

# 华鹏飞股份有限公司

## 2025 年度可持续发展报告

## 目录

关于本报告 .....	1
释义 .....	1
数据可靠性 .....	1
报告范围 .....	2
编制依据 .....	2
报告获取和反馈 .....	2
总经理致辞 .....	3
关于华鹏飞 .....	4
联合国可持续发展目标 .....	8
利益相关方沟通与回应 .....	11
双重实质性评估 .....	15
专题：廿五载初心如磐 跨境物流启新程 .....	20
治理篇：持续规范治理 筑牢发展根基 .....	24
治理架构与决策机制 .....	24
规范运作与独立性保障 .....	25
股东权益保护与投资者关系管理 .....	31
信息披露与透明度建设 .....	33
风险管理与内部控制 .....	36
反商业贿赂与廉洁治理 .....	38
运营篇：打造协同运营体系 筑强核心竞争力 .....	42
跨境物流一体化运营：链接全球的核心能力 .....	43
国内物流精益运营：夯实基础的服务网络 .....	46
供应链协同运营：价值共创的一体化服务 .....	48
集团统一运营支撑体系 .....	49
品质服务与客户价值创造 .....	50
环境篇：低耗运输 践行低碳使命 .....	51
环境管理体系与制度建设 .....	52
能源管理与节能降耗核心举措 .....	53
污染物与废弃物管控 .....	57
绿色办公与资源循环利用 .....	59
温室气体碳排放计算 .....	61
生态公益实践 .....	61
社会篇：坚守民生温度 践行企业担当 .....	64
红色初心与责任担当 .....	64
人才管理与职业赋能 .....	66
供应链协同与伙伴赋能 .....	81
社会行业贡献与公益履责 .....	82
未来展望 .....	91
附录一：关键绩效表 .....	89
附录二：指标与索引 .....	89
读者意见反馈表 .....	99

# 关于本报告

本份《2025 年度可持续发展报告》是华鹏飞股份有限公司（股票代码：300350，以下简称“华鹏飞”）发布的第四份关于可持续发展和企业社会责任影响及表现的报告。本报告涵盖了公司 2025 财务年度（1 月 1 日到 12 月 31 日）的运营情况，重点介绍了公司环境、社会、治理和 2025 年优先主题的进展、举措、目标和成就，以及公司为 2026 年及以后年度所作的思考，为实现可持续发展承诺提供了一个透明的监督机制。

## 释义

释义项	指	释义内容
华鹏飞、本公司、公司	指	华鹏飞股份有限公司
东莞华鹏飞	指	东莞华鹏飞现代物流有限公司
华源鸿	指	深圳市华源鸿国际物流有限公司
华鹏飞供应链	指	深圳市华鹏飞供应链管理有限公司
东莞华鹏飞	指	东莞华鹏飞现代物流有限公司
ТОО «HPF KZ»	指	Т о в а р и щ е с т в о с о г р а н и ч е н н о й о т в е т с т в е н н о с т ь ю «HPF KZ»（中文名：哈萨克斯坦华鹏飞有限责任公司）
TIR	指	TIR 系统,表示建立在《国际公路运输公约》（Transport International Routier, 1975 年）基础上的全球性海关便利通关系统

## 数据可靠性

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。本报告经过了多次数据验证、审查和批准过程，涉及华鹏飞董事和高级管理人员在各自责任领域的主题，并得到了公司董事会的批准。

## 报告范围

本报告披露以华鹏飞及公司控股子公司为主体。报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号--可持续发展报告》及《深交所上市公司 ESG 报告披露指引》，并参考全球报告倡议组织（GRI）通用标准的指导原则编制。同时，报告还结合了可持续会计准则委员会（SASB）标准以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架的相关要求，力求全面、准确地呈现公司在环境、社会及治理（可持续发展/ESG）方面的实践与绩效。

## 报告获取和反馈

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.huapengfei.com>）或深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充

# 总经理致辞

值此《华鹏飞股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》正式发布之际，我谨代表公司经营管理层，向长期以来关心、支持与陪伴华鹏飞发展的各位股东、客户、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与最崇高的敬意！

2025 年是公司成立 25 周年，也是我们以高质量发展、可持续发展为主线，深耕国内综合物流、做强跨境运输、服务国家“一带一路”战略的关键一年。

这一年，我们持续完善公司治理体系，规范三会运作，强化董事会多元化与专业委员会效能，提升信息披露质量与投资者关系管理水平。公司董事会办公室荣获“2025 上市公司董事会办公室优秀实践”，是资本市场对公司治理能力与专业履职的高度认可。

这一年，我们整合国内物流、国际物流、供应链三大板块资源，构建一体化协同运营体系。依托自有 TIR 跨境大车队与跨里海绿色通道核心优势，持续提升跨境物流服务能力，客户满意度节节攀升，品牌影响力稳步增强，公司成功获评“湾区知名品牌”。

这一年，我们将低碳运营落到实处。斯堪尼亚 Super 低耗车辆运输、能耗精细化管理，努力减少运输与仓储环节碳排放；积极开展生态公益，组织沙滩捡跑环保活动，以实际行动守护生态环境。

这一年，我们坚持以人为本、多元包容。全力保障员工合法权益，招聘退伍军人，助力退役军人平稳就业；伴随海外业务拓展，新增海外员工，推动人才结构国际化、团队文化多元化。

这一年，我们勇担社会责任，积极投身公益事业与行业建设，组织主题党日、集中观看阅兵直播等活动，以党建引领企业文化与责任担当。

未来，华鹏飞将以可持续发展为引领，与所有利益相关方携手同行，努力成为跨境物流领域可持续发展标杆，为“一带一路”高质量发展、为中国物流行业转型升级，贡献更大、更持久、更有温度的力量！

华鹏飞股份有限公司 张倩

# 关于华鹏飞

华鹏飞股份有限公司(以下简称“华鹏飞”)创立于2000年,总部位于深圳,是中国A股领先的民营物流企业,股票代码:300350。目前,华鹏飞获得了国家高新技术企业、国家AAAA级物流企业、AEO高级海关认证、湾区知名品牌等称号,同时也是深圳首家获得《TIR持证人》资格证书企业,在粤港澳大湾区率先启用自有TIR运输车辆,并搭建中欧陆运中线跨里海快速通道。当前,华鹏飞围绕“世界物流,物流世界”愿景,业务覆盖国内综合物流、国际物流、供应链管理。依托于覆盖全国的物流与数据网络、广泛而稳定的国内外物流解决方案专业团队,华鹏飞搭建了完整的智慧物流生态圈,可为各界客户提供高效安全的全球物流服务。

# 公司荣誉

奖项	颁发单位	奖项图片
最具人气上市公司 TOP300	同花顺上市公司	
2025ESG 典范企业奖	第四届国际绿色零碳节组委会	
2025 上市公司董事会办公室优秀实践	中国上市公司协会	
TIR 中欧卡航：跨境物流“中国方案”的创新实践	深圳品牌发展白皮书	

<p>中国合同物流 TOP100</p>	<p>物流进化</p>	
<p>上市公司董事会典型实践荣誉证书</p>	<p>中国上市公司协会</p>	
<p>固投之星</p>	<p>深圳市福田区科技和工业信息化局</p>	
<p>风雨同舟</p>	<p>国欧物流</p>	

<p>优秀董事会</p>	<p>第二十届中国上市公司董 事会“金圆桌奖”</p>	
<p>湾区知名品牌</p>	<p>深圳知名品牌评价委员会</p>	

# 联合国可持续发展目标

ESG	联合国可持续发展目标		华鹏飞指标体系	华鹏飞对应行动
环境	SDG 6: 清洁饮水和卫生设施		水资源管理	提高水资源循环利用率，支持社区清洁饮水设施建设
	SDG 7: 经济使用的清洁能源		能源管理	提高可再生能源使用比例，研发高效能源管理系统
	SDG 13: 气候行动		碳排放管理 水资源管理 废弃物管理	降低碳排放强度，实现碳减排目标
	SDG 14: 水下生物		废弃物管理 海洋垃圾回收	持续研发提升海洋塑料在产品中的使用比率减少水污染，支持海洋保护项目
	SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系		供应链管理	加强供应链环境安全管理
治理	SDG 8: 体面工作和经济增长		薪酬管理 绿色金融	提高员工福祉，晋升机会 推动绿色低碳产品 数字经济与创新

	SDG 9: 产业、创新和基础设施		绿色产品 数字化	加大研发投入， 开展循环经济 推动绿色制造技术
	SDG 12: 负责任消费与生产		产品责任与安全 风险管理 董事会监督 知识产权保护	高废弃物回收率，推广绿色产品，加强产品安全责任制
	SDG 16: 和平、正义与强大机构		数字化 风险管理 供应链管理	建立 ESG 风险管理体系，确保业务合规与透明治理
社会	SDG 1: 无贫困		社区参与 薪酬管理 员工关爱	支持社区公益项目和员工福利计划，持续开展乡村振兴助农项目，间接减少贫困
	SDG 2: 零饥饿		社区参与 薪酬管理 员工关爱 新产品开发	助力终端品牌支持农业可持续发展 持续开展乡村振兴助农项目
	SDG 3: 良好健康与福祉		薪酬管理 员工关爱 职业健康安全	提供员工健康保险，支持社区医疗设施建设

	SDG 4: 优质教育		教育与培训	提供员工培训，支持社区教育资源捐赠
	SDG 5: 性别平等		多元化与平等机会 雇佣 反歧视	提高女性管理层比例，提供平等职业发展机会。
	SDG 10: 减少不平等		多元化与平等机会 雇佣 反歧视	提高女性管理层比例，支持弱势群体
	SDG 11: 可持续发展城市和社区		社区参与 社区公益 志愿活动	支持社区公益，参与建设可持续发展社区

## 利益相关方沟通与回应

为持续把握利益相关方对华鹏飞可持续发展的关切与期望，公司每年开展可持续发展实质性议题的识别与评估工作。公司依据 AA1000 利益相关方标准（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015，简称 AA1000SES），设定利益相关方参与四步法，旨在充分收集内外部利益相关方对公司可持续运营的宝贵意见，并精准识别出高实质性可持续发展议题。经识别，2025 年度公司认为核心利益相关方为股东及投资者、董事会、客户、员工、供应商、政府/监管机构、NGO（非政府组织）及行业协会、学术机构、社区公众/媒体。

识别标准	含义	识别结果	结果汇总
责任	考虑华鹏飞现在或者未来可能对其产生的法律责任、经济责任、经营责任	员工、政府/监管机构（含交易所）、客户、供应商	股东及投资者 董事会 客户 员工 供应商
影响力	考虑到对华鹏飞能产生影响的个人或者组织	政府/监管机构（含交易所）、股东和投资者、媒体、NGO 及行业协会	政府/监管机构 NGO 及行业协会 学术机构 社区公众/媒体
密切度	考虑与华鹏飞往来密切的个人或者组织	社区公众/媒体、客户、供应商、员工、政府、学术机构	

依赖性	考虑直接或间接的依赖华鹏飞而运营或生存的个人或组织	员工、个别供应商、股东及投资者	
代表性	考虑到民族文化、风俗习惯、地域规定，能够代表特定人群或者不能通过代表进行沟通的群体或事物	员工、社区公众/媒体、NGO及行业协会	
政策或战略意图	考虑直接或间接的对华鹏飞的决策或价值战略产生影响的个人或组织	股东及投资者、学术机构、社区公众/媒体、政府/监管机构	

公司承诺建立多维度、常态化的沟通渠道，通过定期发布可持续发展报告、组织面对面访谈座谈、搭建线上反馈平台，以及开展会议研讨、邮件问询、问卷调查、实地走访等多种形式，保障与利益相关方的高效互动。此举旨在实现信息的双向畅通传递，助力公司精准识别并妥善解决利益相关方高度关注的可持续发展议题。同时，公司将以利益相关方的反馈为重要优化依据，持续迭代产品服务与可持续发展实践方案，最终携手各方共创兼具商业价值与社会价值的美好未来。

利益相关方	沟通方式	期望和诉求/关注议题	沟通频次	回应
股东及投资者与董事会	年度股东会、业绩说明会、投资者调研、电话	知识产权保护 经营业绩 尽职调查 风险管理 合规经营	年度 ≥ 1 次 股东会；半年度业绩说明会；月度投资者沟通；即时	提高内部治理水平 严格遵守法律法规及内部规章制度 提高盈利水平 落实信息安全管理

	会议、互动易平台、邮件等	利益相关方沟通	信息披露	
客户	定期拜访、项目评审会、联合研发会议、客户满意度调研、售后响应、全球客户大会	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 知识产权保护 客户满意度 创新驱动	月度项目对接；24小时问题响应	保证产品的安全 提供优质服务 落实信息安全管理 提高客户满意度
员工	职工代表大会、员工大会、内部沟通平台、员工满意度调查、培训、薪酬福利沟通、部门例会	员工满意度 禁止童工及强制劳工 员工权益与福利 员工培训与发展 反歧视 禁止性骚扰	年度职代会；季度员工沟通会；月度部门例会；即时反馈与处理	提高员工满意度 严格遵守禁止童工以及强制劳工的相关法律法规 提供健康、安全的工作环境
供应商	供应商大会、年度审核、季度绩效评	原料可持续发展 供应链安全 反不正当竞争	季度绩效评审；月度业务沟通；即时合规对接	支持可持续发展 优化供应链管理

	估、合规 培训、供 应链协同 会议、对 账沟通	负责任采购		
政府及 监管机 构	政 策 汇 报、合规 检查、行 业协会会 议、环保 / 安全 / 税 务 对 接、专项 汇报	乡村振兴 科技伦理 禁止童工及强 制劳工 经营业绩 尽职调查 环保治理 知识产权保护	季度/半年度 工作汇报；年 度合规检查； 即时政策沟 通与执行	助力乡村振兴战略 坚守商业道德准则 环境合规 知识产权保护 反不正当竞争
社区公 众/媒 体	公 益 活 动、环保 宣传、社 区共建、 就 业 促 进、可持 续 发 展 报 告 发 布、公众 沟通	能源管理 水资源利用 供应链安全 社会贡献 反商业贿赂及 反贪污	年度公益项 目；不定期社 区互动；年度 可持续发展 报告披露；定 期信息公开	加强能源管理 节约水资源 优化供应链管理
学术机 构	环保合规 检查、减 排目标沟 通、环境 监测、绿	水资源利用 环境合规管理 循环经济 污染物排放 废弃物处理	季度环保自 查；即时环保 合规沟通	环境合规 循环经济 环境可持续

	色供应链 协同、环 保培训			
NGO 及 行业协 会	电 话 沟 通、不定 期走访、 可持续发 展 /CSR 活动、学 术 研 讨 会、行业 展会、行 业培训、 交流会等	禁止童工及强 制劳工 经营业绩 尽职调查 绿色产品	不定期互动	严格遵守禁止童工以及 强制劳工的相关法律法 规 提高盈利能力 提高内部治理水平 环境合规

## 双重实质性评估

在机遇与挑战交织的时代背景下，华鹏飞的稳健发展，既承载着企业自身的成长使命，更紧密关联着股东、客户、员工、社区等全体利益相关方的共同福祉。公司深刻认识到，将环境、社会及治理（ESG）理念深度嵌入企业战略规划与日常运营全流程，精准回应利益相关方的关切与诉求，积极推动利益相关方的广泛参与和协同支持，是企业实现可持续发展、创造长期价值的核心路径。

实质性议题的识别与动态管理，是华鹏飞践行负责任商业实践、锚定可持续发展方向的关键抓手。长期以来，公司始终将利益相关方沟通与互动置于战略高度，以此为重要依据，系统性甄别对企业经营发展和利益相关方权益维护均具有关键影响的可持续发展议题。为确保双重实质性议题评估工作的严谨性、规范化与科学性，公司严格遵循“明确目标范围—确认潜在议题—利益相关方调研—评估及排序”的全流程闭环体系，有序开展各项评估工作，具体过程如下：

### 一、明确目标范围，筑牢评估基础

公司首先明确双重实质性议题评估的核心目标与边界范围，确保评估工作靶

向清晰、权责明确。评估目标聚焦于精准识别对公司经营发展、战略落地具有重大影响，且对股东、客户、员工、社区等利益相关方权益维护、诉求满足具有关键意义的可持续发展议题，为公司可持续发展战略优化、日常运营管控及可持续发展报告编制提供核心依据。范围界定严格覆盖公司全价值链，包括研发设计、生产制造、供应链管理、市场营销、售后服务等核心业务环节，同时涵盖环境、社会、公司治理三大维度，明确评估对象为与公司运营及利益相关方权益直接相关的各类可持续发展议题，排除与公司业务无关联、影响程度极低的无关议题。此外，公司成立由管理层牵头，研发、生产、人力、行政、合规等多部门协同的评估专项小组，明确各部门职责分工，制定标准化评估流程与操作规范，确保评估工作全程可控、规范有序。

## 二、确认潜在议题，拓宽识别维度

在明确目标范围的基础上，公司通过多维度、全方位梳理，全面确认潜在可持续发展实质性议题，确保议题识别无遗漏、无偏差。一方面，结合国际国内相关标准与监管要求，系统梳理 GRI Standards、深圳证券交易所《可持续发展报告指引》等相关规范中明确的可持续发展议题，结合消费电子零部件制造行业特性，初步筛选出与公司业务高度相关的潜在议题，涵盖环境维度的节能降耗、污染物排放、绿色生产等，社会维度的员工权益保护、产品安全质量、供应链责任、社区共建等，公司治理维度的合规经营、内部控制、股东权益保护、信息披露等。另一方面，梳理公司过往年度可持续发展报告、可持续发展绩效数据、风险评估报告、利益相关方反馈记录等资料，提炼过往年度重点关注的可持续发展议题，同时参考同行业上市公司实质性议题梳理结果，结合公司自身发展阶段与战略规划，补充完善潜在议题清单，最终形成涵盖三大维度、多类细分方向的潜在可持续发展议题清单，为后续调研与评估工作奠定坚实基础。

## 三、开展利益相关方调研，倾听多元诉求

利益相关方的诉求与反馈是双重实质性议题评估的核心依据，公司始终坚持以利益相关方为中心，通过多元化渠道广泛开展调研工作，全面收集各利益相关方对潜在可持续发展议题的意见与建议。结合前期筛选的核心利益相关方清单，针对不同群体，制定差异化调研方案，确保调研内容贴合各利益相关方的核心关切。

#### 四、实施评估排序，形成议题矩阵

在完成潜在议题梳理与利益相关方调研后，公司按照标准化流程开展双重实质性评估与优先级排序，确保评估结果科学、客观、公正。评估过程严格遵循“双重重要性”原则，即同时评估议题对公司经营发展、战略落地的重要程度（企业维度），以及对利益相关方权益维护、诉求满足的重要程度（利益相关方维度），采用量化评分与定性分析相结合的方式开展评估工作。

量化评分方面，制定详细的评分标准，针对每一项潜在议题，从影响范围、影响程度、持续性、风险关联性等多个维度设定评分指标，由评估专项小组、各业务部门及利益相关方代表共同打分，取平均值作为该议题的量化得分；定性分析方面，结合行业发展趋势、政策导向、公司战略规划、利益相关方核心诉求等，对量化评分结果进行修正与补充，综合判断议题的实质性程度。评分完成后，公司按照得分高低对所有潜在议题进行优先级排序，将其划分为高度重要、中度重要及一般重要三个层级，其中高度重要议题为对公司与利益相关方均具有重大影响、需重点管控与披露的议题，中度重要议题为具有一定影响、需持续关注与推进的议题，一般重要议题为影响程度较低、可常规管控的议题。

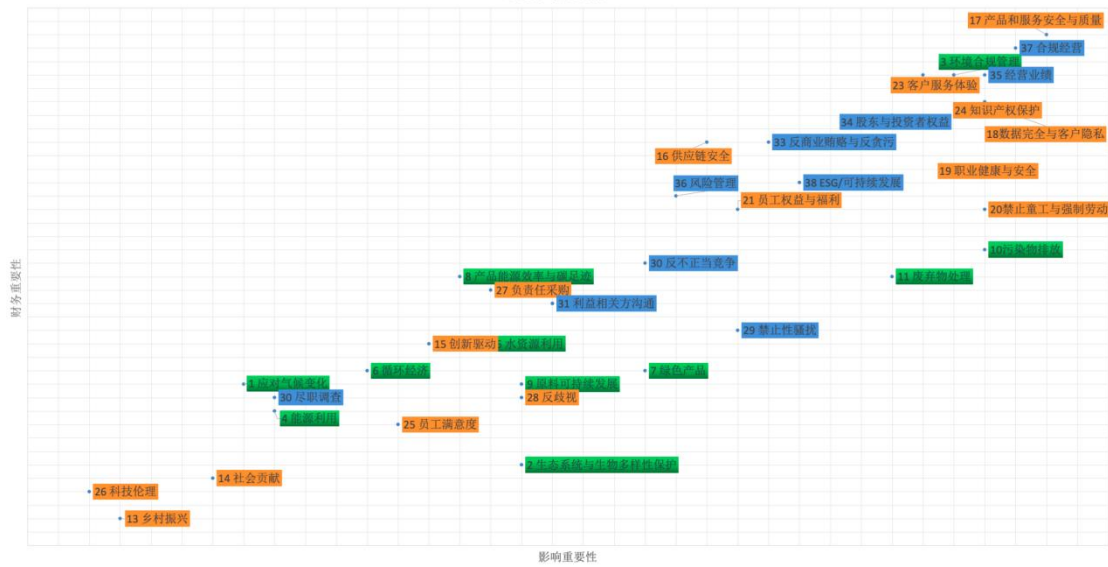
为实现议题的可视化呈现与精准管控，公司基于排序结果构建双重实质性议题矩阵，以“企业影响程度”为横轴、“利益相关方影响程度”为纵轴，将所有实质性议题标注于矩阵对应位置，其中越靠近左下角的议题重要性相对较低，越靠近右上角的议题则具有更高的重要性。同时，矩阵采用差异化颜色标注议题类型，绿色代表环境议题，橙色代表社会议题，蓝色代表公司治理议题，清晰区分各类议题的属性与优先级，为后续议题管理与报告编制提供直观依据。

通过对 2025 年度的实质性议题分析结果对比，公司发现：“产品和服务安全与质量”在本年度成为最受关注的议题。同时，公司也留意到外界对经营业绩和合规经营的提升需求。基于严谨规范的双重实质性议题评估过程，公司将会持续关注高度重要议题的管理与披露工作，动态跟踪议题重要性变化，及时回应各利益相关方的关切，不断优化可持续发展实践，推动企业与利益相关方协同发展、共创长期价值。

环境议题	编号	社会议题	编号	公司治理议题	编号
应对气候变化	1	乡村振兴	13	尽职调查	30
生态系统和生物多样性保护	2	社会贡献/公益慈善	14	利益相关方沟通	31
环境合规管理	3	创新驱动/研发与技术创新	15	反商业贿赂及反贪污	32
能源利用	4	供应链安全	16	股东与投资者权益	33
水资源管理	5	产品和服务安全与质量	17	经营业绩	34
循环经济	6	数据安全与客户隐私保护	18	风险管理	35
绿色产品	7	职业健康与安全	19	合规经营	36
产品能源效率及碳足迹	8	禁止童工及强制劳工	20	ESG/可持续发展管理	37
原材可持续发展	9	员工权益与福利	21		
污染物排放	10	员工培训与发展	22		
废弃物管理	11	客户服务体验(客户满意度)	23		
水资源利	12	知识产权保	24		

用		护		
		员工满意度	25	
		科技伦理	26	
		负责任采购	27	
		反歧视	28	
		禁止性骚扰	29	

实质性议题调研



■ 环境议题   
 ■ 社会议题   
 ■ 可持续发展相关治理议题

# 专题：廿五载初心如磐 跨境物流启新程

2025年，华鹏飞迎来成立25周年的重要发展节点。自2000年创立以来，公司从深圳本土物流企业起步，逐步成长为国家高新技术企业、国家AAAA级物流企业、深圳首家获得TIR国际道路运输资质的企业，深耕综合物流、国际物流、供应链管理领域，以“世界物流，物流世界”为愿景，将企业发展与国家战略、行业进步、社会需求深度融合。

25年来，华鹏飞始终坚守物流行业的本质，以“安全、高效、合规”为运营核心，持续完善全国物流网络，布局国际跨境通道。2025年，公司迎来跨越式发展的关键一年：自有TIR跨境大车队正式落成运营，跨里海绿色通道成功贯通，两大核心举措不仅夯实了公司在一带一路跨境物流领域的核心竞争力，更以实际行动践行了可持续发展的理念——通过通道建设赋能中国企业出海，通过车队自主化提升跨境物流的稳定性与可控性。

在25周年的新起点，华鹏飞将可持续发展确立为企业长期发展的核心战略，把环境保护、社会责任、公司治理融入运营的每一个环节，以跨境物流的专业能力助力实体经济发展，以责任担当推动行业高质量、可持续发展。

## （一）25周年发展回顾与可持续发展初心

2000-2025，廿五载风雨兼程，华鹏飞始终扎根物流行业，与中国物流产业同成长、共进步。从最初的国内公路货运业务，到逐步构建“国内综合物流 + 国际跨境物流 + 供应链管理”的业务格局，公司的发展始终紧扣国家发展战略：从服务珠三角制造业转型升级，到响应“一带一路”倡议布局欧亚跨境物流，再到顺应“双碳”推进绿色运输实践，华鹏飞始终将企业发展与社会价值创造相结合，形成了“笃行致远、融通共赢、匠心服务、低碳未来”的可持续发展初心。

25年来，公司累计服务数千家企业客户，覆盖制造业、贸易商、跨境电商等多个领域，构建了覆盖全国、辐射欧亚的物流网络；累计为社会提供数千个就业岗位，重视员工成长与权益保障，打造了一支专业、务实、高效的物流人才队伍；始终坚守合规经营底线，完善公司治理结构，提升信息披露透明度，保障股

东与投资者权益；逐步推进绿色物流实践，从车辆节能改造、运输路线优化到废弃物规范处理，持续探索物流行业的低碳发展路径。

2025年，站在25周年的新起点，华鹏飞明确了“以可持续发展为核心，打造一带一路跨境物流标杆企业”的发展目标，将通过持续完善治理体系、升级运营能力、履行社会责任，实现企业经济效益、环境效益与社会效益的有机统一，让可持续发展成为企业发展的核心驱动力。

## （二）自有 TIR 跨境大车队：打造一带一路跨境物流核心能力

TIR 国际道路运输制度是联合国制定的跨境公路运输通关便利化制度，依托 TIR 证可实现“一次申报、一次查验、一次放行”，大幅提升跨境物流的通关效率，是一带一路跨境公路运输的核心通行方式。作为深圳首家获得 TIR 国际道路运输资质的企业，华鹏飞始终重视 TIR 业务的布局与发展，2025年，公司重磅落地自有 TIR 跨境大车队，改变了以往单纯依赖外协车队的模式，打造了一带一路跨境物流的核心自主能力。

### 1、自有 TIR 跨境大车队建设背景

随着“一带一路”倡议的深入推进，中国企业出海欧亚的需求持续增长，跨境物流作为国际贸易的重要纽带，对时效性、稳定性、可控性的要求日益提升。以往，跨境物流行业多依赖外协车队开展 TIR 运输，存在车辆标准不统一、运输流程不可控、服务质量参差不齐等问题，难以满足客户对跨境物流的高品质需求。同时，外协车队的管理模式也不利于公司统一推进节能降碳、安全运营等可持续发展举措。

为解决行业痛点，满足客户需求，践行可持续发展理念，华鹏飞 2025 年启动自有 TIR 跨境大车队建设，通过采购高标准车辆、建立专业化团队、制定规范化运营流程，打造自主可控、安全高效、绿色节能的 TIR 跨境运输核心能力。

### 2、自有 TIR 跨境大车队的可持续发展价值

自有 TIR 跨境大车队的落成，不仅是华鹏飞业务能力的升级，更是公司践行可持续发展理念的重要实践，其价值体现在三个方面：

### （1）提升跨境物流稳定性，赋能中国企业出海：

自主可控的车队管理模式，大幅提升了跨境运输的时效性与稳定性，减少了外协车队带来的运输过程及时效不可控问题，为中国制造业企业、贸易企业出海欧亚提供了可靠的物流保障，助力“中国制造”走向全球，践行服务实体经济的社会责任。

### （2）实现标准化运营，夯实安全与绿色基础：

车队统一采购标准化、高效能车辆，统一制定运营流程与安全规范，便于公司推进节能降碳、安全生产等举措，让绿色运输、安全运营的理念落地到每一辆车、每一条线路，提升企业环境与社会绩效。

### （3）打造行业标杆，推动跨境物流高质量发展：

华鹏飞自有 TIR 跨境大车队的建设与运营，为物流行业提供了跨境运输自主化、标准化、绿色化的实践样本，推动国际公路运输行业从依赖外协向自主可控转型，助力一带一路跨境物流行业的高质量发展。

## （三）跨里海绿色通道：打通中国企业出海欧亚新动脉

里海地区是一带一路欧亚互联互通的核心节点，连接着中国、中亚、西亚、欧洲四大经济板块。2025 年，华鹏飞成功贯通跨里海绿色通道，打造了“中国—中亚—里海—西亚/欧洲”的跨境物流新线路，成为公司赋能中国企业出海欧亚的又一核心举措，也为一带一路跨境物流网络的完善贡献了重要力量。

### 1、跨里海绿色通道建设的战略意义

传统的中国企业出海欧洲的物流通道主要以中欧班列和传统海运为主，中欧班列时效性强但成本较高，传统海运成本较低但时效性差，且均存在线路单一、受地缘政治影响较大等问题。里海地区作为中亚与西亚、欧洲的连接枢纽，拥有丰富的港口资源与陆路运输网络，但此前因缺乏系统化的物流衔接，跨里海物流通道的潜力未被充分挖掘。

华鹏飞贯通的跨里海绿色通道，依托公司的 TIR 跨境公路运输资质、自有 TIR 跨境大车队及海外物流合作网络，打造了“公路 + 航运 + 公路”的多式联运模式，实现了中国中西部口岸→中亚各国→里海港口→阿塞拜疆/土耳其→欧洲/西亚的无缝衔接。

## 2、跨里海绿色通道的优势

华鹏飞跨里海绿色通道采用“一口价、门到门、全程可控”的运营模式，为客户提供从中国工厂门口到欧亚目的地门口的全流程跨境物流服务，核心优势体现在四个方面：

（1）时效性均衡：相比传统海运，跨里海快速通道的运输时间缩短 30%以上；相比空运，运输成本降低 75% 以上，实现了时效性与成本的最优平衡。

（2）线路多元化：通道覆盖里海周边多个港口与陆路口岸，可根据客户需求灵活调整运输路线，有效规避单一线路的地缘政治风险与物流拥堵问题。

（3）通关便利化：依托 TIR 国际道路运输制度，结合公司在中亚、里海地区的合作资源，实现各环节的通关便利化，大幅提升通关效率。

（4）全程可控性：通道全程由华鹏飞统一调度管理，结合自有 TIR 跨境大车队与海外合作网络，实现货物信息的实时追踪，确保运输过程的可控性与安全性。

## 3、跨里海绿色通道对中国企业出海的赋能价值

2025 年，跨里海绿色通道贯通后，迅速成为中国企业出海欧亚的新选择，重点服务于新能源设备、机械设备、轻工产品、农产品等领域的企业客户，其赋能价值体现在三个方面：

（1）拓展出海渠道：为中国企业提供了除空运、班列、海运外的第四条跨境物流通道，丰富了企业的出海选择，有效降低了单一通道的风险。

（2）降低出海成本：相比空运，跨里海快速通道的成本优势显著，帮助企业降低了国际贸易的物流成本，提升了产品的国际竞争力。

（3）覆盖更广市场：通道覆盖了中亚、西亚、南欧等传统物流通道难以全面覆盖的市场，帮助中国企业开拓了更多的海外市场，助力中国企业“走出去”向更深层次、更广领域发展。

跨里海快速通道的贯通，是华鹏飞“世界物流、物流世界”愿景的重要实践，也是公司服务国家“一带一路”倡议的实力行动。未来，公司将持续完善跨里海快速通道的物流网络，提升通道运营效率，为中国企业出海欧亚提供更优质、更高效、更可靠的跨境物流服务。

# 治理篇：持续规范治理 筑牢发展根基

良好的公司治理是企业可持续发展的根本保障。2025年，华鹏飞严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及深交所相关监管要求，持续完善公司治理结构，规范合规运作，强化董事会多元化与专业委员会建设，完善董高薪酬与激励机制，加强股东权益保护与投资者关系管理，提升信息披露透明度，健全风险管理与内部控制体系，推进反商业贿赂与廉洁治理，构建了权责清晰、运作规范、监督有效、透明公开的公司治理体系，为企业的可持续发展筑牢了制度根基。

## （一）治理架构与决策机制

华鹏飞建立了以股东会、董事会、经营管理层为核心的三级治理架构，明确了各治理主体的权责边界，形成了“股东会行使最高决策权、董事会行使战略决策权与经营监督权、经营管理层行使日常经营管理权”的决策与运营机制，确保公司治理的规范化、科学化与高效化。

### 1、治理架构体系

（1）股东会：公司的最高权力机构，依法行使选举和更换董事，审议批准公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案，审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等核心职权，所有股东均有权按照所持股份比例行使表决权。

（2）董事会：公司的决策机构，对股东会负责，依法行使召集股东会会议，执行股东会的决议，决定公司的经营计划和投资方案，制订公司的年度财务决算方案，聘任或者解聘公司总经理、财务负责人等核心职权。董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，为董事会决策提供专业支持。

（3）经营管理层：由总经理、副总经理、财务负责人等组成，对董事会负责，依法行使组织实施董事会决议，组织实施公司的年度经营计划和投资方案，拟订公司内部管理机构设置方案，拟订公司的基本管理制度等日常经营管理职权。

（4）监督体系：公司建立了以内部审计为核心的内部监督体系，由审计部负责开展内部审计工作，对公司的财务收支、内部控制、运营管理等进行全面监督，

同时配合外部审计机构的审计工作，形成内外部监督相结合的监督机制。2025年，公司监事会已按规定取消，相关监督职能由董事会审计委员会与内部审计部门承接并强化。

## 2、决策机制规范

公司制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等一系列治理制度，明确了各治理主体的决策程序、议事规则与表决机制，确保所有决策均遵循合法、合规、民主、科学的原则：

(1) 股东会的召集、召开、表决严格按照法律法规及《股东会议事规则》执行，确保全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权与表决权；

(2) 董事会会议分为定期会议和临时会议，定期会议至少每半年召开一次，临时会议根据实际情况及时召开，所有议案均经过充分讨论后进行表决，独立董事充分发挥独立决策作用；

(3) 经营管理层建立了总经理办公会制度，日常经营管理事项通过总经理办公会集体决策，重大事项按规定上报董事会审议，确保决策的层级性与规范性；

(4) 董事会各专业委员会根据各自的议事规则开展工作，对相关事项进行专业审议后提交董事会决策，提升董事会决策的专业性与科学性。

### (二) 规范运作与独立性保障

2025年，华鹏飞严格按照法律法规及公司治理制度的要求，规范开展股东会、董事会的运作，确保各治理主体的独立性，实现了决策的规范化、透明化与科学化。本年度公司监事会已取消，相关监督职能由董事会审计委员会与审计部强化履行，确保监督体系的有效性。

会议	次数
股东会	5
董事会	9
监事会	4
独立董事专门会议	1
审计委员会	7

薪酬与考核委员会	2
提名委员会	3
战略与可持续发展委员会	2

## 1、股东会规范运作

2025年，公司共召开5次股东会（含年度股东会与临时股东会），累计审议36项议案，涵盖公司经营计划、财务预算、利润分配、董事选举、重大投资、制度修订等核心事项，所有议案均按规定程序审议并表决通过。

（1）运作规范：股东会严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》的要求召集、召开，董事会在规定期限内发出会议通知，会议通知明确载明会议审议的议案、召开时间、地点、参会方式等信息，确保全体股东的知情权。

（2）参会资格：全体股东均有权出席股东会，并可以书面委托代理人出席会议和参加表决，股东代理人不必是公司股东；公司董事、高级管理人员按规定列席股东会，接受股东的质询。

（3）表决程序：股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保股东尤其是中小股东的表决权行使；投票、计票、监票均由专业机构或法律法规规定的人员负责，确保表决程序及结果公平、公正、公开，表决结果及时公告。

（4）职权行使：股东会依法行使最高决策权，所有重大事项均经股东会审议通过后实施，未发生任何越权决策、违规决策的情况，确保股东的合法权益得到保障。

## 2、董事会规范运作

2025年，公司共召开9次董事会会议，累计审议41项议案，涵盖公司战略规划、经营计划、投资项目、人事任免、制度建设等核心事项，所有议案均经充分讨论后表决通过，董事会运作规范、高效。

（1）人员构成：公司董事会由7名董事组成，包括控股股东及实际控制人代表、职工代表、独立董事，其中独立董事3名，占董事会总人数的42.86%，符合深交所关于独立董事占比的监管要求，董事会人员构成合理，专业背景互补。

(2) 召开程序：董事会定期会议于会议召开 10 日前通知全体董事、总经理及相关高级管理人员，临时会议于会议召开 3 日前通知相关人员；会议采用现场会议与通讯会议相结合的方式，确保董事能够充分参与会议并行使表决权。

(3) 参会与表决：全体董事均按规定出席董事会会议，独立董事均亲自出席并充分发表独立意见；所有议案均按规定进行表决，表决结果及时记录并公告，确保董事会决策的透明化。

(4) 职权行使：董事会依法行使战略决策权与经营监督权，严格执行股东大会的决议，及时审议公司的重大经营管理事项，未发生任何超越职权、违反议事规则的决策行为。

### 3、各治理机构独立性保障

华鹏飞高度重视各治理机构的独立性，通过制度建设与实际运作，确保股东会、董事会及经营管理层之间权责清晰、相互制衡、独立运作，同时确保公司与控股股东、实际控制人之间的人员、资产、财务、机构、业务独立，从根本上保障公司的独立经营与可持续发展。

(1) 法律地位与职权划分独立：股东会是公司的最高权力机构，董事会是公司的决策机构，经营管理层是公司的执行机构，三者的法律地位与职权边界在《公司章程》中明确规定，互不交叉、互不替代，股东会的职权原则上不通过授权形式由董事会代为行使，确保各机构独立行使职权。

(2) 公司与控股股东、实际控制人独立：公司严格遵守“五独立”原则，与控股股东、实际控制人及其关联方在人员、资产、财务、机构、业务方面保持完全独立，未发生机构混同、人员交叉、资金占用等情况；控股股东、实际控制人严格按照法律法规及《公司章程》行使股东权利，未干预公司的正常经营管理活动。

(3) 董事会运作独立：董事会及其下设的专业委员会独立行使决策权与监督权，董事尤其是独立董事独立履行职责，不受控股股东、实际控制人及其他外部机构或个人的影响；在股东会选举董事时，独立董事和非独立董事的表决分别进行，确保独立董事的独立性与代表性。

(4) 关联交易决策独立：公司制定了严格的关联交易管理制度，股东会及董事会审议关联交易时，关联股东及董事按规定回避表决；若出席的非关联董事不足三人，则将交易提交股东会审议，确保关联交易决策的公平、公正、独立，维护公司及全体股东的合法权益。

### (三) 董事会多元化与专业委员会建设

董事会多元化是提升董事会决策科学性、全面性的重要保障，专业委员会建设是强化董事会专业决策能力的核心举措。2025年，华鹏飞持续推进董事会多元化建设，优化董事会人员的性别、年龄、专业背景、学历结构，同时强化董事会下设四个专业委员会的建设，明确各专业委员会的职责、人员构成与运作机制，充分发挥专业委员会的专业支持作用，提升董事会的决策效率与决策质量。

#### 1、董事会多元化构成

2025年，公司董事会由7名董事组成（含2025年9月新职工代表董事1名、离任1名），人员构成实现了性别、年龄、董事类型、专业背景、学历的多元化，各董事凭借其丰富的行业经验、专业知识与管理能力，为董事会决策提供了全面、专业的支持。

#### 2、董事会多元化的价值体现

2025年，华鹏飞董事会的多元化构成，为公司的可持续发展带来了多方面的价值：

(1) 性别多元化：董事会中有3名女性董事，占比42.86%，女性董事凭借其细腻的思维、全面的视角与丰富的管理经验，在人力资源管理、员工权益保障、供应链管理等方面为公司决策提供了重要支持，彰显了公司对性别平等的重视。

(2) 董事类型多元化：董事会包含非独立董事、职工代表董事、独立董事，非独立董事熟悉公司发展实际，为决策提供贴合公司情况的建议；职工代表董事代表职工利益，确保公司决策兼顾员工权益；独立董事凭借其独立的视角与专业的知识，对公司重大决策进行专业把关，维护全体股东尤其是中小股东的权益。

(3) 专业背景多元化：董事的专业背景覆盖物流运营、企业管理、人力资源、财务审计、投资运营、行业管理等多个领域，形成了互补的专业结构，确保公司

在战略规划、运营管理、财务风控、跨境业务、ESG 发展等方面的决策均能得到专业的支持。

(4) 年龄与从业经历多元化：董事涵盖 60 后、70 后、80 后等不同年龄阶段，既有深耕物流行业数十年的创始人与行业专家，也有具备跨国企业经验与年轻思维的管理人才，实现了经验传承与创新发展的结合，为公司的战略布局提供了兼顾长期发展与市场变化的视角。

### 3、 董事会专业委员会建设与运作

公司董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，各专业委员会均制定了明确的议事规则，人员构成符合监管要求，独立董事在各专业委员会中占多数并担任召集人，确保专业委员会的独立性与专业性。2025 年，各专业委员会严格按照议事规则开展工作，累计召开会议 14 次，审议议案 38 项，为董事会决策提供了重要的专业支持，具体运作情况如下：

#### (1) 审计委员会

- ✓ 人员构成：由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名（占比 2/3），独立董事曲新担任召集人，召集人曲新为会计领域专家，拥有丰富的财务、审计与风险管理经验，确保委员会的专业能力。
- ✓ 2025 年运作情况：全年召开 7 次会议，累计审议 25 项议案，涵盖公司财务报告、内部审计计划、内部控制评价、关联交易、财务管理制度修订等核心事项。
- ✓ 核心职责：监督公司的财务报告编制与披露，监督公司的内部审计工作，审查公司的内部控制体系，审议公司的关联交易事项，评估公司的财务风险与内控风险，为董事会财务决策与风险管控提供专业建议。

#### (2) 战略与可持续发展委员会

- ✓ 人员构成：由 3 名董事组成，其中独立董事 1 名（占比 1/3），董事长张京豫担任召集人，召集人张京豫拥有丰富的战略规划经验，独立董事徐川为物流行业专家，确保委员会的战略与行业专业能力。

- ✓ 2025 年运作情况：全年召开 2 次会议，累计审议 2 项议案，涵盖公司 2025 年战略发展规划、跨里海绿色通道建设、自有 TIR 跨境大车队建设等核心战略事项。
- ✓ 核心职责：制定公司的长期发展战略与可持续发展规划，审议公司的重大投资项目、重大业务布局，评估公司的战略实施效果，关注行业发展趋势与国家战略导向，为董事会战略决策提供专业建议，推动公司可持续发展战略的落地。

### (3) 提名委员会

- ✓ 人员构成：由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名（占比 2/3），独立董事徐川担任召集人，召集人徐川拥有丰富的行业人才资源，确保委员会的提名专业性与独立性。
- ✓ 2025 年运作情况：全年召开 3 次会议，累计审议 8 项议案，涵盖公司董事、高级管理人员的提名与任职资格审查、董事会人员结构优化、核心管理人才培养规划等事项。
- ✓ 核心职责：制定公司董事、高级管理人员的提名标准与程序，对董事、高级管理人员的候选人进行任职资格审查，向董事会提出提名建议，评估董事会人员结构的合理性，推动公司董事会多元化与管理人才队伍建设。

### (4) 薪酬与考核委员会

- ✓ 人员构成：由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名（占比 2/3），独立董事姜洪章担任召集人，召集人姜洪章拥有丰富的企业薪酬管理经验，独立董事曲新拥有财务专业背景，确保委员会的薪酬与考核专业性。
- ✓ 2025 年运作情况：全年召开 2 次会议，累计审议 3 项议案，涵盖公司董高薪酬方案、绩效考核体系、员工激励机制等核心事项。
- ✓ 核心职责：制定公司董事、高级管理人员的薪酬方案与绩效考核标准，审查公司董事、高级管理人员的薪酬与绩效完成情况，制定公司的员工激励机制，评估薪酬与考核体系的合理性与激励性，为董事会薪酬决策与人才激励提供专业建议，确保薪酬体系的公平性、竞争性与激励性。

## （四） 股东权益保护与投资者关系管理

保护股东尤其是中小股东的合法权益，是公司治理的核心要求之一；良好的投资者关系管理，是提升公司透明度、增强投资者信心、实现企业与投资者共赢的重要举措。2025年，华鹏飞严格按照法律法规及监管要求，建立了完善的股东权益保护制度体系，通过规范治理运作、畅通投资者沟通渠道、规范关联交易管理等举措，全方位保护股东权益；同时加强投资者关系管理，通过多渠道、多形式与投资者进行沟通交流，及时、准确、完整地披露公司信息，提升公司的市场形象与投资者信心。

### 1、 股东权益保护制度体系建设

2025年，公司制定并完善了一系列股东权益保护相关制度，形成了制度健全、流程规范、执行到位的股东权益保护体系，具体制度包括：

（1）《投资者关系管理制度》：明确了投资者关系管理的职责、内容、渠道与流程，确保投资者关系管理的规范化、系统化；

（2）《防范控股股东、实际控制人及其关联方资金占用制度》：严格禁止控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金、资产，明确了相关违规行为的责任追究机制，从制度上保障公司资产的独立性与完整性，维护股东权益；

（3）《互动易平台信息发布及答复内部审核制度》：规范了公司在深交所互动易平台的信息发布与投资者问题答复流程，确保答复信息的真实、准确、及时、公平，保障投资者的知情权；

（4）《公司章程》《股东会议事规则》：明确了股东的知情权、参与权、表决权、分红权等合法权益，规范了股东会的运作程序，确保股东能够依法行使各项权利。

### 2、 股东合法权益的全方位保护

公司始终注重 股东利益最大化，通过多种举措全方位保护股东尤其是中小股东的合法权益：

（1）保障股东知情权：通过定期报告（年度报告、半年度报告）、临时公告、公司官网、深交所互动易平台等多种渠道，及时、准确、完整地披露公司的经营情况、财务状况、重大投资、人事变动、ESG 实践等信息，确保股东能够及时了

解公司的发展动态；同时，股东会、董事会会议的通知、决议均按规定及时公告，确保股东的知情权。

(2) 保障股东参与权与表决权：股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，为股东尤其是中小股东参与股东会、行使表决权提供便利；会议通知提前发出，明确审议议案与表决方式，确保股东有充足的时间了解议案内容；股东会上，董事、高级管理人员按规定接受股东的质询，认真听取股东的意见与建议。

(3) 防止控股股东滥用股东权利：公司严格遵守“五独立”原则，与控股股东、实际控制人及其关联方保持独立；规范关联交易管理，关联交易均按规定履行审议程序，关联董事、关联股东按规定回避表决，确保关联交易的公平、公正、公开，防止控股股东通过关联交易损害公司及中小股东的利益。

(4) 保障中小股东的特别权利：公司在董事选举等事项中，充分考虑中小股东的意见；独立董事充分发挥独立作用，为中小股东发声，维护中小股东的合法权益；公司建立了中小股东意见反馈渠道，及时听取并回应中小股东的意见与建议。

### 3、投资者关系管理的实践与成效

2025年，公司高度重视投资者关系管理工作，由董事会秘书牵头，董事会办公室具体负责，建立了多渠道、常态化、专业化的投资者沟通机制，通过多种形式与投资者、分析师、券商等市场主体进行沟通交流，及时回应市场关切，提升公司的透明度与市场认可度。

(1) 沟通渠道：公司建立了深交所互动易平台、投资者热线、投资者邮箱、现场调研、业绩说明会等多元化的投资者沟通渠道，确保投资者能够通过便捷的方式与公司进行沟通交流：

- ✓ 深交所互动易平台：及时答复投资者的提问，2025年累计答复投资者提问71条，答复率100%，答复内容真实、准确、客观，无敷衍、推诿情况；
- ✓ 投资者热线与邮箱：安排专人负责接听投资者热线、回复投资者邮箱，确保投资者的问题能够得到及时、专业的解答；
- ✓ 现场调研与线上交流：2025年累计接待投资者调研11次，涵盖私募基金、券商研究所以及个人投资者等，累计回应投资者提问105个，内容涉及公司

战略规划、跨境物流业务、自有 TIR 车队建设、跨里海通道运营等核心领域；

- ✓ 业绩说明会：结合定期报告披露，召开年度、半年度业绩说明会，由公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书等核心管理层出席，向投资者介绍公司的经营情况、财务状况及未来发展规划，现场回答投资者的提问。

(2)信息披露与投资者沟通的合规性：公司严格遵守信息披露的“公平性原则”，确保所有投资者能够平等获取公司信息；在投资者沟通过程中，严格遵守内幕信息管理规定，未发生提前泄露内幕信息、选择性披露信息等情况；所有沟通内容均不超出已披露信息的范围，确保信息披露的合规、透明。

(3)投资者关系管理成效：2025 年，通过规范化、专业化的投资者关系管理工作，公司及时回应了市场关切，让投资者更加全面、深入地了解了公司的业务布局与发展前景，尤其是自有 TIR 跨境大车队、跨里海快速通道等核心业务的推进情况，有效提升了投资者对公司的信心，维护了公司的资本市场形象。

## (五) 信息披露与透明度建设

信息披露是上市公司的法定义务，也是提升公司治理水平、保护投资者权益、实现企业可持续发展的重要举措。2025 年，华鹏飞严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深交所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求，建立了完善的信息披露管理制度体系，规范信息披露流程，明确信息披露责任，提升信息披露质量，实现了信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，持续加强公司的透明度建设。



## 1、信息披露管理制度体系

公司制定了一系列信息披露相关制度，形成了层级清晰、责任明确、流程规范的信息披露管理制度体系，确保信息披露工作的规范化、系统化运作，具体制度包括：

（1）《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》：明确了会议召集召开、会议决议等信息的披露要求与程序，是信息披露的基础制度；

（2）《信息披露管理制度》：公司信息披露的核心制度，明确了信息披露的范围、内容、标准、流程、责任主体、保密要求等，规范了公司所有信息的披露工作；

（3）《年报信息披露重大差错责任追究制度》：明确了年报信息披露过程中重大差错的认定标准、责任追究机制，强化了信息披露相关人员的责任意识，确保年报信息披露的质量；

（4）《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》：规范了信息披露暂缓与豁免的申请、审议、披露程序，确保信息披露暂缓与豁免的合规性，同时保障投资者的知情权；

（5）《互动易平台信息发布及答复内部审核制度》：规范了公司在深交所互动易平台的信息发布与投资者问题答复流程，确保互动易平台的回复信息质量。

## 2、信息披露的范围与内容

2025年，公司的信息披露范围涵盖定期报告、临时公告、ESG信息等多个方面，披露内容全面、系统，充分反映了公司的经营情况、财务状况、公司治理、重大投资、业务发展、ESG实践等核心信息：

（1）定期报告：按时披露定期报告，内容涵盖公司经营情况、财务状况、董事会报告、财务会计报告、重要事项、股东信息、公司治理等核心内容，同时在年度报告披露的同时单独披露公司ESG实践情况，提升ESG信息的披露质量。

（2）临时公告：及时披露公司的重大事项，包括会议决议、重大投资、人事任免、制度修订、关联交易、对外担保、重大业务合作等，2025年累计披露临时公告97份，所有重大事项均在第一时间及时披露，确保投资者能够及时了解公司的重大发展动态。

(3)ESG 信息披露:除在年度报告中披露 ESG 信息外,公司单独编制并发布《2025 年可持续发展报告》,全面、系统地披露公司在环境、社会、治理领域的实践举措、绩效成果与发展规划,重点披露公司在绿色运输、TIR 跨境物流、员工权益保障等方面的核心 ESG 实践,满足投资者、监管机构及社会各界对公司 ESG 信息的需求。

(4)其他信息披露:通过深交所互动易平台、公司官网等渠道,及时答复投资者提问,发布公司的经营动态、业务信息等,确保信息披露的全面性与及时性。

#### 4、信息披露质量与考评结果

公司始终将信息披露质量作为信息披露工作的核心,严格遵守信息披露的各项监管要求,确保披露信息的真实、准确、完整、及时、公平,未发生任何信息披露违规行为,未收到行政监管处罚措施。

2025 年,深交所发布了《深市创业板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价结果的通报》,公司在本次信息披露工作评价中获得 B 级评价,体现了监管机构对公司信息披露工作的认可。公司将以此为契机,持续加强信息披露管理,进一步提升信息披露质量,力争在后续的信息披露评价中取得更优异的成绩。

#### 5、内幕信息管理与保密工作

内幕信息管理是信息披露工作的重要组成部分,也是防范内幕交易、保护投资者权益的核心举措。公司制定了严格的内幕信息管理制度,明确了内幕信息的认定标准、内幕信息知情人的范围、内幕信息的保密要求、内幕信息知情人的登记制度等,确保内幕信息的规范管理:

(1)内幕信息知情人登记:公司建立了内幕信息知情人登记制度,所有涉及内幕信息的人员均需进行登记,明确登记的内容、流程与责任,2025 年累计完成 3 次内幕信息知情人登记,确保内幕信息知情人的可追溯性;

(2)保密要求:公司《内幕信息知情人管理制度》明确了保密责任与违约责任,要求内幕信息知情人严格遵守保密规定,不得泄露内幕信息,不得利用内幕信息进行内幕交易;

(3) 内幕交易防范：公司加强对内幕信息知情人的教育与管理，定期组织内幕信息管理制度与证券法相关知识的培训，提升内幕信息知情人的法律意识与保密意识，从源头上防范内幕交易行为的发生。

## (六) 风险管理与内部控制

在复杂多变的市场环境与行业发展趋势下，健全的风险管理与内部控制体系是企业防范经营风险、保障资产安全、提升运营效率、实现可持续发展的重要保障。2025年，华鹏飞高度重视风险管理与内部控制工作，制定了完善的内部控制制度体系，通过内部审计、风险排查、制度修订等举措，持续完善风险管理与内部控制体系，有效防范了财务风险、运营风险、市场风险、合规风险等各类风险，保障了公司的稳健经营。

### 1、风险识别

结合行业政策、市场环境、经营业务、财务运营、合规治理、供应链、安全生产、环境保护、社会责任等维度，通过部门自查、专项调研、内部审计、外部评估等方式，系统识别战略风险、运营风险、财务风险、合规风险、ESG 风险等各类潜在风险，形成风险清单。

### 2、风险分析与评估

对已识别风险从发生可能性、影响程度（财务 / 声誉 / 运营 / 合规）进行定性与定量分析，确定风险等级（重大、较大、一般、较小），明确风险关键驱动因素、影响范围及责任主体，形成风险评估矩阵与风险地图。

### 3、风险应对与控制

根据风险等级采取对应策略：

风险规避：停止或退出高风险业务活动

风险降低：完善制度流程、强化内控、技术改造、预警机制

风险转移：购买保险、合同约定、外包管理

风险承受：对低风险事项持续监控

同步将应对措施嵌入业务流程与内部控制体系。

### 4、风险监控与内部审计

通过日常监督、专项检查、内部审计、预警指标跟踪等方式，对风险变化、控制措施有效性进行常态化监控，及时发现控制缺陷与执行偏差。

## 5、复盘优化与持续改进

定期（年度 / 半年度）开展风险复盘，更新风险清单、评估结果及应对方案，持续优化内控体系与可持续发展管理流程，保障公司战略落地与经营合规稳健。

## 2、内部控制制度体系建设

公司严格按照《企业内部控制基本规范》及配套指引、深交所相关监管要求，结合公司的经营实际与业务特点，制定了完善的内部控制制度体系，覆盖财务会计、资金管理、采购管理、销售管理、运营管理、人力资源管理、信息披露等公司经营管理的各个方面，形成了制度健全、流程规范、管控有效的内部控制体系，具体核心制度包括：

（1）《内部审计制度》：公司内部控制与风险管理的核心制度，明确了内部审计的职责、范围、程序与方法，规范了公司的内部审计制度；

（2）《资金管理制度》：规范公司资金筹集、使用、支付等流程，防范资金挪用、占用等风险；

（3）《采购管理制度》：规范公司采购流程，实现采购申请、审批、招标、验收、付款的全流程管控；

（4）《销售管理制度》：规范公司销售业务流程，加强应收账款管理，防范销售风险；

（5）《人力资源管理制度》：规范公司招聘、培训、考核、薪酬等人力资源管理流程，防范用工风险；

（6）《信息披露管理制度》：规范公司信息披露流程，防范信息披露违规风险；

（7）《安全生产管理制度》：规范公司安全生产运营流程，防范安全生产事故风险。

## 3、内部审计工作的开展与成效

审计部作为公司内部控制与风险管理的监督部门，2025年严格按照《内部审计制度》的要求，全面开展内部审计工作，覆盖公司财务会计、运营管理、内部控制、制度执行等多个领域，有效识别了公司经营管理中的风险点与内控缺陷，提出了针对性的审计建议并督促整改，提升了公司的运营管理效率与风险防控能力。

(1) 内部审计的类别与频次：2025 年，公司内部审计工作涵盖财务审计、内控审计、专项审计三大类别，累计开展内部审计项目 16 项，其中财务审计 4 项、内控审计 2 项、专项审计 10 项，实现了对公司核心业务、核心部门的审计全覆盖，同时根据公司经营管理的实际情况，对高风险领域开展了专项审计。

(2) 审计成果的运用：公司高度重视内部审计成果的运用，将审计部门的建议与被审计部门进行充分沟通，督促各部门及时整改，增强风险防控意识，提升了公司的规范化运营水平。

#### 4、重点领域风险防控

2025 年，公司结合物流行业的经营特点与自身业务布局，重点加强了对财务风险、运营风险、合规风险、供应链风险等核心领域的风险防控，制定了针对性的风险应对措施，有效防范了各类风险的发生，保障了公司的稳健经营。

(1) 财务风险防控：加强资金管理，严格执行资金集中管理与专款专用制度，防范资金挪用、占用风险；加强应收账款管理，建立客户资信评估体系；加强税务管理，严格遵守国家税收法律法规，做好税务筹划与税务申报，防范税务风险。

(2) 运营风险防控：加强运输运营管理，完善车辆调度、货物追踪、异常处理等流程，确保运输的安全性与时效性；加强仓储运营管理，严格执行仓库管理制度，做好货物入库、存储、出库的全流程管控，防范货物损坏、丢失风险；加强安全生产管理，完善安全生产制度，开展安全生产培训与应急演练，防范安全生产事故风险。

(3) 合规风险防控：加强法律法规学习与宣贯，提升员工的合规意识；加强业务合规管理，严格遵守跨境物流、海关通关、道路运输等相关行业监管要求，确保业务运营的合规性；加强信息披露合规管理，严格按照监管要求及时、准确、完整地披露公司信息，防范信息披露违规风险。

(4) 供应链风险防控：加强供应商管理，建立供应商准入、审核、评估体系，严格筛选供应商，确保供应商的资质与服务能力；加强供应链协同，与核心供应商建立长期稳定的合作关系，完善供应链应急预案，防范供应链中断风险；加强采购合规管理，严格执行采购招标制度，防范采购舞弊风险。

### (八) 反商业贿赂与廉洁治理

反商业贿赂与廉洁治理是公司治理的重要组成部分，也是维护公司市场形象、保障公司可持续发展的重要举措。2025年，华鹏飞高度重视反商业贿赂与廉洁治理工作，建立了完善的廉洁治理制度体系，加强廉洁教育与培训，建立合规举报机制，形成了制度约束、教育引导、监督举报、严肃问责的全流程廉洁治理体系，营造了风清气正的经营管理环境。

## 1、 廉洁治理制度体系建设

公司制定了完善的反商业贿赂与廉洁治理相关制度，明确了廉洁经营的基本原则、行为规范、责任追究机制，为公司反商业贿赂与廉洁治理工作提供了制度保障，核心制度包括：

（1）《员工廉洁自律及合作伙伴廉洁诚信管理规定》：公司廉洁治理的核心制度，明确了员工廉洁自律的行为准则、合作伙伴廉洁诚信的合作要求，以及相关违规行为的责任追究机制；

（2）《反商业贿赂管理制度》：明确了商业贿赂的界定标准、防范措施、举报渠道与处理流程，严禁公司员工从事商业贿赂行为，严禁与存在商业贿赂行为的合作伙伴开展合作；

（3）《员工行为守则》：将廉洁自律纳入员工日常行为规范，要求员工恪守职业道德，廉洁从业，自觉抵制各种不正之风；

（4）《合作伙伴廉洁诚信承诺书》：与所有合作供应商、承运商等合作伙伴签订廉洁诚信承诺书，明确合作伙伴的廉洁合作义务，防范供应链商业贿赂风险。

## 2、 廉洁教育与培训

2025年，公司加强了对全体员工的廉洁教育与反商业贿赂培训，提升员工的廉洁意识与法律意识，从源头上防范商业贿赂与廉洁风险。

（1）培训对象与覆盖范围：廉洁教育与培训覆盖公司全体员工，包括高级管理人员、中层管理人员、基层员工，重点覆盖采购、销售、物流运营、财务管理等廉洁风险高的岗位员工，实现了培训全覆盖。

（2）培训内容与形式：2025年，公司组织开展了企业员工廉洁与反舞弊专题培训，培训内容涵盖《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、公司廉洁治理制度、商业贿赂典型案例、员工廉洁自律行为准

则等；培训形式采用线下集中培训 + 案例分析 + 现场交流的方式，增强了培训的针对性与实效性。

（3）培训成效：通过开展廉洁教育与培训，全体员工的廉洁意识与法律意识得到显著提升，廉洁从业的理念深入人心，形成了“人人讲廉洁、事事守规矩”的良好氛围，2025年公司未发生任何员工商业贿赂、廉洁违规行为。

### 企业员工廉洁与反舞弊专题培训



### 3、合规举报机制建设

公司建立了完善的合规举报机制，为员工、合作伙伴及社会各界提供了便捷的举报渠道，同时制定了严格的举报人保护政策，确保举报信息得到及时、有效的处理，切实维护公司的廉洁经营环境。

（1）举报渠道：公司通过公司官网、办公区域宣传标语等方式，向全体员工、合作伙伴及社会各界公示了举报电话与举报邮箱，举报渠道 24 小时畅通，方便相关方举报公司员工、合作伙伴的商业贿赂、廉洁违规等行为。

### TIR 中心办公室反腐倡廉宣导墙



---

审计部邮箱: shenjibu@huapengfei.com

---

举报热线电话: 18128806958

---

公司官网廉洁举报链接: <https://www.huapengfei.com/lianjiejubao.html>

---

微信公众号、面谈等

(2) 举报人保护政策: 公司制定了严格的举报人保护政策, 对举报人的个人信息严格保密, 严禁泄露举报人身份; 严禁对举报人进行打击、报复、刁难等行为, 若发现相关行为, 将对责任人进行严肃处理。同时, 公司允许匿名举报, 充分保障举报人的合法权益。

(3) 举报信息处理流程: 公司指定审计部作为举报信息的专门处理部门, 对收到的举报信息进行及时登记、调查核实; 对经查实的廉洁违规行为, 将按照公司相关制度对责任人进行严肃问责, 涉嫌违法犯罪的, 将移交司法机关处理; 对举报不实的, 将及时予以澄清, 并向举报人反馈调查结果。2025年, 公司未收到有效的商业贿赂、廉洁违规相关举报。

#### 4、 供应链廉洁治理

公司将廉洁治理延伸至供应链上下游, 加强对合作伙伴的廉洁管理, 防范供应链商业贿赂风险, 构建廉洁、诚信、共赢的供应链合作关系。

(1) 廉洁合作准入: 将廉洁诚信作为供应商、承运商等合作伙伴的核心准入条件, 在供应商准入审核、合作伙伴遴选过程中, 严格审查合作伙伴的廉洁诚信记录, 严禁与存在商业贿赂、廉洁违规等不良记录的合作伙伴开展合作。

(2) 签订廉洁承诺书: 与所有合作的供应商、承运商等合作伙伴签订《合作伙伴廉洁诚信承诺书》, 明确合作伙伴不得向公司员工提供回扣、礼金、礼品等不正当利益, 不得从事商业贿赂等违规行为, 若违反承诺, 公司将立即终止合作, 并追究其相关责任。

(3) 供应链廉洁监督: 公司建立了供应链廉洁监督机制, 通过日常业务沟通、现场核查、合作伙伴满意度调查等方式, 对合作伙伴的廉洁合作情况进行监督, 及时发现并防范供应链廉洁风险。2025年, 公司所有核心合作伙伴均严格遵守廉洁合作承诺, 未发生任何供应链商业贿赂行为。

#### (九) 治理荣誉与认可

2025年，公司凭借规范的公司治理、高效的董事会运作、高质量的信息披露与扎实的投资者关系管理，获得资本市场与行业机构的高度认可，董事会办公室荣获“2025上市公司董事会办公室优秀实践”、“2025上市公司董事会办公室典型实践”、“最具人气上市公司TOP300”奖项。

“2025上市公司董事会办公室优秀实践”、“2025上市公司董事会办公室典型实践”、“最具人气上市公司TOP300”



# 运营篇：打造协同运营体系，筑强核心竞争力

2025年，华鹏飞紧扣“一带一路”倡议发展机遇，构建了“国内综合物流强基、国际物流突破、供应链协同赋能”的一体化运营体系。集团通过统筹规划业务网络、统一规范运营标准、强化跨部门协同联动，重点落地自有TIR跨境大车队、跨里海快速通道等核心项目，同步提升运营效率、服务质量与可持续发展能力，以专业的物流与供应链服务赋能实体经济发展，助力中国企业出海欧亚，彰显了集团作为综合物流服务商的产业价值与社会担当。报告期内，综合物流事业部客户满意度达95.14%。

## （一）集团运营体系与业务协同架构

集团建立了“集团统筹、板块协同、部门执行”的三级运营管理体系，打破业务板块壁垒，实现资源优化配置与高效协同：

（1）集团层面：负责整体战略规划、运营标准制定、资源统筹调配、风险集中管控与绩效考核管理，明确三大业务板块的发展定位与协同目标，推动跨板块业务联动与资源共享，确保集团整体运营目标的一致性与高效性。

（2）板块层面：国际物流、综合物流、供应链三大事业部作为核心业务载体，围绕集团战略目标，聚焦细分业务领域开展专业化运营，同时建立板块间协同机制，实现国内与跨境物流衔接、物流与供应链服务融合，提升客户全生命周期服务能力。

（3）部门层面：各事业部下设客服、操作、运营、管理等职能部门，集团总部配备人力资源、审计、数智中心等支撑部门，形成“业务执行 + 职能支撑”的高效配合模式，确保运营流程的规范化与顺畅性。

## （二）跨境物流一体化运营：链接全球的核心能力

公司作为扎根粤港澳大湾区的上市物流企业，始终以服务国家战略为己任。在“十四五”收官之年，公司积极响应国家“一带一路”倡议，持续增强TIR跨境运输服务能力。2025年，公司在TIR（国际公路运输系统）业务方面实现多项突破，形成覆盖中亚、俄罗斯、欧洲等多区域的跨境运输网络，推动国际物流通道提质增效，为全省乃至全国的国际贸易畅通贡献力量。

2025 年，华鹏飞在跨境运输领域实现多项全国/行业突破，形成一批具有示范意义的创新项目：

### 1、完善枢纽布局，服务全国物流网络

3 月 31 日，发起大湾区首次自有 TIR “一带一路” 跨境物流，获中央电视台、新华社、海关总署官网、凤凰卫视等权威机构关注报道。

#### 大湾区首次自有 TIR 运输车辆 “一带一路” 发车仪式



8 月 29 日，华鹏飞 “一带一路” 跨里海中间走廊霍尔果斯枢纽正式启用。

#### “一带一路” 跨里海中间走廊霍尔果斯枢纽



10月15日，承接重庆至中亚首趟TIR运输，填补当地中亚方向公路跨境运输空白。

### 重庆-中亚 TIR 国际公路首发活动



### 2、首创“跨里海绿色通道”，重塑中欧物流时效标杆

5月30日，公司与哈萨克斯坦曼格斯套州政府及当地重要港口、机场签署合作协议，打造全国首条“跨里海”中欧陆运中线绿色通道，通过建立VIP接驳机制，实现货物“零滞留”转运，将传统中欧中线30-60天的运输周期压缩至20天左右，为中欧经贸往来提供稳定高效的物流支撑

### “跨里海”中欧陆运中线绿色通道签约



### 3、率先破解跨境电商 TIR 通关难题

10月29日，完成全国首单“中哈欧9610跨境电商TIR运输”，成功实现万单级电商货物经第三国电子化通关，为跨境电商合规化“走出去”提供了可复制的跨境物流通关解决方案。项目获哈萨克斯坦国家电视台报道。



#### 4、实现“TIR+跨里海+换装跨黑海”多式联运贯通

11月22日，成功组织首趟覆盖“TIR+跨里海+换装跨黑海”的多式联运测试运输，途经10个国家至比利时。其中，中国华东至格鲁吉亚波季段TIR运输仅用不到12天。



在合规管控方面，集团严格遵守《海关法》《TIR 国际道路运输公约》等国内外法律法规，开展 AEO 制度专项培训，提升员工合规操作能力；建立跨境业务合规审核机制，对订单信息、货物资质、通关文件等进行严格审核，确保业务运营的合规性；与沿线国家海关建立沟通机制，及时掌握政策动态，规避合规风险，2025 年跨境业务合规率达到 100%。

#### （三）国内物流精益运营：夯实基础的服务网络

公司国内物流市场，通过精益管理、安全运营与绿色实践，持续完善国内物流网络，提升基础物流服务质量，为集团整体运营提供坚实支撑。

### 1、网络布局与服务能力

公司拥有自有物流产业面积近 70000 m<sup>2</sup>，配备新能源锂电池电动叉车等现代化仓储设备，提供仓储管理、公路运输、城市配送、库内操作等一体化基础物流服务。针对不同行业客户的需求，事业部定制化开发物流解决方案，例如为制造业客户提供“生产仓储—干线运输—区域配送”的一体化服务，为商贸客户提供“库存管理—订单履行—即时配送”的快速响应服务，通过精准匹配客户需求，提升客户满意度与忠诚度。2025 年，国内综合物流板块客户满意度保持在 95% 以上。

### 2、精益管理与降本增效

公司秉持“制度管人、流程管事”的精益运营理念，在综合物流事业部推行全流程精益管理，通过优化业务流程、提升资源利用率、强化成本管控，实现降本增效目标：

(1) 流程优化：制定《货物配载操作管理规范》，优化货物配载方案，提升车辆装载率，减少空驶率；简化订单处理、仓储出入库等流程，缩短业务周转时间，提升运营效率。

(2) 资源管理：建立运输车辆、仓储设备的数字化管理台账，实时监控资源使用情况，合理调配资源，提高资源利用率；加强办公用品、打印耗材等物料的领用管控，推行 OA 流程审批与旧物回收换领制度，减少资源浪费。

(3) 成本管控：将成本控制纳入各部门绩效考核指标，从车辆燃油消耗、仓储能耗、人工成本等多维度开展成本管控；通过推行绿色办公、节能降耗举措，降低运营成本。

### 3、安全责任实践

安全是国内物流运营的核心底线，集团建立了“全方位、全流程、全员参与”的安全生产管理体系，综合物流事业部设立安全部，配备专职安全员，建立常态化安全检查机制：仓储部每周定期开展安全检查，部门经理级排班进行跨部门安全巡查，发现隐患立即整改，整改完成率达到 100%；每年组织 2 次消防

应急疏散演练，覆盖全体员工，提升应急处置能力。2025年，国内物流板块实现“责任性火灾事故0起、责任性重伤事故0起、工亡0起”的安全生产目标。

### 消防演练



### 安全检查

#### 园区安全巡检记录

巡检日期：2025-10-20日		巡检负责人：游庆斌	巡检对象：1、2号库、 停车区、 园区围栏、绿化区	
巡检记录	消防方面			
	安全方面			
	卫生方面			

## （四）供应链协同运营：价值共创的一体化服务

公司供应链整合跨境物流与国内物流资源，构建“物流 + 商流 + 信息流”一体化的供应链服务体系，为客户提供从采购到分销、从合规管控到信息安全的全链条服务，实现与客户的价值共创。

### 1、 核心供应链服务能力

公司供应链聚焦采购执行、分销执行、库存管理、合规管控四大核心业务，为客户提供一体化供应链解决方案：

（1）采购执行：依托集团物流网络与供应商资源，为客户提供供应商筛选、订单下达、货物验收、仓储管理、付款结算等全流程采购执行服务，降低客户采购成本与管理成本。

（2）分销执行：根据客户分销需求，制定精准的物流配送方案，实现货物从仓库到终端客户的快速配送，同时提供库存监控、订单追踪、退换货处理等增值服务，提升客户分销效率。

（3）库存管理：运用专业库存管理系统，为客户提供实时库存监控、安全库存预警、库存优化等服务，帮助客户降低库存积压，提高资金周转率。

（4）合规管控：针对跨境供应链业务特点，开展 AEO 制度培训与供应链信息安全培训，帮助客户防范海关、税务、信息安全等合规风险，确保供应链的稳健运营。

## （五）集团统一运营支撑体系

### 1、信息安全与客户隐私保护

公司高度重视供应链信息安全与客户隐私保护，建立了完善的信息安全管理体系：拟定《信息安全管理制

度》《数据安全规范》等管理办法，明确信息安全管理要求与操作规范；采用加密存储、权限管理、安全审计等技术手段，对客户信息、供应链数据进行严格管控，防范信息泄露风险；开展供应链信息安全专项培训，提升员工信息安全意识与操作能力；建立信息安全应急预案，定期开展应急演练，确保在发生信息安全事件时能够快速响应处置。2025 年，集团未发生任何信息安全泄露事件，客户信息保护满意度达到 98%。

### 2、数字化协同支撑

集团数智中心为三大业务板块提供统一的数字化支撑，构建了覆盖物流、供应链全流程的数字化管理平台，实现业务数据的集中管理与共享：

（1）物流管理系统：整合国内运输、跨境运输、仓储管理等功能模块，实现订单录入、调度分配、货物追踪、费用结算等全流程数字化，提升物流运营效率。

(2) 供应链管理系统：涵盖采购管理、库存管理、分销管理、合规管控等功能，实现供应链业务的数字化协同与可视化管理。

(3) 供应商管理系统：建立供应商信息库，实现供应商准入、审核、评估、合作等全流程数字化管理，提升供应商管理效率。

通过数字化平台建设，集团实现了各业务板块数据信息的互通共享，提升了运营决策的科学性与高效性，为一体化运营提供了坚实的技术支撑。

## (六) 品质服务与客户价值创造

公司始终将产品与服务质量视为企业生存与发展的生命线，坚持以高标准、严要求贯穿物流服务全流程，不断优化服务流程、提升运营效率、强化异常闭环处理，以专业、安全、高效、稳定的综合物流与跨境供应链服务，赢得客户长期信赖。

2025 年，公司围绕服务标准化、操作规范化、响应及时化、质量可控化持续发力：

- 统一全集团服务标准，覆盖订单处理、在途监控、单证制作、异常处理、客户回访等全链条环节；
- 强化质量管控与责任追溯，确保货物安全、时效稳定、信息透明；
- 建立客户满意度常态化测评机制，实行服务质量月度复盘、季度改进；
- 坚持快速响应、闭环处理，确保客户诉求件件有回音、事事有着落。

### 关键绩效：

凭借持续的品质投入与严谨的服务管理，2025 年度客户满意度达到 95.14%，彰显华鹏飞以质量立身、以服务致远的长期承诺。

2025 年，公司凭借在物流行业 25 年的深耕积累、稳定优质的服务质量、广泛的市场影响力与良好的品牌口碑，成功入选“湾区知名品牌”。其中，凭借 TIR 的卓越运营实力，公司《TIR 中欧卡航：跨境物流“中国方案”的创新实践》入选深圳品牌发展白皮书。

### 湾区知名品牌



### 深圳品牌发展白皮书



# 环境篇：低耗运输 践行低碳使命

2025年，公司紧扣国家“双碳”战略目标，将环境管理融入公司运营环节，重点围绕低耗运输、能源管理、污染物防控、绿色办公等核心领域开展环境实践，落地斯堪尼亚 Super 燃油节能车头、更换新能源叉车、推行垃圾分类与节能办公等举措，建立了环境管理体系，实现了环境与运营效率的协同，切实履行了企业的环境责任，推动物流业务的绿色可持续发展。

## （一）环境管理体系与制度建设

公司以综合物流事业部为核心，制定了完善的环境管理制度与管理方案，形成了制度健全、流程规范、要求明确的环境管理制度体系，为公司的环境管理工作提供了制度保障，核心制度与方案包括：

（1）《环境 / 职业健康安全管理方案》：公司环境管理的核心方案，明确了公司的环境管理目标、指标、具体管理措施、责任部门、完成时间与跟踪情况，涵盖污染防治、资源节约、安全生产等多个方面，是公司环境管理工作的行动指南。

（2）《仓库管理制度》：明确了仓储运营中的环境管理要求，包括新能源设备使用、仓储节能降耗、货物存储环保要求等。

（3）《长途车辆管理规定》《车辆安全使用规定》：明确了运输车辆的能源管理、燃油节能、尾气排放管控等环境管理要求。

（4）《办公室空调使用管理规定》：明确了办公区域的节能用电要求，规范了空调的使用标准与管理流程。

同时，公司将环境管理要求融入各部门的日常管理制度与操作规范，将环境绩效纳入各事业部、各部门的绩效考核指标，督促各部门严格执行环境管理制度，确保环境管理工作落到实处。

公司高度重视环境管理体系的标准化建设，综合物流事业部已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并按照认证要求建立了标准化的环境管理体系，实现了环境管理的规范化、标准化、系统化。

公司聘请独立第三方认证机构对环境管理体系进行每年一次的监督性审核，并按规定进行再认证（换证）审核，2025年，公司按部就班完成了环境管理体

系的再认证审核，审核结果合格，表明公司的环境管理体系符合 ISO14001 认证标准，环境管理工作持续有效推进。

通过环境管理体系认证与常态化审核，公司持续优化环境管理体系，提升环境管理水平，确保环境管理工作的科学性、规范性与有效性。

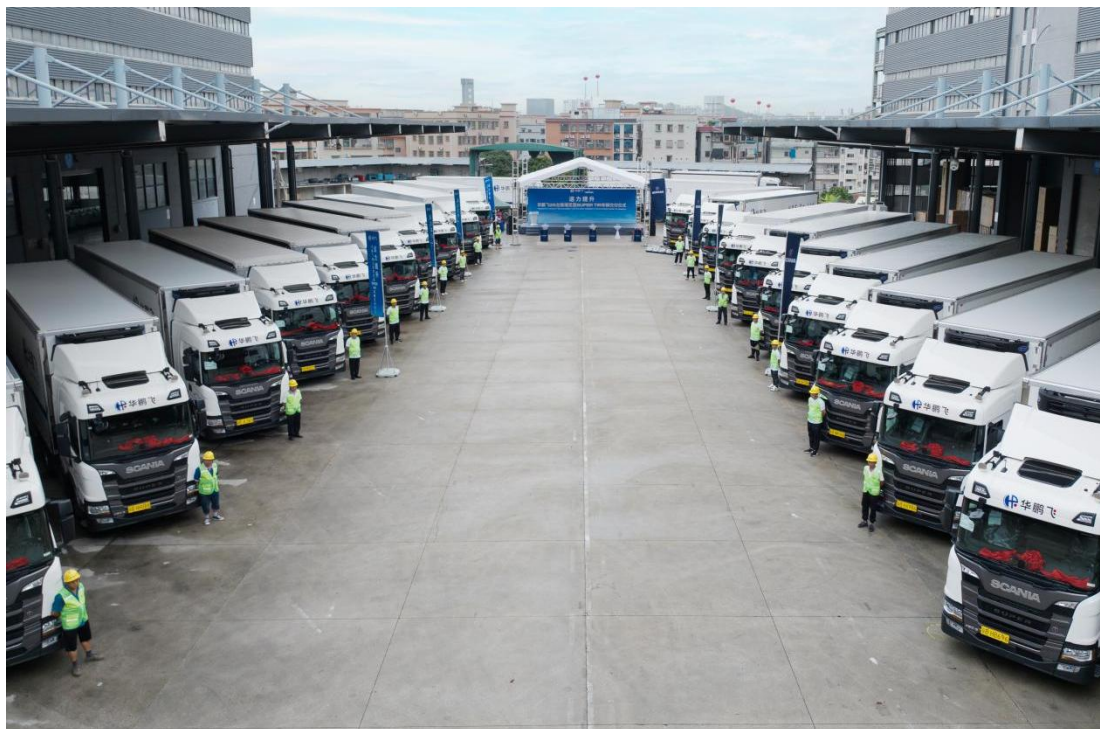
## （二）能源管理与节能降耗核心举措

能源管理是公司环境管理的核心领域，2025 年，公司围绕运输车辆、仓储设备、办公区域三大核心用能环节，制定了针对性的节能降耗举措，通过技术升级、能源替代、流程优化、宣传教育等方式，有效降低了能源消耗，提升了能源利用效率，实现了节能降耗的环境管理目标。

### 1、运输车辆能源管理：燃油节能与技术升级

运输车辆是公司能源消耗的核心环节，2025 年，公司重点针对自有运输车队（尤其是自有 TIR 跨境大车队）开展车辆能源管理。公司将绿色采购纳入运输设备管理政策，优先选择高能效、低排放车型，并通过数字化监测系统实时追踪车辆能耗表现，确保 ESG 目标的落地执行。

#### （1）斯堪尼亚 Super：



**碳排放降低：**

基于实际运营数据测算，单辆斯堪尼亚 Super 卡车在年行驶 25 万公里的典型场景下，通过 14% 的综合燃油节省率（含动力链技术、空气动力学优化与 A 级轮胎贡献），可实现百公里柴油节省约 6 升。以此计算，每年可减少 38.5 吨二氧化碳排放（计算依据：6 升/百公里×25 万公里×柴油碳排放系数 0.002569605 吨 CO<sub>2</sub> /升 ≈ 38.54 吨）。若叠加使用 HVO 等可再生燃料，减排效益将进一步提升。该数据已通过内部运营监测系统与第三方碳核算平台验证，有力支撑公司碳中和目标的达成。

**资源节约：**

- 后桥 70 万公里的超长换油周期大幅减少润滑油消耗与废弃物产生，降低维护环节的碳足迹；
- 低滚阻轮胎与长效后桥设计延长了轮胎与核心部件使用寿命，减少原材料开采与制造环节的生态影响。

（2）**车辆燃油节能管理措施：**制定了完善的车辆燃油节能管理措施，包括：加强节约用油的宣传教育，提升驾驶员的燃油节能意识；按规定对运输车辆进行定期维保，及时排查车辆故障，减少车辆燃油损耗；合理使用燃油添加剂等节油新技术，提升车辆的燃油燃烧效率；优化货物配载，提升车辆装载率，减少车辆空驶率，从运输流程上降低燃油消耗；对运输车辆的燃油消耗进行实时监控与统计分析，建立燃油消耗台账，对燃油消耗异常的车辆及时排查原因，采取整改措施。

（3）**节能驾驶培训：**组织全体驾驶员开展节能驾驶专项培训，培训内容涵盖节能驾驶技巧、车辆操作规范、燃油消耗管控方法等，提升驾驶员的节能驾驶能力，让驾驶员充分掌握斯堪尼亚 Super 燃油节能技术的操作要点，充分发挥技术的节能效果。

**2、运输运营优化：路线与配载管理**

公司通过优化运输路线与货物配载，减少车辆空驶率与绕路情况，提升运输效率，降低燃油消耗与碳排放，实现运输运营的节能降碳。

（1）**运输路线优化：**利用物流管理系统对运输路线进行智能规划，结合货物目的地、运输时效要求、路况信息等因素，选择最优运输路线，减少车辆空驶率与

绕路情况；加强与客户、供应商的沟通协调，合理安排提货与派送时间，优化运输衔接流程，提升运输路线的利用率。

(2) 货物配载优化：根据运输车辆的载重、容积等参数，结合货物的重量、体积、性质等特点，制定科学的货物配载方案，合理搭配不同客户、不同目的地的货物，提升车辆装载率，避免车辆“轻载”“空载”运行，减少运输次数与燃油消耗；同时加强货物配载的安全管理，确保货物配载符合车辆安全要求，避免因配载不当导致的车辆故障与安全事故。

### 3、仓储设备能源管理：新能源设备替代

仓储设备是公司仓储运营的主要用能环节，公司综合物流事业部完成了仓储设备的能源替代，彻底淘汰传统柴油叉车，更换为 15 台新能源锂电池电动叉车。新能源锂电池电动叉车相比传统柴油叉车，具有零排放、低噪音、能耗低、操作便捷等优势，不仅彻底消除了柴油叉车尾气排放对环境的污染，还大幅降低了仓库作业的能源消耗与运营成本，同时提升了仓库作业的安全性及效率。

关键绩效：

根据山东省生态环境厅官网转载《中国环境报》：以载重量 4 吨的平衡重式叉车为例，国二柴油叉车每小时油耗为 4 升，1 升柴油的碳排放为 0.717 千克，一天按照 8 小时计算，每天碳排放量为 23 千克，按照一年工作 300 天计算，每年的碳排放为 6900 千克。而锂电叉车的使用，可进一步减少约 15% 的二氧化碳排放。

新能源锂电池电动叉车



#### 4、 办公区域能源管理：节约管控常抓不懈

办公区域是公司能源消耗的重要补充环节，2025 年，公司围绕节电、节水、减纸等核心目标，推行一系列绿色办公举措，有效降低了办公区域的能源消耗与资源浪费。

（1）节电管理：发布《办公室空调使用管理规定》，明确空调使用标准（夏季温度不低于 26℃，冬季温度不高于 20℃），严禁无人时开启空调；在办公区域张贴节电标识，加强节约用电宣传；要求员工下班后必须关闭电脑、打印机、复印机等各类电器电源，安保人员每日下班后进行检查监督，对未关闭电器的情况进行记录与通报；更换节能灯具，在办公区域全面使用 LED 节能照明，降低电力消耗。

（2）节水管理：在办公区域、仓库公共洗手间等用水区域张贴节水标识，加强节水宣传；更换节水型水龙头、马桶等用水器具，减少水资源浪费；定期检查供水管路与用水设备，及时排查漏水隐患，确保水资源的合理使用。

（3）减纸管理：推行无纸化办公，鼓励员工通过企业微信、邮件等数字化方式进行沟通与文件传输，减少纸质文件的使用；更换办公打印机，实现分卡管理，操作失误可在机器上删除，避免打印浪费；按员工统计每季度打印用量，加强打印耗材的管控；要求打印文件优先采用双面打印，废纸统一收集回收再利用，减少纸张浪费，25 年度人均纸张消耗同比下降 12%。

#### 5、 节能宣传与教育

公司高度重视员工节能意识的培养，通过多种渠道开展常态化的节能宣传与教育活动，让节约资源、绿色低碳的理念深入人心，形成全员参与的节能氛围。

（1）宣传渠道：通过企业微信管理群、办公区域宣传栏、员工大会等渠道，定期发布节能降耗相关知识、公司节能举措与成效、节能典型案例等，提升员工的节能意识；在办公、仓储区域张贴节水、节电、垃圾分类等宣传标识，时刻提醒员工养成节约资源的良好习惯。

（2）教育活动：将节能降耗纳入员工入职培训与日常培训内容，向新员工普及公司的节能制度与举措；组织开展“节能降耗主题月”活动，通过节能知识竞

赛、节能倡议签名等形式，调动员工参与节能工作的积极性；鼓励员工提出节能合理化建议，对效果显著的建议给予表彰与奖励，激发员工的节能创新意识。

### （三） 污染物与废弃物管控

2025 年，公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立了完善的污染物与废弃物管控体系，重点加强大气污染防治、噪声污染防治、固体废物（含危险废物）管控，确保各类污染物与废弃物得到合规、有效处置，未发生任何环境污染事件。

#### 1、大气污染防治

公司的大气污染主要来源于运输车辆尾气排放，2025 年，公司通过采购环境友好车型（斯堪尼亚 Super），有效降低了运输车辆的尾气排放，减少了大气污染。

（1）车辆尾气管控：在自有运输车队中全面落地斯堪尼亚 Super，提升车辆燃油燃烧效率，减少尾气污染物排放；按规定对运输车辆进行定期维保与尾气检测，确保车辆尾气排放符合国家相关标准；优先采购节能环保型车辆，从源头上降低尾气污染。

（2）扬尘污染防治：加强仓储区域与停车场的扬尘管控，定期对地面进行清扫与洒水降尘；规范货物装卸与堆放操作，避免货物扬尘；运输易扬尘货物时，采取覆盖、密封等防护措施，防止运输过程中产生扬尘污染。

#### 2、噪声污染防治

公司的噪声污染主要来源于运输车辆行驶、仓储作业设备运行等，2025 年，公司通过制度建设、运营管理优化等举措，有效降低了噪声污染，减少了对周边环境与员工的影响。

（1）车辆噪声管控：完善园区车辆管理要求，规定园区内车辆行驶速度不得超过 5 公里/小时，严禁鸣笛；加强运输车辆的维保，确保车辆发动机、排气管等设备正常运行，减少车辆运行过程中的噪声；合理规划运输路线与作业时间，避开周边居民休息时段进行大型车辆作业，降低对周边居民的噪声影响。

（2）设备噪声管控：将仓库作业设备全部更换为新能源锂电池电动叉车，电动叉车运行过程中的噪声显著低于传统柴油叉车，有效降低了仓储作业的噪声污染；

对仓储区域的其他作业设备进行定期维保与噪声检测，对噪声超标的设备及时进行维修或更换，确保设备运行噪声符合国家相关标准。

(3) 作业噪声管控：规范仓储作业操作流程，避免货物装卸、堆放过程中产生剧烈碰撞噪声；在仓储区域设置噪声隔离设施，减少作业噪声对办公区域与周边环境的影响。

### 3、 固体废物管控

公司的固体废物主要包括生活垃圾、办公废弃物、包装废弃物、危险废物等，2025 年，公司建立了“分类收集、合规处置、资源回收”的固体废物管控体系，确保各类固体废物得到有效管控与处置。

(1) 垃圾分类收集：制定《垃圾分类管理规定》，在办公、仓储、停车场等区域放置分类垃圾桶，设置垃圾分类标识卡，明确可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾的分类标准与收集要求；开展垃圾分类回收、处置宣传，将垃圾分类情况加入 7S 检查内容，监督各部门严格执行垃圾分类要求，培养员工垃圾分类的良好习惯。

类别	过程	环境因素评价表										重要性评价 (直接判断法)	类别	过程	环境因素评价表										重要性评价 (直接判断法)					
		三种状态			三种时态			因素识别							其它	正常操作	异常发生	过去	现在	将来	废气排放	废水排放	噪声污染	固体废物		干地污染	资源及能源			
公司各项活动	仓库管理	潜在火灾	V			V							V	Y											公司各项活动			洗手间	洁厕剂碱废弃	V
		电的消耗	V			V							V	N	洗手间	漂白剂消毒水碱废弃	V			V										N
	车辆配载	配载超重	V			V							V	N	食堂	生活废水	V			V									N	
		配载不合埋造成重量装卸	V			V							V	N		电的消耗	V			V								V	N	
	维修保养	零部件废弃	V			V							V	N	油烟排放	V			V									N		
		机油及油桶废弃	V			V							V	N	餐厨垃圾废弃	V			V									V	N	
	车辆运输	含油抹布废弃	V			V							V	N	清洗桶空瓶废弃	V			V										N	
		废气排放	V			V							V	N	灭火器空瓶	V			V									N		
	洗手间	油料消耗	V			V							V	Y	灯泡废弃	V			V									N		
		曝露	V			V							V	N	电池废弃	V			V									N		
	食堂	生活污水	V			V							V	N	噪音产生	V			V									N		
		洁厕剂碱废弃	V			V							V	N	建筑垃圾废弃	V			V									N		
	临时施工	漂白剂消毒水碱废弃	V			V							V	N	油漆桶废弃	V			V									N		
		生活废水	V			V							V	N	灰尘产生	V			V									N		
	办公室	电的消耗	V			V							V	N	普通垃圾废弃	V			V									N		
		油烟排放	V			V							V	N	电力消耗	V			V								V	N		
	消防	餐厨垃圾废弃	V			V							V	N	康印台废弃	V			V									N		
		清洗桶空瓶废弃	V			V							V	N	潜在火灾	V			V								V	Y		
	办公活动	灭火器空瓶	V			V							V	N	纸张消耗	V			V									N		
		灯泡废弃	V			V							V	N	锂电池、荧光灯光管	V			V									N		
		电池废弃	V									V	N														N			
		噪音产生	V									V	N														N			

编号：QESR-QESP/MS-03-03

(2) 一般固体废物处置：生活垃圾由当地环卫部门定期清运处置；办公废弃物（如废纸、废塑料、废办公用品等）统一收集后，交由有资质的回收单位进行回收再利用；包装废弃物（如纸箱、塑料包装等）由仓库统一收集，分类整理后回收再利用，无法回收的交由环卫部门处置，提升资源循环利用效率。

(3) 危险废物管控：公司的危险废物主要包括车辆维修废油、废电池、废硒鼓等，建立了严格危险废物管控流程：



## 1、绿色办公核心举措

(1) 无纸化办公推广：鼓励员工通过企业微信、邮件、线上办公系统与线上会议等数字化方式进行沟通、文件传输与审批，减少纸质文件的使用；内部会议优先采用电子文档、投影展示等方式，减少会议资料的打印；确需打印的文件，优先采用双面打印，设置打印机默认双面打印模式，减少纸张浪费。

### 鼓励线上会议



(2) 办公耗材管控：建立耗材领用审批制度。运输耗材需申请审批，按需领用，避免浪费；用完的旧硒鼓、旧电池等办公耗材统一回收；按员工统计每季度打印用量，分析打印耗材使用情况，针对性地采取管控措施，降低打印耗材消耗。

(3) 节能办公设备投入：更换办公区域的照明灯具，全面使用 LED 节能照明，降低电力消耗；采购节能型电脑、打印机、复印机等办公设备，这些设备具有低功耗、待机能耗低等特点，有效降低了办公设备的能源消耗。

(4) 办公环境绿化：在办公区域摆放绿色植物，不仅美化了办公环境，还能吸收二氧化碳、净化空气，改善办公环境质量；加强办公区域的清洁管理，保持办公环境干净、整洁、明亮，提升员工的工作舒适度与环保意识。

## 2、资源循环利用

公司高度重视资源的循环利用，通过回收再利用、分类处置等方式，提升资源利用效率，减少资源浪费与环境影响。

(1) 纸张回收再利用：办公废纸统一收集后，交由有资质的回收单位进行回收再利用，用于制作再生纸、包装材料等；内部传递的非涉密文件、草稿纸等优先使用回收废纸，实现纸张的循环利用。

(2) 电子设备回收处理：淘汰的旧电脑、打印机、复印机等电子设备，统一收集后交由有资质的电子废弃物回收单位进行合规处置与资源回收，提取其中的金属、塑料等可回收资源，避免电子废弃物对环境造成污染。

(3) 包装材料回收利用：供应商送货的纸箱、塑料包装等包装材料，仓库统一收集、分类整理后，用于公司货物的包装与运输，实现包装材料的循环利用；无法回收利用的包装材料，分类后交由环卫部门处置。

(4) 在办公、仓储、停车场等区域设置分类垃圾桶，开展垃圾分类宣传，垃圾分类执行率达到 95%。

### 3、培育低碳行为

为全力推进节能减碳工作，公司充分发挥创新精神，从员工日常点滴生活切入，聚焦出行这一关键环节，积极引导员工选择绿色出行方式，逐步培育员工的低碳生活理念。

华鹏飞致力于让每一位员工都能从减碳行动的旁观者转变为深度参与者，让公司整体成为减碳行动的坚实力量。通过这一系列举措，华鹏飞为助力国家双碳目标的实现添砖加瓦，在绿色发展之路上留下坚实且深刻的脚印。

#### 关键绩效：

2025 年，华鹏飞“低碳家园”小程序所有用户总步数达 38,366,954，减少 2406.09 千克二氧化碳当量的排放（相当于一台燃油 5 座私家轿 6,932.53 公里里程碳排放量）。

自上线至 2025 年 12 月 31 日，华鹏飞“低碳家园”小程序所有用户总步数达 126,232,895，共减少 7,916.40 千克二氧化碳当量（相当于一台燃油 5 座私家轿车 22,809.06 公里里程碳排放量）。

### （五）温室气体碳排放计算

公司积极响应国家“双碳”目标，通过实施碳盘查工作，掌握自身碳排放情况，为制定有效的减排措施 提供数据支持。此外，公司自主研发“低碳家园”碳普惠小程序，引导员工培养低碳生活理念，共同参与节能减碳行动。

**关键绩效：**

为分析公司温室气体排放热点，提出有效可行的减排意见，公司基于《ISO14064-1:2018 温室气体——第一部分：组织层级温室气体排放和清除的量化和报告指南》标准建立了温室气体核查机制，对公司温室气体排放进行了系统的识别与盘查。2025年，公司全年温室气体排放总量为231047.56 tCO<sub>2</sub>e，排放强度为502.53tCO<sub>2</sub>e/百万元（营业收入）。本年度为公司首次测算公司运营车辆碳排放数据。

范围	类别	子类别	设施/活动	温室气体排放量 (tCO <sub>2</sub> e)	占比
范围 1	类别一	直接排放	自有车辆运输	2417.79	1.05%
范围 2	类别二	电力	外购电量	304.29	0.13%
范围 3	类别三	员工通勤	私家车	34.47	0.01%
		商务差旅	飞机里程	167.50	0.07%
	类别四	运输造成的间接温室气体排放	社会车辆运输	227366.97	98.41%
		固体和液体废物处置	无害废弃物填埋	714.20	0.31%
			废纸张或纸板处理	40.27	0.02%
购买的货物	纸张使用	2.07	0.00%		
<b>总计</b>				<b>231047.56</b>	

## （六）生态公益实践

公司将环境责任延伸至社会公益领域，积极参与生态环境保护公益活动，以实际行动践行绿色低碳理念，助力生态文明建设。

2025年夏季，公司组织员工开展“欢乐捡跑，无圾可乘”净摊公益活动，员工志愿者走进海边沙滩，手持清洁工具，对沙滩上的塑料垃圾、废弃杂物、漂浮物等进行全面清理分类，累计清理垃圾约400公斤；同时向周边市民与游客宣传海洋生态保护知识，呼吁大家减少一次性用品使用、做好垃圾分类，共同守护蓝色家园。

### “欢乐捡跑，无圾可乘”净滩公益活动



# 社会篇： 坚守民生温度 践行企业担当

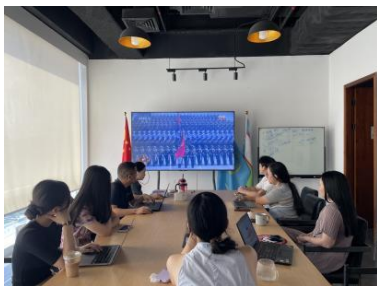
2025 年，华鹏飞将社会责任融入企业运营的各个环节，重点围绕党企建设、员工权益保障、职业健康与安全生产、供应链协同、社会贡献等核心领域开展实践，坚守民生温度，以人为本，尊重员工价值，赋能合作伙伴，回馈社会大众，实现了企业与员工、合作伙伴、社会的价值共享与共同发展。

## （一） 红色初心与责任担当

公司高度重视党建工作与企业文化建设的深度融合，坚持以党建引领企业高质量发展，积极开展主题党日活动，强化爱国主义教育 with 思想文化建设，凝聚员工向心力与使命感。

2025 年 9 月 3 日，集团党支部组织开展主题党日活动，强化责任意识、服务意识与奉献精神；在国家重要阅兵仪式直播期间，统一组织集中观看阅兵直播活动，全体党员与员工共同感受国家强盛、军队威武，进一步激发爱国情怀、民族自豪感与干事创业热情。

集中观看“纪念抗战胜利 80 周年阅兵”直播



2025 年底，公司总经理张倩作为深圳市福田区人大代表，邀请华富街道其他福田区的人大代表们共同走进深圳国际公益学院，参与公益事业交流与研讨活

动。活动中，张倩与各界人士围绕公益项目创新、企业公益责任履行、公益生态共建等议题深入交流，学习先进公益理念与实践经验，同时分享了公司在公益领域的探索与规划，以党建引领公益实践，推动企业社会责任深度落地。

### 华富街道人大代表走进深圳公益学院



通过党建活动的常态化开展，公司将红色文化、责任文化、奋斗文化融入日常经营，引导员工将个人成长融入企业发展、国家发展与时代发展，以更强的责任担当推动企业行稳致远。

## （二） 人才管理与职业赋能

### 1、人力资源管理体系与人才理念

#### 人才理念与管理方针

公司的核心人才理念是“构建物流行业优秀雇主品牌”。基于这一理念，公司确立了“尊重人才、培养人才、用好人才、留住人才”的人力资源管理方针，坚持以人为本，注重员工的成长与发展，为员工提供公平的发展机会、完善的薪酬福利、系统的培训体系与良好的工作环境，让员工与企业共同成长、共同进步。

#### 人力资源管理体系建设

公司建立了完善的人力资源管理体系，覆盖招聘录用、薪酬福利、绩效考核、培训发展、离职管理等全流程，制定了一系列人力资源管理制度，确保人力资源管理的规范化、标准化、人性化，核心制度包括：

- （1）《招聘管理制度》：规范员工招聘录用流程，明确招聘标准、招聘渠道、面试流程、入职审批等要求，确保招聘工作的公平、公正、透明。
- （2）《薪酬管理制度》：建立科学合理的薪酬体系，明确薪酬构成、薪酬标准、薪酬调整等要求，确保薪酬的公平性、激励性与竞争性。
- （3）《绩效考核管理制度》：制定完善的绩效考核体系，明确考核频次、考核内容、考核方式、考核流程等要求，充分发挥绩效考核的激励与导向作用。
- （4）《培训管理制度》：构建系统的培训体系，明确培训计划、培训类型、培训方式、培训评估等要求，助力员工提升专业能力与职业素养。
- （5）《离职管理制度》：规范员工离职流程，明确离职申请、工作交接、薪酬结算等要求，确保离职工作的有序开展，维护公司与员工的合法权益。
- （6）《假期管理制度》：明确员工的各类休假权益，包括带薪年假、婚假、产假、陪产假、丧假等，确保员工的休息休假权利得到保障。

2025年，公司根据业务发展与市场变化，对部分人力资源管理制度进行了优化与更新，进一步提升了人力资源管理的科学性与实效性。

### 2、员工权益保障与薪酬福利

## 劳动合同与劳动关系管理

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，依法与全体员工签订劳动合同，明确劳动合同期限、工作内容、工作地点、劳动报酬、工作时间、休息休假、社会保险等核心条款，确保劳动合同的合规性与完整性。

(1) 劳动合同签订：新员工入职后，公司在一个月内与其签订劳动合同，劳动合同签订率达到 100%；劳动合同到期前，人力资源部提前与员工沟通，根据员工意愿与公司需求及时办理劳动合同续签手续，确保劳动关系的连续性。

(2) 劳动关系合规：公司严格遵守劳动法律法规，规范员工的工作时间、休息休假、劳动报酬等权益，不拖欠员工工资，不强制员工加班，加班需经员工同意并按规定支付加班费；建立员工花名册与劳动关系台账，详细记录员工的入职时间、劳动合同期限、薪酬标准、社会保险缴纳等信息，确保劳动关系管理的规范化。

(3) 离职管理规范：员工离职时，严格按照《离职管理制度》的要求办理离职申请、工作交接、薪酬结算等手续，确保工作交接到位、薪酬结算准确；人力资源部及时为离职员工办理社会保险转移、档案转移等手续，维护离职员工的合法权益。

### 关键绩效：

2025 年，公司未发生重大劳动争议事件，劳动争议处理及时率与满意度均达到 100%。

## 薪酬体系与薪酬公平

公司建立了科学合理的薪酬体系，遵循公平性、激励性、竞争性、经济性的基本原则，确保薪酬能够充分体现员工的岗位价值、能力水平与业绩贡献。

(1) 薪酬公平与合规：公司坚持“同工同酬”原则，同一岗位、同一级别、同等能力与业绩的员工，享受相同的薪酬待遇，不因其性别、年龄、民族、宗教信仰等因素存在薪酬歧视；基层员工薪酬福利标准高于当地最低工资标准，确保员工的基本生活得到保障；薪酬调整根据员工的绩效考核结果、岗位变动、市场薪酬水平等因素综合确定，确保薪酬的公平性与竞争性。

(2) 薪酬发放：公司严格按照劳动合同约定的时间足额发放员工工资，每月固定日期发放上月工资，无拖欠、克扣员工工资的情况；薪酬发放采用银行转账方式，员工可通过工资条查询薪酬明细，确保薪酬发放的透明化。

## 完善的员工福利体系

公司为员工提供完善的福利体系，涵盖法定福利、补充福利、专项福利、娱乐福利等多个维度，切实保障员工的合法权益，提升员工的归属感与幸福感。

(1) 法定福利：严格按照国家法律法规为全体员工缴纳五险一金（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金），缴费基数与缴费比例符合国家规定，确保员工的法定福利权益得到全面保障。员工可享受带薪年假、婚假、产假、陪产假、丧假等专项休假，休假期间薪酬待遇按规定发放。

(2) 补充福利：为特殊工种（如运输驾驶员、仓储作业人员等）购买商业补充保险，提升员工的风险保障水平；为员工提供宿舍及企业人才房，解决员工的住宿问题，减轻员工的生活压力。

(3) 专项福利：重大节日（如春节、中秋节、圣诞节等），组织节日活动，设置抽奖环节，为员工发放节日礼品（如米面油、水果、生活用品等），让员工感受到节日的氛围与公司的关怀。

员工节假日礼品、妇女节活动



(3) 娱乐福利：每周组织羽毛球活动，缓解员工工作压力，丰富员工业余生活；每季度组织团建、聚餐活动，增强团队凝聚力与向心力；每月提供下午茶，为员工提供休闲交流的机会，提升员工的工作幸福感。

## 3、员工培训与职业发展

### 系统的培训体系建设

公司构建了系统的培训体系，根据员工的岗位特点、职业发展阶段与公司业务需求，制定多元化的培训计划，开展各类培训活动，助力员工提升专业能力与

职业素养，实现员工与企业的共同成长。2025 年，公司培训覆盖率达 86.78%；总培训时长 2596 小时。

受训人数（人次）	394
培训覆盖率（%）	86.78%
男性占比（%）	70.05%
女性占比（%）	33.25%
管理层受训占比（%）	9.03%
中层员工受训占比（%）	10.35%
普通员工受训占比（%）	58.59%
培训总学时（小时）	2596.00
男性受训学时（小时）	1764.99
女性受训学时（小时）	846.01
管理层受训人数（小时）	200.23
中层员工受训人数（小时）	272.11
普通员工受训人数（小时）	1748.15

（1）培训类型：公司的培训主要包括新员工培训、专业技能培训、职业素养培训、安全培训等类型：

- ✓ 新员工培训：针对新入职员工开展，培训内容涵盖公司概况、企业文化、规章制度、岗位职责、业务流程等，帮助新员工快速融入公司、熟悉工作。

### 新员工入职培训



- ✓ 专业技能培训：针对不同岗位的员工开展，如物流运营培训、跨境物流单证培训、供应链管理培训、财务专业培训等，提升员工的专业业务能力。

### 专业技能分享



- ✓ 职业素养培训：针对全体员工开展，如沟通技巧培训、团队协作培训、廉洁从业培训等，提升员工的职业素养与综合能力。
- ✓ 安全培训：针对全体员工开展，如消防安全培训、安全生产培训、职业健康培训等，提升员工的安全意识与应急处置能力。

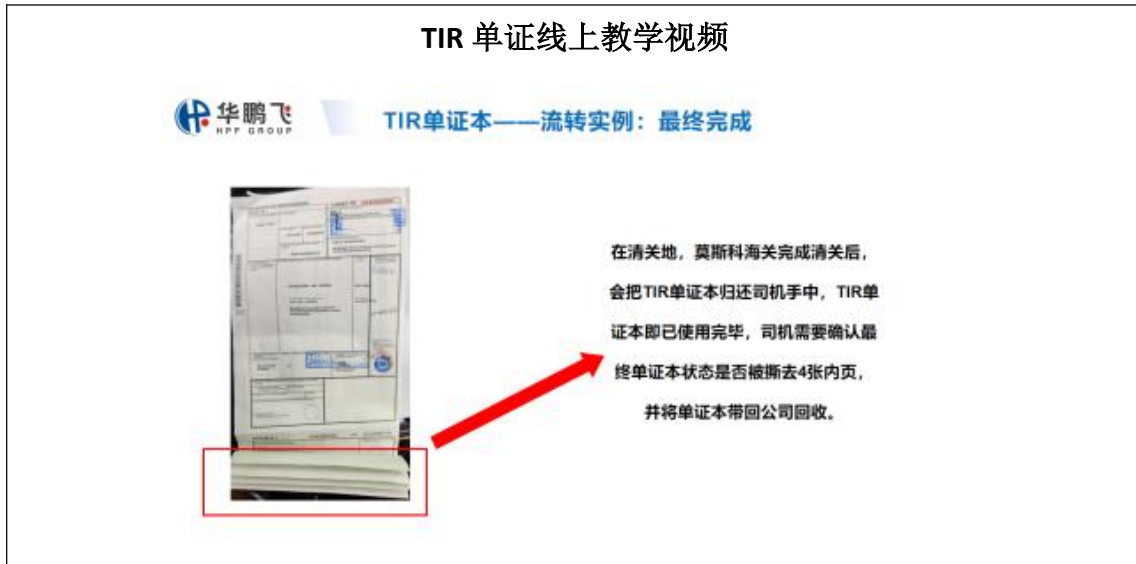
(2) 培训方式：公司采用线下集中培训、线上学习、案例分析、现场实操、外部培训等多种培训方式，满足不同员工的学习需求与培训场景：

- ✓ 线下集中培训：组织员工参加内部讲师或外部专家的集中授课，通过课堂讲解、互动交流等方式开展培训。

### 培训机构为车队开展安全驾驶培训



- ✓ 线上学习：依托内部在线学习平台，为员工提供丰富的线上课程，员工可根据自身时间与需求自主学习。



- ✓ 现场实操：针对仓储作业、车辆驾驶等实操性强的岗位，开展现场实操培训，确保员工熟练掌握操作技能。



- ✓ 外部培训：选派核心员工参加行业研讨会、专业培训机构的课程等，学习先进的行业经验与专业知识。



## 职业发展通道建设

公司为员工搭建了清晰的职业发展通道，为员工提供多元化的发展路径，鼓励员工根据自身的兴趣、能力与职业规划，选择适合自己的发展方向，实现个人价值的提升。

(1) 职业发展通道类型：公司的职业发展通道主要包括管理通道、专业通道两类，员工可根据自身特点选择不同的发展通道：

(2) 晋升标准与机制：公司制定了明确的职业晋升标准，包括工作年限、业绩表现、专业能力、职业素养等多个维度，确保晋升的公平、公正、透明，对符合晋升标准的员工可通过部门推荐、个人申请等方式参与晋升评审，评审通过后予以晋升；同时，公司鼓励员工内部调岗，为员工提供跨部门、跨岗位的发展机会，丰富员工的工作经验，提升员工的综合能力。

## 4、职业健康与安全生产

### 安全生产管理体系

安全是企业发展的生命线，公司高度重视安全生产工作，建立了完善的安全生产管理体系，覆盖安全生产制度、安全管理组织、安全培训、安全检查、应急演练等各个环节，确保员工的生命安全与公司的财产安全。

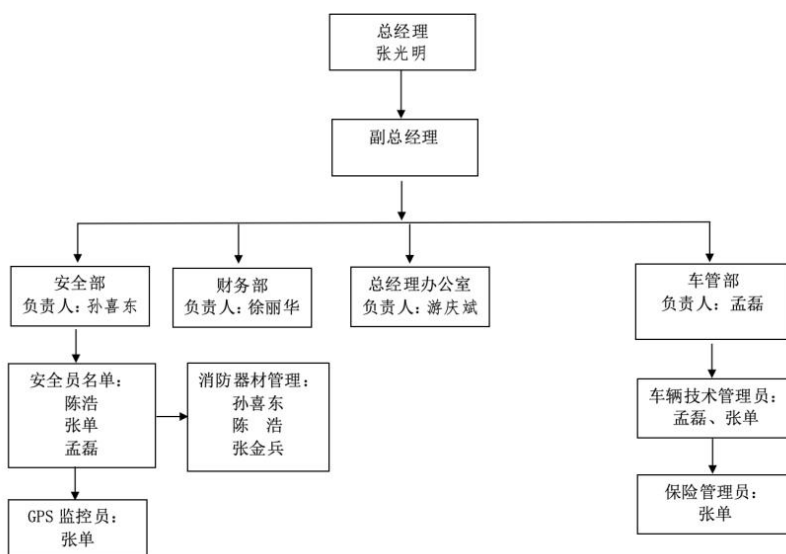
(1) 安全生产制度建设：制定了《安全生产管理制度》《车辆安全使用规定》《长途车辆管理规定》《仓库安全管理制度》等一系列安全生产管理制度，明确了安全生产的管理要求、操作规范与责任追究机制，为安全生产工作提供了制度保障。

(2) 安全管理组织架构：建立了完善的安全生产管理组织架构，明确了各层级的安全生产责任。

✓ 公司层面：总经理担任公司安全生产第一责任人，对公司的安全生产工作负总责。

✓ 事业部层面：各事业部总经理担任事业部安全生产第一责任人，负责事业部安全生产工作的统筹规划与组织实施；综合物流事业部设立安全部，配备专职安全员，负责安全生产的日常管理工作。

### 安全管理组织机构图



✓ 部门层面：各部门负责人担任本部门安全生产第一责任人，负责本部门安全生产措施的执行与落实；各部门配备兼职安全员，协助部门负责人开展安全生产管理工作。

(3) 安全生产责任落实：建立“安全生产责任制”，将安全生产责任层层分解落实到每个部门、每个岗位、每个员工，明确各岗位的安全生产职责，签订安全生产责任书，将安全生产目标纳入各部门、各岗位的绩效考核指标，确保安全生产责任落到实处。

### 职业健康保护

公司高度重视员工的职业健康，采取一系列措施保障员工的身体健康，预防职业病的发生。

(1) 职业病防护措施：对存在职业病风险的岗位（如仓储作业、车辆维修等），采取针对性的防护措施：

- ✓ 配备职业病防护工具，如安全帽、口罩、手套、防护服等，要求员工正确使用、佩戴；
- ✓ 实施职业病风险人员轮岗、换岗机制，减少员工长期在高风险岗位工作的时间，降低职业病发生风险；




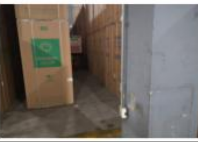




(2) 职业健康培训：将职业健康知识纳入员工安全培训内容，开展职业病防护日宣传活动，组织员工学习职业病防治法律法规、职业病防护知识、职业健康体检相关要求等，提升员工的职业健康意识与自我防护能力。

## 安全检查与隐患排查

公司建立了常态化的安全检查与隐患排查机制，及时发现并消除安全生产隐患，防范安全生产事故的发生。

(1) 安全检查类型：

- ✓ 日常安全检查：各部门负责人、兼职安全员每日对本部门的工作场所、设备设施、作业流程等进行安全检查，及时发现并整改安全隐患；

园区安全巡检记录			
巡检日期：2025-10-20日		巡检负责人：游庆斌	巡检对象：1、2号库、 停车区、 园区围栏、绿化区
巡检记录	消防方面	1号仓防火门堵塞严重，整改不力	 
	安全方面	1号仓消防栓，逃生指示牌严重遮挡，库内没有留出安全空间	 
	卫生方面	库区停车区无垃圾，清理较干净；绿化区草坪有序修剪，堆放电视车区域杂物较乱。	 
	生产经营	经营秩序总体正常；今年安全检查重点在京东，问题主要存在防火门下堆货，消防栓、逃生门堵塞、指示牌遮挡、电梯操作不当	 

- ✓ 定期安全检查：仓储部每周定期开展安全检查，公司部门经理级排班每周定期开展安全检查，重点检查安全生产制度执行情况、设备设施运行情况、安全防护措施落实情况等；
- ✓ 专项安全检查：针对节假日、重大活动、特殊天气等情况，开展专项安全检查，重点排查消防安全、交通安全、仓储安全等领域的安全隐患；

(2) 隐患排查与整改：建立安全隐患排查台账，对检查中发现的安全隐患进行详细记录，包括隐患位置、隐患描述、风险等级、整改责任人、整改期限等；对发现的安全隐患，要求相关责任部门立即整改，无法立即整改的，制定整改计划，明确整改措施与整改期限，加强跟踪督导，确保安全隐患整改完成率达到 100%；同时，对安全隐患整改情况进行复查，确保整改到位，防止隐患反弹。

## 应急演练与应急预案

公司制定了完善的安全生产应急预案，包括《消防安全应急预案》《交通事故应急预案》《仓储安全应急预案》《突发环境事件应急预案》等，明确了应急组织机构、应急响应流程、应急处置措施、应急物资保障等要求，确保在发生安全生产事故时能够快速、有效处置，最大限度减少人员伤亡与财产损失。

(1) 应急物资保障：配备充足的应急物资，包括消防器材（灭火器、消防栓、消防水带等）、急救药品（创可贴、绷带、消毒水等）、应急照明设备、应急通讯设备等，定期检查应急物资的有效性，及时更换过期或损坏的应急物资，确保应急物资随时可用。

(2) 应急演练开展：定期组织开展应急演练活动，提升员工的应急处置能力与协同配合能力；2025年，综合物流事业部每年组织2次消防应急疏散演练（上半年、下半年各1次），参与员工覆盖各部门、各岗位；演练内容包括火灾报警、应急疏散、消防器材使用、伤员急救等，演练结束后进行复盘总结，分析存在的问题与不足，优化应急预案与演练方案，提升应急处置能力。

### 关键绩效：

2025年，公司实现了“责任性火灾事故0起、责任性重伤事故0起、工亡0起、重大安全生产事故0起”的安全生产目标，安全生产形势持续稳定。

## 5、多元化、平等与包容性（DE&I）实践

### 多元化、平等与包容性政策

公司坚持多元化、平等与包容性（DE&I）的用人理念，尊重员工的个体差异，反对任何形式的歧视与偏见，在《招聘管理制度》等人力资源管理制度中明确规定：

(1) 禁止雇佣童工：严格执行国家关于禁止雇佣童工的相关规定，在招聘录用环节加强年龄审核，要求应聘者提供身份证等有效证件，确保应聘者年龄达到法定就业年龄（16周岁以上）；若发现误招童工的情况，立即终止劳动关系，按照相关法律法规采取补救措施，并追究相关责任人的责任。

(2) 反歧视：在招聘、录用、晋升、薪酬、培训等各个环节，坚持公平、公正、公开的原则，不因其性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、婚姻状况、身体状况、户籍所在地等因素存在歧视；在面试流程中，禁止询问应聘者的生日、家庭情况、

宗教信仰、父母国籍等与工作无关的信息，避免由面试官的刻板印象造成的隐性歧视。

(3) 同工同酬：同一岗位、同一级别、同等能力与业绩的员工，享受相同的薪酬待遇与发展机会，不因其性别等因素存在薪酬差异。

(4) 反强迫劳动：严格遵守国家关于禁止强迫劳动的相关规定，员工的工作均基于自愿原则，不强迫员工从事超出劳动合同约定的工作内容，不采取暴力、威胁、限制人身自由等手段强迫员工劳动。

(5) 自由结社：公司积极倡导包容性文化，尊重员工的个体差异，鼓励员工表达不同的意见与建议，营造开放、包容、和谐的工作氛围。公司尊重并支持员工的自由结社权利，为员工搭建交流互动、共同发展的平台。2025年，公司员工自由结社率达到 70.45%。

自由结社率	70.45%
-------	--------

### 多元化招聘与人才配置

公司积极推进多元化招聘，拓展多元化的招聘渠道，吸引不同背景、不同经历、不同技能的人才加入公司，打造多元化的人才队伍。

(1) 招聘渠道多元化：通过网络招聘平台、内部推荐、公司平台等多种渠道开展社会招聘，覆盖不同层次、不同领域的人才；同时，有针对性地招聘退伍军人，为退伍军人提供就业岗位，履行企业的社会责任。

(2) 人才结构多元化：公司员工队伍在性别、年龄、专业背景、学历等方面实现了多元化：

✓ 性别多元化：女性员工在公司管理层、核心业务岗位中均占有一定比例，董事会中有 3 名女性董事，占比 42.86%；管理层团队中，女性占比 36%；全公司职员中，女性员工占比 37.33%，体现了公司对性别平等的重视。

女性董事	女性管理层	女性员工
42.86%	36%	37.33%

公司总经理张倩获评“深圳特区建立 45 周年新锐女企业家”



✓ 年龄多元化：员工队伍涵盖 60 后、70 后、80 后、90 后、00 后等不同年龄阶段，既有经验丰富的行业专家，也有充满活力的年轻人才，实现了经验传承与创新发展的结合。

✓ 专业背景多元化：员工的专业背景覆盖物流管理、国际贸易、供应链管理、财务会计、人力资源、信息技术等多个领域，形成了互补的专业结构，为公司的业务发展提供了全方位的人才支撑。其中：33.44%为生产人员；7.47%为管理人员；销售人员和技术人员各占 3.25%；8.77%为财务人员；4.55%为行政人员；业务人员占比 28.57%；10.71%为其他专业人员。

生产人员 (人)	管理人员 (人)	销售人员 (人)	技术人员 (人)	财务人员 (人)	行政人员 (人)	业务人员 (人)	其他人员 (人)
33.44%	7.47%	3.25%	3.25%	8.77%	4.55%	28.57%	10.71%

✓ 招聘退伍军人：2025 年，公司响应国家号召、服务国防建设的具体实践。报告期内，公司招聘退伍军人 15 人，安排至 TIR 车队驾驶员核心岗位，帮助退伍军人顺利完成角色转换，解决就业后顾之忧。

招聘退伍军人	15 名
--------	------



✓ 吸纳海外员工：随着公司国际业务的持续拓展，尤其是跨里海绿色通道运营与自有 TIR 跨境大车队的全球化布局，公司加大海外人才吸纳力度，2025 年新增海外员工（含港澳台）21 人，不仅为公司带来了本地化的市场洞察、语言优势与合规经验，助力国际业务高效落地，更丰富了公司的人才多元化结构，促进了不同文化背景下的经验交流与协同创新，为公司全球化发展提供了坚实的人才支撑。

吸纳海外员工（含港澳台）	21 名
--------------	------

T O O «HPF KZ»在哈萨克斯坦举办新年狂欢夜



包容性文化建设

公司积极倡导包容性文化，尊重员工的个体差异，鼓励员工表达不同的意见与建议，营造开放、包容、和谐的工作氛围。

(1) 员工沟通与参与：建立畅通的员工沟通渠道，包括员工大会、部门座谈会、意见箱、企业微信等，鼓励员工就公司经营管理、企业文化、工作环境等方面提出意见与建议；公司重视员工的意见与建议，及时进行反馈与处理，让员工感受到被尊重、被重视。

(2) 团队建设活动：通过组织羽毛球活动、团建聚餐、下午茶等团队建设活动，促进员工之间的沟通与交流，增强团队凝聚力与向心力，营造和谐、包容的团队氛围。

月度下午茶、羽毛球活动、团建聚餐、25周年纪念活动、年会



## 6、员工关怀与企业文化建设

### 全方位员工关怀

公司坚持“以人为本”的理念，从工作、生活、情感等多个维度为员工提供全方位的关怀，让员工感受到公司的温暖与关爱，提升员工的归属感与幸福感。

(1) 工作关怀：为员工提供良好的工作环境，办公区域干净、整洁、明亮，仓储区域安全、有序、规范；合理安排员工的工作任务，避免过度加班，保障员工

的休息时间；建立员工申诉制度与渠道，员工可通过邮箱、企业微信等方式进行申诉，公司对员工的申诉进行及时处理与反馈，确保员工的合法权益得到保障。

(2) 生活关怀：为员工提供宿舍及企业人才房，解决员工的住宿问题；重大节日为员工发放节日礼品，组织节日活动，让员工感受到节日的氛围与公司的关怀；每周组织羽毛球活动，每季度组织团建聚餐，每月提供下午茶，丰富员工的业余生活，缓解工作压力。

(3) 情感关怀：关注员工的心理健康，建立员工心理健康援助渠道，为员工提供心理健康咨询与辅导服务；对困难员工进行帮扶，了解员工的实际困难，提供必要的支持与帮助；在员工生日、结婚、生育等重要节点，送上祝福与慰问，让员工感受到公司的人文关怀。

### 积极向上的企业文化

公司致力于打造积极向上的企业文化，以“安全、共赢、尊重、正直”为核心价值观，通过企业文化建设凝聚员工共识，激发员工的工作热情与创造力。

(1) 企业文化宣贯：通过公司官网、办公区域宣传栏、企业微信等渠道，宣贯公司的核心价值观、使命、愿景等企业文化理念，让员工深刻理解并认同企业文化；将企业文化纳入新员工入职培训内容，帮助新员工快速融入企业文化。

(2) 企业文化活动：组织开展各类企业文化活动，通过表彰先进员工，弘扬企业文化精神，树立学习榜样，激发员工的工作积极性与主动性。



(3) 员工行为准则：制定《员工行为准则》，明确员工在工作中应遵循的行为规范与职业道德要求，引导员工自觉践行企业文化理念，形成良好的工作作风与行为习惯。

### (三) 供应链协同与伙伴赋能

#### 1、供应链伙伴关系理念

公司将供应商、承运商等合作伙伴视为公司发展的重要组成部分，尊重合作伙伴的合法权益，与合作伙伴建立长期稳定、互利共赢的合作关系，共同打造可持续发展的供应链生态。

#### 2、供应商权益保障与赋能

公司高度重视供应商的权益保障，通过规范合作流程、公平交易、及时付款等方式，维护供应商的合法权益；同时，通过培训赋能、信息共享等方式，帮助供应商提升专业能力与服务水平，实现公司与供应商的共同发展。

(1) 公平交易与合规合作：建立规范化的供应商准入、审核、评估体系，供应商遴选过程公开、公平、透明，不歧视任何潜在供应商；与供应商签订规范的合作合同，明确双方的权利与义务，合同条款公平、公正、合理；严格遵守合同约定，按时支付供应商款项，不拖欠供应商货款，维护供应商的资金流稳定；禁止与供应商进行不正当竞争，严禁商业贿赂等违规行为，与供应商建立廉洁诚信的合作关系。

(2) 供应商培训赋能：供应链事业部组织开展 AEO 制度培训、供应链信息安全培训等专项培训，邀请供应商参与，帮助供应商提升合规操作能力与信息安全管理水平；国际物流事业部为供应商提供跨境物流合规操作等方面的指导，帮助供应商熟悉跨境物流业务流程与要求，提升服务质量。

2025 年度培训计划表

序号	培训课程	课时	培训对象	培训时间	培训形式	培训地点	备注
1	新员工培训	2	新入职员工	不定期	课堂授课	会议室	包含公司员工手册、奖惩制度、信息安全制度、供应链安全制度、消防安全制度、公司应急预案、公司各项规章制度
2	团队合作技巧训练	1	业务及各部门负责人	2025 年 3 月	课堂授课	会议室	
3	关于安全作业的注意事项	1	物流部全员及需求者	2025 年 3 月	课堂授课	坂田物流中心	
4	华鹏飞供应链协同管理系统操作手册	1	商务部全员	2025 年 4 月	课堂授课	会议室	根据华鹏飞供应链系统的操作说明文档，从各模块和功能详细讲解系统。
5	各项税种的税率讲解	1	财务部全员及需求者	2025 年 4 月	讲授与系统演示	会议室	
6	海关法律法规培训	1	全员	2025 年 4 月	课堂授课	会议室	
7	关务技能培训	1	关务部全员	2025 年 6 月	课堂授课	会议室	
8	信息安全培训	1	全员	2025 年 6 月	课堂授课	会议室	
9	如何提高服务质量	1	商务部全员	2025 年 7 月	课堂授课	会议室	根据上半年商务工作评价及客户反馈情况，进行服务方面培训
10	供应链安全培训	1	全员	2025 年 9 月	课堂授课	会议室	含供应链活动中的场所、货物、运输、工具安全等
11	应急安全培训	1	全员	2025 年 10 月	课堂授课及演练	会议室、坂田物流中心	
12	客户服务质量培训	1	业务部全员	2025 年 10 月	课堂授课	会议室	

13	关于进出口货物的检验检疫	1	物流部全员	2025 年 11 月	课堂授课	坂田物流中心	
14	海关法律法规培训	1	全员	2025 年 11 月	课堂授课	会议室	

人力资源部: 

(4) 信息共享与协同：与核心供应商建立常态化的业务沟通机制，及时共享业务信息、需求计划等，优化业务对接流程，提升供应链协同效率；通过在线表格管理系统等数字化工具，与供应商共享相关信息，方便供应商了解合作进展与需求变化，实现供应链的高效协同。

题号	分值	未选	lo1. 用户lo2. 1. 信息安全的核心三要素是？	lo2. 2. 以下哪种密码最符合安全要求？	lo4. 3. 发现可疑钓鱼邮件，正确的做法是？	lo5. 4. 报关数据跨境传输时，必须遵守
正确答案	得分结果	选项答案	正确答案	选项答案	正确答案	选项答案
1	100		正确	正确	正确	正确
2	100		正确	正确	正确	正确
3	100		正确	正确	正确	正确
4	100		正确	正确	正确	正确
5	100		正确	正确	正确	正确
6	100		正确	正确	正确	正确
7	100		正确	正确	正确	正确
8	100		正确	正确	正确	正确
9	100	数值	正确	正确	正确	正确
10	100		正确	正确	正确	正确
11	100		正确	正确	正确	正确
12	100		正确	正确	正确	正确
13	100		正确	正确	正确	正确
14	100		正确	正确	正确	正确
15	100		正确	正确	正确	正确
16	90		正确	正确	正确	正确
17	100		正确	正确	正确	正确
18	100		正确	正确	正确	正确
19	100		正确	正确	正确	正确
20	100		正确	正确	正确	正确
21	100		正确	正确	正确	正确
22	100		正确	正确	正确	正确
23	100		正确	正确	正确	正确
24	90		正确	正确	正确	正确
25	100		正确	正确	正确	正确

### 3、 合作伙伴廉洁诚信管理

公司将廉洁诚信作为供应链合作的核心要求，加强对合作伙伴的廉洁诚信管理，打造廉洁、诚信的供应链合作生态。

(1) 廉洁协议签订：与所有合作供应商、承运商等合作伙伴签订《合作伙伴廉洁诚信承诺书》，明确合作伙伴的廉洁合作义务，严禁供应商向公司员工提供回扣、礼金、礼品等不正当利益，严禁从事商业贿赂、不正当竞争等违规行为；若供应商违反承诺，公司将立即终止合作，并追究其相关责任。

(2) 廉洁宣传与教育：向供应商宣贯公司的廉洁治理制度与供应链合规要求，要求供应商严格遵守国家法律法规、行业监管要求与公司的合作规定，合规运营、诚信合作；组织供应商参加公司的廉洁与反舞弊培训，提升供应商的廉洁诚信意识。

(3) 廉洁监督与考核：建立供应商廉洁诚信监督机制，通过日常业务沟通、现场核查、员工反馈等方式，对供应商的廉洁合作情况进行监督；将廉洁诚信纳入供应商的考核体系，对廉洁诚信表现优秀的供应商，增加业务合作规模；对存在廉洁诚信问题的供应商，及时终止合作，并列入黑名单，不再与其开展合作。

## (四) 社会行业贡献与公益履责

### 1、 依法纳税与经济贡献

公司严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务，按时、足额缴纳各项税款，为国家与地方财政收入做出了稳定贡献；2025年，公司实现营业收入4.60亿元，较上年同期上升37.53%，其中国内综合物流服务收入2.92亿元，较上年同期上升48.81%；国际物流服务收入1.44亿元，较上年同期上升19.38%，在实现自身发展的同时，为地方经济发展注入了强劲动力。

## 2、稳就业与民生保障

公司积极履行稳就业的社会责任，为社会提供稳定的就业岗位，2025年，公司员工总数达308人，同比增长39%。招聘时，公司优先录用退伍军人等群体；为员工提供完善的薪酬福利、系统的培训体系与良好的发展机会，保障员工的就业质量与生活水平，为民生保障做出了积极贡献。

关键绩效：

员工人数同比增长39%，为社会提供稳定的就业岗位

## 3、融产教，赋能丝路人才

TOO «HPF KZ»面向哈萨克斯坦法拉比国立大学学生开展专题宣讲，分享现代跨境物流的前沿实践与发展趋势。此次活动以知识交流为纽带，助力中亚青年深入了解国际供应链运作与数字化物流创新，彰显了华鹏飞在推动“一带一路”人才交流、赋能区域经济合作中的企业担当。

### 法拉比国立大学宣讲

11月5日，TOO «HPF KZ»为哈萨克斯坦法拉比国立大学学生开展专题宣讲，助力中亚青年深入了解国际供应链运作与数字化物流创新。



## 4、共享行业建设，促进可持续生态

作为深交所创业板上市的综合物流与跨境供应链服务商，华鹏飞积极参与物

流行业、资本市场及可持续发展建设，主动分享公司在跨境物流、绿色运输、ESG治理、合规运营等方面的实践经验，助力行业整体可持续发展水平提升，推动大湾区绿色金融与绿色物流协同发展。

**公司董事长张京豫在联合国组织国际道路运输联盟 IRU 会员大会上呼吁国际组织与协会发挥桥梁作用，协助企业与各国监管部门高效协同**

瑞士时间 5 月 7 日至 9 日，联合国组织——国际道路运输联盟（IRU）会员大会系列会议在其总部所在地日内瓦隆重举行。公司董事长张京豫作为中国唯一受邀发言的企业家，在 IRU 会员圆桌会议上，与来自乌兹别克斯坦、智利、土耳其、墨西哥、英国、法国、迪拜等国家代表共同分享国际物流运输经验。在回答与会代表提问时，张京豫介绍了中国物流的发展现状，并呼吁国际组织与协会发挥桥梁作用，协助企业与各国监管部门高效协同，也对 TIR 跨境运输体系广阔发展前景、绿色低碳物流及物流 AI 技术应用等全球性议题提出华鹏飞洞察，向世界展现出公司在物流领域的创新实力与战略远见。



**公司董事长张京豫受邀出席联合国第三届内陆发展中国家问题会议并演讲**

该大会每十年举办一次，由国家元首与政府首脑出席一般性辩论。会上，张京豫提出内陆发展中国家破局的关键在于构建一个端到端的、透明的、智能化的跨境物流生态系统。另一方面，通过与海关系统进行数据对接，提前申报 TIR 电子信息，提升效率和确定性。



### 公司董事长张京豫在交通部跨里海国际研讨会上分享华鹏飞跨里海绿色通道

7月3日，中欧跨里海直达快运国际研讨会（2025）在北京召开，中国交通运输部副部长李扬出席会议并讲话。公司董事长张京豫作为中国跨境物流企业代表受邀出席，并就华鹏飞跨里海绿色通道先进经验作出分享。



### 公司总经理张倩出席中国道路运输协会第七届二次理事大会暨 2025 中国道路运输年会

11月10日至12日，中国道路运输协会第七届二次理事大会暨2025中国道路运输年会在成都成功召开。公司总经理张倩与国际道路运输联盟（IRU）等单位的代表和专家分别就《TIR公约》全球发展现状、跨里海通道建设、GMS跨境运输实践及高质量装备等议题进行了交流与分享。



**董事会秘书程渝淇受邀出席“大湾区 ESG 与跨境绿色金融实践与发展圆桌论坛”**  
2025 年，公司深度参与行业 ESG 交流与标准共建，董事会秘书程渝淇代表公司出席“大湾区 ESG 与跨境绿色金融实践与发展圆桌论坛”，围绕物流企业 ESG 治理、跨境供应链可持续管理等主题作专题分享。



## 5、公益慈善与社会回馈

公司积极参与公益慈善活动，回馈社会大众，履行企业的社会责任：

(1) 乡村振兴：支持乡村振兴战略，通过物流服务助力农产品出山、工业品下乡，畅通农村物流通道，促进农村经济发展。

### 携手乘乘集团赋能中国蛋产业流通发展

2025 年，公司携手中国蛋产业平台运营商乘乘集团开展深度合作，依托公司全国物流网络与供应链能力，优化蛋品流通效率，降低损耗与成本，提升蛋业收益，为农产品流通注入动能。



(2) 一带一路战略践行：通过贯通跨里海绿色通道、打造自有 TIR 跨境大车队等举措，助力“一带一路”沿线国家的经贸合作与经济交流，为国家战略实施贡献力量。

(3) 赋能区域新质生产力建设：作为北大光华 EMBA 华南校友会上市公司协会会长，华鹏飞董事长张京豫积极践行社会责任，先后于无锡举办“潮起珠江 奋楫太湖”产业赋能活动、于合肥开展科技创新参访交流，通过链接前沿智库、金融机构与地方产业，深度参与区域新质生产力培育，助力长三角产业协同与高质量发展，展现了商界校友组织服务实体经济、促进区域均衡发展的责任担当。

### 北大光华企业家赋能无锡产业高质量发展会议

4月8日-10日，北大光华企业家赋能无锡产业高质量发展会议成功举行。会议以“潮起珠江、奋楫太湖”为主题，由北大光华 EMBA 华南校友会上市公司协会组织、华英证券承办，携手无锡高新区、国联民生证券研究所，以“投行+”2.0 综合金融服务为纽带，邀请近三十位光华老师、校友企业家及行业专家齐聚太湖之滨，围绕政策机遇、产业趋势与资本赋能展开深度对话，共绘高质量发展蓝图。



### 北大光华 EMBA 华南校友会上市公司协会合肥参访

11月5日至7日，北大光华 EMBA 华南校友会上市公司协会组织 20 余位北大光

华上市公司创始人、核心高管及拟上市企业创始人赴合肥开展深度考察，与合肥市政府、及合肥新站高新区、合肥高新区展开战略对话，共同擘画长三角科创一体化发展新蓝图。



# 未来展望

2026年，公司将持续深化“大物流”战略布局，以“安全、高效、合规”为运营基石，全面构建覆盖全球的物流网络体系。随着公司跨境物流自有运力体系的逐步完善以及跨里海绿色通道的全面贯通，在巩固和优化现有国内物流业务的同时，重点推进国际物流业务的规模化发展，以“TIR”运输为代表的国际物流运输是公司在“一带一路”倡议背景下的核心战略引擎，将推动公司从传统物流服务商向高端跨境供应链解决方案提供商的转型升级，公司将不断夯实在“一带一路”跨境物流领域的核心竞争力，持续提升国际影响力和品牌价值。

1、公司坚持以市场需求为导向，以客户需求为核心，全面推动从“规模扩张”向“规模与效益协同发展”的转型升级，着力提升综合物流与国际物流两大核心业务的盈利能力，聚焦高附加值行业，深耕行业客户，积极拓展新兴市场，致力于实现更高质量、更具韧性的可持续发展目标。

2. 公司将围绕精细化管理，持续加强成本管控，细化成本核算，通过采购流程优化、供应商谈判、采购风险评估等措施降低运力采购成本，提升公司运力稳定性。同时加强研发支持，大力推进数字化技术的开发和应用，推动流程再造和运营效率提升，通过技术赋能企业降本增效，持续提升公司盈利能力。

3. 强化内部管理，不断完善法人治理结构，推进组织内部变革，推进跨事业部、跨边界和跨领域的内部合作，协同完成复杂性的客户需求及任务。加强人才队伍素质建设，优化人才选拔考核激励等机制，配合公司国内物流和国际物流业务的拓展，同时引进具有国际化能力的高素质团队，培养现有管理团队国际化视野和业务管理能力，选拔高素质人才团队派遣至海外业务，与国内团队共同协作支持公司国际化发展战略。

## 附录一：关键绩效表

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济	营业收入	元	362,015,914.96	334,299,455.58	459,765,572.01
	净利润	元	98,787,589.65	17,141,479.62	-36,021,841.80
	总资产	元	1,171,154,060.78	1,116,548,258.85	1,272,077,164.62
	研发人员数量	人	88	25	11
	研发人员数量占比	%	10.20%	11.26%	3.57%
	研发投入合计	元	23,426,587.93	7,392,426.65	4,853,151.83
社会	员工总人数	人	231	222	308
	员工离职率	%	25.48%	25%	24.32%
	员工培训支出	万元	12	2.35	19.63
	培训总学时	小时	2893.5	1499.5	2596
	重大安全事故	起	0	0	0
环境	温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e	5254.42	151.51	231,047.56
	外购电力使用量	Kwh	24,054.52	89,633.01	691,107.53
	无害废弃物填埋量	Kg	-	-	33,562.10

注：2025 年为公司首次测算运输过程的直接与间接排放数据

## 附录二：指标与索引

CASS 指标索引		
指标	披露项	相关章节
<b>第一部分：报告前言 (P 系列)</b>		
(P1) 报告规范	P1.1 质量保证	数据可靠性
	P1.2 信息说明	报告范围
	P1.3 报告体系	编制依据
(P2) 高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	总经理致辞
	P2.2 年度 ESG 进展	总经理致辞
(P3) 责任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	专题篇：廿五载初心如磐 跨境物流启新程
(P4) 公司简介	P4.1 基本信息	关于华鹏飞
	P4.2 战略与文化	关于华鹏飞
	P4.3 业务概况	关于华鹏飞
	P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	治理篇-治理架构与决策机制
<b>第二部分：治理责任 (G 系列)</b>		
(G1) 公司治理	G1.1 董事会构成多元	治理篇-董事会多元化与专业委员会建设
	G1.2 董事会独立性	治理篇-规范运作与独立性保障
	G1.3 守法合规体系	治理篇-规范运作与独立性保障
	G1.6 申诉与举报机制	治理篇-反商业贿赂与廉洁治理
	G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	治理篇-反商业贿赂与廉洁治理
	G1.10 信息透明	治理篇-信息披露与透明度建设
(G3) ESG 治理	G3.2 ESG 战略	治理篇-治理架构与决策机制
	G3.5 ESG 重大议题识别	双重实质性评估
	G3.6 ESG 利益相关方沟通活动	利益相关方沟通与回应
	G3.7 ESG 信息披露渠道	治理篇-信息披露与透明度建设
	G3.11 ESG 荣誉	公司荣誉
<b>第三部分：环境风险管理 (E 系列)</b>		
(E1) 环境管理	E1.1 环境管理体系	环境篇-环境管理体系与制度建设
	E1.6 通过环境管理体系认证	环境篇-环境管理体系与制度建设
	E1.7 环保培训和宣教	环境篇-节能宣传与教育
	E1.8 环保产品或技术的研发与应用	环境篇-运输车辆能源管理
(E2) 利用	E2.2 能源消耗量	关键绩效表

	E2.4 清洁能源使用政策	环境篇-能源管理与节能降耗核心举措
	E2.14 绿色办公措施	环境篇-绿色办公与资源循环利用
	E2.15 绿色办公绩效	环境篇-绿色办公与资源循环利用
(E3)排放	E3.1 废水减排政策	环境篇-环境管理体系与制度建设
	E3.3 废气减排政策	环境篇-环境管理体系与制度建设
	E3.5 废弃物排放管理政策	环境篇-污染物与废弃物管控
(E5)应对气候变化	E5.5 直接温室气体排放	温室气体碳排放计算
	E5.7 温室气体排放强度	温室气体碳排放计算
<b>第四部分：社会风险管理（S系列）</b>		
(S1)雇佣	S1.1 遵守劳工准则	社会篇-人力资源管理体系与人才理念
	S1.2 多元化和机会平等	社会篇-多元化、平等与包容性
	S1.3 员工构成	社会篇-多元化招聘与人才配置
	S1.4 劳动合同签订率	社会篇-劳动合同与劳动关系管理
	S1.5 民主管理	治理篇-治理架构与决策机制
	S1.7 薪酬福利体系	社会篇-薪酬体系与薪酬公平
	S1.10 员工关怀	社会篇-员工关怀与企业文化建设
(S2)发展与培训	S2.1 职业发展通道	社会篇-员工培训与职业发展
	S2.2 职业培训体系	社会篇-系统的培训体系建设
	S2.3 职业培训绩效	社会篇-员工培训与职业发展
(S3)职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	社会篇-职业健康与安全生产
	S3.2 通过职业健康及安全管理 体系认证	社会篇-安全生产管理体系
	S3.4 安全生产管理体系	社会篇-安全生产管理体系
	S3.5 安全宣贯与培训	社会篇-系统的培训体系建设
	S3.6 隐患排查与整治	社会篇-安全检查与隐患排查
	S3.7 应急管理体系	社会篇-应急演练与应急预案
(S4)客户 责任	S4.1 产品/服务质量管理	治理篇-品质服务与客户价值创造
	S4.3 负责任营销	治理篇-信息披露与透明度建设
	S4.4 止损和赔偿机制	治理篇-品质服务与客户价值创造
	S4.6 信息安全与隐私保护	运营篇-信息安全与客户隐私保护
	S4.7 客户满意度	治理篇-品质服务与客户价值创造

		造
(S5)负责 供应链 管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	社会篇-供应链协同与伙伴赋能
	S5.2 供应链 ESG 审查评估	社会篇-供应链协同与伙伴赋能
<b>第五部分：价值创造 (V 系列)</b>		
(V1)国家 价值	V1.1 服务国家重大战略的理念 和政策	专题篇：廿五载初心如磐 跨境 物流启新程
	V1.2 国家重大战略贡献领域	专题篇：廿五载初心如磐 跨境 物流启新程
	V1.3 服务国家重大战略的 行动举措	专题篇：廿五载初心如磐 跨境 物流启新程
	V1.4 服务国家重大战略取得 的成效	专题篇：廿五载初心如磐 跨境 物流启新程
(V2)产品 价值	V2.2 技术创新的行动举措	运营篇-数字化协同支撑
	V2.3 研发投入	关键绩效表
	V2.4 重大技术创新成果	专题篇：廿五载初心如磐 跨境 物流启新程
	V2.5 带动上下游产业链协同 发展	社会篇-供应链协同与伙伴赋能
	V2.8 战略合作机制和平台	社会篇-融产教，赋能丝路人才
(V3)民生 价值	V3.1 带动就业的行动举措	社会篇-稳就业和民生保障
	V3.2 新增就业人数	社会篇-稳就业和民生保障
	V3.3 参与基础设施建设	社会篇-依法纳税与经济贡献
	V3.4 公益行动领域	社会篇-公益慈善与社会回馈
(V4)环境 价值	V4.3 减碳降碳成效	环境篇-能源管理与节能降耗核 心举措
	V4.4 守护绿色生态的行动举措	环境篇-能源管理与节能降耗核 心举措
	V4.5 守护绿色生态的进展成效	环境篇-能源管理与节能降耗核 心举措
<b>第六部分：报告后记 (A 系列)</b>		
(A1)未来 计划	描述公司 ESG 工作的整体思路 和重点规划	未来展望
(A2)关键 绩效表	集中展示公司报告期内 ESG 关 键量化指标的年度绩效	关键绩效表
(A4)参考 索引	描述报告对 ESG 相关标准的回 应情况，可以列表形式呈现报 告内容对参考指南具体指标的 回应	指标索引
(A5)意见 反馈	指读者意见调查表及读者意见 反馈渠道	读者反馈表

<b>GRI 指标索引</b>		
<b>指标</b>	<b>相关解释</b>	<b>相关章节</b>
<b>组织及报告做法</b>		
G2-1	组织详细情况	治理篇-治理架构与决策机制
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告、报告获取和反馈
<b>活动和工作者</b>		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于华鹏飞、社会篇-供应链协同和伙伴赋能
G2-7	员工	社会篇-人才管理与职业赋能
<b>治理</b>		
G2-9	管制架构和组成	治理篇-治理架构与决策机制
G2-10	最高治理机构的提名和选择	治理篇-董事会多元化与专业委员会建设
G2-11	最高治理机构的主席	见年度报告
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	治理篇-规范运作与独立性保障
G2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与回应
G2-19	薪酬政策	见年度报告
G2-20	确定薪酬的程序	见年度报告
G2-21	年度总报酬比率	见年度报告
<b>战略、政策和实践</b>		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	总经理致辞
G2-23	政策承诺	治理篇-持续规范治理、筑牢发展根基
G2-24	融合政策承诺	运营篇-反商业贿赂与廉洁治理
G2-27	遵守法律法规	治理篇-持续规范治理、筑牢发展根基
G2-28	协会的成员资格	社会篇-供应链协同与伙伴赋能
<b>利益相关者的参与</b>		
G2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方沟通与回应
<b>实质性议题</b>		
G3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与回应、双重实质性评估
G3-2	实质性议题清单	双重实质性评估
G3-3	实质性议题的管理	双重实质性评估
<b>经济效益</b>		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见年度报告

间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	专题篇、社会篇-社会行业贡献与公益履责
G203-2	重大间接经济影响	专题篇、社会篇-社会行业贡献与公益履责
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	治理篇-反商业贿赂与廉洁治理
G205-2	反腐败政策和程序的传达和培训	治理篇-反商业贿赂与廉洁治理
税		
G207-1	税务方针	见年度报告
G207-2	税务治理、控制和风险管理	见年度报告
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通与回应
G207-4	国别报告	见年度报告
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
G302-4	降低能源消耗量	环境篇-能源管理与节能降耗核心举措
G302-5	降低产品和服务的能源需求	环境篇-能源管理与节能降耗核心举措
水资源		
G303-4	排水	环境篇-环境管理体系与制度建设
排放		
G305-1	直接(范畴1)温室气体排放	环境篇-温室气体碳排放计算
G305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	环境篇-温室气体碳排放计算
G305-4	温室气体排放强度	环境篇-温室气体碳排放计算
废弃物		
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	打造绿色环境, 让发展续航不止
G306-2	管理与废物有关的重大影响	打造绿色环境, 让发展续航不止
G306-3	产生的废弃物	打造绿色环境, 让发展续航不止
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	社会篇-供应链伙伴关系理念
雇佣		
G401-2	提供给全职员工(不包括临时工或兼职员	社会篇-员工权益保障与薪酬福利

	工) 的福利	
<b>职业健康与安全</b>		
G403-1	职业健康安全管理体系	社会篇-职业健康与安全生产
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	社会篇-安全检查与隐患排查
G403-3	职业健康服务	社会篇-职业健康保护
G403-5	工作者职业健康安全培训	社会篇-系统的培训体系建设
<b>职业健康与安全</b>		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	社会篇-系统的培训体系建设
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	社会篇-职业发展通道建设
<b>多元化与平等机会</b>		
G405-1	管治机构与员工的多元化	社会篇-多元化、平等与包容性
<b>供应商社会评估</b>		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	社会篇-供应链伙伴关系理念
<b>客户健康与安全</b>		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	运营篇-品质服务与客户价值创造
<b>营销与标识</b>		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	治理篇-信息披露与透明度建设

深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 17 号 ——可持续发展报告（试行）》		
议题类别	议题	报告章节
环境	应对气候变化	环境篇-低耗运输，践行低碳使命
环境	污染物排放	环境篇-污染物与废弃物管控
环境	废弃物处理	环境篇-污染物与废弃物管控
环境	环境合规管理	环境篇-环境管理体系与制度建设
环境	能源利用	环境篇-能源管理与节能降耗核心举措
环境	水资源利用	环境篇-能源管理与节能降耗核心举措
环境	循环经济	环境篇-能源管理与节能降耗核心举措
社会	乡村振兴	社会篇-公益慈善与社会回馈
社会	社会贡献	社会篇-社会行业贡献与公益履责
社会	创新驱动	运营篇-数字化协同支撑
社会	供应链安全	社会篇-供应链协同与伙伴赋能
社会	产品和服务安全与质量	运营篇-品质服务与客户价值创造
社会	数据安全与客户隐私保护	运营篇-信息安全与客户隐私保护
社会	员工	社会篇-人才管理与职业赋能
可持续发展 相关治理	尽职调查	治理篇-股东权益保护与投资者关系管理
可持续发展 相关治理	利益相关方沟通	利益相关方沟通与回应
可持续发展 相关治理	反商业贿赂及反贪污	治理篇-反商业贿赂与廉洁治理
可持续发展 相关治理	反不正当竞争	治理篇-信息披露与透明度建设、供应链 廉洁治理

# 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《华鹏飞股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：  
 非常好  好  一般  较差  差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？  
 非常好  好  一般  较差  差
3. 您认为华鹏飞在经济责任方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
4. 您认为华鹏飞在环境责任方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
5. 您认为华鹏飞在安全管理方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
6. 您认为华鹏飞在员工责任方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
7. 您认为华鹏飞在社区责任方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？  
 非常好  好  一般  较差  差
9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？  
 是  否

开放性问题

您对华鹏飞履行社会责任及本报告有任何意见与建议？