目搭建非遗文化传承桥梁，扩大非遗文化传承人，保护和传递文化多样性之美</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 健康可及性 · 社会公益 	    

可持续发展管治架构

整体架构



跨部门工作机制

为实现高效协作，我们对部分关键性议题设置跨部门工作组。通过整合不同部门的专业知识和资源，促进信息共享与协同行动，从而更全面地解决跨领域问题。我们设立两种层级的跨部门机制，包括委员会及工作小组。

<p>委员会 »</p> <p>成员包含高级管理层，如合规委员会（成员包含董事长及全体高管等）及信息安全委员会（成员包括总裁级别高管）</p>	<p>工作小组 »</p> <p>成员包含副总裁级别管理层，如绿色供应链小组、信息安全管理小组、员工福利与多样性小组</p>
--	---

利益相关方沟通

贝泰妮坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方开展沟通，并通过日常沟通、会议、定期信息披露等多种形式，积极响应利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与诉求	贝泰妮回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 工资及福利保障 健康与安全 沟通及反馈渠道 公平晋升及发展机会 	<ul style="list-style-type: none"> 医疗保险、节假日慰问礼 成立工会与工会活动开展 完善的培训体系，职业发展平台 定期健康体检、安全与急救培训 丰富的员工活动，开拓员工沟通渠道
 消费者 / 客户	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全的产品 客户满意度 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品供应及产品质量的稳定 加强产品质量管理，持续优化产品 开展客户满意度调查
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 阳光透明 绿色供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 签订规范合同，诚信执行 公开采购，完善供应商管理 业务交流合作，共同发展
 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规 依法纳税 支持经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 加强合规运营管理 用工本地化，促进当地就业 接受监督考核 助推区域经济高质量发展
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 信守承诺 阳光透明 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 拒绝不正当商业行为与恶性竞争 开展经验交流，共荣发展 技术创新，制定行业标准
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健的公司治理 回报与增长 风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> 提升企业竞争力和盈利能力 生物多样性风险及机遇管理 持续为股东创造收益回报 及时披露信息，开展投资者交流活动
 公益机构 及社区	<ul style="list-style-type: none"> 支持社会发展 关注弱势群体 乡村振兴 人才培养 	<ul style="list-style-type: none"> 关注社区发展，积极开展社区活动 弘扬所在地特色文化 捐款捐物，志愿服务 本地化用工和本地化采购

重要性议题评估

我们基于自身业务发展及行业特点，围绕合规要求、投资者关注、ESG 国际标准、同业关注和利益相关方关注的其他议题等角度，定期开展多维度的重要性议题检视。贝泰妮通过多种途径（如访谈、问卷、会议等形式）与利益相关方保持密切沟通，并在 ESG 专业顾问的协助下有序推进本年度可持续发展重要性议题的评估与回顾，结合影响重要性和财务重要性的评估，为推动 ESG 管理工作及信息披露提供参考。

议题分析步骤

评估过程



01

步骤一：识别及建立议题库

基于上市监管的相关披露标准，公司进一步结合政策趋势分析、公司发展分析、资本市场分析和同行对标分析等，增加公司特定议题，形成重要性议题库。

-  **政策趋势分析：**紧跟国家宏观政策要求，研究国家及各省市政政策及法规，结合化妆品行业政策法规，分析行业可持续发展趋势。
-  **公司发展分析：**结合公司使命、愿景以及整体业务发展情况，综合考量并调整更新，确保议题清单反映公司战略目标，并适应市场变化和业务需求。
-  **披露标准分析：**综合参考 GRI 标准、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》《国际财务报告可持续披露准则 第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)《中国企业社会责任报告指南 (CASS ESG5.0)》等，把握最新可持续发展议题管理标准及信息披露要求。
-  **资本市场分析：**汇总资本市场 ESG 评级和指数如 CSA 等评估要求，更新资本市场评级议题库。
-  **同行对标分析：**对标国内外同行优秀的可持续发展相关的信息披露，识别并确定化妆品行业关注的重点议题及利益相关方回应方式。

时间范围定义：

- 短期（1 年以内）：侧重于立即影响公司运营和利益相关方的议题。
- 中期（1-5 年）：关注与公司战略目标和中期规划相关的议题。
- 长期（5 年以上）：聚焦于对公司长期可持续发展 and 行业趋势有深远影响的议题。

与战略匹配情况：

- 短期议题与公司年度运营计划和财务目标紧密结合，确保快速响应市场变化和利益相关方需求。
- 中期议题与公司 3-5 年的战略规划和资本配置计划相符，支持公司业务扩展和可持续发展能力提升。
- 长期议题与公司的长期愿景和行业趋势相结合，确保公司在未来保持竞争力和领导力。

02



步骤二：开展利益相关方沟通

基于以上分析维度，识别出共 20 项对贝泰妮具有实质性影响的议题，包括 5 项环境议题、11 项社会议题及 4 项管治议题。结合我们与各利益相关方的日常联络及沟通，通过线上、线下访谈或电话会议，了解利益相关方的核心关注议题，以推进年度重要性议题的评估及检视。将该 20 项议题通过线上问卷的形式邀请公司内部外部利益相关方，从自身视角评估不同可持续发展议题的重要性，并对公司现行的可持续发展策略、相关表现、汇报方式、披露质量发表意见。

利益相关方调研覆盖了贝泰妮董事、高级管理层、主要管理人员、员工、消费者/客户、经销商、投资者、供应商、媒体、政府及监管机构、公益慈善机构及社区等利益相关方。2024 年开始，我们邀请内部利益相关方开展财务重要性的定性评估。

03



步骤三：影响重要性、财务重要性议题分析及审阅

我们充分吸纳并分析了各利益相关方的反馈，并设定了合理的阈值依据以界定议题的重要性等级，形成重要性议题及重要性议题矩阵。

- 影响重要性** 综合考虑企业管理层意见和利益相关方要求，对识别出的 ESG 议题重要性进行排序分析，考虑维度包括议题影响的性质（正面或负面）、影响发生与否（实际或潜在）的意见等。
- 财务重要性** 经识别，5 项议题对公司具有财务重要性，此类议题不仅关系到公司的 ESG 实践，与公司长期的财务健康和市场竞争力亦有一定关联。

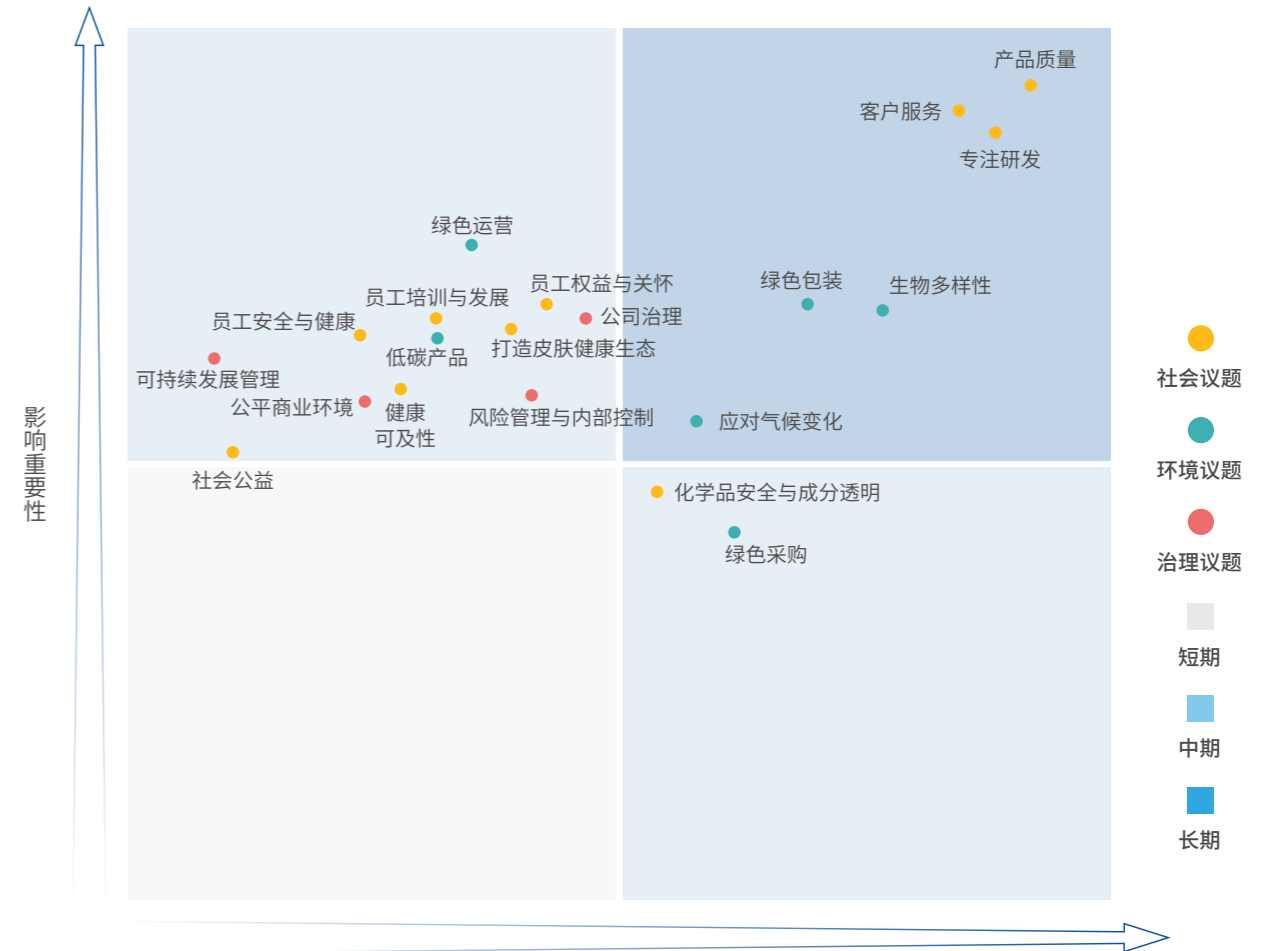
04



步骤四：重要性议题回应及披露

针对重要性议题，制定与实施行动计划，向董事会及战略委员会呈现及获得确认，并在报告中重点回应与披露。

2025 年贝泰妮重要性议题矩阵



同时具有财务重要性和影响重要性

- 产品质量
- 客户服务
- 专注研发
- 生物多样性
- 绿色包装
- 应对气候变化

具有财务重要性，但不具有影响重要性

- 化学品安全与成分透明
- 绿色采购

上述议题将按照财务重要性要求按照“治理——战略——影响、风险和机遇管理——指标与目标”的框架进行披露。

具有影响重要性，但不具有财务重要性

- 公司治理
- 员工权益与关怀
- 打造皮肤健康生态
- 员工培训与发展
- 低碳产品
- 风险管理及内部控制
- 员工安全与健康
- 绿色运营
- 公平商业环境
- 健康可及性
- 可持续发展管理
- 社会公益



守信为纲 夯实稳健基石

- ◎ 公司治理
- ◎ 公平商业环境
- ◎ 供应链管理
- ◎ 风险管理与内部控制
- ◎ 信息安全与隐私保护



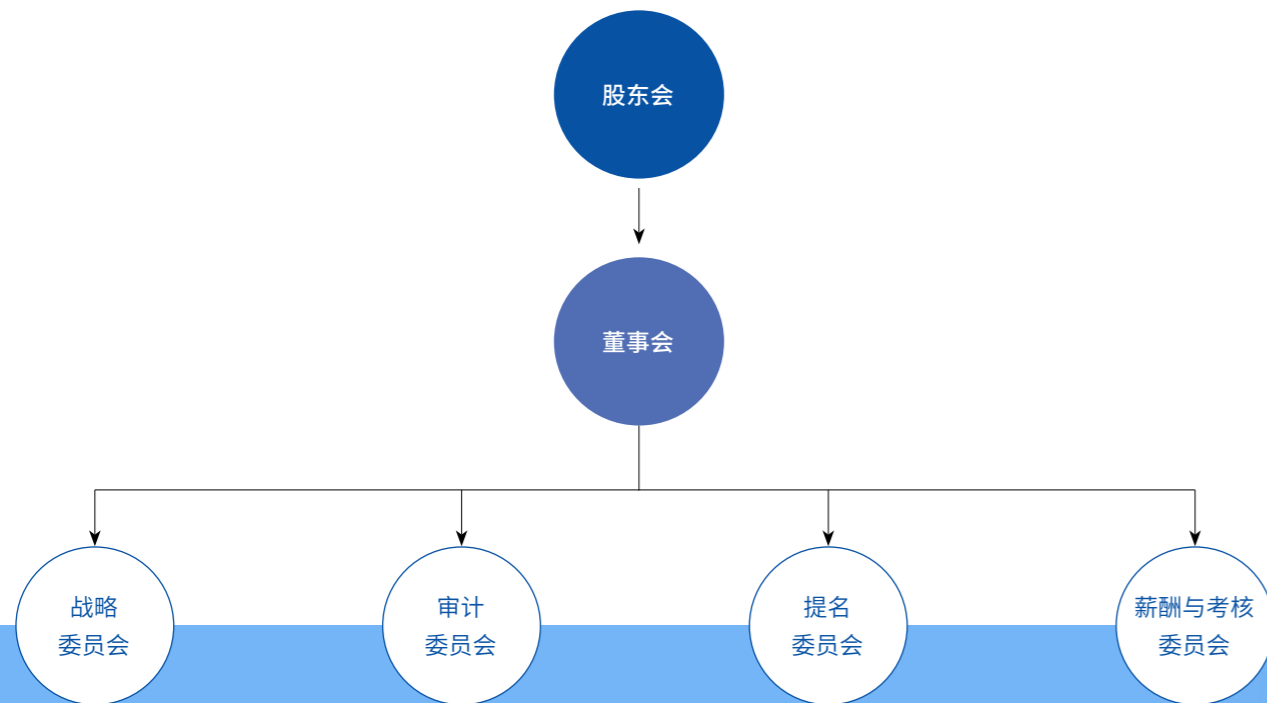
贝泰妮恪守诚信务实的企业核心价值观，以此作为经营管理的行为规范，要求每位贝泰妮人坚守底线，铸牢自身可持续发展的合规底座，并与合作伙伴共同建立合规、互信的商业环境，共同推动公平公正、诚实互信、阳光透明的商业生态，为商业的可持续发展保驾护航。

公司治理

贝泰妮以保障企业持续健康发展为目标，建立规范的公司治理结构，通过投资者、董事会和经营者之间相互监督和制约，以专业化、规范化和透明化的治理机制为公司发展提供组织支持。

治理

贝泰妮严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及中国证监会等监管部门的有关规定，高效执行《公司章程》等内部治理制度。公司结合自身生产经营实际情况，构建了规范完善的公司治理结构，明确界定了决策、执行、监督各环节的职责权限。



股东会

股东会享有《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等法规与制度规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

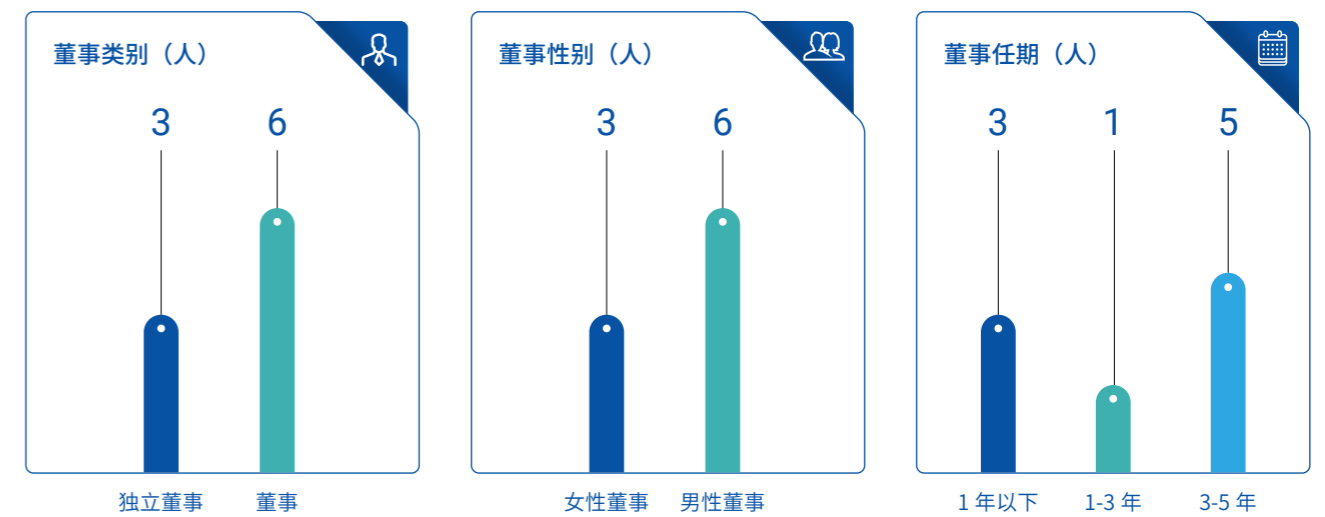
董事会

公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定运作，依法行使公司的经营管理权，对股东大会负责。董事会设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专业委员会。公司独立董事严格按照公司《独立董事工作制度》的要求维护公司整体利益，对公司重大事项享有足够的知情权，能够独立、客观地履行职责。

战略

董事会多元化

对于董事会候选人甄选，提名委员会根据公司业务模式及特定需要，考虑各种多元化因素，包括但不限于性别、专业背景、行业经验及服务任期等。报告期末，董事会共有9名董事，由6位非独立董事（其中包含2位女性董事）及3位独立董事（其中包含1位女性独立董事）组成，董事会女性占比超33%，3名女性董事分别具备消费品营销、生物资源开发研究与财务风险控制专业背景，该配置打破了性别单一化的传统格局，为产品研发、用户洞察、社会责任、风险控制等议题注入了更加细腻的视角与多元思维。



成员多元方面，公司董事会构成中包含公司主营行业、财务、法律等各不同专业领域背景的成员。其中，公司独立董事构成中财务专家、法律专家、管理专家各占1席，形成“财务合规—法律底线—全局视角”的专业三角。

董事会履职评价

公司制定了业绩评价与激励机制整合的薪酬体系。对于董事及高级管理人员的履职评价标准与薪酬制定，遵照《公司薪酬与考核委员会议事规则》执行，薪酬委员会每年至少召开一次会议。公司第三届董事会薪酬与考核委员会共3名委员，其中2名成员为独立董事。公司严格按照《公司章程》及《薪酬与考核委员会议事规则》规定的职责范围履行职责，不受公司其他部门或个人的干预，根据最新法律法规及时修订相关制度。同时，公司建立了《独立董事工作制度》，每年进行独立董事的履职汇报工作。

董事会培训与宣贯

公司持续强化董事会 ESG 治理能力，定期组织董事会成员参与 ESG 专业培训，培训内容精准聚焦 ESG 领域发展趋势、交易所规则更新要点、ESG 相关法规深度解读，以及公司治理的 ESG 要点等相关需求。

2025 年，公司开展了 5 次对董高人员的教育督促活动，包括组织参加有关法律法规的培训，在每季度均通过邮件进行关于报告股份交易以及杜绝内幕交易的相关教育，还通过讨论和审议公司制度，督促董高人员了解、熟悉监管制度，遵守法律法规、交易所相关规定、公司章程。特别地，2025 年 12 月，公司紧跟最新法律法规，针对 2024 年修订的《中华人民共和国公司法》以及 2025 年新修订的《上市公司治理准则》组织保荐机构及时对公司董事、高管、内部审计负责人等各职能人员开展了培训，与最新监管精神保持与时俱进。此外，公司每年至少召开一次战略委员会会议，审议 ESG 或气候工作事宜。



董事会培训现场

信息披露

贝泰妮始终秉持真实、准确、完整、及时、合规的信息披露核心理念，严格规范信息披露义务的履行，切实维护全体股东的合法权益，保障投资者（尤其是中小投资者）依法享有的信息获取权、资产收益权、重大决策参与权及管理者选择权等各项合法权利，所有公司公告及信息披露文件均严格按照监管要求在指定媒体进行披露。

公司建立了“四维一体”信息披露质量保障体系，连续 3 年获得深交所信息披露评价 A 级。此外，公司高度重视境内外信息同步披露机制，即使目前主要市场在境内，仍建立了完善的跨市场信息披露预案，为未来的国际化战略奠定基础。

<h3>制度保障</h3> <p>完善信息披露审批流程，建立《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等系列制度，确保信息披露的准确性、及时性</p>	<h3>人员保障</h3> <p>定期组织团队参加由证监会、交易所及中介机构组织的政策法规培训，及时了解最新监管政策，提升专业能力</p>
<h3>内容保障</h3> <p>在强制披露基础上，积极拓宽自愿披露信息量，最大限度地实现披露信息的有效性，展现公司投资价值</p>	<h3>技术保障</h3> <p>积极维护披露和授权台账等，利用信息化手段建立信息披露预警系统，确保披露时限前完成所有准备工作</p>

亮点绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，共披露公告（含编号） **42** 则

投资者关系

公司已制定完善的投资者关系管理制度，秉持公正、透明、公平的原则，通过多元化沟通渠道，积极开展与投资者的沟通联络，不断提升公司治理的透明度与规范化水平，积极倾听并吸纳投资者的意见与建议，致力于与资本市场构建双向畅通、良性互动的沟通机制。

在投资者关系管理方面，公司推出了“三维互动”投资者关系管理模式。

渠道创新

除公司官网及投资者关系公众号外，本年度我们的投资者关系持续拓展线上服务渠道，设立贝泰妮投资者关系微信小程序，为投资者提供更便捷多元的信息获取方式。积极运用电脑端及手机端等平台，发布公司动态，即时触达中小投资者。

内容创新

不定期组织投资者走进公司实验室、工厂和研发基地，介绍公司在研发投入、绿色生产、可持续发展方面的贡献。差异化的路演有效改变了投资者对化妆品行业的传统认知，使投资者在认同公司经营成果的同时给予高度评价。

服务创新

针对不同投资者类型，实施差异化沟通策略：

- 对于机构投资者，定期举办线上/线下业绩说明会，为机构及个人投资者提供与管理层直接对话的机会；积极参加国内外券商组织的投资策略会，提供深入的行业分析和战略解读。
- 对于中小投资者，专人负责投资者沟通，保持交易所互动易、投资者热线和邮箱等平台的及时响应，解答中小投资者的常见疑问，体现了公司对投资者的高度重视与及时回应。

风险管理与内部控制

合规管理

治理

贝泰妮始终坚持合规经营，通过组织体系、制度体系、运行体系、文化氛围“四大支柱”构建全面合规管理体系。



诚信管理体系认证证书

合规管理体系



互动易信息披露

2025年，公司在深交所互动易平台获得178个投资者提问，设立专岗负责投资者沟通，全年累计回复139次，体现了公司对投资者诉求的高度重视与及时回应。

投资者关系互动渠道

贝泰妮投资者关系微信公众号全年发布推文23篇，为投资者提供更便捷多元的信息获取方式。

数字化小程序：覆盖多个核心场景，对公告资讯、业绩报告、股票信息、ESG、研究报告、资金动态等信息进行实时更新整合，运用数据可视化工具，建立公司与资本市场更坚固的信任。

投资者关系活动

机构路演：公司参加券商路演及反向路演109场，参加海内外投资策略会16场，覆盖357家金融机构，共计获得券商公司研究报告63篇。

资本市场活动：公司组织4场资本市场活动，包括3场线上业绩说明会及1场“投资者走进上市公司”活动。



为健全合规风险管理体系，贝泰妮搭建了包括决策层、管理层、执行层的三级合规管治架构，合规委员会为最高管理机构，联动法律、合规、财务、审计、人力资源、技术、质量安全及运营管理等多个职能部门，形成了覆盖合规风险识别、预警、评审及处置全流程的全方位管理机制。

决策层 | 合规委员会

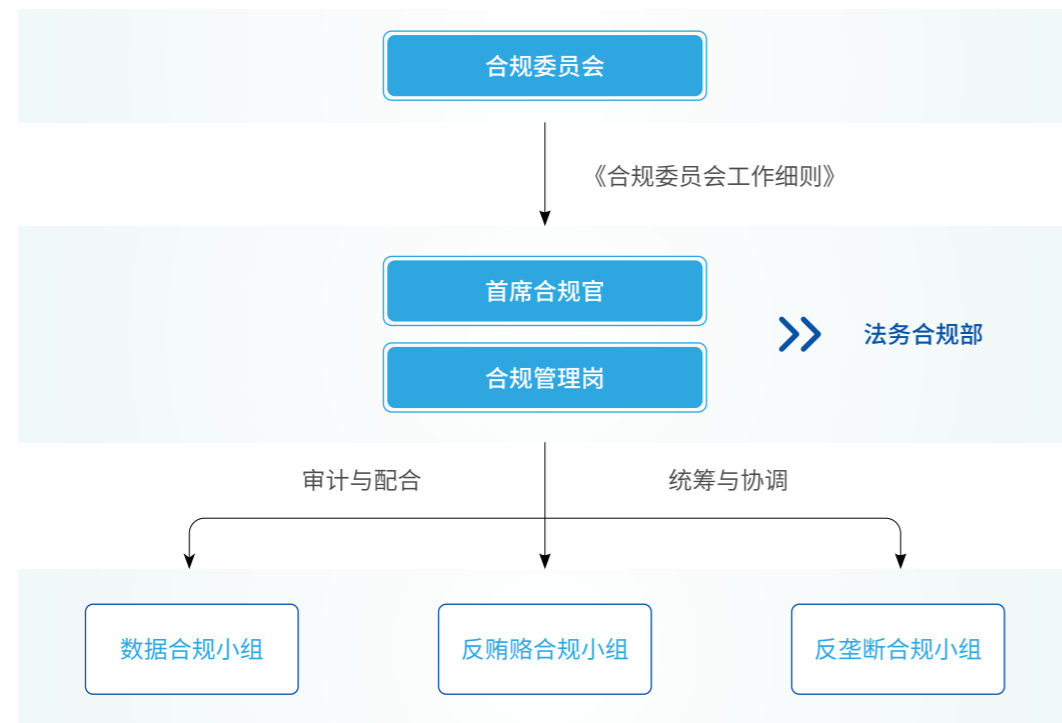
- 作为公司最高合规管理机构，委员会由董事长担任主任委员，成员涵盖全体高级管理人员及法务合规部负责人，核心职责包括审议公司合规政策、统筹合规管理工作、审批合规重大事项，向董事会定期汇报工作。

管理层 | 法务合规部

- 设立首席合规官（由法务合规部负责人兼任），直接向合规委员会汇报工作。法务合规部为日常牵头部门，下设专职合规管理岗位；同时，各业务部门均配备兼职合规联络员，形成由集团统一指导的合规管理网络。

执行层 | 专项合规小组

- 在合规委员会的统筹指导下，由法务合规部牵头联动各相关职能部门，专项设立数据合规小组、反腐败合规小组、反垄断合规小组，具体负责对应领域合规事项的推进落地工作。



战略

贝泰妮严格遵守《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等监管政策，构建《合规总纲》《员工合规行为准则》《反商业贿赂制度》及其他指引、流程文件在内的合规管理制度体系。针对礼品与招待、日常拜访、举办与赞助会议等场景，制定了具体的合规行为指引，严格进行活动审批与合规检查。

2025年，公司加强数据合规与个人信息保护相关指引要求，目前建立了初步合规机制，进一步完善了数据资产地图，全盘梳理了集团各个主体所采集的个人信息数量、场景、存储位置与保护机制；就用户数据收集、数据采集、委托处理、数据泄露等关键业务场景均制定了相应的合规动作与控制目标，包括由合规人员负责拟定相应的隐私政策协议文本、与第三方签订数据保护协议、设计与核实用户授权与告知交互文案、开展数据泄露防范与应急处理等。

公司开通包括飞书多维表格、“合规小薇”、审计部及法务合规等电话及邮箱投诉在内的多元化投诉举报渠道，所有举报与投诉信息均同步至负责部门，确保及时处理与反馈。为强化全员合规意识，合规官定期开展管理层、经理层、全员线上培训等合规宣贯活动，组织事业部全员合规考试。2025年，为确认全员理解、持续关注并同意遵守公司制定的各项合规要求，公司首次组织全员签署《贝泰妮集团员工年度合规承诺函》，覆盖包括高管在内的近3,300名员工。

案例：中央工厂内控合规培训

2025年8月12日，集团首个内控合规文化宣导主题活动在中央工厂举行，活动主题为“强内控·促合规·守廉洁”。通过高层致辞、政策解读、案例分享、趣味互动等立体化形式，深入宣贯集团内控合规文化，重点讲解了安全生产管理、产品质量安全、商业秘密保护及廉洁风险防控四大领域知识，强调内控需做到“预防为主、执行有效、全员参与”，警示员工合规红线不可碰，并理解如何在采购、合同管理、生产和质量等关键业务流程工作中落实内控要求，强化员工内控合规意识。



内部控制

战略

贝泰妮内部控制工作由审计部牵头开展，审计部向审计委员会汇报。在内控监督方面，审计部已通过飞书知识库公开标准风险清单，确保关键信息全员随时查阅，并按体系分工设置了对接人，为员工提供飞书、电话、邮件渠道的全方位咨询答疑。

在内控体系建设中，公司将 ESG 风险管理纳入整体风险管理框架，提升企业韧性，持续优化系统与流程控制，尤其在供应链环节，借助 SDAY 项目和星链系统（公司自研专利系统）等专项优化措施，实施降本增效项目，优化业务模型，不断提升敏捷供应链建设水平。

在内控评价方面，公司 2025 年度共开展年度内控评价 1 次，季度自评 3 次，并实施 7 次专项审计项目，覆盖全集团所有分子公司及业务板块。经过自评，未发现重大及重要风险，一般风险均已落实整改并持续跟踪，确保风险得到有效控制。本年度，公司提升了内控缺陷整改达成率目标，并在年度内超额达成。



ESG 风险管控

贝泰妮高度重视 ESG 相关风险可能带来的潜在影响，积极推进 ESG 风险管理各项工作，并将 ESG 风险的识别、评估与管控全面纳入公司整体风险管理体系。我们已结合行业特性、风险库清单，梳理生产运营关键环节的环境、社会、治理风险类别、涉及板块及可能产生的影响，开展系统性的风险识别与专项管理工作，逐步制定控制目标并落地相应风险应对措施。关于各项具体 ESG 风险的详细分析及对应的管理举措，详见本报告各相关章节。

部分板块关键风险示例



公平商业环境

治理

贝泰妮始终坚持公平、诚信和合法地开展所有业务，对任何形式的腐败、舞弊行为“零容忍”。公司坚守绝对红线，禁止一切以贝泰妮集团名义开展工作的所有员工、外包商、供应商、临时工等作出腐败行为。为此，贝泰妮集团董事会审批正式通过《贝泰妮集团反商业贿赂管理制度》，并审批决议通过成立合规委员会。合规委员会作为经董事会批准成立的负责合规管理的最高管理组织，负责监督、管理、审核集团合规风险、制定合规管理计划、组织、搭建集团合规制定一系列合规政策和标准。公司审计部和法务合规部门作为具体实施部门，负责开展反腐败宣传、咨询、检查工作，以及受理和查处各类投诉、举报线索。

在反垄断及反不正当竞争领域，贝泰妮严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，已形成动态管理流程机制：

反垄断及反不正当竞争管理机制

制度依据	管理职责	运行保障	管理宣贯
集团《合规总纲》《员工合规行为准则》均明确禁止垄断协议和其他不正当竞争行为	合规委员会授权法务部牵头，设立专职合规官负责反垄断事项的咨询、审批与培训	通过 OA 与合同审查系统建立咨询与审批机制，例如渠道政策、促销方案、供应商通知函等关键行为，实现合规审查 100% 覆盖	合规官通过合规季报、政策速递等方式将包括竞品执法动态、最新司法裁判趋势等要闻传递给管理层

战略

公司建立了全方位的内部管理体系，定期组织开展内外部审计工作，对业务合规性与风险实施严格管控。我们要求供应链合作伙伴共同恪守商业道德标准，严格遵守反垄断相关法律法规，维护市场公平竞争秩序。在税务管理、信息安全、知识产权保护等关键领域，公司严格执行各项法律法规及监管要求，确保经营活动全面合规。

商业道德

公司始终坚持“惩防并举，预防为主”的工作方针，制定并对外披露《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司反腐败制度》《贝泰妮集团不当行为识别细则》《集团员工利益冲突管理制度》《贝泰妮集团反商业贿赂管理制度》等专项制度，在《员工手册》中强调对于员工违反政策时的纠正或纪律处分、处理流程。

公司审计部至少每三年对集团全业务线及各子公司开展一次专项审计，重点核查商业道德标准执行情况及内部反腐败制度的落地成效，审查维度涵盖反腐败、利益冲突等关键领域，以及时识别潜在合规风险，保障商业道德准则有效落地。

公司每年至少组织全体员工开展 1 次反舞弊宣导活动、开展 1 场内控专项培训，审计部通过海报张贴、邮件推送等渠道开展宣传活动，持续强化全体员工的廉洁从业意识。2025 年，公司通过专题宣贯、签署利益冲突承诺函、签署反腐败承诺函等多种形式，实现了对员工及其他类别职员（包括全职员工、兼职员工、劳务派遣员工等）的商业道德培训覆盖率 100%。

亮点 绩效



依据《贝泰妮集团不当行为投诉管理操作程序》，公司为不当行为举报提供了多元化渠道，包括审计部及法务部及电话、邮箱、合规小微等投诉途径，并明确公示于公司官方网站、供应商网站及《员工手册》中。公司严格保护举报人的个人信息安全，严禁任何针对举报人的打击报复行为，切实维护举报人的合法权益。2025 年，审计部联合法务部开通内控建议及违规检举通道，通过飞书扫码或云链接填写信息表提交的形式，鼓励全员共同监督，筑牢公平、透明、高效的内控合规防线，守护公司健康发展。

国际反舞弊日宣传

2025 年 12 月 9 日，公司在国际反腐败日当天通过邮件形式向全体员工重申集团“诚信务实”的核心价值观，强调对任何损害集团利益行为的严厉追责，并宣传舞弊行为反馈渠道。



2025 年度



接收内部贪腐举报

1 件

查处内部贪腐事件数量

2 件

赠礼规定

贝泰妮要求在履职过程中员工不得有与其他员工或合作公司、供应商进行现金、贵重礼品等赠送与收受行为，以及其他可能影响员工公正判断的利益往来。若业务合作伙伴代表提出对员工个人或亲属赠送现金、贵重礼品或其他任何形式利益的意向，员工应婉言谢绝，并按照公司规定及时报备。

公司制定了面向全体员工的《贝泰妮员工对外提供礼品、招待及外部差旅合规政策》，明确了日常业务活动中，员工可以向商业伙伴提供业务招待的合规要求。公司要求任何赠礼、开展商务招待涉及的价值应当在合理范围内，并且不会被第三方视为或合理怀疑为追求特殊待遇或试图获取不当利益。

商业赞助规定

公司在拟开展商业赞助活动前，要求以公司战略和业务发展目标为导向，确保赞助活动的合法合规。开展赞助活动时禁止存在以下情形：

- 被赞助对象不具备合法经营主体资格、经营资质，或存在多次行政处罚记录、负面报道；
- 向政府部门或处于业务敏感期的商业合作伙伴提供商业赞助；
- 无合同依据提供赞助，或赞助协议中附带与本次赞助活动无关的商业条件，或捆绑商业利益；
- 改变赞助资金或财务的用途，或用于购买与本次赞助活动无关的物品；
- 采用异常方式支付赞助款项，或未实际发生赞助活动却以赞助名义向第三方支付款项。

违规处理

公司对证实有商业贿赂违纪违规行为的员工，以及不配合调查、隐瞒、包庇或故意不提供真实信息的员工，有权按公司制度予以相应处罚；情节恶劣、后果严重的，除根据本制度及公司制度进行处罚外，公司有权辞退并进一步追究其法律责任；构成犯罪的，公司有权依法移交司法部门处理。

知识产权

作为高新技术企业与研发型企业，我们深刻认识到知识产权对企业长远发展的核心战略价值。公司已制定《商业秘密管理制度》《知识产权保护管理制度》等一系列配套规章，为知识产权管理提供制度保障，贝泰妮被国家知识产权局确定为“2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建对象名单”。

公司已通过知识产权管理体系认证（GB/T29490-2023），构建了覆盖化妆品、医疗器械（创面敷料）研发、生产、销售全流程的知识产权管理体系。在专利管理领域，公司重点围绕“防范侵犯他人知识产权”与“保护自身专利成果”两大核心维度开展工作，通过与外部专业机构合作，对侵犯自身权利的外界不正当竞争销售行为进行诉讼维权。同时，公司不定期组织知识产权保护及专利管理能力提升专项培训，持续强化全体员工的知识产权保护意识，全面提升企业知识产权规范化管理水平。



税务合规

贝泰妮在税务策略中承诺秉持诚信和合规的原则履行税收义务，遵守公司业务所在的司法管辖区所适用的税收法律法规，依法履行纳税人义务和行使纳税人权利；遵守国际协调一致的消除避税措施，不使用没有商业实质的避税公司架构来规避税收义务或转移利润；承诺不使用秘密司法管辖区或所谓的“避税天堂”来规避税收义务或转移利润；董事会监督和指导贝泰妮的税务管理事宜，以确保我们对税收法律法规的遵守以及诚信和合规的原则得到贯彻执行。

贝泰妮构建了覆盖全业务场景的税务合规管理体系，全面实施税务风险管控。依据《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司财务管理及会计核算手册》，公司严格规范各类涉税事项的处理流程，持续提升税务管理的效率与质量。此外，公司聘请专业税务顾问及中介机构提供专项支持，同时不定期组织涉税人员开展专业培训与内部经验分享，切实提升税务团队的专业素养与业务能力。

公司已完成国家税务总局“乐企服务”平台的接入工作，积极响应国家深化税收征管改革的政策要求。该平台依托税企系统直连模式，为企业提供标准化、数字化的涉税服务支持。截至目前，公司已顺利完成销项模块的系统对接，实现发票开具全流程自动化处理；同时，进项模块已完成沙盒环境测试，相关上线工作正按计划有序推进。未来，公司将持续深化“乐企服务”平台的应用场景，计划逐步拓展至全税种自动化申报，进一步提升税务管理的数字化、智能化水平。



2025年，公司**不涉及**税收相关的处罚

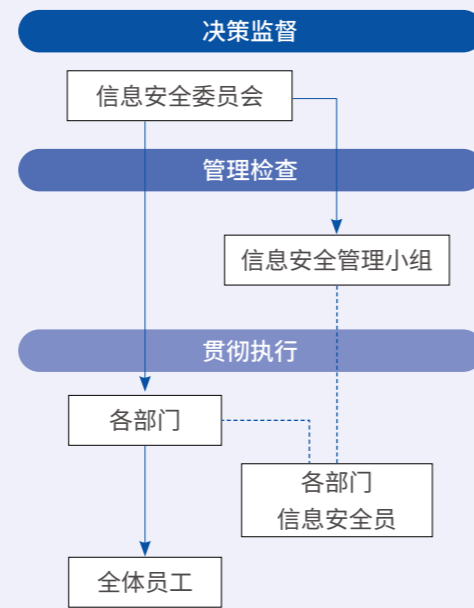


信息安全与隐私保护

贝泰妮严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，以及集团内部相关管理制度，保障网络和数据信息安全。

治理

决策层 信息安全委员会	由集团总裁、数字技术中心总经理及相关部门负责人组成，承担信息安全决策监督职能，统筹领导集团信息安全工作。
管理层 信息安全管理小组	由数字技术中心团队及信息安全组成员构成，在信息安全委员会直接领导下开展工作，负责信息安全具体协调、落实和日常监督。
执行层 各部门与全体员工	由信息安全部、审计部、人事部、法务部信息安全员组成数据安全小组，同信息安全部等部门及相关员工执行各项信息安全措施。



战略

为夯实信息安全管理基础，推动各项信息安全工作的规范化开展，贝泰妮制定了《贝泰妮集团信息安全管理制度》《数据安全管理制度》等制度，规范了信息安全及隐私管理流程、安全事件处理和应对机制、内外部审计等数据安全方面的管理，为信息安全工作的有效落地提供坚实保障。在各级信息安全管理架构的基础上，我们的隐私政策体系已嵌入于全集团风险合规管理中，确保在各个业务环节中都能有效执行隐私保护要求。

信息安全绩效管理考核方面，集团数字技术中心的信息安全组负责对应用系统进行安全测试，对于不同等级的安全漏洞，应用负责人将按照相应时间进行整改。若未进行整改或延期整改，将对应用负责人的相应考核进行扣分。

我们已制定信息安全红线，将信息安全责任分配到每一位员工，并要求所有员工在日常工作中严格遵守信息安全规定，不做违反信息安全红线的行为，任何违反红线要求的行为将按照公司要求进行相应的处罚，由业务部门、集团数字技术中心、审计部、法务部共同调查、确定违纪行为的定级，如涉及司法事件，将由法务部进行处理。同时，我们定期开展内部检查，不断优化信息安全基础设施，确保数据的完整性和安全性，并实时监控和应对潜在的信息安全威胁。

对于商业伙伴，我们也制定了严格的信息安全要求。公司针对供应链进行信息安全考核，在供应商准入阶段将信息安全纳入供应商准入评审打分项。系统上线前，需经过安全检查，通过后方可上线；系统上线后，将定期对重要系统进行安全测试。此外，供应商访问经审批后能通过安全堡垒机登录系统。


影响、风险和机遇管理

目前，公司通过的国家信息安全三级等保备案已覆盖线上销售平台、会员中心、专柜商城、官网、述美商城、慧肤互联网医院等系统，并严格规范线上渠道获取的消费者及潜在消费者个人信息管理工作，采用敏感数据加密、脱敏等技术措施开展信息存储与管理，同时对存量应用中的数据实施分类分级管控，已建立并实施多层次、全方位的保护措施。常态化运营方面，2025 年，公司通过加强 DLP 告警处理、网络流量异常检测、云安全中心告警处理、应用安全年度测试覆盖等措施，优化信息安全管理。安全产品部署方面，公司产品能力范围扩大，已实施新安全项目以实现重要部门数据调研及数据分类分级，完成云上主机账号清理、API 漏洞修复、端口扫描整改等工作。

公司建立了完善的应急响应机制，专门应对数据泄露、损毁及丢失等突发安全事件。一旦发生相关事件，将由信息安全团队第一时间开展初步调查，同步调查结果至数据安全小组、信息安全官，并通过邮件正式启动应急处置流程，后续由数据安全小组成员联合各相关业务部门协同推进处置工作。


公司持续加强多维度的员工安全意识教育，通过内部沟通工具定期推送安全提醒，发送模拟钓鱼邮件，以此检验并强化员工的信息安全意识。2025 年，公司通过线上形式开展全员信息安全专项培训，覆盖全体员工及实习生、外包员工等其他类别职员，培训覆盖率达 100%。此外，所有新入职员工均需完成信息安全培训并通过考核，方可正式上岗。

指标与目标



长期目标

- 全年不发生重大安全事件或消费者隐私泄露事件
- 重要应用系统每年安全测试覆盖率 100%，安全漏洞处理率 100%
- 完成重要业务部门数据调研和数据分级，落实分级清单制定与管理
- 信息安全培训覆盖所有员工及其他类别职员（实习生、外包员工等），覆盖率达 100%



2025 年进展

已达成

供应链管理

治理

我们深知美妆行业的供应链革新已发展为涵盖技术创新、生态重构、价值共创的系统工程，贝泰妮严格遵守国家、行业有关法律法规要求，已建立覆盖供应商准入、评估、监督与退出全流程的供应链管控机制，携手产业合作伙伴发起供应链高质量发展联合倡议，旨在构建安全稳定、诚信透明、绿色负责、韧性发展的供应链体系，为消费者提供安全、绿色、优质的产品，共筑可持续发展的商业生态，引领行业向上、向善前行。



战略

廉洁管理

公司制定并对外披露《贝泰妮集团商业伙伴合规行为准则》，旨在强化对商业合作伙伴的廉洁合规管理力度。报告期内，所有商业伙伴在建立合作之前均签署《商业道德相关行为准则》，公司对100%供应商完成独立反腐合规评估，确保供应商持续符合商业道德相关标准要求。此外，公司与直采供应商签订的采购合同中均纳入廉洁原则相关条款，并每年对新签订合同进行100%反垄断合规审查。

2025年，审计部开展供应商核查，覆盖工程类、媒介类、宣传物料制作等供应商，采用现场访谈、资料审阅、财务指标分析等多种核查方式，重点评估供应商在内控建设、采购成本控制、廉洁管理等关键领域的风险。2025年12月9日国际反腐败日，公司通过邮件、SRM系统推送方式，向供应商传达公司关于廉洁管控、反腐倡廉的相关政策。

供应商审核

为强化供应链合规管理，公司为供应商设立分级分类管理体系，将ESG相关条款作为加分项纳入供应商现场审核考评体系，推动供应商逐步向高标准看齐，对所提供的产品与生产质量、安全评估相关资质材料的真实性及有效性负责，供应优质合格的物料及成品。

部分供应商 ESG 考评加分项

节能减排的环保节能装置

开展可降解环保材料 / 废弃物资源化等资源可持续利用项目

参与 ESG 评级

主动设定并达成碳减排 / 环保能源利用目标

获得 EcoVadis 等相关社会责任体系认证

员工多元化（如残障人士、少数民族等）

为及时、有效识别和评估供应商风险，公司的SRM系统实现风险监控功能，针对重大经营变更、违规罚款、诉讼风险等事件开展监控，一旦识别到风险因素将触发现场审查机制。为控制重大风险，对于采购量大且具有稀缺性的供应商，公司设定替代供应商方案以保证供应稳定性。

公司依据供应商类别建立差异化的供应商考评机制，考评维度涵盖质量、交付、成本、合规及ESG表现，考评方式与核心维度保持统一，但根据供应商类型设定差异化审核频次和对优秀供应商的鼓励机制：

一类生产商

每两年审核一次，考评优秀者可顺延一年

二类生产商

每三年审核一次，优秀者同样可顺延一年

2025年公司新增10家供应商，除2家不适用ESG条款的原料贸易商外，已完成对8家新增生产商的ESG现场审核。

亮点
绩效



2025年无重大负面ESG风险供应商，未因重大ESG负面事件问题终止合作

供应商淘汰与退出

公司建立严格的供应商淘汰机制，确保供应链健康可持续。公司对供应商考核的“一票否决”制度会考虑供应商的质量与道德风险，对考评不合格的供应商，公司要求其高层管理人员参与整改会议，针对扣分项制定具体整改措施，并提交整改计划书。例如，2025年第一季度，某供应商因未及时响应反馈异常事件被扣分，已制定包括管理迭代、回复时效纳入绩效考核与人员备份在内的整改方案，并规定闭环期限。

淘汰与退出条件

- ① 季度绩效累计两次不合格，启动淘汰程序；
- ② 年度审核连续两次未通过，自动触发退出流程；
- ③ 在供应商系统中设定“淘汰”生命周期状态的供应商，经采购、质量及分管领导三级审批后退出

本地化采购

公司积极践行本地化战略，优先选择本地优质供应商，提升供应链韧性与响应效率。我们扩大了防晒剂的本地化比例，目前使用的国产防晒剂采购种类占比58.82%，本地化采购数量占比79.6%。

亮点
绩效



截至报告期末，

本地化采购比例按供应商数量为

53.8%

按采购金额为

58.1%



生态循环 守护绿色之美

- ◎ 绿色包装
- ◎ 绿色采购
- ◎ 应对气候变化
- ◎ 低碳产品
- ◎ 绿色运营
- ◎ 生物多样性保护



贝泰妮致力于塑造绿色低碳、生态友好的企业形象。我们将绿色供应链、环境管理合规、生物多样性保护和气候变化应对等关键议题作为集团可持续发展的核心内容，在实践中不断完善环境管理体系、提升能源利用效率、降低污染排放、推动产业链上下游绿色循环发展，为维护地球家园的和谐共生贡献力量。

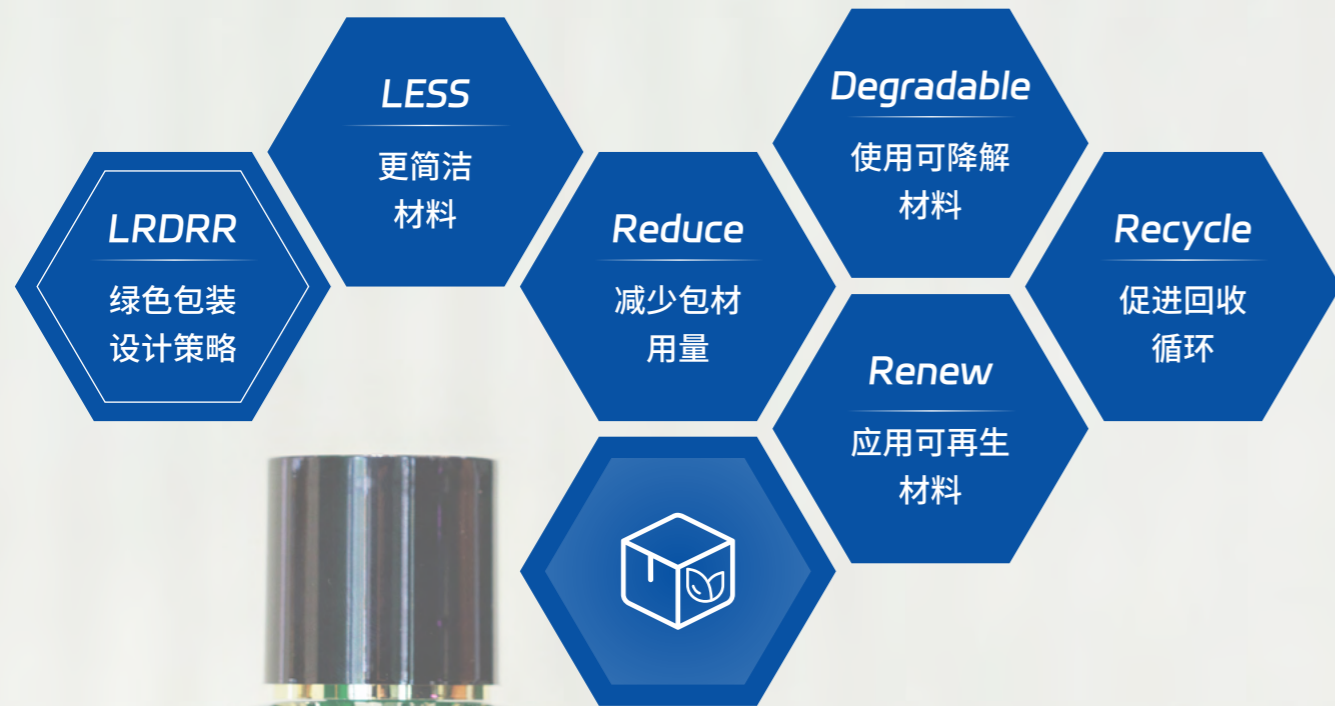
绿色包装

治理

包装材料的可持续性和对环境的影响为社会关注的焦点，贝泰妮将绿色可持续的包装理念融入到产品包装的设计创新中，积极采纳环保型包装材料，通过包装减量、减塑和回收利用等方式，实现包装设计的绿色极简主义，减少对环境的影响。为提升绿色包装工作的针对性和有效性，我们在绿色供应链小组下设包装管理职能，统筹推进绿色包装策略落地，强化设计端可持续管控。

战略

贝泰妮致力于成为实体与互联网+行业谋求“双碳”的先行者，更好地服务于全人类赖以生存的环境。我们从设计端即引入绿色包装的理念，制定“LRDRR”绿色包装设计策略，从材料使用、包装设计、工艺流程上不断发力，探索实现更多品类产品的包装循环利用及减量化。



本年度，贝泰妮牵头发布《化妆品包装可持续再生设计指南》团体标准，推动行业践行全生命周期绿色设计理念，提升包装的可回收性与可再生性，推动化妆品包装向绿色化、循环化转型。

影响、风险和机遇管理

Less: 更简洁的材料

通过绿色设计创新，减少包装复杂性与材料消耗，在环保性、功能性与美观性之间找到平衡：

升级印刷工艺

本年度部分薇诺娜、薇诺娜宝贝系列产品采用成型工艺替代传统二次喷涂工艺，有效减少有机溶剂使用及废弃物排放。



采用成型工艺喷涂的薇诺娜系列产品

精简色彩设计

软管类洁面产品包装采用三色印刷代替四色印刷，有效减少 VOC 排放。

推广环保油墨

推广物流包装水性油墨印刷替代传统胶印，新品的花盒在印刷过程中加大应用大豆油墨等环保油墨，提升包装环境友好性。

Reduce: 减少包材用量

通过轻量化设计、工艺优化与空间效率提升，持续降低单位包装的材料消耗，实现资源效率最大化：

无纸化运营推广

除医疗器械产品外，实现全品类电子说明书替代纸质说明书，减少包装用纸，助力森林资源保护；同时，在仓库端大幅取消纸质回单，减少纸张损耗约 210.6 万张，相当于约 7.17 吨碳减排量。

运输包装尺寸优化

提升运输包装与产品包装的匹配度，减少运输包装的使用，降低材料浪费与运输碳排放。

包材模型绿色升级

2025 年，我们将派样及礼赠等订单包装由珍珠气泡袋迭代为适配度更高的“0 号纸箱”，有效解决过度包装问题。截至 2025 年 12 月，0 号箱已投入使用 253 万个，相较原箱型，每个约减少 0.0315 平米用纸，累计节约纸张约 79,695 平方米。包装体积缩减直接提高车辆容积利用率与装载率，降低单位包裹运输碳排放。

标签改进项目

2025 年，青浦工厂已开展屏障精华小样产品的标签改进项目，将双面贴标改为单面贴标，全年合计生产 1,737.05 万裸支，进一步减少标签材料的使用量。



案例：中盒去除计划

2025 年，我们持续开展中盒去除计划，覆盖约 2,195.75 万件产品，成功减少了约 354.84 万个中盒的使用，节约了 72.14 万平方米的纸张资源，减少运输包装材料的使用量 368.55 吨，在减轻环境负担的同时，也提升了物流效率。其中，我们针对瑗科缙系列 63 个库存单位（SKU），以及 7 个 SKU 的单片面膜产品，成功节省 358 吨中盒材料的使用。



瑗科缙系列全线去中盒

案例：轻量化盖子设计

2025 年，我们针对瑗科缙品牌 60g、30g、15g 系列面霜共 12 个 SKU，全面推进盖子轻量化升级，取消原有盖内加重铁设计，改为单一材质，实现不同规格单盖分别减重 55.87%、55.70% 与 67.53%，减少材料消耗与产品碳足迹。



瑗科缙面霜盖子轻量化设计

Degradable: 使用可降解材料

为应对因无法有效回收部分包装而带来的环境污染风险，我们积极引入可降解材料，如使用 100% 可降解纸塑替代传统塑料缓冲包装，升级产品工艺及印刷流程，实现减塑。2025 年，薇诺娜系列的核心单品 311 次抛精华的内包装由发泡材料内衬替换为环保纸塑内衬，减少 EVA 塑料的使用约 137 立方米。



薇诺娜系列 311 次抛精华包装升级

案例：青刺果全果利用构建闭环生态

2025 年，贝泰妮创新推出以青刺果为核心原料的生物基环保包装体系，打造“从自然中来，回自然中去”的全生命周期循环模式。项目突破传统植物资源利用局限，践行“全果利用”理念，全面回收果渣、果皮等副产物，实现资源价值最大化。榨油后的青刺果经过现代化处理后再利用，转化为天然可降解的包装填充材料“拉菲草”，替代传统泡沫塑料，广泛应用于礼盒填充与装饰，兼具环保性与美学功能。通过构建“自然—种植—提取—果渣—造纸—自然”的链式共生体系，我们实现上下游资源循环协同的新模式，推动资源永续利用。



从青刺果到拉菲草应用

Renew: 应用可再生材料

我们在产品包装中积极推动可再生材料的应用，如 FSC 认证纸张、PCW(Post-Consumer Waste) 纸张和 PCR 材料；以碳足迹更低、更易回收的白卡纸替代传统的银卡纸覆膜包装，降低产品碳排放；以玻璃瓶替代传统塑料包装瓶，减少塑料对环境的影响。在工艺上，我们采用转移铝技术替代传统的贴膜工艺，使得包装更易于回收和处理。我们详细盘点产品包装种类，准确识别和推动包装环保化的改进空间，践行对支持可持续森林管理的承诺。

2025 年，我们持续深化绿色包装实践，以工艺及材质升级、环保材料应用与包装减量等多项举措，推动材料的循环利用，并降低产品包装的环境足迹。

关键绩效

采取措施	单位	2024 年	2025 年
改进工艺及材质（中盒光油去膜）	万 Pcs	1,184.7	513.5
水性油墨应用（运输包装）	万 Pcs	200.6	224.2
大豆油墨外包装应用（花盒）	万 Pcs	5,579.7	6,854.5
FSC 认证纸张使用量（花盒）	万 Pcs	5,627.3	6,945.2
PCW 纸张使用量	吨	3.12	11.47
PCR 使用量	吨	1.3	1.52
热转移银卡使用量	吨	3.5	3.59
节约说明书纸张	万 Pcs	8,683.0	7,292.4
产品纸箱去中盒	吨	30	368

亮点绩效



截至报告期末，我们累计使用 **5,151.36** 万件玻璃瓶包装替代传统塑料包装，有效降低塑料对环境的影响。同时，PCW 纸张使用量较上年增长 **268%**，可再生材料应用占比提高。



Recycle: 促进回收循环

“特护地球”空瓶回收计划

我们推出“特护地球”空瓶回收计划，构建了线上线下融合的多元化回收平台，旨在通过创新的回收模式，促进资源循环利用，减小环境影响，2025年我们扩大了产品回收范围，所有薇诺娜正装产品空瓶均参与活动。



线上

消费者可通过“薇诺娜空瓶回收特护地球”小程序轻松下单，预约快递上门取件，并实时追踪回收进度。2025年，空瓶回收小程序用户参加人数较去年增长1.5倍，环保行动的覆盖面与影响力持续提升。



线下

我们在全国多个专柜、合作的OTC连锁药店等门店设立回收点，专属美容顾问团队全程为消费者提供支持。所有合作药房全部参与“特护地球”空瓶回收计划，覆盖连锁药房终端14万家，遍及30个省市。

我们已设置回收激励，单瓶回收可获得派样套装，双瓶回收可到店兑换15g清透防晒乳，并获得奖励徽章，消费者可用累积徽章兑换产品或优惠券。2025年，该计划实现累计回收空瓶317万个，参与人数共计266万人。此外，我们还在手提袋上印刷回收降解标识，鼓励消费者使用循环手提袋。



物流包装再利用

我们致力于推动周转箱的回收与再利用，依托自营体系优势，全面推行利旧纸箱“双向循环”复用机制，覆盖对外发货与仓内调拨场景，推动包装减量与资源循环。同时，加大自动化分货设备使用，实现退货商品精准分拣，进一步提高作业效率并降低人工误差。2025年，物流环节纸箱回收计划已覆盖全国三大自营仓库，通过“全仓覆盖”与“双向循环”模式，累计回收再利用旧纸箱124,006个，较2024年全年总量增长24%，资源循环利用效率持续提升。

指标与目标



我们的目标

- 到2030年底，实现FSC纸张在新品中的应用覆盖率扩大至98%以上。
- 到2030年底，确保85%以上的塑料包装能够被重复使用或回收。
- 评估并改进不可回收材料，探索替代材料方案。
- 在新品中100%体现环境友好属性，在产品中及公司内外倡导生物多样性带来的社会受益。

低碳产品

治理

自 2022 年起，我们正式建立碳盘查管理机制，并规划分阶段推进碳盘查工作，厘清产品从原材料生产、制造、运输、使用到最终废弃处置的全生命周期碳排放情况。我们的目标是通过识别和挖掘产品“从摇篮到坟墓”各环节的减排潜力，优化生产、运输及回收各流程，有效降低产品碳足迹。报告期内，公司持续推进低碳运营，依托碳核算优化能源结构，扩大绿色电力应用，同时完善包装回收体系、提升循环利用率，有效降低产品全生命周期碳足迹，践行绿色发展理念，助力行业可持续发展。

战略

贝泰妮致力于践行低碳发展理念，积极响应国家“双碳”目标。报告期内，我们联合政府参与建设上海绿色低碳供应链公共服务平台，并将年度产品碳足迹数据上传至该平台，实现碳足迹数据的在线化、动态化管理，提升信息透明度。我们按不同产品类别开展系统化的碳足迹评估与优化工作，并积极引导主要供应商提供详尽的碳排放数据，以此推动整个产业链的绿色低碳转型。

案例：针对畅销产品开展碳足迹核查

贝泰妮计划对产品线进行全面的碳足迹评估工作，已完成对最畅销的两款产品——薇诺娜舒敏保湿特护霜（TOP1）和薇诺娜清透防晒乳（TOP2）的碳足迹评估。2025 年，我们开展对核心单品薇诺娜清透防晒乳（TOP2）的第三次碳足迹核查。评估遵循 ISO 14067、ISO 14040 和 ISO 14044 标准，涵盖了产品原材料获取、使用、生产、运输等碳排放关键环节的核算，确保产品碳足迹核查结论精准度与可信度。

报告显示，每 1 瓶薇诺娜 50g 清透防晒乳产品的碳足迹结果为 1.32kgCO₂e。



绿色采购

治理

贝泰妮将环保理念纳入采购全生命周期管理，成立绿色供应链小组以专注打造可持续发展的绿色供应链体系。小组成员来自采购部、包装、生产、物流等多个部门，聚焦原材料溯源管理、环保材料采购、绿色物流优化、碳排放核算与减排目标设定等多个维度，通过跨部门协同，推动绿色采购战略在各环节落地执行。

同时，公司通过供应商档案建设、准入背景调查与动态绩效评估机制，强化对供应商环境表现的全过程管理，持续夯实绿色供应链的治理基础。

战略

贝泰妮积极推动绿色采购实践，将环境表现作为供应商准入与评估的重要标准，优先选择在环保认证、碳足迹管理、资源利用效率等方面表现良好的供应商。公司已在绩效考核中建立差异化加分机制，针对原料、包材及 ODM 等类别供应商设立针对性加分条款，如 RSPO 认证、主动设定并达成碳减排及环保能源利用目标等，并设立 ESG 相关奖项激励，激发环保动力。

公司每年定期召开通过供应商大会，宣贯对供应链的管理政策，凝聚绿色共识，引导供应商在包装可持续、能源效率提升、清洁能源应用和降低产品全生命周期碳排放等关键领域持续改进。为增强产品透明度，我们还持续迭代采购信息平台，推进采购流程无纸化与数字化，提升采购效率的同时实现可追溯管理。

高质量联合发展倡议

廉洁合作

共同签署《廉洁合作协议》，设立举报渠道，确保交易公平、公正，杜绝腐败和不当行为，营造廉洁的商业环境

可持续采购

优先选择可持续的产品和服务，减少环境影响，推动可持续发展。持续推进包装轻量化设计、减塑和回收，倡导使用可降解材料和可循环利用材料

阳光
采购

+

绿色
低碳

合规透明

保证流程公开、标准明确、信息共享、监督到位和奖惩有序

可持续生产

优化生产流程与物流运输路径，积极采用清洁能源，逐年降低单位产值能耗，减少产品全生命周期的碳排放

**贝泰妮与合作伙伴携手
共筑可持续发展商业生态，引领行业向善向上前行**

影响、风险和机遇管理

我们关注原材料的环保属性，积极推行可持续棕榈油采购与使用。我们已获得可持续棕榈油圆桌倡议 (RSPO) 会员资格 (供应链认证)，采用“认证与非认证混合体系 (Mass Balance)” 的供应链模型。

此外，我们推动供应商积极申请并获得 RSPO 认证，要求生产类供应商提供 RSPO 认证，贸易类供应商提供 RSPO 贸易许可，并每月在 RSPO 官方网站中进行验证、留存。我们通过 ERP 系统，从采购订单、送货单到入库单等采购全链路流程追踪 RSPO 认证原料的采购情况，以符合认证要求并推动可持续采购实践。未来，我们将持续优先采购可持续棕榈油，提升产品中可持续原料的比例，并不断深化绿色原材料采购实践。

指标与目标



目标

持续优先采购可持续棕榈油，提升产品中可持续原料的比例。



2025 年进展

- 在 2025 年初 **34** 家直接或间接供应商取得 RSPO 认证 / RSPO 贸易许可的基础上，报告期内新增 **9** 家供应商完成认证 / 许可；
- 经 RSPO 认证原料采购种类在棕榈油来源原料中占比为 **58%**，认证原料重量占比为 **74%**；
- 2025 年，新引入原料中具有 RSPO 认证的占比达 **100%**，已使用原料中 RSPO 替换率达到 **96%**。

绿色运营

治理

我们秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以ISO14001环境管理体系为基础，建设并持续优化覆盖产品设计、包装、物流、仓储、生产及运营全链条的环境管理体系，系统推进节能减排、资源高效利用、污染物防控与废弃物管理，以实际行动践行企业环境责任，实现环境管理常态化与长效化。

战略

我们全面落实环保合规要求，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家和运营地环境法律法规及行业规范，实施《环境管理法律法规汇编》《环境安全目标、指标及管控方案》《环境因素识别与评价》《危险化学品废弃物管理规程》《办公室管理制度》《昆明薇诺娜皮肤医疗美容有限公司 ESG 管理制度》等管理政策，对排放物、废弃物和能源使用进行规范化管理，明确绿色办公要求，鼓励员工节约用电、无纸化办公、垃圾分类、合理使用办公设备和空调，减少资源浪费并提升环境效率。

能源管理

贝泰妮集团以“规范管理、清洁生产、节能降耗、绿色发展”为核心，建立了能源管理体系，并获得 ISO 50001 能源管理体系认证，致力于优化资源及提升能源使用效率。同时，贝泰妮已设定明确的能耗目标，并定期评估目标达成情况。此外，我们每年进行能源审计和管理评审，发布《能源评审报告》，分析能源使用绩效，确保能源目标在各部门有效执行。



能源管理体系认证证书



环境管理体系认证证书

绿色生产

我们在工厂开展冷却塔节能改造，通过加装水温温度传感器，实现冷却塔风机分阶段启停，匹配实际散热需求，提升能效。同时，定期检查风冷冷水机的风机及散热片，并清洁杂物，提高热量交换效率。

案例：绿色工厂绿电装置

贝泰妮集团中央工厂分布式光伏发电项目于 2024 年 6 月 1 日正式投运，采用“自发自用、余电上网”模式，充分发挥云南省昆明市光照资源丰富的优势，在中央工厂综合楼、生产大楼及物流中心屋面约 8,000 平方米的可利用空间，安装了一套装机容量约 1.2 MW 的屋面分布式光伏电站，用于中央工厂的生产和办公。该项目于 2025 年已发电并自身消纳 159.01 万度电，平均每月发电 13.25 万度，项目的投产显著提高了公司清洁能源的使用比例，有效降低生产过程中的碳排放，为公司高质量发展注入绿色动能。

此外，公司青浦工厂计划于 2026 年初投入使用年产 110 万 KWh 的屋面光伏项目，预计满足工厂整体用电量的 15%



绿色运输与仓储

贝泰妮积极建设绿色物流体系，在物流仓内严格执行“人走灯灭”的精细化用电制度，2025 年重新规划仓网，将原有外协仓整合为 3 个自营核心仓，实现全国仓网统一管理。此外，我们在湖州仓应用隔热铝膜覆盖技术，通过物理降温机制缓解夏季高温影响，降低空调系统运行负荷，实现绿色节能。

2025 年，我们在承运商管理中融入绿色要求，合同中明确优先使用新能源运输车辆，推动产品运输环节低碳化转型。我们已采取新能源车配送、铁路运输替代以及绿色包装等可持续举措，显著降低产品运输过程中的碳排放量，累计减排量共计 365.38 tCO₂e，相当于植树 10,150 棵、关掉空调 535,315 小时及共享单车出行 579,967 次。

减排措施	减排量 (kgCO ₂ e)	票件量 (件)
新能源车	48,133.92	12,124,566
铁路运输	316,050.64	460,988
绿色包装	1,194.42	37,740

门店绿色运营

在专柜门店运营环节，我们通过优化照明和空调系统，降低门店运营中能源消耗和碳排放。门店采用LED节能照明灯具替代传统灯具，节约能耗并延长使用寿命；同时安装智能温控系统，根据客流量和外部温度自动调节店内温度，有效减少空调能耗。



能源消耗目标

青浦工厂能耗目标：2026年青浦工厂能源消耗量在2025年能耗基准的基础上降低2%。

水资源管理

我们严格遵守水资源使用相关的法律法规，采取一系列相关管理措施以提高用水效率。2025年，公司未因违反水资源使用相关法规而受到处罚。

设立雨水收集和利用设施，落实海绵城市建设要求

搭建中水回用系统，回收生产过程产生的冷凝水，用于绿化与冲洗等

安装节水器具（如节水龙头、低流量马桶）及张贴节水标识，并定期检查水管和设备，防止漏水和水资源浪费

贝泰妮集团 BOTANEE GROUP

亮点绩效



2025年，湖州仓通过强化生活用水管理与实践水资源循环利用，有效降低用水需求，全年节水量达**1,805.29**吨，较上年显著下降。

绿色低碳办公

贝泰妮致力于打造环保、高效、可持续的工作空间，在集团办公区、线下门店和医美中心采取了一系列节能环保措施与实践，以实现在企业日常运营过程中减少环境影响和提高资源使用效率的双重目标。



能效管理与提升

我们对高能耗设备进行节能改造或更新换代，优先选用节能型设备和电器，如LED等节能照明灯具、能效等级高的空调等，减少运营碳足迹，并建立能源使用监测机制，定期记录和分析能源消耗数据，找出能源浪费环节并加以改进，专柜及医美中心在非营业时间及时关闭不必要的电器设备，避免待机能耗。



废弃物回收与利用

我们在门店运营中严格执行医疗垃圾和生活垃圾分类管理要求，并在医美中心建立垃圾分类台账并定期开展垃圾分类培训。在办公区域推行废弃物回收和再利用，各楼层设立废纸回收处，鼓励员工将废纸用于二次打印，设立电池回收站，妥善处置废电池。



绿色办公环境

我们在厂区和办公楼大厅采用自然光，减少不必要的能源消耗，并增加办公室内绿植布置，不仅美化了办公环境，还有助于改善室内空气质量。



日常环保宣贯

为了增强员工的环保意识，我们在集团办公区张贴了节能环保宣传海报，并在线下门店和医美中心开展员工环保意识培训，定期宣贯环保理念，鼓励员工提出节能建议。



无纸化办公

为了减少纸张消耗，我们鼓励员工使用电子文档和电子邮件，并实现行政流程的全程无纸化。



绿色低碳出行

我们鼓励员工使用公共交通工具通勤，并提供通勤大巴服务，同时推广视频会议，以减少商务出差，降低碳排放。

污染物合规排放

为推进绿色运营，我们实施严格的环境管理和排放控制标准，制定《废弃物处置管理规定》《大气污染控制管理规定》《废水排放管理规定》等专项制度，明确规定各类排放物及废弃物的具体管理要求。同时，我们为工厂设定明确的减排目标，并联合专业环保检测机构，定期开展废水、废气、废弃物和噪声的排放监测，以确保本集团于报告期内在污染物排放与治理方面符合业务所在国家、地方及行业标准。本年度，贝泰妮未发生因污染物排放受到重大行政处罚或者被追究刑事责任的情况。



本年度，我们已组织开展废弃物排放与处置专题培训，覆盖全体员工，强化环保意识与操作规范。



废弃物管理目标

- 控制噪声、废水、废气污染，污染排放达标 100%
- 推动垃圾分类管理，固体废弃物合理处置率 100%
- 重大环境污染事故为 0



2025 年进展

已达成



应对气候变化

气候变化为全球社会及经济发展带来潜在风险，同时可能威胁企业经营稳定与资产安全。为积极应对气候变化，我们参照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》与国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）的建议，识别、排序及应对气候变化对我们业务运营带来的风险和机遇，披露管治、策略、风险管理及指标与目标四个核心类别的信息，提升企业气候韧性及透明度，增强投资者信心与资本市场认可度。

治理

贝泰妮将气候变化相关风险和机遇纳入 ESG 管理范畴，搭建以董事会及战略委员会为最高机构的 ESG 管治架构，明确董事会对 ESG 事项（包括气候变化事项）的监督职责。在董事会战略委员会的指导下，董秘办作为 ESG 责任部门，承担 ESG 相关统筹工作，并负责组织协调公司各部门及各子公司的 ESG 工作。公司的 EHS 部门统筹管理绩效指标，确保气候变化相关的风险和机遇得到有效识别、评估和管理。此外，我们还设立了专门的绿色供应链管理机构，提高能源及资源利用效率。

战略

我们认识到气候相关风险及机遇在当前及未来均可能对公司的业务产生不同程度的影响。我们遵循气候相关财务信息披露工作组的气候相关风险分类，通过内外部调研、行业对标及专家咨询等方式，识别及排序企业运营层面的潜在风险并制定相应措施，将气候相关风险分为物理风险和转型风险。物理风险包括与极端天气相关的急性风险和与温度上升相关的慢性风险。转型风险指与低碳经济相关的政策及法规变化、技术更新和市场趋势变化有关的风险。

2025 年，我们综合考虑公司的业务规划、气候相关目标与策略以及所面临的气候监管要求，参考 IPCC 第六次评估报告中的共享社会经济路径（SSP），选取代表性温升路径，开展新一轮气候相关风险及机遇（包括 7 项物理风险和 4 项转型风险，3 项气候相关机遇）的识别与情景分析，充分考虑可能性、影响、适应力和恢复力等准则，对已识别的气候相关风险进行排序，从而确定我们在短、中、长期适应或减缓气候变化计划的优先次序，调整业务模式，提升气候变化风险的管理能力。

类别	情景 / 范围名称	情景 / 范围描述
气候情景	IPCC SSP 1-2.6: 可持续性路径 (减排情景)	在日益致力于实现发展目标的推动下, 逐步发展到社会和经济可持续的道路。全球消耗以低能源及资源消耗为导向, 同时, 实质增长也较低, 2080-2100 年间预计升温 1.8°C。
	IPCC SSP 2-4.5: 中间路径 (中间情景)	在全球范围内, 实现可持续发展目标的进展缓慢。社会、经济和技术趋势并没有明显偏离历史模式。尽管世界某些地区取得了进展, 但环境系统仍在退化。资源和能源消耗强度正在全面降低, 2080-2100 年间预计升温 2.7°C。
	IPCC SSP 5-8.5: 大量使用化石燃料路径 (无减排情景)	到 2075 年, 二氧化碳排放量将增加两倍, 从而导致经济增长和社会鸿沟。相反, 投资用于适应气候变化和边境管制的技术减少。作为极端情况, 2080-2100 年间预计升温 4.4°C。
时间范围	短期	2025-2030
	中期	2030-2035
	长期	2035-2060
价值链影响范围	价值链上游	原材料采购
	自身运营	产品研发、生产运营、仓储物流
	价值链下游	品牌管理、消费者使用及回收



类型	类别	名称	SSP1-2.6			SSP2-4.5			SSP5-8.5		
			短期	中期	长期	短期	中期	长期	短期	中期	长期
物理风险	急性风险	极端降雨									
		河流洪水									
		暴雨洪水									
		热浪									
		风暴									
	慢性风险	海平面上升									
		热应激									

低风险
 中风险
 高风险

根据物理风险影响程度的分析结果, 贝泰妮所面临的主要物理风险为热浪、热应激、极端降雨及暴雨洪水。

类型	类别	名称	短期	中期	长期
转型风险	政策和法律风险	塑料限制风险			
	技术风险	低碳技术开发成本上升			
	市场风险	原材料成本上升			
消费者偏好的转变					
机遇	资源效率	包装回收再利用			
	能源来源	使用低碳能源			
	市场	品牌价值提升			

低风险
 中风险
 高风险
 低机遇
 中机遇
 高机遇

根据转型风险和机遇影响程度的分析结果, 贝泰妮所面临的主要转型风险为塑料限制风险与低碳技术开发成本上升风险, 主要机遇为包装回收再利用及使用低碳能源的机遇。

影响、风险和机遇管理

基于排序结果，我们识别出贝泰妮的重大气候相关风险与机遇，并规划相应的应对措施。

风险类型	风险类别	风险 / 机遇名称	影响分析	财务 / 业务影响	影响的时间范围	影响的价值链阶段	应对措施	
实体风险	急性物理风险	极端降雨	短期大规模降雨可能导致生产基地及仓储建筑进水，引发设备停转、物料损毁，影响生产运营稳定，并带来额外维修支出	营运支出增加 资产价值下降 资本支出增加	●	自身运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然灾害事故专项应急预案，结合气象预警加强隐患排查，配备防汛物资。 强化排水设施建设与维护工作，开展例行检查保障设施排水能力。 合理采取商业保险等手段，降低可能由于极端降雨带来的损失。 	
		河流洪水	由于持续强降雨或上游集水区来水导致河流水位超过堤岸，引发大范围、长时间的淹没，导致基础设施、供电系统和设备损坏，造成资产减值，并增加维修或资本开支	营运支出增加 资产价值下降 资本支出增加	● ●	价值链上游 自身运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端降水的准备和灾害管理计划，留有足够的防洪物品。 每年至少组织一次防洪演练，发现并总结问题，改善应急管理。 	
		暴雨洪水	短时强降雨可能诱发滑坡或泥石流，威胁生产基地周边道路、电力设施及物流运输安全，影响生产运营及供应链稳定性，增加基础设施加固和风险管理投入	营运支出增加 资产价值下降 资本支出增加	●	价值链上游 自身运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 优化厂区周边排水系统和边坡防护设施，提升基础设施抗灾能力。 制定极端天气下的物流备用方案，拓展多元运输路径和仓储节点，保障供应链连续性。 	
	慢性物理风险	热浪	热浪	热浪引起室内外温度上升，可能增加生产空间冷却系统及空调系统运作的能耗，造成运营成本提升	营运支出增加	● ● ●	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 加强建筑隔热设计，通过屋顶遮阳、墙体保温等措施减少外部热源影响。 建立能源消耗监测机制，实时跟踪能耗变化，及时预警异常并调整运营策略。 推进节能设备升级改造，采用高效制冷机组和智能温控系统，降低单位能耗。
			风暴	强风造成结构性破坏如屋顶被掀、墙体倒塌、输电线路被毁，业务中断，并造成库存和物流损失，导致紧急维修和可能上涨的财产保险费	营运支出增加 资产价值下降	● ●	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展建筑设施安全检查，加固屋顶、外墙等，提升抗风能力。 建立极端天气预警响应机制，制定灾后快速恢复预案。
			海平面上升	海水倒灌可能造成沿海物流枢纽运营中断，影响贝泰妮的跨境出口及供应链管理效率	营运支出增加	● ●	价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 建立极端天气预警响应机制，及时掌握封港、限行等动态，灵活调整出货计划。
	热应激	长期平均气温升高和热浪频发，对人体健康和生产效率产生累积性负面影响，同时可能增加工厂和仓储环节的安全管理压力	营运支出增加	● ●	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 建立高温作业安全管理制度，合理安排工作时段，避免高温时段高强度密闭空间作业。 改善生产与仓储环境通风降温条件，配备防暑设备。 		

风险类型	风险类别	风险 / 机遇名称	影响分析	财务 / 业务影响	影响的时间范围	影响的 价值链阶段	应对措施
转型 风险	政策和 法律风险	塑料限制 风险	受全球低碳转型趋势影响，各国对产品包装中的塑料含量、可回收设计及成分披露等要求持续严格。贝泰妮需持续推进包装减塑、非塑料替代及可回收结构优化，以符合主要市场的强制性标准，防范市场准入受限或监管风险	营运支出增加	● ● ●	价值链上游 自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注全球和本地气候变化相关的法律法规变化，以及政策动态，通过专业内部团队和外部咨询机构，对潜在的政策风险进行评估。 推进产品包装轻量化与可回收设计的研发，优先选用 FSC 认证纸材、可降解或循环利用材料，降低环境足迹。
	技术风险	低碳技术开发 成本上升	受制于新兴技术未成熟、行业标准快速演进及产业链协同难等因素，公司在开发低碳工艺、核算产品碳足迹过程中，可能面临技术路径选择困难、研发成果转化不确定性增加等挑战，引发重复投入、资源错配与研发周期延长等风险，推高整体研发与管理成本	研发投入增加 资本支出增加	● ● ●	价值链上游 自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研合作，联合攻克低碳技术难关，增强技术储备与自主可控能力。 科学布局低碳技术研发，聚焦关键领域，分阶段推进技术攻关与试点应用，优化资源配置。
	市场风险	原材料成本 上升	随着行业绿色标准提升以及可持续原料需求增长，公司所依赖的天然植物成分采购价格可能上涨。同时，全球供应链对绿色、可追溯原料的竞争加剧，供应链端未来环保投入及技术升级的成本可能传导至采购端，叠加原材料价格波动，将带来原材料成本控制和毛利率的潜在压力	采购成本增加	●	价值链上游	<ul style="list-style-type: none"> 依托自有种植基地，科学规划品类与产能，保障核心原料稳定供应，降低外部采购依赖。
	市场风险	消费者偏好 的转变	绿色消费趋势推动市场向生态友好型产品倾斜，消费者通过购买行为倒逼企业减塑、降碳，并推动其在成分安全、包装循环与信息披露上落实可持续承诺。若公司未能系统响应，可能面临客群流失与竞争力下降风险	研发投入增加 销售费用增加	●	价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 以消费者需求为导向，布局绿色产品创新与可持续包装升级综合能力，及时调整业务运营。 强化品牌可持续价值传播，通过透明化环保举措和真实故事营销，增强消费者认同感与品牌忠诚度。
机遇	资源效率	包装回收 再利用	贝泰妮构建消费端包装回收闭环体系，推动废旧包装的规模化回收与资源化利用。通过回收体系与绿色工艺联动，降低对原生资源的依赖，缓解原材料供应波动带来的运营风险，减少碳足迹与采购成本，保障供应链稳定	采购成本下降 毛利上升	● ● ●	价值链上游 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 打造循环回收利用体系，推动废旧包装规模化回收与资源化利用。 优先采用可再生与可降解材料，实现包装轻量化、减塑化及易回收设计，降低对原生资源依赖，减少碳足迹与采购成本。
	能源来源	低碳能源 使用	通过提升可再生电力与清洁热能（如光伏装机、绿电、绿证、储能与负荷管理）使用占比，公司可在稳定能源供给的同时降低产品碳足迹与能源成本波动风险，并有助于获取绿色采购、低碳订单以及地方财税补贴	采购成本下降 营运支出下降 融资成本下降	● ● ●	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 扩大可再生能源在业务和运营中的使用比例。
	市场机遇	品牌价值 提升	主动开发资源节约、生态友好的产品体系，并开展产品碳足迹核算（PCF）与披露碳减排绩效，展现公司在环境承诺上的实质性行动。有助于强化品牌环境责任形象，提升消费者与利益相关方的信任；同时增强资本市场信心，吸引 ESG 导向投资者关注，提升企业估值潜力与绿色融资机会	营业收入增加 融资成本下降	●	自身运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 开展“特护地球”空瓶回收计划，通过回收护肤品空瓶，达到降低环境影响，增强消费者环保意识的目的。 逐步展开产品碳足迹评估工作，为碳披露提供数据基础。 提高可持续发展相关信息披露透明度，增强公众及消费者对品牌的信任。



指标与目标

我们已制定并定期审视与气候变化相关的目标与量化指标，并适时根据最新的科学数据和行业最佳实践进行调整。我们积极响应国家提出的“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的战略目标，全面评估、监督并持续优化公司在应对气候变化相关风险和把握机遇方面的管理表现，持续开展节能减排实践。我们已在年度可持续发展报告中详细披露与气候相关的绩效指标。具体绩效指标与目标请见本报告“生态循环 守护绿色之美”部分内容。



生物多样性保护



治理

贝泰妮植根于云南植物王国，云南丰富的特色植物资源是贝泰妮解决各类肌肤问题的灵感来源，也是未来产学研医发展及应用的资源库。生物多样性不仅是贝泰妮驱动创新的关键动力，更是公司融合云南传统文化、实现可持续发展的核心优势。

为了切实履行生态责任，贝泰妮构建了多层次、全方位的生物多样性管理体系，确保对生物多样性的关注和保护贯穿于日常运营与长期发展的各个环节。



战略

贝泰妮已结合 TNFD 的 LEAP 方法以及科学目标网络（Science Based Targets Network, SBTN）的指引，基于地理位置、行业类别和资产信息进行自然相关的依赖、影响、风险以及机遇分析。

识别与自然的关联

我们利用地理空间分析方法，对贝泰妮的主要运营地点（2 座国内工厂、1 个种植基地及办公点）进行了与自然的直接或间接关联的试点评估，以识别公司面临的自然相关风险与机遇，为公司制定风险管理应对行动提供重要支撑。

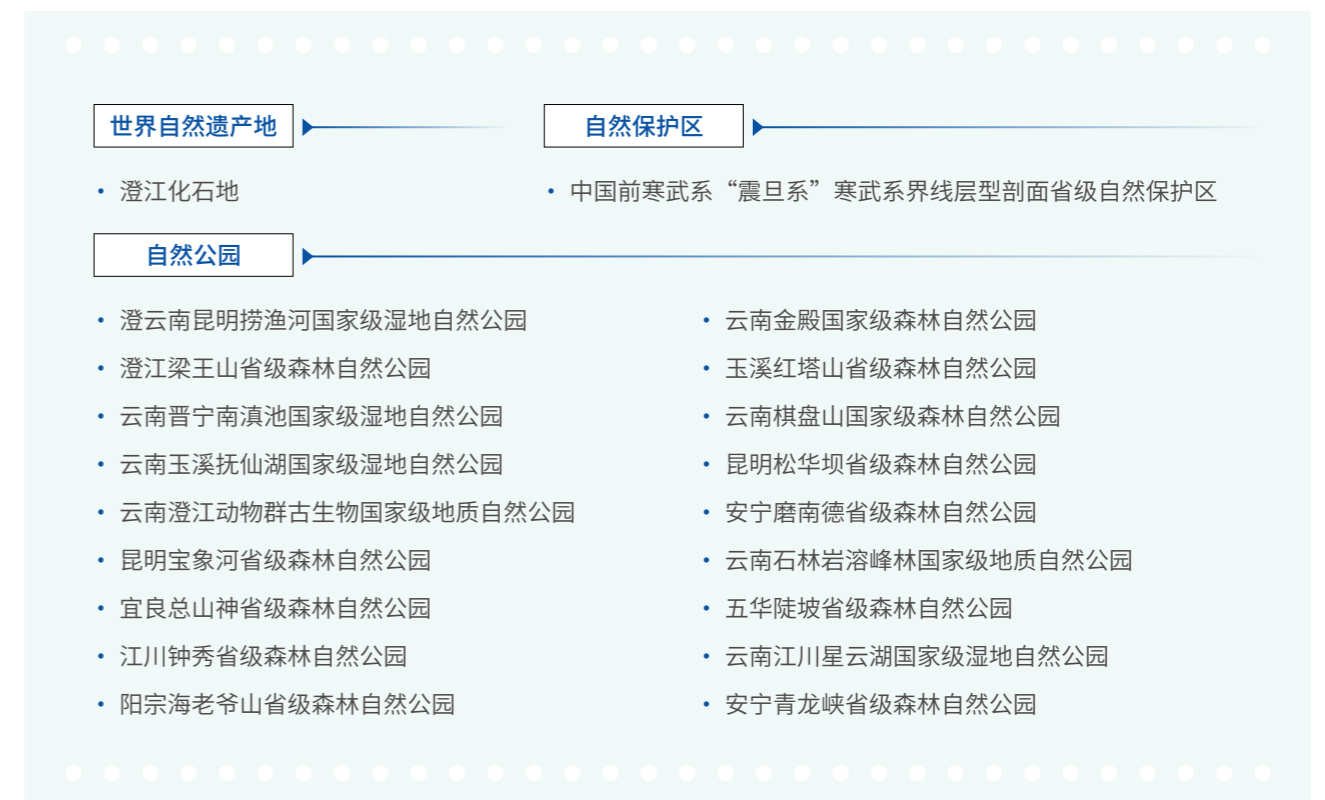
贝泰妮的运营地集中于云南及上海，其中，位于云南昆明的中央工厂是公司目前规模最大的制造单元。因此，我们重点评估中央工厂所在位置半径距离 5km、10km、50km 内的生态保护区与生态红线区域，识别发现区域内物种涉及 IUCN 濒危等级 7 种，涉及 RCB 濒危等级 11 种，受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的动物 526 种。

中央工厂周围重点物种

涉及 IUCN 濒危等级物种	CR 极危 3 种，EN 濒危 1 种，VU 易危 3 种
涉及 RCB 濒危等级物种	CR 极危 1 种，EN 濒危 5 种，VU 易危 5 种
受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的动物	I 级 9 种，II 级 93 种，三有物种 424 种

中央工厂周围 5km、10km、50km 范围内包含 1 个世界自然遗产地，1 座自然保护区与 18 座自然公园。

中央工厂周围生态保护区



未来，我们将对面临较高自然相关风险与影响的工厂进行更加严格与系统的生产运营事前、事中、事后监督与合规管控，实现生态可持续发展。截至报告期末，贝泰妮所有工厂均未发生环境违规事件。

评估影响和依赖

我们使用 ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 工具对业务活动进行初步评估，以确定对自然的主要商业影响及依赖。根据影响和依赖评估结果，我们识别了陆地生态系统使用和水资源等实质性的自然相关事项，并逐步制定提升计划。

标准	指标				
生态系统健全性	生物多样性完整指数 • 评估每个项目及周围环境生物多样性完整度				
生物多样性的 重要性	<p>识别生物多样性</p> <table border="1"> <tr> <td>与保护区的距离</td> <td>与重要生境的距离</td> </tr> <tr> <td>评估项目与保护区的距离以及场地周围指定半径内的保护区比例</td> <td>评估项目与重要生境的距离，是否位于重要生境范围内以及项目周围指定半径内的重要生境比例</td> </tr> </table>	与保护区的距离	与重要生境的距离	评估项目与保护区的距离以及场地周围指定半径内的保护区比例	评估项目与重要生境的距离，是否位于重要生境范围内以及项目周围指定半径内的重要生境比例
	与保护区的距离	与重要生境的距离			
评估项目与保护区的距离以及场地周围指定半径内的保护区比例	评估项目与重要生境的距离，是否位于重要生境范围内以及项目周围指定半径内的重要生境比例				
	<table border="1"> <tr> <td>受威胁物种</td> <td>物种丰度</td> </tr> <tr> <td>调查项目周围指定半径内的受威胁物种数量，以及项目与项目周围指定半径内随机选择的数百个地点比较，受威胁物种的丰度</td> <td>考虑可在项目周围指定半径内发现的特殊物种数量，并于项目周围指定半径内随机选择的数百个位置作基准分析</td> </tr> </table>	受威胁物种	物种丰度	调查项目周围指定半径内的受威胁物种数量，以及项目与项目周围指定半径内随机选择的数百个地点比较，受威胁物种的丰度	考虑可在项目周围指定半径内发现的特殊物种数量，并于项目周围指定半径内随机选择的数百个位置作基准分析
受威胁物种	物种丰度				
调查项目周围指定半径内的受威胁物种数量，以及项目与项目周围指定半径内随机选择的数百个地点比较，受威胁物种的丰度	考虑可在项目周围指定半径内发现的特殊物种数量，并于项目周围指定半径内随机选择的数百个位置作基准分析				
水资源短缺程度	水资源短缺指标 • 耗水需求与供水比率				

评估贝泰妮生产运营对自然环境与生物多样性的依赖性

生态系统服务	涉及环境因素	原材料获取	产品研发	生产运营	零售
文化服务					
教育、科学和研究服务					
精神、艺术和象征性服务					
供给服务					
生物质供给服务					
遗传物质服务					
水供应					
动物性能源					
调节和维持服务					
全球气候调节服务					
降雨模式调节服务					

生态系统服务	涉及环境因素	原材料获取	产品研发	生产运营	零售
当地（微观和中观）气候调节服务					
空气过滤服务					
土壤质量治理服务					
土壤和沉积物保持服务					
固体废物治理					
水质净化服务					
水流调节服务					
洪涝控制服务					
风暴控制服务					
噪声消除					
授粉服务					
生物防治服务					
育苗种群与栖息地维持服务					
其他调节和维持服务					
减缓感官影响					
大气和生态系统稀释					

评估贝泰妮生产运营对自然环境与生物多样性的影响

影响	涉及环境因素	原材料获取	产品研发	生产运营	零售
扰动（如噪声、光）					
其他生物资源提取（包括木材）					
温室气体排放					
非温室气体的空气污染物排放					
固体废弃物产生和排放					
土地利用面积					
向水体和土壤排放有害污染物					
水资源使用体积					
入侵物种引入					

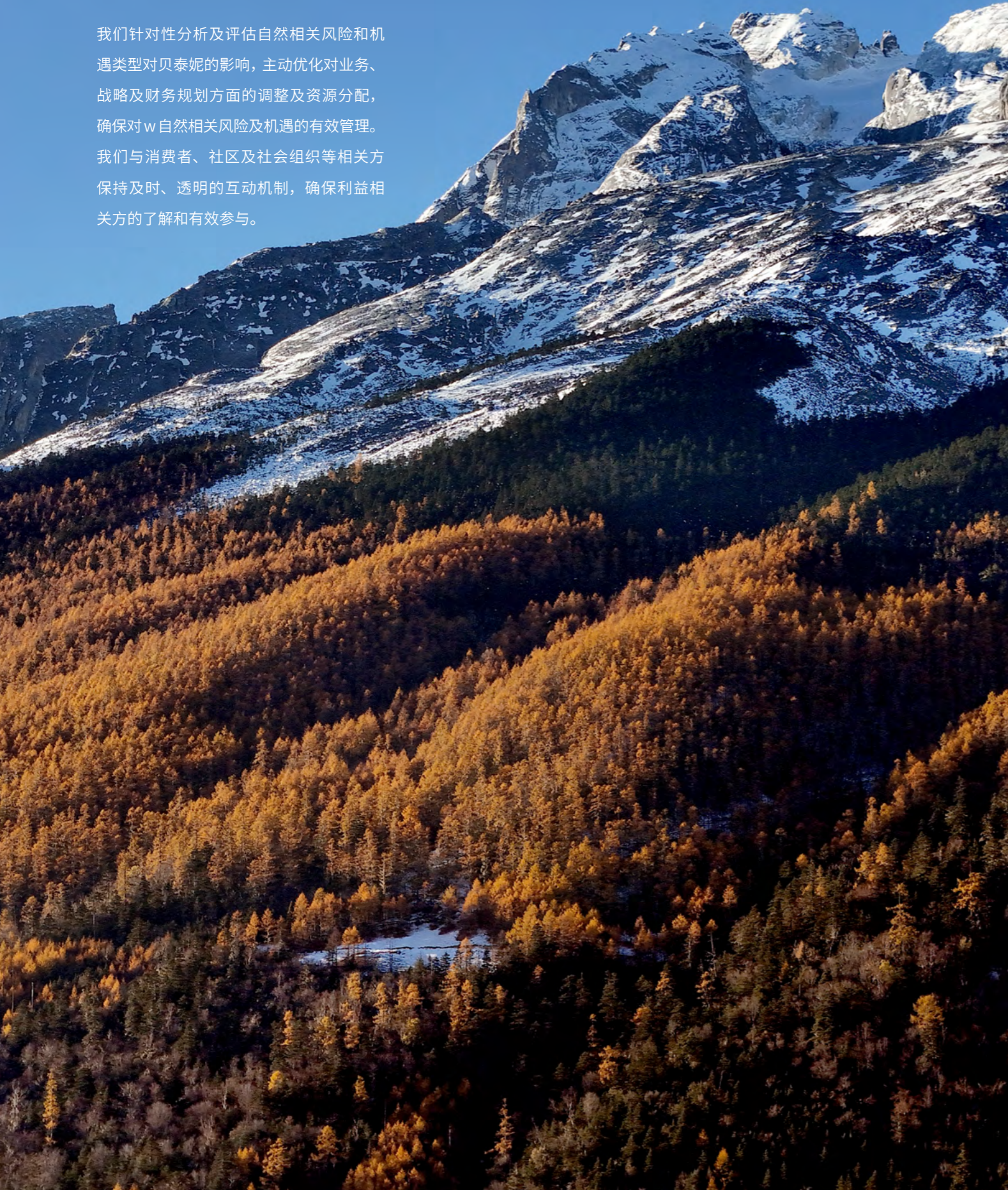
大气
 结构和生物完整性
 土地地貌
 矿物
 海洋地貌
 土壤与沉积物
 物种
 水










重要性水平图例

非常高	高	中	低	非常低	不适用
-----	---	---	---	-----	-----

影响、风险和机遇管理

我们针对性分析及评估自然相关风险和机遇类型对贝泰妮的影响，主动优化对业务、战略及财务规划方面的调整及资源分配，确保对自然相关风险及机遇的有效管理。我们与消费者、社区及社会组织等相关方保持及时、透明的互动机制，确保利益相关方的了解和有效参与。



风险及机遇	潜在财务影响	贝泰妮应对措施
 供应链中断	自然灾害或政策变动可能导致原料采集和运输中断；生产线可能因原料短缺而停工，影响销售和收入。	多元化原料采购地，建立战略储备；优化物流网络，提高应对突发事件的能力。
 原料供应	青刺果是贝泰妮产品的关键成分，主要来源于以云南哈巴雪山为主的云南滇西北丽江—香格里拉一带。生产成本和产品质量可能因原料供应不稳定而波动。	建立长期合作关系确保原料供应；投资于种植技术，提高青刺果产量。
 生态环境变化	哈巴雪山地区气候变化导致生态环境变化，可能影响青刺果生长。生态环境恶化可能导致原料减产，增加采购成本。	实施生态恢复项目如植树造林，以减缓气候变化影响；监测气候变化趋势，调整生产计划。
 政策限制活动	政府可能出台更严格的环保政策，限制某些生产活动；生产成本可能上升，某些活动可能受限。	关注政策动态，提前规划合规策略；与政府和第三部门合作，争取政策支持。
 品牌声誉受损	环境问题可能因管理不善而损害公司声誉，影响消费者信任，导致市场份额下降。	加强内部环保教育确保所有活动符合环保标准；建立快速响应机制，处理环境问题。
 化学品污染	若化学品（如农药、化肥、合成添加剂、清洁剂等）使用不当或处置不规范，可能造成土壤污染、水体富营养化、物种灭绝，特别在环境承载力较低地区会引发生态系统功能退化，从而产生罚款、整治成本。	建立化学品黑名单制度，禁用高毒、高残留农药及有害合成添加剂；实施生产废水、废料规范化处理与循环利用，防范环境泄漏风险。
 社区投资	与当地社区、科研机构及政府建立长期合作关系，整合相关产业链优质产业要素资源，推动创新成果高效转化，拓展高附加值产品品类，创造新的收入增长点。	充分利用政府支持与社区参与的协同效应，推动绿色产品研发与生态种植基地建设，带动当地经济发展。
 生态旅游发展	通过生态旅游项目，可以增加收入并提升品牌形象，提高公司在可持续发展领域的市场竞争力。	发展与生态保护相结合的旅游项目，如自然教育和体验活动。
 可持续发展趋势	消费者越来越关注产品的环保和可持续性。	提升品牌形象，可吸引环保意识强的消费者。

为响应 COP15 昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架，贝泰妮结合 4 个“2050 年生物多样性愿景”有关的长期目标以及 23 个以行动为导向的 2030 年全球目标，发起了“缔造健康生态，共赴美丽未来”生物多样性保护倡议。围绕这一倡议，2025 年，贝泰妮开展多项保护生物多样性实践项目，为全球生态文明的发展贡献力量，共赴美丽未来。

探索与推动企业生物多样性信息披露标准建议

贝泰妮携手生态环境部环境规划院启动项目，通过推动针对中国企业在生物多样性层面的披露和实践研究，深入调研企业在生物多样性保护中的具体行动、投入和取得的成效，形成符合中国本土特色的生物多样性信息披露指引。

促进生物多样性保护传播与科普

2025 生物多样性保护报道支持计划

面向广大媒体从业者开放，提供资金支持、社群支持与推广支持，我们邀请环境保护专家、新闻学者、资深媒体人等，不定期举行研讨会，分享理论知识、行业趋势以及生物多样性保护的实践案例；依托与主流媒体平台的合作网络，为支持计划孵化的报道提供更多发表机会。对于优秀项目，评审委员会将颁发荣誉证书，鼓励媒体从业者继续关注生物多样性的议题。

“Blue UP 蔚蓝力量”公益展

2025 年 6 月 6-16 日，贝泰妮联合亿角鲸、上海水生野生动物植物保护研究中心、上海第一财经公益基金会共同发起“Blue UP 蔚蓝力量”系列公益项目。我们用“艺术 + 科技”的形式，围绕珊瑚礁修复、海洋生物多样性保护、塑料污染治理等多个议题，为参与者提供了一场寓教于乐的体验。我们希望通过参与式艺术，连接个体行动与全球海洋保护网络，传递“每一笔绘制都是守护海洋的力量”的理念。



“Blue UP 蔚蓝力量”沙龙

我们出席以“海生共护——聚焦海洋生物多样性保护”为主题的 2025 “Blue UP 蔚蓝力量”沙龙，介绍贝泰妮投身生物多样性保护的初衷与历年成果，包括如何利用植愈科技深耕生物多样性保护、推出采用环境友好配方的新产品、联合亿角鲸开展海底幽灵渔网清理行动。



2025 城市昆虫挑战赛

贝泰妮联合上海自然博物馆、上海第一财经公益基金会于 6 月中旬共同发起“第一届城市昆虫挑战赛”，包含“城市昆虫大发现”和“我的昆虫百宝箱”两大版块。2025 年 9 月 20 日，举办挑战赛总结活动暨“城市昆虫”展览开幕仪式，现场汇聚了青少年科学诠释者、实习研究员、优秀课题组等，见证年轻一代的科学热情。同时，活动当天还启动“城市昆虫”生物多样性主题展并发布同名数字展，以线上线下载联动方式，吸引更多人投入到自然生态保护活动。



2025 “生物多样性协作行动媒体沙龙”项目

2025 年 10 月 31 日，贝泰妮作为特别赞助商，参与“生物多样性协作行动媒体沙龙——共探生态传播新路径，助力生物多样性保护”活动。活动汇聚了来自学界、媒体、企业、公益与科研机构的代表，共同探讨媒体在生物多样性保护传播中的角色与实践路径。活动旨在推动跨界协作，探索生态传播创新模式，为我国生物多样性保护事业注入新的活力。



门店生物多样性科普

在门店设置植物原料图片及介绍，向消费者普及生物多样性知识和公司生物多样性保护实践。

保护和修复生态系统

贝泰妮在香格里拉哈巴雪山开展多维度生态保护行动，于 2024 年正式启动哈巴雪山西坡生态修复项目，完成 17.1 亩生态修复样地建设。2025 年，我们在虎跳峡片区新增建成 10.42 亩生态保护样地，为区域生态修复提供示范样本。同时，我们开展濒危物种抢救性保护工作，从香格里拉植物园引进总状绿绒蒿、虾脊兰、中甸刺玫、中甸山楂、滇牡丹等 20 余种云南高原珍稀植物，实施野外回归与示范性种植试验，助力哈巴雪山珍稀植物资源保护。此外，我们推进“监测—科普—共治”三维行动，筑牢西南山地生态安全防护能力。更多内容详见专题章节。

支持与赋能当地社区教育和发展

我们与当地社区合作，评估生态环境的承载力，开展保护区工作能力建设、社区环境教育、社区共管治等工作，积极推动生态保护和经济发展的平衡。

丽江老君山

协助当地建立专业、稳定的滇金丝猴野外巡护社区队伍，设置红外相机等对滇金丝猴种群进行持续观察和常态化监测。

社区环境治理与教育

为保护区的巡护队员与管护局工作人员提供基础保障，并实现投保意外伤害保险巡护队员全覆盖，与阿拉善西南项目中心合作开展环境治理和教育活动，提高当地居民的环保意识。

生态旅游与生计支持

推动生态旅游合作社成立，培训村民导游能力，促进社区经济发展与生态保护并行。“青刺果雪山小院”项目与哈巴雪山村民就本地资源以及资源可持续利用中存在的问题进行探讨，并通过资金支持和资源投入助力生态保护与当地社区可持续发展。

可持续利用生物多样性

我们在日常运营过程中投身保护生物多样性行动，注重研发工艺技术并使用环保材料，如以愈伤组织培养技术非破坏性获取珍稀植物的叶、芽、茎等部位，以组织培养技术和定向诱导技术对愈伤组织的活性成分进行提取和活性筛选，实现生物多样性保护下的合理利用和可持续开发。同时，我们推进珍稀植物的人工繁育与生态栽培，降低对野生资源的依赖。

指标与目标



我们的目标

2030 年之前，实现雪山资源的科学保护和特色植物产业的协同发展



2025 年进展

截至报告期末，贝泰妮公益基金在保护生物多样性领域累计投入已达到 **347** 万元。其中，本年投入金额 **34** 万元，主要用于为巡护员配齐装备并投保意外险、建设生态保护样地、打造科普教育阵地及开展宣传普及活动。





03

科创驱动 筑造健康生态

- ◎ 专注研发
- ◎ 化学品安全与成分透明
- ◎ 打造皮肤健康生态
- ◎ 产品质量
- ◎ 客户服务



贝泰妮始终以“科技创新”为驱动，构建覆盖基础研究、配方开发、临床验证到生产质控的全链条科研体系。公司坚持高标准质量要求，严格执行化学品安全管理规范，关注客户多元肌肤需求。不止于产品，我们更致力于整合科研、产业与生态资源，携手医研机构与行业伙伴，共建可持续、可进化的皮肤健康生态圈，让科技服务于肌肤的长期健康。

专注研发

贝泰妮始终以科技创新为核心，依托产品专业实力，夯实市场深耕的根基。凭借领先的科研实力与成熟的专业渠道布局，贝泰妮旗下品牌持续深耕功效性护肤品领域，秉持“皮肤学理论为基础、产学研医与植物科技为双支撑”的研发理念，为消费者提供敏感肌护肤解决方案。

治理

董事会负责包含研发预算在内的年度公司预算，确保公司在研发人才储备、多地实验室建设以及研发上有充足的资金支持。董事会下设战略委员会，负责审议并批准公司中长期规划，确保研发方向与公司战略高度一致。

公司始终致力于构建并持续优化以研发为核心的创新体系，通过精准化团队配置强化研发实力，重点推进高层次研发人才的引进与培养工作。我们构建了多地域协同的研发布局，整合各区域研发团队的专业优势，持续提升整体创新效率与成果转化能力。

贝泰妮研发架构



战略

贝泰妮秉持“科学守护肌肤健康”的初心，深耕皮肤健康生态领域，已获得工业和信息化部“国家级工业设计中心”和“国家技术创新示范企业”认定，并通过 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系标准认证。依据《企业知识产权管理规范》及云南省知识产权高质量发展目标，我们实施专利导航项目，并制定《知识产权管理手册》以有效保护自身及他人的创新成果。我们建立了高效、严谨的自主研发创新体系，打造涵盖基础研究、配方开发及功效验证等关键环节并由多学科专家组成的研发团队。

2025 年度，公司制定《云南特色植物提取实验室揭榜制项目管理办法》，通过吸纳创新研发人才以深拓云南省特色植物资源研究，规范立足于云南资源与产业战略的“揭榜挂帅”项目管理，推动研发创新成果产业化。

创新研发实力

贝泰妮持续优化以研发为核心的创新体系，注重高学历人才引进与培养，通过精准团队配置和增强研发实力，确保公司在化妆品领域的技术领先地位。2025 年以核心品牌薇诺娜为例，我们深耕敏感肌护理全场景，从抗老细分赛道突破、医美术后屏障修护革新到基础护理覆盖面升级，全方位回应敏感肌人群核心诉求。

功效护肤领域	薇诺娜结合行业现状及自身科研成果并联合多学科专家，洞悉敏感肌抗老需求，推出基于“NUTE 科学原则”的《敏感肌抗老科学图鉴》。
医美术后护理领域	基于当前医美消费者对围术期屏障护理认知不足而易引发继发性敏感，薇诺娜研发“311 屏障次抛精华”，传递医美术后脂质屏障修护理念。
敏感肌基础护理领域	升级舒缓保湿特护系列，推出新水剂配方与面膜产品，面膜采用全新马齿苋膜布，为褪红提供双倍助力；提升第二代舒缓保湿特护滋润霜的滋润度与寒冷气候适应性，扩大使用场景，实现对全国敏感肌用户四季护肤需求的全面覆盖。

本年度，我们在研发创新领域获得了一系列奖项。

- 2025 年度云南省科学技术奖特等奖公示名单 | 云南省科学技术厅
- 2025 年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖 | 中国轻工业联合会
- 上海市企业技术中心 | 上海市经济和信息化委员会、国家税务总局上海市税务局、上海市财政局、上海海关
- 2025 上海化妆品行业标准建设年度团队 | 上海医药行业协会、上海医药行业协会化妆品专业委员会
- 青浦区智能工厂 | 上海青浦区经济委员会

特色植物资源利用

基于云南丰富的特色植物资源，云南特色植物提取实验室围绕内部原料研发创新、外部产业化推动两大方向持续深耕。

在内部研发方面，实验室以保护云南生物多样性为前提，对植物资源进行开发利用，并将其应用于护肤品、功能性食品及药品的自主研发，已有 17 款化妆品植物性新原料备案获批。2025 年，实验室已形成舒缓、防晒及屏障修护、高端抗衰、婴童护肤、II 类医疗器械等共 61 个新产品的成果体系。

17 款植物原料完成化妆品新原料备案

- 水龙提取物
- 蜂生假丝酵母 / 葡萄糖 / 扁核木油发酵产物
- 蜂生假丝酵母 / 葡萄糖 / 椰子油 / 扁核木油发酵产物
- 短蕊飞蓬提取物
- 荔枝草提取物
- 南方红豆杉籽油
- 南方红豆杉嫩枝提取物
- 总状绿绒蒿提取物
- 梁王茶提取物
- 岷江蓝雪花提取物
- 金露梅提取物
- 翠云草提取物
- 白刺花籽提取物
- 滇牡丹籽油
- 马兰提取物
- 长梗冬青苷（植物单体新原料）
- 独蒜兰茎提取物



在外部产业化推动方面，实验室作为 CMA 和 CNAS 双资质认定的公共检测机构，为云南省植物健康产品企业提供专业的原料、包材、产品的理化、安全性和功效评价服务，助力企业加速研发和产品上市。同时，实验室以产业化需求为导向，面向区域和行业征集科技需求，发布项目指南并设立开放课题，与国内外知名高校、科研机构及企业合作，开展应用基础研究和前沿研究，推动成果转化与共享，搭建创新公共科技服务平台。

深化产学研医合作

我们深度推进产学研医协同合作，持续紧密联动科研机构、医疗机构及高校，构建起高效协同的创新生态体系。

科研机构

已牵头组建教育部创新团队、云南省专家工作站、云南省科技创新团队、春城计划高层次创新创业团队等联合团队，拥有国家级工业设计中心、国家标准样品定值实验室、云南特色植物提取实验室、云南省博士后科研工作站、云南省企业技术中心等高水平技术创新平台。

医疗机构

与医疗机构联合开展新产品安全和功效的临床观察项目，通过专业医学验证确保产品的安全性与有效性。

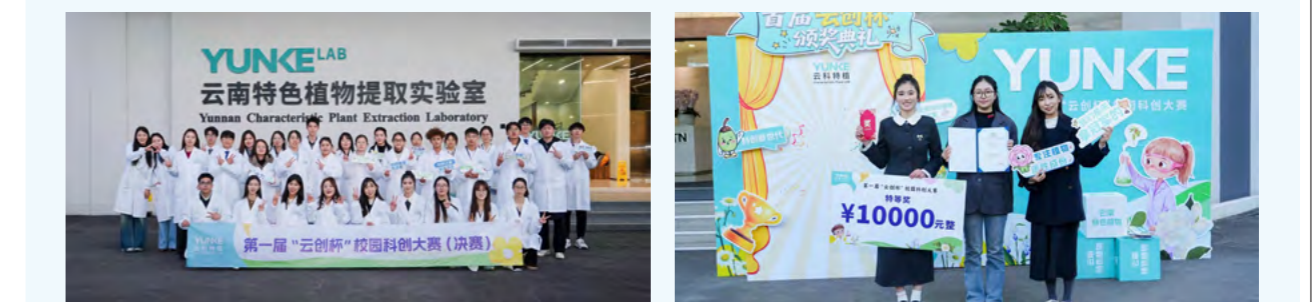
高校

与云南大学、复旦大学、中国药科大学、西安交通大学、华东师范大学、华东理工大学等国内知名高校建立长期合作关系，共同开展前沿技术研究，加速科研成果的产业化，推动产业化高质量发展。

案例：举办首届“云创杯”校园科创大赛，探索产学研融合新路径

2025 年，我们举办了首届“云创杯”校园科创大赛，聚焦云南特色植物资源的科研转化与创新应用，旨在搭建一个连接高校科研、企业需求与产业发展的桥梁，鼓励支持大学生参与科技创新活动并展示科技创新成果，促进产学研资源共建共享。

本次大赛共收集来自云南大学、云南中医药大学、云南农业大学、昆明理工大学等 12 所高校的 58 份参赛项目，收获了涵盖原料筛选、提取技术、功效机制、产品开发等领域的原创性科研方案，提供奖励金额总计 2.8 万元。基于本次大赛，我们构建了“高校 - 实验室 - 产业”三方联动的协同育人机制，探索出一条可复制的产学研融合新路径。



“云创杯”校园科创大赛现场

研发激励与成果

公司高度重视科研投入与创新激励驱动，为提高云南特色植物提取实验室研发人员的积极性和创造性，确保科研骨干队伍的长期稳定，我们面向研发人才设立创新激励及补贴福利专项机制。



创新激励

建立实验室《专利与研发成果奖励办法》，设立奖金池、专利与研发成果专项奖励，对研发相关领域有突出贡献的研发人员进行相应的激励表彰，有效调动全体研发人员投身科技创新、参与技术攻关与工艺改进的积极性。



补贴福利

深耕省市级人才政策落地，成立人才申报专项服务团队，精准对接研发人才的生活及补贴福利相关需求。

影响、风险和机遇管理

减少动物实验

贝泰妮严格遵循国家药品监督管理局的安全评估要求开展动物实验，保障产品的安全性与有效性。

我们致力于减少非必要动物实验，推动动物福利关怀与化妆品行业可持续发展。贝泰妮研究院已利用斑马鱼成功构建 I 型、IV 型致敏模型，该模型比常规的体外方法（细胞）有更高的预测性，比常规的动物实验（豚鼠）成本低、实验周期短，且可实现高通量筛选，处于行业领先地位，完善了现有的致敏评价体系，并被《动物实验保护法》豁免，无动物伦理困扰。2025 年，我们新增了多功能干细胞分化、类器官构建及转基因斑马鱼三大平台，已初步实现多器官毒理与功效模拟，同时针对不同模型间的量效关系进行深入探究，为形成更加有据可依的评估体系奠定坚实基础。

在各国法律法规允许范围内，公司优先采用体外数据替代动物实验，仅对强制要求的极个别项目保留动物验证，并正与监管部门合作推动体外数据互认。我们积极探索和建立体外替代测试模型和方法，贝泰妮研究院“3D 模型体外替代评估平台”成功构建了体外重组全层皮肤模型，宣告了国产功效性护肤品牌在这一领域自主研发“从零到一”的突破。报告期内，贝泰妮与法国 Labskin Creations 共同开发了两款体外模型，包括具有“表皮+真皮+皮下组织+朗格汉斯细胞”的 3 层 3D 皮肤模型，以及“表皮+真皮+微血管+炎症诱导”的 3D 特异性炎症皮肤模型，其学术成果摘要已发表于皮肤科顶刊《Journal of Investigative Dermatology》杂志中。

指标与目标

累计获批

商标权	专利			著作权
1,356 项	发明专利 121 项	实用新型专利 138 项	外观设计专利 91 项	90 项

关键绩效

人才引进及培养方面



报告期内实验室引进高层次人才 **2** 人，晋升高级职称 **12** 人，获得省级人才称号 **3** 人。

化妆品及医疗器械等方面



截至报告期末，公司累计获得 **424** 个普通化妆品备案凭证及 **32** 个出口化妆品备案，其中 2025 年普通化妆品中新备案的产品数量为 **44** 个。此外，公司已成功累计获得 **61** 个特殊化妆品注册证，**27** 个二类医疗器械注册证，开发功能性食品 **8** 个。

参与标准制定方面



报告期内公司已立项研发国家标准样品 **5** 个；累计参与发布国家标准 **10** 项，团体标准 **78** 项，其中 2025 年发布国家标准 **4** 项、团体标准 **10** 项。

产品质量

贝泰妮秉持“专业、科学、安全”的质量保障理念，注重产品质量的全过程管控，在产品的设计、生产、运输、销售及售后服务的全生命周期内严格遵守法律法规，持续完善质量管理相关政策及流程体系，不断提升生产工艺及质量管控系统，筑牢产品质量防线。

治理

公司持续完善质量管理相关政策及流程体系，围绕“体系目标化、管理流程化、流程信息化、基础规范化、改进持续化”五大要求，建立了覆盖研发端、供应端、生产端及售后端的全生命周期质量管理架构，各环节相互协作确保产品质量工作闭环化管理。董事会下设战略委员会，负责审议并批准公司中长期规划，确保公司产品质量管理与公司战略高度一致。

为筑牢产品质量管控防线，我们专门组建了质量管理部门，针对性制定生产安全标准与规范化操作流程，要求生产环节严格遵循既定工艺及操作规程执行，并搭建了QMS 电子化质量管理平台，以此强化各道生产工序的检验与监测力度，实现对产品质量的全维度、全流程把控，确保产品安全可靠。

产品质量全生命周期管理架构



战略

贝泰妮深耕皮肤大健康生态领域，始终将产品质量保障列为核心工作，全力打造高品质产品，对产品从研发到退市的全生命周期里各个风险节点实施严格管控。我们加入了上海市检验检测认证协会，传递产品合规与品质决心，致力于共同推进行业高质量发展。

在护肤品类产品领域，我们严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》等多项行业法规，以及 ISO 9001《质量管理体系》、ISO 22716《化妆品良好生产规范》、GMPC《美国化妆品良好生产规范指南》等通用标准，并制定了《化妆品不良反应标准管理程序》《产品质量投诉标准管理程序》等内部制度，并持续审视更新。

在医疗器械类产品领域，我们严格遵守《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》，以及 ISO 13485《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》等国家法规与通用标准，制定了《医疗器械质量管理手册》内部制度，依照《医疗器械不良事件标准管理程序》《医疗器械定期风险评价标准操作程序》的要求，持续坚守医疗器械产品合规选型、质量把控的管理准则。



ISO 9001 管理体系认证注册证书

ISO 22716&GMPC 认证证书

ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，我们共有 **2** 家自主工厂获得 ISO 9001 及 ISO 22716 认证

供应商质量管理

贝泰妮通过对供应商资质、原料安全性数据及成分合规性进行严格审查，从源头杜绝禁用物质、不合格原料流入，确保产品基础安全。2025 年，我们引入物料准入审核标准管理流程，建立并执行更为严格的物料审查制度，在物料采购前对原料、外购的半成品、内包材实施多重审查以确保符合法律法规及相关强制性标准等，致力于构建一个智能、协同、韧性且价值驱动的供应链质量防线。

质量文化宣贯

我们持续推进质量相关培训与宣贯工作，着力提升全体员工的质量意识与专业技术能力，构建全员参与的质量文化体系。在内部管理层面，贝泰妮明确要求所有质量相关岗位人员必须接受专项质量与品质管理培训，确保其能力契合岗位履职需求。此外，公司旗下工厂每年均会开展质量、环境、职业健康及安全管理体系的专项考核，并以考核结果为导向，持续推进管理体系的优化与改进工作。

案例 贝泰妮开展质量月活动，宣扬“质量第一”意识

2025年7月，我们开展了覆盖全体员工的质量月活动，在“技能比武大赛”中生动展示了贯穿全员、全流程的质量责任图谱，强调各岗位在质量防线上的重要性。活动采取了趣味竞赛、案例剖析及培训等方式，找准质量目标为尺、质量体系为纲、质量风险先知等质量提升的发力点，确保全体员工具有质量责任意识。质量月结束后，我们对三年投诉数据进行分析、整合经典案例手册等，确保质量管理闭环及体系持续优化。



质量月培训现场

影响、风险和机遇管理

产品生产质量管理

贝泰妮主要采用自主生产、委托生产相结合的生产模式，确保产品线的多样性和高效率。

自主生产

自主生产的核心目的为把控核心功效产品的质量与技术壁垒。因此，我们在自主生产环节推行全流程管理程序，覆盖从原料配制、产品灌装到成品包装的每一个生产节点。2025年，公司以“全程可控、风险预判”为核心，建立并执行更为严格的物料审查制度，持续推进品控管理体系精细化与数字化，在生产阶段通过多层监控、实时反馈、闭环管理，进一步提升自产比例，确保产品质量稳定、生产高效合规。

生产前：启动标准化质量闸门

执行详尽的检查程序，确保标准规程正确、生产环境清洁、物料合规、仪器可正常运作。

生产中：实施实时多层质量监控

构建“人工+自动化”协同的监控网络，确保工艺执行无偏差，设置首件确认、产线自检、品控抽检、自动化监测及工艺参数追踪等流程。定期验证关键生产设备，实时监测关键参数情况，全面把控生产过程质量。

生产后：完成批次闭环与清场管理

生产结束后，严格执行清场与数据闭环流程，确保批次可追溯、现场可复用。

常态化工作：持续优化产品物料及质量体系

基于生产前、中、后期的工作总结不断完善物料和关键工序的复核、管理以及缺陷品管理制度，集团质量中心定期对昆明中央工厂和上海青浦工厂使用的原料和成品进行质量抽检，形成涵盖质量管控包括监管机构属地化监管、集团直轄质量监管、工厂自有监管团队的三道质量防线，以加强质量检测要求，确保产品质量和安全。

委托生产

我们制定了《质量监督标准管理规程》，对委托加工厂商的开发流程、资质审核及全流程质量控制等环节进行系统规范，并将质量目标与供应商考核目标纳入质量保证协议。我们对委托生产受托方的管理环节涵盖准入审核、动态评估及淘汰机制建设等；通过日常监督、季度检查、年度监督及有因检查等多元化方式，提高产品型式检验占比，定期组织召开质量专项会议，通过多元方式实施受托工厂的常态化监管。



成品质量管理

在成品检验环节，检验人员严格依据对应质量标准、检验操作程序开展工作，同时严格遵循企业内控标准执行检验；产品经过检验合格且相关生产和质量活动记录经审核批准后，方可放行和上市销售。

在信息研判与风险管控方面，我们持续密切关注行业相关资讯，严格遵循“Plan (计划) - Do (执行) - Check (检查) - Act (处理)”的PDCA管理模式，不断识别产品及体系层面的潜在风险并推进整改。我们制定风险列表及对应的风险控制措施列表，一旦识别新的质量或安全问题，将立即启动相应风险控制措施，确保产品从原料采购到成品交付的全流程均处于严格管控之下。


召回管理

在产品召回管理领域，公司已构建完善的产品召回机制与全流程管理程序，严格依据内部规范《产品召回标准管理规程》开展各项工作。为提升产品安全突发事件的应急处置能力，公司定期组织产品仿真召回演练及产品安全突发事件应急演练，并根据实际召回情况与演练复盘结果，优化调整相关工作管理规范，完善召回管理体系。

案例：产品召回演练活动

2025 年，我们按照现行质量管理规定进行产品召回演练活动，模拟面向存在潜在风险的产品启动召回的情景。在接获模拟市场反馈后，公司立即激活应急预案，质量、生产、销售及法规部门迅速组成联合应急小组。演练结果显示，公司产品追溯系统高效可靠，跨部门协作机制顺畅，沟通预案切实有效，为持续保障产品安全与消费者权益提供了有力支撑。

**亮点
绩效**



2025 年

未发生产品召回事件

医疗器械不良反应报告

贝泰妮已组建医疗器械不良监测管理小组，搭建了规范且畅通的产品严重不良事件信息收集及报告渠道。公司严格依据内部程序《不良事件和不良反应标准管理规程》对于药品不良反应实施规范化管理，由质量管理部及时、高效地推进相关处置工作。

指标与目标

2025 年度生产批次的主要质量运营数据如下：

质量指标	质量目标	2025 年数据
原料一次检验合格率	99.0%	99.0%
包装材料一次检验合格率	98.5%	98.9%
半成品一次检验合格率	99.6%	99.9%
成品一次检验合格率	99.5%	100%
产品客诉质量缺陷率 (PPM)	20ppm	2.8ppm

化学品安全与成分透明

贝泰妮坚守打造温和安全可靠产品的初心，严格遵守化学品使用相关法规，强化安全管理保障合规。深耕云南特色植物成分，坚持精简温和配方，降低刺激性适配敏感肌需求。我们重视消费者教育，充分披露产品信息、提升成分透明度，持续提供安全可靠的产品与服务。

治理

贝泰妮设有原料部作为化妆品原料安全管理的核心部门，负责统筹规划与执行化妆品原料安全管理的各项工作，遵循《化妆品安全技术规范》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品标签管理办法》明确公司产品禁用成分和依据规范，识别原料及产品中的风险物质，制定检验标准及管理措施。

战略

贝泰妮秉持“绿色、安全、可持续”的原料使用理念，将成分安全作为产品品质的核心保障。

在合规底线方面，我们严格遵守包括《化妆品安全技术规范 2015 年版》（含《眼部化妆品、口唇化妆品和儿童化妆品中菌落总数限值》等 18 项标准制修订项目）、欧盟 Regulation(EC) No.1223/2009、美国《化学品成分评估》及欧盟消费者安全科学委员会相关要求等国内外各运营地的法律法规，确保产品成分不含有任何禁用成分。同时我们遵守发改委规定，在洗去类产品中不使用塑料微粒。

在合规之上，为应对未来的监管发展趋势及主动提升自身的化学品管理水平，我们全面识别了高关注度的化学品成分，我们主动构建严于法规且每年动态更新的《贝泰妮禁用与受关注化学成分清单》，落实标准升级及风险规避工作。禁用成分清单中包括《化妆品安全技术规范 2015》所列举的超 1,000 种禁用组分或者禁用植（动）物组分，例如苯、双酚 A、氢醌、抗生素类、雌激素类等。在研发和生产中如有涉及使用高关注度的化学品成分，必须经过特别的评估和批准。例如，贝泰妮承诺根据实际情况不使用或限用欧盟 Candidate List of SVHC for authorisation 关注成分，并根据夏威夷州 SB 2571 号法案（现为第 104 号法案）限制防晒剂的使用。在原料管理端，我们也把可能被归入塑料微粒的原料纳入贝泰妮限用原料清单中，未来将逐步减少使用。

我们承诺

不使用被国家监管机构认定的危险或有害物质，妥善处理在生产过程中产生的固体和液体废弃物料，交由专门第三方机构处理。

绿色配方研发

贝泰妮研发团队坚持将绿色化学理念深度融入产品开发全流程，践行“精简有效、科学安全、环境友好”的配方设计原则，落实“非必要不添加”原则，所有成分均基于科学验证与实验数据筛选，力求在确保产品安全性、稳定性和功效性的同时，最大限度减少环境负担。

依托云南高原的植物资源优势，我们从超过 6,500 种植物中科学筛选出青刺果、马齿苋、滇山茶、滇重楼等特色植物作为核心功效成分，充分发挥天然植萃的护肤潜力，减少对化学合成成分的依赖。在植物原料提取过程中，采用深共晶溶剂、超声辅助提取、亚临界低温冷萃等绿色技术，有效避免高污染有机溶剂的使用，提升提取效率与成分活性。

同时，公司积极推动低碳制造，开发适配冷配工艺的配方体系，显著降低生产过程中的能源消耗。在原料筛选、配方设计和产品生产全链路降低产品的整体环境影响。

案例：贝泰妮推出海洋友好防晒乳“小金刚”

2025 年，贝泰妮旗下的品牌瓊科缙推出了“小金刚”物理防晒乳，在兼顾防晒效能的同时，避免了传统防晒剂中二苯酮-3 等容易对珊瑚礁等海洋生物构成严重威胁的成分，践行品牌对肌肤健康与自然生态的双重友好承诺。



请使用海洋友好防晒用品

影响、风险和机遇管理

原料安全及健康管理

在原料合规方面，公司制定《原料审查记录表》，用于在原料启用前开展涵盖法律法规、禁限成分及安全毒理规定情况认定等方面的全面合规性审核，确保对化学品安全的严格管控，确保所有原料合法合规、安全可溯。

在原料风险方面，我们推行《核心原料三级风险管控政策》，实现风险逐层深化管理，并根据测试结果制定成分淘汰计划。第一级为符合法规风险物质检测；第二级为评估原料在生产与储存过程中潜在的次生风险物质；第三级为成分纯度与定量分析。

在技术赋能方面，公司依托电子鼻、GC、GC-MS 等先进分析设备，持续构建和扩充原料与产品的气味指纹图谱，用于批次一致性比对与潜在风险预警，进一步强化产品质量的稳定性与安全性。

化学品淘汰计划

淘汰化学品	原因	类型	范围	代替化学品名称
二苯酮	存在安全风险	禁用	完全禁止	性能稳定、分子量高的防晒剂或者物理防晒剂
胡莫柳酯	存在安全风险	限用	某类型产品禁止使用	性能稳定、安全性较高的化学防晒剂或者物理防晒剂
甲醛	存在安全风险	禁用	完全禁止	安全稳定的具有防腐效果的化学或植物来源原料
甲基异噻唑啉酮	存在安全风险	禁用	完全禁止	安全稳定的具有防腐效果的化学或植物来源原料
聚乙烯	存在海洋生物毒性	禁用	完全禁止	不属于塑料微粒的聚合物
环五聚二甲基硅	存在环境累积风险	限制使用	某类型产品禁止使用	其他类似肤感的合成油脂和植物油脂
苯氧乙醇	属于限用防腐剂	限制使用	某类型产品禁止使用	其他具有防腐功效且不在防腐剂清单中的原料

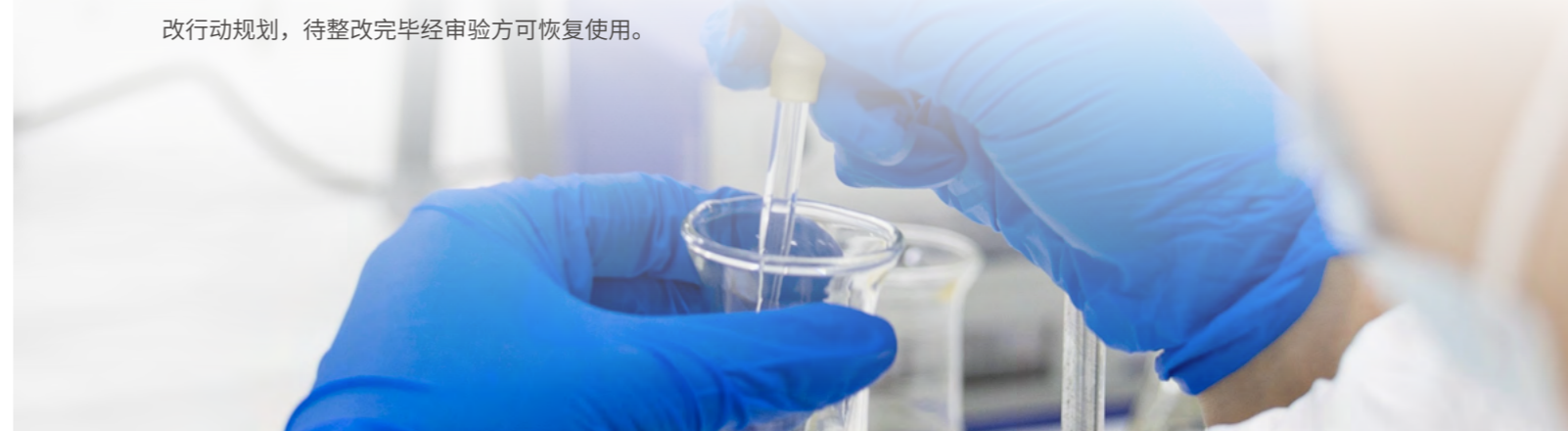
关键绩效



所有上市产品按照《化妆品注册备案资料管理规定》

100% 完成产品安全性评估

我们面向供应商建立一致性审查机制，要求其填写《原料信息表》并提供技术资料，原料供应商定期提供毒理测试等报告，所提供原料成分的所有更改均须提前通知贝泰妮，并经过重新评估和审批、备案或备案信息变更。我们定期面向供应商开展风险筛查，若识别出一致性或风险物质不达标问题，我们将要求供应商启动整改，并于 7 个工作日内出具调查报告及整改行动规划，待整改完毕经审验方可恢复使用。



产品标识及营销

我们严格遵循《中华人民共和国广告法》《化妆品标签管理办法》以及国家药品监督管理局广告审查部门的相关规定，全面落实产品标识与宣传内容的合规管理，并根据法规动态及时更新产品信息及推广材料。所有产品在上市前及上市后均经过临床测试验证，宣传内容基于真实、科学的验证结果，相关研究成果将发表于专业学术期刊，并由具备资质的医疗专业人士对产品功效进行客观评估与背书。同时，依据法规要求，我们在品牌官网及公共产品查询平台清晰公示产品的完整成分列表与配方信息，保障消费者知情权，提升信息透明度。

消费者教育及用妆安全

我们通过组建专业的皮肤健康科普团队，持续在门店、OTC渠道及医疗机构开展科学护肤与安全用妆宣教活动。结合皮肤检测、成分解析讲座、安全用妆咨询和产品试用体验等形式，我们向消费者普及化妆品成分安全、敏感肌护理及防晒健康等知识，帮助公众提升对化学品风险的辨识能力。依托官网、微信公众号及媒体平台，我们持续推出成分解析、配方理念与临床成果的科普内容，强化消费者对绿色配方与成分透明的认知。通过线上线下专业咨询与个性化指导，帮助消费者科学甄选、合理使用产品，共同守护皮肤健康。

指标与目标



目标

- 原料及产品标准检验方法可操作性
- 配料批次记录生产一致性合格率
- 成品标准与注册资料的一致性
- 监管部门包装标签抽查合格率
- 监管部门内容物抽查合格率



2025年进展

100%
达标

客户服务

治理

贝泰妮始终践行“以客户为中心”的核心理念，持续畅通客户沟通渠道，不断丰富集团品牌布局。依托薇诺娜、薇诺娜宝贝、瑗科缦、贝芙汀等品牌，以差异化的功效产品定位，精准触达多元化消费群体，致力于与消费者的核心护肤需求同频契合。与此同时，公司打造场景化、立体化的服务体系，融合人工智能皮肤诊疗系统与医美赋能平台，实现对消费群体的深度服务覆盖。此外，我们坚守负责任的营销原则，搭建完善的售后服务管理体系，为产品全生命周期保驾护航，全方位保障客户服务体验。

战略

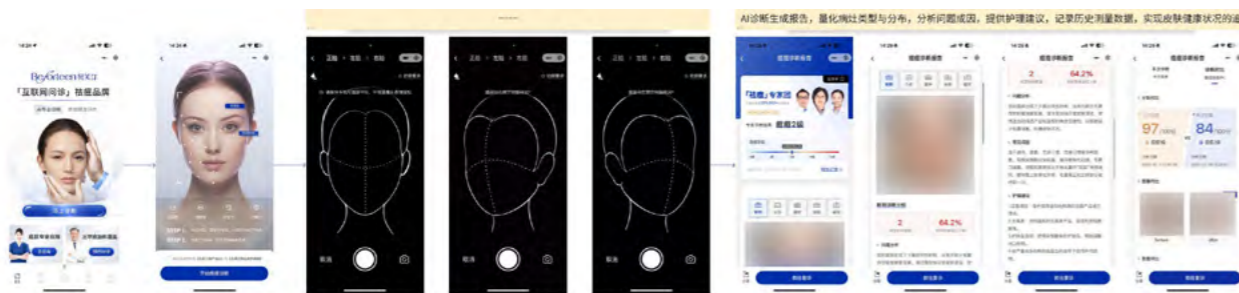
公司遵循《中华人民共和国广告法》《医疗器械监督管理条例》等法律法规以及《上海市医疗美容主诊医师管理办法》等运营所在地的管理规定，坚持负责任营销与提供合规产品及服务。我们注重产品的宣传合规、透明、准确，抵制虚假广告，法务部门每月对广告信息开展一次系统规范核查，内部市场巡察组每月开展门店现场巡查。在门店管理中，我们制定《接诊流程》《医护考核标准》《数字化营销合规指南》等内部政策和制度，严格执行器械采购使用、产品使用及处置、专家资质认证、卫生和安全标准等标准化管理流程，确保患者、医疗服务提供者和管理者的合法权益。

多元沟通渠道

我们始终以客户为中心，致力于通过多渠道客户服务体系、个性化定制服务以及皮肤健康与心理健康的双重关爱，为客户提供全方位、高品质的服务体验。

消费者线上沟通

我们不止于聚焦产品分享推广，更致力于构建皮肤生态，为消费者提供全方位的皮肤健康解决方案。我们通过薇诺娜、薇学苑等品牌官方微信公众号每月持续输出专业护肤科普文章，精准聚焦消费者关注的热点护肤话题，系统传递科学护肤知识与实用技巧，助力消费者建立正确的护肤认知。2025年，旗下品牌贝芙汀推出了基于AI测肤技术构建的“检测-分析-方案-追踪”闭环式皮肤健康管理解决方案，通过用户在小程序上传的照片对痤疮进行四级分级，量化病灶类型与分布，分析成因并生成专业报告，提供个性化护理建议，同时记录历史数据，实现随时随地的标准化皮肤健康管理。



在女性关爱方面，我们推出女性互助项目，如“拜拜敏感”系列活动，定制聚焦皮肤敏感与情绪敏感主题的周边，并通过公众号、社群等多元渠道开展传播，呼吁公众关注皮肤敏感与情绪敏感之间的内在关联，并致敬每一位女性在追寻自我价值路上的温柔与力量。2025年，薇诺娜专柜联名经典IP推出情感短片《那一天，她决定成为白素贞》，讲述当代女性在肌肤修护与自我认同中，勇敢蜕变、坚定“做自己”的成长故事。



本年度，我们将AI客服应用于线上业务全平台，有效缓解人工客服接待压力，使用率提升超30%，节约人力达8,180人次。通过统一回复标准、提高客服人员效率，我们从沟通时效性、服务响应度等多维度提升消费者的沟通体验，客户满意度提升超过10%。

关键绩效



本年度，通过投入AI客服节约人力达**8,180**人次，使用率提升超**30%**，客户满意度提升超**10%**

消费者线下交流

我们在全国范围内布局了多个线下门店专柜与皮肤医疗中心，并持续拓展线下OTC专业渠道，构建多元化线下服务网络，为消费者提供全方位、多场景、个性化的客户服务沟通渠道，持续提升客户体验。



医美中心

- 引入前沿的医美技术、治疗方法，注重利用科技手段提升服务效率，确保服务的专业性和高效性
- 在日常运营中举办多元化、专业化的健康科普活动并定期进行客户答谢活动
- 引入更高效的先进客户关系管理系统，进一步增进客户互动



线下门店专柜

- 搭建专业培训的美容顾问团队，根据消费者的个人皮肤状况提供合适的皮肤产品选择建议
- 开展GHG (girls help girls) 计划，关爱女性生理需求，女性出行在外遇到生理期时可以向就近的门店寻求帮助，获取免费卫生巾



线下OTC渠道

- 为店员提供免费的封闭式皮肤管理培训，对考取人力资源社会保障厅认证美容师资格证书等相关资质的店员给予奖励，激励其持续提升专业知识与服务水平，使消费者在合作连锁药房享受到专业、细致的服务体验
- 联合多家合作连锁零售药房，定期开展针对药房门店会员的敏肌特护关爱日公益沙龙，向药房渠道的消费者宣贯敏感肌科学护肤知识

消费者体验

我们构建了线上线下融合的专业科普与诊疗服务体系。于线上，我们定期邀请皮肤学专家开展科普直播与线上问诊；开发线上科普小程序并落地线下义诊使用，助力提高大众对皮肤健康的认知。于线下，我们定期组织用户沙龙活动，专业讲解、普及皮肤护理知识，同时邀请皮肤学专家及专业人员为用户提供皮肤检测、面诊服务，打造优质个性化服务体验。

为保障特殊群体的护肤权益，打造无障碍护肤体验，贝泰妮制定并发布盲文高点测试评估标准文件。旗下核心护肤品牌薇诺娜自2012年起，便持续在产品外包装添加盲文设计，目前该设计已100%覆盖薇诺娜全系列单品，切实兼顾视障群体的使用需求。



案例：贝泰妮携四大品牌参与“共筑满意消费，共享美好生活”行动

2025年3月15日，云南省“3·15国际消费者权益日”宣传活动暨“放心消费在昆明”行动启动仪式成功举办。贝泰妮集团旗下四大品牌——薇诺娜、薇诺娜宝贝、瑗科缦、贝芙汀集体亮相，通过产品体验、问答互动等形式，向消费者传递“科学护肤、安心消费”的理念，以实际行动践行本次活动主题。通过与消费者的友好互动，贝泰妮集团深入了解消费者的需求和反馈，进一步拉近了与消费者之间的距离，并于此次活动中荣获2024年度消费维权服务站“优秀站点”称号。



拓宽客户触达渠道

贝泰妮广泛了解各客户群体的核心需求并推动其落地，并以品牌合作的方式锚定潜在客户，触达更多的敏感肌人群，传递品牌温度。


2025年，在国内客户触达方面，薇诺娜以全新上线的修白瓶与茉莉奶白联名合作推出周边福利，并基于“修白搭子，一起发光”主题，提供薇诺娜修白瓶小样供顾客随单领取，帮职场人找回高光状态感，共派样8万份修白瓶小样，触达新会员超1万。在海外客户触达方面，通过出海类综艺《巴黎合伙人》，贝泰妮集团旗下专研敏感肌肤品牌薇诺娜作为首席合作伙伴，与高端抗衰品牌瑗科缦双双闪耀登场，以特护霜、绿安缦面霜等标志性产品为载体，成为海外消费者认知中国功效护肤品的重要名片。



强化服务培训

为持续提升客户体验，贝泰妮依托严格、系统化的客户服务管理制度，在强化产品准入标准的同时，持续强化服务管理体系，通过引进前沿治疗技术、吸纳行业优秀人才等举措，全流程提升线上线下一体化服务质量。我们持续提供多元服务培训，夯实服务人员的服务意识与专业技能。2025年，薇诺娜品牌线下专柜培训体系通过工作重心向客户价值、全程服务生态、个性化赋能转变，迭代场景化实战、情绪价值培养、区域教练赋能的能力建设模式，实现了从“标准化服务交付”向“高价值体验与关系共创”的升级。

多样化的服务培训

- 
» 新员工培训

组织新员工入职培训，按照入职时长分为四阶段开展培训，全面介绍企业文化、产品知识、合规等内容
- 
» 专柜培训

面向专柜人员开展产品、服务能力、负责任营销及岗位技能等培训，2025年通过实战演练的培训方式，进一步强化BA及营销培训师提升专业服务能力
- 
» 外部门店培训

定期向医药门店的服务团队等外部合作伙伴开展培训，并通过线上小程序持续输出专业产品与护肤知识
- 
» 营销专项培训

持续开展日常营销知识培训，在特定营销活动前开展专项培训，以保障服务亲切度、客服专业度及客户满意度，2025年共计开展120场培训
- 
» 医美专项培训

在医美中心定期开展医用设备管理、医疗器械养护和不良反应上报等专项理论及实操培训，2025年该类培训共计参与达360人次
- 
» 鼓励员工成为培训师

鼓励员工提升综合能力，设置讲师认证，2025年度新认证外部兼职讲师14人，新认证内部兼职讲师21人

影响、风险和机遇管理

本年度，在客户服务方面，我们制定《舆情等级规则》《集中舆情升级》《客服疑难问题处理流程》等内部 SOP 以提升客户体验，重点关注消费者反馈的各项问题，针对有售后诉求的消费者及时给予处理并持续跟进至处理完毕。

客户沟通渠道

在线接待平台、400 电话、售后电话、消费者信箱、公众号、线下专柜



响应客户反馈

我们已建立完善的客户服务及投诉处理标准操作流程（SOP）管理制度，积极鼓励顾客提供实时反馈，通过快速响应机制持续优化服务体验，确保对产品质量与服务水平的有效监督。目前，公司已通过电话、微信、线上小程序等多个核心沟通渠道，定期开展客户反馈的收集与系统分析工作，构建起快速、公正、透明的反馈与投诉处理流程，针对性优化服务流程、迭代产品体系，实现客户投诉的闭环管理。



我们持续梳理客户反馈问题，并针对性采取覆盖产品、流程及系统三大维度的优化方案，切实回应客户需求。

2025 年重点提升措施

- 针对二代特护精华无替换泵头问题，采购泵头并提供增补增值售后服务
- 替换装联合搭建退差价标准工具，保障消费者获取权益公平性
- 可查看发货视频，实现物流交互，错漏发场景核实时效提升 6 小时
- 以科学解决肌肤问题的视角为主，系统化解消费者肌肤问题

指标与目标

2025 年，公司客户满意度调查为 **94.68** 分，投诉处理率 **100%**，并持续加强后续质量改进及提升。

客户响应 平均时长	2024 年实际达成	2025 年实际达成
	16.25 秒	14.49 秒 ↓

2025 年客户服务奖项



2025 年双 11 客户服务之星

京东



2025 年 618 最佳运营智多星奖

京小智



2025 年度品牌客服进步之星

唯品会



2025 店小蜜双 11 蜂神榜铜奖

阿里店小蜜

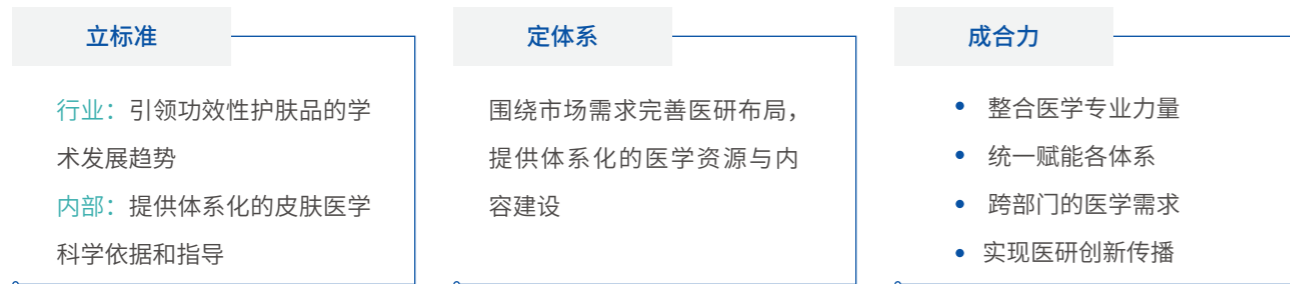


打造皮肤健康生态

治理

我们持续打造健康研发生态，成立了聚焦医研合作的医学部以及促进医药零售合作的医药事业部，推动贝泰妮与医院、科研院所、高校及零售药房等渠道的合作。

医学部持续加深与医院、科研院及高校的合作，从三个维度（立标准、定体系、成合力）统一赋能各品类及渠道的学术支撑，通过技术创新和产品升级，为消费者带来可理解的学术知识，为行业提供先进的解决方案并注入新的发展活力。2025年，医学部系统化梳理了集团自成立以来的学术成果，针对核心品线学术成果进行梳理与分类，形成内部的“学术资产库”，并将学术内容根据不同的应用场景转化为可视化工具。



医药事业部持续深化与 OTC 渠道及零售药房的合作，不断建立并夯实标准化业务合作模式，积极探索新时代背景下 OTC 健康美丽多元生态的构建路径。

战略

构建健康零售生态

贝泰妮已明确构建以敏感肌为核心基点，全面打造强功效、多赛道专业品牌矩阵的战略蓝图，并致力于携手专业零售药房渠道伙伴一同为消费者带来更多安全有效的产品。我们已发布 3C 服务标准，塑造行业服务生态标杆。



OTC 医研共创科学联盟持续从专业赋能、传播赋能、营销赋能三个方面为零售药房提供支持。

专业赋能

启动“皮管师计划”，以人才选拔、培养为核心命题，聚焦皮肤健康专业领域设置专业、实战、形象三维度晋级机制，精准提升店员皮肤管理基础知识和专业推荐能力，加强药房店员皮肤护理和功效护肤产品知识能力，打造差异化服务能力，推动行业共同发展。

传播赋能

着力推进 OTC 渠道健康美丽品类赋能项目，以溯源直播间搭建、门店薇诺娜护肤场景打造为核心抓手，强化 OTC 药房在功效性护肤领域的专业属性，并加速药房美妆品类布局与服务体系升级，实现药房美妆业务的增量突破。

营销赋能

通过终端分级管理对人、货、场全面赋能，助力连锁药房发展新品类营销，依托品牌与专业资源，已覆盖超 14 万家药房终端，推动零售药房加速向新零售转型。

案例：贝泰妮持续深入参与医药零售行业领域活动

2025 年，贝泰妮在 OTC 渠道持续深耕布局，携品牌亮相 OTC 品牌大会，深度参与医药零售行业的西鼎会、西普会等核心活动，通过专场论坛、行业媒体交流等多种形式，实现行业影响力的全面提升。

OTC 品牌大会

携旗下六大核心品牌作为品类代表受邀亮相 OTC 品牌大会，出席《社会药房监管与发展相关制度研究》课题开题会，并作为嘉宾参与大会 OTC 品牌营销与传播论坛，围绕“新周期下 OTC 品牌营销的破与立”为核心议题与行业同行探讨，分享观点，展现对 OTC 零售药房为代表的线下渠道的重视，以及围绕皮肤健康生态打造多品牌的决心。



西鼎会

参与作为健康商品交易平台的西鼎会，面向医药零售上游供应链特设品牌洽谈室，为连锁痛点联合核心服务商提供定制化陈列与动销方案。受邀参与专场“高增长高潜力品类专场之悦己经济”论坛，以“悦己消费给药品零售带来哪些思考？”为主题共话品类增长新范式。



西普会

薇诺娜连续十年参与西普会，以“专业护肤解决方案”为核心主题，展示了涵盖“械+妆”的完整产品矩阵，斩获西普会“2025 健康中国·品牌榜”个人健康护理品奖项。薇诺娜于会上受邀参与《如何让美丽品类在药店“生根”》论坛分享美丽品类药房落地经验，提供可复制的增长模式。



打造线上、线下健康生态项目

薇诺娜打造《拜托了！专家》科普直播项目，旨在通过三甲医院医生的专业讲解，为消费者提供科学、权威的护肤知识，进一步巩固“皮肤科学护理”品牌定位，助力专业形象向终端动销转化。

2025年，我们开展了以“敏感肌情报局”为核心的系列知识科普，内容形式多样化，核心科普方向包括科学定义、不同场景与阶段下的科学护理方案、常见困扰及误区等，并邀请会员一同参与系列内容呈现，实现多渠道触达。

我们通过品牌医学专业平台“薇学苑”公众号，秉持“传递皮肤学前沿知识、赋能临床实践”的初心，持续深耕专业内容建设，致力于服务临床医生群体。本年度，“薇学苑”公众号紧密围绕皮肤科前沿进展与临床实践痛点，产出了多篇引发广泛关注与深度讨论的文章，共计获得超6万人次皮肤科医生同仁的阅读，并以多篇破万的学术干货赢得认可，目前公众号已汇聚近2万名临床皮肤科医生关注。

“薇学苑”亮点文章

《寻常痤疮 / 毛囊炎 / 脂溢性皮炎的皮损特征与鉴别要点》：

精准切入临床最常见的鉴别诊断难点，兼具实用性和工具性

《文献解读 | “表皮屏障受损及分层修复”新理念》：

对最新的皮肤修复前沿理念进行深度解读，将皮肤屏障认知从角质层提升至全表皮层次

《郑志忠 / 何黎 / 鞠强教授等 10 位顶尖皮肤科专家经验分享，聚焦痤疮后遗症防治》：

结合“痤疮周”学术热点，聚合顶级专家的精华观点，系统解答痤疮后遗症管理的全流程问题

《何黎 / 鞠强 / 项蕾红教授领衔，70 余位痤疮专家共著：一本给全民的祛痘参考书》：

通过推介权威专家共同编撰的科普书籍，系统化传递了痤疮防治理念



亮点
绩效



“薇学苑”公众号产出的文章共计获得超 **6** 万人次皮肤科医生同仁的阅读公众号已汇聚近 **2** 万名临床皮肤科医生关注

同时，我们打造“痤疮周”公益活动专属小程序，涵盖五大核心功能，层层深入，作为我们践行“健康中国”战略、推动皮肤健康知识普惠的关键行动，助力公众提升皮肤健康认知素养。

AI 智能诊断

用户可通过上传皮肤照片，获取初步分析报告，帮助识别肌肤问题，提供个性化护理方向参考

专家公开课

邀请皮肤科权威教授开展系列科普课程，传递科学战痘知识，提升公众认知水平

护理百宝箱

提供图文并茂的日常护理指南、产品使用建议及生活方式调整建议



赋能医研建设

贝泰妮以医研共创的产研模式为核心，深耕功效性护肤品市场发展。公司组建由国内外皮肤学专家构成的专家委员会，以此搭建与皮肤学界、相关协会、高校及产业界的交流合作的桥梁。

我们持续夯实品牌学术建设根基，助力创新技术与产品临床应用的落地。在学术交流方面，我们联合中国皮肤性病学杂志等多家皮肤学界权威机构，打造高水平的行业学术交流平台，同时联动国际、国家及行业组织与协会共同参与并推动行业标准的制定与实施，助力中国皮肤大健康生态的建设发展。在应用落地方面，我们与国内顶级医学会展开深度合作，围绕产品功效验证、临床案例分享等核心方向，举办学术会议、专业论坛等多元活动，以实际行动持续推动创新技术与产品临床应用。

2025年，我们参与了超过30场国内外皮肤学术类大会，与国内外超20位皮肤学专家达成深度合作。同时，我们邀约34位药房科学传播大使现场参会，聚焦损容性皮肤病诊疗、敏感肌抗老等议题，对接前沿科研成果与临床方案，助力药房终端皮肤健康服务能力升级。

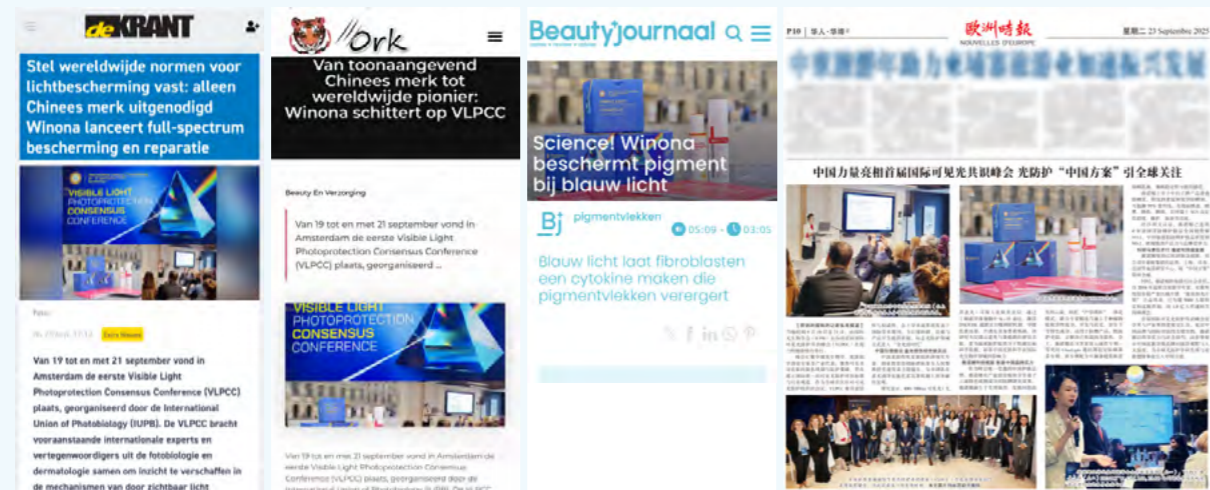


我们参与了超过
30 场国内外皮肤学术类大会
与国内外超
20 位皮肤学专家达成深度合作

案例：薇诺娜亮相国际可见光防护共识峰会，以中国医研实力贡献光防护“中国方案”

随着学界对全光谱防晒及环境友好型产品认知的深入，推动建立全球统一的光防护科学评估标准至关重要。2025年9月，贝泰妮集团旗下薇诺娜品牌作为唯一受邀的中国护肤品牌，出席了国际光生物学会主办在荷兰阿姆斯特丹举行的首届国际可见光防护共识峰会（VLPPC-Visible Light Protection Consensus Conference）。此次峰会旨在凝聚全球学界与产业界共识，为可见光防护制定前瞻性的评估规范。

薇诺娜在产业前沿论坛上分享了蓝光诱导色素沉着机制的突破性发现、云南特色植物抗光损研究成果及获云南省专利一等奖的“UltraLight 超轻薄稳定防晒体系”专利技术，为全球光防护提供“中国方案”，助力开发更安全环保的防护产品。此次分享成为峰会焦点，获荷兰多家媒体报道，外媒盛赞中国化妆品品牌与医研科技的快速发展及突破性成就。



案例：薇诺娜携“微笑阳光计划”等公益项目参与第四届世界皮肤峰会

2025年10月，贝泰妮薇诺娜应邀参加了在南非开普敦举办的第四届世界皮肤峰会（WSS-The 4th ILDS World Skin Summit），其核心议题是“使治疗在全球范围内触手可及且负担得起”。在现场，我们系统展示了在中国长期开展的“微笑阳光计划”等公益项目，以义诊、科普、物资捐赠等形式服务于高紫外线地区及资源薄弱社区的皮肤健康。通过与国际皮肤学界及世界卫生组织等机构的交流，贝泰妮薇诺娜将本土化实践案例纳入全球健康公平的对话中，展现了企业利用自身专业能力助力解决健康不平等问题承诺。



全体出席第四届世界皮肤峰会（WSS）代表

案例：贝泰妮携手法国皮肤学专家，基于薇诺娜舒敏保湿特护霜持续推动产学研医协同生态

贝泰妮自2016年起与法国皮肤学专家 Philippe Humbert 教授围绕第一代薇诺娜舒敏保湿特护霜启动临床观察，开展敏感肌研究合作。我们于2023年在巴黎设立贝泰妮法国研究中心，构建全球化科研体系。2024年，第二代薇诺娜舒敏保湿特护霜在中、法分别开展临床研究，现已有临观成果发表于SCI期刊《Journal of Cosmetic Dermatology》上，证实产品在修复皮肤屏障、调节神经血管高反应性上显著优于第一代，为敏感肌管理提供更高效解决方案。

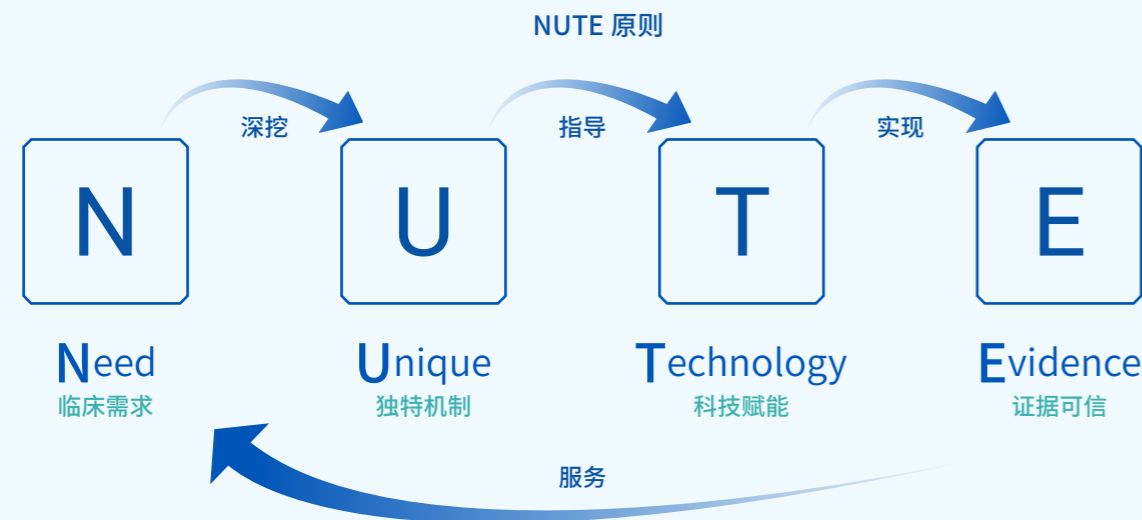


何黎教授与 Philippe Humbert 教授在贝泰妮研发中心展开学术交流

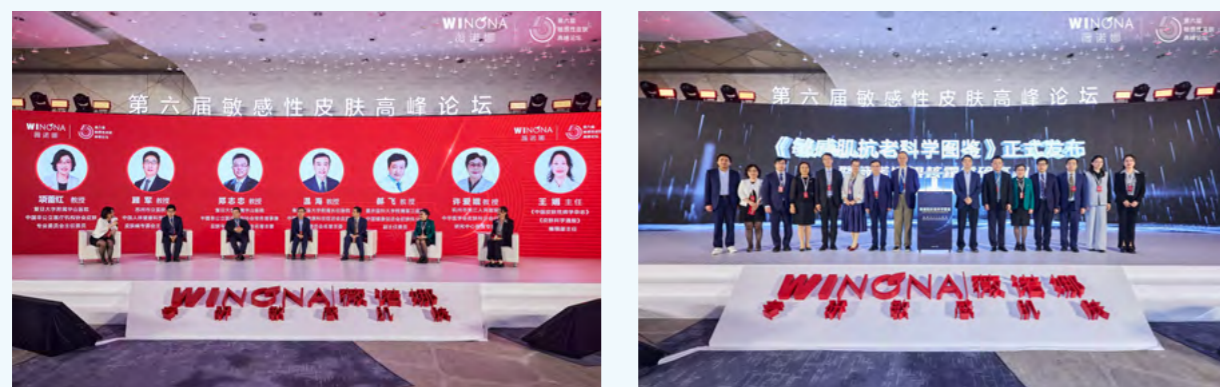
2025年5月，何黎教授与 Philippe Humbert 教授共同到访位于上海的贝泰妮研究院，高度认可第二代特护霜临床数据，标志着“产学研医”协同创新与国际化科研体系再进阶。

案例：薇诺娜承办第六届敏感性皮肤高峰论坛

2025年4月，薇诺娜研究院承办的第六届敏感性皮肤高峰论坛以“开创敏感肌抗老新纪元”为主题，汇聚全国皮肤科权威专家研讨功效护肤品发展与敏感肌抗老议题，重磅发布了作为国内首次突破性提出功效性护肤品领域高质量发展指导原则的NUTE科学原则，刊登于中国核心期刊《中国皮肤性病学杂志》2025年第4期。该原则从临床需求出发，聚焦独特机制探索，依托科技赋能创新，并在临床获得可信证据，通过多学科的交叉、渗透、融合，最终实现从实验室研究到惠及亿万消费者的成功转化，是功效性护肤品高质量发展的科学之路。



同时，薇诺娜联合多方系统梳理了“敏老循环”机制与干预策略，发布首本《敏感肌抗老科学图鉴》，以“NUTE”科学原则为指导，以敏感肌抗老为例，更清晰地揭示了敏感肌抗老产品开发的关键步骤。为最大化知识普惠价值，我们通过全程直播、专题报道、专家访谈等形式，将论坛产出的权威科学内容进行广泛传播，总触达受众超4,979万次，致力于填补从基础科研到产品转化的认知鸿沟，为全行业提供公开、透明的科学参考基准，提升人群护肤意识。



第六届敏感性皮肤高峰论坛现场

案例：贝泰妮旗下品牌亮相 2025 中国医师协会皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会 (CDA)

2025年11月，薇诺娜受邀参与第二十届中国医师协会皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会 (CDA)。在第二十届 CDA 的会场中，薇诺娜的展台作为微缩的“敏感肌科研档案馆”，系统化诠释了从敏感到“敏感 PLUS”的进阶研究成果。展台吸引了超过 5,000 位来自国内外的皮肤科医师、学者及医护人员驻足交流，线上相关报道获亿级曝光量，进一步拓展了品牌在专业与公众领域的双重影响力。同时，在品牌专题会上，我们持续贯彻功效性护肤品循证理念，针对“NUTE 科学原则”“儿童洗 - 护 - 防科学体系”“首款白癜风抗氧化剂临床成果”进行系统性阐述，为功效性护肤品产品创新及科学循证构建坚实医研标杆。



2025年第二十届CDA大会在重庆圆满举办

推动行业标准建立

秉持以标准引领行业发展、以专业推动产业升级的理念，贝泰妮积极投身于标准的制定工作，目前累计参与发布国家标准 10 项，团体标准 78 项。其中 2025 年发布了《植物提取物抗氧化活性测定薄层色谱法》等 4 项国家标准，以及《化妆品皮肤紧致功效人体测试方法》《化妆品包装可持续再生设计指南》等 10 项团体标准。此外，贝泰妮目前共有申报中的国家标准 5 项、行业标准 1 项、地方标准 2 项、团体标准 10 项。

贝泰妮通过参与标准制定，在行业内发挥了重要的引领作用，有效推动了全行业技术创新的迭代升级，促使行业内更多企业聚焦原料质量管控与产品安全性提升，加强行业规范化，践行可持续发展理念，对整个护肤品行业的健康、可持续发展产生了积极而深远的影响。



目前累计参与发布国家标准

10 项

团体标准

78 项

FAMILY DAY ♦ FAMILY DAY ♦ FAMILY DAY ♦ FAMILY DAY ♦ FAMILY DAY



包容共融 偕行共进新程

- ◎ 员工权益与关怀
- ◎ 员工安全与健康
- ◎ 员工培训及发展



贝泰妮始终严格遵循国家法律法规，保障员工的合法权益，确保员工的多元、包容与平等。我们注重员工关怀，通过多元化的福利计划提升员工幸福感。此外，我们为员
工提供全面的职业培训及畅通的职业晋升路径，助力员工在工作中实现自我成长。我
们重视员工的健康与安全，打造健康舒适的办公环境，推动安全意识培养。未来我们
将持续努力，与员工共同成长，携手共铸美好可持续未来。

员工权益与关怀

治理

在员工雇佣及日常运营管理过程中，公司致力于打造多元包容、平等尊重的工作环境。公司专门由人力资源部、行政部与工会联合牵头设立的员工福利与多样性工作小组，其核心职责包括保障员工获得公平晋升机会、营造健康安全的工作环境，以及在公司内部积极推动性别平等、年龄平等与文化多样性建设。

工会切实履行民主管理职责，牵头组织集体议题的协商沟通工作。2025年，工会通过召开职工代表大会，组织全体代表审议并表决员工持股计划实施方案，有效保障了员工参与企业民主管理的合法权益。

战略

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，始终秉持平等雇佣原则，明确禁止聘用未满16周岁人员，坚决抵制涵盖性别、年龄、国籍、地域、民族、种族、宗教信仰、学历、身体状况等方面的歧视行为，坚决反对任何形式的强制劳动，全方位保障每位员工的合法权益。我们制定了完善的员工内部沟通制度鼓励员工积极表达诉求、反馈问题，并明确专人负责及时回应处理，确保每位员工的合法权益与合理诉求得到充分尊重和保障。

雇佣多元化

作为大健康产业的深耕者，贝泰妮始终坚持多元包容的人才发展理念，致力于打造公平的招聘环境。在本报告期内，公司未发生童工雇佣或强迫劳动的事件。



公司聚焦岗位需求与候选人能力的匹配度，杜绝任何性别导向性表述，坚决杜绝因性别、民族、学历等因素设置歧视性招聘门槛。



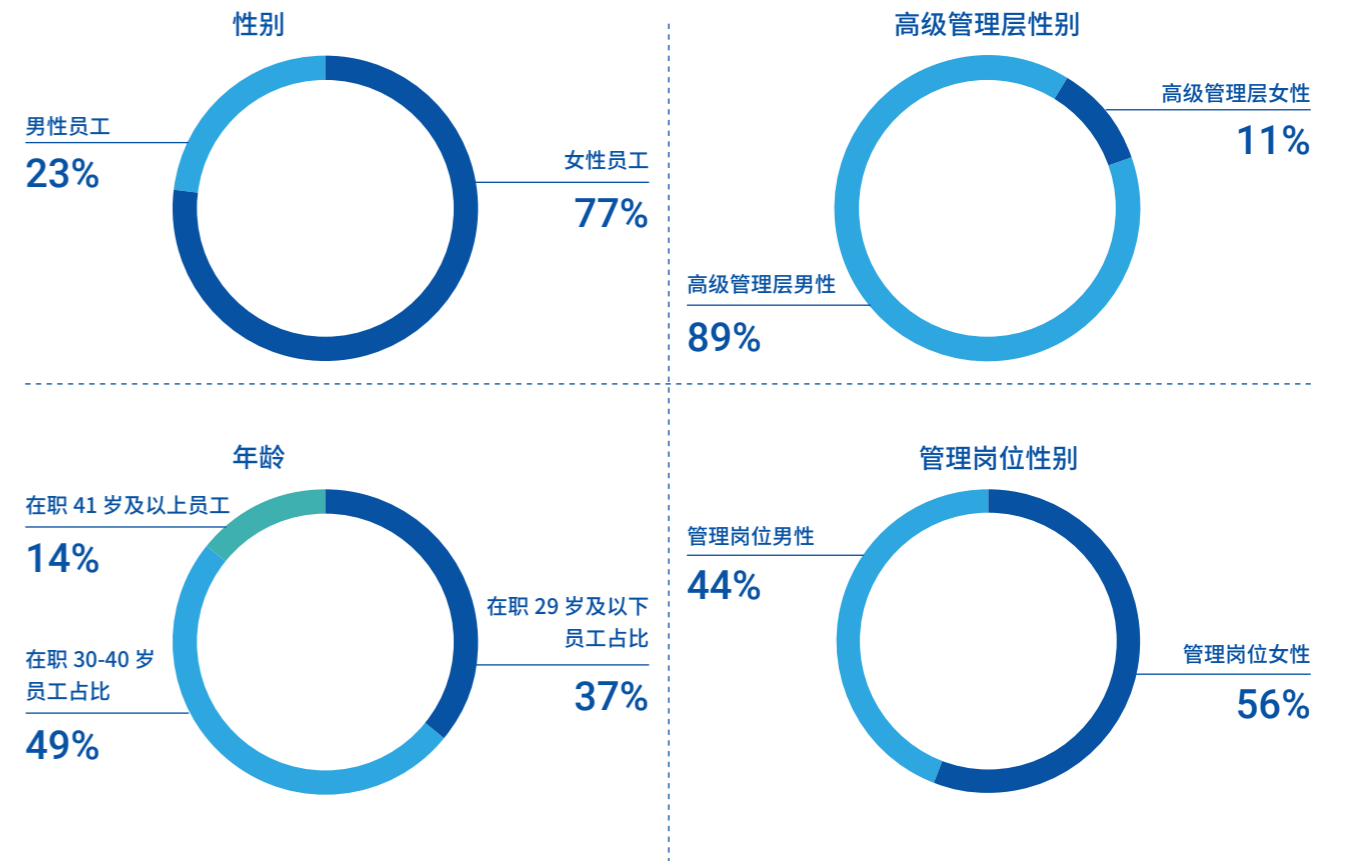
为持续注入新鲜血液，公司通过校园招聘与社会招聘双渠道吸纳优秀年轻人才，并专门设立“小狼计划”，为年轻骨干员工提供定制化培训，助力其快速成长。针对工厂运营领域，与高校合作推出实习生培养计划，为学生提供实践平台，帮助其积累行业经验；针对营销岗位及管培生项目，量身打造定制化招聘与培养体系，全方位助力优秀人才快速成长为行业精英。



随着海外业务的持续拓展，公司积极引进不同国籍的优秀人才，完善海外人才管理体系。

建设全球化人才梯队

员工总人数 3,574 名



员工关怀

我们持续优化完善员工福利体系，通过为员工提供全方位的关怀与支持，确保每位员工在公司都能感受到尊重与价值认同。公司严格遵守国家相关法律法规要求，为全体正式员工缴纳五险一金等法定福利。除法定福利外，公司还为员工提供多元化的非法定福利。

非法定福利项目

- 节日礼品福利:** 包括中秋、春节福利礼包及其他重要节日礼品
- 生日福利:** 线上福利商城礼品兑换与 1 对 1 生日关爱问候
- 健康福利:** 年度体检、中医问诊活动、心理关怀活动等
- 保险福利:** 补充医疗保险、商业保险、雇主责任险、意外险
- 弹性工作制:** 帮助员工更好地平衡工作与生活
- 长期服务奖:** 向工作满五周年及五整数倍数年的员工发放周年礼盒和纪念金币
- 就餐福利:** 上海区域员工可在指定餐厅享受八折优惠，昆明区域员工食堂提供工作日免费午餐

在困难员工关怀方面，我们设立员工慰问金制度，当员工遭遇生病住院、结婚生育、直系亲属去世等特殊情况时，均可依规申领相应慰问金。此外，公司搭建爱心帮扶平台，设立贝泰妮“薇基金”。该基金自 2015 年设立以来，持续为在职困难员工及其家庭提供帮扶支持，切实践行“员工为企业添砖加瓦，企业为员工遮风避雨”的人本发展理念。

截至报告期末

关键绩效

贝泰妮“薇基金”已累计帮扶员工及其家庭达 **50** 人次

累计帮扶资金达人民币 **152** 万元

贝泰妮积极构建女性友好型职场，针对女性员工群体制定并实施了一系列专项福利关怀措施。包括：

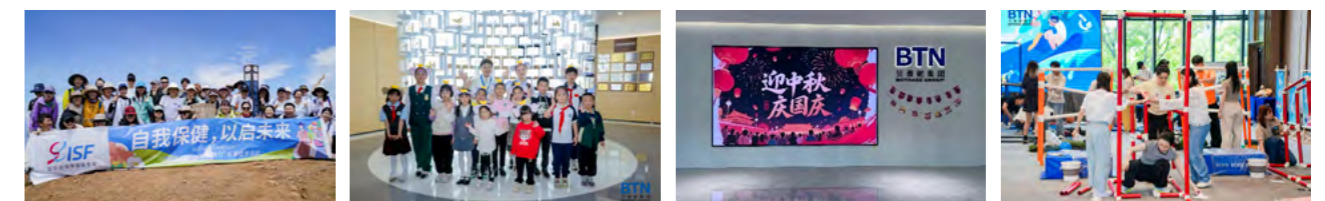
- 设立设施齐全的母婴室，并于本年度进一步增设母婴室
- 在茶水间、卫生间等区域的规划中，特别考虑了女性需求
- 鼓励并实践“女性帮助女性”的互助理念，通过定期举办小型座谈会，畅聊女性在职场和生活中的压力与挑战，并让经验丰富的女性员工分享职场心得，共同构建互助与成长环境
- 为女性员工提供多样的假期福利，包括产假、哺乳假、育儿假、流产假、产检假等

员工活动

贝泰妮在办公区域设立多功能员工活动室，定期组织覆盖节日、亲子关系、体育、企业文化、志愿活动等各类主题活动，并组建羽毛球俱乐部等多元化员工社团，打造富有活力、充满关怀且兼具趣味性的工作环境，提升员工的工作体验与归属感。公司亦高度重视员工心理健康管理，设立专业心理咨询室并提供一对一心理咨询服务，帮助员工有效缓解工作与生活压力。此外，公司建立了基层党组织、工会及妇联等群团组织，充分发挥党员的先锋模范带头作用，推动党建工作与企业文化深度融合，保障、维护员工的合法权益。

丰富的员工节日活动（部分）

- 2025.2**
 - 春节开工大吉活动及元宵节活动
- 2025.3**
 - 妇女节赠送女性员工鲜花及办公室美甲 DIY 体验活动
 - 植树节组织“多肉领养计划”
- 2025.4**
 - 世界读书日的线上好书推荐分享活动
 - 工厂连续三年举办员工家庭开放日活动
- 2025.5**
 - 母亲节发起“与妈妈的合影”集赞活动
- 2025.6**
 - 八段锦带练课程与健康讲座等健康课程及保障活动
 - 儿童节结合家庭开放日活动
- 2025.7**
 - 开展为期一个月的“健康元年”甩肉大赛
 - 7.24 国际自我保健日·谷堆山徒步活动
 - 夏日冰淇淋日活动
- 2025.8**
 - 中医养生周组织中医义诊及养生茶 DIY 活动
- 2025.9**
 - 以“爱的五种语言”为主题的戏剧疗愈沙龙
- 2025.11**
 - 双 11 大促下的每日福利活动
 - 邀请专业理疗师开展全员养生理疗活动
- 2025.12**
 - 双旦节日送礼活动



7.24 国际自我保健日·谷堆山徒步活动 | 儿童节及家庭开放日活动 | 中秋节及国庆节节日活动 | 贝泰妮书院结业

2025 年

关键绩效

羽毛球俱乐部共计举办 **57** 场活动

年度参与超 **800** 人次

影响、风险和机遇管理

员工沟通与反馈渠道

我们始终坚持开放和透明的沟通机制，确保每位员工的声音被认真聆听。公司建立季度性员工满意度调查机制，按照员工属地、员工类型针对性推送定制化问卷，通过行政端口面向全体员工发放调查问卷，并在问卷答复后抽奖机制以鼓励员工积极反馈，提升员工满意度调研参与度。针对员工满意度调研结果，我们梳理员工意见并在 7-15 个工作日内积极反馈并针对性制定整改措施，将相关改进事项纳入后续工作规划，确保各项改进举措落地见效。报告期内，公司基于员工满意度调查反馈，已推进多项优化工作，切实提升员工体验。

此外，我们也搭建了多元化的员工主动沟通渠道，确保员工能够按需选择合适的沟通方式。

人力资源部门

- **邮箱**：面向全体员工开放，用于沟通与咨询。
- **面谈**：配备专人对接，支持员工面对面表达意见和建议。

内部沟通平台

- **公司公众号**：通过公众号发布信息，设有“悄悄话”板块供员工反馈。
- **OA 系统**：用于日常沟通和信息共享。
- **AI 智能客服**：为员工提供高效、智能的支持服务，针对无法自动解答的问题自动转接专人跟进，确保形成“智能+人工”的服务闭环。
- **留言板**：食堂区域设置了可匿名沟通的“暖心留言板”。
- **实体信箱**：员工通过实体信箱可直接向董事长反映问题。

指标与目标

报告期内

关键绩效

公司**未发生**严重的歧视或骚扰事件

飞书行政小薇后台收到咨询工单 **2,006** 单

工单解决率达 **99.95%**

全年平均员工满意度达到 **95.2%**



员工培训与发展

治理

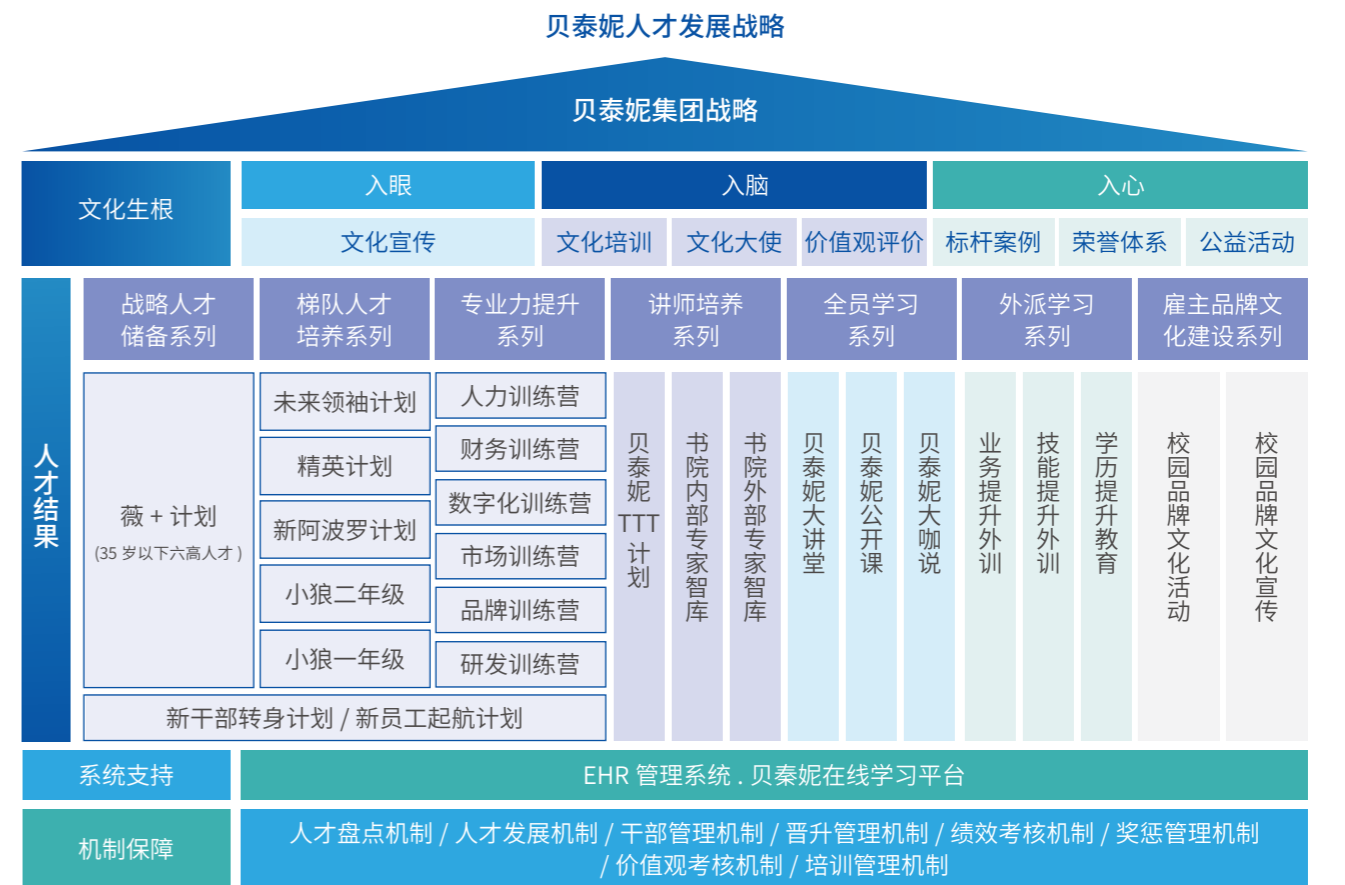
公司通过建立完善的培训体系、完善公平晋升通道、鼓励跨部门协同实践等激发员工学习热情，实现企业与员工的共同成长。

战略

我们在《贝泰妮集团培训管理制度》中明确培训的职能与分工，包括培训计划的设立、实施、效果评估以及培训费用预算管理，确保所有员工都能接触到系统性的培训和发展机会。此外，我们重视职业资格认证并针对研发体系的中高级职称认证进行妥善存档管理。

员工培训

我们视员工成长为企业可持续发展的关键支撑，通过搭建全面的培训体系，助力员工技能提升与职业发展。



我们的员工培训项目分为三个类别：常规培训（通过 E-Learning 平台提供的课程）、新员工培训和贝泰妮书院，构筑从新入职员工的常规培训到高级人才的深度发展多层次体系。

贝泰妮员工培训类别

- 入职第一天：Day1 培训
- 入职一个月：Day30 培训



- 企业文化
- 产品知识
- BTN 大讲堂
- 管理类
- 业务技能培训
- 通用类
- 生活类

- 小狼计划一年级
- 小狼计划二年级
- 新阿波罗计划
- 精英计划

新员工培训

2025年，我们着重优化了新员工全生命周期培训体系，建立“微光使者”带教机制，涵盖招聘、入职、培训、转正及后续发展等完整阶段。此外，我们新增高管融入计划，提升高管融入体验感并促进其加速融入公司。



入职当天发放《新员工入职指引手册》

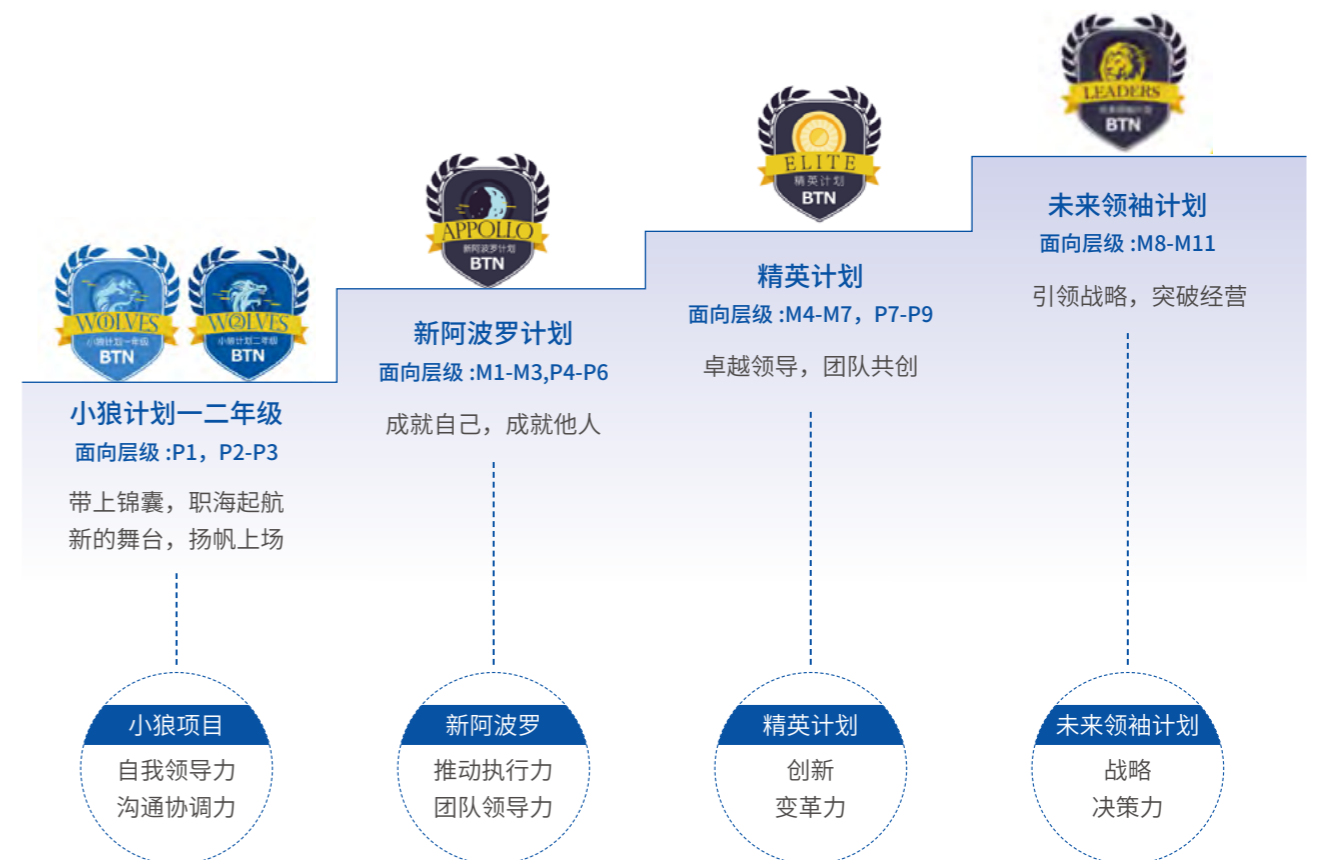


贝泰妮书院

自2013年成立以来，贝泰妮书院作为公司人才培养的核心平台，通过四级人才发展体系实现分层赋能。每年春季，书院以严格的评估流程遴选优秀员工进入为期一年的培养计划，是公司人才库的重要补给渠道，同时为被选拔员工提供晋升或晋档的机会。此外，我们定期举办专业业务培训，聘请外部专家进行授课，以增强员工的专业技能，为员工提供全面的成长平台。

贝泰妮书院人才发展项目

以人才推动业务增长，书院下属四大人才培养项目。每年Q2通过人才盘点，选拔核心员工进入项目培养。



2025年贝泰妮书院荣誉奖项



由 2025 企业标杆学习平台颁奖盛典暨第十四届企业学习发展论坛颁布的组织类“2025 年度高成长性学习平台”

人才发展项目获得由数智化学习联盟发起的“博奥奖 - 赛训融合优秀项目实践奖”

亮点绩效

报告期内



公司共举办培训

2,668 场

累计培训员工总时长

356,888 小时



员工人均培训时长

99.86 小时

培训覆盖率达

100%

每年至少向员工开展可持续发展相关培训

1 场

员工发展

贝泰妮为员工构建了三大职业发展通道，包括管理序列（培养卓越管理者）、专业序列（支持技术人才成为领域专家）以及支持序列（帮助各岗位员工实现业务层级的成长）。在员工激励方面，为增强核心人才凝聚力，公司推出员工持股计划，通过专项激励基金回购公司股份，向管理层及关键岗位员工分配股票。该计划将激励对象的股票归属与公司业绩目标直接挂钩，有效提升管理团队动力。本次员工持股计划已于 2025 年 9 月 26 日到期届满，涉及可解锁标的股票数量为 134.25 万股，为本次员工持股计划总数的 100%，占总股本 0.32%。

案例：与 DDI 协同共建“精英计划”，系统化提升核心管理者领导力

2025 年，贝泰妮集团与外部专业机构 DDI 共同打造“精英计划”项目，通过测评体系共建、定制化课程开发及高管教练服务，系统化提升核心管理者的战略领导力与团队赋能能力。

测评体系共建

基于贝泰妮领导力模型设计 360 度评估问卷并结合 Hogen 测评工具诊断管理者能力短板，对测评结果进行解读，为学员后续的精准培养提供靶向。

定制化课程

将 DDI 版权课程与贝泰妮业务场景结合，联合设计“高管破局领航”项目。

高管教练服务

DDI 教练为学员提供一对一深度辅导，制定个性化发展计划并按月度跟进机制推动情况。

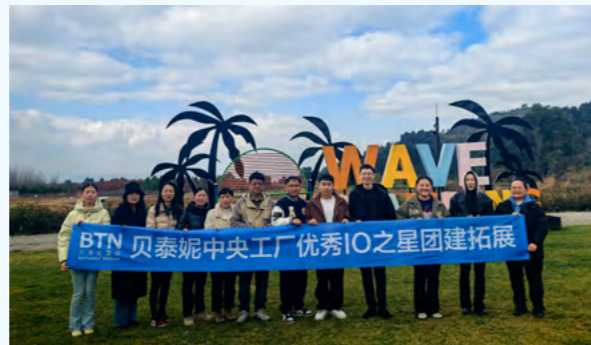


案例：集团中央工厂推行金点子员工激励计划，调动员工共创打造精益文化

为推行精益文化并以此助力内部管理提升，我们于 2023 年推出了金点子员工激励计划，明确激励制度及奖励机制，培养员工主动提升管理思维及相关意识。2025 年是推行金点子员工激励计划的第三年，我们对该计划进行了 3.0 升级，对合理化建议保持长期追踪并将收益纳入考核评审项中，新增对优秀精益协调员的考核与激励机制。我们通过开展精益全员培训、优秀合理化建议评奖、精益之星团建等方式有效落实精益文化。2023-2025 年间，集团中央工厂累计精益覆盖 225 人次，精益覆盖率达 86%，2025 年累计提交合理化建议 227 条，多维度实现成本节约超 190 万元。



精益生产全员培训



优秀精益之星团建

指标与目标



目标

- 人才盘点完成率达

100%



2025 年进展

- 本年度人才盘点完成率达

100%

员工安全与健康

治理

我们建立全面的安全生产管理体系，同时遵循“一级为主，二级为辅，三级托底”的职业病防治策略，搭建了由上至下的安全管理架构，设立专门的 EHS 部门，并在消防安全、危险作业、特种设备和相关方管理等安全重点板块设有专职人员，负责梳理管理流程并严格执行，多维度保障员工职业健康，持续打造安全健康的工作环境。



战略

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国职业病防治法》等健康安全法律法规要求，通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。我们编制并定期修订覆盖公司所有活动场所内全体人员的《安全生产法律法规汇编》和《职业卫生法律法规汇编》管理手册，向员工传达安全与健康方面的法律法规、公司的目标和实行的管理方针，并明确相关岗位的安全管理职责和工作流程。

我们通过构建科学化的风险识别机制与精细化的隐患治理体系，全方位筑牢安全防线，持续推动安全生产管理向更高水平迈进。报告期内，公司共投入超过 150 万元专项资金用于升级安全设施、开展职业安全培训以及购买必要的劳动防护用品。



ISO 45001 管理体系认证证书

安全文化建设

职业安全培训

针对新员工和不同岗位需求，开展专业安全知识培训，涵盖消防、电气、特种设备等领域。报告期内，我们共组织 32 次安全培训，参与人数 843 人。

安全主题活动

利用“安全生产月”和“11.9 消防宣传日”等重要时刻，组织举办安全知识竞赛、叉车操作技能比拼和消防应急演练等活动，提升员工应对突发事件的能力。

2025 年，我们邀请蓝天救援队担任培训讲师，开展 AED 使用及心肺复苏技能培训，包括步骤说明、设备讲解、实操演练等环节，提升员工关键急救能力。



消防演练现场



应急逃生疏散



灭火器使用教学

影响、风险和机遇管理

安全生产管理



制度完善

安全管理制度涵盖安全生产责任制、培训教育、隐患排查、应急救援、危险管控及施工方管理等重点领域。本年度，我们依托双重预防机制建立了“兼职安全员日常巡查、部门月度专项检查”的全覆盖隐患排查体系。



自主检查

由领导亲自带队，定期开展周月检查和针对性综合检查，全面审查生产安全状况。报告期内，我们共排查风险项目 1,208 项，所有隐患均通过《安全环保分析风险措施汇总表》明确责任部门与期限，并跟踪验证与整改。



数字化管理

使用“简道云”小程序，对生产安全数据进行数字化分析，提高安全隐患整改效率，并通过 MES、MOM、QMS、LIMS、BI 报表等系统进行生产数字化管理。

外部安全检查



政府检查：积极配合外部检查工作，保证真实透明地展现公司安全管理成效。



第三方评估：聘请专业机构进行安全工作分析 (Job Safety Analysis)，及时识别潜在的安全风险，并制定应对措施。

职业健康保障

我们每年为全体员工安排免费体检，并在工厂等生产体系中协助员工办理健康证，为员工提供健康保险和工伤保险的双重保障。

本年度，公司于 8 月至 11 月组织年度员工体检。公司为新入职员工开展职业健康培训，指导劳动防护用品规范使用。对可能面临职业健康风险的岗位，我们在劳动合同中明确职业危害信息，并提供岗前、岗中、岗后全周期的职业健康检查服务。

指标与目标

截至报告期末

亮点
绩效



公司 **未发生** 重大因工伤亡事件

公司 **未发生** 因安全生产问题导致的罚款或停业整顿事件



安全隐患整改率达

100%

员工体检覆盖率

100%



怀恩向善 播撒健康风尚




- ◎ 健康可及性
- ◎ 公益影响力
- ◎ 乡村振兴



贝泰妮在关注自身长远发展的同时，也持续深耕公益事业，积极承担社会责任。我们坚守感恩社会、关爱公众的初心，秉持为人类创造健康和美丽生活的使命，致力于将企业发展与社会公益相结合，开展一系列加强健康可及性、乡村助学、传播公益影响力的活动，以自身公益影响力采取行动回馈社会。

贝泰妮公益组织

贝泰妮公益组织包括云南贝泰妮集团与云南省青少年发展基金会合作的“贝泰妮公益基金”、云南贝泰妮与云南省红十字会合作的“红十字薇诺娜公益基金”和上海贝泰妮与上海市慈善基金会合作的“上海市慈善基金会贝泰妮专项基金”。

 <p>贝泰妮公益基金 BOTANEE FUND</p>	<p>贝泰妮公益基金</p> <p>为云南希望工程第一支以关注青少年“生物多样性保护”等生态环保公益事业为主的专项公益基金，从助学、助发展、保护生物多样性等领域持续帮扶云南省青少年及环保事业。</p>
 <p>薇诺娜公益基金</p>	<p>红十字薇诺娜公益基金</p> <p>用于承接“微笑阳光计划”的持续性公益捐赠，以此来支持乡村基层医疗、开展皮肤病公益筛查、特异性皮炎患儿帮扶、皮肤癌救助以及博爱急救站援建、应急救援救助等公益活动。</p>
 <p>微笑阳光计划</p>	<p>微笑阳光计划</p> <p>薇诺娜发起的防晒主题公益活动“微笑阳光计划”，历经十年实践，已形成了“预防-诊疗-教育”的三位一体模式，致力于将“防晒”护肤话题提升为关乎公共健康的重要议题。</p>
 <p>宝贝计划 BABY PROJECT</p>	<p>宝贝计划</p> <p>针对青少年发展、心理健康教育和乡村教育振兴等议题，不断为青少年、儿童提供新助力，播种新希望。</p>

关键
绩效

2025年，贝泰妮集团持续公益支出 **1,367.80** 万元（现金和实物捐赠价值）用于公益事业，支持了 **31** 个公益项目，惠及 **5** 万余人。参与公益活动志愿者 **77** 人，累计志愿者服务时长 **2,858** 小时。自 2021 年至 2025 年 12 月 31 日止，贝泰妮集团累计公益投入 **8,191.48** 万元，累计直接受益人数近 **31** 万人。

健康可及性

依托专业领域的深耕积淀与行业前沿洞察，贝泰妮以公益行动为抓手，致力于提高公众对皮肤健康的认知水平。我们专注于推广健康理念和提供专业服务，通过常态化开展科普宣教活动，向公众传递科学、理性的皮肤护理知识，全面提升大众皮肤健康意识；同时，我们组织落地现场义诊、专业咨询等公益项目，搭建医患良性互动的沟通平台，为消费者提供个性化皮肤护理方案。贝泰妮以实际行动助力消费者解决各类皮肤问题，引导其养成科学护肤习惯，携手社会各界共同守护并提升公众肌肤的健康状态。



“微笑阳光计划”公益活动

“微笑阳光计划”是薇诺娜于 2016 年发起的防晒主题公益活动，以防晒知识科普、光损伤性皮肤病治疗帮扶为主要目标，帮助公众树立科学防晒意识，协助尽早发现肌肤损伤问题并提供专业指导建议。十年间，“微笑阳光计划”每年至少开展 1 次公益活动，累计举办 12 场公益活动。2025 年，“微笑阳光计划”全面升级公益实践，以“只晒阳光不晒红”为主题，走进香格里拉，通过义诊、科普宣讲、捐赠及走访等多措并举开展公益活动，构建“预防-诊疗-教育”三位一体模式，形成可持续的公益机制。



预防

通过发放《光损伤防护科普手册》、开展社区宣讲与志愿者示范，普及紫外线防护知识，向公众传播“早预防、早发现、早治疗”的理念，提升居民科学防晒意识。

诊疗

来自全国三甲医院的皮肤科专家为当地居民开展一对一皮肤检测与问诊，及时发现日光性皮炎、色素沉着等高原常见光损伤问题，做到早诊断、早干预。



义诊现场

教育

面向基层医护人员开展高原光损伤性皮肤病专题培训，从发病机制到临床诊疗，从日常防护到长期管理，全面赋能当地医疗队伍，构建可持续医疗支持体系。同时，捐赠薇诺娜和薇诺娜宝贝产品及防晒物资，填补高原居民及儿童专业护肤空白，从源头提升该地区的光防护意识和诊疗能力。



“基层医护培训”现场

医研共创是薇诺娜贯穿于产品和公益实践的核心模式。我们通过收集高原地区真实皮肤数据，研发更适配光损伤修复的专业产品；同时借助专家力量开展义诊与医护培训，实现“公益 - 科研 - 产品”闭环。

此外，薇诺娜联合“星球计划”在海拔 2,450 米云南维西高原上为永春中心完小建造专属足球场，助力当地孩子们在科学防晒的前提下自由、快乐地追求足球梦想。



公益足球场捐赠仪式

关键绩效

截至 2025 年



“薇笑阳光计划”累计联合 **10** 余家权威医院组建专家团队，为 **5,000** 余人提供一对一皮肤检测与诊疗服务，发布 **1,400** 余条防晒科普内容，触达消费者超 **1.8** 亿，推动科学防晒理念融入公众健康生活。

2025 年



“红十字薇诺娜公益基金”支持皮肤肿瘤患者及特应性皮炎（AD）患儿救助，共计捐赠 **60** 万元。



我们开展香格里拉义诊活动，专项支出 **65,820** 元，用于开展皮肤病义诊、健康宣教等公益活动。



我们邀请医疗专家参与重症皮肤病筛查工作听证会，提供专业技术指导，推动慈善力量与医疗救助协同机制完善。

“薇笑阳光计划”持续进入专业药房渠道，借助零售药房场景提升公益影响力。2025 年，薇诺娜聚焦光损伤防护及常见皮肤问题科普，以 22 家美妆特色门店为核心枢纽。我们为活动专属筹备海报、护肤攻略、专家科普内容、科普长图及视频等物料在各连锁及品牌线上媒体平台宣传，在门店收银台等醒目区域摆放活动立牌进行宣传。我们面向到店的本地居民、游客及问题肌肤客群，免费派发 3,000 份薇诺娜清透防晒乳 15g 试用装，同步普及科学防晒及皮肤护理知识。本次活动累计覆盖门店客流超 5 万名，吸引超 3,000 名薇诺娜会员前往药房了解并参与活动，科普内容及试用福利获得消费者好评。



“薇笑阳光计划”联动药房

博爱急救站项目

红十字薇诺娜公益基金设立博爱急救站项目，在未配置校医的山区学校设立急救站，并配备相关外用急救用品与药品，开展管理员培训与急救知识普及性培训，致力于提升学校急救能力；在哈巴雪山设立急救站，避免游客或村民在徒步攀登过程中发生缺氧、高原反应等错过黄金急救时间。2025年，贝泰妮共建设5个博爱应急救护站，分别位于安宁市县街街道雁塔村、镇康县南伞镇红岩村、凤庆县洛党镇和德村、凤庆县政务服务中心以及迪庆州香格里拉哈巴村，我们购置齐全的应急救护设备，以保障游客及当地群众的生命安全。2025年该项目资金及设备支出共计超6万元，受益人达到7,876名。

亮点
绩效



至2025年12月，我们在11个州（市）**28**个县（市、区）建立了**175**个博爱急救站，服务**175**所学校（社区），其中包括**158**所学校和**17**个社区，直接受益师生或社区群众达**118,416**人。



博爱急救站

特应性皮炎（AD）患儿帮扶项目

贝泰妮持续关注儿童群体的肌肤健康。贝泰妮集团及旗下面向婴童的薇诺娜宝贝品牌积极响应国家《“健康中国2030”规划纲要》的号召，专注婴童护肤领域，帮助患有特应性皮炎儿童的家庭。

2025年，红十字薇诺娜公益基金继续推动“宝贝计划”AD患儿帮扶项目，为亿万儿童皮肤健康筑起坚实的科学防线。同时，我们参与在昆明召开的皮肤癌患者及特应性皮炎（AD）患儿救助工作会议，与省卫生健康委员会相关负责人、昆明医科大学附属医院等医疗机构专家共同探讨救助困境人群的工作路径。

此外，2025年薇诺娜宝贝携手中国整形美容协会功效性化妆品分会，和国内儿童皮肤学科权威专家教授一起，共同启动了《中国儿童护肤品人体试验规范》标准的编制，致力于随着团标的制定和实施推动中国婴童护肤行业向“安全化、科学化、规范化”全面升级，为亿万儿童的皮肤健康筑牢科学守护的第一道防线。

2025年九九公益节期间，我们在腾讯公益平台上线“微笑阳光计划”线上筹款公益项目，持续关注高原地区的皮肤健康问题，旨在为皮肤肿瘤患者及特应性皮炎（AD）患儿提供救助，让爱“久久”发声。



公益节小红花码

亮点
绩效



2025年，“红十字薇诺娜公益基金”捐赠**600,000**元，用于支持皮肤肿瘤患者及特应性皮炎（AD）患儿救助。

乡村振兴

贝泰妮坚定践行可持续发展战略，持续聚焦乡村地区长远发展，与当地政府、社会组织等多方力量深度协作。在充分尊重当地居民意愿与实际需求的前提下，公司通过援建教育设施、捐赠生活及教学物资等多元化帮扶举措，改善乡村地区的教育条件与居民生活水平，助力建设长效化的乡村振兴发展机制。

乡村留守儿童慰问

自 2024 年“希望港湾”项目在昌宁落地以来，贝泰妮秉持“用爱守护成长”的初心，将关爱留守儿童作为公益行动的重要方向，持续推进“希望港湾”项目实施，围绕亲情陪伴、情感关怀、自护教育、红色教育等开展常态化服务，不断优化留守儿童发展环境，切实服务昌宁青少年成长发展。

2025 年，贝泰妮持续在昌宁县实施 10 个“希望港湾”项目。我们支持组建“团干部 + 童伴妈妈 + 返乡大学生”守护队伍，以专业知识与温暖陪伴填补留守儿童周末和寒暑假的“空窗期”。我们以阵地为着力点，提供集校外学习、游戏、陪伴和健康教育的一体化空间。同时，我们以主题活动为切入点结合节点与乡镇特色开展月度活动，围绕留守儿童关爱主线构建多方联动格局。本年度，我们围绕不同主题和内容开展服务活动 100 余场次，关爱留守儿童 2,558 人次；阵地日常开放服务儿童 8,703 人次。2025 年 6 月，我们在抖音公益平台上线“微笑守护 希望港湾”线上筹款公益项目，帮助山区留守儿童和困境儿童，为他们筑起温暖、安全的港湾。



贝泰妮希望港湾项目
上线抖音公益平台

案例：“希望港湾”公益直播

2025 年 8 月，贝泰妮集团携手云南省青少年发展基金会赴昌宁县开展“希望港湾”公益回访，并对援建的 10 所“希望港湾”进行了深入调研。双方以“微笑守护·希望港湾”公益项目为主题，在大田坝镇、卡斯镇创新开展抖音平台公益直播，通过 4.5 小时的实时直播，吸引了 2.7 万爱心网友在线互动点赞，为“希望港湾”公益项目筹集了更多爱心善款。此次直播创新运用新媒体平台推动公益传播，有效连接社会资源与乡村需求，为留守儿童关爱服务注入新动能。



贝泰妮希望高中班

“贝泰妮希望高中班”于 2021 年 7 月成立并落地云南省会泽县东陆高中。四年多以来，贝泰妮公益基金已资助三届 150 名学生，通过提供每月 750 元的在校生活补助，以“资金支持 + 成长陪伴”模式，助力山区学子完成学业。我们还为优秀教师设立“燃灯奖”以示鼓励与激励。2025 年，贝泰妮希望高中班的 50 位学子均实现了上一本的优异成绩，贝泰妮集团对希望高中班里 10 位优秀毕业生每人颁发“爱心圆梦大学助学金”6000 元，为同学们特别举行了毕业季温情送片会并发放毕业青春纪念册，以此鼓励他们能勇敢迎接新挑战，探索无限可能的求学之路。

贝泰妮特色教育课程

我们积极打造特色教育品牌，依托贝泰妮公益基金搭建生物多样性保护课程体系，组织学生走进科普场馆、参与生态实践，并由中国科学院专家组建“科学家导师团”，形成“观察—研究—实践”三阶育人链条，探索出融合绿色发展理念的创新育人模式，充分培育青年的生物多样性保护素养。



2025 届希望高中班毕业典礼

公益影响力

贝泰妮坚定履行社会责任，不断探索公益实践的新路径，致力于实现企业与社会共生发展。公司助力新时代希望工程建设，积极联动公益组织，深度参与社区共建项目，通过捐资捐物、拓宽资助群体覆盖面、创新公益活动形式等多元化举措，开展助学育人、教育帮扶等公益事业，持续扩大公益项目的覆盖规模与社会影响力。

助学育人

为赋能昆明医科大学提升人才培养质量，落实立德树人的根本任务，鼓励应届本科毕业生追求卓越、继续深造，自2022年起，贝泰妮联合云南青基会，在昆明医科大学设立贝泰妮本科升学奖学金。2025年，我们向云南青基会捐资100万元，专项用于昆明医科大学研究生奖学金项目。项目自实施以来，共计资助3,610名研究生学子，累计拨付研究生奖学金361万元。



昆明医科大学 2025 年毕业典礼现场



非遗文化传承项目

为促进非物质文化遗产的保护与传承，坚定文化自信，自2022年起，贝泰妮在丽江市玉龙纳西族自治县黄山白马小学、白沙镇白沙完小、拉市乡海东完小、丽江青少年宫面向中小学生持续开展和不断完善非遗课程，以实现东巴文、纳西刺绣、东巴画等非遗技艺的传承与发展。2025年，贝泰妮公益基金再捐资64万元，持续支持丽江、大理、迪庆青少年开展“青少年非遗传承”公益项目，惠及学校师生及青年非遗传承人共计4,360人。



2025年香格里拉建塘小学举办非遗成果展



2025年大理市海东镇文笔完小举办非遗开班仪式

2025年正值中泰建交50周年历史性时刻，“山海有灵豫园灯会暨2025中泰文化月”活动于曼谷地标暹罗天地 ICONSIAM 华彩绽放。在这场国家级文化交流的盛典中，贝泰妮携旗下核心品牌薇诺娜在“山海同薇·植韵东方”主题特展上，聚焦展示中国美妆的前沿力量，以“为人们带来健康和美丽”的愿景为纽带，近距离传递东方美学文化的品牌担当。在为期一周的沉浸式东方美学特展中，薇诺娜通过光影互动、产品体验、皮肤检测等精彩内容，向全球消费者传递“中国植物成分”的科技魅力。



“山海同薇·植韵东方”主题特展现场



困难学子帮扶

为帮助云南低收入家庭及品学兼优的困难学子，贝泰妮自2021年起已通过云南青基会捐赠资金62.1万余元用于困难学子补助项目，关心关爱困境青少年，为困境青少年解决实际问题，为更多贫困家庭带去希望，点亮更多困难学子的理想之灯，守护他们的求学梦想。

案例：贝泰妮希望号专车项目

2025年，贝泰妮通过上海市慈善基金会贝泰妮专项基金公益支出20万元，为云南省绿春县三猛乡的巴德村和塔普村的学生购置了两辆学生专用接送车，以缓解当地学生往返学校与家中的通勤难题，并为他们筑起了一道“移动安全屏障”，还凝聚起跨越地域的爱心力量，为边疆教育事业注入温暖与希望。



贝泰妮希望号专车



贝泰妮希望号专车捐赠现场

先天性心脏病公益资助

自 2024 年起，贝泰妮向云南大学教育基金会捐赠 50 万元，用于支持云南大学信息学院 AI 先心病机器辅助诊断技术科研项目及先心病筛查公益项目，旨在通过 AI 技术实现智慧医疗，帮助基层社区医院、乡镇卫生院的医生提高对先心病的初诊能力，让先心病患儿能及早得到医疗干预。云南大学信息学院“心芯共鸣”团队应云南省阜外心血管病医院邀请赴云南省曲靖市多个区县及大理白族自治州南涧彝族自治县开展先心病免费筛查工作，并前往德宏傣族景颇族自治州芒市和瑞丽市开展基层医疗卫生状况与先心病筛查救助情况的调研。

在曲靖市和南涧彝族自治县，项目组通过“AI 先心病机器辅助诊断系统”为当地中小学及幼儿园共约 4,070 名学生进行筛查，及时发现潜在先心病风险。在德宏傣族景颇族自治州芒市、瑞丽市，团队深入乡镇卫生院和村卫生室，并入户调研十余户先心病患儿家庭，使用自研 AI 系统为患儿进行检查，将检查结果及时反馈至云南省阜外心血管病医院，为后续医疗干预提供支持。期间，团队向基层医生、患儿家长宣讲先心病诊疗知识并为经济困难的患儿家庭申请救助基金，切实提升偏远地区儿童健康保障水平。

针对调研及筛查结果，项目对 AI 先心病机器辅助诊断系统进行性能改进。该系统通过采集青少年的心音信号并上传云端服务器进行分析，判断患病概率。整套流程简单、快速，可有效解决青少年先心病筛查不及时、检查流程复杂等问题，更好地解决偏远地区先心病“救助难”“筛查慢”等难题。2025 年，项目推进将部署 30 台 AI 先心病机器辅助诊断系统到边远地区基层和学校，目前已完成 4 个基层试点医院的部署，包括：怒江傈僳族自治州的贡山独龙族怒族自治县妇幼保健院、福贡县妇幼保健院、德宏傣族景颇族自治州陇川县人民医院，保山市龙陵县人民医院，其他正在推进之中，并对基层医务人员开展系统使用培训。



“心芯共鸣”团队与村民合影

青年志愿者关爱

2025 年，贝泰妮公益基金围绕“六一”国际儿童节、“五四”青年节、“9·5”中华慈善日及卫国戍边等慰问活动节点，开展 10 场公益捐赠，累计捐赠物资价值近 794 万元，惠及 29,017 人，聚焦环卫工人、留守儿童、新就业群体、戍边联防员、护林员、福利院青少年及志愿者等群体，切实传递社会关爱，彰显公益温度。

附录

年度关键绩效表

环境绩效					
ESG 指标类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
包装材料 ¹	包装材料使用总量	吨	11,720.64	12,167.37	11,205.40
	包装材料使用强度	吨 / 人民币 百万元营收	2.19	2.12	2.03
	包装材料使用量 - 纸类	吨	8,436.69	9,555.64	8,003.20
	纸类 - FSC 认证纸类	吨	7,721.55	8,178.47	4,070.98
	纸类 - 回收及易回收纸类 (PCW/ 转移银卡)	吨	15.06	6.62	9.26
	包装材料使用量 - 塑料类	吨	2,831.28	2,177.11	2,521.64
	塑料类 - PCR	吨	1.52	1.34	10.48
	包装材料使用量 - 玻璃	吨	374.70	283.94	540.26
	包装材料使用量 - 金属类	吨	77.97	150.68	140.30
	排放物 ²	公务用车行驶氮氧化物 (NO _x) 排放	克	392.98	395.36
公务用车行驶颗粒物 (PM) 排放		克	30.11	30.30	/
直接温室气体排放量 (范围一) ³		吨二氧化碳当量	1,886.84	1,436.18	425.91
间接温室气体排放量 (范围二) ⁴		吨二氧化碳当量	12,474.50	10,356.89	5,011.10
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	14,361.34	11,793.07	5,437.02
温室气体排放密度		吨二氧化碳当量 / 人民币百万元营收	2.68	2.06	0.98
废水 ⁵	工业废水排放总量	吨	60,941	45,592	27,303
	化学需氧量 COD-Cr 排放量	吨	2.209	0.687	0.753

¹ 包装材料为产品包装材料（包含内外包装材料）、物流包装材料及专柜门店所使用的购物袋，统计范围包括供应链及部分门店业态（医美中心）数据。

² 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂），涵盖产品制造、运输及零售环节。

³ 范围一温室气体排放总量：柴油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；范围一温室气体排放参考国家发展和改革委员会办公厅发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》计算。

⁴ 范围二温室气体排放总量：因外购的电力等所导致的温室气体排放；范围二温室气体排放计算参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306 kgCO₂/kWh。

⁵ 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）及办公室（昆明办公室）。

环境绩效					
ESG 指标类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
废水 ⁵	五日生化需氧量 BOD ₅ 排放量	吨	0.726	0.613	0.245
	悬浮物排放量	吨	0.612	0.334	0.249
	动植物油排放量	吨	0.0057	0.0002	0.001
废气 ⁶	废气排放物总量	吨	3.355	2.212	0.07
	颗粒物	吨	0.61	0.20	0.07
	总 VOCs (挥发性有机化合物)	吨	2.65	1.95	/
	氮氧化物	吨	0.10	0.07	/
能源 ^{7,8}	外购电力使用量	兆瓦时	23,510.18	19,300.95	8,786.79
	自发太阳能	兆瓦时	1,590.10	888.00	/
	天然气使用量	万立方米	86.51	65.08	13.21
	汽油使用量	吨	0.00	2.50	0.60
	柴油使用量	吨	5.00	6.66	43.90
	液化石油气用量	吨	0.19	0.16	0.14
	综合能源消耗量	吨标准煤当量	4,243.05	3,360.45	1,320.67
	直接能源消耗量	吨标准煤当量	1,353.65	988.36	240.77
	间接能源消耗量	吨标准煤当量	2,889.40	2,372.09	1,079.90
	综合能源消耗密度	吨标准煤 / 人民币百万元营收	0.79	0.59	0.24
水资源 ⁹	耗水总量	立方米	146,581.57	126,834.75	72,055.69
	运营耗水密度	千立方米 / 人民币百万元营收	0.027	0.022	0.013
物料 ¹⁰	办公用纸量	千克	21,400.38	51,856.12	16,702.21

⁵ 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）及办公室（昆明办公室）。

⁶ 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）及办公室（昆明办公室）。2025 年，新增披露废弃物排放总量及氮氧化物相关数据。

⁷ 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库（昆明、武汉及湖州仓库）、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心、专柜），涵盖产品制造、运输及零售环节。

⁸ 依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算。

⁹ 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库（昆明、武汉及湖州仓库）、办公室（昆明办公室）及部分门店业态（医美中心）。

¹⁰ 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库（昆明、武汉及湖州仓库）、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心）。

环境绩效					
ESG 指标类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
废弃物 ¹¹	无害废弃物总量	吨	846.24	2,442.87	1,337.62
	无害废弃物排放密度	吨 / 人民币百万元营收	0.16	0.43	0.24
	厨余垃圾 ¹²	吨	90.16	48.18	20.08
	办公生活垃圾	吨	756.08	2,394.69	1,317.54
	有害废弃物总量	千克	110,342.02	75,285.60	115,089.24
	有害废弃物排放密度	千克 / 人民币百万元营收	20.59	13.13	20.84
	医疗废弃物总量	千克	1,541.20	1,082.00	60.00
	废打印机硒鼓 / 墨盒	千克	171.90	318.44	593.84
	废弃电池	千克	52.47	148.16	7.38
	其他危险废物 - 沾染物 (900-041-49)	千克	59,181.89	48,090.00	52,234.10
	其他危险废物 - 废药品 (900-002-03)	千克	9,252.02	9,430.00	60,663.32
	其他危险废物 - 废酸 (900-349-34)	千克	680.23	890.00	340.16
	其他危险废物 - 废碱 (900-349-35)	千克	86.22	250.00	375.30
	其他危险废物 - 废有机溶剂 (900-402-06)	千克	1,088.09	410.00	815.14
	其他危险废物 - 废活性炭 HW49(900-039-49)	千克	621.00	377.00	/
其他危险废物 - 废培养基液 HW49(900-047-49)	千克	891.00	540.00	/	
其他危险废物 - 废培养基 HW49(900-047-49)	千克	3,784.00	2,500.00	/	
其他危险废物 - 有机废液 HW49(900-041-49)	千克	533.00	250.00	/	
其他危险废物 - 无机废液 HW49(900-041-49)	千克	367.00	140.00	/	

¹¹ 统计范围包括自营工厂（上海青浦工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库（昆明、武汉及湖州仓库）、办公室（昆明、上海及杭州办公室）及部分门店业态（医美中心）。2025 年，新增披露无害废弃物总量及排放密度、有害废弃物总量及排放密度相关数据。

¹² 因 2025 年新增湖州仓库食堂，该指标数值同比增长显著。

环境绩效					
ESG 指标类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
废弃物 ¹¹	其他危险废物 - 废机油 HW08(900-249-08)	千克	139.00	430.00	/
	其他危险废物 - 废酸液 HW34(900-300-34)	千克	621.00	140.00	/
	其他危险废物 - 淤泥 6-99	千克	1,282.00	1,170.00	/
	其他危险废物 - 废复合物 8-99	千克	28,850.00	8,610.00	/
	其他危险废物 - 废包装材料 8-99	千克	1,200.00	510.00	/

社会绩效					
ESG 指标类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
培训与教育	培训员工总小时数	小时	356,888.00	364,188.00	78,811.92
	男性员工受训总时长	小时	82,182.10	85,431.36	19,110.85
	女性员工受训总时长	小时	274,705.90	278,756.64	59,701.07
	基层员工受训总时长	小时	307,858.34	326,259.42	75,485.53
	管理层员工受训总时长	小时	49,029.66	37,928.58	3,326.39
管治机构与员工的多元化	男性董事人数	人	6	6	7
	女性董事人数	人	3	3	2
	高级管理层人数	人	9	8	(披露口径变更)
	高级管理层男性员工数	人	8	7	/
	高级管理层女性员工数	人	1	1	/
	管理岗位人数	人	491	412	(披露口径变更)
	管理岗位男性员工数	人	216	192	/
	管理岗位女性员工数	人	275	220	/
	员工总人数	人	3,574	3,956	3,852
	在职男性员工数	人	823	928	925
在职女性员工数	人	2,751	3,028	2,927	
在职 29 岁及以下员工数	人	1,321	1,674	1,665	

社会绩效					
ESG 指标类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
管治机构与员工的多元化	在职 30-40 岁员工数	人	1,740	1,805	1,783
	在职 41 岁及以上员工数	人	513	477	404
	生产类岗位员工数	人	404	398	348
	营销类岗位员工数	人	2,377	2,702	2,601
	研发类岗位员工数	人	413	435	498
	行政职能类岗位员工数	人	380	421	405
	中国大陆员工数	人	3,548	3,912	3,851
	港澳台及海外地区员工数	人	26	44	1
	少数民族员工数	人	313	357	354
	身体障碍 / 残障员工数	人	18	19	18
职业健康与安全	本年度入职员工总数	人	1,358	1,678	/
	本年度入职男性员工数	人	247	339	/
	本年度入职女性员工数	人	1,111	1,339	/
	本年度入职 29 岁及以下员工数	人	786	1,011	/
	本年度入职 30-40 岁员工数	人	465	573	/
	本年度入职 41 岁及以上员工数	人	107	94	/
	本年度因工死亡员工人数	人	0	0	0
	年度因工伤损失总日数	天	106	92	19
	直接供应商数目	个	145	160	/
	通过公司环境影响评估标准的供应商数量	个	80	71	/
供应链	通过公司社会影响评估标准的供应商数量	个	118	117	/
	关键供应商 / 重点供应商 / 战略供应商数目	个	32	36	/
	累计获得商标权	项	1,356	1,164	1,049
研发情况	累计获得专利	项	350	281	193
	累计获得著作权	项	90	77	59

社会绩效					
ESG 指标类别		单位	2025 年	2024 年	2023 年
公益投入	志愿活动投入总人数	人	77	67	61
	志愿服务总时长	小时	2,858	2,482	2,984
	公益慈善捐款总金额	万元	1,367.80	2,132.14	1,673.03
产品质量	原料一次检验合格率	%	99.00	98.96	98.90
	包装材料一次检验合格率	%	98.83	98.78	97.30
	半成品一次检验合格率	%	99.87	99.98	99.90
	成品一次检验合格率	%	100	99.91	99.60
	产品客诉质量缺陷率 (PPM)	/	2.8	4.8	2.4
	物流差错率	%	0.007	0.001	0.011
	成品出厂合格率	%	100	100	/
员工流失率	产品上市报告准确率	%	100	100	/
	产品瑕疵批率	%	0.17	0.40	/
	男性员工流失率	%	29.05	26.35	24.09
	女性员工流失率	%	30.33	29.02	27.71
	29岁及以下员工流失率	%	39.49	32.83	36.11
	30-40岁员工流失率	%	27.53	25.96	20.53
	41岁及以上员工流失率	%	25.00	19.97	23.23
中国境内员工流失率	%	29.13	27.46	/	

管治绩效					
ESG 指标类别		单位	2025 年	2024 年	2023 年
反贪腐	报告期内对发行人或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0	0	0
	报告期内对发行人或员工提出并已审结的贪污诉讼赔偿金额	元	0	0	0
	接收的内部贪腐举报次数	件	1	0	0
	内部贪腐事件数量	件	2	0	0
	开展专项内审次数 (公司内部)	次	7	10	2
	接受反贪腐培训的全职员工比率	%	100	100	100

深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引表

维度	序号	议题	对应条款	索引章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	生态循环 守护绿色之美
	2	污染物排放	第三十条	生态循环 守护绿色之美
	3	废弃物处理	第三十一条	生态循环 守护绿色之美
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态循环 守护绿色之美
	5	环境合规管理	第三十三条	生态循环 守护绿色之美
	6	能源利用	第三十五条	生态循环 守护绿色之美
	7	水资源利用	第三十六条	生态循环 守护绿色之美
	8	循环经济	第三十七条	生态循环 守护绿色之美
社会	9	乡村振兴	第三十九条	怀恩向善 播撒健康风尚
	10	社会贡献	第四十条	怀恩向善 播撒健康风尚
	11	创新驱动	第四十二条	科创驱动 筑造健康生态
	12	科技伦理	第四十三条	科创驱动 筑造健康生态
	13	供应链安全	第四十五条	守信为纲 夯实稳健基石
	14	平等对待中小企业	第四十六条	守信为纲 夯实稳健基石
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	科创驱动 筑造健康生态
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	守信为纲 夯实稳健基石
	17	员工	第五十条	包容共融 偕行共进新程
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	守信为纲 夯实稳健基石
	19	利益相关方沟通	第五十三条	守信为纲 夯实稳健基石
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	守信为纲 夯实稳健基石
	21	反不正当竞争	第五十六条	守信为纲 夯实稳健基石

GRI 报告标准索引表

使用说明	贝泰妮在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

指标	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	守信为纲 夯实稳健基石
	3-2 实质性议题清单	守信为纲 夯实稳健基石
	3-3 实质性议题的管理	守信为纲 夯实稳健基石
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	不涉及
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	生态循环 守护绿色之美
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	包容共融 偕行共进新程
	201-4 政府给予的财政补贴	不涉及
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	包容共融 偕行共进新程
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	包容共融 偕行共进新程
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	生态循环 守护绿色之美
	203-2 重大间接经济影响	不涉及
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	守信为纲 夯实稳健基石
GRI 205: 反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	守信为纲 夯实稳健基石
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	守信为纲 夯实稳健基石
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	守信为纲 夯实稳健基石
GRI 206: 不正当行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	守信为纲 夯实稳健基石
GRI 207: 税务	207-1 税务方针	守信为纲 夯实稳健基石
	207-2 税务治理、控制及风险管理	守信为纲 夯实稳健基石
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	守信为纲 夯实稳健基石
	207-4 国别报告	守信为纲 夯实稳健基石
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	报告附录
	301-2 所用循环利用的进料	生态循环 守护绿色之美
	301-3 再生产品及其包装材料	生态循环 守护绿色之美

指标	披露项	位置
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	报告附录
	302-2 组织外部的能源消耗量	报告附录
	302-3 能源强度	报告附录
	302-4 降低能源消耗量	生态循环 守护绿色之美
	302-5 降低产品和服务的能源需求	生态循环 守护绿色之美
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	包容共融 偕行共进新程
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	包容共融 偕行共进新程
	403-3 职业健康服务	包容共融 偕行共进新程
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	包容共融 偕行共进新程
	403-5 工作者职业健康安全培训	包容共融 偕行共进新程
	403-6 促进工作者健康	包容共融 偕行共进新程
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	包容共融 偕行共进新程
	403-8 职业安全卫生管理体系所涵盖的工作者	包容共融 偕行共进新程
	403-9 工伤	包容共融 偕行共进新程
	403-10 工作相关的健康问题	包容共融 偕行共进新程
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	包容共融 偕行共进新程
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	包容共融 偕行共进新程
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	包容共融 偕行共进新程
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	包容共融 偕行共进新程
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	包容共融 偕行共进新程
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	包容共融 偕行共进新程
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	包容共融 偕行共进新程
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	包容共融 偕行共进新程
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	包容共融 偕行共进新程

