

证券代码：301035

证券简称：润丰股份

公告编号：2026-023

## 山东潍坊润丰化工股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东潍坊润丰化工股份有限公司（以下简称“公司”）积极践行中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常委会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”指导思想，坚持“以投资者为本”的上市公司发展理念，为维护公司全体股东利益，2024年3月公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年3月1日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

**一、持续构建源自中国，服务世界——独特的业务模式，实现“全球中国制造”到“中国品牌全球化”的战略跨越。**

公司成立之初，依托创始团队深厚的行业积淀，以供应商的角色切入全球作物保护品产业链，并抓住了产业向中国转移的历史机遇，完成了初步的成长与积累。

面对2008年金融危机后国内制造业供过于求、同质化竞争加剧的挑战，公司前瞻性地开启了战略转型。我们逐步构建起以“团队+平台+创新”为基石，将传统出口模式与境外自主登记模式深度融合的“Business Solution Platform”（商业解决方案平台）全球营销网络。

该平台的核心在于两点：一是通过在目标国获取丰富且优秀的产品组合登记，为种植者提供完整的作物解决方案；二是秉持开放理念，既可通过自建团队开展自有品牌（B-C）业务，也可灵活开放平台与合作伙伴开展业务（B-B），实

现多渠道快速扩张。

两种模式相辅相成：传统出口业务为自主登记模式奠定了坚实的客户基础与市场认知；而丰富的境外登记不仅提升了公司品牌知名度，更通过多元化的产品组合加深了客户合作黏性，反哺传统出口业务的开拓。

当前，公司正依据中期战略规划，加速境外自主登记的投入与全球“Business Solution Platform”的构建，并坚持以“轻架构、快速响应”的原则在目标国自建团队，大力发展自有品牌业务。依托中国强大的供应链优势，我们正稳步推进从“全球中国造”向“中国品牌全球化”的宏伟跨越。

## 二、定期复盘与更新明确且坚定实施的战略规划。

2024年7月，公司基于BLM（业务领先模型），凝聚全体核心团队的智慧，经过深入研讨，确立了“以商业成功为目标，坚持做难而正确的事，迈向产业价值链高地，打造完整产业链”的2025-2029年中期战略规划。

为确保战略有效落地，公司建立了从战略规划到执行闭环的管理体系。每年年中组织战略复盘与更新，确保关键任务与时俱进。中期战略规划被层层解码为年度经营计划、部门工作计划乃至个人绩效承诺（PBC），形成清晰的战略实施地图。通过季度性的总结回顾与点评，我们确保全员聚焦战略目标，合力保障各项计划的达成。

## 三、持续打造专业、专注、国际化的核心团队。

公司拥有一支稳定且经验丰富的运营团队。以创始股东为首的运营团队，二十余年如一日地专注于作物保护领域，具备深厚的专业知识和对全球市场趋势的深刻洞察。

“成为全球领先的作物保护公司”是我们的愿景，“助力成长的最佳合作伙伴”是我们的使命。我们以“客户导向、快速响应、持续奋斗、开放包容、团队协作、共享共赢”的核心价值观凝聚团队，并通过持续优化的职位、薪酬、绩效与培训体系，打造能够支撑全球化业务拓展的国际化人才队伍。

为践行“共享共赢”的价值观，公司先后于2021年和2024年实施了两期限制性股票激励计划，将优秀骨干成员的利益与公司发展深度绑定，进一步锻造了一支同心同德、凝心聚力的国际化团队。

## 四、加速完善广泛覆盖的全球营销网络。

公司已构建起辐射全球的业务网络。我们在山东、宁夏及海外的阿根廷、西班牙、美国拥有 10 处制造基地，并在全球 100 多个国家设立了超过 130 家下属公司，业务触角遍布五大洲。

基于公司强大的全球登记能力，我们正持续加速完善全球营销网络。根据公司 2025-2029 年中期战略规划，我们将在此期间完成对所有主要市场的“Business Solution Platform”构建，并全面展开自有品牌销售，进一步巩固全球市场地位。

### 五、聚焦研发创新支撑的先进制造。

自 2019 年起，公司将研发重心聚焦于活性组分单品的先进制造，经过多年深耕，已形成五大核心竞争能力：

#### 1、基于全产业链通透理解的选品能力：

凭借从工厂到农场的全产业链理解，我们在原药领域构建了精准的活性组分筛选能力，丰富研发管线；在制剂领域，则形成了以终端市场痛点为导向的差异化产品规划能力，完善产品组合。

#### 2、基于开放共赢文化的资源整合能力：

基于开放共赢文化的资源整合能力：我们积极践行“开放包容、共享共赢”的价值观，整合全球细分领域的顶尖专家与研发团队，与众多科研院所及企业建立了紧密合作，构建了国际一流的技术团队。

#### 3、基于机理研究的工艺开发与工程转化能力：

公司聚焦先进制造，强化反应机理研究，打造了强有力的工艺开发与工程转化团队。在原药方面，掌握了多项危险工艺技术平台；在制剂方面，形成了配方快速开发与连续化生产平台技术，拥有超过 1300 个生产配方。

#### 4、基于产品与市场特点的灵活落地能力：

我们根据活性组分的规模、专利、作用机制等维度进行分类，采取自产、定制或组合等灵活方式，确保重要产品能快速实现产业化。

#### 5、基于核心技术优势的持续改进能力：

依托多年积累的核心技术与精益制造经验，我们在原药端持续挖潜降本，在制剂端不断迭代配方以提升药效，确保产品的持久竞争力。

### 六、以完整产业链为基础，源自中国，服务世界。

公司已构建起涵盖研发、制造、品牌、渠道、销售与服务的，从工厂到农场的完整产业链，并具备了对全流程的通透理解，能够从各个环节创造价值。

依托强大的自产能力、中国供应链优势及全球营销网络，我们以“轻架构、快速响应”的模式，高效应对供应端、成本端及全球市场端的快速变化。

这一完整的产业链优势，使我们的全球营销网络能够敏锐洞察市场趋势，有效规避研发与制造端的盲目投资风险。同时，我们的全球视野、国际化团队及“开放包容，共享共赢”的价值观，也赋予了我们成功整合全球产业链上下游资源的能力，助力公司借助资本市场实现快速成长。

### **七、提高公司治理水平，打造全球化运营管理体系。**

公司不断完善公司治理结构体系，提升法人治理水平，促进股东会、董事会及其专门委员会、管理层的治理架构稳健运行；同时，公司不断健全内控建设及风险防范能力，加强规范运作，充分发挥董事会及其专门委员会的作用，提升决策和经营管理水平。

2025 年度公司明确了九大流程为基础构建全球化运营管理体系(GMS)。2029 年底前，公司计划逐步实现 SAP、CRM、BI、全面预算管理系统及全球协同工具的全球覆盖，以数字化赋能管理。并计划完成四大主业务流程（DSTE、MTC、CTP、PTD）和五大支撑性流程的构建与全面运行，为全球化运营提供标准化、系统化的坚实保障。

### **八、强化投资者关系管理，提升信息披露质量。**

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司通过公告、业绩说明会、深交所互动易、投资者热线、公司网站、企业微信等多种渠道，将公司经营状况、发展前景等情况，及时、公开、透明地传达给了市场参与各方，让投资者能够多渠道的了解公司最新动态，更好的传递公司的经营理念和公司价值。

2025 年度，公司累计接受超 400 家券商及投资机构的调研沟通，组织召开 4 场投资者交流活动；通过深圳证券交易所互动易平台在线累计回答投资者问题 40 条；累计接听投资者电话和回复投资者邮件约百次。为了投资者更直观、全面地了解公司的经营生产情况，公司在披露年度报告后及时举行业绩说明会，积

极组织投资者到公司实地参观交流，并针对公司经营等相关信息做详细解答和交流。公司将继续切实保障股东和投资人等其他利益相关者的知情权，增强投资者对公司情况的了解和信任感，维护股东和投资人等其他利益相关者的合法权益。

### 九、持续进行现金分红，重视提升股东投资回报。

公司坚持以投资者为本，牢固树立回报股东意识，重视对投资者合理、稳定的投资回报。根据《公司章程》规定的利润分配政策，公司近三年累计现金分红 8.74 亿元，超过期间累计归属于上市公司股东净利润的 30%。

根据《公司章程》等相关规定，公司 2025 年度实施了两次利润分配：

1、2024 年权益分配方案：以公司 2024 年 12 月末总股本 278,662,094 股扣除公司回购专用证券账户已回购股份 2,497,945 股后的股本 278,273,029 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利人民币 4.10 元（含税），共计派发现金红利 114,091,941.89 元；

2、2025 年中期权益分配方案：以公司 2025 年 6 月末总股本 278,662,094 股扣除公司回购专用证券账户已回购股份 2,497,945 股后的股本 278,273,029 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.50 元（含税），合计派发现金股利 97,395,560.15 元。

在保证公司正常经营和长远发展的前提下，未来，公司将继续重视对股东的合理投资回报，积极探索方式方法，制定“长期、稳定、可持续”的利润分配政策，提高股东回报率，与投资者共享公司的发展成果。

特此公告。

山东潍坊润丰化工股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 27 日