

用户为先，科技驱动，成为专业领先、值得信赖的行业领航者

# 青木科技 股份有限公司

## 2025年 年度报告

股票简称：青木科技，股票代码：301110



# 青木科技股份有限公司

2025 年年度报告

2026-014

2026 年 4 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人吕斌、主管会计工作负责人李克亚及会计机构负责人(会计主管人员)栗浩声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告所涉及的公司未来发展展望、经营计划等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，请投资者认真阅读，注意投资风险。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并应理解计划、预测与承诺之间的差异。公司已在本年度报告第三节“管理层讨论与分析”的第十一项“公司未来发展的展望”章节中，详细阐述了公司经营中可能存在的风险，敬请广大投资者留意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 92,535,333 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	3
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	7
第三节 管理层讨论与分析 .....	11
第四节 公司治理、环境和社会 .....	36
第五节 重要事项 .....	50
第六节 股份变动及股东情况 .....	72
第七节 债券相关情况 .....	78
第八节 财务报告 .....	79

## 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人吕斌先生签署的 2025 年年度报告原件。
- 二、载有公司负责人吕斌先生、主管会计工作负责人李克亚先生、会计机构负责人（会计主管人员）栗浩女士签名并盖章的财务报表。
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、青木科技	指	青木科技股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	吕斌、卢彬
允宜合伙	指	宁波允宜投资合伙企业（有限合伙）
宜谦合伙	指	东台宜谦企业管理合伙企业（有限合伙）
云檀上海	指	云檀品牌管理(上海)有限公司
广州美魄	指	广州美魄品牌管理有限公司
青木香港	指	青木香港控股有限公司
广州启投	指	广州启投电子商务有限公司
旺兔柏	指	旺兔柏（广州）文化传媒有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元
会员运营	指	企业通过发展会员，提供差别化的服务和精准的营销，提高顾客忠诚度，长期增加企业利润
OMS	指	Order Management System，是物流管理系统的一部分，通过对客户下达的订单进行管理及跟踪，动态掌握订单的进展和完成情况，提升物流过程中的作业效率，从而节省运作时间和作业成本，提高物流企业的市场竞争力。
WMS	指	Warehouse Management System，是一个用于管理仓库或者物流配送中心的计算机软件系统，对仓库内的各类资源进行计划、组织、引导和控制，从而对货物的存储与移动及作业人员绩效进行管理。
BI	指	Business Intelligence，商业智能分析系统。
CRM	指	Customer Relationship Management，客户关系管理系统。
报告期末/本报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
报告期/本期/本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	青木科技	股票代码	301110
公司的中文名称	青木科技股份有限公司		
公司的中文简称	青木科技		
公司的外文名称（如有）	QINGMU TEC CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	QINGMU		
公司的法定代表人	吕斌		
注册地址	广州市海珠区逸景路 353 号 3601 房		
注册地址的邮政编码	510310		
公司注册地址历史变更情况	2009 年 8 月 5 日至 2010 年 9 月 5 日，公司的注册地址为：广州市白云区黄石西路 222 号广州宏尚居家装饰博览中心小坪村 128 号 1 幢 108 房；2010 年 9 月 6 日至 2012 年 5 月 27 日，公司的注册地址为：广州市越秀区沿江中路 298 号江湾新城中区 8 楼 811 房；2012 年 5 月 28 日至 2015 年 12 月 6 日，公司的注册地址为：广州市海珠区敦和路 189 号大院第 5 栋二层；2015 年 12 月 7 日至 2017 年 8 月 10 日，公司的注册地址为：广州市海珠区敦和路 189 号大院第 3 栋自编 903-905 房；2017 年 8 月 11 日至 2025 年 7 月 29 日，公司的注册地址为：广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元；2025 年 7 月 30 日至今，公司的注册地址为：广州市海珠区逸景路 353 号 3601 房。		
办公地址	广州市海珠区逸景路 353 号 3601 房		
办公地址的邮政编码	510310		
公司网址	www.qingmutec.com		
电子信箱	qmzq@qingmutec.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李克亚	邱正
联系地址	广州市海珠区逸景路 353 号 3601 房	广州市海珠区逸景路 353 号 3601 房
电话	020-80929898	020-80929898
传真	020-80929898	020-80929898
电子信箱	qmzq@qingmutec.com	qmzq@qingmutec.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、上海证券报、巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	广州市海珠区逸景路 353 号 3601 房

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 128 号 6 楼
签字会计师姓名	李振华、苏醒

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
兴业证券股份有限公司	福州市湖东路 268 号	陈全、王贤	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,414,839,269.63	1,153,155,310.05	22.69%	967,446,047.98
归属于上市公司股东的净利润（元）	123,044,285.61	90,539,807.86	35.90%	52,082,963.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	108,975,966.86	78,089,168.50	39.55%	41,114,078.57
经营活动产生的现金流量净额（元）	130,133,200.07	180,245,397.36	-27.80%	33,899,869.47
基本每股收益（元/股）	1.3297	0.9768	36.13%	0.5594
稀释每股收益（元/股）	1.3297	0.9768	36.13%	0.5594
加权平均净资产收益率	8.44%	6.37%	2.07%	3.70%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,864,601,663.80	1,729,098,415.20	7.84%	1,583,418,697.27
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,502,459,329.70	1,414,832,113.01	6.19%	1,418,997,095.18

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	274,480,916.28	393,598,913.59	352,661,716.06	394,097,723.70

归属于上市公司股东的净利润	10,015,932.27	41,641,115.57	27,959,760.45	43,427,477.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,506,053.15	40,021,050.60	26,150,660.48	34,298,202.63
经营活动产生的现金流量净额	-6,830,950.71	19,842,193.50	16,357,614.85	100,764,342.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	738,871.89	814,569.57	-433.03	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,917,757.91	3,282,015.29	908,154.65	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,784,783.43	9,369,523.77	11,699,643.01	主要系结构性存款收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转	1,473,641.50			

回				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-5,593,019.56			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,743,086.35	1,212,401.82	235,310.81	
减：所得税影响额	1,053,339.00	1,973,500.56	1,697,229.95	
少数股东权益影响额（税后）	1,943,463.77	254,370.53	176,560.12	
合计	14,068,318.75	12,450,639.36	10,968,885.37	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

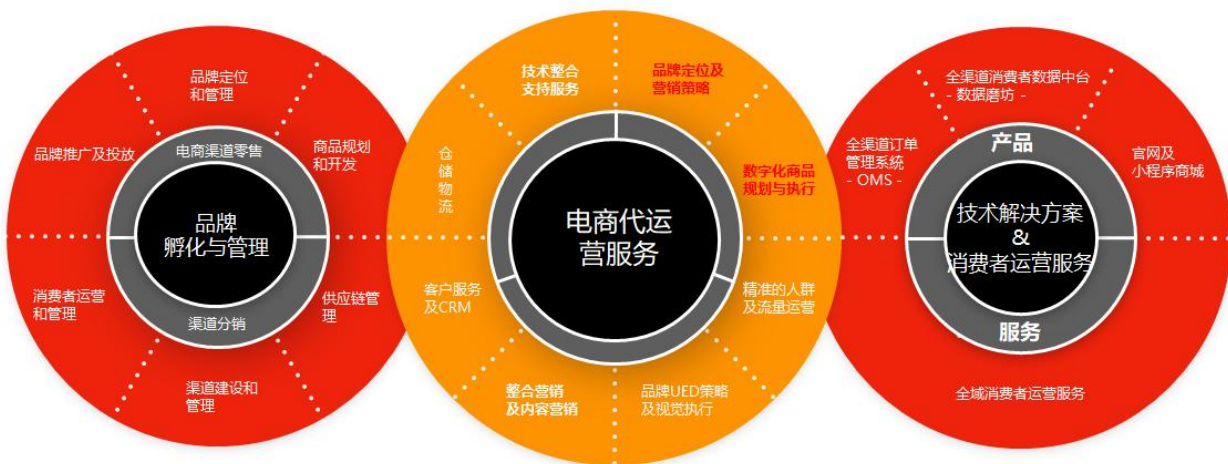
#### （一）公司主营业务

公司是国内领先的品牌电商运营和零售服务专家，拥有专业全面的品牌电商运营管理体系。公司业务主要分为电商代运营服务、品牌孵化与管理、经销代理、品牌数字营销业务，以及技术解决方案与消费者运营业务这五个部分。公司以“用户为先、科技驱动、成为专业领先、值得信赖的行业领航者”为愿景，通过应用 AI 等新技术，洞察行业发展和消费者需求，依托行业领先的服务水平和品牌运营管理能力，为客户创造真实、可持续的价值，并助力品牌提升知名度和美誉度，实现业绩增长。

公司业务体系覆盖多平台与电商全链条，具有独特的竞争优势。公司当前业务体系全面覆盖了终端消费者在电商消费场景中触及的关键环节。公司围绕品牌端输出市场定位战略方案，提供包括商品规划、视觉设计、店铺运营、仓储供应链管理、消费者人群运营、客服售后管理、店铺直播与短视频内容制作、网络达人商务、线上投流智能化以及品牌电商运营需要的信息系统开发的能力，是同时拥有全链路品牌电商运营管理业务体系和技术开发能力的电商运营与零售服务专家。公司业务体系实现了对天猫、抖音、京东、小红书、唯品会等多家电商平台的覆盖。

公司长期服务于众多国内外知名品牌，包括 Skechers、ECCO、Lacoste、Emporio Armani、Farfetch、Samsonite、泡泡玛特、Jellycat、Toteme、ACNE Studios、Under Armour、探路者、moodytiger、KOLON SPORT、小鹰 Osprey、博士伦、李宁、BOY LONDON、Zara Home、Niko and ...、例外、Stada、Doctor's Best、硅基动感、Cumlaude Lab、Zuccari、希尔思等知名品牌。公司合作品牌涵盖大服饰（服装、箱包、鞋履、配饰等）、运动户外、健康食品、美妆个护、女性私护、宠物食品等类目。

报告期内，公司获得了由阿里妈妈颁发的“2025 年阿里妈妈 AI 创变年度全域经营伙伴奖 - 全域六星生态伙伴”，并再次蝉联“天猫六星服务商”。公司提供抖音直播运营服务的全资子公司旺兔柏获得了“2025 年抖音电商钻石服务商”认证。



#### （二）公司主要产品和服务

##### 1、电商代运营服务

公司自 2011 年开始电商代运营业务，是行业内早期成立的专业服务商之一。公司的电商代运营业务长期保持稳定的业绩增长。公司电商运营业务全面覆盖电商业务的所有环节，涵盖品牌和商品的电商策略制定、视觉设计、店铺和商品运营、仓储物流服务、会员运营、客服服务、店铺直播、内容运营、线上投流等。公司电商运营业务覆盖了天猫、抖

音、京东、小红书、微信小店、小程序、唯品会等主要电商平台。

报告期内，公司在浙江省义乌市建设的仓储物流中心“青丰科技园”通过验收并投入使用。青丰科技园区占地约 80 亩，由两栋 5 层的物流仓库和一栋 8 层的办公楼组成，分为 13.5 万平方米的仓储空间和 7,000 平米的办公区域，预计容纳储存量可超过 1,500 万件货品。青丰科技园坐落在浙江省义乌市，依托江浙沪“包邮区”的核心优势，整合多方资源，优化仓储、入库、分拣到发货各个环节，为电商代运营业务和品牌孵化与管理业务未来发展提供了坚实基础。

公司电商代运营业务可为货架电商平台的代运营服务和电商直播服务。

#### （1）货架电商代运营服务

货架电商代运营指公司为合作品牌在天猫、京东、唯品会等货架式电商平台上的单个或多个店铺提供单环节、定制化或全链条的电商品牌运营服务。在此类服务模式，品牌店铺的所有权归属于合作品牌。公司无需向品牌方采购商品，不承担库存风险，公司也不承担营销推广费用。

#### （2）电商直播服务

电商直播服务指公司为合作品牌在抖音、天猫、京东、小红书、微信视频号、微信小店等电商直播平台上提供店铺直播代运营服务，内容包括提供直播间打造创意、货品规划、主播培育、店铺直播和短视频内容制作、营销推广、客服管理、会员运营以及商品仓储物流、外部达人红人商务合作对接等业务。

在报告期内，公司保持对抖音、天猫直播、微信小店以及小红书等平台直播业务的扩展，并不断扩充自有直播间数量，优化直播运营团队。报告期末，公司的直播间数量超过 75 个，全职直播业务团队人员超过 450 人。

### 2、品牌孵化与管理业务

得益于在品牌电商代运营领域积累的运营和管理经验，公司对于消费行业和电商各平台的规则打法、品牌调性打造方法论以及业务发展成长路径逐步形成了自身的认知，公司通过与境内外优质品牌设立合资公司、签署长期协议等方式，共同拓展品牌产品在部分地区或市场的份额。公司于 2022 年开始着力布局品牌孵化与管理这一业务板块，2025 年度品牌孵化与管理业务收入达 47,444.73 万元，同比增长超过 50%。

CUMLAUDE LAB 珂蔓朵由妇科医生和药剂师于 1998 年创立，是源自西班牙的女性私护品牌，致力于为女性提供覆盖全年龄段的私护健康解决方案。珂蔓朵建立了参照医药研发标准的产品研发体系，通过妇科科研和临床试验支持产品开发，并与西班牙妇产科学会、公立医院以及实验室等科研机构合作，持续探索将医药和护肤领域的前沿技术和成分应用至私护场景。珂蔓朵品牌自 2022 年由公司正式带入中国市场以来，通过不断推进品牌建设，在消费者心中树立了较高端的品牌形象，确立了其在进口私护品牌中的头部地位。截至报告期末，珂蔓朵在中国市场已形成较为完善的产品矩阵，覆盖多场景清洁的基础洗液、私密部位外部保养产品、内部护理产品以及口服调理的营养膳食补充剂这四大产品体系。

ZUCCARI 意卡莉是源自意大利的自然功能营养品牌，创立于 1993 年，致力于通过天然成分为基础的自然膳食营养产品，为消费者带来全生命周期的健康膳食管理方案。意卡莉自 2023 年由公司正式引入中国市场后，公司不断加强品牌的市场营销与推广力度。目前，意卡莉在中国市场的产品线主要围绕体重管理和美容抗衰这两大矩阵构成。在报告期内，意卡莉品牌通过赞助包括湖南卫视热播剧《国色芳华》以及江苏卫视综艺《温暖的客栈》等娱乐节目，并与胡兵、伊能静等明星艺人开展代言等相关合作，使得品牌曝光和产品认可度不断提升，进而带动营业收入规模实现较高速增长。

体绪（Femology）是一个专注于女性私密护理与情绪美护的品牌。其核心定位是“为女性专研的身体情绪美护品牌”，倡导“私肌美护，分区愈养”的理念，旨在通过产品护理同时关照女性的身心情绪。

在报告期内，公司子公司 QINGMU PTE. LTD.（简称“青木新加坡”）签署了《股份购买和增资协议》，拟收购挪威 Vitalis 公司的控制权，Vitalis 在挪威拥有工厂和成熟的供应链体系，旗下品牌包括“Noromega”“Nordmea”“Biosunn”“Biokost”等。截止到报告期末，该项目尚未交割。根据《股份购买和增资协议》的相关约定，股权交割以各项交割前提条件满足为前提。截止到本报告披露之日，交割前提条件尚未完成，Vitalis 公司及其股东近期与香港诺美嘉、广州诺美嘉等存在诉讼纠纷，股权交割存在一定的不确定性风险。

### 3、经销代理业务

经销代理业务合作的对象是国内外的成熟品牌。公司代理品牌客户部分渠道的分销或电商零售业务。公司与品牌方或其代理商达成分销授权，向其采购商品后分销给唯品会、京东自营等第三方 B2C 电商平台或其他分销卖家。当分销的下游对象为 B2C 电商平台时，公司通常需要提供整合营销、店铺运营和客服管理等服务。当分销对象为其他分销卖家

时，公司仅向其分销商品，不提供运营支持服务。在经销代理的业务模式下，公司需要向品牌方或其代理商采购商品并承担库存风险。

在报告期内，公司的经销代理业务的营业收入实现了超过 15% 的增长。

**4、品牌数字营销业务**

品牌数字营销指公司根据合作品牌诉求，向其提供单项或整合的品牌传播策划方案及执行服务，例如大型营销活动、自媒体运营、直播、社交平台推广等。通过加强品牌方对消费者的触达，提升品牌曝光度和影响力，提高消费者对品牌的认知度和好感度。公司基于运营端积累的经验和品牌销售数据记录，结合平台数据和行业分析方法洞察消费者特征，构建详细用户画像；同时结合品牌特性与消费者行为习惯，输出横跨线上线下传播平台的整合营销方案，并提供传播内容创作、渠道投放、实施线下营销活动等服务，助力提升品牌价值。公司品牌数字营销业务覆盖站内各类营销 IP（超级品牌日、超级品类日、天猫欢聚日等）、各类平台营销频道（小黑盒、有好货、微淘等）和站内外社交媒体平台（小红书、微博、微信、抖音等）在报告期内，公司品牌数字营销业务积极进行品类和服务区域拓展，从原有以大服饰、美妆行业为主，开始向潮玩等标品品类拓展，服务区域也开始了布局海外数字营销业务。

**5、技术解决方案及消费者运营服务**

围绕品牌电商运营管理链路中的关键环节，公司自主研发并持续优化了一系列技术系统与运营工具。公司随着业务规模增长的同时保持对技术系统的迭代升级，逐步形成信息技术系统开发能力与品牌电商运营管理结合的综合性能矩阵。公司技术能力主要在品牌电商运营中的价值在运营效率提升以及数据驱动业务两方面，首先是通过技术能力支持业务流程和运营工作的标准化。为此，公司围绕电商运营生态的关键环节，自主研发并持续优化了一系列信息系统和技术工具，协助品牌客户和公司团队实现更精细化的运营管理，提高工作效率。公司自主研发的技术系统包括支持商品管理的“青木小白”、智能化广告投放系统“青木啄木鸟”、订单管理 OMS 系统、消费者洞察和运营的“数据磨坊”等。在报告期内，公司在自身业务实践的基础上对上述系统进行集成整合，根据品牌客户的定制化需求提供技术解决方案服务，协助其搭建品牌电商运营所需的信息化管理体系。

报告期内，技术解决方案及消费者运营服务所合作的客户包括 OPPO、小米、迪卡侬、新百伦、山姆会员店等国内外知名企业。



报告期内，公司重点投入技术力量，进行了系统功能的强化和 AI 能力的升级，（1）小白产品线，依托青木小白系统结合 Figma 插件为基础的设计平台，提升图片处理、电商页面设计、装修等能力，进而提升运营和视觉协作效率；（2）啄木鸟系统，增加了渠道覆盖并拓展了投放模式，在预算管理及放量、计划监控与预警、人群与投放素材的 AI 优化推荐等方面进行迭代改善，进而提升了投放和消费者运营的效果和效率；（3）数据平台，完成 50+ 品牌自定义的品牌数据门户搭建以及抖音渠道的应用，实现数据智能化应用（包括飞书同步、数据预警等功能）；（4）完成 Jellycat 电商一体化解决方案、萨洛蒙私域运营、迪士尼飞猪/天猫双端打通、H&M 小单快返等业务。

**（三）公司主要盈利模式**

报告期内，公司的业务按收入实现方式可以分为电商代运营服务（包含传统电商平台代运营服务和电商直播服

务)、品牌孵化与管理业务收入、经销代理业务收入、品牌数字营销业务收入、技术解决方案及消费者运营服务收入。

业务类型	收入构成	主要成本构成	盈利模式
电商代运营服务	服务费和仓储物流收入	人力和仓储物流成本	服务费与人力等成本的差额
品牌孵化与管理业务	商品零售和商品分销收入	商品采购成本	商品销售与商品采购和销售推广费用等成本费用的差额
经销代理业务	商品零售和商品分销收入	商品采购成本	商品销售与商品采购和销售推广费用等成本费用的差额
品牌数字营销	服务费收入	项目服务采购成本和人力成本	服务费与项目采购和人力等成本的差额
技术解决方案及消费者运营服务	服务费收入	项目服务采购成本和人力成本	服务费与项目采购和人力等成本的差额

### 1. 收入确认的具体方法

**电商代运营服务：**电商代运营模式包含传统电商代运营服务以及电商直播服务。公司在每月销售完成后按照与品牌方（客户）约定的固定金额和/或按照各电商平台的实际回款金额（即销售收款金额扣除退货款金额）扣除约定费用后的一定比例计算确认月度的服务费收入。

**品牌孵化与管理业务：**品牌孵化与管理服务的销售方式包括电商零售和电商渠道分销两种途径。电商零售方式的收入确认方法是消费者（客户）在电商平台上购买公司商品并确认收货后，公司电商平台账户会自动收到货款并生成收款记录。公司每月末根据电商平台对账单显示的收款金额确认收入。电商渠道分销的方式下，公司会根据不同的客户类型分别确认收入。对非买断式的平台客户（主要为唯品会、京东等），在平台客户完成对外销售后，公司于期末根据经双方确认的当期对外销售清单确认收入。对其他客户（主要为天猫、淘宝、京东等平台的中小卖家和线下分销商客户），通常在公司将产品发给分销商（以下称为非一件代发业务）并由其确认收货后，公司根据分销商签收记录确认分销收入；但在少部分情况下，分销商委托公司将产品直接发送至其指定的下游终端消费者（以下称为一件代发业务），在该情形下，公司已履行完合同约定的履约义务，因此由实际收到产品的下游终端消费者确认收货后，公司根据终端消费者的签收记录确认分销收入。

**经销代理业务：**经销代理业务服务的品牌对象不同于品牌孵化与管理业务（品牌孵化与管理业务服务有成长性的优质海外品牌），经销代理业务服务成熟度较高的品牌。经销代理业务的销售方式也是包括电商渠道零售和电商渠道分销两种，收入确认方式与品牌孵化与管理业务相同。

**品牌数字营销业务：**对收取固定服务费的数字营销服务，公司根据每月应收取的服务费按月确认收入；对其他品牌数字营销服务，公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

**技术解决方案业务：**若客户的需求为标准化需求，则标准化的 IT 系统即可满足。公司在相关系统完成销售安装调试后一次性确认收入。若客户需求为个性化需求，公司需要根据客户需求在标准化 IT 系统的基础上进行个性化开发定制。定制化系统在定制开发期内按照进度收款并确认收入。

**消费者运营服务业务：**对收取固定服务费的消费者运营服务，公司根据每月应收取的服务费按月确认收入；对其他消费者运营服务业务，公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

### 2. 成本确认具体方法

**电商代运营服务：**按月归集所有运营品牌店铺的人工成本以及服务过程中的仓储物流成本。其中，专岗人员的人工成本直接归集到品牌店铺运营成本中，对于少部分负责多个品牌店铺运营管理的项目经理人员的人工成本，根据其工时占比在各个品牌店铺成本之间进行分摊；仓储物流成本仅归集和核算根据合同约定需由公司提供仓储物流服务的代运营客户所发生的相关成本，其中仓储成本，每月由仓储物流专员根据不同品牌所使用的仓储面积、所耗用的劳动用工等情况归集和分摊到不同的品牌，经品牌项目人员确认后，由仓储会计再次审核录入成本进行成本结转；物流服务成本为公司向第三方物流快递公司采购物流服务发生的成本，直接按所服务的品牌归集到相应的成本项目。

**品牌孵化与管理业务：**商品成本按照月末一次加权平均的计算方法进行结转。销售履约过程中发生的物流快递费直接计入所销售产品的成本。此外，当公司满足和品牌方或供应商约定的返利条件且返利金额足以可靠计量时，公司会根据与品牌方或供应商约定的返利条款冲减该品牌对应的存货成本及营业成本。

**经销代理业务：**商品成本按照月末一次加权平均的计算方法进行结转。销售履约过程中发生的物流快递费直接计入所销售产品的成本。此外，当公司满足和品牌方或供应商约定的返利条件且返利金额足以可靠计量时，公司会根据与品牌方或供应商约定的返利条款冲减该品牌对应的存货成本及营业成本。

**品牌数字营销业务：**品牌数字营销业务的成本由项目服务采购成本及人工成本组成，其中项目服务和采购成本主要包括采购广告、网络流量、明星推广等。对该等成本，公司按项目进行归集。公司有专门的部门及人员负责品牌数字营销业务的开展，各项目的人工成本按员工实际投入工时的比例进行分摊。

**技术解决方案业务：**按月归集专门从事技术解决方案服务人员的人工成本。此外，按项目归集技术服务费等其他成本，待相关服务完成并经客户确认后确认收入，同时一并结转上述成本。

**消费者运营服务业务：**公司根据合同约定的单价定期与客户核对实际使用短信数量，据此确认短信服务费收入，相应的短信服务成本按与收入配比的原则同步进行结转；公司有专门的部门和人员负责消费者运营服务业务的开展，各项目的人工成本按员工实际投入工时的比例进行分摊；技术服务费按项目进行归集核算，待相关服务完成并经客户确认后确认收入，同时一并结转上述成本。

#### （四）主要收入构成

##### 1、主营业务收入的构成（万元）

主要产品/服务	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
电商代运营服务	63,446.04	44.84%	56,512.26	49.01%	12.27%
品牌孵化与管理	47,444.73	33.53%	30,667.38	26.59%	54.71%
经销代理	19,384.71	13.70%	16,747.58	14.52%	15.75%
品牌数字营销	3,683.17	2.60%	4,806.63	4.17%	-23.37%
技术解决方案及消费者运营服务	7,525.29	5.32%	6,581.69	5.71%	14.34%
合计	141,483.93	100.00% <sup>1</sup>	115,315.53	100.00%	22.69%

注 1：本报告中数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因所致。

报告期主营业务收入合计数同比增加 22.69%，增长主要来自电商代运营服务和品牌孵化与管理业务。其中电商代运营服务收入增加 12.27%，该增长主要来自电商直播的业务增长，以及运动户外、潮玩等类目的业绩增长。品牌孵化与管理业务同比增长 54.71%，本期增长主要来自健康消费品类 Cumlaude lab、Zuccari 这两个品牌的成长。

##### 2、报告期公司在收入占比 10%以上平台的具体经营情况（万元）

平台名称	销售模式	2025 年		2024 年		收入增减比例
		收入	占收入比	收入	占收入比	
天猫	电商代运营	38,216.14	27.01%	35,670.71	30.93%	7.14%
抖音	电商代运营	14,494.34	10.24%	12,450.71	10.80%	16.41%
抖音	品牌孵化与管理	20,395.27	14.42%	11,092.76	9.62%	83.86%

#### （四）公司信息系统建设情况

近年来，公司持续推进数据化、系统化和智能化管理，并通过优化流程、促进 AI 技术在系统中的应用，提升公司整体的信息化水平和经营管理水平。

报告期内，公司重点推进了内部办公及管理系统的升级，（1）通过飞书系统的应用，提升了公司的协作效率，并引入业内优秀的飞书使用实践，推动内部自发式的应用到具体工作场景，提升工作效率；（2）通过提升青木小白和 Figma 插件为基础的设计平台、啄木鸟系统、数据平台系统的智能化水平，以及在各项目的覆盖率，提升了运营管理效率及部分效果；（3）搭建了一套包含品牌经营分析、供应链管理和分析（库存水位/效期分层和预警等）、费用管控、达人管理、线下分销管理、财务 ERP 集成的经营管理系统。（4）完成金蝶财务 ERP 上线，新研发主数据平台，升级了青木 OMS，在主数据、销售、供应链、付款报销、采购管理、资产管理、合同等领域实现了流程和数据集成化，提升了管理规范性，并为提升财务核算进一步自动化打下基础。

#### （五）信息安全与数据保护

公司建立了较为完善的信息安全管理体系，在日常工作中采取了相关控制措施以保证系统稳定性和数据安全，支持

其日常经营。报告期内，公司进一步加强了内部信息网络的安全升级和改造。公司实施的系统运维管控措施包括：（1）使用工具实时监控服务器的运行状态，并及时跟进异常情况；（2）实行定期备份策略，及时跟进和解决数据传输过程中出现的问题；（3）建立了《运维管理制度》，明确机房管理规定；（4）公司在服务条款中明确规定了服务器供应商对于数据库的数据安全及灾难备份的职责与义务，且公司运维工程师负责与供应商对接，以确保供应商履行相关责任与义务。

公司实施的数据与访问控制方面的管控措施包括：（1）制定了应用系统、数据库和操作系统的用户账号管理方法，确保账号及其权限的新增、修改、删除需经恰当审核，并由对应系统管理员进行操作；（2）建立了账号权限管理体系，确保不相容职责的人员、账号及权限分离；（3）设立了用户权限进行定期复核机制，确保风险事项得以及时发现和解决；（4）制定了完善的数据库管理办法，从技术上和流程上降低公司数据被非法篡改的风险；（5）公司开启了数据库的日志功能，记录数据库层面的操作行为，并由专人定期复核。

公司实施的个人信息保护管控措施还包括：（1）在与品牌客户建立合作时，签署《数据处理协议》等，获得品牌客户的委托或授权；（2）收集个人信息时，提示隐私政策并获得该等个人同意；（3）与员工签署保密协议并开展相关培训；（4）采取加密措施；（5）与供应商签署数据处理协议并评估供应商的信息保护水平等管控手段。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

### （一）国家相关政策

近年来，国家持续加强对电子商务行业的规范治理，围绕电商交易平台责任、规则透明化、消费者权益保护及直播电商合规等领域不断完善相关监管制度，旨在推动行业走向规范透明的发展方向。

市场监管总局于 2025 年联合十余部门发布《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》，内容涵盖（1）要求推动网售家电、家装家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量标准、检验认证制度和品牌建设，推动线上线下产品同标同质。（2）完善线上服务质量管理规则、培育大众信赖的网络经营主体。（3）引导平台算法逻辑向优质侧重、发展一批放心消费网店、直播间，培育服务质量好、创新动能足、带动作用强的线上品牌、强化直播电商从业者质量素养等十五条指导意见。

2025 年 12 月，国家市场监督管理总局会同国家互联网信息办公室发布了《网络交易平台规则监督管理办法》，要求明确平台企业责任，将平台规则制定进一步透明化，约束平台权利。对平台制定和修改规则的要求做出了详细规定，包括设置公示期、公开征求意见、设置过渡期、重大事项沟通协商等环节，保障平台内商家消费者等相关主体的参与和知情权。针对商家而言，经营自主权被强化。

同月，国家市场监督管理总局会同国家互联网信息办公室发布了《直播电商监督管理办法》，旨在加强直播电商监督管理、保护消费者和经营者的合法权益，促进直播电商的健康发展。核心方向包括要求平台加强监管责任，做到全流程风险监控管理，加强对虚假内容和违规行为的审核和干预能力。对商家和直播间运营商来说，明确商品资质信息，把关选品。并将数字人主播、AI 人工智能相关生产内容进行标识并提示消费者，要求对直播行为负直接责任。

### （二）宏观和行业发展情况

#### 1、中国国内宏观经济实现稳定增长，网上零售额增速快过同期 GDP 的增速表现

电子商务是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动，是数字经济和实体经济的重要组成部分。根据国家统计局公布的数据，2025 年中国国内经济交出了稳定增长的答卷，全年国内生产总值（GDP）统计为 1,401,879 亿元，同比增长 5.0%。社会消费品零售总额 501,202 亿元，比上一年度增长 3.7%。

另一方面，全国网上零售额共计 159,722 亿元，对比上一年度的增速为 8.6%。网上零售额的增长速度超过了消费品零售总额在同期的增速。跨境电商方面，根据海关总署发布的统计数据，2025 年我国跨境电商进出口总额 2.75 万亿元，对比 2024 年数据的增速为 4.6%。电子商务行业包括跨境电商在宏观经济稳步增长背景下保持着较快的发展趋势，线上消费增速显著高于整体社会消费品的增长表现，成为拉动消费的重要组成部分。

#### 2、中国社会消费品零售总额、人均可支配收入和人均消费支出保持稳定增长的趋势，服装鞋帽消费增速显著提升

根据国家统计局公布的数据，2025 年全国社会消费品零售总额为 501,202 亿元，同比增长 3.7%。其中，城镇消费品

零售额 432,972 亿元，同比增长 3.6%。乡村消费品零售额 68,230 亿元，同比增长 4.1%。2025 年，我国网上零售额总计 159,722 亿元，同比去年增长 8.6%。服装、鞋帽和针纺织品类零售额总计 15,215 亿元，同比上一年度增长 3.2%，增速显著高于 2024 年同期 0.3% 的消费增长水平。

同年，中国居民的人均可支配收入 43,377 元，同比增长 5%。人均消费支出 29,476 元，同比增长 4.4%。其中，人均衣着消费支出 1,554 元，同比增长 2.2%，占人均消费支出比重 5.3%

### 3、营养膳食补充剂行业处于快速发展阶段

保健品以及营养膳食补充剂市场是公司当前和未来业务发展的重点规划行业之一。根据艾瑞咨询在 2025 年 10 月发布的《2025 年中国营养补充剂消费洞察报告》之中的数据，2024 年亚太地区以 38% 市场份额位居全球营养膳食补充剂市场的首位。作为亚太市场的核心消费地区，中国市场以 10% 的增速显著高于北美、欧洲以及亚洲其他市场，成为全球营养补充剂行业最活跃的地区。2024 年中国营养补充剂市场规模测算为 259 亿美元，预计未来六年保持年均超过 10% 的增长速度，在 2030 年触达到 466 亿美元的整体市场规模。

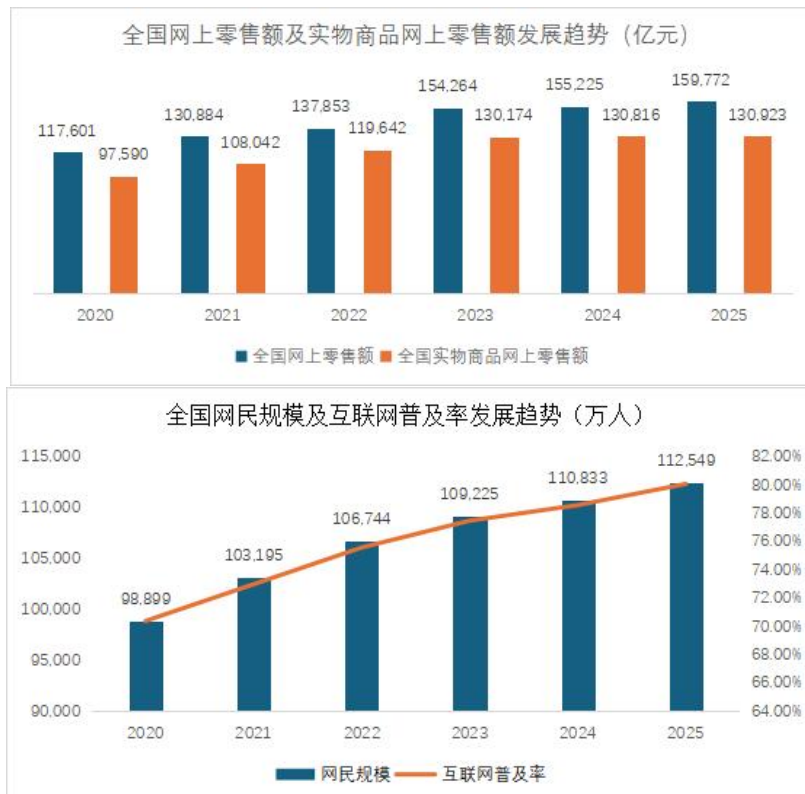
中国市场线上渠道占比 56%，是最大的销售渠道。线上渠道在 2024 年保持超过 20% 的增长速度。其中，线上渠道中的跨境进口的产品呈现出最高增速，进口额从 2008 年的 4.1 亿美元提升至 2024 年的 77.5 亿美元，年均复合增速超过 20%。

从市场渗透率的角度看，中国 55 岁以上的中老年群体渗透率为 29%，属各人群中渗透率最高。但整体保健品人均渗透率不足 30%，远低于美国超 50% 的水平，较低的渗透率和行业发展增速，为中国营养膳食补充剂行业的未来发展提供了广阔前景。

### （三）电子商务行业发展情况

根据中国网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》数据，2025 年全国网上零售额和实物商品网上零售额保持持续增长的态势。全国网上零售额从 2020 年的 11.7 万亿增至 2025 年度的 15.9 万亿元，年均复合增长率为 6.3%。全国实物商品网上零售额自 2020 年的 9.8 万亿增长至 2025 年的 13.1 万亿元，年均复合增长率 6.1%。

在网民人群基础方面，全国网民规模保持稳步上升的趋势，渗透率不断加深。自 2020 年以来，全国网民规模从 9.9 亿人增长至 2025 年末的 11.3 亿人。同一时期，互联网普及率从 70.4% 提升至 80.1%。其中，网民中使用手机上网的比例为 99.6%。网络购物用户规模 9.37 亿人，占网民整体比例的 83.3%。稳定增长的人群基础为电子商务行业的未来发展提供了基础设施。互联网渗透率保持持续深化走势，未来仍具有进一步的结构化增长空间。



### 三、核心竞争力分析

#### （一）优质品牌长期合作背书构筑的竞争壁垒

公司自成立后，将服饰和箱包赛道作为切入点，开展电商代运营业务。公司已与多家合作品牌实现从千万元级至数十亿元规模的共同成长。在服饰与箱包领域形成良好口碑的基础上，公司业务逐步向珠宝配饰、潮玩、保健品、医疗器械、美妆及宠物用品等多个行业延展，保持对品类的拓宽。

公司已与国内外众多知名品牌建立了长期的业务合作关系，包括 Skechers、ECCO、Lacoste、Emporio Armani、Farfetch、Samsonite、泡泡玛特、Jellycat、Toteme、ACNE Studios、Under Armour、探路者、moodytiger、KOLON SPORT、小鹰 Osprey、博士伦、李宁、BOY LONDON、Zara Home、Niko and ...、例外、Stada、Doctor's Best、硅基动感、Cumlaude Lab、Zuccari、希尔思等。与上述知名品牌的长期合作关系，以及公司多年积累的优质口碑，为公司拓展业务和拓宽新类目时提供了优质背书，是公司的护城河。

#### （二）一站式运营体系和数据驱动的精细化运营能力

公司具备覆盖品牌电商全链路的综合管理与运营能力。该等综合能力主要体现在，公司业务体系覆盖了终端消费者在电商消费过程中所能触及的多个关键环节。经过多年的持续迭代，公司已形成涵盖对品牌和商品的营销方案、视觉设计、店铺和商品运营、仓储物流服务、会员运营、客服服务、直播与短视频内容制作、线上投流以及品牌电商相关信息系统开发能力等在内的全方位能力模型。同时，公司上述业务能力也实现对主流电商平台的全面布局，覆盖天猫、抖音、京东、小红书、唯品会等平台，具备多平台协同运营与资源整合的能力。

公司在与多个主流电商平台实现数据端口打通，具备跨渠道的数据获取、清洗以及整合的能力。在此基础上，公司设立了专门的消费者运营与数据分析团队，负责行业数据及品牌店铺经营数据的监测和分析，输出经营分析洞察报告，赋能业务决策制定。

同时，围绕电商运营核心环节，公司构建了覆盖商品、流量、数字营销、人群及客户服务等领域的数据应用体系。通过整合多渠道数据形成完整的品牌电商生态数据基础，实现业务的精细化管理运营。通过持续推进数据模型的搭建与优化，公司能够向品牌客户及内部运营团队输出消费者洞察与经营分析结果，提升业务决策的准确性和运营效率。

#### （三）成熟的品牌孵化体系和快速突破市场的能力

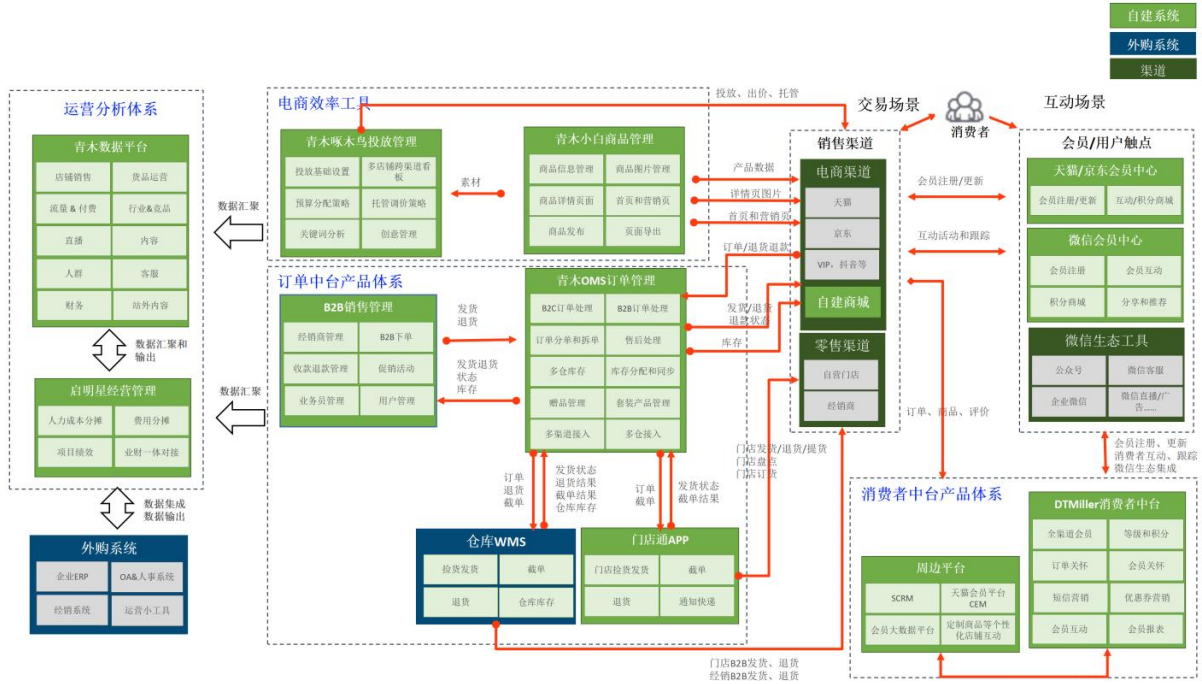
经过在品牌电商行业十余年的持续积累，公司在线上消费趋势洞察、电商平台运营规则以及品牌发展路径等方面形成了成熟的知识体系。品牌孵化业务经过早期在健康消费品、女性私护以及宠物用品等领域的持续摸索，逐步建立起完善的业务发展体系。在资源建设方面，公司组建了完善的海外商务团队和战略投资团队，在内部形成了成熟的新品牌落地与引入流程。通过整合各平台以及线下分销等销售渠道资源，联动网络达人营销资源，实现新品牌落地后的快速赋能。同时，基于成熟的线上投流方法论和品牌搭建能力，能够快速触达消费者并建立品牌认知，实现新品牌快速起量，保障了品牌孵化业务的响应速度和项目成功效率。

#### （四）自研技术能力与品牌运营管理经验的深度融合

公司围绕电商运营生态的关键环节，构建了覆盖商品管理、订单库存管理、营销投放及消费者运营等核心模块的自研技术系统，实现了电商业务全链路的信息系统化支撑。

在具体应用层面，公司自主研发了包括商品管理工具“青木小白”、订单与库存管理系统、智能广告投放系统“青木啄木鸟”以及消费者运营系统“数据磨坊”等在内的多项系统。上述系统分别覆盖商品管理、履约管理、营销投放及用户运营等关键环节，并可与电商 ERP 及财务系统对接，形成业财一体化的系统支撑能力。基于上述系统，公司实现了对电商运营关键数据的沉淀与统一管理，能够根据品牌客户的需求进行系统集成，提供全链路或定制化的电商技术解决方案。

在 AI 人工智能技术的应用方面，公司持续推进 AI 技术在业务场景中的落地应用，已在商品识别与打标、图像及视频处理、智能客服等环节实现应用，有效提升运营效率与工作处理的准确性。同时，公司自研了 AI 数据中台“青灵 AI”，增加了大量新场景融入和产品创新内容。支持员工进行各种工作环节的微创新，并通过青灵中台实现经验与能力的沉淀与复用，持续提升整体运营效率及业务创新能力。



(五) 专业化、高水平、国际化的复合人才储备

公司汇集来自国内外知名品牌、头部电商平台公司、4A 广告营销公司和知名科技公司的核心成员，团队具备丰富品牌电商运营管理经验和商业洞察能力。公司的代运营和品牌孵化业务团队成员来自阿里巴巴、宝洁、汤臣倍健、欧莱雅等头部电商平台和国际知名消费品公司；营销团队主要成员来自知名 4A 广告公司例如奥美、盛世长城，深谙不同社交平台及电商内容渠道策略，为品牌提供品效合一的综合营销方案，可以与品牌共创发展策略，保证消费者体验；公司具备高效、国际化的创意设计团队，严格把控 品牌形象；公司具备专业的研发团队、IT 解决方案和 IT 服务团队，保证技术解决方案和消费者运营服务的质量和效果

四、主营业务分析

1、概述

报告期，公司继续贯彻发展战略，在传统电商代运营服务方面积极开拓新客户、优化业务结构、提升运营水平；在电商直播方面，新建了上海和广州的直播基地；在品牌孵化与管理方面继续聚焦健康消费品，提升品牌知名度和美誉度，提升品牌市场占有率；在技术能力方面，优化产品功能，积极应用 AI 技术对公司相关软件的技术升级和内部推广使用。

2025 年，公司积极应用 AI 工具等新技术提升整体运营管理效率，提升抖音电商直播业务水平，积极拓展新项目，新拓展了包括克隆、doctorsbest、比音勒芬、Navigare、周大生等品牌。公司品牌孵化与管理业务，特别是 Cumlaude lab 和 Zuccari 项目继续保持快速增长。

报告期公司营业收入同比增加 22.69%，其中电商代运营服务收入增加 12.27%，主要来自电商直播的业务增长，以及运动户外、潮玩等类目的业绩增长；品牌孵化与管理业务同比增加 54.71%，主要来自 Cumlaude lab 和 Zuccari 项目的业绩增长。

报告期，公司整体毛利率 55.27%，较上年同比增长了 5.14 个百分点。电商代运营服务毛利率同比增长了 3.65 个百分点，主要系电商代运营收入增加带来的规模效应所致。经销业务毛利率同比上升 9.04%，主要系产品结构变化的影响。

报告期，销售费用同比增长 49.41%，主要系市场推广费及平台费用增加所致。管理费用同比增长 14.68%，主要系新办公场地的装修支出和办公支出增加所致。

报告期内主要经营措施回顾：

(1) 电商代运营业务

① 公司继续提升电商代运营业务的运营效率，借助公司系统升级和 AI 工具相结合的方式不断强化团队在商品规划、视觉、营销和流量运营等方面的运营管理能力，为客户的生意挖掘新的增长点和生意机会，提升运营效率和管理水平。

② 优化电商直播业务水平。公司在上海和广州建设了新的直播基地，积极培养和引进运营管理和直播团队，建立满足客户需求的优质直播体系，通过把握抖音电商全域经营趋势，打通内容种草、直播运营、千川投放、商城转化全链路，以精细化运营策略、高质量内容创意、高效流量转化能力，推动品牌 GMV 实现爆发式增长。报告期内，子公司旺兔柏获得“2025 年抖音电商钻石服务商”认证。

③ 继续强化人才团队培养和考核。继续寻求从外部引入优秀业务骨干加入公司，同时加强对内部团队的培养，完善公司团队的梯队人才队伍建设，加强对人效的考核和选拔，借助内外部力量提升团队的整体管理水平，提升运营效率。

## (2) 品牌孵化业务

报告期内，公司健康消费品业务继续保持高增长。

① Cumlaude lab 项目，通过强化科学护理的品牌形象，以专业和差异化的产品，与头部达人建立深度合作，在产品成分、场景、人群等维度进行精细化运营，实现业绩增长。

② Zuccari 项目，以自然、精准、长期主义的品牌形象，以“888 代谢饮”“桦树汁”为拳头产品，通过达人合作等方式持续触达消费者，实现业绩增长。

③ 体绪 (Femology) 项目，通过“高端成分+情绪价值”的组合，以差异化、风格独特的产品将私密护理从“功能清洁”升级到“情绪美护”，受到消费者的喜爱，报告期内取得了较好的增长。

报告期内，公司开始探索国际电商出海业务，相关业务仍处于早期阶段。

## (3) 技术解决方案和消费者运营服务

① 技术解决方案业务。公司继续围绕构建电商零售综合解决方案，升级迭代技术工具和产品，应用 AI 技术和工具与现有产品进行技术升级和协同。

② 消费者运营服务业务。报告期内，公司在消费者运营服务方面积极拓展新客户，实现业绩增长。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,414,839,269.63	100%	1,153,155,310.05	100%	22.69%
分行业					
电商服务业	1,414,839,269.63	100.00%	1,153,155,310.05	100.00%	22.69%
分产品					
电商代运营服务	634,460,354.77	44.84%	565,122,559.64	49.01%	12.27%
品牌孵化与管理	474,447,284.60	33.53%	306,673,811.28	26.59%	54.71%
经销代理	193,847,072.51	13.70%	167,475,774.31	14.52%	15.75%
品牌数字营销	36,831,689.99	2.60%	48,066,257.27	4.17%	-23.37%
技术解决方案及消费者运营服务	75,252,867.76	5.32%	65,816,907.55	5.71%	14.34%
分地区					
境内	1,362,126,904.06	96.27%	1,124,204,965.64	97.49%	21.70%
境外	52,712,365.57	3.73%	28,950,344.41	2.51%	61.40%
分销售模式					

电商渠道零售	487,811,425.57	34.48%	300,676,679.98	26.07%	62.24%
渠道分销	180,369,723.99	12.75%	173,472,905.61	15.04%	3.98%
提供服务	746,658,120.07	52.77%	679,005,724.46	58.88%	9.96%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：万元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电商服务行业	141,483.93	63,286.00	55.27%	22.69%	10.05%	5.14%
分产品						
电商代运营服务	63,446.04	35,150.17	44.60%	12.27%	5.33%	3.65%
品牌孵化与管理	47,444.73	9,785.24	79.38%	54.71%	56.76%	-0.27%
经销代理	19,384.71	12,101.55	37.57%	15.75%	1.11%	9.04%
品牌数字营销	3,683.17	3,741.03	-1.57%	-23.37%	-4.27%	-20.27%
技术解决方案及消费者运营服务	7,525.29	2,508.01	66.67%	14.34%	24.26%	-2.66%
分地区						
境内	136,212.69	60,129.05	55.86%	21.16%	8.22%	5.28%
境外	5,271.24	3,156.95	40.11%	82.08%	62.16%	7.36%
分销售模式						
电商渠道零售	48,781.14	10,970.30	77.51%	62.24%	69.14%	-0.92%
渠道分销	18,036.97	10,905.19	39.54%	3.98%	-6.99%	7.13%
提供服务	74,665.81	41,410.51	44.54%	9.96%	5.38%	2.41%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	外购成本	218,867,902.	34.58%	182,110,206.	31.67%	20.18%

		50		25		
电商服务行业	劳务及其他	413,992,124.33	65.42%	392,964,483.78	68.33%	5.35%

说明

1) 外购成本组成主要是品牌孵化与管理、经销代理业务的外购商品成本及保证合同履行产生的相关物流费用。

2) 劳务及其他成本主要是电商代运营业务、品牌数字营销和技术解决方案及消费者运营服务人力成本及其他折旧摊销，品牌数字营销业务的外购资源成本、技术解决方案的服务外包成本等成本。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

具体可参见本报告第八节“九、合并范围的变更”。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	346,210,931.23
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	24.47%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	110,743,782.68	7.83%
2	客户二	76,633,029.77	5.42%
3	客户三	74,983,450.23	5.30%
4	客户四	46,413,199.36	3.28%
5	客户五	37,437,469.19	2.65%
合计	--	346,210,931.23	24.47%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	261,745,093.17
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	30.88%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	93,613,071.84	11.04%
2	供应商二	58,523,193.51	6.90%
3	供应商三	42,028,267.20	4.96%
4	供应商四	34,670,429.94	4.09%

5	供应商五	32,910,130.68	3.88%
合计	--	261,745,093.17	30.88%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	416,839,620.28	278,992,395.28	49.41%	主要系本期品牌孵化与管理业务的市场推广费及平台费增加所致。
管理费用	190,820,191.25	166,391,493.54	14.68%	主要系职工薪酬；办公场地的租金水电物管费；办公场地退租一次性转出长期待摊费用的装修费；律师等中介机构服务费增加所致。
财务费用	2,563,984.79	-6,679,604.80	-138.39%	主要受银行存款利率下调趋势影响利息收入减少；子公司银行贷款产生的利息支出；境外银行账户的外币汇兑损益综合影响所致。
研发费用	46,999,977.26	51,617,637.16	-8.95%	主要系优化研发流程降低了研发投入。

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
青木可视化 BI 系统的研发	旨在构建企业级统一数据仓库，实现多源数据的智能融合与自助分析，支撑精细化运营与科学决策。	研究阶段	<p>(1) 提升运营效率：通过自动化数据流程和可视化看板，将数据团队从重复性取数工作中解放出来，同时让业务人员能自助分析，极大提升整体运营效率。</p> <p>(2) 赋能科学决策：为管理层提供“一站式”决策支持中心，为业务层提供精准的战术指导工具，实现从“经验驱动”到“数据驱动”的转型。(3) 挖掘业务增</p>	打破数据孤岛，实现数据资产统一管理与自助分析，提升运营效率与决策科学性，为业务增长与 AI 应用夯实数据基础。

			<p>长点：通过对商品、直播、推广等核心场景的深度智能分析，发现潜在问题与增长机会，直接赋能销售增长与成本控制。</p> <p>（4）统一数据资产：构建企业级统一数据仓库，形成标准、可信的数据资产，为未来高级分析与人工智能应用奠定坚实基础。</p>	
青木经销业务中台的研究	旨在打通供应链及跨境/大贸业务数据，并自动、精准地推送至财务系统，实现核算自动化与决策智能化。	研究阶段	<p>本系统作为业财协同核心，深度整合从采购、仓储到跨境/大贸销售的完整供应链。通过统一主数据治理，为业财同步奠定基础。系统核心在于精准核算以货物流转为核心的全链路收支：既能处理境内采购与分销成本，也能适配跨境电商的税费与汇率，并支持多元 B2B 业务及赠品、套装等复杂场景的智能分摊。通过对接全渠道订单，系统确保业务数据完整无误，并最终将精准核算后的收入、成本及账务明细，以标准化格式自动、稳定地推送至财务系统，直接驱动财务自动化核算与报表生成。</p>	打通业务与财务数据壁垒，实现业财一体化与核算自动化，降低手工核算成本与合规风险，为拓展多元化业务场景提供技术支撑。
高并发实时动态调控精准投放系统的研发	旨在以“用户自主选择模式、系统灵活配策略、数据全程可追溯”为核心，提供覆盖全场景的托管模式矩阵，同时强化托管组管理、日志告警与多维度数据分析能力，解决商家“选模式难、管计划散、看数据乱”的痛点。	研究阶段	<p>（1）功能目标：构建“商品优化、定向优化、关键词投放、排名抢夺”四大类共 8 种托管模式（含新增 ROI 优先、人群定量投等），支持用户按商品生命周期、投放目标自主选择模式；同步优化“啄木鸟管家”功能，实现托管组统一管理、操作日志追溯、异常实时告警及多维度数据报表（账户→计划→单元→关键词）。（2）业务目标：帮助商家投放操作效率提升 40%（减少跨工具切换时长）、策略匹配准确</p>	提升投放管理效率与策略匹配精准度，降低商家操作门槛，增强公司数投业务的核心竞争力与客户粘性。

			<p>率提升 30%（基于场景选对模式）、数据问题定位时间缩短 50%（日志与告警精准定位）。（3）技术目标：打造“模式配置-策略执行-日志追踪-数据反馈”闭环系统，突破多商品预算弹性分配、跨模式参数隔离、多维度数据聚合等核心技术，系统响应速度≤800ms，托管组管理并发量≥500 组/秒。</p>	
<p>消息控流与智能任务调度的多端数据协同管理平台的研发</p>	<p>旨在响应企业全面数字化管理的战略要求，核心目的是打通人力资源、财务与业务板块之间的数据与流程壁垒，构建一个一体化、自动化、数据驱动的智能管理平台。</p>	<p>已完成</p>	<p>（1）实现管控模式升级：从“事后统计”到“事前规划、事中控制”。（2）驱动决策科学化：从“经验驱动”到“数据模型驱动”。（3）提升运营协同效率：从“部门孤岛”到“流程一体化”。本项目的实施不仅是为了提升单个部门的操作效率，更是为了从根本上重塑企业核心资源的配置与管理流程，通过数字化手段强化内部协同、控制运营风险、支持战略落地，为企业的可持续发展构建坚实的数字化管理基座。</p>	<p>打通部门数据与流程壁垒，实现企业核心资源的数字化协同与智能调度，强化风险管控能力，为战略落地提供管理基座。</p>
<p>基于 AI 生成式智能设计平台研发</p>	<p>旨在开发一款深度集成于 Figma 的智能设计插件，无缝对接青木图库，并集成 AI 能力，实现设计流程的智能化和一体化。</p>	<p>已完成</p>	<p>（1）极大提升设计人效：通过插件在 Figma 内直接调用图库素材与 AI 功能，实现“即搜即用”，消除系统切换成本。智能铺货与内容填充功能将设计师从重复劳动中解放出来，专注于高价值创意工作。（2）保障品牌视觉统一性：直接对接企业自有的青木图库，确保设计素材的规范性与品牌一致性，从源头降低管理成本与合规风险。（3）赋能设计创新：将 AI 修图、扩图、AI 文案填充等先进能力集成至设计 workflow 中，为设计师提供强大的辅助工</p>	<p>提升设计人效与品牌视觉一致性，降低重复劳动与合规成本，通过 AI 能力赋能创新，沉淀可复用的设计方法论。</p>

			具，激发新的创意可能，快速生成多样化方案。（4）沉淀设计方法论：将“智能铺货”等业务流程固化为平台的标准功能，形成可复制、可推广的智能设计最佳实践，提升整个团队的设计产能与输出质量。	
多模态交互与大模型驱动的智能客服辅助与决策支持平台研发	旨在利用先进 AI 技术，打造一个能够提升人效、促进销售、并具备持续学习能力的智能客服核心平台。	已完成	<p>（1）提升客服效率与体验：通过智能语义检索与自动回复生成，将客服从繁琐的信息查找中解放出来，实现秒级精准响应，降低工作强度，提升人效与咨询接待能力。（2）促进销售转化与增长：将客服角色从被动解答升级为主动销售助理。通过多场景营销话术与结构化销售逻辑引导，在对话中精准捕捉并创造销售机会，有效提升客单价与转化率。（3）保障服务质量与安全：通过“人机协同”与多模型校验机制，在发挥 AI 效率优势的同时，确保回复内容的准确性与专业性，降低人为失误与内容风险。（4）实现系统自我进化与数据资产沉淀：构建数据驱动的学习闭环，将日常客服操作转化为训练数据，使系统能够持续学习专家经验，自主优化知识库与应答策略，形成越用越智能的核心竞争力，解决知识更新难题。</p>	提升客服人效与销售转化能力，保障服务质量，通过持续学习机制沉淀知识资产，形成智能化服务核心竞争力。
全域流程数字化的智能 workflow 平台的研发	旨在为企业客户提供一套 RPA 机器人与数据任务的全生命周期管控解决方案，通过云端一体化平台实现对影刀机器人的集中管理、任务的智能调度与运行状态的实时监控。	研究阶段	<p>（1）资源利用率最大化：通过云端资源池化管理，实时监控机器人“空闲 / 运行中 / 离线”状态，结合智能路由算法自动分配任务，避免资源闲置与任务拥堵，使机器人利用率提升 40% 以上。例如零售企业的订单处理任务</p>	提升 RPA 机器人资源利用率与任务执行可靠性，降低人工干预成本，实现自动化能力的弹性扩展与轻量化部署。

			<p>可自动分配给空闲机器人，高峰期无延迟响应。（2）任务执行零差错与高可靠：替代人工分配任务的传统模式，通过标准化配置与自动化执行，确保任务按预设规则精准运行，执行准确率可达 100%；同时支持任务异常自动重试与告警，解决批量数据同步中的准确性与稳定性问题。</p> <p>（3）业务弹性扩展与低代码适配：支持机器人分组管理与任务周期配置（含 Crontab 表达式自定义），可快速适配零售、财务等多行业场景；无需改造现有系统即可完成影刀客户端接入，实现“即开即用”的轻量化部署。</p>	
<p>社交化私域互动平台的研发</p>	<p>旨在围绕企业微信功能模块，打造一体化私域运营系统，实现“公域引流 - 私域运营 - 用户转化”的全链路提效。</p>	<p>研究阶段</p>	<p>（1）提升运营效率：整合企微营销引流（裂变、抽奖等）、客户 CRM（标签、SOP）、客户群管理（自动拉群、群 SOP）等功能，实现“获客 - 管理 - 触达 - 分析”全流程一体化操作，减少跨模块、跨系统的人工操作，让运营团队聚焦策略落地。（2）决策精准度升级：基于 CRM 消费数据与企微互动数据（如渠道活码引流质量、客户标签匹配度、群运营活跃度）的全维度融合，企业可清晰评估引流渠道价值、用户分层效果、活动转化效率，为私域策略调整提供数据支撑，降低决策盲目性。（3）用户价值深度挖掘：结合 CRM 消费偏好、会员等级与企微个性化触达（如专属朋友圈推送、标签化群 SOP、精准欢迎语），实现用户服务的差异</p>	<p>提升私域运营效率与决策精准度，深度挖掘用户价值，增强品牌与用户的连接能力，驱动可持续增长。</p>

			化与个性化，提升用户好感度与复购意愿，最大化私域用户价值。	
--	--	--	-------------------------------	--

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	170	179	-5.03%
研发人员数量占比	8.29%	8.22%	0.07%
研发人员学历			
本科	119	119	0.00%
硕士	10	13	-23.08%
本科以下	41	47	-12.77%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	67	70	-4.29%
30~40 岁	89	95	-6.32%
40 岁以上	14	14	0.00%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	46,999,977.26	51,617,637.16	54,199,138.07
研发投入占营业收入比例	3.32%	4.48%	5.60%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,522,560,203.70	1,334,270,980.33	14.11%
经营活动现金流出小计	1,392,427,003.63	1,154,025,582.97	20.66%
经营活动产生的现金流量净额	130,133,200.07	180,245,397.36	-27.80%
投资活动现金流入小计	2,296,036,303.96	3,591,852,965.58	-36.08%
投资活动现金流出小计	2,383,957,247.20	3,581,448,118.36	-33.44%
投资活动产生的现金流量净额	-87,920,943.24	10,404,847.22	-945.00%

筹资活动现金流入小计	55,027,220.21	60,993,984.75	-9.78%
筹资活动现金流出小计	71,021,210.53	178,695,848.86	-60.26%
筹资活动产生的现金流量净额	-15,993,990.32	-117,701,864.11	86.41%
现金及现金等价物净增加额	23,497,842.19	72,833,765.18	-67.74%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- (1) 经营活动产生的现金流量净额同比减少的主要原因系电商代运营服务费跨期回款变动影响。
- (2) 投资活动产生的现金流量净额同比减少的主要原因系报告期内赎回结构性存款收到的资金与购买结构性存款支出较去年减少所致。
- (3) 筹资活动产生的现金流量净额同比增加主要系本期分红金额较上年的分红加回购金额有所减少，子公司广州美魄和云檀上海的银行贷款增加，以及部分合资子公司收到少数股东的资本金投入所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	10,494,323.95	7.37%	主要系报告期内按权益法确认联营企业的投资收益以及购买结构性存款理财产生的收益。	否
公允价值变动损益	98,912.48	0.07%	主要系未到期结构性存款理财收益。	否
资产减值	-1,031,001.44	-0.72%	主要系报告期内公司计提存货跌价准备金。	否
营业外收入	14,354,285.09	10.08%	主要系报告期内子公司云檀上海与供应商纠纷经调解后取得的赔偿款。	否
营业外支出	611,198.74	0.43%	主要系支付税收滞纳金及赔偿款支出。	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,727,293.53	-1.21%	主要系报告期内公司计提应收款项减值准备金。	否
其他收益	2,512,262.44	1.76%	主要系个税手续费返还、政府补助的用工性质补贴、海珠区用云补贴项目奖励资金、闵行区虹桥镇财政扶持资金、重点群体创业就业有关税收政策的补贴。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	589,572,385.50	31.62%	567,602,836.01	32.83%	-1.21%	主要系电商代运营服务费回款、公司赎回部分理财产品所致。
应收账款	221,104,587.17	11.86%	163,341,600.76	9.45%	2.41%	主要系电商代运营服务费回款所致。
存货	100,695,919.08	5.40%	91,323,921.86	5.28%	0.12%	无重大变化。
长期股权投资	45,860,613.60	2.46%	43,900,606.21	2.54%	-0.08%	无重大变化。
固定资产	249,728,955.50	13.39%	9,787,046.22	0.57%	12.82%	主要系仓储物流中心建设项目已竣工且达到预定可使用状态，将其从在建工程转入固定资产所致。
在建工程			218,111,887.98	12.61%	-12.61%	主要系仓储物流中心建设项目已竣工且达到预定可使用状态，将其从在建工程转入固定资产所致。
使用权资产	84,379,214.90	4.53%	105,689,176.10	6.11%	-1.58%	主要系本期处置部分办公场地租赁及到期租赁场地不续租、正常租赁的场地按月折旧所致。
短期借款	35,701,372.97	1.91%	7,459,319.63	0.43%	1.48%	主要系本报告期控股子公司广州美魄、云檀上海新增银行借款。
合同负债	4,549,608.75	0.24%	1,661,586.81	0.10%	0.14%	主要系预收渠道分销货款增加所致。
租赁负债	64,059,162.38	3.44%	79,305,438.72	4.59%	-1.15%	主要系本期办公场地租赁减少，按租赁合同未来的租金付款额减少所致。

预付款项	81,800,312.81	4.39%	44,513,203.66	2.57%	1.82%	主要系预付货物、推广投放采购款增加所致。
长期应收款	6,108,455.88	0.33%	12,979,015.07	0.75%	-0.42%	主要系员工归还借款所致。
长期待摊费用	27,433,762.92	1.47%	16,858,334.10	0.97%	0.50%	主要系对新增的经营租入办公场地进行装修支出增加所致。
应交税费	21,636,383.39	1.16%	11,568,648.38	0.67%	0.49%	主要系应交企业所得税、增值税增加所致。
其他应付款	41,345,901.46	2.22%	16,232,662.59	0.94%	1.28%	主要系收取品牌方临时性、应支付的推广费增加所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
<b>金融资产</b>								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	307,220,096.27	297,879.45			2,280,000,000.00	2,290,000,000.00		297,517,975.72
4. 其他权益工具投资	31,675,200.00		596,911.79				3,967,708.11	36,239,819.90
金融资产小计	338,895,296.27	297,879.45	596,911.79		2,280,000,000.00	2,290,000,000.00	3,967,708.11	333,757,795.62
上述合计	338,895,296.27	297,879.45	596,911.79		2,280,000,000.00	2,290,000,000.00	3,967,708.11	333,757,795.62
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

公司持有芬洁国际 10% 股权，公司自 2025 年 1 月 24 日起不再向其委派董事，公司未参与其生产经营活动，对其无控制、共同控制或重大影响，为非交易目的而持有，因此公司将该权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项 目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	1,142,617.02	主要系支付宝保证金。
合 计	1,142,617.02	

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展规划

公司将持续推进品牌电商运营各核心环节的基础设施建设及运营管理能力的升级，以确保公司的整体运营和服务水平保持行业领先水准。同时，公司将对自研电商技术系统保持持续迭代，并加强 AI 人工智能等新技术在业务场景之中的应用与赋能，推动公司电商代运营业务和品牌孵化等业务的长远发展。

1、电商代运营业务是公司的基本盘，在未来会保持持续投入以确保基本盘业务稳定，并保持公司在电商代运营领域的头部地位和核心竞争力。

（1）公司将加强巩固自身在大服饰领域的竞争优势，并积极拓展更多的头部品牌，布局高增长潜力的细分赛道。同时，公司会保持对其他高成长或高价值类目的开拓，例如保健品与潮玩等类目。运营能力方面，公司会提升团队的数据化分析能力、延伸 AI 等新技术在业务场景中的应用、提升品牌增长策略与消费者洞察能力、提升品牌调性打造、全域品牌运营管理能力、直播运营能力和整体的服务水平。从而帮客户实现生意增长，为品牌创造更多价值。

（2）在平台策略方面，公司在保持与天猫、京东平台合作优势的同时，会继续拓展抖音、小红书、视频号以及微信小店等渠道的优质合作项目，提升公司的全域覆盖水平，优化公司的电商直播运营服务水平，提升整体盈利能力。

2、品牌孵化业务作为公司的第二增长曲线，公司将倾斜更多资源，加大对该业务的投入。公司将重点布局健康消费品这一重点板块，通过总代理、合资、投资、并购以及新设自有品牌等方式引入或落地更多优质品牌，为品牌孵化业务不断注入新增长势能。公司将进一步强化品牌建设、营销管理、销售渠道建设、供应链管理 etc 能力，提升整体盈利水平，推动品牌孵化业务的长远、健康发展。

3、技术能力建设方面，公司会保持对各项自研技术系统的持续升级，并在业务场景之中尝试更深的赋能与应用。公司会保持与电商平台的关系，探索更多的技术共创与产品开发机会，满足客户对技术解决方案的综合性需求。同时，公司会积极拥抱 AI 等新前沿技术，对公司自研技术工具进行优化迭代，拓展技术能力并完善产品的功能性，推动 AI 技术在业务场景之中的实践和应用，从而提升运营管理效率并为业务侧进行更多和更高价值的赋能。

4、国际业务将作为公司未来的重要扩展方向之一，公司将依托自身多年积累的电商运营、品牌管理以及供应链管理的经验，通过包括独立站、亚马逊、抖音海外等平台，逐步开展包括跨境电商品牌出海以及新兴市场电商代运营服务等国际业务模式的探索。

### （二）可能面对的主要风险及应对措施

#### 1、经营风险

##### （1）电商平台依赖风险

目前，公司代运营业务的服务平台主要集中在天猫、京东、抖音等大型电商平台，如未来电商市场格局发生重大变化，可能对公司业绩发生不利影响。天猫、京东、抖音等大型电商平台均制定了较为复杂的平台规则，若平台规则变更，且公司不能快速了解和学学习变更规则并作出适当调整，可能导致公司多年的运营经验失效。目前，主要电商平台为包括我在内的核心服务商提供数据接口和服务支持，若平台对核心服务商的支持力度下降，将对公司的业务发展造成不利影响。此外，电商平台作为价值链上的不可替代的关键环节，具有较强的议价能力，若平台提高店铺运营及推广的收费水平，或自行开展部分服务商业务，将压缩公司业务和利润的空间，导致公司盈利能力下降。

为应对上述风险，公司一方面保持对现有平台的密切合作、关注平台规则的变化，另一方面大力发展新兴渠道业务拓展。

##### （2）品牌商合作风险

公司与品牌商建立的运营服务或经销业务合作关系，如果未来公司不能达到品牌商的预期，或品牌商调整经营策略，从而导致品牌商与公司终止合作，或结束部分业务的合作，将对公司业务造成不利影响。此外，品牌商与公司通常按年签订合作协议，即使双方续约，也可能出现调整服务费率、供货价格、信用政策条款等对公司不利的修改。由于经销业务需要保有库存商品，与品牌商终止合作可能需要低价清理剩余库存，将影响公司短期的盈利能力。

为应对上述风险，公司一方面继续深耕运营服务水平，提升销售能力，提高服务质量，同时积极延展服务内容，提升品牌合作粘性，另一方面，公司也积极主动开拓市场，发掘更多品牌的合作机会，推动合资运营项目的落地，以降低相关风险或减少风险带来的影响。

### （3）受品牌销售表现影响的风险

目前，公司的主要收入与合作品牌的实际销售情况高度挂钩。由于公司对合作品牌商自身的经营情况、营销费用投入水平、产品设计和商品质量等缺乏直接控制能力，公司的经营业绩受合作品牌自身的市场声誉、知名度、需求匹配度和质量保障影响。若品牌商因自身经营问题出现产品质量缺陷、供应链管理不善、营销费用投入不足、市场声誉受损等情况，可能导致该品牌商品销售规模下降，影响公司的服务费收入或销售收入。

为应对上述风险，公司结合多年的合作经验，形成了一套品牌合作评价体系，在合作前及合作中对项目进行定期评价，积极引进优质项目，并主动优化部分项目的合作。

### （4）国际贸易风险

公司开展的业务中，国际采购及国际销售业务的占比在逐步增加，可能受到包括供应链、关税、国际物流等方面的影响。

为应对上述风险，公司将加强供应链管理，保持与主要供应商和主要销售平台的联系，主动识别风险，积极采取措施降低风险。

## 2、财务风险

### （1）存货跌价风险

公司存货主要系渠道分销、电商渠道零售业务的库存备货。公司向品牌商采购商品后，销售给电商平台、其他线上线下卖家或终端消费者。如果公司不能及时把控品牌销售动向，对商品未来销售做出错误预判，或者品牌合作关系发生变动，都可能导致存货积压，甚至因超出有效期而报废存货，将导致存货价值下降，公司需对存货计提跌价准备，从而影响公司当期经营业绩。

对此，公司积极关注库存变化情况，并根据库存状况及时调整销售和采购节奏。

### （2）应收账款回款风险

随着公司经营规模扩大，应收账款增加，如公司采取的收款措施不力或品牌商客户还款能力下降，可能增加公司的坏账风险。

对此，公司积极关注应收账款账龄变化情况，通过及时开展催收工作，降低坏账风险。

### （3）汇率波动风险

公司开展的业务中，国际采购及国际销售业务的占比在逐步增加，采购成本和销售收入可能受到汇率波动的影响。

对此，公司积极关注外汇市场变化，必要时将采取措施，降低风险。

## 3、技术风险

近年来，AI 等新技术的高速发展，对不同行业造成了不同程度的促进作用或负面影响，虽然公司积极关注 AI 等新技术的发展，并积极在本公司应用相关新技术，但如果未来公司不能准确把握技术、行业及市场趋势，开发符合电子商务行业运营模式的新产品、新工具，将可能导致公司在新技术下的行业竞争中处于落后地位。

为了应对上述风险，公司会继续加强新技术的关注和应用。

以上是公司经营过程中可能面对的风险，请广大投资者提高风险意识。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 15 日	“青木科技投资者关系”微信小程序	网络平台线上交流	其他	线上参与青木科技 2024 年度业绩说明会的投资者	主要围绕公司经营情况。	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com">http://www.cninfo.com</a> )

						cn)《2025 年 5 月 15 日投资者关系活动记录表》(编号: 2025-001)
2025 年 09 月 19 日	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会	网络平台线上交流	其他	线上参与青木科技 2025 年广东辖区上市公司投资者集体接待日活动	主要围绕公司经营情况。	详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)《2025 年 9 月 19 日投资者关系活动记录表》(编号: 2025-002)

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平。公司建立了由股东会、董事会及其专门委员会，和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和高级管理层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司按照相关法律法规的要求设立了股东会、董事会及其专门委员会，建立了有关“三会”运作、独立董事、信息披露、投资者保护、关联交易、内部控制等方面的内部制度。公司通过制定《公司章程》以及各项内部制度，明确了各级机构在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。

#### （一）股东与股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》，以及公司《股东会议事规则》的规定，不断完善公司股东会的规范运行。报告期内共召开 2 次股东会（含 2024 年度股东大会），均采取了现场与网络相结合的方式进行表决，为广大股东提供了充分行使权利的平台。公司确保了股东会的召集、召开、表决程序和决议合法有效，充分保障了股东的合法权益。

#### （二）董事与董事会

公司董事会遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》，以及公司《董事会议事规则》的有关规定召集、召开会议、执行股东会决议，在股东会授权范围内依法行使董事会职责。本报告期内，公司董事会共召开了 5 次会议，审议完成 25 项议案。全体董事均能严格按照相关法律法规开展工作，诚信勤勉履行职责，维护公司和股东的合法权益；并积极参加相关培训，熟悉有关法律法规。董事会下设的战略委员会、审计委员会及提名、薪酬与考核委员会依据各委员会管理办法严格履行相应职责。

#### （三）控股股东与公司的关系

报告期内，公司控股股东、实际控制人吕斌、卢彬积极维护公司利益，履行控股股东、实际控制人的相关职责。报告期内，公司实际控制人、控股股东与公司实现了人员、财务、机构、业务独立，各自独立核算，独立承担责任和风险。

#### （四）相关利益者

公司始终坚持诚信经营，充分尊重和维持利益相关者的合法权益。在经济交往中，做到诚实守信、公平交易。尊重客户、供应商、职工、社区等利益相关者的合法权益，积极与其互动合作。共同推动公司持续、健康发展。同时公司具有较强的社会责任意识，积极投入公益事业、环境保护、节能减排等方面，实现员工、股东、国家、社会等相关利益的均衡。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其一致行动人，以及上述主体控制的其他企业。公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

#### （一）资产完整

公司是依法由有限公司整体变更设立的股份有限公司，拥有独立完整的资产结构；公司拥有独立的经营和办公场所，拥有经营所需的设备和其他资产以及商标、软件著作权的所有权或者使用权，与股东的资产完全分离，产权关系清晰。

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在占用公司资金、资产和其他资源的情况。因此，公司的资产独立完整、权属清晰，产权变更手续完备；公司拥有的主要经营性资产独立、完整。

#### （二）人员独立

公司的董事及高级管理人员均按照《公司法》、公司《章程》的相关规定产生。公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

#### （三）财务独立

公司财务部配备了固定的财务人员，并由公司财务总监领导日常工作；公司已建立独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度；公司独立在银行开设账户，依法独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司独立进行财务决策，不存在控股股东、实际控制人非法干预公司资金使用的情形。

#### （四）机构独立

公司建立了股东会和董事会，完善了各项规章制度，法人治理结构规范有效。公司建立了完整的组织管理及生产经营机构。公司董事会及其他机构的设置及运行均独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司具有健全的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

#### （五）业务独立

公司的主营业务为电商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务。公司具有完全独立、完整的业务运作体系，独立进行经营。公司以自身的名义独立开展业务和签订合同，公司业务中各个环节均不依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有直接面向市场独立经营的能力。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，亦不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

### 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

### 六、董事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
吕斌	男	44	董事长	现任	2017年01月03	2026年05月05	19,845,000	0	464,100	0	19,380,900	减持

					日	日						
卢彬	男	42	董事	现任	2017 年 01 月 03 日	2026 年 05 月 05 日	13,86 0,000	0	0	0	13,86 0,000	
			总经理	现任	2019 年 01 月 14 日	2026 年 05 月 05 日						
刘旭 晖	男	46	董事	现任	2017 年 01 月 03 日	2026 年 05 月 05 日	2,520 ,000	0	0	0	2,520 ,000	
吴志 伟	男	40	董事	现任	2023 年 05 月 05 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
韩慧 博	男	49	独立 董事	现任	2024 年 01 月 26 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
廖俊 峰	男	46	独立 董事	现任	2024 年 01 月 26 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
王浩	男	45	独立 董事	现任	2023 年 05 月 05 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
王广 翠	女	43	副总 经理	现任	2020 年 06 月 22 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
王平	男	45	副总 经理	现任	2020 年 06 月 22 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
黄全 能	男	43	副总 经理	现任	2020 年 06 月 22 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
任俊	男	43	副总 经理	现任	2020 年 06 月 22 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
李克 亚	男	41	董事 会秘 书、 财务 总监	现任	2020 年 05 月 10 日	2026 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	
			副总 经理	现任	2023 年 05 月 05 日	2026 年 05 月 05 日						
合计	--	--	--	--	--	--	36,22 5,000	0	464,1 00	0	35,76 0,900	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 吕斌先生，中国国籍，无境外永久居留权，1981年出生，硕士研究生学历。2011年3月至今在公司任职，先后担任公司执行董事兼总经理、董事长，并担任公司法定代表人。现任公司董事长。

(2) 卢彬先生，中国国籍，无境外永久居留权，1983年出生，硕士研究生学历。2011年12月至2018年12月任公司副总经理，2019年1月份起至今任公司总经理。现任公司董事、总经理。

(3) 刘旭晖先生，中国国籍，无境外永久居留权，1980年出生，硕士研究生学历。2016年12月至今任广州天运网络科技有限公司监事、广州恩邦信息技术有限公司监事等。现任公司董事。

(4) 吴志伟先生，中国国籍，无境外永久居留权，1985年出生，硕士研究生学历。2012年至2018年，任上海诺伟其创业投资有限公司董事总经理；2019年至2021年，任上海凯珩投资管理有限公司总经理；2021年3月至今，任上海栈道私募基金管理有限公司总经理。现任公司董事。

(5) 韩慧博先生：中国国籍，无境外永久居留权，1977年出生，博士研究生学历。2015年至今任对外经济贸易大学国际商学院，现为财务管理系副教授。现任公司独立董事。

(6) 廖俊峰先生：中国国籍，无境外永久居留权，1980年出生，博士研究生学历。2004年9月迄今就职于华南理工大学电子商务系，现为电子商务系教授。现任公司独立董事。

(7) 王浩先生，中国国籍，无境外居留权，1980年出生，本科学历，长江商学院EMBA。2015年至今，任职三体云智能科技有限公司董事。现任公司独立董事。

(8) 王广翠女士，中国国籍，无境外永久居留权，1982年出生，毕业于中山大学工商管理专业，硕士研究生学历。2014年7月至今就职于青木科技。现任公司副总经理。

(9) 王平先生，中国国籍，无境外永久居留权，1981年出生，毕业于南开大学企业管理专业，硕士研究生学历。2011年3月至今就职于青木科技。现任公司副总经理。

(10) 黄全能先生，中国国籍，无境外永久居留权，1982年出生，毕业于清华大学计算机专业，硕士研究生学历。2016年9月至2019年12月参与移动互联网自主创业；2019年12月至2020年6月任北京海港城科技有限公司技术负责人；2020年6月至今就职于青木科技。现任公司副总经理。

(11) 任俊先生，中国国籍，无境外永久居留权，1982年出生，本科学历。2008年至2022年就职于阿里巴巴集团，先后担任天猫箱包、男女鞋、运动户外等多个行业负责人。2022年4月至今就职于青木科技。现任公司副总经理。

(12) 李克亚先生，中国国籍，无境外永久居留权，1984年出生，本科学历，毕业于江西财经大学会计学专业，中国注册会计师。2015年9月至2020年2月任广州酷旅旅行社有限公司财务副总裁。2020年3月至今就职于青木科技。现任公司副总经理、董事会秘书、财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人为吕斌先生与卢彬先生，其中吕斌先生担任公司董事长，卢彬先生担任公司总经理。该任职安排结合公司长期经营发展实际，通过实际控制人对公司的深度认知与高效协同，有效提升决策与执行效率，有效保障公司战略的连续性与执行力，具备充分合理性。

同时，公司严格恪守《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，明确划分董事会与总经理的职权边界，从资产、人员、财务、机构、业务等维度建立全流程保障机制，严格遵循上市公司“五独立”原则。公司不断强化独立董事监督效能，规范关联交易审议与信息披露流程，健全内部控制与问责体系，切实防范利益冲突，确保公司独立于控股股东、实际控制人运作，切实维护上市公司独立性及全体股东合法权益。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
吕斌	允宜合伙	执行事务合伙人	2015年07月27日		否
王平	宜谦合伙	执行事务合伙人	2018年11月28日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘旭晖	广州知睿教育科技有限公司	监事	2016年03月29日		否
刘旭晖	广州恩邦信息技术有限公司	监事	2012年05月22日		否
刘旭晖	广州海客资产管理有限公司	经理	2015年11月19日		否
刘旭晖	广州天运网络科技有限公司	监事	2016年12月19日		否
刘旭晖	奥特赛克(天津)工程技术有限公司	监事	2017年08月03日		否
刘旭晖	广东鸿蒙教育科技有限公司	执行董事	2019年08月19日		否
刘旭晖	广西蒙鸿科技发展有限公司	监事	2019年07月29日		否
吴志伟	浙江海心智惠科技有限公司	董事	2021年04月06日	2024年12月26日	否
吴志伟	山东耀目动物营养有限公司	董事	2022年01月27日		否
吴志伟	上海栈道私募基金管理有限公司	执行董事	2021年05月06日		是
吴志伟	上海栈道投资管理有限公司	执行董事	2021年01月22日		否
吴志伟	吴志伟文化传播(上海)有限公司	执行董事	2024年04月11日		否
吴志伟	吴志伟管理咨询(上海)有限公司	执行董事	2024年03月22日		否
吴志伟	上海羽果集宠物用品有限公司	董事	2025年12月22日		否
韩慧博	惠达卫浴股份有限公司	独立董事	2024年05月23日		是
韩慧博	渤海汽车系统股份有限公司	独立董事	2024年09月13日		是
王浩	上海亘聚信息科技有限公司	董事	2015年12月23日	2025年01月21日	否
王浩	三体云智能科技有限公司	董事	2026年01月07日		是
王平	芬洁国际有限公司	董事	2020年06月18日	2025年01月24日	否
黄全能	北京运势久久科技有限公司	监事	2014年02月18日		否
李克亚	广州源美生物科	董事	2022年06月29日	2026年01月31日	否

	技有限公司（以下简称“源美生物”）		日	日	
--	-------------------	--	---	---	--

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在本公司领取薪酬的董事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬主要根据其在本公司的管理任职情况决定。公司董事刘旭晖、吴志伟不在本公司领取薪酬。独立董事除在公司领取独立董事津贴外，不享受其他福利待遇。

公司董事会下设提名、薪酬与考核委员会，负责制定绩效评价标准、程序、体系以及主要方案。公司制定了《提名、薪酬与考核委员会实施细则》，公司董事薪酬方案由提名、薪酬与考核委员会拟订，经董事会审议、公司股东会批准后实施；公司高级管理人员的薪酬方案由提名、薪酬与考核委员会拟订，经董事会审议批准后实施。董事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》《提名、薪酬与考核委员会实施细则》等公司治理制度履行了相应的审议程序。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
吕斌	男	44	董事长	现任	228.8	否
卢彬	男	42	董事、总经理	现任	230.93	否
刘旭晖	男	46	董事	现任	0	否
吴志伟	男	40	董事	现任	0	是
韩慧博	男	49	独立董事	现任	12	否
廖俊峰	男	46	独立董事	现任	12	否
王浩	男	45	独立董事	现任	12	是
王广翠	女	43	副总经理	现任	221.12	否
王平	男	45	副总经理	现任	106.56	否
黄全能	男	43	副总经理	现任	126.47	否
任俊	男	43	副总经理	现任	180.48	否
李克亚	男	41	副总经理、董事会秘书、财务总监	现任	130.74	否
合计	--	--	--	--	1,261.1	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	2025年5月19日，经公司2024年年度股东大会审议通过《关于公司2025年度董事薪酬方案的议案》；2025年4月18日，经公司第三届董事会第九次会议审议通过《关于公司2025年度高级管理人员薪酬方案的议案》。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
吕斌	5	5	0	0	0	否	2
卢彬	5	1	4	0	0	否	2
刘旭晖	5	0	5	0	0	否	2
吴志伟	5	0	5	0	0	否	2
韩慧博	5	0	5	0	0	否	2
廖俊峰	5	0	5	0	0	否	2
王浩	5	0	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，全体董事勤勉尽责，严格依据《公司章程》《董事会议事规则》等制度履职，高度关注公司规范运作与生产经营情况，结合公司实际，就重大治理事项及经营决策审慎发表意见；经充分沟通研讨后达成共识，持续督促并监督董事会决议落地执行，保障决策科学、审慎、高效，切实维护公司及全体股东的合法权益。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	韩慧博、王浩、刘旭晖	3	2025年04月18日	审议如下议案： 1.《关于公司<2024年年度财务决算报告>的议案》 2.《关于公司<2024年年度报告>及摘要的议案》	董事会审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《审计委员会实施细则》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公	无	无

				<p>3. 《关于公司&lt;2025 年第一季度报告&gt;的议案》</p> <p>4. 《关于公司&lt;2024 年年度内部控制评价报告&gt;的议案》</p> <p>5. 《关于公司&lt;2024 年度内部审计工作报告&gt;及&lt;2024 年度内部审计专项检查报告&gt;的议案》</p> <p>6. 《关于续聘公司 2025 年度审计机构的议案》</p> <p>7. 《审计委员会关于 2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告及履行监督职责情况报告的议案》</p>	<p>司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		
			2025 年 08 月 18 日	<p>审议如下议案：</p> <p>1. 《关于&lt;2025 年半年度报告&gt;及其摘要的议案》</p> <p>2. 《关于审议 2025 年上半年内部审计专项检查报告的议案》</p> <p>3. 《关于审议 2025 年上半年内部审计工作报告的议案》</p>		无	无
			2025 年 10 月 21 日	<p>审议如下议案：</p> <p>1. 《关于公司&lt;2025 年第三季度报告&gt;的议案》</p>		无	无

				2.《关于审议 2025 年三季度内部审计工作报告的议案》			
第三届董事会战略委员会	吕斌、卢彬、廖俊峰	1	2025 年 04 月 18 日	审议《关于公司中长期规划的议案》	董事会战略委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《战略委员会实施细则》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第三届董事会提名、薪酬与考核委员会	王浩、韩慧博、卢彬	1	2025 年 04 月 18 日	审议如下议案： 1.《关于公司 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》； 2.《关于公司 2025 年度董事薪酬方案的议案》	董事会提名、薪酬与考核委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《提名、薪酬与考核委员会实施细则》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	990
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,060
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,050
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,442
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
<b>专业构成</b>	
专业构成类别	专业构成人数（人）
技术人员	330
财务人员	40
运营人员	1,193
客服人员	317
职能人员	115
仓储人员	55
合计	2,050
<b>教育程度</b>	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	99
本科	1,026
大专	675
中专、高中及以下	250
合计	2,050

### 2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和其他相关法律、法规及规范性文件，与所有员工签订《劳动合同》，向员工支付的薪酬包括基本工资、岗位工资及绩效奖金。

公司倡导价值贡献，建立公平公正的薪酬分配体系，同时对标市场薪酬水平，适当调整薪酬体系，调动员工积极性，激发组织和员工活力，实现企业和员工双赢。

公司执行带薪休假、婚产假、育儿假等节假制度，依据国家有关法律规定为员工缴纳五险一金，为员工代扣代缴个人所得税。

### 3、培训计划

2025 年，公司培训工作持续提质扩面，在培训规模、资源建设与员工参与度上均实现显著增长。全年共组织开展 191 场线上及线下培训活动，覆盖范围更广、形式更加多元。课程资源建设方面，全年新增及迭代线上课程 273 门，课程总量提升至 952 门，知识库进一步丰富完善。从培训成效看，全年累计参训 10213 人次，总学习时长达 429.1 小时，线上平台累计使用达 21081 人次，员工学习热情与平台黏性持续增强。在培训模式上，公司将继续深化“线上学习+线下实践”的融合机制，并加大课程迭代力度，推动知识内容与业务需求动态匹配。

通过持续扩充课程资源、强化学习路径引导，公司有效支撑了员工从知识获取到实践应用的全过程。我们鼓励员工结合岗位实际主动学习，将培训成果转化为解决具体问题的能力，为个人成长与公司人才梯队建设提供坚实支撑。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

### 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于 2025 年 4 月 28 日召开了第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，公司拟以总股本 92,535,333 股为基数，每 10 股派送现金股利 4.00 元（含税），共计派发现金股利人民币 37,014,133.20 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。该方案于 2025 年 5 月 19 日经公司 2024 年度股东大会审议通过。

公司于 2025 年 5 月 31 日披露《2024 年年度权益分派实施公告》，确定以公司总股本 92,535,333 股为基数，每 10 股派送现金股利 4.00 元（含税），共计派发现金股利人民币 37,014,133.20 元，不送红股、不以资本公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为 2025 年 6 月 6 日，除权除息日为 2025 年 6 月 9 日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	4
每 10 股转增数（股）	4
分配预案的股本基数（股）	92,535,333
现金分红金额（元）（含税）	37,014,133.20
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	37,014,133.20
可分配利润（元）	388,608,632.55
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
拟以 92,535,333 股为基数，每 10 股派送现金股利 4.00 元（含税），共计派发现金股利人民币 37,014,133.20 元，不送红股、不以资本公积金转增股本。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的完善，由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日	
内部控制评价报告全文披露索引	公司披露在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 上的《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告重大缺陷的迹象包括：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无	重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。重要缺

	效；财务报告重要缺陷的迹象包括：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。	内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	公司披露在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 上的《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

公司重视履行社会责任，踏实经营，讲诚信守信用，努力践行企业与社会效益一体化发展的理念，重视安全生产、节能减排，为客户创造价值、为员工创造机会、为社会创造财富，实现公司与员工、社会、环境的和谐发展。

（一）积极参与社会公益事业：公司注重回馈社会，在力所能及的范围内，积极投身扶贫、助学等社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。

（二）投资者权益保护：公司不断完善内部制度，明确规定股东大会、董事会、监事会的职责权限，确保上市公司股东、董事、监事从公司及全体股东的利益出发履行职责。董事、监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人签署《董事（监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人）声明及承诺函》，按照规定履行承诺，保守内幕信息，保障投资者特别是中小投资者的合法权益。同时，公司通过深交所互动易、投资者电话、传真、电子邮箱等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（三）提供就业机会，关怀员工，重视员工权益：公司为员工创造良好的工作环境和晋升机制，以人为本，遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度。公司重视员工关怀，设立了关委会、兴趣协会等，组织篮球比赛、歌唱比赛等各类兴趣活动，充分发挥员工的兴趣爱好。公司注重人才培养，通过在线和线下相结合的培训体系提升员工的个人能力，并通过读书帮、图书角等活动丰富员工的视野，实现员工与企业的共同成长。

（四）客户权益保护：公司诚信经营，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与合作的平台。公司诚信对待供应商、客户，保证产品质量、价格合理，并提供相应的售后服务，供应商和客户合同履约良好，各方的权益都得到了应有的保护。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

（一）增加就业是最有效最直接的脱贫方式。公司积极响应国家和社会就业扶贫的号召，支持扶贫工作，积极为贫困地区的学生、贫困户人员提供就业岗位。

（二）公司主动融入政府、行业协会及社会力量搭建的协作平台，通过多元化举措助力脱贫攻坚及成果巩固。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	吕斌、卢彬	股份限售	1、自公司股票上市之日起三十六个月之内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本人持有公司股份的锁定期限自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 9 月 10 日	履行完毕
	允宜合伙	股份限售	1、自公司股票上市之日起三十六个月之	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 9 月 10 日	履行完毕

			<p>内，不转让或者委托他人管理本单位直接和间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本单位持有公司股份的锁定期限自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。</p>			
	王平、李海青	股份限售	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月之内，不转让或者委托他人管理本人通过允宜合伙所间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的</p>	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 9 月 10 日	履行完毕

			发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本人持有公司股份的锁定期限自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。在本人职务变更等情形下，本人仍将履行上述股份锁定期限自动延长的承诺。			
	周荣海、郑世拓	股份限售	自公司股票上市之日起三十六个月之内，不转让或者委托他人管理本人通过允宜合伙所间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 10 日	履行完毕
	吕斌、卢彬、允宜合伙	股份减持	1、股份锁定期满后两年内，本人届时将综合考虑个人及家庭/本单位的资金需求、投资安排等各方面因素确定是否减持公司股份。若本人在股份锁定期满后两年内减持的，将提前三个交易日予以公告，在公告中明确减持的具体数量或区间、减	2022 年 03 月 11 日	锁定期满后两年	正常履行

			<p>持的执行期限等信息。上述减持数量均以不影响法律法规对董事、监事及高级管理人员的减持要求为限。2、在股份锁定期满后两年内，如本人确定依法减持公司股份的，将以不低于公司首次公开发行 A 股股票的发行价格进行减持。如自首次公开发行 A 股股票至披露减持公告期间公司发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，本人的减持价格应相应调整。</p>			
	孙建龙，刘旭晖、前多越、宜善合伙、宜静合伙、宜庄合伙	股份减持	<p>1、股份锁定期满后两年内，本人届时将综合考虑个人及家庭/本单位的资金需求、投资安排等各方面因素确定是否减持公司股份。若本人在股份锁定期满后两年内减持的，将提前三个交易日予以公告，在公告中明确减持的具体数量或区间、减持的执行期限等信息。上述减持数量均以不影响法律法规对董事、监事及高级管理人员的减持要求为限。2、在股份锁定期满后两年内，如本人确定依法减持公司股</p>	2022 年 03 月 11 日	锁定期满后两年	履行完毕

			份的，将以不低于公司首次公开发行 A 股股票的发行价格进行减持。如自首次公开发行 A 股股票至披露减持公告期间公司发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，本人的减持价格应相应调整。			
	王广翠、王平、黄全能、李海青、李克亚	股份减持	1、股份锁定期满后两年内，本人届时将综合考虑个人及家庭/本单位的资金需求、投资安排等各方面因素确定是否减持公司股份。若本人在股份锁定期满后两年内减持的，将提前三个交易日予以公告，在公告中明确减持的具体数量或区间、减持的执行期限等信息。上述减持数量均以不影响法律法规对董事、监事及高级管理人员的减持要求为限。2、在股份锁定期满后两年内，如本人确定依法减持公司股份的，将以不低于公司首次公开发行 A 股股票的发行价格进行减持。如自首次公开发行 A 股股票至披露减持公告期间公司发生过派息、送股、公积金转增股本、配股	2022 年 03 月 11 日	锁定期满后两年	履行完毕

			等除权除息事项的，本人的减持价格应相应调整。			
	公司	稳定股价	<p>公司自上市之日起三年内，若出现公司股票连续 20 个交易日（第 20 个交易日称为“触发稳定股价措施日”。如在该 20 个交易日期间公司披露了新的最近一期经审计的净资产，则该等 20 个交易日的期限需自公司披露了新的最近一期经审计的净资产之日起重新开始计算，下同）的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产情况的，则为启动稳定股价措施的具体条件，公司和有关方将采取有关股价稳定措施。当公司或有关方正式公告将采取的稳定股价措施之前，或当公司和有关方采取稳定股价措施后，公司股票若连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产，则可终止启动或实施稳定股价措施。在遵守所适用的法律、法规、规范性文件的前提下，公司、公司共同控股股东和实际控制人、公司的董事</p>	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 10 日	履行完毕

		<p>（仅指负有增持义务的董事，即除独立董事、未在公司领取薪酬或未直接或间接持有公司股份的董事以外的其他董事）和高级管理人员（仅指负有增持义务的高级管理人员，即直接或间接持有公司股份的高级管理人员）将采取以下措施稳定公司股价：</p> <p>（1）公司回购股份，</p> <p>（2）共同控股股东和实际控制人增持股份，（3）董事、高级管理人员增持股份。在满足启动稳定股价措施的具体条件之日起 10 个交易日内，公司制订回购公司股票方案并提交董事会审议。董事会综合考虑公司经营发展实际情况、公司所处行业、公司现金流量状况、社会资金成本和外部融资环境等因素，决定是否回购公司股份。独立董事应对公司回购方案发表独立意见，监事会应对公司回购方案提出审核意见。在满足预案规定的启动稳定股价措施的具体条件，且满足如下条件时，公司负有启动</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>回购公司股份程序以稳定公司股价的义务：① 公司股票上市已满一年、公司回购股份不会导致其股权分布不符合上市条件；② 回购股份符合相关法律、法规、规章、规范性文件及证券交易所的相关规定。公司为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合下列各项：① 公司单轮用于回购的资金总额原则上不少于公司上一会计年度经审计的归属于母公司普通股股东净利润的 5%；② 公司单一会计年度回购股份比例不超过公司上一年度末总股本的 2%；③ 公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行股票所募集资金的总额。超过上述标准的，公司有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。</p>			
	吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖、王广翠、王平、黄全能、李克亚	稳定股价	<p>公司自上市之日起三年内，若出现公司股票连续 20 个交易日（第 20 个交易日称为“触发稳定股价措施日”。如在该 20 个</p>	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 10 日	履行完毕

			<p>交易日期间公司披露了新的最近一期经审计的净资产，则该等 20 个交易日的期限需自公司披露了新的最近一期经审计的净资产之日起重新开始计算，下同) 的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产情况的，则为启动稳定股价措施的具体条件，公司和有关方将采取有关股价稳定措施。当公司或有关方正式公告将采取的股价稳定措施之前，或当公司和有关方采取稳定股价措施后，公司股票若连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产，则可终止启动或实施稳定股价措施。在遵守所适用的法律、法规、规范性文件的前提下，公司、公司共同控股股东和实际控制人、公司的董事（仅指负有增持义务的董事，即除独立董事、未在公司领取薪酬或未直接或间接持有公司股份的董事以外的其他董事）和高级管理人员（仅指负有增持义务的高级管理人员，即</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>直接或间接持有公司股份的高级管理人员)将采取以下措施稳定公司股价:</p> <p>(1) 公司回购股份,</p> <p>(2) 共同控股股东和实际控制人增持股份, (3) 董事、高级管理人员增持股份。共同控股股东和实际控制人增持股份 在达到触发启动股价稳定措施条件的情况下, 并且在公司无法实施回购股份或回购股份的议案未能获得公司董事会/股东大会批准, 公司共同控股股东和实际控制人将在触发稳定股价措施日或公司董事会/股东大会做出不实施回购股份方案的决议之日起 10 个交易日内向公司提交增持公司股份的方案, 并由公司进行公告。公司虽已实施回购股份方案, 但仍未满足公司股票连续 5 个交易日的收盘价均已高于公司最近一期经审计的每股净资产之条件, 公司共同控股股东和实际控制人将在公司回购股份方案实施完毕或终止之日起 10 个交易日内向公</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>司提交增持公司股份的方案，并由公司进行公告。除非出现预案约定特殊情形，公司共同控股股东和实际控制人将在公司公告增持方案之日起 3 个月内依照方案中规定的价格区间、数量范围、完成期限等实施增持：共同控股股东和实际控制人各自单轮用于增持的资金总额不少于其最近一次或最近一年（以孰高为准）从公司取得的现金分红（税后）的 20%；单一会计年度内用以稳定股价的增持资金合计不超过其最近一次或最近一年（以孰高为准）从公司取得的现金分红（税后）的 50%。超过上述标准的，共同控股股东和实际控制人有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。在公司共同控股股东和实际控制人增持公司股份方案实施完毕后，仍未满足公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产之条件，则负有增持义务的董事、高级管理人员应在</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>共同控股股东和实际控制人增持公司股份方案实施完毕后 10 个交易日内向公司提交增持公司股份的方案，并由公司进行公告。除非出现预案约定特殊情形，公司董事、高级管理人员将在公告增持方案之日起 3 个月内依照方案中规定的价格区间、数量范围、完成期限等实施增持；公司董事、高级管理人员各自单轮用于增持的资金总额不低于上一年度各自从公司取得的税后薪酬的 20%；单一会计年度内用以稳定股价的增持资金合计不超过其上一会计年度各自从公司取得的税后薪酬的 50%。超过上述标准的，董事和高级管理人员有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。</p>			
	公司	利润分配	<p>公司将采取现金、股票或者现金和股票相结合的方式分配股利，但应优先采用现金分红的利润分配方式。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。在具备利润分配的条件下，公司每年度进行</p>	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 10 日	履行完毕

			一次利润分配。经董事会和股东大会审议决定，公司可以进行中期利润分配。公司上市后三年，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、重大资金支出安排以及预计上市时间等因素，公司在上市后三年仍将处于成长期且有重大资金支出安排，在上述期间进行利润分配时，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%，现金分红在每次利润分配中所占比例最低应达到20%。			
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

#### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

#### 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

#### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

#### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见本报告第八节财务报告中“九、合并范围的变更”。

#### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	95
境内会计师事务所审计服务的连续年限	10 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	李振华、苏醒
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计机构。报告期内的内部控制审计报酬 15 万元已经包含在上表境内会计师事务所报酬中。此外，公司未聘请其他内部控制审计会计师事务所，未聘请财务顾问或保荐人。

#### 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

#### 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司共租赁物业 11 处，总面积 33,643.32 平方米，其中办公面积 33,212.49 平方米。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	29,700	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

## 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年03月11日	105,166.67	95,111.24	9,824.59	78,430.19	82.46%	40,958.67	40,958.67	43.06%	16,681.05	现金管理及银行活期	0
合计	--	--	105,166.67	95,111.24	9,824.59	78,430.19	82.46%	40,958.67	40,958.67	43.06%	16,681.05	--	0

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会核发的《关于同意青木数字技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕202号），本公司由主承销商兴业证券股份有限公司采用余额承销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票16,666,667股，发行价为每股人民币63.10元，募集资金总额为1,051,666,687.70元，扣除发行费用100,554,308.71元后，实际募集资金净额951,112,378.99元。主承销商将上述认购款扣除承销费后的余额划转至公司开立的募集资金专用账户。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对该募集资金到位情况进行了审验，并由其出具天健验[2022]3-16号《验资报告》。

截至2025年12月31日，本报告期内共使用募集资金9,824.59万元，累计使用募集资金总额为78,430.19万元（其中项目累计使用金额为75,854.89万元，结项结余资金用于补流金额2,575.30万元），尚未使用募集资金余额为16,681.05万元。募集资金专用账户余额为人民币18,965.70万元，与尚未使用的募集资金余额之间的差异为2,284.65万元，主要系银行存款利息和理财收益。

## 2、募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
1. 电商综合服务运营中心建设项目	2022年03月11日	承诺投资项目	运营管理	是	29,099.9	9,085.1	0	8,445.96	92.96%	2024年03月12日			不适用	否
2. 代理品牌推广与渠道建设项目	2022年03月11日	承诺投资项目	运营管理	是	14,988.05	11,907.35	221.75	10,956.88	92.02%	2025年03月31日			不适用	否
3. 消费者数据中台及信息化能力升级建设项目	2022年03月11日	承诺投资项目	研发项目	是	9,880.05	9,880.05	380.36	8,894.36	90.02%	2025年03月31日			不适用	否
4. 补充流动资金	2022年03月11日	承诺投资项目	补流	否	10,000	10,000	0	10,069.38	100.69%				不适用	否
5. 仓储物流中心项目	2022年03月11日	承诺投资项目	生产建设	否		40,958.67	7,286.31	28,488.3	69.55%	2026年03月22日			不适用	否
承诺投资项目小计				--	63,968	81,831.17	7,888.42	66,854.88	--	--			--	--
超募资金投向														
永久补充流动资金	2022年03月11日	不适用	不适用	否	9,000	9,000	0	9,000					不适用	否

尚未确定用途的超募资金	2022年03月11日	不适用	不适用	否	22,143.24	4,280.07	0	0				不适用	否	
超募资金投向小计				--	31,143.24	13,280.07	0	9,000	--	--		--	--	
合计				--	95,111.24	95,111.24	7,888.42	75,854.88	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司于2022年4月22日召开了第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第九次会议，于2022年5月16日召开了2021年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司本着股东利益最大化的原则，为了提高募集资金使用效率，降低财务成本，满足公司业务发展对流动资金的需求，提高公司盈利能力，在保证募投项目建设资金需求的前提下，使用超募资金人民币9,000万元用于永久补充流动资金。截至报告期末，公司累计使用永久补充流动资金的超募资金9,000万元。</p> <p>公司于2023年3月6日召开第二届董事会第十七次会议及第二届监事会第十三次会议，于2023年3月22日召开了2023年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更部分募投项目投资金额和实施方式并使用节余募集资金及部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司变更“电商综合服务运营中心建设项目”及“代理品牌推广与渠道建设项目”的实施方式，终止前述两个项目中“场地费用”项目建设，并将节余募集资金23,095.50万元和部分超募资金17,863.17万元合计40,958.67万元用于投资建设“仓储物流中心项目”。</p>													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用													
募集资金投资实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司于2023年3月6日召开第二届董事会第十七次会议及第二届监事会第十三次会议，2023年3月22日召开的2023年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更部分募投项目投资金额和实施方式并使用节余募集资金及部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司变更“电商综合服务运营中心建设项目”及“代理品牌推广与渠道建设项目”的实施方式，终止前述两个项目中“场地费用”项目建设，并将节余募集资金23,095.50万元和部分超募资金17,863.17万元合计40,958.67万元用于投资建设“仓储物流中心项目”，并于2023年3月7日发布《关于变更部分募投项目投资金额和实施方式并使用节</p>													

	<p>余募集资金及部分超募资金投资建设新项目的公告》。</p> <p>公司于 2024 年 01 月 10 日召开第三届董事会第四次会议及第三届监事会第四次会议，2024 年 1 月 26 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更部分募投项目实施方式、调整募投项目内部投资结构并进行部分募投项目延期的议案》，同意公司变更“消费者数据中台及信息化能力升级建设项目”的实施方式，调整“代理品牌推广与渠道建设项目”及“消费者数据中台及信息化能力升级建设项目”的内部投资结构及将“代理品牌推广与渠道建设项目”及“消费者数据中台及信息化能力升级建设项目”达到预计可使用状态日期延期至 2025 年 03 月 31 日，并于 2024 年 1 月 11 日发布《关于变更部分募投项目实施方式、调整募投项目内部投资结构并进行部分募投项目延期的公告》。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2022 年 06 月 10 日召开第二届董事会第十四次会议及第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换先期投入募集资金投资项目和已支付发行费用的自筹资金，置换募集资金已支付发行费用金额为人民币 12,024.50 万元，置换募集资金已支付发行费用金额为 663.83 万元，合计 12,688.33 万元。公司已完成了置换。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>公司于 2023 年 3 月 6 日召开第二届董事会第十七次会议及第二届监事会第十三次会议，2023 年 3 月 22 日召开的 2023 年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更部分募投项目投资金额和实施方式并使用节余募集资金及部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司变更“电商综合服务运营中心建设项目”及“代理品牌推广与渠道建设项目”的实施方式，终止前述两个项目中“场地费用”项目建设，并将节余募集资金 23,095.50 万元和部分超募资金 17,863.17 万元合计 40,958.67 万元用于投资建设“仓储物流中心项目”。</p> <p>公司于 2024 年 4 月 22 日召开第三届董事会第六次会议和第三届监事会第六次会议，2024 年 5 月 21 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过《关于募投项目结项并将节余募集资金补充流动资金的议案》，公司首次公开发行股票募投项目中“电商综合服务运营中心建设项目”已达到预定可使用状态，同意公司将该项目节余资金（含利息收入及现金管理收益等，具体金额以资金转出当日募集资金专户余额为准）用于永久补充流动资金。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金账户。截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金专用账户余额为人民币 18,965.70 万元（包括累计收到的募集资金专用账户利息收入扣除银行手续费等的净额），其中以现金管理形式存放的金额为 12,700 万元，以活期存款形式存放的金额为 6,265.70 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	<p>报告期内，子公司出纳人员因操作失误，误将一笔 105.00 万元的业务支出，从代理品牌推广与渠道建设项目募集资金专户（该笔资金原计划产生节余）中支付。公司发现后，已及时将该笔资金全额转回至原募集资金专户。本次事件未造成募集资金损失，不存在变相改变募集资金用途及损害股东利益的情况，亦不构成募集资金违规使用。公司已组织相关人员加强对募集资金管理制度的学习，并将持续定期自查，后续严格按照相关法律法规及公司《募集资金管理办法》的规定规范使用募集资金。除前述情况外，公司募集资金的使用合理、规范，募集资金的信息披露及时、真实、准确、完整，募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规情形。</p>

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
电商综合服务运营中心建设	首次公开发行	电商综合服务运营中心建设	电商综合服务运营中心建设	9,085.1	0	8,445.96	92.96%	2024 年 03 月 12 日		不适用	否

项目		项目	项目								
代理品牌推广与渠道建设项目	首次公开发行	代理品牌推广与渠道建设项目	代理品牌推广与渠道建设项目	11,907.35	221.75	10,956.88	92.02%	2025年03月31日		不适用	否
消费者数据中台及信息化能力升级建设	首次公开发行	消费者数据中台及信息化能力升级建设	消费者数据中台及信息化能力升级建设	9,880.05	380.36	8,894.36	90.02%	2025年03月31日		不适用	否
电商综合服务运营中心建设项目、代理品牌推广与渠道建设项目及超募资金	首次公开发行	仓储物流中心项目	电商综合服务运营中心建设项目、代理品牌推广与渠道建设项目及超募资金	40,958.67	7,286.31	28,488.3	69.55%	2026年03月22日		不适用	否
合计	--	--	--	71,831.17	7,888.42	56,785.5	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	公司于 2024 年 01 月 10 日召开第三届董事会第四次会议及第三届监事会第四次会议，2024 年 1 月 26 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更部分募投项目实施方式、调整募投项目内部投资结构并进行部分募投项目延期的议案》，同意公司变更“消费者数据中台及信息化能力升级建设项目”的实施方式，调整“代理品牌推广与渠道建设项目”及“消费者数据中台及信息化能力升级建设项目”的内部投资结构及将“代理品牌推广与渠道建设项目”及“消费者数据中台及信息化能力升级建设项目”达到预计可使用状态日期延期至 2025 年 03 月 31 日。										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

##### (1) 保荐人核查意见

经核查，保荐机构兴业证券股份有限公司认为：公司 2025 年度募集资金的存放与使用符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》等相关法律、法规和规章的规定，对募集资金进行了专户存放和专项使用，不存在损害公司和股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

##### (2) 审计机构鉴证意见

经鉴证，审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为：青木科技公司管理层编制的 2025 年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告（2025）10 号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》（深证上（2025）481 号）的规定，如实反映了青木科技公司募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于 2025 年 11 月 20 日召开第三届董事会第十三次会议，审议通过《关于全资子公司购买股权的议案》，公司全资子公司青木新加坡于 2025 年 11 月 20 日与 Norsund、YUNLIN ZHAN 签署了《股份购买及认购协议》，公司于 2025 年 11 月 21 日公开披露了《关于全资子公司购买股权的公告》，公告内容详见巨潮资讯网。

根据《股份购买和增资协议》的相关约定，股权交割以各项交割条件满足为前提。由于交割条件完成情况存在一定不确定性，以及 Vitalis 公司及其股东与前经销商之间存在纠纷，可能导致交割条款无法在规定时间内完成，存在触发交割延期或交易终止的不确定性的风险。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	43,995,000	47.54%	0	0	0	-16,826,250	-16,826,250	27,168,750	29.36%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	43,995,000	47.54%	0	0	0	-16,826,250	-16,826,250	27,168,750	29.36%
其中：境内法人持股	8,400,000	9.08%	0	0	0	-8,400,000	-8,400,000	0	0.00%
境内自然人持股	35,595,000	38.47%	0	0	0	-8,426,250	-8,426,250	27,168,750	29.36%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	48,540,333	52.46%	0	0	0	16,826,250	16,826,250	65,366,583	70.64%
1、人民币普通股	48,540,333	52.46%	0	0	0	16,826,250	16,826,250	65,366,583	70.64%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	92,535,333	100.00%	0	0	0	0	0	92,535,333	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
吕斌	19,845,000	0	4,961,250	14,883,750	高管锁定股	按照董事、高管限售规定执行
刘旭晖	1,890,000	0	0	1,890,000	高管锁定股	按照董事、高管限售规定执行
卢彬	13,860,000	0	3,465,000	10,395,000	高管锁定股	按照董事、高管限售规定执行
允宜合伙	8,400,000	0	8,400,000	0	高管锁定股	按照董事、高管限售规定执行
合计	43,995,000	0	16,826,250	27,168,750	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,604	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	14,157	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
吕斌	境内自然人	20.94%	19,380,900	-464,100	14,883,750	4,497,150	不适用	0	
卢彬	境内自然人	14.98%	13,860,000	0	10,395,000	3,465,000	不适用	0	
宁波允宜投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.08%	8,400,000	0	0	8,400,000	不适用	0	
孙建龙	境内自然人	5.37%	4,968,321	-2,774,352	0	4,968,321	质押	2,820,000	
基本养老保险基金一六零三二组合	境内非国有法人	4.32%	4,001,400	4,001,400	0	4,001,400	不适用	0	
刘旭晖	境内自然人	2.72%	2,520,000	0	1,890,000	630,000	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.52%	1,410,043	1,410,043	0	1,410,043	不适用	0	
宁波前多越投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.52%	1,405,288	-1,021,380	0	1,405,288	不适用	0	
东台宜谦企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.06%	976,455	-1,006,400	0	976,455	不适用	0	
东台宜善企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.05%	971,988	-2,044,500	0	971,988	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无								

(参见注 4)			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东、实际控制人为吕斌和卢彬，吕斌和卢彬为本公司一致行动人。允宜合伙执行事务合伙人为吕斌。宜谦合伙执行事务合伙人为公司副总经理王平。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
宁波允宜投资合伙企业（有限合伙）	8,400,000	人民币普通股	8,400,000
孙建龙	4,968,321	人民币普通股	4,968,321
吕斌	4,497,150	人民币普通股	4,497,150
基本养老保险基金一六零三二组合	4,001,400	人民币普通股	4,001,400
卢彬	3,465,000	人民币普通股	3,465,000
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	1,410,043	人民币普通股	1,410,043
宁波前多越投资合伙企业（有限合伙）	1,405,288	人民币普通股	1,405,288
东台宜谦企业管理合伙企业（有限合伙）	976,455	人民币普通股	976,455
东台宜善企业管理合伙企业（有限合伙）	971,988	人民币普通股	971,988
#邓代兴	805,000	人民币普通股	805,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东、实际控制人为吕斌和卢彬，吕斌和卢彬为本公司一致行动人。允宜合伙执行事务合伙人为吕斌。宜谦合伙执行事务合伙人为公司副总经理王平。除上述股东外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
--------	----	----------------

吕斌	中国	否
卢彬	中国	否
主要职业及职务	吕斌担任公司董事长，卢彬担任公司董事、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

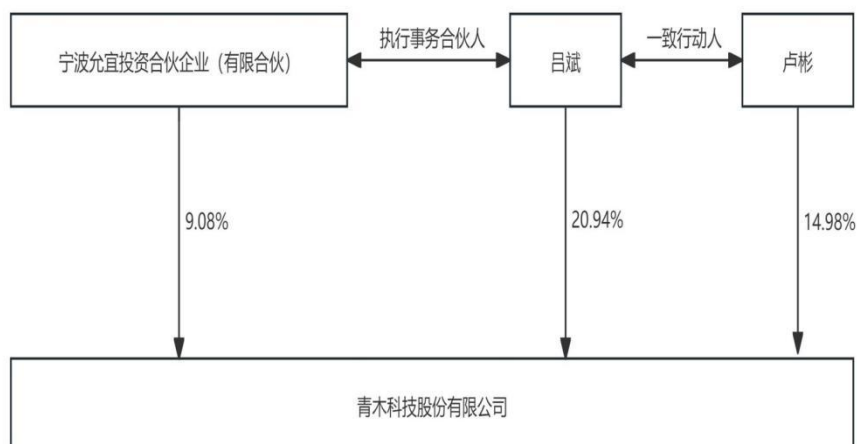
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吕斌	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
卢彬	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	吕斌担任公司董事长，卢彬担任公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

#### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）3-269 号
注册会计师姓名	李振华、苏醒

#### 审计报告正文

青木科技股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了青木科技股份有限公司（以下简称青木科技公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了青木科技公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于青木科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）电商销售服务业务收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十三）、五（二）1。

青木科技公司的营业收入主要来自于与电商销售相关的服务业务收入，2025 年度，青木科技公司的营业收入金额为人民币 1,414,839,269.63 元，其中电商销售服务业务收入 1,290,982,021.13 元，占营业收入的 91.25%。

由于营业收入是青木科技公司关键业绩指标之一，可能存在青木科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，且电商销售服务业务收入占青木科技公司营业收入的比例较高，因此，我们将电商销售服务业务收入的确认确定为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

针对电商销售服务业务收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）检查主要的代运营及分销合同，识别与控制权转移相关的条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；

（3）对电商销售服务业务营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于代运营服务收入，检查青木科技公司与品牌方(客户)签订的合同，了解青木科技公司对不同品牌方代运营服务收入的计算方法，选取项目对店铺执行代运营服务收入的重新计算程序，并与账面记录核对；对渠道分销及电商渠道零售业务，选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、客户签收单、当期对外销售清单(针对非买断式分销商)及支付宝等电商平台回款记录等；

(5) 对渠道分销及电商渠道零售业务，选取项目对资产负债表日前后确认的营业收入核对至出库单、发货单、客户签收单、支付宝等电商平台回款记录及非买断式分销商的销售清单等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认；

(6) 获取并审阅 IT 审计专家出具的《与线上销售 B2C 业务收入相关信息系统审计报告》，并复核其程序执行情况及相关工作底稿，对该报告中的数据与青木科技公司和 IT 审计专家进行讨论，利用 IT 审计专家工作对青木科技公司提供的解释和说明进行复核和查证，包括对系统数据进行分析、查询第三方电商平台后台订单记录及获取相关截图等，以核验相关原因的真实性和合理性；

(7) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 应收账款减值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十二)及五(一)3。

截至 2025 年 12 月 31 日，青木科技公司应收账款账面余额为人民币 232,796,658.41 元，坏账准备为人民币 11,692,071.24 元，账面价值为人民币 221,104,587.17 元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，复核管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备和减值准备的计算是否准确；

(6) 结合应收账款函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备和减值准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估青木科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

青木科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督青木科技公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对青木科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致青木科技公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就青木科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：青木科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	589,572,385.50	567,602,836.01
结算备付金		
拆出资金		

交易性金融资产	297,517,975.72	307,220,096.27
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	221,104,587.17	163,341,600.76
应收款项融资		
预付款项	81,800,312.81	44,513,203.66
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	31,625,714.23	26,981,457.59
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	100,695,919.08	91,323,921.86
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	5,390,971.63	4,302,308.66
其他流动资产	30,702,841.94	26,890,164.49
流动资产合计	1,358,410,708.08	1,232,175,589.30
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	6,108,455.88	12,979,015.07
长期股权投资	45,860,613.60	43,900,606.21
其他权益工具投资	36,239,819.90	31,675,200.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	249,728,955.50	9,787,046.22
在建工程		218,111,887.98
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	84,379,214.90	105,689,176.10
无形资产	47,134,276.21	48,252,871.18
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	5,252,526.24	5,252,526.24
长期待摊费用	27,433,762.92	16,858,334.10
递延所得税资产	4,053,330.57	2,546,162.80
其他非流动资产		1,870,000.00

非流动资产合计	506,190,955.72	496,922,825.90
资产总计	1,864,601,663.80	1,729,098,415.20
流动负债：		
短期借款	35,701,372.97	7,459,319.63
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	76,656,454.08	102,035,149.42
预收款项		
合同负债	4,549,608.75	1,661,586.81
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	71,321,189.72	65,126,094.59
应交税费	21,636,383.39	11,568,648.38
其他应付款	41,345,901.46	16,232,662.59
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	21,398,241.06	23,610,161.87
其他流动负债	256,366.96	131,421.04
流动负债合计	272,865,518.39	227,825,044.33
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	64,059,162.38	79,305,438.72
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,833,333.36	
递延所得税负债	1,976,115.00	1,633,203.28
其他非流动负债		
非流动负债合计	68,868,610.74	80,938,642.00
负债合计	341,734,129.13	308,763,686.33
所有者权益：		

股本	92,535,333.00	92,535,333.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	931,608,873.17	930,510,230.24
减：库存股		
其他综合收益	497,632.40	-788.95
专项储备		
盈余公积	51,659,324.69	51,659,324.69
一般风险准备		
未分配利润	426,158,166.44	340,128,014.03
归属于母公司所有者权益合计	1,502,459,329.70	1,414,832,113.01
少数股东权益	20,408,204.97	5,502,615.86
所有者权益合计	1,522,867,534.67	1,420,334,728.87
负债和所有者权益总计	1,864,601,663.80	1,729,098,415.20

法定代表人：吕斌

主管会计工作负责人：李克亚

会计机构负责人：粟浩

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	364,055,354.15	377,441,139.88
交易性金融资产	297,517,975.72	286,208,026.85
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	191,036,405.50	162,334,243.63
应收款项融资		
预付款项	14,572,457.65	14,218,923.21
其他应收款	529,436,488.48	485,080,900.66
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	3,698,010.85	3,147,361.55
其他流动资产	1,709,127.74	1,817,375.46
流动资产合计	1,402,025,820.09	1,330,247,971.24
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	3,793,933.31	9,077,838.32
长期股权投资	165,843,034.36	156,410,568.93
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		

投资性房地产		
固定资产	6,605,091.84	6,389,711.08
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	82,704,447.59	95,841,341.57
无形资产	400,741.54	527,046.43
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	25,410,393.34	11,657,617.68
递延所得税资产	2,207,086.23	1,086,907.21
其他非流动资产		
非流动资产合计	286,964,728.21	280,991,031.22
资产总计	1,688,990,548.30	1,611,239,002.46
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	58,552,585.62	65,858,658.97
预收款项		
合同负债	2,199,908.39	391,654.59
应付职工薪酬	45,281,986.06	43,685,196.23
应交税费	10,154,726.79	971,934.56
其他应付款	22,381,341.23	16,867,531.04
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	20,406,371.83	16,443,607.82
其他流动负债	131,994.51	23,499.29
流动负债合计	159,108,914.43	144,242,082.50
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	63,439,829.95	76,478,229.22
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		

递延收益		
递延所得税负债	1,032,058.35	976,904.03
其他非流动负债		
非流动负债合计	64,471,888.30	77,455,133.25
负债合计	223,580,802.73	221,697,215.75
所有者权益：		
股本	92,535,333.00	92,535,333.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	932,769,159.83	931,670,516.90
减：库存股		
其他综合收益	-788.95	-788.95
专项储备		
盈余公积	51,659,324.69	51,659,324.69
未分配利润	388,446,717.00	313,677,401.07
所有者权益合计	1,465,409,745.57	1,389,541,786.71
负债和所有者权益总计	1,688,990,548.30	1,611,239,002.46

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,414,839,269.63	1,153,155,310.05
其中：营业收入	1,414,839,269.63	1,153,155,310.05
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,297,238,641.92	1,069,038,029.62
其中：营业成本	632,860,026.83	575,074,690.03
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,154,841.51	3,641,418.41
销售费用	416,839,620.28	278,992,395.28
管理费用	190,820,191.25	166,391,493.54
研发费用	46,999,977.26	51,617,637.16
财务费用	2,563,984.79	-6,679,604.80
其中：利息费用	4,216,122.88	1,651,771.09
利息收入	5,016,345.08	8,835,666.27
加：其他收益	2,512,262.44	3,675,485.32

投资收益（损失以“-”号填列）	10,494,323.95	23,976,662.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	5,808,453.00	14,827,234.54
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	98,912.48	220,096.27
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,727,293.53	-1,871,351.60
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,031,001.44	-2,446,857.09
资产处置收益（损失以“-”号填列）	738,871.89	814,569.57
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	128,686,703.50	108,485,884.94
加：营业外收入	14,354,285.09	1,570,285.82
减：营业外支出	611,198.74	357,884.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	142,429,789.85	109,698,286.76
减：所得税费用	23,658,715.13	21,044,100.69
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	118,771,074.72	88,654,186.07
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	118,771,074.72	88,654,186.07
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	123,044,285.61	90,539,807.86
2. 少数股东损益	-4,273,210.89	-1,885,621.79
六、其他综合收益的税后净额	498,421.35	-788.95
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	498,421.35	-788.95
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	498,421.35	
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	498,421.35	
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-788.95
1. 权益法下可转损益的其他综		-788.95

合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	119,269,496.07	88,653,397.12
归属于母公司所有者的综合收益总额	123,542,706.96	90,539,018.91
归属于少数股东的综合收益总额	-4,273,210.89	-1,885,621.79
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.3297	0.9768
（二）稀释每股收益	1.3297	0.9768

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：吕斌

主管会计工作负责人：李克亚

会计机构负责人：栗浩

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	602,322,270.71	588,841,517.24
减：营业成本	294,525,592.30	335,242,838.30
税金及附加	2,560,739.73	2,226,935.05
销售费用	14,848,155.96	14,627,649.14
管理费用	134,895,501.54	119,029,292.21
研发费用	46,999,977.26	51,617,637.16
财务费用	-557,724.48	-6,592,085.82
其中：利息费用	3,329,493.85	830,858.40
利息收入	4,057,451.62	7,493,322.23
加：其他收益	1,407,141.32	2,073,957.86
投资收益（损失以“-”号填列）	16,131,067.03	20,190,163.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	5,913,202.93	13,487,270.29
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	110,981.90	208,026.85
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,269,556.11	900,112.12
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	177,638.77	679,874.61

填列)		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	124,607,301.31	96,741,385.69
加：营业外收入	385,426.16	918,914.62
减：营业外支出	244,735.09	335,424.65
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	124,747,992.38	97,324,875.66
减：所得税费用	12,964,543.25	9,062,287.09
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	111,783,449.13	88,262,588.57
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	111,783,449.13	88,262,588.57
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		-788.95
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-788.95
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-788.95
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	111,783,449.13	88,261,799.62
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,472,104,144.73	1,307,791,135.16
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		

保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	50,456,058.97	26,479,845.17
经营活动现金流入小计	1,522,560,203.70	1,334,270,980.33
购买商品、接受劳务支付的现金	456,367,085.25	385,846,358.14
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	441,960,681.35	409,344,327.42
支付的各项税费	60,931,197.29	48,313,600.03
支付其他与经营活动有关的现金	433,168,039.74	310,521,297.38
经营活动现金流出小计	1,392,427,003.63	1,154,025,582.97
经营活动产生的现金流量净额	130,133,200.07	180,245,397.36
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	5,452,871.96	10,123,894.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	583,432.00	581,630.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,290,000,000.00	3,581,147,440.28
投资活动现金流入小计	2,296,036,303.96	3,591,852,965.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	103,957,247.20	150,398,624.40
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,280,000,000.00	3,431,049,493.96
投资活动现金流出小计	2,383,957,247.20	3,581,448,118.36
投资活动产生的现金流量净额	-87,920,943.24	10,404,847.22
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	19,178,800.00	3,443,740.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	19,178,800.00	3,443,740.00
取得借款收到的现金	35,848,420.21	7,440,130.00
收到其他与筹资活动有关的现金		50,110,114.75
筹资活动现金流入小计	55,027,220.21	60,993,984.75
偿还债务支付的现金	7,652,130.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,603,331.73	78,354,708.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		1,520,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	25,765,748.80	100,341,140.48
筹资活动现金流出小计	71,021,210.53	178,695,848.86
筹资活动产生的现金流量净额	-15,993,990.32	-117,701,864.11

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,720,424.32	-114,615.29
五、现金及现金等价物净增加额	23,497,842.19	72,833,765.18
加：期初现金及现金等价物余额	564,805,779.67	491,972,014.49
六、期末现金及现金等价物余额	588,303,621.86	564,805,779.67

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	626,741,170.51	685,242,608.46
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	12,436,850.23	22,119,718.73
经营活动现金流入小计	639,178,020.74	707,362,327.19
购买商品、接受劳务支付的现金	224,198,926.82	313,257,367.60
支付给职工以及为职工支付的现金	225,416,007.55	240,457,666.41
支付的各项税费	27,072,304.89	32,145,417.96
支付其他与经营活动有关的现金	85,852,022.07	154,722,507.04
经营活动现金流出小计	562,539,261.33	740,582,959.01
经营活动产生的现金流量净额	76,638,759.41	-33,220,631.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	10,998,277.56	12,177,359.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	101,389.62	21,209.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,047,000,000.00	3,386,049,493.96
投资活动现金流入小计	2,058,099,667.18	3,398,248,062.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,976,935.99	5,380,758.50
投资支付的现金	3,400,000.00	19,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,058,000,000.00	3,215,049,493.96
投资活动现金流出小计	2,089,376,935.99	3,241,030,252.46
投资活动产生的现金流量净额	-31,277,268.81	157,217,810.10
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,014,133.20	76,672,133.40
支付其他与筹资活动有关的现金	20,428,063.32	38,406,418.48
筹资活动现金流出小计	57,442,196.52	115,078,551.88
筹资活动产生的现金流量净额	-57,442,196.52	-115,078,551.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-129,910.90	7,251.03
五、现金及现金等价物净增加额	-12,210,616.82	8,925,877.43
加：期初现金及现金等价物余额	375,680,028.77	366,754,151.34
六、期末现金及现金等价物余额	363,469,411.95	375,680,028.77

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	92,535,333.00				930,510,230.24		-788.95		51,659,324.69		340,128,014.03		1,414,832,113.01	5,502,615.86	1,420,334,728.87
加： 会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、 本年 期初 余额	92,535,333.00				930,510,230.24		-788.95		51,659,324.69		340,128,014.03		1,414,832,113.01	5,502,615.86	1,420,334,728.87
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号 填列)					1,098,642.93		498,421.35				86,030,152.41		87,627,216.69	14,905,589.11	102,532,805.80
(一) 综合 收益 总额							498,421.35				123,044,285.61		123,542,706.96	-4,273,210.89	119,269,496.07
(二) 所有 者投 入和 减少 资本														19,178,800.00	19,178,800.00
1.														19,178,800.00	19,178,800.00

所有者投入的普通股														78,800.00	78,800.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配										-				-	-
1. 提取盈余公积										37,014,133.20				37,014,133.20	37,014,133.20
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-				-	-
4. 其他										37,014,133.20				37,014,133.20	37,014,133.20
(四) 所有者权益内部结转															
1.															

资本公积 转增资本 (或 股本)																				
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)																				
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损																				
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益																				
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益																				
6. 其 他																				
(五) 专 项 储 备																				
1. 本 期 提 取																				
2. 本 期 使 用																				
(六) 其 他					1,09 8,64 2.93									1,09 8,64 2.93						1,09 8,64 2.93
四、 本 期 期 末	92,5 35,3 33.0				931, 608, 873.		497, 632. 40		51,6 59,3 24.6		426, 158, 166.		1,50 2,45 9,32	20,4 08,2 04.9						1,52 2,86 7,53

余额	0				17				9		44		9.70	7	4.67
----	---	--	--	--	----	--	--	--	---	--	----	--	------	---	------

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	66,666.00				974,410.763.92				42,833.065.83		335,086.598.43		1,418.997.095.18	4,585.074.73	1,423.582.169.91
加： 会计 政策 变更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	66,666.00				974,410.763.92				42,833.065.83		335,086.598.43		1,418.997.095.18	4,585.074.73	1,423.582.169.91
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “－ ”号 填列)	25,868.666.00				-43,900.533.68				8,826.258.86		5,041.415.60		-4,164.982.17	917,541.13	-3,247.441.04
(一) 综合 收益 总额											90,539.807.86		90,539.018.91	-1,885.621.79	88,653.397.12
(二) 所有 者投 入和 减少 资本					224,159.91	20,056.957.92							-19,832.798.01	3,443.740.00	-16,389.058.01
1. 所有														3,443.74	3,443.74

者投入的普通股														0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额														224,159.91	224,159.91
4. 其他														-20,056.957.92	-20,056.957.92
(三) 利润分配														-76,672.133.40	-1,260.000.00
1. 提取盈余公积														8,826.258.86	8,826.258.86
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配														-76,672.133.40	-76,672.133.40
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
	25,868.666.00													-45,925.623.92	-20,056.957.92

1. 资本公积转增资本（或股本）	26,438,666.00					-26,438,666.00												
2. 盈余公积转增资本（或股本）																		
3. 盈余公积弥补亏损																		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																		
5. 其他综合收益结转留存收益																		
6. 其他	-570,000.00					-19,486,957.92	-20,056,957.92											
（五）专项储备																		
1. 本期提取																		
2. 本期使用																		
（六）其他						1,800.93							1,800.93	619,422.92	2,420.35			

他															
四、 本期 期末 余额	92,5 35,3 33.0 0				930, 510, 230. 24		- 788. 95		51,6 59,3 24.6 9		340, 128, 014. 03		1,41 4,83 2,11 3.01	5,50 2,61 5.86	1,42 0,33 4,72 8.87

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	92,53 5,333 .00				931,6 70,51 6.90		- 788.9 5		51,65 9,324 .69	313,6 77,40 1.07		1,389 ,541, 786.7 1
加： ：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	92,53 5,333 .00				931,6 70,51 6.90		- 788.9 5		51,65 9,324 .69	313,6 77,40 1.07		1,389 ,541, 786.7 1
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					1,098 ,642. 93					74,76 9,315 .93		75,86 7,958 .86
(一) 综 合收 益总 额										111,7 83,44 9.13		111,7 83,44 9.13
(二) 所												

有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										37,014,133.20		37,014,133.20
2. 对所有者(或股东)的分配										-		-
3. 其他										37,014,133.20		37,014,133.20
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转												

增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					1,098,642.93							1,098,642.93
四、本期末余额	92,535,333.00				932,769,159.83		-788.95		51,659,324.69	388,446,717.00		1,465,409,745.57

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	66,666,667.00				974,951,627.66				42,833,065.83	310,913,204.76		1,395,364,565.25
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	66,666,667.00				974,951,627.66				42,833,065.83	310,913,204.76		1,395,364,565.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	25,868,666.00				-43,281,110.76		-788.95		8,826,258.86	2,764,196.31		-5,822,778.54
（一）综合收益总额							-788.95			88,262,588.57		88,261,799.62
（二）所有者投入和减少资本					224,159.91	20,056,957.92						-19,832,798.01
1. 所有者投入的普通股												

2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					224,159.91							224,159.91
4. 其他						20,056,957.92						-20,056,957.92
(三) 利润分配									8,826,258.86	-85,498,392.26		-76,672,133.40
1. 提取盈余公积									8,826,258.86	-8,826,258.86		
2. 对所有者(或股东)的分配										-76,672,133.40		-76,672,133.40
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	25,868,666.00				-45,925,623.92	-20,056,957.92						
1. 资本公积转增资本(或股本)	26,438,666.00				-26,438,666.00							
2. 盈余公积转增资本												

本 (或 股本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他	- 570,0 00.00				- 19,48 6,957 .92	- 20,05 6,957 .92						
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他					2,420 ,353. 25							2,420 ,353. 25
四、 本期 期末 余额	92,53 5,333 .00				931,6 70,51 6.90	- 788.9 5		51,65 9,324 .69	313,6 77,40 1.07			1,389 ,541, 786.7 1

### 三、公司基本情况

青木科技股份有限公司前身系广州青木信息科技有限公司(以下简称青木有限)，青木有限系由刘晓峰、叶永强共同出资组建，于2009年8月5日在广州市工商行政管理局白云分局登记注册，取得注册号为440111000014174的企业法人营业执照。青木有限成立时注册资本3万元。青木有限以2016年11月30日为基准日，整体变更为股份有限公司，于2017年1月10日在广州市市场监督管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为

91440105693560034G 的营业执照，注册资本 92,535,333.00 元，股份总数 92,535,333 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 27,168,750 股；无限售条件的流通股份 A 股 65,366,583 股。公司股票已于 2022 年 3 月 11 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属电子商务服务业。主要经营活动为提供电商运营综合服务。产品/提供的劳务主要有：电商代运营服务、经销代理业务、品牌孵化与管理业务等。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 24 日第三届董事会第十四次会议批准对外报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项计提坏账准备且应收账款金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的认定为重要的单项计提坏账准备的应收账款
重要的应收账款坏账准备收回或转回	公司将金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的应收账款坏账准备收回认定为重要的应收账款坏账准备收回或转回

重要的核销应收账款	公司将金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的应收账款核销认定为重要的核销应收账款
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将账龄超 1 年且金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的认定为重要的账龄超过 1 年的预付款项
重要的在建工程项目	公司将金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的在建工程项目认定为重要的在建工程项目
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将账龄超 1 年且金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的认定为重要的账龄超过 1 年的应付账款
重要的账龄超过 1 年的合同负债	公司将账龄超 1 年且金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的认定为重要的账龄超过 1 年的合同负债
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将账龄超 1 年且金额超过资产总额 0.50%且超过 1 千万的认定为重要的账龄超过 1 年的其他应付款
重要的投资活动现金流量	公司将金额超过资产总额 5.00%的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量
重要的境外经营实体	公司将利润总额超过集团利润总额的 15%且收入超集团总收入 10%的境外经营实体确定为重要的境外经营实体
重要的子公司、非全资子公司	公司将利润总额超过集团利润总额的 15%且收入超集团总收入 10%的子公司确定为重要子公司、重要非全资子公司
重要的联营企业	将对集团利润总额贡献超过集团利润总额的 15%且收入超集团总收入 10%或投资账面价值超过集团资产总额的 15%的联营企业确定为重要的联营企业
重要的承诺事项	公司将涉及金额超过集团利润总额的 15%且超 1 千万的承诺事项确定为重要的承诺事项
重要的或有事项	公司将涉及金额超过集团利润总额的 15%且超 1 千万的或有事项确定为重要的或有事项
重要的资产负债表日后事项	公司将涉及金额超过集团利润总额的 15%且超 1 千万的资产负债表日后事项确定为重要资产负债表日后事项

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### 2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
  - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
  - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
  - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
  - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
  - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 11、金融工具

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### (2) 金融资产的后续计量方法

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

## (3) 金融负债的后续计量方法

### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

### 3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

### 4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

## (4) 金融资产和金融负债的终止确认

### 1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
  - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- ### 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

## 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

## 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

## 5. 金融工具减值

### (1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

### (2) 应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

#### 1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

其他应收款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
长期应收款——员工借款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

## 2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	20.00	20.00
2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

应收账款及其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

## 3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

## 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

**12、应收账款**

详见本报告第八节财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

**13、其他应收款**

详见本报告第八节财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

**14、合同资产**

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法：

具体确定方法详见本报告第八节财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

**15、存货**

## (1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品以及为销售过程中耗用的材料和物料等。

## (2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

### (3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

按照一次转销法进行摊销。

### (5) 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

## 16、长期应收款

详见本报告第八节财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

## 17、长期股权投资

### 1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号—

—债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### (1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### (2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

##### 1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

##### 2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

#### (3) 属于“一揽子交易”的会计处理

##### 1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

##### 2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 18、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40 年	5%	2.375%
运输工具	年限平均法	4-5 年	3%-10%	18.00%-24.25%
电子及其他设备	年限平均法	3-5 年	3%-10%	18.00%-32.33%

## 19、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	已竣工且达到预定可使用状态

## 20、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 21、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、商标权、软件等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年，产权证上剩余可使用年限	年限平均法
商标权	50 年，合同约定剩余使用年限	年限平均法
软件	3 年，预计受益期间	年限平均法

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

### 1. 研发支出的归集范围

#### (1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费用和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

#### (2) 服务费

服务费是指用于研究开发活动的由外部提供的软件或技术服务的研究开发活动所发生的费用。

#### (3) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 22、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 23、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 24、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

## 25、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

1. 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。
2. 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

## (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 26、股份支付

### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## 27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### 2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3. 收入确认的具体方法

公司按照业务模式，可以划分为电商代运营服务、经销代理业务、品牌孵化与管理业务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务。电商销售服务业务(具体包括电商代运营、品牌孵化与管理业务及经销代理业务)、品牌数字营销业务、技术解决方案(主要为向客户提供的综合技术支持服务)及消费者运营服务业务(主要包括向客户提供的消费者运营管理服务以及为客户的精准营销提供的短信触达服务)。各业务类别收入确认具体方法如下：

**电商代运营服务业务：**公司在每月销售完成后按照与品牌方(客户)约定的固定金额和/或按照各电商平台实际回款金额(即销售收款金额扣除退货款金额)扣除约定费用后的一定比例计算确认月度运营服务费收入。

**经销代理业务及品牌孵化与管理业务的销售方式**包括电商渠道的零售和渠道分销两种方式。

**渠道分销方式：**公司根据不同的客户类别分别确认收入：对非买断式平台客户(主要为唯品会、京东)，在平台客户对外销售后，公司于期末根据经双方确认的当期对外销售清单确认收入；对其他客户(主要为天猫、淘宝、京东等平台的中小卖家和线下分销商客户)，通常在公司将产品发给分销商(简称非一件代发业务)并由其确认收货后，公司根据分销商签收记录确认分销收入；但在少部分情况下，公司的分销商客户委托公司将产品送至其指定的下游终端消费者(简称一件代发业务)，在该情形下，公司将产品发货并由分销商下游的终端消费者确认收货表明公司已履行完合同约定的履约义务，因此，公司根据终端消费者的签收记录确认该等分销收入。

**电商渠道零售方式：**消费者(客户)在电商平台上购买本公司的商品并确认收货后，本公司电商平台账户会自动收到货款，并生成收款记录，本公司每月末根据电商平台显示的收款金额确认收入。

**品牌数字营销及除短信服务业务外的消费者运营服务业务：**对收取固定服务费的数字营销及消费者运营服务业务，公司根据每月应收取的服务费按月确认收入；对其他品牌数字营销及消费者运营服务业务，公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

**技术解决方案：**公司向客户提交解决方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

**消费者运营服务中短信服务业务：**公司定期与客户核对实际使用短信数量，并根据合同约定的单价确认短信服务费收入。

**物业租赁收入：**按照租赁协议约定的租赁期与租金额，在租赁期内按照直线法将租赁收款额确认为租金收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

## 28、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 29、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### 5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 30、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 31、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

#### (1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### (2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 32、其他重要的会计政策和会计估计

## 33、重要会计政策和会计估计变更

## (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

## (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 34、其他

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、15.825%、20%、25%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设税	应纳税广告服务收入	3%
城镇土地使用税	按实际占地的土地面积	16 元/平方米/年
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
青木香港、珂蔓朵香港有限公司（以下简称珂蔓朵香港）、美魄香港有限公司（以下简称美魄香港）等香港地区成立的纳税主体	16.5%
青木新加坡、SENSILIS PTE. LTD.、MUDDY VIBE PTE. LTD.、硅基新加坡有限公司（以下简称硅基新加坡）	17%
MUDDY VIBE GmbH	15.825%
广州青木电子商务有限公司（以下简称青木电子商务）、上海领势金丸文化传播有限公司（以下简称上海领势）、广州青丰网仓科技有限公司（以下简称广州青丰）、云檀上海等小微企业纳税主体	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

1. 本公司 2023 年 12 月 28 日取得由广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局颁发的编号为 GR202344001275 的《高新技术企业证书》，认定有效期为 3 年。根据国家对高新技术企业的相关税收政策，公司自获得高新技术企业认定后三年内(2023 年至 2025 年度)，减按 15%的税率计缴企业所得税。

2. 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。本报告期内，青木电子商务、上海领势及广州青丰等公司符合小微企业标准，享受上述税收优惠政策。

3. 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本报告期内，青木电子商务公司、上海领势、广州青丰等公司享受上述优惠政策。

## 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	41,095.34	1,034,267.28
银行存款	546,006,065.99	549,721,650.92
其他货币资金	43,525,224.17	16,846,917.81
合计	589,572,385.50	567,602,836.01
其中：存放在境外的款项总额	89,757,834.62	34,370,553.13

其他说明：

公司通过招商银行股份有限公司广州东风支行，对公司及其成员单位资金实行集中统一管理。其中，约定的成员单位包括：青木科技股份有限公司上海分公司、青木科技股份有限公司北京分公司、青木电子商务、广州青丰、广州启投。截至 2025 年 12 月 31 日，受到集中管理的账户余额合计为 18,195,868.89 元。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	297,517,975.72	307,220,096.27
其中：		
结构性存款	297,517,975.72	307,220,096.27
其中：		
合计	297,517,975.72	307,220,096.27

其他说明：

## 3、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	232,476,732.41	171,923,385.04
1 至 2 年	314,614.18	9,983.26
2 至 3 年		12,796.76
3 年以上	5,311.82	311.82
3 至 4 年	5,000.00	311.82
4 至 5 年	311.82	
合计	232,796,658.41	171,946,476.88

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	232,796,658.41	100.00%	11,692,071.24	5.02%	221,104,587.17	171,946,476.88	100.00%	8,604,876.12	5.00%	163,341,600.76
其中：										
合计	232,796,658.41	100.00%	11,692,071.24	5.02%	221,104,587.17	171,946,476.88	100.00%	8,604,876.12	5.00%	163,341,600.76

按组合计提坏账准备：11,692,071.24

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	232,476,732.41	11,623,836.58	5.00%
1-2 年	314,614.18	62,922.84	20.00%
3 年以上	5,311.82	5,311.82	100.00%
合计	232,796,658.41	11,692,071.24	

确定该组合依据的说明：

详见本报告第八节财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	8,604,876.12	3,087,611.69		416.57		11,692,071.24
合计	8,604,876.12	3,087,611.69		416.57		11,692,071.24

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	416.57

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	56,018,998.31		56,018,998.31	24.06%	2,800,949.91
第二名	16,142,358.03		16,142,358.03	6.93%	851,368.92
第三名	10,736,276.05		10,736,276.05	4.61%	536,813.81
第四名	8,900,183.21		8,900,183.21	3.82%	445,009.16
第五名	8,020,295.36		8,020,295.36	3.45%	401,014.77
合计	99,818,110.96		99,818,110.96	42.87%	5,035,156.57

**4、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	31,625,714.23	26,981,457.59
合计	31,625,714.23	26,981,457.59

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	16,252,581.30	19,075,106.48
应收暂付款	25,736,207.85	19,599,517.54
补贴款	1,084,921.88	1,940,995.09
合计	43,073,711.03	40,615,619.11

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,511,091.93	23,823,193.56
1 至 2 年	5,844,118.00	3,054,203.47
2 至 3 年	1,629,765.02	8,753,117.06
3 年以上	8,088,736.08	4,985,105.02
3 至 4 年	4,484,013.75	4,985,105.02
4 至 5 年	3,604,722.33	
合计	43,073,711.03	40,615,619.11

## 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	3,000,000.00	6.96%	3,000,000.00	100.00%		4,940,995.09	12.17%	4,940,995.09	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	40,073,711.03	93.04%	8,447,996.80	21.08%	31,625,714.23	35,674,624.02	87.83%	8,693,166.43	24.37%	26,981,457.59
其中：										
合计	43,073,711.03	100.00%	11,447,996.80	26.58%	31,625,714.23	40,615,619.11	100.00%	13,634,161.52	33.57%	26,981,457.59

按单项计提坏账准备：3,000,000.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提坏账准备	4,940,995.09	4,940,995.09	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00%	预计收回困难

合计	4,940,995.09	4,940,995.09	3,000,000.00	3,000,000.00		
----	--------------	--------------	--------------	--------------	--	--

按组合计提坏账准备：8,447,996.80

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	40,073,711.03	8,447,996.80	21.08%
其中：1年以内	27,511,091.93	1,375,554.61	5.00%
1-2年	5,844,118.00	1,168,823.60	20.00%
2-3年	1,629,765.02	814,882.51	50.00%
3年以上	5,088,736.08	5,088,736.08	100.00%
合计	40,073,711.03	8,447,996.80	

确定该组合依据的说明：

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,191,159.72	610,840.69	11,832,161.11	13,634,161.52
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-292,205.90	292,205.90		
——转入第三阶段		-325,953.00	325,953.00	
本期计提	476,600.79	592,930.01	-651,897.16	417,633.64
本期转回			1,473,641.50	1,473,641.50
本期转销		1,200.00	1,128,956.86	1,130,156.86
2025年12月31日余额	1,375,554.61	1,168,823.60	8,903,618.59	11,447,996.80

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)，账龄组合中账龄1年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)；账龄1-2年代表自初始确认后信用风险显著增加但未发生信用减值(第二阶段)；账龄2年以上代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)。

报告期末，第一阶段坏账准备计提比例为5%，第二阶段坏账准备计提比例为20%，第三阶段坏账准备计提比例为91.62%，合计计提比例为26.58%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按账龄计提坏	13,634,161.5	417,633.64	1,473,641.50	1,130,156.86		11,447,996.8

账准备	2					0
合计	13,634,161.52	417,633.64	1,473,641.50	1,130,156.86		11,447,996.80

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,130,156.86

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
斯凯奇集团	应收暂付款	6,178,342.66	0-2 年	14.34%	311,711.99
新百伦贸易（中国）有限公司	应收暂付款	4,440,974.84	0-2 年	10.31%	227,541.44
广东珠江纺织博览中心有限公司	押金保证金	3,807,532.50	0-2 年	8.84%	759,054.00
广州博格达运动用品有限公司	应收暂付款	3,113,962.27	1 年以内	7.23%	155,698.11
任雷	应收暂付款	3,000,000.00	3 年以上	6.96%	3,000,000.00
合计		20,540,812.27		47.69%	4,454,005.54

#### 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

### 5、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1年以内	78,342,917.14	95.77%	42,713,685.64	95.95%
1至2年	3,222,848.92	3.94%	1,306,471.94	2.94%
2至3年	144,789.92	0.18%	493,046.08	1.11%
3年以上	89,756.83	0.11%		
合计	81,800,312.81		44,513,203.66	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	9,517,397.40	11.63
第二名	5,985,600.56	7.32
第三名	5,402,477.04	6.6
第四名	5,260,008.03	6.43
第五名	4,481,623.47	5.48
小计	30,647,106.50	37.47

其他说明：

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	96,266,370.27	1,432,233.50	94,834,136.77	84,105,847.43	2,944,390.31	81,161,457.12
周转材料	142,774.25		142,774.25	27,551.70		27,551.70
发出商品	5,719,008.06		5,719,008.06	10,300,156.03	165,242.99	10,134,913.04
合计	102,128,152.58	1,432,233.50	100,695,919.08	94,433,555.16	3,109,633.30	91,323,921.86

### (2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

## (3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	2,944,390.31	1,031,001.44		2,543,158.25		1,432,233.50
发出商品	165,242.99			165,242.99		
合计	3,109,633.30	1,031,001.44		2,708,401.24		1,432,233.50

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
库存商品	以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值	因销售该存货而转销
发出商品	以该存货的合同售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值	因销售该存货而转销

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## (4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

## (5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

## 7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	5,390,971.63	4,302,308.66
合计	5,390,971.63	4,302,308.66

## (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

## (2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴税金	3,201,566.69	389,449.21

待抵扣增值税进项税额	27,501,275.25	26,500,715.28
合计	30,702,841.94	26,890,164.49

其他说明：

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
TV Invest fond 1 AB (以下简称 TV 公司)	31,675,200.00	31,675,200.00						公司持有 TV 公司优先股份 39,804,272 股，占优先股份的 78.16%，拥有 15.86% 表决权（普通股享有每股两票表决权，优先股享有每股一票表决权）。公司未参与 TV 公司生产经营活动，对其无控制、共同控制或重大影响，为非交易目的而持有，因此公司将该权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
芬洁国际	4,564,619.90		596,911.79		596,911.79			公司持有芬洁国际 10% 股权，公司自 2025 年 1

							月 24 日起不再向其委派董事，公司未参与其生产经营活动，对其无控制、共同控制或重大影响，为非交易目的而持有，因此公司将该权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
合计	36,239,819.90	31,675,200.00	596,911.79		596,911.79		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
TV 公司					公司持有 TV 公司优先股份 39,804,272 股，占优先股份额的 78.16%，拥有 15.86% 表决权（普通股享有每股两票表决权，优先股享有每股一票表决权）。公司未参与 TV 公司生产经营活动，对其无控制、共同控制或重大影响，为非交易目的而持有，因此	

					公司将该权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。	
芬洁国际					公司持有芬洁国际 10% 股权，公司自 2025 年 1 月 24 日起不再向其委派董事，公司未参与其生产经营活动，对其无控制、共同控制或重大影响，为非交易目的而持有，因此公司将该权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。	

其他说明：

## 10、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期还款员工借款	6,680,000.00	334,000.00	6,346,000.00	14,828,000.00	741,400.00	14,086,600.00	4.2%、3.5%
其中：未实现融资收益	-250,046.45	-12,502.33	-237,544.12	-1,165,878.92	-58,293.99	-1,107,584.93	
合计	6,429,953.55	321,497.67	6,108,455.88	13,662,121.08	683,106.01	12,979,015.07	

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	6,429,953.55	100.00%	321,497.67	5.00%	6,108,455.88	13,662,121.08	100.00%	683,106.01	5.00%	12,979,015.07

其中：										
合计	6,429,953.55	100.00%	321,497.67	5.00%	6,108,455.88	13,662,121.08	100.00%	683,106.01	5.00%	12,979,015.07

按组合计提坏账准备：321,497.67

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
员工借款组合	6,429,953.55	321,497.67	5.00%
合计	6,429,953.55	321,497.67	

确定该组合依据的说明：

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	683,106.01	-361,608.34				321,497.67
合计	683,106.01	-361,608.34				321,497.67

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

### (4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

交易产生

长期应收款核销说明：

## 11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
源美生物	36,151,338.19				5,913,202.93		1,098,642.93	979,380.43			42,183,803.62	
芬洁国际有限公司 (以下简称芬洁国际)	3,793,786.69				173,921.42					-3,967,708.11		
上海爪福宠物用品有限公司 (以下简称上海爪福)	3,955,481.33				-278,671.35						3,676,809.98	
小计	43,900,606.21				5,808,453.00		1,098,642.93	979,380.43		-3,967,708.11	45,860,613.60	
合计	43,900,606.21				5,808,453.00		1,098,642.93	979,380.43		-3,967,708.11	45,860,613.60	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	249,728,955.50	9,787,046.22
合计	249,728,955.50	9,787,046.22

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输工具	电子及其他设备	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	2,362,714.68	38,400,877.07		40,763,591.75
2. 本期增加金额		7,445,701.05	242,717,480.25	250,163,181.30
(1) 购置		7,445,701.05		7,445,701.05
(2) 在建工程转入			242,717,480.25	242,717,480.25
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额		12,852,940.30		12,852,940.30
(1) 处置或报废		12,852,940.30		12,852,940.30
4. 期末余额	2,362,714.68	32,993,637.82	242,717,480.25	278,073,832.75
二、累计折旧				
1. 期初余额	1,452,705.42	29,523,840.11		30,976,545.53
2. 本期增加金额	274,350.69	4,961,907.59	3,881,608.72	9,117,867.00
(1) 计提	274,350.69	4,961,907.59	3,881,608.72	9,117,867.00
3. 本期减少金额		11,749,535.28		11,749,535.28
(1) 处置或报废		11,749,535.28		11,749,535.28
4. 期末余额	1,727,056.11	22,736,212.42	3,881,608.72	28,344,877.25
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				

4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	635,658.57	10,257,425.40	238,835,871.53	249,728,955.50
2. 期初账面价值	910,009.26	8,877,036.96		9,787,046.22

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	150,818,374.38

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## (6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程		218,111,887.98
合计		218,111,887.98

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
仓储物流中心项目				218,111,887.98		218,111,887.98

合计				218,111,887.98		218,111,887.98
----	--	--	--	----------------	--	----------------

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
仓储物流中心项目	360,692,600.00	218,111,887.98	24,605,592.27	242,717,480.25			73.00%	100.00%				募集资金
合计	360,692,600.00	218,111,887.98	24,605,592.27	242,717,480.25								

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

## (4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## (5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

## 14、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	125,097,936.38	125,097,936.38
2. 本期增加金额	17,196,761.44	17,196,761.44
1) 租入	17,196,761.44	17,196,761.44

3. 本期减少金额	35,194,805.73	35,194,805.73
1) 处置	35,194,805.73	35,194,805.73
4. 期末余额	107,099,892.09	107,099,892.09
二、累计折旧		
1. 期初余额	19,408,760.28	19,408,760.28
2. 本期增加金额	26,819,819.48	26,819,819.48
(1) 计提	26,819,819.48	26,819,819.48
3. 本期减少金额	23,507,902.57	23,507,902.57
(1) 处置	23,507,902.57	23,507,902.57
4. 期末余额	22,720,677.19	22,720,677.19
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	84,379,214.90	84,379,214.90
2. 期初账面价值	105,689,176.10	105,689,176.10

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

## 15、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	其他	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	48,894,100.00			4,013,346.90	301,563.44	53,209,010.34
2. 本期增加金额				189,085.82		189,085.82
(1) 购置				189,085.82		189,085.82
(2) 内部研发						
(3)						

企业合并增加						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	48,894,100.00			4,202,432.72	301,563.44	53,398,096.16
二、累计摊销						
1. 期初余额	1,466,823.06			3,486,300.47	3,015.63	4,956,139.16
2. 本期增加金额	977,882.04			315,390.71	14,408.04	1,307,680.79
(1) 计提	977,882.04			315,390.71	14,408.04	1,307,680.79
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	2,444,705.10			3,801,691.18	17,423.67	6,263,819.95
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	46,449,394.90			400,741.54	284,139.77	47,134,276.21
2. 期初账面价值	47,427,276.94			527,046.43	298,547.81	48,252,871.18

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

□适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (4) 无形资产的减值测试情况

□适用 不适用

## 16、商誉

## (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广州吉尔拉科技有限公司（以下简称吉尔拉公司）	5,226,388.98					5,226,388.98
上海香凡亚数字科技有限公司（以下简称香凡亚公司）	26,137.26					26,137.26
合计	5,252,526.24					5,252,526.24

## (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

## (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
吉尔拉公司	公司对生产经营活动的管理或监控方式和对资产的持续使用或处置的决策方式，且该资产组或资产组组合能够独立产生现金流入	单独评估，本公司不划分经营分部	是

香凡亚公司	公司对生产经营活动的管理或监控方式和对资产的持续使用或处置的决策方式，且该资产组或资产组组合能够独立产生现金流入	单独评估，本公司不划分经营分部	是
-------	--	-----------------	---

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

#### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
香凡亚公司	99,289.55	2,385,257.82		处置时点预计公允价值2,385,257.82元，处置时点预计无处置费用	预计处置时点银行存款2,336,496.91元和其他应收款可收回金额48,768.23元，待支付税费7.32元，无其他处置费用	系公司依据预计处置时点的财务状况判定
合计	99,289.55	2,385,257.82				

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
吉尔拉公司	8,630,857.91	10,032,040.00		5年	预测期收入增长率为9.00%、10.00%，息税前利润率为不超过4.72%。系公司依据市场情况、现有客户需求及经营目标等综合判定	稳定期间第一期收入增长率为10%，后续增长率为0%，稳定期息税前利润率为9.03%。系公司依据市场情况、现有客户需求及经营目标等综合判定	16.48%，系公司依据资本市场风险系数、公司特有风险、无风险报酬率及所得税率综合确定
合计	8,630,857.91	10,032,040.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

## 17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
员工借款利息费用摊销	1,543,132.94	88,045.66	658,303.20	257,456.35	715,419.05
软件费	6,210.68		6,210.68		
装修费	14,752,184.45	24,554,026.74	12,881,852.63		26,424,358.56
设计费	556,806.03	-113,207.55	149,613.17		293,985.31
合计	16,858,334.10	24,528,864.85	13,695,979.68	257,456.35	27,433,762.92

其他说明：

## 18、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	13,124,304.74	2,370,956.25	11,714,509.42	2,189,948.29
租赁负债	90,836,963.28	13,798,399.95	107,414,824.24	17,194,374.39
递延收益	2,833,333.36	708,333.30		
合计	106,794,601.38	16,877,689.50	119,129,333.66	19,384,322.68

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧一次性税前扣除	9,943,645.08	1,829,773.24	8,917,794.24	1,598,981.90
金融资产公允价值变动	915,920.54	146,341.76	220,096.27	34,221.38
使用权资产	84,379,214.90	12,824,358.93	105,689,176.10	16,838,159.88
合计	95,238,780.52	14,800,473.93	114,827,066.61	18,471,363.16

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资
----	-----------	-----------	-----------	-----------

	债期末互抵金额	产或负债期末余额	债期初互抵金额	产或负债期初余额
递延所得税资产	12,824,358.93	4,053,330.57	16,838,159.88	2,546,162.80
递延所得税负债	12,824,358.93	1,976,115.00	16,838,159.88	1,633,203.28

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	12,053,229.84	14,543,704.86
可抵扣亏损	110,185,769.98	102,279,109.34
合计	122,238,999.82	116,822,814.20

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2028 年	35,546,066.53	48,431,407.33	
2029 年	44,231,740.45	53,847,702.01	
2030 年及以后	30,407,963.00		
合计	110,185,769.98	102,279,109.34	

其他说明：

## 19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付在建工程款				1,870,000.00		1,870,000.00
合计				1,870,000.00		1,870,000.00

其他说明：

## 20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,142,617.02	1,142,617.02	保证金等	支付宝保证金 1,142,508.24 元、营业执照更新超 3 个月未在柜台办理业务导致的划回受限 108.78 元	1,531,738.42	1,531,738.42	保证金等	锁汇及支付宝保证金

合计	1,142,617 .02	1,142,617 .02			1,531,738 .42	1,531,738 .42		
----	------------------	------------------	--	--	------------------	------------------	--	--

其他说明：

## 21、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	35,701,372.97	7,459,319.63
合计	35,701,372.97	7,459,319.63

短期借款分类的说明：

### (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

## 22、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程款	27,095,970.26	68,820,280.24
推广、短信等日常运营费用	34,452,568.01	26,947,535.74
仓储及物流费	9,507,745.73	2,283,353.82
货款	2,260,236.92	1,633,641.34
房租、物业、差旅等日常费用	3,339,933.16	2,350,338.28
合计	76,656,454.08	102,035,149.42

### (2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	41,345,901.46	16,232,662.59
合计	41,345,901.46	16,232,662.59

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付暂收款	37,723,609.00	15,804,214.59
押金保证金	3,622,292.46	428,448.00
合计	41,345,901.46	16,232,662.59

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

## 24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	3,305,706.05	1,240,340.01
短信充值款	326,400.73	336,251.96
数字营销款	917,501.97	84,994.84
合计	4,549,608.75	1,661,586.81

账龄超过1年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 25、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	63,982,156.78	413,785,269.63	407,764,144.33	70,003,282.08
二、离职后福利-设定提存计划	987,318.31	27,728,486.77	27,774,274.52	941,530.56

三、辞退福利	156,619.50	6,965,648.11	6,745,890.53	376,377.08
合计	65,126,094.59	448,479,404.51	442,284,309.38	71,321,189.72

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	63,080,654.86	381,668,805.61	375,626,493.88	69,122,966.59
2、职工福利费		8,494,625.62	8,494,625.62	
3、社会保险费	561,374.92	12,885,436.36	12,918,643.79	528,167.49
其中：医疗保险费	549,677.26	12,593,556.46	12,628,158.89	515,074.83
工伤保险费	11,697.66	291,879.90	290,484.90	13,092.66
4、住房公积金	340,127.00	8,375,548.08	8,363,527.08	352,148.00
5、工会经费和职工教育经费		2,360,853.96	2,360,853.96	
合计	63,982,156.78	413,785,269.63	407,764,144.33	70,003,282.08

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	957,120.97	26,911,348.68	26,952,176.21	916,293.44
2、失业保险费	30,197.34	817,138.09	822,098.31	25,237.12
合计	987,318.31	27,728,486.77	27,774,274.52	941,530.56

其他说明：

## 26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,609,822.90	2,321,242.30
企业所得税	12,341,863.54	7,151,296.07
个人所得税	2,131,938.83	1,808,310.80
城市维护建设税	277,205.01	105,540.06
教育费附加	125,398.95	47,278.88
地方教育附加	83,599.29	31,321.94
房产税	1,094,266.28	
土地使用税	841,799.52	
印花税	130,489.07	103,658.33
合计	21,636,383.39	11,568,648.38

其他说明：

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	21,398,241.06	23,610,161.87
合计	21,398,241.06	23,610,161.87

其他说明：

## 28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	256,366.96	131,421.04
合计	256,366.96	131,421.04

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

## 29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	68,601,818.79	85,798,368.25
减：未确认融资费用	-4,542,656.41	-6,492,929.53
合计	64,059,162.38	79,305,438.72

其他说明：

## 30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助		3,000,000.00	166,666.64	2,833,333.36	义乌仓储物流中心项目政府补助
合计		3,000,000.00	166,666.64	2,833,333.36	

其他说明：

## 31、股本

单位：元

期初余额	本次变动增减(+、-)	期末余额
------	-------------	------

		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	92,535,333.00						92,535,333.00

其他说明：

### 32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	915,970,507.72	12,738,792.19		928,709,299.91
其他资本公积	14,539,722.52	1,098,642.93	12,738,792.19	2,899,573.26
合计	930,510,230.24	13,837,435.12	12,738,792.19	931,608,873.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本期增加 1,098,642.93 元，系联营企业资本公积变动，公司根据持股比例计算；其他资本公积减少及资本溢价（股本溢价）增加 12,738,792.19 元，系公司以权益结算的股份支付服务期限届满，将累计确认的其他资本公积结转资本溢价（股本溢价）。

### 33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益		596,911.79			98,490.44	498,421.35		498,421.35
其他权益工具投资公允价值变动		596,911.79			98,490.44	498,421.35		498,421.35
二、将重分类进损益的其他综合收益	-788.95							-788.95
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-788.95							-788.95
其他综合收益合计	-788.95	596,911.79			98,490.44	498,421.35		497,632.40

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	51,659,324.69			51,659,324.69
合计	51,659,324.69			51,659,324.69

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司法定盈余公积余额 51,659,324.69 元，已达到母公司注册资本 92,535,333.00 元的 55.83%，本期不再提取。

## 35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	340,128,014.03	335,086,598.43
调整后期初未分配利润	340,128,014.03	335,086,598.43
加：本期归属于母公司所有者的净利润	123,044,285.61	90,539,807.86
减：提取法定盈余公积		8,826,258.86
应付普通股股利	37,014,133.20	76,672,133.40
期末未分配利润	426,158,166.44	340,128,014.03

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

## 36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,414,839,269.63	632,860,026.83	1,153,155,310.05	575,074,690.03
合计	1,414,839,269.63	632,860,026.83	1,153,155,310.05	575,074,690.03

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计			
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,403,066,578.88	629,133,767.54					1,403,066,578.88	629,133,767.54
其中：								

电商销售服务	1,290,982,021.13	566,643,375.98					1,290,982,021.13	566,643,375.98
其中：电商代运营服务	622,687,664.02	347,775,473.48					622,687,664.02	347,775,473.48
经销代理业务	193,847,072.51	121,015,520.78					193,847,072.51	121,015,520.78
品牌孵化与管理业务	474,447,284.60	97,852,381.72					474,447,284.60	97,852,381.72
品牌数字营销	36,831,689.99	37,410,320.39					36,831,689.99	37,410,320.39
技术解决方案及消费者运营服务	75,252,867.76	25,080,071.17					75,252,867.76	25,080,071.17
按经营地区分类	1,403,066,578.88	629,133,767.54					1,403,066,578.88	629,133,767.54
其中：								
境内	1,350,354,213.31	597,564,255.95					1,350,354,213.31	597,564,255.95
境外	52,712,365.57	31,569,511.59					52,712,365.57	31,569,511.59
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	1,403,066,578.88	629,133,767.54					1,414,839,269.63	632,860,026.83
其中：								
在某一时点确认收入	1,403,066,578.88	629,133,767.54					1,403,066,578.88	629,133,767.54
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	1,403,066,578.88	629,133,767.54					1,403,066,578.88	629,133,767.54

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品		客户确认收货	电商渠道零售	是	无	保证类质量保

		自动扣款	产品			证
销售商品		主要为验收入库 65 天后结算 7 个工作日付款/商品销售完成 45 天后结算 7 个工作日付款	渠道分销商品	是	无	保证类质量保证
提供服务		主要付款期限一般为次月对账开票后 30 天至 90 天	电商代运营服务	是	无	无
提供服务		根据合同约定实施	品牌数字营销	是	无	无
提供服务		根据合同约定实施	技术解决方案及消费者运营服务	是	无	无

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 1,293,711.82 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2027 年度确认收入，0.00 元预计将于 2028 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

### 37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,118,458.38	1,722,711.79
教育费附加	914,555.37	753,962.03
房产税	1,781,110.82	
土地使用税	1,268,446.96	213,323.72
车船使用税	1,380.00	1,020.00
印花税	460,989.10	446,383.06
地方教育附加	609,900.88	502,444.58
文化事业建设税		1,573.23
合计	7,154,841.51	3,641,418.41

其他说明：

### 38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬及劳务费	87,190,342.70	83,252,896.03
水电房租物业费	38,189,607.52	33,306,901.26
办公及差旅费	22,066,904.56	21,718,820.46
折旧摊销费	3,537,226.47	3,087,742.89
装修费	13,803,394.69	6,224,450.96
股份支付		224,159.91
业务招待费	5,601,123.81	7,367,407.28
中介服务费	8,276,829.33	5,264,974.93
其他	12,154,762.17	5,944,139.82
合计	190,820,191.25	166,391,493.54

其他说明：

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及劳务费	53,741,538.91	42,178,737.75
市场推广费	274,595,419.03	169,042,108.41
仓储及物流费	2,876,563.17	3,906,955.13
平台费用	66,314,579.09	49,918,278.22
咨询服务费	4,334,484.42	4,443,110.69
其他	14,977,035.66	9,503,205.08
合计	416,839,620.28	278,992,395.28

其他说明：

### 40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,310,545.44	45,194,405.15
软件、技术服务费	4,622,707.44	6,422,991.68
其他费用	66,724.38	240.33
合计	46,999,977.26	51,617,637.16

其他说明：

### 41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	4,216,122.88	1,651,771.09
减：利息收入	5,016,345.08	8,835,666.27
汇兑损益	2,696,801.71	114,615.29
手续费及其他	667,405.28	389,675.09

合计	2,563,984.79	-6,679,604.80
----	--------------	---------------

其他说明：

#### 42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	166,666.64	
与收益相关的政府补助	1,751,091.27	3,286,817.06
增值税加计抵减	170,147.97	-1,814.59
代扣个人所得税手续费返还	424,356.56	390,482.85

#### 43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	98,912.48	220,096.27
合计	98,912.48	220,096.27

其他说明：

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	5,808,453.00	14,827,234.54
交易性金融资产在持有期间的投资收益	4,685,870.95	9,149,427.50
合计	10,494,323.95	23,976,662.04

其他说明：

#### 45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-3,087,611.69	3,334,849.27
其他应收款坏账损失	1,056,007.86	-5,421,261.58
长期应收款坏账损失	361,608.34	201,766.76
一年内到期的非流动资产	-57,298.04	13,293.95
合计	-1,727,293.53	-1,871,351.60

其他说明：

#### 46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减	-1,031,001.44	-2,446,857.09

值损失		
合计	-1,031,001.44	-2,446,857.09

其他说明：

#### 47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	1,401,873.49	898,030.07
固定资产处置收益	-663,001.60	-83,460.50

#### 48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿金	13,451,218.54	1,013.65	13,451,218.54
无需支付的款项	724,608.08	1,157,241.49	724,608.08
其他	178,458.47	412,030.68	178,458.47
合计	14,354,285.09	1,570,285.82	14,354,285.09

其他说明：

赔偿金中 13,270,854.50 元系子公司云檀上海与供应商纠纷经调解后取得的赔偿款。

#### 49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	5,121.01		5,121.01
租赁违约金		289,800.00	
滞纳金支出	150,958.83	45,198.09	150,958.83
赔偿支出	431,682.19	7,085.44	431,682.19
其他	23,436.71	15,800.47	23,436.71
合计	611,198.74	357,884.00	611,198.74

其他说明：

#### 50、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	24,921,461.62	16,451,721.80
递延所得税费用	-1,262,746.49	4,592,378.89
合计	23,658,715.13	21,044,100.69

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	142,429,789.85
按法定/适用税率计算的所得税费用	21,364,468.48
子公司适用不同税率的影响	-1,201,776.78
调整以前期间所得税的影响	1,400,265.33
非应税收入的影响	-964,219.67
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,582,020.54
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,700,561.25
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,123,763.24
研发费用加计扣除影响	-4,945,244.76
所得税费用	23,658,715.13

其他说明：

## 51、其他综合收益

详见附注七 33。

## 52、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到利息收入	6,155,516.38	7,570,348.35
收到政府补助	4,751,091.27	3,677,299.91
收回保函、支付宝等保证金	1,171,738.42	7,915,911.09
收到往来款	16,444,903.76	
员工借款归还	7,914,000.00	5,746,000.00
其他	14,018,809.14	1,570,285.82
合计	50,456,058.97	26,479,845.17

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现期间费用	430,128,732.66	292,178,632.95
支付保函、支付宝等保证金	782,508.24	426,580.42
支付员工借款	1,000,000.00	500,000.00
支付往来款		16,164,443.26
其他	1,256,798.84	1,251,640.75
合计	433,168,039.74	310,521,297.38

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	2,290,000,000.00	3,581,049,493.96
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额重分类		97,946.32
合计	2,290,000,000.00	3,581,147,440.28

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	2,280,000,000.00	3,431,049,493.96
合计	2,280,000,000.00	3,431,049,493.96

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现		50,110,114.75
合计		50,110,114.75

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁支出	25,765,748.80	30,111,630.86
回购股份		20,056,957.92
票据支付并贴现		50,172,551.70
合计	25,765,748.80	100,341,140.48

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	7,459,319.63	35,848,420.21	634,961.66	8,241,328.53		35,701,372.97
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	102,915,600.59		10,535,539.73	24,455,726.34	3,538,010.54	85,457,403.44
合计	110,374,920.22	35,848,420.21	11,170,501.39	32,697,054.87	3,538,010.54	121,158,776.41

#### （4）以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

（5）不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

### 53、现金流量表补充资料

#### （1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	118,771,074.72	88,654,186.07
加：资产减值准备	2,758,294.97	4,318,208.69
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,117,867.00	5,981,837.07
使用权资产折旧	26,819,819.48	25,526,907.16
无形资产摊销	1,307,680.79	1,318,944.52
长期待摊费用摊销	13,695,979.68	8,107,895.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-738,871.89	-814,569.57
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-98,912.48	-220,096.27
财务费用（收益以“-”号填列）	6,912,924.59	1,766,386.38
投资损失（收益以“-”号填列）	-10,494,323.95	-23,976,662.04
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,507,167.77	5,064,254.90
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	342,911.72	-494,004.21
存货的减少（增加以“-”号填列）	-10,402,998.66	-3,864,470.39
经营性应收项目的减少（增加	-98,166,059.50	801,957.20

以“-”号填列)		
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	68,981,648.01	67,850,462.66
其他	2,833,333.36	224,159.91
经营活动产生的现金流量净额	130,133,200.07	180,245,397.36
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	588,303,621.86	564,805,779.67
减: 现金的期初余额	564,805,779.67	491,972,014.49
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	23,497,842.19	72,833,765.18

#### (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

#### (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

#### (4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	588,303,621.86	564,805,779.67
其中: 库存现金	41,095.34	1,034,267.28
可随时用于支付的银行存款	545,930,232.57	548,456,333.00
可随时用于支付的其他货币资金	42,332,293.95	15,315,179.39
三、期末现金及现金等价物余额	588,303,621.86	564,805,779.67

## (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金专户存储余额	62,657,038.40	70,913,930.65	募集资金，使用范围受限；需投向募投项目或按规定进行资金管理，无法按公司意愿自由支配
合计	62,657,038.40	70,913,930.65	

## (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
支付宝保证金等	1,142,617.02	1,531,738.42	使用受限
定期存款利息	126,146.62	1,265,317.92	定期存款计提的利息
合计	1,268,763.64	2,797,056.34	

其他说明：

## (7) 其他重大活动说明

## 54、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			62,403,474.52
其中：美元	8,184,856.05	7.0288	57,529,716.20
欧元	143,913.90	8.2355	1,185,202.92
港币	378,503.18	0.9032	341,864.07
新加坡元	613,078.64	5.4586	3,346,551.06
日元	1,679.00	0.0448	75.22
瑞士法郎	7.35	8.8510	65.05
应收账款			417,579.60
其中：美元	59,409.80	7.0288	417,579.60
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			97,402.09
其中：美元	13,857.57	7.0288	97,402.09
应付账款			1,062,619.53

其中：美元	137,701.75	7.0288	967,878.06
欧元	11,488.68	8.2355	94,615.02
港币	140.00	0.9032	126.45
其他应付款			2,389.23
其中：美元	335.26	7.0288	2,356.48
新加坡元	6.00	5.4586	32.75

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司境外经营实体主要系针对中国大陆市场消费者的跨境电商销售，报告期内公司无重要的经营实体。

## 55、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七 14 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五 31 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	2,003,846.84	2,895,487.91
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	711,679.37	728,405.86
合 计	2,715,526.21	3,623,893.77

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	3,538,010.54	1,407,569.53
与租赁相关的总现金流出	28,617,051.32	33,636,122.20

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注十二、1 之说明。

涉及售后租回交易的情况

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	11,772,690.75	

合计	11,772,690.75	
----	---------------	--

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

1) 经营租赁资产

项 目	期末数	上年年末数
固定资产	150,818,374.38	
小 计	150,818,374.38	

经营租出固定资产详见本财务报表附注七 12 之说明。

2) 根据与承租人签订的租赁合同，不可撤销租赁未来将收到的未折现租赁收款额

剩余期限	期末数	上年年末数
1 年以内	17,085,901.56	
1-2 年	2,634,749.52	
2-3 年	1,013,481.52	
3-4 年	202,271.52	
4-5 年	202,271.52	
5 年以后	4,324,913.09	
合 计	25,463,588.73	

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

56、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,310,545.44	45,194,405.15
软件、技术服务费	4,622,707.44	6,422,991.68
其他费用	66,724.38	240.33
合计	46,999,977.26	51,617,637.16
其中：费用化研发支出	46,999,977.26	51,617,637.16

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

## 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金	

<b>额</b>	
----------	--

合并成本公允价值的确定方法:

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因:

其他说明:

### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位: 元

	购买日公允价值	购买日账面价值
<b>资产:</b>		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
<b>负债:</b>		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
<b>净资产</b>		
<b>减: 少数股东权益</b>		
<b>取得的净资产</b>		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法:

企业合并中承担的被购买方的或有负债:

其他说明:

### (4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

### (5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

### (6) 其他说明

## 2、同一控制下企业合并

### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位: 元

被合并方	企业合并	构成同一	合并日	合并日的	合并当期	合并当期	比较期间	比较期间
------	------	------	-----	------	------	------	------	------

名称	中取得的权益比例	控制下企业合并的依据		确定依据	期初至合并日被合并方的收入	期初至合并日被合并方的净利润	被合并方的收入	被合并方的净利润

其他说明：

## (2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

## (3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

## 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

#### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

#### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

##### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
硅基新加坡有限公司	设立	2025 年 1 月 8 日	USD2, 520, 000. 00	60. 00%
广州美胜企业管理合伙企业（有限合伙）	设立	2025 年 2 月 20 日		100. 00%
新珂蔓朵香港有限公司	设立	2025 年 6 月 16 日		70. 00%
日循健康科技（香港）有限公司	设立	2025 年 11 月 19 日		100. 00%

##### 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
UK Vita Ltd.	注销	2025 年 5 月	-63, 387. 05	-1, 780. 29
NUTRIPHARMA LTD	注销	2025 年 11 月		

#### 6、其他

### 十、在其他主体中的权益

#### 1、在子公司中的权益

##### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州青木电子商务有限公司	1, 000, 000. 00	广州	广州	服务业	100. 00%	0. 00%	设立或投资
上海领势金丸文化传播有限公司	500, 000. 00	上海	上海	服务业	65. 00%	0. 00%	设立或投资
广州青丰网仓科技有限公司	1, 000, 000. 00	广州	广州	服务业	100. 00%	0. 00%	设立或投资
广州启投	20, 000, 000. 00	广州	广州	贸易	100. 00%	0. 00%	设立或投资
青木香港	3, 260, 000. 00	香港	香港	贸易	100. 00%	0. 00%	设立或投资

	00						
宇津香港控股有限公司	1,600,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	56.00%	设立或投资
宇津健康产业(广州)有限公司	6,000,000.00	广州	广州	贸易	0.00%	56.00%	设立或投资
允盛香港控股有限公司	1,000,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
珂蔓朵香港有限公司	2,500,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	70.00%	设立或投资
珂蔓朵(上海)品牌管理有限公司	8,000,000.00	上海	上海	贸易	0.00%	70.00%	设立或投资
广州允能科技有限公司	10,000,000.00	广州	广州	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
数据磨坊(广州)科技有限公司	5,000,000.00	广州	广州	服务业	100.00%	0.00%	设立或投资
广州美魄	10,000,000.00	广州	广州	贸易	80.00%	4.00%	设立或投资
美魄香港有限公司	1,000,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	84.00%	设立或投资
旺兔柏	10,000,000.00	广州	广州	服务业	100.00%	0.00%	设立或投资
云檀上海	15,000,000.00	上海	上海	贸易	80.00%	0.00%	设立或投资
云檀香港有限公司	5,000,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	80.00%	设立或投资
科曼投资有限公司	1,050,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
广西青智电子商务有限公司	2,000,000.00	广西	广西	服务业	0.00%	100.00%	设立或投资
青源(广州)投资有限公司	10,000,000.00	广州	广州	服务业	100.00%	0.00%	设立或投资
浙江青丰科技有限公司	40,000,000.00	浙江	浙江	服务业	0.00%	100.00%	设立或投资
希明品牌管理(广州)有限公司	6,000,000.00	广州	广州	贸易	0.00%	84.00%	设立或投资
菁准领萃生物科技(上海)有限公司	5,000,000.00	上海	上海	贸易	0.00%	80.00%	设立或投资
美康香港有限公司	10,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	84.00%	设立或投资
广州美朵企业管理合伙企业(有限合伙)	500,000.00	广州	广州	服务业	0.00%	80.00%	设立或投资
希明香港有限公司	300,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	84.00%	设立或投资
青木新加坡	1,000,000.00	新加坡	新加坡	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
康瑞(广州)生物科	10,000,000.00	广州	广州	贸易	90.00%	0.00%	设立或投资

技发展有限公司							
吉尔拉	10,000,000.00	广州	广州	服务业	60.00%	6.00%	非同一控制合并
Harbour Communications Hong Kong Limited	500,000.00	香港	香港	服务业	0.00%	65.00%	设立或投资
MUDDY VIBE GmbH	50,000.00	德国	德国	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
美创未来（广州）生物技术有限公司	1,000,000.00	广州	广州	贸易	0.00%	84.00%	设立或投资
维康优香港有限公司	2,000,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	90.00%	设立或投资
桧衍品牌管理（上海）有限公司	10,000,000.00	上海	上海	贸易	90.00%	0.00%	设立或投资
杭州青瑞合文化传媒有限公司	1,000,000.00	杭州	杭州	服务业	0.00%	70.00%	设立或投资
森思黎丝（上海）品牌管理有限公司	8,000,000.00	上海	上海	贸易	0.00%	70.00%	设立或投资
希望光明香港有限公司	20,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	84.00%	设立或投资
健源香港有限公司	10,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	90.00%	设立或投资
SENSILIS PTE. LTD.	2,800,000.00	新加坡	新加坡	贸易	0.00%	70.00%	设立或投资
青梧（广州）投资有限公司	5,000,000.00	广州	广州	服务业	100.00%	0.00%	设立或投资
上海香凡亚数字科技有限公司	1,000,000.00	上海	上海	服务业	100.00%	0.00%	非同一控制合并
MUDDY VIBE PTE. LTD.	1,000,000.00	新加坡	新加坡	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
硅基新加坡	4,200,000.00	新加坡	新加坡	贸易	0.00%	60.00%	设立或投资
广州美胜企业管理合伙企业（有限合伙）	500,000.00	广州	广州	服务业	1.00%	99.00%	设立或投资
新珂蔓朵香港有限公司	10,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	70.00%	设立或投资
日循健康科技（香港）有限公司	10,000.00	香港	香港	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

青木香港、宇津香港控股有限公司、希明香港有限公司、希望光明香港有限公司、SENSILIS PTE. LTD.、硅基新加坡、日循健康科技（香港）有限公司的注册资本货币单位为美元，允盛香港控股有限公司、云檀香港有限公司、健源香港有限公司、新珂蔓朵香港有限公司的注册资本货币单位为港元，珂蔓朵香港有限公司、科曼投资有限公司、MUDDY VIBE GmbH 的注册资本货币单位为欧元，青木新加坡、MUDDY VIBE PTE. LTD. 的注册资本货币单位为新元。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## （2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## （3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

## （4）使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

## （5）向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### （1）在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

### （2）交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	

一非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

### 3、在合营企业或联营企业中的权益

#### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

#### (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
一商誉		
一内部交易未实现利润		
一其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		

所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

### (3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

### (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	45,860,613.60	7,749,268.02
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	5,634,531.58	1,339,964.25

其他说明：

期初不重要联营企业包含芬洁国际、上海爪福，期末不重要联营企业包含源美生物、上海爪福。

#### (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

#### (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

#### (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

#### (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

### 4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

### 6、其他

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	1,917,757.91	3,286,817.06

其他说明

### (一) 本期新增的政府补助情况

项 目	本期新增补助金额
与资产相关的政府补助	3,000,000.00
其中：计入递延收益	3,000,000.00
与收益相关的政府补助	1,751,091.27
其中：计入其他收益	1,751,091.27
合 计	4,751,091.27

### (二) 涉及政府补助的负债项目

财务报表列报项目	期初数	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	本期计入营业外收入金额
递延收益		3,000,000.00	166,666.64	
小 计		3,000,000.00	166,666.64	

(续上表)

财务报表列报项目	本期冲减成本费用金额	本期冲减资产金额	其他变动	期末数	与资产/收益相关
递延收益				2,833,333.36	与资产相关
小 计				2,833,333.36	

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

#### 1. 信用风险管理实务

##### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### (2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

#### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七 3、七 4、七 7 及七 10 之说明。

#### 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

##### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

##### (2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 42.87%（2024 年 12 月 31 日：37.45%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

#### (二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

#### 金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	35,701,372.97	36,681,358.86	36,681,358.86		
应付账款	76,656,454.08	76,656,454.08	74,836,385.38	1,820,068.70	

其他应付款	41,345,901.46	41,345,901.46	38,740,580.29	2,605,321.17	
租赁负债	64,059,162.38	68,601,818.79		50,369,924.03	18,231,894.76
一年内到期的非流动负债	21,398,241.06	24,271,843.07	24,271,843.07		
小计	239,161,131.95	247,557,376.26	174,530,167.60	54,795,313.90	18,231,894.76

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	7,459,319.63	7,512,175.80	7,512,175.80		
应付账款	102,035,149.42	102,035,149.42	101,208,682.50	826,466.92	
其他应付款	16,232,662.59	16,232,662.59	13,831,236.97	2,401,425.62	
租赁负债	79,305,438.72	85,798,368.25		47,195,401.18	38,602,967.07
一年内到期的非流动负债	23,610,161.87	26,943,694.86	26,943,694.86		
小 计	228,642,732.23	238,522,050.92	149,495,790.13	50,423,293.72	38,602,967.07

## (三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

## 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

## 2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七 54 之说明。

## 十三、公允价值的披露

## 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产		297,517,975.72		297,517,975.72
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		297,517,975.72		297,517,975.72
(4) 结构性存款		297,517,975.72		297,517,975.72

(三) 其他权益工具投资			36,239,819.90	36,239,819.90
持续以公允价值计量的资产总额		297,517,975.72	36,239,819.90	333,757,795.62
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

期末持有的交易性金融资产为结构性存款，其公允价值按照合同挂钩标的如黄金价格、欧元兑美元汇率以及预期收益率等确定。

## 3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于持有的其他权益工具投资，因 TV 公司为非上市公司，无法直接从证券市场取得可比价值，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；对于持有的芬洁国际的股权，公司按照其在资产负债表日的估值作为公允价值的合理估计进行计量，估值技术采用资产净值定价模型，其中所依据的假设为不可观察输入值，包括目标公司财务数据等。

## 4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

# 十四、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
不适用	不适用	不适用	不适用		

本企业的母公司情况的说明

不适用

本企业最终控制方是吕斌、卢彬。

其他说明：

自然人姓名	对本公司的持股比例(%)	对本公司的表决权比例(%)
吕斌、卢彬	39.3837[注 1]	45.00[注 2]

[注 1] 截至 2025 年 12 月 31 日，吕斌直接持有公司 20.9443% 的股份，卢彬直接持有公司 14.9781% 的股份；吕斌通过宁波允宜投资合伙企业（有限合伙）、东台宜善企业管理合伙企业（有限合伙）、东台宜谦企业管理合伙企业（有限合伙）、东台宜静企业管理合伙企业（有限合伙）分别间接持有公司 2.1938%、0.4750%、0.2269%、0.5657% 的股份，上述持股比例合计为 39.3837%

[注 2] 吕斌为宁波允宜投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，可以控制宁波允宜企业管理合伙企业（有限合伙），因此吕斌及卢彬实际享有的对本公司的表决权比例为其直接持股比例 35.9224% 加上东台允宜企业管理合伙企业（有限合伙）9.0776% 的表决权，即 45.00%。

吕斌与卢彬签订了一致行动人协议，为共同实际控制人。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1 之说明。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3 之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
吴志伟文化传播（上海）有限公司	董事吴志伟所（间接）投资并担任董事的主体

其他说明：

## 5、关联交易情况

### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
吴志伟文化传播（上海）有限公司	接受劳务	116,504.85		否	116,504.85

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### （2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

**(3) 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

**(4) 关联担保情况**

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

**(5) 关联方资金拆借**

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

**(6) 关联方资产转让、债务重组情况**

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

**(7) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	13,387,323.41	11,945,315.25

## (8) 其他关联交易

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

## 7、关联方承诺

## 8、其他

## 十五、股份支付

## 1、股份支付总体情况

□适用  不适用

## 2、以权益结算的股份支付情况

 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以临近授予日评估机构出具的估值报告或股东对外转让股份的价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	以临近授予日评估机构出具的估值报告或股东对外转让股份的价格
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日对预计可行权数量作出估计作为确定依据
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	12,738,792.19
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明：

(1) 公司 2018 年第三次临时股东大会决定通过东台宜善企业管理合伙企业（有限合伙）、东台宜静企业管理合伙企业（有限合伙）、东台宜谦企业管理合伙企业（有限合伙）（曾用名广州市允杰投资合伙企业（有限合伙））向骨干员工授予股份（简称为第三期授予），以 2018 年 11 月 30 日为授予日，共授予员工 69.22 万股股票，授予价格系 5 元/股，授予对象需满足五年服务期，服务期起算时间以相关合伙协议约定为准。

(2) 公司 2019 年第三次临时股东大会决定通过东台宜善企业管理合伙企业（有限合伙）、东台宜静企业管理合伙企业（有限合伙）、东台宜谦企业管理合伙企业（有限合伙）向骨干员工授予股份（简称为第四期授予），以 2019 年 12 月 1 日为授予日，共授予员工 34.51 万股股票，授予价格系 7 元/股，授予对象需满足五年服务期，服务期起算时间以相关合伙协议约定为准。

(3) 本期确认的股份支付费用总额

本报告期，以权益结算的股份支付服务期已满，未产生相关费用。

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

### 6、其他

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

## 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	4
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	4
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	4
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	4
利润分配方案	根据 2026 年 4 月 24 日公司董事会决议，2025 年度公司利润分配预案：以 92,535,333 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，以上事项待股东大会审议通过。

## 3、销售退回

## 4、其他资产负债表日后事项说明

2026 年 1 月 31 日，公司不再对源美生物派驻董事，丧失重大影响，后续亦无继续委派董事的权力，将原按长期股权投资核算的该项投资重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产即其他权益工具投资。重分类日，公司按照该股权投资经评估后的公允价值确认其他权益工具投资初始成本，公允价值与原长期股权投资账面价值的差额计入投资收益，影响投资收益约 1,200 万元。

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

#### (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

## 2、债务重组

## 3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

## 4、年金计划

## 5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

## 6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司不存在多种经营或跨地区经营，因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注七 36 之说明。

(4) 其他说明

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 8、其他

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额

1 年以内（含 1 年）	167,315,672.01	144,830,121.97
1 至 2 年	8,549,262.33	6,495,807.47
2 至 3 年	5,979,031.07	8,190,365.85
3 年以上	17,502,387.15	9,312,021.30
3 至 4 年	8,195,365.85	9,312,021.30
4 至 5 年	9,307,021.30	
合计	199,346,352.56	168,828,316.59

## （2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	199,346,352.56	100.00%	8,309,947.06	4.17%	191,036,405.50	168,828,316.59	100.00%	6,494,072.96	3.85%	162,334,243.63
其中：										
合计	199,346,352.56	100.00%	8,309,947.06	4.17%	191,036,405.50	168,828,316.59	100.00%	6,494,072.96	3.85%	162,334,243.63

按组合计提坏账准备：8,309,947.06

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	166,055,478.69	8,309,947.06	5.00%
合并范围内关联方往来组合	33,290,873.87		
合计	199,346,352.56	8,309,947.06	

确定该组合依据的说明：

详见本报告第八节财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

## （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏	6,494,072.96	1,815,874.10				8,309,947.06

账准备					
合计	6,494,072.96	1,815,874.10			8,309,947.06

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	35,886,426.48		35,886,426.48	18.00%	1,794,321.32
第二名	21,779,870.69		21,779,870.69	10.93%	
第三名	11,034,299.13		11,034,299.13	5.54%	552,366.27
第四名	10,603,876.75		10,603,876.75	5.32%	530,193.84
第五名	8,020,295.36		8,020,295.36	4.02%	401,014.77
合计	87,324,768.41		87,324,768.41	43.81%	3,277,896.20

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	529,436,488.48	485,080,900.66
合计	529,436,488.48	485,080,900.66

#### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来款	506,225,833.95	467,874,448.59
押金保证金	11,344,840.43	11,107,902.03
应收暂付款	18,003,445.93	11,533,381.14
合计	535,574,120.31	490,515,731.76

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	207,826,694.01	277,820,336.20
1至2年	192,904,276.28	199,891,741.76
2至3年	122,775,400.87	8,805,924.77
3年以上	12,067,749.15	3,997,729.03
3至4年	12,067,749.15	3,997,729.03
合计	535,574,120.31	490,515,731.76

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	535,574,120.31	100.00%	6,137,631.83	1.15%	529,436,488.48	490,515,731.76	100.00%	5,434,831.10	1.11%	485,080,900.66
其中：										
合计	535,574,120.31	100.00%	6,137,631.83	1.15%	529,436,488.48	490,515,731.76	100.00%	5,434,831.10	1.11%	485,080,900.66

按组合计提坏账准备：6,137,631.83

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方往来款	506,225,833.95		
账龄组合	29,348,286.36	6,137,631.83	20.91%
其中：1年以内	20,535,688.97	1,026,784.45	5.00%
1-2年	4,441,982.51	888,396.50	20.00%
2-3年	296,328.00	148,164.00	50.00%
3年以上	4,074,286.88	4,074,286.88	100.00%
合计	535,574,120.31	6,137,631.83	

确定该组合依据的说明：

详见本报告第八节财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	845,115.85	185,754.97	4,403,960.28	5,434,831.10

2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
--转入第二阶段	-222,099.13	222,099.13		
--转入第三阶段		-59,265.60	59,265.60	
本期计提	403,767.73	539,808.00	-240,775.00	702,800.73
2025 年 12 月 31 日余额	1,026,784.45	888,396.50	4,222,450.88	6,137,631.83

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)，合并范围内关联方往来款组合自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)。账龄组合 1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)；账龄 1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但未发生信用减值(第二阶段)；账龄 2 年以上代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)。

报告期末，第一阶段坏账准备计提比例为 0.19%，第二阶段坏账准备计提比例为 20%，第三阶段坏账准备计提比例为 96.61%，合计计提比例为 1.15%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	5,434,831.10	702,800.73				6,137,631.83
合计	5,434,831.10	702,800.73				6,137,631.83

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
青源（广州）投资有限公司（以下简称青源投资公司）	合并范围内关联方往来款	286,832,039.60	0-3年	53.56%	
青木香港	合并范围内关联方往来款	66,643,767.13	0-3年	12.44%	
旺兔柏	合并范围内关联方往来款	33,046,400.79	0-2年	6.17%	
云檀上海	合并范围内关联方往来款	30,636,215.34	0-3年,3年以上	5.72%	
广州启投	合并范围内关联方往来款	20,797,917.41	1-2年	3.88%	
合计		437,956,340.27		81.77%	

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	123,659,230.74		123,659,230.74	120,259,230.74		120,259,230.74
对联营、合营企业投资	42,183,803.62		42,183,803.62	36,151,338.19		36,151,338.19
合计	165,843,034.36		165,843,034.36	156,410,568.93		156,410,568.93

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
青木电子商务	1,587,332.00						1,587,332.00	
广州青丰	1,400,000.00						1,400,000.00	
上海领势	800,000.00						800,000.00	
广州启投	20,000,000.00						20,000,000.00	

	0.00						0.00	
青木香港	22,645,67 0.00						22,645,67 0.00	
广州允能 科技有限 公司	10,083,04 7.50						10,083,04 7.50	
数据磨坊 (广州) 科技有限 公司	4,999,999 .99						4,999,999 .99	
广州美魄	8,201,178 .00						8,201,178 .00	
旺兔柏	10,012,96 0.00						10,012,96 0.00	
云檀上海	9,600,000 .00		2,400,000 .00				12,000,000 0.00	
青源投资 公司	10,429,04 3.25						10,429,04 3.25	
康瑞(广 州)生物 科技发展 有限公司	4,500,000 .00		1,000,000 .00				5,500,000 .00	
吉尔拉公 司	6,000,000 .00						6,000,000 .00	
桧沔品牌 管理(上 海)有限 公司	9,000,000 .00						9,000,000 .00	
香凡亚公 司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
合计	120,259,2 30.74		3,400,000 .00				123,659,2 30.74	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
源美生物	36,151,338.19				5,913,202.93		1,098,642.93	979,380.43			42,183,803.62	
小计	36,151,338.19				5,913,202.93		1,098,642.93	979,380.43			42,183,803.62	
合计	36,151,338.19				5,913,202.93		1,098,642.93	979,380.43			42,183,803.62	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	602,322,270.71	294,525,592.30	588,841,517.24	335,242,838.30
合计	602,322,270.71	294,525,592.30	588,841,517.24	335,242,838.30

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	602,322,270.71	294,525,592.30					602,322,270.71	294,525,592.30
其中：								
电商销售服务	466,201,581.42	233,059,508.22					466,201,581.42	233,059,508.22
其中：电商代运营服务	466,201,581.42	233,059,508.22					466,201,581.42	233,059,508.22
品牌数字营销	27,658,163.12	32,075,124.81					27,658,163.12	32,075,124.81
技术解决方案及消费者运营服务	69,978,180.44	25,005,813.89					69,978,180.44	25,005,813.89
其他	38,484,345.73	4,385,145.38					38,484,345.73	4,385,145.38
按经营地区分类	602,322,270.71	294,525,592.30					602,322,270.71	294,525,592.30
其中：								
境内	568,564,315.52	275,957,130.99					568,564,315.52	275,957,130.99
境外	33,757,955.19	18,568,461.31					33,757,955.19	18,568,461.31
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入	602,322,270.71	294,525,592.30					602,322,270.71	294,525,592.30
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
提供服务		主要为付款期限一般为次月对账开票后 30 天至 90 天	电商代运营服务	是	无	无
提供服务		根据合同约定实施	品牌数字营销	是	无	无
提供服务		根据合同约定实施	技术解决方案及消费者运营服务	是	无	无

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 36,128.01 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2027 年度确认收入，0.00 元预计将于 2028 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	5,979,565.74	2,340,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	5,913,202.93	13,487,270.29
处置长期股权投资产生的投资收益		-4,500,000.00

交易性金融资产在持有期间的投资收益	4,238,298.36	8,862,892.76
合计	16,131,067.03	20,190,163.05

## 6、其他

### 二十、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	738,871.89	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,917,757.91	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,784,783.43	主要系结构性存款收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,473,641.50	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-5,593,019.56	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,743,086.35	
减：所得税影响额	1,053,339.00	
少数股东权益影响额（税后）	1,943,463.77	
合计	14,068,318.75	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

#### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	8.44%	1.3297	1.3297
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.47%	1.1777	1.1777

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

### 4、其他