

ADICON® 艾迪康®

ADICON HOLDINGS LIMITED

艾迪康控股有限公司

*(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)*

(Stock Code: 9860)



20  
25

環境、社會及  
管治報告

# 關於本報告

## 概覽

本報告是艾迪康控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「ESG報告」「本報告」），以向各方持份者如實披露本公司及其不時之附屬公司（以下簡稱「艾迪康」「本集團」「我們」）於ESG方面的治理架構、管理制度、實踐舉措與績效表現。

## 報告範圍及邊界

本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日（「報告期」）本集團的ESG工作，部分信息追溯以往年度或延伸至本報告發佈前。為使各方持份者對艾迪康整體ESG事宜全面了解，本報告涵蓋本公司及其附屬公司營運業務，報告範圍與艾迪康2025年年報一致。

## 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《ESG報告守則》）進行編制。

本報告遵循重要性、量化、一致性等匯報原則，按照識別和排列重要的持份者及ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告和對報告中的資料進行檢視等步驟進行編制。

## 重要性

本報告就本公司董事會釐定的對投資者及其他持份者產生重大影響的ESG議題進行匯報。艾迪康2025年ESG重大性議題識別過程及結果請參閱本報告第一章「重大性議題」小節。

## 量化

本報告披露了在ESG領域的相關量化數據、統計及計算採用的標準與方法，同時針對量化數據予以文字闡釋。艾迪康2025年ESG量化數據請參閱本報告附錄二「2025年艾迪康ESG績效表」及各章節對應部分。

## 一致性

除非另有說明，本公司將於每一報告期採用一致的披露統計方法。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本公司統計報告和相關文件，並通過相關部門審核。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 報告語言及形式

本報告設有中英文版，並以電子版形式供參閱。如想了解更多關於艾迪康的背景、業務發展和可持續發展理念，歡迎瀏覽艾迪康投資者關係官方網站。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，獲董事會審批通過。

## 回應本報告

我們十分重視持份者的意見，歡迎大家通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善ESG報告披露以及提升我們的ESG表現。

郵箱: [ir@adicon.com.cn](mailto:ir@adicon.com.cn)

# 目錄

關於本報告	1
董事長致辭	3
走進艾迪康	4

## 01

### 守正篤行

#### 夯實發展基石

6

企業管治	7
ESG治理	8
合規經營	12

## 02

### 質創雙驅

#### 鑄就發展動能

16

質量管理	17
檢測研發	26
責任採購	33

## 03

### 客戶為本

#### 守護客戶信賴

36

客戶管理	37
責任營銷	38
信息安全與隱私保護	39

## 04

### 人才為核

#### 築就成長沃土

43

員工僱傭	44
權益與福利	46
發展與培訓	49
健康與安全	53

## 05

### 低碳永續

#### 踐行環保使命

56

環境管理	57
排放管理	59
資源節約	61
應對氣候變化	63

## 06

### 責任致遠

#### 共創社會價值

68

價值傳遞	69
合作共建	71

附錄一 香港聯交所《上市規則》附錄C2內容索引	74
C部分「不遵守就解釋」條文	74
D部分氣候相關披露	76
附錄二 2025年艾迪康ESG績效表	77

# 董事長致辭

2025年，艾迪康在複雜的行業環境中始終保持經營韌性，業績整體穩健向好。在行業波動與市場挑戰面前，我們堅持合規營運，深耕醫學檢驗主業。這一年，我們積極響應國家「健康中國」戰略與醫療高質量發展要求，將ESG理念全面融入企業戰略與日常經營，為股東、客戶、員工、合作夥伴及社會各界持續創造長期價值。

高效管理是企業長青的基石。我們持續深化以董事會為最高決策機構的ESG三級治理體系，推動可持續發展戰略與業務增長協同共進。面對複雜多變的外部環境，我們依託六級風險管控體系，精準識別、有效應對各類營運風險。在商業道德方面，我們通過全面宣導與培育，將誠信合規融入員工日常實踐，築牢合規經營根基，贏得市場與合作夥伴的長期信任。

專業技術是企業發展的核心競爭力。我們秉持「每一個樣本都是一個生命」的價值理念，以研發創新為驅動，為臨床提供科學精準的醫學檢驗服務。圍繞感染、血液、實體腫瘤、婦幼健康、神經免疫及慢性病管理六大核心領域，2025年我們成功完成例如泛癌種1,300+基因大Panel、遺傳病全外顯子檢測等多項前沿技術的自主研發。同時，依託全國統一的糾正預防措施系統及病理信息管理系統，實現了全流程的高效質量管控，以精準可靠的檢驗結果，守護生命健康第一道防線。

在築牢技術根基、堅守檢驗質量的同時，我們始終堅持以客戶為中心。2025年，我們依託數字技術與AI創新持續優化服務流程、提升服務質量。這一年，我們推出AI智能體「艾小醫」並實現規模化投產，為患者提供清晰易懂的檢測報告解讀，為臨床醫生提供精準高效的輔助診斷支持，逐步成為醫療機構高頻使用的智能效率工具。在AI輔助診斷領域，我們不斷深化應用實踐。在TCT檢測中，超過60%的樣本已通過AI閱片進行輔助篩查，年處理量超過400萬例，在顯著提升效率的同時有效降低營運成本；相關技術也正拓展至胃腸病理切片、淋巴細胞亞群診斷等更多場景，推動診斷能力不斷提升。對內，我們亦通過AI實現紙質申請單自動識別與轉錄，並在病理報告中引入AI質控工具，使報告缺陷率下降約80%，大幅提升報告質量。與此同時，我們持續強化數據治理與安全保障能力，通過搭建私有數據倉庫、建立分級分類的數據安全管理體系，嚴守數據安全底線，切實保障客戶與合作夥伴的核心權益。

我們深知，員工是企業最寶貴的財富，也是企業高質量發展的核心動能。我們堅持以人為本，依託完善的職級體系與分級培訓機制，為各梯隊人才搭建多元成長通道。同時，我們築牢職業健康安全防線，健全職業健康安全管理體系，從優化辦公環境、開展心理健康講座，到組織急救技能培訓，將人文關懷融入日常點滴，致力打造平等、尊重、包容的職場環境。

作為可持續發展的積極踐行者，我們始終堅持綠色發展，切實履行環境責任。應對全球氣候變化挑戰，我們不斷完善環境管理體系，開展溫室氣體排放核算與氣候風險分析，主動識別並降低營運中的氣候相關風險，不斷提升風險應對能力。同時，在營運中加快物流網絡綠色轉型，優化資源利用、減少能源消耗，以實際行動助力國家「雙碳」目標落地。

作為行業領軍企業，回饋社會亦是我們義不容辭的使命。圍繞罕見病、孤獨症、女性健康等社會議題，我們積極開展各類公益項目，推動優質醫療資源下沉，讓醫療服務更加公平可及。我們通過與高校、基層醫療機構及社區的深度合作，有效提升基層醫療服務能力，讓優質檢驗與健康服務真正走進基層，切實惠及更多群眾。

征程萬里，初心如磐。展望未來，我們將以守護大眾健康為己任，勇擔時代使命，以更高標準履行社會責任。我們將持續深化高質量ESG實踐，攜手產業鏈上下游及社會各界夥伴，共同構建共贏、綠色、可及的醫療生態新格局。

楊凌女士  
董事會主席  
2026年4月

# 走進艾迪康

## 關於我們

艾迪康醫學檢驗中心成立於2004年1月16日，是全國連鎖經營的獨立醫學實驗室，已在全國設立了30餘家醫學實驗室。企業採用歐美獨立實驗室的先進管理體系，引進國際高質量標準，與全球醫學檢驗同行廣泛開展合作交流。目前，艾迪康擁有研發中心、藥物臨床、檢驗服務三大服務平台，其中檢驗服務平台下設臨床實驗室、病理實驗室、生殖遺傳實驗室、基因實驗室、質譜實驗室，擁有300餘項專利，提供4,000餘項檢測項目，覆蓋全國約1.9萬名客戶。

## 數說艾迪康

### 環境

環境管理體系持續擴圍，**18家**子公司獲ISO 14001認證，總部組織開展**7輪**環境管理自查。

**系統性開展氣候專項工作**，參考IFRS S2及港交所氣候相關披露要求，完成氣候治理框架搭建，並開展物理風險及轉型風險情景分析，評估對自身營運、價值鏈及財務表現的潛在影響。

排放管理保持穩定合規，全年完成**56次**廢氣檢測、**152次**廢水檢測，結果均符合國家及地方標準。廢棄物管理持續優化，全年**100%**合規處置。

首年啟動**範圍三溫室氣體排放盤查**，並制定長期環境管理目標，進一步夯實氣候信息披露與低碳轉型基礎。

### 社會

服務能力持續提升，全國服務網絡覆蓋**23個**省份、設有**34家**醫學實驗室，提供**4,000餘項**檢測服務。

物流網絡高效運行，覆蓋288個地市及**1,789個**區縣，日均完成近**20萬**個樣本當天送達，12小時準時到達率達**98%**。

信息安全與隱私保護持續加強，全年**0**信息泄露事件，**0起**客戶信息或隱私泄露事件；截至報告期末，**5個**主體獲ISO 27001認證，**27個**核心業務系統獲等保三級認證。

質量管理持續強化，全年開展96次質量保障培訓，培訓完成率**100%**；新增**3家**子公司獲ISO 15189認可，併購的蘇州元德友勤獲CAP認證。

客戶服務表現穩健，客服中心電話接聽服務滿意度達**99.3%**，整體客戶滿意度達**98.01%**。

員工發展體系持續完善，全年實現培訓覆蓋率**100%**，接收**310多名**實習生，覆蓋**114所**高等院校。

職業健康與安全管理持續推進，**18家**子公司獲ISO 45001認證，**連續三年**因工死亡人數為**0**。

### 管治

風險管理機制持續強化，參照COSO框架建立**六級風險管控體系**，並更新《合規義務及風險清單》《合規及反賄賂管理手冊》等制度。

廉潔經營基礎進一步夯實，修訂反舞弊及職業行為相關制度，建立熱線、郵箱、信訪等舉報渠道，報告期內**0起**已審結的貪污訴訟案件。

商業道德建設深入推進，面向董事會開展**4場**深度培訓，組織覆蓋全員的合規宣貫。

創新與知識產權成果持續積累，截至2025年末擁有**328項**註冊專利和**148個**註冊商標，其中年內新增專利**45項**、新增商標**5個**。

## 獎項榮譽

2026年1月



第十五屆公益節暨2025 ESG影響力年會  
「2025醫療健康企業責任典範獎」

2025年9月



2025長三角品牌大會  
「長三角企業品牌建設傑出案例——星火獎」

2025年9月



浙江省市場監督管理局  
「浙江省AAA級『守合同重信用』公示企業」

2025年

長沙艾迪康  
被長沙高新技術產業開發區隆平高科技園評為  
「2024年度環境保護先進單位」

# 01

## 守正篤行

### 夯實發展基石

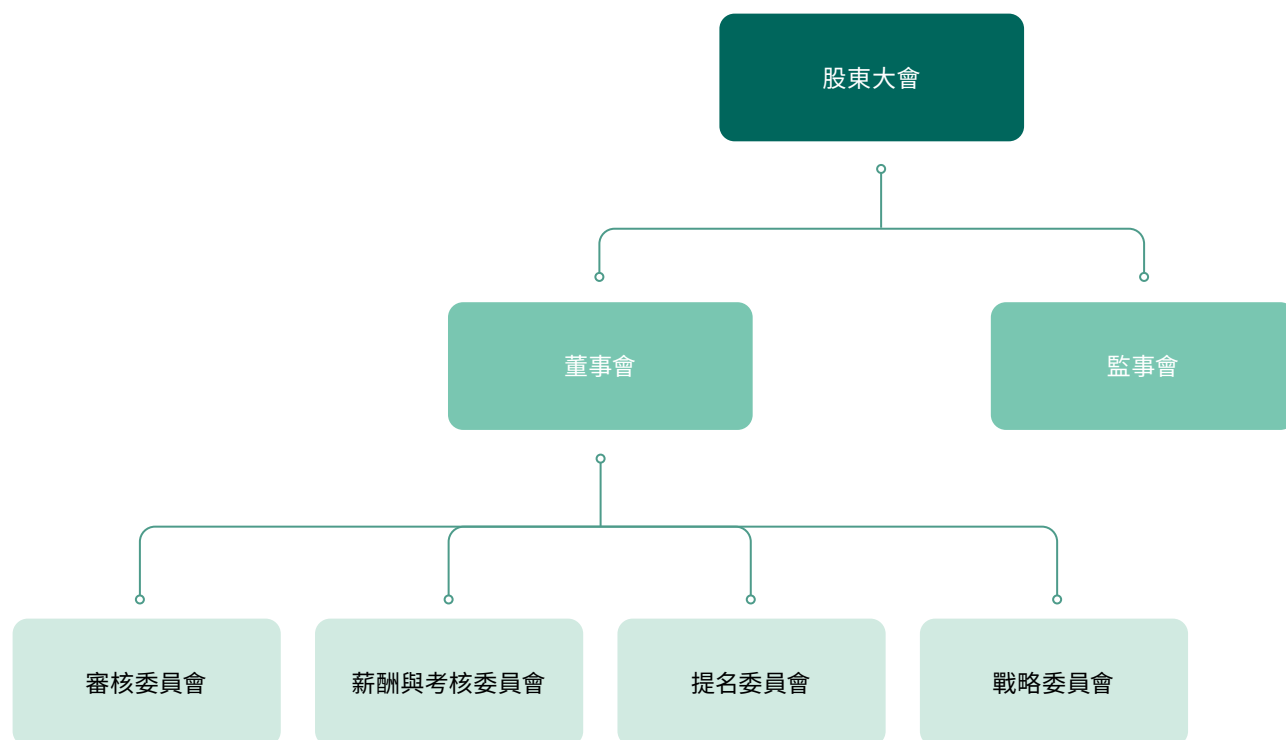
企業管治	7
ESG治理	8
合規經營	12

艾迪康將合規要求深度融入業務各環節，並持續強化全方位風險管理。我們持續完善ESG管理體系，深化與持份者的合作，共同繪製可持續發展的藍圖。



# 企業管治

艾迪康遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市規則》等法律法規，建立了以《企業管治守則》和《公司章程》為核心的內部制度體系。依託權力、決策與監督機構的緊密配合，為經營管理與可持續發展提供有力支撐。



艾迪康控股有限公司治理架構

截至本報告發佈日，本公司董事會由8名董事組成，其中執行董事1名、非執行董事4名（包含1名女性董事）、獨立非執行董事3名。在董事選聘過程中，我們綜合考慮性別、年齡、行業經驗及專業背景等多維要素。本公司董事會成員的專業背景涵蓋生物製藥、醫療健康、企業管理、風險管理等領域，為集團戰略決策和風險防控提供了多元視角和專業支持。

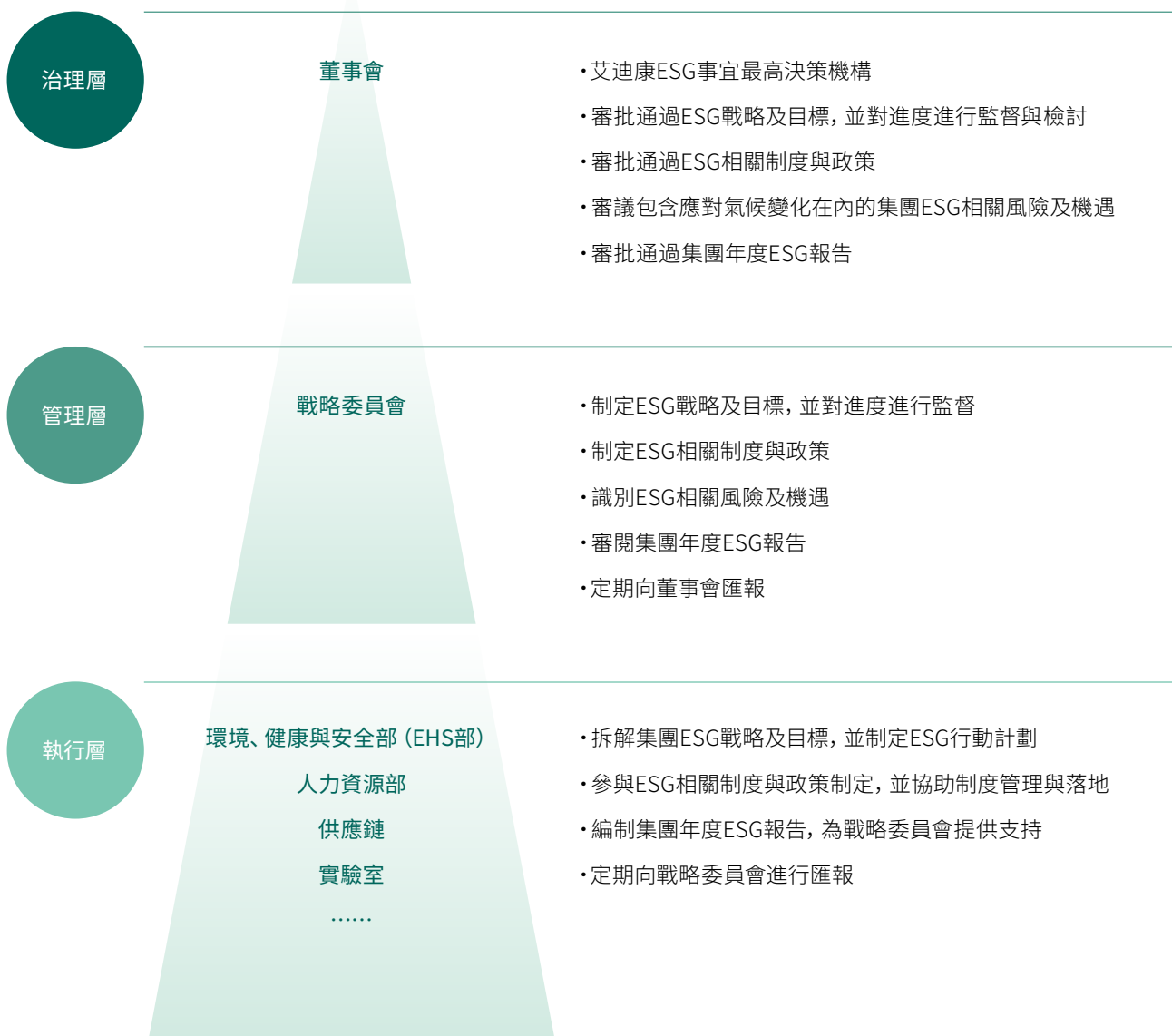
# ESG治理

艾迪康將可持續發展理念融入企業營運，建立ESG三級治理體系，推動ESG考量與日常管理有機結合。我們結合業務特點並結合持份者溝通，開展重大性議題識別與評估，為集團ESG工作明確重點，推動ESG理念的有效落實。

## ESG治理架構

### ESG治理架構

艾迪康建立了職責明確的三級治理架構，董事會作為艾迪康ESG治理的決策層，負責審批ESG政策、設定管理目標，並實施常態化進度追蹤；戰略委員會負責擬定相關制度、傳達要求並監督執行情況，並定期向董事會反饋；各相關部門負責落實具體制度，將ESG目標拆解至業務環節，協同驅動績效達成。



## 董事會聲明

本公司董事會是艾迪康ESG事宜的最高決策機構，承擔最終管治責任。董事會授權戰略委員會負責ESG政策、制度、目標及策略的制定與審定，並動態監測管理成效。董事會定期跟蹤覆盤目標達成情況與執行進度，確保ESG管治過程得到有效監督與評估。

### ESG管理方針及策略

董事會持續關注政策趨勢與行業動態，通過與持份者的緊密聯動，將外部期望與集團長遠戰略相結合，確保可持續發展策略與業務增長需求相匹配，從而精準回應持份者核心關切。

### ESG 風險管理

戰略委員會深度分析業務與可持續發展議題的相互影響，識別並排序ESG風險與機遇。董事會承擔集團ESG風險評估與確定的最終責任，審定風險清單並決策應對與減緩策略，保障ESG風險管理體系的長期穩健運行。

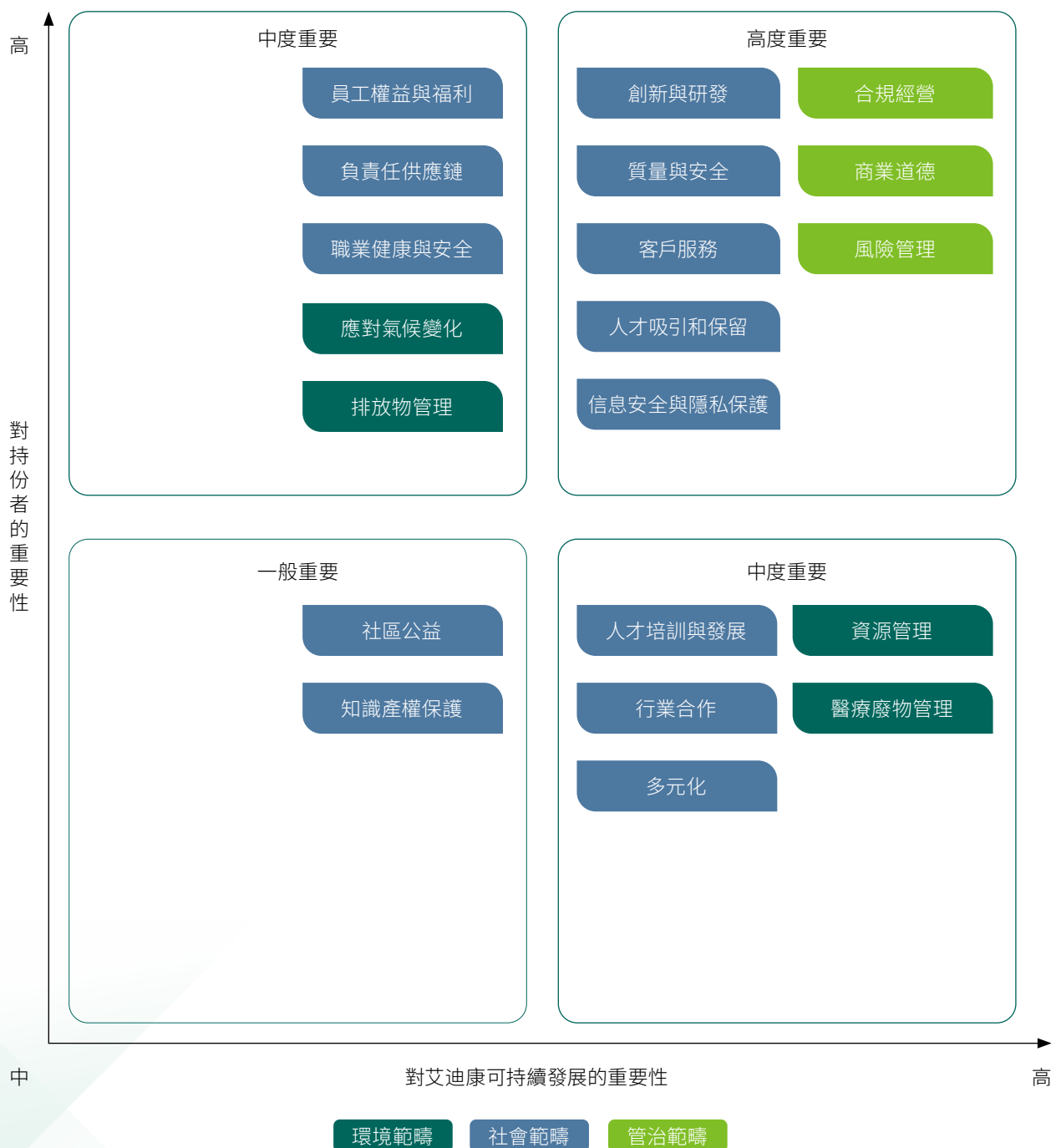
## 持份者溝通

艾迪康高度重視持份者的意見，通過建立多渠道雙向溝通機制，實現對各方訴求的敏銳識別與高效響應，在社會監督下穩步推進可持續發展進程。報告期內，艾迪康主要持份者及其關注的議題見下表：

持份者	期望與訴求	溝通形式及表現
股東/投資者	合規營運 商業道德 風險管理	投資者會議 信息披露 路演活動
政府與監管機構	合規營運 依法納稅 商業道德 質量與安全 提升醫療可及性	監察審計 信息披露 會議溝通
客戶	質量與安全 客戶服務 信息安全與隱私保護 負責任營銷	客戶滿意度調查 客服熱線 微信公眾號 企業微信
員工	薪酬與福利 培訓與發展 吸引與保留 職業健康與安全 多元化與平等機會	績效激勵與考核 多維度培訓 定期會議 熱線電話、郵箱 員工活動
供應商	商業道德 供應商管理 合作共贏	調研走訪 供應商會議 供應商考核 供應商合作
社區	公益慈善 助力地方發展 環境管理 氣候變化	公司官網 公司公眾號 熱線電話、郵箱 公益活動 志願服務

## 重大性議題

為明確ESG治理重點，艾迪康綜合行業趨勢、監管要求及持份者關切，開展ESG重大性議題識別與評估工作。我們從「對持份者的重要性」與「對艾迪康可持續發展的重要性」雙維度進行評估，並動態更新議題清單。2025年，艾迪康ESG重大性議題矩陣詳見下圖：



# 合規經營

艾迪康深度貫徹《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國企業所得稅法》等法律法規，將合規要求內化於心、外化於行，以務實舉措築牢合規根基。

## 合規管理

艾迪康構建了覆蓋全員的合規教育體系。面向管理層，我們舉辦了「合規領導力」及「醫學診斷廉政教育」等專項會議；面向職能部門，我們開展了採購合規及反賄賂內審員培訓。通過多元化合規培訓，我們實現了合規理念在各層級、各業務線的深度滲透，全方位提升了員工的風險防範能力。

### 案例 合規領導力培訓

為提升中高層管理者的履職能力，我們於報告期內組織開展了《合規領導力》主題研討課。課程圍繞當前醫學診斷行業的監管重點，系統梳理了最新的監管政策及反賄賂管理要求。培訓重點探討了如何將ESG績效融入日常管理流程，並要求涵蓋總部及各大區子公司的150餘名核心骨幹發揮「頭雁效應」。通過強化領導層的合規履職意識，公司進一步鞏固了從總部到一線的系統性合規管理機制。

## 風險管理

艾迪康嚴格貫徹《企業內部控制基本規範》及《企業管治守則》等準則，建立了針對營運風險的動態追蹤與管控機制，為集團的穩健經營構建了堅實的制度保障。

我們參照《COSO企業風險管理框架》構建集團風險管理體系，並制定了《審批權限管理制度》《艾迪康內部控制手冊》等內部指引。報告期內，我們更新了《合規義務及風險清單》《合規及反賄賂管理手冊》及《審批權限管理制度》，識別了各公司、各部門的合規義務，明確合規管理體系並規範審批權限管理。

我們構建立體化的六級風險管控體系，並形成從精準識別、科學評估到高效應對的風險管理閉環流程，為集團穩健運行提供多重專業守護。此外，我們定期根據業務特性更新年度風險控制矩陣（RCM），確保風險防範工作始終具備時效性與精準度。

協助董事會開展規範且透明的各項安排，以便其考慮如何應用財務匯報及內部監控原則，並與本公司核數師維持恰當的關係

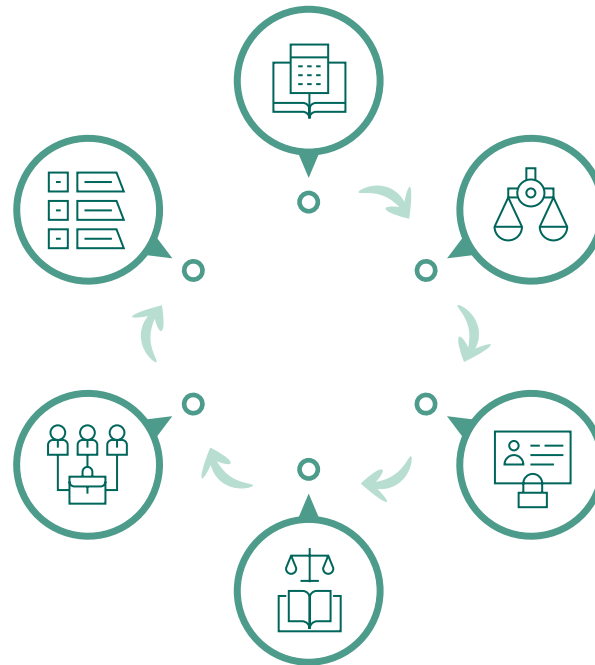
#### 審計委員會

作為EHS風險管理的第一責任主體與執行單元，負責在日常營運中全面落實集團的EHS政策、標準與要求，確保合規操作與安全實踐

#### 各實驗室及職能部門

#### EHS及行政商務部

作為集團環境、健康與安全管理的專業支持與諮詢中心，負責搭建EHS管理框架、制定標準與政策，並為各實驗室及生產部門提供專業指導、培訓與審計支持。其日常工作向人力資源副總裁匯報，並確保子公司的EHS管理體系符合集團整體架構要求



#### 法務部

負責識別公司各項法律風險，包括數據合規管理，第三方仲介客戶引入時的背景調查，以及在持續合作中的動態監控；為公司提供合法合規的全面支持和諮詢；若發現相關合規風險，則向合規官報告

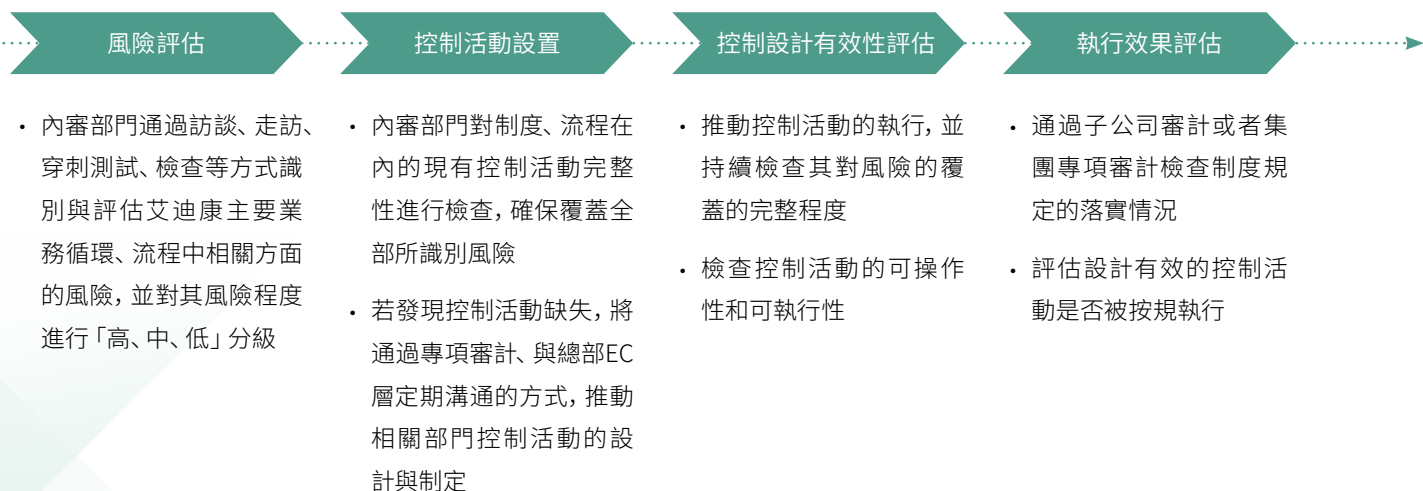
負責統籌集團日常風險管理及合規管理工作，組織定期（每季度）、不定期向董事會及最高管理層匯報集團的環境及其他合規事項

#### 合規官

#### 內審部

在COSO框架指導下，開展內部審計和內部控制工作，負責監督集團與合規相關的各項事項和業務，識別包括環境等內容在內的合規風險，並定期或不定期向合規官進行報告

艾迪康六級風險管控體系



## 商業道德

艾迪康始終恪守商業道德準則，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，並制定了《反腐敗政策及程序》等多項內部制度，堅決抵制任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢等違法違規行為。報告期內，我們修訂了《反舞弊及舉報調查管理制度》與《員工職業行為準則及獎懲制度》，強化高管參與，引入合規機構合作，細化舉報流程，落實利益衝突管理。

我們建立了由首席戰略及合規官與監察委員會構成的協同架構，旨在實現商業道德監管的常態化。我們定期開展覆蓋全集團的反賄賂專項審計，覆蓋業務招待、外部會務及仲介服務等高風險領域的財務支出，通過系統性核查，堅決杜絕一切違規違紀行為。

### 首席戰略及合規官

- 在董事會監督下負責管理及執行內部商業道德相關政策，並根據管理現狀及政策變化定期更新反貪污管理程序
- 定期向董事會匯報、協調及評定集團內部商業道德監管工作的執行情況及有效性

### 監察委員會

- 負責作風和紀律建設，領導紀律監督、反貪污調查和違紀處理工作

## 廉潔文化建設

艾迪康內審部與人力資源部密切協作，共同推進年度合規承諾的簽署及反腐專題教育。報告期內，我們開展了《誠信與道德》新員工培訓、全員「應知應會」及《中華人民共和國反洗錢法》普及等活動，並面向董事會開展4場深度培訓。此外，我們組織了覆蓋全員的合規宣貫，確保合規意識全面滲透。

### 案例 「助企廉」主題宣防交流會

報告期內，為深化廉潔文化建設，提升核心管理人員的合規意識與法治素養，艾迪康特邀杭州市公安局經濟犯罪偵查支隊舉辦「助企廉」主題宣防交流會。活動聚焦「企業經營中的刑事風險」，結合本地典型案例，深入剖析了非國家工作人員受賄、職務侵佔等常見罪名的追訴標準與法律後果，幫助企業精準識別經營風險點，築牢廉政「防火牆」。



### 案例 艾迪康面向董事層開展的商業道德培訓

報告期內，合規官每季度向董事會匯報集團合規管理情況，每次約30分鐘，內容包括反賄賂、反舞弊、合規管理及反賄賂體系建設進程、ESG數據等事項，並向董事們匯報並宣傳公司守正的價值觀和合規營運的理念。

我們致力於與合作夥伴打造責任共同體，將商業道德建設延伸至全價值鏈。通過在對外合同中加入《反腐敗和反商業賄賂承諾書》，我們積極向相關方傳遞廉潔價值觀，構建誠信共贏的生態合作關係。

### 監管舉報

我們主動接受社會監督，在《反腐敗政策及程序》的框架下，建立了涵蓋熱線、郵箱及信訪的多渠道舉報平台，並向公眾開放。我們特設反舞弊專線可直通專項調查負責人，確保舉報線索得到快速響應與嚴謹處理。

#### 監察舉報渠道

舉報電話：(0571) -87775834

舉報郵箱：audit@adicon.com.cn

通訊地址：杭州市西湖區振中路208號艾健科技園6號樓2層（內部審計部）

我們重視舉報人的權益保障，制定《反舞弊管理制度》，要求對所有投訴舉報信息實施嚴格保密措施，嚴禁任何形式的打擊報復行為，同時禁止對參與舉報調查的工作人員採取敵對態度或消極對抗措施。針對違規泄露舉報信息或實施打擊報復的責任人，我們將依據《員工職業行為準則及獎懲制度》進行嚴肅處理，必要時移送司法機關追究法律責任。報告期內，艾迪康未發生已審結的貪污訴訟案件。

# 02

## 質創雙驅

### 鑄就發展動能

質量管理	17
檢測研發	26
責任採購	33

艾迪康秉持「質量為本」的發展理念，通過構建覆蓋檢驗服務、物流倉儲等核心環節的全方位管理體系，實現了全鏈路服務質效的持續進階。我們堅持以創新研發為內生動力，深度拓寬服務矩陣，精準滿足客戶的多元化需求。同時，我們積極踐行可持續採購原則，賦能價值鏈夥伴，協同打造兼具韌性和可持續的供應鏈生態。

# 質量管理

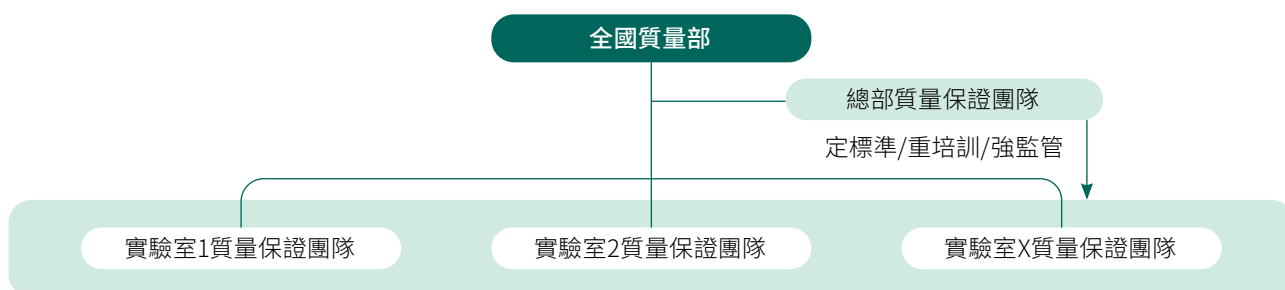
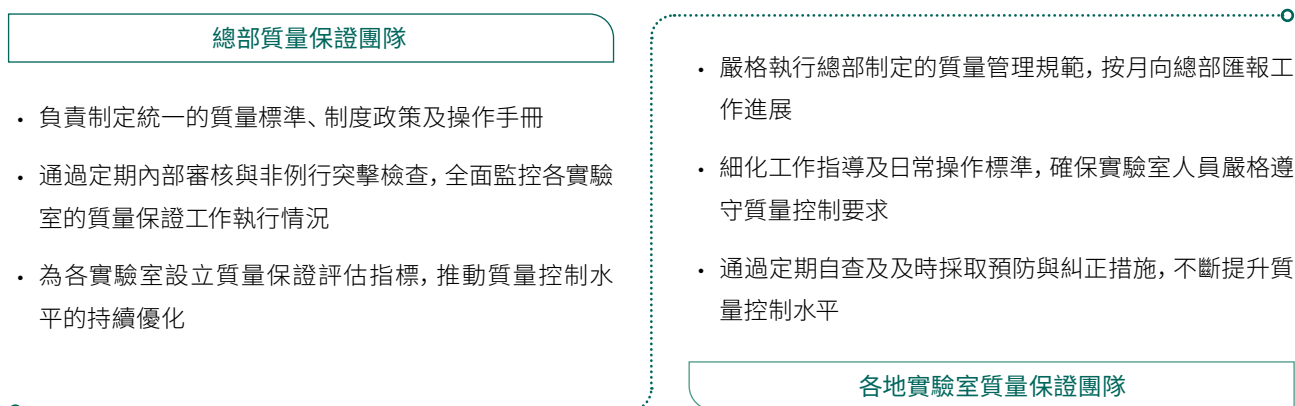
艾迪康堅守「每一個樣本都是一個生命」的價值信念，全面貫徹「科學、精準、高效、滿意」的質量方針，不斷深化質量管理，力求以卓越的品質樹立行業標杆，驅動行業高質量發展。

## 檢驗質量

### 質量管理標準化

我們嚴格遵循《醫療質量管理辦法》《醫療機構管理條例》《醫療器械監督管理條例》等法律法規，並以《醫學實驗室——質量和能力的要求》(ISO 15189)、《質量管理體系的要求》(ISO 9001)等標準為執行依據，持續優化《管理手冊》、《檢驗前過程管理程序》、《檢驗過程管理程序》等內部文件，建立了規範的管理體系。

我們建立了權責清晰的「總部—實驗室」兩級質量保證體系，推動實驗室質量管理標準統一實施。我們設定了質控覆蓋率、集團報告錯誤率等年度質量控制目標，並實施全程動態追蹤。2025年，艾迪康主要質量控制目標均順利達成。



艾迪康質量保證管理架構

我們制定了《檢驗過程管理程序》《檢驗後過程管理程序》《設備管理程序》《人員管理程序》等內部管理程序，構建了涵蓋檢驗全流程、設備及人員管理的質量控制機制。報告期內，我們進一步優化了《檢驗前過程管理程序》《設備管理程序》等制度，重點強化樣本信息錄入、樣本運輸/存儲溫度控制等環節的管理，並建立固定資產系統管理要求。

## 檢驗管理

- **檢驗前：**規範樣本採集、接收、轉運、存儲及處理全過程操作要求，保證檢驗前樣本的質量
- **檢驗過程：**規定檢驗方法與質控標準，保證結果數據精密度、正確度，進行外部權威機構組織的室間質量評價以及內部結果的可比性，為客戶提供可靠的檢驗數據和有效的檢驗報告
- **檢驗後：**規範檢驗報告的編制與發放，確保檢驗報告的明確、清晰、客觀、正確、及時；確保檢驗後樣本得到正確的存儲、保留和處置

## 設備管理

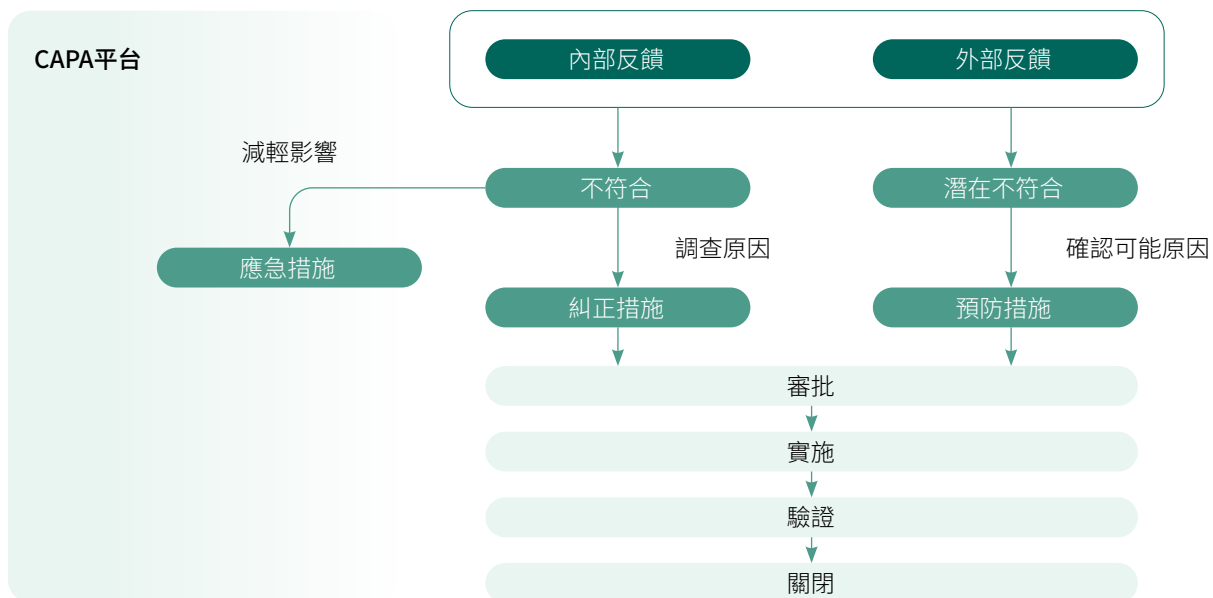
- 統一規範設備的採購、安裝、使用、校準、維護、停用及報廢流程，確保檢測結果的穩定性與準確性

## 人員管理

- 通過自主學習和系統培訓，持續提升實驗室檢測人員的操作資質與能力，降低人為差錯率，提高檢測結果的可信度
- 對質控工作結果進行評定，實施正負激勵措施，進一步提升員工工作準確率與效率

## 艾迪康質量控制機制

我們制定了《不符合及糾正措施管理程序》《不符合管理標準操作規程》等文件，明確了從識別、處理、原因分析、糾正措施執行到關閉的全過程管理要求。我們依託全國統一上線的糾正和預防措施平台（CAPA平台），實現了不符合處理流程的電子化。並於報告期內強化平台中「改進舉措」與「回顧分析」環節。此外，通過建立不符合案例庫，我們促進了全集團實驗室間的經驗共享，以驅動質量管理持續迭代。



不符合及糾正措施管理流程圖

針對異常情況的處理，我們制定《異常樣本處理標準操作規程》與《臨檢組報告審核標準操作規程》，對樣本量不足、滲漏、容器不符、性狀異常、信息有誤及項目不明等具體問題確立了標準化的處置流程。內外充分溝通，聚焦異常項的核實與糾正；在征得客戶的意見時進行讓步檢驗，最大化的尊重患者/客戶意願，並盡力保障檢測報告的準確性與可靠性。

為高效處理異常樣本和結果，我們建立了明確的責任分工與規範化的流程機制，確保各環節無縫銜接：

#### 異常樣本識別與處理

**客戶端：** 物流樣本接收人員，在接收時進行異常樣本的識別，當場和客戶溝通處理；

**實驗室內：** 實驗室人員進行檢測過程中異常樣本的識別，提交接到客服部。

#### 異常信息識別與處理

**樣本信息錄入中心：** 負責患者信息/項目錄入異常的識別，提交接到客服部。

#### 客戶通知與溝通

**客戶端：**【對外】 客服部人員負責通知客戶，並做好溝通解釋工作。

#### 讓步檢驗

**客服部：**【對內】 將客戶/患者知曉/同意讓步檢驗信息告知實驗室；

**實驗室：** 由各實驗室對異常樣本進行讓步檢驗；或再次提交接確認是否可發報告。

#### 結果報告和說明

**實驗室：** 進行結果審核和報告，某些項目報告單中進行備註說明；最大化的尊重患者和高質量地服務臨床。

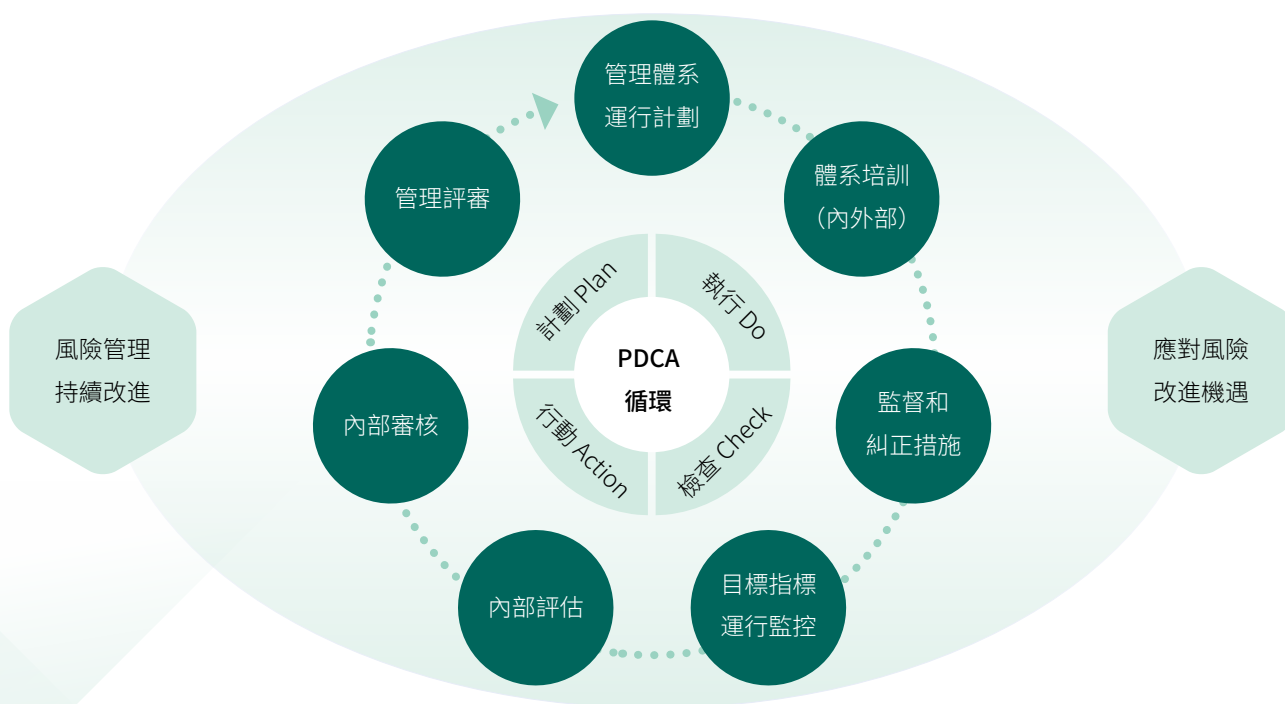
#### 費用評估與優免流程

**銷售部：** 負責評估是否優免客戶檢測費用，並提交優免流程。

### 異常樣本和結果處理流程

## 質量提升保障

艾迪康建立了以風險管理為基礎、融合PDCA<sup>1</sup>循環的持續改進機制，在檢驗前、中、後全流程中嵌入風險識別與管控環節，並通過信息化系統升級、室間質評對標以及全員質量培訓，為檢測質量的穩定與提升提供支撐。



基於風險驅動的管理體系PDCA動態改進機制

<sup>1</sup> PDCA的四個階段分別為：Plan（計劃）、Do（執行）、Check（檢查）、Action（處理）。

### 案例 實驗室信息系統 (LIMS/PIMS) 驅動質量管理模式轉型

報告期內，我們對實驗室信息系統進行了升級，通過嵌入質量指標監控模塊，實現了關鍵數據的實時追蹤與動態預警，並支持信息向管理層和執行層的雙向快速傳達，形成快速響應閉環，推動質量管理從「事後補救」向「事中控制」的主動模式轉變。

此外，我們在病理實驗室上線「全流程病理信息管理系統 (PIMS)」，當前已在半數擁有病理實驗室的子公司推廣應用。該系統以標準化流程實現全國業務的閉環管理與執行效率提升，通過全節點溯源機制支持質控數據快速獲取，並借助AI智能審核與輔助診斷模塊以提升報告準確性與診斷效率。

#### 標準化流程

- 全國複製總部項目，檢測流程；通過系統控制權限、角色

#### 工作效率的提升

- 打通信息流，完成無紙化的閉環；流程控制提升複片效率。

#### AI嵌入

- AI智能審核體，利用AI大數據模型，智能判斷結果邏輯正確與否，提升報告準確率

#### 宮頸智能AI輔助

- AI輔助診斷嵌入，提高效率同時，提升準確率

#### 全流程溯源

- 各樣本均能夠進行各節點追蹤，保證結果溯源性

#### 質控支持

- 質控數據一鍵獲取，準確快速



PIMS升級的功能亮點

### 案例 電子化檔案管理系統優化

我們優化了電子化檔案管理系統，將檢測項目的室內質控檔案名稱從英文代碼改為中文自動匹配，提升了銷售端與客戶對質控檔案的識別效率，增強了質量控制過程的透明度與外部溝通效果。

我們不斷強化內部質量監督，公司質量部於報告期內對集團旗下所有實驗室開展了專項及模塊化質量監督檢查。我們通過交叉檢查與條款打分制相結合的機制，重點審計了檢驗前溝通、樣本儲運、文件控制等環節，並追蹤了不符合項的重複發生情況。檢查未發現顯著不合格情況，發現的問題均已完成整改。

我們構建了科學分級的員工質量培訓與評價體系，實驗室新入職員工必須修滿規定學分並順利通過能力測評，方可持證上崗。針對離崗超過6個月的返崗人員，我們要求其必須重新完成涵蓋專業理論、臨床實操及故障處理的多維度技術評估。我們亦根據實際需要進行不定期培訓，2025年累計開展質量保障培訓96次，累計覆蓋約5,600人次，培訓完成率達100%。

2025年，我們持續通過培訓管理系統為員工提供精細化的課程體系，以線上平台強化意識、線下实操深耕技能、外部交流對接前沿，我們為新員工、實驗室骨幹及中高層管理者提供了精準的賦能支持，提升全員專業素養，進一步營造質量文化氛圍。

此外，我們積極參與高平行業競賽，以此鞏固和提升員工的專業实操能力，強化其質量意識與精益求精的職業精神。

### 案例 榮獲長三角形態學檢驗技能大賽「團體二等獎」

艾迪康高度重視細胞形態學能力建設，持續投入資源強化技術團隊的專業素養與實戰能力，致力於打造國內先進的血液病診斷平台。

在第三屆長三角地區形態學檢驗技能大賽中，艾迪康血液病診斷中心團隊與千餘名檢驗專業人才同台競技，憑藉扎實的專業功底和出色的發揮，榮獲大賽「團體二等獎」。該獎項不僅是對參賽員工專業能力的認可，更是艾迪康堅持「以質量為立企之本、重視人才培養、強化技術建設」的有力的體現，彰顯了我們在血液病診斷領域的專業實力。

在強化內部質量管理的基礎上，我們通過權威的室間質評活動，對檢測質量進行嚴格的外部對標與驗證。

### 案例 報告期內艾迪康室間質評績效

我們持續對標CAP（美國病理學家協會）等國際標準，將核心檢測項目納入其能力驗證體系並參與全球室間質評，推動檢測質量向國際先進水平看齊。2025年具體進展如下：

- 參加國家衛健委產前染色體核型分析及血液腫瘤染色體核型分析室間質評，評價結果為「優秀」。
- 參加英國染色體質量評估，順利通過。
- 組織集團內子公司間室間比對，並與外部第三方公司開展比對，均順利通過。

艾迪康旗下子公司獲得質量相關認可認證情況如下表所示。報告期內，艾迪康河南、石家莊、黑龍江3家子公司新獲ISO 15189認可，併購的蘇州元德友勤也獲得CAP認證。

25家

ISO 15189醫學實驗室  
質量和能力認可



18家

ISO 9001質量管理體系  
認證



2家

美國病理學家協會（CAP）  
認證



1家

檢驗檢測機構資質認定  
(CMA認證)



## 物流質量

艾迪康持續優化物流網絡，以實現廣泛分佈的實驗室對多元化檢測需求的高效響應與可靠支持。我們嚴格遵循《醫學實驗室樣品採集、運送、接收和處理的要求 (GB-T 42060-2022)》等行業規範，並在此基礎上持續完善內部制度。

報告期內，我們修訂了《物流生物安全標準操作規程》《保溫箱使用管理標準操作規程》《冷鏈溫度控制標準操作規程》等制度，對生物安全培訓及演練頻次、溫度控制流程、設備驗證要求、樣本包裝規範、人員培訓授權等環節進行了優化，從操作層面保障樣本運輸流程的規範安全。

在物流能力建設方面，我們已構建了高效的內部物流團隊。截至報告期末，物流部車輛共計717輛，在崗人員1,750人。同時，我們建立了覆蓋廣泛的專用冷鏈物流網絡，包含288個地市，服務範圍遍及全國30餘個省市及1,789個區縣。憑藉高效的網絡調度與營運，我們日均完成近20萬個樣本的當天送達，12小時準時到達率達98%。

在行業協作與標準實踐方面，我們積極履行行業責任，擔任中國物流與採購聯合會醫藥器械分會副會長單位及醫藥物流分會常務理事單位。我們作為《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準的試點與達標企業，在全國範圍內持續推進該標準的落地，共有5家子公司作為試點單位、23家子公司成為達標單位參與其中。截至報告期末，已有10家公司已順利通過監督複審，並取得了相應的複審通過證書。

## 樣本轉運安全

為保障樣本轉運安全，我們聚焦運輸條件與人員管理兩大維度。在運輸條件上，我們使用定制化樣本接收箱，配備多溫層運輸、溫控系統及全球定位系統 (GPS) 定位功能，保障樣本質量並實現全程可追溯。此外，依託智能化管理系統 (包括運輸管理系統與艾物流線路系統)，我們實現了運輸過程的實時監控與精準調度。

保溫箱與溫控管理	溫控系統升級	完成系統升級，將溫控抓取頻率提升至5分鐘一次，新增多溫層報表與移動端報警功能，強化全程監控。
	保溫箱性能提升	啟用新款EPP保溫箱，優化材料與結構設計以提升耐用性、消毒便利性及溫度監控準確性，保障運輸安全與樣本穩定。
	運輸系統功能完善	強化運輸管理系統的運輸軌跡實時監控與異常處理能力。
智能化系統管理	GPS車輛監控	為所有車輛 (包括加盟車、租賃車) 配備定位系統，並已完成全國統一平台的升級切換，實時監控行駛路線與里程。
	運輸管理系統 全程追溯	通過運輸管理系統實時監控樣本箱位置與保溫箱溫度，保障運輸環境符合要求，並支持移動端查看。
	艾物流線路系統	PC端提前規劃人員線路並自動生成線路信息，移動端實時查看客戶接收節點及樣本量信息，有效減少漏接、漏發情況。 將自有車、租賃車、加盟車全部納入系統，實現統一管理，並對保險、年檢等材料進行臨期監控。

我們注重提升物流人員能力建設，依據《物流應急處置標準操作規程》，明確了系統異常、車輛故障等各類突發情況的處理流程。同時，我們定期開展生物安全樣本泄漏處置、行車安全等專項應急演練。報告期內，我們分別開展兩次全國性的生物安全培訓及實戰演練，覆蓋所有相關崗位的全職與兼職員工，保障全員掌握相關流程和技能。

### 樣本操作培訓

- 圍繞艾物流專業申請單、車輛審批及耗材管理三大模塊開展全員培訓，重點規範專用申請單的信息錄入與樣本接收操作流程，同時強化車輛出入管控及耗材發放管理；
- 面向全體物流接收人員組織冷鏈溫度控制專項培訓，重點強化對樣本溫度保存時效的認知，並提升在運輸過程中的溫度監控與管控能力。

### 質量控制培訓

- 每年定期組織車輛行駛安全、日常檢查與維護培訓，持續增強物流人員的道路安全意識，並培養規範的車輛維護習慣；
- 開展物流全員單據操作專項培訓，重點提升單據填寫準確性，降低樣本信息差錯率；
- 組織新單據標準化及車輛使用制度培訓，進一步修訂單據書寫規範程序；
- 圍繞物流標準化操作，對一線接標本人員進行專項強化培訓，明確樣本包裝及裝箱的規範要求，確保醫院現場服務的專業性。

#### 物流安全系列培訓

## 物流效率

艾迪康以「保障結果快速送達」為導向，系統化提升樣本物流效能。我們通過動態調整線路、定期復盤接收路徑，實現運輸效率的持續優化。報告期內，我們深化與頭部物流夥伴的合作，構建「航空+高鐵+綠色通道」的多維運輸網絡，以增強對緊急與重點需求的響應能力。其中，重慶區域通過推行「樣本前置外包+信息直發」的模式，與成都實驗室的平均轉運時效縮短約20小時，成為網絡協同提效的典型案列。

## 錄入準確性

樣本信息錄入是保障檢測結果準確的重要基礎。我們圍繞錄入時效、審核及時率、錄入比對率、質量管控率等關鍵指標建立考核體系，從嚴管理樣本信息準確率。

我們採用「雙錄一審」方式，即由前端接收員與錄入中心人員分別獨立錄入檢測項目與基礎信息，並對不一致內容進行覆核審查，通過多重比對確保錄入準確性。此外，我們組織開展易錯項目專項全員培訓，持續強化操作規範性，提升信息採集質量。

報告期內，我們對艾物流系統的樣本接收模塊進行了功能優化。系統新增申請單草稿箱，優化掃碼接收方式，提升使用便捷性。同時，針對同一患者多份樣本的場景，新增樣本類型與檢測項目對應選擇功能，並支持整張申請單拍照上傳，提升了複雜樣本接收的規範性。

## 倉儲質量

艾迪康建立了涵蓋制度、技術與操作的全方位倉儲管理制度體系。我們制定了《倉庫管理標準操作規程》《倉存儲貨盤點標準操作規程》《倉庫安全管理制度》等制度，並於報告期內新增了《冷鏈醫療器械管理制度》《醫療器械貯存與在庫檢查管理制度》等10餘份醫療器械經營專項制度及配套操作程序，進一步夯實倉儲質量管理的制度基礎。

在系統支撐方面，我們依託金蝶雲星空與WMS系統推動倉儲管理的智能化。

### 金蝶雲星空系統



### WMS倉儲管理系統

#### ■ 記帳與出入庫管理自動化

自動導入並關聯單據數據，減少人工錄入步驟，降低操作錯誤率；

#### ■ 進貨檢驗實時反饋

支持進貨檢驗結果的實時回傳，保障信息傳達的及時性與準確性；

#### ■ 物料有效期預警

對有效期低於3個月的物料自動發起郵件提醒，避免物料過期風險，提升庫存管理精細化水平。

#### ■ 流程標準化

持續優化並固化入庫、上架、出庫標準作業程序，提升作業規範性與效率；

#### ■ 數字化監控

採用數字化看板，實時監控庫存賬齡、效期及作業進度等核心指標；

#### ■ 產品追溯

完善三類醫療器械醫療器械唯一標識（UDI碼）管理，已覆蓋113家供應商、4,000餘品種物料，精準追溯流通過程；

#### ■ 進貨檢驗

可對需性能驗證的物料進行自動識別，在入庫後向對應專業組推送驗證任務，並將驗證結果返回系統，實現流程跟蹤。

在倉儲日常管理中，我們通過操作優化與工具開發提升工作精度。我們增加了物料存儲條件的自動校驗功能，使實物上架位置與規定要求保持一致。同時，我們開發了智能化的物料計劃計算工具，可基於庫存、項目量及多維度條件進行自動化分析，實現庫存預警與個性化需求預測。

在庫存與團隊建設方面，我們建立並持續運行體系化、閉環式的風險管控與能力發展機制，全面保障營運合規與效能。在庫存管理維度，我們實施「月度全面盤點 + 不定期高頻次重點物資抽查」的動態監控模式，通過常態化審計與即時糾偏，實現庫存數據的實時精準與風險預警。報告期內，盤點準確率穩定高於99.5%，庫存結構持續優化，存貨過期風險處於可控較低位。在團隊發展維度，我們構建覆蓋全員、貫穿全年的分層分類培訓體系，通過「線上培訓 + 現場輔導 + 考核認證」相結合的方式，確保倉儲崗位員工掌握醫療器械、危險化學品相關法規及公司內部SOP要求，切實提升合規意識與崗位履職能力。

## 倉儲安全管理

我們嚴格執行《危險化學品安全管理條例》及《危險廢物貯存污染控制標準》(GB/T 18597-2023) 等國家標準，並制定了《化學品保存管理標準操作規程》等內部制度，為倉儲安全管理提供制度依據。在實踐中，我們聚焦硬件設施配置與人員意識提升，嚴格落實具體措施，持續強化風險控制與安全基礎。

### 物理設置保障

- 倉庫採用實體牆建造，鋪設防滲漏地面，配備防火門並實施雙鎖管理；
- 化學品依據性質分類存放於防爆櫃或防腐蝕櫃中，櫃內配備防滲漏托盤；
- 全部電氣設備（照明、開關、空調等）均採用防爆型，並安裝煙感及可燃氣體自動檢測和報警裝置；
- 配備滅火器、黃沙等消防用品，設置緊急沖淋和洗眼設施。

- 依據預案完成年度化學品泄漏演練，覆蓋泄漏報告、現場處置、危廢回收及事後處置等環節，強化員工實戰技能；
- 定期組織標準化操作培訓，鞏固員工操作規範與風險防範意識；
- 在工作場所配備化學品安全技術說明書 (MSDS) 及安全警示標識。

### 員工意識提升

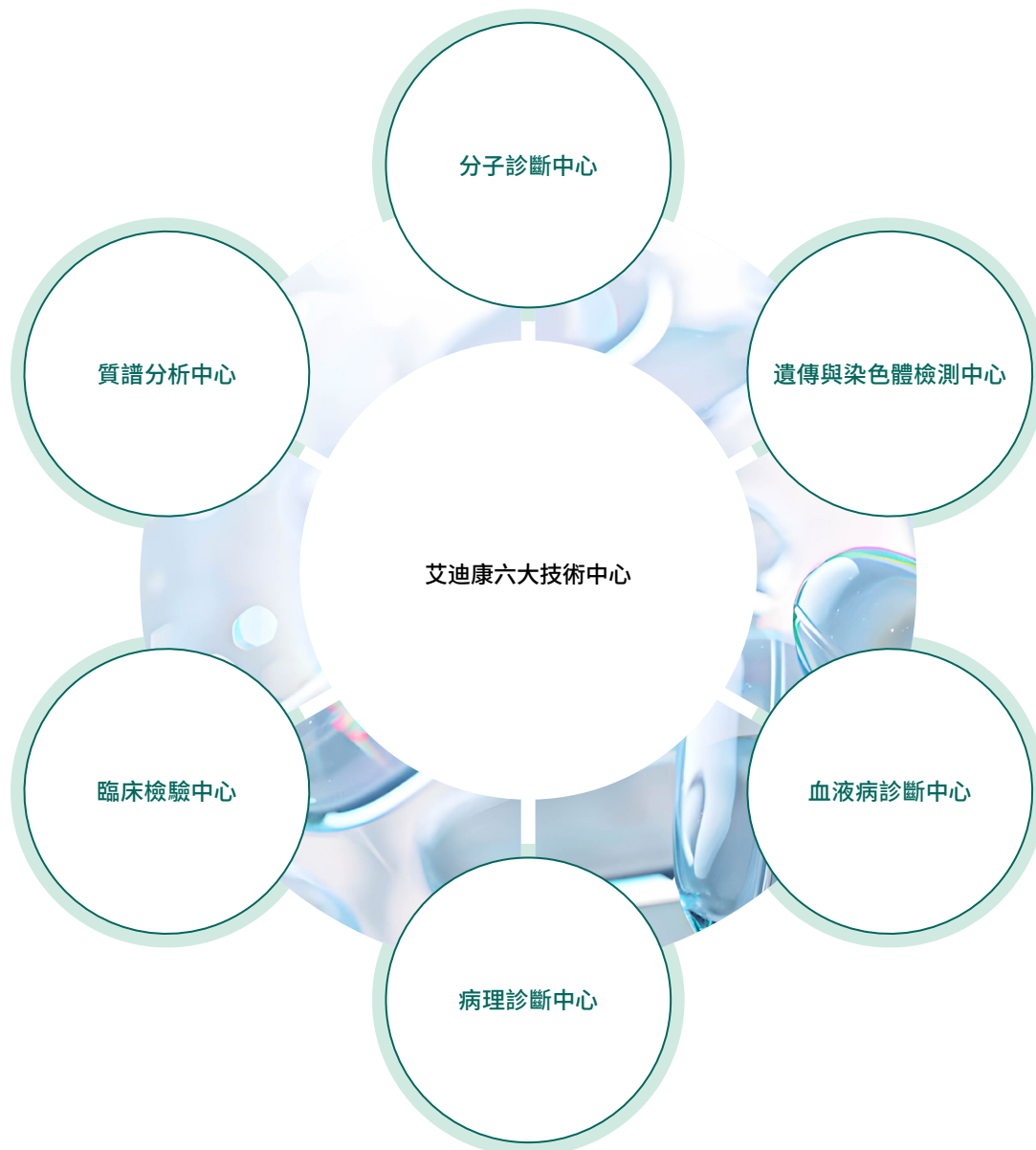
# 檢測研發

艾迪康堅持以創新驅動發展，通過建設高水平研發團隊，持續提升核心技術能力。依託深厚的行業底蘊與專業洞察，我們深耕醫學檢驗、臨床診斷及健康管理領域，致力於以技術突破提升診療精度與服務效率，不斷強化行業影響力，為客戶創造卓越價值。

## 研發體系

### 研發戰略體系

艾迪康將創新研發視為企業發展的核心引擎，通過深化疾病領域探索，賦能醫療診斷行業的轉型升級。我們聯合國際頂尖諮詢機構，科學構建了新一代研發戰略體系。目前，我們已完成六大技術中心的戰略佈局，並聚焦六大核心疾病領域開展協同攻關。



### 感染性疾病

聚焦靶向宏基因組測序 (tNGS) 在常見感染症候群中的深度應用：

- 針對呼吸道和腸道感染，完成覆蓋400多種常見病原體、耐藥基因、毒力基因的tNGS檢測產品的完整設計、方法驗證和多輪性能評估，確保產品穩定可靠。
- 同時搭建三代測序平台在感染領域的整體應用體系，重點解決結核分枝桿菌及非結核分枝桿菌分型與耐藥檢測中高GC區域的檢測難題，建成完整的實驗體系。

### 血液病

以MRD（微小殘留病灶）精準監測為核心，全面升級血液病從診斷到治療全鏈條能力：

- 完善數字PCR平台佈局，已完成多項急性髓系白血病（AML）和急性淋巴細胞白血病（ALL）的MRD檢測項目開發並正式上線。
- 成功落地基於免疫球蛋白基因重排的NGS（IG-NGS）MRD檢測，填補了B系血液腫瘤分子水平MRD檢測的空白。
- 同步推進性能優化（更好地適配降解樣本、實現更精準的定量），並開展多中心臨床研究，進一步提升診斷準確度和治療監測的可靠性。

### 實體腫瘤

構建泛癌種與專項癌種協同佈局：

- 完成泛癌種小Panel的升級並上線，實現對低豐度突變的高靈敏精準檢測。
- 針對臨床高需求癌種，拆分並開發專項Panel矩陣（如子宮內膜癌、甲狀腺癌等），精準匹配醫院現有競品需求。

### 婦幼健康

圍繞「遺傳病精準診斷+全生命週期覆蓋」，全面佈局婦幼健康產品線：

- 完善單基因病和多基因病的檢測體系，以及攜帶者篩查能力。
- 成功落地自主研發的遺傳病全外顯子組（WES）檢測項目，進一步拓展對線粒體DNA變異和非編碼區致病變異的覆蓋。
- 構建從「初篩檢測 → 多平台交叉驗證 → 最終報告」的完整閉環流程，確保結果高度可靠。

### 神經免疫系統 疾病

深化神經免疫領域產品佈局，重點推進臨床高發、難診疾病的檢測能力升級：

- 推動阿爾茨海默症（AD）多平台聯合檢測方案落地，完善關鍵生物標誌物的檢測能力。
- 開發自身免疫性腦炎、視神經脊髓炎（NMOSD）等多種自身免疫性抗體檢測項目。

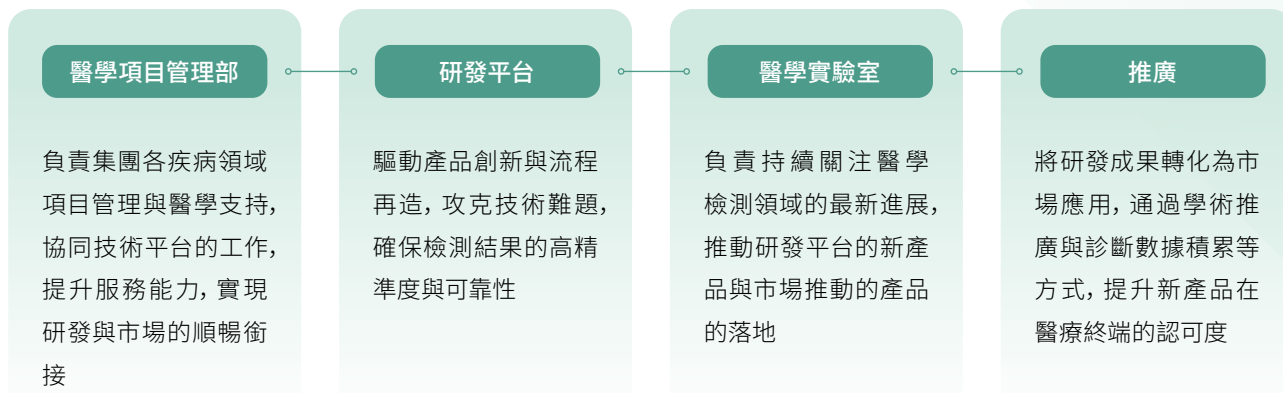
### 慢性病管理

聚焦血藥濃度監測與用藥基因檢測的自研產品，實現檢測自主化與個體化：

- 圍繞定量檢測、藥物替代和精準用藥三大臨床場景，完善產品矩陣。

## 研發架構

報告期內，我們在醫學項目管理部內專門成立了醫學科學團隊 (MSA)，從感染、腫瘤、血液、遺傳、慢病等五個方面專注於新項目開發，臨床研究以及對外產學研合作。結合公司市場部參與，我們從市場，技術，科學，醫學等多方面推動新產品研發和現有產品升級。



艾迪康研發架構

為加快實驗室建設進度、保障重大科研項目落地，艾迪康建立了集團實驗室管理中心，並對各級職能進行明確界定。我們已構建由實驗室營運管理委員會、技術與創新管理部及實驗室項目管理部組成的管理體系，協同強化營運能效與技術攻關水平，保障集團的高質量科研產出。

### 實驗室營運管理委員會

- 由病理診斷中心、臨床檢驗中心、遺傳/染色體檢驗中心、質譜技術中心、基因技術中心、血液病診斷中心負責人組成；
- 負責管理各子公司對應部門的營運工作，向集團實驗室管理中心負責人匯報。

### 技術與創新管理部

- 負責統籌集團實驗室技術與創新管理，編寫技術標準文件，參與技術評定與考核，推動新技術新項目的研發、引進及落地，並對子公司進行技術培訓與考核。

### 實驗室綜合管理部

- 負責實驗室營運管理委員會管理所有實驗室的營運相關工作，包括各子公司實驗室的人員及設備效率、成本控制、認可認證等。

### 集團實驗室項目管理部

- 根據負責的項目，協調各技術平台的工作，提升報告質量及服務水平，參與領域績效評估，並做好與市場的對接工作，向技術與創新管理部負責人匯報。

實驗室管理中心架構

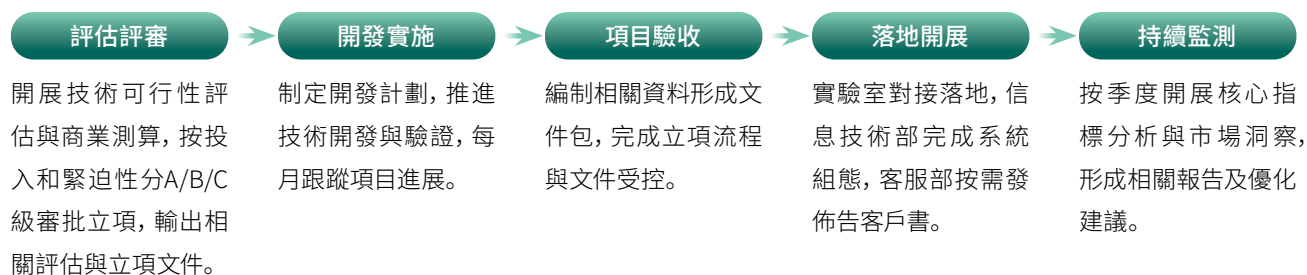
在平台建設方面，報告期內，我們將原病理平台的分子病理部門與NGS部門高效合併，組建統一的分子診斷平台，提升了研發產出效率。我們聚焦感染、腫瘤、血液、遺傳及慢病五大方面平台建設，通過引進國際化頂尖人才與重組實驗室團隊，構築了行業領先的研發佈局。

平台	研發方向
感染平台	聚焦感染性疾病精準診斷，持續開展三代測序、二代測序、分子質譜、多重PCR等多維技術平台研發與迭代，構建多技術路線並行的病原學快速檢測體系，全面提升檢測通量、靈敏度與特異性。
腫瘤平台	圍繞腫瘤早篩、伴隨診斷及動態監測，重點佈局數字PCR、光學基因組圖譜 (OGM) 及二代測序技術等多個項目研發，推進多組學聯合分析與臨床轉化。
血液平台	以MRD檢測為核心方向，依託數字PCR與NGS兩大技術平台，全面覆蓋白血病、淋巴瘤等各類血液病癌種，搭建一體化、標準化的檢測體系。
遺傳平台	聘請國內著名專家全程指導，聚焦產前診斷與罕見病篩查研發方向，完善二代測序平台下全外顯子組測序、全基因組測序、染色體拷貝數變異分析等項目建設，同步搭建三代測序平台，全面實現出生缺陷防控與罕見病精準診斷。
慢病平台	聚焦阿爾茨海默症、心腦血管疾病等重大慢病領域，完善藥物基因檢測相關核酸質譜與二代測序平台項目開發；同時依託高分辨質譜平台開展阿爾茨海默症早期診斷相關研發，構建慢性病精準用藥與早期篩查一體化技術體系。

艾迪康研發平台建設

## 研發流程

我們已制定並執行《設計和開發控制（研發）標準操作規程》《新檢驗項目開展與檢驗信息變更標準操作規程》等制度，明確了研發流程與技術要求。報告期內，我們新增制定了《新技術開發及產品組套優化流程》，規範了研發與產品優化流程，明確了技術與市場驅動項目的差異化管理要求，實現產品需求向市場化產品的高效轉化。



艾迪康新技術開發及產品組套優化流程

## 研發團隊與激勵

我們持續加大對研發團隊及平台搭建的資源投入，致力於吸引和培養高端人才。報告期內，我們為重點研發項目、核心平台及關鍵人員制定了專項撥款計劃，以支持研發能力的持續提升。我們持續引進分子生物學、遺傳學、生物工程學、毒理學、病理學等相關領域的優秀人才。以分子診斷中心為例，團隊中多數成員均取得碩士及以上學歷。

我們致力於為研發團隊打造一個充滿動力與支持的創新環境。在激勵維度，我們建立了包括專利獎勵、成果發表獎勵在內的多層次激勵機制，並持續優化《員工工作績效激勵管理制度》，確保創新貢獻得到及時、有力的認可。在成長維度，我們通過「艾學堂」系列課程、內部技術研討會、外部學術會議支持以及知識產權專項培訓等多元化途徑，持續賦能研發人員，並積極引入外部優秀人才，激發團隊整體的創新活力與專業視野。

## 研發項目

2025年，我們依託集團的高通量測序、Massarray核酸質譜以及全基因組光學圖譜等平台，在遺傳病基因檢測、實體瘤基因檢測及個體化用藥指導等領域開展了多個研發項目，旨在為臨床的疾病診斷與個性化治療方案制定提供輔助信息，助力提升診療水平。

### 案例 數字PCR平台血液病檢測項目

在血液病精準診斷領域，艾迪康成功搭建了專屬數字PCR技術平台，重點攻克AML與ALL的MRD檢測難題。2025年，我們已完成14項覆蓋核心融合基因與基因突變靶點的研發與上線工作。

基於0.001%的融合基因檢測靈敏度及0.01%的突變檢測靈敏度，該平台性能已符合國內外臨床指南標準。截至報告期末，平台已累計完成近千例樣本檢測，為血液病患者的療效監測與預後評估提供了關鍵的技術支撐。

### 案例 遺傳病全外顯子檢測項目

在婦幼健康領域，艾迪康自主研發的遺傳病全外顯子檢測項目（WES）於報告期內正式開展臨床檢測，其探針規模達52.7M，除深度覆蓋Gencode/CCDS權威編碼區外，還延伸至線粒體全基因組、關鍵基因非編碼區（含UTR及啟動子）、遺傳病熱點區域（如地貧/SMA）及CNV/藥物基因組等特殊領域，實現了從遺傳致病診斷到用藥指導的全面覆蓋。

2025年，項目已累計完成647例樣本檢測，並通過不斷迭代優化，構建了「WES+多平台（Sanger/核型分析等）驗證」的診療閉環，保障了遺傳病診斷的可靠性。

## 行業交流

艾迪康積極與行業領先機構開展合作，推動技術優勢互補與資源精準整合。2025年，我們在研發與應用領域的行業交流合作，主要聚焦標準制定、企業協同、技術與學術落地等方面。

### 案例 行業標準制定與合規共建

艾迪康積極參與並引領行業標準化建設。通過參與《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準及相關團體標準制定，我們實現了全國23家子公司冷鏈物流標準化全覆蓋，顯著降低了樣本損耗。

### 案例 企業協同合作

在技術與數字化維度，艾迪康通過與華為雲深度合作，基於昇騰AI開發「問醫」大模型及智能質控系統，大幅提升了檢測準確度與TAT效率。同時，我們聯合邁瑞醫療打造全自動檢驗流水線，並與Guardant Health協同推進腫瘤NGS檢測及新藥研發，通過「醫院+ICL+設備商」的強強聯手，構建了適配分級診療需求的智慧檢驗標杆。

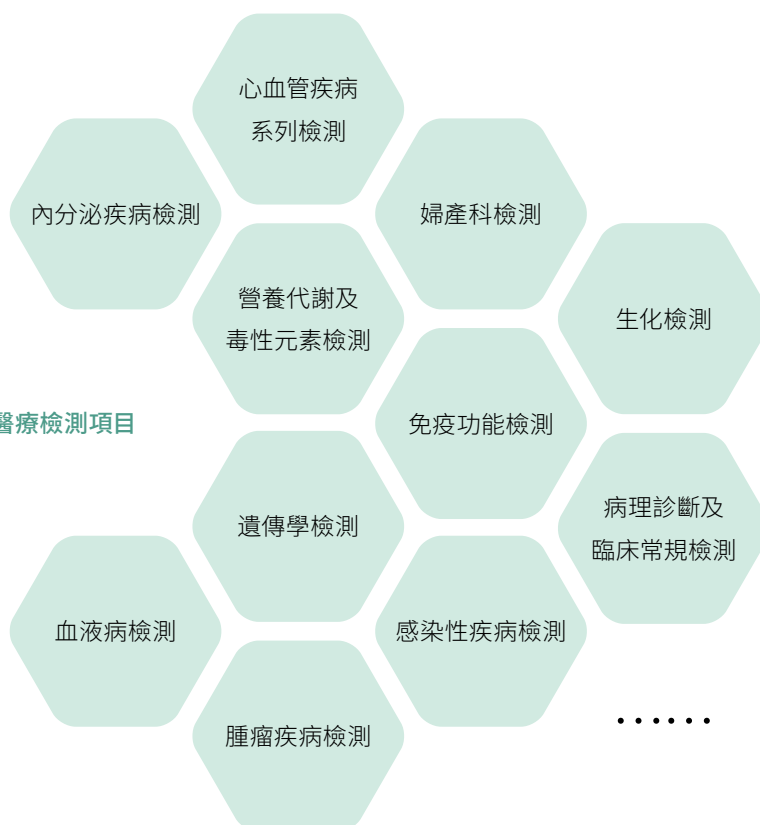
我們利用校企合作、院企合作、企業間合作等多種合作形式，通過產學研協同創新政府及自主平台，聯合申報多個國家科技重大專項，形成「技術創新 - 成果落地 - 臨床賦能」的完整閉環，助力臨床檢測和轉化應用齊頭並進。

### 案例 醫學實驗室風險管理與實踐研討班

依託自身技術平台與管理經驗，我們聯合多家三甲醫院及高等院校開展多場專題研討與技術培訓，圍繞實驗室生物安全、感染控制、檢測標準化等議題進行深入交流。同時，我們組織了「院感防控進基層」系列活動，覆蓋12家醫療機構，惠及基層醫務人員逾200人次，有效提升區域實驗室感染防控水平與應急處置能力。

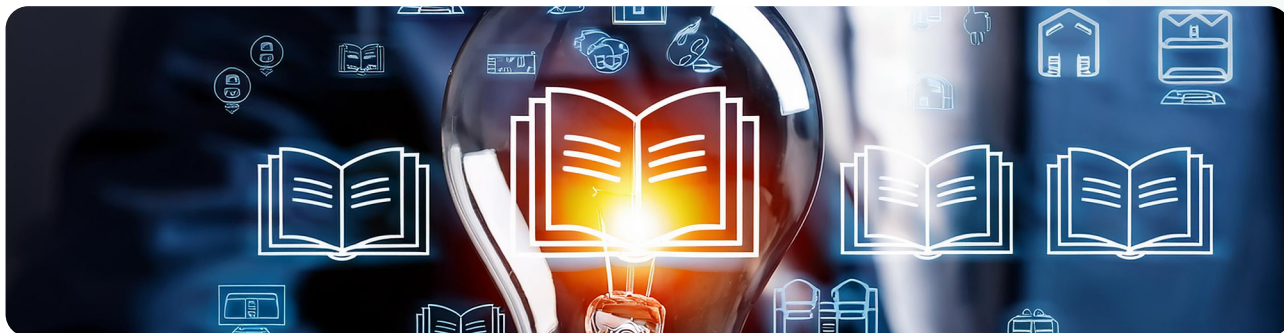
截至報告期末，艾迪康的全國服務網絡已覆蓋全國 23個省份，共設有34家醫學實驗室，構建起覆蓋遺傳、血液、腫瘤及內分泌等領域的4,000餘項檢測服務體系。依託紮實的質量管理體系，艾迪康在報告期內累計完成約0.84億例樣本檢測及5.7 億項檢測項目，在服務規模與專業深度上處於行業前列。

#### 艾迪康提供的醫療檢測項目



## 知識產權保護

艾迪康將知識產權有效管理視作推動公司創新發展的重要保障。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，並建立《知識產權管理手冊》《商標管理制度》《專利管理制度》等內部管理體系。報告期內，我們更新了《商標管理制度》，對部門職責、申請流程、使用規範及文件編碼等關鍵內容進行了完善，以落實知識產權保護要求。



### 知識產權維護

- 採用覆蓋全集團的知識產權管理平台，並安排專人對專利、商標等知識產權進行定期維護，實現對權利狀態的動態監控與及時更新；
- 報告期內，平台新增了專利年費自動化提醒功能和年費繳納發票上傳功能，提升了知識產權管理效率；
- 定期排查核心商標在線上平台的使用情況，對發現的侵權行為採取投訴等措施。

### 人員意識防控

- 第三方合作夥伴簽署約束條款，明確禁止任何侵犯艾迪康權益的行為；
- 全體新員工入職時須簽署保密協議，從源頭管控知識產權風險；
- 定期開展軟件、數據管理相關的認證及評估培訓，提升法務及合規團隊的知識產權意識和專業能力。

#### 知識產權保護舉措

截至報告期末，我們已擁有328項註冊專利和148個註冊商標，涵蓋傳染病、血液疾病、個性化用藥、單基因遺傳病等多個重點領域。

截至2025年末已註冊專利數量	發明專利	92
	實用新型專利	236
2025年內新獲得註冊專利數量	發明專利	6
	實用新型專利	39
截至2025年末已註冊商標數量		148
2025年內新獲得註冊商標數量		5

# 責任採購

艾迪康踐行供應鏈全生命週期管理，通過構建透明、穩定的供應體系，確保持續的質量優化。我們將可持續發展作為核心戰略，通過與全球夥伴協同合作，打造兼具韌性與效率的產業生態，引領行業向負責任、綠色化的方向穩步邁進。

中國物流與採購聯合會醫藥器械分會

副會長單位

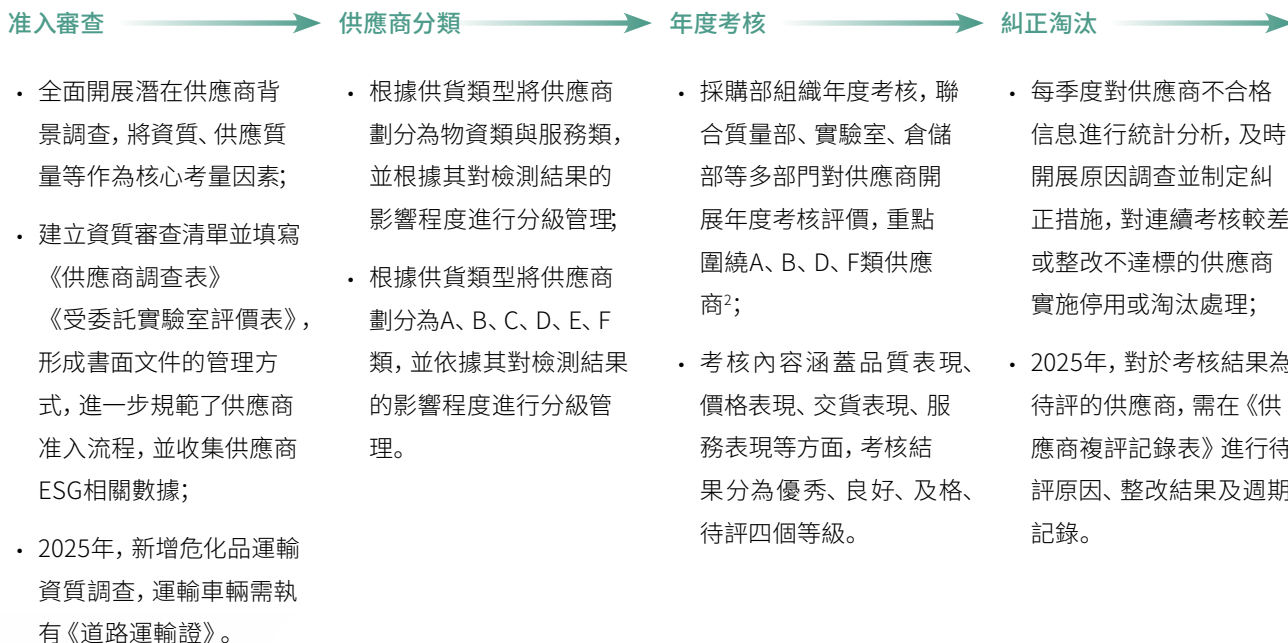
中國物流與採購聯合會醫藥物流分會

常務理事單位

## 供應商管理

### 全生命週期管理體系

艾迪康始終堅持高標準的供應鏈管理，嚴格執行《供應商管理標準操作規程》，構建了涵蓋准入審查、分級管理、績效考評及動態退出的全生命週期管理體系。報告期內，我們對特定種類供應商資質審核、資格確認、考核結果處理等環節進行管理強化。



供應商全週期管理

<sup>2</sup> A、B、D、F類供應商：分別為試劑供應商、對檢測結果有影響的耗材和設備、實驗室試劑耗材設備及檢測相關服務類供應商、委託第三方實驗室，即對檢測結果有較直接影響的物質和服務供應商。

此外，隨著供應商關係管理（SRM）系統正式上線，艾迪康進一步提升了供應商全生命週期的數字化管理水平，顯著提升了採購流程的透明度與協同效率。

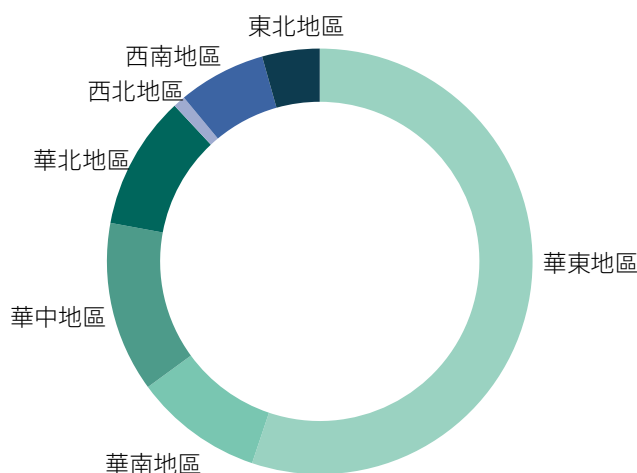
透明招採	在線詢報價、招投標，流程陽光透明，自動比價
在線協同	首營、訂單、交付、對賬全流程在線協同
動態監測	系統自動監控供應商資質、交付、價格波動，實現早發現早處置

## 風險與質量管理

我們通過「高標準准入、常態化審查、硬約束承諾」三位一體的模式，全面深化供應商質量與風險管控。在供應鏈風險識別與動態管理上，我們建立了「質量、服務、合規」三維評估機制，並深度集成法務背調與財務風險監控。在質量管理方面，我們嚴格要求供應商標準不得低於國標或行標（二者取高），開展「樣品試用+倉儲嚴驗」雙重質量把關，將質量保證協議嵌入大額採購合同中。

為持續強化採購業務的合規營運與專業能力，我們構建了系統化、常態化的學習與賦能機制。我們每年定期組織全國採購人員進行集中學習，系統解讀《醫療器械監督管理條例》《危險化學品安全管理條例》《醫療器械經營質量管理規範》等核心法規，確保一線採購人員及時掌握監管動態與最新政策要求，實現採購行為與制度規範同頻共振。同時，我們將合規學習融入常態化營運體系，通過總部定期例會專題通報、艾學堂在線平台課程推送、新員工入職培訓必修模塊等多種渠道，強化知識傳遞與意識塑造，實現從「制度覆蓋」到「行為內化」的持續提升。

2025年，我們通過多維度的戰略佈局加強供應鏈穩定性。在本地化採購方面，我們積極推進國產替代，目前國產供應商佔比已超90%，並成功實現發光及生化質控品的國產化驗證與切換，避免關稅與進口受阻風險。在多渠道供應上，針對HPV分型試劑、國產發光腫標、TCT、細胞因數、糖化、高敏乙肝丙肝及呼吸道產品，我們建立了多元化採購體系。



供應商地區分佈

截至報告期末，我們共有約1,400家供應商，其中獲得各項管理體系標準認證的供應商數量如下：

ISO 9001	16家
ISO 14001	14家
ISO 45001	13家
ISO 13485	33家
ISO 27001	5家
ISO 15189	25家
ISO 17025	4家
CAP	2家
CMA	1家
NQA	1家



## 可持續供應鏈

艾迪康將可持續採購理念深度融入供應商全生命週期管理，在篩選與考核環節引入ESG評估維度。我們從管理方針、落地舉措及績效成果等多個維度，系統化衡量供應商的ESG實踐水平，確保合作夥伴與公司共同履行可持續發展承諾。

在綠色採購方面，我們高度關注供應商的環境表現。在嚴格把控供貨質量的前提下，優先採購綠色環保產品，旨在與合作夥伴共同打造低碳、綠色的生態供應鏈。

針對供應商廉潔管理，我們建立了嚴格的背景調查機制，重點識別商業賄賂、異常經營及負面輿情等潛在風險，從源頭築牢廉潔防線。我們秉持「陽光採購」原則，將《反商業賄賂和反舞弊承諾書》作為合同簽訂的前置條件。同時，我們通過郵件宣貫、日常溝通及公示多元化舉報途徑（電話、郵箱、信函等），構建了全方位的合規監督體系，切實維護雙方合法權益。

# 03

## 客戶為本

### 守護客戶信賴

客戶管理	37
責任營銷	38
信息安全與隱私保護	39

艾迪康始終以客戶為中心推動營運與服務升級，持續完善客戶管理機制，優化投訴響應流程與隱私保護要求，並通過數字化平台提升服務效率與體驗，支持構建以信任為基礎、以價值共創為導向的長期客戶關係。

# 客戶管理

艾迪康始終將客戶體驗置於首位，通過建立完善的客戶管理機制，常態化開展客戶滿意度調查，並對客戶反饋與投訴實施精細化閉環管理，持續聆聽客戶聲音、響應客戶需求。

## 客戶管理體系

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，並依據《客服部工作流程標準操作規程》《投訴處理標準操作規程》等內部制度，系統規範客戶服務管理體系與流程，持續提升客戶體驗。

公司客服部門牽頭收集客戶意見與投訴，並協同銷售、質量、實驗室等相關部門開展調查與處理，及時響應客戶關切。我們通過艾易檢平台實現客戶服務全流程信息共享，促進外部醫生、患者與銷售、客服等人員的高效對接，降低溝通成本並提升協同效率。報告期內，我們對艾易檢小程序的患者申請借片介面進行優化，減少非必要信息填寫。

我們成立客戶服務中心，聯動全國 30 餘家實驗室資源，為客戶提供更具個性化與屬地化特點的一站式服務。我們在《員工工作績效激勵管理制度》中設置客戶服務相關獎懲機制，鼓勵員工與客戶保持良性互動並提升服務質量。報告期內，客服中心電話接聽服務滿意度為99.3%。

我們持續提升客服質量，推動客服團隊專業化建設。我們圍繞質檢問題解析、項目知識等內容對客服人員開展系統培訓，並結合月度考試與季度錯題復盤，強化客服人員專業知識與溝通技巧的掌握與應用，進一步提升客服人員的專業能力，保障客戶問題得到及時、專業地解決。

## 客戶投訴管理

我們以高效、規範為原則開展客戶投訴處理，提升客戶反饋響應的及時性與處置的有效性。我們制定《客戶投訴管理程序》，明確各部門職責分工，建立標準化、可追溯的投訴處理機制。

在執行層面，我們要求員工在收到外部投訴後第一時間通知客服部門，由客服部門將投訴信息錄入糾正與預防措施 (CAPA) 平台，統一跟蹤與管理。投訴受理人作為第一責任人，負責向客戶持續反饋處理進展，並在結案後及時告知最終處理結果。若投訴涉及不符合項，我們將依據《不符合管理標準操作規程》啟動相應處置流程，推動問題整改並形成閉環。

報告期內，我們共收到客戶服務類投訴1,289起，並嚴格按照內部管理要求推進投訴處理機制，實現投訴回應率100%。

## 客戶滿意度調查

我們依據《客戶滿意度調查標準操作規程》開展年度滿意度調查，對各類客戶的問卷回收率、總體滿意度及分項指標進行分析，並形成《客戶滿意度調查分析報告》，用於指導後續改進與管理優化。

同時，我們通過官網、宣傳彩頁、微信公眾號及諮詢熱線等渠道保持與客戶的溝通，形成反饋閉環。報告期內，我們的服務體系總體運行平穩，基於面向各公司客戶的調研，客戶滿意度為98.01%。

# 責任營銷

艾迪康以誠信合規作為營銷活動的重要原則，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《醫療廣告管理辦法》等法律法規。我們制定《品牌宣傳需求申請流程標準操作規程》《艾迪康物價管理制度》等內部管理制度，為營銷全流程提供制度依據與操作規範。

我們承諾在營銷宣傳中杜絕任何誤導性或虛假信息，並就對外宣傳材料實施發佈前合規審查，以保障客戶獲取的產品與服務信息客觀完整、科學準確。報告期內，超過100份宣傳資料經過層層審核後發出。

## 醫學信息審查

由醫學事務部專業人員對宣傳材料中的醫學信息進行前置審查，並遵循試劑說明書和專家指導意見，確保檢測項目適應範圍的描述準確、科學，避免誇大宣傳，保障宣傳內容的合規性與專業性。

## 商業活動管理

對《反舞弊管理制度》及《反腐敗政策及程序》進行培訓宣貫；與所有客戶簽署《反商業賄賂承諾書》，明確雙方在合作中的廉潔要求，構建公平、透明的商業環境。

## 廣告備案

對外宣傳數據實施嚴格的內部審查，確保其真實性與準確性，並按規定完成廣告備案，確保宣傳內容的合法合規，維護品牌公信力與市場信譽。

### 保障合規營銷系列舉措

我們定期開展合規營銷培訓與專業技能輔導，支持營銷活動在合規框架內規範開展。報告期內，我們圍繞營銷能力建設實施分層分類培訓，提升營銷人員對行業動態、產品知識及關鍵場景應對的理解與應用能力。同時，我們通過經驗分享與情景演練，總結形成可複製的營銷方法與規範指引。

### 案例 總部產品培訓

為強化營銷人員的產品認知與專業表達能力，總部營銷中心以線上講座形式開展產品培訓。培訓圍繞多項檢測項目與新技術展開，系統講解檢測原理、臨床意義及適用場景，並結合市場需求與競品分析等內容，幫助團隊完善對產品與解決方案的整體認知。通過持續開展培訓並迭代課程內容，營銷人員在產品理解深度、表達準確性及場景應用等方面進一步提升。

為維護企業聲譽與市場形象，我們持續完善輿情監測管理體系。我們通過第三方監控工具對網絡平台涉及公司的輿情動態進行追蹤與多維度分析，提升輿情趨勢研判與響應的及時性。對於發現的不實信息或侵權行為，我們的專業團隊依法採取必要法律手段，推動相關平台及責任方停止侵權並對相關內容進行處置，維護公司合法權益。

我們堅持公平透明的定價原則，制定《艾迪康物價管理標準操作規程》，並綜合市場需求、區域經濟水平與生產成本等因素，建立科學的檢驗服務價格體系。為提升醫療檢驗服務的可及性與公平性。報告期內，我們在161個地區實施差異化定價，在每個地區設置1—5個物價層級，總物價層級達到576個，以匹配不同地區的實際情況。

# 信息安全與隱私保護

艾迪康運用前沿技術強化信息安全能力，依託制度規範與技術防護措施，構建覆蓋數據全生命週期的安全管理體系，推動隱私保護要求有效落實。我們將信息安全要求融入產品研發與業務創新全過程，在推進數字化轉型、探索智慧醫檢新模式的過程中，支持各項業務在安全可控的前提下規範開展。

## 信息安全

艾迪康遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等國家法律法規，制定《信息安全組織管理制度》《艾迪康數據分類分級制度》等內部制度。報告期內，我們修訂《電腦安裝與使用管理標準操作規程》與《公司保密管理標準操作規程》，強化軟件合規使用要求與保密事件管理機制，提升信息安全全流程防護能力。

同時，我們構建包含信息技術委員會、總部信息安全管理小組和子公司信息安全管理小組的三級信息安全管理架構，支持信息系統規範運行。

信息技術  
委員會

制定公司信息安全管理的發展戰略、總體方針和基本原則

總部信息安  
全管理小組

貫徹執行委員會的決策，承擔具體的任務，並協助進行信息安全相關的決策工作

子公司信息安  
全管理小組

推進信息技術委員會的決議及總部小組任務的落地實施，並協調內部資源，確保信息安全工作具體措施的順利完成

艾迪康信息安全管理架構

此外，我們制定量化的信息安全年度目標，將業務連續性與系統可用性、信息安全事件數量及隱私洩漏事件數量等納入關鍵指標，明確信息安全管理工作的重點方向。在此基礎上，我們在系統設備與人員管理等環節開展針對性強化措施，提升整體數據安全管理水平。報告期內，各項信息安全指標均達成了年度目標。

### 案例 信息安全保障舉措

- **災備中心與演練：**建設災備中心並開展演練，檢驗系統可靠性，確保突發狀況下業務恢復；
- **安全防護設施建設：**購買雲防火牆、雲安全中心、數據庫審計等安全服務；在本地數據中心部署態勢感知、主機防護、EDR（終端檢測與響應分析）、日誌審計等安全設備；
- **系統訪問安全措施：**配備UPS（不斷電供應系統）、監控、門禁、環控系統，劃分單獨網段，雙向配置訪問控制，最小化自由訪問權限；接口使用帳號金鑰進行驗證，第三方人員訪問內部資源需通過VPN（虛擬專有網絡）、堡壘機等；
- **數據傳輸加密措施：**網站服務採取https（超文字傳輸安全協議）加密傳輸；
- **規範第三方合作：**與第三方合作夥伴簽署《數據保護協議》及《保密協議》，監督其完成簽訂《信息安全告知書》，確保第三方在合作過程中遵守信息安全相關規定。

### 案例 全員信息安全培訓

為鞏固信息安全的第一道防線，我們面向全體員工開展了信息安全應知應會線上培訓。報告期內，全部在職員工完成信息安全線上培訓，切實提升了全員的合規操作意識和風險防範能力。

### 案例 常態化風險預警

針對日益頻繁的社交軟件詐騙與釣魚攻擊，我們通過內部辦公平台定期發佈網絡信息安全風險提示公告。公告結合真實案例與內部演練案例，並明確列出「不點擊可疑連結」「不輕信非官方通知」等具體防範措施，為員工提供了清晰、實用的日常安全指引。

我們每年組織信息安全內外部審計，對信息系統進行全面評估，及時識別潛在風險並推動整改改進。報告期內，我們聘請外部專業團隊，對金蝶雲·星空、釘釘等核心系統開展網絡安全與數據處理專項審計。

我們同步開展內部審計，聚焦控制環境、系統運行管理、程序與數據訪問等關鍵環節，針對賬戶管理、權限控制及終端合規使用等方面發現的問題，提出整改建議並跟蹤落實。此外，我們持續推進數據合規體系建設，完成公司數據分類分級策略的制定與部署落地，為精細化數據治理奠定堅實基礎。

我們通過制定《網絡安全應急預案制度》與《信息系統災難恢復標準操作規程》，構建覆蓋網絡安全事件與業務連續性保障的應急機制。報告期內，我們組織開展年度網絡安全攻防演練，通過模擬真實攻擊場景與釣魚郵件等方式，評估網絡系統防護水平與員工安全意識，驗證現有防護措施的有效性。此外，我們開展了覆蓋9個核心系統的災難恢復演練，驗證了災備環境的可靠性、應急預案的可操作性及技術團隊的執行效率，強化了業務連續性保障能力。

報告期內，艾迪康未發生信息泄露事件。



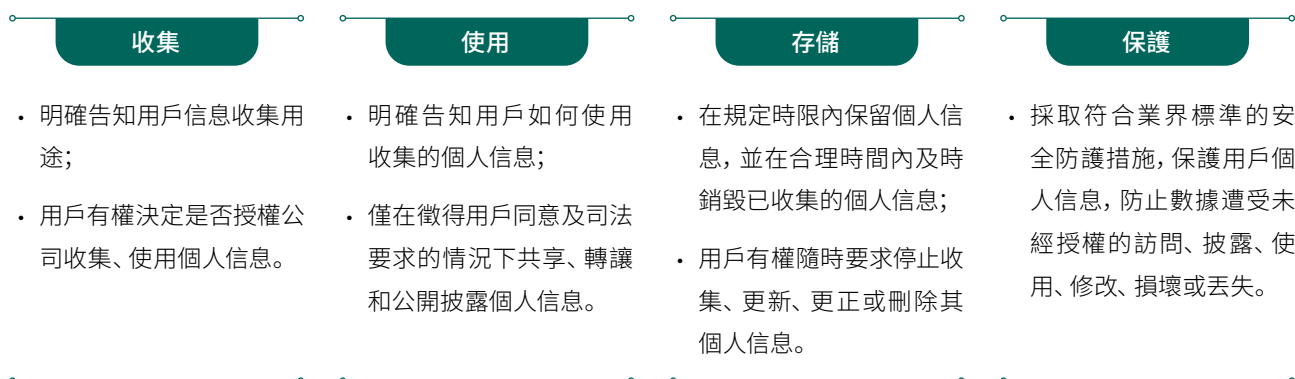
網絡安全事件處置流程

截至報告期末，本集團範圍內5個主體已獲得ISO 27001信息安全管理体系認證，27個核心業務系統獲得國家信息系統安全等級保護（「等保」）三級認證，另有1個業務系統獲得二級認證。

## 隱私保護

艾迪康高度重視個人信息保護，制定《艾迪康產品、服務之個人信息保護政策》《個人信息保護制度》《系統賬號及權限管理制度》等一系列內部規範，公開承諾對個人信息實施全流程保護。

我們在客戶端公示隱私保護條款，明確個人信息與隱私保護的相關承諾及具體措施。在個人信息收集、使用、存儲及保護等全流程環節，我們實施嚴格管控，充分保障用戶訪問、更正、刪除及撤回同意等權利，並通過客服電話與專用郵箱等渠道及時響應用戶的諮詢與反饋。報告期內，我們進一步強化高等級數據的加密存儲、權限控制與賬號審閱機制，提升個人信息與隱私保護的系統化管理能力。



艾迪康隱私保護條款

在標本錄入、物流轉運與客戶服務等關鍵環節，我們持續優化信息流轉機制，通過部署加密傳輸技術並實施精細化的訪問權限控制，有效防範信息泄露風險。報告期內，我們未發生客戶信息或隱私泄露事件。

**標本錄入環節**

- 新員工入職時必須簽訂保密協議；
- 在標本錄入系統的權限管理方面，僅開放查看權限，嚴格限制下載或保存數據的操作權限。

**物流轉運環節**

- 推行信息採集的線上化操作，降低紙質單據在流轉過程中可能出現的信息泄露隱患；
- 在樣本收集與裝箱過程中，藉助外箱條碼系統進行導入操作；
- 在樣本配送時，採用密封包裝的報告單。

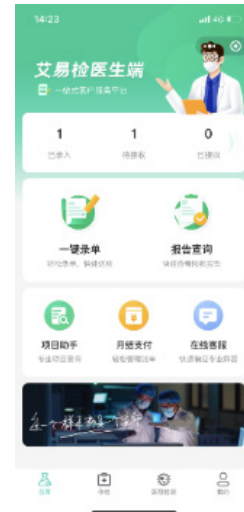
**客戶服務環節**

- 在客戶報告查詢系統中設置了加密登錄界面；
- 安排專人全程一對一對接指定客戶的諮詢，有效避免客戶信息的不必要傳播與泄露風險。

營運環節隱私保護舉措

**案例 艾易檢醫生端上線**

艾迪康自主研發「艾易檢醫生端」，支持醫生在手機端錄入並核對受檢者信息後直接上傳系統，減少紙質單據流轉與人工轉錄環節，進一步降低了受檢者資料與隱私信息在傳遞、保管過程中發生泄露的可能性。

**信息化建設**

艾迪康持續推進核心業務系統的升級並擴大覆蓋範圍，完善集團一體化營運基礎；將技術能力融入關鍵業務流程，轉化為靈活的系統支持與標準化產品輸出；同時推動人工智能等前沿技術的平台化、場景化落地，逐步實現從「數字化」基礎建設向「數智化」業務賦能與創新深化的轉變。

**系統建設**

- 新一代LIMS實驗室管理系統已覆蓋所有子公司；
- 新一代PIMS病理信息管理系統推廣全面啟動。截至報告期末，該系統已在半數設有病理實驗室的子公司上線。

**業務賦能**

- 新業務流程在全國落地並完成升級，實現靈活的產能調度；
- 集團營銷組套的治理與拆分成功落地，將前端結算能力全國推廣，實現產品標準化的重要突破；
- 區域LIS、遠程病理診斷系統、院內LIS等核心產品完成研發成功應用於高校合作項目。

**智能引領**

- 集團AI智能體「艾小醫」成功上線；
- 在病理AI質控、流式AI分析、申請單OCR識別等前沿領域實現平台化突破與應用。

# 04

## 人才為核

## 築就成長沃土

員工僱傭	44
權益與福利	46
發展與培訓	49
健康與安全	53

艾迪康視員工為企業的寶貴財富，持續將人才發展與權益保障作為人力資源管理的重點方向。我們致力於為員工提供公平的就業環境，構建完善的薪酬體系與清晰的成長通道，並高度關注員工健康與安全，與員工攜手共建可持續未來。



# 員工僱傭

艾迪康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並制定《招聘管理制度》《校園合作管理規定》《艾迪康顧問管理辦法》等內部制度，構建覆蓋招聘、錄用與用工管理等環節的全鏈條僱傭管理體系。

報告期內，我們新增《招聘供應商管理制度》規範招聘供應商准入、使用評估與退出管理，制定《校園招聘合作管理制度》明確校企合作活動的流程要求，進一步提升招聘規範性與效率。依託多元招聘渠道、校企協同及線上渠道賦能，我們持續強化人才引進效能。

## 招聘網絡

艾迪康構建「校園招聘、內部推薦、線上渠道」三位一體的招聘網絡，並重點加強內部推薦與內部競聘，促進人才內外流動。我們對各類招聘渠道開展監測與數據分析，推動渠道資源統籌調配。

我們將校企合作視為人才戰略的重要支撐，通過多元協同模式與高校共同培養契合行業發展的高素質醫學檢驗專業人才。報告期內，艾迪康與全國多所高校保持合作關係，共接收310多名實習生，生源覆蓋114所高等院校。

### 共建實體平台

打造沉浸式實踐環境，共建實習與實訓基地，促進資源與人才共享。

報告期內，我們與湖北中醫藥大學、四川衛生康復學院等多所院校共建實訓平台與實習基地。

### 共育定製人才

精準培養契合產業前沿的高素質專業人才，共建特色班級、共同開發課程。

報告期內，我們與吉林醫藥學院開辦「艾迪康緊缺人才培養定製班」，艾迪康提供實訓平台。

### 共促教研創新

推動產學研深度融合，反哺教學與行業進步。

報告期內，我們與首都醫科大學採用「校企院」三方模式共建臨床檢驗中心，實現「臨床+科研+產業」的協同。

#### 2025年艾迪康校企合作項目示例

我們依託EHR（電子人力資源管理）系統，規範職位發佈流程，並優化簡歷入庫與流轉等關鍵環節。報告期內，我們在EHR系統上線內部競聘功能，促進內部人才流動。此外，我們對內部人才庫實施分級分類管理，為營銷、實驗室、物流及管理支持四大體系的人才簡歷設置標籤，以提升崗位匹配效率。

## 人才吸納

艾迪康秉持「聚焦人才、儲備先行」的理念，持續推進人才引進與儲備工作。我們綜合運用內部機制與外部渠道，通過繪製人才地圖、開展項目制招聘、組織內推專項活動、完善內部流動機制等方式，提升人才引進的質量與效率，以補齊能力短板並激活組織活力。

在「儲備與培養」兩端，我們通過校企合作與行業平台聯動，持續拓寬高端人才來源，為公司發展提供與業務需求更匹配、具備產業視角的人才支持。報告期內，我們重點關注高層次及緊缺崗位人才引進，在市場、銷售、數字化、實驗室等領域引進多名關鍵人才，推動人才獲取從被動響應向主動儲備轉變。

### 案例 艾迪康與浙江中醫藥大學合作成立在職研究生班

2025年，艾迪康持續深化校企協同，與浙江中醫藥大學合作開設「生物醫藥技術與轉化醫學」在職碩士研究生班，共同開發課程、推動產教融合。項目已成功培養14名高層次專業人才，並將持續為行業輸送具備產業視角的實踐型人才。

### 案例 艾迪康參加第二十二屆中國國際檢驗醫學博覽會

2025年，艾迪康參加了第二十二屆中國國際檢驗醫學博覽會，在現場與行業人才深入交流，拓展高端人才儲備渠道，同時把握檢驗領域前沿趨勢，為公司人才戰略與業務佈局提供行業洞察。

截至報告期末，艾迪康員工僱傭情況如下所示：

員工僱傭	單位	2025年
按性別劃分的正式員工人數		
女性	人	2,887
男性	人	2,184
按年齡組別劃分的正式員工人數		
30歲以下	人	1,896
30-50歲	人	3,071
50歲以上	人	104
按地區組別劃分的正式員工人數		
華東大區	人	1,159
川渝及東北大區	人	610
華南大區	人	594
華北大區	人	480
華中大區	人	699
蘇魯滬大區	人	957
其他區域	人	572

# 權益與福利

艾迪康堅持以人為本，依法合規保障員工權益，持續完善制度體系與投訴渠道，營造公平、尊重與包容的職場環境。我們提供規範且具競爭力的薪酬福利，並通過員工關懷活動與反饋機制不斷優化員工體驗，為業務穩健運行提供人才保障。

## 權益保障

艾迪康將員工權益保障置於人力資源管理重點，通過制定《員工手冊》《員工紀律處分制度》《實習生管理制度》等內部制度，明確員工權利與義務、企業責任、工作流程、行為準則、獎懲制度等內容，為構建和諧穩定的僱傭關係提供明確指引與保障。

我們嚴格遵守營運地用工年齡相關法規，並制定《禁止使用童工規定》。在招聘與錄用過程中，我們對候選人身份與年齡進行核查，嚴禁僱傭童工。報告期內，我們修訂《實習生管理制度》與《員工任用管理制度》，明確實習生招募須年滿16週歲。如發現疑似違規用工情況，我們將啟動調查並採取整改措施。報告期內，艾迪康未發生任何僱傭童工或強制勞工事件。

我們嚴格遵守營運地合法用工原則，堅決杜絕強制勞工，積極保障員工的工作與生活平衡。我們制定《員工考勤與加班管理制度》，實行不定時工時制、綜合工時制和標準工時制三種工時模式。我們根據崗位特性與業務需求，為員工提供靈活工時安排及居家辦公等選擇。

我們堅持多元與公平的僱傭原則，致力於為員工提供平等的就業與發展機會，並明確禁止基於民族、性別、宗教信仰、年齡等因素的歧視行為。為落實相關原則，我們建立反歧視與反騷擾制度體系，並在《員工手冊》《員工紀律處分制度》及日常管理規範中明確禁止相關行為。

我們為員工提供電話熱線、郵箱、信訪等多種保密舉報渠道，相關投訴可及時轉至舞弊調查主管處理。報告期內，我們在新員工入職培訓中設置反歧視與反騷擾相關內容，在入職階段強化員工意識，營造尊重與包容的工作環境。

報告期內，艾迪康未接收到任何關於反歧視和反騷擾的舉報。

### 支持職場媽媽

艾迪康高度關注職場媽媽的工作體驗，在辦公場所設置了專用母嬰室，為哺乳期員工提供舒適、便捷的使用環境。

### 便利殘障員工

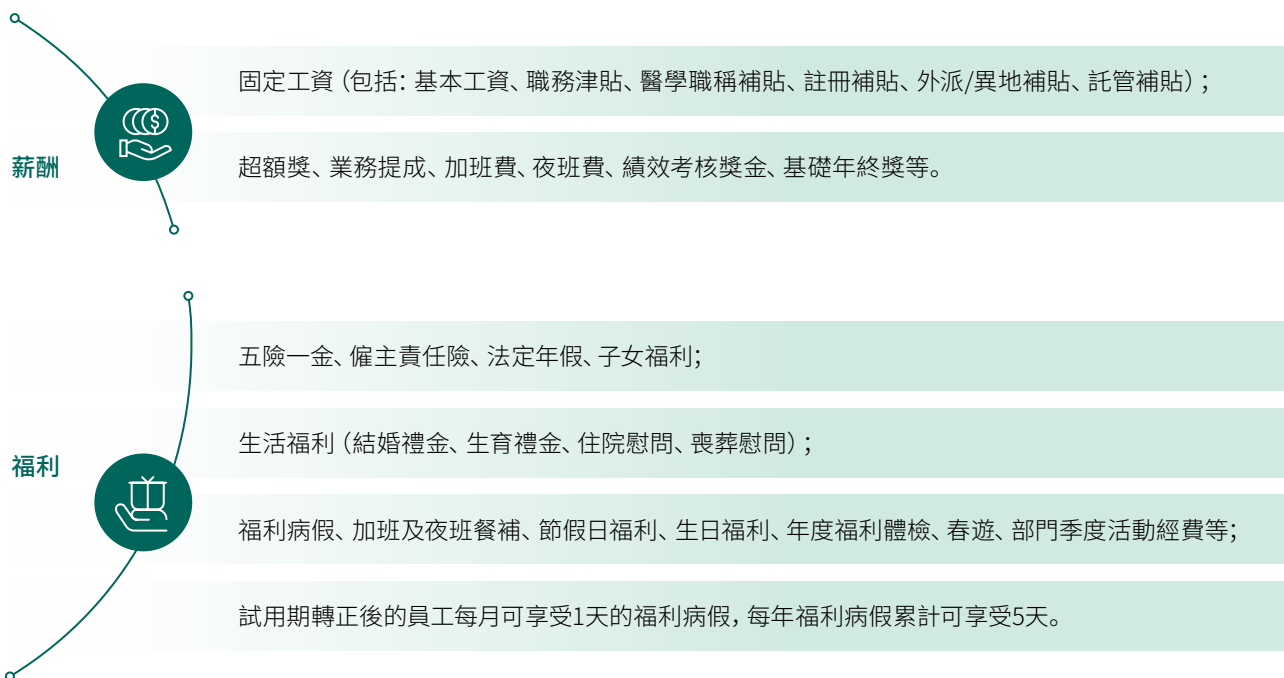
我們為殘障員工提供了便捷的停車服務，員工可以在樓門口停車，並在電梯口便捷上下車。

### 物流員工夏季權益

我們於夏季提供防暑降溫物資，幫助物流員工應對高溫天氣。

## 薪酬與福利

艾迪康構建了系統化、規範化的薪酬體系。我們為員工提供具有競爭力的薪酬待遇，並通過科學的評估機制，實現對外保持行業吸引力、對內保障分配公平。在依法落實各項法定福利的基礎上，我們還提供多樣化補充福利，為員工提供全方位的關懷。



我們致力於營造健康和諧的工作氛圍，通過設立多元化的員工俱樂部並組織定期活動，為員工構建促進交流、舒緩壓力的平台。

### 案例 戶外拓展活動

2025年8月，艾迪康集團以「淬念礪鋒，破關山」為主題，組織開展了戶外拓展活動，通過團隊協作與挑戰任務，提升組織凝聚力與突破精神。

### 案例 越野跑活動

2025年5月，艾迪康三明公司舉辦了「保持熱愛·奔赴山海」主題越野跑活動，鼓勵員工在奔跑中釋放活力、親近自然，持續傳遞健康積極的企業文化。

我們定期開展匿名滿意度調研，了解員工需求與意見，並據此推動管理改進優化。報告期內，艾迪康各子公司結合自身營運特點自主設計滿意度調研問卷，提升調研內容的針對性與數據質量。我們對員工滿意度調研結果進行綜合分析，識別員工反饋的共性議題，並將其作為後續提升員工滿意度工作的重點方向。

在減少員工流失率方面，我們推動策略從「全員維穩」向「核心人才精準錨定」的升級，針對核心人才留任與發展採取多項舉措，例如一對一溝通、離職意向前置溝通、將崗位實踐與關鍵業務流程相結合。

報告期內，艾迪康正式員工流失情況如下所示：

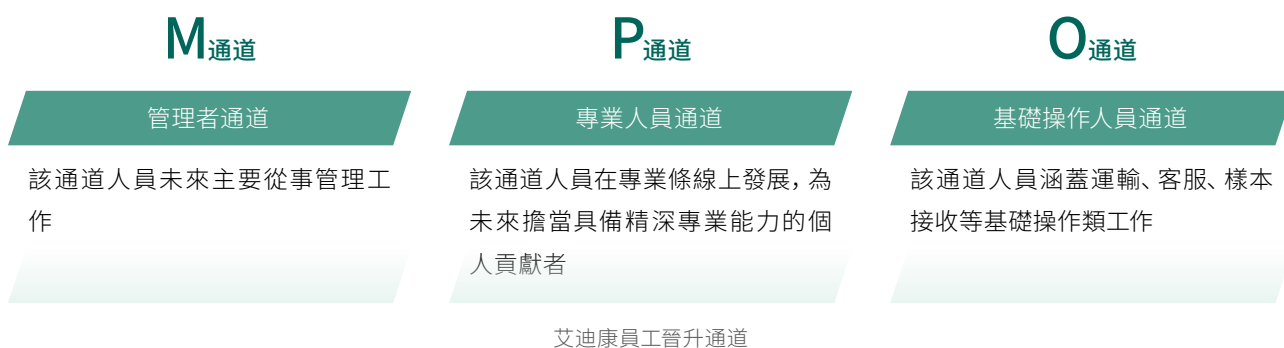
員工僱傭	單位	2025年
總流失率	%	20
按性別劃分的員工流失率		
男性	%	20
女性	%	21
按年齡組別劃分的員工流失率		
30歲以下	%	27
30-50歲	%	15
50歲以上	%	17
按地區組別劃分的員工流失率		
華東大區	%	19
川渝及東北大區	%	20
華南大區	%	24
華北大區	%	20
華中大區	%	24
蘇魯滬大區	%	21
其他區域	%	13

# 發展與培訓

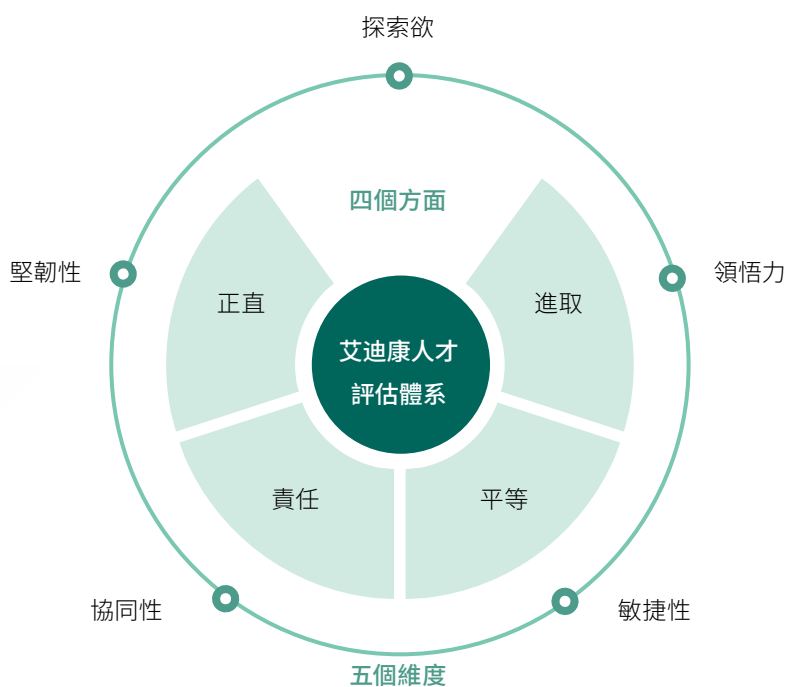
艾迪康持續完善人才發展與培訓體系，為員工提供清晰的成長路徑與持續的能力提升支持。我們通過職級通道與人才評估機制引導員工發展，並以分層培訓項目與數字化培訓管理系統提升培養效率，支撐人才梯隊建設與專業能力提升。

## 員工發展

為支持員工在多業務場景下的職業成長，我們構建了覆蓋「職能、銷售、實驗室、物流」四大板塊的職級體系，並設立管理通道、專業通道與基礎操作通道三條發展路徑，幫助員工根據自身能力與規劃實現多向發展。



我們開展細化職級管理，設立19個職級，以階梯式晉升結構激發員工進取意識。我們配套建立人才評估機制，作為員工定崗、定級與晉升的客觀依據。報告期內，我們將人才評估重點聚焦於關鍵崗位人才的識別與發展，分級分類制定人才個性化發展計劃，助力人才成長持續加速。



我們為新員工制定了覆蓋入職全週期的系統化培養路線圖，並通過分階段、多角色協同的溝通與支持機制，幫助新人更好地融入團隊與崗位。



艾迪康新員工路線圖

我們結合新員工在不同階段的成長需求，提供相應的目標引導與資源支持。在入職關鍵節點，我們圍繞文化融入、技能提升、目標規劃、崗位任務與職業發展等維度開展系統化輔導。同時，我們建立由員工本人、HR與直屬上級共同參與的三方定期溝通機制，提升新員工的歸屬感、勝任力與發展動力。報告期內，我們新增中高管入職定製化培訓，強化其團隊管理與新人輔導能力。

我們持續完善實習生及應屆畢業生專業能力成長機制，通過覆蓋臨床實驗室11<sup>3</sup>個科室和多個職能體系<sup>4</sup>的崗位輪轉，幫助其了解不同崗位的工作內容與協作流程。我們配套開展崗位專項培訓與考核，促進其對業務流程與崗位技能的理解與應用。同時，我們每月組織講師講座，涵蓋專業技能、工作方法與行業趨勢等內容，為實習生及應屆畢業生提供職業發展支持。

<sup>3</sup> 11個科室包含：前處理、臨檢、儀器免疫、自身免疫、酶聯免疫、生化、微生物、質譜、分子生物、骨髓、綜合免疫

<sup>4</sup> 職能體系包含：人事、行政、市場、營銷

## 員工培訓

我們建立了多層次、多維度的培訓體系，致力於為員工提供貫穿職業發展全週期的成長支持，助力人才潛能釋放。報告期內，我們重點推進了以下關鍵培訓項目：

### 新員工培訓項目

- 以線上發佈學習任務與線下直播培訓的雙重形式展開，內容涵蓋公司概況與文化、人事財務制度及崗位核心技能，幫助新員工快速融入。
- 2025年，線上學習任務覆蓋589人，線下直播共計開展3期，覆蓋365人。

### 青年才俊項目

- 面向35歲以內、符合學歷與相應職級層級要求的高潛青年骨幹，通過高管導師帶教、涵蓋行業洞察、實務工具、職業規劃等主題課程及結業答辯，系統推進人才梯隊建設。
- 2025年，累計開展5節主題課程與1期結業答辯，助力青年骨幹系統成長。

- 聚焦關鍵崗位高潛人員，圍繞團隊管理、目標管理、技能提升等主題開展研修班。
- 2025年，已成功開展4期領英成長研修班，採用線上線下相結合的形式，兩百餘人順利結業開展6節原創管理課程，全國領英共同學習，好評率高達97%。

- 為子公司總經理層級開設高管研修班並提供一對一輔導，旨在拓寬視野、提升戰略領導力。
- 2025年，已完成培養方案規劃。

### 領英項目

### 子公司總經理研修班

#### 2025年艾迪康主要培訓項目

我們持續開展覆蓋管理層、員工及實習生的質量與實驗室培訓，採用線上線下結合、內外聯動的方式，提升質量意識、規範操作流程並加強实操能力，並根據需要組織專項質量宣貫。

為提升培訓管理效率，我們依託培訓管理系統，結合不同崗位、階段與組別差異，系統開展上崗培訓、繼續教育與能力評估。報告期內，培訓管理系統完成功能模塊與流程優化，支持年度計劃制定、人員授權、培訓統計、電子檔案、在線簽到及無紙化考核等功能，為培訓管理的規範運行與效率提升提供系統支持。

2025年，艾迪康實現員工培訓100%覆蓋，員工平均培訓時長4.85小時/人。艾迪康員工培訓詳細數據如下所示：

指標	單位	2025年
<b>受訓員工總數</b>		
受訓員工總數	人	5,071
<b>受訓員工佔員工總數百分比</b>		
受訓員工佔比	%	100
<b>按性別劃分的受訓正式員工人數</b>		
男員工	人	2,184
女員工	人	2,887
<b>按性別劃分的受訓正式員工百分比</b>		
男員工	%	43.07
女員工	%	56.93
<b>按僱員類別劃分的受訓正式員工人數</b>		
高級管理層	人	87
中級管理層	人	1,053
基層員工	人	3,931
<b>按僱員類別劃分的受訓正式員工百分比</b>		
高級管理層	%	1.72
中級管理層	%	20.76
基層員工	%	77.52
<b>僱員平均受訓時數</b>		
員工平均受訓小時數	小時/人	4.85
<b>按性別劃分的正式員工平均受訓時數</b>		
男員工	小時/人	5.30
女員工	小時/人	4.52
<b>按僱員類型劃分的正式員工平均受訓時數</b>		
高級管理層	小時/人	4.70
中級管理層	小時/人	7.98
基層員工	小時/人	4.02

# 健康與安全

艾迪康將員工健康與安全作為合規營運底線，依法合規推進職業健康安全管理，並持續完善制度體系與管理機制，營造「人人重視、人人參與」的安全文化。

## 安全管理體系

艾迪康嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，持續完善職業健康與安全管理體系。報告期內，我們對《全員安全生產責任管理制度》《職業健康管理制度》等制度與操作規程進行修訂和優化，進一步夯實員工健康與安全的制度保障基礎。

報告期內，艾迪康有18家子公司獲得了ISO 45001職業健康安全管理体系。



ISO 45001認證證書（部分）

## 健康與安全實踐

我們通過健康體檢、工作場所硬件保障、安全管理及應急預案等措施，持續提升工作環境的安全性與健康保障水平。

### 福利健康體檢

- 為入職一年以上的員工提供體檢，並為員工提供體檢報告解讀與義診。

### 職業病體檢

- 覆蓋接觸危險物品的員工，確保嚴格執行職業病危害的檢測和健康評估。

### 硬件設施

- 實驗室配備新風系統、緊急噴淋裝置、洗眼器等安全設施。
- 建立健康驛站，並配置醫藥箱，包含必要安全物資；
- 辦公區配置自動體外除顫器，確保員工在緊急情況下的安全。截至報告期末，集團已累計配置6台AED設備。

### 化學品管理

- 艾迪康制定嚴格的化學品管理制度：
- 存儲管理：《化學品保存管理標準操作規程》
  - 領用管理：《化學品進銷存（回庫）台賬》
  - 使用管理：《倉庫管理標準操作規程》《危險品管理標準操作規程》

### 應急預案制定

- 安全方面：制定安全生產事故應急預案，涵蓋綜合應急預案、專項應急預案及現場處置方案；
- 環境方面：制定突發環境事件的應急預案和現場處置方案；
- 生物安全方面：建立應急預案及現場處置方案，覆蓋生物/化學污染泄漏、人員暴露傷害、設備事故及各類突發事件，保障人員安全與實驗室穩定運行。

## 健康與安全文化

艾迪康通過系統化的安全培訓、多渠道宣傳引導及實戰化應急演練，將安全意識內化為員工的行為習慣，提升員工安全防範意識與應急處置能力。

### 通用安全與健康能力提升（面向全員）

#### 員工急救技能培訓

邀請外部講師開展急救基礎流程講座，專業學習成人及嬰兒心肺復蘇及自動體外除顫儀（AED）的應用及操作、常見創傷急症的處理、腦卒中等常見內科急症的急救處理等。報告期內共開展3場紅十字會救護員取證培訓，助力約120名員工獲得急救員證。

#### 消防應急綜合演練

通過組織包含知識培訓、疏散演練和器材操作的綜合消防演練，提升員工的消防安全意識與火災自救能力。

### 專項崗位安全技能強化（面向特定崗位）

#### 物流人員生物安全培訓

圍繞生物樣本運輸安全，報告期內對全體物流人員開展2輪生物安全培訓與演練，確保全員熟練掌握安全操作規範。

#### 工程項目施工人員安全培訓

報告期內共開展8次安全培訓與交底，實現三級安全教育全覆蓋，內容涵蓋個人防護、應急救援、用電安全等。

艾迪康健康與安全文化活動



### 案例 艾迪康紅十字會救護員培訓

報告期內，為切實提升員工在應對突發事件時的自救與互救能力，艾迪康特邀杭州市紅十字會專業救護師團隊開展急救技能專項培訓。培訓聚焦創傷救護與心肺復甦兩大核心板塊，通過「理論精講+實操演練+嚴格考核」的模式，講授心肺復甦操作流程、AED規範使用、氣道異物梗阻處理等關鍵技能。參訓員工在模擬人教具上反覆練習胸外按壓、人工呼吸等操作，講師逐一指導糾錯，確保動作規範。多名員工通過理論與實操雙重考核，成功獲得紅十字會頒發的救護員證書。此次培訓切實提升了員工急救技能，並營造了「人人學急救、急救為人人」的安全文化氛圍，進一步築牢安全防線。



報告期內，艾迪康職業健康安全相關數據如下所示：

指標	單位	2023	2024	2025
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比例	%	0	0	0

指標	單位	2025
因工損失工作日數	日	381

# 05

## 低碳永續

### 踐行環保使命

環境管理	57
排放管理	59
資源節約	61
應對氣候變化	63

艾迪康始終將綠色理念融入發展血脈，以可持續增長為導向，積極應對環境挑戰。我們將環境保護責任貫穿於營運全流程，致力於提升營運能效，深化節能減排，優化資源利用，全方位推動業務與環境的和諧共生。

# 環境管理

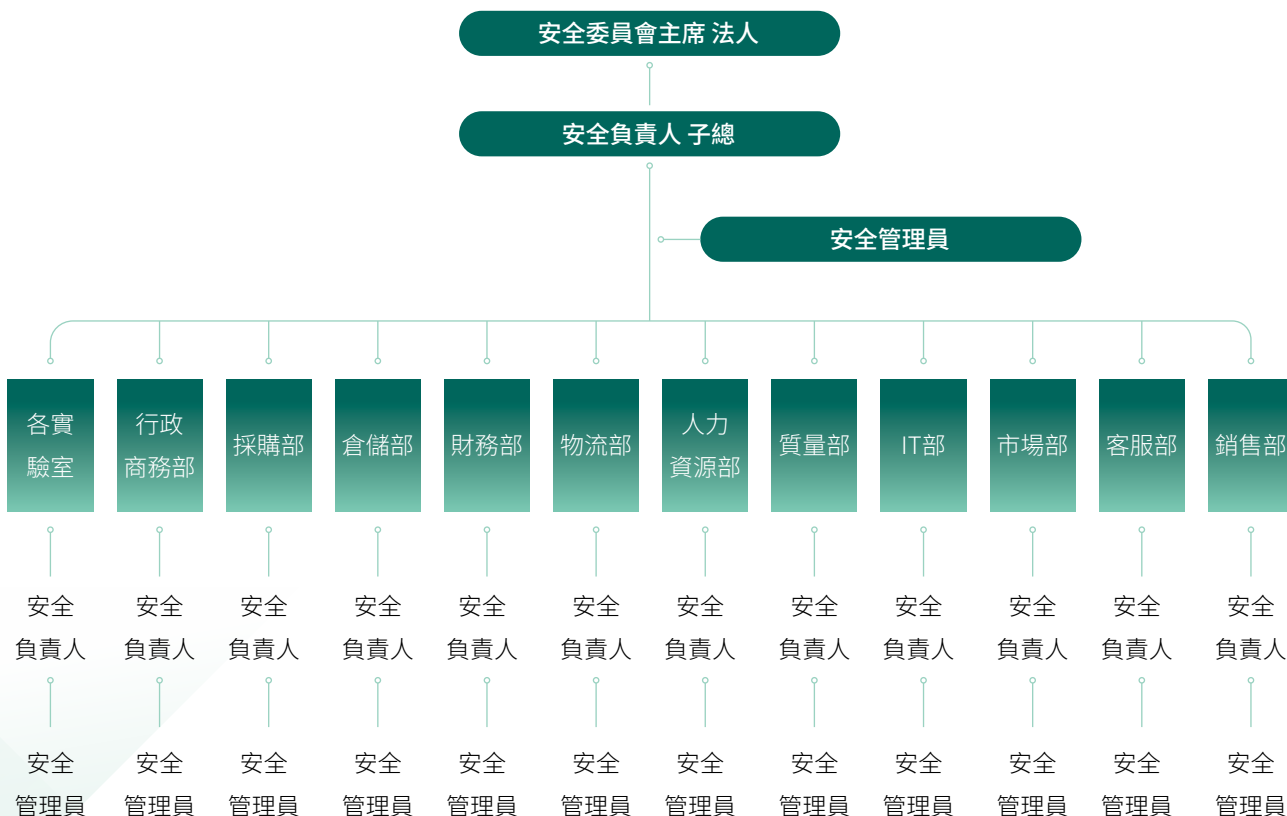
艾迪康建立了清晰的環境管理體系，為履行環保責任奠定了基礎。同時，我們設定環境管理長期目標，以降低營運對環境的影響，助力實現更卓越的可持續發展績效。

## 環境管理體系

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》《突發事件應急預案管理辦法》等法律法規，建立並運行《公司環境管理制度》《環境因素識別與評價控制程序》《環境運行控制程序》《應急準備和響應控制程序》等內部管理體系文件，將合規要求貫穿於日常營運。

我們堅持「屬地管理、一崗雙責、層層落實、全員參與」的管理原則，構建了覆蓋全集團的環境、健康與安全 (EHS) 管理體系，並對各子公司實行環境、健康與安全的統一管理。該體系通過清晰的組織架構與職責分工，推動EHS責任的落實與相關風險的持續管控。

各子公司均設立安全生產委員會，由法定代表人、子公司總經理、相關部門負責人及管理員組成，負責組織、協調與監督本單位的EHS相關工作。



艾迪康各子公司安全委員會架構

艾迪康環境管理體系的認證範圍進一步擴大，截至報告期末，獲得認證的子公司數量已達18家。

在環境合規管理方面，報告期內，艾迪康總部組織各子公司依據《管理運行情況監督檢查表》開展了7輪環境管理自查，並通過復核、反饋與整改跟蹤的機制，推動管理措施落地。同時，我們更新了《管理運行情況監督檢查表》，新增「環境竣工驗收」審查項，並對「三廢檢測」「危險廢物的收集、分類、貯存與處置要求」等內容進行修訂，以提升審查全面性與管理要求的明確性。

我們的環境管理成效顯著，並獲得了外部認可。2025年，長沙艾迪康作為企業代表受邀參加「芙蓉區藍天碧水淨土協同治理座談會」，分享了環境管理實踐經驗；同年3月，長沙艾迪康被長沙高新技術產業開發區隆平高科技園評為「2024年度環境保護先進單位」。



ISO 14001認證證書（部分）

## 環境管理目標

艾迪康結合實際營運情況並參考行業實踐，在溫室氣體排放、能源與資源消耗等關鍵領域，設定了明確的長期目標，以推動營運綠色化與可持續發展。

### 四大環境目標



- 資源使用**
  - 加強實驗室及辦公場所的節水宣貫，提高面向員工開展的節水專項培訓及知識科普頻率，避免不必要的用水浪費。
- 能源使用**
  - 挖掘實驗室及辦公場所的節能機遇，加強檢測設備、數據中心、空調等能耗環節的節能優化與改造，提升能源使用效益。
  - 全面提升員工節能意識，倡導綠色辦公，實現能源節約的全員參與。
- 碳排放**
  - 在優化用能結構，加強節能技改的同時，不斷改進、優化運輸網絡體系與運輸路線，嚴格控制車輛運輸油耗，努力減少營運活動產生的碳排放。
  - 定量目標：以2025年為基準年，至2035年實現範圍一及範圍二溫室氣體排放強度<sup>5</sup>下降25%。
- 排放與廢棄物**
  - 根據監管政策的變化，持續完善三廢管理制度及操作規程，在確保排放物合法、合規排放的同時，通過強有力的污染處置與控制舉措，降低三廢排放密度及營運活動對環境的不利影響。

艾迪康長期環境管理目標

<sup>5</sup> 單位樣本量對應的範圍一及範圍二溫室氣體排放量。

# 排放管理

艾迪康嚴格遵守營運所在地與排放物相關的法律法規，並圍繞廢氣、廢水及各類廢棄物建立了系統的內部管理程序，通過明確標準、優化流程與加強監測，持續規範與提升全集團的排放管理績效。

## 廢氣管理

艾迪康營運中產生的廢氣主要源於實驗室檢驗過程中產生的氣溶膠，以及使用有機溶劑等化學品所釋放的揮發性有機廢氣。

為管理廢氣排放，我們制定了《廢氣處理系統操作規程》，為生物安全櫃、通風櫥等廢氣排放源設置了專用收集管道，將廢氣集中引至樓頂的廢氣處理系統，通過定期活性炭吸附等工藝進行處理，以實現達標排放。我們嚴格按規程每週對廢氣處理系統進行巡查與維護，填寫相關記錄並建立排放系統檔案。

我們委託具備資質的第三方檢測機構開展廢氣排放檢測。報告期內，艾迪康各子公司累計完成第三方廢氣檢測56次，檢測結果均符合國家及地方排放標準。

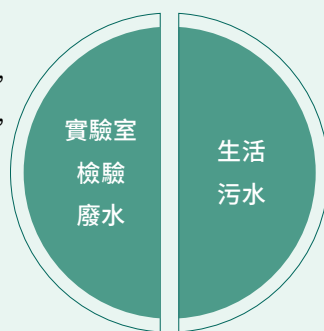
## 廢水管理

艾迪康嚴格遵守國家及地方的廢水管理與排放標準，對營運產生的廢水進行全面管控。我們的廢水主要來源於實驗室檢驗活動，如儀器設備清洗和地面清洗產生的廢水，以及日常營運產生的生活污水等。

我們依據《污水處理系統標準操作規程》，嚴格區分實驗室檢驗廢水與生活污水，並採取相應的處理措施。此外，我們積極開展內部宣貫與培訓，以提升全員的合規排放意識。

該部分廢水通過自建污水處理設施或依託園區集中污水處理系統進行預處理，使其達到納管標準後排入市政污水管網，最終進入當地污水處理廠進行處理。

其中，自建設施採用「預處理+A/O」工藝技術，包括微電解、MBR膜、物化及厭氧處理等方式，以降低污染物含量。



生活污水經由園區管網及化糞池進行初步處理，使其達到《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996) 表4中的三級標準要求後排入市政污水管網，最終由城市污水處理廠進行處理。

艾迪康廢水處理流程

為確保持續符合《醫療機構水污染物排放標準》等要求，我們對廢水排放進行常態化監控，並定期委託第三方檢測。

我們每日對污水處理設施進行巡查與維護，並監測餘氯、pH值等關鍵指標。我們定期委託具備資質的第三方檢測機構對廢水進行檢測，涵蓋糞大腸菌群數、沙門氏菌和志賀氏菌等指標，以滿足環境影響評價報告的要求。報告期內，艾迪康各公司累計完成第三方廢水檢測152次。所有檢測結果均符合國家及地方的排放標準與規範。2025年，艾迪康在營運過程中產生的檢驗廢水向水體排放的化學需氧量(COD)總量為5.07噸，氨氮總量為0.3噸。

## 廢棄物管理

艾迪康在固體廢物管理方面遵循「減量化、無害化、資源化」的原則，並制定了《固體廢棄物管理標準操作規程》《危險廢物處理標準操作規程》及《廢棄物品處理標準操作規程》等制度，以規範廢棄物的全流程管理。

報告期內，我們持續優化處置方式，如對耗材冰袋實施循環處理，將未被污染的冰袋重新利用至冷藏端，並將原材料配送環節產生的冰袋在簽收後隨車返回廠家，從源頭減少固體廢物的產生。

### 一般固體廢棄物

- 實驗室外的所有廢棄物，以及未受污染的紙張、紙盒和生理鹽水瓶等，被集中放置在指定區域，由保潔員使用非生物垃圾袋處理，並按照當地政府要求作為普通生活垃圾進行處置；
- 廢棄的包裝材料集中收集並交由資源回收單位進行回收利用；
- 生活垃圾經過分類後，委託當地環衛部門進行統一清運和處置。

### 實驗室廢物

- 在符合生物安全要求的前提下，精準區分和處置醫療廢物，減少不必要的垃圾產生；
- 減少血液樣本的數量，提升檢測效率，進而減少醫療廢棄物的產生。

### 危險廢物

- 依據《醫療廢物分類目錄》和《國家危險廢物名錄》分為感染性、損傷性、病理性、化學性、其他危險廢物五類；
- 對廢物進行嚴格分類、標識和記錄；由保潔員進行封口、稱重和登記，轉運至醫療垃圾暫存間進行安全分類存放；
- 所有危險廢物委託給具備危險廢物經營許可證的專業單位進行合規處置。

### 艾迪康廢棄物處理方式

#### 案例 醫療廢物管理升級

為推進醫療廢物管理的數字化轉型，在成都、紹興兩地政府的大力支持與試點推動下，公司成功應用了醫療廢物智慧管理集成平台，實現了從收集到銷毀的全流程電子化追溯與無紙化操作。此舉有效提升了管理效率與數據質量，並在報告期內節省紙近千張A4紙，並為管理流程的持續優化奠定了基礎。



醫療廢物智慧管理集成平台界面

報告期內，艾迪康產生的各類廢棄物已實現100%合規處置。

廢棄物種類	單位	數量
無害廢棄物	噸	583.20
無害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.22
有害廢棄物	噸	2,033.43
有害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.77

# 資源節約

艾迪康圍繞能源管理、資源使用與綠色辦公三大領域，全面推行精益實踐，致力於提升資源利用效率，減少環境足跡，實現經濟效益與環境效益的協調發展。

## 能源管理

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》及相關法規開展能源管理。在設備選型環節，我們參照《產業結構調整指導目錄（2024年本）》《國家工業節能技術裝備推薦目錄（2019）》及《高耗能落後機電設備（產品）淘汰目錄》等行業指引，優先選用高效節能設備，從源頭控制能源消耗。

為確保管理要求有效落地，我們制定了《能源資源管理操作規程》，對能耗設備與用能環節實施規範化管控。我們建立了以《能源資源統計表》為基礎、輔以季度檢查的常態化監測機制，並依據《糾正管理措施管理程序》對能耗異常進行閉環整改，實現了能源使用的全過程管理。

在新建與改造項目中，我們嚴格執行《節水型企業評價導則（GB/T 7119-2018）》《建築照明設計標準（GB 50034-2013）》等國家與行業標準，將節能節水要求融入項目設計，為後續營運的高效低碳奠定基礎。

基於上述管理框架，艾迪康在報告期內重點推進了以下舉措：

### 節能源頭管控

- 將節能要求前置，所有新建公司從設計階段即需落實節能目標，全面配置節能設施。

### 硬件升級改造

- 推進照明系統改造，逐步採用LED燈具並對普通照明器具實施分區控制。
- 推廣使用變頻空調，並對重點系統進行升級。例如，廣州公司將空調系統改造為多聯機系統，裝機功率降低91.39千瓦，2025年8至12月用電量同比下降超3,300千瓦時。

### 節能意識倡導

- 通過張貼節能標識、每年開展至少兩次覆蓋全員的用水用電專項培訓等方式，普及節能知識。
- 倡導低樓層員工使用樓梯，持續提升全員節能意識。

### 設備運行優化

- 在實驗室推行用電、用水錯峰運行機制，並逐步對現有設備進行節能升級，例如為紫外線燈加裝定時開關。
- 在廢氣處理環節，引入全自動變頻系統，使設備可根據實際工況自動調節風機運行功率，降低能源消耗。

### 綠色物流轉型

- 持續推進物流車輛「油改電」，截至2025年12月，新能源車輛佔比已超過46%。
- 在長途幹線運輸中，與高鐵以及順豐、跨越等三方物流公司建立合作，降低物流環節的能源消耗。截至報告期末，共計開通高鐵合作路線204條。

### 辦公模式優化

- 倡導公共交通出行，設置公用公交卡，鼓勵員工外出公務優先使用公共交通。
- 推行集中辦公，整合辦公區域以降低照明與空調能耗，例如，黑龍江公司9-11月實現用電量同比下降1.05萬千瓦時。

## 資源使用

艾迪康在營運中持續貫徹資源節約理念，從用水管理延伸至多項日常資源的精細化管控。

在水資源管理方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規。我們營運所消耗的水資源均為市政用水，在求取適用水源方面未遇問題，水資源主要用於實驗室檢測、辦公及生活。

為提升用水效益，我們在辦公樓層分層安裝了水錶，以強化對用水情況的監測與分析。同時，我們建立了用水設施日常巡查與維護機制，杜絕跑、冒、滴、漏現象。此外，我們持續開展員工節水意識宣導，推動建立節水文化。

報告期內，我們的水資源消耗數據如下表所示：

指標	單位	數量
水資源消耗量	立方米	109,238.17
水資源消耗密度	立方米/百萬營收	41.40

我們同步推進了其他資源精細化管理措施。我們優化了辦公區衛生用紙的取用方式，將無節制的抽拉式改為按節取用，以降低紙張消耗。此外，我們整合了員工宿舍資源，退租了部分空置率較高的長期宿舍，以減少能源消耗與資源浪費。

## 綠色辦公

艾迪康將綠色理念融入日常營運，推廣了多項環保辦公舉措，在提升工作效率的同時，有效減少資源消耗與碳排放，推動辦公環節的可持續發展。

### 綠色辦公倡導

- 推行線上會議，降低差旅相關能源消耗
- 提倡雙面列印及紙張回收，節約辦公用紙
- 鼓勵員工自帶水杯，倡導綠色生活方式
- 在辦公區域（如開關、洗手台）設置節能節水標識，強化員工節約意識
- 規範辦公用品領用，推動辦公用品的循環利用

### 無紙化辦公

- EHR系統已上線電子簽名、入離職部門交接流程、工資條等功能
- 員工入職、合同續簽、相關證明、離職、薪資考勤等材料均已實現電子簽署或線上辦理
- 使用釘釘系統，推行線上申請、審批流程，並將各項通知以郵件等電子形式替代紙類公文
- 每刻構建了覆蓋「前端業務處理-中台協同管理-後台歸檔分析」的全鏈路無紙化系統：艾迪康2025年不再遞交紙質報銷單，全部無紙化報銷

### 集中列印設備管理

- 已在16家子公司部署集中列印設備並實行耗材統一投放
- 對列印耗材實施定額管理，以減少採購量與報廢量

### 倡導自然採光

- 鼓勵辦公區域充分利用自然光源，減少人工照明，降低能源消耗

# 應對氣候變化

艾迪康深刻認識到氣候變化對行業及公司長期發展的重要性。我們積極響應國家碳達峰碳中和目標，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個維度構建氣候應對體系，以提升營運韌性，鞏固公司在低碳轉型中的長期競爭力。

## 管治

艾迪康已將氣候變化議題納入本集團ESG三級治理架構，董事會、戰略委員會及各部門共同負責氣候相關事宜的管理。我們定期為董事會成員提供ESG及氣候變化相關培訓，定期向其傳達相關進展與關鍵信息，以確保其具備適當的技能與勝任能力對氣候相關風險與機遇進行分析與應對。我們將持續評估氣候變化對公司業務影響的顯著性，適時推進氣候相關指標與薪酬績效掛鉤的工作。

### 治理層

#### 董事會

- 作為氣候變化事宜的最高決策機構，負責審批氣候相關戰略、目標及政策；
- 審議氣候變化相關的風險與機遇，並監督其管理進展。

### 管理層

#### 戰略委員會

- 負責制定氣候相關戰略、目標及管理制度，監督氣候相關戰略、目標的執行情況；
- 識別和評估氣候風險與機遇，將其納入公司風險管理體系；
- 每年向董事會匯報氣候目標進展與風險管理情況。

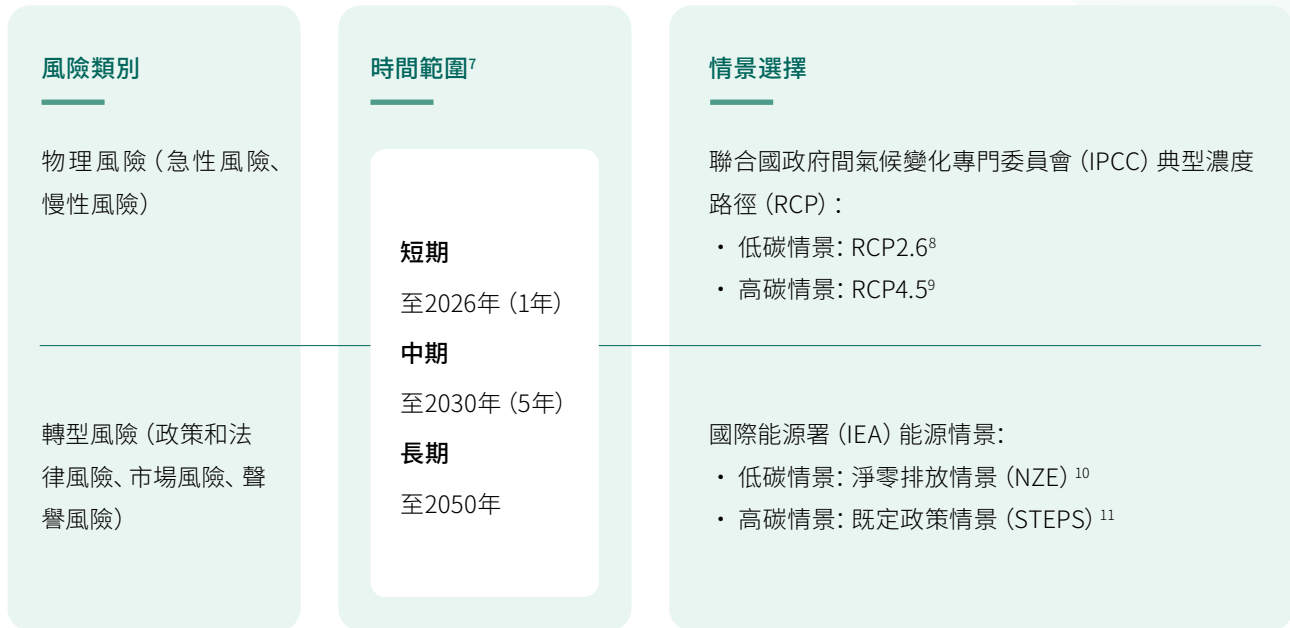
### 執行層

#### 各部門

- 依據公司氣候戰略與目標，制定並執行具體行動方案；
- 落實氣候相關制度，負責數據收集與節能措施實施；
- 支持氣候變化信息披露工作，每年向戰略委員會匯報落實情況。

## 策略

為識別和評估公司在不同時期面臨的氣候相關風險與機遇，艾迪康於報告期內參考《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2) 及香港聯交所《上市規則》附錄C2 D部分：氣候相關披露的要求，開展了氣候情景分析<sup>6</sup>。我們採用的氣候情景與評估時間範圍如下：



氣候情景與評估時間範圍劃分

基於上述情景選擇與評估框架，我們識別了可能對艾迪康業務營運、價值鏈及財務表現產生顯著影響的主要氣候相關風險，並評估了其潛在的影響時間範圍，具體如下：

<sup>6</sup> 情景分析基於假設：在情景分析所覆蓋的時間範圍內，艾迪康業務模式及營運所在地不發生顯著變化。

<sup>7</sup> 我們結合公司業務規劃、行業發展趨勢及全球氣候目標，將氣候情景分析的評估週期劃分為短期（自報告期末起1年內，至2026年末）、中期（報告期結束後1-5年，至2030年末）和長期（報告期結束後5年以上，至2050年末），以評估公司在不同時期面臨的氣候相關風險及其潛在影響。

<sup>8</sup> RCP2.6情景設定全球採取嚴格減排措施，推動溫室氣體排放量顯著下降，以實現將全球溫升控制在2°C以內。

<sup>9</sup> RCP4.5情景假設各國實施一定的氣候政策，全球二氧化碳排放量在本世紀中葉前維持當前水平但未達淨零，預計到2100年升溫在3°C以內。

<sup>10</sup> 選取Net Zero Emissions by 2050 (NZE) 用於評估本公司轉型風險的低碳情景，此情景假設全球執行嚴格的氣候政策並迅速開展減排行動，在不依賴能源領域以外的減排的情況下，於2050年實現二氧化碳當量淨零排放的路徑。

<sup>11</sup> 選取Stated Policies Scenario (STEPS) 用於評估本公司轉型風險的高碳情景，該情景僅基於政府已出台或已宣佈的具體政策，推演未來能源與排放趨勢，以評估現有政策對氣候變化的潛在影響。

風險類型	具體風險	風險描述	影響層面	綜合影響程度	潛在財務影響	應對措施	
實體風險	急性	洪水	洪水可能導致倉庫、危廢暫存間及污水處理設施受損，致使危險化學品、醫療廢物或未經處理的廢水外泄，從而引發環境污染及違規風險。	自身業務營運、價值鏈	短期：低 中期：低-中 長期：中	營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>在關鍵實驗室、倉庫安裝防洪擋板等實體防護設施。</li> <li>制定分級應急預案並參與當地應急演練。</li> </ul>
	急性	颱風	颱風等惡劣天氣可能導致道路中斷與交通管制，影響樣本運輸時效，並對物流車輛等資產造成損壞。	自身業務營運、價值鏈	短期：低 中期：低 長期：低	營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切關注氣象預警，提前規劃替代運輸路線。</li> <li>制定並執行包含線路選擇的應急預案，在運輸受影響時與客戶提前溝通。</li> </ul>
	慢性	平均氣溫上升	平均氣溫上升可能導致製冷設備（如冷庫）能耗增加，對化學試劑的穩定存儲與廢水處理系統的運行效率帶來潛在影響。	自身業務營運、價值鏈	短期：低 中期：低 長期：低-中	營業成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進各項節能降耗措施，如嚴格管理空調溫度、落實設備人走斷電要求、優化設備使用效率等。</li> <li>綠色物流：推動燃油車向電動車轉型，優化運輸路線以減少溫室氣體排放。</li> </ul>
轉型風險	政策和法律風險	信息合規披露升級	環境與氣候信息披露要求（如醫療廢物管理、碳排放限制等）不斷提升，將直接增加公司在數據收集、核算與報告方面的合規成本與管理負擔。若披露不充分或數據質量不足，可能面臨監管處罰、負面輿情。	自身業務營運	短期：中 中期：中 長期：中	管理費用增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟蹤相關政策動態，定期審查公司營運及披露活動與最新要求的符合情況。</li> <li>完善內部的能源與碳排放數據管理體系，定期發佈ESG報告，披露相關數據及合規表現。</li> </ul>
	市場風險	客戶行為轉變	客戶日益傾向於選擇能提供低碳檢測服務與綠色解決方案的合作夥伴。若公司無法展示匹配的實踐與承諾，可能面臨市場份額與客戶黏性下降的風險。	自身業務營運、價值鏈	短期：低 中期：低 長期：低	營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣無紙化報告系統。</li> <li>落實實驗室節能降耗等實踐，打造綠色實驗室，強化品牌環保形象。</li> <li>與供應商合作開發低碳試劑與耗材。</li> </ul>
	聲譽風險	合作夥伴及持份者擔憂	持份者對公司的氣候行動與供應鏈環境管理的透明度要求持續提高。信息披露不足或相關負面事件，可能損害公司聲譽，進而影響合作關係及融資能力。	自身業務營運、價值鏈	短期：低 中期：低 長期：低	融資渠道減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>將環境績效納入關鍵供應商的評估與管理流程。</li> <li>通過定期發佈的ESG報告，加強與持份者對氣候行動相關事宜的溝通。</li> </ul>

## 風險管理

艾迪康已將氣候相關風險全面納入公司既有的風險管理體系與流程，對其進行系統性的識別、評估與管理。

基於公司營運地佈局和行業特點，結合政策變化、行業趨勢與同業實踐，識別實體風險與轉型風險，形成初步的氣候相關風險清單。

### 風險識別

### 風險評估

將已識別的氣候風險納入公司整體風險管理體系，並針對優先級較高的風險，制定並執行明確的管控方案，包括用於防範實體風險的適應性措施與管理轉型風險的緩解措施。

### 風險應對

### 風險復盤



引入氣候情景分析，評估不同情景下關鍵風險的潛在營運影響與財務影響（如對營業收入、營業成本、管理費用等科目的影響），以明確各風險的管理優先級。

每年通過專項審計審視氣候風險管理流程的有效性及措施執行成效，並向董事會匯報進展，以持續優化氣候風險管理流程。

## 指標及目標

艾迪康致力於將應對氣候變化的承諾轉化為具體行動與量化成果。在落實既有定性目標的同時，本年度我們進一步制定了碳排放定量目標，詳情請參見本報告「5.1.2環境管理目標」小節。為評估目標進展並為後續的氣候行動提供依據，我們持續監測年度能源消耗和排放表現。報告期內，我們完成了範圍三溫室氣體排放的盤查工作，以全面管理價值鏈排放。相關能源消耗和溫室氣體排放數據如下：

能源消耗量		
能源種類	單位	消耗量
柴油	噸	7.66
汽油	噸	2,176.78
直接能源消耗量 <sup>12</sup>	噸標準煤	3,214.07
直接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.22
外購電力	萬千瓦時	2,533.52
間接能源消耗量	噸標準煤	3,113.69
間接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.18
綜合能源消耗量	噸標準煤	6,327.76
綜合能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	2.40
溫室氣體排放量		
溫室氣體種類	單位	排放量
範圍一排放量 <sup>13</sup>	噸二氧化碳當量	6,647.04
範圍二排放量 <sup>14</sup>	噸二氧化碳當量	14,448.65
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	21,095.69
溫室氣體排放密度（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量/百萬營收	8.00
	噸二氧化碳當量/萬個標本	2.77
範圍三排放量 <sup>15</sup>	噸二氧化碳當量	29,666.62
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二+範圍三）	噸二氧化碳當量	50,762.31

<sup>12</sup> 能源消耗量依據《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）計算

<sup>13</sup> 範圍一採用《2005年中國溫室氣體清單研究》中汽油低位發熱值44.8GJ/t、柴油低位發熱值43.33GJ/t《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油單位熱值含碳量0.0189tC/GJ、柴油單位熱值含碳量0.0202tC/GJ，《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油、柴油碳氧化率98%計算

<sup>14</sup> 範圍二採用生態環境部公佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中2022年度全國電網平均排放因數0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh計算

<sup>15</sup> 範圍三數據包含類別一外購商品與服務、類別二資本貨物、類別三燃料和能源相關活動、類別四上游運輸和配送、類別五營運中產生的廢棄物、類別六商務旅行、類別七員工通勤、類別八上游租賃資產

# 06

## 責任致遠

## 共創社會價值

價值傳遞 69

合作共建 71

艾迪康依託專業積澱與資源整合能力，與各方攜手推進合作共建項目。我們積極投身公共事業，構建互利共生、協同發展的生態環境，致力於成為有溫度、勇於擔當的現代企業。

# 價值傳遞

艾迪康重視社會責任實踐，深耕公共衛生與醫療健康公益，深度參與公共衛生與醫療健康公益。通過跨領域的資源傾注，我們以多維度、深層次的實踐行動，持續為社會創造可持續價值。

## 健康公益範疇

2025年，艾迪康始終堅守「企業公民」初心，在健康公益領域深耕不輟。我們攜手浙江省婦女兒童基金會開展「守護星行動」，通過線上線下募捐及愛心答謝會，為孤獨症兒童群體匯聚關愛力量。同時，我們深度支持中國婦幼保健協會「宮頸癌科普宣教公益行」，足跡遍佈遼寧、吉林等省份，通過前沿學術分享與基層宣教，構建女性健康防線。

### 案例 科技賦能罕見病，點亮「檸檬寶寶」希望之燈

於2025年國際罕見病日，艾迪康參與由病痛挑戰基金會、阿里巴巴公益及阿里健康公益發起的「檸檬寶寶關愛行動」。針對遺傳代謝病患兒（「檸檬寶寶」）對血尿檢測的迫切需求，我們推出了「質譜法遺傳代謝病檢測組套」，涵蓋串聯質譜檢測與尿有機酸檢測，實現了一次性篩查多種疾病。

該服務支持居家採樣與報告線上查閱，極大地提升了罕見病患兒家庭獲取醫療資源的便利性。該行動精準回應了罕見病群體的健康需求，展示了艾迪康利用前沿檢驗技術踐行社會責任、助力罕見病防治的堅定決心。



檸檬寶寶關愛行動活動

### 案例 助力消除宮頸癌，深耕女性健康公益

艾迪康作為中國婦幼保健協會「宮頸癌科普宣教公益行」項目的核心支持單位，在2025年參與全國巡迴公益學術活動，積極響應國家及世界衛生組織消除宮頸癌的戰略目標。

我們依託覆蓋篩查全流程的專業產品線與檢測技術，不僅為基層醫療機構搭建了前沿的學術交流平台，更通過線上線下聯動的方式普及了HPV檢測、細胞學診斷及DNA甲基化檢測等防治知識。

自2009年投身「兩癌篩查」以來，艾迪康的公益足跡已遍佈遼寧、浙江、江西等多個省份，持續為醫療資源有限地區的女性提供早篩支持，以專業力量構建女性健康防線。



宮頸癌科普宣教公益行活動

## 慈善捐贈範疇

我們堅持將企業核心優勢轉化為社會公益的助推器，不僅致力於生命健康的守護，更在推動社會可持續發展的進程中，積極詮釋現代企業公民的使命擔當。

### 案例 以「艾」為軌，點亮孤獨症兒童的「星途」

2025年，艾迪康攜手浙江省婦女兒童基金會共同發起「守護星行動」募捐活動，致力於為孤獨症兒童及其家庭提供康復支持與社會關懷。活動由艾迪康CEO及管理層帶頭號召，通過線上平台宣傳與線下愛心答謝會相結合的形式，廣泛動員員工及社會愛心人士參與。

我們主張用理解消除偏見，在堅持以專業品質守護生命健康的同時，積極發揮企業平台資源優勢，通過多元化的公益實踐構建包容溫暖的社會環境，有力地踐行作為行業先行者的企業社會責任。



守護星行動活動

## 員工關愛範疇

艾迪康始終堅持「以人為本」，致力於構建全方位、多維度的員工健康保障體系。通過整合日常預防、醫療補給與專項福利，為員工築起堅實的健康防線，更將對生命的敬畏與關愛融入職場每一處細節，實現企業與員工的共同成長。

### 日常保障

為關愛員工身體健康，普及常見疾病、急救、心理相關基礎健康知識，我們設立健康驛站，提供血糖儀、血壓儀、血氧儀、除顫儀等檢測設備，同時配有小藥箱，以便各位員工需要。

### 醫療保險

為減輕公司員工醫療費用的負擔，提高員工的醫療保障水平，2025年杭州艾迪康工會為在職職工購買《杭州市在職職工醫療互助保障》中的「住院和規定病種門診自付醫療費補助互助保障項目」，同時為所有員工購買僱主責任險。

### 福利體檢

我們每年組織全體員工福利體檢與職業健康檢查。針對實驗室及物流員工，提供免費接種乙肝疫苗，並在2025年7月發放防暑降溫用品，多方面關愛員工健康。

# 合作共建

艾迪康依託檢測能力持續升級，創新協同共建模式，為各級醫療機構提供專業技術支持與全場景解決方案。我們通過與行業各方的深度鏈接與戰略協同，實現了技術、資源與服務的優勢互補。2025年，艾迪康共新增69個合作共建項目。

## 醫院共建

響應國家醫改及公立醫院高質量發展要求，艾迪康聚焦大型醫療機構轉型需求，依託標準化檢驗體系與智慧檢測技術，助力公立及民營醫院優化流程、提升服務效能，為區域醫療現代化建設提供可複製經驗。

### 案例 艾迪康與溫州同樂醫院開展合作共建項目

艾迪康自2014年起與樂清同樂醫院開展合作共建，已進入第三個五年週期。合作引入智能採血管分揀系統、生化免疫流水線（TLA）、臨檢血球、糖化、特定蛋白CLA 8000流水線等先進設備，實現全院檢驗系統聯網、醫囑電子化及標本條碼全程管理。

聚焦檢驗科質量提升與流程優化，我們協同樂醫院建立血常規、生化常規等核心項目的實操規範與質控標準，夯實質量控制體系。我們協助升級院內檢驗實操培訓基地，豐富臨床檢驗案例庫資源，通過內部技術培訓提升醫護人員專業能力。同時，我們協助醫院重點推進智慧檢驗技術研發與應用，實現檢驗數據高效管理與分析，針對腫瘤標誌物、微生物檢測等特色項目，強化AI結果分析與風險預警功能。此外，我們組建專業技術團隊開展專題培訓，提升醫院高端設備操作與疑難結果解讀水平，顯著提高檢驗效率與精準度，助力醫院整體服務能力持續提升，惠及更多患者。

### 案例 艾迪康與石家莊長城中醫結合醫院開展合作共建項目

針對河北地區部分醫療機構檢測流程自動化不足、成本控制較弱、質量體系建設不完善、項目拓展受限及科研轉化薄弱等實際痛點，艾迪康與河北長城健康產業集團正式簽署戰略合作協議。

我們在石家莊長城中醫結合醫院及南宮新長城醫院院內共建實驗室，依託全自動化檢驗流水線，深度融合艾迪康強大檢測能力與先進管理經驗，創新「醫院+第三方檢測服務商」合作模式。該合作推動河北醫療檢驗標準化、智能化發展，促進優質資源下沉與區域醫療服務均衡，提升患者就醫便利性與診療質量。



### 案例 艾迪康與禦湘湖醫院開展合作共建項目

報告期內，艾迪康與禦湘湖醫院合作緊密，緊扣醫院養老服務核心與體驗式醫療定位，系統優化檢驗科老年適配服務體系。我們針對老年常見慢性病、營養狀況及肌少症等關聯指標，定製個性化養老體檢檢驗套餐。我們協助同步升級檢驗服務流程，優化標本採集環節，配備專人引導協助，顯著縮短患者等候時間。此外，我們合作強化檢驗報告通俗化解讀服務，結合健康宣教手冊，幫助老年患者及照護人員更好地理解健康狀況，為老年群體健康管理提供更貼心、專業支持。

## 基層醫療共建

艾迪康積極響應國家「強基層」戰略號召，深度參與基層醫療衛生體系的重塑。依託全流程智能檢驗服務平台，我們打破地域與資源的壁壘，實現檢驗質量的標準化管理與醫療資源的集約化共享，讓基層居民在家門口即可獲得與三甲醫院同質化的檢測服務，在切實解決「看病難」問題的同時，推動醫療資源均衡佈局與分級診療落地。

### 案例 艾迪康與街道衛生中心開展合作共建項目

2025年，艾迪康與武漢市礄口區漢正街社區衛生服務中心、杭州市西湖區靈隱街道社區衛生服務中心進一步升級合作，從單一檢驗檢測服務延伸至「技術賦能+服務升級+全方位協同」全鏈條模式。

在技術賦能方面，針對檢驗能力短板，艾迪康為兩家中心賦能建設數智化檢驗信息系統，實現樣本信息實時追蹤、檢驗結果在線互認，新增腫瘤早篩、慢病精準檢測等特色項目，提升檢測效率。在服務升級上，我們組建專業物流團隊優化樣本轉運流程，增加上門收取頻次，確保檢測時效。我們定期開展檢驗技術培訓，提升基層醫護專業能力。在全方位協同領域，雙方聯合開展老年人健康體檢、慢性病篩查等公共衛生服務，為轄區老年群體提供全面健康評估與精準數據支撐，助力基層慢病管理與分級診療政策有效實施。

### 案例 艾迪康與基層醫療診所開展合作共建項目

2025年，艾迪康與黑龍江省雞東縣菁華綜合門診部、邢台市寧晉縣胡國寧婦科醫療診所等基層醫療機構達成深度共建合作。合作核心圍繞基層檢驗能力提升展開，艾迪康為基層醫療機構提供定製化實驗室優化方案，投入多類先進檢驗設備，協助建立標準化檢驗流程並導入專業質量管理體系。

同時，針對基層檢驗項目覆蓋不足、結果互認難等痛點，雙方同步推進檢驗信息系統升級，實現轄區內檢驗數據互聯互通；打通樣本轉運「綠色通道」，依託艾迪康覆蓋全省的物流網絡，實現轄區內樣本的高效集中送檢，檢驗報告可通過手機端直接查詢。合作後，基層服務中心的可開展的檢驗項目範圍大幅拓展，檢驗服務的標準化水平與便捷度顯著提升，轄區居民檢驗就醫滿意度明顯改善，有效解決了基層群眾「檢驗難、跑路遠」的問題。



## 區域檢驗中心共建

艾迪康錨定「國家級區域檢驗中心標杆」的宏偉藍圖，深度響應國家區域醫療中心建設戰略。我們依託核心技術輸出與資源共享，系統性整合區域醫療機構的檢測潛能，構建起高標準、同質化的智慧檢驗服務矩陣。

### 案例 艾迪康與首都醫科大學臨床檢驗中心開展合作共建項目

2025年9月26日，首都醫科大學臨床檢驗中心大興新址營運啟動儀式在首醫科技園隆重舉行，標誌著該中心正式投入營運。作為首醫科技園建成的首個核心平台，這是校企合作推動生物醫藥產業高質量發展的關鍵成果，充分融合了「首醫速度」與「大興效率」。

該中心將依託學校臨床、科研與人才優勢，聚焦精準醫學檢驗等五大核心任務，構建「檢、診、研、教、產」「五位一體」協同創新平台。大興區將持續優化發展環境、全力支持中心建設，合作方艾迪康將注入技術與資源共建國際標準平台。大興區衛健委與中心簽署戰略合作協議，聚焦資源分享、人才培養等領域。此次營運將推動優質醫療資源下沉，助力首都醫療衛生事業高質量發展，為「健康中國」戰略提供堅實醫學檢測支撐。



### 案例 艾迪康與臨安區區域醫學檢驗中心開展合作共建項目

報告期內，艾迪康與臨安區區域醫學檢驗中心深化合作，提供化學發光平台全維度服務支持，包括設備供應（保障不少於4台適配設備交付）、全週期運維（檢定校準、維修保養、系統升級等）、試劑耗材集採配送及配套營運管理。目前已完成專項服務團隊配置，啟動首批設備備貨與前期物料對接，按協議節點推進日常服務交付與營運跟蹤。該合作助力區域檢驗服務標準化、規模化發展，提升臨安及周邊醫療機構整體檢測能力，更好地服務居民健康需求。

# 附錄一 《ESG報告守則》內容索引

## C部分 「不遵守就解釋」條文

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節	
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理 排放管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源 (包括能源，水及其他原材料) 的政策。	資源節約
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電，氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	應對氣候變化
	A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	資源節約
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 資源節約
A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	主營業務不涉及包材使用	
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 排放管理 資源節約
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理 排放管理 資源節約
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	權益與福利

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益與福利
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益與福利
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益與福利
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任採購
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	責任採購
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	責任採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管理 責任營銷
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品不涉及回收
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	檢驗研發
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄二2025年艾迪康 ESG績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 價值傳遞 合作共建
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 價值傳遞 合作共建
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 附錄二2025年艾迪康 ESG績效表

## D部分 氣候相關披露

氣候相關披露規定	索引	
管治	/	
策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	應對氣候變化
	策略和決策	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	報告期內，氣候變化相關風險與機遇未對艾迪康的財務狀況、財務表現與現金流量造成顯著影響。  在當期營運佈局與業務結構未發生重大調整的前提下，結合氣候情景分析結果，我們預計氣候變化相關風險與機遇在未來亦不會對公司財務構成實質性影響。
風險管理	/	
指標及目標	氣候韌性	應對氣候變化
	溫室氣體排放	應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	根據氣候情景分析，氣候變化相關的潛在風險與機遇預計不會對艾迪康的資產和業務活動產生實質性影響。於報告期內，經評估受重大氣候相關物理風險及轉型風險影響的資產與業務活動比例極低，對財務表現並無實質性影響。相應地，公司目前無需部署重大的資本開支、融資或投資以應對氣候相關風險及機遇。
	氣候相關物理風險	
	氣候相關機遇	
	資本運用	在艾迪康當前業務規模與碳排放特徵下，實施內部碳定價的必要性尚不顯著。
	內部碳定價	
	薪酬	應對氣候變化
	行業指標	應對氣候變化
	氣候相關目標	應對氣候變化
跨行業指標及行業指標的適用性	不適用	

# 附錄二 2025年艾迪康ESG績效表

## 環境績效

聯交所守則	指標名稱	單位	2025年	
層面A1: 排放物	廢氣	氮氧化物 (NOx)	噸	3.59
		硫氧化物 (SOx)	噸	0.04
		懸浮顆粒 (PM)	噸	0.26
	固體廢棄物	無害廢棄物	噸	583.20
		無害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.22
		有害廢棄物	噸	2,033.43
		有害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.77
層面A2: 資源使用	能源消耗	柴油	噸	7.66
		汽油	噸	2,176.78
		直接能源消耗量 <sup>16</sup>	噸標準煤	3,214.07
		直接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.22
		外購電力	萬千瓦時	2,533.52
		間接能源消耗量	噸標準煤	3,113.69
		間接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.18
		綜合能源消耗量	噸標準煤	6,327.76
	溫室氣體排放	綜合能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	2.40
		範圍一排放量 <sup>17</sup>	噸二氧化碳當量	6,647.04
		範圍二排放量 <sup>18</sup>	噸二氧化碳當量	14,448.65
		溫室氣體排放總量 (範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	21,095.69
		溫室氣體排放密度 (範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量/百萬營收	8.00
		溫室氣體排放密度 (範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量/萬個標本	2.77
		範圍三排放量 <sup>19</sup>	噸二氧化碳當量	29,666.62
	資源消耗	溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二+範圍三)	噸二氧化碳當量	50,762.31
		水資源消耗總量	立方米	109,238.17
		水資源消耗密度	立方米/百萬營收	41.40

<sup>16</sup> 能源消耗量依據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)計算

<sup>17</sup> 範圍一採用《2005年中國溫室氣體清單研究》中汽油低位發熱值44.8GJ/t、柴油低位發熱值43.33GJ/t《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、《省級溫室氣體清單指南(試行)》中汽油單位熱值含碳量0.0189tC/GJ、柴油單位熱值含碳量0.0202tC/GJ,《省級溫室氣體清單指南(試行)》中汽油、柴油碳氧化率98%計算

<sup>18</sup> 範圍二採用生態環境部公佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中2022年度全國電網平均排放因子0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh計算

<sup>19</sup> 範圍三數據包含與艾迪康高度相關的類別: 類別一外購商品與服務、類別二資本貨物、類別三燃料和能源相關活動、類別四上游運輸和配送、類別五營運中產生的廢棄物、類別六商務旅行、類別七員工通勤、類別八上游租賃資產

## 社會績效

聯交所守則	指標名稱		單位	2025年
層面B1: 僱傭 <sup>20</sup>	按性別劃分的員工人數	女性	人	2,887
		男性	人	2,184
	按年齡劃分的員工人數	30歲以下	人	1,896
		30-50歲	人	3,071
		50歲以上	人	104
	按地區劃分的員工人數	華東大區	人	1,159
		川渝及東北大區	人	610
		華南大區	人	594
		華北大區	人	480
		華中大區	人	699
		蘇魯滬大區	人	957
		其他區域	人	572
	總員工流失率		%	20
	按性別劃分的員工流失率	男性	%	20
		女性	%	21
	按年齡劃分的員工流失率	30歲以下	%	27
		30-50歲	%	15
		50歲以上	%	17
	按地區劃分的員工流失率	華東大區	%	19
川渝及東北大區		%	20	
華南大區		%	24	
華北大區		%	20	
華中大區		%	24	
蘇魯滬大區		%	21	
	其他區域	%	13	
層面B2: 健康與安全	過去三年 (包括匯報年度) 因工亡故人數		人	0
	過去三年 (包括匯報年度) 因工亡故比率		%	0
	因工傷損失工作日數		日	381

<sup>20</sup> 除特別說明，員工相關績效統計範圍為本集團全職員工

聯交所守則	指標名稱	單位	2025年	
層面B3: 發展及培訓	受訓員工總數	人	5,071	
	受訓員工佔比	%	100	
	按性別劃分的受訓正式員工人數	男員工	人	2,184
		女員工	人	2,887
	按性別劃分的受訓正式員工百分比	男員工	%	43.07
		女員工	%	56.93
	按僱員類別劃分的受訓正式員工人數	高級管理層	人	87
		中級管理層	人	1,053
		基層員工	人	3,931
	按僱員類別劃分的受訓正式員工百分比	高級管理層	%	1.72
		中級管理層	%	20.76
		基層員工	%	77.52
	員工平均受訓小時數	小時/人	4.85	
	按性別劃分的正式員工平均受訓時數	男員工	小時/人	5.30
女員工		小時/人	4.52	
按僱員類型劃分的正式員工平均受訓時數	高級管理層	小時/人	4.70	
	中級管理層	小時/人	7.98	
	基層員工	小時/人	4.02	
層面B5: 供應鏈管理	按地區劃分的供應商數目	華東地區	家	771
		華南地區	家	137
		華中地區	家	181
		華北地區	家	142
		西北地區	家	13
		西南地區	家	93
		東北地區	家	61
		港澳台	家	0
層面B6: 產品責任	接獲關於產品及服務的投訴數目	起	1,289	
層面B7: 反貪污	對艾迪康或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	
	向董事及員工提供的反貪污培訓	向董事開展培訓場次	場	4
		向員工開展培訓場次	場	9
	培訓覆蓋董事及員工率	%	100	
層面B8: 社區投資	報告期內現金捐贈及實物捐贈對應總金額	元	796,127	



**ADICON® 艾迪康®**

