

上海华测导航技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	公司参会人员：董事、总经理朴东国，副总经理、董事会秘书 孙梦婷 外部参会人员：见附件名单
时间	2026年4月24日
地点	上海市青浦区崧盈路577号华测时空智能产业园C座二楼
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>公司副总经理、董事会秘书孙梦婷女士介绍公司2025年度及2026年第一季度经营发展情况</p> <p>自2003年成立以来，公司以高精度定位导航技术为发展根基，逐步构建起定位导航技术、感知测量技术、智能控制技术三大核心技术体系，并持续聚焦相关产品与解决方案的研发、制造、集成和产业化应用，不断拓展至多行业领域，为各行业客户提供高精度定位装备和解决方案，是国内高精度卫星导航定位产业的领先企业之一，全球市场影响力持续提升。</p> <p>公司秉承“用精准时空信息构建智能世界”的愿景，专注三大核心技术，持续打造芯片平台、全球星地融合增强服务平台 PointX、智能控制平台，并逐步打造公司各类高精度定位导航智能装备和系统应用及解决方案在农机导航与机器人、地信与时空智能、智能建造与数字施工、时空感知与定位服务等应用板块的竞争力。</p> <p>2025年度，公司持续坚持全球化、打爆品的发展战略，积极拓展产品和解决方案的行业应用，在国内市场与监测业务阶段性承压的背景下，集中资源拓展海外市场，海外营业收入持续快速增长，同时，公司保持高强度研发投入，构筑核心技术壁垒，提升公司产品竞争力，</p>

助力公司在各行业市场业务快速拓展，实现了公司整体营业收入与净利润稳健增长。2025 年度，公司实现营业收入 369,915.21 万元，同比增长 13.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 68,542.06 万元，同比增长 17.49%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润 60,500.75 万元，同比增长 20.09%。

在研发方面，公司持续投入高精度定位芯片、乘用车自动驾驶高精度定位产品、激光雷达等多项研发项目，相关研发投入已体现在对应年度研发费用。2025 年，公司研发费用 55,799.68 万元，较上年同期增长 18.97%，研发费用占营业收入比重为 15.08%，仍保持较高水平。

公司发布了新一代高精度 GNSS 基带射频一体化的星地融合芯片 StellaX，以及对全球星地融合增强服务平台 PointX 进行全面升级，进一步拓展了行业应用场景，强化公司在高精度卫星导航定位领域技术领先的地位；公司对高精度空间三维数据采集装备持续迭代升级，新品如是 GS5 测量系统已正式上市，核心技术不断深化，产品体系得到持续优化；在三维软件方面，公司升级了 CoProcess2025 等多款软件产品，构建了完整的软硬件三维产品生态；全新升级的“领航员 NX600 系列”等产品在农机导航领域销量领先，依托性能好、价格优、技术领先等优势广受好评，同时公司还推出了 FDC-T5S、TX73 挖掘机 3D 引导系统等新品。公司将始终坚持研发投入，不断演进升级自身的技术能力，立足长远布局，构建核心竞争力，为高质量、可持续发展筑牢技术根基。

2025 年，农机导航与机器人板块实现营业收入 75,184.49 万元，同比增长 41.49%；地信与时空智能板块实现营业收入 115,119.79 万元，同比下降 10.03%；智能建造与数字施工板块实现营业收入 126,567.27 万元，同比增长 25.89%；时空感知与定位服务板块实现营业收入 53,043.66 万元，同比增长 22.02%。

2025 年，公司国外市场实现营业收入 126,734.16 万元，同比增长 35.16%；国内市场实现营业收入 243,181.05 万元，同比增长 5.12%。

2025 年，公司实现整体销售毛利率 60.98%，较上年增加 2.85 个

百分点。2025年，公司积极采取采购、研发等综合降本策略，优化产品设计，自研核心元器件，实现销售毛利率提升，为公司良好运营奠定基础，同时，海外业务保持快速增长，海外整体毛利率高于国内。

2025年，公司销售费用率18.34%，较上年下降0.11个百分点，费用管控整体稳定；管理费用率7.02%，较上年下降0.90个百分点，主要系股权激励摊销降低，公司管理体系逐渐成熟。

2025年，公司重视对营运现金流的管理和控制，不断提高经营管理效率，对应收、存货和应付持续强化内部管理，实现经营性现金流净额69,868.07万元，同比增长6.01%。

2026年第一季度，公司实现营业收入80,708.93万元，较上年同期增长2.28%；实现归属于上市公司股东的净利润12,539.60万元，较上年同期下降12.15%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润9,924.21万元，较上年同期下降19.54%。利润同比下降主要受汇兑损失和股份支付影响。

在专注主营业务、追求发展的同时，公司也在持续回馈股东的信任与支持，2025年度拟每10股派发现金股利4.5元。

2025年，公司在深证成指、创业板指的基础上成功调入中证500指数。

2026年，国际宏观环境复杂，通胀、地缘政治冲突、汇率波动以及贸易摩擦等因素或将对公司国际业务的开拓带来一定挑战，但仍然存在广阔的市场空间。国内经济运行保持平稳，从行业发展来看，随着信息技术发展，各行业加速进入智能时代，高精度定位是智能时代的信息基础，仍有良好的市场需求和发展空间。公司将积极抓住机会，继续追求长期有效增长。2026年，公司将坚持研发战略投入，持续建立公司在芯片、板卡、模组等高精度卫惯导航基础器件、面向封闭和半封闭场景的行业智能机器人、全球星地融合增强服务平台PointX建设等方向的技术壁垒，不断提升公司核心技术竞争力。

2026年公司整体经营目标为归属于上市公司股东的净利润达到7.88亿元，较上年同期增长约15%。

【特别提示：前述经营目标不代表公司对 2026 年度的盈利预测，能否顺利实现取决于市场状况变化、公司的组织能力构建和持续管理变革等多种因素，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。】

交流互动环节

问题 1：公司 2025 年年报业务介绍和板块划分调整的原因？

答：公司 2025 年年报业务介绍和板块划分的调整是战略发展、技术积累演变、组织架构调整与市场策略共同作用的结果。公司的核心技术已从导航定位逐步扩展到感知测量与智能控制领域，内部形成了核心技术协同的三大技术平台。同时，随着业务条线的不断演进优化，公司已形成面向不同客户群的业务线/业务群，让团队更主动地面向客户，打造更丰富、更具竞争力的产品与综合解决方案。以农业业务为例，随着业务发展，农业领域已经基于农机自动驾驶系统，延伸至插秧机自动驾驶系统、农具导航系统、卫星平地系统、智能出水桩、智能喷雾控制解决方案、收获机自动对行系统、农机生产信息化管理平台等系列产品及解决方案，能够为农业耕、种、管、收全流程提供一体化解决方案。

业务介绍和板块划分的调整是顺应业务布局变化的结果，既体现了公司技术积累的演进，又代表了公司未来发展布局方向。

问题 2：请公司介绍最新的星地融合芯片 StellaX 和全球星地融合增强服务平台 PointX。公司长期保持较高研发投入，未来对研发投入的规划是怎样的？

答：公司推出了新一代高精度 GNSS 基带射频一体化的星地融合芯片 StellaX，集成度与性能表现进一步提升。StellaX 芯片以超强 RF 前端设计，实现全频带覆盖；集成 1892 个通道，支持全星座、全频点信号接收；采用并行多通道架构设计，能够同时处理多路信号，且互不造成干扰，信号纯净度及质量得以保证。StellaX 芯片搭载双核高性能处理器与专用 AI 引擎，在算力、抗干扰能力、弱信号捕获效率三个方面实现突破，确保复杂环境下仍能实现快速、精准、稳定的定位。

公司持续攻坚广域增强系统核心算法，打造全球星地融合增强服务平台 PointX，构建全球卫星导航定位解算能力，面向全球客户提供精准、可靠、安全的位置增强服务和解决方案。目前，全球星地融合增强服务平台 PointX 已完成从“华测一张网”到全球化时空基础设施的全面升级，形成以地基增强服务 PointNet、星基增强服务 PointSky、星地融合服务 PointFusion、开发者生态平台 PointSDK 为核心的完整产品矩阵。通过星地融合架构，实现全球无缝定位，保障各类应用场景下的连续、稳定服务。PointX 采用云端同源算法，具备优异的异常识别与抑制能力，显著提升复杂环境下的定位可靠性与完好性。

StellaX 芯片与 PointX 算法的更高效结合，将进一步提升产品性能，目前已在 RTK 及农业相关产品中使用，展现出较强的竞争力。未来也将持续赋能公司其他产品。

未来，根据行业发展趋势和公司战略布局，公司将保持较高的研发投入，通过持续的技术研究和产品开发，让更多行业获得精准时空信息服务。公司将继续保持在芯片、板卡、模组等基础器件领域的研发投入；继续研究 AI 相关软件技术及算法模型，实现海量数据预处理、智能化标注、大规模分布式训练、自动化模型生成等功能，解决图像识别、图像提取的技术难题，实现对现有技术的升级创新，促进 AI 与卫星导航技术的融合；积极利用 AI 赋能，提升整体研发效能；不断完善定位导航、感知测量和智能控制等技术，及相关产品和解决方案，着力推进产品升级、技术进步，提升产品和服务的一体化程度。

问题 3：请公司介绍 2025 年及 2026 年第一季度农机导航与机器人板块进展情况及未来规划。

答：农机导航与机器人板块系公司未来几年的重点发展方向之一，2025 年及 2026 年第一季度，该板块保持快速增长，农机自动驾驶产品已远销海外数十个国家，深受国内外用户认可和信赖。农业海外市场取得重大突破，公司与全球知名拖拉机厂商达成定点合作，为该业务全球化发展奠定良好基础。公司不断丰富产品矩阵，陆续推出智能喷雾系统、智能出水桩、农具导航、收获机自动对行系统等产品，市场

推广效果良好，预计近几年将逐步贡献业绩，为农机导航与机器人板块未来业绩增长带来新的动力。

展望未来，随着下游需求增长及全球化拓展加速，预计该板块将保持快速增长。公司将持续深耕农业领域，针对各种应用场景，围绕“耕、种、管、收”关键农业生产环节的各类自动化、智能化作业需求，深化技术研发和场景化应用，通过持续的市场洞察和产品迭代，开发出更多满足客户需求、提升作业效率和质量的产品及解决方案，持续打造产业生态。

问题 4: 2025 年及 2026 年第一季度乘用车及非乘用车自动驾驶业务进展情况及未来展望？

答：2025 年，公司乘用车及非乘用车自动驾驶业务出货量整体快速增长。预计 2026 年该业务仍将快速发展。近年无人配送、无人矿山领域业务增长较快，同时已成功开拓割草机器人市场，与 MOVA 等多家客户合作，人形机器人的定位模块处于起步阶段，搭载公司 StellaX 芯片及 PointX 服务的“闪电”机器人，在 2026 年人形机器人半程马拉松比赛中夺冠。

近期，公司发布新品 FDC-T5S 多功能通信导航控制器，集成 StellaX 芯片和 PointX 服务，定位性能全面提升，适用于无人物流配送、无人清扫、干线物流、Robotaxi/Bus、无人矿卡、港口 AGV 等场景，预计会给相关业务带来新的增长机会。

展望全年，上述业务作为新兴业务领域，下游需求快速增长，仍有良好发展前景。

问题 5: 2025 年海外市场发展情况及未来展望？

答：2025 年海外业务保持快速增长，海外营收占比接近 35%。预计 2026 年海外营收仍将保持快速增长态势。

全球化是公司重要的发展战略。公司在海外建立了强大的经销商网络，并持续完善重点区域的经销商布局。同时，经过在国内市场的打磨，公司多条产品线的产品技术均已成熟，产品功能、性能、质量满足海外客户需求，出海产品品类不断丰富，下游客户群体快

速拓展，凭借高性价比优势，在海外实现了快速推广，产品已销往全球 140 多个国家和地区。RTK、农业、三维智能等业务已在海外市场形成一定规模。

公司将持续优化全球经销商管理体系，不断投入建设海外团队的组织能力、本地化运营能力、提升员工专业素质、完善激励机制，积极鼓励员工“走出去”，洞察全球市场机会、深入了解各类客户需求及痛点，为全球客户提供更有竞争力的产品与解决方案。

问题 6：2026 年第一季度，公司净利润同比有一定下降，原因是什么？

答：2026 年第一季度净利润主要受两方面因素影响。一是汇率损失，报告期内，人民币对美元汇率呈现升值态势，因公司主营业务海外收入多以美元结算，汇率波动导致公司本期产生汇兑损失约 2,600 万元，对公司当期利润造成一定影响。后续公司将密切关注汇率市场动态，通过远期结售汇等工具锁定汇率风险，优化外币资产负债结构，进一步提升抵御汇率波动能力。二是股份支付费用增加，一季度因公司股权激励计划产生股份支付费用约为 4,000 万元，相较于上年同期增加近 3,000 万元，对净利润影响较去年同期增大。

问题 7：公司如何实现 2026 年经营目标？

公司业务持续增长主要基于海外业务的快速增长及各行业智能化发展。近年来，海外市场拓展成效显著，经销商合作伙伴网络日益完善。海外市场空间广阔，合作伙伴数量持续增长，为公司海外市场持续增长奠定了坚实基础。公司产品相比国际品牌迭代速度更快、价格更优、功能更丰富，具有较强的竞争优势。随着全球本地化建设的持续深化，海外市场规模将进一步提升，且海外业务毛利率整体高于国内，其对整体毛利的贡献将进一步提升。

从行业趋势来看，各行业的智能化、数字化发展离不开时空信息，下游需求的持续释放，将为公司的持续发展提供广阔的市场空间。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动严格遵照相关监管要求开展，不涉及未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	不适用。

附件：《外部参会人员名单》

序号	机构名称	姓名
1	霸菱資產管理(亞洲)有限公司	荣白丁
2	毕盛（上海）投资管理有限公司	姜正浩
3	毕盛（上海）投资管理有限公司	张清
4	渤海银行上海闵行支行	詹卫龙
5	大朴资产管理有限公司	王之军
6	东方财富证券股份有限公司	高隽睿
7	东兴证券股份有限公司	石伟晶
8	蜂投財富資產管理有限公司	陳正標
9	富国基金管理有限公司	范妍
10	富国基金管理有限公司	蒲世林
11	富国基金管理有限公司	钱伟华
12	富国基金管理有限公司	叶青
13	国金证券股份有限公司	孟灿
14	汉央（上海）供应链管理有限公司	周旭
15	华泰证券股份有限公司	陈越兮
16	华泰证券股份有限公司	万义麟
17	上海承风金萍私募基金管理有限公司	余承
18	上海东方国信投资管理有限公司	易建军
19	上海古曲私募基金管理有限公司	徐振峰
20	上海合远私募基金管理有限公司	庄琰
21	上海明河投资管理有限公司	姜宇帆
22	上海牧毅投资管理中心（有限合伙）	乔斌
23	上海融善泰来资产管理有限公司	刘义应
24	上海融善泰来资产管理有限公司	宣秋
25	上海申景实业投资有限公司	高伟杰
26	上海鑿义创业投资有限公司	陆懿晨
27	上海证券报	秦春刚
28	深圳市华永信资本管理有限公司	朱大兵
29	天瑞万合（上海）私募基金管理有限公司	王钱维
30	伟星资产管理(上海)有限公司	班梅
31	元一产融集团	刘禹龙
32	长江证券股份有限公司	祖圣腾
33	浙江圣熙资产管理有限公司	王峰
34	中财招商投资集团商业保理有限公司	林水平
35	中海基金管理有限公司	姚晨曦
36	中铁信托有限责任公司	毛玉娟
37	中信建投证券股份有限公司	吴俊

38	中证鹏元资信评估股份有限公司	梁鹏
39	个人投资者	马玮磷
40	个人投资者	张平
41	个人投资者	周世云
42	个人投资者	竹中强
43	个人投资者	左诗淇