

北京科锐国际人力资源股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

一、 公司 2025 年度整体经营表现

(一) 主要财务经营指标:

单位: 元

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入 (元)	14,540,261,000.59	11,787,660,144.16	23.35%	9,778,499,802.73
归属于上市公司股东的净利润 (元)	313,524,158.76	205,349,967.12	52.68%	200,501,198.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	191,082,787.15	138,854,501.32	37.61%	134,072,719.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益且扣除员工限制性股票成本的净利润	317,940,202.53	210,779,827.88	50.84%	199,972,753.86
经营活动产生的现金流量净额 (元)	135,901,778.50	118,299,677.73	5.86%	175,002,759.28
基本每股收益 (元/股)	1.5931	1.0434	52.68%	1.0196
稀释每股收益 (元/股)	1.5853	1.0409	52.30%	1.0196
加权平均净资产收益率	14.69%	10.91%	3.78%	9.87%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
资产总额 (元)	4,538,464,497.59	4,024,548,447.85	12.82%	3,748,359,452.20
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,274,517,910.92	1,972,178,807.67	15.33%	1,795,320,801.00

(二) 主营业务营收表现:

单位: 元

	2025 年		2024 年		同比增 减
	金额	占营业收入比 重	金额	占营业收入比 重	
营业收入合计	14,540,261,000.59	100%	11,787,660,144.16	100%	23.35%
分行业					
人力资源行业	14,540,261,000.59	100.00%	11,787,660,144.16	100.00%	23.35%
分产品					
灵活用工	13,850,530,328.03	95.26%	11,136,854,475.11	94.48%	24.37%
中高端人才访寻	397,112,500.30	2.73%	374,636,379.54	3.18%	6.00%
招聘流程外包	104,635,046.84	0.72%	95,337,345.48	0.81%	9.75%
技术服务	91,152,473.81	0.63%	63,241,999.59	0.54%	44.13%
其他	96,830,651.61	0.67%	117,589,944.44	0.99%	-17.65%
分地区					

中国大陆业务	12,052,579,020.48	82.89%	9,489,827,585.79	80.51%	27.01%
中国港澳台及海外业务	2,487,681,980.11	17.11%	2,297,832,558.37	19.49%	8.26%
分销售模式					
直销	14,540,261,000.59	100.00%	11,787,660,144.16	100.00%	23.35%

二、公司 2025 年度董事会工作情况

公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《公司董事会议事规则》等规章制度的规定，全体董事本着对股东负责的态度，忠实勤勉行使股东会赋予的职权，规范公司治理，勤勉尽责地开展各项工作。报告期内，公司董事会能够严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等法律法规和制度的要求开展工作，公司董事诚信、勤勉地履行职责，认真出席董事会会议和股东会，积极参加有关培训，熟悉有关法律法规。公司独立董事独立履行职责，对公司重大事项发表独立意见，切实维护公司利益和股东权益，尤其注意维护中小股东的合法权益不受损害，独立董事在公司重大决策以及投资方面发挥了重要作用。

现将2025年度董事会主要工作情况报告如下：

（一）完善上市公司法人治理结构

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬委员会四个专门委员会，对董事会负责。2025年公司共召开了2次股东会和5次董事会会议，董事会各专门委员会正常运行，“两会”工作严格按照有关法律法规和规章制度的规定召集召开，会议程序和会议决议合法有效。

（二）加强子公司管理

2025年，建立集团化管理模式，贯彻落实目前集团对各子公司的管理，建立责权明确的授权体系，报告期内集团内部分支机构共173家，各子公司独立经营和自主管理，确保公司有效运作，达到治理结构的效果。

（三）防范内幕交易

根据《上市公司信息披露管理办法》《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》的要求，公司加强信息安全管理，制定了《内幕信息知情人

登记备案制度》《公司信息披露管理制度》，采取一切有效措施防范内幕信息外泄，报告期内没有发生内幕信息泄露事件或内幕交易行为。

（四）加强公司信息披露管理

公司上市后先后制定《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》，规范公司各类信息报送和使用管理工作，加强内幕信息保密，提高信息披露的质量和透明度。《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露指定媒体，公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律、法规和《公司章程》的规定，保证及时、准确、公平、完整地履行信息披露工作，不存在内幕信息泄露等违规行为，确保所有股东获取信息的公平性。

（五）关于公司经营层任命与授权

公司总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任，符合《公司章程》的规定。公司制订了《总经理工作细则》，成为经理层开展工作的规范依据。公司经营管理层能够依照有关制度的要求对日常生产经营实施有效的控制，职责明确，勤勉尽责。董事会能够对公司经理层实施有效的监督和制约。报告期内，公司经理层和核心技术团队保持稳定。

（六）公司与股东、投资者关系

公司高度重视投资者关系管理。报告期内，公司通过网上路演、接待投资者现场调研、及时回答投资者互动平台上提出的问题、接听投资者电话及电子邮件等多种方式，有效开展投资者关系管理工作，积极加强与投资者的沟通。同时，公司严格按照相关规定，要求参加现场调研的投资者签署承诺书，未在投资者关系管理活动中违规泄露未公开的重大信息。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司股权结构情况如下：

股东名称	股本(元)	持股比例(%)
霍尔果斯泰永康达创业投资有限公司	57,897,666	29.42
中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	6,954,408	3.53
天津奇特咨询有限公司	5,389,862	2.74
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期	4,057,523	2.06

开放混合型发起式证券投资基金		
CAREER SEARCH AND CONSULTING (HONG KONG) LIMITED	3,755,165	1.91
招商银行股份有限公司－易方达裕鑫债券型证券投资基金	3,418,600	1.74
中国工商银行股份有限公司－东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	2,918,000	1.48
华润深国投信托有限公司－华润信托·景气成长1号集合资金信托计划	2,759,800	1.4
招商银行股份有限公司－中欧互联网先锋混合型证券投资基金	2,257,395	1.15
招商银行股份有限公司－兴全合润混合型证券投资基金	2,199,235	1.12
境内上市人民币普通股（A股）持有人	105,198,705.00	53.45
合计	196,806,359.00	100.00

（七）公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司自成立以来严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构和财务等方面相互独立，拥有独立完整的业务体系，不存在自主经营能力受到影响的情况。

三、董事会 2026 年工作计划

（一）总体发展目标

公司以“技术+平台+服务”为核心商业模式，聚焦专业服务深化、技术创新驱动、全球化布局优化三大战略方向，巩固行业领先地位，实现营收与净利润稳步增长；致力于打造国内领先的人力资源服务生态平台，完善全球服务网络，成为兼具本土深度与国际化广度的人力资源服务企业，赋能新质生产力发展与经济高质量发展，为下一年度工作规划提供明确的远景指引。

（二）业务发展规划

1. 核心业务智能化升级

推动传统业务依托新技术提质增效，灵活用工业务重点提升技术岗位占比，积极拓展兼职专家与独立顾问业务，聚焦新质生产力相关产业，扩大专业岗位的招聘与供给规模；中高端访寻业务深化垂直行业布局，重点打造人工智能、新能

源、高端制造、大健康等领域的专业猎头团队，提升高价值岗位交付能力；RPO 业务加大定制化解决方案研发力度，持续提升毛利率与客户覆盖率，确保年度业务目标顺利落地。

2. 平台生态扩容

聚焦禾蛙平台年度建设目标，稳步推进平台功能迭代完善，力争年内实现注册合作伙伴、交付顾问规模的阶段性突破，为三年内实现注册合作伙伴超 13 万家、交付顾问超 50 万名、累计运营岗位超 35 万个、交付岗位超 10 万个的目标筑牢基础；同时构建“人才招聘+技术服务”智能化全生态体系，持续提升平台的商业化价值与生态影响力。

（三）人工智能技术研发与产品发展规划

持续加大人工智能技术研发投入，紧扣年度工作规划落地需求，推进 CRE-T1 模型迭代升级，提升其推理能力与场景适配性；完善数字分身智能体功能模块，训练行业专业技能，扩大人力资源服务场景覆盖范围；打造一体化技术中台，深度融合内外部数据与多元工具，推动人工智能技术从招聘赋能向全人力资源招聘整体解决方案赋能跨越，确保年度研发目标与长期技术规划同频同步。

（四）国际化发展规划

进一步完善全球服务网络，紧扣年度布局重点，重点布局东南亚、欧洲、中东等经济活跃市场，扩大全球服务覆盖范围；深化与海外优质人力资源服务机构的合作，打造全球化智能人力资源服务平台，提升跨境人才服务能力；针对中国企业全球化布局需求，推出专属海外人才招聘与本土化用工解决方案，成为中国企业全球化发展的核心人才服务伙伴，确保年度国际化布局与长期发展方向保持一致。

（五）品牌与生态规划

围绕“智无界·锐同行”品牌主题，开展多元化品牌传播活动，提升公司在全球人力资源服务领域的知名度与影响力；加强与高校、科研机构、企业客户及行业协会的深度合作，打造人力资源服务行业生态联盟，整合共享行业资源，引领行业高质量发展，推动年度品牌建设目标与长期生态规划协同落地。

未来一年是公司跨越式发展的关键期，公司将坚守“技术+平台+服务”核心商业模式，紧扣年度工作规划，在业绩规模、技术创新、平台生态、全球化布局

等方面实现突破性进展。站在 30 周年新起点，公司将牢牢把握“人工智能+”行动和新质生产力发展的战略机遇，持续巩固核心竞争力，扩大平台生态规模，完善全球服务网络，为客户、股东、员工创造更大价值，积极践行社会责任，推动人力资源服务行业高质量发展，实现公司更高质量、更可持续的发展。

北京科锐国际人力资源股份有限公司董事会

董事长：高勇

2026 年 4 月 27 日