



2025

年度可持续发展报告

广东文科绿色科技股份有限公司

电话 | 0755-36992000

网址 | <https://www.wkyy.com/index.aspx>

联系 | **深圳总部** 深圳市龙岗区平湖街道华宝路文科大厦14-16层

地址 | **佛山总部** 广东省佛山市顺德区信保广场北塔29层

目录

董事长致辞	01
前言	
关于文科股份	03
可持续发展管理	09
附录	93
GRI指标索引	98
可持续发展议题索引	103
CASS-ESG 6.0指标索引	104
意见反馈表	105

CONTENT

PART 01 稳健治理，守正笃行

党建引领	17
公司治理	19
投资者权益保障	24
合规与风险管理	25
商业道德	26

PART 02 绿色低碳，生态共生

环境管理	29
应对气候变化	31
能源及资源消耗管理	34
绿色发展	35
绿色办公	47

PART 03 创新赋能，品创未来

科技研发与创新	51
产品质量与安全	63
客户权益保障	66
信息安全管理	68
负责任供应链	71

PART 04 关怀员工，向善而行

保障员工权益	75
筑牢安全防线	85
爱心回馈社会	91
助力乡村振兴	92

关于本报告

本报告是广东文科绿色科技股份有限公司（以下简称“文科股份”“公司”或“我们”）发布的第四份可持续发展类报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，系统展示了文科股份的可持续发展理念、实践及报告年度主要可持续发展工作进展。我们希望通过发布报告这一方式，加强与内外部利益相关方之间的沟通与交流。



编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》编写，同时参考了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国发布的《联合国可持续发展目标》（SDGs）以及深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告》。



报告范围

本报告以年度财务报告合并范围为基础，披露公司从2025年1月1日起至2025年12月31日在环境、社会和公司治理等方面的管理方法、举措及绩效表现，报告内容范畴涵盖广东文科绿色科技股份有限公司及其附属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

公司简称	公司全称
文科股份、公司、我们	广东文科绿色科技股份有限公司
建晟绿能	广东建晟绿色能源有限公司
学知修远	武汉学知修远教育科技有限公司
文科绿工	深圳文科绿色工程有限公司



数据来源

本报告中的财务数据来自2025年年度财务报告，其他信息来自公司正式文件、统计报告及公开资料。报告中所涉及的货币金额，除非另有注明，均以人民币为计量单位。若相关数据与2025年年度报告不一致的，以年度报告为准。



报告获取

本报告以PDF电子版方式发布。欢迎读者及各利益相关方登录本公司官网（<https://www.wkyy.com>）及深交所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。如需进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，可通过电子邮箱investor@wkyy.com与我们联系。

董事长致辞

CHAIRMAN'S MESSAGE

时序更替，华章日新。值文科股份2025年度可持续发展报告发布之际，我谨代表广东文科绿色科技股份有限公司董事会，向长期以来关心、支持公司发展的各级政府、股东投资者、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与最崇高的敬意！

作为国有控股的混合所有制上市企业，我们始终坚守“践行生态文明，建设美丽中国”的企业宗旨，将绿色发展理念深植战略根基，以党建引领发展方向，在生态环境、绿色能源、绿色服务三大业务板块协同发力，让国企担当与市场活力深度融合，在绿色产业赛道上稳步前行。



这一年，我们以稳健治理筑牢发展根基。公司持续完善现代化公司治理架构，优化治理机制，让各层级权责更清晰、运行更高效，以规范透明的治理实践保障企业行稳致远。党委把方向、管大局、保落实的领导作用充分彰显，党建工作与生产经营深度融合，为企业发展注入红色动能。我们坚守合规底线，健全全面风险防控体系，秉持诚信经营理念，以过硬的商业信誉赢得市场与社会的广泛认可。

这一年，我们以绿色创新驱动产业升级。在生态环境领域，我们凭借近三十年的技术积淀持续释放价值，在生态修复、海绵城市建设等领域打造多个标杆项目，斩获多项行业大奖，以硬核技术为城市生态建设赋能。在绿色能源领域，我们以分布式光伏为核心的布局成效显著，光伏、储能、充电桩业务协同发展，稳步拓展全国市场，以实际行动助力国家“双碳”目标落地。在绿色服务领域，我们深耕研学旅游赛道，主导编制行业标准，打造优质研学基地，以“生态+教育”的创新模式开辟产业新赛道。公司始终坚持科技研发与创新，完善研发体系、搭建创新平台，知识产权成果持续积累，技术创新成为企业高质量发展的核心引擎。2025年，公司成功通过2025年国家高新技术企业（第一批次）再次认定。

这一年，我们以责任担当践行共生理念。我们将绿色低碳融入运营全流程，建立气候变化应对机制，推行绿色施工、绿色办公，切实履行环境责任，实现环境领域零违法违规。我们打造负责任供应链，与合作伙伴携手共进，共筑绿色产业生态。我们始终视员工为企业最宝贵的财富，完善薪酬福利与职业发展体系，开展多元化培训与人文关怀，帮扶困难员工，让企业发展的成果惠及每一位员工，凝聚起同心同行的团队合力。在社会贡献方面，我们积极投身公益事业，组建志愿队伍支援社区建设，深度参与“百千万工程”，将乡村振兴帮扶力量延伸至边疆地区，以产业赋能与基建提质助力地方发展，用实际行动诠释企业公民的责任与担当。

站在“十五五”规划开局的新起点，机遇与挑战并存。我们将继续秉持“诚信、创新、协作、超越”的企业精神，紧扣行业发展趋势，深化三大业务板块的融合发展，持续提升企业核心竞争力。同时，我们将持续完善可持续发展管理体系，把可持续发展理念融入经营决策与日常运营，以更优的经营业绩、更实的责任行动，回报所有利益相关方的信任与支持。

关于文科股份

公司简介

广东文科绿色科技股份有限公司由深圳文科园林股份有限公司变更而来。公司于1996年注册成立，是深圳证券交易所A股主板上市企业（股票代码：002775）。公司为国有控股的混合所有制上市企业，佛山市国资委为公司实际控制人，佛山市建设发展集团有限公司为公司控股股东。

文科股份专注绿色产业发展，是国家高新技术企业、中国城市园林绿化综合竞争力十强企业、广东省500强企业和广东省环保产业骨干企业，主营业务涉及生态环境、绿色能源和绿色服务三大业务板块，三者相互赋能、相互支撑。公司深耕粤港澳大湾区，业务辐射全国，在深圳市和佛山市设有双总部，在全国各地设有20多家分子公司，业务遍布全国32个省级行政区。

公司积极践行绿色发展理念，以“践行生态文明 建设美丽中国”为企业宗旨，利用自身优势，发挥市场基因，精耕细作生态环境产业，创新发展生态文旅产业，做大做强绿色能源产业，持续提高创新能力，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，主动参与生态文明建设和污染防治、资源节约、生态保护的相关工作。



生态环境产业

生态环境业务是公司的传统业务板块。公司在生态环境领域深耕近30年，具有先进的环境设计理念和生态治理技术，设有风景园林甲级设计院，拥有集策划、规划、设计、研发、建设、管养等为一体的完整产业链。公司拥有风景园林工程设计专项甲级、市政公用工程施工总承包一级等资质，在景观规划设计、海绵城市研发、生态环境综合治理等方面，拥有众多经典案例，有着深厚的技术积淀和强大的专业能力。



绿色能源产业

绿色能源业务是公司的重要业务板块。以分布式光伏为切入点，布局全国绿色能源市场，为上市公司带来新的利润增长点。公司以建晟绿能为业务平台，从事光伏、工商业储能、光储充检站等业务，已在粤港澳大湾区及华南地区进行分布式光伏发电项目开拓，并将逐步向其他地区拓展。此外，公司下属企业文科绿工拥有电力工程施工总承包二级资质、承装（修、试）电力设施三级资质，可承接光伏项目设计、施工、安装等EPC总承包业务。



绿色服务产业

绿色服务是公司创新发展业务板块，主要从事生态文旅业务。公司拥有旅行社AAAAA级资质，以学知修远为业务平台，从事生态研学、劳动教育、实践教育及研学文旅基地投资运营等业务。



企业文化



企业战略

成为绿色产业综合型领先企业



企业宗旨

践行生态文明，建设美丽中国



企业使命

为客户创造价值



经营理念

以质量求生存，以信誉求发展



管理理念

行稳以致远，细节定成败



企业追求

一次将事情做好



企业精神

诚信、创新、协作、超越

年度荣誉



广东省守合同重信用企业
广东省市场协会



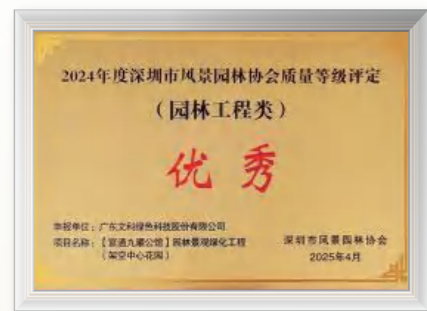
城市景观提升活动及
园林造景技能竞赛优秀奖
福州市园林中心



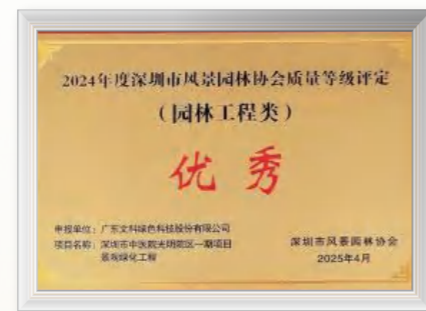
佛山市园林协会科学技术奖
(园林工程-施工类) 金奖
佛山市园林协会



规划设计三等奖
广东园林学会



质量等级评定优秀奖
深圳市风景园林协会



质量等级评定优秀奖
深圳市风景园林协会



工程技术一等奖
广东园林学会



工程技术三等奖
广东园林学会



国家知识产权优势企业
国家知识产权局



粤港澳大湾区花园大赛金奖
深圳市公园管理中心

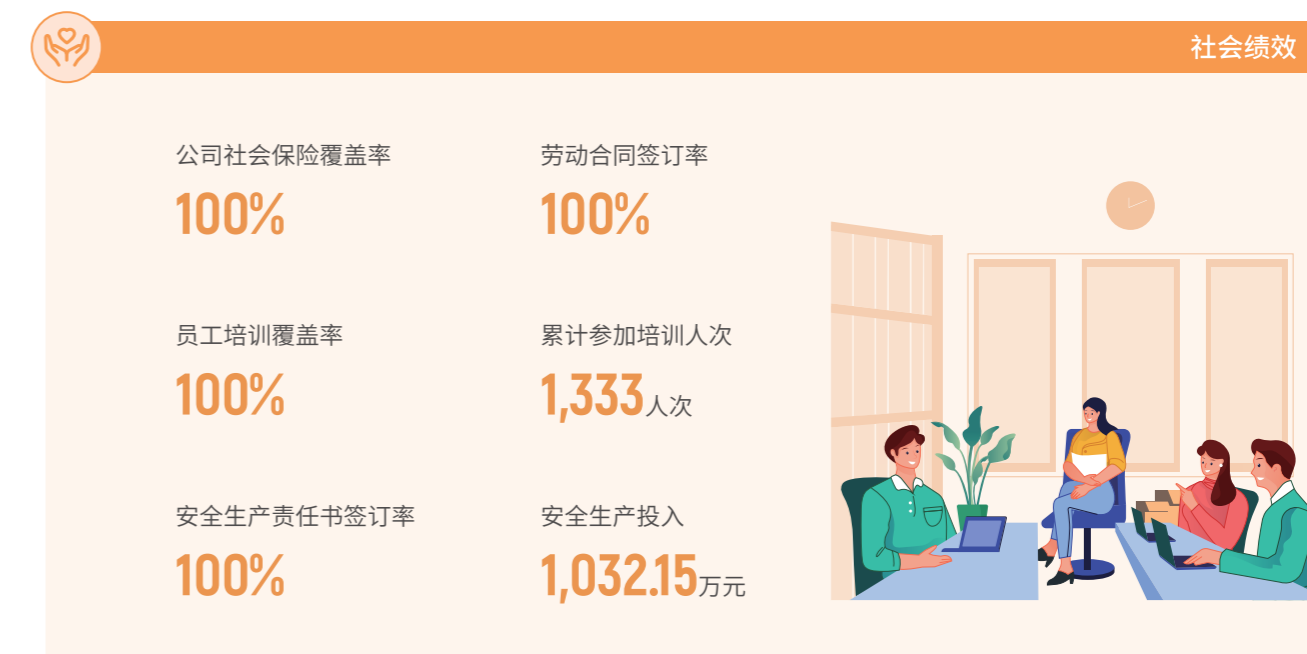
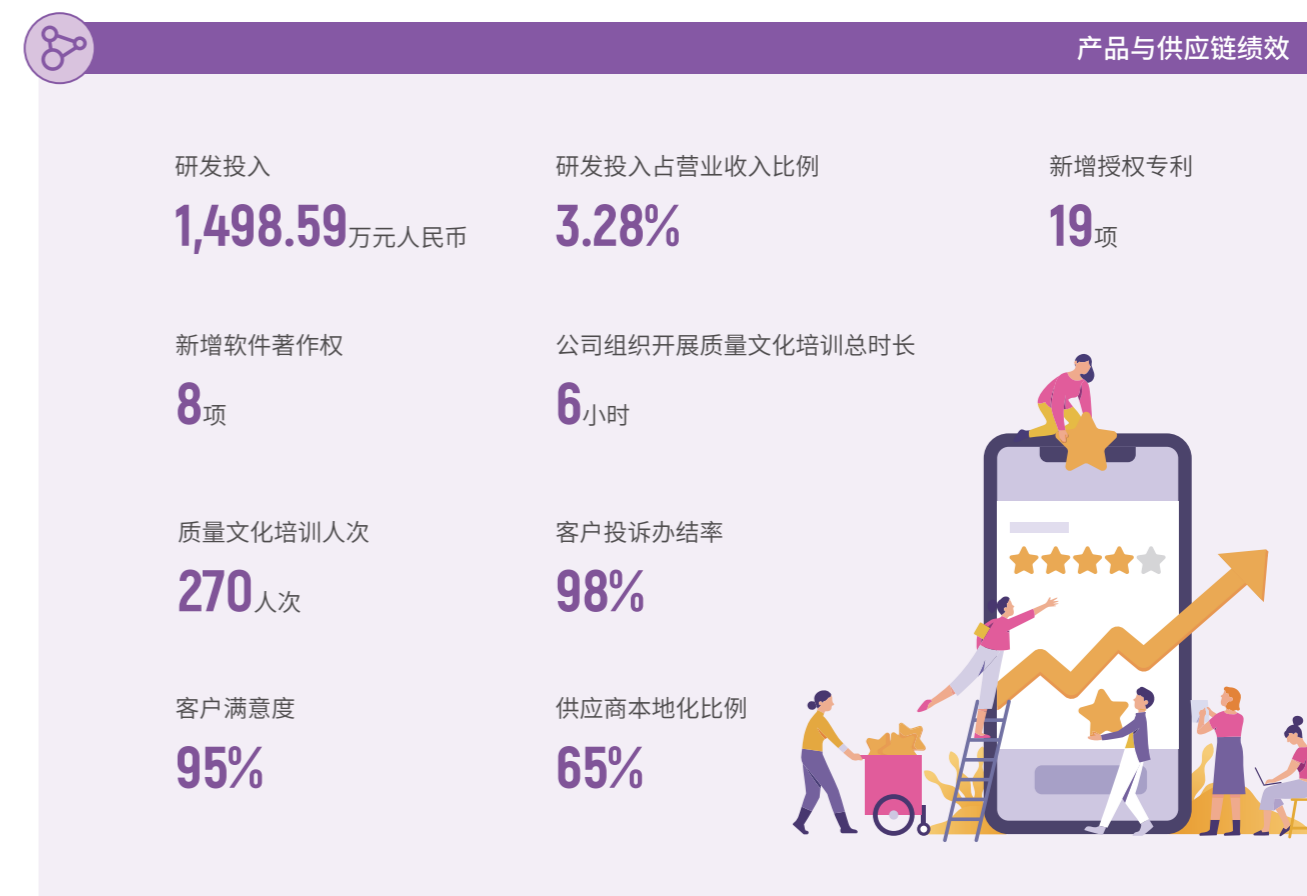
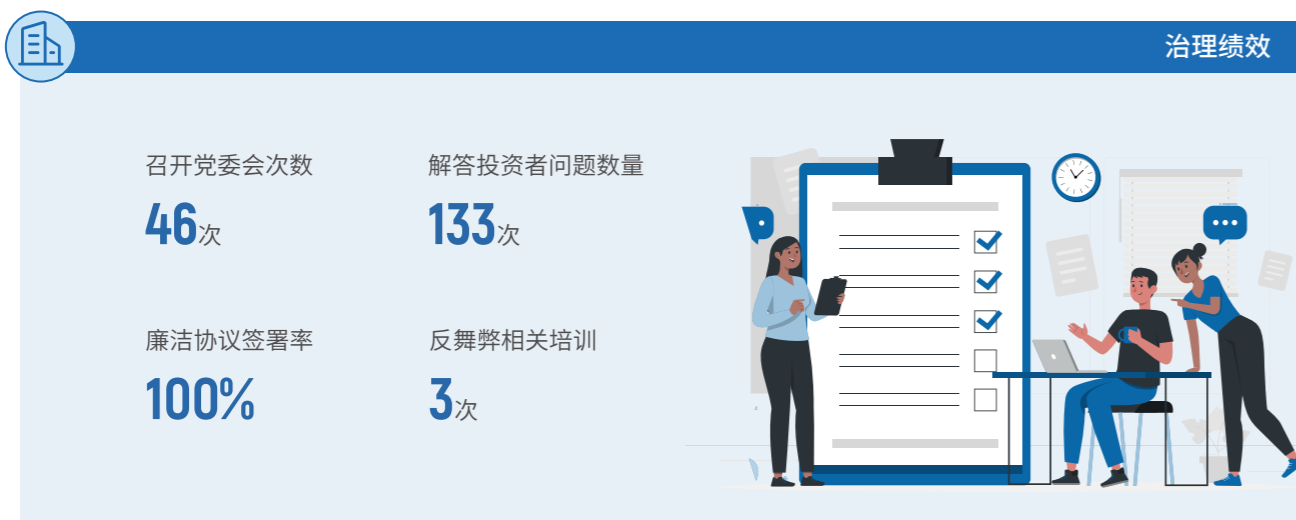


科技进步三等奖
广东园林学会



工程技术二等奖
广东园林学会

年度关键绩效



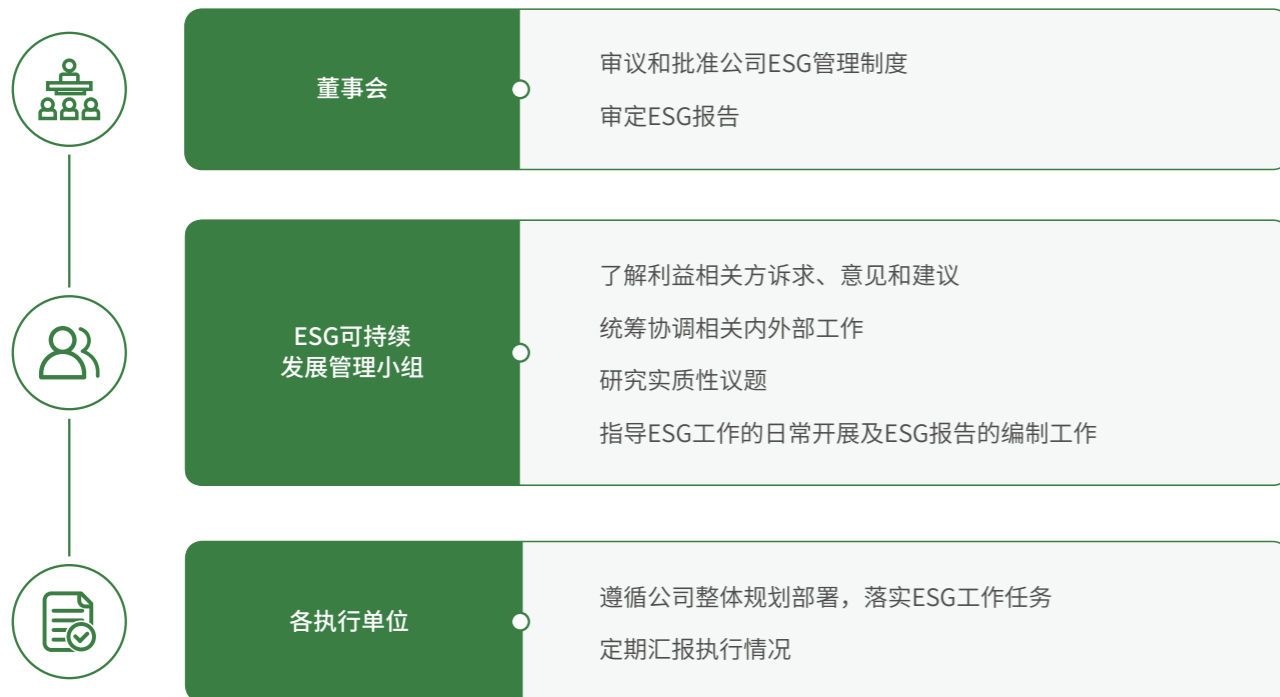
可持续发展管理

公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，并将其融入经营发展的全过程，通过在生态环境建设、科技创新、绿色环保、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动企业高质量发展，为建设美丽中国和实现碳中和的美好前景做出重要贡献。

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件和《公司章程》，制定《ESG管理制度》，规范ESG相关工作开展，努力在发展过程中实现社会效益和经济效益的协调统一。

管理架构

公司持续完善ESG管理架构，按照“决策—管理—执行”架构层层深入，明确董事会作为ESG工作的领导核心与决策机构，并设立ESG可持续发展管理小组负责日常运作与协调工作，同时确保各职能部门及子公司有效执行ESG相关工作，为可持续发展目标和策略制定、定期评估、执行绩效以及相关风险的管理奠定稳固基础。同时，公司董事、高级管理人员有权对公司履行ESG职责的情况提出意见和建议，由董事会秘书办公室汇总相关意见，将讨论形成的议案提交董事会审议。



可持续发展目标

我们积极响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国2030年可持续发展目标（SDGs）相结合，全面推动公司的ESG实践，为构建可持续的未来贡献积极力量。

管理维度	文科股份关注议题	联合国可持续发展目标
 治理	企业管治 可持续发展治理 合规经营与风险管理 商业道德	
 环境	环境管理 应对气候变化 能源消耗及管理 水资源使用及管理 碳排放管理 循环经济 废弃物管理	
 产品与供应链	知识产权保护 信息安全与隐私保护 负责任供应链 产品质量与安全 研发与创新 客户权益保障	
 员工与社会	职业健康与安全 合规用工及平等机会 员工培训与发展 员工权益 社会贡献	

利益相关方沟通

文科股份高度重视与利益相关方的沟通，积极拓宽各类沟通渠道，主动倾听利益相关方的期望和诉求，并将相关方建议纳入公司决策过程中。报告期内，公司继续通过多元化的渠道，与政府或监管机构、供应商及合作伙伴、股东及投资者、员工、客户、社区成员等重要利益相关方建立紧密联系，主动了解并积极回应各利益相关方的期望和需求。

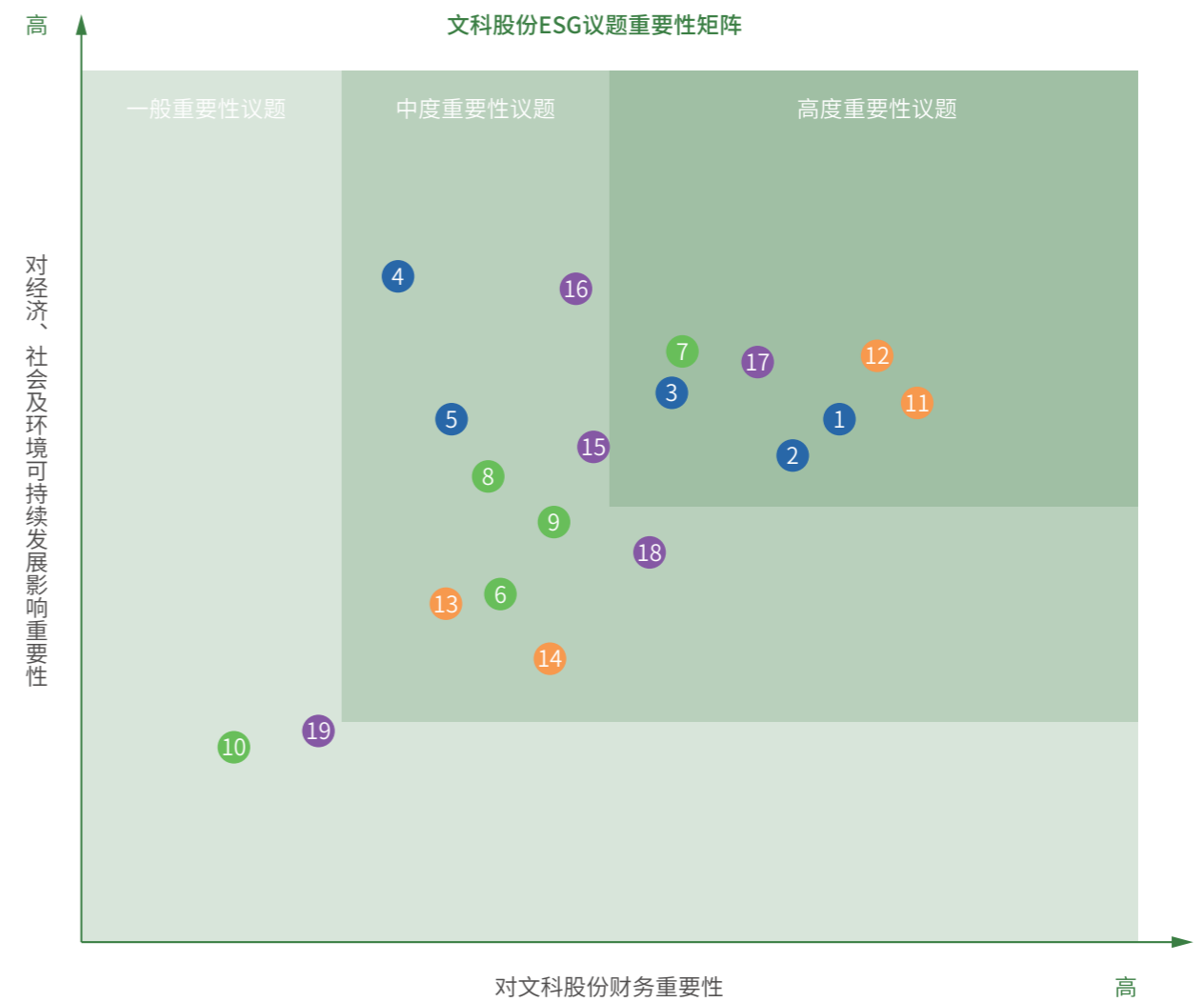




重要性议题评估

文科股份基于《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》中的“双重重要性”原则及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），在2024年度重要性议题分析结果的基础上，持续开展可持续发展议题的识别、评估和披露工作，确立对于公司和利益相关方均具有重要性的议题。

分析与识别	我们通过政策文件分析、披露标准分析、同行议题对标等方式，识别出公司治理、环境、产品与供应链、员工与社会等层面共19项议题，形成公司2025年可持续发展议题库。
调研与评估	我们通过调查问卷等多种沟通方式面向内外部利益相关方收集意见，并结合可持续发展领域专家建议，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对重要性议题的双重重要性进行排序。
披露	公司董事会负责检视实质性议题的评估情况，最终形成双重重要性议题分析矩阵，作为公司可持续发展管理和报告披露的重点。



企业治理		环境责任		产品与供应链		员工与社会	
1	公司治理	6	环境管理体系	11	研发与创新	15	员工雇佣
2	合规与风险管控	7	生态环境保护	12	产品质量与服务	16	薪酬与福利
3	商业道德	8	能源及资源耗用	13	供应链管理	17	员工培训及发展
4	投资者权益保障	9	应对气候变化	14	信息及隐私保护	18	职业健康及安全
5	党建引领	10	废弃物排放管理			19	社会公益



01

稳健治理，守正笃行

党建引领

公司始终坚持党的全面领导，将党的领导融入公司治理各环节，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，以高质量党建引领企业可持续发展。深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，认真落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密围绕经营活动开展党建活动扎实推进党建工作与业务发展深度融合，充分发挥党建引领作用和党员先锋模范作用。

完善制度建设

公司认真贯彻习近平总书记在国有企业党建工作会上重要讲话精神，根据《关于深化国有企业改革的指导意见》《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》等文件精神，制定《党委议事规则》及《党委议事规则清单》，进一步落实党建责任，充分发挥国有企业党组织的领导核心和政治核心作用。报告期内，公司共召开党委会议46次，审议通过议题173项。

召开党委会

46次

审议通过议题

173项

党委专题会议——深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神

案例 | CASE

2025年12月，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，统一思想、凝聚力量，党委召开专题会议学习习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神 and 党的二十届四中全会精神。会议要求全体员工扎实做好学习宣传贯彻工作，通过党委领学、支部深学、全员共学，推动两项重要精神入脑入心；要坚持学以致用，将学习成果转化为推动公司高质量发展的实际成效，全力冲刺完成公司的年度目标任务；高质量谋划“十五五”发展，紧密对接国家产业规划与佛山建发集团战略部署，科学编制公司未来发展规划，做强主业、做优特色，全力将公司打造为绿色产业综合型领先企业。



思想政治教育

公司始终将党的政治建设摆在首位，以强化理论武装为核心，持续提升党员干部政治能力。不断完善思想政治建设相关工作机制，引导全体员工坚定理想信念、凝聚发展共识，切实以坚定的思想自觉、政治自觉、行动自觉，为公司可持续发展提供坚强思想保障。报告期内，公司编制“第一议题”汇编材料，全年累计收录学习资料46篇，组织理论中心组学习4次、专题调研4次，带头领学研讨党的创新理论；主持召开中央八项规定精神学习教育动员部署会暨专题宣讲会1次，累计组织学习研讨覆盖422人次。

累计收录学习资料

46篇

组织学习研讨覆盖

422人次

党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作动员部署会

案例 | CASE

为贯彻落实《中共中央办公厅关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》要求和省委、市委、集团党委工作部署，2025年3月，公司党委召开动员部署会。会议要求公司各党支部要对标对表、不折不扣落实好学习教育各项任务；要结合公司绿美中国生态园林业务、“百千万工程”和光伏产业，准确把握、认真贯彻落实本次学习教育的目标要求和工作安排，在一体推进学查改中锤炼作风修养、强化责任担当、厚植为民情怀，确保学习教育取得实效。并对全体员工提出要求：一要强化思想认识，要求员工提高思想认识，把贯彻落实中央八项规定和业务结合起来，为全力以赴“再造一个新佛山”贡献文科力量。二要严格落实“第一议题”、理论学习中心组学习等制度，采取举办读书班、讲专题党课等方式，契合公司实际情况，促进各条线员工共同进步。三要发挥模范作用，要求公司全体党员要以身作则，充分发挥先锋模范作用，积极为公司转型发展服务，勇于担当、乐于奉献，以实际行动为企业职工树立榜样，主动参与公司组织的各项志愿服务活动，展现良好精神风貌，传递党的关怀与温暖。



加强组织建设

公司持续强化党组织建设, 充分发挥党组织政治核心和引领保障作用。不断夯实党建工作基础, 完善党建工作体系, 推动党组织规范化、标准化建设, 切实增强党组织的凝聚力、战斗力和创造力。注重党员队伍建设, 发挥党员先锋模范作用, 将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势, 为公司高质量可持续发展提供坚强政治保证和组织保障。截至报告期末, 公司共设有2个党支部, 共有39名党员。

设有党支部

2个

共有党员

39名

牢记使命举旗奋进, 汇聚力量开拓创新——党委换届选举

案例 | CASE

为贯彻落实基层党组织换届工作要求, 进一步夯实基层党组织建设, 经佛山建发集团党委批准, 2025年2月, 公司召开党委党员大会进行换届选举。会议传达了佛山建发集团党委《关于同意中共广东文科绿色科技股份有限公司委员会关于召开党员大会进行换届选举的批复》, 表决通过了《中共广东文科绿色科技股份有限公司委员会党员大会选举办法(草案)》以及总监票人和监票人名单。会议是在公司改革发展关键时期的重要会议。公司新一届党委将带领全体员工, 不忘初心、团结奋斗, 沿着高质量发展的航道持续奋进, 在新时代新征程中创造文科股份更加美好的明天。



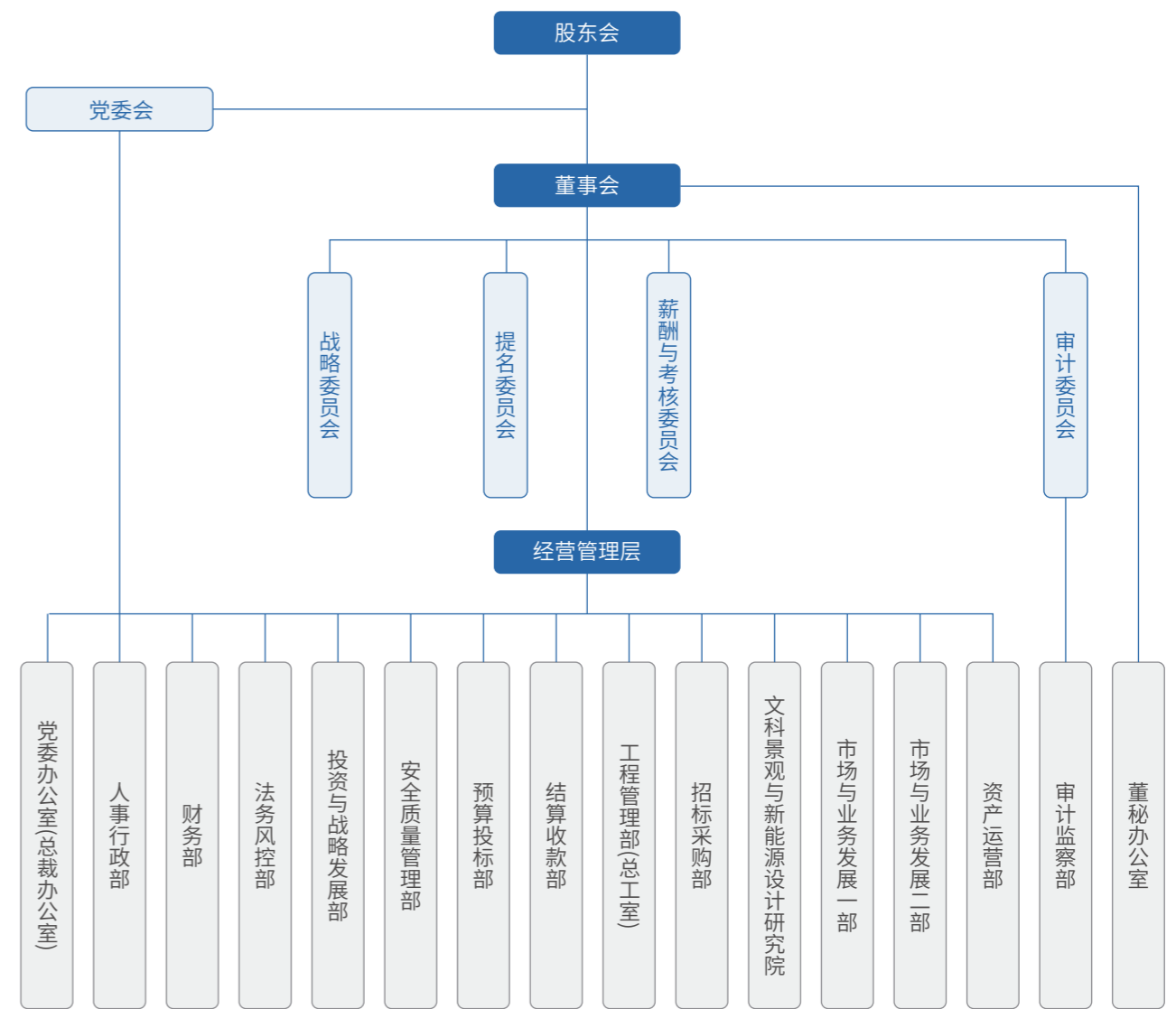
公司治理

公司将规范、高效、透明的治理机制作为企业可持续发展的重要基石。持续完善现代化公司治理架构, 健全治理运行机制, 不断提升治理能力与治理水平。通过科学有效的治理实践, 切实保障股东、投资者及利益相关方合法权益。

治理架构

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和其他有关规定, 制定《广东文科绿色科技股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)及三会议事规则等完善的规章制度, 并建立了完善的股东会、董事会的工作制度。形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层“三会一层”之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的工作机制。报告期内, 公司根据中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定, 修订了《公司章程》等管理制度, 取消监事会, 监事会的职权由董事会审计委员会行使。

公司组织架构图



三会运作

股东会

股东会

股东会是公司最高权力机构。公司根据《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》及《公司章程》的要求制定《股东会议事规则》。股东会在相关法律法规规定的范围内行使职权，股东会的召集、通知、召开、表决和决议等均符合法律规定。股东会采用现场投票和网络投票相结合的方式，保障所有投资者都能够充分行使自己的权利，保证了股东的知情权、参与权、表决权。此外，股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小股东的表决单独计票，充分保障其合法权益。报告期内，公司共召开5次股东会，其中召开年度股东会1次、临时股东会4次，累计审议议案26项。

共召开股东会

5次

累计审议议案

26项

董事会

董事会是公司的最高决策机构，负责贯彻落实股东大会的各项决策，并按时向股东会汇报工作进展。公司制定《董事会议事规则》，董事会由9名董事组成，其中包括3名独立董事，3名女性董事。董事会成员的平均任期为4.55年，独立董事比例33.33%，女性董事比例33.33%，较上年提升11.11%。报告期内，公司共召开19次董事会，累计审议议案68项；董事会成员出席率为100%。

共召开董事会

19次

累计审议议案

68项

董事会成员出席率为

100%

董事会有效性

董事会有效性

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会共4个专门委员会，为董事会决策提供专业性指导。同时独立董事在每个专门委员会中均占多数，并在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中担任召集人，保障专门委员会运行的独立性、专业性。独立董事有助于平衡董事会内不同利益方之间的权力，提高公司治理的质量和效率，促进公司长期健康发展。公司建立了《独立董事工作细则》《独立董事专门会议制度》等相关制度，3名独立董事严格按照制度的有关规定行使自身权力，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。报告期内，公司共召开董事会专门委员会13次，审议议题23项；独立董事专门会议2次。

共召开董事会专门委员会

13次

审议议案

23项

召开独立董事专门会议

2次

董事会多元化

董事会多元化

多元化的董事会结构可提升董事会决策的科学性、全面性和创新能力，增强公司治理的透明度和公信力，促进公司可持续发展。公司积极构建完善的董事会多元化治理体系，现任董事在银行与金融、法学、会计、土木工程、经济学等多个领域具有丰富经验；同时在性别、年龄、文化背景等方面也呈现多元化，董事年龄标准差为10.85岁。

报告期内，公司组织9场董事能力培训，覆盖董事27人次。

公司组织董事能力培训

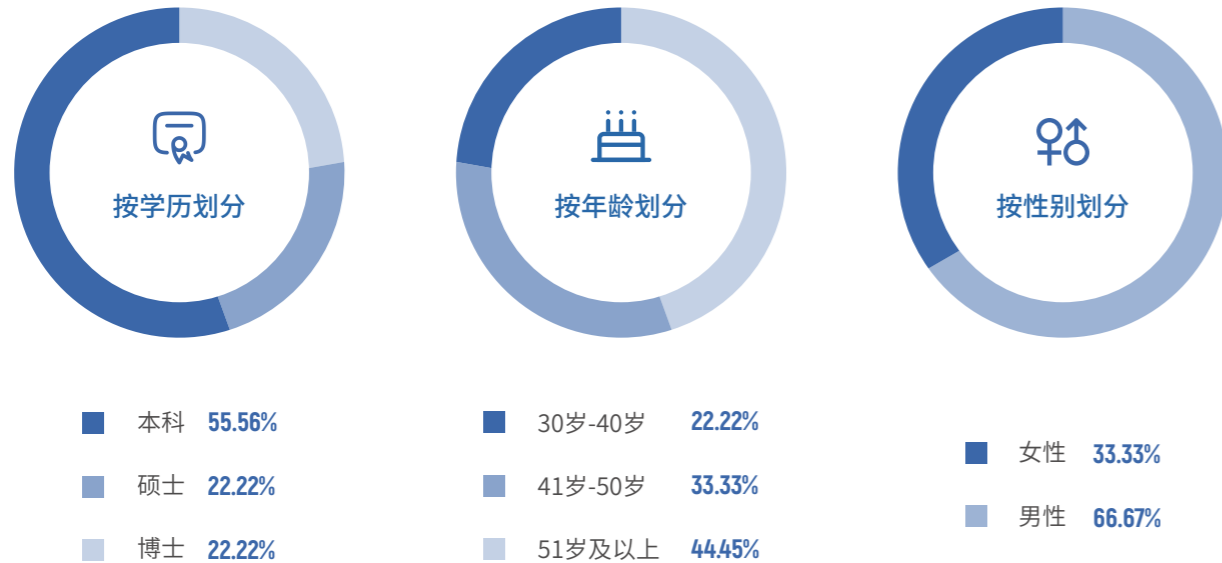
9场

覆盖董事

27人次



董事会多元化



监事会

公司监事为对公司重大事项、财务状况、关联交易、募集资金的使用以及董事、高级管理人员的履职情况进行有效监督。公司严格按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定召开监事会，全体监事均出席会议，董事会秘书列席会议，依法履行职责。公司监事会由3名监事组成，其中一名为职工代表监事，监事人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司召开9次监事会会议；2025年11月，公司根据《中华人民共和国公司法》及中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定，结合公司实际情况，不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，相应废止《监事会议事规则》。

董事和高级管理人员薪酬管理

为确保董事和高级管理人员薪酬管理的公正性和合理性，公司对董事、高级管理人员薪酬实行严格管理。其中董事报酬需经薪酬与考核委员会审核，董事会审议后再提交股东会审议；高级管理人员报酬则由薪酬与考核委员会拟定并报董事会审议。同时，公司在制定董事及高级管理人员的薪酬考核标准时，已充分考量其工作能力及岗位职责等因素，并计划逐步将可持续发展因素纳入高管绩效考核指标中。

公司在每年的年度报告中披露董事和高级管理人员薪酬，2025年度薪酬具体情况详见公司年报“第四节公司治理”—“五、董事和高级管理人员的情况”—“3.董事、高级管理人员报酬情况”。

投资者权益保障

公司高度重视投资者合法权益保护，秉持诚信、公平、透明的核心原则，充分尊重各类投资者的合法权益，注重倾听投资者诉求，为投资者创造长期价值。

信息披露

公司遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《信息披露管理办法》及《内幕信息知情人登记制度》等有关要求，制定了《信息披露事务管理制度》《信息披露事项报告制度》，并严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，保护投资者权益，树立良好的企业形象。报告期内，公司共发布公告及相关文件200份，其中定期报告、临时公告127份，所有公告均经过严格审核，在重大事项披露方面，做到了全面、完整、未出现遗漏，向广大投资者客观、真实、完整、及时地介绍了公司经营情况。



披露公告及相关文件

200份

其中定期报告、临时公告

127份

投资者关系管理

为加强公司与投资者和潜在投资者之间的有效沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系，提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化，公司根据相关法律法规及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的相关要求制定《投资者关系管理制度》，规范投资者管理相关工作开展。

公司积极创新投资者关系管理方式，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用证券交易所等网络基础设施平台，采取股东会、投资者说明会、路演、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。报告期内，公司召开1次业绩说明会，通过互动易平台与投资者互动166次，接听投资者电话273次，共解答投资者提问133个。

召开业绩说明会

1次

通过互动易平台与投资者互动

166次

接听投资者电话

273次

共解答投资者提问

133个

合规与风险管理

面对复杂严峻的国内外形势和瞬息万变的市场环境，公司始终坚守合规底线，构筑全面风险防控机制，不断强化内部控制建设、严格落实合规管理，保障公司稳健经营。

风险管理

风险管理体系方面，为提高风险识别和控制能力，控制投资风险，公司根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等国家法律法规，制定《投资与风控管理委员会议事制度》，设立投资与风控管理委员会，负责各类业务审议决策与监督管理，同时成立法务风控部处理日常投资与风控事务。所有工程建设项目实施前，均须经过投资与风控管理委员会严格审议并获得批准。报告期内，公司累计审核各类协议、函件类文件2510份；投标项目风险研判316个，投资与风控管理委员会审议项目130个并出具风险意见书。

在风险管理实践中，公司将风险管理深度融入实际业务流程，积极推动各部门及下属公司沟通，内部职责清晰、配合有序，保障业务高效推进。报告期内，为进一步优化风险管理架构，公司对原投资与风控管理委员会进行了调整并予以取消，其相关风险管理职能由法务风控部继续承担，确保风险管理工作持续有效开展。

内部审计

公司根据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本管理规范》等法律法规，制定《内部审计管理制度》，围绕公司战略目标，以“风险防控、降本增效”为核心努力构建全面覆盖、权威高效的审计监督体系。报告期内，公司共开展4个审计项目，围绕重要的对外投资、购买和出售资产、对外担保、关联交易、募集资金使用、募投建设项目进展情况等重点事项出具了内控审计报告12份，提出审计建议6条，公司在内部控制设计及执行方面未发现重大缺陷。

税务管理

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务。公司严格依据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等国家税收相关法规、规章的规定以及《企业内部控制基本规范》等要求，制定《税务管理制度》，规范税务登记、纳税申报、发票管理、税务检查及税务筹划等重要工作环节工作流程，并不断健全税务管理体系，加强税务风险管控，支持公司的可持续发展。报告期内，公司合计缴纳税金1,881.22万元。

关联交易

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业会计准则——关联方关系及其交易的披露》《公司章程》等相关规定以及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的相关要求，制定《关联交易管理办法》《防范大股东及其他关联方资金占用制度》，全面规范公司关联交易的定价机制、审批程序及审议流程，严格把控关联交易的合法性与合规性；确保资金不被控股股东及其关联方滥用或占用，规范控股股东及其关联方与公司之间的资金往来，以及规范公司内外部资金流动，提升公司财务活动的透明度。同时审议涉及关联交易的议题时，关联董事及关联股东需遵循回避原则，充分维护公司及全体股东的利益。报告期内，公司未发生违规关联交易。

商业道德

公司视恪守商业道德为核心价值，持续完善市场公平竞争相关工作指引和员工行为准则，建立反贪腐体系与监管机制，并将公平竞争、责任营销纳入企业管理体系当中，杜绝虚假宣传，抵制任何限制市场竞争的不正当行为。

廉洁管理

公司始终坚持诚信经营，通过健全反腐倡廉制度、推进廉洁文化建设、深入开展监督预防、构建清晰举报途径等方式，不断完善反贪腐体系与制度建设。公司制定《廉洁自律管理制度》，落实各层级反腐败相关责任，严禁包含员工利用职权谋取私利或泄露公司机密在内的各类腐败行为，提供多种投诉举报方式，持续拓宽申诉举报渠道，由公司审计监察部负责相关举报信息调查与监督。公司保证对举报人员予以保密并给予经济奖励。报告期内，公司廉洁协议签署率为100%；开展3次全面反舞弊相关培训，覆盖员工500人次。

公司通过不定期抽查，对内部招标采购环节廉洁自律情况进行监督。报告期内，公司重点关注中介机构管理、招采环节及合同管理，对于违反职业道德、缺乏契约精神、服务质量差的中介机构采用“黑名单”管理体制。

投诉举报渠道

投诉举报受理邮箱

投诉举报电话专线

audit@wkyy.com

0755-36992085、0755-36357241

监察建议整改

案例 | CASE

报告期内，公司积极完成建发集团监察建议书的整改。形成了《关于加强物业资产管理的监察建议》的办理情况，通过推动完善制度、改进管理等方式进一步提升了公司物业资产的利用效能；形成了《关于加强商务接待业务监管的监察建议》的办理情况，通过推动完善招待管理制度、强化招待业务监管、做实做细监督检查等手段持续加强对商务招待业务的监督管理，确保接待制度执行到位，有效防范廉洁风险。

反垄断与公平竞争

公司始终致力于建设公平、公正行业竞争环境。严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决杜绝任何垄断行为，确保市场竞争的公平性和透明度。公司定期开展全面风险评估，密切关注市场竞争态势、市场变化以及自身经营行为，避免因不正当竞争行为引发的法律风险，积极与合作伙伴、客户及社会各界共同营造健康有序的市场秩序，推动行业稳健前行，为建立诚信与公平的商业生态系统贡献力量。报告期内，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼事件。



02

绿色低碳，生态共生

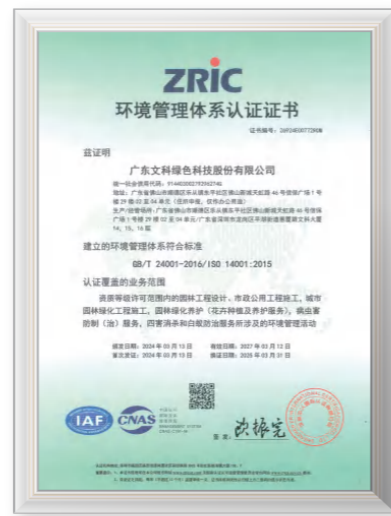
环境管理

公司以“践行生态文明, 建设美丽中国”为经营理念, 将环境保护紧密融入公司战略规划, 持续巩固和完善环境管理体系和制度及机制建设, 积极履行环境保护责任。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《建设工程安全生产管理条例》等法律法规, 制定《环境管理手册》, 建立自上而下的管理架构, 落实环保管理主体责任, 公司安全生产委员会为负责环境管理事宜的决策机构, 负责根据国家有关法律法规规定, 对公司及所属各子公司的环保、安全生产实施全面管理。制定《环境因素识别与评价控制程序》《重大环境因素及控制计划》《环境因素清单》等文件, 明确界定公司在活动、产品和服务过程中进行环境因素识别和评价的方法及标准, 明确识别出关键的环境因素, 并根据有关法律法规、其他要求及公司情况的变化, 及时更新环境因素清单, 从而有效预防和控制环境污染, 确保环境保护措施的针对性和实效性。

截至报告期末, 公司已通过ISO14001环境管理体系认证。报告期内, 公司环保投入总金额44.13万元; 共召开环境保护相关培训1场, 覆盖员工47人次; 未发生环境保护相关违法违规事件。



ISO14001环境管理体系认证

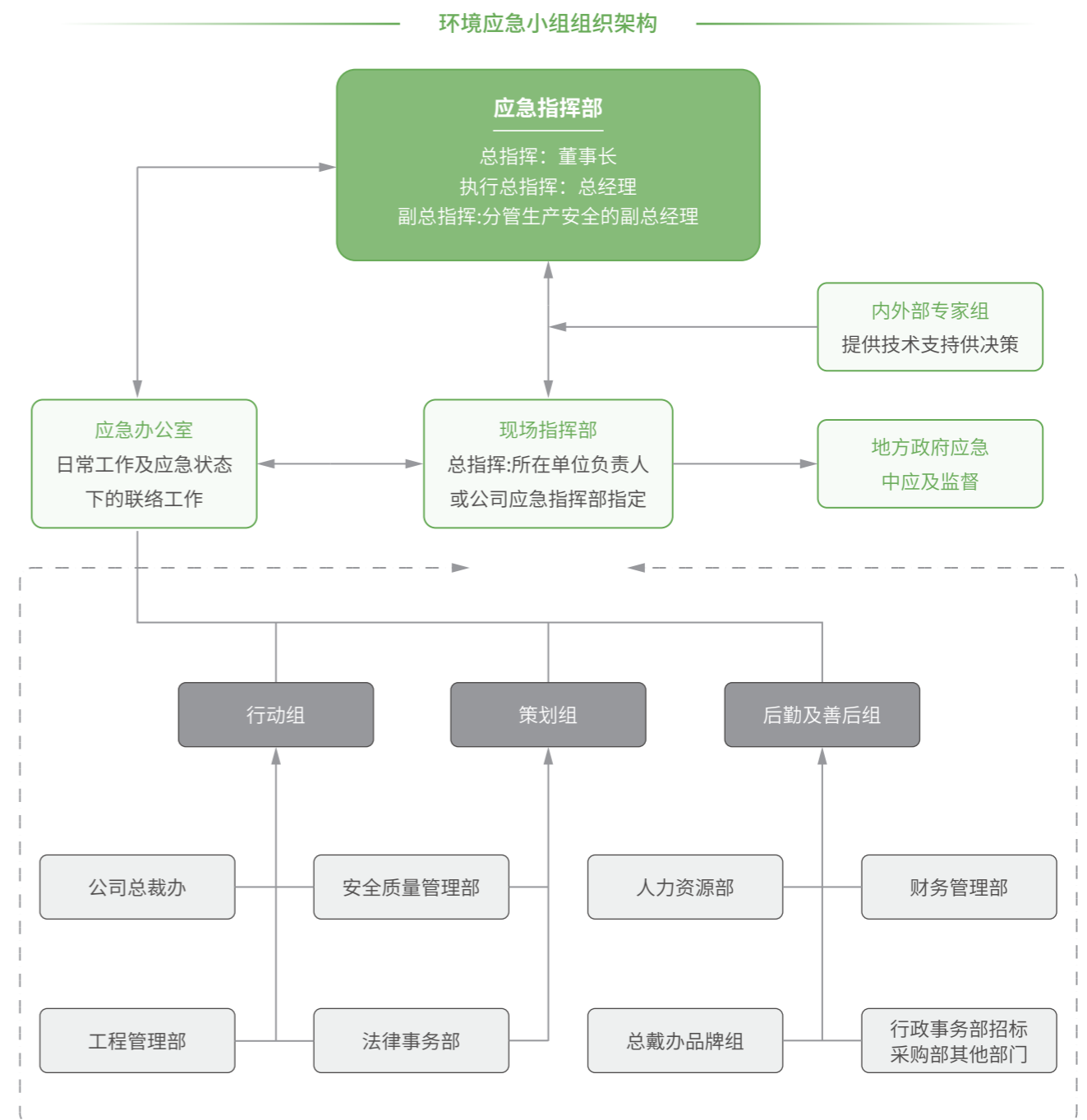
	环保投入总金额	环境领域违法违规事件
	44.13 万元	未发生

环保生产管理培训 案例 | CASE

2025年6月, 公司组织开展全员环保生产线上培训, 着力强化全体员工的环保认知与责任意识, 传递绿色生产核心理念。培训结合企业生产运营实际需求, 聚焦环保生产相关要求, 推动环保理念深度融入日常工作各环节, 引导员工树立绿色发展思维, 凝聚全员践行环保生产的共识与合力。

突发环境事件应对

公司高度重视环境事件风险评估与预防, 并要求各子公司结合实际情况, 制定科学的安全风险辨识与防范程序和方法, 通过开展经营过程中各类环境风险因素识别、规范日常环境管理工作, 不断加强突发环境事件应急处置能力。公司制定《生产安全事件应急综合预案》, 建立了应急指挥部, 由安全生产委员会领导, 指导协调各类环境相关紧急事件应急工作; 应急办公室负责预警信息收集及应急准备, 并在应急状态下协调各部门沟通。





应对气候变化

公司高度重视气候变化对企业发展的深远影响，始终秉持可持续发展理念，将气候变化应对融入公司战略布局与运营管理全过程。结合国内外最新气候相关信息披露框架要求，公司主动识别、评估气候相关风险与机遇，强化气候风险管理意识，积极探索低碳发展路径，兼顾风险防控与机遇挖掘，持续提升应对气候变化的能力与韧性，助力实现企业与生态环境的协同可持续发展。

气候变化管理体系

公司构建了系统性的管理体系，明确气候变化管理的核心导向与整体思路，强化统筹协调，规范气候变化相关管理行为，持续提升气候变化管理的系统性与科学性，为有效应对气候风险、挖掘气候机遇，实现企业与生态协同发展提供坚实的制度保障。

气候变化风险与机遇

为提升应对气候变化的韧性，控制气候相关风险，公司开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，充分识别公司可能受到影响的气候相关风险（包括转型风险和实体风险），并采取有效的应对措施，从而更好地将气候变化风险融入公司可持续发展管理框架及风险管理体系当中。

转型风险



技术风险

影响时期 | 中期和长期

未能有效满足客户对绿色环保技术的需求。

应对措施

通过专业人才引进与培养，加强技术引进，创造良好的人才工作空间，提升公司研发能力，开发绿色环保技术。



市场风险

影响时期 | 短期和中期

新能源市场竞争对手日益增多，竞争激烈导致业务毛利率下降。

应对措施

专注区域优势，提升团队技术能力，增强市场竞争力。



声誉风险

影响时期 | 短期、中期和长期

各利益相关方对气候变化风险管理相关举措、相关公开信息披露的关注度持续增加，若公司无法及时回应利益相关方期望可能会导致品牌声誉受损、融资渠道减少等。

应对措施

通过常态化、多元化的沟通机制加强与利益相关方的沟通，积极响应各利益相关方对公司发展的期待，提高信息披露的质量与透明度。

实体风险



急性风险 | 台风、暴雨、洪涝等极端天气

影响时期 | 短期、中期和长期

极端天气可能导致施工现场遭到破坏，影响工程进度。

应对措施

定期检查施工现场，维护施工设备，加强抗灾能力，并为必要的设施设备购买保险。建立灾害应急预案，加强监测和预警。

极端天气造成员工无法正常工作、运输受阻，影响公司正常经营及生产。

应对措施

开展极端恶劣天气应对和防护培训，不断完善自然灾害应急响应机制；识别可能的资产损坏，购买必要的保险。



慢性风险 | 持续高温、干旱等

影响时期 | 短期、中期和长期

气候变暖导致植物物候变化，园林工程所选植物无法适应高温，导致养护成本提升。

应对措施

设计时考虑气候变化，选择灵活易调整的植物配置方案。

高温影响员工身体健康，无法长时间户外工作，影响运营效率。

应对措施

工作生产区域配备相应的制冷降温设施，合理管理和控制室内温度，根据实际需求调整制冷设备的运行；

保证生活生产用水，做好防暑工作及配备完善的卫生应急救援措施；

科学安排生产计划，必要时调整作息时间，或采取停止作业措施。

长期干旱可能导致供水不足，影响生产经营的稳定性。

应对措施

储备生产用水，加强建设工程中循环用水。



产品及服务

影响时期 | 中期和长期

传统业务方面，绿色环保技术不断迭代，公司能够通过创新技术获取更多市场份额。

新能源业务方面，可借力政策对新能源布局、电网协同、绿色电力发展等方面的支持，推动服务创新，提升竞争力并深度绑定客户。

应对措施

通过专业人才引进与培养，加强技术引进，创造良好的人才工作空间，提升公司研发能力，开发绿色环保技术。探索新能源与其他业务板块的融合发展模式，实现业务的多元化发展。



市场

影响时期 | 中期和长期

随着气候变化受关注加深，绿色基建需求增加，公司可能通过市场扩张受益。

应对措施

利用主业园林工程专长，深度参与城市绿化和生态修复，为应对气候变化贡献力量。



能源及资源消耗管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，持续强化能源及资源使用管理，践行绿色发展理念，实施规范化、系统化的资源使用管理方案，大力推动资源使用效率的提升。

能源消耗及碳排放

公司生产经营过程中主要能源消耗为办公楼电力及公车汽油消耗。公司秉持“节约优先、效率为本、绿色发展”的理念，通过制定能源管理计划、推广采用节能技术和设备等措施，不断提升能源利用效率和管理水平。报告期内，公司生产经营共消耗电力1,354.26兆瓦时，汽油13,659升。

	2025年度
范围一排放（吨二氧化碳）	23.21
范围二排放（吨二氧化碳）	598.45

1. 电力排放因子选取国家生态环境部于2025年12月发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。
2. 公司生产经营共消耗电力为公司总部大楼电力消耗，不包含工程建设过程中用电。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规和管理规定，结合公司自身运营情况制定并施行相关管理政策，提升水资源管理水平，积极采取多项节水措施。公司用水来源为市政购水及建筑过程施工用水，不存在水资源短缺风险。报告期内，公司用水总量为11,632吨（此为占公司总部大楼用水量，不包含工程建设过程中用水）。





绿色发展

公司始终坚守绿色发展理念,以环保技术创新为核心驱动,持续完善绿色技术体系,大力推进绿色施工,积极布局全国新能源市场,深度参与海绵城市建设与生态保护修复,切实助力国家“双碳”战略落地,为行业绿色转型与高质量可持续发展注入强劲动力、提供坚实支撑。

环保技术研发

公司始终以技术创新作为推动绿色低碳发展,专注于人工湿地、海绵城市构建、河湖综合治理、土壤恢复及立体绿化等环保技术领域的创新,构建了“水”“土”“绿”“园林建材”技术研发体系。报告期内,公司推出多项具有自主知识产权的绿色施工工艺。



微生物固化技术及应用研究

案例 | CASE

公司课题“微生物固化技术及应用研究”项目筛选得到了6株总氮去除菌,2株聚磷菌,2种总氮去除菌剂,1种聚磷菌剂。构建得到1种复合微生物菌剂,制备3种固定化微生物菌剂,开发1套固定化微生物设备模型。开发1套固定化微生物制备工艺。项目的研发为生物制造、环境修复等关联行业的发展提供了技术支撑,有利于推动行业的升级,助力解决这些行业在规模化应用中效率低、稳定性不足、成本偏高等问题。

基于矿物复合材料的沙漠植物适生体系构建

案例 | CASE

公司2025年度新课题“基于矿物复合材料的沙漠植物适生体系构建”拟研究制备高效、经济、可持续的固沙材料,研制基于膨润土的复合固沙材料;地表阻沙沙障布设研究;不同滴灌方式对植物生长的影响研究,构建沙漠植物适生环境体系,以期防沙治沙的可持续、产业化发展和相关业务开展提供有力的技术支撑。

孢子与原生耐阴植物在园林中的应用研究

案例 | CASE

公司对于“孢子与原生耐阴植物在园林中的应用研究”筛选出应用于园林生态景观的蕨类植物18种、苦苣苔科植物11种,并构建深圳市园林蕨类植物和苦苣苔科植物的观赏性评价体系各1套。对非洲堇 (*Streptocarpus ionanthus*) 和巢蕨 (*Asplenium nidus*) 两种阴生植物进行不同基质配比、不同肥料的盆栽试验,通过隶属函数综合评价筛选出对巢蕨容器苗、非洲堇生长促进作用效果最佳的基质组合。通过孢子与原生耐阴植物景观营造技术与示范,最终呈现出微景观、立体景观、盆栽景观、近自然景观等多种园艺布置形式。项目的研发为园林绿化行业的发展提供了技术支撑,对加大园林林下退化景观恢复力度具有重要的现实意义。

新型高强度抗泛碱的水泥基材料

案例 | CASE

2025年度公司开发了一款新型高强度抗泛碱的水泥基材料,对其进行机理研究,通过深入分析泛碱形成机制,优化配方设计,提升产品稳定性与耐久性,确保其在不同环境下的高效应用,最终形成系统的泛碱防治解决方案。

绿色施工

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》及各地方绿色文明施工等法律法规, 积极推动绿色施工, 对生产作业、工程项目建设过程以及管理活动所涉及环境因素进行辨识、评价和管控, 预防和减少生产经营活动对环境的不利影响, 构建环境友好型企业。报告期内, 公司无环境污染事故发生, 未受到环境保护相关处罚。



大气污染防治

- 严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》, 执行《大气污染物综合排放标准》《环境空气质量标准》, 严格控制大气污染排放
- 在施工现场对所有裸露土面覆盖防尘网; 土方动土作业严格按政府相关规定施工, 土方挖填时应适当洒水, 车辆运土时应盖板封闭; 工地临时道路应硬底化或连续喷水保湿, 路面灰尘、垃圾及时清理; 采用喷雾系统降尘或配备雾炮等降尘设备并按要求使用
- 细碎、零散材料或建筑垃圾应严密覆盖或密闭贮存, 严禁抛撒; 易产生粉尘的作业工序需严格采取防治粉尘措施; 严禁焚烧垃圾
- 使用尾气达标的或电动的施工机械设备和车辆, 车辆开出工地时不带泥、不撒土、不扬尘



噪声污染防治

- 严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》, 降低施工噪声对周边环境的影响
- 城市建成区内, 禁止在中午或者夜间当地政府规定的不允许有噪声施工的时间段内从事产生环境噪声的施工作业。特殊情况确需在上述时间段内连续施工作业的, 应按当地政府规定的提前时间向当地建设和环保主管部门提出申请, 经审核批准且提前二十四小时在受影响区域的显著位置向周围单位和居民公告后方可进行施工
- 严格控制施工机械设备和车辆作业产生的噪声排放, 防止超标; 对于噪声排放超标的作业工序, 应采取噪声隔蔽等降噪措施



水污染防治

- 严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》, 执行《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》等国家标准
- 需向市政污水管网排放施工、生活污水的工地, 应向政府主管部门申请办理污水排放许可手续; 工地应设置排水管和沉淀池, 施工污水应经相应处理达到排放标准后方可排入市政污水管网
- 严禁施工污水、生活污水直接排入市政污水管网或河道(涌); 泥浆必须严格按当地政府处置规定进行处置, 不得排入市政污水管网或随意弃置
- 存放油料库房地面应进行防渗处理; 残留化学用品、农药等的包装物和容器不得随意丢弃污染场地, 均交由有资质单位进行处理



固体废弃物污染防治

- 严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》, 严格控制建设工程施工现场产生的建筑垃圾处理
- 需向现场外处置固废和建筑垃圾的, 均向项目所在地城市市容环境卫生主管部门提出申请并获得固废和建筑垃圾处置核准后方可向外处置, 不得随意倾倒、抛撒
- 工地生活垃圾必须投放到指定的密封式垃圾容器或收集场所, 禁止随意倾倒、抛撒或堆放, 不得混入建筑垃圾
- 有毒、危险的废弃物应及时做好收集和妥善保管, 并安排有相应处置资质的单位进行处置, 不得混入建筑垃圾或随意丢弃
- 不得将建筑垃圾交给个人或未经核准从事建筑垃圾运输处置的单位进行外运、处置

清洁能源

绿色能源业务是公司的重要业务板块。公司以分布式光伏为切入点, 布局全国新能源市场。子公司文科绿工专注光伏电站开发、施工与管理, 凭借专业团队和技术在光伏工程领域取得了重大突破, 并拥有电力工程总承包二级等资质和安全许可。子公司建晟绿能积极响应国家“双碳”号召, 通过对工商业的绿色改造、能效升级, 合作企业实现互利共赢, 携手迈向绿色新发展。建晟绿能已在粤港澳大湾区、湖南、湖北、江西、云南、陕西、内蒙、甘肃等多地进行新能源项目开拓, 并将逐步向其他地区拓展。截至报告期末, 公司已累计完成95个分布式光伏项目签约, 共计225.55兆瓦, 累计并网发电容量200.58兆瓦; 完成2个储能项目签约, 共计4.82兆瓦; 运营新能源汽车充电桩139个。

完成分布式光伏项目签约

95个

完成储能项目签约

2个

共计

225.55兆瓦

共计

4.82兆瓦

累计并网发电容量

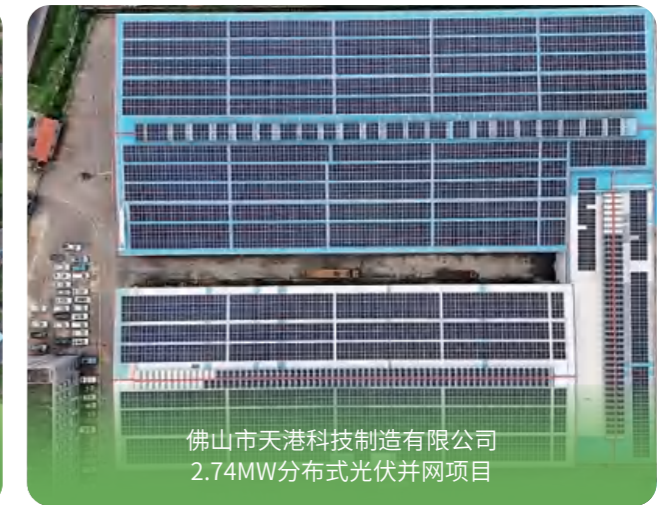
200.58兆瓦

运营新能源汽车充电桩

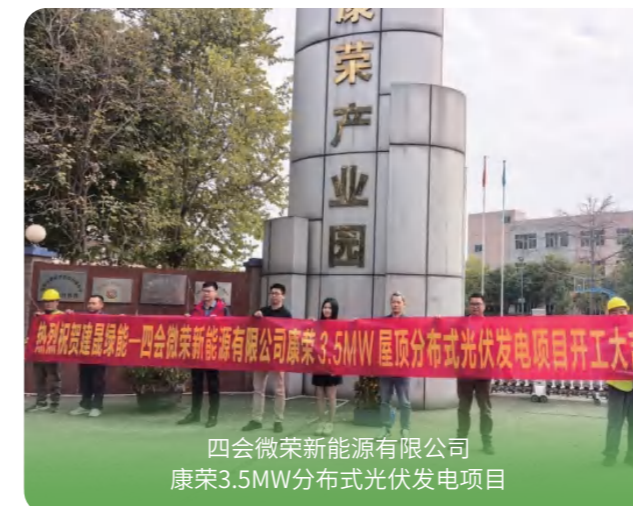
139个



四会市康荣新材料有限公司
3.13MW分布式光伏并网项目



佛山市天港科技制造有限公司
2.74MW分布式光伏并网项目



四会微荣新能源有限公司
康荣3.5MW分布式光伏发电项目



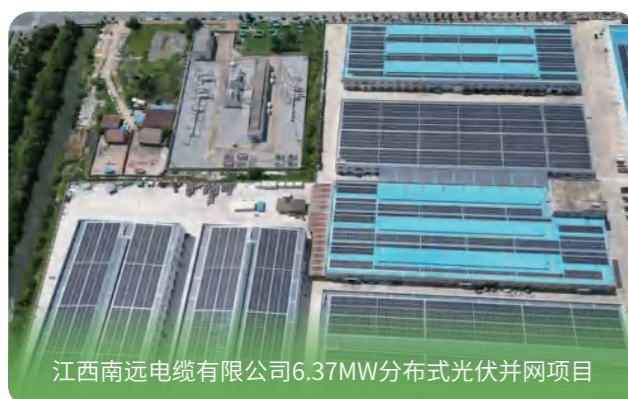
深圳华强创意园
超充站



浙江阔阔门业科技有限公司4.122MWh储能项目



韶关朗科半导体有限公司0.698MWh储能项目



江西南远电缆有限公司6.37MW分布式光伏并网项目



湖北彰宸科技有限公司4MW分布式光伏并网项目



广州花都宝峰北路
快充站



佛山高明花曼曦苑
快充站

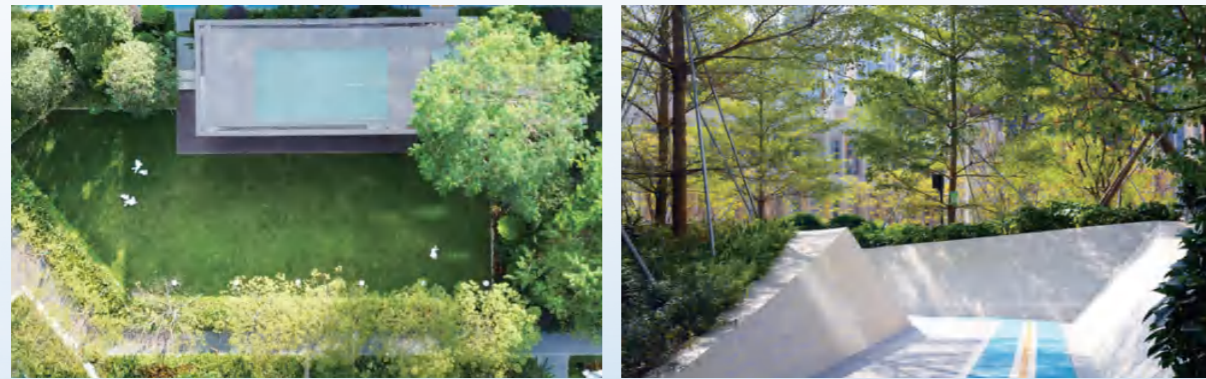
海绵城市建设

海绵城市建设是增强城市防洪排涝能力、涵养水资源、改善生态环境,打造宜居韧性城市的重要支撑。公司立足园林建设主业,将海绵城市理念融入景观设计与工程实践,以生态化园林技术积极助力海绵城市落地建设。公司分别同南方科技大学环境科学与工程学院联合建立了海绵城市生态减污实验室,持续推动各项海绵城市技术研发创新。报告期内,公司“基于海绵城市的水环境生态修复与景观营建技术研究及应用”针对城市水生态破坏、水资源短缺、水环境污染等问题,充分利用现状水体及城市周边用地,围绕海绵城市在“渗、滞、蓄、净、用、排”的功能,综合园林景观设计、微生物修复、新材料合成、垂直绿化、智能监控系统等多学科,对雨水进行净化、收集、管理,构建从源头到末端的海绵城市水环境生态修复与景观营建体系,荣获广东园林学会2025年度科技进步奖三等奖。

高端社区海绵城市系统与景观融合施工

案例 | CASE

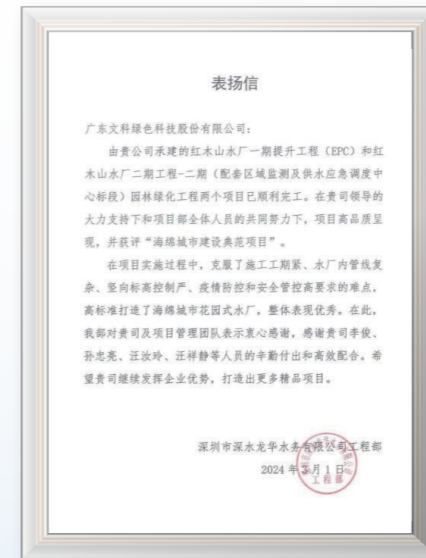
颐樾府项目计划打造“透水铺装+雨水花园+植草沟+雨水收集模块”的海绵城市系统,实施过程中面临多重挑战:雨水花园需与周边绿化景观自然融合,超3000m²透水铺装须同时满足透水性与承重要求、地下雨水收集模块需在结构承重与防水方面实现协同设计。公司项目团队针对每一项挑战逐一攻克:雨水花园搭配耐水湿观赏植物,并设置层级过滤系统;透水铺装严格采用C30透水混凝土,并现场测试透水速率;地下模块通过结构协同与双重防水工艺确保系统安全可靠。经检测,项目海绵城市系统雨水利用率达35%,透水区域暴雨后无积水,获得深圳市海绵城市建设示范项目专家的高度评价,彰显了公司在生态、功能与景观融合方面的领先实力。



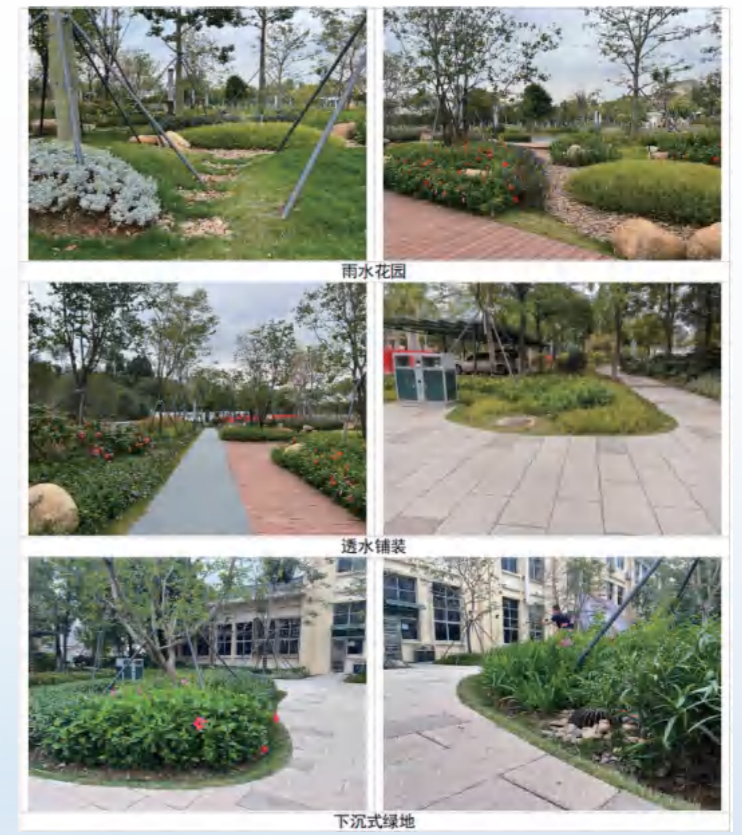
红木山水厂海绵化改造

案例 | CASE

红木山水厂建有较为完善的雨水管网系统,但部分区域由于竖向及雨水口设置不合理,导致排水不畅,全厂存在约20个积水点。公司根据厂区内雨水管网布置情况、场地竖向及景观提升需求,设计方案创造出现状雨水口的微改造思路,合理划分汇水分区,采用在积水点周边设置透水铺装、雨水花园、下沉式绿地、植草沟、湿塘、雨水罐等海绵设施的方式引导雨水进入海绵设施进行滞蓄。在减小对现有工程改动的情况下,解决内涝积水问题,实现雨水的收集控制。同时,设立海绵设施展示牌向公众进行科普教育。建设完成后,总体年径流总量控制率达到63.3%,污染物削减率(以TSS计)达到50%,可渗透地面面积比例达74.3%。



▲ 客户表扬信 改造后场景 ▶



生态环境保护

公司始终坚守绿色发展理念, 积极践行生态保护责任, 深耕生态环境治理与文旅融合发展。

生态环境治理

公司生态修复类业务主要涉及高标准农田建设、旱改水建设、土地整理, 其中“林”“农”类项目典型的应用场景包含农业灌溉工程(修建蓄水池、灌溉渠道、滴灌系统等)、水土保持项目(坡面治理、拦沙坝建设等)、小水电开发工程(山区林场配套的小型水电站等)及生态修复(河道治理、湿地恢复、管网铺设等)等。截至报告期末, 公司共有47项生态修复专利。报告期内, 公司设计的珠海三角岛湖泊整治及生态修复项目荣获2025国际湾区风景园林大奖评选中生态保护与修复荣誉奖, 同时荣获2025年广东省优秀工程勘察设计成果二等奖。

助力墨脱县生态修复

案例 | CASE

墨脱作为川藏经济走廊的要节点, 正借助雅鲁藏布江下游水电站等国家重大工程规划, 加速从“高原秘境”向“生态文旅高地”转型。墨脱地处喜马拉雅山脉东段, 拥有全国最完整的垂直自然带谱, 是全球生物多样性热点区域之一, 但高寒高海拔的生态环境对生态保护与修复提出了特殊挑战。公司优先承接墨脱县水生态维护、高寒植被修复等工程, 依托文科股份在水环境治理、矿山修复、生态景观打造等领域的技术积累, 结合墨脱独特的地理气候条件, 探索高海拔地区生态修复的“定制化方案”。



珠海三角岛湖泊整治及生态修复项目

案例 | CASE

三角岛(长琴岛)地处珠海市东部海域万山群岛的西北部, 项目占地87.43公顷, 是我国首个实施生态修复的无居民海岛, 也是广东首个“公益+旅游”开发模式的项目。在综合分析岛内现状后, 公司采取“固本、多元、激活”三步走的设计策略, 把生态环境放在首位, 充分利用现有生态资源营造自身特色的绿色基底, 处理自然资源开发与环境保护之间关系, 重点对山体、湖泊岸线进行生态修复与保护, 实现“旅游升级”, 重构海岛生态体系, 使之重现生态活力。



生物多样性保护

公司全面贯彻落实《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023—2030年)》设定的生态可持续目标, 在生态环境产业项目设计建造过程中, 充分考虑项目地动植物生存需求, 通过构建复层植被群落、营造多样化生境空间, 为不同生态位的生物提供适宜的栖息、觅食与繁衍环境, 在提升景观生态功能的同时, 有效维护区域物种多样性, 促进生态系统稳定与良性循环。公司及各子公司所在地均未纳入生态保护区或生态敏感区。截至报告期末, 公司不存在对生物多样性存在重大负面影响的项目。

生态文化旅游

公司积极推动生态建设与文化旅游融合发展，以绿色生态为基底、文化内涵为支撑，促进“科学+教育+文化+旅游”深度融合培育研学旅游生态系统。子公司学知修远以2000亩自建营地——光谷有田劳动教育实践基地为依托，专注打造贯穿各个年龄阶段、各大市场板块的全域教育服务，致力于成为以研学教育为核心的文旅项目开发运营全链条服务商。截至报告期末，学知修远正式成为科普研学旅游协作体联盟首批理事单位之一；光谷有田劳动教育实践基地正式被评定为国家3A级旅游景区。



与柏泉茶园联合打造的“柏泉有茶”研学基地



莲藕主题研学课程



“传承三大精神追寻红色足迹”研学旅游



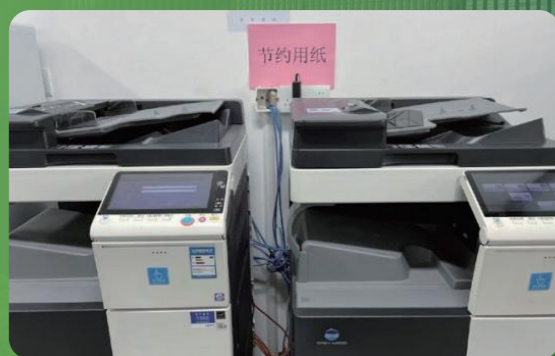
“传承三大精神追寻红色足迹”研学旅游

2025亲子冬令营系列6大旅游路线



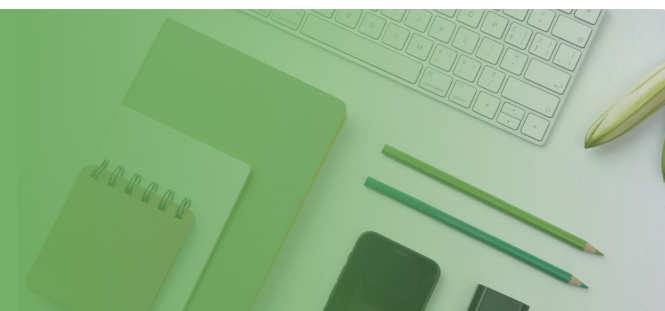
绿色办公

公司秉持可持续发展理念, 制定《关于绿色办公、环保出行的规定》, 规范员工日常办公行为, 持续加大节能环保宣传力度, 培养员工资源节约意识。



绿色采购

优先采购绿色环保办公用品, 如装修材质为环保、简洁的风格, 采购节能环保材料 (LED 灯)、采购环保办公文具



垃圾分类

加强垃圾分类知识的宣传, 改造和增设垃圾分类回收设施, 集中收集有害办公废弃物



节水节电

进行节能改造, 使用感应灯具, 实现人走灯灭, 减少电能耗用; 张贴节水标语, 减少水资源耗用



节约用纸

优化线上审批流程, 内部文件多以邮件传送, 减少打印用纸, 打印时倡导黑白、双面打印模式, 减少纸张耗用; 对投标资审文件实行电子化审核流程。在打印文件前, 进行多次交叉复核, 确认无误后再批量复印, 减少不必要的打印和纸张浪费



绿色出行

提倡公共交通绿色出行, 如地铁、公交、公车等, 减少私家车的的使用





03

创新赋能，品创未来

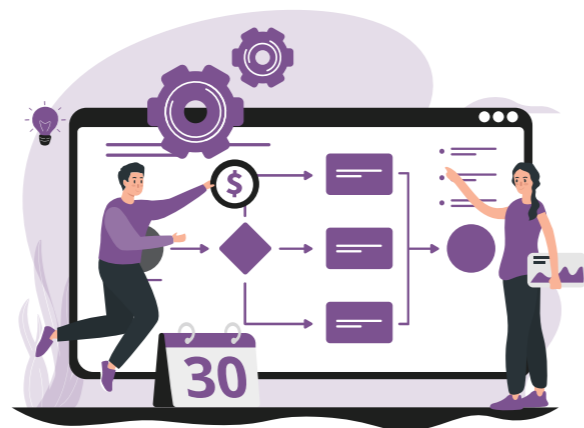


科技研发与创新

公司高度重视科技创新与研发，深度融入可持续发展战略布局，积极推进外部交流与产学研合作，加速科技成果转化，推动行业技术革新。

研发与创新管理

公司始终将技术创新作为企业高质量发展的重要推动力，聚焦自主研发能力提升与员工创新潜力激发，不断提升自主研发水平与核心技术竞争力。



研发与创新平台建设

公司科研工作以“园林+”为核心战略，从“水”“土”“绿”三大方向开展技术和产品研究，拥有广东省园林景观与生态恢复工程技术研究中心科研平台，同时配套设有专业实验室研究所及试验基地，为技术创新提供了坚实的硬件支撑与人才保障。凭借持续稳定的研发投入与深厚的技术积累，公司在科技创新平台建设、技术成果突破等方面成效显著，截至报告期末，公司已成功通过国家高新技术企业认证，彰显了公司强劲的科研实力与创新竞争力。



高新技术企业证书



广东省园林景观与生态恢复工程技术研究中心



文科股份深圳实验室



文科湖南园林科学研究所



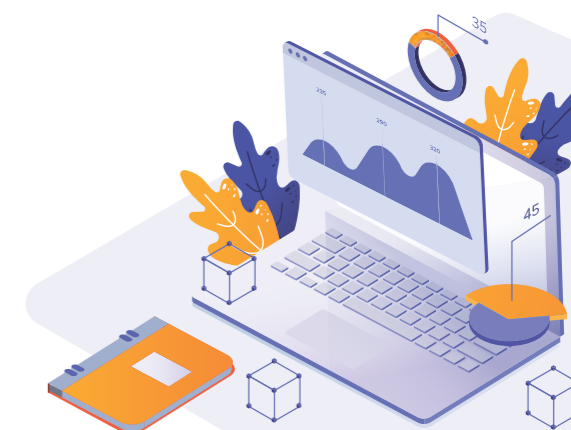
武汉文科生态研究所



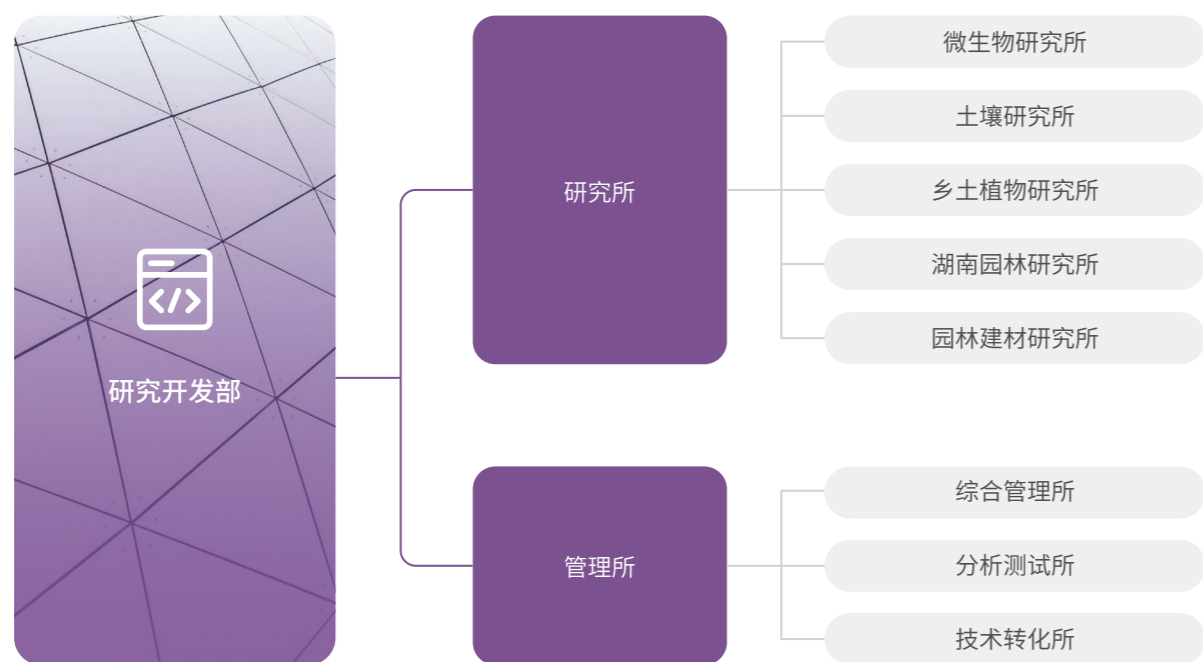
文科新疆试验基地

研发与创新体系构建

公司已建立系统化的研发与创新管理机制，为持续提升研发实力提供制度保障，并汇聚行业顶尖人才，协同攻关前沿技术。公司设立了研究开发部，确保项目的每一个关键环节都得到充分的关注与把控，包括项目的人员管理、技术管理、立项申请、项目审查、监督管理、变更管理以及验收管理；实施研发项目，引领创新突破，挖掘科技成果，攻坚技术难题，强化产学研合作，优化人才储备，推动公司研发升级。公司设立了研究所，包含微生物研究所、土壤研究所、乡土植物研究所、湖南园林研究所、园林建材研究所，全面推动研发流程，并设立管理所，包含综合管理所、分析测试所、技术转化所等，全面支持研发工作。



研究开发部组织架构



公司深知创新人才是推动公司发展的核心力量，制定了《科技人才培养引进管理办法》《研发人员培训管理办法》，不仅关注引进外部的优秀科技人才，更致力于内部人才的培养，为公司的研发团队注入新鲜血液。通过系统的培养计划和完善的培训制度，公司确保了科技人才能够充分发挥其潜力，为公司的创新发展提供了强大的支持。公司制定了《研发投入核算管理办法》《公司科研项目“负面清单+包干制”经费使用的管理办法》，规范了研发经费的使用范围、审批流程和核算标准。报告期内，公司的研发投入为1,498.59万元，研发投入占营业收入比例为3.28%；公司的研发团队人员为79人，研发员工比例为15%。



研发与创新激励机制

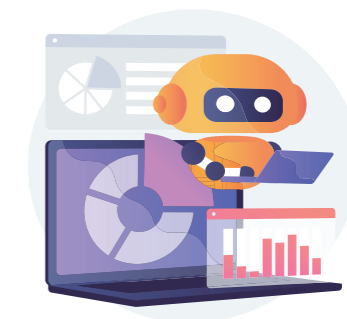
公司遵循相关法律法规，发布《关于开展全员创新活动和鼓励开展专利申报工作的通知》，依据“多劳多得、按劳取酬”的分配原则，制定了《研究开发部成果转化激励方案》《人才绩效评价奖励方案》，深挖团队创新潜力，激发研发人员的工作热情，持续推动公司创新发展。

公司遵循权责一致、利益共享、激励和约束并重的原则，落实收益分配比例，充分保障成果完成人和成果转化人员的合法权益。公司明确规定，将参与科技成果转化的实际贡献作为评优调级的重要指标，对在技术开发、科技成果转化和科技服务中贡献突出、取得重大经济效益的员工可破格晋升。同时，公司对国高申报、政府项目、政府奖项、专利专著等科技成果产出制定了详细的奖励标准，并且对科技成果转化按照产品销售和技术咨询服务两大类分别制定了激励奖金比例。报告期内，公司研发创新奖励8.4万元。



创新管理目标与规划

公司积极开展研发与创新管理工作，在政府课题申请、高校和科研机构的交流与合作、课题立项、结题和研发、政府奖项申请等诸多工作方面取得了显著的成绩。报告期内，公司已完成年度研发与创新管理目标与规划。



2025年研发与创新管理 (已完成)

公司将围绕“园林+”战略，结合社会热门方向及行业需求，持续开展与高校和科研机构的广泛合作，积极引进优质研发资源，联合申请政府课题或奖项；根据公司新业务板块发展需求和海外业务的拓展，加大技术开发力度，丰富研发产品，并加紧产品宣传和应用推广，推动技术成果转化，提升公司研发和承接业务实力。

2026年研发与创新管理

密切结合公司主营业务，围绕“AI技术”“智慧园林”“碳达峰、碳中和”“可感知、自修复材料”等行业热点，积极响应开展相关课题的研究；积极开展新能源领域的研究，并使之与生态相结合，形成具有一定先进性的技术产品，坚持技术（产品）研究开发与市场推广转化同步推进；专利、成果、论文等科研成果实现数量和质量的进一步提高；同时联合外部优质合作资源，引进新的技术，推动科研成果的转化，提升公司整体研发实力；改善实验室的环境，丰富实验室设备，接洽检测项目，利用公司资源，积极开展咨询项目；积极配合公司市场、设计、施工项目的实施，加紧技术研发和转化应用，使技术具有针对性和适配性。

文科股份荣获2025年度广东园林学会科学技术奖多项大奖

案例 | CASE

2025年11月, 广东园林学会2025年度科学技术奖获奖名单正式揭晓, 文科股份凭借过硬的专业实力与技术创新脱颖而出, 斩获五项大奖。

<p>工程技术奖</p>  <p>一等奖</p> <p>新洲河流域水环境提升工程 (五洲宾馆至北环大道段)</p>	<p>工程技术奖</p>  <p>二等奖</p> <p>叠翠湖郊野公园园林景观工程</p>	<p>工程技术奖</p>  <p>三等奖</p> <p>大运AI小镇项目景观绿化及导向标识工程</p>	<p>科技进步奖</p>  <p>三等奖</p> <p>基于海绵城市的水环境生态修复与景观营建技术研究及应用</p>	<p>规划设计奖</p>  <p>三等奖</p> <p>深圳新小梅沙大酒店景观设计</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

文科股份荣获2024年度深圳市风景园林协会质量等级评定(园林工程类)多项大奖

案例 | CASE

2025年7月, 2024年深圳市风景园林协会质量等级评定(园林工程类)结果出炉, 文科股份荣获两优一良的佳绩。2024年11月, 深圳市风景园林协会组织园林评审专家分批次对文科股份申报的项目进行了现场考察评选。经专家组现场评审考核, 公司申报项目在众多参评项目中脱颖而出——深圳市中医院光明院区一期项目景观绿化工程、富通九曜公馆园林景观绿化工程(架空中心花园)获评优秀项目; 粤海体育休闲公园(二期)新建工程获评良好项目。

 <p>深圳市中医院光明院区一期项目景观绿化工程</p>	 <p>富通九曜公馆园林景观绿化工程(架空中心花园)</p>	 <p>粤海体育休闲公园(二期)新建工程</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

专利与知识产权

知识产权管理是公司创新发展的基石, 也是提升核心竞争力的重要支撑。公司持续完善知识产权管理体系, 强化知识产权保护工作。公司已获得由国家知识产权局颁发的“国家知识产权优势产业”。截至报告期末, 公司已通过知识产权合规管理体系认证。

国家知识产权优势企业

GB/T29490-2023知识产权管理体系认证

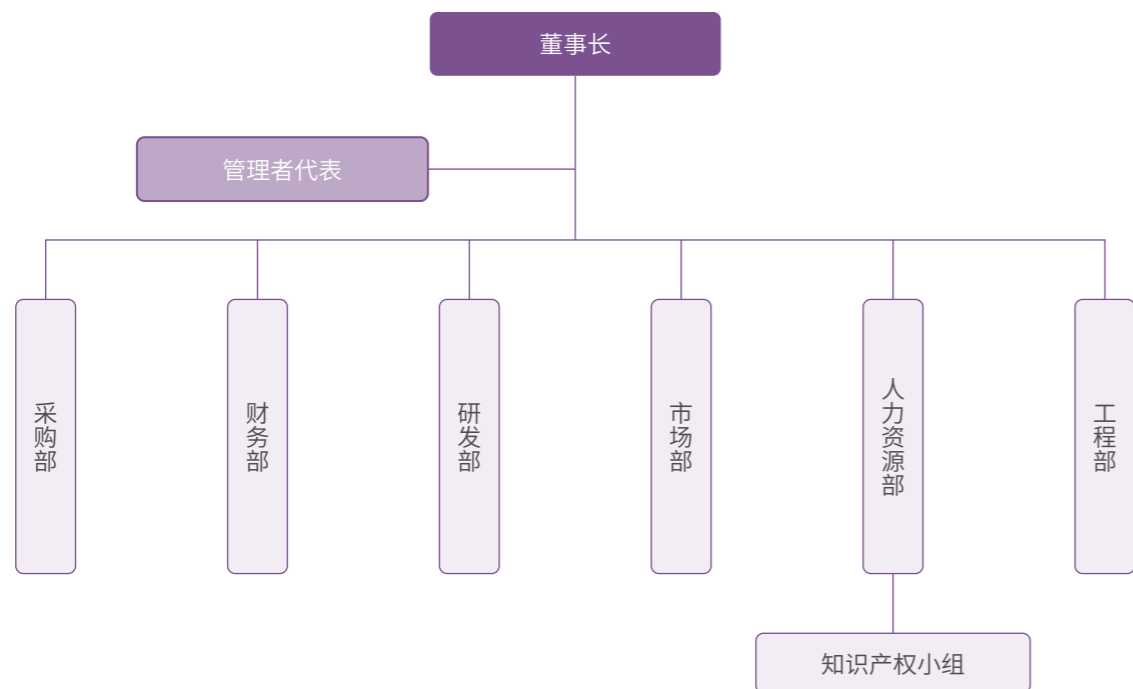


知识产权管理体系

公司制定了《知识产权管理手册》《知识产权合规管理体系控制程序及制度文件汇编》，覆盖企业各部门及知识产权运用各环节，为公司提高技术创新能力和可持续发展核心竞争力奠定了坚实的基础。

为确保知识产权管理体系的顺畅运行，公司成立了专门的知识产权管理部门，为公司提高技术创新能力和可持续发展核心竞争力奠定坚实基础。知识产权管理部门由董事长亲自担任知识产权管理的第一责任人。知识产权小组负责知识产权信息收集、审批及发布，同时负责管理体系的内部审核和管理评审。

知识产权管理体系职能部门机构图



报告期内，公司新增授权专利19项，其中发明专利7项，实用新型专利12项，外观专利0项；新增软件著作权8项；新增发表论文10篇。截至报告期末，公司累计拥有有效专利158项，其中发明专利15项，实用新型专利141项，外观专利2项；累计获得软件著作权11项，累计发表论文139篇。



保护知识产权

为强化技术创新成果保护，规范知识产权运用，防范知识产权相关风险，公司制定《知识产权管理控制程序》，搭建起完善、系统的知识产权信息运用体系，为技术创新与可持续发展提供坚实保障。该体系涵盖知识产权侵权预警机制、风险控制机制及知识产权纠纷处置机制，确保公司在内部日常运营、技术研发、成果转化等各项活动中，严格按照既定机制规范开展知识产权运用工作，既有效保护自身知识产权成果不受侵害，也严格恪守合规底线，确保不侵犯他人知识产权。同时，公司不定期组织知识产权相关培训与宣贯活动，普及知识产权知识、强化全员知识产权保护意识与合规理念，推动知识产权管理理念深度融入企业发展各环节，夯实技术创新的制度基础。

内部培训	组织研发人员知识产权保护专项培训，通过制度宣贯与互动问答提升技术人员保护意识。	
赛事参与	参加2025年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛；2项专利进入佛山市第三届高价值专利转化大赛200强。	
外部培训	参加2025年度深圳市知识产权政策宣传培训、广东基地初级技术经纪人培训（获证书）、佛山市国资委组织的2025知识产权首席官培训（获证书）。	
专业提升	开展高价值专利撰写及转化应用内部培训，参加《专利无效宣告请求实务专题培训》《AI赋能职场实战训练营（DeepSeek操作）》等专题讲座，以及佛山高价值知识产权启动会等	



推动行业发展

公司致力于推动行业的创新与高质量发展, 持续推进行业标准和专业化建设, 积极参加行业协会会议和相关论坛, 引领行业高质量发展。

行业标准建设

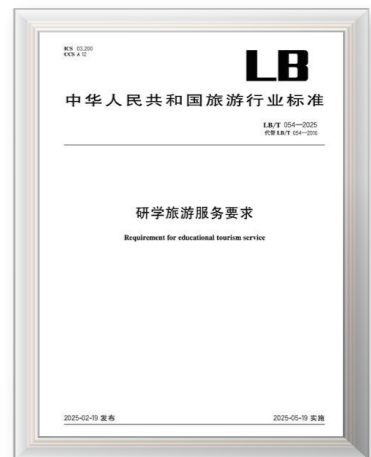
公司积极参与行业标准和专业化建设。截至报告期末, 公司先后主编出版了《园林景观设计质量控制手册》《海绵城市与园林景观》《华南园林树木抗台风策略研究》《养老社区环境景观设计》等8部行业专著; 作为主要编制单位参与了1项国家标准《乡村特色风貌建设指南》, 参编《园林绿化工程质量通病防治指南》《公园建设与管理指引》等多项市级规范; 子公司武汉学知主导编制《研学旅游服务要求》等2项国家行业标准, 主编出版《最美的教育在路上》《研学旅行安全防控探析》等4本行业专著。这些成果不仅提升了企业的行业话语权, 更推动了园林景观与研学文旅产业的专业化、标准化发展。



学知修远深度参与《研学旅游服务要求》标准迭代

案例 | CASE

历经三年精心打磨, 由国家文化和旅游部指导修订的行业标准《研学旅游服务要求》于2025年5月正式实施。作为行业内具有里程碑意义的重要文件, 此次修订是对2016年《研学旅行服务规范》的首次全面迭代。学知修远凭借在研学领域的深厚积累, 以主要起草单位的身份深度参与标准编制工作, 为行业高质量发展贡献专业力量。



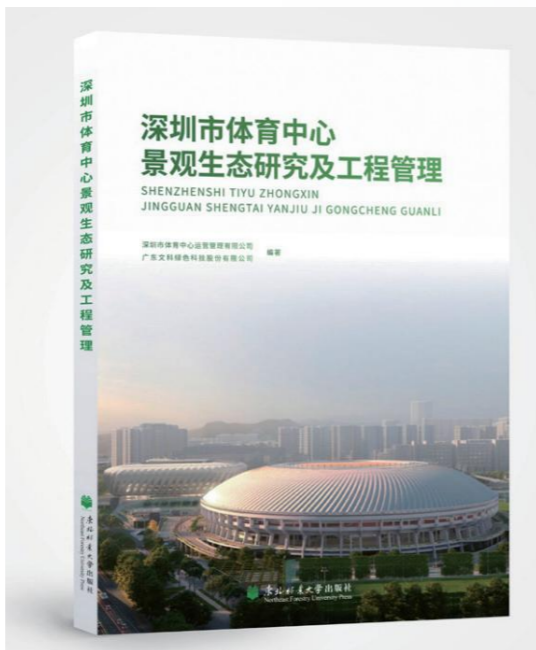
技术交流合作

公司积极开展内部、外部的交流活动, 进行研发的经验共享, 积极拓展新的科研合作机构, 取得了良好的合作效果。报告期内, 公司先后和南方科技大学、华南农业大学、武汉大学、闽南师范大学、南京农业大学、北京林业大学、北京大学深圳研究生院、燕山大学、湖南科技学院等高校和科研机构进行了研发课题、技术合作等工作的沟通。

《深圳市体育中心景观生态研究及工程管理》面世

案例 | CASE

2025年, 《深圳市体育中心景观生态研究及工程管理》一书正式面世。该书由东北林业大学出版社出版发行, 由项目业主方深圳市体育中心运营管理有限公司与园林景观工程承建方文科股份倾力编撰, 系统梳理了深圳市体育中心改造提升项目在景观生态营造与工程管理方面的创新实践与宝贵经验, 旨在为行业提供具有参考价值的实践指南。



产学研合作实验室



第十二届“文科杯”大学生景观设计大赛

案例 | CASE

历经十二载春秋，“文科杯”大学生景观设计大赛已在高校学生中积累了深厚的影响力与知名度。每一届大赛的举办，都是公司积极响应国家人才创新战略、紧跟行业发展步伐、发掘培养优秀设计人才的重要举措。



文科股份路洋受邀出席园林产业转型发展论坛，探讨新时代园林行业如何破局

案例 | CASE

由深圳市城市管理和综合执法局主办的2025深圳（国际）市容环境产业博览会之“园林产业转型发展论坛”在深圳会展中心（福田）圆满举行。文科股份受邀出席活动，并作“新时代语境下的园林发展探索与实践”主题分享。公司深入分享了公司在行业转型中的实践经验与深入思考。他以“武汉文科生态田园、深圳南山侨城北公园、广西大碧头旅游度假区、佛山高新区极核-创新灯塔社区”等项目为例，介绍了文科设计院在面对城市更新、乡村振兴等多元机遇时的转型实践。



文科股份、海南瑞泽战略签约

案例 | CASE

2025年12月，文科股份与海南瑞泽新型建材股份有限公司（简称“海南瑞泽”）在城发中心举行战略合作签约仪式。佛山市禅城区招商局、佛山建发集团、文科股份、海南瑞泽等单位主要领导共同出席活动。本次战略签约，承载着两地上市企业协同服务国家战略发展的深远意义，是市场主体主动融入国家发展大局的生动范例。



文科股份与沙特泰克诺集团、阿玛维集团签署三方合作协议

案例 | CASE

2025年3月，沙特泰克诺集团到访佛山，与文科股份、沙特阿玛维集团签署了三方合作协议。三方同意在沙特成立合资公司，利用股东的技术和资源，聚焦沙特城市园林景观建设、生态治理、新能源业务等领域，共同开拓中东生态建设市场，实现互利共赢发展。



遵循科学伦理

公司将遵循科学伦理作为创新发展的基石，致力于将负责任的研究与创新融入开发与应用的全过程。公司坚守科研诚信，严格确保数据真实与过程可溯，在尊重和保护知识产权的基础上，积极构建自主知识产权体系，并恪守法律与商业伦理。公司尤为注重技术的潜在影响，对于创新项目，以审慎态度防范社会、环境及伦理风险，确保产品与服务符合社会公序良俗，保障用户权益与数据安全。同时，公司通过培训与文化建设，持续提升全体员工的科学伦理素养，确保企业的技术进步与人文价值协同发展，为社会可持续发展贡献负责任的力量。报告期内，公司在各项业务运营与技术研发活动中，未发生与科学伦理相关的重大争议或违规事件。

产品质量与安全

公司始终将产品质量与安全视为立业之本，坚守品质底线，筑牢安全防线。工程质量是企业生存根本，是产品竞争力的核心所在，关乎企业的信誉与形象；客户服务是企业与客户之间沟通的桥梁，是提升客户满意度与忠诚度的关键。公司持续打造卓越的产品与服务体验，赢得市场的广泛认可与客户的持久信赖。

质量管理体系

为全面提升工程项目的品质与管理效能，公司制定管理制度与质量控制手册，包括《工程质量管理制》《园林工程质量管理（绿化种植工程）》《园建结构工程施工质量管控》，明确工程质量管理原则、流程及责任分配。同时，公司制定《工程项目安全质量管理工作考核奖惩管理办法》，考核结果将作为管理人员年度评优评先、晋升、加薪依据。为强化项目组织管理与执行效率，公司建立工程管理部与项目部两大职能部门，为公司工程项目的顺利实施提供组织保障，体现公司对工程管理的专业化、精细化、高效化。截至报告期末，公司通过了ISO9001质量管理体系认证，获得了工程设计资质、建筑业企业资质、造林绿化施工单位资质等证书。



ISO9001质量管理体系认证证书

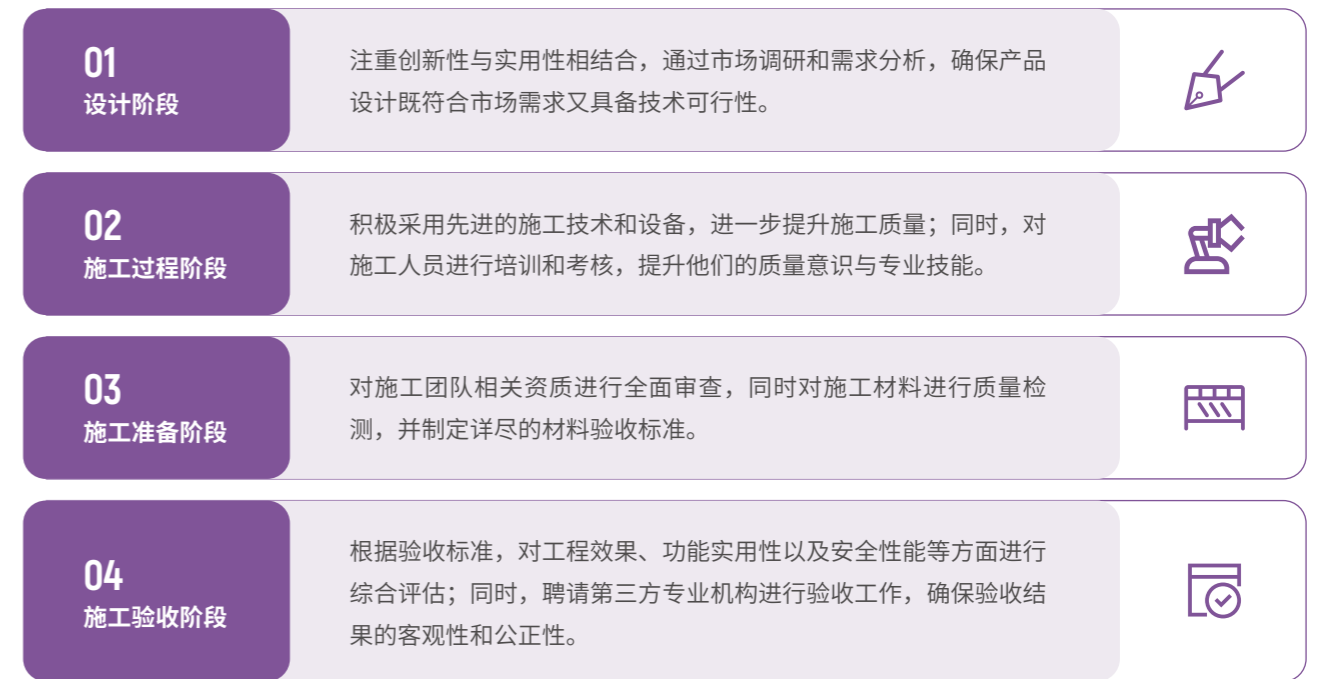
质量管理目标

公司将质量管理深度融入可持续发展实践，恪守“合法、安全、稳定、耐久、合约”五大核心目标。公司以合规运营为基石，以安全生产为核心，通过贯穿项目全生命周期的精细化管控，保障工程实体质量稳定可靠、顺利交付。通过严选材料与创新工艺，着力提升工程耐久性，并严格履行合约承诺。报告期内，公司全面达成各项质量管理目标，为社会交付坚实的精品工程。



质量流程把控

公司建立了覆盖项目全生命周期的精细化质量管理体系，以“事前预防、事中控制、事后改进”为核心原则，将质量意识贯穿各环节。从源头设计到终端验收，通过标准前置、过程管控与独立验证相结合，系统保障工程品质稳定可靠，实现质量管理的闭环运行与持续优化。



质量管理措施

公司以常态化质量监督与系统化培训赋能双轮驱动，构建预防为主、持续改进的质量管理机制。通过覆盖全流程的监督检查与隐患整改闭环，以及面向全员的分层分类培训体系，保障工程实体的高标准交付。公司建立不定期质量检查机制，排查在建项目质量隐患，对发现问题督促限期整改，实现闭环管理。公司以“质量月”系列活动为载体，针对施工管理及设计人员开展质量意识与质量管理能力专项培训，全面提升关键岗位专业水平。同时，公司秉持持续学习理念，常态化组织业务技能及质量控制相关培训，强化全员质量素养。报告期内，公司组织开展质量文化培训总时长6小时，质量文化培训人次270人，质量文化培训次数4次。

公司组织开展质量文化培训总时长	质量文化培训人次	质量文化培训次数
6 小时	270 人	4 次

公司组织开展“质量月”系列活动

案例 | CASE

为持续提升公司质量管理水平, 促进企业高质量发展, 实现公司2025年质量工作目标, 公司组织开展了以“加强全面质量管理, 促进质量强国建设”为主题的质量月系列活动。

本次“质量月”系列活动贯穿整个9月, 各下属企业、项目部通过张贴质量宣传标语与横幅、开展质量管理知识竞赛与质量专项培训、到优质项目现场观摩学习、开展项目实体质量亮点展播等形式多样的活动, 宣传质量法规、质量管理知识、质量理念及管理方法, 营造全员关注质量的良好氛围, 使质量意识深入人心。



质量管理培训



市政园林常见结构工程施工质量管控要点



市政园林工程质量风险管理



质量管理意识培训



园林景观工程铺装质量控制要点



客户权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规, 保护客户的合法权益, 倾听客户反馈并及时响应客户需求, 为客户提供更加优质可靠的消费体验。

客户管理体系构建

公司坚持以客户为中心, 通过优质服务保障客户满意度。严格执行设计要求, 持续优化施工流程; 强化原材料进场报验与过程管控, 确保材料安全可靠; 落实定期抽检及检验批报验制度, 保障施工质量达标。同时, 公司与监理单位紧密协同, 严控项目节点, 提供高效的项目管理服务。公司注重员工服务意识培养, 通过系统化培训深化“卓越服务”理念, 推动专业服务与亲和态度内化于行, 塑造积极正面的企业形象。报告期内, 公司获评广东省“守合同重信用企业”。

文科股份连续十七年荣膺广东省“守合同重信用企业”称号

案例 | CASE

广东省市场协会正式公布了2024年度第二批“守合同重信用企业”评定结果, 公司凭借卓越的合同管理能力和诚信经营理念, 再度荣获这一称号, 实现了连续十七年蝉联该称号的优秀成绩。未来, 文科股份将继续秉承“践行生态文明, 建设美丽中国”的企业宗旨, 发挥“守合同重信用”企业的示范引领作用, 为客户提供更加优质、高效的服务, 为推动行业诚信体系建设、营造公平诚信的市场环境贡献更多力量。



提升客户满意度

公司为进一步提升客户满意度, 公司制定《客户分类管理办法》, 建立完善的客户服务体系, 确保客户全过程获得专业、及时的服务体验。公司设立专职岗位负责客户反馈跟进, 广泛收集投诉与建议, 及时发现问题、迅速响应需求, 持续优化服务解决方案。项目验收后, 公司系统开展客户满意度调查及履约评价, 深入了解客户对服务品质、执行效率及团队协作等方面的评价, 确保项目成果符合客户期望。报告期内, 公司项目综合履约评价均为“优秀”, 并获多封客户表扬信。



深圳市体育中心景观工程获客户高度赞誉 案例 | CASE

2025年9月, 公司收到来自深圳市体育中心运营管理有限公司的表扬信, 信中对文科股份承建的深圳市体育中心改造提升工程(一期)室外园林景观项目给予高度评价, 充分肯定了项目团队在攻坚克难、安全施工、现场执行力、质量管控等方面的卓越表现, 为2025年第十五届全国运动会重要比赛场馆的顺利建设注入强劲动力。



客户反馈处理

公司秉承“客户至上”理念, 建立多渠道客户反馈收集机制, 通过官网意见通道、专属服务热线、定期满意度调查及项目现场走访等途径, 全面捕捉客户诉求, 及时化解服务痛点。公司从项目跟进、沟通协作、技术支持、流程优化、需求响应及反馈机制六个维度持续改进服务质量。公司从项目跟进、沟通协作、技术支持、流程优化、需求响应及反馈机制六个维度持续改进服务质量, 夯实客户信任基础。报告期内, 客户投诉次数为8次, 客户投诉办结率为98%, 客户满意度为95%。



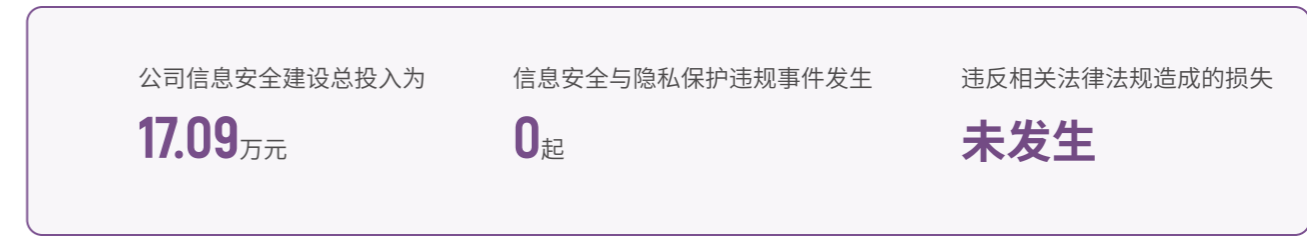
信息安全管理

公司高度重视信息安全管理, 严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国网络安全法》等信息安全法律法规。



信息安全管理体系构建

公司建立自上而下的信息安全治理架构, 设立信息安全工作领导小组统筹管理工作, 明确各部门信息安全职责, 形成组织、制度、技术三重保障体系。公司制定《信息安全工作总体方针》《信息安全管理制度体系文件管理办法》等制度, 系统规范信息安全管理流程。坚持“等级保护、积极预防、管理和技术并重、综合防范”方针, 依照“分级、分区、分域”策略执行信息系统安全等级保护制度, 确保信息资产的保密性、完整性和可用性, 保障信息系统持续稳定运行。报告期内, 公司信息安全建设总投入为17.09万元, 信息安全与隐私保护违规事件发生0起, 未有违反相关法律法规造成的损失。





数据安全治理

公司高度重视数据安全治理，严格遵循授权和审批制度，建立了数据安全分级分类管理体系，严格遵循授权审批制度，规范重要活动及事项的逐级审批流程，从源头保障数据安全。实施多元化数据备份策略，加强备份介质管理，定期开展有效性检查及恢复测试，确保数据真实性、完整性与业务连续性。严格控制重要信息访问权限，维护数据机密性、完整性和可用性。

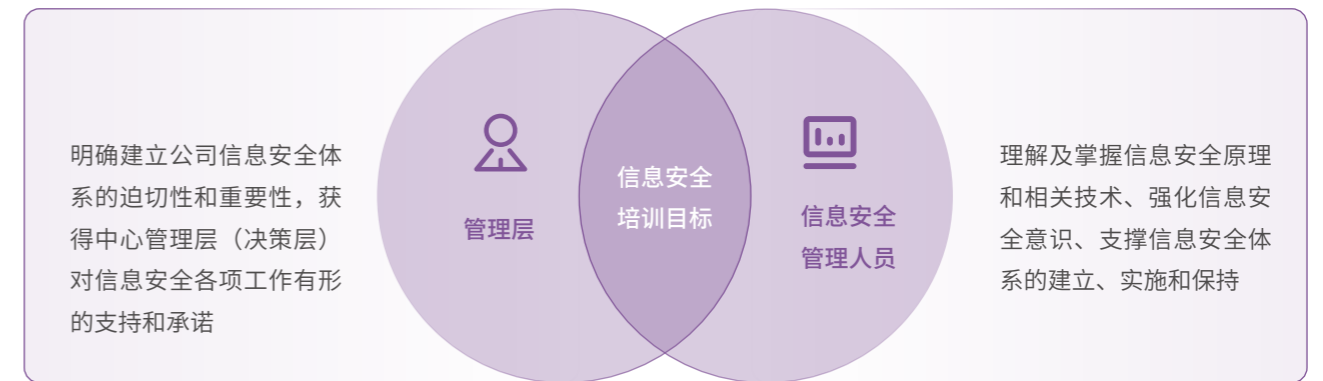
数据应急响应

公司建立信息安全事件应急预案体系，制定《信息安全事件处置管理制度》《应急预案管理制度》《安全监控及审计管理制度》《漏洞和风险管理制度》。设立信息安全领导小组，配置专职安全管理员及应急小组成员，提升网络及业务系统安全防护能力。

应急组织和职责	信息安全领导小组	信息安全的最高决策机构，主要工作职责是批准信息安全总体策略规划、管理规范和技术标准。
	信息组	制定有关应急处理工作的制度，并检查其落实情况。
	信息安全应急响应工作组	制定具体的应急流程和应急措施，并组织应急响应工作。
	应急小组	落实和安排相关应急工作的具体事项。
	安全管理员	安全事件的发现和汇报人员，并记录和总结整个事件响应过程，做技术沉淀。

信息安全管理培训与考核

公司制定了《安全培训与考核管理制度》，建立了分层分类的信息安全培训机制：决策层侧重安全战略与合规责任，管理层侧重风险管理与应急响应，技术人员侧重攻防技能与认证资质，全员覆盖安全意识与操作规范。信息安全管理人员及系统管理员须参加专业认证考试培训，提升管理理论与技术能力；培训后实行书面考核，确保培训实效。



新员工入职安全培训

新员工在正式上岗前，应进行信息安全方面的培训，明确岗位所要求遵守的公司信息安全制度和技术规范。



负责任供应链

公司始终秉持可持续发展理念，持续加强管理与监督，积极促进供应链上下游企业的共同发展，通过合作与创新，实现互利共赢，共同推动行业的可持续发展。

负责任采购

公司持续践行负责任采购。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，制定《招标采购管理制度》，规范采购行为和订单全过程管理。公司致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系，与供应商签订《廉洁合作协议》，有效防范采购活动中的违规行为，保障各方利益。报告期内，公司供应商廉洁协议签署率为100%。

公司高度重视供应链的可持续性和道德责任，严格遵守国际组织及行业相关规定，坚决反对使用冲突矿产。报告期内，公司业务不涉及使用冲突矿产，也未采购任何可能涉及冲突地区的矿产资源。



公司供应商廉洁
协议签署率为

100%

供应商管理

公司始终将供应商管理置于重要战略地位，构建了全面且完善的管理体系与制度框架。公司针对供应商的开发与管理，制定了清晰严谨的控制程序及科学合理的考核机制，实现了对供应商全生命周期的精细化管理，保障采购质量和物料及时供给，切实履行对供应商、对客户、对消费者的社会责任。报告期内，公司供应商库共涵盖供应商1,391家，其中海外供应商0家，供应商本地化比例65%，本地化采购金额比例为51%。



供应商总数
1,391家

供应商本地化比例
65%

本地化采购金额比例为
51%

供应链管理体系构建

公司致力于构建和建立系统化、标准化、供应商管理体系，制定了《招标采购管理制度》，通过建立多部门协同的评审机制、多维度的评价指标体系以及信息化管理手段，通过定期评估和审计，确保供应商符合公司对质量、环保和社会责任等方面的要求。公司对除小额零散采购外的物资采购、服务采购、专业分包采购，均须与选定的合格供应商订立书面采购合同。采购批量物资时，采购合同可附详细的采购清单表。采购合同的供应商必须是按公司《供应商管理制度》规定程序进行资格评审合格的供应商、分包商。同时，公司采购相关人员必须严格遵守公司颁布的《廉洁自律管理制度》《印章管理暂行规定》、国家反商业贿赂法等相关法律法规。

供应商全流程管理

公司始终将供应商管理视为供应链稳健运行的基石与战略支点，深刻践行可持续发展理念，高度重视供应商从准入、评审、合作到退出的全生命周期闭环管理，持续推动供应链向高质量、可持续、低风险方向演进，实现企业与供应商的协同共赢、共同发展。

◎ 供应商评价准入与尽职调查

公司秉持科学性、客观性、公正性原则，建立严谨高效的供应商准入机制与全面细致的尽职调查体系，确保准入供应商具备满足公司运营需求、契合ESG发展理念的资质与能力，从源头管控供应链ESG风险。公司规范搭建合格供应商库，构建“招采部主导、各相关部门协同”的跨部门评审架构，明确各部门评审职责，确保评审流程透明、评审结果客观公正，保障供应链源头资源的优质性与合规性。

在评审过程中，供应商需满足一系列基本条件，包括合法经营资质、供应和服务能力、优良的产品品质、合理的价格和付款条件等。公司优先考虑通过环境体系认证、职业健康体系认证、ESG评价体系的供应商。此外，供应商的资信状况、社会美誉度及社会责任履行情况也纳入尽职调查范围，全面评估供应商的可持续合作潜力与合规风险。对于大宗物资供应商，公司开展实地考察，核实相关数据资料。整个流程通过信息系统进行数据录入和管理，确保信息的准确性和及时性。

◎ 供应商动态考核与退出机制

为持续优化供应商队伍结构，强化供应链ESG绩效管控，公司秉持公平公正、实事求是、动态优化的原则，建立常态化供应商年度考核机制，配套完善的退出管理体系，实现供应商管理的闭环管控与持续提升。公司组织招采部与需求部门密切合作，对供应商进行全面评价，根据《供应商年度评审表》对供应商进行评分，涵盖了服务类、物资类供应商的评价内容。对于年度履约评审结果为“特优”的供应商，公司优先考虑与其建立战略合作关系。通过深度协同合作，确保公司获得稳定、高效的供应支持，降低供应链中断风险与运营成本，提升对市场变化的快速应对能力，更能推动双方在ESG领域的协同发力，共同优化供应链ESG管理水平，提升供应链整体韧性与可持续发展能力。

综合分数	综合评级
95分以上	特优
86-95分	优良
76-85分	良好
65-75分	合格
65分以下	差

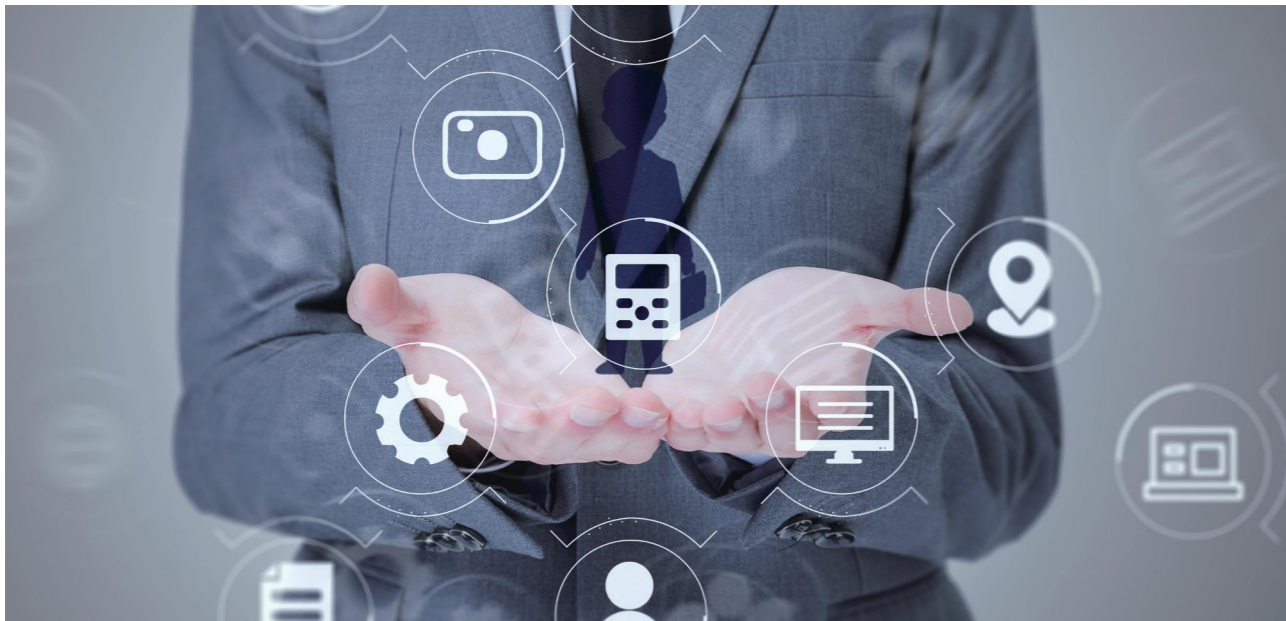
供应商沟通交流

公司高度重视并持续深化与供应商的沟通交流机制。在日常运营中，各项目团队定期组织召开供应商进度协调会，跟踪交付节点与质量状况，及时提供支持协调。此外，公司通过实地走访及线上交流平台等多种形式，构建多层次、常态化的对话渠道，收集、分析供应商的意见与期望，并将其作为优化合作流程、调整采购策略的重要输入，从而保障了具体项目的顺利执行，更推动双方在技术创新、成本优化、风险防控及可持续发展等战略层面形成共识，逐步构建起稳固、互惠、共生的长期合作伙伴关系，共同致力于打造更具韧性、竞争力和负责任的产业生态共同体。

A photograph of the Singapore skyline featuring the Singapore Flyer Ferris wheel in the foreground. The background consists of several tall, modern glass skyscrapers under a clear blue sky. A large, semi-transparent orange and purple geometric shape is overlaid on the left side of the image, containing the page number and title.

04

关怀员工，向善而行



保障员工权益

公司为员工提供多样化的培训机会, 成就员工个人职业发展; 同时持续完善薪酬福利与绩效考核制度, 加强员工福利保障, 畅通员工沟通渠道, 促进员工身心健康发展, 全面保障员工合法权益。

员工雇佣与劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等各项业务运营所在地的法律法规, 秉持“公平、公开、公正”原则, 在招聘和用工期间坚持一视同仁, 平等地给予每位员工同等机会; 同时保障员工的合法权益, 禁止雇用童工和强迫劳工等违法行为的发生。

合规招聘与人才选育

公司规范公司招聘流程, 健全科学合理的人才选用机制, 制定了《人力资源管理制度》《新员工管理办法》《离职流程》, 围绕员工招聘、录用、发展及离职等关键环节建立员工全生命周期管理体系, 实现人才高效配置与持续成长, 为公司发展提供人才保障。同时, 公司坚持公开、平等、竞争、择优的招聘原则, 对不符合岗位要求或违反社会公序良俗的候选人不予录用, 并坚决拒绝使用童工, 保障公司招聘流程的合规性。报告期内, 公司依法与员工签订劳动合同, 劳动合同签订率100%。截至报告期末, 公司在职员工542人, 其中管理层人员共29人。

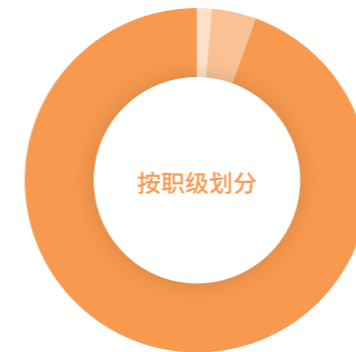


公司在职员工

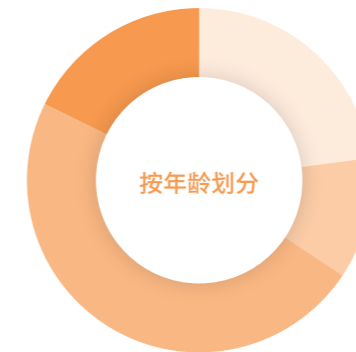
542人

其中管理层人员共

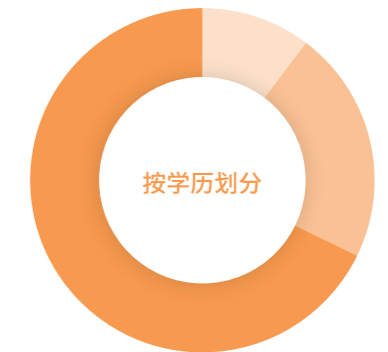
29人



- 全职初级员工 **513**人
- 全职中级管理层 **23**人
- 全职高级管理层 **6**人



- 30岁以下 (不含30岁) **96**人
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) **260**人
- 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) **124**人
- 50-60岁 (含50岁, 不含60岁) **62**人



- 本科及以上学历 **367**人
- 大、中专 **119**人
- 高中及以下 **56**人

新招聘员工总数 **25**人

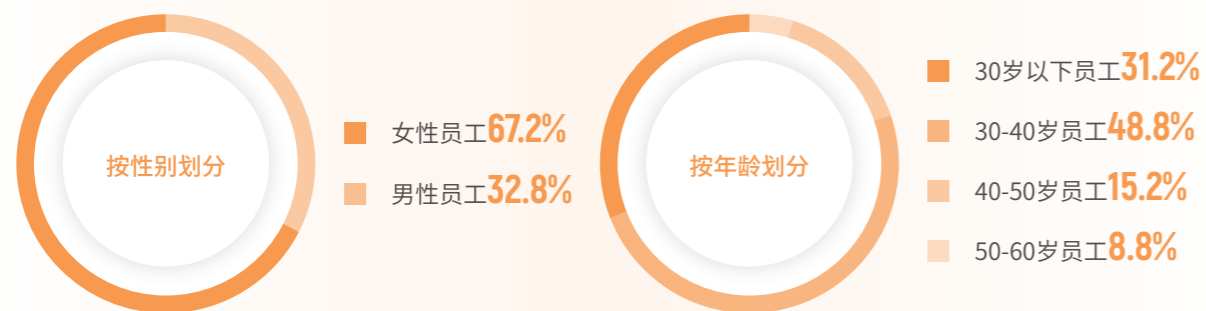


- 社会招聘 **16**人
- 校园招聘 **3**人
- 其他招聘渠道 **6**人



- 男性 **16**人
- 女性 **9**人

员工总流失率 **30.15%**



反歧视与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，坚持平等、非歧视的用工政策，对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍的态度，平等地对待不同年龄、性别、民族、宗教、国籍、文化背景的员工，杜绝雇用童工、强制劳动等非法用工和违反政策规定用工，致力于为员工营造多元共融的工作环境。

报告期内，公司少数民族员工数量16人，少数民族员工比例2.95%。同时，公司尊重人权，坚决禁止雇用童工和强制劳动，保障员工的合理工作时长和加班补偿。报告期内，公司发现童工数目为0人，强制劳工数目为0人。



公司重视女性员工权益保障，严格遵循《妇女权益保护法》等政策法规，为女性员工提供平等的晋升机会，并持续提升女性在公司管理层中的比例。报告期内，女性管理层占比为31.03%。



薪酬福利与绩效

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等公平、公正的薪酬制度，为所有员工打造具有竞争力的薪酬绩效体系，为员工提供丰富的福利待遇，激励员工创造价值，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并成立工会委员会，建立了健全的劳动合同、社会保险、薪酬分配、员工体检、工伤管理等规章制度，切实保障员工合法权益。

员工薪酬与福利

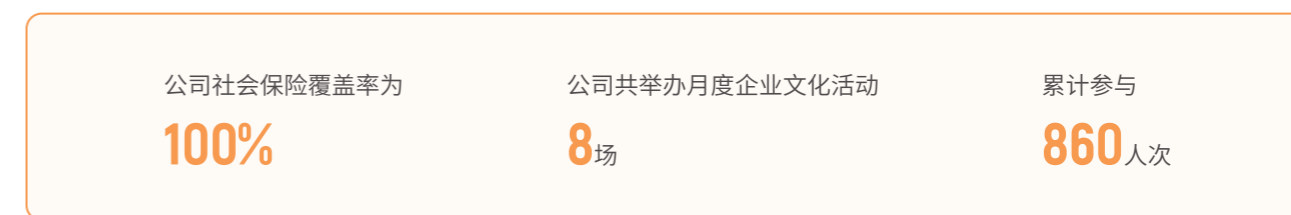
◎ 员工薪酬

公司秉承相对公平、激励有效、经济性薪酬体系原则，制定了《薪酬管理制度》，设置基本工资、职务工资、绩效奖金等薪酬组成部分，在保障员工基本收入的同时体现员工岗位价值和个人贡献。截至报告期末，公司已确保所有员工工资均按时发放，无拖欠现象发生，公司全体员工薪酬均高于最低工资标准。

◎ 员工福利

公司制定《员工福利管理办法》，规范公司福利管理，公司设置了五险一金、工时与休假、福利补贴、住房福利、文体活动基金、员工体检、其他福利多元化福利体系，增强员工归属感与认同感。同时，公司为女员工提供产假、产检假、哺乳假等法定假期及薪资补贴，并定期组织女性健康讲座等专题活动，助力女性员工实现工作与生活的平衡发展。

公司高度重视员工的身心健康与精神文化需求，定期组织月度企业文化活动，并成立了足球、篮球等多个俱乐部，为员工提供丰富的运动健身场地和资源。报告期内，公司社会保险覆盖率达100%。在文化建设方面，公司共举办月度企业文化活动8场，累计参与860人次。企业文化相关活动总费用为74,194.77元，其中由工会支出部分为企业文化费用，公司支出的生日会费用为18,676.65元。





糕点烘焙



俱乐部活动



篮球比赛



乒乓球比赛



生日会



心血管筛查



团建活动

“妆”显熠熠芳华，绽放职场风采

案例 | CASE

为庆祝第115个“三八”国际劳动妇女节，丰富女职工精神文化生活，展现新时代女性自信优雅风采，2025年3月，文科股份党委、工会特别邀请深圳市总工会在公司开展女职工素质教育流动课堂，为女职工带来了一场别开生面的个人形象提升培训。



股权激励与员工持股

公司深刻认识到，人才是可持续发展的核心驱动力。为完善公司治理、践行社会责任并实现长期稳健发展，公司已建立起一套长短结合、层次分明的激励长效机制。该体系通过面向核心人才的股权激励计划与具有普惠性质的员工持股计划相结合，充分激发组织内生活力。公司于2015年实施员工持股计划，平台存续；在2016年推行了限制性股票激励计划，已按期执行完毕。

绩效反馈与申诉

公司制定《年度绩效考核方案》，按月度与年度实行全员绩效管理，对职能部门进行工作内容、行为规范准则考核，同时对业务部门进行业绩考核，并将考核结果与员工绩效奖金、评优晋级等直接挂钩。为切实保障每位员工的合法权益，畅通员工诉求表达渠道，公司设立了完善的员工申诉流程与多元化申诉渠道，确保员工诉求得到及时、公正地处理。当员工认为个人合法权益受到侵犯，或对公司的经营管理措施存在不同意见时，可按照既定申诉程序，选择合适的渠道向公司提出申诉。申诉方式分为面谈与书面两种，其中选用书面方式申诉的，需签署真实姓名，确保申诉事项的真实性与可追溯性。人事行政部在接到员工申诉后，将第一时间开展全面调查核实，依据调查结果依法依规尽快作出处理决定，并通过书面或面谈的形式，及时将处理决定通报给申诉员工。若员工对处理决定仍有异议，可继续向工会委员会提出申诉，确保申诉流程闭环、诉求得到充分回应，切实维护员工合法权益，构建公平、公正、和谐的企业用工环境。



困难员工帮扶

公司始终坚守人文关怀理念，高度关注困难员工的实际需求与生活状况，将员工帮扶作为履行社会责任、凝聚企业合力的重要举措，切实保障员工权益，传递企业温暖。文科公益基金会成立了文科员工扶助专项基金，聚焦公司内部困难员工帮扶工作，搭建起精准、高效的帮扶平台，致力于为经济上遭遇困境的员工提供及时、有力的支持与帮助，缓解员工生活压力，助力员工渡过难关。报告期内，文科股份工会积极配合文科公益基金会开展困难员工帮扶工作，通过该专项基金支出145,000元，共帮扶困难员工21人，以实际行动践行企业责任，营造了有温度、有担当的企业氛围，进一步增强了员工的归属感与幸福感。



员工发展与培训

公司高度重视员工的成长与职业发展，遵循“系统化、制度化、主动性、多样性、效益性”的原则，营造公平、公正、公开的竞争机制，建立完善的培训管理制度与晋升通道，创造员工进步与发展的平台，助力员工在文科股份实现自我价值。

人才体系构建

公司高度重视员工培训与发展，制定了《培训管理规定》，其中包括《新进人员培训管理制度》《在职人员培训管理制度》《外派人员培训管理制度》，以加强培训管理，规范培训程序，通过有效的培训，提升员工的综合素质、职业技能和岗位胜任能力。

◎ 分层分级培训

为构建可持续发展的人才梯队，并践行对员工发展与权益的承诺，公司建立了一套覆盖员工全职业周期的、制度化与系统化的分层分级培训体系，促进员工能力持续提升，保障机会平等与职业发展，为公司的长期稳健运营与社会价值创造提供坚实的人才支撑。

<p>新员工培训管理</p> <p>公司制定《新进人员培训管理制度》，对新员工开展理论知识、专业技能、企业认知等内容培训，并在培训期间对新员工培训效果进行评估，并将结果作为新员工试用期考核及正式录用的参考依据。</p>	<p>在职员工培训管理</p> <p>公司制定《在职人员培训管理制度》，依据高层管理人员、中基层管理人员及职能人员的不同层级，开展分级专项培训，确保员工掌握岗位工作所需的专业知识与技能。</p>	<p>外派培训管理</p> <p>公司对工作表现优秀的员工提供外派培训机会，派遣员工到境内外企业或机构参观和交流考察。完成外派培训的员工返回后将担任相关讲座的讲师，将培训所学知识、技能传授给相关人员。</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

◎ 内部师资队伍建设

为进一步提高公司培训工作水平，充分挖掘现有内部培训资源，公司着力打造了一支优良的培训讲师队伍，同时制定了《内部培训讲师团队管理办法》。内部讲师的职责为明确员工培训需求，开发并改进课程资料，制定和实施培训计划，授课并跟进效果，为其他讲师提供改进建议等。

员工职业发展

公司始终将员工发展视为企业可持续发展的核心驱动力，高度重视员工个人职业成长与专业能力提升，搭建全方位、多层次的员工发展体系，助力员工实现个人价值与企业发展的同频共振，夯实企业人才根基。



◎ 员工晋升

公司坚持公平、公正、合理的原则，以工作业绩、专业能力为核心评价基准，结合员工职业素养与岗位适配度，建立健全管理（M）与技术（P）双通道职业发展体系，为不同发展诉求的员工构建畅通、清晰的晋升路径，促进人才与组织协同成长。公司明确划分各部门职责。公司的人事行政部负责晋升、降级工作的组织安排和跟进落实；总裁办负责员工晋升、降级管理制度的审批，对员工晋升、降级工作的开展进行指导、审核和批准，对拟晋升或降级的员工进行综合考评。同时，公司制定《调动管理制度》，在科学考核、公平公正的基础上，进一步完善以工作业绩与工作能力为核心的员工晋升管理体系，针对管理岗、技术岗不同岗位特性，细化晋升标准与流程，为满足晋升条件的员工提供更广阔的职业发展空间，激发员工工作积极性与成长动力。

◎ 员工调岗

为充分挖掘员工潜力，实现人力资源优化配置，助力员工职业成长，公司重视员工个人职业规划与能力适配，制定灵活、规范的员工调岗政策。针对调岗员工，公司主动提供必要的岗位培训、技能指导与工作支持，帮助员工快速熟悉新岗位的工作职责、工作流程与岗位要求，快速适应新工作环境，确保员工在新岗位上充分发挥自身优势，展现良好工作表现，实现个人能力与岗位价值的精准匹配。

◎ 继续教育

公司积极推动员工继续教育与专业能力提升，高度重视职称评审相关工作，规范开展继续教育审核，制定《员工报考国家注册类证书及职称证件补贴管理办法》，明确补贴标准与申报流程，大力鼓励员工主动参加各类职称考试、职业技能培训与学历提升学习，持续夯实专业基础、提升综合素养。报告期内，公司有序推进职称评审相关工作，公布上一年度职称申报审核结果，共有7位助理级工程师、2位中级工程师3位高级工程师顺利通过职称评审，实现个人专业能力的认可与提升。

培训赋能成长

公司实施了一系列培训项目, 主要包括文科大讲堂、安全质量专项培训和新动力培训, 旨在全面提升员工的专业素养和工作能力。报告期内, 员工培训总投入9,900元, 公司员工线上及线下培训总时长30小时, 累计参加培训1,333人次, 员工培训覆盖率100%, 人均培训时长2.46小时, 人均培训投入18.27元。



员工培训总投入

9,900元

公司员工线上及线下培训总时长

30小时

累计参加培训

1,333人次

人均培训时长

2.46小时

人均培训投入

18.27元

员工培训覆盖率

100%



Deepseek入门



AI实操



读书讲座

领导力培训

为夯实企业管理人才根基, 推动管理团队能力迭代升级, 助力企业可持续高质量发展, 公司建立健全分层分类的领导力发展体系, 结合不同管理层级的职责定位、岗位特点及企业战略发展需求, 致力于打造一支具有国际视野、专业精深、具备持续变革能力的管理人才梯队。高层管理人员的培训方式主要为选派参加MBA课程、高层经理研修班及海内外考察。其中, 技术类高层人员还需频繁参与行业前沿技术交流与高级技术研讨班。培训内容侧重于系统的管理理论、领导艺术、经营战略及本行业技术发展趋势。中、基层管理人员的培训旨在提升其管理绩效并储备后备力量。培训方式包括短期管理专题班、内部问题研讨, 对潜力人员提供岗位轮换及外部进修机会。培训重点涵盖管理基础知识、本职业务技能、工作方法改进及团队管理与领导艺术。

职工民主管理

公司实行民主管理, 积极搭建工会委员会、调研走访等多种员工沟通渠道, 与各级员工保持密切联系, 鼓励员工开放、坦诚、有效地沟通, 保护和尊重员工表达自由权和参与权, 营造开放包容的工作氛围。

员工沟通机制

公司建立监督和反馈机制, 鼓励员工举报攻击、歧视、骚扰或其他侵犯人权行为, 并及时处理相关问题, 确保所有员工权利受到尊重和保护。公司已建立多元化沟通渠道, 通过会议、OA系统、公告栏等渠道及时向员工通报公司的经营管理信息, 确保员工全面了解公司最新动态。

公司重视民主管理, 严格遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规, 设立了工会委员会, 尊重职工的参与权、表达权和监督权, 并由工会代表员工, 与公司协商并签订《集体合同》, 维护职工的合法权益。工会, 为员工在劳动保障、职业心理辅导与申诉处理等方面提供帮助。为了规范工会经费的管理和使用, 确保工会活动的开展, 公司制定了《工会经费暂行管理办法》, 明确了工会经费的来源、使用范围和监督机制, 确保工会经费的合法、合规和有效使用。公司定期开展职工代表大会, 向员工征询对公司业务和管理等方面的意见。报告期内, 公司组织开展职工代表大会3次。



组织开展
职工代表大会

3次

员工满意度管理

公司高度重视员工工作体验与职业发展, 将员工满意度作为衡量企业可持续发展的核心指标之一。公司采用线上问卷调查形式, 广泛收集员工对培训内容及员工活动实施情况的反馈意见, 为后续计划的优化与制定提供坚实依据。报告期内, 公司共举行培训19节, 参与人数1,333人次, 平均培训满意度为97.50%; 公司共举办了8场富有创意且参与便利的月度活动, 活动注重结合传统企业文化及公司经典活动项目, 累计参与860人次, 活动平均满意度为98.34%, 充分体现了公司在员工关怀与团队建设方面的成效。

基于调研结果, 公司精准识别员工关注的关键改进领域, 针对性制定并推进改善计划。在培训发展层面, 公司将进一步优化培训方式与内容体系, 切实保障员工职业能力提升需求。同时, 针对调查中收集的具体建议, 公司建立了持续跟踪改进, 确保员工声音得到有效回应与落地执行, 持续践行员工与企业共同成长的发展理念。在员工活动层面, 公司组织了生日会、糕点烘焙、兴趣俱乐部、乒乓球比赛等丰富多彩的活动, 以多元化场景增强员工归属感与团队凝聚力, 筑牢情感联结根基。公司将持续聚焦员工归属感、敬业度与忠诚度的深度提升, 通过持续优化管理举措, 实现优秀人才的吸引、保留与发展, 为公司长期稳健运营及价值创造筑牢人力资本根基。



筑牢安全防线

公司高度重视员工的职业健康安全,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《中华人民共和国消防法》等法律法规,不断完善职业健康与安全管理体系,规范安全生产行为,致力于为员工提供健康安全的工作环境。

职业健康与安全体系建设

公司建立了科学完善的职业健康与安全生产体系,将职业健康安全管理深度融入生产经营全流程,通过明确管理目标、规范作业流程、强化风险管控,为员工营造安全、健康的工作环境,筑牢企业可持续发展的安全根基。截至报告期末,公司已获得ISO45001职业健康安全管理体系认证,标志着公司职业健康安全管理实现了与国际标准接轨的系统化、规范化运行。公司通过该体系框架,持续致力于消除危险源、降低风险,并为员工提供安全健康的工作环境。



ISO45001职业健康
安全管理体系认证证书



公司制定了《工程施工安全生产管理制度》《项目实施前安全质量技术交底管理办法》等制度,全面规范工程项目施工安全生产流程,为员工的健康与安全提供有力保障。报告期内,公司制定了《2025“隐患排查治理年”行动方案》,全面排查治理事故隐患,推进重大事故隐患动态清零,深化安全生产治本攻坚三年行动,坚决稳定公司安全生产形势,以高水平安全保障公司高质量发展。

同时,公司以体系化、规范化为导向,搭建了完善的职业健康与安全生产管理架构,确保各项制度有效落地、责任层层传导。公司成立安全生产领导小组,建立以公司总裁为安全生产小组组长,各区域项目负责人为小组成员的安全生产管理组织架构。同时,公司配备专职安全员管理项目安全生产工作,并组织项目管理人员报考安全员证件。截至报告期末,公司持有安全员C证人员共91人。

◎ 安全风险管理的

公司推行常态化、动态化的危险源辨识与风险评估机制,制定了《危险源辨识与预防控制措施申报清单》,针对风险源危险程度制定相应的预防措施,并对各项目风险辨识和措施实施情况进行审核,降低项目作业过程中事故发生的可能性。



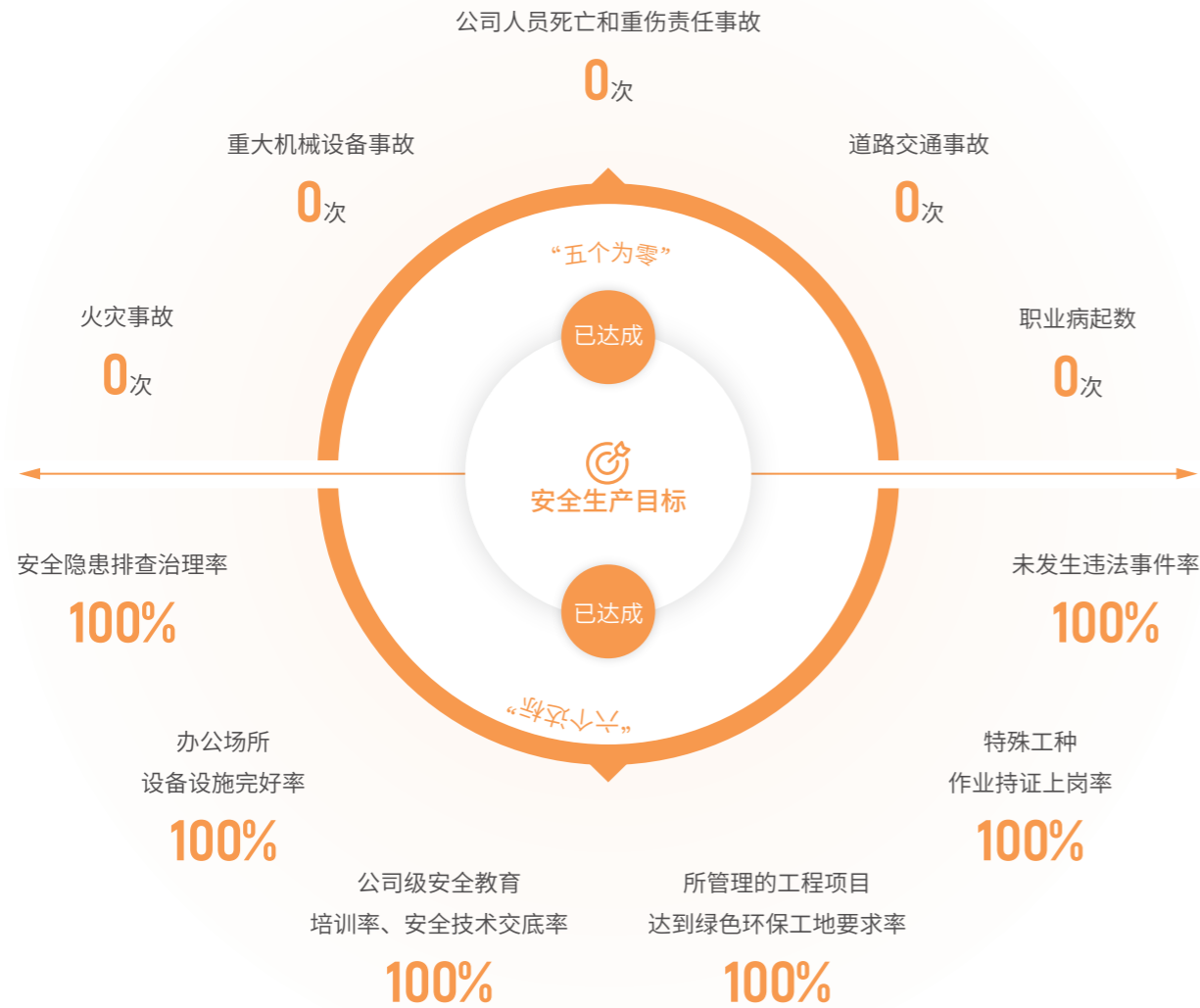
在安全风险分级管理层面,公司制定《工程项目重大危险源分级监督管理办法》,对项目进行项目危险源辨识工作,每月对重大危险源施工情况进行统计与复查,并根据危险源的实际情况将项目划分为A、B、C三个等级,实施重大危险源分级管控措施,降低安全事故风险。报告期内,公司定期对项目全生命周期进行危险源辨识与风险评估,尤其对大型苗木吊装、高边坡施工、景观水系作业、临时用电等重大风险,严格执行专项方案审批、作业许可及现场监护制度,确保风险控制措施落实在事故发生之前。

◎ 安全生产考核

为了进一步加强对公司工程项目安全生产工作的监督管理,及时发现和处置工程项目存在的安全隐患、质量问题,规范安全质量综合检查工作的整改工作,公司制定了《安全生产日常管理奖惩制度》《工程项目安全质量管理工作考核奖惩管理办法》,加强公司项目安全生产日常管理工作管控力度,对公司项目进行月度、年度等考核,根据考核结果实施相应奖惩措施。报告期内,公司制定了《公司下属平台企业年度安全生产考核评价方案》,层级压实公司下属平台企业的安全生产主体责任;制定了《事故隐患内部报告奖励办法》,致力于充分发挥广大公司员工具有第一时间发现、报告事故隐患的便利条件和优势,调动参与安全生产的积极性,实现事故隐患群防群治。

职业健康与安全目标规划

公司制定“五个为零”“六个达标”安全生产目标,全面提升公司安全管理水平,确保生产活动平稳有序进行。报告期内,公司“五个为零”“六个达标”安全生产目标均已达成。



职业健康与安全管理措施

公司高度重视员工的职业健康。为了确保员工的身体健康和工作环境的安全卫生,公司制定了《职业健康和环境卫生管理控制程序》,降低员工在工作过程中可能受到的危害,全力为员工营造一个安全、舒适的作业氛围。公司针对特殊作业人员、炊事员、专业从事有害作业场所作业的人员等采取了一系列职业健康管理措施。报告期内,职业病发生率为0%,因工死亡人数0人,工伤率0%,因工伤损失工作日数0日,职业病发生人数0人,工伤人数0人,百万工时伤害率0%,死亡率0%。

公司员工职业健康体检覆盖率

100%

职业病发生人数

0人

职业健康管理措施

- 01 职业危害监测**
 定期对有毒有害作业场所的有害因素进行识别与监测;并对作业场所的粉尘、噪声等职业病危害因素进行管理。
- 02 职业健康检查**
 定期组织相关人员进行职业健康体检;协助劳务分包方安排民工健康检查,为健康者办理健康凭证。
- 03 职业健康防护**
 对有毒有害作业(产生粉尘、噪声、振动、中毒等场所),采取有效的防护和应急措施,并给职工配备有效的防护用品。
- 04 设置安全标识**
 严格管理有毒物品、放射源或其他对人体有害的化学物品,并在醒目位置设置安全标志。

公司制定《项目分包单位安全生产管理办法》,对工程项目的分包单位实施安全生产监督和管理,通过调配人员进行工作指导、派专人驻场监督整改等方式专项跟踪监控施工作业活动,及时消除施工项目中的安全生产隐患。同时,公司制定《工程项目安全质量综合检查管理办法》,开展公司领导带班检查工作,各项目针对检查发现的问题进行全面自查自纠,防范安全生产事故发生。公司定期开展月度安全质量检查、上下半年联合动态检查,及时发现、整改项目存在的问题和隐患。报告期内,公司开展项目安全检查149次,发现安全问题和隐患964项,整改率100%。为明确公司全员安全生产工作目标和管理要求,提升公司全员安全生产责任意识,公司组织全体员工签订《2025年度安全生产责任书》。报告期内,公司安全生产责任书签订率为100%。

公司开展项目安全检查	发现安全问题和隐患	整改率	安全生产责任书签订率
149次	964项	100%	100%

安全生产责任书签署仪式

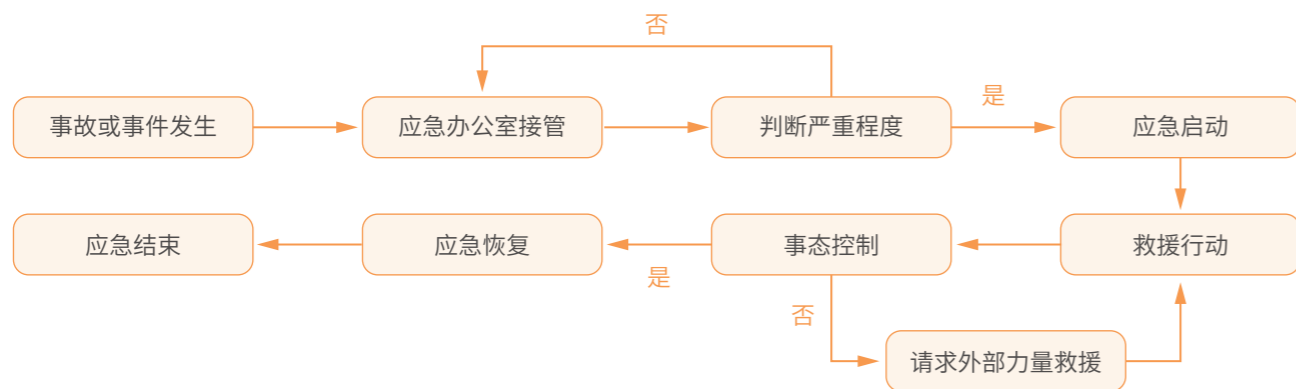


职业健康与安全应急响应

为有效应对生产安全事件，公司制定《生产安全事件综合应急预案》《生产安全事故应急救援演练指导方案》，并成立应急指挥部负责指导协调突发生产安全事件的应急救援工作。同时，公司定期组织安全生产及消防疏散应急演练活动，提升员工对突发安全事件的快速反应和应对能力。报告期内，公司及时应对处理各在建项目施工期间出现的突发安全事件或事故，协调公司各级领导、各部门、各单位协作进行应急救援处置，发生安全事故数量0例，重大及以上事故数0例。

公司发生安全事故数
0例
重大及以上事故数
0例

应急响应流程



公司重视安全生产文化建设，致力于提升员工安全生产认知。报告期内，公司开展了应急演练活动、组织人员参加集团2025年安全隐患“随手拍”活动、安全知识学习答题活动、安全生产应急技能竞赛及查隐患能手竞赛活动等。报告期内，公司安全培训时长15小时，人均安全培训时长1.5小时，安全生产培训覆盖697人次，安全生产投入1,032.15万元，安全生产投入占营业收入比例2.26%。

	公司安全培训时长	人均安全培训时长
	15 小时	1.5 小时
	安全生产培训覆盖	安全生产投入占营业收入比例
	697 人次	2.26%
	安全生产投入	
	1,032.15 万元	



“五防”安全知识培训



高处作业安全培训

公司组织开展“消防宣传月”系列活动

案例 | CASE

2025年11月，为深入贯彻落实国家关于安全生产和消防工作的重要指示精神，文科股份组织开展了以“全民消防、生命至上——安全用火用电”为主题的“消防宣传月”系列活动，以全面提升全体员工的消防安全意识与应急自救能力，系统排查整治安全隐患，进一步夯实公司安全生产基础，为实现企业稳健运营与高质量发展提供坚实保障。



文科股份开展2025年“安全生产月”综合应急演练活动

案例 | CASE

2025年6月，文科股份在福永水质净化厂二期工程上盖公园新建工程项目现场，成功开展了“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题综合应急演练活动。本次演练是公司年度安全生产工作的重点活动之一，旨在通过贴近实战的场景设置，全面检验公司应急响应机制及综合应急预案的科学性、可操作性、有效性和可靠性。演练过程模拟了可能发生的紧急情况，重点考察应急预案启动、信息报告、指挥协调、现场处置、资源调配、人员疏散、医疗救护等关键环节。通过演练，力求在真实事故发生时，能够及时、有序、高效地开展救援，最大限度地保障人员生命安全，减轻财产损失，降低负面影响。会议要求，公司其他地区在建项目也要开展应急演练工作，促进公司所有地区项目员工不断提升应对和处置各种突发事件的能力，保护员工生命财产安全，为公司高质量发展构筑坚实的安全屏障。



爱心回馈社会

公司始终将社会责任深度嵌入战略发展全局, 把责任担当转化为高质量发展的内生动力与核心价值追求, 坚持商业价值与社会价值同频共振, 以长期坚守传递责任温度, 以务实行动践行合格企业公民的使命与初心。

面对社会公共事件, 公司主动担当、快速响应, 第一时间组建骨干员工志愿队伍投身抗疫一线, 全力支援社区防疫工作, 切实守护人民群众生命健康与切身利益, 以实际行动诠释企业的责任与担当。为系统化、专业化推进公益事业, 公司发起成立深圳市文科公益基金会, 确立“践行生态文明, 建设和谐社会”宗旨, 聚焦生态环境保护、捐资助学、救灾扶贫等重点领域, 持续开展多元化公益实践。

同心抗疫·悦心成长

案例 | CASE

2025年7月, 公司迅速组建由30余名骨干员工组成的防疫志愿队, 分别进入陈村、云东海、劳动社区等村居开展防疫支援工作, 在2025年7月19日至8月12日的防疫攻坚期内, 志愿队累计进入社区23次、入户宣传180户、清理积水21处、清运垃圾73次, 并对绿化带、下水道等关键区域实施药物喷洒, 消杀面积超5万平方米, 全方位助力属地筑牢防疫防蚊安全防线, 充分展现出文科员工勇担社会责任、主动冲锋在前的优良精神风貌与企业凝聚力。



助力乡村振兴

公司深入贯彻落实国家乡村振兴战略部署, 严格践行习近平总书记关于实施乡村振兴战略、推动实现共同富裕的重要指示精神, 立足行业禀赋, 主动扛起国企社会责任, 全方位、多层次推进乡村振兴落地见效, 以产业赋能与基建提质书写共同富裕新篇章。

截至报告期末, 公司佛山市南海区里水镇、顺德区陈村镇、禅城区南庄镇, 及东莞市、肇庆市、茂名高州市等地落地多个“百千万工程”项目(以下简称“百千万工程”)相关项目, 实现了珠三角核心区域与粤东北地区乡村建设的多点布局、协同发力。其中, 北滘镇南塘片区景观提升项目入选成功入选省级“百千万工程”项目范例。此外, 报告期内, 公司将乡村振兴帮扶力量延伸至西藏自治区林芝市墨脱县, 深化跨区域协作, 助力边疆民族地区实现高质量发展。

文科股份落子墨脱: 粤藏国企共筑“生态-文旅”闭环, 撬动雅鲁藏布江战略资源

案例 | CASE

2025年8月19日, 佛山对口帮扶墨脱县再添深化合作新注脚, 公司与墨脱县莲花圣地国有资产投资有限公司(以下简称“墨脱县城投”)签署《佛山—墨脱两地国企联动投资合作框架协议》, 标志着佛山对口帮扶墨脱从基建援助迈向产业深度协同的新阶段。此次合作双方秉持“优势互补、互利共赢”的原则, 围绕墨脱县“生态立县、文旅兴县”战略, 通过设立合资公司、专项基金等模式, 将东部地区的技术、资金与运营能力注入藏东南生态敏感区, 探索“绿水青山”向“金山银山”转化的高原路径, 为墨脱县全面推进乡村振兴、实现高质量发展注入强劲动能。



附录

经济绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
营业收入	万元人民币	102,537.55	69,494.34	45,682.25
纳税总额	万元人民币	/	/	1,881.22

治理绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
党建引领				
党支部数量	个	3	3	2
召开党委会次数	次	27	29	46
党员数量	人	62	35	39
审议通过议题	项	/	/	173
组织学习研讨人次	人次	/	/	422
公司治理				
股东会召开次数	次	2	5	5
审议通过事项	项	17	21	26
董事会成员出席率	%	100	100	100
董事会召开次数	次	15	16	19
审议通过事项	项	42	49	68
投资者权益保障				
解答投资者问题数量	次	43	45	133
在互动易与投资者互动次数	次	43	45	166
接听投资者电话次数	次	320	580	273
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时公告数量	份	172	164	123

治理绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
商业道德				
廉洁协议签署率	%	100	100	100
反舞弊相关培训	次	/	/	3

产品与供应链绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
科技研发与创新				
研发投入	万元人民币	2,840.58	1,862.59	1,498.59
研发投入占营业收入比例	%	2.77	2.68	3.28
公司的研发团队人员	人	122	159	79
研发人员比例	%	14	20	15
公司研发创新奖励	万元人民币	3	8.3	8.4
新增授权专利	项	/	/	19
新增软件著作权	项	0	0	8
发表论文累计数	篇	86	78	139
产品质量与安全				
公司组织开展质量文化培训总时长	小时	/	5	6
质量文化培训人次	人次	/	200	270
质量文化培训次数	次	/	5	4
客户权益保障				
客户投诉次数	次	/	/	8
客户投诉办结率	%	/	/	98
客户满意度	%	/	/	95
客户权益保障				
公司信息安全建设总投入	万元人民币	/	/	17.09
信息安全与隐私保护违规事件发生	起	/	/	0

产品与供应链绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
负责任供应链				
公司供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
供应商总数	家	1,029	1,645	1,391
供应商本地化比例	%	/	/	65
本地化采购金额比例	%	80	80	51

环境绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
环境管理				
环保投入	万元人民币	/	/	44.13
召开环境保护相关培训	场	/	/	1
环境保护相关培训覆盖员工人次	人次	/	/	47
环境领域违法违规事件	次	/	/	0
能源及资源消耗管理				
公司生产经营共消耗电力	兆瓦时	/	/	1,354.26
总温室气体排放	吨二氧化碳	/	/	621.66
温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳	/	/	23.21
温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳	/	/	598.45
公司总用水量	吨	/	/	11,632
绿色发展				
累计光伏项目签约数量	个	12	69	95
累计光伏项目签约装机容量	MW	23.91	159.09	225.55
累计光伏项目并网发电装机容量	MW	11.37	47.21	200.58

社会绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
保障员工权益				
公司在职工工	人	894	778	542
劳动合同签订率	%	100	100	100
管理层人员	人	/	26	29
少数民族员工数量	人	/	22	16
少数民族员工比例	%	/	2.83	2.95
公司发现童工数目	人	/	0	0
强制劳工数目	人	/	/	0
女性管理层占比	%	18.1	15.38	31.03
公司社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	元人民币	16,254	14,300	9,900
人均培训投入	元人民币	18.18	18.38	18.27
累计参加培训人次	人次	1,760	2,112	1,333
员工培训覆盖率	%	/	/	100
员工培训总时长	小时	55.3	59.5	30
员工培训满意度	%	97.40	97.81	97.50
员工活动满意度	%	100.00	100.00	98.34
困难员工帮扶人数	人	/	/	21
组织开展职工代表大会	次	/	2	3
筑牢安全防线				
公司员工职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
因工死亡人数	人	/	/	0
因工伤损失工作日数	日	/	/	0
工伤人数	人	4	0	0

社会绩效				
指标	单位	2023年绩效	2024年绩效	2025年绩效
筑牢安全防线				
百万工时伤害率	%			0
死亡率	%			0
公司开展项目安全检查	次	/	/	149
发现安全问题和隐患	项	/	/	964
安全问题和隐患整改率	%	100	100	100
安全生产责任书签订率	%	/	/	100
公司发生安全事故数	例	1	0	0
公司安全培训时长	小时	19.8	26.5	15
安全生产培训覆盖人次	人次	787	750	697
安全生产投入	万元	/	989.45	1,032.15
安全生产投入占营业收入比例	%	/	/	2.26

GRI指标索引

使用说明	广东文科绿色科技股份有限公司及其附属子公司在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021

可持续发展报告标准	披露项	标题（二级标题）	
GRI 2 一般披露 2021	1. 组织以及报告方法	2-1 组织详细情况	关于文科股份
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于文科股份
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于文科股份
		2-4 信息重述	与2024环境、社会及管治报告比较，本司组织规模、结构、所有权等并无重大变化。
	2. 活动和员工	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于文科股份
		2-7 员工	保障员工权益
		2-8 员工之外的工作者	保障员工权益
	3. 管治	2-9 管治架构和组成	公司治理
		2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
		2-11 最高管治机构主席	公司治理
		2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
		2-13 为管理影响的责任授权	合规与风险管控
		2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
		2-15 利益冲突	公司治理
		2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
		2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
		2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
		2-19 薪酬政策	公司治理；保障员工权益
		2-20 确定薪酬的程序	公司治理；保障员工权益

可持续发展报告标准		披露项	标题（二级标题）
GRI 2 一般披露 2021	4.战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
		2-23 政策承诺	关于文科股份
		2-24 融合政策承诺	环境管理；商业道德
		2-25 补救负面影响程序	商业道德；投资者权益保障
		2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德；保障员工权益
		2-27 遵守法律法规	风险合规与管控；商业道德
		2-28 协会的成员资格	公司治理；负责任供应链
	5.利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
		2-30 集体谈判协议	可持续发展管理
		3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
GRI 3 实质性议题 2021	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理	
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理	
	201-1 直接产生和分配的经济价值	参考公司2025年年报	
GRI 201 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益	
	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任	
GRI 203 间接经济影响 2016	203-2 重大间接经济影响	社会责任	
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链	
GRI 204 采购实践 2016			
GRI 205 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	
GRI 206 不正当竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	
GRI 207 税务 2019	207-1 税务方针	合规与风险管理	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	合规与风险管理	
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	合规与风险管理	

可持续发展报告标准	披露项	标题（二级标题）
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源及资源消耗管理
	302-3 能源强度	能源及资源消耗管理
	302-4 降低能源消耗量	能源及资源消耗管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源及资源消耗管理
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	能源及资源消耗管理
GRI 303 水资源与污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	能源及资源消耗管理
	303-3 取水	能源及资源消耗管理
	303-4 排水	能源及资源消耗管理
	303-5 耗水	能源及资源消耗管理
	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色发展
GRI 304 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色发展
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	绿色发展
	305-1 直接(范围1)温室气体排放	能源及资源消耗管理
GRI 305 排放 2016	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	能源及资源消耗管理
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	能源及资源消耗管理
	305-4 温室气体排放强度	能源及资源消耗管理
	305-5 温室气体减排量	能源及资源消耗管理
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	能源及资源消耗管理
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	绿色发展
	306-2 重大废弃物相关影响的管理	绿色发展
GRI 306 废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	绿色发展
	306-4 非处理的废物	绿色发展
	306-5 需要处理的废弃物	绿色发展

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)
GRI 308 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	筑牢安全防线
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全防线
	403-3 职业健康服务	筑牢安全防线
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全防线
	403-5 工作者职业健康安全培训	筑牢安全防线
	403-6 促进工作者健康	筑牢安全防线
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全防线
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	筑牢安全防线
	403-9 工伤	筑牢安全防线
	403-10 工作相关的健康问题	筑牢安全防线
GRI 404 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	保障员工权益
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	保障员工权益
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	保障员工权益
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理; 保障员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	保障员工权益
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全
	417-3 涉及营销传播的违规事件	商业道德
GRI 418 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全管理

可持续发展议题索引

参考标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
------	---------------------------------------------------------------------------

维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	能源及资源消耗管理；绿色发展
	3	废弃物处理	绿色发展
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色发展
	5	环境合规管理	环境管理；绿色发展
	6	能源利用	能源及资源消耗管理；绿色发展；绿色办公
	7	水资源利用	能源及资源消耗管理；绿色发展；绿色办公
	8	循环经济	绿色办公
社会	9	乡村振兴	助力乡村振兴
	10	社会贡献	爱心回馈社会
	11	创新驱动	科技研发与创新
	12	科技伦理	科技研发与创新
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	客户权益保障；信息安全管理
	17	员工	保障员工权益
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	党建引领；商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德

CASS-ESG 6.0 指标索引

目录	CASS-ESG 6.0	
关于本报告	P1.1、P1.2	
董事长致辞	P2.1	
前言	关于文科股份	P3.1、P3.2、P3.3
	可持续发展管理	G1.1、G1.3
稳健治理，守正笃行	党建引领	G2.1
	公司治理	G1.1
	投资者权益保障	G1.3
	合规与风险管理	G2.1、G2.2
	商业道德	G2.2
	环境管理	E2.4
绿色低碳，生态共生	应对气候变化	E1.1
	能源及资源消耗管理	E1.1、E3.2、E3.3
	绿色发展	E2.1、E2.2、E2.3、E2.4、E3.1
	绿色办公	E3.1
	科技研发与创新	S2.1
创新赋能，品创未来	产品质量与安全	S3.3
	信息安全管理	S3.4
	负责任供应链	S3.1
	保障员工权益	S4.1、S4.3
关怀员工，向善而行	筑牢安全防线	S4.2
	爱心回馈社会	S1.2
	助力乡村振兴	S1.1

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的E5G信息，请您协助我们完成意见反馈表并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升可持续发展管理能力。

电话：0755-36992000

地址：深圳总部：深圳市龙岗区平湖街道华宝路文科大厦14-16层

佛山总部：广东省佛山市顺德区信保广场北塔29层

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户 股东或投资人 供应商 合作金融机构 政府及监管机构 公众与社区
媒体/行业协会 其他

2、您对本年度可持续发展报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可多选）

公司治理 合规与风险管控 商业道德 投资者权益保障 党建引领
环境管理体系 生态环境保护 能源及资源耗用 应对气候变化 废弃物排放管理
研发与创新 产品质量与服务 供应链管理 信息及隐私保护 员工雇佣
薪酬与福利 员工培训及发展 职业健康及安全 社会公益

5、您所关注的信息在本年度可持续发展报告中是否都有所体现：

是 否 （您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们的可持续发展报告或可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
