

证券代码：300415

证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	所有投资者
时间	2026年4月24日（周五）下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）及约调研“约调研”小程序采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理 甄荣辉 2、董事会秘书 肖德银 3、财务总监 杨远贵 4、独立董事 杨勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司去年提出过2028年注塑机板块达到全球前五，压铸机板块达到全球前三，请问有相应战略部署以实现以上阶段性目标吗？有能力实现这一宏伟目标吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司将在产品研发、产能布局、全球营销服务、供应链管理和组织能力建设等方面持续推进，力争实现战略目标。感谢您的关注。</p> <p>2、问：董事长好！作为周期性行业，公司判断今后几年行业景气度如何？公司是否具备穿越周期的定力？谢谢！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司所处行业具有一定周期属性，但长期来看，高端装备国产化、制造业升级、汽车轻量化、节能降耗、智能制造及海外市场拓展仍将带来结构性机会。公司将通过持续研发投入、产品结构升级、全球化布局、精益生产和风险控制，提升</p>

在不同市场环境下的抗波动能力，努力在周期波动中保持稳健发展。
感谢您的关注。

3、问：公司官方抖音多次宣传公司的半固态镁合金注射机用于人形机器人和低空经济，为什么董秘不承认半固态镁合金注射机在人形机器人和低空经济行业的应用

答：尊敬的投资者，您好。公司对半固态镁合金注射成型技术在轻量化领域的应用前景保持积极关注。感谢您的关注。

4、问：余承东说的电池热控压铸技术伊之密会吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司将在压铸装备领域持续进行技术积累，相关产品可根据客户不同应用场景提供工艺解决方案支持。公司将持续关注新能源汽车热管理及轻量化部件带来的装备需求。感谢您的关注。

5、问：公司正加速全球化（如印度工厂、美国技术中心）。是否可以考虑在欧洲或墨西哥等关键市场建立大型生产基地，大幅提升全球供应链能力。

答：尊敬的投资者，您好。公司全球化布局会坚持贴近市场、服务客户、控制风险和提升效率的原则。印度工厂、海外技术中心等布局有助于增强公司本地化服务和全球客户响应能力。公司将稳步推进全球供应链和海外服务体系建设。感谢您的关注。

6、问：请问当前是否已经获得过头部车企定点“一体化压铸”的订单，是哪些公司？公司在半固态镁合金设备订单主要集中在哪些领域，有哪些典型的客户，谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。公司大型压铸装备已在新能源汽车、汽车结构件及相关领域持续推进客户拓展和应用验证。半固态镁合金注射成型设备方面，公司重点关注汽车轻量化、3C 及其他对轻量化、高强度结构件有需求的场景。感谢您的关注。

7、问：您好，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。近年来监管机构持续倡导上市公司加强投资者关系管理，鼓励通过数字化手段提升沟通质量与信息披露透明度。基于此，请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑

采用视频直播并提供会后回放，以提升信息获取的便利性与透明度？感谢您的解答。

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议和关注。

8、问：公司曾明确表示关注增材制造（3D 打印）等前沿技术。是否可以考虑收购一家具有核心技术的 3D 打印或机器人自动化公司，进入相关符合国家重点支持的赛道。

答：尊敬的投资者，您好。公司持续关注前沿技术方向，并围绕主业相关领域开展技术储备和产业协同探索。感谢您的建议和关注。

9、问：请问是否可以要求公司适度上调未来几年的业绩考核目标，尽快成为具有全球影响力的公司。

答：尊敬的投资者，您好。公司理解投资者对更高发展目标的期待。公司将持续完善激励约束机制，引导核心团队聚焦技术创新、全球化经营和经营质量提升，努力推动公司向具有全球影响力的装备企业迈进。感谢您的关注。

10、问：南浔工厂什么时候投产

答：尊敬的投资者，您好。南浔工厂正式投产需结合工程验收、设备调试、人员到位、订单导入和产线验证等环节推进。公司将按照项目计划稳步开展相关工作，具体投产进展请以公司后续官方信息为准。南浔工厂将进一步完善公司华东制造和服务布局，有助于提升中大型注塑机的交付能力和客户响应速度。感谢您的关注。

11、问：请问公司在 2026 年有没有给自己立下愿景， 营收和利润分别打算提升多少？

答：尊敬的投资者，您好。公司将继续围绕高质量发展目标，聚焦主业经营、全球化拓展、产品升级和精益管理，努力推动经营规模和盈利能力稳步提升。感谢您的关注。

12、问：请问华为余总提出了电磁压铸的新工艺，但是需要在原有压机上附加。 请问公司后续是否考虑可以推进电磁压铸一体机的开发，提升产品竞争力和抢占更广阔的市场

答：尊敬的投资者，您好。公司持续关注先进工艺及其产业化趋势。公司会结合客户需求、技术成熟度和应用场景进行研发评估与技术

储备。感谢您的关注。

13、问：日本熊本大学研究出了千层酥结构的镁合金，性能及阻燃大大提高，请问公司有没有在半固态镁合金材料应用研究上取得突破呢？

答：尊敬的投资者，您好。公司将持续对包括镁合金材料应用在内的新产品、新技术、新工艺等加大研发投入。感谢您的关注。

14、问：2025 年经营现金流净额 24.86，但 2026 年 Q1 骤转为-1.39 亿元（同比-106.64），现金流大幅恶化的主因是什么？预计何时回归正现金流，有何改善措施？

答：尊敬的投资者，您好！经营现金流阶段性波动通常与订单交付、回款节奏、存货备货、票据结算、原材料采购、支付年终奖和缴纳税款等因素有关。公司一季度现金流变化需要结合全年经营周期综合判断。公司将通过加强客户信用管理、优化库存与采购计划、提升回款效率、控制资本开支节奏等措施改善现金流质量，努力推动经营现金流回归稳健状态。感谢您的关注。

15、问：公司短期最大的影响因素是汇兑损失，请问具体如何应对？汇兑损失会不会继续影响第二季度经营业绩？第二季度产品订单交付情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。针对汇率波动，公司将持续密切关注国际货币汇率变化，并结合市场环境和订单执行情况，相应调整销售策略，提升整体抗风险能力。未来公司将更加注重经营质量、业务结构和海外市场拓展的均衡性，努力降低汇率波动对业绩的扰动，推动主营业务稳健发展。公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。公司第二季度具体经营情况将在 2026 年半年度报告中详细披露。感谢您的关注。

16、问：汇兑损失如何应对，会不会做了套保，人民币又贬值了，公司两头挨打？

答：尊敬的投资者，您好！公司将根据外币收支、资产负债结构和市场情况，审慎评估远期结售汇等工具的使用，核心目的是管理风险

而非获取投机收益。感谢您的关注。

17、问：一季度管理费用同比为什么增加那么多

答：尊敬的投资者，您好！公司近年来积极推动全球化战略落地，加快全球化组织建设、提升全球化组织的运营效率，投入的人力物力较大，是公司管理费用增长较快最重要的原因。感谢您的关注。

18、问：公司管理费用增长较快，是领导多了么

答：尊敬的投资者，您好！公司近年来积极推动全球化战略落地，加快全球化组织建设、提升全球化组织的运营效率，投入的人力物力较大，是公司管理费用增长较快最重要的原因。感谢您的关注。

19、问：2025年四季度营收为全年最高，2026年Q1环比回落，公司对2026年二季度及全年的营收、净利、毛利率有何指引？是否有新产能、新客户突破计划？

答：尊敬的投资者，您好！2025年四季度收入较高与订单交付和收入确认节奏有关，2026年一季度环比变化不能简单代表全年趋势。公司不对未披露的营收、净利和毛利率作的具体指引。2026年，公司将继续推进新产能爬坡、高端产品拓展、海外市场开发和重点客户突破，努力提升产品结构和经营质量，相关经营成果请以定期报告披露为准。感谢您的关注。

20、问：在汇率波动加剧背景下，出口型企业更积极应对迫在眉睫。公司打算如何应对

答：尊敬的投资者，您好。针对汇率波动，公司将持续密切关注国际货币汇率变化，并结合市场环境和订单执行情况，相应调整销售策略，提升整体抗风险能力。未来公司将更加注重经营质量、业务结构和海外市场拓展的均衡性，努力降低汇率波动对业绩的扰动，推动主营业务稳健发展。公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。感谢您的关注。

21、问：领导，您好！我来自四川大决策。请问，压铸机业务的市场地位如何？随着汽车一体化压铸趋势，公司大型压铸机的订单情况如何？与力劲科技等竞争对手相比，技术差距在哪里？

答：尊敬的投资者，您好。公司压铸机业务经过多年积累，已形成较为完整的产品矩阵和技术体系，产品覆盖中小型到超大型压铸设备，并在汽车轻量化、新能源汽车结构件、一体化压铸等应用领域持续拓展，市场认可度和品牌影响力稳步提升。随着汽车行业对降本、减重和制造效率提升的需求增强，一体化压铸趋势带动大型、超大型压铸设备需求增长，公司相关产品在客户验证、项目交付和应用场景拓展方面持续推进。关于订单情况，公司大型压铸机业务整体保持积极拓展态势。公司也将依托研发投入、全球化服务和产业链协同，持续增强压铸机业务竞争力。感谢您的关注。

22、问：公司目前财务状况是否正常，第一季度经营活动现金流量增长率:-106.64%，财务总监如何看待

答：尊敬的投资者，您好！公司的财务状况正常，经营现金流阶段性波动通常与订单交付、回款节奏、存货备货、票据结算、原材料采购、支付年终奖和缴纳税款等因素有关。公司将通过加强客户信用管理、优化库存与采购计划、提升回款效率、控制资本开支节奏等措施改善现金流质量，努力推动现金流回归稳健状态。感谢您的关注。

23、问：第二季度经营同比会不会出现下滑的现象，投资者非常关心

答：尊敬的投资者，您好。公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。公司第二季度具体经营情况将在 2026 年半年度报告中详细披露。感谢您的关注。

24、问：建议公司每个月自愿披露产销数据，以便投资者能更加全面了解公司的经营状况

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议，公司理解投资者希望更加及时了解经营情况的诉求，公司会进行审慎评估。公司将严格按照监管要求披露定期报告和重大事项，同时通过投资者交流、互动易、业绩说明会等方式，在合规范围内提升经营信息披露的透明度，提高与投资者的沟通质量。感谢您的关注。

25、问：今年新增产能有哪些，何时投入使用产生效益

答：尊敬的投资者，您好。公司今年新增产能主要围绕既有生产基地优化、南浔华东制造基地投产准备及相关产线能力提升展开。新增产能产生效益需要经历设备调试、人员培训、订单导入、生产爬坡和客户验证等过程。公司将根据市场需求和订单结构稳步释放产能，重点保障产品质量、交付效率和成本控制，推动新增产能逐步转化为经营贡献。感谢您的关注。

26、问：面对二级市场持续性下跌，市值持续性缩水，管理层为何无动于衷

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视资本市场表现。股价变化受到宏观环境、行业周期、市场情绪和资金偏好等多重因素影响。公司将把提升内在价值作为市值管理的基础，持续做好经营管理、规范治理、现金分红、股份回购和投资者沟通等工作。感谢您的关注。

27、问：在公司每年取的不错业绩的同时，希望公司少分红和不分红，用分红的钱进行回购股份，然后进行注销

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视股东权益保护，会结合实际情况，通过分红、回购股份等多种方式回报股东。感谢您的关注与建议。

28、问：公司 2026 年产生了大量的汇兑损益导致财务费用同比大增，请问随着海外产能投放，海外外币收入确认会否进行优化调整？

答：尊敬的投资者，您好。公司将根据外币收支、资产负债结构和市场情况，审慎评估远期结售汇等工具的使用，核心目的是管理风险而非获取投机收益。感谢您的关注

29、问：请问一下，2026 年一季度营收增速同比 2025 年一季度营收增速有些下降，原因是什么？谢谢

答：尊敬的投资者，您好。一季度营收增速阶段性变化与订单交付、收入确认节奏等因素有关，具体分析请以定期报告披露为准。感谢您的关注。

30、问：公司经营现金流有没有问题？是什么原因造成某些季度经

营现金流为负？经营现金流为什么不能覆盖净利润？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司的经营活动现金流正常。经营现金流阶段性波动通常与订单交付、回款节奏、存货备货、票据结算、原材料采购、支付年终奖和缴纳税款等因素有关。公司将通过加强客户信用管理、优化库存与采购计划、提升回款效率、控制资本开支节奏等措施改善现金流质量，努力推动现金流回归稳健状态。感谢您的关注。

31、问：公司第二季度影响业绩的汇兑损失有没有得到改善

答：尊敬的投资者，您好。针对汇率波动，公司将持续密切关注国际货币汇率变化，并结合市场环境和订单执行情况，相应调整销售策略，提升整体抗风险能力。未来公司将更加注重经营质量、业务结构和海外市场拓展的均衡性，努力降低汇率波动对业绩的扰动，推动主营业务稳健发展。公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。感谢您的关注。

**32、问：补充一下，是什么因素达不到纳入相关宽基指数的标准？
谢谢！**

答：尊敬的投资者，您好。公司会持续关注主要指数编制规则和样本调整情况，也会通过规范运作、稳健经营、提升信息披露质量和加强投资者沟通，不断增强资本市场关注度与公司价值认可度。感谢您的关注。

33、问：贵公司的技术还可以，但市值管理方面公司没有足够重视，其实对公司的市值管理好，也能对公司的正面形象和宣传有促进作用，希望公司重视市值管理这方面的工作！

答：尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的建议。公司高度重视投资者关系和市值管理相关工作。公司将继续做好信息披露、业绩说明会、投资者调研、互动平台回复等沟通工作，积极向市场传递公司战略、产品、技术和经营进展。同时，公司也会依法合规研究提升公司价值和股东回报的相关举措，努力促进公司内在价值与市场价格相匹配。感谢您的关注。

34、问：请问一下，为什么公司一直没有入选相关主要宽基指数？当然公司没有决定权，决定权在相关指数公司，但是没有纳入的原因应该去了解一些吧？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。感谢你的建议。公司会持续关注主要指数编制规则和样本调整情况，也会通过规范运作、稳健经营、提升信息披露质量和加强投资者沟通，不断增强资本市场关注度与公司价值认可度。感谢您的关注。

35、问：公司有电磁热控压铸技术吗

答：尊敬的投资者，您好。公司长期关注成型装备中的电控、热管理、工艺控制及智能化技术应用，相关能力主要体现在整机控制系统、温度控制、能耗管理、过程稳定性和成型效率提升等方面。针对不同产品和客户场景，公司会提供匹配的技术方案。未来公司将继续加强核心工艺、控制技术与装备系统集成能力，提升产品智能化和高效化水平。感谢您的关注。

36、问：公司目前是否有完成交付的镁合金压铸机订单？

答：尊敬的投资者，您好。公司镁合金设备已有超 10 年的成熟应用案例，公司看好镁合金在轻量化领域的长期应用潜力。感谢您的关注。

37、问：公司 2025 年整体业绩增速快于行业龙头海天国际，请问市占率是否有所提高？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年公司经营实现较好增长，反映出公司在产品竞争力、客户拓展、全球化布局和运营效率方面的持续提升。市场份额变化需要结合行业总量、细分产品、区域市场等多维度判断。公司将继续通过高端产品突破、进口替代、海外市场拓展和服务体系完善，提升在注塑机、压铸机等核心业务领域的竞争地位。感谢您的关注。

38、问：公司 LEAP 系列超大型压铸机发货安装和收入确认情况？

答：尊敬的投资者，您好。LEAP 系列超大型压铸机是公司面向新能源汽车、大型结构件及高端压铸应用的重要产品平台。大型装备通常存在制造周期长、现场安装调试复杂、客户验收节点较多等特

点，收入确认需符合会计准则和合同约定。公司将持续推进相关产品交付、安装调试和客户服务工作，具体进展请以公司公告及定期报告披露为准。感谢您的关注。

39、问：公司高端产品（如大型压铸机、精密注塑机）2026年Q1的营收占比分别是多少？2026年在高端市场的拓展目标及核心竞争力提升计划是什么？

答：尊敬的投资者，您好。公司高端产品包括大型及超大型压铸机、精密注塑机、全电动注塑机、半固态镁合金注射成型设备等，相关收入占比请以公司定期报告披露为准。2026年，公司将继续围绕高端化、智能化、绿色化方向推进产品升级，强化关键部件、整机性能、工艺解决方案和全球服务能力，进一步提升在新能源汽车、精密制造、新材料等领域的竞争力。感谢您的关注。

40、问：结合当前行业竞争格局，公司2026年在市场份额提升、差异化竞争方面有何具体规划？是否有潜在的并购、合作计划以增强核心竞争力？

答：尊敬的投资者，您好。面对行业竞争，公司将坚持差异化发展，重点提升高端装备、工艺解决方案、智能化控制、全球服务和交付能力。2026年，公司将进一步加强在大型压铸机、精密注塑、全电动、半固态镁合金等领域的投入和拓展，进一步提升市场份额和品牌影响力。感谢您的关注。

41、问：南浔工厂基建进展顺利，此前预计2026年4月竣工投产，目前实际投产进度是否符合计划？投产初期的产能释放节奏如何？

答：尊敬的投资者，您好。南浔工厂是公司完善华东区域制造布局、提升中大型两板式注塑机等产品交付能力的重要项目。项目建设及投产安排会受到设备调试、产线爬坡、人员配置、客户订单节奏等因素影响。公司将按计划稳步推进投产准备和产能释放，初期将以保障质量稳定、流程顺畅和交付效率为重点，逐步提升产能利用水平。感谢您的关注。

42、问：董事长对2026年经营业绩如何看待，是否存在乐观预期？国际油价上涨对公司经营有没有不利影响？

答：尊敬的投资者，您好。公司对长期稳健、高质量增长充满信心。公司将围绕“客户与市场升级、产品与技术升级、运营与组织升级”等方向，持续提升研发创新、制造交付、质量管控和全球化服务能力。油价上升会对部分原材料、物流运输及客户经营成本带来一定影响，但公司整体受单一能源价格波动的直接影响相对有限。公司将持续通过供应链协同、工艺优化、精益生产、订单结构管理等方式提升经营韧性，并根据市场竞争、客户需求及成本变化综合评估产品定价策略，努力保持经营质量和盈利能力的稳定。感谢您的关注。

43、问：南浔工厂聚焦中大型两板式注塑机，该产品主要面向哪些下游行业？2026年该工厂预计能贡献多少营收及利润？是否有明确的订单储备支撑？

答：尊敬的投资者，您好。南浔工厂聚焦中大型两板式注塑机，主要面向汽车零部件、家电、物流包装、建材、日用品及其他大型塑料制品等下游场景。新工厂对2026年收入和利润的贡献需结合投产时间、产能爬坡、订单导入和客户验收节奏判断，公司不便对未披露数据作具体预测。公司将积极推进订单储备转化和产能利用率提升。感谢您的关注。

44、问：希望公司在互动易回答投资者问题交流互动中，在不违反信披原则情况下，给予投资者确定性的回答

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议。公司在互动易及各类投资者交流中，将在不违反公平披露、商业保密和监管要求的前提下，尽可能以清晰、准确、负责任的方式回应投资者关切。对于已披露或可公开说明的信息，公司会积极沟通；对于尚未披露、涉及客户商业秘密或未来预测的不确定事项，公司也会按照规则审慎表述。感谢您的关注。

45、问：公司在今年第一季度业绩同比放缓的情况下，请问今后经营具备可持续发展的动能吗？这是目前投资者最关注的话题，希望董事长认真回答

答：尊敬的投资者，您好。公司一季度业绩阶段性波动受到汇兑损

益、订单交付节奏、费用确认等因素影响，并不改变公司长期发展基础。公司将继续聚焦注塑机、压铸机、橡胶注射机等主业，推进高端产品、海外市场、数字化工厂和新材料成型技术布局，提升订单质量和交付效率。未来公司将努力通过技术升级、市场拓展和管理提升，增强持续增长动能。感谢您的关注。

46、问：建议公司积极布局高景气细分赛道，全力 打造新的业务增长曲线，致力于实现业绩与市值同步提升

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议。公司高度重视高景气细分赛道的机会，将围绕新能源汽车、轻量化材料、精密制造、医疗包装、节能环保等领域持续加强产品和解决方案布局。公司也将坚持主业相关、能力协同、风险可控的原则培育新的增长曲线，通过技术创新、客户拓展和全球化运营，努力推动经营业绩与企业价值同步提升。感谢您的关注。

47、问：公司产品可以适配柴油及燃气发动机发电机组吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司产品主要面向塑料成型、金属成型、橡胶成型等工业制造领域。公司将根据客户需求提供工艺评估、设备选型和整体解决方案支持。感谢您的关注。

48、问：公司有没有电磁和热控流技术应用

答：尊敬的投资者，您好。公司长期关注成型装备中的电控、热管理、工艺控制及智能化技术应用，相关能力主要体现在整机控制系统、温度控制、能耗管理、过程稳定性和成型效率提升等方面。针对不同产品和客户场景，公司会提供匹配的技术方案。未来公司将继续加强核心工艺、控制技术与装备系统集成能力，提升产品智能化和高效化水平。感谢您的关注。

49、问：现在投资者担心的事情是公司今后业绩是否具备持续增长的动能，甚至有没有可能出现同比下滑？

答：尊敬的投资者，您好。公司董事会和管理层对公司的长期稳健发展充满信心，公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。感谢您的关注。

50、问：公司跟库卡在机器人合作进展如何

答：尊敬的投资者，您好。公司与库卡等合作伙伴的相关合作将根据项目需求、技术路线和客户应用场景稳步推进。机器人自动化系统与成型装备的结合，有助于提升客户生产效率、稳定性和智能化水平。目前公司与库卡的战略合作正有序开展。感谢您的关注。

51、问：公司没有收购优质资产，做大做强的打算吗

答：尊敬的投资者，您好。公司会持续关注产业链中具备技术、客户、渠道或产业协同价值的优质资产，公司将坚持以主业为核心，优先通过技术创新、产品升级、全球化运营和组织效率提升实现内生增长，公司将积极把握与公司发展需求契合的合作机会。感谢您的关注。

52、问：目前公司的海外资产是否存在大幅减值

答：尊敬的投资者，您好。公司海外资产情况正常，相关资产减值测试将严格按照企业会计准则及审计要求执行。公司在推进全球化过程中，会持续关注海外市场环境、经营质量、资产使用效率及汇率变化等因素，动态评估资产风险。若相关事项达到信息披露标准，公司将及时履行披露义务。公司将坚持稳健经营，提升海外资产运营效率和抗风险能力。感谢您的关注。

53、问：全面提升公司信息披露的透明度，最好每个月自愿披露一下产销数据，以便投资者能够更加深入了解公司的基本面

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议，公司理解投资者希望更加及时了解经营情况的诉求，公司会进行审慎评估。公司将严格按照监管要求披露定期报告和重大事项，同时通过投资者交流、互动易、业绩说明会等方式，在合规范围内提升经营信息披露的透明度，提高与投资者的沟通质量。感谢您的关注。

54、问：董事长，公司市值持续大幅度缩水说明机构投资者不看好公司未来的发展前景，公司在加强市值管理工作方面是不是缺乏跟机构投资者的沟通能力，这方面工作是否需要改进

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视资本市场表现和投资者回报。股价变化受到宏观环境、行业周期、市场情绪和资金偏好等多

重因素影响。公司将把提升内在价值作为市值管理的基础，持续做好经营管理、规范治理、现金分红、股份回购和投资者沟通等工作。感谢您的关注。

55、问：公司如何展望中期经营状况？如何才能确实提升投资者的信心？

答：尊敬的投资者，您好。公司管理层对公司的发展充满信心，公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。感谢您的关注。

56、问：您好，我是投资者，请问：1.公司一季度汇兑损失较多，是否考虑更多使用金融工具对冲汇率风险呢？2.公司一季度营收增速稍有放缓，毛利率提高，可能是什么原因呢？涉及产品结构调整吗？感谢！

答：尊敬的投资者，您好。公司将根据外币收支、资产负债结构和市场情况，审慎评估远期结售汇等工具的使用，核心目的是管理风险而非获取投机收益。一季度营收增速阶段性变化与订单交付、收入确认节奏等因素有关，毛利率改善与产品结构、成本控制、运营效率提升及高附加值产品占比变化有关，具体分析请以定期报告披露为准。感谢您的关注。

57、问：公司已完成华东制造基地（南浔）一期工厂建设，预计何时投入使用并开始产生效益

答：尊敬的投资者，您好。南浔工厂正式投产需结合工程验收、设备调试、人员到位、订单导入和产线验证等环节推进。公司将按照项目计划稳步开展相关工作，具体投产进展请以公司后续官方信息为准。南浔工厂将进一步完善公司华东制造和服务布局，有助于提升中大型注塑机的交付能力和客户响应速度。感谢您的关注。

58、问：公司在人形机器人领域有没有布局

答：尊敬的投资者，您好。公司持续关注人形机器人等新兴产业的发展机会。公司相关装备及成型解决方案可服务于精密结构件、轻量化部件及高性能材料成型等场景，具体应用需结合客户产品设计、

材料路线、模具工艺及量产节奏推进。公司将依托精密注塑、压铸及半固态镁合金成型等技术积累，积极跟进市场需求，稳妥推进相关技术储备和客户开发。感谢您的关注。

59、问：油价上升对公司经营影响大不大

答：尊敬的投资者，您好。油价上升会对部分原材料、物流运输及客户经营成本带来一定影响，但公司整体受单一能源价格波动的直接影响相对有限。公司将持续通过供应链协同、工艺优化、精益生产、订单结构管理等方式提升经营韧性，努力保持经营质量和盈利能力的稳定。感谢您的关注。

60、问：汇兑损失 2900 万元是否追究相关人员包括财务总监等财务人员的相关责任？为什么提前不进行相应的套期保值(套汇保值)？

这个损失完全可以避免的，相关人员有渎职犯罪的嫌疑

答：尊敬的投资者，您好。汇兑损益是外币资产负债在汇率波动下形成的会计影响，受市场汇率变化、业务规模、结算周期等多因素影响。公司高度重视汇率风险管理，将持续完善外汇风险识别、授权审批、套期工具运用和内部控制机制。公司也将以更加审慎、专业的方式降低汇率波动影响。感谢您的关注。

61、问：对今年整体公司经营形势如何判断

答：尊敬的投资者，您好。公司对今年整体经营保持审慎乐观态度。当前装备制造行业仍面临汇率、原材料价格、国际贸易环境及市场竞争等不确定因素，但下游制造业升级、全球化布局深化、节能高效装备替代以及新材料新工艺应用也为公司带来新的机会。公司将坚持稳健经营，持续提升产品竞争力、运营效率和客户服务能力，力争实现高质量发展。感谢您的关注。

62、问：第二季度经营业绩有没有信心实现同比增长

答：尊敬的投资者，您好。公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。公司第二季度具体经营情况将在 2026 年半年度报告中详细披露。感谢您的关注。

63、问：公司财务状况是否正常

答：尊敬的投资者，您好。公司财务状况正常。公司将持续关注现金流、应收账款、存货周转、汇率风险和资本开支节奏，保持稳健的财务策略。公司将继续提升资金使用效率和风险管理能力，保障业务健康运行。感谢您的关注。

64、问：今年有没有收购优质资产，做大做强的打算

答：尊敬的投资者，您好。公司会持续关注产业链中具备技术、客户、渠道或产业协同价值的优质资产。公司将坚持以主业为核心，优先通过技术创新、产品升级、全球化运营和组织效率提升实现内生增长，公司积极把握与公司发展需求契合的合作机会。感谢您的关注。

65、问：今年公司有什么新增产能投产，何时产生效益

答：尊敬的投资者，您好。公司今年新增产能主要围绕既有生产基地优化、南浔华东制造基地投产准备及相关产线能力提升展开。新增产能产生效益需要经历设备调试、人员培训、订单导入、生产爬坡和客户验证等过程。公司将根据市场需求和订单结构稳步释放产能，重点保障产品质量、交付效率和成本控制，推动新增产能逐步转化为经营贡献。感谢您的关注。

66、问：公司称一季报短期最大的影响因素是汇兑损失，公司会积极应对。请问具体措施是什么

答：尊敬的投资者，您好。针对汇率波动，公司将持续密切关注国际货币汇率变化，并结合市场环境和订单执行情况，相应调整销售策略，提升整体抗风险能力。未来公司将更加注重经营质量、业务结构和海外市场拓展的均衡性，努力降低汇率波动对业绩的扰动，推动主营业务稳健发展。感谢您的关注。

67、问：第二季度经营有没有信心实现同比增长

答：尊敬的投资者，您好。公司管理层将持续聚焦市场开拓、产品交付、成本费用控制和现金流改善，努力提升经营质量，争取以稳健的业绩表现回报投资者。公司第二季度具体经营情况将在 2026 年半年度报告中详细披露。感谢您的关注。

68、问：南浔工厂究竟何时正式投产

答：尊敬的投资者，您好。南浔工厂正式投产需结合工程验收、设备调试、人员到位、订单导入和产线验证等环节推进。公司将按照项目计划稳步开展相关工作，具体投产进展请以公司后续官方信息为准。南浔工厂将进一步完善公司华东制造和服务布局，有助于提升中大型注塑机的交付能力和客户响应速度。感谢您的关注。

69、问：公司第二季度经营状况良好吗

答：尊敬的投资者，您好。公司第二季度具体经营情况将在 2026 年半年度报告中详细披露。公司将根据订单排产、产品交付、客户验收和收入确认节奏推进经营工作，并持续关注汇率、原材料价格及市场需求变化，公司管理层将继续围绕提升订单质量、保障交付效率、优化费用控制等方面开展工作，努力保持经营稳健。感谢您的关注。

70、问：公司第一季度是不是行业的淡季

答：尊敬的投资者，您好。公司所处装备制造行业存在一定季节性和交付节奏差异，一季度通常会受到春节假期、客户复工、物流安排、项目验收和订单确认节奏等因素影响。因此，单个季度数据不能完全反映全年经营趋势。公司会更加关注全年订单质量、产品结构、交付效率和盈利能力的持续改善，并通过精细化管理降低季节波动影响。感谢您的关注。

71、问：为什么公司市值持续缩水长期得不到管理层高度重视？高管有没有增持计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视资本市场表现和投资者回报。股价变化受到宏观环境、行业周期、市场情绪和资金偏好等多重因素影响。公司将把提升内在价值作为市值管理的基础，持续做好经营管理、规范治理、现金分红、股份回购和投资者沟通等工作。关于高管增持计划，如后续有相关安排并达到披露标准，公司将依法依规公告。感谢您的关注。

72、问：请问董事长，公司第一期员工持股计划何时实行

答：尊敬的投资者，您好。公司第一期员工持股计划将按照已披露方案及相关法律法规要求推进，具体实施进度请以公司在指定信息

披露媒体发布的公告为准。员工持股计划旨在进一步建立员工与公司长期发展的利益共享机制，增强核心团队凝聚力，调动核心员工积极性，促进公司战略目标落地和长期稳定发展。感谢您的关注。

73、问：公司有没有信心实现 2026 年经营业绩稳步，高质量增长

答：尊敬的投资者，您好。公司董事会和管理层对公司长期稳健、高质量增长充满信心。公司将围绕“客户与市场升级、产品与技术升级、运营与组织升级”等方向，持续提升研发创新、制造交付、质量管控和全球化服务能力。同时，公司也将理性看待外部环境变化，强化风险管理和现金流管理，努力在规模增长、盈利质量和经营韧性之间取得更好平衡。感谢您的关注。

74、问：希望公司多披露相关经营方面的信息

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议。公司高度重视与投资者的沟通交流，将在严格遵守信息披露公平性、准确性、完整性和及时性的前提下，通过定期报告、临时公告、投资者关系活动、互动易、业绩说明会等多种渠道，持续增进市场对公司经营情况、战略规划等情况的了解，努力提升信息披露的透明度和沟通质量。感谢您的关注。

75、问：精密医疗专用注塑机为公司新兴增量业务，请问目前市场推广、客户认证及批量接单进度怎么样？

答：尊敬的投资者，您好。精密医疗专用注塑机是公司围绕下游高端化、精密化需求持续拓展的重要方向之一，主要面向医疗耗材、精密零部件等对洁净度、稳定性、重复精度和生产一致性要求较高的应用场景。相关业务仍处于持续培育和拓展阶段，具体情况请关注公司后续的官方信息。感谢您的关注。

76、问：2025 年公司营收大幅增长，但净利润增速不及营收，请问原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年公司营业收入增长较快，主要得益于下游需求拓展、产品结构优化、海外市场推进以及重点业务板块持续放量等因素。但净利润增速受多方面因素影响，阶段性可能低于收入增速：一方面，公司为把握高端化、智能化、全球化发展

机遇，持续加大研发投入、市场开拓、人才建设及海外服务体系建
设，相关费用投入具有一定前置性；另一方面，部分新产品、新业
务在客户验证、产能爬坡和规模化交付过程中，成本效率仍需逐步
改善；同时，原材料价格、汇率波动、市场竞争及产品交付结构变
化等因素，也会对毛利率和利润释放节奏产生影响。公司将持续通
过产品升级、降本增效、供应链优化和精细化管理，推动收入增长
逐步转化为利润增长。感谢您的关注。

**77、问：2025 年研发投入持续加码，重点研发方向聚焦哪些领域，
哪些新技术、新产品将成为后续核心竞争力？**

答：尊敬的投资者，您好。公司持续重视研发投入和技术积累，研
发方向主要围绕高端化、智能化、绿色化及下游新兴应用需求展开，
重点聚焦高端注塑成型装备、大型及超大型压铸装备、半固态镁合
金成型技术、精密医疗及包装等专用注塑解决方案、全电动及节能
型设备、自动化与数字化工厂系统等领域。公司将结合新能源汽车、
轻量化、医疗耗材、3C、包装等下游场景，开发更贴近客户需求的
专用化、系统化解方案。相关新技术和新产品将有助于公司提升
产品附加值、拓展高端客户群体、增强全球化竞争能力，为公司长
期发展提供持续动力。感谢您的关注。

**78、问：请问去年经营活动现金流表现如何，和当期净利润匹配度
如何，是否存在回款压力？**

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视经营质量与现金流管理，
去年经营活动现金流整体与公司业务规模、订单交付及利润实现情
况保持较好匹配。受行业交付周期、客户结算节奏、原材料备货及
部分大项目验收回款周期影响，阶段性现金流会有所波动，但公司
持续加强合同评审、信用管理和应收账款跟踪，推动销售回款与项
目交付协同管理。目前公司客户结构和回款情况总体稳定，不存在
明显系统性回款压力。后续公司将继续坚持稳健经营，提升资金周
转效率和抗风险能力。感谢您的关注。

**79、问：公司半固态镁合金、大型高端成型设备等核心技术突破，
目前产业化落地与下游客户验证进度如何？**

答：尊敬的投资者，您好。公司围绕半固态镁合金成型、大型高端压铸及高端注塑等方向持续推进技术研发和产业化应用。半固态镁合金设备主要面向新能源汽车、低空经济、消费电子等轻量化应用场景。大型高端成型设备方面，公司持续完善产品系列、提升稳定性和智能化水平，并通过重点客户项目积累应用经验。整体来看，相关新技术仍处于持续培育和加速落地阶段，公司将根据客户验证进度稳步推进市场化应用。感谢您的关注。

80、问：注塑、压铸、橡胶机械三大主业增速分化明显，能否分别说明各板块 2026 年增长驱动与发展规划？

答：尊敬的投资者，您好。公司注塑机业务将继续围绕高端化、节能化、智能化方向推进，重点拓展汽车、家电、包装、医疗、3C 等应用领域，并通过全电动、两板机、多物料及专用机型提升产品竞争力。压铸机业务将紧抓新能源汽车轻量化、一体化压铸及镁合金应用趋势，持续完善大吨位、智能化和半固态成型设备布局，提升重点客户服务能力。橡胶机械业务将聚焦细分应用场景和客户定制化需求，提升产品稳定性、自动化水平及综合解决方案能力。2026 年，公司将坚持三大主业协同发展，围绕客户需求、技术升级和全球化布局推动稳健增长。感谢您的关注。

81、问：公司大型一体化压铸机产品持续推进，请问 2025 年订单、交付及客户落地情况，行业拓展节奏如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司大型及超大型压铸机产品围绕新能源汽车一体化压铸、结构件轻量化等方向持续推进，2025 年相关产品在市场开拓、订单获取、项目交付和客户验证方面均保持积极进展。公司会根据客户需求稳步推进交付和服务。当前行业仍处于技术迭代和应用拓展阶段，公司将持续提升设备稳定性、智能化控制、工艺支持和交付保障能力，积极把握一体化压铸及轻量化趋势带来的市场机会。感谢您的关注。

82、问：结合行业景气度与自身产能规划，请问公司 2026 年整体营收、利润的经营预期与发展目标？

答：尊敬的投资者，您好。公司对行业长期发展保持信心，将继续

围绕高端成型装备主业，坚持技术创新、全球运营和精益管理，努力推动经营规模与盈利质量协同提升。2026年，公司将重点把握新能源汽车、家电、包装、医疗、低空经济及轻量化材料应用等领域的结构性机会，同时加强海外市场拓展、产能协同和供应链优化。利润端方面，公司将通过产品结构优化、成本管控、效率提升和高端产品占比提升，增强盈利韧性。感谢您的关注。

83、问：一体化压铸行业竞争日趋激烈，行业产能逐步扩容，公司在技术、价格、客户层面的核心竞争优势是什么？

答：尊敬的投资者，您好。面对一体化压铸行业竞争加剧，公司将坚持以技术和服务能力构建综合竞争优势。同时，公司重视与新能源汽车、零部件及新兴应用客户的长期合作，提供从设备、工艺到服务的整体支持，增强客户黏性和项目落地能力。感谢您的关注。

84、问：近两年行业设备价格竞争加剧，请问公司如何平衡产品定价、市场份额与毛利率稳定之间的关系？

答：尊敬的投资者，您好。公司始终坚持稳健的市场策略，综合考虑产品技术含量、客户需求、交付能力、服务价值和长期合作关系，合理制定产品价格。面对行业竞争，公司将通过产品结构升级、核心零部件优化、平台化设计、供应链降本、精益制造和数字化管理提升综合效率。同时，公司会重点拓展高端机型、专用机型和整体解决方案，提高产品附加值和客户认可度。未来公司将在保持市场竞争力的同时，持续关注毛利率和经营质量的稳定性。感谢您的关注。

85、问：下游家电、汽车、医疗领域需求回暖向好，3C等行业偏弱，公司如何应对下游行业分化格局？

答：尊敬的投资者，您好。公司产品应用领域较广，能够覆盖汽车、家电、包装、医疗、3C、建材等多个行业，下游结构的多元化有助于公司平滑单一行业波动。面对行业景气度分化，公司将继续深耕需求较为明确的汽车轻量化、家电更新、医疗耗材及包装等领域，强化专用化、自动化和节能化解决方案。公司将保持客户跟踪和技术储备，关注新材料、新结构及智能终端升级带来的机会。公司会

	<p>根据不同下游行业的需求变化灵活配置资源，提升订单质量和抗周期能力。感谢您的关注。</p> <p>86、问：海外经营面临地缘政策、物流、汇率等多重不确定性，公司将如何平衡海外拓展风险与增长目标？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。海外市场是公司长期发展的重要方向，公司将坚持稳健、有序的全球化策略，在拓展增长空间的同时加强风险管控。公司将通过完善海外销售与服务网络、提升本地化响应能力、优化订单结算和交付安排、加强汇率风险管理等方式降低经营波动。同时，公司会根据不同区域市场需求、政策环境和客户结构，审慎推进资源配置和业务拓展，避免盲目扩张。未来公司将继续提升品牌影响力和国际化运营能力，推动海外业务实现更高质量发展。感谢您的关注。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2026年4月24日