

证券代码：001330

证券简称：博纳影业

公告编号：2026-014

博纳影业集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要



二〇二六年四月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博纳影业	股票代码	001330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾晓江	邹梦蕾	
办公地址	北京市朝阳区工人体育馆东路乙 2 号博纳大厦 11 层	北京市朝阳区工人体育馆东路乙 2 号博纳大厦 11 层	
传真	(010) 85530999	(010) 85530999	
电话	(010) 85530885	(010) 85530885	
电子信箱	ir@bonafilm.cn	ir@bonafilm.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为电影业务、电影院业务、剧集业务、AI 影视剧业务及其他业务。电影业务主要包括电影的投资业务和发行业务，电影院业务主要包括院线业务和影院业务，剧集业务主要包括网剧、电视剧、短剧的创作、投资、发行等，其他业务包括品牌授权及衍生品等业务。具体如下：

1、公司从事的主要业务

1) 电影业务

投资业务：

公司通过投资影片获取影片的票房分账收益及版权收益，包括主投和参投两种方式。主投是指公司作为影片的发起人和主要投资人，从影片的选题策划、立项筹备、其他投资方引入、预算编制及管控、关键演职人员选择等方面全面把控影片的投资及制作工作。影片上映后，公司按协议分配或支付各参与方的收益。参投是指公司投资由其他方发起的电影项目，并在影片上映后，按投资比例或协议约定比例获得影片收益。

发行业务：

公司通过宣传推广电影，并向院线、影院及互联网视频平台等播放渠道发行影片，根据取得发行权的方式分为代理发行和买断/保底发行。公司主要发行自身主投或参投的影片，也有少量影片仅代理发行、不参与投资；同时，也有部分影片不参与发行，仅进行参投。

2) 电影院业务：

院线业务：公司对以资产联结影院或签约加盟影院进行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理。

影院业务：公司为电影观众提供影片放映服务，同时还从事餐饮、卖品、衍生品销售等增值服务以及贴片广告、场地广告等影院广告经营业务。

3) 剧集业务

包括网剧、电视剧、（微）短剧的创作、投资、发行等。

4) AI 影视剧业务

AI 电影与 AI 影剧（含中剧、短剧等）的制作、投资及发行；以及自研 AI 垂直应用平台的用户付费订阅与解决方案服务收入。

5) 其他业务

包括品牌授权及衍生品等业务，主要是电影广告植入、品牌联合推广和自有 IP 授权等。公司多年深耕影视行业，拥有丰富的优质 IP 内容，通过与多类型品牌方合作，推动影视 IP 跨界融合，构建“影视+消费+文旅+科技”的新质产业生态，进而延展影视 IP 的生命周期与影响力。

2、经营情况的讨论与分析

2025 年是中国电影市场向新而生的一年，公司管理层在董事会的带领下，立足公司自身优势，聚焦主业经营，积极拥抱行业发展趋势。报告期内，公司实现营业收入 12.53 亿元，同比下滑 14.28%；归母净利润-14.64 亿元，同比下滑 68.93%。业绩下滑的原因，主要系报告期内全国电影市场“二八效应”明显，公司电影业务的营业收入和营业利润较 2024 年有所下滑。截至报告期末，公司总资产为 111.81 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 38.20 亿元。公司总体经营情况如下：

1) 电影业务：

报告期内，公司投资和发行的影片共计 5 部，类型多样，覆盖了更广泛的观影人群。2025 年，公司电影业务在立足自身优势以外，积极探索原创故事影片的更多表达方式，认真听取年轻观众的观影建议，对影片进行调整和重新剪辑；同时，除维护现有的合作关系外，积极向外谋求与新导演的合作，出品了更多类型的优质影片。

针对变革中的中国电影市场，管理层积极吸取经验教训，拥抱变化，在影视项目运作方面，对于电影项目的成本把控和风险防范更加谨慎，增强了新技术的运用和融合，目前已走在行业前端；在影视项目的运营方面，对项目前期的论证更加充分，对付款进度的把控更加精准，对海外合作影片的款项回收更加积极主动。

公司各电影项目有序推进，持续展现中华文化的时代风采与深厚隽永的情感价值，专注于打造更多契合时代浪潮的高品质中国故事。公司参与出品的影片《飞驰人生 3》以 29.27 亿元的档期票房名列 2026 年春节档首位，截至目前斩获票房 44.10 亿元；由刘烨、王雷等主演的重大革命历史题材影片《四渡》已定档 6 月 26 日全国公映；由黄渤、倪妮等主演的剧情片《一个男人和一个女人》已定档 5 月 16 日上映；由刘伟强导演、陈坤等主演的影片《克什米尔公主号》以及由易烱千玺、张译、黄渤等主演的影片《蛮荒禁地》均在后期制作中，有望于今年公映。除此之外，还有多部处在不同阶段的电影储备项目。

2) 电影院业务:

公司电影院业务实现总票房 8.29 亿元，同比增长 14.98%；电影院业务营收 10.58 亿元，同比增长 12.41%，为公司的运营提供了稳定的支撑。虽然在市场波动影响下电影票房收入承压，但公司管理层积极创新，采取多种方式和渠道降低成本、提高非票收入。

自 2020 年以来，公司管理层组织的影院“减租降租”小组与业主主动沟通协商，每年有计划、有目标地完成减租任务，有效降低了电影院的租金成本。2025 年，公司旗下影院粉丝包场、团体包场业务收入同比稳步提升；线上自有渠道票房收入与观影人次实现双增长，自有会员体系黏性持续增强，博纳院线品牌影响力与市场认知度得到进一步拓展。

据拓普数据显示，截至 2025 年 12 月 31 日，公司院线旗下已加盟 137 家影院，包含 105 家公司旗下影院及 32 家外部加盟影院，同比持平。报告期内，博纳院线票房收入在全国院线中排名第 13，同比持平，市场份额占比为 2.03 %（不含服务费）。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共拥有自有影城 109 家，银幕总数 888 块，其中 32 块 IMAX 幕，23 块 BONA ONE 幕，14 块中国巨幕，13 个 SCREENX 厅，1 块 CINITY 幕。报告期内，博纳影投票房收入在全国影投中排名第 6 名，排名上升 1 名。

3) 剧集业务

2025 年度，公司剧集收入主要来自于《上甘岭》电视剧在电视端的播放收入。报告期内，由红果短剧、浙江卫视和公司联合出品，聚焦网络暴力现实议题的悬疑短剧于 2025 年 8 月 8 日在红果短剧、抖音“浙江卫视剧好看”等平台上线。同时，多部现实和历史题材电视剧处在筹备阶段。

4) AI 影视剧业务

公司依托“电影工业化体系+生成式 AI 技术”能力，构建了以“博卡云片场”AI 垂直应用平台为能力底座、以 IP 电影为价值出口，并以 AI 影剧（含中剧、短剧等）及电影前后期技术解决方案为延伸的业务布局，共同构筑公司 AI 业务的未来增长引擎。公司 AI 影视剧业务目前仍处于业务发展的早期阶段，相关技术路径、商业模式及市场接受度尚需持续验证。截至本报告期末，该业务所产生的收入占公司整体营业收入比例低。

东方超写实灵智共创长篇小说《三星堆：未来往事》于 2025 年 9 月立项公示，目前已通过国家电影局的内容审查并取得龙标。其概念预告片已于 2026 年 3 月在香港国际影视展“锦绣天府·光影四川”四川影视政策及产业推介会上正式亮相。影片预计于 2026 年正式上映。

另外，一部横屏 AI 剧集在 2025 年制作完成并顺利交付；由“博乐一键 AI 短剧”产品制作的 AIGC 短剧作品，包括《来自太平洋的你》《规则怪谈》《关灯请闭眼》等，已经分别在公司的微信视频号、抖音官方账号等矩阵上播出。

5) 其他业务

品牌授权及衍生品业务方面，公司围绕重点片单，多维度开辟影视 IP 运营的全新版图，同时加大异业合作、促进行业融合发展。

报告期内，公司依托重点影视项目资源，审慎遴选优质合作伙伴开展深度合作，合作对象包括茅台集团、郎酒集团等知名企业。结合项目特性及双方实际情况，灵活采取品牌植入、赞助支持、联合推广、易货合作、品牌授权、异业合作等多元化合作模式，确保合作精准高效、务实落地，实现互利共赢、协同发展。

2025 年 6 月开放的、位于青岛东方影都的《蛟龙行动》实景片场成为科普新地标，积极响应了国务院“国办发〔2025〕2 号”文中“跟着影视去旅行”的号召，将电影 IP、实景拍摄基地转化为文旅消费场景，使电影不止局限于电影院的场景，而是与观众建立更长久的链接，给予观众更深层次的价值提供。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	11,180,830,828.75	13,650,847,831.26	-18.09%	15,584,343,506.05
归属于上市公司股东的净资产	3,819,900,757.80	5,279,768,305.62	-27.65%	6,211,257,208.11
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,252,735,683.88	1,461,466,245.12	-14.28%	1,608,054,734.72
归属于上市公司股东的净利润	-1,464,481,470.02	-866,901,282.49	-68.93%	-552,633,602.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,421,803,981.25	-973,323,241.13	-46.08%	-743,342,112.19
经营活动产生的现金流量净额	138,484,680.81	-440,741,114.34	131.42%	-78,588,920.34
基本每股收益（元/股）	-1.07	-0.63	-69.84%	-0.4
稀释每股收益（元/股）	-1.07	-0.63	-69.84%	-0.4
加权平均净资产收益率	-32.13%	-15.09%	-17.04%	-8.50%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	525,416,831.43	147,595,276.02	299,414,382.52	280,309,193.91
归属于上市公司股东的净利润	-955,171,611.39	-100,438,229.52	-53,943,851.89	-354,927,777.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-984,369,899.24	-107,433,000.40	-66,409,970.22	-263,591,111.39
经营活动产生的现金流量净额	28,827,626.54	-65,076,112.94	107,967,071.45	66,766,095.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	128,095	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	120,064	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
于冬	境内自然人	20.53%	282,228,883	211,671,662	质押	137,451,898	
					冻结	282,228,883	
浙江东阳大麦娱乐有限公司	境内非国有法人	5.00%	68,725,881	0	不适用	0	
金尚（天津）投资管理有限公司—信石元影（深圳）投资中心（有限合伙）	其他	3.56%	48,997,572	0	不适用	0	
中信证券投资有限公司	境内非国有法人	3.31%	45,507,964	0	不适用	0	
浙江中泰创信投资管理有限公司	境内非国有法人	3.29%	45,162,762	0	不适用	0	
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	2.88%	39,519,210	0	不适用	0	
青岛海滴管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.82%	38,759,158	0	不适用	0	
西藏和合投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.68%	36,810,901	0	不适用	0	
珠海普罗私募基金管理合伙企业（有限合伙）—珠海聚沅股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.51%	34,486,762	0	不适用	0	
西藏祥川企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	25,772,232	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	于冬与西藏祥川企业管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人；中信证券投资有限公司与金尚（天津）投资管理有限公司—信石元影（深圳）投资中心（有限合伙）受同一控制人中信证券股份有限公司控制。除上述说明外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

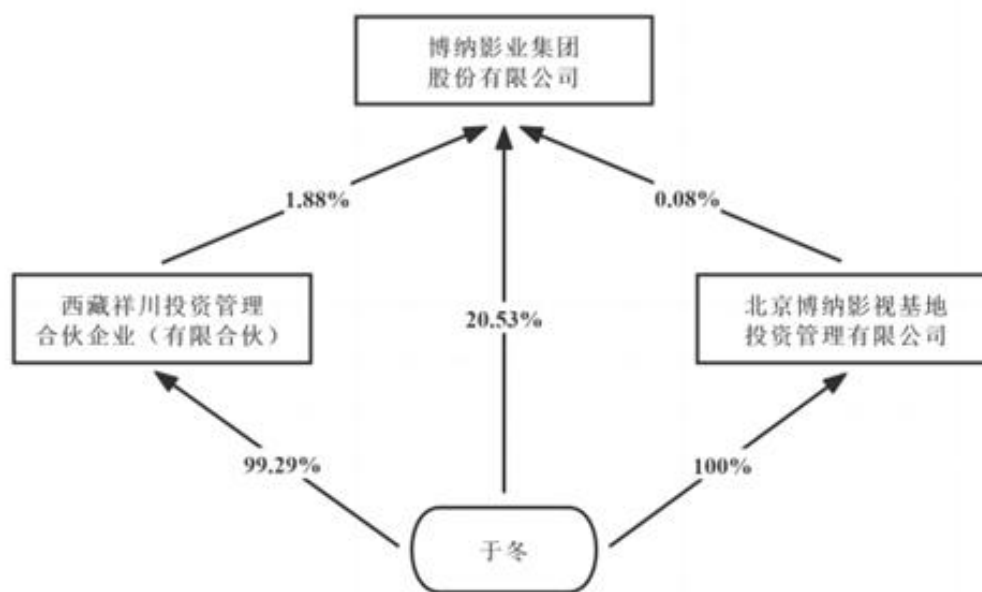
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

博纳影业集团股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十四日