

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券颜晓晴、财通家电子雪娇、晨星亚洲张峻菲、国泰海通证券蔡雯娟&林叙希、中金公司李阳&宋涵翔&张瑾瑜、华泰证券刘微&徐子恒&牛灿燃、摩根士丹利刘家琪、国联民生证券周振&吴卓伦、创金合信基金管理张小郭、景顺长城基金管理刘苏&王永彬、前海开源基金管理毕建强、易方达基金徐克嵩、嘉实基金管理谭丽、万家基金管理苏谋东、浦银安盛基金管理罗兰、华富基金管理聂嘉雯、UBS潘人怡、Citi Vincent Young等。 高盛Nicolas Yi、摩根大通证券吴一博、Panview Capital Can Cui、Point72 Hong Kong Ltd Claire Yu、Polymer Capital Ronnie RUAN等。
时间	2026年4月24日
地点	公司会议室电话会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳
投资者关系活动主要内容介绍	首先，证券事务代表方琳女士简要介绍了公司2026年第一季度业绩情况。随后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了深入的问答交流。

主要问题具体如下：

公司一季度内外销整体情况？

2026年第一季度，公司实现营业收入58.82亿元，同比增长1.65%，内外销均取得增长；实现归属于上市公司股东的净利润5.05亿元，同比增长1.68%。内销方面，在整体消费需求偏弱的背景下，公司凭借渠道运营和产品创新优势，核心品类在线上线下渠道保持领先。外销方面，公司积极协同控股股东开拓全球市场并努力拓展其他外贸客户。

一季度内销增长的主要驱动因素是什么？分品类和渠道的表现如何？

一季度内销在市场整体消费需求偏弱的背景下实现增长，主要得益于公司在渠道运营和产品创新两方面的竞争优势。渠道方面，公司线上销售占比较高，其中天猫和京东仍为公司主要销售渠道，抖音和拼多多增速较快，贡献增量。品类方面，电饭煲、电压力锅、电水壶、炒锅等传统优势品类保持稳定；与健康相关品类、饮具、厨房小工具等增长良好。产品创新上，公司持续推进钛材质在全系列产品中的应用，并推出了“小方糖”破壁机、远红外龙卷风空气炸锅等新品，均获得了市场的良好反响。

当前国内市场竞争环境对比去年有何变化？公司如何应对？

当前国内消费需求依然偏弱，平台间、行业间及企业间的竞争有所加剧。公司将继续坚持产品创新的根本战略，通过材质、工艺和功能的升级不断提升产品竞争力，同时持续优化产品与价格组合，巩固市场地位。

当前大宗原材料价格波动较大，公司如何应对？

铝、不锈钢等大宗原材料短期有一定上涨，但上涨空间有限，公司已通过套保方式稳定价格。受当前地缘冲突影响，原油价格波动，使得塑料等相关衍生原材料的价格面临

	<p>一定不确定性，公司正通过内部精益项目及与外部供应商锁价等措施来节约成本。</p> <p>越南基地的产能及未来规划？</p> <p>越南基地目前主要承接公司大部分北美市场订单，出口产品以炊具为主，未来公司将根据市场需求、国际贸易形势及关税政策变化动态调整越南基地的产能，以保障业务的稳健发展。</p> <p>2026年公司与控股股东的关联交易预期及外销展望？</p> <p>公司与控股股东2026年全年的关联交易预计总金额为73.60亿元。公司现阶段将继续按照该指引执行，努力达成全年关联交易目标。同时，公司外贸部门也在积极开拓新的外贸客户，以期获得更多的海外市场订单。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会者名单
日期	2026年4月27日