

证券代码：002840

证券简称：华统股份

公告编号：2026-022

浙江华统肉制品股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华统股份	股票代码	002840
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王志龙	傅婷婷	
办公地址	浙江省义乌市北苑街道西城路 198 号	浙江省义乌市北苑街道西城路 198 号	
传真	0579-89907387	0579-89907387	
电话	0579-89908661	0579-89908661	
电子信箱	lysn600@163.com	ftt29237@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所处行业情况

公司是农业产业化国家重点龙头企业，也是浙江省养殖及屠宰双龙头企业。围绕生猪产业链一体化布局，公司主营业务涵盖生猪养殖、生猪屠宰、肉制品深加工三大主要板块，此外还配套拥有饲料加工、家禽养殖及屠宰等业务。报告期内，公司收入及利润主要来源于生猪养殖及生猪屠宰两大业务板块。

1、生猪养殖行业

我国是世界肉类生产和消费大国，猪肉一直是我国居民最主要的蛋白质来源之一，生猪养殖行业市场空间巨大。2025 年，全国生猪出栏 71,973 万头，同比增长 2.4%；年末国内生猪存栏 42,967 万头，比上年末增长 0.5%；能繁母猪存栏 3,961 万头，较上年末下降 2.9%。（数据来源：国家统计局、农业农村部）。

我国生猪养殖行业具有明显周期性，生猪产能的周期性波动导致生猪价格的波动，一般 3-4 年为一个周期。自 2000 年以来，全国生猪养殖业经历了如下波动周期：2002 年至 2006 年、2006 年至 2010 年、2010 年至 2014 年、2014 年至 2018 年各为一个完整周期，大周期中也存在若干个小周期。2019 年受行业周期、非洲猪瘟疫情等因素影响，我国生猪出栏量跌至近年来的低谷，供不应求导致生猪价格不断走高；2020 年之后，生猪养殖行业产能逐年恢复，生猪价格整体回落趋势显著，至 2022 年末生猪产能已恢复至非洲猪瘟前水平。2023 年生猪出栏进一步增长，生猪产能充裕，而市场需求增长有限，导致生猪价格持续低位运行。2024 年度，受产能去化影响，生猪价格自 2 季度开始持续上涨，至 2024 年 8 月达到年内高点后持续回落。2025 年度生猪产能去化缓慢，供给较充足，生猪价格持续下行，全年呈现单边下行走势。农业农村部监测数据显示，2025 年全年活猪均价为 14.44 元/公斤，同比下降 9.2%，全年行业盈利能力分化严重，头部企业抗风险能力凸显，整体行业亏损面较大。

规模化养殖是我国生猪养殖行业发展的长期趋势。我国生猪养殖业长期以散养为主，行业集中度较低，散养户、中小规模养殖场数量众多。根据农业农村部数据，2025 年中国生猪养殖规模化率预计超 70%，行业集中度持续提升。近年来，受环保政策趋严、养殖用地稀缺、非洲猪瘟等疫情频发、生猪价格剧烈波动、食品安全加速推进等因素的影响，生猪养殖行业散养户退出明显，进一步加快了我国生猪养殖标准化、规模化、现代化的进程。公开资料显示，2025 年我国生猪出栏量居前的五家 A 股上市企业合计出栏约 15,120.37 万头，占全国生猪总出栏量的份额约为 21.01%。我国生猪养殖行业集中度近年来呈现上升趋势，但相比其他产业发展较为成熟的国家，规模化程度仍处于较低水平。

2、生猪屠宰行业

生猪屠宰是生猪养殖的下游行业。在产业链中，屠宰环节收购商品毛猪，屠宰后向下游出售白条猪或冻品，赚取差价。我国生猪屠宰行业实行定点屠宰、集中检疫；同时受非洲猪瘟疫情和环保政策影响，以及在国家农业产业政策的大力支持及引导下，生猪定点屠宰占比明显提升，行业规范化、现代化发展进程不断加快。2025 年全国猪肉产量 5,938 万吨，同比增长 4.1%（数据来源：国家统计局、农业农村部）。

受中游生猪养殖的周期性波动影响，下游屠宰行业的产能利用不稳定。一般来说，屠宰利润与养殖利润呈负相关关系。当猪周期上行时，育肥猪供给变少，导致收猪难度增加，屠宰量下降，传导到消费

端，导致猪肉价格上涨，因此猪周期上行将一定程度挤占屠宰的利润。根据 Mysteel 数据，2023 年我国生猪屠宰行业产能利用率在 40%以下，相比之下美国生猪屠宰行业产能利用率在 90%以上。鉴于此，养殖企业一般通过与屠宰战略合作或自建屠宰的方式来掌握生猪议价权，规避生猪价格波动带来的部分风险，产业链一体化发展成为行业趋势。

目前我国规模企业的屠宰实际产能利用率未饱和，生猪屠宰的整体市场集中度较低，未来屠宰行业有望朝着集中度提升、规模化和集约化的方向发展。根据农业农村部数据显示，2025 年我国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量 41,136 万头，同比增长 18.3%，行业集中度不断提升。近年来，我国大型屠宰加工企业的生产设备和工艺日趋现代化，极大地提高了屠宰效率，部分手工、半机械式的小型屠宰企业逐渐被市场所淘汰，行业集中度得以提高。同时，我国政府不断提高防疫、环保和食品安全等方面的要求，从政策上推动屠宰企业的规模化、规范化发展。

3、肉制品深加工行业

肉制品深加工行业作为更靠近下游消费端的环节，市场空间巨大。在消费升级与技术迭代的双重驱动下，我国肉制品深加工行业正经历从“规模扩张”到“价值创造”的深刻转型。随着我国冷链物流装备与技术的升级、居民消费水平的不断提高，肉制品深加工行业面临新的发展机遇期。

肉制品深加工业务具有附加值高、毛利率高的特点，未来具有品牌力、产品力、渠道力的肉制品企业将掌握行业定价权。从销售渠道看，C 端线上有诸多新零售渠道涌现，如抖音等直播电商、小红书等社交电商以及社区团购，线下精品超市和便利店也在部分取代传统商超；B 端随着餐饮规模化、连锁化，餐饮品牌、团餐等也占有越来越多的市场份额，也会给上游高品质食材带来更多的机会。目前，行业内已形成了一批规模化生产的龙头企业，未来行业优势企业还将利用自身优势持续扩大产能，围绕畜禽资源、成本控制、产品开发、品牌塑造、经营管理等方面展开新一轮竞争。

4、饲料加工行业

随着我国畜牧业规模化程度的加强，饲料产业在整个畜牧业发展中发挥着重要作用。2025 年全国饲料总产量 34,225.3 万吨，比上年增长 8.6%；其中猪饲料产量 16,639.4 万吨，增长 15.6%；（数据来源：农业农村部畜牧兽医局和中国饲料工业协会《2025 年全国饲料工业发展概况》）。

激烈的市场竞争、上游原材料价格上涨压力及下游养殖业的周期性波动使得饲料行业利润水平较低，企业主要依靠规模化生产、品牌营销以及精细化成本控制来维持发展。随着我国饲料行业发展趋于成熟、竞争日趋激烈，企业积极向产业链上下游进行延伸。在最近两轮猪周期中，猪料企业向下游养猪、屠宰环节延伸布局的现象变得越来越多。向下游环节的延伸，反映了饲料企业掌控下游养殖与消费需求的诉求，在确保上游饲料产能得以充分利用的同时，也获取下游环节的利润。而这背后的原因又在于全行业

供求关系转变，下游养殖环节逐渐规模化，行业价值的重心正逐步从过去的饲料环节转向下游的养殖及食品环节。

5、家禽行业

经过近三十年的迅速发展，我国肉鸡养殖业逐步形成了品种优良化、饲料全价化、饲养规模化、产业化、标准化的格局，成为畜牧业中产业化发展最快、市场化程度最高的新型行业。随着我国经济的高速发展和居民消费理念的转变，鸡肉消费量将保持良好的增长势头，已成为我国第二大消费肉类。

白羽肉禽行业包括种禽繁育、商品代禽养殖、禽屠宰、禽肉深加工、禽肉销售等环节。一方面，由于禽的生长周期相比猪更短，周转速度快，其养殖技术相比养猪的技术难度相对较低，单场投资门槛也相对较低，所以国内的养禽相比养猪发展起步更早，也更成熟，规模化程度更高。另一方面，由于国内白羽肉禽产业的规模化、产业化发展起步较早、成熟度较高，加上白羽肉禽养殖的单批出栏数量较大，通常需要与大规模的工业化屠宰配套。禽屠宰环节的资产投入较大，通常也都由企业完成。从趋势上看，白羽肉鸡养殖环节集约化进程仍未停止，10万羽以上的规模肉鸡养殖场数量不断增加，未来下游商品代养殖及屠宰加工环节规模化程度仍有望继续不断提升。

（二）报告期内公司从事的主要业务

公司以畜禽养殖及屠宰业务为核心，全力打造产业链一体化经营模式，主营业务涵盖畜禽养殖、畜禽屠宰、肉制品深加工、饲料加工等环节，对外销售产品主要包括生鲜猪肉、生鲜禽肉、金华火腿等。经过多年努力，公司在鲜品领域已具备较强的市场竞争力和品牌知名度。报告期内，公司生猪养殖成本持续降低，生猪屠宰业务盈利稳健，肉制品深加工业务不断提升，饲料加工及家禽业务稳步发展。公司报告期内收入及利润主要来源于生鲜猪肉产品和对外种猪、仔猪销售。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	10,332,460,309.17	9,493,463,361.68	8.84%	8,908,249,931.99
归属于上市公司股东的净资产	3,836,830,136.90	2,431,185,166.60	57.82%	2,073,050,840.59
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	8,072,002,990.88	9,091,691,841.33	-11.22%	8,578,492,006.25

归属于上市公司股东的净利润	-136,017,659.72	73,038,293.56	-286.23%	-604,857,321.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-151,501,814.17	55,985,556.34	-370.61%	-619,937,637.90
经营活动产生的现金流量净额	525,132,576.00	525,646,757.21	-0.10%	526,046,148.77
基本每股收益（元/股）	-0.18	0.12	-250.00%	-1.0300
稀释每股收益（元/股）	-0.18	0.12	-250.00%	-1.0300
加权平均净资产收益率	-4.02%	3.42%	-7.44%	-25.53%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,079,318,974.83	2,164,708,448.78	1,843,680,792.10	1,984,294,775.17
归属于上市公司股东的净利润	34,204,150.99	41,968,927.32	-5,157,059.56	-207,033,678.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,734,756.15	32,576,797.91	-8,481,363.37	-209,332,004.86
经营活动产生的现金流量净额	147,513,695.83	294,488,508.40	69,723,588.33	13,406,783.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,306	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,221	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
华统集团有限公司	境内非国有法人	24.54%	196,880,049.00	5,376,344.00	质押	122,800,000.00	
上海华俭食品科技有限公司	境内非国有法人	16.48%	132,200,000.00	0.00	质押	79,320,000.00	
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	国有法人	3.35%	26,881,720.00	0.00	不适用	0	
浙江精智企业管理有限公司	境内非国有法人	1.58%	12,713,011.00	0.00	不适用	0	
萍乡市赣莲企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.34%	10,752,688.00	0.00	不适用	0	
方庆红	境内自然人	1.02%	8,188,194.00	0.00	不适用	0	
欠发达地区产业发展基金有限公司	国有法人	0.94%	7,526,881.00	0.00	不适用	0	
贝国平	境内自然人	0.65%	5,241,810.00	0.00	不适用	0	
洛阳科创集团有限公司	国有法人	0.61%	4,860,215.00	0.00	不适用	0	

蒲江县产业功能区发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.60%	4,838,709.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的控股股东为华统集团，实际控制人是朱俭勇、朱俭军兄弟；上海华俭食品科技有限公司为华统集团全资子公司；浙江精智企业管理有限公司为华统集团控股子公司，华统集团持有精智管理 43.55% 股权，华统集团股东朱俭军持有精智管理 4.03% 股权，精智管理股东朱泽磊、朱小芳分别为华统集团股东朱俭勇、朱俭军之侄和之姐，两人均持有精智管理 2.42% 股权。除上述外，公司无法获知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	贝国平通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 5,100,010 股无限售条件流通股。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

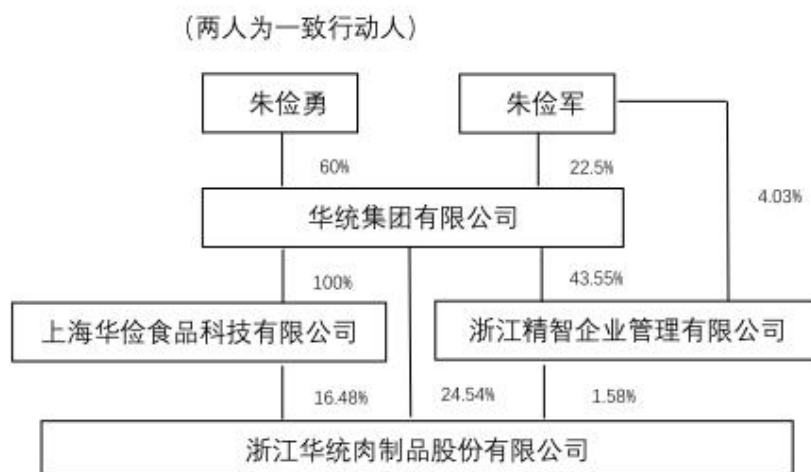
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2024 年 9 月 4 日，公司披露了《关于控股股东增持公司股份计划的公告》（公告编号：2024-090），公司控股股东华统集团拟自 2024 年 9 月 4 日起未来 6 个月内，增持公司股份不低于人民币 5,000 万元且不超过人民币 1 亿元。

2024 年 12 月 4 日，公司披露了《关于控股股东增持公司股份计划时间过半的进展公告》（公告编号：2024-136），因自身安排，华统集团尚未实施增持计划。基于对公司未来长期发展的信心及公司股票价值的认可，华统集团将在增持计划实施期间内，择机实施完成上述增持计划。

2025 年 2 月 7 日，公司披露了《关于控股股东增持股份计划实施完成的公告》（公告编号：2025-023），截至 2025 年 2 月 5 日，华统集团通过深圳证券交易所系统集中竞价交易方式累计增持公司股份 4,457,300 股，占公司总股本的 0.69%，增持股份的金额合计为 5,001.54 万元。华统集团本次增持计划实施完毕。

2、公司于 2024 年 8 月 19 日召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股（A 股）股票，用于后期实施员工持股计划或股权激励计划。本次回购股份的资金总额不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含），回购股份价格不超过人民币 21.31 元/股（含）。本次回购具体的回购数量及占公司总股本比例以回购结束时实际回购的股份数量为准。回购股份的实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起十二个月内。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 20 日、2024 年 8 月 23 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于回购公司股份方案的公告》、《回购报告书》。

截至 2025 年 6 月 4 日，公司本次回购股份方案已实施完毕。公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,558,300 股，占公司目前总股本的比例为 0.57%。此次回购股份最高成交价为 11.44 元/股，最低成交价为 10.36 元/股，成交总金额为 50,009,697.04 元（不含交易费用）。实际回购时间区间为 2024 年 9 月 9 日至 2025 年 6 月 4 日。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 6 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于回购公司股份结果暨股份变动的公告》。