

股票简称：昆船智能

股票代码：301311



智能改变未来

CSSC 昆船智能技术股份有限公司

地址：中国（云南）自由贸易试验区昆明片区经开区昆船工业园401大楼

邮编：650051

电话：0871-63172696

传真：0871-63172270

电子邮箱：db@ksecit.com

CSSC 昆船智能技术股份有限公司



2025年度 社会责任暨ESG报告

SOCIAL RESPONSIBILITY AND ESG REPORT

目录 contents



01 董事长致辞

01 走进昆船智能

03 环境、社会和公司治理

03 价值创造

27 技术创新与知识产权管理
35 产品质量与客户服务
41 供应链协同

05 和谐共生

57 环境保护
63 慈善公益

02 夯实治理

17 公司治理
19 党建引领
20 稳健经营

04 心系员工

45 人才吸引与留任
51 人才发展
53 健康与安全

06 未来展望

67 关键绩效表
73 附录



董事长致辞

过去一年，面对复杂多变的市场环境与行业转型的关键节点，我们坚守“智能改变未来”的使命初心，以党建为引领，以创新为核心引擎，深化 ESG 治理实践，在智能制造与智慧物流赛道上稳健前行，实现了企业发展质效与社会价值的协同提升。

创新驱动，智领产业升级。我们坚持以技术创新为核心竞争力，紧跟“智能化、柔性化、数字化、绿色化”的技术发展趋势，主导或参与制定多项行业标准。我们的智能装备和解决方案已落地烟草、白酒、医药健康以及能源等多个行业，成功打造了多个标杆项目，荣获行业重要科技奖项，以技术赋能产业高质量发展。

治理革新，夯实发展根基。我们全面深化公司治理改革，完善“两会一层”治理架构，健全董事会专门委员会运作机制，修订多项治理制度，明确权责边界，确保决策科学合规。深入推进 ESG 体系建设，构建“决策 - 管理 - 执行”三级管治架构，将可持续发展理念深度融入经营管理各环节，凭借扎实的实践成果荣获行业可持续发展相关荣誉。坚守廉洁经营底线，构建全方位反腐倡廉体系，开展多轮专项培训，与供应商签订廉洁协议，营造风清气正的商业生态。

绿色发展，践行社会责任。我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色理念贯穿生产运营全过程，通过工艺优化、节能设备升级、资源循环利用等举措，持续降低运营能耗与环境影响，构建完善的环境管理体系并通过相关认证。心系员工成长，完善薪酬福利与职业发展体系，搭建系统化、分层分类的培训平台，构建多元化员工关怀机制，让员工在企业发展中收获归属感与幸福感。主动回馈社会，开展爱心助学、乡村振兴、学雷锋志愿服务等公益活动，以实际行动诠释企业公民责任。

新的一年，我们将继续秉承“开拓进取、诚信担当、爱企敬业、艰苦奋斗”的核心价值观，深耕智能制造与智慧物流主业，持续深化技术创新与治理升级，强化 ESG 实践落地，在赋能产业转型、创造客户价值、履行社会责任的道路上笃定前行，奋力打造智能制造领军企业，为实现长期可持续发展与社会进步贡献更多“昆船智慧”与“昆船力量”！

董事长：杨进松



走进昆船智能

昆船智能技术股份有限公司（简称昆船智能，股票代码：301311）是中船集团旗下昆明船舶设备集团有限公司的控股子公司，总部位于云南昆明，是国家专精特新小巨人企业。

公司深耕智能物流与智能装备领域，拥有深厚的专业技术积累，可为烟草、白酒、医药健康以及能源等多个行业客户提供从规划、设计、制造到运维的全流程智能化系统解决方案。为适应不同业务市场需求，公司持续优化业务组织与运营机制，全面推行数字化赋能，提升内部运营效率与市场响应能力。报告期末，公司总资产 40.93 亿元，在职职工 1,894 人，其中研发人员 556 人，拥有 256 项发明专利授权，主持或参与制定国家标准、行业标准 31 项。

昆船智能始终以“智能制造 智慧物流”为产业方向，践行“客户至上 价值共创”的经营理念，致力于成为智能制造领域的领军企业。

2025 年经济绩效指标



业务布局

昆船智能 1998 年进入智能物流、智能制造成套装备领域，截至报告期末主营业务覆盖智能物流系统及装备、智能产线系统及装备、运营维护及备品备件、专项产品及相关服务，核心产品包括堆垛机、AGV、穿梭车、分拣系列产品、智能烟草装备、软件产品、电控系统等，广泛应用于烟草、白酒、医药健康以及能源等行业，远销美国、委内瑞拉、孟加拉国、比利时、科威特、巴基斯坦、印度尼西亚、马来西亚、朝鲜、韩国、巴西、柬埔寨等 20 多个国家及地区。



企业文化

- 愿景与使命**
智能改变未来
- 产业方向**
智能制造 智慧物流
- 经营理念**
客户至上 价值共创
- 战略目标**
打造智能制造领军企业
- 核心价值观**
开拓进取 诚信担当 爱企敬业 艰苦奋斗
- 团队精神**
凝聚共识 敢于创新 齐心协力 共同发展



荣誉一览

奖项名称	颁奖单位
国家知识产权示范企业	国家知识产权局
高新技术企业	云南省科技厅、云南省财政厅、国家税务总局云南省税务局
云南省制造业单项冠军企业	云南省工信厅
云南省技术发明奖三等奖	云南省人民政府
智能制造系统解决方案供应商 AAA 级认定	智能制造系统解决方案供应商联盟 中国电子技术标准化研究院
科技进步二等奖	中国物流与采购联合会
科技发明三等奖	中国物流与采购联合会
2024 年全国质量信得过班组	中国质量协会

2025 年公司斩获多项行业权威认可与荣誉，不仅荣获中国物流与采购联合会“年度合作品牌”认定，更凭借 3C 行业的优秀实践经验，成功入选《2025 物流行业与供应链领域企业创新实践应用案例》，成为助力 3C 制造业园区物资全流程供应链智能化的行业标杆，另有三项成果斩获中国物流与采购联合会科技成果奖；同时，公司协同多家烟草公司及高校申报的“云南烟草商业智慧物流体系创新与实践”项目，荣获中国烟草总公司科技进步奖三等奖，还顺利通过中国标准化协会 AAAA 级标准化良好行为企业认定，多领域成果彰显公司技术实力与行业影响力。



顺利通过中国标准化协会 AAAA 级标准化良好行为企业认定

荣获中国烟草总公司科技进步奖三等奖

斩获中国物流与采购联合会科技进步二等奖

环境、社会和公司治理

昆船智能在坚持稳健经营、为股东和投资者创造经济价值的同时，公司高度重视管理环境、社会和公司治理（ESG）相关风险与机遇，全方面履行社会责任。2025 年，我们严格遵守相关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所等相关部门制定的有关规定和要求，深入推进 ESG 管理工作，注重公司 ESG 治理体系建设，健全组织机构，不断提升 ESG 管理水平，凭借扎实的可持续发展实践，荣获“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”，为行业 ESG 实践提供标杆参考。

此外，公司顺利通过 GB/T 39604-2020 社会责任管理体系认证，体现了公司在践行社会责任、推动可持续发展方面的系统性与规范化，彰显了公司将社会责任融入生产经营全流程的坚定决心。

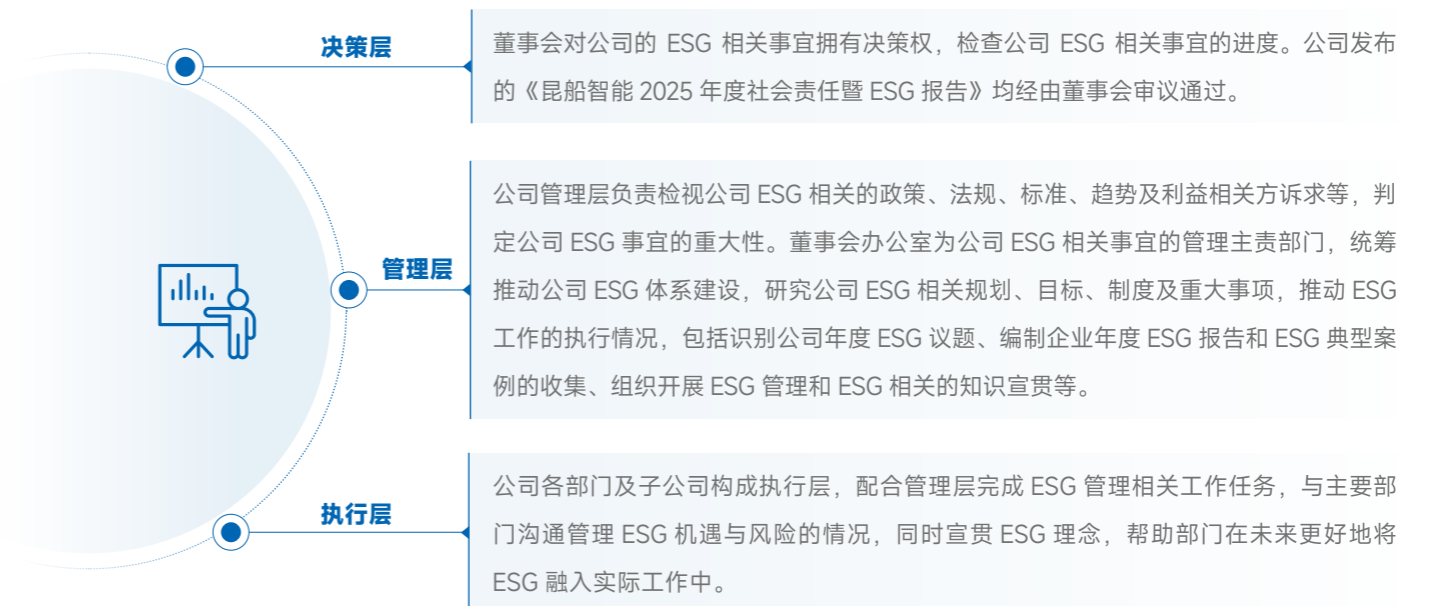


昆船智能荣获 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例 社会责任管理体系认证

管治架构

董事会为公司 ESG 事宜的最高管治机构，为加强董事会对 ESG 事宜的管理，公司管理层协助董事会负责公司 ESG 管理的统筹协调，提供 ESG 事宜的决策建议并定期向董事会汇报。由董事会办公室牵头，各部门及子公司协同配合组成的 ESG 工作推进小组，负责公司 ESG 相关事宜的具体推进并不定期向管理层汇报及建议。此外，各部门及各子公司充分协同，落实部门或子公司涉及的 ESG 管理工作，并配合各项 ESG 计划的实施汇报。

为确保公司董事及公司高级管理人员对企业 ESG 管理及各项工作事项的监管，推动公司 ESG 管理事宜的高效推进，公司围绕“决策 - 管理 - 执行”三大层面，推进 ESG 理念逐步融入到企业制度和日常工作的执行当中。



利益相关方沟通

昆船智能通过制度、资源保障，构建企业与利益相关方之间的沟通、监督机制，多种方式收集整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通交流，邀请利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动，并借鉴国内外先进经验，持续改进利益相关方参与效果。

利益相关方	诉求与期望	主要沟通渠道
 <p>股东和投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 信息披露 股东回报 经营业绩 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告 投资者交流会议 投资机构调研 电话 / 邮件问询及反馈 互动易
 <p>政府和监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 依法纳税 促进经济发展 创造社会价值 	<ul style="list-style-type: none"> 政府会议 专题汇报 现场考察 信息报送
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 优质服务 科技创新 信息安全与隐私保护 负责任营销 诚信交易 	<ul style="list-style-type: none"> 客户拜访及沟通 客户满意度调查 客户服务热线等
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 职业发展与培训 员工关爱与沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会与工会 员工培训 员工满意度调查 员工文体活动 绩效管理
 <p>供应商和合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁的商业环境 合作共赢 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商考察及年度评价 沟通会议 交流互动 战略合作谈判 行业协会
 <p>社区和环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展 投资者教育与保护 乡村振兴与公益 绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区互动 企业招聘宣讲及实习机会 举办或参与绿色环保活动

实质性议题分析

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告》要求，结合公司业务属性与行业特点，制定“五步法”双重重要性（财务重要性 + 影响重要性）议题识别流程，具体如下：

业务背景与利益相关方诉求调研

- 内部业务梳理：分析公司战略规划、财务报表及业务布局，梳理想能物流系统、智能产线装备研发制造、全行业解决方案输出全价值链流程，明确烟草、白酒、医药健康以及能源等核心服务领域的运营特点与资源配置逻辑；
- 外部环境分析：跟踪智能制造行业 ESG 监管政策、行业标准（如 ISO 系列认证要求），参考同业可持续发展实践，识别行业共性 ESG 风险与差异化机遇；
- 利益相关方调研：通过多种线上线下沟通方式，收集投资者、客户、监管机构、供应商、员工等核心利益相关方诉求，聚焦技术创新、产品质量、安全生产、供应链合规等核心关切点。

初始议题清单建立

- 基础议题纳入：直接纳入深交所环境、社会、治理三大维度核心基础议题，筛选与智能制造行业高度相关的污染防治、资源管理、员工权益、客户服务、公司治理等议题；
- 特色议题补充：结合业务特性，新增技术创新与知识产权管理、智能绿色生产、供应链协同与廉洁管理等具有行业属性的特色议题；
- 清单初步梳理：明确定义各项议题内涵，梳理与公司业务的关联关系，排除无实质关联的议题，形成初始议题清单。

双维度重要性评估

- 针对初始清单议题，从财务重要性和影响重要性两大维度，结合短（1年内）、中（1-5年）、长（5年以上）时间尺度开展量化 + 定性评估：
- 财务重要性评估：核心判断议题是否影响公司商业模式、运营效率、财务状况、现金流及品牌价值，重点评估对营收增长、成本控制、融资成本、订单获取的实质影响；
 - 影响重要性评估：核心判断公司在该议题的表现是否对经济、社会、环境产生实际或潜在重大影响，重点评估对产业链协同、社区发展、行业生态、环境可持续的传导性影响。

议题分级与确认

- 分级标准：同时具备财务重要性和影响重要性且程度显著的，列为核心重要性议题（下表带*）；仅具备一项重要性且影响明显的，列为一般重要性议题；两项重要性均不具备的，剔除出清单；
- 内部审议：将议题分级结果提交董事会及 ESG 相关部门审议，结合意见优化调整；
- 应用落地：核心重要性议题按“重要性识别—治理—战略—风险机遇管理—指标目标”全框架披露，纳入年度 ESG 管理重点；一般重要性议题简化披露，作为常态化管理内容。

动态更新与文件留存

- 动态更新：若公司商业模式、市场布局、监管政策或利益相关方诉求发生重大变化，及时启动议题更新流程；未发生重大变化则无需重复全流程识别；
- 文件留存：留存背景调研资料、利益相关方调研记录、双维度评估底稿、内部审议文件等全套资料，确保信息可追溯、可鉴证。

昆船智能重要性议题汇总表

ESG 维度	议题类别	具体议题	财务重要性 (等级 + 依据)	影响重要性 (等级 + 依据)	影响周期及程度
环境 (E)	基础议题	绿色生产与资源管理	中；聚焦资源高效利用，通过工艺优化、节能管控降低运营成本，获相关环境管理体系认证保障市场准入，规避环保合规风险，提升 ESG 评级以优化融资环境	高；污染物排放优于国标，水资源循环利用助力“双碳”目标，智能化项目降低物流碳排放，获“上市公司可持续发展优秀实践案例”	短期：中（节能降本、合规保障）； 中期：高（绿色技术规模化降本）； 长期：高（绿色品牌沉淀）
	基础议题	废弃物规范管理	中；可回收废弃物资源化利用实现增收，规范处置规避环保处罚风险	高；分类处置减少环境污染，危险废弃物合规处理契合环保政策，改善周边生态环境	短期：中（合规保障）； 中期：中（处置效率提升）； 长期：高（生态效益凸显）



ESG 维度	议题类别	具体议题	财务重要性 (等级 + 依据)	影响重要性 (等级 + 依据)	影响周期及程度
社会 (S)	基础议题	* 产品质量与客户服务	高; 优质产品与服务支撑核心客户留存, 减少售后成本, 保障大额订单稳定交付, 支撑产品溢价	高; 覆盖烟草、医药等关键行业, 全生命周期服务保障客户价值, 参与行业标准制定, 客户满意度 95% 以上	短期: 高 (保障订单、降低售后成本); 中期: 高 (口碑带动新客户); 长期: 高 (品牌溢价放大)
	基础议题	员工权益与福利保障	中; 完善福利与培训提升员工留存率, 降低招聘与人员流失成本	高; 保障员工合法权益, 完善培训与职业发展体系, 提升员工幸福感, 带动行业劳工权益保护水平	短期: 中 (福利优化见效); 中期: 高 (职业发展体系成型); 长期: 高 (企业文化沉淀)
	基础议题	社会责任与公益行动	低; 公益投入占营收比重较低, 对公司财务状况影响有限	高; 爱心助学、乡村振兴等行动惠及弱势群体, 提升品牌美誉度, 践行企业公民责任	短期: 中 (公益活动落地); 中期: 中 (社会影响力扩大); 长期: 高 (品牌价值沉淀)

ESG 维度	议题类别	具体议题	财务重要性 (等级 + 依据)	影响重要性 (等级 + 依据)	影响周期及程度
治理 (G)	基础议题	* 技术创新与知识产权管理	高; 研发投入支撑核心产品竞争力, 专利转化带动营收增长, 知识产权保护降低侵权损失	高; 省级企业技术中心引领行业技术升级, 参与行业标准制定, 构建行业创新生态	短期: 中 (研发见效、专利增收); 中期: 高 (技术转化规模化); 长期: 高 (行业标准输出)
	基础议题	* 供应链协同与廉洁管理	高; 稳定供应链规避断供风险, 本地化采购实现降本增效, 廉洁管理避免成本浪费	高; 带动上下游协同发展, 推行供应商 ESG 与廉洁审核, 绿色供应链推动产业链降碳	短期: 高 (供应链稳产能、避风险); 中期: 高 (数字化协同降本); 长期: 高 (生态化布局提竞争力)
	基础议题	合规管理与风险管理	中; 合规运营规避行政处罚, 风险管理减少潜在损失	高; 建立全流程合规与风险管控机制, 为行业提供治理范本	短期: 高 (风险规避); 中期: 高 (体系完善); 长期: 高 (治理经验输出)



02 | PART TWO 夯实治理

昆船智能积极响应联合国可持续发展第16和17项目标，不断优化公司治理结构，通过ESG理念赋能，推动企业可持续长远发展。



公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，建立了相对完善的公司法人治理结构和各项内部控制制度。公司股东会、董事会及管理层的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、规范运作；董事和高级管理人员勤勉尽责；独立董事恪尽职守；信息披露工作严格按照真实、准确、完整、公平、及时履行披露义务。

完善的治理架构

公司构建了“两会一层”现代公司治理架构。股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、高级管理层为执行机构。为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设立了战略、审计、提名及薪酬与考核四个专门委员会，并分别建立了四大委员会的工作细则，切实保障各专门委员会的职责，一方面促进董事会的专业化运作，另一方面会更有效地发挥董事会的监督、制衡及决策作用。昆船智能董事会由 9 名董事组成，独立董事 3 名。

2025 年，公司持续完善董事会建设工作制度体系，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东会网络投票实施细则》《经理层成员绩效管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》《董事会秘书工作制度》等制度，明确董事会和经理层的权责边界。

报告期内

公司共召开股东会会议 6 次	董事会会议 9 次	监事会会议 2 次
独立董事专门委员会 5 次	战略委员会会议 4 次	薪酬与考核委员会会议 5 次
提名委员会会议 1 次	审计委员会会议 7 次	修订、沟通、提交、落实 各类议案共计 187 次

投资者关系管理

昆船智能坚持诚信负责，尊重投资者，按照内部《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关管理制度，积极开展投资者关系管理。目前已建立常态化沟通机制与多样化沟通渠道，持续关注投资者的信息需求，提高信息透明度，增进投资者对公司的了解和认同；认真听取并分析采纳投资者对公司运营发展的宝贵意见与建议，持续为投资者提供高质量的服务。

报告期内

公司组织召开业绩说明会 3 次	4 次 投资者关系交流活动	接听投资者电话 419 余次
接收处理邮件 451 余封	在深交所互动易平台及时 回答投资者提问 114 项	披露报告 79 份



积极互动，传递价值

2025 年，昆船智能通过多频次、多形式开展投资者沟通，覆盖不同类型投资者需求。公司举办投资者开放日活动，董事会秘书与机构投资者交流，披露公司业务进展等；5 月，董事会秘书、财务总监等参与云南辖区网上集体接待日，回应财务数据、现金分红、绿色供应链建设等问题；10 月，高管及技术负责人在 CeMAT ASIA 展会设投资者专场，与机构及分析师沟通创新产品商业化、行业拓展计划及研发投入成效。系列活动通过现场交流、线上互动、展会专场等形式，全面传递公司战略布局、ESG 进展及长期价值。



昆船智能 CeMAT ASIA 2025 展会设投资者专场

党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，切实落实中国船舶集团、昆船公司的各项重大决策部署，直面发展难题不退缩，深化改革，做精做细运营管理各环节，凝聚广大干部职工实干奋进，力争开辟公司高质量发展新局面。

-  深入学习领会习近平总书记最新重要讲话精神和指示批示精神、党的二十大及二十届历次全会及二十届中央纪委五次全会精神、习近平总书记关于党的建设的重要思想和对深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示精神
-  制订了《中共昆船智能技术股份有限公司委员会关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案》
-  修订了《昆船智能技术股份有限公司党委理论学习中心组学习实施办法》《党委议事规则》等相关制度
-  按照相关规定，把党建工作写入公司章程，并修订发布《昆船智能技术股份有限公司章程》。明确党组织发挥领导作用，把方向、管大局、保落实。

修订完善了《董事会议事规则》《董事长专题会议事规则》等制度，坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，符合条件的党委成员可以通过法定程序进入董事会、经理层，董事会、经理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党委。



稳健经营

昆船智能严格遵守和执行《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，重视内部商业道德控制，信守商业道德和市场规则，公平参与市场竞争，自觉抵制商业贿赂，未出现违反法律法规、商业道德和市场规则，影响公平竞争的不正当交易行为，亦未发生触犯相关法律腐败违规事件。

I 反腐倡廉

公司构建了全方位、多层次的反贪污腐败管理体系，以制度为根基、以监督为保障、以教育为支撑、以协同为延伸，切实筑牢廉洁经营防线。

管治架构

公司明确了清晰的责任架构：董事会作为 ESG 事宜最高管治机构，对反贪污腐败相关事宜拥有决策权并监督工作进度；高级管理层协助董事会统筹协调，党委书记兼总经理牵头部署，纪委书记具体安排纪检工作；纪检部作为专门负责部门，承担违规行为举报受理、监督检查、腐败问题查处等核心职责。制度层面，公司已制定《纪律检查委员会工作规则》《领导干部廉政档案管理办法》《礼金、礼品上交处理办法》等一系列制度，规范纪检部在开展监督工作、接受信访举报、案件查办等日常工作行为。

报告期内

公司顺利通过 ISO 37001-2025 反贿赂管理体系认证，印证了公司在经营活动中坚守廉洁底线、规范商业行为、筑牢廉洁经营防线的扎实成效，进一步推动公司完善廉洁风险防控机制，持续营造风清气正的商业生态，保障企业合规稳健运营。



举报受理机制

公司以纪检部为核心搭建了举报受理机制，通过各类举报途径接收信访件和问题线索。纪检部收到举报后会及时响应并依照相关规定处理，董事会委托审计委员会对公司合规性进行审查，确保发现问题及时整改，形成闭环管理。

反贪污腐败培训与教育

公司在反贪污腐败培训与教育工作多点发力，内部通过组织班子成员及副科级以上中层干部赴云南省反腐倡廉警示教育基地开展参观学习，以案例剖析、展板展示等形式强化廉洁自律意识；同时转载清廉漫画宣传廉政纪律，传递合规理念，并组织 6 次反腐败（商业贿赂）培训，覆盖中层领导及关键岗位人员等 1,121 人次。

商业伙伴反贪污腐败监管

公司将廉洁合规作为供应商准入、考核的核心指标，通过签订廉洁协议明确禁止商业贿赂、利益输送等行为。监督层面采取“被动 + 主动”相结合的方式，既通过举报线索、合规审查等被动发现违规行为，也通过开展供应商合规审核、定期开展廉洁教育等主动防控风险。对于存在商业贿赂、侵权等违法违规行为的供应商，一经核实立即终止合作，列入黑名单永久禁入；构成侵权的，依法采取维权措施，追究其法律责任，内部人员腐败违规行为则由纪检部专项查处，形成明确的违法违规处理闭环。

报告期内

- 中层领导及关键岗位人员等参加主题廉洁教育活动 **1,121** 人次
- 全体在职党员观看警示教育片 **627** 人次
- 采购中心与采购人员签订廉洁承诺书 **59** 份
- 与供应商签订《廉洁协议》 **489** 份



风险管理

昆船智能高度重视风险管理工作，不断增强风险防范意识、完善内部控制和合规管理体系，探索建立涵盖管理和运营全流程、全领域的管控模式，以防控各类风险，确保公司经营目标的实现，保障全体股东和利益相关方的利益。

制度建设方面

公司从法人治理、党建、战略运营、人力资源、财务管理、风险管理、合规管理、安全生产及环境建设、质量管理等多个方面开展制度建设工作，明确权责边界，规范治理运营流程，筑牢企业经营管理根基，保障和维护公司整体利益，确保公司经营管理有章可循。

风险管控方面

围绕公司生产经营目标，建立了五大风险分类，并持续开展风险预测、辨识、分析及评估，对已识别的风险事项，及时研判风险趋势及影响因素，制定防控措施，严格监督落实，压实风险责任管理责任，确保风险事项得到有效管控，保障公司正常生产经营活动的开展。

同时，全面贯彻实施公司有关法律事务工作的指示精神，不断加强销售合同法律审核，针对业务的法律培训，强化合规基础管理，关注长期未收款项目的状态，强化合规管理与业务的融合。2025 年，公司未涉及重大诉讼、仲裁事项。

报告期内

- 制修订审计相关工作制度 **1** 项
- 累计合规培训课时 **14** 小时
- 法律合规审核 **4,479** 项
- 法律合规审核率 **100%**



| 税务实践

公司始终坚守高度的法律意识与严谨的税务管理原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规的要求，制定全面、系统的税务管理制度，涵盖税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票管理、税务筹划等各个环节，确保税务管理工作正常开展。公司的财务负责人为税务管理负担最终责任，日常税务行政与管理则委托由税务专员执行。

公司董事会委托审计委员会监督公司在执行有关会计、稽核、财务报表流程及财务控制上的质量与诚信度，定期审查包括会计政策与程序、内部控制制度、法律遵循、企业风险管理等重大事项，检查税务工作的执行情况和合规性，发现问题及时整改。

为有效管理税务风险，公司遵循内部控制流程，执行识别、评估和管理源自法规变更及其营运活动产生的税收风险，对风险进行适当衡量、管理与控制。税收风险管理已纳入公司的企业风险管理（ERM）计划中，由风险管理组织定期向审计委员会报告公司面临的不断变化的风险环境、企业风险管理重点以及风险评估与缓解措施。

报告期内

公司按时足额缴纳税费，坚决杜绝偷税漏税行为，承担企业社会责任。

| 信息安全与隐私

昆船智能高度重视信息安全，力求保障公司及客户的信息机密，以确保公司正常运营，避免因网络事故而产生问题。报告期内，公司强化网络信息安全，开展网络安全检查，加强网络安全技术防护体系，实时跟踪国家相关上市公司合规经营的监管政策、国内外资本市场动态、公司股价走势、行业热点等，并综合分析编制定期报告。各子公司响应号召，根据自身业务特点，制定相应管理办法，采取多样的措施保护网络安全。

公司重视自身及客户个人隐私保护，严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规，规定涉密员工需与本公司签订保密协定，对客户个人资料实施严格保密制度，对客户资料、营销计划、定价政策、不公开的财务资料、销售策略、招投标中的标底及标书内容和日常生产经营资料等开展保密工作。同时，深入学习贯彻习近平总书记关于安全保密的指示批示精神，全面落实公司安全保密保卫工作部署，切实提升新形势下公司安全保密保卫效能和治理能力。2025 年，公司未发生任何侵犯客户隐私权及泄露客户隐私数据的事件。





03 | PART THREE 价值创造

昆船智能积极响应联合国可持续发展第 9、12、16 和 17 项目标，持续驱动科技创新，专注于打造高品质产品，携手上下游合作伙伴共创互利共赢的商业生态环境。



技术创新与知识产权管理

研发投入是核心产品竞争力的关键支撑，技术创新赋能核心产品形成市场溢价，直接带动营收稳定增长，知识产权保护可避免技术流失，降低侵权风险损失，同时专利授权与转化能为公司带来直接收益。

作为省级企业技术中心，公司的技术创新能够推动智能制造行业整体升级，通过主持或参与行业标准制定，输出核心技术方案，带动产业链技术迭代，其知识产权管理体系为行业树立了标杆，技术合作与人才培养工作助力行业创新生态的构建，契合“制造强国”的国家战略。

策略	目标	报告期进展
技术领先 持续投入研发，以维持行业技术领先地位	研发支出占营业收入比例达 4.32%	4.81%
保护知识产权 以“质量并重”为核心强化专利管理，针对每一代技术，超前部署申请专利，扩建专利家族防护网	获得发明专利数量较去年增加	获得了发明专利 33 个 累计 256 个
强化创新合作 与学术研究机构合作，通过校企合作计划注入资源、建立长期互动机制，培育下一代行业人才	通过校企合作计划，持续培育行业人才	培养 1 人 累计培养 8 人

I 治理

公司构建了全层级统筹、全流程管控的体系，将研发创新作为核心发展驱动力。公司高度重视研发创新，将其作为核心发展驱动力，搭建了全层级统筹、全流程管控的创新管理体系，让研发创新工作有架构、有制度、有目标、有落地。

责任架构：



公司实行董事会、高级管理层、技术中心三级管理模式，层层压实创新责任：董事会将研发创新纳入公司核心战略，统筹审议研发战略规划与重大资源投入；高级管理层牵头推进研发目标分解落地，协调跨部门资源高效联动；技术中心作为专职执行部门，全面负责研发项目管控、创新流程优化及研发资源统筹调配，保障研发工作有序推进。

制度建设：



公司制定了《技术标准化工作管理办法》《技术开发项目管理办法》等一系列管理制度，形成覆盖基础研究、应用开发、产品概念设计到实际落地的全流程管理规范，让研发创新各环节有章可循、有规可依。

目标管理：



公司结合战略发展需求，制定了研发投入占比、新产品研发数量、专利申请量、成果转化率等具体量化的研发创新目标，并建立月度跟踪、季度评估、年度复盘的常态化管控机制，动态监控目标推进进度，及时优化调整策略，确保研发创新目标落地见效。



I 战略

公司围绕研发创新发展，通过跟踪行业技术趋势、开展同业调研、深度倾听客户需求等方式，精准识别发展过程中的核心风险与潜在机遇。目前主要面临核心技术人才流失、研发投入回报不及预期、知识产权侵权及技术迭代滞后等风险，同时也迎来智能制造政策扶持、行业技术升级需求释放、跨行业技术应用场景拓展等发展机遇。

基于对研发创新领域风险与机遇的深度分析和布局，公司制定了分阶段的研发发展规划：短期重点保障研发投入稳定，持续攻坚并产出发明专利，筑牢技术创新基础；中期发力推动核心技术向更多新行业落地应用，力争在智能算法、数字孪生等关键技术领域实现行业领先；长期致力于打造全产业链技术创新生态，努力成为智能制造行业技术标准的引领者。

研发创新的稳步推进，也将为公司的营收增长和盈利提升注入持续动力：短期来看，研发投入的持续加码，将通过专利成果转化、技术服务输出等方式实现营收增长；中期随着核心技术的规模化落地应用，将有效降低生产制造成本，进一步提升公司毛利率；长期而言，依托技术标准输出与持续的技术服务能力，将为公司开辟稳定的增收渠道，持续提升技术相关业务在整体营收中的占比。

I 影响、风险和机遇管理

公司建立技术人才激励机制，实施股权、期权激励以稳定核心团队；制定研发项目可行性论证流程，动态跟踪项目进展确保投入有效性；构建知识产权风险预警体系，定期开展侵权排查；设立技术创新专项资金，保障核心技术持续迭代。


技术领先

公司构建了满足产业发展的专业技术队伍，与科研院所、高等学校、上下游企业、用户之间建立了多种形式的合作关系，与国内知名院所联合承担科研项目。公司技术中心被认定为云南省级企业技术中心，技术中心下设专家工作站，各机构明确分工、密切合作，切实推进公司的科技创新工作。


截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有

 研发人员 **556** 名 约占职工总数的 **29.36%**  其中硕士以上学历 **52** 人

 教授级高级工程师 **38** 人  专家队伍共 **36** 人

 其中，中船级学科带头人 **1** 人，技能带头人 **1** 人

 昆船级首席专家 **3** 人，首席技师 **1** 人  学科带头人 **12** 人

 股份公司级技术专家 **15** 人，技能专家 **3** 人

认定有云南省技术创新人才、云南省产业创新人才、云南省有突出贡献专业技术人才、云南省政府特殊津贴人才、昆明市中青年学术和技术带头人

 报告期内，公司研发费用 **9,627.08** 万元，研发费用金额占营业收入比例为 **4.81%**

智赋产业 绿创未来

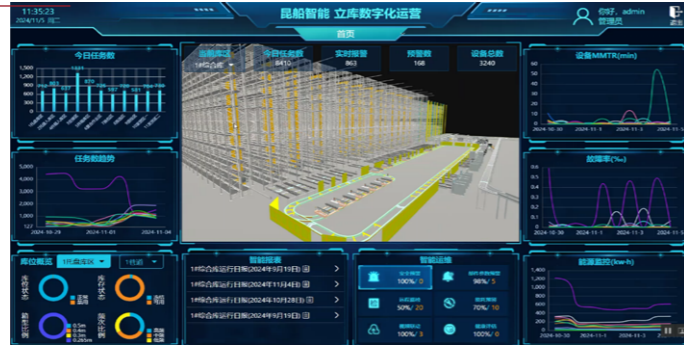
公司始终以“智能改变未来”为使命，将产业升级、效率提升与绿色低碳、可持续运营深度融合，在业务布局中持续投入技术创新与模式优化。一方面聚焦各行业智能化转型需求，通过技术研发与方案迭代，推动生产、物流全流程效率升级，助力产业高质量发展；另一方面坚守绿色发展理念，将节能减排、资源高效利用融入项目全生命周期，以实际行动践行可持续发展承诺，实现商业价值与社会、环境价值的协同共赢。

助力产业提质增效

公司聚焦各行业智能物流与生产系统升级，通过技术创新与方案优化，打通业务流程壁垒，提升生产、仓储、物流全环节运营效率，推动行业数字化转型，降低人工依赖与操作误差，为产业高质量发展注入动能。

深挖数据价值 TIMMS.IOC 驱动自动化仓库业务创新实践

面对大型自动化仓库运营的复杂挑战，公司研发自动化仓库数字化运营系统 TIMMS.IOC (Intelligent Operations Center)。系统以“推动仓储运营智能化、释放数据价值、驱动业务创新”为核心要求，整合设备与业务全量数据，搭建并落地运行分析模型，达成仓储物流服务的集中化监视目标。



某烟草企业生产线优化项目

针对某烟草企业规划需求，公司运用工厂仿真技术模拟生产流程，建议将四条生产线精简为三条，投产后完全满足未来五年生产规划。后续通过数字系统实时管理与数据优化，提升加工匹配度，进一步提高生产效率。

某知名酒业增产扩能三期项目

承建酒业增产扩能项目三期，软件开发团队解决多期系统融合难题，优化单据处理策略减少冗余数据，提升出入库效率；协助评估第三方厂商方案，构建柔性系统打通业务壁垒，实现各期项目协同联动。

云南烟草商业智慧物流体系创新与实践项目

该项目集成多学科知识，包含智慧化转型路径、卷烟仓储分拣全品规智能设备和系统研发、智能算法模型，其中核心设备和系统由昆船智能主导完成，实现烟草商业全品规分拣从无到有、从有到优的跨越。公司协同多家烟草公司及高校申报，获中国烟草总公司科技进步奖三等奖。

推进产业绿色转型

公司以“双碳”目标为导向，通过节能技术研发、绿色生产方案落地、资源高效利用等举措，减少生产运营中的能源消耗、污染物排放与资源浪费，推动行业绿色转型，助力可持续发展生态构建。

某复烤车间绿色复烤项目

在某复烤车间技改项目中，公司以“绿色复烤”为核心目标，通过智能化工艺优化与能源管理系统集成，减少生产过程中的能源消耗与废气排放，实现环保与效率的双重提升。

智能化立体仓库绿色运营项目

公司承建智能化立体仓库项目，应用环保节能技术与智能调度系统，优化仓储空间利用率，减少土地资源占用；通过 24 小时稳定运行与流程优化，降低物流环节碳排放，打造高安全、高质量、高效率的绿色仓储标杆。

保护知识产权

全球化经贸竞争趋势下，以知识产权为基础的发展策略益显关键，公司根据营运发展与研发蓝图，以专利与营业秘密两大知识产权类型，双轨保护技术创新成果与营业秘密信息。

专利管理体系

公司建立了三级责任管控体系：董事会统筹知识产权战略规划，高级管理层牵头推动落地，设立技术中心科技与信息部作为专门职能部门，全面负责知识产权的申请、维护、运用与维权工作。

公司制定了完善的专利管理策略以及专利管理制度，通过《知识产权管理办法》《知识产权合规管理控制程序》《保密管理制度》《专利管理办法》等一系列制度为公司知识产权的全面、高效、健康、持续发展保驾护航，并借助创新专利策略与多元风险管控，规划前瞻近中长期技术专利蓝图；锁定关键技术指标扩建专利家族；专利部署申请维护全程分级管理，经由专利申请质量管理强化保护范围，持续构建大规模且质量并重的专利战略版图。



为激发全员创新活力，公司采取多项鼓励研发与创新的措施，包括设立知识产权奖励制度、开展研发项目知识产权全过程管理等，并将研发与创新成效纳入核心绩效考核体系，形成“政策引导、激励保障、考核牵引”的创新发展生态。

报告期内

专利申请奖励和专利授权奖励 **189** 件

获奖员工 **213** 位

保护商业秘密

公司对技术秘密实行严密的控制，核心技术人员入职时签署《知识产权约定事项》，离职时签《保密协议》，纳入竞业限制的人员签《竞业限制协议》，对其任职期间及离职后的保密和侵权等事项进行了严格约定；通过物理隔离防止源代码的非法转移，通过加密软件和权限管理限制信息资产的传播；并在研发过程中进行代码审查，确保合法合规引用外部代码。



行业合作

公司一直注重产学研合作，积极与高等院校、科研院所、生态圈合作伙伴建立多种形式的合作协作关系，加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源为企业创新服务，推动产业技术的发展与创新。

标准制定

报告期内

公司主持或参与制定国际标准、国家标准、行业标准和团体标准 **5** 项，为整个行业起到模范带头作用

公司致力于推动产业发展，积极参与或主持相关国际标准、国家标准、行业标准及团体标准的编制，落实国家标准化工作改革措施，推进形成政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系，完善政府、社会团体、企业和科研机构等多方参与、产业上下游协同的标准化推进机制。

标准名称	标准类型	主持 / 参与
巷道堆垛机 术语	行业标准	参与
自动化立体仓库防爆堆垛机通用技术规范	行业标准	参与
货架有轨穿梭车	行业标准	参与
数字化转型管理 参考架构	国家标准	参与
物流仓储设备 自动导引车 安全规范	国家标准	参与

产业交流

公司一直注重加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源，推动行业发展创新。作为中国物流与采购联合会常务理事单位、云南省机械工程学会常务理事单位，公司积极参加或组织召开行业技术研讨会，近距离交流学习和技术咨询、业务咨询，促进行业企业技术进步及业务合作。

加入的行业协会一览

组织名称	参与身份
云南省造船工程学会	团体会员单位
云南省机械工程学会	常务理事单位
中国机械工程学会物流工程分会	副理事长单位
中国电子信息联合会	会员单位
云南省软件行业协会	副会长单位
中国重型机械工业协会物流与仓储机械分会	理事会副理事长单位
中国物流与采购联合会	常务理事单位
中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会	副会长单位
中国物流与采购联合会医药物流分会	副会长单位
《物流技术与应用》杂志	常务理事单位

亮相 2025 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

10 月，2025 亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）在上海新国际博览中心隆重开幕。作为中国智能物流和智能制造领域的领军企业，公司携 ATIS5.0 AGV 调度系统、飞船料箱机器人、数字孪生系统、制丝生产智控服务平台等多款创新产品与解决方案惊艳亮相，成为展会现场备受瞩目的焦点。

展会期间，公司领导及公司技术骨干分别接受了中央电视台、中物联酒行业分会、《物流技术与应用》《物流产品网》等权威媒体的专访，深入解读了本次展出的核心系统及其应用场景；现场工作人员与来自多个重点行业的合作伙伴及新老客户进行了深度交流，其针对特定行业的深度解决方案和扎实的项目实践经验，赢得了到场客户的广泛信任与好评，为未来的市场开拓奠定了坚实基础。



产品质量与客户服务

产品质量与服务水平直接决定客户留存与订单获取，优质服务支撑核心产品形成市场溢价，通过全流程质量管控，能够减少售后维修与投诉处理成本，质量合规是保障核心行业大额订单稳定交付的关键，直接支撑营收增长。

公司产品覆盖烟草、白酒、医药健康以及能源等关键行业，产品质量安全直接影响客户生产运营的连续性，全生命周期服务能够保障客户价值实现，通过参与行业质量标准制定，推动智能制造行业服务规范化，保持较高的客户满意度，有效提升行业公信力。

策略	目标	报告期进展
 质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 产品抽检合格率 :100% 质量投诉率 :0 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 0
 客户服务	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务相关成本占比 : < 70% 核心客户服务端复购率综合 : > 80% 营销端客户满意度 : > 95% 	<ul style="list-style-type: none"> 服务维保成本综合占比 58% 备件成本综合占比 60% 改造成本综合占比 68% 85% 96%

治理



为筑牢客户信任的质量基石，公司搭建起全层级管控、全流程覆盖的质量管理体系，让质量管控贯穿经营发展的每一个环节。在管理架构上，实行董事会、高级管理层、质量安全环保部三级管理模式，层层落实质量责任：董事会将产品质量纳入公司战略核心，把控质量发展方向与资源投入；高级管理层牵头推进质量目标的分解与考核，确保质量要求落地到经营全流程；质量安全环保部作为专职管理部门，全面负责质量政策制定、全流程监管及质量问题处置，让质量管控有专人抓、专人管。



在制度建设与落地层面，公司制定了《质量手册》及综合管控体系，覆盖设计开发、采购生产、包装发运、现场安调、售后服务等全业务流程，同时兼顾财务、风险管控、安全生产等多维度管理要求。我们还会结合日常监督、供方评价、认证审核等工作中发现的问题，持续完善管理体系文件与内控制度，不断细化管理要求，全力保障产成品的安全、稳定与可靠。针对客户服务，公司制定《客户服务管理办法》，建立 7×24 小时快速响应机制，确保客户诉求 24 小时内得到及时回应；同时将产品合格率、客户满意度纳入相关部门核心考核指标，与绩效直接挂钩，以考核倒逼质量提升、服务优化，让质量与服务要求真正落到实处。

战略



公司结合客户调研、行业标杆对标及质量检测数据分析等多维度方式，精准梳理质量与服务领域的核心风险和发展机遇。当前需重点应对核心零部件质量不达标、生产过程质量管控存在漏洞、客户需求快速迭代以及服务响应时效不足等问题；同时也迎来了高端客户对优质产品的质量溢价需求、质量管控技术升级应用、服务模式优化升级等发展契机。



基于对质量与服务领域风险和机遇的系统分析与统筹规划，公司制定了分阶段的质量服务提升规划：短期聚焦核心目标，全力维持高水平产品抽检合格率，持续提升客户服务满意度；中期推进质量管控与服务模式升级，优化质量控制技术与管理流程，搭建标准化客户服务平台，全面提升质控管理水平和服务响应效率；长期致力于构建全生命周期质量服务体系，以高品质产品和优质服务，打造智能制造行业质量与服务的双标杆。



质量服务能力的持续锻造与升级，也将从成本优化到价值提升，为公司带来层层递进的财务效益：短期来看，质量检测设备升级与服务能力建设的投入，将通过售后成本的有效降低实现净收益增长；中期随着质量管控体系的优化升级，生产效率进一步提升，废品损失大幅减少，助力公司毛利率稳步提高；长期而言，凭借优质的产品口碑和服务体验，核心客户复购率将持续提升，品牌服务溢价效应不断放大，为公司营收增长提供稳定支撑。

影响、风险和机遇管理

公司深化质量检测技术升级，提升关键指标检测精准度，优化客户服务流程，建立客户需求快速反馈机制，与核心客户共建质量标准，同步优化产品适配性，加强员工质量与服务培训，提升全员专业素养。



公司高度重视产品质量，构建全流程检测与全生命周期闭环管理体系，完善质量风险管控机制，深耕品质文化并鼓励全员参与质量改进，筑牢质量根基。

报告期内

公司通过了 **GB/T 19001-2016** 质量管理体系认证

注重产品质量

为持续提升产品质量，公司采取多项针对性举措：建立全流程产品质量检测机制，在研发验证、零部件入厂、生产过程、成品出厂等关键节点设置多重检测关卡；产品检测实验室已通过第三方权威检测与认证，确保检测结果的公正性与准确性；质量管理措施全面覆盖产品全生命周期，从前端研发设计的质量策划，到中端生产制造的过程控制，再到后端售后的质量跟踪与改进，形成闭环管理；核心产品已获得多项行业权威质量相关认证，增强客户合作信心。

公司建立了完善的产品召回机制，并明确公示机制运作方式：通过产品可追溯体系（依托唯一产品编码实现从原材料到成品、从生产到交付的全链条追溯），一旦发现质量问题，立即启动风险评估，由质量管理部门牵头协同生产、销售等部门，确定召回范围、等级与方式，及时通知客户并实施召回，同时开展问题复盘与整改，持续优化质量管理体系。

培育品质文化

公司关注各营运层面的质量水平，在各项工作环节深耕质量文化，通过形式多样的品质文化活动激励员工投入质量创新，并于员工培训中加入质量文化课程，强化质量意识在日常营运的落地。

为持续提升员工质量意识，提高企业核心竞争力，公司推行岗位质量责任制，梳理各岗位质量责任清单并落实；公司鼓励全员参与质量管理及质量改进，对工作中存在的质量隐患，提出合理化建议和创新意见，并制定具有建设性的、具体可行的措施和解决方案。



报告期内

公司未发生产品召回事件，不存在因产品质量造成的纠纷或潜在纠纷，亦不存在因产品质量问题而受到主管部门行政处罚的情形。

报告期内

公司各单位围绕项目管理、设计开发、生产制作、包装发运、现场安调、检测试验、信息化建设等，积极组织开展 QC 小组（质量管理小组）活动，全年共注册登记 **51** 篇 QC 小组课题，完成成果 **51** 篇，同时 **14** 个班组开展质量信得过班组建设工作，公司对于优秀 QC 成果和质量信得过班组以召开发布会进行公开发布与展示并进行表彰和奖励。公司员工培训设有质量文化课程，建立员工对质量及企业核心价值的认知。

报告期内

质量管理培训参与达 **263** 人次

报告期内

公司员工共提出 **12** 份质量改进提议，其中采纳 **12** 条

昆船智能公司组织开展 2025 年 QC 小组及质量信得过班组成果发布会

2025 年 3 月，昆船智能公司组织召开 QC 小组及质量信得过班组成果发布会，以总结过去一年各部门、各单位在质量改进、质量创新和班组建设方面取得的成果。来自公司各部门的 QC 小组和质量信得过班组代表依次通过 PPT 展示、现场讲解的方式向与会人员展示了各自的成果。各小组和班组展示结束后，评委们严格依据评审标准，对各成果进行了仔细、公正、客观的评价。此次发布会的成功举办，为各部门、各单位提供了一个相互学习，相互借鉴的平台，激发了广大员工参与质量管理的热情。相信在全体员工的共同努力下，公司的质量管理工作将迈向新的台阶。



昆船智能深耕质量创新 斩获多项省级荣誉

2025 年 7 月，昆船智能聚焦质量提升与技术创新，公司控股股东昆明船舶设备集团有限公司旗下多个 QC 小组及班组在云南省质量协会评选中斩获佳绩。深蓝 QC 小组凭借“金属升液管清理装置研制”成果获评特等成果，攻坚克难 QC 小组的“水下高温切割器的研制”与七彩 QC 小组 Pro 的“一种环保型铜件镀银工艺研究”荣获一等成果，羽翼 QC 小组“缩短实验室的信息处理用时”获评三等成果。此外，该公司“质量部管理组”被命名为“2025 年云南省质量信得过班组”。系列荣誉的获得，彰显了公司深耕品质文化、鼓励全员参与质量改进的显著成效，也体现了技术团队在工艺优化、设备研制、效率提升等方面的扎实实力。



客户服务

公司提供涵盖产品全生命周期的服务和解决方案，建立稳定的联合设计平台和综合保障队伍，搭建更加全面的服务响应网络，不断提升服务效率和响应速度，持续为客户创造价值。

备件快速到达

构建完善的备件储备体系，建立常用备件仓库并与关键客户共建区域备件共享仓，覆盖区域周边客户备件需求，确保关键备件按需随供，无后顾之忧。

应急服务快速反应

设立 7*24 小时全天候快速响应机制及一站式服务中心，依托智能派工系统，构建服务闭环管理机制，逐步完善运维知识库，显著提升服务效率与质量。

本地化服务

在全国范围内广泛布局分公司与售后服务网点，并集结专业技术专家团队，以迅速、精准、全面的服务响应本地化需求。



聆听客户心声

为了解客户需求，公司通过不定期会议、定期评审会议、年度满意度调查，了解客户针对商业行为、客户关系、技术、品质、良率、制造生产、客户服务与未来需求等方面的反馈和意见，以供公司定期检视、分析并提出适当的改善计划，进而完善客户需求回应处理程序，保持与客户的良性互动。

凭借多年的稳定产品品质和可靠的客户服务，公司赢得了广大客户的信赖与好评，并喜获境内外客户多封感谢信，充分体现了客户对我们服务的高度认可。

客户反馈处理

公司建立了设有专职人员受理顾客服务质量反馈，定期召开质量工具推广交流会、质量工具培训等活动，提升员工应用工具防控质量风险的能力。2025 年，公司未发生严重质量问题，产品质量风险可控。

供应链协同

供应链稳定是生产交付的核心保障，公司通过与众多供应商建立合作关系，推进本地化采购，保障智能装备生产的连续性，有效规避断供损失，廉洁管理与供应商合规审核能够降低合作风险，避免利益输送导致的成本浪费。公司积极带动上下游企业协同发展，扶持本地供应商成长，促进区域经济发展，推行供应商廉洁协议签订，维护行业公平竞争环境。

策略	目标	报告期进展
 阳光采购	供应商廉洁协议签订率 100%	100%
 本地化采购	本地化采购支出占比 > 75%	80.15%

I 治理



公司各部门各司其职、协同联动，搭建起供应商全流程管理的协作与监督体系：成本管控部门牵头开展供应商筛选工作，采购部门负责与供应商对接执行采购管理，同时签订廉洁协议规范合作行为，纪检部全程做好供应链廉洁监督，财务部门严格把控采购成本，生产部门则根据实际需求及时反馈原料诉求，各环节相互配合、相互制约，保障采购流程规范高效。



在供应商合作管理上，公司建立了完善的供应商评价体系，在每个项目实施完成后，都会对供应商的合作表现进行综合评价，持续优化供应商资源。同时，与合作供应商签订正式合同，明确项目各实施阶段要求，并及时跟踪项目进展，以此强化对供应商的履约约束，保障合作落地质量。

I 战略

公司通过常态化供应商调研、及时跟踪相关政策导向，精准识别供应链管理中的核心风险与发展机遇。目前主要需关注供应商合作异常、采购流程合规性把控等潜在风险，同时也迎来了本地化采购政策扶持、阳光采购模式优化升级带来的供应链效率提升等利好机遇。

结合对供应链领域风险与机遇的全面梳理和研判，公司制定了分阶段的供应链发展规划：

- ▶ 短期重点聚焦供应商全流程规范管理，持续完善供应商选择、合同签订、生产跟踪等各环节的流程标准，让采购合作的每一步都有规可依；
- ▶ 中期深化阳光采购平台的落地应用，进一步扩大本地化采购范围，不断优化供应商资源配置，提升采购环节的效率与性价比；
- ▶ 长期则持续打磨完善供应商评价体系，与合作伙伴携手打造阳光透明、责任共担的和谐供应链生态，全面提升供应链的整体稳定性与运营效率。

供应链管理体系的持续打磨与优化，也将从成本管控到效益提升，为公司带来多维度的财务正向价值：

- ▶ 短期通过规范全流程管理，有效减少合作异常带来的损失，实现采购成本的精细化管控；
- ▶ 中期依托本地化采购优化、阳光采购落地，进一步降低采购综合成本，提升采购环节的效益；
- ▶ 长期通过优质供应商资源的沉淀与供应链协同能力的提升，持续放大规模效应，进一步提升供应链整体运营效益，为公司降本增效提供有力支撑。

I 影响、风险和机遇管理

公司严格执行供应商全流程管理要求，每周通过周报跟踪供应商生产情况，具备发货条件时组织开展厂验，发货后要求供应商提供发货清单，及时跟进项目实际进点，对异常问题进行技术沟通协调处理；加强采购从业人员廉洁风险教育，强化采购交易动态监管，保障采购流程公平公正；建立供应商评价体系，项目实施后对供应商进行评价，持续优化供应商资源；推行本地化采购策略，优选具有物流优势的供应商资源，降低运营成本与环境影响。

阳光采购

公司注重健全阳光、规范、高效的采购业务流程，加强从业人员廉洁风险教育，与供应商共同打造充满阳光、共担责任的和谐供应链。同时，强化对采购交易的动态监管，推动供应链询价平台的深化应用以公平公正、提质增效为宗旨，有力打造阳光、规范、高效的采购环境，从而推动智慧供应链的发展。

本地化采购

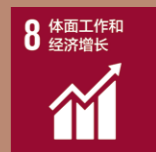
公司持续运用本地化采购策略，优选具有物流优势供应商资源，在尽可能减少运输中的能源以及时间消耗，降低对环境的影响的同时，促进当地经济发展，创造就业机会。

报告期内

公司在经营所在地采购的
供应商支出占比为
80.15%

04 | PART FOUR 心系员工

昆船智能积极响应联合国可持续发展第 3、5、8 和 10 项目标，秉持多元与共融的理念，真诚关爱每一位员工，提供全面的内部培训，鼓励员工个人成长，矢志成为员工引以为傲的公司。



人才吸引与留任

公司人力资源部负责执行日常的人才规划、招聘与留任，制定了《职工招聘管理办法》《新参加工作毕业生有关待遇标准管理办法》《新参加工作大学毕业生见习期培养锻炼管理办法》《薪酬管理办法》等招聘及雇佣管理制度，建立科学、规范的招聘管理流程和人才选拔聘用机制，满足企业持续发展对人才的需求。

I 人才引进

为支撑公司高效运行，并通过促进就业践行社会责任，公司实施内部招聘、社会招聘、校园招聘等多元化方式引进人才，以公开、公平、公正原则择优录取。2025 年，公司深化人才引进与培养协同。



I 合法雇佣

报告期内

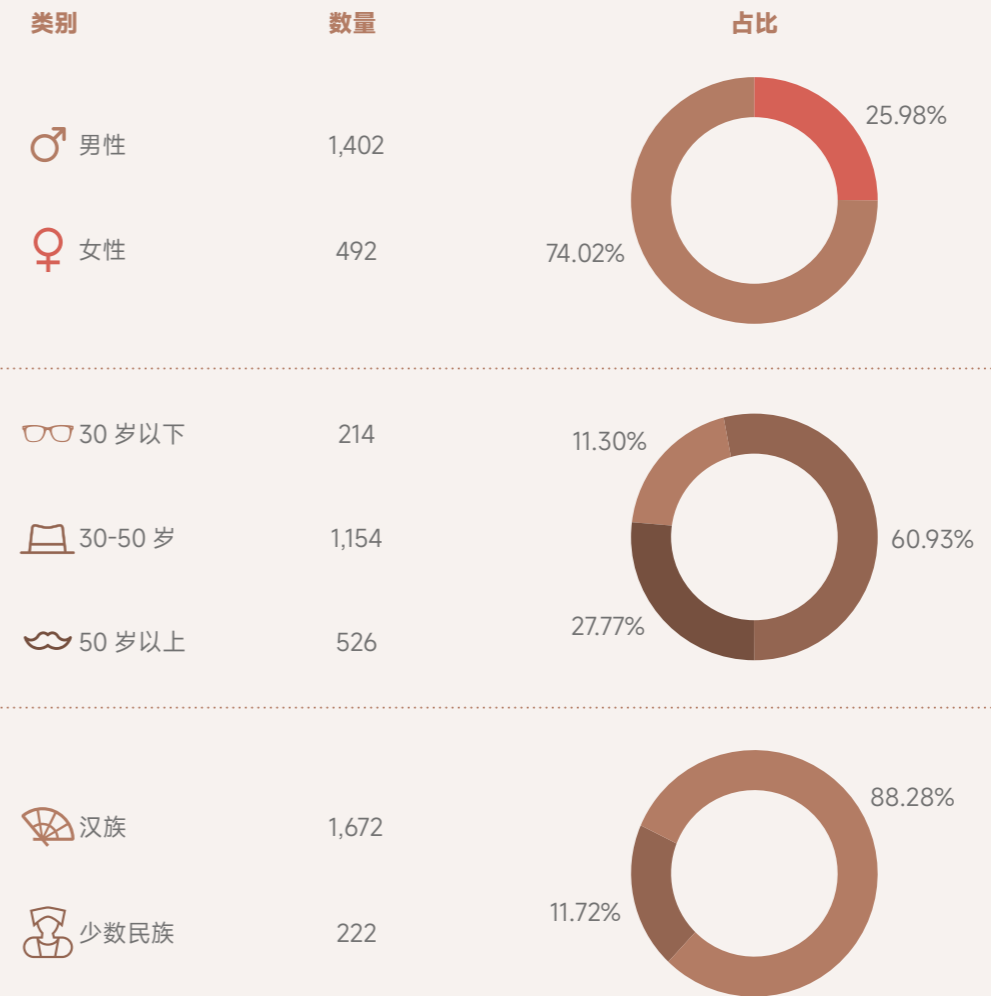
女性员工占员工总数的 **25.98%**

少数民族员工占员工总数的 **11.72%**

公司秉承以人为本的原则，致力保障员工人权，提倡平等雇佣，依法维护员工合法权益，遵循同工同酬，反对歧视，在员工招聘和晋升时，针对不同性别、种族、民族、残障或宗教等人群一视同仁。2025 年，公司进一步推动员工多元化发展，将少数民族员工培养及比例统计纳入人才管理体系，完善反歧视与多元化管理制度，在招聘、晋升等环节强化公平公正原则，杜绝任何形式的就业歧视。

同时，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》相关法律法规及公司雇佣制度，规范公司用工管理，坚决杜绝使用童工和一切形式的强制劳工。在用工管理过程中尊重员工人格和个人权益，不恐吓、体罚员工以及强迫员工劳动，保证员工管理的合规性。

2025 年人员情况一览





I 薪酬与福利

依据《薪酬管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》等薪酬管理制度，公司薪酬体系实行“基薪 + 绩效”工资制。基薪设定按人员类别分为领导序列、经理序列、专家序列、技术序列等 8 个序列，针对不同序列员工，按照比例分为核心骨干、重要骨干、主要骨干、一般人员和辅助人员；绩效部分以“价值创造者为本”为分配指导思想，根据公司工资总额管控、公司整体业绩、部门及团队绩效、员工履职考核结果等因素综合确定，明确价值创造导向，充分发挥薪酬的激励作用，最大限度提高员工工作积极性、主动性和创造性。

我们持续关注员工需求，健全员工福利体系，积极为全体员工提供薪酬以外的员工关怀与福利，并根据员工反馈不断完善和优化现有的福利体系，确保其更好地满足员工的实际需求。


公司福利制度一览

策略	目标	员工范围
 基本福利	社保、公积金	全体员工
 福利假期	年休假、产假、哺乳假、陪护假、婚假、丧假、工休假、病假等	

公司除了依法为员工缴纳社保、公积金和提供法定福利假期外，还额外提供节日福利、专属女员工福利、定期团队建设活动、工作餐、健康体检、新员工住宿安排及交通意外险等关怀福利。

2025 年，公司优化福利保障举措：

- 在五届三次职代会期间广泛征集职工提案，推动**3**项员工关切的福利优化提案落地
- 针对生育期女性员工，持续落实育儿假、哺乳时间等福利政策，2025 年已有**17**名女性员工享受哺乳时间保障，返岗率保持**100%**

提案	核心问题	改善措施
 提高工程项目实施人员出差补助	现行补贴无法覆盖餐费、交通费等成本上涨	提高出差补助标准，保障员工身心健康与工作积极性
 改善驻场员工住宿条件	1. 住宿标准低，多人合租隐私差； 2. 女性职工安全保障不足	1. 实行单人单间标准； 2. 专项预算改善女性职工住宿； 3. 建立定期评估反馈机制
 公积金定期调整	基数调整不及时，滞后于工资增长	全体在岗职工定期重新核定基数

员工关怀

公司为广大员工提供有效的民主管理渠道，搭建畅通的沟通平台，保障员工的民主权利。同时，持续开展各种细致入微的员工关爱行动，致力于从生活、情感和成长上关爱员工，丰富员工参与形式，充实精神文化世界。

民主管理

公司有效落实民主管理制度，组织职工参与民主管理，召开职代会并开展提案征集，组织员工参与合理化建议，鼓励和支持职工参政、议政。2025 年，公司延续民主管理传统，在五届三次职代会期间广泛征集职工提案，聚焦员工关怀、职业发展等核心诉求，推动 3 项员工关切的福利优化提案落地实施。

沟通交流

公司建立透明的双向沟通机制，促进构建和谐的劳资关系。我们关注职工思想动态，通过职工意见箱、互联网邮箱等形式畅通员工沟通渠道，时刻了解职工心声。员工也可以通过工会组织、办公平台、调查问卷等渠道传递意见和建议表达真实想法，让职工了解企业发展，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。2025 年，公司进一步拓宽沟通渠道，在五届表彰大会暨形势报告会上设置员工提问环节，党委副书记与青年员工面对面交流职业发展困惑；同时通过《新春慰问信》向全体职工传递关怀，明确表示将持续完善沟通机制，倾听职工诉求。

公司开展年度员工满意度综合调查，调查涵盖工作岗位、薪酬福利、职业发展、干部管理、工作氛围、职能部门管理满意度等多个方面，通过匿名问卷形式收集有效问卷 355 份。针对调查反映的问题，公司着手制定专项整改方案。

报告期内

工会集体协议覆盖员工 **100%**



慰问帮扶

公司竭诚服务职工群众，建立困难职工档案，对困难职工给予帮扶，持续开展员工日常慰问和突发性困难救助等活动。2025 年春节前夕，公司发布《新春慰问信》，向全体干部职工及家属致以节日问候，对坚守岗位的员工表示感谢并全力做好后勤保障；针对生病住院职工，各分会持续开展慰问活动，详细了解病情及康复情况，提供必要协助与支持。

报告期内

公司投入帮扶困难员工 **6.04** 万元
为 **56** 名困难员工送去温暖

春节走访慰问在岗员工

2025 年春节期间，昆船智能公司领导一行在综合管理部相关人员的陪同下对公司春节期间仍坚守岗位的员工进行了慰问，代表公司为他们送上温暖和关怀，向他们致以诚挚的问候和新春祝福。



员工活动

公司持续完善硬件设施，打造了集图书室、篮球场、羽毛球场、乒乓球桌等功能于一体的“职工之家”，为员工培养兴趣爱好、实现工作生活平衡创造了良好条件。

2025 年，公司丰富员工文体活动形式，先后举办迎新拔河比赛、五四系列活动等特色活动：

- 迎新拔河比赛吸引 **16** 支队伍近 **300** 名员工参与，增强团队凝聚力
- 组织开展 2025 职工气排球友谊赛共 **50** 支队伍约 **400** 余名员工参与
- 五四系列活动包含“青年岗位能手”评选、表彰大会等，挖掘培养青年骨干，引导青年职工与企业战略同频共振

拔河友谊赛

2025 年春节前夕，由昆船智能公司所属各公司组成的 8 支队伍展开了激烈的拔河友谊赛，最终昆船智能装备 2 队获得一等奖，昆船烟机 1 队获得二等奖，昆船智能装备 1 队与昆船智能 1 队并列三等奖。



“三八”妇女节职工趣味运动会



2025 年 3 月，公司在昆船体育馆开展了“三八”妇女节。职工趣味运动会。职工们积极参与了贪吃蛇、协作取水、福运接接乐、众星捧月等趣味活动，现场气氛热烈，欢声笑语不断。本次系列活动不仅丰富了职工的业余文化生活，也增强了职工的凝聚力和向心力。大家纷纷表示，将以更加饱满的热情和更加昂扬的斗志投入到今后的工作中，为公司的高发展贡献自己的力量。

职工气排球友谊赛

2025 年 5 月，“勠力同心，团结拼搏”职工气排球友谊赛在昆船体育馆火热开赛。来自公司各部门及三家法人单位的 50 支代表队以部门为单位齐聚赛场，以球会友，促进各单位和部门间的交流和沟通。



人才发展

为建立规范的人才培养体系，帮助员工胜任岗位工作、提升工作绩效，实现公司和员工共同发展，推动知识、经验的沉淀和传播，营造乐于分享的氛围，公司制定了《培训管理办法》《关键岗位人员轮岗管理办法》《内部培训师管理办法》等支撑实际落地的管理文件，由人力资源部负责日常的管理与执行。

职业发展

公司多渠道、多方向为员工提供成长通道，促进员工价值创造。2025 年，公司进一步畅通人才发展路径：通过年度干部综合测评，全面检视干部履职表现，优化干部队伍结构；深化技术专家梯队建设，针对青年骨干设立专项发展计划，在五四系列活动中明确青年员工个人成长与企业战略同频共振的发展方向；持续开展职级晋升工作，实现内部人才有序流动，提升员工工作积极性。

回馈与指导



公司全体员工每年都会接受多维度、基于目标的绩效评估。通过定期与主管沟通，员工能够与上级就发展机会和未来职业进阶协商，获得适当的建议，并了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色，充分激发他们的潜力。



公司面向新进员工推行“师带徒”人才培养机制，由资深员工对新员工进行“一对一”指导，帮助新进员工加速了解并适应公司文化。在职期间，导师将持续提供业务反馈与职业建议，发挥榜样作用，指引员工在工作与个人发展上不断成长。



举行“师带徒”缔结仪式



2025 年，公司举办五四表彰大会暨形势报告会，由公司领导作形势报告，深入分析行业趋势与公司战略方向，为青年员工职业发展答疑解惑。

教育培训

公司始终将人才培养作为支撑企业高质量发展的核心举措，从多维度谋划人才队伍建设，深化优才培育机制，通过系统化、分层分类的培训体系，实现员工能力与公司发展的双向提升。

2025 年，公司结合生产经营实际与各部门培训需求调研，紧扣年度整体工作部署，制定了针对性极强的职工培训计划。培训体系按岗位属性划分为管理、技术、技能三大类别，涵盖安全、质量、知识产权、保密、法律、特种作业培训取证、软件应用、专业技能等多元内容，共包含 25 项核心培训项目，确保不同岗位员工都能获得精准赋能。

在培训实施过程中，公司采用多样化培育方式适配不同层次人才需求：针对中层管理人员开展领导力培训，强化管理效能；为青年技术骨干定制骨干类培训，夯实专业根基；为应届毕业生打造新员工入职培训，补充企业文化、保密知识、业务流程等核心课程，助力其快速融入企业。同时，聚焦研发、技术、技能核心人才群体，开展系统性、针对性培训，有效支撑公司各类项目与业务的高效推进。

为保障培训的灵活性与全面性，公司建立了“年度计划 + 应急补充”的双轨培训机制，各部门可根据实际业务需要在年度计划外新增培训项目；此外，还积极组织员工参与中船集团、昆船公司及其他外部机构的优质培训资源，拓宽学习边界。

报告期内

公司共投入教育培训经费 **44.7** 万元

累计培训 **3,672** 人次

100% 完成年度培训计划

通过全方位、多层次的培训赋能，为企业持续发展筑牢了人才根基

以 TOGAF 认证培训补强技术团队数字化能力

在企业数字化转型向纵深推进的浪潮下，市场对技术解决方案的系统性、专业性要求持续升级，灵活适配业务变化、提供全链条数字化方案成为企业核心竞争力。昆船智能在与客户深度对接过程中发现，技术团队在协助甲方开展企业架构设计时，存在数字化整体解决方案设计理论支撑不足、规划逻辑不系统等短板，难以充分满足客户高阶需求，与行业头部竞争对手形成差距。

为破解这一痛点，支撑公司高质量转型，2025 年昆船智能深入调研技术类培训需求，聚焦资质提升与技能补强，针对性引入 TOGAF 企业架构框架培训。TOGAF 作为国际权威组织 The Open Group 推出的主流企业架构框架，涵盖全面成熟的方法论，能有效提升团队在企业架构设计、数字化方案规划方面的专业能力。

报告期内，公司已完成 1 名技术核心骨干的 TOGAF 专项培训，该员工成功通过认证考试并获得相关证书，为技术团队树立了标杆。后续公司将持续扩大培训覆盖面，以专业认证赋能更多技术人员，夯实数字化解决方案设计的理论与实践基础，助力团队在市场竞争中构建差异化优势，为客户提供更具系统性、前瞻性的智能解决方案。



公司核心骨干通过 TOGAF 认证考试并获得相关证书

健康与安全

公司始终关注员工的职业健康安全，建立并持续完善职业健康管理模式，改善员工工作环境，杜绝重大安全事故发生。

职业健康安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，对标 GB/T 45001-2020《职业健康安全管理体系要求及使用指南》标准，结合安全生产标准化建设要求，搭建起全层级覆盖、全流程管控的生产安全管理体系，全方位筑牢安全生产防线。

安全责任体系搭建

公司明确了三级责任闭环管理模式：董事会作为安全管理最高决策机构，统筹规划安全发展战略、保障安全相关资源投入；高级管理层牵头推进各项安全管理工作落地，将安全目标纳入企业整体经营考核，层层压实责任；质量安全环保部作为专职管理部门，全面负责安全日常监管、员工安全培训、应急事件处置等各项工作，让安全管理责任落到实处。

制度建设

公司围绕安全生产全场景制定了完备的制度体系，出台《安全生产责任制度》《安全检查与隐患治理管理规定》《职业健康安全教育管理规定》等一系列制度文件，覆盖风险管控、作业规范、设备管理、外包工程、应急处置等各个环节。同时，制度要求全面覆盖合作承包商，从安全准入、现场作业监管到责任追溯均作出严格规定，实现安全管理无死角、无盲区。

规范化运营与行业标准对接

公司顺利通过 GB/T 45001-2020/ ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，实现安全生产管理与国际标准接轨。

目标管理

公司紧扣国家职业健康与安全生产的整体要求，结合自身生产经营实际，制定了安全生产事故发生起数、隐患整改率、员工安全培训覆盖率等具体量化的安全管理目标。同时建立月度复盘、季度评估的常态化追踪机制，动态监控目标推进进度，根据实际情况及时优化调整管理措施，确保各项安全目标落地见效，推动企业安全生产长效运营。

报告期内

公司共投入 **130.86** 万元用于安全生产工作，各类安全风险因素得到有效管控，未发生重大伤亡事故。

深化多体系融合的安全管理模式

昆船电子公司以 GB/T 45001 职业健康安全管理体系为基础，融合质量管理体系、环境管理体系、内控管理体系及企业安全生产标准化，构建一体化管理架构，通过完善考核激励机制、强化全员执行意识，提升安全管理效能，该模式获中质协质量保证中心认可，昆船电子公司获评“管理体系实践成果典型企业”。

健康安全风险管理

公司高度重视安全生产管理，通过完善的政策体系与精准的落地措施筑牢安全屏障。在风险防控前端，公司建立常态化安全生产排查机制，定期开展全面性、专项性安全排查，确保隐患早发现、早处置。同时，公司明确了完整的生产安全因素识别与评估流程，由安全管理部门牵头组建风险辨识小组，通过现场勘查、岗位访谈、数据复盘等多维度方式开展工作，形成“识别—评估—分级—管控”的闭环流程。

针对识别出的关键安全生产因素，公司已明确公示，主要涵盖设备运行风险、作业环境隐患、人员操作不规范、物料存储安全等核心类别。为防范各类风险，公司制定并落实了系列针对性安全管理措施，包括强化员工安全培训、配备有效的安全防护设施、优化危险作业审批流程、建立应急演练机制等。此外，公司注重安全管理措施的成效量化，通过设定隐患整改完成率、违章操作发生率、安全培训达标率等可量化指标，对措施实施效果进行精准评估，动态监控目标进展。

在员工健康保护层面，公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》的规定，预防、控制和消除职业病危害，防止职业病的发生，保护员工的健康及其相关权益。依法组织员工岗前、岗中、离岗职业健康体检，并建立员工职业健康监护档案。

安全文化建设

公司秉持着以人为本的安全文化，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过持续的教育、培训及实践，全体员工的安全意识显著增强，安全行为习惯逐步养成，为企业的稳健运营和可持续发展奠定了坚实的安全基石。报告期内，公司共进行了 191.5 小时的安全培训，人均培训时长 4.8 小时。

开展消防应急疏散演练与实操培训

公司在 802 工房组织 2025 年消防疏散应急演练，模拟办公区域火情场景，全体人员快速有序完成疏散；演练后由专业消防队人员开展消防技能实操培训，讲解干粉灭火器“提、拔、握、压”操作法及消防水带快速接驳技巧，组织员工亲身体验，提升应急自救互救能力。



05 PART FIVE 和谐共生

昆船智能积极响应联合国可持续发展第1、4、9、11、13和14项目标，致力于环境保护与绿色低碳运营，同时热心参与公益慈善活动，主动投身乡村振兴事业，积极履行企业社会责任，为社会可持续发展贡献力量。



环境保护

公司将生态建设作为可持续发展战略的重要环节，主动践行企业的环境保护责任，积极推进绿色运营理念，共同开创天更蓝、山更绿、水更清的美好未来。

I 环境管理体系

公司始终严守生态环境保护相关法规要求，严格落实《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等多部法律规定，结合自身生产经营特点，制定了《环境因素管理办法》《环境保护管理制度》《废弃物处置管理规定》等一系列配套环保制度，沿用全层级责任管控模式，搭建起系统化、规范化的环境管理体系，将绿色生产、可持续发展的理念深度融入企业运营的方方面面。

在环境管理责任架构上，公司构建了权责清晰、层层落实的管理体系：董事会作为环境管理的最高决策机构，将环境保护纳入企业长期发展战略，统筹推进重大环保决策制定与相关资源保障；高级管理层牵头推动各项环境管理目标落地执行，把环保绩效纳入经营考核体系，确保环保要求渗透到生产经营的每个环节；质量安全环保部作为专职管理部门，全面负责环保政策制定、日常环境监管、环保设施运维及合规性核查等工作，让环保管理工作落地落细。

在制度体系建设与标准化运营方面，公司制定了覆盖污染防治、资源节约、生态保护、环保合规等全环节的环境管理政策与制度，形成了全流程的环保管控规范。报告期内，公司顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证，以标准化管理推动绿色运营走深走实。

应急预案

为有效防范和高效应对突发环境事件，降低环境事件风险，减少单位财产损失，公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等法规标准及其他相关要求，识别出来安全阀、压力表等安全附件失控储气罐超压爆炸及油漆和稀释剂泄露带来的环境污染风险点，编制了突发环境事件应急预案。报告期内，公司加强对主要用能设备、生产线及危废贮存间等检查及问题整治，降低突发环境事件的潜在危害，确保生产环境安全稳定。

公司还成立应急事故处理领导小组及保障队伍，一旦发生应急情况，应急事故处理领导小组统筹指挥，根据事故性质、严重程度、应急响应与处置要求开展应急管理工作，同时建立了监控预警机制，贯彻“预防大于救援”的原则，将环境风险带来的损失降到最低。

清洁生产

在绿色生产推进上，公司积极开展清洁生产审核工作，结合生产工艺实际制定了针对性的清洁生产实施方案，通过工艺优化、技术改造、资源循环利用、节能降耗等举措降低生产过程中的环境影响；同时建立常态化内部环保审核机制，定期对环保制度执行情况、污染物排放情况、清洁生产措施落实情况等开展自查自纠，且已顺利通过外部清洁生产审核验收，确保清洁生产工作规范有效落地。为把“双碳”更好地融入企业发展战略规划中，公司全面统筹推进“碳达峰碳中和”各项工作，逐步完善环境治理体系，公司环境保护实施 6 个项目、总计投入 49.45 万元。

此外，公司针对生产过程中产生的废气、噪声等关键环境指标，每年委托有资质的公司进行检测与数据留存，确保各项排放指标符合国家及行业标准，实现环保合规与绿色生产并行。

I 废气管理

公司废气主要为金属粉尘、焊接烟尘、微量漆雾等，公司质量安全环保部负责生产设备运行及日常生产作业活动产生废气、粉尘的日常管理。生产过程产生的粉尘等，以湿式作业、通风、正确穿戴防护用品等适当的方式进行处理。喷漆工艺产生的苯、甲苯、二甲苯污染物采用过滤纸箱、过滤棉和活性炭吸附箱等干式工艺进行处理，并在喷漆工艺污染物处理过程中，实时监测苯、甲苯、二甲苯的浓度，确保处理效果符合环保要求。

同时公司每年一次委托具备相应资质的单位对生产区域进行检测，2025 年所在区域环境空气质量符合国家规定的标准要求，对周围环境影响较小。

单位：千克

大气污染物	2025 年
颗粒物 (PM)	14
挥发性有机物 (VOC) 排放	31

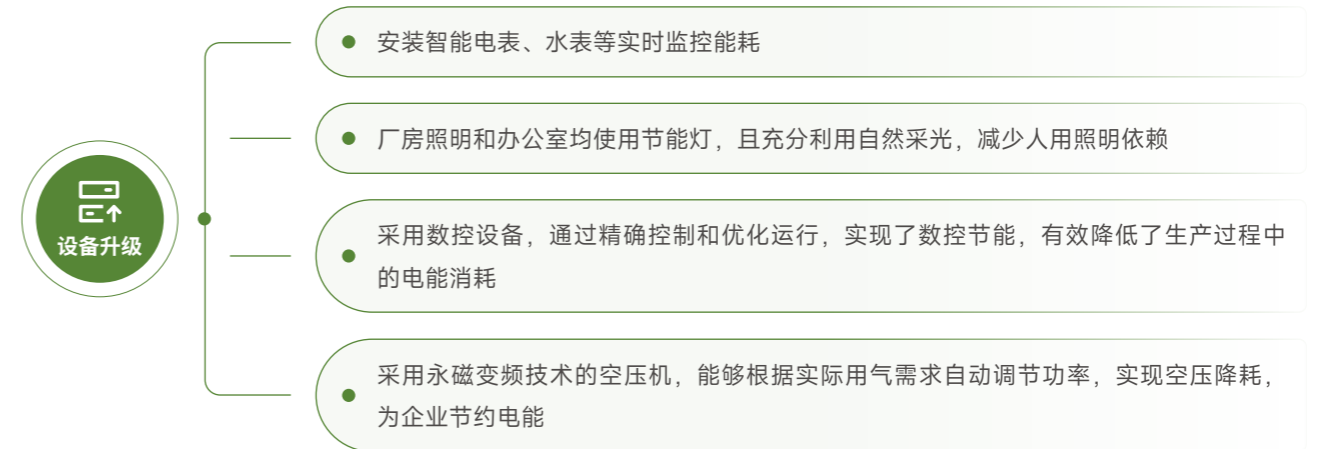
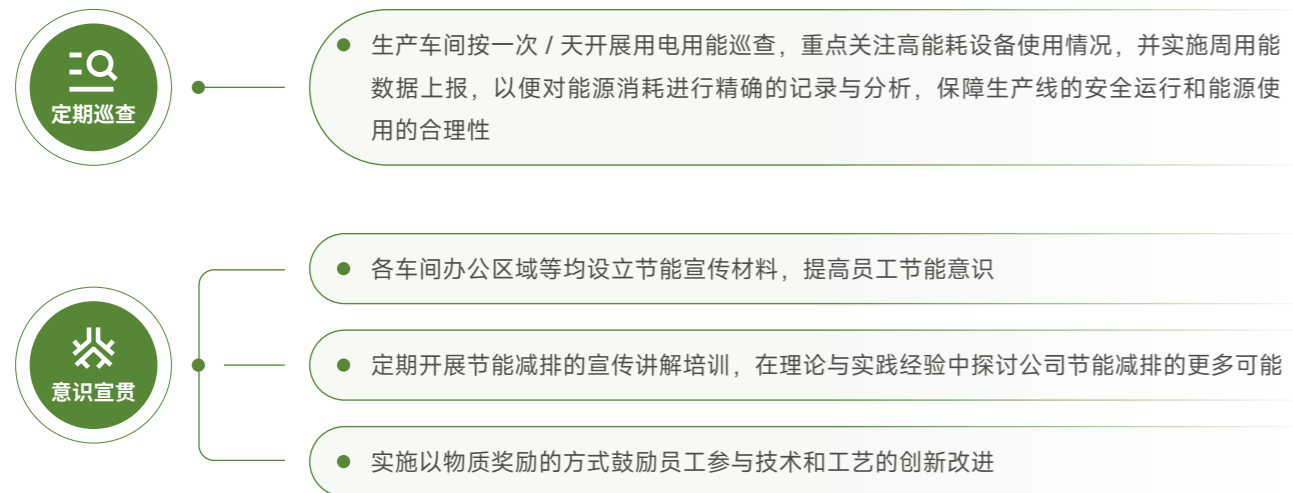
能源管理

公司依据《中华人民共和国节约能源法》的有关规定，制定了《节约能源管理规定》，成立“能源节约与生态环境保护工作领导小组”，制定节能环保工作计划和监督检查机制，明确节能环保工作目标和要求，定期进行检查。

能源消耗

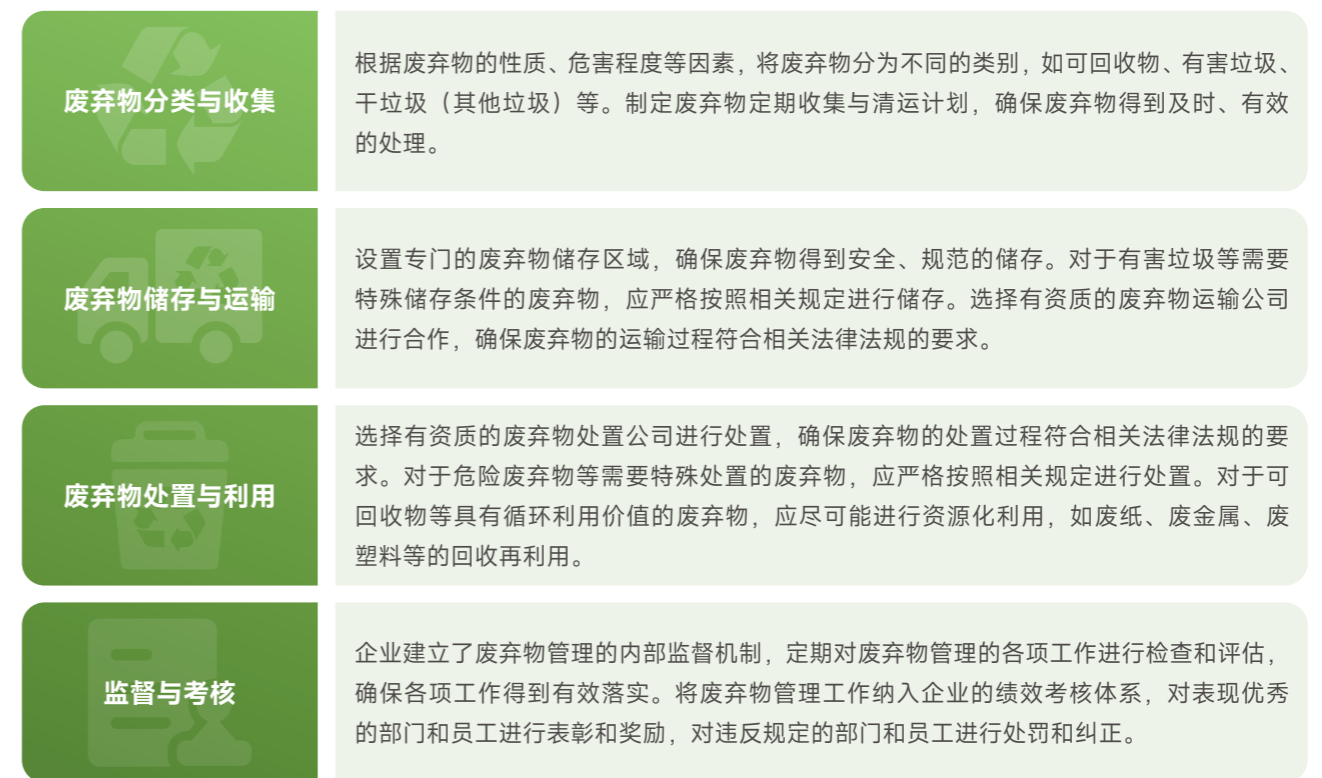
类型		2023 年	2024 年	2025 年
直接能源	汽油 (吨)	0.19	0	0
	柴油 (吨)	20.45	9.12	11.13
	综合能耗 (吨标准煤)	29.80	13.29	16.22
间接能源	电力 (万千瓦时)	305.44	379.15	225.86
	综合能耗 (吨标准煤)	374.85	465.79	277.58
综合总能耗 (吨标准煤)		404.64	479.08	293.80
综合能耗强度 (千克标煤 / 万元营收)		1.94	2.39	1.47

为加强能源管理，科学合理利用各种资源，减少资源浪费同时提高单位整体经济效益，公司全面部署节能减排工作，通过能源管理优化、设备升级、节能提案征集等方式，确保节能减排工作落到实处。



废弃物管理

公司固体废物主要包括废包装材料、金属切屑、边角余料等，严格遵守国家关于废物管理等相关法律法规，并制定《废旧物资处理办法》《废弃物处置管理规定》等管理办法，明确废弃物的分类、收集、储存、运输、处置等各个环节的管理要求，落实各部门、各岗位的废弃物管理责任，确保废弃物管理的各项工作得到有效落实。报告期内，公司废弃物排放符合国家规定的标准要求。





| 噪音管理

公司噪声主要是由生产设备、日常生产装配等产生，公司严格按照环境安全管理相关规定，采用先进的工艺、技术不断降低生产工艺过程中产生的噪声，采用隔音、吸音及减振等治理措施降低噪声，并监督作业人员在需要时正确佩戴相应的噪声防护用具，免受噪声损害，同时每年委托有资质的单位对厂界噪声进行监督性检测，将检测结果通报生产作业人员。报告期内，公司噪声污染符合国家规定的标准要求。

| 保护生物多样性

公司现有生产基地均选址于非生物敏感区域，从源头规避了对核心生态系统的干扰。昆船智能产业园依托春城优良的生态本底，持续营造绿色宜人的园区环境。园区绿化覆盖充分，拥有昆船公园、景观大道及多处公共绿地，乔、灌、草错落搭配，四季常绿、花木繁茂，为野生动植物提供了安全的栖息空间。日常运维中，公司坚持科学绿化养护，避免破坏植被与巢穴，维护园区自然原貌，助力区域生态稳定。公司始终将生物多样性保护融入绿色运营，以实际行动守护生态平衡，推动智能制造与生态文明协同发展，让产业园区成为人与自然和谐共生的绿色家园。

| 绿色办公

公司积极推行绿色办公，通过对办公用能、用水、用纸的节约措施与做法践行绿色发展理念在日常工作和生活中树立好正确的理念，倡导节约，将节约资源的理念融入实践中。

信息传递、审批、处理等全流程采用信息化，推行无纸化办公

共享打印机、投影仪等设备，减少重复购置

对日常办公产生的废纸、废塑料物品委托相关单位回收利用

减少各种会议提供的瓶装矿泉水

办公场所广泛采用节能灯具、节水器具，加强日常用电设备维护降低电耗

办公用纸采取双面打印、稿纸回用和办公流程、审批流程电子化等措施



慈善公益

公司始终秉持企业社会责任，以高度的使命感和责任感，积极参与社区建设与发展，密切关注弱势群体的需求与困境，通过多种方式奉献社会爱心，为构建和谐社区、促进社会包容性发展贡献坚实力量。

| 爱心助学

在第 75 个“六一”国际儿童节来临之际，昆船智能公司团委随昆船公司团委组织部分团员青年和爱心人士赴中国船舶集团援建的丘北县小矣堵、水头，勐腊县尚岗、纳卡四所希望小学开展“爱心助学”，将昆船爱心人士的“爱”传递到孩子们手里，为孩子们送去节日的祝福。“六一”爱心助学不仅仅是一次简单的捐赠，更是一场爱与希望的传递，是参与国家“乡村振兴”、“教育帮扶”等战略部署下的缩影，让我们携手共进，用爱心为孩子们搭建一座通往知识殿堂的桥梁，用行动为他们撑起一片晴朗的天空。



捐赠爱心帮扶物资一



捐赠爱心帮扶物资二

| 学雷锋志愿服务

在第 62 个“学雷锋纪念日”来临之际，昆船智能公司团委高度重视并认真策划组织开展了以“传承雷锋精神 践行志愿担当”为主题的学雷锋系列活动。

本次学雷锋志愿服务系列活动，以服务企业、服务社会为总抓手，针对公司内和公司外，交三桥片区和工业区片区四个维度，四位一体全面展开学雷锋志愿服务活动。公司团委通过形式多样的实践行动，推动雷锋精神在新时代绽放新光芒。



3.15 消费者权益保护法宣传



独居老人慰问探访

| 助力乡村振兴

2025 年，公司以实际行动，将消费力量精准投入到乡村，通过中船物贸公司，从定点扶贫县丘采购油、米等物资，用于发放职工实物福利，帮助当地特色农产品走出大山，拓宽了销售渠道，增加了农民收入。同时，也进一步加强了公司与乡村的联系，展现了企业担当，为推动乡村经济发展、实现乡村振兴贡献了昆船力量。



采购扶贫产品

未来展望

未来，昆船智能将坚守“智能改变未来”使命，深耕智能制造与智慧物流主业，以技术创新为核心驱动力，持续迭代智能装备与系统解决方案。深化 ESG 治理实践，完善绿色运营体系，推动产业低碳转型。健全人才培育与发展机制，强化供应链协同共赢。积极履行社会责任，持续投身公益与乡村振兴事业。秉持客户至上理念，以更优质的产品与服务赋能千行百业，奋力打造行业领军企业，为经济社会可持续发展注入持久动力。



关键绩效表

公司治理范畴

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
召开股东会	次	6	4	6
召开董事会会议数	次	10	9	9
召开董事会专门委员会会议数	次	14	14	17
修订、沟通、提交、落实各类议案及报告	项	285	193	187
年内平均董事会会议出席率	%	100	100	100
举办和组织参加的反腐败（商业贿赂）培训次数	次	4	5	6
员工参加的反腐败（商业贿赂）培训情况	人次	752	918	1,121
组织合规培训	次	10	10	7
参与合规培训人次	人次	256	169	153

环境范畴

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
节能减排投入	万元	14.96	12.93	49.45
* 万元营收综合能耗	千克标煤 / 万元	1.94	2.39	1.47
氮氧化物 (NOX) 排放量	千克	0	0	0
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	千克	0	0	0
* 颗粒物 (PM) 排放量	千克	-	-	14
* 挥发性有机物 (VOC) 排放量	千克	-	-	31
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0	0	0
二氧化碳 (CO ₂) 排放量	吨	1,684.96	2,057.27	1346.70
* 排放强度	千克 / 万元营收	-	-	6.73
* 范围一（直接能源）	吨	-	-	34.45
* 范围二（间接能源）	吨	-	-	1,312.25
固体废物消纳和处置总量	吨	23.24	23.88	15.39
噪音达标企业	家	4	4	4
用水总量	吨	39,949.28	52,002.76	47,530.21
电力消耗总量	万千瓦时	305	379	226
汽油消耗总量	吨	0.19	0	0
柴油消耗总量	吨	20.45	9.12	11.13

注：带 * 号的为新增指标。

社会范畴

续表

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品责任				
研发费用	万元	13,192.62	9,845.38	9,627.08
专业技术人才总数	名	916	831	745
享受政府特殊津贴专家	名	2	6	6
获得省部级以上各类科研成果奖	项	7	6	6
在研国家科研项目	项	0	0	0
申请专利数	项	126	131	89
其中：发明专利数	项	74	81	71
授权专利数	项	84	89	73
其中：发明专利数	项	55	41	33
参与国家标准制定数量	个	2	4	2
技术创新工作室数量 / 大师工作室	个	7	8	7
QC 活动全员参与率	%	23.09	27.10	31.72
外购外包产品入厂复验合格率	%	99.93	97.44	98.85
质量管理培训参与人次	人次	587	519	263
人才吸引与留存				
员工总数	人	2,149	2,004	1,894
男性员工数	人	1,579	1,474	1,402
女性员工数	人	570	530	492
30 岁以下员工数	人	393	279	214
30-50 岁员工数	人	1,290	1,233	1,154
50 岁以上员工数	人	466	492	526
汉族员工数	人	1,912	1,782	1,672
少数民族员工数	人	237	222	222
年内新进员工数	人	110	11	3

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
年内新进男性员工数	人	89	8	2
年内新进女性员工数	人	21	3	1
有权享受育儿假的员工总数	人	2,149	2,004	1,894
男性员工	人	1,579	1,474	1,402
女性员工	人	570	530	492
休育儿假员工总数	人	24	50	45
男性员工	人	10	31	26
女性员工	人	14	19	19
育儿假期结束后应返岗员工总数	人	24	50	45
男性员工	人	10	31	26
女性员工	人	14	19	19
育儿假期结束后返岗员工总数	人	24	50	45
男性员工	人	10	31	26
女性员工	人	14	19	19
返岗率	%	100	100	100
男性员工	%	100	100	100
女性员工	%	100	100	100
报告期末仍在岗的返岗员工总数	人	24	48	39
男性员工	人	10	30	23
女性员工	人	14	18	16
留存率	%	100	96	87
男性员工	%	100	97	84
女性员工	%	100	95	88
帮扶困难员工数量	人	53	57	56
帮扶困难员工投入	万元	2.80	6.23	6.04

续表

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工会集体协议覆盖的员工比例	%	100	100	100
组织员工活动情况	次	40	16	3
员工培训与发展				
开展培训项目数量	次	304	210	122
开展培训投入金额	万元	83.74	32.55	44.70
线上课程开发门类	门	20	12	25
线上课程总时长	小时	255	186.50	398
参与培训总人次	人次	4,833	3,560	3672
高管人员占比	%	2.09	3.57	3.21
中层人员占比	%	16.64	15.30	10.61
基层人员占比	%	81.27	81.13	86.18
员工健康与安全				
安全生产投入	万元	387.02	224.69	130.86
参加安全生产培训人次	人次	1,644	1,277	905
应急救援演练参与人次	人次	403	495	807
排查各类安全隐患及整改数量	个	127	149	181
重大安全伤亡事故	起	0	0	0
工伤事故发生率	‰	-	-	0.57
百万工时伤害率	%	-	-	0.29
因工伤造成的损失工作日数	天	-	-	105
责任供应链				
供应商数量	个	685	701	489
本地供应商数量	个	225	273	188
本地供应商占比	%	32.85	38.94	38.45
本地采购支出占比	%	35.69	44.15	80.15
供应商审核覆盖率	%	100	100	100

续表

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会公益				
公益性投入总额	万元	37.32	73.47	75.74
社会公益	万元	0	3.00	0.58
乡村振兴	万元	37.32	70.47	75.16
驻村干部	人	0	0	1
产业扶贫项目数量	个	0	1	2
组织社会关爱活动次数	次	0	2	8
已设立的志愿者组织及团体数量	个	1	1	1
年度开展志愿活动次数	次	4	3	8
参与志愿者活动人次	人	65	60	50

注：2024 年开始安全培训相关费用合计入安全生产投入金额，不再计入培训投入金额

附录

续表

I 报告索引

使用说明	昆船智能在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日报告期间参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

指标名称	单位	2023 年
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进昆船智能
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进昆船智能
	2-7 员工	人才吸引与留任
	2-8 员工之外的工作者	人才吸引与留任
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	环境、社会和公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	稳健经营、人才吸引与留任
	2-19 薪酬政策	人才吸引与留任
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	稳健经营、人才吸引与留任、环境保护
2-24 融合政策承诺	稳健经营、人才吸引与留任、环境保护	

	2-25 补救负面影响的程序	稳健经营、人才吸引与留任
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	稳健经营、人才吸引与留任
	2-27 遵守法律法规	夯实治理、价值创造、心系员工、和谐共生
	2-28 协会的成员资格	技术创新与知识产权管理
	2-29 利益相关方参与的方法	环境、社会和公司治理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	环境、社会和公司治理
	3-2 实质性议题清单	环境、社会和公司治理
	3-3 实质性议题的管理	环境、社会和公司治理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	走进昆船智能
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链协同
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	稳健经营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	稳健经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	稳健经营
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	稳健经营
	207-2 税务治理、控制及风险管理	稳健经营
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	稳健经营
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	环境保护
	302-4 降低能源消耗量	环境保护
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	技术创新与知识产权管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-4 排水	关键绩效表
	303-5 耗水	关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效表
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境保护

续表

GRI 306: 废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境保护
	306-3 产生的废弃物	环境保护
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境保护
	306-5 进入处置的废弃物	环境保护
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链协同
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与留任
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与留任
	401-3 育儿假	人才吸引与留任
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
	403-3 职业健康服务	健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人才吸引与留任
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与留任
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才吸引与留任
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才吸引与留任
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链协同
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	稳健经营

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	技术创新与知识产权管理、关键绩效表
污染物排放	环境保护
废弃物处理	环境保护
生态系统和生物多样性保护	环境保护
环境合规管理	环境保护
能源利用	环境保护
水资源利用	环境保护
循环经济	环境保护
乡村振兴	慈善公益
社会贡献	慈善公益
创新驱动	技术创新与知识产权管理
科技伦理	不涉及
供应链安全	供应链协同
平等对待中小企业	不涉及
产品和服务安全与质量	产品质量与客户服务
数据安全与客户隐私保护	稳健经营
员工	人才吸引与留任、人才发展、健康与安全
尽职调查	环境、社会和公司治理
利益相关方沟通	环境、社会和公司治理
反商业贿赂及反贪污	稳健经营
反不正当竞争	技术创新与知识产权管理

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖昆船智能技术股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与昆船智能（股票代码：301311）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编写，并参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于您的阅读，昆船智能技术股份有限公司在本报告中以“昆船智能”“公司”“我们”等方式进行表述。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

对本报告的回应

非常感谢您的阅读，我们真诚期待您对本报告的反馈。如您对本公司履行社会责任暨 ESG 报告工作有任何意见或建议，欢迎通过发送电邮至以下邮箱与本公司取得联系：

地址：中国（云南）自由贸易试验区昆明片区经开区昆船工业区 401 大楼

电话：0871-63172696

邮箱：db@ksecit.com