

证券代码：002329

证券简称：皇氏集团

公告编号：2026 - 007

皇氏集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

根据深圳久安会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见审计报告，公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为-448,535,055.88 元，公司（母公司）2025 年度实现净利润-323,614,088.73 元，加上年初未分配利润-1,086,310,050.36 元，母公司 2025 年末可供股东分配的利润为-1,409,924,139.09 元。鉴于公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润、母公司报表中可供分配利润均为负值，为保障公司持续、稳定、健康发展，公司董事会提出 2025 年度利润分配方案为：公司 2025 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。敬请广大投资者注意投资风险。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皇氏集团	股票代码	002329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄俊翔（代行）	李宇鸣	
办公地址	南宁市高新区丰达路 65 号		南宁市高新区丰达路 65 号

传真	0771-3221828	0771-3221828
电话	0771-3211086	0771-3211086
电子信箱	hsryhhy@126.com	hsryhhy@126.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司的支柱产业是以水牛奶、发酵乳、巴氏鲜奶为核心的特色乳品业务，公司乳品业务涵盖从牧草种植到奶水牛育种、奶牛养殖、乳品加工、销售服务的全产业链，主要产品为以水牛奶、荷斯坦牛奶为主要原料的低温奶和常温奶，另有其他食品类产品。其中，低温奶包括巴氏杀菌乳、巴氏杀菌调制乳和发酵乳，常温奶主要包括灭菌乳和调制乳。其他食品类产品主要包括含乳饮料、植物蛋白饮料和面包类产品，占比较小。

公司深耕乳业二十余年，在水牛奶特色乳品赛道上先后打造出一系列水牛奶核心产品及添加公司自有国家发明专利益生菌的酸奶等升级产品。近年来，公司针对消费者对高品质、更健康、个性化产品的消费需求，在新品研发上持续发力，从提升乳蛋白含量到推出无农残高标准、“优质乳”工程标准好奶产品，打造出“100%纯水牛乳”、“水牛酪乳”、“免疫球蛋白鲜牛奶”、“娟姗水牛奶”、“A2 β 酪蛋白水牛奶”、“水牛0蔗糖酸奶”、“水牛烤酸奶”等差异化产品，进一步丰富了产品矩阵，提升了品牌竞争力，为消费者提供了更多元化、更优质的乳品选择。公司创新推出了旗下首个新茶饮品牌——“在桂里”，充分发挥公司优质原料的核心优势，打造了多款独具匠心的水牛乳咖啡、水牛乳奶茶等茶饮产品，以更时尚、更年轻、更贴近日常生活的形式，将水牛乳融入消费者更多元的生活场景中，让水牛乳不仅“更好喝”，更成为一种潮流生活方式的新选择。

公司旗下子公司完美在线主要提供电子账单系统、短信服务和呼叫中心系统整体解决方案，积累了银联数据、金融机构、电信运营商、物流企业、互联网企业及政府机构等多个行业的重要客户。近年来公司积极推动乳业与信息业的资源整合和业务协同，充分利用大数据、新媒体、新渠道，在产品、客户等各项资源上的共享优势，实现信息的高效传递及与消费者的良好互动，为公司主业的发展相互赋能。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,337,706,559.55	4,584,642,439.60	-5.39%	5,218,336,882.24
归属于上市公司 股东的净资产	485,698,911.92	934,520,860.62	-48.03%	1,642,371,888.79

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,772,476,203.86	2,045,742,330.71	-13.36%	2,889,851,685.64
归属于上市公司股东的净利润	-448,535,055.88	-680,674,972.49	34.10%	67,345,208.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-484,081,151.99	-504,494,919.81	4.05%	-152,001,493.49
经营活动产生的现金流量净额	73,115,585.01	361,811,642.65	-79.79%	450,384,680.83
基本每股收益 (元/股)	-0.5444	-0.8126	33.01%	0.0804
稀释每股收益 (元/股)	-0.5444	-0.8126	33.01%	0.0780
加权平均净资产收益率	-63.15%	-52.28%	-10.87%	4.26%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	446,486,599.34	458,682,226.10	409,003,903.58	458,303,474.84
归属于上市公司股东的净利润	5,683,390.02	-11,450,553.91	-43,477,556.87	-399,290,335.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,385,522.10	-24,940,649.48	-52,598,929.33	-408,927,095.28
经营活动产生的现金流量净额	-83,808,559.32	17,157,809.26	40,420,652.95	99,345,682.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,822	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,463	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄嘉棣	境内自然人	25.87%	215,323,388	161,492,541	不适用		

杨浩	境内自然人	1.31%	10,884,200		不适用	
钟晓晓	境内自然人	0.95%	7,886,274		不适用	
刘才明	境内自然人	0.70%	5,836,400		不适用	
邝周权	境内自然人	0.66%	5,481,200		不适用	
广西欣阳玻璃 科技有限公司	境内非国有法 人	0.64%	5,365,000		不适用	
曹其文	境内自然人	0.53%	4,382,100		不适用	
何海晏	境内自然人	0.41%	3,380,220	2,435,165	不适用	
林敢	境内自然人	0.32%	2,629,900		不适用	
王泽宁	境内自然人	0.29%	2,397,900		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东黄嘉棣先生与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 2、其他股东之间的关联关系不详，也未知其之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东杨浩通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,720,000 股，通过普通证券账户持有 8,164,200 股，合计持有公司股份 10,884,200 股。 2、公司股东刘才明通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,802,000 股，通过普通证券账户持有 34,400 股，合计持有公司股份 5,836,400 股。 3、公司股东林敢通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 281,600 股，通过普通证券账户持有 2,348,300 股，合计持有公司股份 2,629,900 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

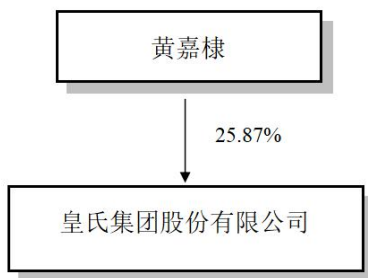
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，国内乳业处于高质量发展深度调整期及结构转型、价值升级关键窗口期，消费端结构转型升级带来新机遇的同时，行业供给侧去产能调整、市场竞争加剧等挑战持续凸显。公司深耕水牛奶核心赛道，致力于解决奶水牛产业发展的种源及奶源“卡脖子”问题，通过持续深化“奶水牛种源芯片战略”，优化业务结构，围绕“聚焦主业、夯实种业、海外布局”强化全产业链布局，强化“育种—养殖—加工”全产业链协同布局，借助行业进出口分化机遇拓展发展空间，推动乳业板块实现高质量发展，助力国产水牛奶产业提质升级。2025 年，公司实现营业收入 17.72 亿元。报告期内，面对行业竞争加剧等市场环境变化，公司对部分低效的线下渠道实施梳理优化，在业务结构升级过程阶段性出现营业收入下降；同时，为夯实资产质量、降低长期经营风险，公司基于审慎性原则计提长期股权投资减值准备、信用减值损失，导致公司净利润为负值，但亏损幅度较上年同期收窄，乳业主业经营保持平稳，并正处于向高质量发展转型的重要阶段。

报告期内，公司持续推进“水牛引种项目”，推动国内高产奶水牛在种群扩繁与产奶能力方面跨越式提升。与此同时，公司围绕“深耕大西南，挺进大湾区，破局大华东”战略主线，推动公司规模最大、华东地区智慧化程度最高的乳制品中央工厂正式投入运营，同时加快推进上思万头繁育牧场二期、巴基斯坦皇氏 JW 水牛牧场二期等重点项目建设，并通过产品研发革新与市场拓展，巩固了公司在水牛奶产业领先地位。报告期内，公司旗下皇氏乳业再度荣获尚普咨询的“水牛奶全国销量第一”市场地位声明。

皇氏集团股份有限公司

董事长：黄嘉棣

二〇二六年四月二十七日