

儒意电影娱乐股份有限公司

2025 年年度报告

二零二六年四月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈曦、主管会计工作负责人黄朔及会计机构负责人（会计主管人员）高树达声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的发展战略、经营计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者予以关注。

公司业务经营面临的各种风险因素已在本报告“第三节 管理层讨论与分析”“十二、公司未来发展的展望”进行了说明，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，公司母公司未分配利润为人民币-1,216,851,353.57 元，不满足现金分红条件。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	35
第五节 重要事项	52
第六节 股份变动及股东情况	66
第七节 债券相关情况	72
第八节 财务报告	73

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、载有董事长签名的 2025 年年度报告文本原件。

释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/儒意电影（原万达电影）	指	儒意电影娱乐股份有限公司（原名万达电影股份有限公司）及子公司
北京儒意投资（原北京万达投资）	指	公司控股股东，北京儒意投资有限公司（原名北京万达投资有限公司）
上海儒意投资	指	上海儒意投资管理有限公司
中国儒意	指	中国儒意控股有限公司（HK.0136）
上海儒意影视	指	上海儒意影视制作有限公司
儒意景秀	指	北京儒意景秀网络科技有限公司
莘县融智	指	莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）
万达集团	指	大连万达集团股份有限公司
万达影视	指	万达影视传媒有限公司
互爱互动	指	互爱互动（北京）科技有限公司
时光网	指	公司子公司，包含影时光网络技术（北京）有限公司、北京影时光电子商务有限公司和北京动艺时光网络科技有限公司
五洲发行	指	五洲电影发行有限公司
Hoyts 公司	指	HG Holdco Pty Ltd.（一家注册于澳大利亚的公司）的经营实体和院线品牌，澳洲领先的电影院线运营商之一
52TOYS	指	北京乐自天成文化发展股份有限公司核心品牌
报告期	指	2025 年 1-12 月
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
院线、院线公司	指	由一个发行主体以资本或供片为纽带，与若干影院组合，实行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理的发行放映机构
影投公司	指	影院投资管理公司，不涉及发行、制片，主营业务为影院投资建设及电影放映
电影专项资金、专资	指	国家电影事业发展专项资金，财政资金的一种，实行“统一领导、逐级上缴、分级管理”，主要用于支持新建影院、扶持国产影片制作等用途，按票房 5%收取
IP	指	英文 Intellectual Property 的缩写，意即知识产权，基于智力的创造性活动所产生的权利
IMAX	指	IMAX 集团所研发的一种巨型银幕，被誉为目前世界上最好的影像系统及“电影的终极体验”。IMAX 体验由三大技术成分组成：IMAX 放映机、IMAX 银幕和顶级数字环绕音响系统
CINITY	指	CINITY 影院是中国电影旗下品牌，综合运用了 4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域和沉浸式声音等电影放映领域的新技术，从分辨率和像素质量等方面全面提升整体声画品质
PRIME	指	PRIME 影厅是公司具有自主知识产权的高端影厅品牌，以顶级的视听技术，多功能的场景，为观影用户营造全新的观影享受
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	儒意电影	股票代码	002739
变更前的股票简称（如有）	万达院线、万达电影		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	儒意电影娱乐股份有限公司		
公司的中文简称	儒意电影		
公司的外文名称（如有）	Ruyi Film Entertainment Company Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	Ruyi Film		
公司的法定代表人	陈曦		
注册地址	北京市朝阳区八里庄东里 1 号 2 幢平房 101 号 CN 区		
注册地址的邮政编码	100025		
公司注册地址历史变更情况	经公司第六届董事会第十六次会议和 2023 年年度股东大会审议通过，公司注册地址由“北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层”变更为“北京市朝阳区八里庄东里 1 号 2 幢平房 101 号 CN 区”		
办公地址	北京市朝阳区八里庄东里 1 号莱锦文化创意产业园 CN02 楼		
办公地址的邮政编码	100025		
公司网址	http://www.ruyifilm.com		
电子信箱	ir@ruyifilm.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王会武	彭涛
联系地址	北京市朝阳区八里庄东里 1 号莱锦文化创意产业园 CN02 楼	
电话	010-65055989	
电子信箱	ir@ruyifilm.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn/ ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	911100007715928418
公司上市以来主营业务的变化情况	2019 年 5 月，公司重大资产重组实施完成，公司主营业务范围由主要集中于电影放映业务向上延伸至电影及电视剧投资、制作和发行，全面覆盖电

	影行业全产业链。报告期内公司的主营业务为院线电影放映及相关衍生业务、电影投资制作及发行，电视剧投资制作及发行，游戏发行等。
历次控股股东的变更情况（如有）	2023年12月12日，北京万达文化产业集团有限公司、北京珩润企业管理发展有限公司及王健林先生与儒意投资签署《关于北京万达投资有限公司之股权转让协议》，将其合计持有的公司控股股东51%股权转让予上海儒意投资管理有限公司。本次控制权转让于2024年4月15日完成，公司实际控制人变更为柯利明先生。2026年3月，北京万达投资有限公司更名为北京儒意投资有限公司。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路1号22层2206室
签字会计师姓名	潘存君、焦永丽

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层	李义刚、刘飞峙	2019年4月23日至2020年12月31日

注：根据《上市公司重大资产重组管理办法》，持续督导期限届满后，仍存在尚未完结的督导事项的，独立财务顾问应当就相关事项继续履行持续督导职责。

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025年	2024年	本年比上年 增减	2023年
营业收入（元）	12,646,593,418.10	12,361,817,752.98	2.30%	14,619,716,970.07
归属于上市公司股东的净利润（元）	514,020,941.19	-940,053,106.47	—	912,242,629.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	311,130,746.55	-1,098,860,383.74	—	718,784,576.02
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,810,537,897.22	1,600,369,684.90	75.62%	4,423,288,820.73
基本每股收益（元/股）	0.2431	-0.4313	—	0.4186
稀释每股收益（元/股）	0.2431	-0.4313	—	0.4186
加权平均净资产收益率	7.14%	-12.60%	19.74%	12.06%
	2025年末	2024年末	本年末比上 年末增减	2023年末
总资产（元）	23,430,575,158.84	23,354,235,028.92	0.33%	25,125,323,360.13
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,500,255,248.86	6,894,727,550.24	8.78%	8,030,103,311.36

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,708,759,606.24	1,980,385,563.00	3,097,582,331.45	2,859,865,917.41
归属于上市公司股东的净利润	830,066,928.54	-294,250,703.86	172,571,375.24	-194,366,658.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	816,028,070.39	-335,765,842.04	131,123,470.88	-300,254,952.68
经营活动产生的现金流量净额	1,277,113,053.33	350,475,386.72	464,216,028.28	718,733,428.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	100,961,525.41	27,703,383.34	65,803,347.45	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	96,847,858.75	98,368,932.05	98,809,643.75	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,747,264.83			购买银行理财产品
委托他人投资或管理资产的损益		5,039,412.18		
债务重组损益		52,997,108.88	-3,909,591.12	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18,644,674.60	-12,879,158.89	-4,526,094.17	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	163.12	972,970.28	41,635,217.69	
减：所得税影响额	-4,156,228.86	11,844,127.72	3,443,916.80	
少数股东权益影响额（税后）	1,178,171.73	1,551,242.85	910,553.66	
合计	202,890,194.64	158,807,277.27	193,458,053.14	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

上述其他符合非经常性损益定义的损益项目金额为进项税加计扣除金额。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）院线业务

1、电影放映：公司是国内领先的影院投资及运营商，票房、观影人次、市场份额已连续十七年位居国内首位。通过各电影发行公司引进影片，根据市场情况向下属影院下达排映指导。公司对影院影片放映实行科学、规范、标准的管理，全面采用世界水准的放映工艺标准，为观众提供一流的观影体验。同时下属澳洲院线 Hoyts 在影院票房、规模、电影银幕广告业务等方面均占据当地重要市场地位。

2、餐饮及商品销售：公司影院销售的商品主要分为食品饮料和衍生品两大类。食品饮料包括观众观影时选择食用的爆米花、饮品、休闲零食等，衍生品包括电影周边、潮玩、联名 IP 商品、公司自有 IP 商品等。

3、广告发布：公司所经营的影院广告业务主要包括屏幕广告和阵地广告。屏幕广告指在电影正片前搭载的商业广告，在电影放映前播出；阵地广告指在实体影院相关媒介上播放、陈列的产品广告，主要包括灯箱广告、喷绘广告、立牌等。

（二）影视剧集业务

1、电影投资、制作及发行：公司通过投资、制作和发行电影，取得影片的票房分账收益、发行收入和衍生收入。

2、剧集投资、制作及发行：公司通过投资、制作剧集，向电视台及新媒体平台销售剧集版权取得版权销售收入及发行收入。

（三）潮玩业务

公司一方面通过 IP 授权或联名合作开发衍生品，另一方面孵化自有潮玩 IP，相关产品覆盖主题杯桶、盲盒、毛绒玩具等，并依托线下影院和线上平台多渠道进行销售。

（四）战略投资业务

公司通过股权投资优质及具有成长性的标的企业并进行战略合作，为丰富影院消费场景和产业链布局提供支撑，同时共享标的企业估值提升带来的收益，实现资本增值。

（五）游戏业务

公司通过发行、运营网络游戏以获得游戏分成收入，具体游戏类型包括网页游戏和移动网络游戏。

二、报告期内公司主要经营情况

2025 年，公司围绕“超级娱乐空间”核心战略，聚焦院线、影视剧集、战略投资、潮玩和游戏等多元业务发展，凭借产业链协同优势与高效运营能力，实现经营业绩显著改善和核心竞争力稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 126.47 亿元，同比增长 2.30%；归属于上市公司股东的净利润 5.14 亿元，同比扭亏为盈；经营性现金流 28.11 亿元，同比增长 75.62%。公司总体经营情况如下：

（一）院线业务

当前中国电影市场处于结构性调整与转型升级阶段，作为国内领先的影院投资及运营商，公司依托线下渠道和线上会员优势，通过多元化经营、场景融合、跨业态联动等方式拉动票房和用户增长，积极拓展非票业务，下属影院正逐步从单一放映空间拓展为集文化体验、社交互动和沉浸式消费于一体的综合文化消费场景。

1、强化经营管理提质增效，持续巩固行业领先优势

2025 年，公司以提质增效为目标，围绕“经营管理、品质管理、数字化建设”三大方向，不断提升影院运营效率和服务质量，巩固行业领先地位。运营管理方面，公司对市场、发行、大客户、平台、非票、集采、放映、发展建设等业务线实施精细化全链条管控，优化资源配置，加强业务协同。公司进一步升级发行排片和票价体系，优化非热门档期及下沉市场影院排映与营销策略，最大化释放票房效能；继续深耕大客户业务，加大直客拓展，新客户规模与收入贡献稳步增长，夯实公司票房基本盘。品质管理方面，公司针对影院经营品质、服务品质、体验品质进行全流程提升，完善服务标准化体系，加强人员培训与现场管控，推动单店效益与顾客满意度同步提升。同时，公司不断加强数字化系统建设，开发智能化经营管理平台，依托大数据分析提升用户服务效率和精准营销能力，赋能各业务线经营，并通过智能化巡检有效提升影城安全与管理效率。

报告期内，公司国内直营影院实现票房 76.78 亿元（含服务费），同比增长 18.53%，观影人次 1.63 亿，同比增长 14.76%，累计市场份额 14.7%，连续 17 年稳居行业首位，进一步巩固行业领先地位。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有直营影院 714 家、6,179 块银幕，在全国票房 TOP200 影院中公司占据 91 席，较 2024 年增加 10 家；TOP500 影院中公司占据 229 席，较 2024 年增加 17 家，省级冠军 18 名，同比增加 4 名，市级冠军 164 家，同比增加 9 名。

2、推进 IP 布局和业态创新，丰富线下多元娱乐体验

2025 年，公司持续推进 IP 生态布局和业态创新，联动多个头部 IP 开展常态化营销活动，逐步构建起“线上-线下、玩法-衍生品”全链路模式，实现用户和流量转化。游戏 IP 方面，公司先后与《第五人格》《光与夜之恋》《恋与深空》《鸣潮》联名，深挖年轻及二次元客群，充分调动全国 700+线下影

城打造主题场景，有效提升店均客流和票房转化率；影视 IP 方面，公司与《聊斋：兰若寺》《疯狂动物城 2》《阿凡达 3》等热门影片合作，开展特典场、线下打卡、主题衍生品、宠物专场、亲子活动等，通过沉浸式体验强化用户情绪共鸣，拉动核心粉丝观影。目前，公司凭借规模优势以及规范、标准化的联动执行，已经沉淀了较为丰富的 IP 资源和成熟的运营能力，不仅在收入增长、客流拉动、用户转化等维度取得了成效，也为公司逐步探索出新的商业模式，积极推动公司从单一票房收入向多元收入转型。

与此同时，公司围绕“时光里”品牌、重要影片、重点制式开展多维度整合营销活动，积极拓展影院多元内容供给，打造同好聚集地，引入“F1 西班牙大奖赛”“苏超联赛”等体育赛事直播，“英雄联盟全球总决赛”“王者荣耀年度总决赛”等电竞赛事直播及“维也纳新年音乐会”等跨界内容，打破单一观影场景局限，获取品牌曝光及人次转化，致力于让影院从单纯的观影场所升级为多元化的娱乐综合体。

3、构建平台与内容营销体系，提升用户规模和自渠占比

2025 年，公司以用户增长、留存和复购为核心，对内深耕会员经济，对外联动潜在“票仓”平台，通过主题营销活动、异业合作和多渠道引流，提升用户规模和自渠占比，完善会员生态体系，为业务增长提供驱动力。一方面持续优化 APP 和小程序平台用户交互体验，提升用户活跃度，通过与京东、星巴克、唯品会、蜜雪冰城、哔哩哔哩、顺丰同城等品牌开展异业合作和跨界联动，丰富会员权益体系，拓宽用户增长边界，优化 W+会员体系，聚焦高净值用户运营，增强会员粘性；另一方面通过直播矩阵协同、私域社群运营、扩大第三方流量获取等举措拉动用户转化和票房增量。截至报告期末，公司自有会员超过 8,000 万，同比增长约 30%，自渠人次占比提升至 43%，会员经济成效显著。

报告期内，公司以产品迭代升级为支撑，构建平台营销与内容营销体系，通过线上精准触达实现目标客群锁定，联动线下影院阵地资源承接用户，依托会员流量打造影片全周期营销，保障公司各项营销活动规模化落地。2025 年 6 月 16 日，公司首次开启“超级娱乐权益日”，合计发放 100 万份超级权益大礼包，吸引约 40 万用户观影。2025 年 12 月，公司将 APP 星级会员升级为 Rtime 会员，进一步优化会员权益，降低用户消费门槛，激活会员活力，以精细化运营实现会员用户规模化增长与复购转化。

4、聚焦直营影院发展战略，打造五星级影城标准

2025 年，公司聚焦直营发展战略，深耕空白市场开拓，加强全国布局，积极拓展优质项目储备并实现与头部商业体的合作突破，年内新开业直营影院 24 家，项目签约数量及开业规模位居行业前列，且新签约项目平均租费水平较 2024 年有所下降。同时公司持续优化影院结构，动态评估并有序关停现金流持续为负、经营效益不佳的尾部影院，形成优胜劣汰、有进有出的动态机制，减亏同时不断提升整体资产质量与运营效率。

报告期内，公司从影城建设、硬件配置、服务标准、品质管控等维度全面构建五星级影城标准体系，通过技术驱动和场景创新，为消费者提供全方位的高品质观影体验。对于上海五角场万达影城、郑州二七万达影城等重点存量改造项目，实施创新设计与空间优化，丰富场景层次与消费体验；对于新建项目，推行设计标准化落地，统一视觉风格与功能布局，强化品牌辨识度。公司持续推进放映设备迭代升级，夯实终端观影品质，截至 2025 年底已完成超过四千个影厅激光改造，满足观众多元化、高品质的观影需求，同时深化与 IMAX、CINITY 等高端放映品牌的合作，提高自有 PRIME 厅品牌影响力，充分发挥特效厅制式优势，实现效益与竞争力双提升。截至 2025 年 12 月 31 日，公司旗下拥有 IMAX 394 家，杜比 18 家，CINITY 52 家，PRIME 132 家，保持行业领先水平。

5、加强非票业务运营拓展，成功孵化自研餐饮品牌

2025 年，公司加强非票业务运营管理，积极拓宽商品收入增长空间。在影院消费场景中，现制食饮具备稳定的“标配”属性，衍生品及 IP 联名商品则具备较强的情绪消费吸引力。公司以“爆米花+可乐+衍生品”为核心，持续优化产品结构套餐组合，叠加头部 IP 联名活动，不断提升现制食饮及衍生品销售占比，并通过升级柜台陈列与观影动线、拓展外部销售渠道等多项举措提高单客消费额。同时，公司与元气森林、依云、QQ 炫舞等先后开展品牌营销合作，增加商业化收入。此外，公司持续加强库存周转和利润率管控，从成本端锁定价格避免损耗，有效提高商品毛利率。

报告期内，为构建差异化商品矩阵，增强年轻客群消费粘性，公司全新孵化并成功落地“三口小时光”和“H2OTALKS 与水说”两个自有品牌，满足不同消费者的口味。其中，“三口小时光”已经覆盖膨化、卤味、芋头脆脆、即食面筋、肉脯等多种口味，极大丰富了影城休闲零食；“与水说”着重研发天然矿泉水类等健康饮品，首款 NFC 瓶装椰子水和苹果黄芪水已在影城售卖。公司持续完善从选品到供应链的闭环管理，确保爆款产品的稳定供应与品质保障，将自研产品打造为院线特色标签，并逐步搭建起完整的产品上线流程和新媒体及电商平台，为未来自有品牌全面布局线上线下全渠道奠定重要基础。

6、深化整合营销与新媒体运营，提升品牌声量赋能经营

2025 年，公司紧扣行业档期节奏与市场趋势，深化全域整合营销与新媒体矩阵运营，搭建线上线下联动、多渠道协同的营销传播体系，提升品牌声量，赋能公司业务增长。整合营销方面，公司围绕重点影片、重点档期、重点制式及“时光里”品牌开展“超级娱乐动漫市集”“跨年市集”等一系列主题营销活动，联动片方、品牌制式、合作 IP 及线下影城场景，开展首映礼、特典场、主题场景布置、线下快闪等沉浸式营销动作，激发观影热情，同时打通内容宣发、场景体验、商品销售全链路，驱动票房份额、自渠会员、衍生品、自研食饮等各业务增长。新媒体矩阵方面，公司构建覆盖抖音、小红书、快手、微博等主流平台的全媒体传播矩阵，通过短视频、直播、话题互动等多元内容形式，提升全网曝光度与

品牌活跃度。公司依托新媒体矩阵开展线上直播售票、影片主创互动等活动，打通线上引流、线下转化的营销路径，助力公司品牌影响力稳步提升。

7、澳洲市场份额实现突破，国内外协同助力业绩提升

2025 年，Hoyts 院线通过积极调整排片和定价策略，以及丰富的线上线下综合营销活动，有效提升品牌认知度并推动观影人次增长，实现票房 3.01 亿澳元，同比增长 4.51%，观影人次 1,672 万，同比增长 5%，广告业务保持稳定。截至 2025 年 12 月 31 日，Hoyts 拥有影院 62 家、536 块银幕，累计市场份额稳步增长且首次位列澳大利亚第一，年度票房 TOP 10 影片中的 7 部份额排名首位。此外，Hoyts 进一步优化财务结构，财务费用同比降低约 40%，经营业绩同比增长约一倍。

报告期内，公司不断加强国内外院线业务协同和资源共享，助力双方经营业绩稳步提升。一方面通过资源共享和 Hoyts 本土化运营助力《哪吒之魔童闹海》《唐探 1900》等中国优秀电影出海，2026 年春节档期间，《流浪地球 3》新春公益片在万达影城和部分 Hoyts 影城独家同步上线；另一方面积极推进公司战略投资业务向澳洲影院发展，包括 52TOYS、拍立方等，助力公司与投资标的实现业务协同和业绩增长。

8、推动降本增效成果显现，不断深化组织协同效能

2025 年，公司全面推进降本增效专项工作，通过推行节能降耗、优化供应链体系等举措严控运营成本。租金方面，公司积极与业主进行谈判，争取影院租金和物业费减免及租赁设备分账比例优化。折旧摊销方面，公司加强项目全周期动态成本管控，通过集中采购、采用新材料替代传统材料等方式有效降低建设成本。设备能耗方面，公司通过盘活闲置资产、加强放映耗材管理、租赁设备费用优化和减免等多种措施有效节约现金流，并建立全国放映设备配件库，提升维修配件周转率，助力影城减少经营损失。

与此同时，公司持续优化公司管理体系，升级组织架构，实行“职能线+业务线”的组织阵型，实现集团统一化管理，深化团队协同效能，更好地适配业务发展战略布局。公司始终将人才培养作为企业发展的核心战略之一，不断完善人才引进、培养、晋升、激励一体化发展体系，系统化提升员工的专业素质和业务能力，进而提升公司整体运营效率。

（二）影视剧集业务

1、聚焦内容核心竞争力，加强宣发体系建设

2025 年，子公司万达影视持续强化内容生产全产业链能力，深耕开发、制作与发行核心环节，加大优质影片投资布局力度，实现重大档期全覆盖，参与投资、发行的影片 13 部，年度累计票房突破 100 亿元，其中《唐探 1900》实现票房 36.12 亿元，排名全年票房榜第三，《南京照相馆》实现票房 30.17 亿元，成为暑期档票房冠军，《“骗骗”喜欢你》《熊出没·重启未来》《长安的荔枝》《浪浪人生》《聊斋：兰若寺》《志愿军：浴血和平》等影片也取得较好的口碑和投资收益。公司不断精进内容品质，

稳步推进投资影片制作和上映，同时积极挖掘优质题材，深化与行业头部资源的合作，提前锁定头部影片项目，通过前瞻性布局保障业务稳健发展。此外，公司持续加强影片宣发体系建设，全面整合院线、时光网以及五洲发行的发行资源，搭建影视宣传全案工作室，升级宣发团队人才和能力，为影片提供更加精准的曝光和票房转化。

剧集方面，公司在内容上进行类型化深耕，并向垂类细分领域拓展，同时布局长剧集、精品短剧集、横屏中剧等，通过完善组织架构和规范项目流程化管理，不断提升剧集开发的品质和效率。报告期内，重点剧集项目《万古最强宗》《耀眼》《龙骨焚箱》《一路灿烂》完成开机拍摄，《暗影侦探》在爱奇艺完成上线播出，其他项目也在稳步推进。

2、深化艺人资源合作，丰富娱乐生态布局

2025 年，公司正式推出“星伙伴”艺人计划，依托自身内容制作、影院渠道及全平台宣发优势，深化艺人资源合作，持续丰富娱乐生态布局。报告期内，公司积极拓展优质演艺人才资源，构建专业化、体系化和多元化的艺人服务与管理体系，完善艺人培养与储备机制，强化演艺事业规划、商务策划及形象推广管理等一站式服务能力，稳步提升艺人商业价值与市场影响力。公司将加强与艺人在影视、音乐、商务等多领域的合作，推动“星伙伴”业务与公司影视项目深度协同，一方面借助公司优质的影视项目带动艺人商业价值提升，另一方面以丰富的艺人资源赋能内容开发，实现业务良性联动发展和互利共赢。

（三）潮玩业务

2025 年，公司依托子公司影时光核心平台，持续深化 IP 运营、场景融合与业态创新，释放 IP 消费潜能，积极推动 IP 商业化落地。影时光以“联名 IP 合作+自有 IP 运营”双轮驱动模式，围绕影视 IP、游戏 IP、潮流 IP 和原创及共创 IP，积极孵化并布局多品类、全场景的产品线，并构建起线上线下全链路运营。凭借商务能力、爆品数量、市场影响力的不断提升，影时光荣获“金河豚”荣誉推选年度衍生品公司。

联名 IP 合作方面，公司与《光与夜之恋》《鸣潮》等游戏 IP、《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》《疯狂动物城 2》等影视 IP 以及“黄油小熊”“三丽鸥”“呆萌町”等潮流 IP 合作开发衍生品，结合重要档期推出“四喜财神”“国庆礼赞”等热门商品，通过线下影院和线上平台一系列主题活动放大 IP 影响力，带动衍生品销售稳步增长。自有 IP 运营方面，公司旗下潮流艺术厂牌“栖境”与青年艺术家陈建周联手推出“大梦想家”系列手办盲盒和版画，并通过 Rtime link 数字确权系统提升产品收藏价值；原创潮玩 IP “MOMO&FRIENDS”系列产品陆续上市，获得市场的良好反馈，初步建立起自有 IP 的用户心智。

报告期内，公司依托线下 700 余家直营影院场景资源，打造 IP 沉浸式体验空间“时光里”，集成潮玩零售、IP 主题策展、限定快闪等多维体验模式。截至目前，时光里门店已开业 95 家，涵盖丰富品类

的潮玩和衍生品。与此同时，公司持续加强自渠电商建设，积极拓展重点院线等外部合作渠道，凭借热门 IP 商品带动销售收入和毛利水平有效提升。

（四）战略投资业务

2025 年，公司依托全产业链布局优势优选协同赛道进行一系列股权投资和战略合作，持续丰富影院娱乐场景，激发用户 IP 延伸消费与观影意愿，助力公司核心业务增长。

1、投资 IP 玩具品牌 52TOYS，截至目前已在下属影城内开业 402 家，快速实现了从投资落地到业务协同的高效转化，双方在 IP 衍生品的开发及售卖、市场营销和其他相关领域展开战略合作，充分发挥各自优势，实现互利共赢。

2、投资健康椰水品牌好运椰，截至目前已开业 165 家，其中线上渠道外卖收入占比超过 60%，依托影城低成本联营+外卖模式双向增收，丰富了影城“观影+饮品”复合消费场景。

3、投资智能自拍互动娱乐品牌“拍立方”，截至目前已在下属影城内落地 216 家，公司将利用拍立方在“智能影像+IP 衍生”领域的优势，将“大头贴+IP 经济”模式植入影院，未来也会有更多影视 IP 通过与拍立方的创意结合，转化为观众触手可及的沉浸式社交体验，进一步激活线下流量价值。

报告期内，除积极挖掘和投资具备增长潜力的品牌外，公司设立子公司时光卡藏，探索布局卡牌赛道。未来，时光卡藏将紧扣公司“超级娱乐空间”战略，前端深度链接优质 IP 资源与创意开发，后端全面嵌入影院及商业空间场景，通过商品零售、对战体验、主题快闪、内容直播等多元化运营形式，持续丰富线下娱乐场景内容供给、提升活动频次与用户社群粘性，培育非票业务新的增长动能。

（五）游戏业务

2025 年，子公司互爱互动秉承“跨界塑造超级 IP，进军全球市场”的经营策略，稳步推进各项工作，持续构建并完善覆盖 IP 合作、研发协同、全球发行的完整产业链条。长线运营层面，公司聚焦已发行的核心 IP 项目，扎实做好《圣斗士星矢》系列及《秦时明月：沧海》等重点项目的精细化运营，不断延长产品生命周期，同时积极拓展国内下沉市场增量，于 2025 年 9 月推出《时空猎人 3》折扣版本，市场反响热烈。公司重点强化孵化项目管理，持续完善测试闭环机制，严控品质关卡，目前在研产品储备丰富，涵盖孩之宝授权的《变形金刚：新纪元》、经典动漫《乔乔的奇妙冒险》、现象级动漫 IP《吉伊卡哇口袋》、上美影动画改编的《我为歌狂旋律重启》以及街机情怀 IP《彩京》等 10 余款产品，类型多元、覆盖广泛，其中《变形金刚：新纪元》与《乔乔的奇妙冒险》已于 2025 年顺利取得版号。

IP 合作方面，公司持续深化“聚焦经典 IP”的核心战略，积极与多家头部版权方保持紧密接洽，为后续发展储备优质资源。2025 年，公司达成多项 IP 战略合作，成功签下包括经典 IP《地牢猎手》以及动作游戏 IP《忍者龙剑传》在内的 5 款 IP，为公司 IP 矩阵注入了多元活力。

三、报告期内公司所处行业情况

1、电影市场呈积极态势，动画电影占比近五成

2025 年中国电影市场在结构调整中呈现出积极态势，全国大盘票房（含服务费）518.32 亿元，同比增长 21.98%，观影人次为 12.38 亿人次，同比增长 22.64%，头部影片带动，强 IP 影片助推，为市场注入增长动力。其中动画电影表现尤为突出，年总票房约 252.73 亿元，占比近五成，全年总票房排行榜前十位中，动画电影占据三席，《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》《罗小黑战记 2》《白蛇：缘起》《浪浪山小妖怪》《疯狂动物城 2》等影片形成梯队优势，受到广大观众青睐。

2、票房结构向头部集中，档期依赖性有所减弱

2025 年电影市场二八效应依然显著，《哪吒之魔童闹海》单片贡献票房 154.46 亿，占全年大盘的 29.80%，而票房过亿新片仅 48 部，同比减少 24 部，主要系票房 1-5 亿中等体量影片缺失所致，票房结构向头部集中，中小体量影片贡献不足。市场对档期依赖性有所减弱，全年非档期票房 243.57 亿，同比增长 64.0%，除春节档表现突出刷新档期影史纪录外，其他档期不及或略高于 2024 年同期，优质影片在非档期依然能凭实力突围。

3、国产片主导格局稳固，进口片结构分化补位

2025 年全国新上映影片共 463 部，同比减少 36 部。其中，新上映国产片 346 部，同比减少 61 部，实现票房 410.56 亿元，同比增长 26%；新上映进口片 117 部，同比增加 25 部，实现票房 106.81 亿元，同比增加 7%。国产影片始终占据主导地位，票房占比 79.67%，年度票房 TOP10 影片中占据九席，《唐探 1900》《南京照相馆》《捕风追影》等作品类型多元，满足不同观众群体的观影需求。进口片票房占比 20.33%，票房贡献为 2020 年以来最高，《疯狂动物城 2》《阿凡达 3》等头部 IP 表现亮眼，对大盘票房形成有效补充。

4、影院数量保持增长，行业格局持续优化

2025 年全年新建影院 1,065 家，同比增加 39 家，年末在映影院 1.36 万家，区域布局更趋均衡。新建影院投资回归理性，从业者更加注重布局的精准度与经营的长期价值，院线和影投的运营重心从增量扩张转向存量盘活、区域深耕与质量提升。影院行业格局持续优化，集中度呈上升趋势，影投数量缩减至 529 个，票房 1 亿以上影投增至 49 家，500 万以上票房影院占比提升至 24.5%，头部影投转向排片优化、效率提升的精细化运营。

5、特效影厅表现优异，技术迭代引领提质

2025 年高品质放映技术在吸引观众回归影院方面发挥重要作用。全国特效厅数量破万，票房约 126.7 亿元，同比增长 48.5%，优于普通厅 15.3%的票房增幅。以 IMAX、CINITY 为代表的高端影厅，

以及搭载 LED 电影屏的新一代影厅表现优异，特效厅凭借其高端的音画效果吸引核心影迷，有效提升影城客流，已成为影院差异化经营及增强品牌号召力的核心竞争力之一。同时，以人工智能、虚拟制片为代表的新质生产力融入电影制作全流程，实现了效率提升、成本优化与创意突破，体现出电影行业在多元化发展路径上的积极探索。

6、积极探索“电影+”跨界融合，影院向复合业态转型

2025 年在国家电影局的号召下，电影行业以“电影+”为抓手，创新融合业态、拓展产业空间，推出“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影游中国”“跟着电影做公益”等一系列特色主题活动，让电影魅力突破银幕边界、融入生活之中，得到各行各业的积极响应。“电影+文物”“电影+文创”“电影+展览”等全新融合模式亦在持续探索、不断涌现。与此同时，影院场景也逐步向复合业态转化，从传统放映场所转变为集社交、消费、体验于一体的综合文化空间。

（数据来源：国家电影局、拓普数据、猫眼专业版等）

四、核心竞争力分析

自 2005 年成立以来，历经二十年的发展和积淀，公司已经成为集投资、制作、宣传、发行、放映于一体的电影行业领军品牌。公司一直秉承可持续发展的科学经营理念，凭借公司全产业链业务协同优势、强大的连锁经营能力和跨区域发展能力、高品质的电影放映技术、领先的内容制作和发行能力以及创新的产品研发和数据决策能力，构筑起公司的核心竞争力。

1、高效的全产业链业务协同能力

公司全面布局院线、影视剧集、潮玩、战略投资和游戏等多元业务板块，构建起从内容创作到终端消费的完整产业链，覆盖投资、制作、发行、放映及 IP 衍生开发等关键环节。一方面，依托既有院线终端场景的规模优势与自有会员体系，实现影视投资、制作、发行与放映的高效协同，通过优化资源配置充分释放行业上下游的协同势能；另一方面，以自研、战略投资及外部优质 IP 合作为路径拓展 IP 运营与潮玩业务，为影院持续注入多元内容，形成“内容—渠道—消费”的闭环生态。这种垂直整合能力不仅压缩了中间成本，更借助各环节的资源共享与数据互通实现全链条价值最大化，同时降低了单一环节波动对整体的冲击，进一步夯实了综合竞争力与盈利能力。

2、强大的影院连锁经营能力和跨区域发展能力

公司旗下影院采取直营连锁方式经营，截至报告期末公司拥有超过 700 家直营影院，覆盖全国 350 个城市，票房市场份额连续 17 年位列全国第一。经过多年的发展，公司已经具备了现代一流连锁服务企业的特质，拥有完善的运营标准体系，统一的经营策略，领先的数字化、智能化、科技化、一体化的连锁影院管理能力和高效的执行能力，能保证影院在各方面的统一，经营效率和服务品质显著高于行业

平均水平。公司与国内知名商业地产开发商、运营商建立了良好的合作关系，为公司的跨区域拓展提供了强有力的支持。公司已建立标准化、可复制的投资建设模式，能严格保证公司旗下影院建设品质的一致性。公司在业务规模不断扩张的同时，品牌形象和盈利能力也得到同步提升，从而实现公司的可持续发展。

3、高品质的电影放映工艺技术

公司始终坚持以引领高端观影理念变革为己任，全面采用世界一流的放映工艺标准，世界先进的数字放映设备、音响系统和银幕，从工艺上确保了观影品质，创造极致银幕视听体验。公司与世界放映技术领先的 IMAX 公司、中国电影集团、杜比公司均达成战略合作，也拥有自有高端巨幕品牌 PRIME，采用世界领先的银幕、声音、放映技术和设备，汇集前沿科技，创新观影体验，保持公司放映技术和品质处于国内外领先地位。公司拥有国内 50% 以上的 IMAX 银幕，且特效影厅数量位居全国第一。公司将坚持“技术+体验”双轮驱动，不断迭代和升级放映设备，打造五星级影城体系，并计划在 2026 年底完成五星级影城全激光化进程，让每一场放映都呈现帧帧大片的视觉盛宴。

4、领先的影视剧投资、制作和发行能力

公司深耕影视行业多年，具备独特的行业资源，投资出品了《唐人街探案》系列、《误杀》系列、《三大队》《抓娃娃》《唐探 1900》《南京照相馆》《飞驰人生 3》等优秀作品，也积累了较为丰富的 IP 资源。在电影制作方面，公司拥有较为丰富的导演、编剧、监制、演员等合作资源，已成功参与投资及制作了多部票房表现不俗的电影产品；在电影发行方面，公司具备行业领先的发行能力；在影视剧制作和发行方面，公司拥有丰富的电视剧运营经验，在电视剧作品题材选择、剧本开发、剧集制作、发行渠道方面积累了丰富资源，和电视台、网络平台保持长期良好的合作关系，不断出品优秀的电视剧作品。

5、创新的产品研发和数智化决策能力

公司线上会员平台（APP/小程序）构建了以“电影+”为核心的综合性娱乐生态，采用先进的分布式架构，具备高并发处理能力，整合了在线购票、会员服务、衍生品商城、影讯推送及互动社区等功能，实现线上线下全场景覆盖，形成完整的娱乐消费闭环，持续推动行业数字化转型。同时公司基于自主可控的数字化技术底座，打造了行业领先的智能化经营管理平台，采用分布式微服务架构与 PB 级实时数据中台，通过智能体技术实现总部—区域—影城三级管理体系的数据同步与智能协同，构建智能决策体系，助力公司经营决策和运营效率提升。

五、主营业务分析

1、概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”和“二、报告期内公司主营经营情况”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	12,646,593,418.10	100%	12,361,817,752.98	100%	2.30%
分行业					
电影行业	12,646,593,418.10	100.00%	12,361,817,752.98	100.00%	2.30%
分产品					
观影及餐饮、商品销售收入	9,324,218,801.34	73.73%	8,232,139,265.85	66.59%	13.27%
广告业务收入	1,118,478,590.48	8.84%	1,278,146,741.02	10.34%	-12.49%
影视剧制作发行及相关业务收入	458,114,939.64	3.62%	961,174,106.50	7.77%	-52.34%
游戏发行及相关业务收入	376,672,918.89	2.98%	582,877,839.24	4.72%	-35.38%
其他	1,369,108,167.75	10.83%	1,307,479,800.37	10.58%	4.71%
分地区					
国内	9,257,413,725.90	73.20%	8,873,219,588.26	71.78%	4.33%
国外	3,389,179,692.20	26.80%	3,488,598,164.72	28.22%	-2.85%
分销售模式					

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电影行业	12,646,593,418.10	9,332,506,368.36	26.21%	2.30%	-2.54%	3.67%
分产品						
观影及餐饮、商品销售收入	9,324,218,801.34	8,141,308,890.98	12.69%	13.27%	5.32%	6.59%
其他	1,369,108,167.75	135,730,300.49	90.09%	4.71%	-41.85%	7.94%
分地区						
国内	9,257,413,725.90	7,110,211,560.89	23.19%	4.33%	-3.32%	6.08%
国外	3,389,179,692.20	2,222,294,807.47	34.43%	-2.85%	0.05%	-1.90%

分销售模式

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司 2024 年末按上述调整后口径的主营业务数据如下：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电影行业	12,361,817,752.98	9,575,710,186.37	22.54%	-15.44%	-9.42%	-5.15%
分产品						
观影及餐饮、商品销售收入	8,232,139,265.85	7,730,082,482.33	6.10%	-20.76%	-11.92%	-9.43%
广告业务收入	1,278,146,741.02	502,350,409.66	60.70%	-3.46%	-26.72%	12.48%
影视剧制作发行及相关业务收入	961,174,106.50	829,904,007.18	13.66%	-10.69%	6.21%	-13.74%
游戏发行及相关业务收入	582,877,839.24	279,940,353.46	51.97%	54.71%	76.79%	-6.00%
其他	1,307,479,800.37	233,432,933.74	82.15%	-10.06%	36.99%	-6.13%
分地区						
国内	8,873,219,588.26	7,354,577,839.64	17.11%	-22.25%	-13.75%	-8.17%
国外	3,488,598,164.72	2,221,132,346.73	36.33%	8.76%	8.67%	0.05%
分销售模式						

变更口径的理由

1、本期公司对影视剧资源及内部业务架构进行了整合，实行统一管理，将具有相似经济特征的电影制作发行及相关业务和电视剧制作发行及相关业务的两个报告分部合并为影视剧业务报告分部。

2、鉴于公司影院业务在实际运营中以观影场景为核心，观影与餐饮、商品销售在客户群体、消费场景及资源配置等方面具有高度协同的一体化特征，相关房租、人工及折旧等运营成本亦由整体经营活动共同承担。在原有分类口径下，上述成本主要归集于电影放映业务，导致不同业务之间成本负担不均衡，使毛利率呈现一定结构性偏差，未能充分反映各项业务的真实盈利水平。基于上述情况，公司对收入分类口径进行优化，将电影放映业务与卖品销售业务合并列示，以实现收入与成本在同一口径下的合理匹配，提升财务信息的相关性与可理解性，更真实、完整地反映影院业务的整体经营成果。本次调整仅涉及列报方式，不影响公司主要财务指标。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电影行业	营业成本	9,332,506,368.36	100.00%	9,575,710,186.37	100.00%	-2.54%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
观影及商品、餐饮销售成本	营业成本	8,141,308,890.98	87.23%	7,730,082,482.33	80.72%	5.32%
广告业务成本	营业成本	476,595,419.64	5.11%	502,350,409.66	5.25%	-5.13%
影视剧制作发行及相关业务成本	营业成本	406,445,198.04	4.36%	829,904,007.18	8.67%	-51.03%
游戏发行及相关业务成本	营业成本	172,426,559.21	1.85%	279,940,353.46	2.92%	-38.41%
其他	营业成本	135,730,300.49	1.45%	233,432,933.74	2.44%	-41.85%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

 是 否

2025 年度纳入合并范围子公司共计 208 家，其中非同一控制下企业合并取得的子公司 1 家，新设子公司 7 家，注销子公司 4 家，具体内容详见“第八节 财务报告 九、合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	5,271,071,873.54
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	41.21%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	1.01%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	3,814,173,181.53	29.82%
2	客户 2	1,140,059,973.20	8.91%

3	客户 3	128,873,968.76	1.01%
4	客户 4	101,954,721.83	0.80%
5	客户 5	86,010,028.22	0.67%
合计	--	5,271,071,873.54	41.21%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

上述客户 3 为公司实际控制人担任董事长且施加重大影响的企业，为公司关联方。实际控制人持有其 15.64%股权。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	4,185,776,447.07
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	40.65%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	3.01%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	2,449,646,037.79	23.79%
2	供应商 2	598,800,472.16	5.81%
3	供应商 3	575,541,121.56	5.59%
4	供应商 4	323,788,815.56	3.14%
5	供应商 5	238,000,000.00	2.31%
合计	--	4,185,776,447.07	40.65%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	600,459,080.36	771,317,001.07	-22.15%	
管理费用	1,072,331,098.82	1,188,489,645.14	-9.77%	
财务费用	589,790,991.48	702,045,646.48	-15.99%	
研发费用	56,828,433.14	35,848,649.94	58.52%	主要系对各类系统进行了重构及升级

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响

跨云协同智能管理平台技术研究	解决多云资源分散、运维效率低、成本归集与预算管控困难、操作难以统一审计问题，建设集中管理 CVM、CDN、云账单及运维操作的跨云协同智能管理平台，预留多厂商与多资源扩展能力。	100%	统一纳管主要云资源，提升管理准确性与完整性；统一权限与操作日志，实现可追溯、可审计；接入费用数据，支持按项目/部门成本分析与预算管理；打造标准化、可扩展的统一云与运维工作台。	降低多云管理人力与沟通成本，支撑 FinOps 与精细化成本管理；提升资源申请、配置变更、CDN 刷新效率，加快业务发布迭代；降低操作与安全风险，为业务扩张与多云战略提供稳定支撑。
游戏数据引擎平台技术研究	解决数据体系瓶颈，构建统一 ETL 体系与数据治理框架，研发用户唯一标识映射技术，实现毫秒级实时数据处理分析，开发标准化数据 API，探索 AI 在 ETL 中的智能化应用。	100%	建成统一数据平台，实现多源数据统一处理；建立标准化治理规范；提供自定义数据模型、多维度数据报告、用户分群、CP 标签、API 接口等全方位服务；实现智能分析与数据安全合规。	提升用户留存与付费转化，缩短决策响应时间；建立统一 ID 体系支撑精准营销与个性化推荐；形成可复用技术资产，支撑数据产品化与业务创新，为数据驱动决策与精细化运营提供基础。
公司 APP、小程序等项目开发	通过会员体系重构与权益中心搭建，不断提升 C 端用户体验，增强用户归属感与活跃度；依托抽奖工具、影片专题模板等创新性玩法，丰富用户互动场景，有效增加用户黏性；同时，通过券管理重构、营销工具标准化、数据体系建设及技术架构升级等后端系统持续优化，显著提升业务部门活动配置效率与运营管理效能，实现用户体验与内部效率的双重提升。	100%	完成 W+ 会员三周年升级、星级会员体系全面升级、券管理重构、券手续费结构化、营销活动工具建设、用户行为数据体系建设、IP 联名商品预售功能等的产品设计、开发、测试、上线及迭代更新。	会员体系与创新玩法将持续提升用户体验与黏性，夯实用户运营基础；数据体系建设将赋能精准营销，提升用户价值转化；后端系统工具化将提升业务运营效率，支撑更多活动快速落地；高并发架构的资源隔离模式，为创新业务规模化提供技术保障，全面增强公司市场竞争力。
时光网 2025 年项目开发	通过创新玩法提升用户互动体验，强化内容合规与系统安全防护能力。	100%	完成数字藏品功能的产品设计、开发、测试、上线，同时对时光 APP 进行数据安全巡查与整改升级。	创新玩法增强用户黏性，安全合规保障业务稳健运营。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	160	147	8.84%
研发人员数量占比	1.56%	1.40%	0.16%
研发人员学历结构			
本科	118	106	11.32%
硕士	6	6	0.00%
专科及以下	36	35	2.86%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	9	12	-25.00%
30~40 岁	108	105	2.86%
40 岁以上	43	30	43.33%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	92,210,839.98	54,579,169.32	68.95%
研发投入占营业收入比例	0.73%	0.44%	0.29%

研发投入资本化的金额（元）	35,382,406.84	18,730,519.38	88.90%
资本化研发投入占研发投入的比例	38.37%	34.32%	4.05%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,547,587,510.03	13,619,992,548.98	6.81%
经营活动现金流出小计	11,737,049,612.81	12,019,622,864.08	-2.35%
经营活动产生的现金流量净额	2,810,537,897.22	1,600,369,684.90	75.62%
投资活动现金流入小计	7,355,171,308.95	767,619,181.52	858.18%
投资活动现金流出小计	9,427,737,317.34	1,267,460,752.47	643.83%
投资活动产生的现金流量净额	-2,072,566,008.39	-499,841,570.95	314.64%
筹资活动现金流入小计	5,075,881,939.70	2,469,350,000.00	105.56%
筹资活动现金流出小计	6,274,506,678.98	3,084,281,655.17	103.43%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,198,624,739.28	-614,931,655.17	94.92%
现金及现金等价物净增加额	-452,200,240.00	460,125,972.42	-198.28%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额较上年增加 75.62%，主要由于本期票房收入增加，现金流入增加所致。

2、投资活动现金流入较上年增加 858.18%、投资活动现金流出较上年增加 643.83%，主要由于本期购买、赎回理财产品较上期增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净流出较上年增加 94.92%，主要由于本期分配股利、偿付利息支出为 6.2 亿元，上期为 7.4 亿元；本期支付其他与筹资活动有关的现金 5.6 亿元，上期为 5.8 亿元。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

六、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	15,268,454.26	2.50%	主要为理财收益	否
公允价值变动损益	5,530,488.02	0.91%	交易性金融资产公允价值变动产生的收益	否
资产减值	-186,497,032.48	-30.59%	主要为计提存货跌价准备及商誉减值	否
营业外收入	12,948,308.72	2.12%		否
营业外支出	51,132,376.09	8.39%	主要为非流动资产报废损失	否
信用减值	-22,394,398.37	-3.67%	计提应收账款及其他应收款坏账准备	是
其他收益	96,855,700.54	15.89%	主要为取得的电影专项资金返还	是

七、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,270,950,927.01	13.96%	3,623,419,937.74	15.52%	-1.56%	
应收账款	815,189,460.67	3.48%	1,309,724,004.12	5.61%	-2.13%	
存货	1,722,123,073.33	7.35%	1,483,832,809.91	6.35%	1.00%	
长期股权投资	151,778,311.16	0.65%	45,245,142.10	0.19%	0.46%	
固定资产	1,517,834,872.45	6.48%	1,744,916,531.77	7.47%	-0.99%	
在建工程	8,347,449.63	0.04%	20,054,931.47	0.09%	-0.05%	
使用权资产	5,173,001,261.22	22.08%	5,627,819,834.45	24.10%	-2.02%	
短期借款	2,720,787,673.29	11.61%	2,473,120,716.91	10.59%	1.02%	
合同负债	1,637,095,604.80	6.99%	1,495,255,299.66	6.40%	0.59%	
长期借款	1,481,899,571.99	6.32%	1,669,171,357.57	7.15%	-0.83%	
租赁负债	5,973,393,584.31	25.49%	6,617,306,410.08	28.33%	-2.84%	
长期待摊费用	2,473,511,641.24	10.56%	2,684,905,716.09	11.50%	-0.94%	
一年内到期的非流动负债	949,847,248.03	4.05%	955,720,199.04	4.09%	-0.04%	
预付账款	460,402,574.01	1.96%	517,033,160.86	2.21%	-0.25%	
交易性金融资产	1,605,530,488.02	6.85%			6.85%	本期末尚未赎回理财金额

境外资产占比较高

适用 不适用

单位：万元

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Hoyts 公司	收购	863,805.50	澳大利亚	自主运营影院	不适用	10,905.77	33.20%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）		5,530,488.02			8,900,000,000.00	7,300,000,000.00		1,605,530,488.02
4.其他权益工具投资	158,802,022.05		-169,984,000.00			104,070,337.17		32,865,000.00
金融资产小计	158,802,022.05	5,530,488.02	-169,984,000.00		8,900,000,000.00	7,404,070,337.17		1,638,395,488.02
上述合计	158,802,022.05	5,530,488.02	-169,984,000.00		8,900,000,000.00	7,404,070,337.17		1,638,395,488.02
金融负债								

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末情况	
	账面价值	受限原因及类型
货币资金	145,368,203.40	涉诉事项冻结或者司法冻结
货币资金	18,900,199.00	保函保证金
货币资金	6,149,322.13	预留印鉴未变更等
合计	170,417,724.53	

八、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
118,177,052.49	0.00	—

注：报告期投资额指收购相应股权或资产金额。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：万元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进	预计收益	披露日期（如有）	披露索引（如有）
---------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------------	------	----------	----------

									展情况			
北京乐自天成文化发展股份有限公司	IP 玩具产品设计、开发、生产、销售	收购	6,898.96	3.69%	自有资金	陈威、黄今、柏洁、上海儒意星辰企业管理有限公司等	长期	股权	已完成股权转让和董事委派	不适用	2025 年 05 月 13 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
		增资	1,329.60	0.31%								
广州方图科技有限公司	“拍立方”智能自拍互动设备生产及运营	收购	3,411.77	25.63%	自有资金	广东方图智能科技有限公司、朱锦钊、广州锦鹏投资合伙企业(有限合伙)、共青城华盈方图投资管理合伙企业(有限合伙)	长期	股权	已完成股权转让和董事委派	不适用	不适用	不适用
合计	--	--	11,640.33	--	--	--	--	--	--	不适用	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：万元

证券品种	证券代码	证券简称	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	001330	博纳影业	公允价值计量	12,638.70				10,407.03			其他权益工具投资	自有资金
合计			--	12,638.70				10,407.03			--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

九、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

十、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
Hoyts 公司	子公司	影院运营，影片发行和电影屏幕广告业务	36,500 万澳元	863,805.50	249,066.46	317,019.35	15,700.44	10,905.77
万达影视	子公司	电影和电视剧的投资、制作、发行以及网络游戏发行和运营业务	75,000	547,618.79	270,866.60	50,824.12	-22,670.26	-25,472.25

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
沈阳星聚电影城有限公司	购买	无重大影响
天津与水说饮料有限公司	新设	无重大影响
天津三口小时光食品有限公司	新设	无重大影响
天津时光卡藏文化创意有限公司	新设	无重大影响
海阔制作（广东）影视文化有限公司	新设	无重大影响
北京意马当先影视传媒有限公司	新设	无重大影响
菁叹时光株式会社	新设	无重大影响
HUDONG GAMES PTE.LTD	新设	无重大影响
徐州云龙万达电影城有限公司	注销	无重大影响
杨凌万达电影城有限公司	注销	无重大影响
深圳市嘉泓影城有限公司	注销	无重大影响
深圳华夏龙盛影业有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

2025 年，子公司万达影视亏损 25,472.25 万元，主要原因为：（1）计提各项资产减值 1.84 亿元，其中计提商誉减值 1.40 亿元，计提存货跌价准备 0.31 亿元，计提应收款项坏账准备 0.13 亿元。（2）本期无新电视剧集上映，新剧处于筹备开发阶段。（3）部分电影投资项目亏损。

十一、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十二、公司未来发展的展望

（一）2026 年主要经营计划

2026 年，中国电影行业将迎来内容供给升级与消费复苏深化的关键期，行业竞争将更趋聚焦品质与创新，头部企业的优势将进一步凸显。公司将在董事会的带领下，抓住行业机遇，破解发展难题，深耕影院业态创新，持续提质增效，推动公司实现高质量发展。

1、战略升级增厚品牌价值，深耕文化娱乐全产业链

2026 年 4 月，公司更名为“儒意电影娱乐股份有限公司”，传递公司战略升级的决心。品牌焕新后，公司将围绕“超级场景+超级 IP”，全面推进“超级娱乐空间”战略转型落地，以票房和非票收入增长为核心目标，继续推动经营模式从传统影院放映向多元娱乐平台升级。公司将坚持以直营为主、提质增效的发展思路，持续提升单店运营效率与服务品质；深化跨界业态整合，积极拓展 IP 联动、潮玩、社交、休闲消费等新场景，提高非票业务贡献；优化战略投资，优选轻运营品牌，进一步整合时光里、52TOYS、拍立方等品牌资源，完善全产业链协同；积极推进影剧联动项目，以“拼好片”形式与平台合作，策划并落地剧集线下活动，拓展多元放映内容；强化品牌形象与价值输出，提升市场辨识度与用户忠诚度，以战略落地增厚品牌价值，巩固行业领先地位。

2、夯实院线业务根基，树立五星级影城标杆

2026 年，公司将以院线业务为核心根基，通过前沿视听技术升级、全链路服务标准化及沉浸式场景革新打造“五星级影城”。影院发展上，持续完善全国影院网络布局，坚持以直营为主、提质增效的发展思路，通过自建及利旧等多种方式，稳步拓展优质项目，顺应国内电影市场下沉发展趋势，积极布局三四线城市及重点县域等空白市场，通过科学选址、高效建设、标准化运营，形成市场增量，努力提高市场份额，进一步夯实院线核心规模优势。硬件升级上，计划年底前完成全激光化改造，追加 IMAX 激光系统部署，升级影厅座椅、音响及放映设备，提升视听品质和观影体验。运营服务上，建立标准化服务体系，优化全流程服务品质，持续深化精细化运营，严控运营成本，提升影院盈利能力和核心竞争力，为战略转型提供支撑。

3、强化 IP 运营价值落地，推动非票业务增长

2026 年，公司将围绕“IP 内容+IP 商品+IP 场景体验”持续强化 IP 运营能力，依托公司内容储备和院线渠道双重优势，推动 IP 向全产业链延伸。IP 内容方面，公司将通过版权引入与版权联营双模式，深度整合内外部优质资源，构建多层次 IP 运营矩阵，积极签约内容 IP、国际授权 IP 和自有 IP（品牌），不断丰富公司 IP 资源库。IP 商品方面，公司将重点布局衍生品、潮玩、文创、卡牌等深受年轻群体喜爱的形态，围绕 IP 内容矩阵自研开发或者联名合作推出产品，同时以将“时光里”打造为“院

线第一零售品牌”为目标，完善线上线下一体化渠道体系，实现 IP 价值落地。IP 场景体验方面，公司计划每月开展 1—2 次覆盖影视、游戏、潮流、热点等领域的 IP 联名活动，持续打造院线联名心智，提升场景吸引力与消费转化，并深化与“52TOYS”、“拍立方”等品牌在 IP 领域的合作，丰富线下娱乐体验，为公司非票业务增长提供支撑。

4、依托全产业链优势，拓展多元发行业务

2026 年，除积极推进投资项目拍摄、制作和上映之外，公司将依托全产业链优势，大力发展平台型发行业务，除春节档联合发行《飞驰人生 3》和《熊出没·年年有熊》外，未来公司还将主控发行《蛮荒禁地》《转念花开》《狼家伙》《旺铺开业指南》《寒战 1994》《寒战 1995》《西游记真假美猴王》《包公传-铡美案》等，联合发行《欢迎来龙餐馆》等电影项目；此外，公司将持续推行精细化分线发行策略，通过精准化排片、差异化运营与高效资源配置，持续提升宣发效能，稳步扩大票房产出规模。公司还将积极探索影剧同映创新模式，打通影院线下场景与流媒体平台协同联动，实现线上线下多元渠道创新发行，通过影剧联动、拼团观影、社群运营构建新的发行场景与 IP 商业化场景，推动内容产品向可持续运营的商业 IP 升级，实现内容价值最大化。

5、贯彻节能提效方案，加强人才梯队建设

2026 年，面对市场挑战，公司提前布局，已制定并全面贯彻执行节能提效体系方案，持续强化精细化运营管理。通过优化影厅周转调度、推行人力动态排班、实施能耗精准管控、影城智能化改造等关键举措，提升运营效率与资源使用效益。公司将细化各项费用管控，建立能耗阶梯管理模式，积极推进减租降费、进销存库存管控与能耗定额管理，严控运营成本，实现降本节支与提质增效协同落地。同时，公司高度重视团队管理与人才储备，将进一步完善人才培养与选拔机制，健全人才梯队体系与晋升通道，强化核心岗位与复合型人才培养，激发组织活力与员工能动性，为公司战略转型与高质量可持续发展提供坚实的管理支撑与人才保障。

（二）可能面临的风险

1、优质影片供给不足的风险

基于电影行业特点，观众的观影需求受影片供给情况影响较大，影院行业受到上游电影制片和发行的影响，也即片源的数量和质量在一定程度上决定着公司的票房收入。近年来国产影片和进口影片拍摄制作进度有所放缓，影片生产数量和备案数量均有所减少。同时随着观众对文化内容需求和欣赏水平的不断提高，票房向优质头部影片集中的趋势更加明显，因此可能存在优质影片供应不足影响票房收入的风险。

应对措施：公司将摆脱“以观影为核心”的传统思维，通过深化“超级娱乐空间”战略持续推动多元化布局。在影院运营方面，公司将通过多元化经营、场景融合、跨业态联动等拓展非票收入，降低对大盘票房的依赖。在影片内容方面，公司将积极推动内容供给的创新与多样化，以更精准、更多元的内容吸引不同圈层的观众走进影院。在 IP 运营方面，公司将强化 IP 商业化运营，孵化自有 IP 矩阵，并通过 IP 联动放大 IP 价值。在产业协同方面，公司围绕生态协同进行战略投资，积极布局新消费赛道，拓展业务增长点。

2、影片投资收益不及预期的风险

因电影行业及产品的固有特点，公司影视项目存在一定投资风险。一方面公司根据自身专业判断结合对消费者需求分析等进行投资决策，但观众的观影习惯和偏好在不断变化，同时宣发效果、目标观影群体反馈、主创人员口碑等因素可能导致影片上映后票房未能达到预期；另一方面，近年来重要档期上映影片数量较多，竞争激烈，头部效应增加，可能对单部影片票房造成一定影响，而制片方可能也会根据同档期竞争情况和市场反馈再次评估影片是否上映，并作出调整档期或者暂时撤档的决定，进而导致公司实际票房收入与计划收入存在一定差异，因此可能存在公司影片投资收益不及预期的风险。

应对措施：公司具有较为丰富的电影投资、制作与发行经验，通过精准评估项目，聚焦头部 IP 与潜力内容，控制单项目投资规模；采用联合出品、分账合作等模式分散风险，同时持续打通投资、制作、宣传、发行、放映的内部协同，优化宣发策略以提升票房转化；此外通过衍生品开发、IP 长线运营等非票房收入弥补缺口，结合数据监测及时调整投资方向，平衡收益与风险。

3、新业务现阶段收入影响较小的风险

为摆脱对传统观影业务的依赖，公司积极推进战略转型，拓展了潮玩、餐饮、卡牌等多项新业务，布局多元娱乐消费场景。但目前部分新业务仍处于起步阶段，规模化变现能力仍需时间验证，且新业务的运营管理、场景融合及市场推广仍需持续探索优化和完善，现阶段对公司整体收入的影响较小，因此存在无法快速对冲传统业务波动的风险。

应对措施：公司将聚焦“超级场景+超级 IP”核心，稳步拓展新业务。依托直营影城渠道优势，加快新业务场景铺设，推动已有业务规模化覆盖，提升渗透率与转化率；优化运营管理，加强跨业态协同实现流量互导；深化 IP 孵化与联名，挖掘 IP 价值带动新业务收入；合理控制投入，扶持高潜力新业务，逐步提升其盈利能力。

4、市场竞争加剧的风险

随着我国经济的快速发展以及电影行业的持续繁荣，市场竞争也在不断加剧。一直以来影院行业受到资本高度关注，影院数量呈现出快速增长的趋势，各大院线陆续进入资本市场。虽然近两年受市场变化影响影院增速逐渐放缓，但随着竞争对手的跨区域扩张以及新的投资主体的陆续进入，影院数量短期

内可能仍将增加，影院竞争仍然激烈。同时上游影视剧制作和发行也呈现出较为激烈的竞争态势，重要档期上映或集中播出的影视作品较多，影视剧内容同质化也较为明显，片方需要采取多种营销措施争取更多票房和收视率，因此公司面临市场竞争加剧的风险。

应对措施：院线端，一方面公司在行业内已取得了一定的相对竞争优势，在推进影院稳步发展的同时强化区域布局，通过组织扁平化、专业化改革，建立垂直管理体系，加强影院精细化管理；另一方面公司通过对影城设计、视听、体验、内容和情绪价值的升级打造五星级影城，持续提升自身的服务质量和观影体验，打造万达影城差异化体验，努力提高核心竞争力。内容端，公司将坚持精品化内容策略，聚焦优质题材挖掘与创新开发，打造差异化、高辨识度的影视项目，通过多元化题材布局与精细化宣发运营，提升影视作品的市场竞争力。

5、影院选址的风险

影院的选址是基于对多种因素的综合考虑进行的，如当地经济发展水平及增长速度、城镇化发展规划、人口密度、人均收入水平、竞争状况、目标消费群体、物业配套服务水平、交通情况等。如果影院选址不当，将影响公司经营效益。此外，由于市场竞争逐渐加剧，各影院投资主体纷纷选择经济发达城市的有利地段开设影院，影院选址面临激烈竞争。如果公司不能在合适的地段获得开设影院的场址，可能对公司的未来业务增长带来不利影响。

应对措施：经过多年的发展，公司积累了较为丰富和成熟的影院选址经验并形成了较为健全的影院选址决策流程。在实际影院建设项目中，公司将选择商业人流密集的地段或者大型商业综合体作为项目实施地点，确保项目经营保持较好水平。此外，公司与国内商业地产开发商保持良好的合作关系，可以不断获得优质影院项目。

6、监管风险

目前，我国对广播电影电视行业等具有意识形态特殊属性的重要产业监督管理较为严格，国家对电影制片、进口、出口、发行、放映等环节实行许可制度。未经许可，任何单位和个人不得从事电影片的摄制、进口、发行、放映活动，不得进口、出口、发行、放映未取得许可证的电影片。上述在资格准入、持续经营等方面的监管政策贯穿于本公司院线、影院业务以及电影和电视剧制作、发行业务的经营之中，违反该等政策将受到行业主管部门行政处罚。如果本公司所涉及的院线、影院业务以及电影制作、发行业务等方面未能获得相关许可，将可能面临前期投资的损失和风险。

应对措施：公司将密切关注相关政策的调整，加大对行业政策的解读和把握，提升对市场趋势的预判能力，积极应对监管政策的变化，同时在影视剧制作与发行过程中严格遵守内容审查制度，确保影片顺利上映和播出，降低相关风险。

7、公共安全风险

在日常经营中，公司下属各影院需接待数量众多的观众，尤其是在节假日和主要档期，客流量较大，因此存在一定的公共卫生和安全隐患。尽管公司在安全管理制度、消防安全管理、食品卫生安全管理等方面加大了投入，但若发生包括消防安全、食品卫生安全在内的突发事件，或是社会层面的整体公共安全事件，仍可能会对公司的正常经营带来影响。

应对措施：公司高度重视安全生产和消费者的健康安全问题，制定了《安全应急预案》《院线系统安全管理制度》等安全生产制度，并根据管理层级建立了全公司范围的安全管控体系，不断提升安全管理水平，保证影院卫生安全。

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年05月21日	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)	网络平台线上交流	个人、机构	线上参与公司网上业绩说明会的全体投资者	公司具体经营计划、衍生品业务发展规划、储备片单、同业竞争问题解决等	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

十四、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于2024年12月27日召开第七届董事会第二次会议，审议通过了《关于制定公司〈市值管理制度〉的议案》。为加强公司市值管理工作，提升公司投资价值，增强投资者回报，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》《深圳证券交易所股票上市规则》及其他有关法律法规，结合公司自身实际情况，董事会同意制定公司《市值管理制度》。

十五、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》的要求，持续规范公司治理结构，进一步完善内部控制体系，严格履行信息披露义务，不断提高公司规范运作水平。

为贯彻落实最新监管要求，进一步优化治理结构，公司于报告期内完成了监事会改革工作，并同步完成对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》的修订，进一步明确并规范了股东会、董事会、管理层等不同主体在法人治理中的权责。截至报告期末，公司治理的实际状况符合相关法律法规和规则制度的要求，具体情况如下：

1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》及《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范召集、召开股东会，始终坚持平等对待所有股东，切实保障中小股东依法享有知情权、参与权、质询权及表决权等各项股东权利，维护全体股东的合法权益。报告期内，公司共召开 3 次股东会，均由公司董事会召集召开，对公司减少注册资本、日常关联交易、续聘会计师事务所、监事会改革等重大事项进行了审议表决，股东会的提案、议事程序及表决均严格遵循相关规定执行，股东会的决议符合法律法规的要求，充分保障了全体股东的合法权益。

2、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，规范董事提名、选举及董事会运作机制，不断提升董事会运作的规范性、科学性与有效性。报告期内，公司共召开董事会会议 6 次，审议通过定期报告、担保额度、融资额度、关联交易、高级管理人员聘任等多项议案。董事会会议的召集、通知、召开、表决、披露等全流程均严格履行法定程序，运作合法合规。全体董事勤勉尽责、审慎履职，积极出席相关会议，认真审议各项议案并发表专业意见，切实维护公司及全体股东利益。独立董事严格按照法律法规及监管要求独立履职，充分发挥独立性与专业判断作用，有效维护公司及全体股东合法权益。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名等专门委员会各司其职、规范运作，充分发挥专业决策支持功能，为董事会科学决策与高效治理提供坚实保障。

3、关于管理层

公司管理层严格遵守《公司法》《证券法》及《公司章程》等相关规定，权责分工明确，勤勉尽责履行经营管理职责，认真贯彻执行股东会及董事会各项决议。管理层围绕公司整体发展战略与年度经营目标，统筹推进业务拓展、生产运营、内部管理、风险防控及人才队伍建设等重点工作，持续优化经营管理体系，提升运营效率与管理效能，不断增强公司核心竞争力与可持续发展能力，切实保障公司规范运作、稳健经营及高质量发展，较好完成报告期内各项经营管理任务。2025 年，公司实现营业收入 126.47 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5.14 亿元，成功实现扭亏为盈，经营业绩与发展质量稳步提升。

4、关于控股股东与实际控制人

公司严格按照《公司法》《证券法》及《公司章程》等相关规定，规范与控股股东、实际控制人及关联方之间的关系，持续完善公司治理结构，确保公司独立规范运作。报告期内，公司控股股东、实际控制人严格依照法律法规、公司章程及相关制度行使股东权利，履行股东义务，不存在超越股东会、董事会权限直接干预公司经营决策和日常管理的情形，不存在占用公司资金、违规担保等损害公司及其他股东利益的行为。公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联方相互独立，建立健全关联交易决策程序与信息披露制度，对关联交易严格履行审议程序及信息披露义务，保证关联交易定价公允、程序合规。公司持续强化与控股股东、实际控制人的沟通机制，督促相关方规范行使权利，切实维护上市公司独立性与全体股东的合法权益，保障公司治理规范、高效、稳健运行。

5、关于内部控制体系建设

公司严格按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，建立健全覆盖全业务、全流程的内部控制体系，持续完善法人治理结构与内控管理机制。公司以风险防控为导向，明确董事会、管理层及各职能部门内控职责，强化授权审批、不相容岗位分离、内部审计监督等关键控制措施，重点加强影院运营、内容投资、资金管理、关联交易等领域的流程管控与合规管理，各业务及部门分别制定 SOP 流程。公司依托数字化管理工具，推进内控执行标准化、规范化，通过常态化监督检查与整改闭环，不断提升内控有效性。经评估，公司内部控制制度健全、运行有效，不存在内部控制重大缺陷及重要缺陷，能够为公司规范运营、财务信息真实完整及投资者权益保护提供合理保障。

6、关于公司治理制度

公司持续完善公司治理制度体系，夯实公司规范运作基础，保障公司治理工作有序、高效开展。报告期内，根据最新监管政策要求和公司经营管理实际情况，公司对现有治理制度进行优化完善，同时补充制定相关配套制度，不断提升制度的科学性、合规性与可操作性。公司修订了《信息披露制度》《董事及高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》等 16 项公司制度，对原有制度的条款进行细化、

完善，确保制度内容与监管规定保持一致。同时新制定《董事及高级管理人员离职管理制度》《对外提供财务资助制度》等 8 项公司制度，进一步填补制度空白，完善公司治理制度体系，强化对关键环节、重点领域的制度约束。

7、关于信息披露与投资者关系

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》《信息披露制度》等相关规定，坚守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露核心原则，规范信息披露全流程管理，确保所披露信息真实可靠、简明清晰、通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。报告期内，公司披露定期报告及临时公告相关文件 112 份，及时、准确、完整地向全体股东及社会公众披露公司财务状况、经营成果、重大经营决策、关联交易等核心信息，确保信息披露的及时性与透明度。

同时，公司高度重视投资者关系管理工作，坚持以投资者需求为导向，积极搭建多元化、全方位的投资者沟通平台，推动与投资者开展充分、高效、坦诚的互动交流。公司通过官方网站投资者关系专栏、深圳证券交易所“互动易”平台、投资者咨询电话、投资者专用邮箱等多元沟通渠道，结合定期业绩说明会、投资者调研等形式，及时回应投资者关心的问题，广泛听取投资者对公司经营管理、发展规划的意见和建议，切实维护投资者合法权益。

8、关于利益相关者

公司始终重视利益相关者权益保护，坚持与股东、债权人、员工、客户、供应商等利益相关者保持良性沟通与协同发展。公司尊重并保障债权人合法权益，严格履行债务契约，规范财务管理，确保偿债能力稳定；关爱员工成长，完善薪酬福利与职业发展体系，保障员工合法权益，激发员工积极性与创造力；秉持诚信经营理念，与供应商、客户保持公平公正的合作关系，坚守商业信用，共同维护行业健康发展；积极履行社会责任，参与公益事业，以实际行动回馈社会，实现公司与利益相关者的共同可持续发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

为保障公司规范运作、维护全体股东合法权益，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、监管要求及《公司章程》规定，持续强化与控股股东、实际控制人的独立性管理，在资产、人员、财务、机构、业务五个方面保持完整独立，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混同的情形，具体情况说明如下：

1、资产独立

公司资产完整且权属清晰，拥有与自身经营业务相关的影院物业、放映设备、影视版权、办公设施等核心资产，均已依法办理权属登记，所有权或使用权归公司独立所有，不存在资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用、挪用或无偿使用的情形。公司建立独立的资产管理体系，对资产的购置、使用、处置、盘点等环节实行规范化管理，独立核算资产变动情况，确保资产运营与决策完全独立于控股股东、实际控制人，切实保障公司资产安全完整，符合上市公司资产独立的监管要求。

2、人员独立

公司已建立独立的人事管理体系，人员聘用、考核、晋升、薪酬福利等均由公司自主决策，不受控股股东、实际控制人干预。公司高级管理人员在公司专职任职，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬；公司财务人员及核心业务岗位人员均由公司独立招聘、管理，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职，确保核心人员履职独立，符合人员独立的监管规范。

3、财务独立

公司已建立独立、完整的财务核算体系和财务管理制度，配备独立的财务部门及专业财务人员，能够独立开展财务核算和作出财务决策，独立编制财务会计报告。公司在银行开设独立的银行账户，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户，资金调度、融资、投资等财务活动均由公司自主决策、独立实施，不存在资金被控股股东、实际控制人占用或干预资金使用的情况。公司独立进行纳税申报，依法履行纳税义务，财务运作完全独立于控股股东、实际控制人，有效保障财务信息的真实性、完整性和独立性。

4、机构独立

公司根据经营管理需要，已建立健全、独立的内部经营管理机构，设立了董事会、管理层及各业务、职能部门，各机构权责划分清晰、运作规范，独立行使经营管理职权。公司内部机构设置与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分离，不存在机构混同、合署办公的情形，也不存在控股股东、实际控制人干预公司内部机构正常运作的情况。各职能部门按照公司管理制度独立开展工作，确保公司机构运作的独立性和高效性，为公司规范治理提供组织保障。

5、业务独立

公司具备完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，业务范围主要涵盖影院运营及相关衍生业务、影片投制、影视发行、潮玩、战略投资等核心领域，独立拥有开展上述业务所需的资质、技术和资源。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业发生的关联交易均严格履行审议程序和信息披露义务，定价公允、程序合规，未依赖控股股

东、实际控制人开展业务。公司自主制定业务发展战略、独立拓展市场、自主签订业务合同，业务决策和运营完全独立，确保公司可持续经营能力不受控股股东、实际控制人影响。

综上，报告期内，公司在资产、人员、财务、机构、业务五个方面均保持独立，严格遵循上市公司独立性要求，有效防范控股股东、实际控制人不当干预，为公司规范运作、稳健发展提供了坚实保障。

三、同业竞争情况

适用 不适用

问题类型	与上市公司的关联关系类型	公司名称	公司性质	问题成因	解决措施	工作进度及后续计划
同业竞争	实际控制人	中国儒意相关企业	其他	2024年4月15日，公司实际控制人变更为柯利明先生。柯利明先生控制的部分企业虽无实质经营业务，但经营范围中与公司存在部分重合情况；同时柯利明先生施加重大影响的企业中国儒意与公司在影视剧制作业务及线上游戏业务从事相似业务的情况。	实际控制人已承诺： 1、将采取积极措施避免发生与公司及其附属企业主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动，并促使避免发生与公司及其附属企业主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。 2、如获得从事新业务的机会与公司及其附属企业主营业务构成或可能构成同业竞争时，将在条件许可的前提下尽最大努力促使该业务机会按合理和公平的条款和条件首先提供给公司或其附属企业。	1、就柯利明先生控制的部分无实质经营业务企业不实质开展业务，并在2027年4月15日前通过变更经营范围、注销等方式，将上述无实质经营业务企业经营范围中与公司存在部分重合情况消除。 2、就中国儒意与公司在影视剧制作业务及线上游戏业务从事相似业务的情况，在2027年4月15日前通过向第三方出售、业务注入或其他法律法规允许的方式规范该等同业竞争事项。

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份	本期减持股份	其他增减变动	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
陈曦	女	44	董事长、总裁	现任	2024年01月29日	2027年12月17日						
陈洪涛	男	56	董事	现任	2021年12月10日	2027年12月17日						
陈洪涛	男	56	执行总裁	现任	2021年04月27日	2027年12月17日						
龚峤	男	44	董事	现任	2024年01月29日	2027年12月17日						
龚峤	男	44	副总裁	现任	2024年12月18日	2027年12月17日						
陈巍	女	56	董事、总法律顾问	现任	2024年12月18日	2027年12月17日						

王磊	男	61	独立董事	现任	2024年12月18日	2027年12月17日						
叶慧	女	47	独立董事	现任	2024年12月18日	2027年12月17日						
王会武	男	57	副总裁、 董事会秘书	现任	2012年11月30日	2027年12月17日	55,000				55,000	/
黄朔	男	57	副总裁、 财务负责人	现任	2016年02月16日	2027年12月17日						
庞慧	女	45	副总裁	现任	2025年12月12日	2027年12月17日						
合计	--	--	--	--	--	--	55,000	0	0	0	55,000	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
庞慧	副总裁	聘任	2025年12月12日	—

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）现任董事

公司第七届董事会现有董事 6 名，其中独立董事 2 名。各董事的基本情况如下：

1、陈曦，女，1982 年出生，中国国籍

陈曦女士毕业于中央戏剧学院，表演专业学士学位，清华大学五道口金融学院金融 EMBA，现任公司董事长、总裁。2012 年创办影艺通传媒，2015 年至 2024 年 1 月担任中国儒意控股有限公司执行董事、上海儒意影视制作有限公司总裁。

2、陈洪涛，男，1970 年出生，中国国籍

陈洪涛先生毕业于四川师范大学，法学学士学位，现任公司董事、执行总裁。2000 年加入万达集团，历任成都万达广场商业管理有限公司总经理，万达商业管理公司成都区域公司总经理，万达商业管理公司高级总裁助理兼华西运营中心总经理，万达商业管理集团有限公司高级总裁助理兼西南运营中心总经理，万达商业管理集团有限公司首席总裁助理兼商业规划中心总经理。

3、龚峤，男，1982 年出生，中国国籍

龚峤先生现任公司董事、副总裁。2010-2014 年担任盛大游戏工作室总经理，2014-2017 年担任奇虎三六零移动游戏事业部总经理，2017-2018 年担任大连天神娱乐股份有限公司副总经理，2018-2019

年担任中文在线集团股份有限公司游戏事业部总经理，2020-2022 年担任 NBA 体育文化发展有限责任公司战略顾问，2022 年至 2024 年 1 月担任北京儒意景秀网络科技有限公司总经理。

4、陈巍，女，1970 年出生，中国国籍

陈巍女士毕业于北京大学，法律硕士学位，现任公司董事、总法律顾问。1997 年开始在北京通商律师事务所从事律师工作，曾任通商律师事务所资深合伙人和人事委员会主任。陈巍女士从事法律工作二十余年，担任律师期间曾为多家大型企业集团提供改制上市、重大资产重组、投资并购等法律服务，在公司法、证券法领域拥有丰富的经验，曾多次成为《亚洲法律杂志》（ALB）、《法律 500 强》（The Legal 500）的上榜律师，目前还担任永赢基金管理有限公司独立董事、快钱金融服务（上海）有限公司董事长。

5、王磊，男，1965 年出生，中国国籍

王磊先生毕业于北京大学法学院，法学博士学位，现任公司独立董事。1990 年开始在北京大学任教，目前任北京大学法学院教授、博士生导师。王磊先生曾作为访问学者访问美国、瑞典等国家，目前还担任中国法学会宪法学研究会副会长，北京市人大常委会法治顾问，北京市政府立法专家委员会委员，北京市行政复议委员会非常任委员。

6、叶慧，女，1979 年出生，中国国籍

叶慧女士在美国亚利桑那州立大学获得工商管理硕士学位，中国注册会计师，现任公司独立董事。2005 年 9 月加入天职国际会计师事务所（特殊普通合伙），目前任天职国际合伙人。叶慧女士从事财务、审计工作二十余年，曾入选上海注册会计师协会行业领军人才，曾为多家大型企业集团提供服务，具有丰富的企业上市、重组及年报审计经验，目前还担任兴业证券、中泰证券内核委员。

（二）现任高级管理人员

公司现有高级管理人员 6 名。各高级管理人员基本情况如下：

- 1、总裁陈曦女士的简历参见本节“（一）任职情况”部分。
- 2、执行总裁陈洪涛先生的简历参见本节“（一）任职情况”部分。
- 3、副总裁龚峤先生的简历参见本节“（一）任职情况”部分。

4、王会武，男，1969 年出生，中国国籍

王会武先生毕业于东北财经大学，工商管理硕士学位，高级会计师，已取得深圳证券交易所颁发的董事会秘书资格证书，现任公司副总裁、董事会秘书。王会武先生 1994 年获得中国注册会计师执业

资格，历任大连光华会计师事务所审计部经理，大通证券股份有限公司投资银行部区域投行负责人。2004 年起历任万达集团投资部副总经理、万达商业地产投资证券部副总经理，2010 年加入公司。

5、黄朔，男，1969 年出生，中国国籍

黄朔先生毕业于北京大学光华管理学院，会计专业硕士学位，现任公司副总裁兼财务负责人。1995 年起历任北京当代商城实业有限公司财务部长助理、财务部长，2009 年起历任万达百货财务部总经理、万达集团财务部副总经理、北京大歌星副总经理、万达文化集团财务成本部副总经理，2016 年加入公司。

6、庞慧，女，1981 年出生，中国国籍

庞慧女士毕业于北京联合大学，2024 年 6 月加入公司，现任公司副总裁。2007 年至 2023 年曾就职于阿里巴巴集团，拥有 16 年以上互联网业务及经营管理经验。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈曦	北京儒虎添意影业有限公司	执行董事	2022 年 11 月 01 日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈曦	北京火龙果影视制作有限公司	董事长	2018 年 01 月 01 日		否
陈曦	上海他城影业有限公司	董事	2017 年 04 月 01 日		否
陈曦	五洲电影发行有限公司	董事长	2024 年 05 月 23 日		否
陈曦	北京乐自天成股份有限公司	董事	2025 年 05 月 16 日		否
陈曦	广州方图科技有限公司	董事	2025 年 12 月 19 日		否
龚峤	北京密度科技有限公司	董事	2022 年 08 月 01 日		否
龚峤	北京狸客文化传播有限公司	执行董事	2021 年 08 月 01 日		否
陈巍	永赢基金管理有限公司	独立董事	2017 年 01 月 18 日		否
陈巍	快钱金融服务（上海）有限公司	董事长	2025 年 12 月 11 日		否
王磊	北京大学法学院	教授、博士生导师	2005 年 08 月 01 日		是
叶慧	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2005 年 09 月 01 日		是
庞慧	深圳市中科创激光技术有限公司	董事	2026 年 01 月 26 日		否
庞慧	天津与水说饮料有限公司	董事	2025 年 06 月 30 日		否
庞慧	天津三口小时光食品有限公司	董事	2025 年 06 月 30 日		否

黄朔	山东影视制作股份有限公司	董事	2026年03月20日		否
在其他单位任职情况的说明	不适用				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 经公司第七届董事会第四次会议审议通过，公司根据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》并参照 2024 年度薪酬水平制定了高级管理人员 2025 年度薪酬方案，高级管理人员根据报告期公司经营指标完成情况和个人绩效考核结果领取薪酬。

(2) 董事、高级管理人员的 2025 年度报酬是根据公司的经营管理规模等实际情况，结合公司 2025 年度经营目标和公司高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责确定的。独立董事的报酬每月按照标准准时支付到个人账户，其他人员的报酬根据薪酬发放制度进行发放。公司在《2025 年度董事会工作报告》中对 2025 年董事及高级管理人员薪酬情况进行了说明，提交股东会审议。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈曦	女	44	董事长、总裁	现任	951.09	否
陈洪涛	男	56	董事、执行总裁	现任	618.24	否
龚岍	男	44	董事、副总裁	现任	496.87	否
陈巍	女	56	董事、总法律顾问	现任	324.29	否
王磊	男	61	独立董事	现任	18	否
叶慧	女	47	独立董事	现任	18	否
王会武	男	57	副总裁、董事会秘书	现任	326.44	否
黄朔	男	57	副总裁、财务负责人	现任	350.17	否
庞慧	女	46	副总裁	现任	125.09	否
合计	--	--	--	--	3,228.19	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	1、董事薪酬：公司非独立董事根据其任在公司担任的具体职务，按照高级管理人员薪酬管理办法领取薪酬；公司独立董事实行固定津贴制，18 万元/年。 2、高级管理人员薪酬：公司高级管理人员薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成，基本薪酬根据公司经营管理规模和高级管理人员岗位职级、从业经验及所承担的责任、风险、压力等因素综合确定；绩效薪酬根据公司经营指标完成情况、分管业务经营绩效、个人管理绩效进行考核。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	报告期内董事及高级管理人员勤勉履行岗位职责，薪酬考核已完成。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
陈曦	6	6	0			否	3
陈洪涛	6	6	0			否	2
龚峤	6	6	0			否	2
陈巍	6	6	0			否	3
王磊	6	1	5			否	1
叶慧	6	1	5			否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

是 否

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，积极主动关注公司规范运作和经营管理情况，对提交董事会审议的各项议案深入讨论，为公司的经营发展建言献策，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，并认真监督和推动董事会决议的执行，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。公司认真听取董事的建议，确保决策科学、及时、高效，充分发挥了董事在科学决策、规范管理等方面的领导作用。

公司独立董事对报告期内公司发生的日常关联交易和与关联方共同投资事项发表了独立、公正的专项意见，通过审计委员会、独立董事专门会议等对公司定期报告、内部控制、同业竞争解决、保护中小投资者利益等提出意见和建议，公司均予以采纳。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
第七届董事会审计委员会	叶慧、王磊、陈巍	4	2025年04月21日	审议通过《关于公司2024年年度报告及其摘要的议案》《关于公司2024年度计提资产减值准备的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于公司2025年第一季度报告的议案》等6项议案并提交董事会审议。	审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《审计委员会工作细则》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，结合自身专业和经验，对公司财务信息、内部控制、续聘会计师事务所等事项提出了相关意见。	1、年审会计师向审计委员会汇报年审工作情况和审计结果。 2、审阅公司《2024年度内审工作报告及2025年度内审工作计划》《2025年第一季度内审工作报告》并提出建议。	无
			2025年08月22日	审议通过《关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案》并提交董事会审议。		审阅公司《2025年半年度内审工作报告》并提出建议。	无
			2025年10月23日	审议通过《关于公司2025年第三季度报告的议案》并提交董事会审议。		审阅公司《2025年第三季度内审工作报告》并提出建议。	无
			2025年12月22日	年审会计师向审计委员会汇报2025年年度报告审计计划及关键审计事项。	重点关注关联交易的必要性、合理性和公允性。	无	无
第七届董事会战略委员会	陈曦、陈洪涛、王磊	1	2025年04月21日	审议通过《关于公司2025年度投资计划预案的议案》并提交董事会审议。	战略委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《战略委员会工作细则》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，结合自身专业和经验，对公司战略发展提出了相关建议。	无	无
第七届董事会薪酬与考核委员会	王磊、叶慧、龚峤	1	2025年04月21日	审议通过《关于公司高级管理人员2025年度薪酬方案的议案》并提交董事会审议。	薪酬与考核委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，充分沟通讨论、对公司高级管理人员薪酬考核方案提出了相关建议。	无	无
第七届董事	王磊、叶	1	2025年12	审议通过《关于聘任	提名委员会严格按照	无	无

会提名委员会	慧、陈洪涛		月 05 日	公司高级管理人员的议案》并提交董事会审议。	相关法律法规及《公司章程》《提名委员会工作细则》等相关制度的规定开展工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见。		
第七届董事会独立董事专门会议	王磊、叶慧	3	2025 年 04 月 21 日	审议通过了《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》并提交董事会审议。	独立董事要求公司关联交易应遵循客观、公正和市场化的定价原则。	无	无
			2025 年 05 月 06 日	审议通过了《关于拟与关联方共同投资暨关联交易的议案》并提交董事会审议。		无	无
			2025 年 12 月 05 日	审议通过了《关于补充预计日常关联交易事项的议案》并提交董事会审议。		无	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	249
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	10,016
报告期末在职员工的数量合计（人）	10,265
当期领取薪酬员工总人数（人）	10,265
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	382
技术人员	471
财务人员	366
行政人员	188
营运人员	8,858
合计	10,265
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	3,138
本科以下	7,127

合计	10,265
----	--------

2、薪酬政策

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方相关劳动用工与社会保障法律法规的规定，结合电影行业人才特点、公司战略发展及经营管理实际需求，建立了系统化、规范化、市场化的薪酬管理与长效激励体系，有效保障员工合法权益，充分激发核心团队活力。

1、公司始终坚持以价值贡献为导向的薪酬激励机制，为员工提供清晰、可持续的薪酬增长通道，实行以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向的薪酬制度，薪酬体系涵盖固定薪酬、绩效薪酬、专项奖励等多元构成，兼顾薪酬的内部公平性与外部市场竞争力，能够向员工提供与行业水平、区域标准相匹配的稳定薪酬回报。同时已建立并持续完善绩效调薪、岗位晋升调薪等常态化调薪政策：

（1）绩效调薪：根据员工季度/年度绩效考核结果，对表现优秀、贡献突出的员工，给予薪酬调整，真正实现“多劳多得、优绩优酬”。

（2）岗位晋升调薪：员工通过能力提升、承担更大责任实现岗位晋升时，将同步匹配对应职级的薪酬标准，实现薪酬与职业发展同步提升。

2、在社会保障方面，公司严格执行国家用工及劳动保护相关规定，依法与员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，并根据经营情况逐步完善员工福利体系，切实维护员工切身利益。

3、培训计划

公司深度落实人才发展战略，紧密围绕电影行业发展趋势及公司业务布局核心需求，持续强化组织人才队伍建设，不断完善人才培育、引进与激励体系，为公司高质量发展提供坚实人才支撑。

2025 年，为进一步提升客户服务品质，夯实一线服务人员专业基础，公司按层级、分领域强化一线服务人员专业技能培训，全年累计组织各类培训 3,317 场，具体包括营运培训 1,420 场、安全培训 972 场、客诉及服务品质培训 199 场、档期培训 169 场、联名培训 129 场、市场会员培训 60 场、排片发行培训 38 场及职能培训 510 场，线上线下参训总人次达 94,228 人次。

公司通过构建系统化、标准化的培训体系，员工的专业技能、服务意识与岗位履职能力得到显著提升，为影城日常高效运营、标准化优质服务提供了有力保障；同时，培训体系同步赋能后备管理干部队伍建设，有效提升后备干部的业务统筹能力与管理水平，持续激活公司人才队伍的创新创造活力，进一步夯实公司人才梯队建设，为公司可持续发展筑牢人才根基。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	13,013,870
劳务外包支付的报酬总额（万元）	13,884.59

说明：公司涉及劳务外包主要为总部及下属 700 余家影城签订的保洁服务，支付的报酬总额计入销售费用中的清洁费，相应工时为根据保洁服务合同统计。

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规、监管要求，结合 2025 年公司治理制度修订完善工作，持续健全内部控制体系，聚焦核心领域强化内控执行，确保内控体系与公司经营管理、行业发展相适配，为公司规范运作提供保障。

在内控体系完善方面，公司结合监管政策更新及经营实际需求，落实审计委员会行使原监事会职权，同步优化内部控制相关制度，与年度修订、新制定的公司治理制度形成协同，重点完善子公司管控、关联方资金往来、对外投资、财务资助等领域的内控流程，填补制度空白、细化控制要求，进一步提升内控体系的科学性与可操作性。

在内部控制实施方面，公司坚持风险导向，重点强化影院运营、资金管理、资产管控、关联交易、子公司管理、对外投资等核心领域的内控执行，严格落实不相容岗位分离、分级授权、交叉复核等控制措施。针对子公司管控，由内部审计部门和外部审计机构开展定期或不定期审计监督，对审计发现问题制定整改方案并闭环落实；在资金管理领域，严格规范闲置自有资金理财等行为，明确理财品种筛选标

准、风险控制措施及审计监督要求，确保资金安全与使用效率；在资产管控方面，严格执行资产清查、减值测试及核销流程，防范资产流失风险。

此外，公司持续推进内控流程线上化、标准化建设，强化内控宣贯与培训，推动全体员工尤其是核心岗位人员熟悉内控要求、严格执行内控制度。截至报告期末，公司内部控制体系健全、执行有效，不存在内部控制重大缺陷或重要缺陷，能够合理保证公司经营管理合法合规，资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定要求披露了《2025 年度内部控制评价报告》，审计机构出具了标准无保留意见的《2025 年度内部控制审计报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		99.99%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、重大缺陷：1）缺乏民主决策程序；2）决策程序不科学导致重大失误；3）违反国家法律法规并受到处罚；4）中高级管理人员和高级技术人员严重流失；5）媒体频现负面新闻，波及面广；6）重要业务缺乏制度控制或制度系统失效；7）审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；8）董事、监事和高级管理人员舞弊；9）内部控制重大或重要缺陷未得到及时整改。 2、重要缺陷：1）民主决策程序存在但不够完善；2）决策程序导致出现一般失误；3）违反企业内部规章，形成损失；4）关键岗位业务人员流失严重；5）媒体	出现以下情形的，可认定为重大缺陷，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷： ①公司缺乏民主决策程序，如缺乏集体决策程序； ②公司决策程序不科学； ③违反国家法律、法规，如出现重大安全生产或环境污染事故； ④管理人员或关键岗位技术人员纷纷流失； ⑤内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改； ⑥重要业务缺乏制度控制或制度系统

	出现负面新闻，波及局部区域；6) 重要业务制度或系统存在缺陷；7) 审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督存在缺陷；8) 内部控制重要或一般缺陷未得到整改。 3、一般缺陷：1) 决策程序效率不高；2) 违反内部规章，但未形成损失；3) 一般岗位业务人员流失严重；4) 媒体出现负面新闻，但影响不大；5) 一般业务制度或系统存在缺陷；6) 一般缺陷未得到整改；7) 存在的其他缺陷。	性失效。
定量标准	1、重大缺陷：财务报表的错报金额落在如下区间：1) 错报金额 \geq 资产总额的 0.5%；2) 错报金额 \geq 营业收入总额的 0.5%；3) 错报金额 \geq 股东权益总额的 0.5%；4) 错报金额 \geq 利润总额的 5%。 2、重要缺陷：财务报表的错报金额落在如下区间：1) 资产总额的 0.2% \leq 错报金额 $<$ 资产总额的 0.5%；2) 营业收入总额的 0.2% \leq 错报金额 $<$ 营业收入总额的 0.5%；3) 股东权益总额的 0.2% \leq 错报金额 $<$ 股东权益总额的 0.5%；4) 利润总额的 2% \leq 错报金额 $<$ 利润总额的 5%。 3、一般缺陷：财务报表的错报金额落在如下区间：1) 错报金额 $<$ 资产总额的 0.2%；2) 错报金额 $<$ 营业收入总额的 0.2%；3) 错报金额 $<$ 股东权益总额的 0.2%；4) 错报金额 $<$ 利润总额的 2%。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

2025 年，公司秉持“以光影传递价值，以责任践行担当”的核心理念，将社会责任深度融入全产业链布局，紧扣文化强国建设要求，立足自身业务优势，在文化传承与产业发展、公益事业与社会贡献、公司治理与股东回报、环境保护与绿色运营、员工权益与企业文化、供应商与消费者等方面积极履行社会责任，以实际行动彰显上市公司的责任与担当，推动公司持续、稳定、健康地发展，具体内容详见公司同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《公司 2025 年度社会责任报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	上海儒意投资	股份限售承诺	权益变动完成之日起 18 个月内不转让持有的万达投资的股权，本公司控制的万达投资不减持公司股份	2023 年 12 月 11 日	自 2024 年 4 月 15 日起 18 个月	履行完毕
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	柯利明	关于同业竞争方面的承诺	<p>1、本人控制的企业北京筑梦启明文化艺术有限公司、永新县常青藤文化服务中心（有限合伙）、北京儒意欣欣影业投资有限公司、甜橙影业（北京）有限公司、上海儒意接盘侠影视制作有限公司、Virtual Cinema Holding Limited、Pumpkin Films Limited，虽无实质经营业务，但经营范围中与公司存在部分重合情况。本人施加重大影响的企业中国儒意与公司在影视剧制作业务及线上游戏业务从事相似业务的情况。除上述情况外，与公司及其附属企业主营业务之间不存在同业竞争。</p> <p>2、本人将采取积极措施避免发生与公司及其附属企业主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动，并促使避免发生与公司及其附属企业主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>3、如获得从事新业务的机会与公司及其附属企业主营业务构成或可能构成同业竞争时，将在条件许可的前提下尽最大努力促使该业务机会按合理和公平的条款和条件首先提供给公司或其附属企业。</p> <p>4、就本人控制的上述无实质经营业务企业不实质开展业务，并在 3 年内，通过变更经营范围、注销等方式，将上述无实质经营业务企业经营范围中与公司存在部分重合情况消除；就中国儒意与公司在影视剧制作业务及线上游戏业务从事相似业务的情况，在本人成为公司实际控制人之日起 3 年内，通过向第三方出售、业务注入或其他法律法规允许的方式规范该等同业竞争事项。</p>	2023 年 12 月 11 日	自 2024 年 4 月 15 日起三年	正常履行中

收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	上海儒意投资	关于同业竞争方面的承诺	1、与公司及其附属企业主营业务之间不存在同业竞争。 2、将采取积极措施避免发生与公司及其附属企业主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动，并促使本公司控制的其他企业避免发生与公司及其附属企业主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。 3、如从事新业务的机会，而该等业务与公司及其附属企业主营业务构成或可能构成同业竞争时，将在条件许可的前提下，将尽最大努力促使该业务机会按合理和公平的条款和条件首先提供给万达电影或其附属企业。	2023年12月11日	自2024年4月15日起三年	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	柯利明、上海儒意投资	关于独立性承诺	将继续按照法律、法规及公司章程依法行使股东权利，不会利用上市公司股东的身份影响上市公司的独立性，并按照 A 股上市公司相关法律法规及规范性文件的相关要求保证万达电影在资产、人员、财务、业务和机构等方面的独立性。	2023年12月11日	长期有效	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	柯利明、上海儒意投资	关于减少和规范关联交易的承诺	1、将尽量减少与公司及其附属企业之间的关联交易。 2、对于无法避免或者合理存在的关联交易，将与公司及其附属企业将按照公平的市场原则和正常的商业条件进行，保证关联交易价格的公允性，并依法履行关联交易决策程序，保证不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，保证不利用关联交易损害公司及其股东的合法权益。 3、将不会要求公司及其附属企业给予其在任何一项市场公平交易中给予独立第三方所能给予的条件相比更优惠的条件。	2023年12月11日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	莘县融智、李宁	股份限售承诺	通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份锁定期延长至调整后的业绩承诺期结束当年股东会审议通过之日。	2018年11月26日	全部业绩补偿义务履行完毕	报告期内，公司发行股份购买资产业绩承诺补偿义务已全部履行完毕，相关股份限售承诺履行完毕。莘县融智和李宁相关股份已上市流通。
资产重组时所作承诺	莘县融智	股份限售承诺	2023年7月17日，万达投资与莘县融智签署了《股份转让协议》，万达投资向莘县融智转让其持有的公司股份 177,352,994 股，占公司总股本的 8.14%。本次股权转让完成后，莘县融智持有公司股份 222,437,331 股，占公司总股本的 10.21%，莘县融智将以其持有的全部公司股份承担公司发行股份购买资产暨关联交易业绩承诺补偿义务，且承诺在业绩补偿完成之前自愿锁定全部股份。	2023年07月17日	全部业绩补偿义务履行完毕	报告期内，公司发行股份购买资产业绩承诺补偿义务已全部履行完毕，相关股份限售承诺履行完毕。
资产重组时所作承诺	北京万达投资、莘	业绩补偿承诺	1、万达投资、莘县融智、李宁女士承诺万达影视 2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年度承诺净利润数分别不低于 7.63	2018年11月21日	全部业绩补偿义务履行完毕	根据中国国际经济贸易仲裁委员会的《裁决

	县融智、 李宁		亿元、8.88 亿元、10.69 亿元、12.74 亿元；2、盈利预测补偿期内，万达影视任一年度截至当期期末累积实际净利润数未达到截至当期期末累积承诺净利润数，补偿义务主体应对上市公司进行补偿；3、经公司第五届董事会第二十次会议和 2020 年年度股东大会审议通过，万达影视原业绩承诺变更为：2021 年、2022 年承诺净利润数分别不低于 10.69 亿元、12.74 亿元。			书》，莘县融智本次应补偿股份 67,590,102 股，由公司以总价人民币 1 元回购并予以注销，相关股份已于 2025 年 1 月 13 日注销完毕，全部业绩补偿承诺履行完毕。
资产重组时所 作承诺	北京万达 投资	关于质押股份 事项的承诺	1、自本次交易涉及的股份发行结束之日起至本公司在与上市公司签署的《盈利预测补偿协议》项下的业绩补偿义务履行完毕前，本公司承诺不会质押本次交易所获得的上市公司股份，确保本公司对上市公司的业绩补偿义务的履行不受影响。 2、若莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）、李宁因任何原因未能按《盈利预测补偿协议》的约定向上市公司及时履行业绩补偿义务，本公司将以所持有的上市公司股份代莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）、李宁履行补偿义务，以保证本次交易的业绩补偿的实施不受影响。如违反上述承诺而给上市公司造成损失，本公司将承担赔偿责任。	2019 年 02 月 01 日	全部业绩补偿义 务履行完毕	报告期内相关承诺已履 行完毕。
资产重组时所 作承诺	莘县融 智、李宁	关于质押股份 事项的承诺	1、本企业/本人承诺不会通过质押股份逃避本企业/本人应承担的业绩补偿义务，后续如有需要对外负担债务、质押通过本次交易所获上市公司股份的安排，本企业/本人承诺将事先征求上市公司同意，并向质权人明确本企业/本人对上市公司承担业绩补偿义务的安排，提示如出现需本企业/本人承担补偿义务时，所质押股份应优先用于本企业/本人向上市公司履行股份补偿义务，以确保本次交易的业绩补偿的实施不受影响。 2、如违反上述承诺而给上市公司造成损失，本企业/本人将承担赔偿责任。	2019 年 02 月 01 日	全部业绩补偿义 务履行完毕	报告期内相关承诺已履 行完毕。
其他承诺	尹香今	关于对万达影 视的业绩承诺	1、承诺新媒诚品应完成相关协议约定的承诺利润，并收回协议约定的全部应收款项；2、承诺在完成协议约定的全部承诺事项前，不通过任何方式质押和转让其所持有的公司股份的 80%。	2021 年 08 月 31 日	至全部业绩补偿 承诺履行完毕	双方正在协商业绩补偿 相关事宜。
承诺是否按时 履行	是					
如承诺超期未 履行完毕的， 应当详细说明 未完成履行的 具体原因及下 一步的计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2025 年度纳入合并范围子公司共计 208 家，其中非同一控制下企业合并取得的子公司 1 家，新设子公司 7 家，注销子公司 4 家，具体内容详见“第八节 财务报告 九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	504
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	潘存君、焦永丽
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5、3

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，经公司第七届董事会第四次会议和 2024 年年度股东大会审议通过，公司聘请大信会计师事务所（特殊普通合伙）为 2025 年度内部控制审计会计师事务所，内控审计费为 112 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
关于《盈利预测补偿协议》及其补充协议争议的仲裁事项	不适用	否	终局裁决	1、根据中国国际经济贸易仲裁委员会的《裁决书》（[2024]中国贸仲京裁字第3485号），莘县融智应补偿股份67,590,102股，由公司以总价人民币1元回购并予以注销。 2、除承担仲裁费438.74万元之外，本次仲裁事项对公司本期及期后利润不产生影响。	已执行完毕，相关股份已于2025年1月13日回购注销完毕	2025年01月03日	在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于仲裁结果的公告》和《关于业绩承诺补偿股份回购注销完成的公告》。
青岛睿恒影视科技有限公司与公司、霍尔果斯万达院线有限公司及第三人山东睿浩文化科技有限公司的MX4D租赁合同纠纷	22,413.81	2025年形成预计负债18,772.09万元	一审判决，公司已上诉	尚无生效判决	不适用	—	在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的公司定期报告
金鼎租赁有限公司与公司、青岛睿恒影视科技有限公司的MX4D设备租赁合同纠纷	18,000.00	否	一审判决，驳回对方诉讼请求，对方已上诉	尚无生效判决	不适用	不适用	不适用
公司作为原告与贵阳宏益房地产开发有限公司的影院租赁协议纠纷	7,064.93	否	已判决	判决对方支付公司2,176万元	我方已申请强制执行	—	在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的公司定期报告
公司其他未达到披露要求作为原告的诉讼（仲裁）	16,464.27	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
公司其他未达到披露要求作为被告的诉讼（仲裁）	3,111.47	2025年形成预计负债691.65万元	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额 (万元)	获批的交易额度 (万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式
上海儒意影视及其子公司	公司实际控制人担任董事长且施加重大影响的企业	向关联人采购商品或接受服务	购买投资份额及接受宣发服务	市场定价	市场价格	4,906.5	30,000	否	按照合同约定结算
儒意景秀及中国儒意控制的其他公司		向关联人采购商品或接受服务	接受场地租赁、物业服务等	市场定价	市场价格	135.71	10,000	否	按照合同约定结算
五洲发行	公司董事、高级管理人员关联企业	向关联人采购商品或接受服务	接受发行服务等	市场定价	市场价格	1,527.95	10,000	否	按照合同约定结算
其他公司		向关联人采购商品或接受服务	接受其他服务	市场定价	市场价格	182.17	—	不适用	按照合同约定结算
上海儒意影视及其子公司	公司实际控制人担任董事长且施加重大影响的企业	向关联方销售商品或提供服务	转让投资份额、销售商品及提供宣发、观影等服务	市场定价	市场价格	11,073.87	83,000	否	按照合同约定结算
儒意景秀及中国儒意控制的其他公司		向关联方销售商品或提供服务	销售商品及提供IP授权、广告营销等服务	市场定价	市场价格	1,813.53	60,000	否	按照合同约定结算
五洲发行	公司董事、高级管理人员关联企业	向关联方销售商品或提供服务	提供观影、广告服务	市场定价	市场价格	642.03	3,000	否	按照合同约定结算
其他公司		向关联方销售商品或提供服务	销售商品及提供商品代销、场地租赁、观影等服务	市场定价	市场价格	476.41	—	不适用	按照合同约定结算
万达集团相关公司	过去十二个月内的实际控制人控制的企业	向关联人采购商品或接受服务	接受场地租赁服务	接受服务	市场价格	18,517.66	—	否	按月结算
万达集团相关公司			接受物业服务	接受服务	市场价格	11,877.72		否	按月结算
万达集团相关公司			接受多经场地租赁及信息技术服务等	接受服务/采购商品	市场价格	618.78		否	按照合同约定结算
万达集团相关公司			提供观影、联合营销、广告服务	提供服务/销售商品	市场价格	170.85		否	按照合同约定结算

合计	--	--	51,943.18	不适用	--	--
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	经公司第七届董事会第四次会议和 2024 年年度股东大会审议通过，公司 2025 年预计与中国儒意及其控股子公司、五洲发行等关联方发生的日常关联交易金额不超过 196,000 万元，报告期内实际发生金额为 20,758.17 万元，未超出公司预计金额。					
交易价格与市场参考价格差异较大的原因						

除上述日常关联交易外，公司 2025 年应向上海儒意影视及其子公司支付的影视投资分账款金额为 15,682.93 万元，应收的影视投资分账款金额为 1,439.73 万元。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

2025 年 5 月，根据长期战略规划和经营发展需要，公司全资子公司北京影时光电子商务有限公司（简称“影时光”）与关联方上海儒意星辰企业管理有限公司（简称“儒意星辰”）共同投资北京乐自天成文化发展股份有限公司（简称“乐自天成”）。影时光以人民币 6,898.97 万元为对价购买天津棠棣之华管理咨询合伙企业（有限合伙）、深圳兼固股权投资基金企业（有限合伙）等 7 家乐自天成现有股东持有的乐自天成 370,906 股股份，儒意星辰以人民币 5,174.23 万元为对价购买前述转让方持有的乐自天成 278,178 股股份；另外，影时光以人民币 1,329.60 万元认购乐自天成新增注册资本人民币 3.1284 万

元（即 31,284 股股份），儒意星辰以人民币 997.20 万元认购乐自天成新增注册资本人民币 2.3464 万元（即 23,464 股股份）。本次股权转让和增资完成后，影时光持有乐自天成 4% 的股权，儒意星辰持有乐自天成 3% 的股权，双方合计持有乐自天成 7% 的股权。公司董事长担任乐自天成董事。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于拟与关联方共同投资及与乐自天成开展战略合作的公告	2025 年 05 月 13 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

①经营场所租赁

公司根据行业惯例及商业模式，公司总部办公场所及下属直营影院经营场所均为租赁取得，其中下属直营影院公司与租赁方签订 10-20 年的租赁协议，目前协议均在正常履行中。

②影院放映设备租赁

公司部分放映设备为租赁取得，公司与设备出租方签订了相关设备租赁协议，除本报告已披露的 MX4D 设备租赁协议外其余租赁协议均正常履行中。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
石家庄万达电影城有限公司	2025年04月29日	50,000	2025年06月26日	995	连带责任保证			主合同生效日起至债务履行期限届满三年	否	否
济南万达电影城有限公司			2025年06月26日	995	连带责任保证				否	否
青岛万达国际电影城有限公司			2025年06月26日	995	连带责任保证				否	否
上海万达国际电影城有限公司			2025年09月10日	1,000	连带责任保证				否	否
无锡万达电影城有限公司			2025年09月10日	1,000	连带责任保证				否	否
南京万达电影城有限公司			2025年09月10日	1,000	连带责任保证				否	否
杭州拱墅万达电影城有限公司			2025年09月10日	1,000	连带责任保证				否	否
郑州万达电影城有限公司			2025年09月28日	1,000	连带责任保证				否	否
太原万达电影城有限公司			2025年09月28日	1,000	连带责任保证				否	否
武汉万达国际电影城有限公司			2025年09月28日	1,000	连带责任保证				否	否
长沙万达国际电影城有限公司			2025年09月28日	1,000	连带责任保证				否	否
长春万达国际电影城有限公司			2025年11月14日	500	连带责任保证				否	否
西安万达国际电影城有限公司			2025年11月14日	500	连带责任保证				否	否
大连万达国际电影城有限公司			2025年11月21日	4,000	连带责任保证				否	否
长春万达国际电影城有限公司			2025年12月09日	500	连带责任保证				否	否
西安万达国际电影城有限公司			2025年12月09日	500	连带责任保证				否	否
南京万达电影城有限公司			2025年12月25日	995	连带责任保证				否	否
淮安万达电影城有限公司			2025年12月25日	995	连带责任保证				否	否
无锡万达电影城有限公司	2025年12月25日	995	连带责任保证			否	否			
哈尔滨万达国际电影城有限公司	2025年12月25日	995	连带责任保证			否	否			

沈阳万达国际电 影城有限公司			2025年12 月25日	995	连带责 任保证				否	否
大连万达国际电 影城有限公司			2025年12 月25日	995	连带责 任保证				否	否
沈阳万达国际电 影城有限公司			2025年03 月28日	1,000	连带责 任保证			主合 同生 效日 起至 债务 履行 期限 届满 三年	否	否
天津万达国际电 影城有限公司			2025年03 月28日	1,000	连带责 任保证				否	否
大连万达国际电 影城有限公司			2024年03 月27日	4,950	连带责 任保证				是	否
西安万达国际电 影城有限公司			2024年03 月29日	1,000	连带责 任保证				是	否
大连万达国际电 影城有限公司			2024年12 月17日	995	连带责 任保证				是	否
沈阳万达国际电 影城有限公司			2024年12 月17日	995	连带责 任保证				是	否
哈尔滨万达国际 电影城有限公司			2024年12 月17日	995	连带责 任保证				是	否
珠海横琴万达电 影院线有限公司	50,000		2024年02 月28日	30,000	连带责 任保证				是	否
万达影业（霍尔 果斯）有限公司	30,000		2024年11 月15日	2,400	连带责 任保证				是	否
万达影业（霍尔 果斯）有限公司			2024年11 月22日	600	连带责 任保证				是	否
报告期内审批对子公司担保 额度合计（B1）		180,000			报告期内对子公司 担保实际发生额合 计（B2）					66,890
报告期末已审批的对子公司 担保额度合计（B3）		180,000			报告期末对子公司 实际担保余额合计 （B4）					24,955
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发生日 期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 （如有）	反担保 情况 （如 有）	担保 期	是否 履行 完毕	是否为 关联方 担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计 （A1+B1+C1）		180,000			报告期内担保实际 发生额合计 （A2+B2+C2）					66,890
报告期末已审批的担保额度 合计（A3+B3+C3）		180,000			报告期末实际担保 余额合计 （A4+B4+C4）					24,955
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				3.33%						
其中：										

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险、中低风险	160,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

(一) 业绩承诺补偿暨减少注册资本事项

1、2025 年 1 月，公司收到中国国际经济贸易仲裁委员会送达的《裁决书》（[2024]中国贸仲京裁字第 3485 号），终局裁决业绩承诺方应补偿公司股份 67,590,102 股，由公司以总价人民币 1 元回购并予以注销。

2、2025 年 1 月 13 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述股份的回购注销手续，公司总股本由 2,179,368,810 股变更为 2,111,778,708 股，公司注册资本相应由 2,179,368,810 元减少至 2,111,778,708 元。公司于 2025 年 4 月完成减资相关工商变更登记手续。

3、鉴于业绩承诺方应承担的业绩补偿义务全部履行完毕，莘县融智持有的 45,084,337 股限售股份和林宁女士持有的 14,457,831 股限售股份分别于 2025 年 3 月 5 日和 2026 年 1 月 22 日上市流通。

公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于仲裁结果的公告》	2025 年 1 月 3 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于回购注销业绩承诺补偿股份的提示性公告》	2025 年 1 月 7 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于业绩承诺补偿股份回购注销完成的公告》《关于持股 5%以上股东持股比例变动超过 1%的公告》	2025 年 1 月 15 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的公告》 《关于减少注册资本暨通知债权人的公告》等	2025 年 1 月 27 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

《关于发行股份购买资产暨关联交易部分限售股份上市流通的提示性公告》	2025 年 3 月 1 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于完成工商变更登记的公告》	2025 年 4 月 10 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于发行股份购买资产暨关联交易部分限售股份上市流通的提示性公告》	2026 年 1 月 22 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

（二）持股 5%以上股东减持事项

1、莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）

报告期内，持股 5%以上股东莘县融智分别于 2025 年 2 月 17 日和 2025 年 8 月 2 日披露减持计划，拟分别减持公司股份不超过 63,353,361 股（占总股本的 3%）和不超过 42,235,574 股（占总股本的 2%）。截至报告期末，上述计划均实施完毕。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》	2025 年 2 月 17 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东权益变动触及 1%的公告》	2025 年 3 月 13 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东权益变动触及 1%的公告》	2025 年 3 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东权益变动触及 1%的公告》	2025 年 3 月 28 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东减持股份的进展公告》	2025 年 4 月 10 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东减持计划实施结果的公告》	2025 年 4 月 29 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》	2025 年 8 月 2 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东及其一致行动人权益变动至 5%的提示性公告》及《简式权益变动报告书》	2025 年 9 月 6 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于股东减持计划实施完毕的公告》	2025 年 9 月 25 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

2、杭州臻希投资管理有限公司

报告期内，持股 5%以上股东杭州臻希于 2025 年 5 月 8 日披露减持计划，拟减持公司股份不超过 29,411,164 股（占总股本的 1.3927%），截至报告期末，上述计划已实施完毕。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》	2025 年 5 月 8 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东权益变动触及 1%的公告》	2025 年 8 月 5 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于持股 5%以上股东减持计划实施结果暨权益变动至 5%以下的提示性公告》及《简式权益变动报告书》	2025 年 8 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

（三）取消监事会事项

根据《公司法》及中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关规定，公司对公司治理结构进行调整，不再设置监事会，原监事会职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》相应废止，《公司章程》及各项治理制度中涉及监事会、监事的规定也进行了相应修订。

（四）变更公司名称及证券简称事项

公司分别于 2026 年 3 月 27 日和 4 月 13 日召开第七届董事会第十次会议和 2026 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司名称、证券简称及修订〈公司章程〉的议案》，为更好地契合公司战略发展方向，公司将名称变更为“儒意电影娱乐股份有限公司”，证券简称变更为“儒意电影”。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《第七届董事会第十次会议决议公告》 《关于拟变更公司名称、证券简称及修订〈公司章程〉的公告》	2026 年 3 月 28 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《2026 年第一次临时股东会决议公告》	2026 年 4 月 14 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于变更公司名称、证券简称暨完成工商变更登记的公告》	2026 年 4 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

（五）暂缓、豁免披露事项

根据《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》等法律法规、规范性文件及公司相关制度的相关规定，因涉及商业秘密，对公司部分客户名称、供应商名称及应收应付相关方名称等进行豁免披露，已按规定履行了相应信息豁免披露程序。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前 (2025年1月3日)		本次变动增减(+,-)					本次变动后 (2025年12月31日)	
	数量	比例	发行 新股	送 股	公积 金转 股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	71,477,615	3.28%				-45,153,524	-45,153,524	26,324,091	1.25%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	71,477,615	3.28%				-45,153,524	-45,153,524	26,324,091	1.25%
其中：境内法人持股	45,084,337	2.07%				-45,084,337	-45,084,337		0.00%
境内自然人持股	26,393,278	1.21%				-69,187	-69,187	26,324,091	1.25%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	2,107,891,195	96.72%				-22,436,578	-22,436,578	2,085,454,617	98.75%
1、人民币普通股	2,107,891,195	96.72%				-22,436,578	-22,436,578	2,085,454,617	98.75%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,179,368,810	100.00%				-67,590,102	-67,590,102	2,111,778,708	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

(1) 业绩补偿股份回购注销

根据中国国际经济贸易仲裁委员会送达的《裁决书》（[2024]中国贸仲京裁字第 3485 号），公司发行股份购买资产业绩承诺方应补偿公司股份 67,590,102 股，由公司总价人民币 1 元回购并予以注销，相关无限售条件流通股已于 2025 年 1 月 13 日注销完毕，公司总股本由 2,179,368,810 股减少至 2,111,778,708 股，具体内容详见公司于 2025 年 1 月 15 日披露的《关于业绩承诺补偿股份回购注销完成的公告》。

(2) 部分限售股上市流通

鉴于股东莘县融智已履行完毕业绩补偿义务，其持有的 45,084,337 股限售股份于 2025 年 3 月 5 日上市流通，具体内容详见公司于 2025 年 3 月 1 日披露的《关于发行股份购买资产暨关联交易部分限售股份上市流通的提示性公告》。

(3) 高管锁定股变动

已离职高管持有的股份至原定董事任期届满日后 6 个月（2025 年 6 月 18 日）之后可以全部转让，因此高管锁定股减少 69,187 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响参见本报告第二节“六、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）	45,084,337		45,084,337		首发后限售股——发行股份购买资产	2025 年 3 月 5 日
李宁	14,457,831			14,457,831	首发后限售股——发行股份购买资产	2026 年 1 月 22 日
尹香今	11,825,010			11,825,010	首发后限售股——发行股份购买资产	完成相关承诺事项
王会武	41,250			41,250	高管锁定股	每年可转让 25%
曾茂军	67,500		67,500		高管锁定股	已离职高管持有的股份至原定董事任期届满日后 6 个月（2025 年 6 月 18 日）之后全部转让
徐建峰	1,687		1,687		高管锁定股	已离职高管持有的股份至原定董事任期届满日后 6 个月（2025 年 6 月 18 日）之后全部转让
合计	71,477,615		45,153,524	26,324,091	--	--

注：鉴于公司发行股份购买资产暨关联交易业绩承诺补偿已全部完成，林宁女士持有的 14,457,831 股限售股于 2026 年 1 月 22 日上市流通，具体内容详见公司于 2026 年 1 月 20 日披露的《关于发行股份购买资产暨关联交易部分限售股份上市流通的提示性公告》。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司分别于 2025 年 1 月 24 日和 2025 年 2 月 14 日召开第七届董事会第三次会议和 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于拟减少注册资本及修订〈公司章程〉的议案》。鉴于公司业绩承诺补偿股份注销完成后总股本由 2,179,368,810 股变更为 2,111,778,708 股，公司注册资本将由 2,179,368,810 元变更为 2,111,778,708 元。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	107,595	年度报告披露 日前上一月末 普通股 股东总数	135,888	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数（如有） （参见注 8）	0	年度报告披露日前上 一月末表决权恢复的 优先股股东总数（如 有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状 态	数量
北京儒意投资有 限公司	境内非国有 法人	20.64%	435,873,762			435,873,762	质押	222,295,619
陆丽丽	境内自然人	8.52%	180,000,000			180,000,000	不适用	
杭州臻希投资管 理有限公司	境内非国有 法人	4.92%	103,868,636	-31,131,364		103,868,636	不适用	
香港中央结算有 限公司	境外法人	1.58%	33,421,823	3,535,968		33,421,823	不适用	

莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	21,396,273	-201,041,058		21,396,273	质押	21,000,000
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.01%	21,385,718	2,979,100		21,385,718	不适用	
陈世辉	境内自然人	0.80%	16,995,305	16,995,305		16,995,305	不适用	
大连银行股份有限公司	境内非国有法人	0.69%	14,484,000			14,484,000	不适用	
林宁	境内自然人	0.68%	14,457,831		14,457,831		不适用	
全国社保基金一零三组合	其他	0.66%	13,999,959	13,999,959		13,999,959	不适用	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）与林宁为一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量			股份种类				
				股份种类	数量			
北京儒意投资有限公司	435,873,762			人民币普通股	435,873,762			
陆丽丽	180,000,000			人民币普通股	180,000,000			
杭州臻希投资管理有限公司	103,868,636			人民币普通股	103,868,636			
香港中央结算有限公司	33,421,823			人民币普通股	33,421,823			
莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）	21,396,273			人民币普通股	21,396,273			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	21,385,718			人民币普通股	21,385,718			
陈世辉	16,995,305			人民币普通股	16,995,305			
大连银行股份有限公司	14,484,000			人民币普通股	14,484,000			
全国社保基金一零三组合	13,999,959			人民币普通股	13,999,959			
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	10,665,160			人民币普通股	10,665,160			
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人							

前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用
------------------------------------	-----

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京儒意投资有限公司	柯利明	2006 年 12 月 25 日	91110105797551458Q	股权投资
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

注：2026 年 3 月，公司控股股东名称由“北京万达投资有限公司”变更为“北京儒意投资有限公司”，其他工商信息和持股情况未发生变化。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

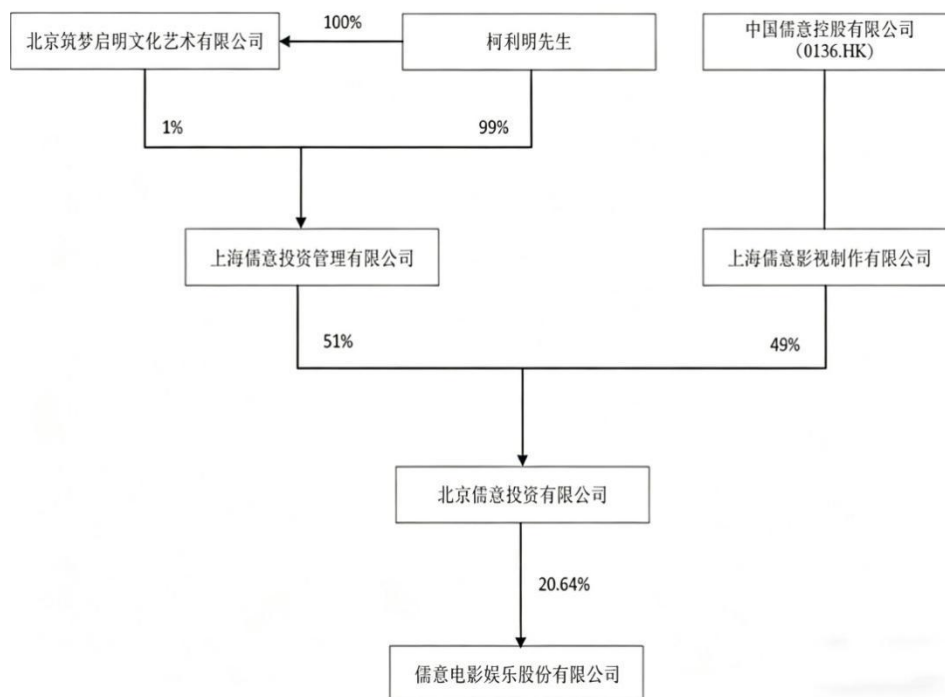
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
柯利明	本人	中国	否
主要职业及职务	现任中国儒意执行董事兼董事长、Pumpkin Films Limited 执行总裁，著名影视制作人		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	香港上市公司中国儒意控股有限公司（HK.0136）		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大信审字[2026]第 9-00002 号
注册会计师姓名	潘存君、焦永丽

审计报告正文

儒意电影娱乐股份有限公司（原名：万达电影股份有限公司）全体股东：

一、审计意见

我们审计了儒意电影娱乐股份有限公司（原名：万达电影股份有限公司，以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵守了适用于公众利益实体财务报表审计的独立性要求。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉减值

1、事项描述

如后附的财务报表附注五、（十五）所述，贵公司截至 2025 年 12 月 31 日合并财务报表的商誉金额为 393,169.81 万元。商誉减值测试的会计政策如后附财务报表附注三、（二十一）所述。管理层于每年度终了对商誉进行减值测试，聘请评估机构执行以商誉减值测试为目的的相关评估工作并出具评估报

告，管理层据此对商誉进行减值测试，进而评估是否需要计提商誉减值准备。由于商誉金额重大，且管理层在测试时需要对预期未来现金流量和折现率等关键假设做出重大判断，因此我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

针对商誉减值，我们实施的主要审计程序包括：

（1）评价并测试与商誉减值测试相关的内部控制的设计和执行的有效性，包括对关键假设的采用及减值计提金额的复核和审批；

（2）了解并评价管理层对商誉所属资产组的认定，以及商誉减值测试的政策和方法；

（3）评价管理层聘请的协助其进行减值测试的评估机构的胜任能力、专业素质和客观性；

（4）与评估机构进行沟通，了解其评估范围，以及评估思路和方法；

（5）获取评估机构出具的评估报告，评价商誉减值测试过程中所采用的价值类型、评估方法的恰当性，关键假设和重要参数（如增长率、折现率等）的合理性；对于境外组成部分的评估报告，还与组成部分注册会计师讨论其商誉减值测试的方法、模型、参数及其结果的合理性；

（6）复核商誉减值测试结果计算的准确性；

（7）评价财务报表附注中与商誉减值相关的披露。

（二）广告、影视剧业务和游戏发行收入确认

1、事项描述

贵公司及各子公司主要从事电影放映、院线发行、影视剧业务、广告及游戏发行等业务。如后附的财务报表附注五、（三十九）所述，贵公司 2025 年度营业收入总额为 1,264,659.34 万元，其中：广告收入为 111,847.86 万元，占收入总额的 8.84%；影视剧业务收入为 45,811.49 万元，占收入总额的 3.62%；游戏发行收入为 37,667.29 万元，占收入总额的 2.98%，收入确认的会计政策如后附财务报表附注三、（二十五）所述。由于收入是贵公司的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而调节收入确认的风险，而广告、影视剧业务和游戏发行收入可能发生调节的风险较高，因此我们将广告、影视剧业务和游戏发行收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

（1）针对广告收入的确认，我们实施的主要审计程序包括：

①获取全年广告合同台账，抽取部分广告合同，对合同的关键条款进行检查，包括合同金额、合同期限、档期等；

②随机抽取提供给广告播放方的广告投放安排，检查业务的真实性；

③抽取部分广告播放结案报告检查收入的真实性与截止性；

④通过对两期收入对比，结合毛利率进行整体分析，判断收入波动的合理性；

⑤选取重要客户，对年度内签订执行的合同及收款情况进行函证，检查收入的真实性；

⑥就资产负债表日前后记录的收入交易执行截止性测试，检查合同、发票、广告播放记录单等支持性证据，评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(2) 针对影视剧业务收入的确认，我们实施的主要审计程序包括：

①评价与影视剧业务收入确认相关的内部控制设计，并测试其关键内部控制运行的有效性；

②获取与影视剧业务收入确认相关的合同协议、发货单或物料交接单、对账单等相关资料以及从公开专业平台查询的电影票房资料，对应确认收入进行测算复核，并与账面收入进行核对；

③通过查询客户的工商资料，询问公司相关人员，检查客户与公司是否存在关联关系；

④就资产负债表日前后记录的影视剧业务收入交易执行截止性测试，检查合同、影视剧上映时间等，评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(3) 针对游戏发行收入的确认，我们实施的主要审计程序包括：

①评价游戏发行收入确认相关的内部控制的设计，并测试其关键内部控制运行的有效性；

②获取与游戏平台签订的游戏发行合同和游戏平台提供的对账单，对游戏发行收入进行测算复核，并与账面收入进行核对；

③对游戏发行业务执行了 IT 审计，并对主要游戏平台的游戏生命周期进行测算复核；

④就资产负债表日前后记录的游戏发行收入交易执行截止性测试，检查合同、发票以及游戏平台提供的对账单等支持性证据，评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表做出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如

果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）
（项目合伙人）

中国注册会计师：潘存君

中国·北京

中国注册会计师：焦永丽

二〇二六年四月二十三日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：儒意电影娱乐股份有限公司（原名：万达电影股份有限公司）
2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	3,270,950,927.01	3,623,419,937.74
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,605,530,488.02	
衍生金融资产		
应收票据	1,000,000.00	14,632,931.73
应收账款	815,189,460.67	1,309,724,004.12
应收款项融资		
预付款项	460,402,574.01	517,033,160.86
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	325,419,602.81	258,474,470.16
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,722,123,073.33	1,483,832,809.91
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	494,060,735.10	472,642,916.92
流动资产合计	8,694,676,860.95	7,679,760,231.44
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	151,778,311.16	45,245,142.10
其他权益工具投资	32,865,000.00	158,802,022.05

其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,517,834,872.45	1,744,916,531.77
在建工程	8,347,449.63	20,054,931.47
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,173,001,261.22	5,627,819,834.45
无形资产	759,968,462.11	749,283,110.33
其中：数据资源		
开发支出	2,978,629.91	4,966,981.81
其中：数据资源		
商誉	3,931,698,071.70	3,948,700,602.59
长期待摊费用	2,473,511,641.24	2,684,905,716.09
递延所得税资产	651,916,407.15	638,172,557.49
其他非流动资产	31,998,191.32	51,607,367.33
非流动资产合计	14,735,898,297.89	15,674,474,797.48
资产总计	23,430,575,158.84	23,354,235,028.92
流动负债：		
短期借款	2,720,787,673.29	2,473,120,716.91
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	1,267,722,099.22	1,292,465,774.16
预收款项	110,555,902.59	150,655,062.54
合同负债	1,637,095,604.80	1,495,255,299.66
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	278,277,984.28	301,255,328.23
应交税费	127,123,320.48	138,542,392.31
其他应付款	807,944,436.60	936,298,544.53
其中：应付利息		
应付股利	537,600.00	537,600.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	949,847,248.03	955,720,199.04

其他流动负债	48,687,221.55	71,696,650.84
流动负债合计	7,948,041,490.84	7,815,009,968.22
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,481,899,571.99	1,669,171,357.57
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,973,393,584.31	6,617,306,410.08
长期应付款		
长期应付职工薪酬	7,889,850.97	6,270,719.80
预计负债	422,004,957.68	226,746,136.00
递延收益		4,813,488.84
递延所得税负债	1,465,113.63	2,228,874.22
其他非流动负债		
非流动负债合计	7,886,653,078.58	8,526,536,986.51
负债合计	15,834,694,569.42	16,341,546,954.73
所有者权益：		
股本	2,111,778,708.00	2,179,368,810.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	10,957,246,762.37	10,889,656,661.37
减：库存股		
其他综合收益	-27,697,857.36	-266,151,862.91
专项储备		
盈余公积	561,144,336.29	561,144,336.29
一般风险准备		
未分配利润	-6,102,216,700.44	-6,469,290,394.51
归属于母公司所有者权益合计	7,500,255,248.86	6,894,727,550.24
少数股东权益	95,625,340.56	117,960,523.95
所有者权益合计	7,595,880,589.42	7,012,688,074.19
负债和所有者权益总计	23,430,575,158.84	23,354,235,028.92

法定代表人：陈曦

主管会计工作负责人：黄朔

会计机构负责人：高树达

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		

货币资金	1,786,131,652.07	1,461,121,204.72
交易性金融资产	1,003,243,775.46	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	328,256,134.14	354,791,130.34
应收款项融资		
预付款项	2,003,037.04	1,183,924.58
其他应收款	5,994,782,614.34	9,593,316,795.28
其中：应收利息		
应收股利		
存货	1,560.72	308,220.94
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	38,097,311.94	42,994,157.33
流动资产合计	9,152,516,085.71	11,453,715,433.19
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	9,801,495,838.94	9,552,648,066.92
其他权益工具投资	14,290,000.00	141,807,022.05
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	7,279,398.31	7,618,519.86
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,185,349.37	18,816,688.47
无形资产	14,433,300.27	20,617,549.62
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	28,314,135.50	35,954,364.42
递延所得税资产	143,108,731.40	144,272,040.64
其他非流动资产	2,021,472.97	603,127.18
非流动资产合计	10,024,128,226.76	9,922,337,379.16
资产总计	19,176,644,312.47	21,376,052,812.35

流动负债：		
短期借款	2,093,090,611.07	1,453,238,708.31
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	30,156,167.49	27,114,100.48
预收款项		1,200,695.84
合同负债	212,007,892.62	171,706,382.16
应付职工薪酬	19,655,703.76	25,447,394.83
应交税费	1,262,983.54	8,261,769.15
其他应付款	2,659,708,635.97	5,631,005,377.79
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,653,194.67	8,145,287.13
其他流动负债	11,242,972.18	8,710,349.48
流动负债合计	5,032,778,161.30	7,334,830,065.17
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,282,923.62	9,691,064.48
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	18,179,500.85	27,251,871.59
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	25,462,424.47	36,942,936.07
负债合计	5,058,240,585.77	7,371,773,001.24
所有者权益：		
股本	2,111,778,708.00	2,179,368,810.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	12,786,932,535.98	12,719,342,434.98
减：库存股		
其他综合收益	-124,600,500.00	-253,507,733.46

专项储备		
盈余公积	561,144,336.29	561,144,336.29
未分配利润	-1,216,851,353.57	-1,202,068,036.70
所有者权益合计	14,118,403,726.70	14,004,279,811.11
负债和所有者权益总计	19,176,644,312.47	21,376,052,812.35

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	12,646,593,418.10	12,361,817,752.98
其中：营业收入	12,646,593,418.10	12,361,817,752.98
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	12,029,286,198.77	12,603,170,625.43
其中：营业成本	9,332,506,368.36	9,575,710,186.37
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	377,370,226.61	329,759,496.43
销售费用	600,459,080.36	771,317,001.07
管理费用	1,072,331,098.82	1,188,489,645.14
研发费用	56,828,433.14	35,848,649.94
财务费用	589,790,991.48	702,045,646.48
其中：利息费用	621,091,616.22	713,069,037.38
利息收入	37,799,443.69	38,305,423.35
加：其他收益	96,855,700.54	101,173,357.49
投资收益（损失以“-”号填列）	15,268,454.26	58,047,999.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	109,889.95	22,868.17
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	5,530,488.02	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-22,394,398.37	-128,290,349.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-186,497,032.48	-666,636,812.81

资产处置收益（损失以“-”号填列）	121,688,430.68	51,156,701.39
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	647,758,861.98	-825,901,975.39
加：营业外收入	12,948,308.72	12,523,286.90
减：营业外支出	51,132,376.09	48,624,374.60
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	609,574,794.61	-862,003,063.09
减：所得税费用	100,662,325.79	98,977,997.83
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	508,912,468.82	-960,981,060.92
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	508,912,468.82	-960,981,060.92
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	514,020,941.19	-940,053,106.47
2.少数股东损益	-5,108,472.37	-20,927,954.45
六、其他综合收益的税后净额	84,314,058.01	-194,414,990.95
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	91,506,758.43	-195,322,654.65
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-16,980,513.54	-6,639,531.11
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-16,980,513.54	-6,639,531.11
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	108,487,271.97	-188,683,123.54
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备	3,359,783.71	986,251.76
6.外币财务报表折算差额	105,127,488.26	-189,669,375.30
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-7,192,700.42	907,663.70
七、综合收益总额	593,226,526.83	-1,155,396,051.87
归属于母公司所有者的综合收益总额	605,527,699.62	-1,135,375,761.12
归属于少数股东的综合收益总额	-12,301,172.79	-20,020,290.75
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.2431	-0.4313
（二）稀释每股收益	0.2431	-0.4313

法定代表人：陈曦

主管会计工作负责人：黄朔

会计机构负责人：高树达

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,380,994,521.15	1,104,637,791.10
减：营业成本	891,624,220.35	777,096,768.82
税金及附加	3,017,799.98	6,463,056.18
销售费用	32,230,312.86	28,039,177.47
管理费用	185,080,909.55	190,196,862.33
研发费用	17,011,313.63	
财务费用	52,324,549.82	32,064,030.77
其中：利息费用	57,267,071.93	38,719,709.48
利息收入	6,203,305.17	6,762,301.36
加：其他收益	235,876.83	3,106,102.21
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,038,525.33	56,765,266.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,243,775.46	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,668,005.65	8,908,908.21
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-33,382,948.00	-5,343,936.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）	181,090.37	266,070.62
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	164,276,678.64	134,480,306.20
加：营业外收入	2,118,662.19	1,319,661.98
减：营业外支出	27,579,644.69	20,401,615.85
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	138,815,696.14	115,398,352.33
减：所得税费用	6,651,765.89	15,872,458.08
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	132,163,930.25	99,525,894.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	132,163,930.25	99,525,894.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-18,040,013.66	-7,977,622.46
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-18,040,013.66	-7,977,622.46
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-18,040,013.66	-7,977,622.46
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		

2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	114,123,916.59	91,548,271.79
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	14,385,186,845.37	13,278,751,606.91
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	57,308,625.01	83,928,610.70
收到其他与经营活动有关的现金	105,092,039.65	257,312,331.37
经营活动现金流入小计	14,547,587,510.03	13,619,992,548.98
购买商品、接受劳务支付的现金	8,236,419,250.45	8,450,875,672.66
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,867,196,975.39	2,098,008,416.46
支付的各项税费	759,882,721.95	671,412,027.13
支付其他与经营活动有关的现金	873,550,665.02	799,326,747.83

经营活动现金流出小计	11,737,049,612.81	12,019,622,864.08
经营活动产生的现金流量净额	2,810,537,897.22	1,600,369,684.90
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	7,327,307,902.54	760,000,000.00
取得投资收益收到的现金	21,838,564.31	5,039,412.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,024,842.10	2,579,769.34
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	7,355,171,308.95	767,619,181.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	489,780,093.68	507,460,752.47
投资支付的现金	8,936,403,270.00	760,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,553,953.66	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	9,427,737,317.34	1,267,460,752.47
投资活动产生的现金流量净额	-2,072,566,008.39	-499,841,570.95
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	5,075,881,939.70	2,469,350,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	5,075,881,939.70	2,469,350,000.00
偿还债务支付的现金	5,092,072,689.70	1,763,521,750.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	619,489,600.75	737,452,621.74
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	10,034,010.60	
支付其他与筹资活动有关的现金	562,944,388.53	583,307,283.43
筹资活动现金流出小计	6,274,506,678.98	3,084,281,655.17
筹资活动产生的现金流量净额	-1,198,624,739.28	-614,931,655.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,452,610.45	-25,470,486.36
五、现金及现金等价物净增加额	-452,200,240.00	460,125,972.42
加：期初现金及现金等价物余额	3,552,733,442.48	3,092,607,470.06
六、期末现金及现金等价物余额	3,100,533,202.48	3,552,733,442.48

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,531,549,951.95	1,202,676,715.87
收到的税费返还		443,990.18
收到其他与经营活动有关的现金	639,983,386.13	16,944,449.32
经营活动现金流入小计	2,171,533,338.08	1,220,065,155.37
购买商品、接受劳务支付的现金	934,804,801.65	789,475,309.86
支付给职工以及为职工支付的现金	121,511,863.54	150,438,463.14
支付的各项税费	44,336,422.13	56,212,838.90
支付其他与经营活动有关的现金	232,691,655.31	219,176,686.69
经营活动现金流出小计	1,333,344,742.63	1,215,303,298.59
经营活动产生的现金流量净额	838,188,595.45	4,761,856.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,824,007,902.54	630,000,000.00
取得投资收益收到的现金	11,182,236.52	4,032,494.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,002,329.31	48,442,029.29
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	4,837,192,468.37	682,474,523.62
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,157,476.85	36,573,165.63
投资支付的现金	6,015,451,481.87	693,244,491.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	6,027,608,958.72	729,817,656.63
投资活动产生的现金流量净额	-1,190,416,490.35	-47,343,133.01
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	2,700,000,000.00	1,450,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	2,700,000,000.00	1,450,000,000.00
偿还债务支付的现金	2,060,000,000.00	1,360,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	54,308,259.63	41,333,532.65
支付其他与筹资活动有关的现金	11,164,997.23	12,278,254.37
筹资活动现金流出小计	2,125,473,256.86	1,413,611,787.02
筹资活动产生的现金流量净额	574,526,743.14	36,388,212.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	222,298,848.24	-6,193,063.25
加：期初现金及现金等价物余额	1,409,680,152.99	1,415,873,216.24

六、期末现金及现金等价物余额	1,631,979,001.23	1,409,680,152.99
----------------	------------------	------------------

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	2,179,368,810.00				10,889,656,661.37		-266,151,862.91		561,144,336.29		-6,469,290,394.51		6,894,727,550.24	117,960,523.95	7,012,688,074.19
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	2,179,368,810.00				10,889,656,661.37		-266,151,862.91		561,144,336.29		-6,469,290,394.51		6,894,727,550.24	117,960,523.95	7,012,688,074.19
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-67,590,102.00				67,590,101.00		238,454,005.55				367,073,694.07		605,527,698.62	-22,335,183.39	583,192,515.23
（一）综合收益总额							91,506,758.43				514,020,941.19		605,527,699.62	-12,301,172.79	593,226,526.83
（二）所有者投入和减少资本	-67,590,102.00				67,590,101.00								-1.00		-1.00
1. 所有者投入的普通股	-67,590,102.00				67,590,101.00								-1.00		-1.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益															

的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配													-10,034,010.60	-10,034,010.60
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配													-10,034,010.60	-10,034,010.60
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转						146,947,247.12							-146,947,247.12	
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益						146,947,247.12							-146,947,247.12	
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														

2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,111,778,708.00				10,957,246,762.37	-27,697,857.36		561,144,336.29		-6,102,216,700.44		7,500,255,248.86	95,625,340.56	7,595,880,589.42	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	2,179,368,810.00				10,889,656,661.37		-74,899,361.01		561,144,336.29		-5,525,167,135.29		8,030,103,311.36	145,264,868.33	8,175,368,179.69
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	2,179,368,810.00				10,889,656,661.37		-74,899,361.01		561,144,336.29		-5,525,167,135.29		8,030,103,311.36	145,264,868.33	8,175,368,179.69
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)							-191,252,501.90				-944,123,259.22		-1,135,375,761.12	-27,304,344.38	-
(一) 综合收益总额							-195,322,654.65				-940,053,106.47		-1,135,375,761.12	-20,020,290.75	-
(二) 所有者投入和减															

少资本																		
1. 所有者投入的普通股																		
2. 其他权益工具持有者投入资本																		
3. 股份支付计入所有者权益的金额																		
4. 其他																		
(三) 利润分配																	-7,284,053.63	-7,284,053.63
1. 提取盈余公积																		
2. 提取一般风险准备																		
3. 对所有者(或股东)的分配																	-7,284,053.63	-7,284,053.63
4. 其他																		
(四) 所有者权益内部结转							4,070,152.75											-4,070,152.75
1. 资本公积转增资本(或股本)																		
2. 盈余公积转增资本(或股本)																		
3. 盈余公积弥补亏损																		

4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他						4,070,152.75				-4,070,152.75					
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	2,179,368,810.00				10,889,656,661.37	-266,151,862.91		561,144,336.29		-6,469,290,394.51		6,894,727,550.24	117,960,523.95	7,012,688,074.19	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,179,368,810.00				12,719,342,434.98		-253,507,733.46		561,144,336.29	-1,202,068,036.70		14,004,279,811.11
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,179,368,810.00				12,719,342,434.98		-253,507,733.46		561,144,336.29	-1,202,068,036.70		14,004,279,811.11

三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填 列)	-67,590,102.00				67,590,101.00		128,907,233.46			-14,783,316.87		114,123,915.59
(一) 综合收益总额							-18,040,013.66			132,163,930.25		114,123,916.59
(二) 所有者投入和减 少资本	-67,590,102.00				67,590,101.00							-1.00
1. 所有者投入的普通股	-67,590,102.00				67,590,101.00							-1.00
2. 其他权益工具持有者 投入资本												
3. 股份支付计入所有者 权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东) 的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部 结转							146,947,247.12			-146,947,247.12		
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留 存收益							146,947,247.12			-146,947,247.12		
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	2,111,778,708.00				12,786,932,535.98		-124,600,500.00		561,144,336.29	-1,216,851,353.57	14,118,403,726.70

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,179,368,810.00				12,719,342,434.98		-245,530,111.00		561,144,336.29	-1,301,593,930.95		13,912,731,539.32
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,179,368,810.00				12,719,342,434.98		-245,530,111.00		561,144,336.29	-1,301,593,930.95		13,912,731,539.32
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-7,977,622.46			99,525,894.25		91,548,271.79
（一）综合收益总额							-7,977,622.46			99,525,894.25		91,548,271.79
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												

1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,179,368,810.00				12,719,342,434.98		-253,507,733.46		561,144,336.29	-1,202,068,036.70		14,004,279,811.11

三、公司基本情况

（一）企业注册地和总部地址

儒意电影娱乐股份有限公司（原名：万达电影股份有限公司）（以下简称“本公司”或“公司”）系经国家广电总局电影事业管理局《关于同意组建万达电影院线公司的批复》（广影字[2004]第 626 号）批准，于 2005 年 1 月 20 日在北京注册成立，公司成立时的名称为北京万达电影院线有限公司。2006 年 11 月 30 日，公司以经审计的净资产折股整体变更为股份有限公司，于 2006 年 12 月 14 日更名为万达电影院线股份有限公司。公司股票于 2015 年 1 月 22 日在深圳证券交易所上市交易，股票代码 002739。2026 年 4 月 15 日，公司更为现名。截至 2025 年 12 月 31 日，公司注册资本为人民币 2,111,778,708 元。

公司统一信用代码：911100007715928418；公司住所：北京市朝阳区八里庄东里 1 号 2 幢平房 101 号 CN 区，总部地址：北京市朝阳区八里庄东里 1 号 2 幢平房 101 号 CN 区。

（二）企业实际从事的主要经营活动

本公司及各子公司主要从事电影放映、影视剧业务及广告等业务。

（三）财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 23 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体会计准则等规定（以下称“企业会计准则”），并基于制定的重要会计政策和会计估计进行编制。

（二）持续经营

公司自报告期末起 12 个月的持续经营能力不存在重大问题。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

不适用

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况、2025 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

（二）会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

（四）记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币，本公司之境外子公司分别以澳大利亚元、美元等货币为其记账本位币。本公司及子公司选定记账本位币主要依据各公司经营所处的主要经济环境。

本公司编制财务报表时所采用的货币为人民币，以人民币以外的其他货币编制的报表均折算为人民币，具体折算方法详见“五、(十)外币业务及外币财务报表折算”。

（五）重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额占坏账准备 5%以上，且金额超过 500 万元，或当期计提坏账准备影响盈亏变化
重要应收款项坏账准备收回或转回	单项金额占当期坏账准备收回或转回 5%以上，且金额超过 100 万元，或影响当期盈亏变化
重要的应收款项实际核销	单项金额占坏账准备 5%以上，且金额超过 100 万元
预收款项及合同资产账面价值发生重大变动	当期变动幅度超过 30%
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	占预付款项余额 5%以上，且金额超过 500 万元
重要的在建工程项目	投资预算金额较大，占现有固定资产规模比例超过 5%，且期末余额占比 10%以上
重要的资本化研发项目	研发项目预算占在研项目预算总额 5%以上，当期资本化金额占研发项目资本化总额 10%以上（或期末余额占比 10%以上），且金额超过 500 万元
账龄超过 1 年以上的重要预收款项	单项金额占预收款项 1 年以上余额 5%以上，且金额超过 500 万元
账龄超过 1 年以上的重要应付账款及其他应付款	单项金额占应付账款或其他应付款余额 5%以上，且金额超过 500 万元
重要的预计负债	单项类型预计负债占预计负债总额 10%以上，且金额超过 500 万元
重要的投资活动	单项投资占收到或支付投资活动现金流入或流出总额的 10%以上，且金额超过 5,000 万元
少数股东持有的权益重要的子公司	少数股东持有 5%以上股权，且子公司资产总额、净资产、营业收入和净利润中任一项目占合并报表相应项目 10%以上

重要的合营企业或联营企业	单项投资占长期股权投资 10%以上，且金额超过 500 万元，或来源于合营企业或联营企业的投资收益（损失以绝对金额计算）占合并报表净利润的 10%以上
重要的债务重组	资产总额或负债总额占合并报表的 10%以上，且绝对金额超过 1,000 万元，或对净利润影响占比 10%以上
重要的资产置换和资产转让及出售	资产总额、净资产、营业收入、净利润任一项目占合并报表相应项目的 10%以上，且绝对金额超过 1,000 万元（净利润绝对金额超过 100 万元）
重要的或有事项	金额超过 1,000 万元，且占合并报表净资产绝对值 10%以上

（六）企业合并

1. 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

（七）控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制作为基础予以确定。具备以下三个要素的被投资单位，认定为对其控制：拥有对被投资单位的权力、因参与被投资单位的相关活动而享有可变回报、有能力运用对被投资单位的权力影响回报金额。

2. 合并财务报表的编制方法

（1）统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

（2）合并财务报表抵销事项

合并财务报表以母公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有母公司的长期股权投资，视为母公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

（3）合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

（4）处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

（八）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

2. 共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

3. 合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

（九）现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（十）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日当期平均汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

（十一）金融工具

1、金融工具的分类、确认和计量

（1）金融资产

根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，本公司将金融资产划分为以下三类：

①以摊余成本计量的金融资产。管理此类金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。该类金融资产后续按照实际利率法确认利息收入。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。管理此类金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。该类金融资产后续按照公允价值计量，且其变动计入其他综合收益，但按照实际利率法计算的利息收入、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益。将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以公允价值计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。该指定一经做出，不得撤销。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。该类金融资产以公允价值进行后续计量，除获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关利得和损失均计入其他综合收益，且后续不转入当期损益。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债以公允价值进行后续计量，形成的利得或损失计入当期损益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③以摊余成本计量的金融负债。该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

2.金融工具的公允价值的确认方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场，采用估值技术确定其公允价值。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内

对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

3.金融工具的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：（1）收取金融资产现金流量的合同权利终止；（2）金融资产已转移，且符合终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分得以解除的，终止确认已解除的部分。如果现有负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款被实质性修改，终止确认现有金融负债，并同时确认新金融负债。以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

（十二）预期信用损失的确定方法及会计处理方法

1.预期信用损失的范围

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项，包括应收票据和应收账款）、应收款项融资、租赁应收款、其他应收款进行减值会计处理并确认坏账准备。

2. 预期信用损失的确定方法

预期信用损失的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：（1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；（2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；（3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

预期信用损失的简化方法，即始终按相当于整个存续期预期信用损失的金额计量损失准备。

3.预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）。

4.应收款项、租赁应收款计量坏账准备的方法

本公司对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项（无论是否含重大融资成分），以及由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，均采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

（1）按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本公司对除单项认定的应收款项，根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据
组合 1：银行承兑汇票组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强

应收账款按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据
组合 1：国内业务组合	依据客户所属地域
组合 2：国外业务组合	依据客户所属地域

对于划分为组合的应收账款，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

（2）基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

对基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法，采用按客户应收款项发生日作为计算账龄的起点，对于存在多笔业务的客户，账龄的计算根据每笔业务对应发生的日期作为账龄发生日期分别计算账龄。

（3）按照单项计提坏账准备的判断标准

本公司对应收款项进行单项认定并计提坏账准备，对账龄较长、与客户发生诉讼、客户已破产、财务发生重大困难等的应收款项单项认定，计提坏账准备。

5.其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：①金融工具外部信用评级实际或预期的显著变化；②对债务人实际或预期的内部信用评级下调；③预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或外部经济状况的不利变化；④债务人经营成果实际或预期的显著变化；⑤债务人所处的监管、经济或技术环境的显著不利变化；⑥逾期信息等。

（1）按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合类别	确定依据
组合 1：保证金、押金、备用金	依据款项性质确定，如影城场租押金
组合 2：除保证金、押金和备用金外的其他款项	依据款项性质确定，如为员工代垫的社保款等

（2）基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

对基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法，采用按客户其他应收款发生日作为计算账龄的起点，对于存在多笔业务的，账龄的计算根据每笔业务对应发生的日期作为账龄发生日期分别计算账龄。

（3）按照单项计提坏账准备的判断标准

本公司对其他应收款进行单项认定并计提坏账准备，对账龄较长、与客户发生诉讼、客户已破产、财务发生重大困难等的其他应收款单项认定计提坏账准备。

（十三）存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品（生产成本）、库存商品、备品备件、周转材料等。

原材料是指公司计划拍摄电影、电视剧及电视节目（“影视片”）等所发生的题材、创意选择、文学剧本购买、创作、编剧及剧本修改等实际成本，此成本于相关电影或电视剧投入拍摄时转入影视片制作成本。

在产品（生产成本）指制作中的影视片成本，包括影片拍摄相关的人工成本及相关费用、后期制作成本以及剧杂费等，此等成本于拍摄完成后转入已入库影视片成本。

库存商品指已完成拍摄的影视片等成品的实际成本以及由公司组织人员开发、编写电影或电视剧剧本过程中所发生的各项支出，在剧本开发完毕，履行公司内部验收手续后转入入库剧本成本；以及公司各影院存放的卖品。

2. 存货取得的计价方法

①影院卖品：影院卖品在取得时按实际成本计价，包括采购成本、加工成本和其他成本。

②影视作品：

联合摄制业务中，由公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视片库存成本的备

抵，并在结转销售成本时予以冲抵。其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的拍片款，参照委托摄制业务处理。

受托摄制业务中，公司收到委托方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算。当影视片完成摄制并提供给委托方时，将该款项冲减该片的实际成本。

委托摄制业务中，公司按合同约定预付给受托方的制片款项，先通过“预付制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制并收到受托方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视片库存成本。

企业的协作摄制业务，按租赁、收入等会计准则中相关规定进行会计处理。

3.发出存货的计价方法

①影院卖品：影院卖品领用和发出时按移动加权平均法计价。

②影视作品：发出采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：**A**、电影片采用票房分账结算方式，将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）等，且仍可继续向新媒体等其他单位发行、销售的电影片，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内，采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。电视剧采用将播放权转让给部分电视台、新媒体平台等，且仍可继续向其他单位转让的电视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内，采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。**B**、一次性卖断国内影视作品全部著作权的，在确认收入时，将全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行。

4.存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

5.低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

6.存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，当期可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

（十四）合同资产和合同负债

1. 合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照金融工具预期信用损失法。

2. 合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司将同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

（十五）持有待售的非流动资产或处置组

1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

本公司主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别，并满足下列条件：一是根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；二是出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

2. 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。在附注中披露终止经营的收入、费用、利润总额、所得税费用（收益）和净利润，终止经营的资产或处置组确认的减值损失及其转回金额，终止经营的处置损益总额、所得税费用（收益）和处置净损益，终止经营的经营、投资和筹资活动现金流量净额，归属于母公司所有者的持续经营损益和终止经营损益。

（十六）长期股权投资

1.共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响，或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

2.初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照债务重组准则有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照非货币性资产交换准则有关规定确定。

3.后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

（十七）固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、电子设备、运输工具等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产之外，所有固定资产均计提折旧。

资产类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	35-40	5	2.38-2.71
机器设备	10-20	5	4.75-9.5
其中：IMAX 设备	20	5	4.75
其他机器设备	10	5	9.5
电子设备	5	5	19
运输工具	5	5	19
其他设备	5	5	19

(十八) 在建工程

1. 在建工程核算方法

本公司在建工程按实际成本计量，按立项项目分类核算。

2. 在建工程核算内容

本公司经营场所装修等。

3. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

与设备相关的在建工程达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产核算。若在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

与装修费相关的在建工程达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入长期待摊费用核算。若在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入长期待摊费用，并按本公司长期待摊费用摊销政策计提摊销额，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的摊销额。

(十九) 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2. 资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

（二十）无形资产

（1）无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

（2）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

使用寿命有限无形资产采用下表列示进行摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命及其确定依据和摊销方法：

资产类别	使用寿命（年）	摊销方法
软件使用权	5-10	直线法
品牌	使用寿命不确定	

资产类别	使用寿命（年）	摊销方法
客户合同	4-15	直线法
软件著作权	10	直线法

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（3）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出的范围主要依据公司的研究开发项目情况制定，主要包括：研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，满足确认为无形资产条件的转入无形资产核算。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（二十一）长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（二十二）长期待摊费用

长期待摊费用主要核算影城装修费。长期待摊费用是指本公司已经发生但应由本年和以后各期负担的期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

（二十三）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

（二十四）预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

（二十五）收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则本公司按照履约进度确认收入。否则，本公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本公司从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司按照业务类型确定的收入确认具体原则和计量方法：

本公司的营业收入主要包括电影放映、院线发行、影视剧业务等影视业务收入，广告业务收入，游戏发行收入，衍生品等商品销售收入。

1. 影视业务收入

(1) 电影放映收入：与影片发行公司签订影片发行放映分账合同，票务系统完成出票，确认票房收入的实现。

(2) 院线发行收入：与影城签订院线加盟合同，各影城票务系统完成出票、提供放映服务后，本公司按照合同约定比例计算确认院线发行收入。

(3) 影视剧业务收入：

① 电影片票房分账收入：在电影片完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影片公映许可证》，电影片于影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认。

② 电视剧销售收入：在电视剧购入或完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得发行许可，与购货方已就电视剧签署播映许可合同，已按合同约定将电视剧播映带或其他载体转移给购货方（以下简称“供带”）、购货方可以主导电视剧的使用，且已取得收款权利时确认收入。对于合同中未约定上线播出时间的，在供带时点已获得收取大部分对价的权利、且已获得的收款权利或已收取的价款并不因是否播出而需要退还的，在供带时点确认收入；否则，在电视剧上线播出时点确认收入。对于合同中约定上线播出时间、且购货方无法主导播出时间的，在供带与电视剧约定上线播出时点孰晚确认收入。对于没有销售权的参投电视剧，在按联合摄制协议约定取得主投方收入结算单、主投方已达到收入确认条件的时点确认收入。

③ 电影、电视剧版权收入：在电影片取得公映许可证、电视剧取得发行许可，拷贝、播映带或其他载体已经交付，且购货方已取得版权的控制权，公司已取得收款权利时确认。

④电影、电视剧完成摄制前采取全部或部分卖断，或者承诺给予影片首（播）映权等方式，预售影片发行权、放（播）映权或其他权利所取得的款项，待电影、电视剧完成摄制并按合同约定提供给预付款人使用时，确认销售收入实现。

2.广告业务收入

在相关的广告或商业行为开始出现于公众面前且销售收入金额已确定，相关经济利益很可能流入，服务或产品的相关成本能够可靠地计量时确认销售收入。

3.游戏发行收入

（1）联合运营模式下，采用用户生命周期的收入确认模型，按照与合作运营方合作协议所计算的分成金额在双方核对无误后，将核对无误的游戏分成收入的金额按照用户生命周期分摊确认收入。用户生命周期即游戏内玩家从登录、正常游戏到流失的周期，本公司根据游戏的历史数据及用户生命周期模型计算出平均该类别游戏的用户生命周期，然后按照该款游戏的用户生命周期天数进行分摊确认收入。

（2）授权运营模式下，按照与合作运营方合作协议所计算的分成金额在双方核对无误后确认收入。

4.销售商品收入

本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本公司转让商品的履约义务不满足在某一时段内履行的三个条件，所以本公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，在到货验收完成时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

（二十六）合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本（“合同取得成本”）是指不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由用户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

本公司将确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“存货”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司将确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“其他流动资产”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司对合同取得成本、合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。取得合同的增量成本形成的资产的摊销年限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司将超出部分计提减值准备并确认为资产减值损失：因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述两项差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（二十七）政府补助

1. 政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

2.政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

（二十八）递延所得税资产/递延所得税负债

1. 递延所得税的确认

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.递延所得税的计量

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

对于与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

3.递延所得税的净额抵消依据

同时满足下列条件时，本公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

（二十九）租赁

本公司在合同开始日，将评估合同是否为租赁或包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或包含租赁。

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

（1）使用权资产

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括租赁负债的初始计量金额，在租赁期开始日或之前支付的已扣除租赁激励的租赁付款额，初始直接费用等。

对于能合理确定租赁期届满时将取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，将其账面价值减记至可收回金额。

（2）租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权时需支付的款项等。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

本公司采用租赁内含利率作为折现率；若无法合理确定租赁内含利率，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。按照固定的周期性利率，即本公司所采用的折现率或修订后的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。

（2）作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（3）作为出租方租赁的会计处理方法

本公司在租赁开始日，将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除此以外的均为经营租赁。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租金收入在租赁期内按直线法确认。对初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期收益，未计入租赁收款额的可变租金在实际发生时计入租金收入。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，并终止确认融资租赁资产。初始直接费用计入应收融资租赁款的初始入账价值中。

（三十）其他重要的会计政策和会计估计

1. 影视业务预计总收入

本公司影视业务采用“计划收入比例法”作为每期结转成本的会计核算方法。“计划收入比例法”是指公司从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的收入占计划收入的比例为权数，计算确定本报告期间应结转的相应成本。该方法在具体使用时，一般由影视片的主创、销售和财务等专业人员，结合以往的数据和经验，对发行或播映的影视作品的市场状况，本着谨慎性原则进行预测，估算出该片在规定成本配比期内可能获得收入的总额。本公司对于电影和电视剧销售的计划收入根据历史数据和市场现况做出重大判断。

2. 游戏用户生命周期

游戏用户生命周期即游戏内玩家从登录、正常游戏到流失的周期，本公司根据游戏的历史数据及用户生命周期模型计算出平均该类别游戏的用户生命周期，然后按照该款游戏的用户生命周期天数进行分摊确认收入。本公司定期复核用户生命周期，以决定将计入每个报告期的收入和递延收益数额。用户生命周期是本公司根据游戏的历史数据和用户生命周期数据模型而确定的。如果游戏用户的群体、消费习惯等估计发生重大变化，则会在未来期间对收入和递延收益进行调整。

（三十一）重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按适用税率（13%、9%、6%）计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税；简易征收的按 3%、5% 的税率计算销项税。
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的 1%、5% 或 7% 计缴。
教育费附加	按实际缴纳的流转税的 3% 计缴。
企业所得税	按应纳税所得额 25%、15% 计缴。
文化事业建设费	按广告服务计费销售额的 3% 计缴。
电影专项资金	按票房收入 5% 计缴。

2、境外子公司主要税种及税率

税种	计税依据	税率
消费税	按采购或销售金额的一定比例计算	澳大利亚：10%；新西兰：15%
企业所得税	应纳税所得额	Hoyts：30%；Wanda Pictures Investment (Switzerland) AG：16.5%；香港子公司：16.5%

3、税收优惠

（1）增值税

根据财政部、税务总局《关于延续实施支持文化企业发展增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 61 号）“对电影主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入，免征增值税”“执行至 2027 年 12 月 31 日”之规定，本公司该部分电影发行收入免征增值税。

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）附件 2 第一条第六款第三目之规定，本公司电影放映收入符合上述规定，可选择适用简易计税方法计税。本公司之部分门店本期采用增值税简易征收。

（2）企业所得税

①根据财政部、税务总局和国家发展改革委《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）、国家发展与改革委员会《产业结构调整指导目录（2011 年本）修正》等规定，本公司之部分子公司享受企业所得税的西部大开发优惠政策，2025 年度企业所得税减按 15% 税率缴纳，清单如下：

序号	子公司名称	序号	子公司名称
1	南宁万达国际电影城有限公司	2	霍尔果斯万达电影城有限公司

序号	子公司名称	序号	子公司名称
3	银川万达国际电影城有限公司	4	四川万达影院管理有限公司
5	成都万达国际电影城有限公司	6	杨凌万达电影城有限公司
7	西安万达国际电影城有限公司	8	西宁万达电影城有限公司
9	呼和浩特万达国际电影城有限公司	10	乌鲁木齐万达电影城有限公司
11	拉萨万达电影城有限公司	12	贵阳万达电影城有限公司
13	重庆万达国际电影城有限公司	14	西安盛影影城有限公司
15	成都众娱科技有限公司	16	眉山万达电影城有限公司
17	兰州万达国际电影城有限公司	18	昆明万达电影城有限公司
19	银川金凤万达电影城有限公司	20	重庆策娱科技有限公司
21	绵阳万达电影城有限公司	22	仁寿万达电影城有限公司
23	海口万达国际电影城有限公司	24	兰州万达茂电影院有限公司
25	重庆市巴南区万达电影城有限公司	26	霍尔果斯炫动网络科技有限公司
27	霍尔果斯木桃文化有限公司	28	霍尔果斯浦瑞姆技术有限公司
29	万达影业（霍尔果斯）有限公司	30	霍尔果斯万事如意文化传媒有限公司
31	霍尔果斯万视可达影视文化传媒有限公司	32	霍尔果斯万达电视剧制作有限公司
33	霍尔果斯万影互联文化传媒有限公司	34	石河子市万达电影城有限公司

②根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）之规定，本公司之部分子公司享受小型微利企业所得税优惠政策，清单如下：

序号	子公司名称	序号	子公司名称
1	万达影业（厦门）有限公司	2	万达影业（珠海）有限公司
3	石河子市万达电影城有限公司	4	拉萨万达电影城有限公司
5	南京万达茂电影城有限公司	6	西宁万达电影城有限公司
7	淮北市万达电影城有限公司	8	宜昌万达电影城有限公司
9	滨州万达电影城有限公司		

③本公司之子公司互爱互动于 2024 年 10 月 29 日取得高新技术企业证书，证书有效期为三年，该公司 2025 年度企业所得税减按 15% 税率缴纳。

④根据《新疆维吾尔自治区人民政府关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》（新政发〔2021〕66 号）：2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日期间，对符合喀什（伊尔克什坦口岸园区）、霍尔果斯经济开发区企业所得税优惠政策条件的新办企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，在享受五年免征企业所得税后，第六年至第十年免征企业所得税地方分享部分。本公司之子公司霍尔果斯木桃文化有限公司、万达影业（霍尔果斯）有限公司、和霍尔果斯炫动网络科技有限公司 2025 年度企业所得税享受减免企业所得税中属于地方分享的部分 40%，实际按照 9% 税率缴纳。

⑤根据财政部、税务总局、发展改革委、工业和信息化部《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号）“国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二

年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税”之规定，本公司之子公司北京浦瑞姆信息技术有限公司 2025 年度减半征收企业所得税。

⑥根据财政部、税务总局《关于横琴粤澳深度合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2022]19号）“对总机构设在横琴粤澳深度合作区的企业，仅就其设在合作区内符合本条规定条件的总机构和分支机构的所得适用 15%税率”之规定，本公司之子公司珠海横琴万达电影院线有限公司享受企业所得税的横琴粤澳深度合作区优惠政策，2025 年度企业所得税减按 15%税率缴纳。

七、合并财务报表项目注释

以下注释项目（含公司财务报表主要项目注释）除非特别指出，“期初”指 2025 年 1 月 1 日，“期末”指 2025 年 12 月 31 日；“本期”指 2025 年度，“上期”指 2024 年度。

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	194,507.09	166,609.58
银行存款	3,230,476,290.44	3,593,934,686.71
其他货币资金	40,280,129.48	29,318,641.45
合计	3,270,950,927.01	3,623,419,937.74
其中：存放在境外的款项总额	826,782,882.21	910,788,404.65

其他说明：

本公司截至 2025 年 12 月 31 日使用受限的货币资金为 170,417,724.53 元，具体详见“七、（十九）所有权或使用权受到限制的资产”。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,605,530,488.02	
其中：		
银行理财产品	1,605,530,488.02	
其中：		
合计	1,605,530,488.02	

其他说明：无

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,000,000.00	14,632,931.73
合计	1,000,000.00	14,632,931.73

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	652,055,373.62	1,100,973,058.99
1至2年	180,816,197.06	185,440,758.17
2至3年	69,801,307.60	64,986,994.85
3至4年	25,550,171.26	138,402,945.41
4至5年	128,651,552.06	142,606,516.58
5年以上	309,268,179.26	214,596,325.63
减：坏账准备	550,953,320.19	537,282,595.51
合计	815,189,460.67	1,309,724,004.12

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	420,959,937.17	30.81	383,515,074.67	91.10	37,444,862.50
按组合计提坏账准备的应收账款	945,182,843.69	69.19	167,438,245.52	17.71	777,744,598.17
其中：组合1：国内业务组合	573,979,303.95	42.02	137,520,259.19	23.96	436,459,044.76
组合2：国外业务组合	371,203,539.74	27.17	29,917,986.33	8.06	341,285,553.41
合计	1,366,142,780.86	100.00	550,953,320.19	40.33	815,189,460.67

(续)

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	403,001,064.65	21.82	396,001,064.65	98.26	7,000,000.00
按组合计提坏账准备的应收账款	1,444,005,534.98	78.18	141,281,530.86	9.78	1,302,724,004.12
其中：组合 1：国内业务组合	1,014,243,430.38	54.91	111,842,444.37	11.03	902,400,986.01
组合 2：国外业务组合	429,762,104.60	23.27	29,439,086.49	6.85	400,323,018.11
合计	1,847,006,599.63	100.00	537,282,595.51	29.09	1,309,724,004.12

(1) 重要的单项计提坏账准备的应收账款

单位：元

单位名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
单位 1	45,947,382.50	45,947,382.50	100.00
单位 2	67,655,250.00	37,210,387.50	55.00

(续)

单位名称	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
单位 1	80,822,688.12	80,822,688.12	100.00

上述所有款项的计提依据均为债务人信用风险显著恶化或预计无法收回。

(2) 按组合计提坏账准备的应收账款

①组合 1：国内业务组合

单位：元

账龄	期末余额			期初余额		
	账面余额	预期信用损失率(%)	坏账准备	账面余额	预期信用损失率(%)	坏账准备
1年以内	306,397,709.11	2.17	6,638,291.56	696,475,376.31	1.45	10,128,261.83
1至2年	112,137,942.83	13.57	15,218,578.21	171,403,769.47	8.36	14,327,715.35
2至3年	56,072,848.38	44.34	24,863,236.18	55,638,685.17	21.39	11,899,823.53
3至4年	19,754,676.65	63.31	12,506,021.99	51,227,974.31	70.95	36,343,972.72
4至5年	45,935,932.40	97.12	44,613,936.67	9,187,311.16	96.14	8,832,356.98
5年以上	33,680,194.58	100.00	33,680,194.58	30,310,313.96	100.00	30,310,313.96
合计	573,979,303.95	23.96	137,520,259.19	1,014,243,430.38	11.03	111,842,444.37

②组合 2：国外业务组合

单位：元

账龄	期末余额			期初余额		
	账面余额	预期信用损失率(%)	坏账准备	账面余额	预期信用损失率(%)	坏账准备

账龄	期末余额			期初余额		
	账面余额	预期信用损失率(%)	坏账准备	账面余额	预期信用损失率(%)	坏账准备
1 年以内	345,634,992.74	1.26	4,349,439.33	404,193,557.60	0.96	3,870,539.49
5 年以上	25,568,547.00	100.00	25,568,547.00	25,568,547.00	100.00	25,568,547.00
合计	371,203,539.74	8.06	29,917,986.33	429,762,104.60	6.85	29,439,086.49

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	396,001,064.65	38,363,008.45	46,460,381.27	761,338.41	-3,627,278.75	383,515,074.67
按组合计提坏账准备的应收账款	141,281,530.86	28,383,056.61		2,386,436.83	160,094.88	167,438,245.52
其中：组合 1：国内业务组合	111,842,444.37	26,193,036.76		512,582.33	-2,639.61	137,520,259.19
组合 2：国外业务组合	29,439,086.49	2,190,019.85		1,873,854.50	162,734.49	29,917,986.33
合计	537,282,595.51	66,746,065.06	46,460,381.27	3,147,775.24	-3,467,183.87	550,953,320.19

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
单位 1	34,875,305.62	收回及抵账	银行存款及与应付账款抵账	公司根据市场情况综合分析确定
单位 2	5,751,846.50	收回	银行承兑汇票及银行存款	公司根据市场情况综合分析确定
合计	40,627,152.12			

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,147,775.24

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

本公司期末按欠款方归集的前五名应收账款汇总金额为 254,171,884.60 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 18.61%，相应计提的坏账准备年末汇总金额为 112,065,529.40 元。

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	229,767,767.89	49.91%	300,048,863.14	58.03%
1 至 2 年	36,173,749.45	7.86%	102,328,263.12	19.79%
2 至 3 年	100,478,572.49	21.82%	65,304,730.04	12.63%
3 年以上	93,982,484.18	20.41%	49,351,304.56	9.55%
合计	460,402,574.01		517,033,160.86	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 账龄超过 1 年且金额重要的预付款项情况

单位：元

债权单位	债务单位	期末余额	账龄
霍尔果斯万事如意文化传媒有限公司	单位 1	75,471,698.11	2-3 年
霍尔果斯万达电视剧制作有限公司	单位 2	45,000,000.00	3 年以上
合计		120,471,698.11	

(3) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本公司按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为 189,887,871.56 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 41.24%。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	325,419,602.81	258,474,470.16
合计	325,419,602.81	258,474,470.16

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	308,476,522.60	252,740,058.78
影片投资款	304,010,456.16	313,499,830.39
清算及已处置子公司款项	61,096,249.78	61,023,273.83

未开业影城工程款	37,170,827.76	36,418,767.69
游戏分账款	20,835,791.96	37,822,093.64
往来款	11,778,610.67	10,159,286.56
备用金	2,174,909.21	2,359,069.21
其他	77,985,753.65	72,055,332.95
减：坏账准备	498,109,518.98	527,603,242.89
合计	325,419,602.81	258,474,470.16

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	148,901,545.54	67,518,487.81
1 至 2 年	23,427,992.60	128,822,020.09
2 至 3 年	128,629,035.75	41,327,342.82
3 至 4 年	36,302,960.09	168,690,483.11
4 至 5 年	163,859,598.32	28,497,476.22
5 年以上	322,407,989.49	351,221,903.00
减：坏账准备	498,109,518.98	527,603,242.89
合 计	325,419,602.81	258,474,470.16

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项评估计提坏账准备的其他应收款	392,775,799.82	47.69	392,775,799.82	100.00	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	430,753,321.97	52.31	105,333,719.16	24.45	325,419,602.81
其中：组合 1：押金、保证金、备用金组合	280,549,872.73	34.07	17,504,840.46	6.24	263,045,032.27
组合 2：境外业务组合	18,401,166.41	2.23	3,865,840.00	21.01	14,535,326.41
组合 3：其他账龄组合	131,802,282.83	16.01	83,963,038.70	63.70	47,839,244.13
合计	823,529,121.79	100.00	498,109,518.98	60.48	325,419,602.81

(续)

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项评估计提坏账准备的其他应收款	424,463,911.67	54.00	424,463,911.67	100.00	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	361,613,801.38	46.00	103,139,331.22	28.52	258,474,470.16
其中：组合 1：押金、保证金、备用金组合	221,766,681.17	28.21	15,040,272.09	6.78	206,726,409.08
组合 2：境外业务组合	16,490,528.36	2.10	3,953,620.00	23.98	12,536,908.36
组合 3：其他账龄组合	123,356,591.85	15.69	84,145,439.13	68.21	39,211,152.72
合计	786,077,713.05	100.00	527,603,242.89	67.12	258,474,470.16

① 重要的单项评估计提坏账准备的其他应收款

单位：元

单位名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	依据
浙江东阳乐淘淘影视文化传播有限公司	89,100,000.00	89,100,000.00	100.00	预计无法收回
北京数字光魔影院管理有限公司	55,597,959.62	55,597,959.62	100.00	预计无法收回
东阳悦视影视传媒有限公司	45,000,000.00	45,000,000.00	100.00	预计无法收回
东阳华恒影视传媒有限公司	28,600,000.00	28,600,000.00	100.00	预计无法收回
合计	218,297,959.62	218,297,959.62	100.00	

(续)

单位名称	期初余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	依据
浙江东阳乐淘淘影视文化传播有限公司	89,100,000.00	89,100,000.00	100.00	预计无法收回
北京数字光魔影院管理有限公司	55,322,466.25	55,322,466.25	100.00	预计无法收回
东阳悦视影视传媒有限公司	45,000,000.00	45,000,000.00	100.00	预计无法收回
东阳华恒影视传媒有限公司	28,600,000.00	28,600,000.00	100.00	预计无法收回
合计	218,022,466.25	218,022,466.25		

② 按组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
押金、保证金、备用金组合	280,549,872.73	17,504,840.46	6.24
境外业务组合	18,401,166.41	3,865,840.00	21.01
其他账龄组合	131,802,282.83	83,963,038.70	63.70

合计	430,753,321.97	105,333,719.16	24.45
----	----------------	----------------	-------

(续)

名称	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
押金、保证金、备用金组合	221,766,681.17	15,040,272.09	6.78
境外业务组合	16,490,528.36	3,953,620.00	23.98
其他账龄组合	123,356,591.85	84,145,439.13	68.21
合计	361,613,801.38	103,139,331.22	28.52

4) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	11,569,111.35	15,569,342.68	500,464,788.86	527,603,242.89
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,031,698.87	2,316,120.93	388,173.53	5,735,993.33
本期核销	50,000.00	1,321.42	24,233,811.69	24,285,133.11
其他变动	13,742.50	-87,780.00	-10,870,546.63	-10,944,584.13
2025 年 12 月 31 日余额	14,564,552.72	17,796,362.19	465,748,604.07	498,109,518.98

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	24,285,133.11

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
浙江东阳乐淘淘影视文化传播有限公司	影片投资款	89,100,000.00	4-5 年及 5 年以上	10.82%	89,100,000.00
许霄铭	意向保证金	61,000,000.00	1 年以内	7.41%	1,830,000.00
北京数字光魔影院管理有限公司	往来款	55,597,959.62	1-5 年及以上	6.75%	55,597,959.62

东阳悦视影视传媒有限公司	影片投资款	45,000,000.00	4-5 年	5.46%	45,000,000.00
东阳华恒影视传媒有限公司	影片投资款	28,600,000.00	5 年以上	3.47%	28,600,000.00
合计		279,297,959.62		33.91%	220,127,959.62

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	139,301,167.75	99,166,728.02	40,134,439.73	167,584,479.07	78,008,378.38	89,576,100.69
库存商品	618,226,438.08	351,356,978.29	266,869,459.79	484,269,103.77	258,078,965.10	226,190,138.67
生产成本	1,700,172,647.21	304,245,321.21	1,395,927,326.00	1,510,693,572.17	396,107,112.77	1,114,586,459.40
合同履约成本	3,185,801.64		3,185,801.64	4,169,598.16	88,920.00	4,080,678.16
周转材料	3,736,187.52	607,549.50	3,128,638.02	35,921,119.19	607,549.50	35,313,569.69
备品备件	12,867,868.18		12,867,868.18	13,765,189.26		13,765,189.26
发出商品	9,539.97		9,539.97	320,674.04		320,674.04
合计	2,477,499,650.35	755,376,577.02	1,722,123,073.33	2,216,723,735.66	732,890,925.75	1,483,832,809.91

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	78,008,378.38	21,158,349.64				99,166,728.02
库存商品	258,078,965.10	15,268,658.83	86,055,585.82	8,046,231.46		351,356,978.29
生产成本	396,107,112.77	537,877.81	12,206,680.46	18,550,764.01	86,055,585.82	304,245,321.21
周转材料	607,549.50					607,549.50
合同履约成本	88,920.00			88,920.00		
合计	732,890,925.75	36,964,886.28	98,262,266.28	26,685,915.47	86,055,585.82	755,376,577.02

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
留抵增值税	283,203,547.40	221,381,234.96

待抵扣进项税	177,243,901.45	220,519,386.74
预交所得税	14,553,864.41	2,176,207.36
预付利息	9,479,391.14	18,216,153.12
其他	9,580,030.70	10,349,934.74
合计	494,060,735.10	472,642,916.92

其他说明：

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初金额	本期增减变动								期末金额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、联营企业											
北京乐自天成文化发展股份有限公司		82,285,600.00		1,009,625.35						83,295,225.35	
五洲电影发行有限公司	35,264,916.75			-899,735.40						34,365,181.35	
广州方图科技有限公司		34,117,670.00								34,117,670.00	
苍穹互娱（天津）文化传播有限公司	9,980,000.00		3,358,212.50				6,621,787.50				
Movietimes Australia and New Zealand Pty Ltd	153.23								6.21	159.44	
Digital Cinema Integration Partners Pty Limited	36.06								1.45	37.51	
Digital Cinema Integration Partners NZ Pty Limited	36.06								1.45	37.51	
南京万面骠冠传媒科技有限公司											
合 计	45,245,142.10	116,403,270.00	3,358,212.50	109,889.95			6,621,787.50		9.11	151,778,311.16	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用**10、其他权益工具投资**

单位：元

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	
山东影视制作股份有限公司	15,420,000.00				1,130,000.00		14,290,000.00
北京拱顶石科技有限公司	9,740,000.00			1,040,000.00			10,780,000.00
深圳市中科创激光技术有限公司	3,830,000.00			3,540,000.00			7,370,000.00
北京壹同传奇影视文化有限公司	425,000.00						425,000.00
博纳影业集团股份有限公司	126,387,022.05		104,070,337.17		22,316,684.88		
上海小梦网络科技有限公司	3,000,000.00				3,000,000.00		
合计	158,802,022.05		104,070,337.17	4,580,000.00	26,446,684.88	-	32,865,000.00

(续)

项目	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
山东影视制作股份有限公司			166,134,000.00	持有目的并非为了短期获利
北京拱顶石科技有限公司			4,220,000.00	
深圳市中科创激光技术有限公司			-3,370,000.00	
北京壹同传奇影视文化有限公司				
博纳影业集团股份有限公司				
上海小梦网络科技有限公司			3,000,000.00	
合计			169,984,000.00	

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,517,834,872.45	1,744,916,531.77
固定资产清理		

合计	1,517,834,872.45	1,744,916,531.77
----	------------------	------------------

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值						
1.期初余额	837,449,147.62	3,908,120,438.97	775,048,618.40	3,100,130.85	729,371,960.21	6,253,090,296.05
2.本期增加金额	49,993,318.97	69,377,741.75	16,401,216.79		19,523,499.26	155,295,776.77
(1) 购置	21,531,826.85	62,782,470.41	16,212,004.30		19,474,467.76	120,000,769.32
(2) 在建工程转入	28,461,492.12	5,092,166.96				33,553,659.08
(3) 企业合并增加		1,503,104.38	189,212.49		49,031.50	1,741,348.37
3.本期减少金额	33,278,450.54	166,118,885.61	99,558,792.95	1,134,336.82	50,508,643.21	350,599,109.13
处置或报废	33,278,450.54	166,118,885.61	99,558,792.95	1,134,336.82	50,508,643.21	350,599,109.13
4.外币报表折算差额	34,148,222.23	7,441,989.06	5,157.99		47,394.69	41,642,763.97
5.期末余额	888,312,238.28	3,818,821,284.17	691,896,200.23	1,965,794.03	698,434,210.95	6,099,429,727.66
二、累计折旧						
1.期初余额	470,289,330.34	2,584,562,675.47	651,859,641.68	1,809,366.23	614,038,301.02	4,322,559,314.74
2.本期增加金额	74,595,682.65	188,538,159.85	28,402,603.46	171,057.84	73,385,828.95	365,093,332.75
(1) 计提	74,595,682.65	188,203,870.55	28,348,854.19	171,057.84	73,362,625.45	364,682,090.68
(2) 企业合并增加		334,289.30	53,749.27		23,203.50	411,242.07
3.本期减少金额	33,278,449.87	133,244,336.79	88,047,712.56	485,508.63	45,404,055.05	300,460,062.90
处置或报废	33,278,449.87	133,244,336.79	88,047,712.56	485,508.63	45,404,055.05	300,460,062.90
4.外币报表折算差额	20,629,735.26	5,669,254.40				26,298,989.66
5.期末余额	532,236,298.38	2,645,525,752.93	592,214,532.58	1,494,915.44	642,020,074.92	4,413,491,574.25
三、减值准备						
1.期初余额		143,122,282.04	22,540,323.78	648,828.19	19,303,015.53	185,614,449.54
2.本期增加金额						

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	其他设备	合计
3.本期减少金额		10,847,400.37	3,821,855.79	648,828.19	2,193,084.23	17,511,168.58
处置或报废		10,847,400.37	3,821,855.79	648,828.19	2,193,084.23	17,511,168.58
4.期末余额		132,274,881.67	18,718,467.99		17,109,931.30	168,103,280.96
四、账面价值						
1.期末账面价值	356,075,939.90	1,041,020,649.57	80,963,199.66	470,878.59	39,304,204.73	1,517,834,872.45
2.期初账面价值	367,159,817.28	1,180,435,481.46	100,648,652.94	641,936.43	96,030,643.66	1,744,916,531.77

(2) 暂时闲置的固定资产情况

截至 2025 年 12 月 31 日，无暂时闲置的固定资产情况。

(3) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

公司于期末对存在减值迹象的固定资产进行了减值测试，包括 218 家影城的固定资产，账面价值合计 37,334.42 万元。其可收回金额按预计未来现金流量的现值确定，预测期年限为 5 年，预测期的关键参数为收入增长率和折现率，稳定期的关键参数为折现率，稳定期收入增长率与预测期最后一年 2030 年数保持一致。经测试，上述 218 家影城固定资产的可收回金额均超过其账面价值，不存在减值。

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	8,347,449.63	20,054,931.47
合计	8,347,449.63	20,054,931.47

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
建设改造工程	20,818,845.95	12,471,396.32	8,347,449.63	32,526,327.79	12,471,396.32	20,054,931.47
合计	20,818,845.95	12,471,396.32	8,347,449.63	32,526,327.79	12,471,396.32	20,054,931.47

(2) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
中山万达电影城有限公司	12,463,132.12			12,463,132.12	影城未正常开业
其他	8,264.20			8,264.20	
合计	12,471,396.32			12,471,396.32	--

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	场地租赁	设备租赁	合计
一、账面原值			
1.期初余额	8,117,294,854.69	1,877,184,298.47	9,994,479,153.16
2.本期增加金额	187,185,258.09	145,573,500.82	332,758,758.91
(1) 新增租赁	314,066,185.39	158,843,932.02	472,910,117.41
(2) 重估调整	-126,880,927.30	-13,270,431.20	-140,151,358.50
3.本期减少金额	384,081,377.09	750,750,883.93	1,134,832,261.02
(1) 终止	384,081,377.09	750,750,883.93	1,134,832,261.02
4.外币报表折算差额	151,421,693.91	-	151,421,693.91
5.期末余额	8,071,820,429.60	1,272,006,915.36	9,343,827,344.96

项目	场地租赁	设备租赁	合计
二、累计折旧			
1.期初余额	3,364,397,756.34	861,587,839.07	4,225,985,595.41
2.本期增加金额	520,430,398.27	141,332,949.14	661,763,347.41
(1) 计提	520,430,398.27	141,332,949.14	661,763,347.41
3.本期减少金额	211,560,620.34	554,879,561.02	766,440,181.36
(1) 终止	211,560,620.34	554,879,561.02	766,440,181.36
4.外币报表折算差额	49,517,322.28		49,517,322.28
5.期末余额	3,722,784,856.55	448,041,227.19	4,170,826,083.74
三、减值准备			
1.期初余额	5,268,583.90	135,405,139.40	140,673,723.30
2.本期增加金额	6,517,294.43		6,517,294.43
3.本期减少金额	11,785,878.33	135,405,139.40	147,191,017.73
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	4,349,035,573.05	823,965,688.17	5,173,001,261.22
2.期初账面价值	4,747,628,514.45	880,191,320.00	5,627,819,834.45

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

公司本期计提的使用权资产减值准备系因个别影城闭店承租的经营场地不再产生使用价值，但是由于终止协议尚未签订而对场地租赁使用权资产净值计提减值准备。其他使用权资产不存在减值迹象。

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	软件使用权	品牌	客户合同	软件著作权	商标权	其他	合计
一、账面原值							
1.期初余额	448,483,428.82	567,517,174.35	171,528,886.76	70,554,900.00	1,184,803.30	36,031,510.21	1,295,300,703.44
2.本期增加金额	48,178,561.71		2,499,536.36			208,331.99	50,886,430.06
(1) 购置	17,069,989.40		2,499,536.36			208,331.99	19,777,857.75
(2) 内部研发	31,108,572.31						31,108,572.31
3.本期减少金额	4,840,871.04						4,840,871.04
(1) 报废	4,840,871.04						4,840,871.04
4.外币报表折算差额		22,942,451.81	6,983,749.69				29,926,201.50
5.期末余额	491,821,119.49	590,459,626.16	181,012,172.81	70,554,900.00	1,184,803.30	36,239,842.20	1,371,272,463.96

项目	软件使用权	品牌	客户合同	软件著作权	商标权	其他	合计
二、累计摊销							
1.期初余额	318,877,417.19		119,211,243.21	60,647,157.12	813,996.58	23,583,497.14	523,133,311.24
2.本期增加金额	44,243,236.30		9,305,363.58	6,684,630.00	143,853.99	3,198,038.62	63,575,122.49
(1) 计提	44,243,236.30		9,305,363.58	6,684,630.00	143,853.99	3,198,038.62	63,575,122.49
3.本期减少金额	3,805,246.96						3,805,246.96
(1) 报废	3,805,246.96						3,805,246.96
4.外币报表折算差额			5,003,597.26				5,003,597.26
5.期末余额	359,315,406.53		133,520,204.05	67,331,787.12	957,850.57	26,781,535.76	587,906,784.03
三、减值准备							
1.期初余额	5,392,630.01		17,197,227.11			294,424.75	22,884,281.87
2.本期增加金额							
3.本期减少金额	182,279.22						182,279.22
(1) 报废	182,279.22						182,279.22
4.外币报表折算差额			695,215.17				695,215.17
5.期末余额	5,210,350.79		17,892,442.28			294,424.75	23,397,217.82
四、账面价值							
1.期末账面价值	127,295,362.17	590,459,626.16	29,599,526.48	3,223,112.88	226,952.73	9,163,881.69	759,968,462.11
2.期初账面价值	124,213,381.62	567,517,174.35	35,120,416.44	9,907,742.88	370,806.72	12,153,588.32	749,283,110.33

(2) 无形资产的减值测试情况

公司使用寿命不确定的无形资产于年度终了时进行减值测试；其他无形资产于本期末不存在减值迹象。

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
HG Holdco Pty Ltd.	3,116,170,963.56			115,770,806.04	3,231,941,769.60
互爱互动（北京）科技有限公司	2,307,254,072.13				2,307,254,072.13
影时光网络技术（北京）有限公司、动艺时光信息技术（北京）有限公司、北京影时光电子商务有限公司、北京动艺时光网络科技有限公司	2,195,107,905.56				2,195,107,905.56
北京万达传媒有限公司	1,033,059,987.53				1,033,059,987.53
上海万视可达影视文化传媒有限公司	984,595,676.99				984,595,676.99
浙江东阳万事如意文化传媒有限公司	618,351,873.53				618,351,873.53
深圳华夏天泓影业投资有限公司	457,077,154.62		41,003,180.29		416,073,974.33

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表 折算差额	期末余额
大连奥纳投资发展有限公司	373,544,984.20				373,544,984.20
Propaganda GEM Ltd	209,349,210.92				209,349,210.92
广东厚品文化传播有限公司	155,882,610.10				155,882,610.10
Motivate Val Morgan Cinema Advertising FZ LLC	109,460,823.94			4,425,063.71	113,885,887.65
绍兴迪荡万达电影城有限公司	94,739,704.45				94,739,704.45
南昌赣江万达电影城有限公司	92,559,256.19				92,559,256.19
昆明万达电影城有限公司	77,999,503.58				77,999,503.58
合肥万达国际电影城有限公司	63,857,879.52				63,857,879.52
北京万达国际电影城有限公司	61,015,965.10				61,015,965.10
贵阳瑞金万达电影城有限公司	56,630,241.33				56,630,241.33
Active Media Group Pty Ltd	53,685,193.60			2,170,277.85	55,855,471.45
杭州泽艺文化艺术策划有限公司	35,149,210.70				35,149,210.70
南通新东路万达电影城有限公司	30,870,802.84				30,870,802.84
中影影天巨幕影城资产组	28,365,187.39				28,365,187.39
重庆万众英利影城有限公司资产组	25,077,085.40				25,077,085.40
武汉万达国际电影城有限公司	25,063,679.64				25,063,679.64
重庆万众影院有限公司保利万和万州影城资产组	24,699,244.22				24,699,244.22
东莞大朗华夏太古影城有限公司	23,907,986.30				23,907,986.30
宝鸡万达电影城有限公司	23,000,000.00				23,000,000.00
西安晶鑫影视文化传播有限公司资产组	22,004,020.00				22,004,020.00
韶关炫影影城资产组	21,804,725.25				21,804,725.25
上海虹桥万达电影城有限公司	18,281,441.59				18,281,441.59
福建省凤凰文化传媒有限公司湖北分公司资产组	17,987,513.20				17,987,513.20
宿迁万事达影院管理有限公司	17,867,771.41				17,867,771.41
上海南木影院有限公司	30,508,868.03		13,118,250.83		17,390,617.20
上海万麦影院管理有限公司	15,871,377.39				15,871,377.39
汕头市麦希影院有限公司	15,120,814.28				15,120,814.28
西安盛影影城有限公司	14,711,576.38				14,711,576.38
重庆同美千眸影院有限公司资产组	13,943,650.00				13,943,650.00
重庆江安万达电影城有限公司	13,942,053.16				13,942,053.16
华影佳永国际影院资产组	13,438,654.86				13,438,654.86
湘潭市盛世娱乐文化有限公司东方红广场影院资产组	11,981,783.70				11,981,783.70
南京星漫文化传播有限公司	11,482,363.84				11,482,363.84
杭州拱墅万达电影城有限公司	11,258,033.04				11,258,033.04
湘潭县盛世娱乐文化有限公司易俗河步步高影院资产组	10,043,108.56				10,043,108.56
沈阳星聚电影城有限公司		323,100.58			323,100.58

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
徐州云龙万达电影城有限公司	15,520,549.47		15,520,549.47		
其他	51,846,029.36		9,942,166.00	149,264.07	42,053,127.43
合 计	12,604,090,536.86	323,100.58	79,584,146.59	122,515,411.67	12,647,344,902.52

(2) 商誉减值准备

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
互爱互动（北京）科技有限公司	1,871,792,275.99	50,186,357.64			1,921,978,633.63
影时光网络技术（北京）有限公司、动艺时光信息技术（北京）有限公司、北京影时光电子商务有限公司、北京动艺时光网络科技有限公司	2,195,107,905.56				2,195,107,905.56
北京万达传媒有限公司	1,033,059,987.53				1,033,059,987.53
上海万视可达影视文化传媒有限公司	984,595,676.99				984,595,676.99
浙江东阳万事如意文化传媒有限公司	388,122,326.81	89,654,685.50			477,777,012.31
深圳华夏天泓影业投资有限公司	457,077,154.62		41,003,180.29		416,073,974.33
大连奥纳投资发展有限公司	373,544,984.20				373,544,984.20
Propaganda GEM Ltd	209,349,210.92				209,349,210.92
广东厚品文化传播有限公司	155,882,610.10				155,882,610.10
绍兴迪荡万达电影城有限公司	94,739,704.45				94,739,704.45
南昌赣江万达电影城有限公司	92,559,256.19				92,559,256.19
昆明万达电影城有限公司	77,999,503.58				77,999,503.58
合肥万达国际电影城有限公司	63,857,879.52				63,857,879.52
北京万达国际电影城有限公司	61,015,965.10				61,015,965.10
贵阳瑞金万达电影城有限公司	56,630,241.33				56,630,241.33
杭州泽艺文化艺术策划有限公司	35,149,210.70				35,149,210.70
南通新东路万达电影城有限公司	30,870,802.84				30,870,802.84
中影影天巨幕影城资产组	28,365,187.39				28,365,187.39
重庆万众英利影城有限公司资产组	25,077,085.40				25,077,085.40
武汉万达国际电影城有限公司	25,063,679.64				25,063,679.64
重庆万众影院有限公司保利万和万州影城资产组	24,699,244.22				24,699,244.22
东莞大朗华夏太古影城有限公司	23,907,986.30				23,907,986.30
宝鸡万达电影城有限公司	23,000,000.00				23,000,000.00
西安晶鑫影视文化传播有限公司资产组	22,004,020.00				22,004,020.00
韶关炫影影城资产组	21,804,725.25				21,804,725.25
上海虹桥万达电影城有限公司	18,281,441.59				18,281,441.59
福建省凤凰文化传媒有限公司湖北分公司资产组	17,987,513.20				17,987,513.20
宿迁万事达影院管理有限公司	17,867,771.41				17,867,771.41

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
上海南木影院有限公司	30,508,868.03		13,118,250.83		17,390,617.20
上海万麦影院管理有限公司	15,871,377.39				15,871,377.39
汕头市麦希影院有限公司	15,120,814.28				15,120,814.28
西安盛影影城有限公司	14,711,576.38				14,711,576.38
重庆同美千晔影院有限公司资产组	13,943,650.00				13,943,650.00
重庆江安万达电影城有限公司	13,942,053.16				13,942,053.16
华影佳永国际影院资产组	13,438,654.86				13,438,654.86
湘潭市盛世娱乐文化有限公司东方红广场影院资产组	11,981,783.70				11,981,783.70
南京星漫文化传播有限公司	11,482,363.84				11,482,363.84
杭州拱墅万达电影城有限公司	11,258,033.04				11,258,033.04
湘潭县盛世娱乐文化有限公司易俗河步步高影院资产组	10,043,108.56				10,043,108.56
徐州云龙万达电影城有限公司	15,520,549.47		15,520,549.47		
其他	48,153,750.73		9,942,166.00		38,211,584.73
合计	8,655,389,934.27	139,841,043.14	79,584,146.59		8,715,646,830.82

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
HG Holdco Pty Ltd.、Active Media Group Pty Ltd.、Collective Media Pty Ltd.、Motivate Val Morgan Cinema Advertising FZ LLC	按照收购时的合并主体整体认定为一个资产组	境外影院业务	是
互爱互动（北京）科技有限公司	按照收购时的合并主体整体认定为一个资产组	游戏发行及相关业务	是
浙江东阳万事如意文化传媒有限公司	按照收购时的合并主体整体认定为一个资产组	电视剧制作发行及相关业务	是
沈阳星聚电影城有限公司	按照收购时的合并主体整体认定为一个资产组	境内影院业务	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
HG Holdco Pty Ltd.、Active Media	4,383,268,906.47	5,894,956,955.91		5年	收入增长率、利润率、折现	预测期内管理层主要根据公司历史收入增长率、利润率以及	采用澳大利亚

Group Pty Ltd、Collective Media Pty Ltd、Motivate Val Morgan Cinema Advertising FZ LLC					率	结合对行业未来的判断确定预测期的关键参数，折现率以计算结果确定	储备银行 (RBA) 目标通胀率的中点
互爱互动 (北京) 科技有限公司	539,718,257.64	489,531,900.00	50,186,357.64	5 年	游戏预测流水、成本费用率、折现率	预测期内主要根据管理层预估的各期上线的游戏并结合同类游戏预估游戏流水从而预测营业收入，再结合主要成本费用项目与历史期收入的比例预测成本费用；折现率以计算结果确定，其中无风险利率以剩余 10 年期国债到期收益率确定，风险系数选取同行业公司按照加权平均数计算确定。	折现率、利润率
浙江东阳万事如意文化传媒有限公司	236,928,915.31	146,765,800.00	89,654,685.50	5 年	片单及预测价格、成本费用率、折现率	预测期内主要根据管理层预估的各期销售的剧集并结合同类剧集预估销售价格从而预测营业收入，再结合主要成本费用项目与历史期收入的比例预测成本费用；折现率以计算结果确定，其中无风险利率以剩余 10 年期国债到期收益率确定，风险系数选取同行业公司按照加权平均数计算确定。	折现率、利润率
沈阳星聚电影城有限公司	2,560,200.39	3,244,369.56		5 年	平均票价增长率、观影人次增长率、折现率	预测期内主要根据管理层预估的平均票价、观影人次、上座率并结合历史放映场次预估票房收入，其他收入以票房收入的增长率为基础进行预测，同时以历史期成本率为依据预测成本费用；折现率以计算结果确定，其中无风险利率以剩余 10 年期国债到期收益率确定，风险系数选取同行业公司按照加权平均数计算确定。	折现率、利润率
合计	5,162,476,279.81	6,534,499,025.47	139,841,043.14				

16、长期待摊费用

单位：元

类别	期初金额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	外币报表折算差额	本期减值准备	期末金额
经营租赁房产装修及改造	2,578,843,736.78	380,149,323.85	566,199,859.75	47,244,491.51	27,735,052.25	3,173,808.63	2,370,109,952.99
游戏授权金	85,139,291.63	37,571,114.59	21,784,178.30				100,926,227.92
知识产权许可	20,922,687.68		10,639,732.59	7,807,494.76			2,475,460.33
合计	2,684,905,716.09	417,720,438.44	598,623,770.64	55,051,986.27	27,735,052.25	3,173,808.63	2,473,511,641.24

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产和递延所得税负债

单位：元

项 目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
递延所得税资产：				
租赁负债	1,619,932,539.48	5,998,990,331.96	1,669,000,155.99	6,255,056,368.33
资产减值准备	180,349,766.51	829,912,264.23	197,001,863.89	926,640,855.47
可抵扣亏损	74,042,070.04	313,646,230.36	34,303,847.16	167,537,248.29
场地复原费	58,641,573.70	195,471,912.32	56,547,593.81	188,491,979.35
其他权益工具	42,384,000.00	171,804,000.00	85,708,244.49	344,316,977.95
未来可抵扣广告宣传费	21,229,822.81	98,337,972.25	24,376,074.53	117,570,296.82
预收账款	19,838,204.55	66,127,348.49	32,888,674.20	109,628,914.00
无形资产摊销	14,174,356.62	61,498,945.90	15,616,158.57	65,491,033.48
预计负债	4,544,875.21	18,179,500.85	6,812,967.90	27,251,871.59
长期待摊费用摊销	4,165,734.33	16,733,843.24	4,164,154.76	16,727,524.96
未实现内部交易损益	1,867,467.61	7,469,870.43	3,104,353.93	12,417,415.72
计提未支付应付职工薪酬			302,749.79	1,210,999.14
其他	82,307,246.50	286,692,982.58	76,704,327.35	261,868,224.47
小 计	2,123,477,657.36	8,064,865,202.61	2,206,531,166.37	8,494,209,709.57
递延所得税负债：				
使用权资产	1,419,913,896.61	5,314,083,791.19	1,499,271,025.02	5,686,968,469.75
固定资产折旧	48,666,810.62	162,222,702.06	65,302,774.82	217,675,916.08
交易性金融资产公允价值变动	1,255,838.28	5,530,488.02		
其他权益工具公允价值变动	842,500.00	3,370,000.00		
非同一控制下企业合并资产评估增值	544,590.56	2,178,362.23	2,226,869.97	8,907,479.86
其他	1,802,727.77	6,009,092.57	3,786,813.29	13,913,769.84
小 计	1,473,026,363.84	5,493,394,436.07	1,570,587,483.10	5,927,465,635.53

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,471,561,250.21	651,916,407.15	1,568,358,608.88	638,172,557.49
递延所得税负债	1,471,561,250.21	1,465,113.63	1,568,358,608.88	2,228,874.22

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	4,637,843,167.59	4,849,763,148.13
资产减值准备	1,516,366,884.07	1,459,980,612.56
合计	6,154,210,051.66	6,309,743,760.69

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度		281,437,526.62	
2026 年度	602,550,987.80	711,747,194.74	
2027 年度	1,373,027,024.62	1,463,400,793.08	
2028 年度	1,470,554,963.03	1,547,844,748.92	
2029 年度	843,360,454.27	845,332,884.77	
2030 年度	348,349,737.87		
合计	4,637,843,167.59	4,849,763,148.13	

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产购置款	18,235,733.09		18,235,733.09	41,988,680.93		41,988,680.93
影片投资款	13,762,458.23		13,762,458.23	9,618,686.40		9,618,686.40
合计	31,998,191.32		31,998,191.32	51,607,367.33		51,607,367.33

其他说明：

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

	期末情况		期初情况	
	账面价值	受限原因及类型	账面价值	受限原因及类型
货币资金	145,368,203.40	涉诉事项冻结或者司法冻结	52,192,032.49	涉诉事项冻结或者司法冻结
货币资金	18,900,199.00	保函保证金	16,200,000.00	保函保证金
货币资金	6,149,322.13	预留印鉴未变更等	981,066.69	预留印鉴未变更等
货币资金			961,219.86	久悬等
货币资金			352,176.22	因特定使用用途受限
合计	170,417,724.53		70,686,495.26	

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	2,468,000,000.00	2,050,000,000.00
保证借款	249,550,000.00	419,350,000.00
应付利息	3,237,673.29	3,770,716.91
合计	2,720,787,673.29	2,473,120,716.91

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本公司本期末无已逾期未偿还的短期借款。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内（含1年）	846,315,633.76	969,623,782.07
1年以上	421,406,465.46	322,841,992.09
合计	1,267,722,099.22	1,292,465,774.16

22、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内（含1年）	6,787,821.79	107,196,958.73
1年以上	103,768,080.80	43,458,103.81
合计	110,555,902.59	150,655,062.54

(2) 账龄超过1年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 1	40,000,000.00	未到结转期
单位 2	19,800,000.00	未到结转期
单位 3	9,000,000.00	未到结转期
单位 4	6,000,000.00	未到结转期
单位 5	5,400,000.00	未到结转期

合计	80,200,000.00	--
----	---------------	----

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内（含1年）	1,032,998,094.48	899,857,384.71
1年以上	604,097,510.32	595,397,914.95
合计	1,637,095,604.80	1,495,255,299.66

账龄超过1年的重要合同负债

公司账龄超过1年的合同负债主要为储值卡余额。

24、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬分类列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	外币报表折算差额	期末余额
短期薪酬	261,068,807.14	1,681,353,570.35	1,685,943,990.09	2,939,636.79	259,418,024.19
离职后福利-设定提存计划	35,224,504.38	148,727,884.70	167,500,777.45	526,202.52	16,977,814.15
辞退福利	4,962,016.71	25,770,217.09	28,850,087.86		1,882,145.94
合计	301,255,328.23	1,855,851,672.14	1,882,294,855.40	3,465,839.31	278,277,984.28

（2）短期职工薪酬情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
1.工资、奖金、津贴和补贴	228,547,373.76	1,523,343,259.48	1,504,561,199.59	2,939,636.79	250,269,070.44
2.职工福利费		27,306,612.60	27,306,612.60		
3.社会保险费	7,559,822.81	57,886,878.46	60,515,738.16		4,930,963.11
其中：医疗保险费	5,896,893.91	54,449,514.11	56,602,006.26		3,744,401.76
工伤保险费	991,727.94	2,497,399.22	2,617,913.14		871,214.02
生育保险费	288,449.33	897,519.50	981,652.93		204,315.90
其他保险费	382,751.63	42,445.63	314,165.83		111,031.43
4.住房公积金	1,964,647.62	62,136,925.49	63,338,521.58		763,051.53
5.工会经费和职工教育经费	20,104,845.34	8,039,127.02	25,030,350.30		3,113,622.06
6.其他	2,892,117.61	2,640,767.30	5,191,567.86		341,317.05
合计	261,068,807.14	1,681,353,570.35	1,685,943,990.09	2,939,636.79	259,418,024.19

（3）设定提存计划情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
----	------	------	------	----------	------

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
基本养老保险	34,808,329.94	144,854,623.36	163,706,144.59	526,202.52	16,483,011.23
失业保险费	416,174.44	3,873,261.34	3,794,632.86		494,802.92
合计	35,224,504.38	148,727,884.70	167,500,777.45	526,202.52	16,977,814.15

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	49,670,456.95	39,457,625.91
企业所得税	42,727,295.50	69,158,740.48
城市维护建设税	1,375,446.00	2,299,772.40
教育费附加	627,533.74	1,023,201.37
地方教育费附加	418,355.71	682,134.41
电影专项资金	27,134,011.61	16,365,463.57
其他	5,170,220.97	9,555,454.17
合计	127,123,320.48	138,542,392.31

其他说明：

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	537,600.00	537,600.00
其他应付款	807,406,836.60	935,760,944.53
合计	807,944,436.60	936,298,544.53

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
子公司少数股东股利	537,600.00	537,600.00
合计	537,600.00	537,600.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：无

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
设备及工程款	340,782,227.46	366,040,293.97

待付费用	222,608,609.48	297,419,292.17
押金及保证金	109,106,693.61	122,535,797.04
股权收购款	16,458,847.43	16,477,283.17
关联方往来	12,271,345.74	80,181,192.42
影院租金		3,095,671.21
其他	106,179,112.88	50,011,414.55
合计	807,406,836.60	935,760,944.53

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	942,767,573.59	939,889,435.90
一年内到期的应付利息	7,079,674.44	15,830,763.14
合计	949,847,248.03	955,720,199.04

其他说明：

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	48,687,221.55	71,696,650.84
合计	48,687,221.55	71,696,650.84

29、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额	利率区间
信用借款	1,481,899,571.99	1,669,171,357.57	5.85%-6.1%
合计	1,481,899,571.99	1,669,171,357.57	

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	8,785,349,764.75	9,803,633,369.80
减：未确认融资费用	-1,869,188,606.85	-2,246,437,523.82
减：1年以内到期的租赁负债	-942,767,573.59	-939,889,435.90
合计	5,973,393,584.31	6,617,306,410.08

31、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期职工福利	7,889,850.97	6,270,719.80
合计	7,889,850.97	6,270,719.80

32、预计负债

单位：元

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	外币报表折算差额	期末余额	形成原因
场地复原费	192,870,827.31	3,901,561.42		7,874,296.64	204,646,685.37	注
会员积分兑换	27,161,980.49		11,074,450.74		16,087,529.75	
未决诉讼	1,144,025.69	194,637,374.16	79,959.80		195,701,440.05	
其他	5,569,302.51				5,569,302.51	
合计	226,746,136.00	198,538,935.58	11,154,410.54	7,874,296.64	422,004,957.68	

注：（1）场地复原费：本公司之子公司 HG Holdco Pty Ltd.租赁合同明确约定，在租赁期满时必须将装修拆除复原，根据合同约定租赁期结束时清理装修构成了承租人的一项合同义务，因此 HG Holdco Pty Ltd.在租赁期间预提场地复原费；

（2）会员积分兑换：本公司根据 2025 年 12 月 31 日会员积分数量及本公司预估的兑换比例计提预计负债 16,087,529.75 元。

33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	403,299.20		403,299.20		
长期待摊预收款项	4,410,189.64		4,410,189.64		
合计	4,813,488.84		4,813,488.84		--

34、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,179,368,810.00				-67,590,102.00	-67,590,102.00	2,111,778,708.00

其他说明：

公司 2019 年发行股份购买的标的资产万达影视未完成业绩承诺，业绩承诺方就其与公司签订的《盈利预测补偿协议》及《盈利预测补偿补充协议》所引起的争议提出仲裁申请。根据中国国际经济贸易仲裁委员会出具的[2024]中国贸仲京裁字第 3485 号《裁决书》及莘县融智出具的《承诺函》，莘县融智就万达影视 2022 年度未完成的业绩承诺应补偿股份 67,590,102 股，由公司以总价人民币 1 元回购。公司于 2025 年 1 月 13 日已完成回购注销手续，本次回购注销后公司总股本由 2,179,368,810 股变更为 2,111,778,708 股。同时，上述事项导致公司资本公积增加 67,590,101 元。

35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	10,887,069,115.58	67,590,101.00		10,954,659,216.58
其他资本公积	2,587,545.79			2,587,545.79
合计	10,889,656,661.37	67,590,101.00		10,957,246,762.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无

36、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-258,432,444.78	-21,866,684.88		-146,947,247.12	-4,815,671.22	129,966,733.58	-70,500.12	-128,465,711.20
其他权益工具投资公允价值变动	-258,432,444.78	-21,866,684.88		-146,947,247.12	-4,815,671.22	129,966,733.58	-70,500.12	-128,465,711.20
二、将重分类进损益的其他综合收益	-7,719,418.13	101,457,177.82				108,487,271.97	-7,030,094.15	100,767,853.84
现金流量套期储备	-3,359,783.71	3,359,783.71				3,359,783.71		
外币财务报表折算差额	-4,359,634.42	98,097,394.11				105,127,488.26	-7,030,094.15	100,767,853.84
其他综合收益合计	-266,151,862.91	79,590,492.94		-146,947,247.12	-4,815,671.22	238,454,005.55	-7,100,594.27	-27,697,857.36

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	561,144,336.29			561,144,336.29
合计	561,144,336.29			561,144,336.29

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无

38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-6,469,290,394.51	
调整后期初未分配利润	-6,469,290,394.51	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	514,020,941.18	
其他综合收益结转留存收益	-146,947,247.12	
期末未分配利润	-6,102,216,700.44	

39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,350,452,320.40	8,426,743,616.28	10,122,772,267.40	8,624,093,246.25
其他业务	2,296,141,097.70	905,762,752.08	2,239,045,485.58	951,616,940.12
合计	12,646,593,418.10	9,332,506,368.36	12,361,817,752.98	9,575,710,186.37

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

收入分类	境内影院业务		境外影院业务		票务代理和衍生品销售业务	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按业务类型：						
观影及商品、餐饮销售收入	7,399,667,781.56	6,504,457,404.49	1,897,100,168.36	1,636,202,219.27	27,450,851.42	649,267.22
广告收入	178,934,040.47	6,186,384.06	893,976,299.74	470,280,545.02	45,568,250.27	128,490.56
影视剧业务收入	105,499,972.60	71,539,668.99				
游戏发行收入						
其他	966,413,988.59	104,871,484.35	379,117,018.88	12,214,677.93	8,622,847.61	8,137,372.92
合计	8,650,515,783.22	6,687,054,941.89	3,170,193,486.98	2,118,697,442.22	81,641,949.30	8,915,130.70
按经营地区：						
国内	8,650,515,783.22	6,687,054,941.89			81,641,949.30	8,915,130.70
国外			3,170,193,486.98	2,118,697,442.22		

收入分类	境内影院业务		境外影院业务		票务代理和衍生品销售业务	
合计	8,650,515,783.22	6,687,054,941.89	3,170,193,486.98	2,118,697,442.22	81,641,949.30	8,915,130.70

(续)

收入分类	影视剧业务		游戏发行及相关业务		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按业务类型:						
观影及商品、餐饮销售收入					9,324,218,801.34	8,141,308,890.98
广告收入					1,118,478,590.48	476,595,419.64
影视剧业务收入	352,614,967.04	334,905,529.05			458,114,939.64	406,445,198.04
游戏发行收入			376,672,918.89	172,426,559.21	376,672,918.89	172,426,559.21
其他	1,906,041.75	931,696.01	13,048,270.92	9,575,069.28	1,369,108,167.75	135,730,300.49
合计	354,521,008.79	335,837,225.06	389,721,189.81	182,001,628.49	12,646,593,418.10	9,332,506,368.36
按经营地区:						
国内	348,447,687.96	333,077,288.06	176,808,305.42	81,164,200.24	9,257,413,725.90	7,110,211,560.89
国外	6,073,320.83	2,759,937.00	212,912,884.39	100,837,428.25	3,389,179,692.20	2,222,294,807.47
合计	354,521,008.79	335,837,225.06	389,721,189.81	182,001,628.49	12,646,593,418.10	9,332,506,368.36

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 99,834,116.11 元, 其中: 26,838,544.75 元预计将于 2026 年度确认收入; 1,103,962.26 元预计将于 2027 年度确认收入; 782,641.51 元预计将于 2028 年度确认收入; 2,770,188.68 元预计将于 2029 年度确认收入; 1,760,000.00 元预计将于 2030 年度确认收入; 66,578,778.91 元尚无法判断收入应确认年度。

40、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	14,733,577.32	15,509,167.39
教育费附加	6,373,491.75	6,698,808.84
地方教育费附加	4,247,978.77	4,465,873.79
电影专项资金	338,237,178.54	286,066,570.17
文化事业建设费	6,624,548.17	10,921,035.76
其他	7,153,452.06	6,098,040.48
合计	377,370,226.61	329,759,496.43

其他说明:

41、销售费用

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

清洁、保安费	201,594,878.20	200,897,158.28
印刷制作、广告促销费	148,824,568.01	291,524,634.56
系统维护费	118,732,145.49	113,175,462.52
办公、差旅费	39,001,551.65	25,897,690.91
职工薪酬	33,914,782.73	71,035,239.31
维修费	24,008,622.68	38,058,449.90
保险费	10,890,094.06	11,856,855.15
业务招待费	7,310,533.69	4,000,577.87
车辆、市内交通费	876,399.61	1,574,601.63
其他	15,305,504.24	13,296,330.94
合计	600,459,080.36	771,317,001.07

其他说明：

42、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	792,288,358.54	919,414,944.13
折旧及摊销费	64,363,165.28	64,682,574.77
审计、咨询、服务费等	47,786,561.23	37,762,367.39
办公、差旅费	32,620,565.84	27,542,944.45
业务招待费	10,300,564.59	12,354,719.03
房租及物业费	8,090,280.49	13,278,151.90
保险费	1,559,289.48	4,909,790.04
培训费	1,121,379.06	1,150,123.69
车辆、市内交通费	862,232.53	667,590.64
其他支出	113,338,701.78	106,726,439.10
合计	1,072,331,098.82	1,188,489,645.14

其他说明：

43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
软件开发	27,107,103.82	20,803,751.92
游戏数据支持系统研发	29,721,329.32	15,044,898.02
合计	56,828,433.14	35,848,649.94

其他说明：

44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	621,091,616.22	713,069,037.38
其中：租赁负债未确认融资费用摊销	428,648,342.62	453,744,330.25
减：利息收入	-37,799,443.69	-38,305,423.35
汇兑损失	1,704,179.04	310,997.75
其他支出	4,794,639.91	26,971,034.70
合计	589,790,991.48	702,045,646.48

其他说明：

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	95,718,558.75	98,148,932.05
个人所得税手续费返还	1,136,978.67	2,051,455.16
进项税加计扣除	163.12	972,970.28
合计	96,855,700.54	101,173,357.49

46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	109,889.95	22,868.17
处置长期股权投资产生的投资收益	-58,212.50	-11,389.24
债务重组收益		52,997,108.88
理财收益	15,216,776.81	5,039,412.18
合计	15,268,454.26	58,047,999.99

其他说明：

46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	5,530,488.02	
合计	5,530,488.02	

其他说明：

48、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-16,658,405.04	-26,146,789.00

其他应收款坏账损失	-5,735,993.33	-102,143,560.00
合计	-22,394,398.37	-128,290,349.00

其他说明：

49、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
商誉减值损失	-139,841,043.14	-196,262,541.17
存货跌价损失	-36,964,886.28	-452,354,234.30
使用权资产减值损失	-6,517,294.43	-5,268,583.90
长期待摊费用减值损失	-3,173,808.63	-9,406,451.96
长期股权投资减值损失		-2,106,698.50
固定资产减值损失		-862,568.59
无形资产减值损失		-375,734.39
合计	-186,497,032.48	-666,636,812.81

其他说明：

50、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	117,455,146.49	52,051,634.89
固定资产处置收益	4,233,284.19	-786,647.97
长期待摊费用处置收益		-108,285.53
合计	121,688,430.68	51,156,701.39

51、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	1,129,300.00	220,000.00	1,129,300.00
违约金	530,004.48	643,173.38	530,004.48
非流动资产报废利得		153,257.88	
其他	11,289,004.24	11,506,855.64	11,289,004.24
合计	12,948,308.72	12,523,286.90	12,948,308.72

其他说明：

52、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

非流动资产报废损失	20,668,692.77	23,595,186.69	20,668,692.77
违约金	17,862,678.58	1,904,344.24	17,862,678.58
罚没支出	3,511,998.73	955,029.21	3,511,998.73
捐赠支出	380,000.00		380,000.00
法人合并无法退回的留抵税		16,955,783.56	
其他	8,709,006.01	5,214,030.90	8,709,006.01
合计	51,132,376.09	48,624,374.60	51,132,376.09

其他说明：

53、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	95,726,986.47	135,075,509.61
递延所得税费用	4,935,339.32	-36,097,511.78
合计	100,662,325.79	98,977,997.83

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	609,574,794.61
按法定/适用税率计算的所得税费用	152,393,698.65
子公司适用不同税率的影响	-55,245,383.29
调整以前期间所得税的影响	8,472,102.37
非应税收入的影响	-261,992.77
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	6,937,003.60
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-120,084,285.36
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	77,517,218.56
商誉减值损失的影响	34,960,260.79
研发费用加计扣除	-4,026,296.76
所得税费用	100,662,325.79

其他说明：

54、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
经营性的利息收入	37,799,465.02	38,305,423.35
补贴款	33,476,306.77	40,685,571.59
收回影片投资款及收益	18,942,465.76	156,213,200.00
其他	14,873,802.10	22,108,136.43
合计	105,092,039.65	257,312,331.37

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	136,350,574.27	274,569,342.83
保洁费	137,785,201.67	138,492,758.54
受限资金	107,790,063.84	5,382,987.40
系统维护费	62,356,671.15	70,832,579.94
押金及保证金	61,000,000.00	
游戏授权金	37,571,114.59	18,041,724.65
办公及房租物业费	34,671,774.93	28,570,772.84
审计、咨询、服务费	29,607,621.80	25,319,035.43
维修费	26,118,998.91	42,833,088.88
差旅费	21,455,908.28	20,768,246.55
往来款项	17,134,498.68	28,799,732.17
云服务费	16,222,641.42	15,044,898.02
业务招待费	12,141,027.53	13,650,400.83
保安费	2,642,058.60	2,485,415.89
保险费	1,559,289.48	4,909,793.66
印刷制作费	1,293,088.93	2,497,480.96
培训费	1,121,379.06	1,152,590.07
其他	166,728,751.88	105,975,899.17
合计	873,550,665.02	799,326,747.83

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品赎回	7,220,000,000.00	760,000,000.00

支付的重要投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品	8,820,000,000.00	760,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁付款额	562,944,388.53	579,307,283.43
支付的前期购买的子公司股权款		4,000,000.00
合计	562,944,388.53	583,307,283.43

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	2,469,350,000.00	3,327,550,000.00		3,079,350,000.00		2,717,550,000.00
应付利息、其他流动资产-预付利息	-14,445,436.21		189,010,970.48	180,807,252.12		-6,241,717.85
长期借款	1,669,171,357.57	1,748,331,939.70	77,118,964.42	2,012,722,689.70		1,481,899,571.99
租赁负债、一年内到期的非流动负债	7,573,026,609.12		463,848,455.69	991,592,731.15	122,041,501.32	6,923,240,832.34
应付股利	537,600.00					537,600.00
合计	11,697,640,130.48	5,075,881,939.70	729,978,390.59	6,264,472,672.97	122,041,501.32	11,116,986,286.48

55、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	508,912,468.82	-960,981,060.92
加：信用减值损失	22,394,398.37	128,290,349.00
资产减值准备	186,497,032.48	666,636,812.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,026,445,438.09	1,113,187,155.54
使用权资产折旧		
无形资产摊销	63,575,122.49	77,560,940.92
长期待摊费用摊销	598,623,770.64	648,142,377.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-121,688,430.68	-51,156,701.39

固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	20,668,692.77	23,441,928.81
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-5,530,488.02	
财务费用（收益以“-”号填列）	607,882,613.37	719,596,756.59
投资损失（收益以“-”号填列）	-15,268,454.26	-58,047,999.99
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	6,541,599.91	-38,621,574.54
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,606,260.59	2,524,062.76
存货的减少（增加以“-”号填列）	-260,745,941.77	-401,233,100.35
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	433,860,756.52	228,814,439.89
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-260,024,420.92	-497,784,701.79
经营活动产生的现金流量净额	2,810,537,897.22	1,600,369,684.90
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	3,100,533,202.48	3,552,733,442.48
减：现金的期初余额	3,552,733,442.48	3,092,607,470.06
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-452,200,240.00	460,125,972.42

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,100,533,202.48	3,552,733,442.48
其中：库存现金	194,507.09	166,609.58
可随时用于支付的银行存款	3,078,958,764.91	3,539,456,073.62
可随时用于支付的其他货币资金	21,379,930.48	13,110,759.28
三、期末现金及现金等价物余额	3,100,533,202.48	3,552,733,442.48

（3）不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	151,517,525.53	54,478,613.09	受限资金
其他货币资金	18,900,199.00	16,207,882.17	受限资金
合计	170,417,724.53	70,686,495.26	

其他说明：

56、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	61,342,981.01	7.0288	431,167,544.92
欧元	23,087.21	8.2355	190,134.72
港币	164,423,123.35	0.90322	148,510,253.47
日元	223,292,646.00	0.044797	10,002,840.66
新加坡元	47,111.88	5.4586	257,164.91
租赁负债			
其中：美元	10,383,967.39	7.0288	72,986,829.99
日元	129,123,591.82	0.044797	5,784,349.59

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

重要境外经营实体	境外主要经营地	记账本位币	选择依据
HG Holdco Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚元	根据子公司经营环境确定

57、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

单位：元

项目	金额
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	484,925,037.30
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	6,221,736.67
与租赁相关的总现金流出	1,054,091,162.50

公司租入的资产主要为影城经营场所及影城的放映设备，租金计量模式有固定租金、保底与分成租金取其高和纯分成租金模式，对于分成租金部分按照可变租赁付款额直接计入当期损益。国内影城经营场所的租赁期一般为 10 年。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	92,210,839.98	54,579,169.32
其中：费用化研发支出	56,828,433.14	35,848,649.94
资本化研发支出	35,382,406.84	18,730,519.38

1、符合资本化条件的研发项目

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
成本与集采			1,058,621.89			1,058,621.89
虚拟男团		751,107.34				751,107.34
momo 家族		616,061.67				616,061.67
萌心物语		315,849.06				315,849.06
毛绒色界		121,734.52				121,734.52
人力资源系统			53,422.13			53,422.13
栖境		242,740.76		208,331.99		34,408.77
万达电影 APP/小程序			27,424.53			27,424.53
百胜系统		1,313,799.94		1,313,799.94		
时光数藏平台		292,452.83		292,452.83		
时光网票务网站项目	4,966,981.81			4,966,981.81		
万达核心业务后台系统		30,589,192.17		24,327,005.74	6,262,186.43	
合计	4,966,981.81	34,242,938.29	1,139,468.55	31,108,572.31	6,262,186.43	2,978,629.91

九、合并范围的变更

2025 年度纳入合并范围子公司共计 208 家，其中非同一控制下企业合并取得的子公司 1 家，新设子公司 7 家，注销子公司 4 家。

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
沈阳星聚电影城有限公司	2026年03月31日	1,773,782.49	100.00%	购买	2025年03月31日	注	3,228,360.50	-310,606.87	-217,357.72

注：

企业合并协议已获交易双方内部权力机构通过；参与合并各方已办理了必要的财产权交接手续；本公司已支付了购买价款的大部分，且有能力、有计划支付剩余款项；本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，享有相应的收益并承担相应的风险。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	沈阳星聚电影城有限公司
--现金	1,773,782.49
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	1,773,782.49
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,450,681.91
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	323,100.58

合并成本公允价值的确定方法：合并成本以双方谈判作价。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	沈阳星聚电影城有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	3,876,019.60	3,876,019.60
货币资金	219,828.83	219,828.83
应收款项	1,873,795.07	1,873,795.07
预付账款	35,723.46	35,723.46
存货	29,972.92	29,972.92

其他流动资产	64,720.22	64,720.22
固定资产	1,330,106.30	1,330,106.30
长期待摊费用	321,872.80	321,872.80
负债：	2,425,337.69	2,425,337.69
应付款项	2,329,799.43	2,329,799.43
合同负债	31,849.38	31,849.38
应付职工薪酬	51,495.71	51,495.71
应交税费	11,226.32	11,226.32
其他流动负债	966.85	966.85
净资产：	1,450,681.91	1,450,681.91
取得的归属于收购方份额	1,450,681.91	1,450,681.91

2、其他原因的合并范围变动

(1) 2025 年度新设子公司

子公司名称	主要	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
	经营地			直接	间接	
天津与水说饮料有限公司	天津	天津	食品销售		55	设立
天津三口小时光食品有限公司	天津	天津	食品销售		55	设立
天津时光卡藏文化创意有限公司	天津	天津	商品销售		55	设立
海阔制作（广东）影视文化有限公司	佛山	佛山	电影发行		100	设立
北京意马当先影视传媒有限公司	北京	北京	电影宣发		100	设立
菁叹时光株式会社	日本	日本	影片投资		100	设立
HUDONG GAMES PTE.LTD	新加坡	新加坡	游戏开发		100	设立

(2) 2025 年度注销子公司

子公司名称	主要	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
	经营地			直接	间接	
徐州云龙万达电影城有限公司	徐州	徐州	电影放映	100		购买
杨凌万达电影城有限公司	杨凌	杨凌	电影放映	100		购买
深圳市嘉泓影城有限公司	深圳	深圳	电影放映	100		购买
深圳华夏龙盛影业有限公司	深圳	深圳	电影放映	100		购买

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要	注册地	业务性质	持股比例（%）	取得
-------	----	-----	------	---------	----

	经营地			直接	间接	方式
天津万达国际电影城有限公司	天津	天津	电影放映	100		设立
南宁万达国际电影城有限公司	南宁	南宁	电影放映	100		设立
武汉万达国际电影城有限公司	武汉	武汉	电影放映	100		设立
哈尔滨万达国际电影城有限公司	哈尔滨	哈尔滨	电影放映	100		设立
大连万达国际电影城有限公司	大连	大连	电影放映	100		设立
长春万达国际电影城有限公司	长春	长春	电影放映	100		设立
青岛万达国际电影城有限公司	青岛	青岛	电影放映	100		设立
南昌万达国际电影城有限公司	南昌	南昌	电影放映	100		设立
北京万达国际电影城有限公司	北京	北京	电影放映	100		设立
上海万达国际电影城有限公司	上海	上海	电影放映	100		设立
宁波万达国际电影城有限公司	宁波	宁波	电影放映	100		设立
成都万达国际电影城有限公司	成都	成都	电影放映	100		设立
东莞市万达国际电影有限公司	东莞	东莞	电影放映	100		设立
呼和浩特万达国际电影城有限公司	呼和浩特	呼和浩特	电影放映	100		设立
惠州万达国际电影城有限公司	惠州	惠州	电影放映	100		设立
长沙万达国际电影城有限公司	长沙	长沙	电影放映	100		设立
银川万达国际电影城有限公司	银川	银川	电影放映	100		设立
西安万达国际电影城有限公司	西安	西安	电影放映	100		设立
蚌埠万达国际电影城有限公司	蚌埠	蚌埠	电影放映	100		设立
海口万达国际电影城有限公司	海口	海口	电影放映	100		设立
大同万达国际电影城有限公司	大同	大同	电影放映	100		设立
苏州万达国际电影城有限公司	苏州	苏州	电影放映	100		设立
沈阳万达国际电影城有限公司	沈阳	沈阳	电影放映	100		设立
厦门万达国际电影城有限公司	厦门	厦门	电影放映	100		设立
南京万达电影城有限公司	南京	南京	电影放映	100		设立
重庆万达国际电影城有限公司	重庆	重庆	电影放映	100		设立
无锡万达电影城有限公司	无锡	无锡	电影放映	100		设立
济南万达国际电影城有限公司	济南	济南	电影放映	100		设立
兰州万达国际电影城有限公司	兰州	兰州	电影放映	100		设立
广州万达国际电影城有限公司	广州	广州	电影放映	100		设立
淮安万达电影城有限公司	淮安	淮安	电影放映	100		设立
合肥万达国际电影城有限公司	合肥	合肥	电影放映	100		设立
吉林市万达国际电影有限公司	吉林	吉林	电影放映	100		设立
银川金凤万达电影城有限公司	银川	银川	电影放映	100		设立
石家庄万达电影城有限公司	石家庄	石家庄	电影放映	100		设立
郑州万达电影城有限公司	郑州	郑州	电影放映	100		设立
绵阳万达电影城有限公司	绵阳	绵阳	电影放映	100		设立
晋城万达电影城有限公司	晋城	晋城	电影放映	100		设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
深圳万达电影城有限公司	深圳	深圳	电影放映	100		设立
无锡惠山万达电影城有限公司	无锡	无锡	电影放映	100		设立
徐州万达电影城有限公司	徐州	徐州	电影放映	100		设立
贵阳万达电影城有限公司	贵阳	贵阳	电影放映	100		设立
昆明万达电影城有限公司	昆明	昆明	电影放映	100		设立
杭州拱墅万达电影城有限公司	杭州	杭州	电影放映	100		设立
南通万达电影城有限公司	南通	南通	电影放映	100		设立
太原万达电影城有限公司	太原	太原	电影放映	100		设立
中山万达电影城有限公司	中山	中山	电影放映	100		设立
南通新东路万达电影城有限公司	南通	南通	电影放映	100		购买
大连奥纳投资发展有限公司	大连	大连	投资	100		购买
郑州奥纳电影城有限公司	郑州	郑州	电影放映	100		购买
佳木斯奥纳电影城有限公司	佳木斯	佳木斯	电影放映	100		购买
西宁万达电影城有限公司	西宁	西宁	电影放映	100		设立
乌鲁木齐万达电影城有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	电影放映	100		设立
成都海亚盛文化传播有限公司	成都	成都	电影放映	100		购买
西安盛影影城有限公司	西安	西安	电影放映	100		购买
眉山万达电影城有限公司	眉山	眉山	电影放映	100		设立
临汾万达电影城有限公司	临汾	临汾	电影放映	100		设立
汕头市万达电影城有限公司	汕头	汕头	电影放映	100		购买
霍尔果斯万达影院技术服务有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	技术服务	100		设立
霍尔果斯儒意电影放映有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	电影发行	95	5	设立
北京影立方电影科技有限公司	北京	北京	氙灯销售		100	设立
北京银兴酷映影院管理有限公司	北京	北京	电影放映		60	购买
湖北银兴酷映影城管理有限公司	武汉	武汉	电影放映		60	购买
深圳华夏天泓影业投资有限公司	深圳	深圳	电影放映	100		购买
东莞天泓影院投资管理有限公司	东莞	东莞	电影放映	100		购买
普宁市华夏天泓影城有限公司	普宁	普宁	电影放映	100		购买
长沙市天泓影城有限公司	长沙	长沙	电影放映	100		购买
哈尔滨万松万达电影城有限公司	哈尔滨	哈尔滨	电影放映	60		设立
儒意财务共享科技(天津)有限责任公司	天津	天津	财务服务	100		设立
杭州儒意电影策划有限公司	杭州	杭州	电影放映	100		购买
无锡铜锣湾影院有限公司	无锡	无锡	电影放映	100		购买
广州增城新塘万达电影城有限公司	广州	广州	电影放映	100		设立
天津影立方影视科技有限公司	天津	天津	数字电影技术, 广告 和影视设备销售	100		设立
福建省万达电影城有限公司	福州	福州	电影放映	100		设立
南京万达茂电影城有限公司	南京	南京	电影放映	100		设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
四川万达影院管理有限公司	成都	成都	电影放映	100		设立
天津影礼文化有限公司	天津	天津	管理咨询	100		设立
天津与水说饮料有限公司	天津	天津	食品销售		55	设立
天津三口小时光食品有限公司	天津	天津	食品销售		55	设立
天津时光卡藏文化创意有限公司	天津	天津	商品销售		55	设立
拉萨万达电影城有限公司	拉萨	拉萨	电影放映	100		设立
宜昌万达电影城有限公司	宜昌	宜昌	电影放映	100		设立
长春影都儒意文旅会展服务有限公司	长春	长春	咨询服务	100		设立
福州仓山万达电影城有限公司	福州	福州	电影放映	100		设立
邯郸市万达电影城有限公司	邯郸	邯郸	电影放映	100		设立
长春影都影视产业管理服务有限公司	长春	长春	咨询服务	100		设立
广州万达影院管理有限公司	广州	广州	游乐园服务	100		设立
上海浦东万达影院管理有限公司	上海	上海	电影放映	100		设立
北京浦瑞姆信息技术有限公司	北京	北京	软件开发、技术服务	100		设立
霍尔果斯浦瑞姆技术有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	软件开发、技术服务		100	设立
珠海横琴万达电影院线有限公司	珠海	珠海	电影发行	100		设立
厦门思明万达电影城有限公司	厦门	厦门	电影放映	100		设立
仁寿万达电影城有限公司	仁寿	仁寿	电影放映	100		设立
兰州万达茂电影院有限公司	兰州市	兰州市	电影放映	100		设立
霍尔果斯万达电影城有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	电影放映	100		设立
蚌埠市淮上区万达电影城有限公司	蚌埠	蚌埠	电影放映	100		设立
淮北市万达电影城有限公司	淮北	淮北	电影放映	100		设立
太仓万达电影城有限公司	太仓	太仓	电影放映	100		设立
盐城滨海港城路万达电影城有限公司	滨海县	滨海县	电影放映	100		设立
石河子市万达电影城有限公司	石河子市	石河子市	电影放映	100		设立
重庆市巴南区万达电影城有限公司	重庆市	重庆市	电影放映	100		设立
荣成新影礼信息技术有限公司	荣成市	荣成市	软件与信息技术服务	100		设立
滨州万达电影城有限公司	滨州	滨州	电影放映	100		设立
厦门寰映影院管理有限公司	厦门	厦门	电影放映	100		设立
万昱达传媒（北京）有限公司	北京	北京	衍生品销售	100		设立
浙江寰映影院管理有限公司	宁波	宁波	电影放映	100		设立
沈阳星聚电影城有限公司	沈阳	沈阳	电影放映	100		购买
北京影时光电子商务有限公司	北京	北京	在线选座和电影衍生品加工销售	100		购买
影时光网络技术（北京）有限公司	北京	北京	管理咨询	100		购买
动艺时光信息技术（北京）有限公司	北京	北京	管理咨询	100		购买
北京动艺时光网络科技有限公司	北京	北京	技术开发	注		购买
北京万达传媒有限公司	北京	北京	广告	100		购买

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
影时尚传媒集团有限公司	香港	香港	影片投资		100	购买
上海万达传媒有限公司	上海	上海	广告		100	购买
天津万达传媒有限公司	天津	天津	广告		100	设立
天津哈思塔格文化传媒有限公司	天津	天津	影片投资		100	设立
慕威时尚文化传播(北京)有限公司	北京	北京	电影发行		100	设立
南京慕威网络传媒有限公司	南京	南京	互联网信息服务		100	设立
天津普罗文化传播有限公司	天津	天津	植入广告		100	设立
珠海横琴海阔文化发展有限公司	珠海	珠海	电影宣发	100		设立
北京意马当先影视传媒有限公司	北京	北京	电影宣发		100	设立
万达影视传媒有限公司	北京	北京	电影制作	95.7683		同一控制下的企业合并
万达影业(香港)有限公司	香港	香港	电影制作		100	设立
普叹时光株式会社	日本	日本	影片投资		100	设立
Wanda Pictures Investment (Switzerland) AG	瑞士楚格	瑞士楚格	电影投资、制作及发行		100	同一控制下的企业合并
万达影业(青岛)有限公司	青岛	青岛	影视制作		100	设立
万达影业(长春)有限公司	长春	长春	影视制作		100	设立
霍尔果斯木桃文化有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	电影制作		100	设立
万达影视(东阳)有限公司	北京	东阳	影视制作		100	设立
万达影业(成都)有限公司	北京	成都	电影发行		100	设立
万达影业(海南)有限公司	海口	海口	影视剧制作		100	设立
万达影业(霍尔果斯)有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	影视制作		100	设立
万达影业(珠海)有限公司	珠海	珠海	电影发行		100	设立
万达影业(厦门)有限公司	厦门	厦门	电影发行		100	设立
万达影业(上海)有限公司	上海	上海	电影发行		100	设立
上海普叹号文化传媒有限公司	上海	上海	影视制作		100	设立
万达影业(杭州)有限公司	杭州	杭州	电影发行		100	设立
海阔制作(广东)影视文化有限公司	佛山	佛山	电影发行		100	设立
互爱互动(北京)科技有限公司	北京	北京	游戏发行		100	购买
Hoolai Game Limited	香港	香港	游戏发行		100	购买
WANDA CINEMAS GAMES 株式会社	日本	日本	游戏发行		100	购买
Jing Tan Times Pictures Pte. Ltd	新加坡	新加坡	电影发行		100	设立
HUDONG GAMES PTE.LTD	新加坡	新加坡	游戏开发		100	设立
成都众娱科技有限公司	成都	成都	信息咨询		100	购买
霍尔果斯炫动网络科技有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	游戏开发运营		100	购买
重庆策娱科技有限公司	重庆	重庆	游戏开发		100	设立
上海万视可达影视文化传媒有限公司	北京	上海	影视剧制作发行、演艺经纪		100	购买
霍尔果斯万视可达影视文化传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	影视剧制作发行、演艺经纪		100	设立
霍尔果斯万影互联文化传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	影视剧制作		100	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
兴城万视可达影视文化传媒有限公司	葫芦岛	葫芦岛	影视剧制作		100	设立
浙江东阳万事如意文化传媒有限公司	东阳	北京	电视剧节目制作、发行		99.44	购买
北京万事如意文化传播有限公司	北京	北京	影视制作		100	购买
霍尔果斯万事如意文化传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	影视制作		100	购买
霍尔果斯万达电视剧制作有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	影视剧制作		100	设立
万达影业（江苏）有限公司	无锡市	无锡市	广播电视节目制作经营等		100	设立
万达电影院线（香港）有限公司	香港	香港	投资	100		设立
Propaganda GEM Ltd	瑞士	瑞士	植入广告		100	购买
HG Holdco Pty Ltd.	澳大利亚	澳大利亚	影院运营，影片发行和电影屏幕广告业务		100	购买
HG Bidco Pty Ltd.	澳大利亚	澳大利亚	电影发行		100	购买
Administration and Developments Limited	新西兰	新西兰	电影放映		100	购买
Aubidco1 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Aubidco2 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影发行		100	购买
Aubidco3 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Aufinco Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	金融		100	购买
Auholdco1 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Auholdco2 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影发行		100	购买
Auholdco3 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Auholdco4 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	金融		100	购买
Auholdco5 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	DVD 租赁		100	购买
Aupikco Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	金融		100	购买
Casper Holdings Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Croydon 4 Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
HCH Bidco (NZ) Limited	新西兰	新西兰	电影放映		100	购买
Hoyts 8 Belconnen Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Social Entertainment Pty Limited	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts 8 Chatswood Unit Trust	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts Cinemas (NZ) Limited	新西兰	新西兰	电影放映		100	购买
Hoyts Consolidated Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts Corporation Holdings (NZ) Limited	新西兰	新西兰	电影放映		100	购买
Hoyts Digital Cinemas (NZ) Limited	新西兰	新西兰	广告		100	购买
Hoyts Digital Cinemas Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts Films Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影发行		100	购买
Hoyts Investments Holdings Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts Multi-Plex Cinemas Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts On-Line Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
Hoyts Screen Advertising Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Hoyts Stream Pty Limited	澳大利亚	澳大利亚	网络流媒体		100	购买
Hoyts Theatres Holdings Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影发行		100	购买
Independent Cinema Advertising Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Media Entertainment (NZ) Limited	新西兰	新西兰	广告		100	购买
Media Entertainment Group Limited	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Salisbury Cinemas Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
The Hoyts Corporation Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
The Hoyts Trading Trust	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Val Morgan & Co (Australia) Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Val Morgan Cinema Advertising (NZ) Limited	新西兰	新西兰	广告		100	购买
Val Morgan Holdings Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Val Morgan Petro Media Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Val Morgan Retail Media Holdings Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Val Morgan Retail Media Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Australian Multiplex Cinemas Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Cineads Australia Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Hoyts Show Business Cinema Advertising Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		100	购买
Innov8 Media Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Val Morgan Active Media Pty Ltd	澳大利亚	澳大利亚	广告		100	购买
Motivate Val Morgan Cinema Advertising FZ LLC	阿联酋	阿联酋	广告		74	购买
Ace Hoyts MG Partnership Pt Ltd	澳大利亚	澳大利亚	电影放映		50	设立

注：本公司对北京动艺时光网络科技有限公司的持股比例为 0%，表决权比例为 100%。

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京乐自天成文化发展股份有限公司	北京	北京	衍生品销售		4.00%	权益法
广州方图科技有限公司	广州	广州	“拍立方”智能自拍互动设备生产及运营	25.63%		权益法
五洲电影发行有限公司	北京	青岛	电影发行		44.50%	权益法

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

项目	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	广州方图科技有限公司	五洲电影发行有限公司	苍穹互娱（天津）文化传播有限公司	五洲电影发行有限公司
流动资产	66,601,829.06	139,872,319.07	110,032,757.38	125,815,677.35
其中：现金和现金等价物	33,223,574.47	88,581,438.79	19,986,711.43	46,347,662.33
非流动资产	28,740,510.68	1,487,016.51		1,918,789.23
资产合计	95,342,339.74	141,359,335.58	110,032,757.38	127,734,466.58
流动负债	43,908,455.25	63,098,550.69	42,454,146.38	47,012,163.00
非流动负债	6,805,000.00	1,120,929.86		1,560,571.24
负债合计	50,713,455.25	64,219,480.55	42,454,146.38	48,572,734.24
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	44,628,884.49	77,139,855.03	67,578,611.00	79,161,732.34
按持股比例计算的净资产份额	11,436,151.65	34,327,235.49	22,300,941.63	35,264,916.75
调整事项	22,681,518.35	37,945.86	-12,320,941.63	
其中：商誉	22,681,518.35			
内部交易未实现利润				
其他		37,945.86	-12,320,941.63	
对联营企业权益投资的账面价值	34,117,670.00	34,365,181.35	9,980,000.00	35,264,916.75
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入		95,472,809.53	83,406,844.52	83,667,039.86
财务费用		-190,952.87	-196,893.62	-99,538.94
所得税费用		-	10,602,563.39	
净利润		-2,021,877.31	30,952,251.93	50,548.04
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额		-2,021,877.31	30,952,251.93	50,548.04
本期收到的来自联营企业的股利				

注：本公司本期新投资的联营企业北京乐自天成文化发展股份有限公司目前在香港联合交易所申请首次公开发行股票，其年度财务信息尚未对外披露，因此应北京乐自天成文化发展股份有限公司的要求，其报告期主要财务数据本次不进行披露。

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

合营企业：		
投资账面价值合计	234.46	225.35
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(4) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
南京万面骁冠传媒科技有限公司	736,854.60	2,359.56	739,214.16

其他说明：

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

单位：元

类型	本期发生额	上期发生额
电影专资返还	63,371,551.98	54,473,970.16
天津经济技术开发区补助	8,987,000.00	3,200,000.00
促进企业高质量发展奖励	3,539,230.74	524,800.00
《三大队》优秀国产影片各项奖励	2,880,000.00	10,700,000.00
安装先进技术设备及影院建设补助	2,695,740.00	361,232.00
2025 年《我才不要和你做朋友呢》北京宣传文化引导基金	2,400,000.00	1,000,000.00
见习补贴	1,724,262.49	2,321,723.25
社保补贴	1,021,708.62	761,801.30
稳岗补贴	1,019,636.88	1,929,325.86
国产影片放映补助	953,645.00	1,852,102.83
《维和防暴队》分账款补贴	945,000.00	
国家电影事业发展专项资金资助	922,040.00	370,000.00
收入增长奖励	674,160.00	543,840.00
就业补助	645,511.81	217,356.25
票房增长激励专项资金	610,000.00	220,000.00
2024 年房租通支持资金	541,166.00	
《未来请你来》北京宣传文化引导基金奖励	500,000.00	
合肥市 2024 年二、三季度，2025 年一季度稳经济奖金	490,000.00	
《误杀 3》宣发资助	477,000.00	

类型	本期发生额	上期发生额
《神奇女侠》拍摄补贴	400,746.46	628,714.71
培训补贴	369,800.00	14,000.00
扩岗补贴	328,616.14	205,610.25
影视产业创新发展类产业资金补贴款	280,000.00	1,000,000.00
《三大队》海外专项基金补助	228,000.00	
演艺奖补	200,000.00	100,000.00
《人生开门红》分账款补贴	200,000.00	
产业发展专项扶持资金	100,000.00	3,400,000.00
北京市东城区发展和改革委员会补助		4,230,000.00
工业和信息化专项资金		3,262,600.00
税收返还		2,706,824.76
优秀国产影片发行和宣传资助金《维和防暴队》		1,050,000.00
霍尔果斯招商集团产业服务有限公司扶持资金		750,000.00
2024 年度国产影片海外发行与版权销售奖励资助		655,864.94
支持文化和旅游“四上”企业奖补		650,000.00
首店经济扶持资金		500,000.00
中央补助地方国家电影事业发展经费		170,450.00
其他	343,042.63	568,715.74
合计	96,847,858.75	98,368,932.05

十二、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收账款、应付账款等，与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1.市场风险

(1) 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司承受外汇风险主要与澳大利亚元、美元等有关，除本公司的子公司 HG Holdco Pty Ltd.以澳大利亚元进行采购和销售、本公司的子公司影时尚传媒集团有限公司以美元进行采购和销售、本公司的子公司 Wanda Pictures Investment (Switzerland) AG 以美元进行

采购和销售、本公司的子公司万达影视传媒有限公司为了方便与境外其他公司联合投资制作电影片、游戏发行业务而开立有外币银行存款账户用于境外业务结算外，本公司的其他主要业务活动以人民币计价结算。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额						合计
	美元项目	澳大利亚元项目	欧元项目	港币项目	日元项目	新加坡元项目	
外币金融资产：							
货币资金	431,167,544.92	228,411,311.83	190,134.72	148,510,253.47	10,002,840.66	257,164.91	818,539,250.51
应收账款		338,047,386.51					338,047,386.51
其他应收款		14,017,665.08					14,017,665.08
外币金融负债：							
应付账款		308,485,418.07					308,485,418.07
其他应付款							
一年内到期的非流动负债		470,765,636.29					470,765,636.29
长期借款		1,481,899,571.99					1,481,899,571.99
租赁负债	72,986,829.99	3,013,070,326.49			5,784,349.59		3,091,841,506.07

(续)

项目	期初余额						合计
	美元项目	澳大利亚元项目	欧元项目	港币项目	日元项目		
外币金融资产：							
货币资金	513,497,994.18	286,953,208.38	179,830.97	107,035,430.96	3,613,094.43		911,279,558.92
应收账款	8,906,270.96	395,546,818.54					404,453,089.50
其他应收款	529,334.22	11,969,149.13					12,498,483.35
外币金融负债：							
应付账款		286,920,131.51					286,920,131.51
其他应付款	9,046,518.88						9,046,518.88
一年内到期的非流动负债		475,443,191.13					475,443,191.13
长期借款		1,669,171,357.57					1,669,171,357.57
租赁负债	221,510,195.52	3,067,713,641.96					3,289,223,837.48

(2) 利率风险——现金流量变动风险

本公司面临的利率风险主要来自借款，因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率。本公司财务部门持续监控利率水平，利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未结清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本

公司的财务业绩产生不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时作出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险，本公司之子公司 HG Holdco Pty Ltd 于本期采用了利率对冲工具。

（3）其他价格风险

本公司持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场变动的风险。

2.信用风险

2025 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失以及本公司承担的财务担保。

为降低信用风险，公司专门进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3.流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			32,865,000.00	32,865,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值方法主要为市场法，主要参数包括股东权益、净利润、市净率、缺少流通折扣率等。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
北京儒意投资有限公司	北京	投资	300,000	20.64%	20.64%

本企业的母公司情况的说明

注：截至 2025 年 12 月 31 日，北京儒意投资有限公司（原名“北京万达投资有限公司”，于 2026 年 3 月 16 日更为现名，以下简称“儒意投资”）的法定代表人为柯利明，其控股股东为上海儒意投资管理有限公司（以下简称“上海儒意投资”），上海儒意投资的控股股东为柯利明。

本企业最终控制方是柯利明先生。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京乐自天成文化发展股份有限公司	联营企业
广州方图科技有限公司	联营企业
五洲电影发行有限公司	联营企业
苍穹互娱（天津）文化传播有限公司	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
1、万达集团相关公司		过去十二个月内的实际控制人控制的企业
大连万达商业管理集团股份有限公司	济宁任城区建设路万达广场商业管理有限公司	宿迁万达广场商业管理有限公司
安康万达商业有限公司	济宁太白路万达广场有限公司	宿迁万达广场投资有限公司
安宁万达广场商业管理有限公司	济宁万达广场商业管理有限公司	宿州万达广场商业管理有限公司
安宁万达广场投资有限公司	佳木斯万达广场商业管理有限公司	宿州万达广场投资有限公司
安溪万达广场商业物业管理有限公司	佳木斯万达实业有限公司	宿州埇桥万达广场商业管理有限公司
安溪万达实业有限公司	嘉兴经开万达广场商业管理有限公司	睢宁万达广场商业管理有限公司
安阳万达广场商业管理有限公司	嘉兴万达广场商业管理有限公司	绥化万达广场商业管理有限公司
安阳万达广场投资有限公司	嘉兴万达广场投资有限公司	随州万达广场商业管理有限公司
鞍山万达广场商业管理有限公司	江门江海万达广场商业管理有限公司	遂宁万达广场商业管理有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
鞍山万达广场置业有限公司	江门江海万达商业投资有限公司	遂宁万达广场投资有限公司
济南高新万达广场商业管理有限公司	江门台山万达广场商业管理有限公司	台山万达商业投资有限公司
巴中万达广场商业管理有限公司	江门万达广场商业物业管理有限公司	台州经开万达置业有限公司
白山万达广场商业管理有限公司	江门万达广场投资有限公司	台州万达广场商业管理有限公司
蚌埠淮上万达广场商业管理有限公司	江门万达商业有限公司	太仓万达广场商业管理有限公司
蚌埠市淮上区万达商业管理运营有限公司	江门新会万达广场商业物业管理有限公司	太仓万达广场投资有限公司
蚌埠万达广场商业管理有限公司	江阴万达广场商业管理有限公司	苏州万达广场商业管理有限公司
蚌埠万达广场有限公司	江阴万达广场投资有限公司	太原万达广场商业管理有限公司
包头九原万达广场商业管理有限公司	焦作万达广场商业管理有限公司	太原万达商业有限公司
包头九原万达广场投资有限公司	揭阳万达广场商业管理有限公司	泰安万达广场商业管理有限公司
包头万达广场商业管理有限公司	金华万达广场商业管理有限公司	泰安万达广场投资有限公司
包头万达广场投资有限公司	金华万达广场投资有限公司	泰兴市万达广场商业管理有限公司
保定万达广场商业管理有限公司	金华永康万达广场商业管理有限公司	泰州海陵万达广场投资有限公司
保定未来石万达广场商业管理有限公司	锦州万达广场商业管理有限公司	资阳万达实业有限公司
北海万达广场商业管理有限公司	锦州万达广场投资有限公司	泰州万达广场商业管理有限公司
北京昌乐万达广场商业运营管理有限公司	淄博万达广场商业管理有限公司	唐山市丰润区万达广场商业管理有限公司
北京昌平沙河万达广场商业管理有限公司	晋江万达广场商业物业管理有限公司	唐山万达广场商务有限公司
北京东坝万达广场商业管理有限公司	晋江万达广场有限公司	唐山万达广场商业物业服务有限公司
北京丰科万达广场商业管理有限公司	四平万达广场投资有限公司	滕州万达广场商业管理有限公司
北京丰科万达广场有限公司	晋中万达广场商业管理有限公司	吉林省地王商业有限公司
北京妫川万达广场商业管理有限公司	晋中万达商务服务有限公司	天津东丽区万达商务服务有限公司
北京怀柔青春万达广场商业运营管理有限公司	荆门掇刀万达广场商业管理有限公司	天津东丽万达广场商业管理有限公司
北京怀柔万达广场商业管理有限公司	荆门万达广场商业管理有限公司	天津河东万达广场物业服务有限公司
北京槐房万达广场商业管理有限公司	荆门万达广场投资有限公司	天津河东万达商场有限公司
北京槐新万达广场商业运营管理有限公司	荆州万达广场发展有限公司	天津河东万达商业运营管理有限公司
北京京延万达广场商业管理有限公司	荆州万达广场商业管理有限公司	天津蓟州湖西路万达广场商业管理有限公司
北京乐多港万达广场商业管理有限公司	九江万达广场商业管理有限公司	天津市蓟州区万达广场商业有限公司
资阳万达广场商业管理有限公司	酒泉万达广场商业管理有限公司	天津武清区万达商业管理有限公司
北京通州万达广场商业管理有限公司	酒泉万达置业有限公司	天津武清区万达商业有限公司
北京万达广场企业管理有限公司	济南高新万达广场置业有限公司	天津西青赛达万达广场商业管理有限公司
北京万达广场商业管理有限公司	开封万达广场商业管理有限公司	天津中新生态城和意路万达广场商业管理有限公司
北京万达广场实业有限公司	凯里万达广场商业管理有限公司	天津自贸区万达置业有限公司
北京万达时代物业管理有限公司	昆明呈贡万达广场商业管理有限公司	天门万达广场商业管理有限公司
北京西铁营万达广场商业管理有限公司	昆明万达广场商业管理有限公司	天水万达广场商业管理有限公司
北京银河万达企业管理有限公司	昆明万达实业有限公司	天水万达商业服务有限公司
北京营新万达广场商业运营管理有限公司	昆山经开瓏达商业管理有限公司	通化万达广场商业物业管理有限公司
本溪万达广场商业管理有限公司	昆山万达广场商业管理有限公司	通辽万达广场商业管理有限公司
滨州万达广场商业管理有限公司	昆山万达广场投资有限公司	通辽万达实业有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
滨州万达广场投资有限公司	拉萨柳梧万达广场商业管理有限公司	铜陵万达广场商业管理有限公司
亳州谯城区万达广场商业管理有限公司	拉萨万达广场商业管理有限公司	铜陵万达广场投资有限公司
亳州市谯城区万达广场有限公司	苏州万达广场投资有限公司	四平万达广场商业物业管理有限公司
亳州万达广场商业管理有限公司	兰州万达城商业管理有限公司	万达酒店管理（珠海）有限公司
亳州万达广场投资有限公司	兰州万达广场商业管理有限公司	万达商业管理集团有限公司南区分公司
沧州万达广场商业管理有限公司	兰州万达广场投资有限公司	自贡万达广场商业管理有限公司
常德万达广场商业管理有限公司	廊坊万达广场企业管理有限公司	万达商业管理集团有限公司成都武侯分公司
常德万达置业有限公司	廊坊万达广场商业管理有限公司	万达商业管理集团有限公司大同分公司
常熟万达广场商业管理有限公司	润泽数智发展（河北）有限公司	万达商业管理集团有限公司衡阳分公司
常熟万达商业广场有限公司	乐山万达广场商业管理有限公司	万达商业管理集团有限公司南京溧水分公司
常州溧阳万达广场商业管理有限公司	乐山万达广场实业有限公司	吉林昌邑万达广场投资有限公司
常州溧阳万达广场投资有限公司	丽水龙泉万达广场商业管理有限公司	万达商业管理集团有限公司南宁万达茂分公司
常州万达广场商业管理有限公司	利辛万达广场商业管理有限公司	济南万达广场商业管理有限公司
常州武进万达广场商业物业管理有限公司	连云港万达广场商业管理有限公司	万达商业管理集团有限公司上海颀桥分公司
常州武进万达广场投资有限公司	连云港万达广场投资有限公司	万达商业管理集团有限公司天津塘沽分公司
常州新北万达广场投资有限公司	辽阳万达广场商业管理有限公司	苏州吴中万达广场商业管理有限公司
巢湖万达广场商业管理有限公司	聊城万达广场商业管理有限公司	自贡万贡商业服务有限公司
巢湖万达广场投资有限公司	临汾万达广场商业管理有限公司	万达商业管理集团有限公司咸阳分公司
朝阳万达广场商业管理有限公司	庄河万达广场商业管理有限公司	万达商业规划研究院有限公司
朝阳万达广场投资有限公司	临沂滨河万达广场商业管理有限公司	威海万达广场商业管理有限公司
成都崇州万达广场商业管理有限公司	临沂金雀山路万达广场商业管理有限公司	威海万达商业有限公司
成都金牛万达广场商业管理有限公司	临沂万达广场商业运营管理有限公司	潍坊万达广场商业管理有限公司
成都金牛万达广场投资有限公司	柳州万达广场商业物业管理有限公司	潍坊万达广场有限公司
成都金堂万达广场商业管理有限公司	柳州万达广场商业物业管理有限公司柳南分公司	渭南市临渭区万达广场商业管理有限公司
成都龙泉驿万达广场商业管理有限公司	柳州万达广场投资有限公司	渭南万达广场商业管理有限公司
成都龙泉驿万达广场置业有限公司	六安万达广场商业发展有限公司	渭南万达广场投资有限公司
成都郫都万达广场管理有限公司	六安万达广场商业管理有限公司	温州龙湾万达广场投资有限公司
成都青白江万达广场管理有限公司	六盘水万达广场商业管理有限公司	温州平阳万达广场投资有限公司
成都青白江万达广场商业管理有限公司	六盘水万达广场投资有限公司	温州万达广场商业管理有限公司
成都青羊万达广场商业管理有限公司	龙岩上杭万达广场商业管理有限公司	温州万达广场商业管理有限公司平阳分公司
成都青羊万达广场投资有限公司	龙岩万达广场商业物业管理有限公司	乌海万达广场商业管理有限公司
成都双流万达广场商业管理有限公司	龙岩万达广场投资有限公司	乌海万达实业有限公司
成都双流万达广场投资有限公司	泸州万达广场商业管理有限公司	乌兰察布万达地产发展有限公司
成都万达广场商业管理有限公司	泸州万达广场置业有限公司	乌兰察布万达广场商业管理有限公司
成都万达商业广场投资有限公司	洛阳首阳万达广场商业管理有限公司	乌兰浩特市万达广场商业管理有限公司
承德万达广场商业管理有限公司	洛阳万达广场商业管理有限公司	乌鲁木齐高新区万达广场商业管理有限公司
赤峰松山万达广场商务服务有限公司	洛阳万达实业有限公司	乌鲁木齐经济技术开发区万达广场商业管理有限公司
赤峰松山万达广场商业管理有限公司	马鞍山万达广场商业管理有限公司	乌鲁木齐沙依巴克区万达广场商业管理有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
赤峰万达广场商业管理有限公司	马鞍山万达广场投资有限公司	乌鲁木齐万达广场房地产业置业有限公司
赤峰万达广场有限公司	朔州万达广场商业管理有限公司	乌鲁木齐万达广场商业管理有限公司
滁州万达广场商业管理有限公司	满洲里万达广场有限公司	乌鲁木齐万达广场投资有限公司
滁州万达广场投资有限公司	茂名万达广场商业管理有限公司	无锡惠山万达广场商业管理有限公司
大连甘井子万达广场商业管理有限公司	眉山仁寿万达广场商业管理有限公司	无锡惠山万达广场有限公司
大连甘井子万达企业管理有限公司	眉山万达广场商业管理有限公司	无锡万达广场商业管理有限公司
大连高新万达广场投资有限公司	眉山万达广场置业有限公司	无锡万达商业广场投资有限公司
大连经开万达广场企业管理有限公司	梅州万达地产有限公司	无锡新吴万达广场商业管理有限公司
大连普兰店万达广场商业管理有限公司	梅州万达广场商业物业管理有限公司	无锡新吴万达广场有限公司
大连普兰店万达广场投资有限公司	蒙城万达广场商业管理有限公司	芜湖镜湖万达广场商业物业管理有限公司
济南万达商业广场置业有限公司	绵阳涪城万达广场有限公司	芜湖万达广场有限公司
大连万达广场商业管理有限公司高新分公司	绵阳经开万达广场商业管理有限公司	吴忠万达广场商业管理有限公司
大连万达广场商业管理有限公司开发区分公司	绵阳经开万达实业有限公司	梧州高旺万达广场投资有限公司
安康万达广场商业管理有限公司	绵阳万达广场商业管理有限公司	梧州高旺万达商业管理有限公司
大连万达商业管理集团股份有限公司北京分公司	牡丹江万达广场商业管理有限公司	苏州吴中万达广场投资有限公司
吉林昌邑万达广场商业管理有限公司	牡丹江万达广场投资有限公司	武汉东西湖万达广场商业管理有限公司
南宁滨湖万达广场商业管理有限公司	南昌红谷滩万达广场商业管理有限公司	武汉汉阳万达广场商业运营有限公司
太华利清（大连）商业发展有限公司青岛分公司	南昌红谷滩万达广场投资有限公司	诸暨万达广场投资有限公司
大连庄河万达广场投资有限公司	南昌青山湖万达广场商业管理有限公司	武汉金银湖万达广场商业运营管理有限公司
大庆萨尔图万达广场投资有限公司	南昌青山湖万达广场置业有限公司	武汉经开万达广场投资有限公司
大庆市让胡路万达广场商业管理有限公司	南昌万达广场商业管理有限公司	武汉四新万达广场商业管理有限公司
大庆万达广场商业管理有限公司	南昌西湖万达广场商业管理有限公司	武汉万达广场商业管理有限公司
丹东万达广场商业管理有限公司	南昌新建万达广场商业管理有限公司	武汉万达广场商业管理有限公司经济技术开发区分公司
丹东万达广场有限公司	南京江宁万达广场商业管理有限公司	武汉万达广场商业管理有限公司中央文化旅游区分公司
珺山万达广场商业管理有限公司	南京江宁万达广场有限公司	武汉万达广场投资有限公司
德阳万达广场商业管理有限公司	南京溧水万达商业有限公司	武汉新洲万达商业有限公司
德阳万达广场实业有限公司	南京万达广场商业管理有限公司	武汉阳逻万达广场商业管理有限公司
德州万达广场商业管理有限公司	南京万达广场投资有限公司	武威万达广场商业管理有限公司
德州万达广场投资有限公司	南京万达茂商业管理有限公司	武威万达广场置业有限公司
定西万达广场商业管理有限公司	南京万达茂投资有限公司	武穴万达广场商业管理有限公司
定州万达广场商业管理有限公司	南宁安吉万达广场投资有限公司	西安大明宫万达广场有限公司
东方万达广场商业管理有限公司	南宁江南万达广场投资有限公司	西安万达广场商业管理有限公司
东莞东城万达广场商业管理有限公司	南宁青秀万达广场投资有限公司	西安万达广场商业管理有限公司大明宫分公司
东莞东城万达广场投资有限公司	南宁万达广场商业管理有限公司	西安万达广场商业管理有限公司高新分公司
东莞厚街万达广场商业管理有限公司	南宁万达广场商业管理有限公司安吉分公司	西安万达广场商业管理有限公司解放路分公司
东莞厚街万达广场投资有限公司	南宁万达广场商业管理有限公司江南分公司	西安万达商业广场有限公司
东莞虎门万达广场商业管理有限公司	南宁万达商业有限公司	西安西唐木商业运营管理有限公司
东莞虎门万达广场投资有限公司	南平万达广场商业管理有限公司	西昌万达广场商业管理有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
东莞万达广场商业管理有限公司	南平万达广场投资有限公司	西宁北城万达广场商业管理有限公司
东莞长安万达广场有限公司	南通通州万达广场商业管理有限公司	西宁万达广场商业管理有限公司
东营市经开万达广场商业管理有限公司	南通万达广场商业管理有限公司	西宁万达广场投资有限公司
东营市万达商业管理有限公司	南通万达广场有限公司	西宁万达商业管理运营有限公司
东营万达广场商业物业管理有限公司	内江万达广场商业管理有限公司	西宁中惠万达广场商业管理有限公司
东营万达商业运营管理有限公司	内江万达广场投资有限公司	咸宁万达广场商业管理有限公司
都匀万达广场商业管理有限公司	内江威远万达广场商业管理有限公司	湘潭万达广场商业管理有限公司
鄂尔多斯市万达广场商业管理有限公司	宁波奉化万达广场商业管理有限公司	湘潭万达商业管理有限公司
丰城恒通商业管理有限公司	宁波江北万达广场商业管理有限公司	襄阳万达广场企业管理有限公司
佛山金沙洲万达广场投资有限公司	宁波江北万达广场投资有限公司	襄阳万达广场商业管理有限公司
佛山南海万达广场有限公司	宁波万达广场商业管理有限公司	孝感万达广场商业管理有限公司
佛山三水万达广场商业物业管理有限公司	宁波万达商业广场有限公司	孝义万达广场商业管理有限公司
佛山三水万达置业有限公司	宁波象山万达广场商业管理有限公司	辛集万达广场商业管理有限公司
佛山顺德悦商盈商业管理有限公司	宁德万达广场商业物业管理有限公司	新乡万达广场商业管理有限公司
佛山顺德悦商盈物业管理有限公司	宁德万达广场有限公司	北京东坝万达广场商业企业管理有限公司
佛山万达广场商业物业管理有限公司	攀枝花万达广场商业管理有限公司	邢台万达广场建设发展有限公司
佛山万达广场商业物业管理有限公司金沙洲分公司	攀枝花万达广场置业有限公司	邢台万达广场商业管理有限公司
福清万达广场商业管理有限公司	盘锦万达广场商业管理有限公司	兴化万汇广场商业管理有限公司
福清万达广场有限公司	盘锦万达商业广场有限公司	徐州市贾汪万达广场商业管理有限公司
福清裕荣汇万达广场商业管理有限公司	郟县万达广场商业管理有限公司	徐州万达广场商业管理有限公司
福州仓山开欣商业管理有限公司	平顶山万达广场商业管理有限公司	徐州万达广场商业管理有限公司铜山分公司
福州仓山区久安商业管理有限公司	莆田万达广场商业物业管理有限公司	徐州万达广场有限公司
福州高新区卓越久泰商业管理有限公司	莆田万达广场有限公司	徐州万达广场置业有限公司
福州高新区卓越诚欣商业管理有限公司	莆田秀屿万达广场商业管理有限公司	许昌万达广场商业管理有限公司
福州万达广场商业物业管理有限公司	濮阳万达广场商业管理有限公司	许昌万达广场实业有限公司
福州万达广场商业物业管理有限公司仓山分公司	齐河万达广场商业管理有限公司	宣城万达广场商业管理有限公司
福州万达广场投资有限公司	齐齐哈尔万达广场商业管理有限公司	宣城万达广场投资有限公司
抚顺万达广场商业管理有限公司	齐齐哈尔万达广场投资有限公司	雅安万达广场商业管理有限公司
抚顺万达广场有限公司	秦皇岛万达广场商业管理有限公司	烟台经开万达广场商业物业管理有限公司
抚州万达广场商业管理有限公司	青岛城阳万达广场商业管理有限公司	烟台万达广场商业物业管理有限公司
阜新万达广场商业管理有限公司	青岛李沧万达广场投资有限公司	烟台万达广场投资有限公司
阜新万达广场投资有限公司	青岛万达广场商业管理有限公司	烟台芝罘万达广场有限公司
阜阳市颍泉区万达广场商业管理有限公司	青岛万达广场商业管理有限公司李沧分公司	延安红街红色文化旅游发展有限公司
阜阳万达广场商业管理有限公司	青岛万达广场商业管理有限公司台东分公司	延安万达广场商业管理有限公司
阜阳万达广场投资有限公司	青岛万达广场物业管理有限公司	延吉万达广场商业物业管理有限公司
阜阳颍泉万达广场投资有限公司	青岛西海岸万达广场商业管理有限公司	延吉万达广场投资有限公司
赣州经开万达广场商业管理有限公司	清远清城万达广场有限公司	盐城万达广场商业管理有限公司
赣州于都万达广场商业管理有限公司	清远万达广场商业管理有限公司	扬州蜀冈万达广场商业管理有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
广元万达广场商业管理有限公司	曲靖万达广场商业管理有限公司	扬州万达广场商业管理有限公司
广元万达广场投资有限公司	曲靖万达广场投资有限公司	扬州万达商业广场有限公司
广州番禺万达广场商业物业管理有限公司	衢州万达广场商业管理有限公司	扬州西区新城万达广场商业有限公司
广州海珠万达广场商业管理有限公司	泉州星熠商业管理有限公司	南宁安吉万达广场商业管理有限公司
广州海珠万达广场商业运营管理有限公司	泉州德化万达广场商业管理有限公司	宜宾万达广场商业服务有限公司
广州黄埔万达广场商业管理有限公司	泉州浦西万达广场投资有限公司	宜宾万达广场商业管理有限公司
广州萝岗万达广场商业物业管理有限公司	泉州星耀商业管理有限公司	宜昌经开商业管理有限公司
广州萝岗万达广场有限公司	泉州万达广场商业物业管理有限公司	宜昌经开万达广场发展有限公司
广州南岗万达广场商业运营管理有限公司	仁寿翰华广场管理有限公司	宜昌万达广场商业管理有限公司
广州南沙万达广场商业物业管理有限公司	日照万达广场商业管理有限公司	宜昌万达广场投资有限公司
广州南沙万达广场有限公司	如皋万达广场商业管理有限公司	宜春万达广场商业管理有限公司
广州市万诺投资管理有限公司	三门峡万达广场商业管理有限公司	宜春市泽涛商业投资有限公司
广州万达广场商业物业管理有限公司	三门峡万达广场投资有限公司	宜兴万达广场商业管理有限公司
广州万达广场投资有限公司	三明万达广场商业管理有限公司	宜兴万达广场有限公司
广州新塘万达广场商业管理有限公司	三明万达广场投资有限公司	义乌万达广场商业管理有限公司
广州新塘万达广场商业运营管理有限公司	沭阳万达广场商业管理有限公司	义乌万达广场投资有限公司
广州增城万达广场商业物业管理有限公司	厦门星湖鹭港商业管理有限公司	益阳万达广场商业管理有限公司
广州增城万达广场有限公司	厦门灌口万达广场商业管理有限公司	银川金凤万达广场商业管理有限公司
贵港万达广场商业管理有限公司	厦门湖里万达广场商业管理有限公司	银川金凤区万达广场置业有限公司
贵港万达广场商业有限公司	厦门湖里万达广场投资有限公司	银川西夏万达广场商业管理有限公司
鸡西万达广场投资有限公司	厦门集美三李城万达广场商业管理有限公司	银川西夏万达广场有限公司
贵阳数博万达广场商业管理有限公司	厦门集美万达广场商业物业管理有限公司	营口鲅鱼圈万达广场商业管理有限公司
贵阳万达广场商业管理有限公司	厦门集美万达广场有限公司	营口鲅鱼圈万达广场投资有限公司
贵阳万达投资有限公司	厦门星湖鹭港物业管理有限公司	营口万达广场商业管理有限公司
贵阳云岩万达广场商业管理有限公司	陕西杨凌万达广场商业管理有限公司	营口万达广场投资有限公司
桂林叠彩万达商业管理有限公司	陕西银丰民乐置业有限公司	永州万达广场商业管理有限公司
桂林高新万达广场有限公司	汕头万达广场商业管理有限公司	余姚万达广场商业管理有限公司
桂林临桂万达广场商业管理有限公司	汕头万达广场投资有限公司	余姚万达广场投资有限公司
桂林万达广场商业管理有限公司	商洛万达广场商业管理有限公司	榆林万达广场商业管理有限公司
桂林万桂置业有限公司	商洛万达广场置业有限公司	榆林万达广场置业有限公司
哈尔滨哈西万达广场有限公司	商丘凯旋万达广场商业管理有限公司	玉林万达广场商业管理有限公司
哈尔滨市哈东万达广场商业管理有限公司	商丘万达广场商业管理有限公司	玉林万达广场投资有限公司
南宁星光万达广场商业管理有限公司	商丘万达广场投资有限公司	运城万达广场商业管理有限公司
哈尔滨万达广场商业管理有限公司哈西分公司	上海宝山万达广场商业管理有限公司	运城万达商业综合体管理有限公司
哈尔滨万达广场商业管理有限公司香坊分公司	上海宝山万达广场投资有限公司	枣庄万达广场商业物业管理有限公司
哈尔滨万达商业投资有限公司	上海丙晟科技有限公司	湛江开发区万达广场投资有限公司
海安万达地产置业有限公司	上海崇明城桥万达广场商业管理服务有限公司	湛江万达广场商业物业管理有限公司
海安万达广场商业管理有限公司	上海崇明万达广场商业管理有限公司	张家港万达广场商业管理有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
海口万达广场商业管理有限公司	上海嘉定万达广场商业管理有限公司	漳州台商投资区万达广场投资有限公司
海口万达广场投资有限公司	上海嘉定万达广场投资有限公司	漳州万达广场商业管理有限公司
邯郸市邯山区万达广场商业管理有限公司	上海嘉定新城万达广场商业管理有限公司	漳州万达广场商业管理有限公司台商投资区分公司
汉寿万达广场商业管理有限公司	上海江桥万达广场商业管理有限公司	漳州万达广场有限公司
杭州富阳万达广场商业管理有限公司	上海金山万达广场商业管理有限公司	诸暨万达广场商业管理有限公司
杭州富阳万达广场商业管理有限公司	上海金山万达广场投资有限公司	长春宽城万达广场有限公司
杭州拱墅万达广场商业管理有限公司	上海马桥万达广场商业管理有限公司	长春汽开万达实业有限公司
杭州拱墅万达广场投资有限公司	上海马桥万达广场商业管理有限公司	长春万达广场商业物业服务有限公司
杭州余杭万达广场商业管理有限公司	上海闵行万达广场商业管理有限公司	长春万达广场商业物业服务有限公司车城分公司
杭州余杭万达广场置业有限公司	上海泥城万达广场商业管理有限公司	长春万达广场商业物业服务有限公司宽城分公司
合肥北城万达广场商业管理有限公司	上海浦星万达广场商业管理有限公司	长春万达广场商业物业服务有限公司重庆路分公司
合肥北城万达广场投资有限公司	上海青浦万达广场商业管理有限公司	长沙开福万达广场投资有限公司
合肥天鹅湖万达广场投资有限公司	上海青浦万达茂投资有限公司	长沙万达广场商业物业管理有限公司
合肥万达广场商业发展有限公司	上海松江万达广场商业管理有限公司	长治万达广场商业管理有限公司
合肥万达广场商业管理有限公司	上海松江万达广场投资有限公司	肇庆鼎湖万达商业有限公司
合肥万达广场商业管理有限公司天鹅湖分公司	上海万达广场南汇商业管理有限公司	肇庆万达广场商业管理有限公司
合肥万达广场商业管理有限公司瑶海区分公司	上海万达广场商业管理有限公司	镇江万达广场商业管理有限公司
合肥瑶海万达广场投资有限公司	上海万达广场置业有限公司	镇江万达广场投资有限公司
舒城万达广场商业管理有限公司	芜湖弋江万达广场商业管理有限公司	郑州碧源万达广场投资有限公司
和县万达广场商业管理有限公司	上海万达商业广场置业有限公司	郑州二七万达广场有限公司
河源东源万达广场商业管理有限公司	上海颀桥万达广场投资有限公司	郑州高新区万达广场商业管理有限公司
河源万达广场有限公司	上饶万达广场商业管理有限公司	鸡西万达广场商业管理有限公司
菏泽万达广场商业管理有限公司	上饶万达广场投资有限公司	郑州万达广场商业管理有限公司
鹤壁万达广场商业管理有限公司	绍兴柯桥万达广场商业管理有限公司	郑州万达广场商业管理有限公司二七分公司
鹤壁万达实业有限公司	绍兴柯桥万达广场投资有限公司	郑州万达广场商业管理有限公司惠济分公司
衡阳酃湖万达广场商业管理有限公司	绍兴上虞万达广场商务服务有限公司	郑州万达广场投资有限公司
衡阳万达广场实业有限公司	绍兴上虞万达广场商业管理有限公司	重庆巴南万达广场商业管理有限公司
衡阳万达广场置业有限公司	深圳宝安福城万达广场商业运营管理有限公司	重庆巴南万达实业有限公司
呼和浩特市回民区万达广场商业管理有限公司	深圳光明万达广场商业管理有限公司	重庆北碚万达实业有限公司
呼和浩特万达广场商业管理有限公司	深圳光明万达广场商业运营管理有限公司	重庆大渡口万达广场商业管理有限公司
呼和浩特小瓦商业管理有限公司	深圳龙岗区万达广场商业管理有限公司	重庆大渡口万达实业有限公司
呼和浩特万达广场置业有限公司	深圳市龙岗区万达广场商业企业管理有限公司	重庆涪陵万达广场商业管理有限公司
湖州万达广场商业管理有限公司	北京万达广场实业有限公司万达文华酒店	重庆涪陵万达实业有限公司
湖州万达投资有限公司	沈阳奥体万达广场商业管理有限公司	重庆江津万达广场商业管理有限公司
株洲万达广场商业管理有限公司	沈阳奥体万达广场有限公司	重庆南川万达广场商业管理有限公司
怀化万达广场商业管理有限公司	沈阳七星万达商业有限公司	重庆綦江万达实业有限公司
淮安楚州万达广场商业管理有限公司	沈阳全运万达广场商业管理有限公司	重庆沙坪坝万达广场商业管理有限公司
淮安万达广场商业管理有限公司	沈阳全运万达广场置业有限公司	重庆沙坪坝万达实业有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
淮安万达广场投资有限公司	沈阳沈北万达广场商业管理有限公司	重庆市江津区万达广场实业有限公司
淮北万达广场商业管理有限公司	沈阳铁西万达广场商业管理有限公司	重庆市万州区万达广场商业管理有限公司
淮北万达广场投资有限公司	沈阳铁西万达广场商业管理有限公司北一路分公司	重庆市永川区万达广场商务服务有限公司
淮南万达广场商业管理有限公司	沈阳铁西万达广场商业有限公司	重庆铜梁万达广场商业管理有限公司
黄冈万达广场商业管理有限公司	沈阳万达广场商业管理有限公司	重庆万达广场商业管理有限公司
黄冈万达广场置业有限公司	十堰万达广场商业管理有限公司	重庆万达广场商业管理有限公司北碚分公司
黄石经开商业管理有限公司	十堰万达商业有限公司	重庆万达广场商业管理有限公司綦江分公司
黄石万达广场商业管理有限公司	石河子市万达广场商业管理有限公司	重庆万达商业广场有限公司
黄石万达广场投资有限公司	石家庄万达广场商业管理有限公司	重庆万州万达商业广场有限公司
黄石万达商务咨询服务有限公司	石家庄万达广场投资有限公司	重庆永川万达广场商业管理有限公司
惠州大亚湾万达广场商业管理有限公司	石家庄长安万达广场商业管理有限公司	周口开元万达广场商业管理有限公司
惠州大亚湾万达广场投资有限公司	石嘴山万达广场商业管理有限公司	周口万达商业有限公司
霍尔果斯兰新万达广场有限公司	石嘴山万达广场置业有限公司	珠海万达商业管理集团股份有限公司
长春万达影视产业园管理有限公司	寿光万达广场商业物业管理有限公司	珠海万赢企业管理有限公司
霍尔果斯万达广场商业管理有限公司	寿光万达广场投资有限公司	宜昌经开万达置业有限公司
廊坊龙河万达广场商业管理有限公司	南阳万达广场商业管理有限公司	新余渝水万达广场商业管理有限公司
九江修水万达广场商业管理有限公司	北京五棵松万达广场商业管理有限公司	南充高坪万达广场商业管理有限公司
无锡高新万达广场商业物业管理有限公司	成都彭州万达广场商业管理有限公司	射洪万达广场商业管理有限公司
北京兴谷万达广场商业管理有限公司	北京平谷万达广场商业管理有限公司	六安市裕安区万达广场商业管理有限公司
满洲里万达广场商业管理有限公司	武汉汉街万达广场商业管理有限公司	西昌万达商业运营管理有限公司
延安万达商业管理有限公司	北京亦庄信万达广场商业管理有限公司	宜都万达广场商业管理有限公司
广西城西万茂商业管理有限责任公司	沈阳沈河万达广场商业管理有限公司	宜昌西陵万达广场商业管理有限公司
三原万达广场商业管理有限公司	咸阳秦都万达广场商业管理有限公司	长兴万达广场商业管理有限公司
珠海市信万坤泰商业管理有限公司	珠海职达网络技术有限公司	珠海市信万坤泰商业管理有限公司北京分公司
万达地产集团有限公司	青岛万达地产开发有限公司	安康万达置业有限公司
万达地产集团有限公司北京分公司	仁寿万达广场置业有限公司	安宁万达地产开发有限公司
万达地产集团有限公司北区分公司	自贡万达地产开发有限公司	安庆万达置业有限公司
万达地产集团有限公司南区分公司	上海泥城万达置业有限公司	蚌埠市淮上区万达广场开发有限公司
兰州万达茂投资有限公司	上海万达麟港置业有限公司	北京万达项目管理有限公司
沈阳市蒲河万达地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司	亳州市谯城区万达地产开发有限公司
内江万达文化旅游置业有限公司	上海万达物业服务有限公司安康分公司	台山万达地产开发有限公司
常州金坛万达地产发展有限公司	上海万达物业服务有限公司北京分公司	太原侨辰置业有限公司
潮州万达城投资有限公司	上海万达物业服务有限公司常州分公司	太原万达广场有限公司
绵阳经开万达广场投资有限公司	上海万达物业服务有限公司赤峰分公司	天津红桥万达地产开发有限公司
成都青白江万达广场置业有限公司	上海万达物业服务有限公司大连分公司	周口万达地产置业有限公司
成都天府万达置业有限公司	上海万达物业服务有限公司广州分公司	天津静海万海置业有限公司
兰州万达城开发有限公司	上海万达物业服务有限公司杭州分公司	天津市蓟州万达地产置业有限公司
重庆市江津区万达物业服务有限公司	上海万达物业服务有限公司河源分公司	天水南站万达地产开发有限公司

其他关联方名称		其他关联方与本公司关系
肇庆万达度假区投资有限公司	上海万达物业服务有限公司衡阳分公司	天水万达地产开发有限公司
大连小窑湾万达地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司呼和浩特分公司	威海万达地产置业有限公司
德阳万达广场投资有限公司	上海万达物业服务有限公司黄石分公司	乌兰察布万达地产置业有限公司
江门万达地产发展有限公司	上海万达物业服务有限公司宜昌分公司	乌鲁木齐万达地产开发有限公司
贵安新区万达物业服务有限公司	上海万达物业服务有限公司江门分公司	梧州高旺万达置业有限公司
贵阳云岩万达地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司昆明分公司	武汉达观万达物业服务有限公司
贵州仁怀万达地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司兰州分公司	武汉楚河汉街文化旅游投资有限公司
贵州天阶万达地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司眉山分公司	武汉万达文旅置业有限公司
贵州万达物业服务有限公司	上海万达物业服务有限公司内江分公司	武汉新洲万达地产开发有限公司
桂林临桂万达房地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司青岛分公司	长春莲花山万达地产开发有限公司
哈尔滨哈南万达广场投资有限公司	上海万达物业服务有限公司沈阳分公司	西宁万达地产置业有限公司
济南万达地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司台州分公司	长春北方影都影视文化产业投资有限公司
建湖万达房地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司太原分公司	延安万达城置业有限公司
衡阳万达地产发展有限公司	上海万达物业服务有限公司天津分公司	上海万达物业服务有限公司肇庆分公司
呼和浩特万达地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司天水分公司	上海万达物业服务有限公司延安分公司
呼和浩特御江房地产开发有限公司	上海万达物业服务有限公司盐城建湖分公司	上海万达物业服务有限公司西宁分公司
黄石万达地产置业有限公司	上海万达物业服务有限公司乌鲁木齐分公司	上海万达物业服务有限公司岑溪分公司
上海万达物业服务有限公司昭通分公司	上海万达物业服务有限公司梧州分公司	万采互联供应链科技(广东)有限公司
Legendary Pictures Funding, LLC	万达文化控股有限公司	大连万达集团股份有限公司天津共享服务分公司
传奇东方影视咨询(北京)有限公司	上海万达小额贷款有限公司	大连万达集团股份有限公司北京投资管理分公司
长春万达影视会展服务有限公司	广州万达体育发展有限公司	珠海万达宝贝王品牌管理有限公司
成都万达文旅有限公司	青岛万达影视投资有限公司	万采数字供应链(珠海)有限公司
万达宝贝王集团有限公司		
2、上海儒意影视及其子公司		控制的企业
上海儒意影视制作有限公司	儒意影业(杭州)有限公司	
3、中国儒意及其控制的其他公司		实际控制人担任董事长或施加重大影响的企业
中国儒意控股有限公司	北京儒意景秀网络科技有限公司	北京晓明筑梦数据服务有限公司
上海沐洲网络科技有限公司	北京有爱互娱科技有限公司	
4、实际控制人控制或施加重大影响的除中国儒意外的其他企业		
北京攸澜置业有限公司	快钱支付清算信息有限公司	北京儒意兴荣文化传媒有限公司
5、上海他城影业公司		董事长担任董事、高管的企业

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

万达集团相关公司	接受经营场地租赁服务	185,176,635.04		361,693,868.65
万达集团相关公司	接受物业服务	118,777,218.26		486,535,402.10
万达集团相关公司	接受技术服务	6,138,786.80		28,381,668.66
万达集团相关公司	接受多经场地租赁服务	10,039.38		430,365.88
万达集团相关公司	接受维修服务	21,619.98		10,235.88
万达集团相关公司	采购办公用品	17,338.96		161,096.62
万达集团相关公司	接受共享服务			5,120,452.54
万达集团相关公司	接受其他服务			470,845.00
万达集团相关公司	购入固定资产			452,629.21
万达集团相关公司	接受酒店服务			67,641.51
万达集团相关公司	接受咨询培训服务			21,438.68
五洲电影发行有限公司	接受发行服务	15,267,525.50		30,134,516.87
五洲电影发行有限公司	接受多经场地租赁服务	12,000.00		
中国儒意及其控制的其他公司	接受物业服务	253,773.72		
其他公司	接受其他服务	1,821,671.46		
合计		327,496,609.10		913,480,161.60

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
万达集团相关公司	提供广告服务	1,188,679.25	6,037,441.51
万达集团相关公司	提供观影服务	519,816.15	1,401,933.55
万达集团相关公司	提供多经服务		280,313.04
万达集团相关公司	销售货物		44,580.00
五洲电影发行有限公司	提供观影服务	3,529,998.94	4,663,799.55
五洲电影发行有限公司	提供广告服务	2,720,047.17	2,966,981.14
五洲电影发行有限公司	提供技术服务	170,291.86	
苍穹互娱（天津）文化传播有限公司	提供广告服务		12,264,150.94
苍穹互娱（天津）文化传播有限公司	版权转让		14,150,943.40
上海儒意影视及其子公司	提供宣发服务	34,993,002.10	
上海儒意影视及其子公司	提供观影服务等	337,706.33	4,075,839.65
上海儒意影视及其子公司	提供导演服务	208,000.00	
中国儒意及其控制的其他公司	提供观影服务等	1,241,675.42	1,677,587.53
中国儒意及其控制的其他公司	提供广告服务	16,893,584.91	19,214,209.44
其他公司	提供广告服务	1,603,773.58	
其他公司	提供观影服务等	56,511.83	
其他公司	提供其他服务	3,103,861.90	
合计		66,566,949.44	66,777,779.75

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

影片投资相关交易

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海儒意影视及其子公司	支付的影片投资款	48,465,000.00	40,310,000.00
上海儒意影视及其子公司	本期应付影片分账款	156,829,272.57	16,361,589.45
上海儒意影视及其子公司	本期应付影片投资款	600,000.00	
上海儒意影视及其子公司	收到的影片投资款	75,200,000.00	49,000,000.00
上海儒意影视及其子公司	本期应收影片分账款	14,397,329.61	13,362,549.90

(2) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京攸澜置业有限公司	办公场地租赁							31,958.77		8,155,830.55	
中国儒意控股有限公司	办公场地租赁					1,103,364.00		80,513.17			

关联租赁情况说明

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
石家庄万达电影城有限公司	9,950,000.00	2026年06月25日	2029年06月24日	否
长春万达电影城有限公司	10,000,000.00	2026年11月11日	2029年11月11日	否
郑州万达电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月24日	2029年09月24日	否
哈尔滨万达国际电影城有限公司	9,950,000.00	2026年12月25日	2029年12月24日	否
杭州拱墅万达电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月10日	2029年09月09日	否
济南万达国际电影城有限公司	9,950,000.00	2026年06月26日	2029年06月25日	否
无锡万达电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月08日	2029年09月07日	否
无锡万达电影城有限公司	9,950,000.00	2026年12月25日	2029年12月24日	否
长沙万达国际电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月28日	2029年09月27日	否
大连万达国际电影城有限公司	40,000,000.00	2026年11月21日	2029年11月20日	否
大连万达国际电影城有限公司	9,950,000.00	2026年12月25日	2029年01月24日	否
天津万达国际电影城有限公司	10,000,000.00	2025年03月28日	2029年03月27日	否

淮安万达电影城有限公司	9,950,000.00	2026年12月24日	2029年12月23日	否
沈阳万达国际电影城有限公司	9,950,000.00	2026年12月24日	2029年12月23日	否
沈阳万达国际电影城有限公司	10,000,000.00	2025年03月28日	2029年03月27日	否
太原万达电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月27日	2029年09月26日	否
南京万达电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月09日	2029年09月08日	否
南京万达电影城有限公司	9,950,000.00	2026年12月24日	2029年12月23日	否
西安万达国际电影城有限公司	10,000,000.00	2026年07月25日	2029年07月24日	否
上海万达国际电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月09日	2029年09月08日	否
青岛万达国际电影城有限公司	9,950,000.00	2026年06月25日	2029年06月24日	否
武汉万达国际电影城有限公司	10,000,000.00	2026年09月27日	2029年09月26日	否

(4) 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,228.19	3,495.75

5、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	五洲电影发行有限公司	18,113,133.02	2,581,779.29	17,351,843.07	3,164,055.30
应收账款	中国儒意及其控制的其他公司	17,625,565.00	201,278.25	15,367,062.00	903,670.63
应收账款	其他公司	7,362,828.83	368,141.44		
应收账款	上海儒意影视及其子公司	7,157,761.21	93,722.10	19,244,305.73	267,243.06
应收账款	北京儒意投资有限公司	6,600.00	6,600.00	6,600.00	6,270.00
应收账款	万达集团相关公司			59,106,478.42	24,934,548.00
应收账款	苍穹互娱（天津）文化传播有限公司			28,000,000.00	280,000.00
	小计	50,265,888.06	3,251,521.08	139,076,289.22	29,555,786.99
其他应收款	五洲电影发行有限公司	1,527,305.40	147,871.75		
其他应收款	其他公司	1,017,687.00	1,314.69		
其他应收款	中国儒意及其控制的其他公司	333,288.18	16,664.41	341,708.76	10,251.26
其他应收款	万达集团相关公司			92,451,538.23	4,659,233.47
	小计	2,878,280.58	165,850.85	92,793,246.99	4,669,484.73
预付款项	中国儒意及其控制的其他公司	6,043,396.92		43,396.92	
预付款项	其他公司	2,898,241.49			
预付款项	五洲电影发行有限公司	340,364.40		6,633,641.73	

预付款项	万达集团相关公司			150,145,299.49	
预付款项	上海儒意影视及其子公司			1,482,304.18	
小计		9,282,002.81		158,304,642.32	
存货	上海儒意影视及其子公司			20,250,000.00	
合计		62,426,171.45	3,417,371.93	410,424,178.53	34,225,271.72

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	五洲电影发行有限公司	17,030,365.73	17,030,365.73
应付账款	上海儒意影视及其子公司	13,193,972.71	17,665,711.51
应付账款	其他公司	218,989.77	218,989.77
应付账款	万达集团相关公司		3,210,094.82
小计		30,443,328.21	38,125,161.83
其他应付款	五洲电影发行有限公司	12,263,468.84	30,724,516.87
其他应付款	其他公司	7,876.90	
其他应付款	万达集团相关公司		49,456,675.55
小计		12,271,345.74	80,181,192.42
合同负债	上海儒意影视及其子公司	19,901,886.79	18,000,000.00
合同负债	五洲电影发行有限公司	83,259.66	367,924.53
合同负债	其他公司	19,410.95	
合同负债	中国儒意及其控制的其他公司	380.00	411,410.00
合同负债	万达集团相关公司		450,995.59
小计		20,004,937.40	19,230,330.12
合计		62,719,611.35	137,536,684.37

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在承诺事项。

2、或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在或有事项。

十六、资产负债表日后事项

截至本财务报表报出日，公司不存在应披露之资产负债表日后事项。

十七、其他重要事项

（一）分部信息

1、分部的确定依据与会计政策

（1）分部报告的确定依据与会计政策

本期公司对内部业务架构进行整合，管理要求及内部报告制度也发生了变化，因而将原来划分为电影制作发行及相关业务和电视剧制作发行及相关业务的两个报告分部合并为影视剧业务报告分部，原由北京万达传媒有限公司执行的广告代理及影片投资业务中的广告代理业务划分至票务代理和衍生品销售业务分部执行，原由北京万达传媒有限公司执行的其他零星小业务以及原影片植入广告业务划分至境内影院业务分部管理，将原来的广告代理及影片投资业务分部和影片植入广告业务分部并入境内影院业务分部。

经过上述业务分部调整后，本期公司的经营业务划分为 5 个经营分部，本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了 5 个报告分部，分别为境内影院业务、境外影院业务、票务代理和衍生品销售业务、影视剧业务、游戏发行及相关业务。这些报告分部是以公司经营业务为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为：境内影院业务主要是境内影院提供观影服务、餐饮服务、提供映前广告等；境外影院业务主要是境外的影院提供观影服务、销售卖品、提供映前广告等；票务代理和衍生品销售业务主要是向影院提供在线选座票务代理服务、销售电影衍生品以及广告代理；影视剧业务主要是影视剧制作、发行、影视剧版权销售及相关衍生业务等；游戏发行及相关业务主要是网络游戏的发行。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

2、分部报告的财务信息

（1）调整后分部报告的财务信息

单位：元

项目	境内影院业务	境外影院业务	票务代理和衍生品销售业务
一、营业收入	8,696,785,177.65	3,170,193,486.98	345,669,391.18
二、营业成本	6,743,508,709.35	2,118,697,442.22	251,914,220.00
三、对联营和合营企业的投资收益			1,009,625.35
四、信用减值损失	-6,184,514.58	-4,026,433.00	834,672.48
五、资产减值损失	-15,710,024.00		
六、折旧费和摊销费	1,185,838,470.88	468,614,461.50	11,055,734.55

项目	境内影院业务	境外影院业务	票务代理和衍生品销售业务
七、利润总额	614,781,072.99	169,773,369.97	52,953,784.14
八、所得税费用	25,500,607.01	47,946,674.92	339,123.21
九、净利润	589,280,465.98	121,826,695.05	52,614,660.93
十、资产总额	13,720,556,162.39	8,951,597,809.67	886,079,702.55
十一、负债总额	12,196,672,197.27	5,796,702,921.71	649,337,599.64

(续)

项目	影视剧业务	游戏发行及相关业务	分部间抵销
一、营业收入	356,286,662.58	389,721,189.81	312,062,490.10
二、营业成本	348,893,013.73	182,001,628.49	312,508,645.43
三、对联营和合营企业的投资收益	-899,735.40		
四、信用减值损失	-10,377,549.13	-2,640,574.14	
五、资产减值损失	-120,600,650.84	-50,186,357.64	
六、折旧费和摊销费	12,314,310.73	25,353,542.65	14,532,189.09
七、利润总额	-220,137,738.20	-13,237,918.23	-5,442,223.94
八、所得税费用	22,401,976.84	3,736,379.99	-737,563.82
九、净利润	-242,539,715.04	-16,974,298.22	-4,704,660.12
十、资产总额	4,427,272,608.69	1,078,403,589.73	5,633,334,714.19
十一、负债总额	2,670,548,464.48	131,421,420.16	5,609,988,033.84

(2) 调整前分部报告的财务信息

单位：元

项目	境内影院业务	境外影院业务	广告代理及影片投资业务	影片植入广告业务
一、营业收入	8,687,397,902.26	3,170,193,486.98	9,871,875.69	
二、营业成本	6,741,925,232.60	2,118,697,442.22	2,068,077.05	
三、对联营和合营企业的投资收益				
四、信用减值损失	-6,474,937.80	-4,026,433.00	290,423.22	
五、资产减值损失	-15,710,024.00			
六、折旧费和摊销费	1,185,304,101.74	468,614,461.50	534,369.14	
七、利润总额	532,276,678.42	169,773,369.97	82,504,394.57	
八、所得税费用	25,500,607.01	47,946,674.92		
九、净利润	506,776,071.41	121,826,695.05	82,504,394.57	
十、资产总额	13,640,316,701.46	8,951,597,809.67	406,778,377.46	11,546,419.76
十一、负债总额	11,615,934,245.61	5,796,702,921.71	918,182,237.10	599,346.57

(续)

项目	票务代理和衍生品销售业务	电影制作发行及相关业务	电视剧制作发行及相关业务	游戏发行及相关业务	分部间抵销
一、营业收入	345,669,391.18	365,677,794.39	-9,391,131.81	389,721,189.81	312,547,090.40

项 目	票务代理和衍生品销售业务	电影制作发行及相关业务	电视剧制作发行及相关业务	游戏发行及相关业务	分部间抵销
二、营业成本	251,914,220.00	325,596,040.52	23,296,973.21	182,001,628.49	312,993,245.73
三、对联营和合营企业的投资收益	1,009,625.35	-899,735.40			
四、信用减值损失	834,672.48	37,708,878.35	-48,086,427.48	-2,640,574.14	
五、资产减值损失		-8,511,129.72	-112,089,521.12	-50,186,357.64	
六、折旧费和摊销费	11,055,734.55	11,129,832.28	1,184,478.45	25,353,542.65	14,532,189.09
七、利润总额	52,953,784.14	-12,514,727.44	-207,623,010.76	-13,237,918.23	-5,442,223.94
八、所得税费用	339,123.21	17,104,599.55	5,297,377.29	3,736,379.99	-737,563.82
九、净利润	52,614,660.93	-29,619,326.99	-212,920,388.05	-16,974,298.22	-4,704,660.12
十、资产总额	886,079,702.55	3,966,277,745.74	1,673,636,828.73	1,078,403,589.73	7,184,062,016.26
十一、负债总额	649,337,599.64	2,144,779,369.56	1,721,113,478.82	131,421,420.16	7,143,376,049.75

（二）公司更名

经本公司 2026 年 3 月 27 日第七届董事会第十次会议及 2026 年 4 月 13 日的 2026 年第一次临时股东大会决议公告审议通过，公司的名称由万达电影股份有限公司变更为儒意电影娱乐股份有限公司，证券简称由“万达电影”变为“儒意电影”。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	81,916,579.45	348,075,397.39
1 至 2 年	242,131,738.79	5,257,937.40
2 至 3 年	5,257,937.40	1,824,586.20
3 至 4 年	1,746,095.34	1,322,131.67
4 至 5 年	1,312,700.33	3,328,133.39
5 年以上	26,504,180.98	23,176,047.59
减：坏账准备	30,613,098.15	28,193,103.30
合 计	328,256,134.14	354,791,130.34

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类 别	期末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	316,657,475.78	88.24	24,220,714.99	7.65	292,436,760.79
按组合计提坏账准备的应收账款	42,211,756.51	11.76	6,392,383.16	15.14	35,819,373.35
其中：国内业务组合	42,211,756.51	11.76	6,392,383.16	15.14	35,819,373.35
合计	358,869,232.29	100.00	30,613,098.15	8.53	328,256,134.14

(续)

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	341,856,515.61	89.26	24,220,714.99	7.09	317,635,800.62
按组合计提坏账准备的应收账款	41,127,718.03	10.74	3,972,388.31	9.66	37,155,329.72
其中：国内业务组合	41,127,718.03	10.74	3,972,388.31	9.66	37,155,329.72
合计	382,984,233.64	100.00	28,193,103.30	7.36	354,791,130.34

(1) 按组合计提坏账准备的应收账款

按组合计提坏账准备：国内业务组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	29,743,194.24	1,487,159.71	5.00
1 至 2 年	8,864,911.21	1,595,684.02	18.00
2 至 3 年	66,769.00	19,363.01	29.00
3 至 4 年	496,095.34	287,735.30	58.00
4 至 5 年	479,320.00	440,974.40	92.00
5 年以上	2,561,466.72	2,561,466.72	100.00
合计	42,211,756.51	6,392,383.16	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	24,220,714.99					24,220,714.99
国内业务组合	3,972,388.31	2,419,994.85				6,392,383.16
合计	28,193,103.30	2,419,994.85				30,613,098.15

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

本公司期末按欠款方归集的前五名应收账款汇总金额为 326,613,668.38 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 91.01%，相应计提的坏账准备年末汇总金额为 23,075,702.99 元。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款项	6,103,766,984.50	9,701,054,154.64
减：坏账准备	108,984,370.16	107,737,359.36
合计	5,994,782,614.34	9,593,316,795.28

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
子公司往来	5,979,336,740.22	9,560,942,863.14
代收代付款项	44,342,005.28	59,009,901.43
被清算的原子公司往来款	49,511,708.39	49,448,221.88
押金及保证金	23,239,462.57	25,978,818.66
其他	7,337,068.04	5,674,349.53
减：坏账准备	108,984,370.16	107,737,359.36
合计	5,994,782,614.34	9,593,316,795.28

2) 按账龄披露

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	5,989,210,232.41	9,572,460,576.33
1 至 2 年	3,800,956.08	6,987,372.36
2 至 3 年	3,918,297.09	34,565,946.36
3 至 4 年	28,132,559.50	31,769,834.77
4 至 5 年	29,537,024.82	9,415,255.37
5 年以上	49,167,914.60	45,855,169.45

账龄	期末余额	期初余额
减：坏账准备	108,984,370.16	107,737,359.36
合计	5,994,782,614.34	9,593,316,795.28

3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	671,155.92	480,684.33	106,585,519.11	107,737,359.36
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-82,692.47	-8,952.70	1,339,655.97	1,248,010.80
2025 年 12 月 31 日余额	588,463.45	471,731.63	107,924,175.08	108,984,370.16

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
珠海横琴万达电影院线有限公司	子公司往来	998,035,580.75	1 年以内	16.35%	
万达影视传媒有限公司	子公司往来	897,426,489.88	1 年以内	14.70%	
广州万达国际电影城有限公司	子公司往来	317,238,441.76	1 年以内	5.20%	
重庆万达国际电影城有限公司	子公司往来	285,411,803.97	1 年以内	4.68%	
上海万达国际电影城有限公司	子公司往来	278,205,886.39	1 年以内	4.56%	
合计		2,776,318,202.75		45.49%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	17,318,356,724.45	7,550,978,555.51	9,767,378,168.94	17,214,376,032.29	7,661,727,965.37	9,552,648,066.92
对联营、合营企业投资	34,117,670.00		34,117,670.00			
合计	17,352,474,394.45	7,550,978,555.51	9,801,495,838.94	17,214,376,032.29	7,661,727,965.37	9,552,648,066.92

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额			本期增减变动				期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面余额	减值准备	账面价值
万达影视传媒有限公司	6,165,615,006.34	2,747,882,155.57	3,417,732,850.77					6,165,615,006.34	2,747,882,155.57	3,417,732,850.77
万达电影院线（香港）有限公司	2,708,764,950.00		2,708,764,950.00					2,708,764,950.00		2,708,764,950.00
北京万达传媒有限公司	1,398,585,572.84	978,482,059.50	420,103,513.34					1,398,585,572.84	978,482,059.50	420,103,513.34
济南万达国际电影城有限公司	245,717,623.90		245,717,623.90					245,717,623.90		245,717,623.90
动艺时光信息技术（北京）有限公司、影时光网络技术（北京）有限公司、北京影时光电子商务有限公司、北京动艺时光网络科技有限公司	1,928,722,516.70	1,876,858,083.64	51,864,433.06	150,000,000.00				2,078,722,516.70	1,876,858,083.64	201,864,433.06
长春万达国际电影城有限公司	193,000,000.00		193,000,000.00					193,000,000.00		193,000,000.00
福建省万达电影城有限公司	190,383,635.68	17,987,547.59	172,396,088.09					190,383,635.68	17,987,547.59	172,396,088.09
郑州万达电影城有限公司	169,159,017.65		169,159,017.65					169,159,017.65		169,159,017.65
无锡万达电影城有限公司	163,909,692.09		163,909,692.09					163,909,692.09		163,909,692.09
杭州拱墅万达电影城有限公司	240,413,860.72	76,764,465.63	163,649,395.09					240,413,860.72	76,764,465.63	163,649,395.09
昆明万达电影城有限公司	267,996,255.96	108,473,090.84	159,523,165.12					267,996,255.96	108,473,090.84	159,523,165.12
武汉万达国际电影城有限公司	138,909,752.75	25,205,207.25	113,704,545.50					138,909,752.75	25,205,207.25	113,704,545.50
四川万达影院管理有限公司	105,000,000.00	833,012.52	104,166,987.48					105,000,000.00	833,012.52	104,166,987.48
合肥万达国际电影城有限公司	170,609,176.87	68,735,079.37	101,874,097.50					170,609,176.87	68,735,079.37	101,874,097.50
霍尔果斯万达影院技术服务有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00					100,000,000.00		100,000,000.00
霍尔果斯儒意电影放映有限公司	95,000,000.00		95,000,000.00					95,000,000.00		95,000,000.00
贵阳万达电影城有限公司	83,262,783.94		83,262,783.94					83,262,783.94		83,262,783.94
北京万达国际电影城有限公司	132,944,552.61	65,185,296.61	67,759,256.00					132,944,552.61	65,185,296.61	67,759,256.00
南昌万达国际电影城有限公司	219,565,502.09	159,838,727.45	59,726,774.64					219,565,502.09	159,838,727.45	59,726,774.64

被投资单位	期初余额			本期增减变动				期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面余额	减值准备	账面价值
呼和浩特万达国际电影城有限公司	54,595,235.49		54,595,235.49					54,595,235.49		54,595,235.49
荣成新影礼信息技术有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	48,442,029.38				53,442,029.38		53,442,029.38
大连万达国际电影城有限公司	262,889,393.20	210,037,641.20	52,851,752.00					262,889,393.20	210,037,641.20	52,851,752.00
天津影立方影视科技有限公司	50,000,000.00		50,000,000.00					50,000,000.00		50,000,000.00
东莞市万达国际电影有限公司	76,860,855.70	27,705,251.65	49,155,604.05					76,860,855.70	27,705,251.65	49,155,604.05
成都万达国际电影城有限公司	45,000,000.00		45,000,000.00					45,000,000.00		45,000,000.00
沈阳万达国际电影城有限公司	40,000,000.00		40,000,000.00					40,000,000.00		40,000,000.00
广州万达国际电影城有限公司	40,000,000.00		40,000,000.00					40,000,000.00		40,000,000.00
淮安万达电影城有限公司	38,000,000.00		38,000,000.00					38,000,000.00		38,000,000.00
普宁市华夏天泓影城有限公司	54,393,132.91	17,061,146.62	37,331,986.29					54,393,132.91	17,061,146.62	37,331,986.29
长沙万达国际电影城有限公司	36,000,000.00		36,000,000.00					36,000,000.00		36,000,000.00
重庆万达国际电影城有限公司	43,772,994.40	7,808,078.08	35,964,916.32					43,772,994.40	7,808,078.08	35,964,916.32
上海万达国际电影城有限公司	68,765,667.25	37,456,724.13	31,308,943.12	28,141,201.91			-25,191,545.84	96,906,869.16	62,648,269.97	34,258,599.19
哈尔滨万达国际电影城有限公司	30,000,000.00		30,000,000.00					30,000,000.00		30,000,000.00
南京万达电影城有限公司	30,000,000.00		30,000,000.00					30,000,000.00		30,000,000.00
长沙市天泓影城有限公司	41,901,958.68	16,330,476.29	25,571,482.39					41,901,958.68	16,330,476.29	25,571,482.39
青岛万达国际电影城有限公司	25,000,000.00		25,000,000.00					25,000,000.00		25,000,000.00
石家庄万达电影城有限公司	25,000,000.00		25,000,000.00					25,000,000.00		25,000,000.00
南宁万达国际电影城有限公司	25,000,000.00		25,000,000.00					25,000,000.00		25,000,000.00
西安万达国际电影城有限公司	113,086,940.17	90,495,643.23	22,591,296.94					113,086,940.17	90,495,643.23	22,591,296.94
太原万达电影城有限公司	21,000,000.00		21,000,000.00					21,000,000.00		21,000,000.00
儒意财务共享科技（天津）有限责任公司	20,000,000.00		20,000,000.00					20,000,000.00		20,000,000.00
天津影礼文化有限公司	20,000,000.00		20,000,000.00					20,000,000.00		20,000,000.00

被投资单位	期初余额			本期增减变动				期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面余额	减值准备	账面价值
深圳华夏天泓影业投资有限公司	356,005,940.63	338,527,836.41	17,478,104.22					356,005,940.63	338,527,836.41	17,478,104.22
汕头市万达电影城有限公司	15,707,383.05	1,045,326.46	14,662,056.59					15,707,383.05	1,045,326.46	14,662,056.59
宁波万达国际电影城有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00					10,000,000.00		10,000,000.00
兰州万达国际电影城有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00					10,000,000.00		10,000,000.00
珠海横琴万达电影院线有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00					10,000,000.00		10,000,000.00
厦门万达国际电影城有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00					10,000,000.00		10,000,000.00
长春影都儒意文旅会展服务有限公司				10,000,000.00				10,000,000.00		10,000,000.00
海口万达国际电影城有限公司	11,000,000.00	1,085,926.17	9,914,073.83					11,000,000.00	1,085,926.17	9,914,073.83
苏州万达国际电影城有限公司	9,000,000.00		9,000,000.00					9,000,000.00		9,000,000.00
银川万达国际电影城有限公司	7,775,000.00		7,775,000.00					7,775,000.00		7,775,000.00
东莞天泓影院投资管理有限公司	7,622,116.40		7,622,116.40					7,622,116.40		7,622,116.40
天津万达国际电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	508,000.00	-	-		5,508,000.00		5,508,000.00
哈尔滨万松万达电影城有限公司	18,000,000.00	12,745,195.56	5,254,804.44					18,000,000.00	12,745,195.56	5,254,804.44
惠州万达国际电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
银川金凤万达电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
绵阳万达电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
徐州万达电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
西宁万达电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
乌鲁木齐万达电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
南京万达茂电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
广州增城新塘万达电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
福州仓山万达电影城有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
北京浦瑞姆信息技术有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00

被投资单位	期初余额			本期增减变动				期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面余额	减值准备	账面价值
兰州万达茂电影院有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00					5,000,000.00		5,000,000.00
石河子市万达电影城有限公司				5,000,000.00				5,000,000.00		5,000,000.00
邯郸市万达电影城有限公司				5,000,000.00				5,000,000.00		5,000,000.00
拉萨万达电影城有限公司				5,000,000.00				5,000,000.00		5,000,000.00
重庆市巴南区万达电影城有限公司				5,000,000.00				5,000,000.00		5,000,000.00
眉山万达电影城有限公司	5,000,000.00	1,641,885.49	3,358,114.51	-				5,000,000.00	1,641,885.49	3,358,114.51
南通新东路万达电影城有限公司	42,122,615.93	39,927,552.32	2,195,063.61	-				42,122,615.93	39,927,552.32	2,195,063.61
沈阳星聚电影城有限公司				1,773,782.49				1,773,782.49		1,773,782.49
深圳万达电影城有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00		1,550,000.00				6,550,000.00	5,000,000.00	1,550,000.00
蚌埠万达国际电影城有限公司	5,000,000.00	3,593,761.07	1,406,238.93					5,000,000.00	3,593,761.07	1,406,238.93
宜昌万达电影城有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00					1,000,000.00		1,000,000.00
太仓万达电影城有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00					1,000,000.00		1,000,000.00
西安盛影影城有限公司	37,000,000.00	36,197,262.30	802,737.70					37,000,000.00	36,197,262.30	802,737.70
郑州奥纳电影城有限公司	116,380,632.57	112,351,689.07	4,028,943.50			4,028,943.50		116,380,632.57	116,380,632.57	
佳木斯奥纳电影城有限公司	68,729,974.23	65,435,969.73	3,294,004.50			3,294,004.50		68,729,974.23	68,729,974.23	
杭州儒意电影策划有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00						50,000,000.00	50,000,000.00	
无锡铜锣湾影院有限公司	28,068,510.72	28,068,510.72						28,068,510.72	28,068,510.72	
上海浦东万达影院管理有限公司				26,060,000.00		26,060,000.00		26,060,000.00	26,060,000.00	
无锡惠山万达电影城有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00						5,000,000.00	5,000,000.00	
南通万达电影城有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00						5,000,000.00	5,000,000.00	
中山万达电影城有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00						5,000,000.00	5,000,000.00	
吉林市万达国际电影有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00						1,000,000.00	1,000,000.00	
深圳市嘉泓影城有限公司	41,982,472.97	33,364,631.81	8,617,841.16	3,000,000.00	44,982,472.97		33,364,631.81			

被投资单位	期初余额			本期增减变动				期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面余额	减值准备	账面价值
杨凌万达电影城有限公司	35,000,000.00	35,000,000.00			35,000,000.00		35,000,000.00			
台州南木影院有限公司	34,854,966.70	34,854,966.70			34,854,966.70		34,854,966.70			
上海虹桥万达电影城有限公司	28,141,201.91	25,191,545.84	2,949,656.07		28,141,201.91		25,191,545.84			
徐州云龙万达电影城有限公司	22,782,157.33	21,179,236.64	1,602,920.69		22,782,157.33		21,179,236.64			
深圳华夏龙盛影业有限公司	19,733,522.71	19,733,522.71			19,733,522.71		19,733,522.71			
北京数字光魔影院管理有限公司	247,643,459.20	247,643,459.20						247,643,459.20	247,643,459.20	
合计	17,214,376,032.29	7,661,727,965.37	9,552,648,066.92	289,475,013.78	185,494,321.62	33,382,948.00	144,132,357.86	17,318,356,724.45	7,550,978,555.51	9,767,378,168.94

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放现金股 利或利润	计提减值准 备		
联营企业										
广州方图科技有限公司		34,117,670.00								34,117,670.00
合计		34,117,670.00								34,117,670.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	17,378,166.35	16,297,477.11	26,047,940.45	10,327,440.43
其他业务	1,363,616,354.80	875,326,743.24	1,078,589,850.65	766,769,328.39
合计	1,380,994,521.15	891,624,220.35	1,104,637,791.10	777,096,768.82

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

收入分类	境内影院业务	
	营业收入	营业成本
餐饮及卖品销售收入	17,277,777.20	8,988,490.09
广告收入	136,598,712.14	111,877,077.51
其他	1,227,118,031.81	770,758,652.75
合计	1,380,994,521.15	891,624,220.35

分摊至剩余履约义务的说明：本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 4,905,660.38 元，其中：4,905,660.38 元预计将于 2026 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	-13,220,761.85	-264,336.91
理财收益	11,182,236.52	4,032,494.33
债务重组收益		52,997,108.88
合计	-2,038,525.33	56,765,266.30

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	本期金额	上期金额
1. 非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	100,961,525.41	27,703,383.34

项目	本期金额	上期金额
2. 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	96,847,858.75	98,368,932.05
3. 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,747,264.83	
4. 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
5. 委托他人投资或管理资产的损益		5,039,412.18
6. 对外委托贷款取得的损益		
7. 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
8. 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
9. 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
10. 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
11. 非货币性资产交换损益		
12. 债务重组损益		52,997,108.88
13. 企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
14. 因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
15. 因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
16. 对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
17. 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
18. 交易价格显失公允的交易产生的收益		
19. 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
20. 受托经营取得的托管费收入		
21. 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18,644,674.60	-12,879,158.89
22. 其他符合非经常性损益定义的损益项目	163.12	972,970.28
减：所得税影响额	-4,156,228.86	11,844,127.72
少数股东权益影响额（税后）	1,178,171.73	1,551,242.85
合计	202,890,194.64	158,807,277.27

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

上述其他符合非经常性损益定义的损益项目金额为进项税加计扣除金额。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)		每股收益			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期	上期	本期	上期	本期	上期
归属于公司普通股股东的净利润	7.14	-12.60	0.2431	-0.4313	0.2431	-0.4313

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)		每股收益			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期	上期	本期	上期	本期	上期
除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.32	-14.73	0.1472	-0.5042	0.1472	-0.5042

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称