

儒意电影娱乐股份有限公司  
2025 年度社会责任报告



二零二六年四月

# 报告编制说明

## 一、关于本报告

本报告是儒意电影娱乐股份有限公司（以下简称“儒意电影”、“本公司”）发布的第七份社会责任报告。本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，披露了本公司 2025 年度在文化遗产与产业发展、公益事业与社会贡献、公司治理与股东利益、环境保护与绿色运营、员工权益与企业文化、供应商与消费者等方面履行社会责任的具体实践和成果。

## 二、时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为确保数据的连贯性和完整性，部分关键指标和案例适当回溯至以往年份。

## 三、组织范围

本报告以儒意电影为主体，涵盖其子公司和分公司。

## 四、编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编制。

## 五、数据来源

本报告使用的行业与业务数据来源包括公司实际经营数据、政府部门公开数据、第三方市场调查结果及行业报告等。本报告所述的财务数据来源于公司《2025 年年度报告》。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 六、报告获取

本报告可登录巨潮资讯网查阅及下载。

# 目 录

报告编制说明.....	2
一、关于本报告.....	2
二、时间范围.....	2
三、组织范围.....	2
四、编制依据.....	2
五、数据来源.....	2
六、报告获取.....	2
目 录.....	3
第一章 公司基本情况.....	4
第二章 文化遗产与产业发展.....	5
一、坚守文化使命，弘扬主流核心价值观.....	5
二、引领行业革新，赋能产业高质量发展.....	8
第三章 公益事业与社会贡献.....	12
一、“梦想电影院”项目启航，助力青少年成长及文化普惠.....	12
二、“轮椅友好厅”标准化，构建无障碍观影服务标杆.....	13
三、公益放映常态化，让光影力量传递温暖.....	13
第四章 公司治理与股东利益.....	15
一、持续优化治理架构，适配发展新格局.....	15
二、强化内部控制管理，筑牢风险防控防线.....	16
三、维护权益公平，保障股东与债权人利益.....	16
第五章 环境保护与绿色运营.....	18
一、深化绿色影城运营，全面推行节能降耗.....	18
二、推进数字化办公转型，构建绿色高效运营体系.....	18
第六章 员工权益与企业文化.....	19
一、筑牢权益保障底线，彰显人文关怀.....	19
二、搭建多层次人才体系，助力员工发展.....	19
三、发布全新企业文化体系，提升员工凝聚力.....	20
第七章 供应商和消费者.....	21
一、构建供应商诚信合作生态，实现互利共赢.....	21
二、坚守五星服务标准，守护观众消费权益.....	21
三、强化安全运营管理，筑牢观影安全屏障.....	22
第八章 展望.....	23

## 第一章 公司基本情况

儒意电影（002739.SZ）前身万达电影，成立于2005年1月20日，于2015年在深圳证券交易所成功挂牌上市，是A股市场首家上市的电影院线公司，2026年4月，公司更名为“儒意电影娱乐股份有限公司”，标志着公司进入“超级娱乐空间”战略引领下的全新发展阶段。

2025年，中国电影产业在结构调整中呈现出积极态势，消费市场逐步回暖，内容创作丰富多元，行业数字化、场景化转型加速推进。作为行业领军企业之一，公司聚焦院线、影视剧集、潮玩、战略投资和游戏等多元业务协同发展，积极推动业务从单一票房收入向多元化消费生态转型。

院线业务方面，截至2025年末，公司拥有直营影院714家、6,179块银幕，票房、观影人次、市场份额等核心指标已连续17年位居国内首位；同时公司旗下澳洲Hoyts院线拥有影院62家、536块银幕，市场份额稳步增长且2025年首次位列澳大利亚第一，成为国产影片出海的重要阵地。

影视业务方面，公司已上映制作出品近200部影视作品，投资出品的电影有《唐人街探案》系列、《误杀》系列、《抓娃娃》《“骗骗”喜欢你》《南京照相馆》《飞驰人生3》等，均获得较好的口碑和票房收益。

潮玩业务方面，公司旗下影时光专注IP衍生品与艺术潮玩开发，依托IP授权和自主孵化实现双轮驱动，逐步构建起成熟的IP运营和商业化能力。

战略投资方面，公司选择具有较高潜力公司进行投资布局和战略合作，目前多个投资项目已完成从布局到落地的关键步骤，为公司业务拓展注入新动能。

游戏业务方面，公司旗下互爱互动持续构建并完善覆盖IP合作、研发协同、海外发行的完整产业链条，同时积极推动影游融合，拓展娱乐边界。

2025年，公司秉持“以光影传递价值，以责任践行担当”的核心理念，将社会责任深度融入全产业链布局，紧扣文化强国建设要求，立足自身业务优势，以实际行动彰显上市公司的责任与担当。报告期内，公司打造的行业标杆性公益项目“梦想电影院”获评“2025年北京网络视听社会责任入围案例”，公司荣获“2025年上市公司最具社会责任奖”。

## 第二章 文化遗产与产业发展

### 一、坚守文化使命，弘扬主流核心价值观

电影是人民群众喜闻乐见的艺术形式，因其广泛的影响力，成为文化意识形态工作的前沿阵地。作为中国文化产业的重要参与者，公司将“光影铸魂担使命 文化赋能建新功”作为核心社会责任，以电影为载体，弘扬爱国主义精神，传承中华优秀传统文化，讲好中国故事，充分发挥电影院线作为优秀文化传播窗口的核心作用，助力文化强国建设。

#### （一）深耕爱国电影宣传，厚植家国情怀

2025年，公司以中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、中华人民共和国成立76周年、建党节、建军节等重要节点为契机，通过超过700家影院的6000余块银幕触达用户圈层，凭借覆盖全国的院线终端优势，优化排片策略，有效扩大《南京照相馆》《东极岛》《731》《志愿军：浴血和平》等优秀影片的覆盖面和社会影响力，使电影院承载起历史记忆的传递以及爱国情感的培育，实现了影院场景从“商业盈利”到“文化遗产”的跃升。

2025年8月，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，万达影城推出了一系列活动传承红色记忆，让爱国情怀直抵人心。公司依托《南京照相馆》《东极岛》等热映红色影片，将万达影城打造为“红色教育基地”，通过四个重点活动、数十场特色策划，让爱国主义教育走出课本，融入市民的文化生活之中。在南京，公司下属8家万达影城组织800名观众公益观影，南京建邺万达影城准备了红色主题展，让观众从踏入影城的那一刻起，便开启与历史的对话；在南昌，公司策划了“千面红旗 八一追光”活动，南昌八一万达影城打造了“信仰红墙”，墙上“生在红旗下”“长在春风里”的信仰词条构筑起沉浸式的红色长廊，“红色按钮”见证了6000余名观众的爱国告白，彰显电影阵地的思想感召力量。这些活动以公益形式敞开了红色文化传播的窗口，让市民在光影中传承红色基因、厚植家国情怀，践行了文化企业的社会责任。



2025年10月，为深入贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》，全国少工委、国家电影局共同开展的“红领巾的光影记忆”爱国主义教育主题观影活动正式启动。公司积极响应号召，凭借资源优势与专业能力，成为本次活动的全国主办平台，成为文化企业与政府部门协同开展青少年爱国主义教育的创新典范。活动期间，专属的公益放映场次为青少年群体放映优秀爱国主义题材影片，以光影为媒介，在青少年心中播撒红色种子，引导青少年厚植爱国情怀、坚定理想信念，让爱国主义教育变得可触可感、深入人心。



此外，为深化爱国主义教育，筑牢理想信念根基，上海五角场街道党工委携手旗下五角场万达影城开展了两场“万达红色主题影厅”主题党日观影活动，通过“电影党课”，以“沉浸式观影+互动学习”的形式，为辖区“两企三新”党组织党员、新就业群体带来别样的红色文化体验，累计吸引 200 余人积极参与，在光影中重温历史、感悟初心、凝聚奋进力量。

## （二）赋能优质内容创作，传承中华文脉

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，公司始终坚持以创作优质内容为核心，致力于讲好中国故事，传播中国优秀传统文化。2025年，公司聚焦“思想性、艺术性、观赏性”相统一，加大对主旋律、传统文化题材影片的投资出品力度。在选题把关上，公司有严格的评估体系和健全的审核策划机制，将“传递真善美、弘扬主流价值”作为核心标尺，贯穿制作发行全过程。在影片内容上，坚信好内容是支撑电影产业发展的基石，致力于打造精品力作来满足人民精神文化新期待，投资出品的《唐探1900》《南京照相馆》《长安的荔枝》《志愿军：浴血和平》《用武之地》等影视作品，以光影记录伟大时代、讴歌奋斗精神、塑造时代群像，深受观众喜爱，也取得了良好的市场反响；《聊斋：兰若寺》改编自蒲松龄的经典作品《聊斋志异》，以其奇幻细腻的画面凸显了真善美与假恶丑，传递出中华民族特有的自然哲学与审美情趣，实现了传统经典文化的现代转译，公司推出的《白蛇：浮生》《聊斋：兰若寺》等IP衍生品也受到观众的广泛喜爱，让传统文化被赋予新的时代内涵。公司储备项目《寒战1994》《寒战1995》《蛮荒禁地》《转念花开》《流浪地球3》《西游记真假美猴王》《包公传-铡美案》等多类型作品将陆续与观众见面。

## （三）推动国产影片出海，促进中外文化交流

电影是国际语境下文化传播的最佳载体之一，全球化背景下，讲好中国故事、传播中国文化，对彰显文化软实力至关重要。2025年，公司立足国内市场，放眼全球舞台，坚定文化自信，秉持“不仅‘走出去’、更要‘走进去’”的理念，积极拓展国际化布局。一方面，公司以主投主控为基石，打造《唐人街探案》这样融合多元文化的国际化IP，传递中国本土故事价值；另一方面，充分发挥海外业务优势，以澳洲Hoyts院线为核心，积极推动国产影片出海，2025年加大《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》等优秀影片的海外排映，2026年春节档期间，《流浪地球3》新春公益片也在万达影城和部分Hoyts影城独家同步上线，让更多海外观众通过电影了解中国文化、感受中国魅力。



## 二、引领行业革新，赋能产业高质量发展

作为行业领军企业，公司充分发挥示范引领作用，以战略升级、标准引领、科技赋能、人才培养、观众共创为抓手，助力电影产业从单一票房经济向“电影+”跨界消费新业态转变，为中国电影产业发展注入新动能。

### （一）深化“超级娱乐空间”战略，推动影院场景革新

2025年，面对复杂多变的市场环境与产业格局，公司持续践行“超级娱乐空间”战略，打破传统观影模式，深化影院场景革新，以自身场域为纽带，共建新的产业生态。公司在不断夯实放映终端优势的基础上，积极推动“内容+渠道”深度协同，将内容能力和院线网络深度结合，打造“内容开发—院线放映—IP运营”的行业闭环，并拓展了衍生品、潮玩、餐饮等多元线下娱乐消费场景。公司通过多元化经营、场景融合、跨业态联动等创新商业模式，及战略投资52TOYS、拍立方、好运椰等新消费品牌，重构线上线下娱乐体验，为深耕文娱全产业链打下坚实基础，让电影院从单纯的观影场所升级为多元化的娱乐综合体。



### （二）构建“五星级影城”体系，引领行业服务标准

2025年，公司始终保持高品质、标准化的影院建设与运营管理，持续引领电影行业向规范化运作水平迈进，并推动行业整体服务水平的提升。在影院建设上，对于新建项目推行设计标准化落地，统一视觉风格与功能布局，强化品牌辨识度，对于改造项目实施创新设计与空间优化，丰富场景层次与消费体验。在服务品质上，万达影城通过前沿视听技术升级、全链路服务标准化及沉浸式场景革新，已构建起从专业放映、精细化服务到无障碍观影设施落地、公益放映等社会责任实践深度融合的全场景服务体系，让每一场观影之旅都成为影城与观众双向奔赴的“五星”选择。



### （三）推动放映技术与数字化升级，科技驱动产业跃升

2025年，公司坚持技术创新，积极推动放映技术与数字化服务升级。在终端放映上，公司持续深化与IMAX、CINITY等的战略合作，汇聚全球领先放映

技术，采用先进的放映设备，为观众创造极致视听体验。截至 2025 年末，公司旗下拥有 IMAX394 家，杜比 18 家，CINITY52 家，PRIME132 家，拥有的特效影厅数量居全国第一，并计划于 2026 年完成全激光影厅部署。报告期内，公司旗下四家影城凭借卓越的运营能力进入“IMAX 卓越奖”榜单，其中万达影城东莞华南 MALL-IMAX GT 激光店荣获“IMAX 卓越奖最佳票房表现奖”，辽宁省科学技术馆万达影城 IMAX GT 激光影厅则凭借多元场景创新营销荣膺“IMAX 卓越奖最佳本地营销奖”。12 月，公司与 IMAX 正式签署谅解备忘录合作协议，双方将围绕衍生商品开发、品牌 IP 孵化项目及零售业务开展合作，共同发挥双方在国内外的产业优势，为电影消费带来更多可能。

在产业模式上，公司基于数字化技术，打造行业领先的智能化经营管理平台，实现影城运营、票务管理、客户服务、能耗监控的数字化管控，提升运营效率；线上会员平台采用先进的分布式架构，整合购票、商城等多项功能，满足消费者的多元需求；全新推出数字确权平台 Rtime Link，与艺术家陈建周共同推出的大梦想家系列版画首次使用了该技术，实现 IP 潮玩与数字资产的创新绑定。



#### （四）深化人才体系建设，培育行业创作新力量

2025 年，公司进一步深化人才体系建设，全新推出“菁叹号”厂牌，以人才为本，以作品立足，通过“跃幕计划”与“菁叹计划”为中国电影行业挖掘和培养人才贡献力量。其中，“跃幕计划”扶持新生力量跃上大银幕，以短片带动长片，累计征集超 800 个项目和 200 名演员，入围新导演 30 名，邀请知名导演、资深制片人担任监制与导师，为青年创作者提供专业支撑。“菁叹计划”则以助力行业中坚力量追求更好的艺术与商业突破为目标，业务覆盖海内外项目开发制作及引进

发行，合作项目《旺铺开业指南》已拍摄完成，预计将于 2026 年上映。

### （五）首创“Rtime 时光大赏”，搭建观众与行业价值共创平台

2025 年，公司首次打造“Rtime 时光大赏”行业交流与评选平台，以真实观影数据、用户评分与大众口碑为核心依据，突出公众参与性与市场代表性，为电影观众与行业年轻的从业者搭建起面对面沟通的桥梁。活动围绕市场关注、艺术探索、新锐力量、创新体验等维度开展评选，重点发掘优秀影片、新锐主创与行业创新实践，搭建行业与观众高效沟通、双向互动的公开桥梁。评选结果为内容创作、影院运营、市场策略优化提供重要参考，推动行业回归内容本质、坚持以观众为中心，助力构建良性健康、可持续发展的电影产业生态。



### 第三章 公益事业与社会贡献

公司将公益作为社会责任的核心载体，秉承“回馈社会、传递温暖”的理念，聚焦文化普惠、无障碍服务、特殊群体关怀等领域，打造标准化、品牌化、常态化的公益项目，以实际行动传递光影温暖，彰显企业人文担当，让电影文化惠及更多人群，持续为社会注入温暖力量。

#### 一、“梦想电影院”项目启航，助力青少年成长及文化普惠

2025年3月12日，由公司与中国电影基金会团圆志愿者影视专项基金联合发起的“梦想电影院”公益项目，在北京CBD万达影城正式启动。该项目以“每一幕光，都会找到TA的孩子”为核心理念，为青少年开启特色“光影之旅”，结合全国万达影城的地理禀赋与文化特色，设计丰富多元的主题放映活动，以文化赋能观影，推动“电影+教育”深度融合，让孩子们近距离感受光影艺术的魅力，旨在通过电影艺术推动青少年文化普惠，助力现代公共文化服务体系建设。

报告期内，“梦想电影院”在拉萨、鸡西、西昌、兰州、贵阳、哈尔滨等全国73座城市留下光影足迹，累计落地240场活动（包括39场乡村放映），惠及包括乡村学生、福利院儿童、特殊学校学生等群体在内的3万余人。不止于电影放映，公司还有主创亲临的追梦指引，有非遗手作的文化浸润，有“小导演”体验的创作乐趣，融合教育与文化，打造青少年成长的“第三课堂”。

4月，“梦想电影院”走进了四川大凉山，为凉山州喜德县红莫镇中心小学的100余名师生复映了电影《热烈》。小朋友们大都来自山区家庭，很多都是首次走进电影院在大银幕上观看电影。电影主创也受邀来到现场互动，为这些热爱舞蹈的孩子们圆梦。9月，“梦想电影院”来到海拔3664米的拉萨万达影城，与拉萨市纳金小学的200名学生一起观看电影《南京照相馆》，观影之外，爱国舞蹈、诗歌朗诵、历史小课堂及专门设置的“光影体验区”相继展开，进一步激发孩子们的爱国情怀。同时公司也将电影带到了日喀则等偏远地区的5所乡村小学，像在西藏拉孜县锡钦乡中心小学，学生们一起观看了《闪闪的红星》。本次西藏之行累计完成6场放映，为超1200名雪域高原孩子带去光影体验。

公司通过“梦想电影院”项目，将单一、点状的公益放映升级为“系统化、规模化、品牌化”的公益活动，充分发挥万达影城的地区覆盖优势与丰富的文化资

源，将公益行动升级为可持续、可互动、可推广、有深度的文化赋能项目。



## 二、“轮椅友好厅”标准化，构建无障碍观影服务标杆

2025年，公司高度重视残疾人群体的观影体验，响应《无障碍环境建设法》要求，万达影城作为首席合作院线，联合淘票票和阿里公益，积极推进“轮椅友好厅”项目规模化、标准化建设，为更多轮椅用户提供无障碍舒适观影选择，成为行业无障碍服务的标杆。该项目推动行业向更包容、更温暖的方向发展，让每一位观众都能平等、舒适地享受电影带来的快乐与感动。

公司进一步加强影厅无障碍设施专项检查与升级工作，包括拓宽通道、优化座位布局、增加无障碍标识等，旨在让轮椅用户能够顺畅通行并享受“平视观影”的最佳体验，并在购票平台标注专属标识，为残障观众提供从线上购票到线下观影的全流程无障碍服务。截至目前，拥有“轮椅友好厅”标识认证的万达影城影厅共有308个，覆盖全国78个城市的170家万达影城。在淘票票“轮椅友好厅”界面还设有“五星影城，畅行无界”万达影城专题页，方便影迷根据城市选择适合的影厅座位。例如北京槐房万达影城，轮椅用户可从地铁无障碍通道直达商场直梯并到达影城大堂，在5号厅、7号厅和IMAX特效厅，轮椅可由坡道直达可“平视”的观影座位，逐步构建从专业放映、精细化服务到无障碍观影设施落地、公益放映等社会责任实践融合的全场景服务体系。

## 三、公益放映常态化，让光影力量传递温暖

2025年，除发起“梦想电影院”项目外，公司下属影城积极组织、参与社会公益活动，结合行业和资源优势，联手社会各界慈善组织举办各类公益放映活动上千场，积极履行社会责任，满足不同群体的精神文化需求。哈尔滨哈西万达影

城为失独老人及老年爱心志愿者组织公益观影专场；上海五角场万达影城启动“光影无界、共享未来”残疾人观影活动，邀请 110 名残疾人、工作者、志愿者共同观影，传递社会关爱；中国医师节来临之际，南昌八一万达影城联合南昌市委宣传部、区委宣传部举办了“东湖好人”颁奖和《医者无名》公益微电影首映活动，表达对医护人员的敬意。

报告期内，佛山南海万达影城正式挂牌成为“南海区慈善空间”，致力于为特殊群体提供更多关怀；宁波鄞州万达影城则作为宁波市首个“慈善影院”，将公益融入日常运营，为失独老人、外来务工人员子女、特殊群体等点亮心灵之光；苏州万达影城获得苏州市残疾人联合会颁发鸣谢状，组织累计近一百场的公益场次，覆盖残障人士 6000 余人，让更多人感受到社会大家庭的关爱。此外，武汉金地万达影城与周边街道社区居民委员会紧密携手，将影城打造成“社区文化客厅”，用多元服务拉近与居民的距离。一年间，金地店累计完成和平街道管辖社区包场 29 场，为退休干部、党员群体定制红色主题、经典怀旧影片专场，荣获社区“优秀志愿者团队”称号。



## 第四章 公司治理与股东利益

公司始终将规范治理作为履行社会责任的前提与基础，2025 年结合新《公司法》和新《上市公司治理准则》实施及自身发展需求，构建“权责清晰、决策科学、执行高效、监督有力”的现代企业治理架构，为社会责任履行提供坚实的制度保障。

### 一、持续优化治理架构，适配发展新格局

2025 年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》的要求，持续规范公司治理结构，进一步完善内部控制体系，严格履行信息披露义务，不断提高公司规范运作水平。为贯彻落实最新监管要求，进一步优化治理结构，公司于报告期内完成了监事会改革工作，并同步完成对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》的修订，进一步明确了由股东会、董事会及管理层组成的法人治理结构，形成了权责明确、协调高效的公司治理机制。

1、股东会作为公司的最高权力机构，负责选举董事、重大交易、修订公司章程等重要事项。董事会作为公司的核心决策机构，负责制定公司的经营方针、投资计划、预算方案等重要事项，并向股东会汇报。报告期内，公司组织召开股东会 3 次、董事会 6 次、董事会专门委员会 7 次，会议的召开均严格遵循法定程序，议题审议过程严谨细致，表决程序合规合法，切实保障了各项决议结果的合规性和有效性。

2、公司第七届董事会由 6 名董事组成，涵盖影视行业管理、财务、法律等核心专业领域，实现决策团队的多元化与专业化。公司持续优化董事会构成，注重成员专业背景与性别多元化建设，董事会成员中包含女性董事 3 名，充分体现多元包容的治理理念，推动公司治理更加规范、均衡、高效。

3、公司董事会包括 2 名独立董事，报告期内，公司召开了 2 次独立董事专门会议，对包括年度日常关联交易预计、与关联方共同投资等重要议案进行了事前审查，切实落实了独立董事的监督制衡职能，确保了关键决策程序的合规性与透明度，有力维护了公司及全体股东，特别是中小投资者的合法权益。

## 二、强化内部控制管理，筑牢风险防控防线

2025年，公司严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规、监管要求，结合公司治理制度修订完善工作，持续健全内部控制体系，聚焦核心领域强化内控执行，确保内控体系与公司经营管理、行业发展相适配，保障公司稳健经营，促进公司长期可持续发展。

在内控体系完善方面，公司结合监管政策更新及经营实际需求，落实审计委员会行使原监事会职权，同步优化内部控制相关制度，与年度修订、新制定的公司治理制度形成协同，重点完善子公司管控、关联方资金往来、对外投资、财务资助等领域的内控流程，填补制度空白、细化控制要求，进一步提升内控体系的科学性与可操作性。

在内部控制实施方面，公司坚持风险导向，重点强化影院运营、资金管理、资产管控、关联交易、子公司管理、对外投资等核心领域的内控执行，严格落实不相容岗位分离、分级授权、交叉复核等控制措施。针对子公司管控，由内部审计部门和外部审计机构开展定期或不定期审计监督，对审计发现问题制定整改方案并闭环落实；在资金管理领域，严格规范闲置自有资金理财等行为，明确理财产品品种筛选标准、风险控制措施及审计监督要求，确保资金安全与使用效率；在资产管控方面，严格执行资产清查、减值测试及核销流程，防范资产流失风险。

公司聘请具有证券期货从业资格的会计师事务所开展年度财务审计与内控审计，出具标准无保留意见的审计报告；审计委员会定期听取审计机构汇报，监督审计过程与审计结果，对公司财务状况、内控体系运行情况进行全面监督，确保公司财务信息真实准确，内控体系有效运行。

## 三、维护权益公平，保障股东与债权人利益

公司始终坚持“股东利益至上、债权人权益保障”的原则，充分考虑上市公司中小股东占比高的特点，通过规范决策程序、完善信息披露、加强投资者关系管理、强化资金诚信等举措，全方位保障股东（尤其是中小股东）及债权人的合法权益，构建和谐稳定的利益共同体。

### （一）充分保障股东权利，实现股东平等参与

在股东权利行使方面，公司2025年召开3次股东会，会前均充分披露会议

信息，为中小股东参与决策提供便利，会议期间公司董事及高级管理人员认真履职，积极回应中小股东关切，充分听取中小股东意见建议，切实保障所有股东特别是中小股东能够在公司治理与重大决策中充分行使权利。

在信息披露方面，公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等规定履行信息披露义务，及时、准确、完整地披露公司经营情况、重大事项、社会责任履行情况等信息，切实保护投资者知情权。

在投资者关系方面，公司建立了投资者沟通长效机制，通过业绩说明会、深交所“互动易”平台、投资者热线等多元化渠道，就发展战略、经营业绩、风险管理等问题与投资者保持高频、双向的透明沟通，有效保障了所有投资者的知情权与参与权，增进投资者对公司的了解和认同。

在股东回馈方面，公司已连续五年通过“观影礼包+储值卡”的形式，为持有公司股份的投资者赠送定制观影券礼包，累计惠及超十万股东。股东回馈活动通过文化消费纽带强化了企业与投资者之间的情感联结，增强了股东对企业的认同感，持续推动资本市场与上市公司的价值共赢。

## **（二）保护债权人权益，维护资金诚信体系**

公司高度重视债权人权益保护，秉持“诚信经营、履约尽责”的理念，构建健全的债权人权益保障机制，维护良好的商业信用。公司已建立科学的资金管理与债务管控体系，合理安排融资结构，优化债务期限，确保现金流稳定；设立资金管理部，对公司及子公司的资金进行统一管理，提高资金使用效率。2025年，公司按时足额偿还各类到期债务，未发生逾期还款、违约等情形，确保债权人资金安全。同时，公司通过定期报告、临时公告等方式，及时向债权人披露公司财务状况、经营成果、重大投资、债务变动、现金流情况等相关信息，确保债权人能够全面、准确了解公司经营与财务情况。对于重大债务融资事项，公司严格履行内部决策程序并及时披露，接受债权人监督。

## 第五章 环境保护与绿色运营

公司积极响应国家可持续发展战略，将绿色低碳理念深度融入影城运营全流程，从节能改造、技术升级、资源循环、环保宣传等维度推进绿色运营，推动企业与行业的可持续发展，实现经济效益与环境效益的双赢。

### 一、深化绿色影城运营，全面推行节能降耗

2025年，公司深化绿色影城运营，全面推行节能降耗。在影院建设方面，公司确保严格采用符合国家环保认证的装饰建材，影厅吊顶材料、墙面软包材料均选取无甲醛的环保材料；影城座椅、地毯、卖品设备、照明灯具、自动售票设备、放映设备等均采购节能环保材料。公司旗下影城在开业前均已通过政府环境检测，内部的空气循环系统严格按照国家设计规范要求进行科学设计与合理布局。在节能降耗方面，公司通过影厅周转调度、空调系统智能优化、照明精细化管控、影城智能化改造等举措，持续提升能源利用效率，有效降低运营能耗与资源消耗。在技术改造方面，公司持续推进激光光源改造工程，截至2025年底已完成超过4000个影厅激光改造，改造后的影厅亮度均匀度大幅提升，进一步降低放映环节能耗与耗材使用，提升设备运行稳定性与综合效益。公司积极推进绿色供应链建设，优先选择环保材料、节能设备与低碳服务，强化安全生产、质量管控与合规监督，携手供应商筑牢风险防线，保障运营稳定与服务品质。

### 二、推进数字化办公转型，构建绿色高效运营体系

2025年，公司将无纸化办公深度融入日常运营与管理全流程，以数字化手段推动资源节约与高效运营。一方面，公司持续完善线上办公与数字化管理体系，全面推广电子公文、线上审批、电子档案等数字化应用，推动行政办公、财务管理、合同管理、信息流转等环节全面线上化、无纸化，有效减少纸质文件印制与传递。同时，公司倡导绿色低碳办公行为，推行节约用电用水、垃圾分类、低值易耗品循环使用、绿色通勤、双面打印、减少一次性用品使用等环保举措，引导员工养成简约适度、绿色低碳的工作习惯。另一方面，公司面向观众端也积极推行无纸化观影服务，推广电子票据、线上选座、电子会员卡、电子票根等数字化服务模式，引导公众共同参与绿色低碳行动，助力资源节约型社会建设。

## 第六章 员工权益与企业文化

### 一、筑牢权益保障底线，彰显人文关怀

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，持续优化人力资源管理制度体系，在劳动用工、薪酬分配、福利保障、职业发展与激励约束等方面形成规范完善的运行机制，依法保护员工的合法权益。公司建立规范的薪酬体系，根据行业水平和公司经营业绩稳步提升员工薪酬；每月按时足额缴纳社会保险及住房公积金，为员工提供坚实的生活与健康保障；同时不断完善福利体系，在严格落实法定福利基础上，增加带薪病假、陪伴假、年度健康体检、员工观影福利、节日慰问品等多元化福利，为员工全力营造安全、宽松的工作环境。公司已建立完善的劳动保护制度，为影城服务人员、保洁人员等一线员工配备手套、口罩等劳动保护用品，定期开展职业健康培训与体检，重点关注员工职业健康状况，保障员工的生命安全与身体健康。

### 二、搭建多层次人才体系，助力员工发展

公司始终将人才培养作为企业发展的核心战略之一，不断优化和完善人才发展体系，打造共同信念的企业文化。公司通过人才引进、培训、晋升、评优等途径，不仅系统化提升人才专业能力，给予人才向上发展空间；同时树立优秀标杆，激励人才不断发展，营造积极向上的企业氛围。

在人才培养方面，公司持续深耕服务品质提升，分层级强化一线服务人员的专业技能，并升级服务标准 SOP。报告期内，累计组织各类培训 3,317 场，其中营运培训 1,420 场、安全培训 972 场、客诉及服务品质培训 199 场、档期培训 169 场、联名培训 129 场、市场会员培训 60 场、排片发行培训 38 场及职能培训 510 场，线上线下参训总人次达 94,228 人次。通过系统化、标准化的培训体系建设，员工的专业技能与服务水准均实现稳步提升，有力支撑起影院运营效能与服务体验的双向进阶。

在人才引进方面，公司积极响应社会就业需求，校园招聘重点发力。多个招聘渠道协同发力，进校宣讲场次≥10 场，签订校企合作 5 所。同时多维度人才引进，持续为公司引入高质量人才，2025 年引入 1128 位社会人才；在内部搭建了

清晰的职级体系和人才能力标准，优化人才晋升机制，共有 858 人获得职位和薪资的晋升。

在人才激励方面，公司建立科学的绩效考核体系，将考核结果与薪酬分配、岗位晋升、培训发展紧密挂钩，充分调动员工的积极性、主动性与创造性；建立“公司 S 级项目评优体系”和年度评优体系，共有 12 个团队和 250 位个人获得公司 S 级项目评优奖项，共有 18 个团队和 485 位个人获得年度评优奖项。通过树立文化典型，表彰业绩先进，激励全体员工以榜样为标杆，共筑用户体验第一、诚信务实、协同共创、求新思变、敢于担当的企业文化氛围。

### 三、发布全新企业文化体系，提升员工凝聚力

2025 年，公司发布最新“使命-愿景-价值观”为一体的企业文化，不断加强企业文化建设，让企业文化融入工作的每一个场景、每一个行为，更好地提升员工认同感、归属感和幸福感。报告期内，公司首次推出“暑假家庭日”活动，7 场不同的主题活动日，40 余组家庭一起参加，不仅让小朋友们收获了很多新朋友、学习了电影知识，也让员工们感受到公司是一个能让人感受到温度、获得支持的大家庭。同时公司积极组织团建、文体竞赛、年度表彰大会等活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力与归属感。此外，在春节、中秋节、端午节等重要节日为员工精心准备礼品，送上祝福，营造愉悦的工作氛围，多方位提升员工幸福指数。



## 第七章 供应商和消费者

### 一、构建供应商诚信合作生态，实现互利共赢

2025 年，公司始终秉持开放共赢、诚信合规、责任共担的合作理念，构建稳定、透明、可持续的供应链生态体系，强化廉政合规管控，与上下游伙伴携手推动电影行业健康、规范、高质量发展。

公司建立标准化供应商准入与评估机制，严格筛选具备合法资质、良好信誉与社会责任意识的合作方，覆盖设备供应、技术服务、内容制作、广告营销、商品物料、工程建设等全品类伙伴。在合作中坚持公平、公正、公开原则，规范采购流程、完善合同管理，杜绝商业贿赂与不正当竞争，保障所有供应商享有平等的合作机会与公平的交易环境。同时公司高度重视供应商权益保护，保持开放的沟通渠道，重视收集合作方的反馈，以期促进合作过程的顺畅与协同效率。

与此同时，公司深化与 IMAX、CINITY、杜比等行业标杆伙伴的战略合作，持续升级影厅技术、优化内容供给、创新观影体验，截至 2025 年 12 月 31 日，公司旗下拥有 IMAX394 家，杜比 18 家，CINITY52 家，PRIME132 家，通过高新技术格式电影放映系统重塑观影体验，推动中国电影产业迈向新高度。此外，公司关注供应链结构的多元与稳定，为更多中小型企业参与产业链协作创造可能，共同构建健康可持续的商业生态。

### 二、坚守五星服务标准，守护观众消费权益

2025 年，公司持续坚守“五星级影城”服务标准，以更高标准推动服务品质迭代升级。在完成组织架构优化的基础上，公司全面强化服务品质管控体系，围绕核心消费档期开展专项服务提升行动，搭建常态化多元巡检机制，持续完善客户服务管理体系，严守安全运营与合规经营底线，通过多维度、系统化举措全面优化观影体验，切实保障消费者合法权益，不断提升观众满意度与品牌忠诚度。

公司坚持以消费者需求为核心，设立专职服务团队，统一受理各渠道观众咨询、反馈与投诉，快速响应诉求、积极排忧解难，并持续优化会员产品体系与线下消费场景，让专业、贴心、人性化的服务成为万达影城的核心竞争力。针对春节、暑期等关键消费档期，万达影城精准实施“春标”及“春标·夏新”服务品

质提升专项行动，全国 700 多家影城全面参与，聚焦影厅环境卫生、放映设备运维、卖品品质管控等营运关键环节，完成店均 2 次、覆盖 70 项内容的自查整改，实现问题整改 100%闭环，确保高峰时段服务品质始终保持五星级标准，相关服务提升行动获得多家媒体关注报道。同时，为夯实品质管控基础，公司构建线上线下相结合的立体化巡检体系，在总部现场巡检、第三方机构巡检、档期专项检查基础上，创新推行云控巡检模式，形成“线上云控+线下到店”的全方位监督网络，全年各类巡检实现店均 4.5 次覆盖，对巡检发现问题建立高效整改机制，实现问题整改率 100%，推动服务标准落地到每一家门店、每一个运营环节。

在一系列品质提升举措推动下，公司服务质量显著提升：2025 年顾客满意度达 96.8%，环比提升 1.7%；品牌净推荐值超过 80%，环比提升 12.9%。

公司将继续秉持以观众为中心的服务理念，持续打磨服务细节、升级管控体系，以更高标准、更优体验为广大影迷提供安心、舒适、高品质的观影服务。

### **三、强化安全运营管理，筑牢观影安全屏障**

2025 年，公司始终坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，将影城安全与消费者健康权益摆在运营管理的首要位置，持续健全安全管理制度体系，完善风险防控机制，为观众构筑坚实可靠的观影安全屏障。

公司不断优化安全生产制度建设，形成覆盖全场景、全流程、全岗位的安全管理规范。通过建立总部——区域——门店三级安全管理联动机制，明确各级管理责任与执行标准，实现安全责任层层传导、逐级落实，构建起集消防安全、设施设备运维、现场秩序管理、突发事件处于一体的立体化安全防控网络。

在日常运营中，公司坚持常态化安全巡查与专项整治相结合，加大安全检查频次与覆盖范围，对影厅空间、消防通道、配电设施、放映设备、售票检票区域、卖品后厨等重点部位开展全面排查，做到隐患早发现、早处置、早闭环。同时严把新建及改造影城安全质量关，严格执行施工前风险评估、方案审批、安全交底，施工旁站监督、动态巡查与违章纠正，施工后总结复盘等，确保所有在营改造影城在受控状态下进行，严防安全事故发生。通过持续完善安全管理制度、强化监督检查、深化培训演练，公司不断提升影城整体安全运营水平，全力为广大消费者营造安全、有序、安心、舒适的观影环境，切实履行企业安全主体责任。

## 第八章 展望

2026 年，公司将以本报告为新起点，秉持光影赋能、责任同行的发展理念，立足全产业链优势，全面践行社会责任。深耕文化传播，丰富优质内容供给，传承弘扬优秀文化；升级公益服务，拓宽文化普惠边界，关爱特殊群体；完善治理架构，强化信息披露与多方协同；持续推进绿色低碳转型，引领行业绿色发展；健全员工保障与成长体系，营造包容和谐的职场环境；深化产业协同合作，凝聚行业合力，助力电影行业高质量可持续发展，以实干担当书写企业社会责任新篇章。

儒意电影娱乐股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 23 日