

2025年度 可持续发展报告

浙江众鑫环保科技集团股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年可持续发展亮点	05
走进众鑫股份	07
可持续发展	11
可持续发展治理	13
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	18

01

规范治理 同启“鑫”征程

规范公司治理	23
董高薪酬管理	25
风险合规管理	25
注重投关管理	27
坚守商业道德	28

02

低碳运营 共筑“鑫”生态

应对气候变化	33
环境合规管理	37
资源循环利用	45
生态系统和生物多样性保护	47

03

品质为先 打造“鑫”品牌

科技创新管理	51
产品质量管理	56
负责任供应链	62
数据安全保护	69

04

权益保障 齐创“鑫”未来

员工权益保护	75
员工培训发展	81
职业健康安全	83
践行社会公益	88

未来展望	90
附录	91
指标索引	91
意见反馈	93



关于本报告

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年浙江众鑫环保科技集团股份有限公司在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以浙江众鑫环保科技集团股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告中风险与机遇影响的时间范围

报告中风险与机遇影响的时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江众鑫环保科技集团股份有限公司”也以“众鑫股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
众鑫股份、公司、我们	浙江众鑫环保科技集团股份有限公司
广西华宝	广西华宝纤维制品有限公司
崇左众鑫	崇左众鑫环保科技有限公司
泰国众鑫	ZHONGXIN ECOWARE TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.

报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或浙江众鑫环保科技集团股份有限公司官网(<https://www.zhongxinpacking.cn>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

✉ 邮箱: zxzquan@fiber-product.com

☎ 电话: 0579-82366698

📍 地址: 浙江省金华市兰溪市上华街道仁和路11号

董事长致辞



董事长 滕步彬

浙江众鑫环保科技集团股份有限公司

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体同仁及社会各界朋友：

大家好！

岁序更替，华章日新。在全球绿色转型浪潮奔涌向前、“双碳”目标深入推进的2025年，众鑫股份始终坚守“源于自然，归于自然”的初心，以ESG战略为引领，将环境责任、社会责任与公司治理深度融入经营发展的每一个环节，在守护生态价值、赋能产业升级、践行社会担当的道路上稳步前行。今天，我谨代表公司董事会，向长期以来关心、支持众鑫股份发展的各位伙伴，致以最诚挚的感谢！向深耕一线、践行ESG理念的全体同仁，致以最崇高的敬意！

2025年，是众鑫股份以ESG赋能高质量发展的攻坚之年，更是我们以实际行动诠释“绿色环保先行者”使命的收获之年。这一年，我们凭借在可持续发展领域的扎实实践，荣获2025年度“上证鹰·金质量”ESG奖，这份荣誉不仅是资本市场对我们ESG工作的高度认可，更是对众鑫人二十年来坚守绿色制造、推动行业转型的莫大激励。在华证指数最新ESG评级中，公司稳居行业前列，其中治理（G）项以88.08分获评A级，位列容器与包装行业A股上市公司第一，用规范治理为企业可持续发展筑牢根基。

在环境责任（E）方面，我们始终将“节能降碳、循环增效”作为核心路径，以技术创新推动全产业链绿色转型。作为全球领先的可降解模塑环保包装企业，我们坚持以蔗渣浆等农业废弃物为核心原料，2025年持续加大可再生原料应用力度，全年采购甘蔗渣纸浆规模稳步提升，按国际常规计算，相当于保护了数百万棵大树免于砍伐，间接固碳量达数百万吨，真正实现了“变废为宝”的循环经济价值。在清洁能源布局上，我们18.5兆瓦太阳能光伏发电系统稳定运行，为国内多家工厂提供绿色电力支撑，搭配空压机热能回收、厂区照明智能管控等举措，持续降低生产环节碳排放强度，构建起“清洁生产、高效用能”的绿色制造体系。同时，我们严格落实污染防治责任，健全废气、废水、废弃物全流程管控机制，以实际行动守护绿水青山。

在社会责任（S）方面，我们秉持“共生共荣”理念，用心守护员工权益、赋能供应链生态、助力社会发展。对员工，我们搭建完善的职业发展通道与安全保障体系，优化工作环境与福利机制，让每一位众鑫人都能在企业发展中实现自我价值。

对供应链，我们始终推动上下游伙伴共同践行ESG理念，构建绿色、合规、可持续的供应链生态，让责任传递至产业每一端。对社会，我们深耕乡村振兴领域，子公司广西华宝纤维制品有限公司凭借对地方经济的突出贡献，获评“乡村振兴优秀企业”，我们通过采购农业废弃物原料，帮助当地农民增收致富，让绿色产业成为赋能乡村发展的新动能。此外，我们的产品远销全球80多个国家和地区，为麦当劳、盒马鲜生、开市客等知名品牌提供环保解决方案，以优质可降解产品助力全球限塑行动，为消费者创造绿色生活方式。

在公司治理（G）方面，我们坚持以规范铸根基、以透明赢信任。2025年，我们进一步完善公司治理结构，强化独立董事与审计委员会的监督职能，严格执行信息披露制度，确保决策科学、运营合规、管理透明。我们将ESG理念纳入董事会战略决策范畴，建立健全ESG管理体系与考核机制，推动ESG工作与经营管理深度融合，同时通过可持续发展报告主动向社会公开ESG实践成果，接受各方监督，以高质量治理为企业ESG工作落地保驾护航。

绿色是发展的底色，责任是企业的灵魂。众鑫股份的每一步成长，都离不开时代机遇的滋养与社会各界的支持。未来，我们将始终坚守长期主义，以初心赴使命，以实干践承诺，深耕可降解环保包装领域，持续以ESG成果赋能企业高质量发展，为全球生态环境保护、产业绿色转型贡献更多众鑫力量！

最后，再次感谢各位股东、合作伙伴与全体同仁的信任与陪伴。愿我们携手并肩，共赴绿色未来，共创更加美好的明天！

谢谢大家！



2025年可持续发展亮点

经济绩效

指标	2025年
营业收入 (亿元)	15.06
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	2.66
基本每股收益 (元/股)	2.60

环境绩效

指标	2025年
环保总投入 (万元)	785.91
环保培训时长 (小时)	2,352
能源消耗总量 (吨标准煤)	152,618.08
温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	45,350.85
水循环与再利用总量 (吨)	10,000
包装材料用量 (吨)	6,860
废水排放量 (吨)	129,000
废弃物合规处置率 (%)	100

治理绩效

指标	2025年
股东会召开次数 (次)	4
股东会审议通过议案 (项)	25
董事会召开次数 (次)	7
董事会审议通过议案 (项)	57

社会绩效

指标	2025年
研发投入 (万元)	3,675.93
研发团队总人数 (人)	136
授权专利累计数 (有效期内) (项)	133
商标累计数 (项)	195
客户满意度 (分)	90
员工总人数 (人)	3,206
少数民族员工数 (人)	1,172
残疾人员工数 (人)	18
员工培训投入 (万元)	118.50
劳动合同签订率 (%)	100
安全生产投入 (万元)	508.45
特种作业人员持证上岗率 (%)	100

走进众鑫股份

公司概况

浙江众鑫环保科技集团股份有限公司成立于2016年1月8日，2024年在上海证券交易所上市（股票名称“众鑫股份”，股票代码603091.SH）。

公司是中国知名的纸浆模塑餐具用品解决方案提供商，从事自然降解植物纤维模塑产品的研发、生产和销售，产品利用蔗渣浆、竹浆等天然植物纤维材料，通过模具塑造成型，广泛应用于餐饮、快消、医疗、工业等领域。公司在国内拥有三家纸浆模塑餐具用品制造工厂、一家可降解塑料餐具工厂及一家智能制造装备工厂，产品销售遍及全球80多个国家和地区，市场占有率稳居全球前列，已成为AmerCareRoyal LLC、普乐集团等全球知名食品供应链企业的环保包装综合解决方案提供商，终端客户包括盒马鲜生、汉堡王、Costco等众多知名企业。

在国际贸易关税壁垒与供应链重构挑战并存的背景下，众鑫股份积极推进国际化战略。2025年4月，众鑫股份迎来重要里程碑，泰国工厂产能全面释放。这一成果意义非凡，不仅是对公司国际化布局成效的关键检验，充分彰显了众鑫股份在海外生产运营、市场拓展等方面的卓越能力，更向全球市场有力展示了企业实力与坚定进军国际市场的决心。

企业文化



企业愿景

成为全球
最具影响力包装企业



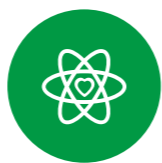
企业使命

众心成城，
绿色智造美好生活



企业精神

坚韧笃行，淬炼鑫盛



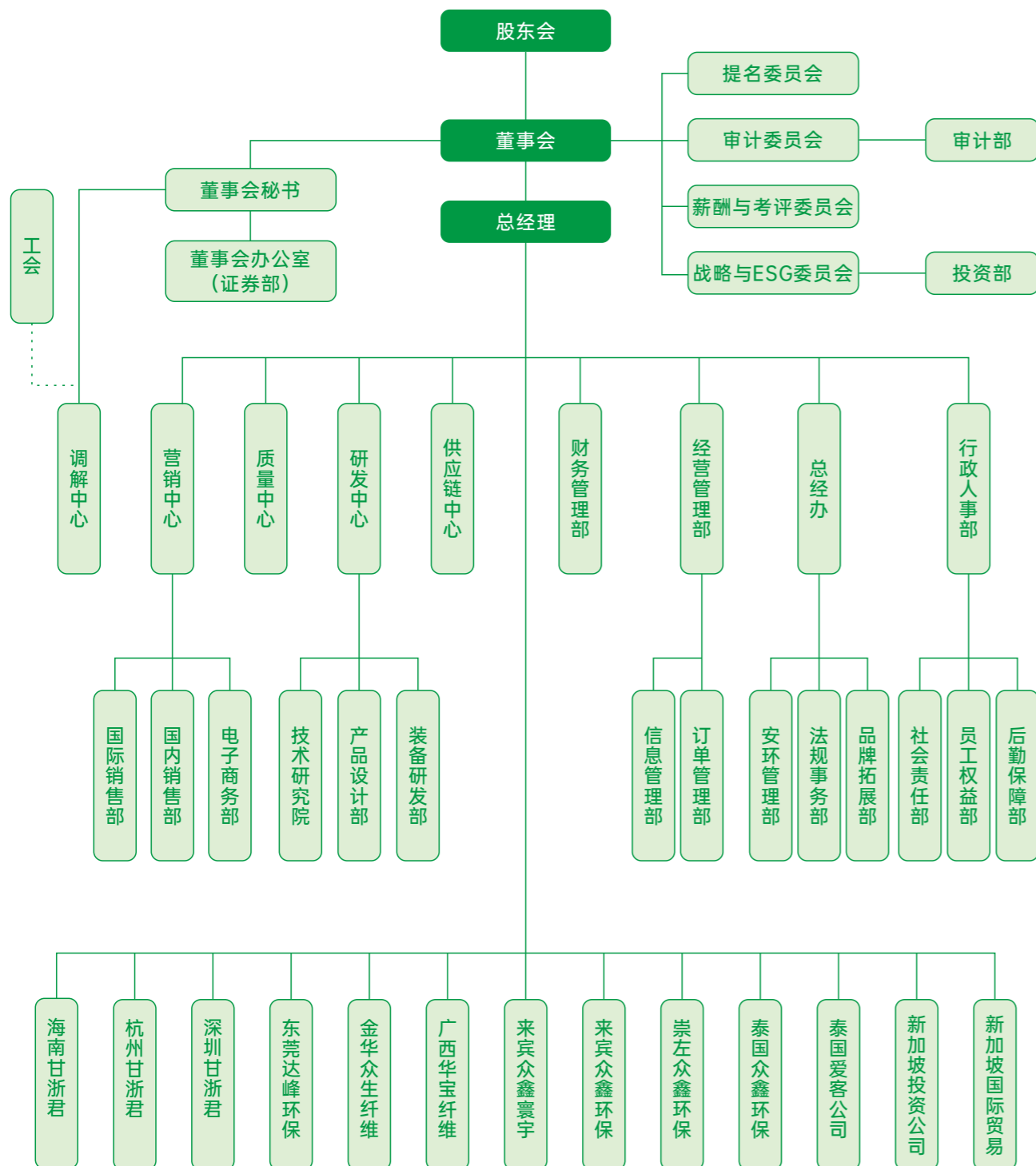
核心价值观

以客户为中心、
以奋斗者为本、
以批评及自我批评助成长

发展历程

- 2004年** ● 创始人创立“绿四季”，聚焦纸浆产品模具与机械设备制造，自主研发核心装备。
- 2008年** ● 金华市绿四季机械模具有限公司成立，深化设备与模具研发，强化生产端协同能力。
- 2012年** ● 金华市众生纤维制品有限公司成立，主营传统纸加工，与绿四季形成“设备+生产”协同雏形。
- 2016年** ● 浙江众鑫环保科技集团股份有限公司正式成立，明确主营环保纸浆餐具生产销售，开启品牌化与规模化发展。
- 2017年** ● 新设广西华宝纤维制品有限公司，布局华南生产基地，扩大产能，适配国内外市场需求。
- 2021年** ● 设立崇左众鑫环保科技有限公司、广西来宾众鑫寰宇生物科技有限公司等子公司，进一步扩大华南产能，完善供应链布局。
- 2022年** ● 国内拥有3家纸浆模塑餐具工厂、1家可降解塑料餐具工厂及1家智能制造装备工厂，年产量达8万吨，产品远销80多个国家和地区，市场占有率稳居全球前列。
- 2024年** ● 依托技术优势与规模效应，成为全球纸浆模塑餐具核心供应商，服务山姆会员店、Costco等国际零售巨头，收入与净利润保持稳健增长，持续推进智能制造与绿色生产。
2024年9月20日于上交所主板上市。
- 2025年** ● 泰国工厂“年产3.5万吨甘蔗渣可降解环保餐具项目”于4月实现产能全面释放。
12月5日，众鑫股份旗下泰国爱客公司手套项目生产线顺利开机运行。

组织架构



组织架构图

2025年企业荣誉



2024年度兰溪市纳税20强

兰溪市人民政府



2024年度纸浆模塑包装前十强企业榜首

中国包装联合会



2024年度兰溪市产值超10亿元企业

兰溪市人民政府



2024年度中国包装行业百强企业

中国包装联合会



2024年度兰溪市纳税超千万元企业

兰溪市人民政府



2025年度"上证鹰·金质量"ESG奖

上海证券报

行业协会

组织名称	担任职务
金华市企业联合会	理事单位
金华市企业家协会	
全联纸业商会纸浆模塑分会	轮值会长

可持续发展

本章所涉及的ESG重要议题

利益相关方沟通

本章所响应的SDGs



可持续发展治理

众鑫股份高度重视可持续发展治理工作，将可持续发展理念全面融入企业治理体系，通过明确治理导向、健全管理机制，推动可持续发展要求贯穿企业运营全过程，实现治理效能与可持续发展目标的协同提升。

可持续发展目标

公司锚定绿色低碳与高质量发展方向，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），以生态环保为根基，推动生产运营全流程降碳减污、资源循环利用；以社会责任为己任，赋能员工发展、协同产业链共赢、助力社会可持续发展；以规范治理为保障，完善治理体系、强化责任落实、提升信息披露质量。

响应的SDGs	众鑫股份的行动
<p>1 无贫穷</p>	众鑫股份依托广西崇左、来宾等基地布局，带动当地甘蔗种植、原料加工等相关产业发展，助力农户增收；定向捐赠困难群体，助力乡村振兴行动，通过产业赋能与公益帮扶相结合，助力缓解区域贫困。
<p>2 零饥饿</p>	众鑫股份聚焦农业废弃物资源化利用，将甘蔗渣等农林固废转化为可降解餐具原料，推动农业废弃物循环利用，减少资源浪费，间接助力农业资源高效利用与粮食安全保障。
<p>3 良好健康与福祉</p>	众鑫股份健全员工职业健康安全管理体系，定期开展职业健康检查，配备防护用品，降低职业健康风险，关注员工身心健康；生产可降解、无异味的环保餐具，避免传统塑料餐具污染食品，保障消费者健康。
<p>4 优质教育</p>	众鑫股份搭建完善的员工培训体系，开展技能培训等项目，助力员工提升文化素质与职业技能，成长为新型劳动者。
<p>5 性别平等</p>	众鑫股份坚持男女平等的雇佣原则，在招聘、晋升、薪酬福利等方面给予男女员工同等待遇，杜绝性别歧视，保障女性员工合法权益。

响应的SDGs	众鑫股份的行动
<p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	众鑫股份搭建水资源循环管理体系，通过工艺改进与设备升级，提升生产用水循环利用率，从源头减少废水产生；建立严格的污水治理与水质检测机制，确保生产废水处理达标，杜绝水资源污染。
<p>7 经济适用的清洁能源</p>	众鑫股份优化用能结构，采用生物质锅炉，利用甘蔗叶、秸秆等农业废弃物作为燃料，实现能源循环利用。在各基地铺设屋顶光伏系统，降低化石能源依赖，减少能源消耗带来的环境影响。
<p>8 体面工作和经济增长</p>	众鑫股份完善员工雇佣与福利保障体系，提供有竞争力的薪酬待遇，降低员工流失率，保障员工体面就业；通过全球化产能布局与产业升级，带动产业链协同发展，创造更多就业岗位，推动社会经济增长。
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	众鑫股份加大研发投入，深耕纸浆模塑核心技术，自主研发模具加工、智能生产装备；国内布局金华、崇左、来宾基地，海外落地泰国基地，配套智能产线与绿色生产设施，为行业可持续发展提供支撑。
<p>10 减少不平等</p>	众鑫股份坚持公平公正的经营理念，在供应链合作中，平等对待各类供应商；在员工管理中，兼顾不同岗位、不同区域员工权益，完善薪酬分配体系，缩小收入差距。
<p>11 可持续城市和社区</p>	众鑫股份优化生产基地布局，严格遵守环保法规，严控生产过程中的污染物排放，助力城市生态环境改善；推动可降解产品替代传统塑料，减少塑料污染对城市与社区环境的破坏，助力建设清洁、宜居的社区环境。
<p>12 负责任消费和生产</p>	众鑫股份践行循环经济理念，打造“农林废弃物-原料-可降解产品”的绿色生产链条，推动生产与消费的可持续转型。

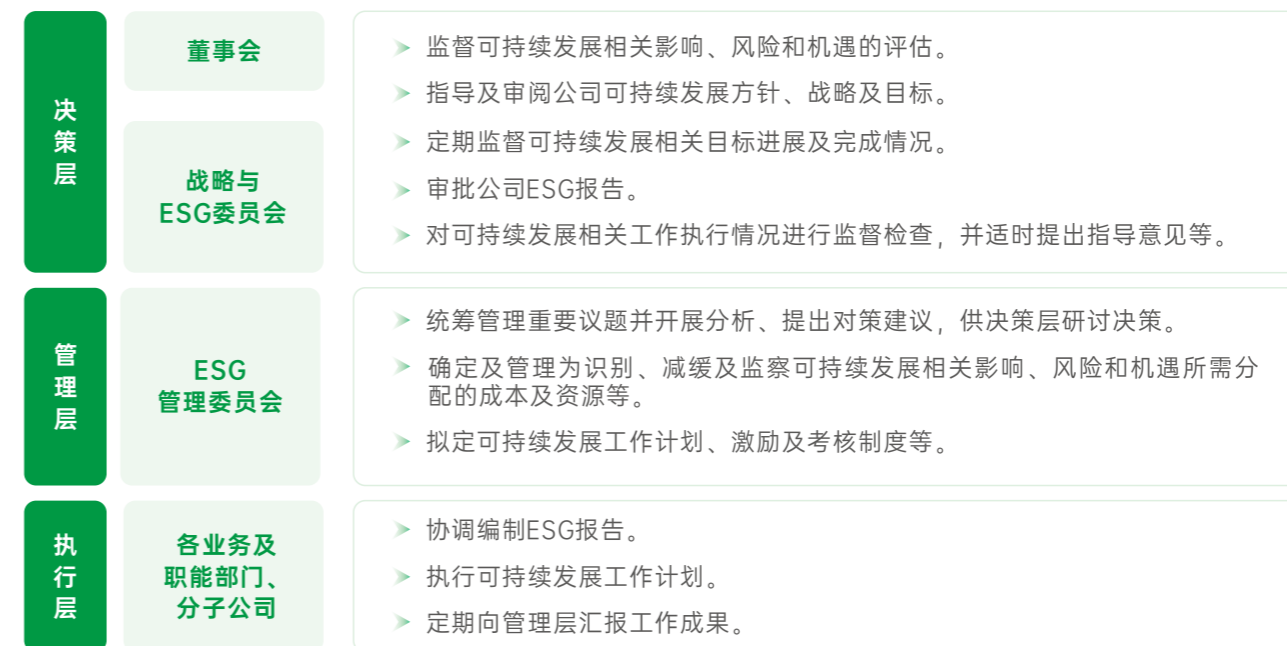
响应的SDGs	众鑫股份的行动
<p>13 气候行动</p>	众鑫股份积极开展应对气候变化行动，通过清洁能源替代、工艺优化等措施，减少碳排放，助力全球气候治理与“双碳”目标实现。
<p>14 水下生物</p>	众鑫股份生产可自然降解的纸浆模塑产品，替代传统难降解塑料餐具，减少塑料废弃物进入水体，降低对水下生物的危害；严格管控生产废水排放，确保处理达标后再利用或排放，避免水体污染。
<p>15 陆地生物</p>	众鑫股份坚持绿色生产理念，优化生产工艺，严控废气、废水、固废排放，减少生产活动对陆地生态的影响；推动农业废弃物资源化利用，改善陆地生态环境。
<p>16 和平、正义与强大机构</p>	众鑫股份坚持依法合规经营，严格遵守国内外法律法规与行业标准，完善公司治理体系，强化内部控制与风险管理，确保经营活动公平、透明。
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	众鑫股份聚焦可持续发展伙伴关系构建，深化与上下游合作伙伴的紧密协作，建立长期稳定的合作机制，实现资源共享、优势互补，协同推进绿色发展。

可持续发展治理体系

公司持续完善可持续发展治理体系，制定《社会责任管理制度》等专项文件，推动可持续发展理念深度融入生产经营、战略规划、内控管理等全流程各环节。

公司立足可持续发展战略全局，构建形成分层清晰、权责明确、运转高效的可持续发展治理架构，纵向打通各管理层级，横向联动各业务部门。同时建立全链条ESG治理机制，实现从顶层战略决策、中层管理监督到基层日常执行的闭环管理，明确各环节责任主体与工作要求，确保ESG理念与举措层层落地、有效执行。

众鑫股份ESG管理架构

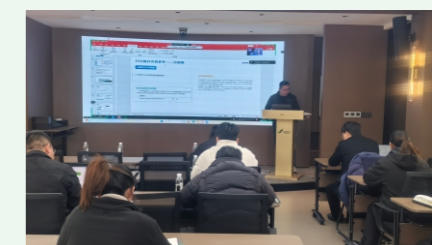


为强化全员ESG认知、夯实ESG工作落地基础，公司常态化开展ESG培训，将ESG要求融入岗位职责与工作流程，打造具备ESG思维的专业团队，为可持续发展战略落地提供人才支撑。

案例

ESG专项培训

公司组织中高层管理人员开展ESG专项培训。培训聚焦行业前沿趋势、政策监管要求，结合标杆企业实践案例进行深度解析，通过现场授课、互动研讨的形式，明确ESG工作推进路径，为公司ESG工作高质量推进奠定管理基础。



利益相关方沟通

公司秉持开放透明的原则，常态化开展利益相关方沟通工作，建立覆盖股东、客户、员工、供应商等多主体的沟通机制，精准倾听各方诉求与建议，实现与利益相关方的共生共赢、共同发展。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道及频次
 员工	员工权益保护 职业发展与培训 职业健康与安全	职工代表大会（年度） 工会（非定期） 内部信息沟通平台（非定期） 电话与邮件（实时） 面对面沟通（非定期） 员工满意度调查（年度）
 股东/投资者	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污	股东会（非定期） e互动（实时） 报告披露（非定期） 投资者热线（实时） 路演及反路演（非定期） 媒体报道（非定期） 业绩说明会（季度） 信息披露（非定期）
 供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业	供应商大会（年度） 供应商培训（非定期） 调研问卷（年度） 商务拜访（非定期） 电话与邮件（实时） 其他供应商门户/数字化平台（实时）
 客户/经销商	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	社交媒体（年度） 客户服务热线（实时） 客户满意度调查（月度）
 行业协会/科研机构	创新驱动	行业会议（非定期） 实地考察（非定期） 联合活动（非定期）
 公益组织/社区组织	社会贡献 乡村振兴	公益捐赠（年度）
 媒体	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量	媒体采访（年度）
 政府/监管机构	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量	信息披露（非定期） 监管考核（实时） 电话与邮件（实时）

重要性议题管理

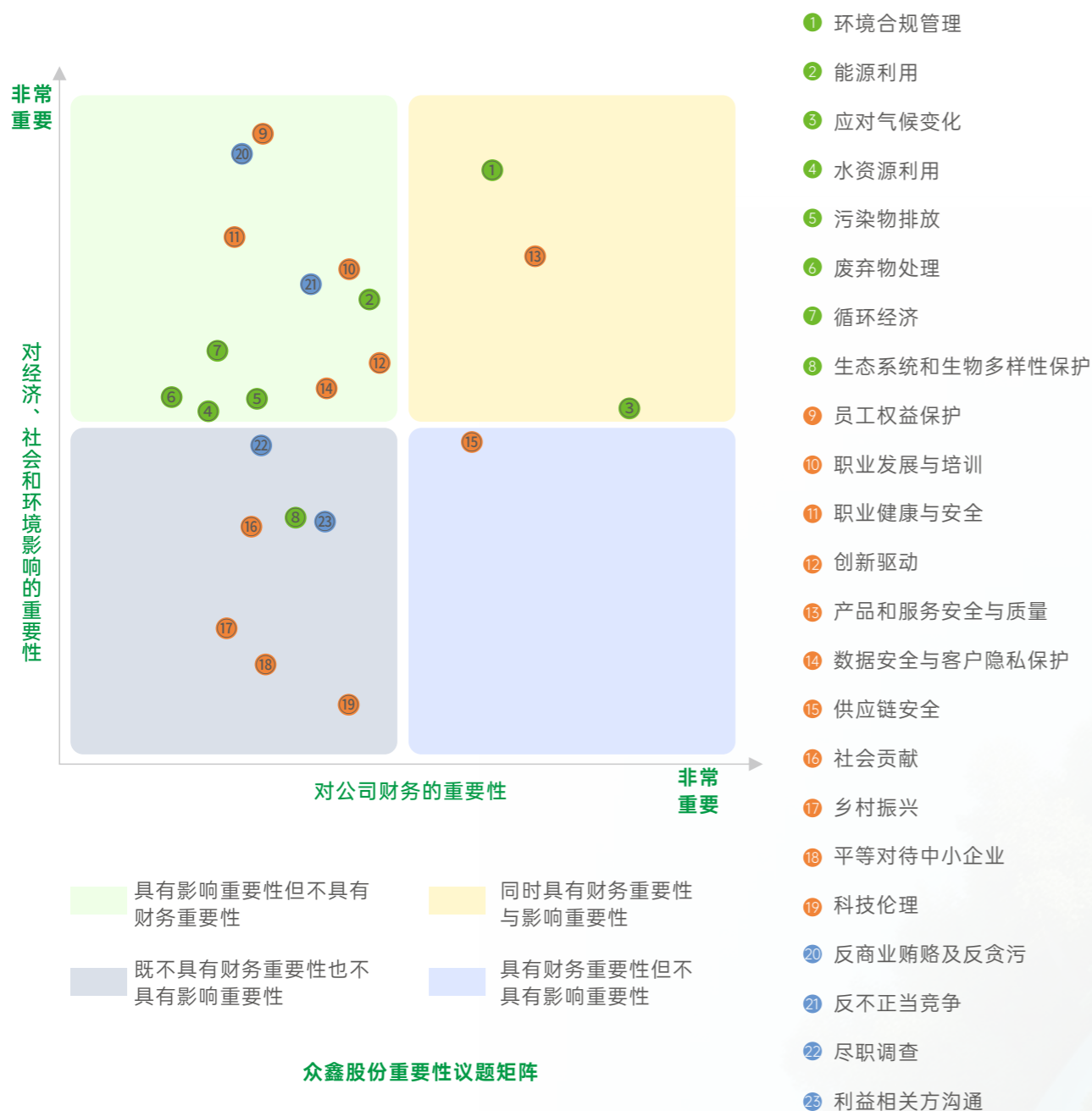
我们参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国内外可持续发展披露标准，借鉴其科学评估方法，融合影响重要性与财务重要性双重视角，系统开展可持续发展重要性议题的识别、梳理与综合评估工作。

重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

公司针对本年度可持续发展相关议题，开展影响重要性与财务重要性双维度分析，采用矩阵形式呈现分析结果，明确各议题的重要性等级及优先级排序。



重要性	议题
双重重要性	环境合规管理、应对气候变化、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	供应链安全
仅影响重要性	能源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、水资源利用、员工权益保护、职业发展与培训、职业健康与安全、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及贪污、反不正当竞争
相关	生态系统和生物多样性保护、社会贡献、乡村振兴、平等对待中小企业、科技伦理、利益相关方沟通、尽职调查

01

规范治理 同启“鑫”征程

2025年重要成果

股东会召开4次，审议通过议案25项
董事会召开7次，审议通过议案57项

本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查

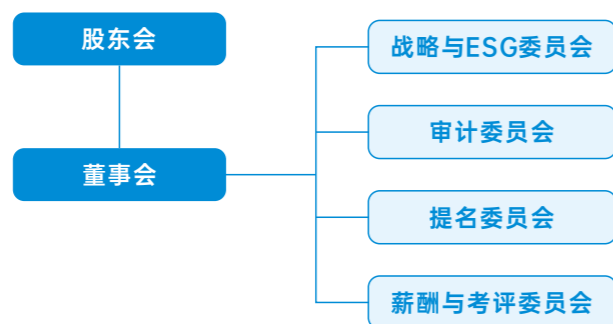
本章所响应的SDGs



规范公司治理

众鑫股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管政策规定，结合自身经营发展实际，制定并持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心治理制度。通过明晰股东会、董事会权责边界与运作流程，规范决策程序、强化监督约束，持续健全现代化法人治理结构，全面提升公司治理规范化水平与运行效能。

众鑫股份治理结构



◆ 股东会

公司制定并严格施行《股东会议事规则》，系统规范股东会召集、提案、通知、表决、决议等全流程运作标准，持续提升议事决策效率与透明度，全面保障全体股东尤其是中小股东合法权益。

股东会由董事会依法召集，公司为股东开设现场与网络相结合的参会渠道，保障股东便捷、高效行使表决权。公司严格规范关联交易管理，对关联交易事项严格执行关联股东回避表决制度；针对影响中小股东权益的重大议案，按规定实施中小股东单独计票，及时公开计票结果，切实维护中小股东合法权益。会议全程聘请专业律师现场见证审查，出具专业法律意见书，确保会议程序合规、表决公正、决议合法有效。

2025年关键绩效

股东会召开 **4** 次，审议通过 **25** 项议案

◆ 董事会

公司制定《董事会议事规则》，规范董事会议事方式与决策程序，推动董事及董事会依法履职、勤勉尽责，提升董事会规范运作与科学决策能力。

2025年关键绩效

董事会召开 **7** 次，审议通过 **57** 项议案

// 董事会专门委员会

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考评委员会并制定《董事会专门委员会实施细则》，共同为董事会科学决策提供专业支撑与意见参考，保障决策质量与效率，筑牢企业治理根基。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略与ESG委员会	1人	2人	1/3	否
审计委员会	2人	1人	2/3	是
提名委员会	2人	1人	2/3	是
薪酬与考评委员会	2人	1人	2/3	是

2025年关键绩效

战略与ESG委员会召开 **1** 次会议
 审计委员会召开 **5** 次会议
 提名委员会召开 **2** 次会议
 薪酬与考评委员会召开 **1** 次会议

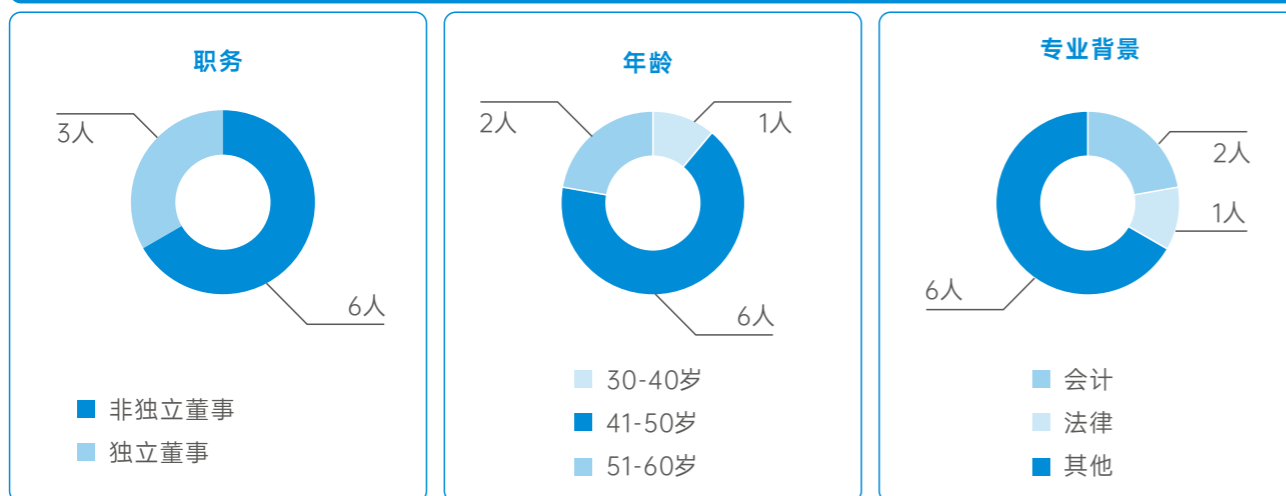
// 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，规范独立董事议事流程与履职标准，维护公司整体利益，重点保障中小股东合法权益，促进董事会决策科学公正，助力企业稳健可持续发展。公司共有独立董事3名，报告期内共召开独立董事专门会议4次。

// 董事会多元化

公司将董事会多元化建设作为完善治理体系的重要举措，从年龄梯队、专业背景等关键维度系统优化董事会构成，为公司决策提供多元视角，提升决策科学性，助力公司高质量发展。

董事会多元化构成



董高薪酬管理

公司薪酬与考评委员会负责制定、审议并持续优化董事及高级管理人员薪酬体系与考核方案，严格将薪酬水平、结构与经营业绩、岗位职责及个人履职成效深度挂钩，充分发挥激励约束作用，切实维护公司与全体股东合法权益。

公司非独立董事在公司担任具体职务的，根据其所担任的具体职务，依据公司薪酬与绩效考核管理相关制度领取报酬，不再另行领取董事津贴。

公司独立董事年度津贴为人民币8.1万元/年（税前）。

公司高级管理人员根据其在公司担任的具体管理职务，按照公司规定领取薪酬。

报告期内，公司向董事和高级管理人员实际支付薪酬（税前）924.30万元。

风险合规管理

众鑫股份将合规经营与风险管理作为规范治理的核心支撑，严格遵循法律法规及监管要求，致力于构建全方位的风险防控体系，确保各项经营活动合法合规，为企业高质量发展提供坚实保障。

◆ 合规经营

公司始终坚持依法经营、合规运营，严格遵守国家法律法规及监管要求，持续完善内控机制，强化制度执行与流程管控，确保各项经营活动规范有序。同时，公司不断提升全员合规意识，加强重点领域风险防范与内部控制，助力公司稳健运营。

◆ 风险管理与内部控制

公司遵守《企业内部控制基本规范》等法律法规，着力构建全方位、多层次的内部控制与风险管理体系，确保经营管理合法合规、稳健有序。

风险管理

公司定期开展风险识别工作，结合内外部环境变化，全面梳理业务环节中的潜在风险，确保风险隐患早发现、早应对。同时，公司建立完善的风险预警机制，依托信息化手段与数据分析工具，对关键风险指标实施实时监控，及时发布预警信息、抢占防控主动；健全风险报告与管理机制，定期报送风险报告，保障风险信息透明可溯，为科学决策提供坚实支撑。

内部控制

公司制定《内部审计制度》，设立审计部作为统筹管理部门，在审计委员会的领导下，遵守成本效益原则，执行年度审计计划，开展审计工作，同时定期聘请第三方机构开展内部控制专项审计，科学评估内控有效性。报告期内，公司开展内部审计工作，未发现重大内部控制缺陷。

◆ 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等一系列国家税收法律法规要求，制定《税务管理制度》《财务管理制度》，精准落实税收政策，以诚信纳税夯实企业合规经营根基。报告期内，公司依法足额履行纳税义务，合计支付各项税费7,689.34万元。

注重投关管理

众鑫股份高度重视投资者关系管理工作，建立健全常态化沟通机制，主动倾听投资者诉求，坦诚开展交流互动，保障投资者知情权、参与权与监督权，持续提升信息披露质量与透明度，切实维护投资者合法权益。

◆ 信息披露

公司制定《信息披露管理制度》，董事长作为第一责任人，对信息披露工作进行统一领导和管理；董事会秘书作为直接责任人，负责协调和组织公司信息披露的具体工作，共同确保公司信息披露内容的真实、准确、完整。

报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

2025年关键绩效

对外披露定期报告数量 **4** 份

对外披露临时报告数量 **91** 份

◆ 舆情管理

公司制定《舆情管理工作制度》，按照“快速反应，迅速行动、协调宣传，真诚沟通、客观公正，实事求是、系统运作，化解舆情”的原则，精准把握网络舆论导向，及时妥善处置各类舆情，切实维护投资者合法权益。

公司成立应对舆情管理工作领导小组，由公司董事长任组长，董事会秘书任副组长，构建权责清晰、协同高效的舆情管理机制，保障公司声誉与经营稳定。

◆ 投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，按照“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，加强与投资者交流沟通，搭建多维度、立体化的投资者沟通平台，保障投资者能够及时、便捷地获取公司信息。

报告期内，公司积极通过业绩说明会、线上交流、现场调研等多种形式开展投资者接待活动，主动向资本市场传递公司经营状况、发展战略及核心竞争力，认真听取投资者意见与建议，切实维护广大投资者合法权益。

投资者沟通渠道

公司官网、新媒体平台、投资者教育基地、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流、e互动、业绩说明会

2025年关键绩效

在e互动回答投资者问题数 **41** 次

在e互动投资者回复率 **100%**

◆ 股东回报

公司始终将稳定合理的股东回报作为重要经营责任，严格遵照相关法律法规、监管要求及《公司章程》相关规定，综合考量公司经营业绩、财务状况、现金流水平与中长期发展规划，审慎制定科学化、制度化的利润分配方案。公司可采用现金分红、股票股利、现金与股票相结合等法律法规允许的分配方式，兼顾股东即期回报与公司可持续发展，切实保障全体股东合法权益。

指标	单位	2025年
每股现金分红	元/股	0.96
派现总额（含税）	万元	9,814.92
占归属于母公司所有者的净利润比例	%	36.87

坚守商业道德

公司高度重视商业道德体系建设，严格落实反商业贿赂、反贪污各项要求，坚决抵制不正当竞争行为，将诚信合规理念深度融入业务运营、内控管理、合作往来等全流程，强化全员行为约束，筑牢合规经营底线，树立诚信自律的企业形象。

◆ 反商业贿赂及反贪污

公司制定《反舞弊与举报投诉管理制度》《利益冲突管理制度》《舞弊行为调查程序》等制度，建立健全包含反舞弊机制在内的内部控制体系。董事会依法履行监督职能，审计部作为公司常设反舞弊工作机构，在董事会监督指导下，统筹组织并切实开展跨部门反舞弊工作，有效提升反商业贿赂及反贪污工作水平。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

// 风险防控

公司高度重视反腐败风险防控，制定年度内部审计工作计划，针对重点领域的财务状况和业务流程开展专项风险评估，识别潜在风险点并制定相应的防控措施。同时，公司定期组织开展反腐败专项评估，系统梳理业务流程中的廉洁风险，完善内部控制机制，持续提升反腐败风险管控能力和风险管理水平。

// 廉洁教育

公司常态化组织廉洁警示教育，不断强化全体员工廉洁自律意识，以清廉务实的优良作风，有效防范廉洁风险，保障公司各项经营活动合规有序。

案例

廉洁从业培训

2025年3月18日，公司组织各部门主管、经理及以上人员开展廉洁从业培训，选取纸浆、造纸及环保包装行业上市公司公开行政处罚与司法判决案例，紧扣公司业务场景开展警示教育，坚持以案为鉴、以案明纪、以案促改，引导管理人员知敬畏、守底线、不越轨，筑牢公司合规经营与职业廉洁安全防线。

2025年关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数 **196** 人

其中：董事及高级管理人员 **15** 人，董事及高级管理人员人数占比 **47%**

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 **392** 小时 其中：董事及高级管理人员 **30** 小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 **2** 小时/人 其中：董事及高级管理人员 **2** 小时/人

// 举报与举报人保护

公司制定《举报人保护制度》，鼓励员工及外部人士积极举报公司内部的违法违规行。公司对举报人身份信息实行严格保密管理，支持匿名举报，举报材料由专人妥善保管。调查全过程严禁泄露举报人隐私信息，明确禁止打击报复行为，为举报人提供安全保障，同时对举报属实者给予适当的物质与精神奖励，切实维护举报人合法权益。

举报渠道

- ☎ 电话：0579-82366698
- ✉ 邮箱：zxzquan@fiber-product.com
- 📍 通信地址：浙江省金华市兰溪市中华街道仁和路11号
浙江众鑫环保科技集团股份有限公司审计部
- 📮 邮政编码：321100



内部举报箱 ▶

◆ 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝各类不正当竞争行为，维护市场公平竞争秩序。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

◆ 负责任营销

公司坚持依法合规、诚信经营的核心原则，严格遵循市场监管各项规定，规范开展营销宣传与业务推广活动，杜绝虚假宣传、误导消费者等违规行为。公司通过常态化举办销售人员内部分享等活动，持续提升人员专业能力与合规执业意识，全力维护诚信守法、公平公正的市场秩序。

报告期内，公司未发生违反有关产品和服务信息与标识法规或自愿性守则事件。

02

低碳运营 共筑“鑫”生态

2025年重要成果

环保总投入785.91万元
环保培训时长2,352小时
能源消耗总量152,618.08吨标准煤
温室气体排放总量45,350.85吨二氧化碳当量

本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、
废弃物处理、污染物排放、循环经济、
生态系统和生物多样性保护

本章所响应的SDGs



应对气候变化

众鑫股份积极响应国家“双碳”目标要求，高度重视气候变化应对工作，从能源结构优化、生产工艺升级、节能设备改造等多维度推进全流程减碳行动，践行企业低碳责任，助力行业绿色转型。

治理

公司将应对气候变化纳入可持续发展核心战略，董事会作为最高决策机构，统筹监督气候变化相关战略的制定与落地实施，保障公司应对气候变化的各项行动与长期可持续发展目标高度契合。战略与ESG委员会在董事会授权指导下，牵头开展气候变化风险的系统识别、全面评估及统筹管理工作，并定期向董事会汇报工作进展，确保相关工作闭环推进、有效落地。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 广西甘蔗主产区若遭遇干旱、洪涝等气候灾害，会导致甘蔗渣原料减产，影响公司生产连续性； 各地生产基地若遭遇暴雨、高温等极端天气，可能造成产线停工、物流运输受阻。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	1.与广西蔗区供应商签订长期合作协议，共建原料储备基地，拓展多元化原料采购渠道； 2.优化各基地防汛、降温设施，与物流合作伙伴共建应急运输通道，提升产线与物流抗风险能力； 3.制定灾害应急预案，针对原料短缺、产线停工等场景，明确应急替补方案，最大限度降低风险冲击。
	慢性风险 气温上升加剧生产车间高温作业环境，不仅增加通风、降温等额外能耗；同时高温会加速设备老化、模具微变形，增加设备维护成本。	中、长期	运营	运营成本增加	1.优化车间通风降温系统，采用节能型降温设备，合理排班避开高温时段作业，降低额外能耗； 2.增加检修频次，选用耐高温材质模具，延缓老化损耗。

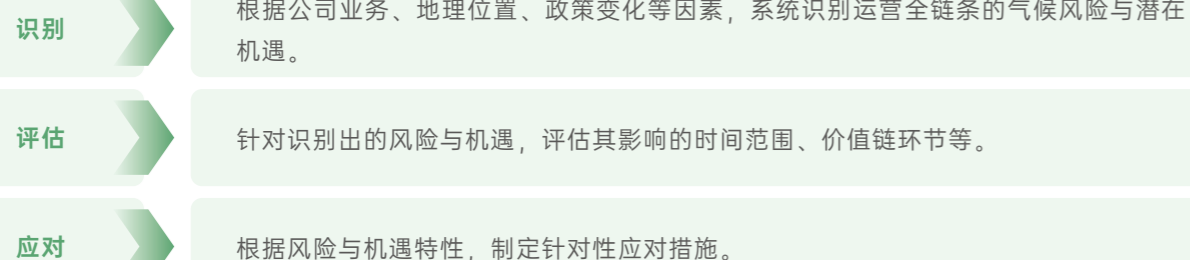
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	技术风险 公司低碳工艺升级需承担高额资金与人才投入，且易受技术迭代速度制约，若研发滞后将导致生产端碳减排效率不及行业标杆。	中、长期	运营	运营成本增加	1.引进高端低碳技术人才，同时完善激励机制，稳定研发团队； 2.紧跟行业技术迭代趋势，聚焦蔗渣高值化利用、低碳成型工艺等核心领域；同时建立技术迭代跟踪机制，及时调整研发方向，确保研发成果贴合生产实际、适配行业标杆要求。
	市场风险 全球限塑政策下纸浆模塑行业低碳产能加速布局，市场低碳产品同质化竞争加剧。	中、长期	运营、下游	营业收入减少	1.依托自身模具设计与工艺优势，聚焦高端定制化低碳产品，打造功能性差异化优势； 2.发挥全球化布局优势，深耕海外高端市场，对接欧盟、日韩等地区的低碳标准与个性化需求。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球塑料污染治理与“双碳”目标推动可降解产品市场需求持续扩容，《全球塑料公约》《欧洲绿色新政》及国内绿色转型政策，均为纸浆模塑行业带来增量市场。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	1.密切跟进《全球塑料公约》《欧洲绿色新政》及国内固废治理、绿色转型相关政策，争取政策支持； 2.依托泰国工厂等全球化产能布局，深耕海外市场，对接欧盟等地区政策合规要求，同时拓展国内高端增量市场，联动下游核心客户共建定制化产品体系，扩大市场。
技术机遇	与合作伙伴协同推进产品可循环设计，打造“农林固废-可降解产品”循环经济模式，实现资源共享、优势互补，打造行业循环经济标杆。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	整合上下游资源，与原料供应商建立协同合作，实现资源共享、成本共摊，打造行业循环经济模式，强化行业标杆地位，抢占更多市场份额。

影响、风险和机遇管理

公司持续健全气候变化风险与机遇管理体系，系统识别、梳理气候相关风险及潜在发展机遇，科学开展评估研判并制定针对性应对策略，统筹推动各项举措落地执行，全面提升气候风险管理水平。

风险与机遇管理流程



指标与目标

公司积极开展气候变化应对工作，紧密结合行业发展趋势与自身经营实际，持续提升气候风险应对与绿色低碳运营能力，助力绿色低碳与可持续高质量发展。

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,555.88
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	42,794.96
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	45,350.85
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.30

注1：范围一主要源自汽油、柴油燃烧产生的温室气体排放。国内生产基地：核算方法参考国家发展和改革委员会发布的《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；泰国生产基地：核算方法参考泰国温室气体管理组织（TGO）2026年发布的排放因子，采用2.7901kgCO₂e/L计算柴油温室气体排放。

注2：范围二主要源自外购电力产生的温室气体排放。国内生产基地：核算方法参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》，采用区域电力平均二氧化碳排放因子核算；泰国生产基地：核算方法参考泰国温室气体管理组织（TGO）2025年发布的公告，采用电力排放因子0.4750kgCO₂e/kWh核算。

注3：本表数据由公司依据上述方法自主测算形成，未经过第三方机构核查。

温室气体减排管理

公司温室气体排放主要来源为生产运营活动中的化石能源消耗及电力消耗。

公司作为纸浆模塑制品行业领军企业，紧扣“双碳”目标及限塑、禁塑政策导向，将减排举措融入原材料采购、生产制造、能源消耗等业务全流程，打造可降解包装行业低碳发展标杆。

原料端作为减排核心环节，公司选用低碳原材料蔗渣浆，属于农业废弃物资源化利用，从源头杜绝了木材砍伐带来的碳汇损失，同时降低原料加工环节的碳排放；能源端持续优化能源结构，推进太阳能光伏发电系统建设，降低对传统火电的依赖，使用生物质锅炉，以甘蔗叶、农作物秸秆、树皮等农业废弃物为燃料，减少碳排放；生产端依托技术创新，对生产全流程进行优化，通过设备升级、工艺改进，降低单位产品能耗，减少生产过程中的温室气体排放。

同时，为有效进行温室气体排放管理，公司在报告期内委托第三方专业机构开展温室气体排放盘查及产品碳足迹核算工作，为后续减排举措的优化调整提供科学的数据支撑。

绿色低碳产品

公司以自然降解植物纤维模塑为核心，构建了“餐饮具为主、工业包装为辅”的产品体系，用蔗渣浆等农业废弃物替代传统塑料与木浆制品，实现“农业废弃物→可降解产品→回归自然”的绿色闭环。

餐饮具系列是公司的核心主导产品，品类丰富，涵盖餐盒、碗、盘、碟、杯、杯盖、刀叉勺筷等全品类，适配外卖、快餐、团餐、商超零售、航空餐饮等多元化场景。公司餐饮具产品依托核心技术，在性能上实现了“环保性与实用性”的双重突破，核心性能指标达到国际领先水平：

一是耐温范围广，可微波加热（最高耐温220℃）、可冷冻储存（最低耐温-18℃以下），适配冷链运输与日常加热需求；

二是防护性能优，质地密实、防水防油，解决了传统纸浆制品易渗漏、易软化的痛点，部分抗油性指标优于传统塑料；

三是环保性突出，采用蔗渣浆等农业废弃物为原料，无荧光剂、无异味，符合食品接触安全标准，且可完全降解，无白色污染；

四是安全性达标，通过BRC、FSC、OK COMPOST HOME等多项国际认证，符合欧美等80+国家的环保与食品接触标准，可直接出口海外市场。



环境合规管理

众鑫股份严格依照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律规定，遵循“预防污染，达标排放，节约能源，持续改善，务实经营，绿色企业”的环境方针，构建完善的环境合规管理体系，将环保合规要求深度嵌入生产运营各环节，切实筑牢企业绿色发展的法律底线与生态屏障。

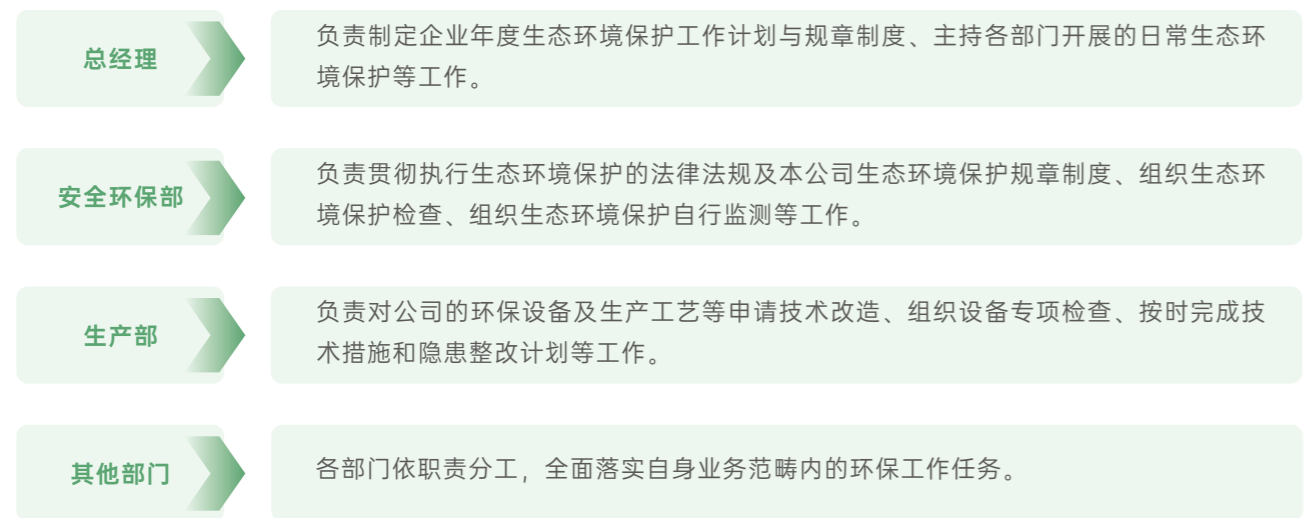
治理

为规范生产经营全流程的环境管理行为，公司制定《环境保护责任制》《生产过程中环境保护管理制度》等管理办法。同时，根据GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015《环境管理体系 要求及使用指南》规定，制定《管理手册》，保障环境管理体系顺利运行。

公司总经理为环境保护第一责任人，对企业的环境保护全面负责。各级管理人员贯彻“谁主管、谁负责；谁为主、谁负责；管生产，必须抓环保”的原则，对本部门的环保工作负主要责任，真正做到横向到边、纵向到底，各负其责。

为切实压实环保责任，公司将环保工作融入员工职业发展体系，明确将其作为上岗准入、职级评定、评优评奖及职务晋升的考核指标。同时，在部门考核评比中实行环保考核，确保环保责任层层传导、有效落实。

环保管理架构及职责



公司、广西华宝、崇左众鑫、泰国众鑫均已通过ISO 14001环境管理体系认证。同时，公司坚持每年聘请独立第三方认证机构开展体系监督审核，确保环境管理体系持续合规、有效运行。



环保培训

为加强员工生态环境保护意识，公司制定《环境保护培训教育管理制度》，培训形式包括内部环保教育培训和委派特殊环保教育培训，确保人员能力满足环保工作需求，推动环保管理规范化运行。

案例

环保合规专项培训

2025年3月25日，公司面向各部门主管、经理及以上管理人员开展环保合规专项培训，旨在明确环保合规工作要求，提升全员环保责任意识。培训围绕行业核心环保风险点与典型违规案例展开，助力参训人员认清行业环保合规风险，掌握行业环保管理要点及防控措施，树立“全员环保、全过程合规”理念，夯实管理人员环保合规实操能力，有效提升公司整体环保治理与合规管控水平。

2025年关键绩效

环保培训次数 **4** 次 环保培训参加人次 **196** 人次 环保培训时长 **2,352** 小时

清洁生产

公司高度重视清洁生产工作，严格遵循国家清洁生产审核规范与流程，于2022年组织开展首轮清洁生产审核工作并通过审核验收，推动生产运营向绿色、高效、清洁转型。公司持续巩固清洁生产成果，不断优化生产工艺与资源利用效率，推动生产运营向绿色、高效、清洁转型。

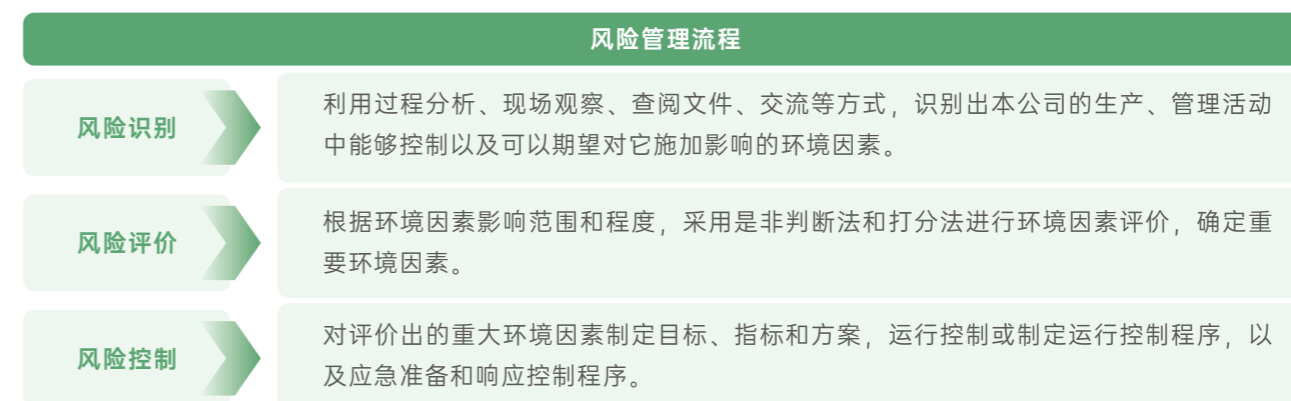
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策风险	全球环保合规门槛持续提升，公司出口业务需适配各国差异化标准；同时国际贸易环保壁垒强化，环保合规成为部分国家市场准入核心前提，若未能及时适配，将阻碍海外市场准入、造成订单流失，冲击海外布局。	中、长期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	1.建立全球环保政策跟踪机制，重点关注欧盟、美国等核心出口市场的合规标准迭代； 2.针对性开发适配不同国家环保标准的产品； 3.完善产品检测体系，确保出口产品顺利通过准入审核。
运营管控风险	若公司多工厂运营模式下的合规管理不统一、环保设施运维不到位，影响减排举措的落地效果。	短期	运营	运营成本增加	1.制定标准化的合规管理流程与减排执行标准，覆盖国内及泰国所有工厂； 2.建立常态化运维与审核机制，定期对各工厂环保设施进行巡检、维护。
声誉风险	随着环保理念的普及，消费者、投资者、合作伙伴对企业的环保合规表现关注度持续提升，若出现环保违规将损害公司的品牌形象，降低客户、投资者的信任度。	短、中期	上游、运营、下游	营业收入减少	1.建立环保违规应急处置机制，一旦出现违规事件，快速启动整改程序，降低负面舆情扩散风险； 2.加强品牌声誉管理，主动披露合规信息，提升品牌环保形象； 3.强化全员合规意识，开展环保合规培训。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	全球“禁塑、减塑”及“双碳”政策持续深化，国内外均出台系列支持可降解材料、低碳减排产业发展的政策，公司可申请政策支持。	中、长期	运营	运营成本减少	1.紧扣政策导向，针对性推进补贴、税收优惠等申请工作，重点推进光伏、生物质减排项目的政策补贴落地，降低合规与减排成本； 2.主动披露合规与ESG相关信息，强化“绿色合规”品牌标签，结合政策推广方向，参与地方“禁塑”替代示范项目，挖掘绿色市场溢价，拓展高端客户与长期投资者。

影响、风险和机遇管理

公司根据《风险和机遇的应对措施控制程序》《环境因素识别和评价控制程序》，构建系统化、规范化的环境因素管理机制，确保能够持续、全面且精准地识别、确定各类环境因素，为有效管控环境风险奠定坚实基础。



隐患排查

公司制定《生态环境保护隐患排查管理制度》，开展专项排查、定期隐患排查、日常隐患排查，排查内容包括对大气污染、水污染、固体废物污染、土壤污染、噪声污染、辐射污染及环境风险的防控及管理情况。

应急管理

公司制定《环境应急管理制度》《生态环境保护事故管理制度》，通过明确应急处置流程、事故报告、责任追究与风险防控等要求，系统性防范和降低生态环境事故风险，全面落实生态环境保护主体责任，健全环境管理长效机制，持续提升公司生态环境保护规范化、精细化管理水平。

指标与目标

公司立足自身发展实际，经过全面规划与审慎研讨，科学制定了环境管理目标，通过系统化、规范化的管理举措，推动公司环境管理水平持续提升，实现经济效益与环境效益的有机统一。

环境管理目标		
废弃物管理目标：一般固体废物处理、处置达标率100%。		已达成
指标	单位	2025年
环保总投入	万元	785.91

◆ 污染物排放

为强化污染物排放管理工作，保证生产过程中污染治理设施稳定运行，公司制定《污染防治管理制度》，规范废气、废水、土壤、噪声污染防治工作，通过明确各环节操作规范、强化日常巡检维护，确保污染防治工作有章可循、有序推进。

公司在排污许可证规定的许可排放浓度和许可排放量的范围内排放污染物，并开展废水、废气自行监测、建立台账记录、编写执行报告。同时报告期内，公司委托第三方检测机构定期开展检测并出具报告，废水、噪声检测结果均合格。

// 废水处理

公司生产过程中产生的废水主要包含设备清洗废水、地面清洗废水、制浆系统定期清洗产生的废水、员工日常办公生活产生的生活污水等。

公司按照“清污分流、雨污分流、分类收集、分质处理”原则做好废水排放管理工作。雨水、生活污水、工业废水应分别接入相应的管网，生产废水经絮凝沉淀等预处理，生活污水经化粪池处理，最终达标排放。同时，经净化处理后的废水，可回用于车间清洗等工序，以此削减新鲜水取用消耗量。

报告期内，公司废水处理设施均正常连续运行，废水各污染物均稳定达标排放。

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	129,000
废水处理量	吨	129,000
废水排放强度	吨/万元营收	0.86
化学需氧量 (COD)	吨	4.1290
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	2.9200
悬浮物	吨	1.6300
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.1880
总磷 (以P计)	吨	0.0093

// 废气处理

公司生产过程中产生的废气污染物主要包含生物质燃料燃烧产生的氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x)、颗粒物。燃烧废气经除尘、脱硫脱硝处理后高空排放；工艺废气采用水喷淋+干式过滤+活性炭吸附处理后排放。

报告期内，广西华宝生物质锅炉废气颗粒物排放浓度超标，受到生态环境部门行政处罚122,473.00元。公司已足额缴纳罚款，并完成设施整改与环保运维优化，完善废气排放管控管理。

指标	单位	2025年
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	12.30
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	2.45
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.67

// 其他污染防治

土壤污染防治 防止废气、废水、固废的“跑、冒、滴、漏”事件发生，避免有害物质污染周围土壤；禁止向外部环境排放含重金属或者其他有毒有害物质的废弃物。

噪声污染防治 主要噪声源采取隔声、降噪、减振措施，高噪声源设置警示标识牌。

◆ 废弃物处理

公司制定《危险废物及固体废物管理制度》，全面加强危险废物及固体废物管理，通过构建科学、规范、高效的管理体系，强化全流程管控，确保各类废物从产生、收集、储存到转移、处置的每一个环节均合法合规。

危险废物

依据“减量化、资源化、无害化”的原则，采用先进的生产工艺和设备，减少危险废物的产生。

收集、贮存应由专人管理，建立进出库台账；危险废物的贮存、临时贮存设施、场所应满足相关规定。

危险废物实施危险废物转移五联单制度；转移至有资质的单位进行处置。

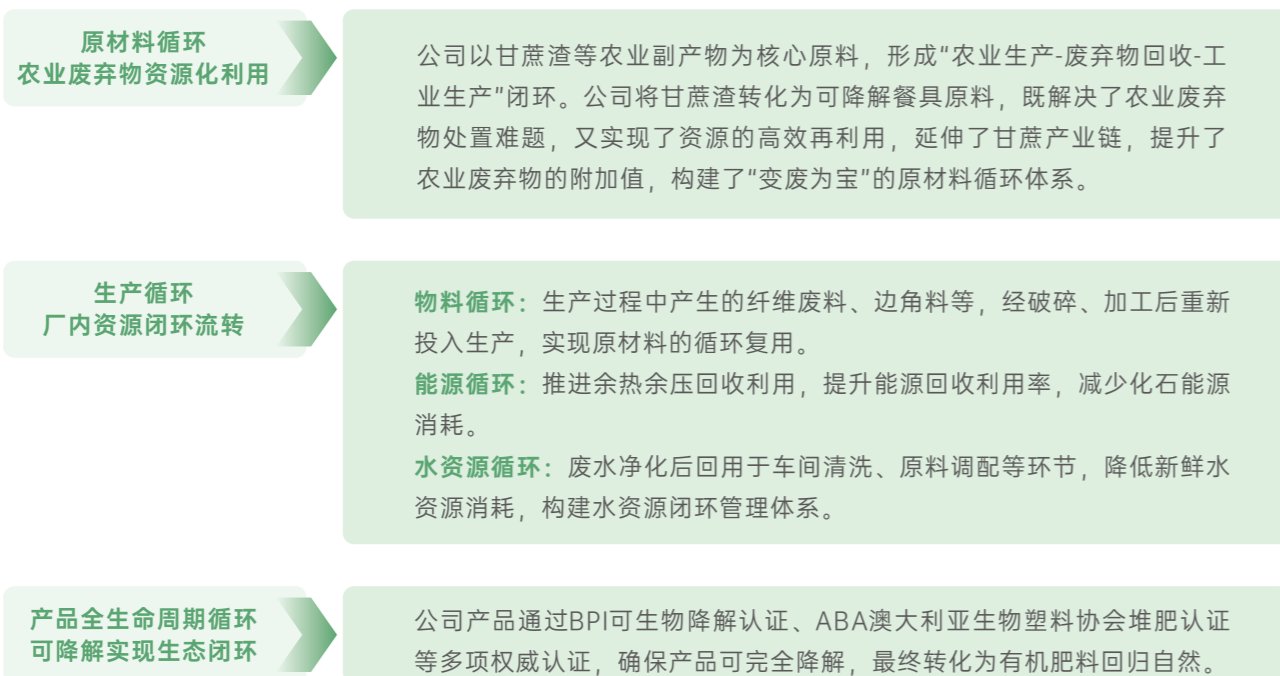
一般固体废物

一般固体废物交由有资质的第三方处置。

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	608
废弃物处置量	吨	63
回收再利用废弃物总量	吨	545
废弃物产生强度	吨/万元营收	0.004
废弃物回收利用率	%	90
废弃物合规处置率	%	100

践行循环经济

公司以“资源循环、闭环发展”为核心，立足纸浆模塑行业特性，构建“原材料循环-生产循环-产品全生命周期循环”的三维循环经济模式。



绿色生产制造

公司紧扣新版《绿色工厂评价通则》“绿色化、低碳化、数字化、生态化”要求，从原材料管控、生产工艺优化、污染治理、能源高效利用四大维度搭建绿色生产体系，实现环保合规与生产效能的双向提升。

2022年公司通过金华市绿色低碳工厂认证，2024年公司通过浙江省绿色低碳工厂认证，2025年公司通过了国家级绿色工厂认证。

源头筑牢环保基础

公司以蔗渣浆等天然植物纤维为核心原料，间接减少林木砍伐与碳排放，原材料绿色化率达到行业领先水平。

推动低碳高效生产

通过内部堆叠式设计优化产品结构，大幅提升空间利用率，减少包装材料用量；采用开窗式产品设计，兼顾展示性与防尘性的同时，进一步精简材料消耗，实现功能性与环保性的双重提升。

掌握模塑环保纸餐具无氟耐高温技术、纤维改性技术等核心工艺，杜绝生产过程中有害化学物质的使用与排放。

通过产品结构优化缩减包装体积，降低同等运输量的物流能源消耗与碳排放强度。

坚守环保合规底线

构建全方位污染治理体系，覆盖废水、废气、固废等各类污染物。

提升能源利用效率

优化能源消费结构，逐步提升可再生能源使用比例。

绿色办公运营

公司深耕绿色办公体系建设，将低碳环保理念融入办公全流程，多措并举降低运营环节的环境足迹，推动办公场景的可持续发展。

绿色办公举措

节约用电：使用LED节能灯；部分走廊更换声控灯。

废弃物管理：实施垃圾分类。

节约用纸：推行无纸化办公。

意识培养：加强员工绿色办公理念宣导，引导全员参与垃圾分类、低碳通勤，构建全员共建、全员践行的绿色办公氛围。

排污权交易

公司秉持自愿、公平、绿色的原则，积极开展排污权交易实践，依据自身产能与治污能力，科学评估排污权需求，交易全程严格遵循市场规则，信息公开透明，推动企业绿色可持续发展。

资源循环利用

众鑫股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规，践行资源高效利用与循环发展理念，将合规要求贯穿资源利用全流程，依托完善的管控体系提升水、能源等各类资源利用效率，减少资源损耗。

能源利用

为规范能源利用、提升能效水平，公司制定《能源管理程序》，构建完善的能源管理体系，明确能效目标、管控标准及实施流程，保障实现能源利用效率的稳步提升。

安环部作为公司能源管理归口部门，统筹负责公司能源管理体系建设与运行管控，规范开展能源数据统计、监测与分析工作；组织实施节能检查、节能宣传培训及节能技术改进等专项工作，监督指导各部门落实能源管理主体责任，确保公司能源使用合法合规、高效节约，助力绿色低碳发展。

公司、广西华宝均已通过能源管理体系认证。



众鑫股份ISO 50001能源管理体系认证证书

节能减排举措

- 优化能源结构▶** 积极布局绿色能源应用，在各厂区统筹建设分布式光伏发电系统，建成总装机容量18.5兆瓦的光伏项目，稳步推进清洁能源替代与低碳生产转型。
- 设备改造▶** 优先购买节能设备。
 - 电箱加装时控开关，减少电力消耗。
 - 通过空压机热能回收设备，充分利用余热为员工宿舍提供热水。
- 优化产品设计与工艺▶** 通过优化产品设计和生产工艺，降低产品堆叠高度，提高集装箱装载量，从而降低运输能耗。

指标	单位	2025年
汽油	吨	28.17
柴油	吨	790.68
外购电力总量	万千瓦时	10,984.44
光伏发电	万千瓦时	1,434.94
生物质燃料	吨	249,425.01
直接能源消耗总量	吨标准煤	139,118.20
间接能源消耗总量	吨标准煤	13,499.88
能源消耗总量	吨标准煤	152,618.08
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	1.01
清洁能源使用总量	吨标准煤	137,924.65
清洁能源使用占比	%	90.37

注：能源消耗数据统一参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）折算统计，覆盖公司总部及境内外子公司。其中，生物质燃料参考《林业生物质固体成型燃料》（LY/T 2379—2025）折算统计。

水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，将“依法取水、科学用水、高效节水”作为水资源管理的核心准则，强化水资源集约化管控力度，运用科学合理的调配机制对水资源进行统筹安排，实现水资源的高效、可持续利用。凭借节水方面的优秀实践，公司已于2024年12月通过浙江省节水型企业认定。

节水实践

- 真空定型脱水后白水回用：**热压定型过程中将配置好的浆液通过真空泵注入成型机后，开始真空吸滤，水进入回水池，循环使用。
- 真空泵冷却水回用洗网：**真空泵冷却水热交换后，将冷却水收集后用于洗网工序，节约新鲜水。
- 洗网水过滤沉淀后回用：**洗网水冲洗后经过过滤沉淀，上清液排至清水池，再次回用至制浆配浆工序。
- 使用高效节水喷头：**采用高压强喷头，清洗均匀，使用最小的水量进行清洗，达到节水效益。
- 纸浆模塑智能配浆控制系统：**实现自动化智能配浆，根据生产需求实时自动调控，减少搅拌机无效运转，节约能耗，提高浆水利用率，节约用水。
- 意识提升：**各用水区域张贴节水节电温馨提示，提醒员工节约用水。
- 设备维护：**加强供水设备的日常维护，避免水资源浪费，提高用水效率。

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	230,057
其中：市政购水量	吨	230,057
水循环与再利用总量	吨	10,000
总耗水量	吨	111,057
水资源使用强度	吨/万元营收	0.74

◆ 物料利用

为规范物料管理，公司制定《纸箱来料检验标准》《内袋来料检验标准》《助剂来料检验标准及流程》《浆板来料检验标准及流程》，对各类来料精准检验，有效杜绝不合格物料流入生产环节。

同时，公司根据《产品防护控制程序》《仓库管理程序》等有关规定，从来料检验到仓库存储，实施全流程精细管控，确保物料在各环节得到妥善保护与合理存放。

2025年关键绩效

包装材料使用量 **6,860** 吨

其中：纸类包材 **6,220** 吨

其中：塑料类包材 **640** 吨

生态系统和生物多样性保护

众鑫股份秉持生态协同发展理念，将生态系统保护与生物多样性保护融入生产运营全过程，兼顾企业发展与生态环境共生。公司严格恪守生态环境保护相关法规，规范生产排污等环节，减少生产活动对周边植被、土壤及水生生物栖息地的影响，切实履行企业生态环境保护责任，推动经济发展与生态保护协同共进。



03

品质为先 打造“鑫”品牌

2025年重要成果

研发投入3,675.93万元
授权专利累计数（有效期内）133项
产品合格率96%
客户投诉解决率100%

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、
数据安全与客户隐私保护、科技伦理、平等对待中小企业

本章所响应的SDGs



科技创新管理

众鑫股份始终坚持创新驱动发展战略，将科技创新作为核心竞争力，持续加大研发投入，完善研发体系与人才梯队建设，聚焦主业关键技术与工艺升级，加快核心技术攻关与成果转化，不断优化产品结构、提升生产效能。

研发创新体系

公司制定《研发技术中心管理制度》《技术档案管理制度》《研发经费核算管理制度》《研发绩效考核与绩效管理方案》等管理办法，明确研发项目的立项、执行、验收及经费使用的标准化流程。公司设立研发技术中心，全面统筹技术创新与研发管理工作，不断加强产品开发全过程管控，推动研发资源科学配置与高效利用，提升创新工作质效。

研发技术中心职责

- 负责制定新产品研发方案与计划。
- 组织跨部门负责人，从技术、生产质量、市场维度对课题组提交的新产品开发项目开展论证，决策立项事宜。
- 对立项产品，与课题小组签订开发注册合同，监督协调开发进度，提供技术支持与服务。
- 统筹外协品种及项目的开发注册工作，负责联络协调、质量监督与进度跟踪。
- 审核课题组及外协项目的技术资料与申报资料，推进注册报批及后续跟踪。
- 制定研发设备质量标准，协助落实新产品开发注册环节的现场考察、样品检验等配套工作。

研发平台建设

公司高度重视技术创新体系构建，持续加大资源投入，推进研发平台建设，夯实技术创新核心载体。截至报告期末，公司已通过高新技术企业认定、“专精特新”中小企业认定，并成功获批浙江省企业技术中心。



高新技术企业证书

2025年关键绩效

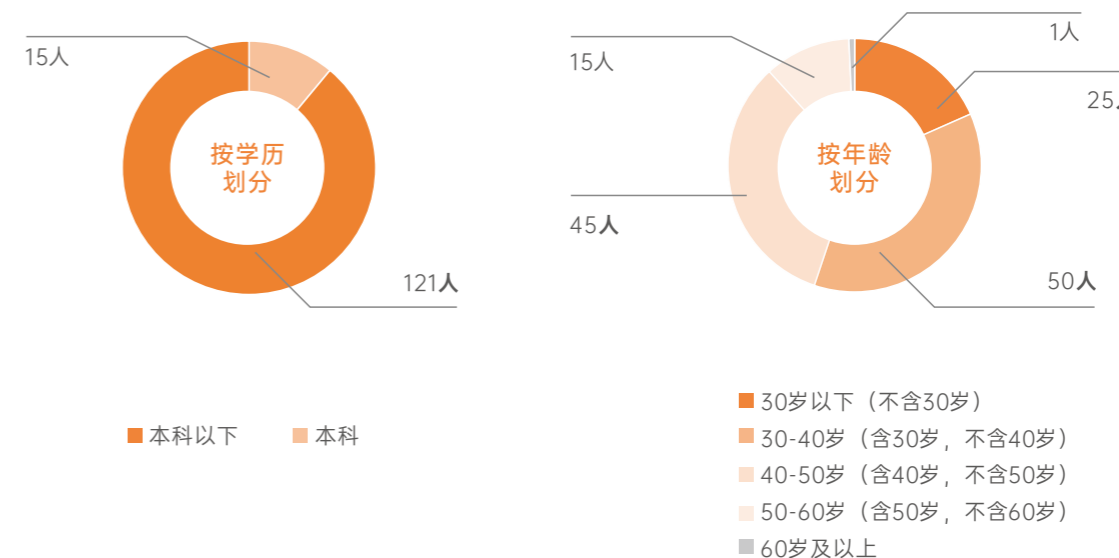
专精特新企业 **1** 个

国家高新技术企业 **3** 个

研发团队建设

公司搭建专业化、分层级且协同高效的研发团队架构，为核心技术的产业化应用提供了坚实的人才保障，确保创新成果能够迅速转化为市场竞争力。

研发团队构成



2025年关键绩效

研发团队总人数 **136** 人

研发人员占员工总人数比例 **4.24%**

研发投入 **3,675.93** 万元

研发投入占主营业务收入比例 **2.48%**

新产品开发项目数 **15** 个

新产品销售收入 **36,298** 万元

新产品产值率 **50%**

研发创新措施

研发激励措施

公司依据《研发技术中心管理制度》，对已结题的研发项目建立专项奖励机制。奖励额度参照项目协议金额核定，专项拨付至对应课题组，由项目负责人结合成员实际工作量，制定公平合理的分配方案并组织实施。

研发成果

公司围绕高端餐饮具定制化、生鲜包装国际化、工业包装高附加值、三大方向，推进设备及生产线定制线的自主研发与设计，系统开展产品迭代与技术创新，实现从传统纸浆模塑餐饮具向多场景、绿色包装解决方案提供商的战略升级，进一步拓宽了产品应用边界，提升了核心市场竞争力。

高端餐饮具定制化开发	麦当劳定制调料杯	采用轻量化结构设计，单杯重量降低12%，原料成本下降8%，同时保持强度与耐用性。 适配麦当劳全球供应链标准，通过10万次跌落测试与食品接触材料安全认证。 结合自动切边模具与视觉检测系统，产品一致性达99.5%，满足大规模标准化生产需求。
	星巴克杯盖	攻克三大核心难点——精准尺寸控制（误差 $\leq 0.05\text{mm}$ ）、防漏密封结构、耐高温性能（120℃不软化）。
生鲜包装产品开发	超市生鲜托盘	采用复合纤维结构，承重能力达5kg，远超传统纸浆托盘（2~3kg）。 研发微穿孔透气技术，平衡保鲜与防漏需求，延长生鲜产品货架期2~3天。 应用高阻隔覆膜技术，良品率达98%，解决传统纸浆托盘易吸潮软化问题。
	冷链运输包装解决方案	采用真空冷冻干燥涂层，增强保温性能，配合生物基缓冲材料，降低包装废弃物50%。
工业精品包装开发	高档烟酒缓冲包装	采用蜂窝结构设计，抗压强度达500kg/cm ² ，替代传统EPS泡沫。

专用模塑设备研发	ZX-ZFJ03型可控注浆式成型切边全自动机	可根据制品总克重量灵活选择注浆孔口数量，能够生产大克重或厚制品，有效拓展了设备的生产品种范围。
杯托专用自动线研发	成型、切边、堆叠全自动专用杯托生产线	专用产线生产的杯托制品外观与强度表现优异，在性能相当的前提下，较同类产品克重更轻，可实现轻量化降本。
杯盖专用模转自动线研发	成型热压一体式模转机定制生产线	采用成型与热压一体化设计，平移式模转结构实现高精度、高速度转移。 热压机采用同导柱双板移动形式，转移效率高、合模精度高，生产周期短。 产量提升显著，较同台面成型热压分体式设备提高20%。

产学研合作

公司坚持以科技创新为引领，深化产学研协同创新机制，积极联动高校院所推进技术攻关与成果转化，着力破解产业技术瓶颈，提升核心竞争力。报告期内，公司与浙江工业大学达成合作，助剂相关产品研发项目有序推进中，双方依托各自资源优势，聚焦技术研发、工艺优化与应用拓展，构建校企协同创新体系。公司将持续完善产学研合作模式，加快研发成果产业化落地，以技术创新赋能企业高质量发展。

助力行业发展

公司始终坚持以标准引领行业高质量发展，积极履行行业责任与使命，深度参与行业标准的研究、制定与修订工作，推动形成科学统一、先进适用的行业标准体系，有效提升行业规范化、标准化水平，助力行业健康有序发展。

标准名称	标准级别	标准号
纸浆模塑制品技术通则	国家标准	GB/T 42943-2023
纸、纸板和纸浆分析试样水分的测定	国家标准	GB/T 462-2023
纸、纸板和纸浆试样处理和试验的标准大气条件	国家标准	GB/T 10739-2023
纸浆模塑制造业绿色工厂评价要求	行业标准	QB/T 5988-2022
纸浆模塑制品单位产品能源消耗技术要求	行业标准	QB/T 5990-2024
绿色纸质外卖包装制品通用要求	团体标准	T/CTAPI 001-2022
"领跑者"标准评价要求纸浆模塑餐具	团体标准	T/CSTE 0054-2022

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，秉承“全员参与、促进创新、加强保护、合规合法、持续创新、塑造优势”的知识产权方针，制定《知识产权手册》《知识产权合规管理体系程序文件汇编》。

总经理为公司知识产权管理第一责任人，对知识产权工作整体负责，统筹推进知识产权体系建设，负责重大事项决策与组织实施。公司研发部负责知识产权风险研判、防范预案制定、流程执行与日常协同，推动知识产权管理体系的实施、运行与持续改进，保障体系规范高效运转。

报告期内，公司已通过GB/T 29490-2023知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证

知识产权保护措施

公司制定《知识产权保护控制程序》《商业秘密管理制度》，通过规范流程、明确权责，全面保护自主研发技术、产品等自有知识产权成果，同时强化合规管控，有效防范和规避侵犯他人知识产权的风险。

知识产权保护措施

- 通过采购合同或协议中知识产权权属的规定规避侵权风险。
- 每年监控产品及工艺可能涉及他人知识产权的状况，分析可能发生的纠纷及其对企业的损害程度，提出防范与应对预案。
- 若发现知识产权遭受侵害，将及时制定并启动应对方案，采取自力救济、行政投诉及司法诉讼等多种途径，依法维护自身知识产权合法权益。

公司将知识产权保护意识融入企业文化与日常工作，常态化开展专项培训，覆盖知识产权激励获取、相关法规、方针目标及制度文件等内容，切实提升员工知识产权保护的自主意识与自觉行动。

案例

专利权维护培训

为强化知识产权保护，2025年8月18日，公司组织各部门主管、经理及以上人员开展专利权维护之专利无效宣告专项培训。培训紧密结合典型专利无效宣告实际案例，系统讲解专利无效宣告申请的相关程序及法律规定，提升管理人员对知识产权维护的认知，切实保障公司核心技术权益与创新成果安全。

2025年关键绩效

授权专利累计数（有效期内） **133** 项

其中：授权发明专利累计数 **15** 项

其中：授权实用新型专利累计数 **92** 项

其中：授权外观设计专利累计数 **26** 项

年度有效专利授权数量 **10** 项

年度专利申请数量 **9** 项

软件著作权累计数 **4** 项

商标累计数 **195** 项

科技伦理

公司坚守科技向善理念，始终以安全、合规、绿色为技术创新底线，严格遵循行业标准与监管要求。在植物纤维模塑与绿色可降解材料研发中，坚持环保导向、安全优先、负责任创新，保障技术应用合规、安全、可控，以伦理规范护航高质量创新。

产品质量管理

众鑫股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，以高标准把控产品全生命周期，筑牢质量安全防线，持续为市场和消费者提供优质、安全的产品与服务。

报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司制定《管理手册》，秉持“以产品质量赢得市场，持续满足顾客需求”的质量管理方针，“质量第一、安全优质”的食品安全方针，由公司总经理切实发挥领导作用，主持管理体系全面策划工作，同时设立质量中心、食品安全小组统筹管理体系落地推进。

公司及子公司已通过ISO 9001:2016质量管理体系认证、ISO 22000:2018食品安全管理体系认证，以及BSCI、BPI、FSC、OK COMPOST HOME、KOSHER、NSF和BRC A级等食品安全管理认证和国际零售业安全技术标准体系认证。植物纤维产品已通过EU、FDA、LFGB和BfR等标准。

质量中心职责

- 负责质量中心运营与管理，评估质量成效；
- 制定质量方针与目标，监督质量体系运行；
- 管控研发、生产、供应链全流程质量；
- 建立预防性质量机制，防控质量风险，确保符合法规与标准；
- 协调跨部门及外部合作，参与重大质量协议谈判，推进质量全生命周期管理；
- 负责团队建设与质量文化塑造。

食品安全小组职责

- 统筹组织建立食品安全管理体系，审批体系文件、管理目标指标及环境危险源相关清单与方案以保障体系有效运行；
- 组织实施管理评审并提供运行审核报告，策划主持内部审核并审批审核计划与总结；
- 协助最高管理者落地管理方针目标，统筹开展全体员工质量、食品安全意识与能力培训。



ISO 9001质量管理体系认证



ISO 22000食品安全管理体系认证



FSC认证



BRC认证

公司高度重视质量能力建设，积极开展质量专项培训，切实强化全员质量责任意识与实操能力，推动公司质量管理体系高效落地。

案例

ISO 9001质量管理体系培训

2025年7月28日，公司组织开展ISO 9001质量管理体系专项培训。培训聚焦体系标准解读、流程管控要点、质量风险防控、文件记录规范等核心内容，结合企业实际案例拆解实操难点，强化全员质量意识。参训人员认真研习、积极交流，有效规范了全流程质量管理，助力产品与服务质量稳步提升，筑牢企业质量管控防线。



2025年关键绩效

质量培训人次 **3,493** 人次

质量培训总时长 **6,986** 小时

质量培训次数 **120** 次

战略

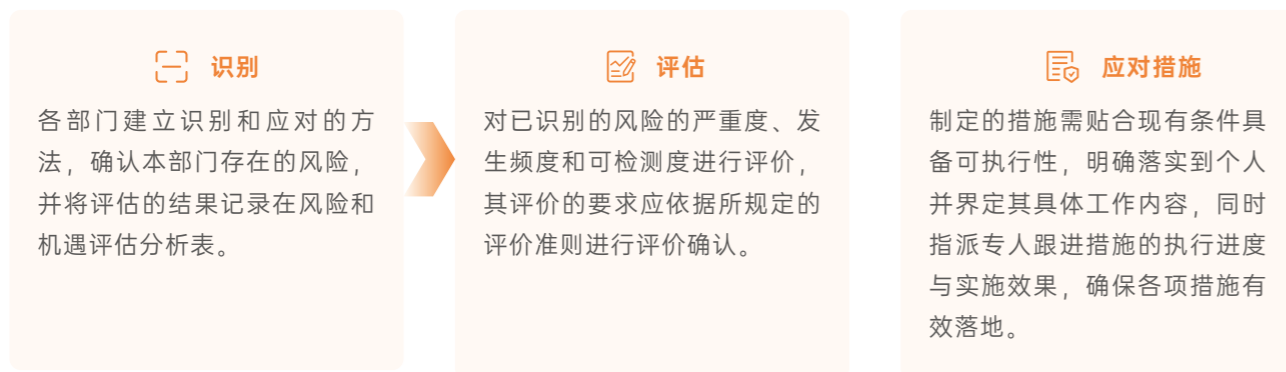
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
生产过程质量波动风险	不同基地生产工艺差异导致产品一致性不足；湿压成型、烘干等环节参数控制不当引发渗漏、耐温性差等质量问题；人工操作误差导致批量缺陷。	中期	运营	运营成本增加	1.建立生产参数数字化监控系统，实时预警； 2.实施“基地间质量互认”机制，统一操作标准； 3.推行全员质量责任制，设立质量奖励基金。
合规风险	多国食品接触标准差异（如欧盟REACH、美国FDA、泰国食品卫生法），新国标GB/T 36787修订强化安全指标（重金属限量收紧、新增迁移物检测），合规成本上升。	中期	上游、运营、下游	运营成本增加	1.建立全球合规数据库，动态跟踪各国标准变化； 2.产品设计阶段嵌入“合规先行”理念； 3.取得BRC、FDA、BPI等国际认证； 4.参与国标修订，掌握标准制定话语权。
产品安全事故风险	产品在使用中出现破裂、渗漏导致食品污染；可微波产品耐温不足引发安全隐患；微生物超标导致消费者健康问题。	中期	下游	运营成本增加	1.建立产品全生命周期追溯系统； 2.实施“模拟极端使用场景”测试； 3.制定产品安全应急预案，24小时响应机制； 4.购买产品责任保险，分散风险。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场需求机遇	全球“限塑令”升级（如欧盟2027年全面禁用一次性塑料餐具），纸浆模塑成为合规首选；消费者安全意识提升，愿意为高品质产品支付溢价。	长期	下游	营业收入增加	1.扩大泰国工厂产能（二期6.5万吨），满足美国订单需求； 2.开发快消、餐饮、电商等多元应用场景； 3.开展“安全+环保”双主题营销活动； 4.建立客户分级管理体系，资源精准投放。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险和机遇的应对措施控制程序》，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理流程和内部控制措施，增强抗风险能力。

风险、机遇管理流程



指标与目标

公司制定科学的产品质量与食品安全管理目标，为公司质量安全工作开展提供清晰指引，推动质量安全管控工作标准化、规范化落地。

产品质量与食品安全管理目标

顾客满意率≥90%

食品安全事故为0



已达成

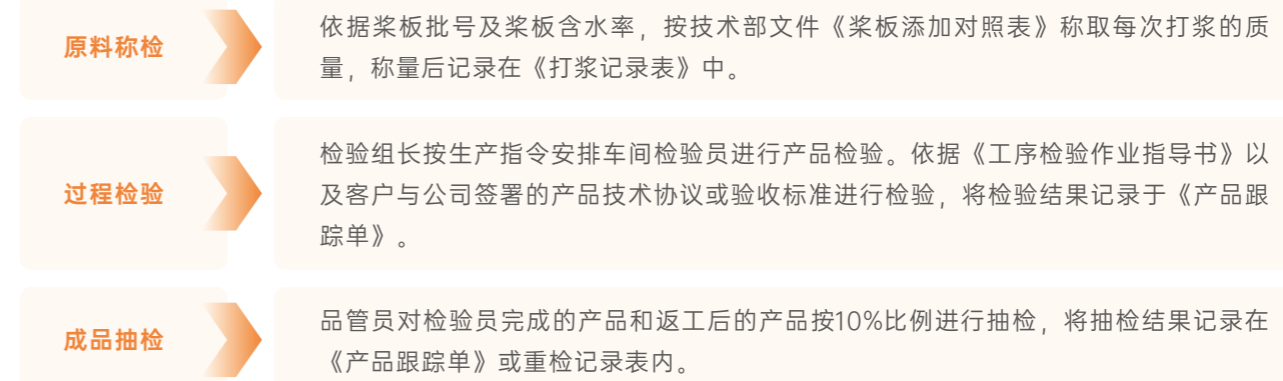
指标	单位	2025年
产品合格率	%	96
年度质量内审次数	次	5
聘请第三方机构抽检次数	次	194

质量管理措施

全生命周期管理

为实现生产全生命周期标准化、规范化管控，公司制定《生产过程控制程序》《关键控制点确定程序》《OPRP与HACCP计划的监控与纠正、纠正措施控制程序》，覆盖生产前期流程规划与关键节点识别、中期实时管控与监控执行、后期异常纠正、措施落实及复盘优化全流程，确保生产各环节可控、可追溯，全面提升生产质量管控水平。

全生命周期管理



产品召回

公司制定并执行《产品召回控制程序》，发生召回事件时由产品召回小组第一时间启动召回流程，对存在明确缺陷或潜在风险的产品全面回收，严格依据《不合格产品控制程序》标准化处置。此外，公司每年至少组织一次召回模拟演练，提升应急应变能力，严控危害程度与范围，切实维护公司和客户权益。

产品召回流程

- 产品交付后，遇顾客投诉、监管/内部检查发现交货不合格、法规/技术变更影响、媒体报道问题、政府强制回收等情形，启动召回。
- 组织评审（限时半个工作日），对相关批次留样复查；制定产品召回信息通知单。
- 多维度溯源送检确定召回范围，溯源需满足数据校验要求；决策后半个工作日内发布召回信息。
- 召回产品应标识隔离，按危害程度分级处置，处理前清点封存，留存全程记录。
- 召回全程需符合法规，完成后编制总结报告。

2025年关键绩效

产品召回数量 **0** 件

有害物质监测

公司针对蔗渣浆、竹浆基纸浆模塑系列产品，按照食品接触、医疗、工业包装等多场景安全要求，严格遵循食品接触材料国标，对标欧美RoHS、REACH等国际法规，开展产品有害物质检测工作，覆盖重金属迁移量、VOC、邻苯二甲酸酯等多类禁用限用物质，配备气相色谱-质谱联用仪等高精度设备，组建专业团队并建立标准化流程，保障检测数据精准，从源头杜绝有害物质残留风险。

报告期内，公司全系产品有害物质检测指标均远低于国标及国际限值，通过第三方权威机构检测认证，满足国内外终端客户准入标准。

客户服务管理

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，制定《顾客沟通及处理程序》《销售管理制度》等内部规章文件，设立营销中心统筹负责客户管理相关工作，持续完善售前、售中、售后全链条客户服务体系，建立投诉分级处理机制，通过规范管理流程、提升专业服务能力，切实保障客户合法权益。公司客户投诉渠道包括服务热线、微信、官网等。

客户投诉处理流程

普通投诉：投诉发生后，营销中心立即向客户说明情况、填写《客户投诉处理记录表》，经负责人审核、总经理审批后处理。

重大投诉：由总经理牵头，组织技术、品管等部门评审《客户投诉处理表》，明确责任与处理方案，24小时内答复客户；营销中心验证改进结果，争取客户谅解。

2025年关键绩效

客户投诉数量 **11** 次

客户投诉解决数量 **11** 次

客户投诉解决率 **100%**

应对客户投诉响应考核次数 **11** 次

应对客户投诉响应考核通过率 **100%**

客户满意度

公司制定《客户满意度管理程序》，搭建标准化的客户服务管理体系，每年常态化开展海内外客户满意度专项调研，围绕销售全流程各环节深挖客户需求与服务痛点，针对性制定并落地优化举措，持续改进客户服务工作，稳步提升客户服务管理水平与全流程服务体验。

2025年关键绩效

参与调查的客户数量 **50** 个

客户满意度 **90** 分

负责任供应链

众鑫股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律规定，将合规要求融入供应商管理全流程，持续优化供应商资源布局与管理体系，保障采购环节公平公正、规范透明，切实筑牢供应链合作的合规根基。

治理

公司制定《供应商管理制度及流程》《采购管理制度》等内部规章文件，由总经理牵头统筹物料采购与付款管理工作，采购管理部负责生产物料采购、技术服务，以及物料供应来源的识别、确认与管控，规范从供应商分类、调查、评估到审核等各个环节的管理要求。

公司对采购人员开展常态化专项培训，通过合规要求、业务技能、风险防控等系统化赋能举措，持续提升采购人员专业素养、合规意识与实操能力，打造高素质采购队伍，保障采购工作规范高效、风险可控，助力公司供应链稳定运行。

案例

采购成本管理培训

2025年，公司为强化采购管理整体效能，规范采购成本管控全流程，专项组织开展采购成本管理培训，围绕采购成本管控核心要点开展系统学习与交流，切实提升采购人员成本管理专业能力，夯实公司采购成本精细化、规范化管控的工作基础。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
原料供应链风险	公司核心原料为蔗渣、竹浆，原料供应受极端天气（干旱、洪水）、种植面积缩减、价格波动影响大，且纸浆成本占总成本比重超60%，易出现原料短缺或采购成本激增问题，同时原料可能存在农残、重金属超标等质量隐患。	中、长期	上游	运营成本增加、营业收入减少	1.建立双供应商体系，国内联动广西周边甘蔗/竹子基地，泰国拓展本地及周边原料供应商，签订长期供货协议锁定价格； 2.实施原料入厂双重检测，严控质量门槛； 3.建立原料安全库存，应对短期短缺； 4.与种植基地共建绿色种植示范园，保障原料稳定供应。
供应商质量管控风险	上下游供应商分散，尤其是海外中小供应商，质量管控能力参差不齐，原料（蔗渣浆、竹浆）纯度、纤维含量不达标，或辅料、助剂环保合规性不足，导致成品质量波动（如渗漏、耐温性差）、良品率下降，影响产品安全与市场竞争力。	中期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	1.制定供应商质量管控标准，明确原料及辅料的质量要求，签订质量保证协议； 2.对核心供应商实施驻厂监管，定期开展质量抽检； 3.建立供应商质量评级体系，淘汰质量不稳定的供应商； 4.与核心供应商共建质量改进小组，提升原料及辅料质量稳定性。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应链本地化机遇	依托海外生产基地，推进供应链本地化布局，泰国基地可采购本地蔗渣、竹子原料，降低跨境运输成本与关税成本，同时快速响应本地市场需求，贴合区域合规要求，规避贸易壁垒。	中、长期	上游、运营	运营成本降低、营业收入增加	1.泰国基地与本地甘蔗种植园、竹材加工厂签订长期合作协议； 2.海外基地组建本地化供应链团队，负责供应商管理与需求响应； 3.结合本地市场需求，优化产品设计，提升本地市场竞争力。
ESG绿色供应链机遇	借助数字化技术，搭建全链条供应链可视化管理系统，实现原料采购、生产、物流、库存、交付全流程监控，提升供应链效率，降低库存积压与运输损耗，同时实现原料可追溯，满足客户及监管机构的追溯要求，契合行业数字化发展趋势。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	搭建数字化管理系统，优化库存与运输调度，降低库存积压与物流损耗，提升运营效率，实现源头可查、去向可追，满足客户及监管追溯要求。

影响、风险和机遇管理

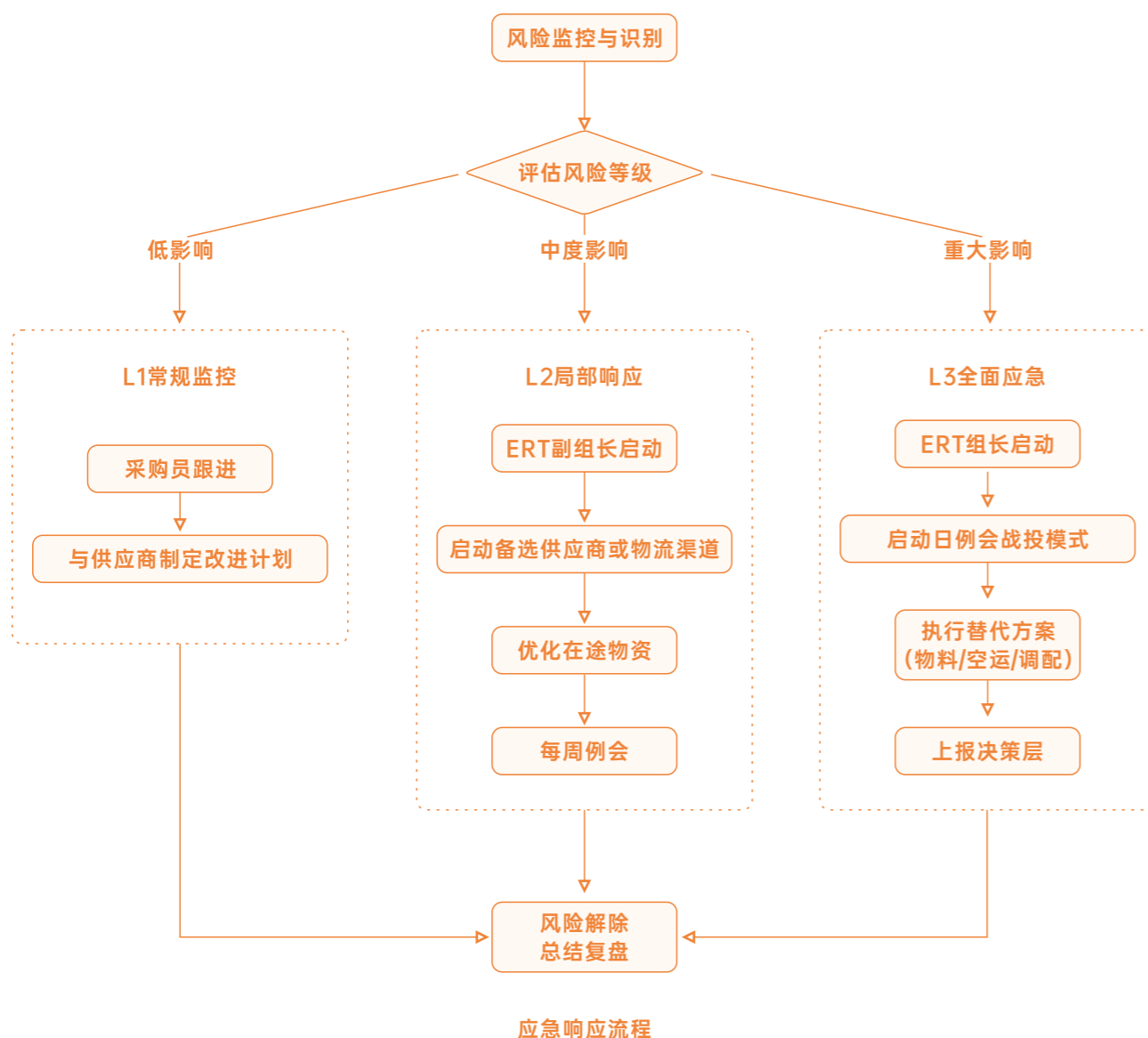
公司高度重视供应链风险管理工作，持续优化供应链风险管理全流程，通过完善管控机制、细化管控环节，强化全链路风险预判与应对能力。

风险管理流程



供应应急处理

公司依据“预防为主、快速反应、分级处置、统一指挥、协同联动”的原则，制定《供应应急响应预案》，设立供应链应急响应小组，有效预防、及时应对和化解各类原料供应中断风险，保障生产活动连续稳定，最大限度减少公司损失，支撑公司全球战略布局。



指标与目标

公司高度重视供应链体系建设，结合经营发展实际，科学制定供应商管理目标，以目标为导向规范合作管理，筑牢稳定高效的供应商合作根基。

供应商管理目标

- 到2026年，实现100%供应商完成公司供应商行为准则线上签署与承诺。
- 每年对现有供应商进行绩效评估，到2026年，得分“优秀”等级的供应商在总采购额的40%，并淘汰连续两年评估“不合格”的供应商。
- 到2027年，将本地化（指公司运营所在国家或区域）供应商的采购金额占比提升至30%，以增强供应链韧性并降低碳足迹。

指标	单位	2025年
供应商总数	个	1,058

全生命周期管理

公司依据《原料采购供应商评估体系》《供应商管理制度及流程》《供应商管理工作流程》，全面规范供应商准入阶段的各项管理标准，从供应商分类界定、背景调查、综合评估到资质审核形成系统化、标准化的管控要求，强化各环节流程化管理。

供应商全生命周期管理	
准入	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对潜在供应商进行调查，了解供应商的各项管理能力，以确定其可否列为合格供应商名录。 ◆ 组成供应商调查小组，对供应商实施调查评估，并填写《供应商调查表》。
评估	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供应商评估至少每年一次；项目完成后可开展专项评估；供应商交期、品质、价格或服务发生重大变化的，及时开展评估。
分级	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合评分≥ 85分：战略供应商 ◆ $70 \leq$综合评分< 85分：主力供应商 ◆ $60 \leq$综合评分< 70分：潜在供应商 ◆ 综合评分< 60分：不合格供应商
复审	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 战略/主力供应商每年至少进行一次全面复审；潜在供应商每半年评估一次改进情况。
淘汰	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对连续绩效不达标、出现重大问题的供应商，启动退出程序，并开发备用资源。

供应链数字化管理

全球供应链中心平台是公司数字化转型核心项目，该平台获评2024年浙江省企业信息化数智领航项目奖。平台实现供应链全链路数智化管理，推动产销协同优化，适配国内外多基地生产布局，有效解决跨境供应链资源调配问题，显著提升订单交付及时率，降低跨境运营风险。同时，平台为公司后续全球产能拓展奠定数字化基础，助力企业从传统外贸型工厂向全球化企业转型，持续巩固全球纸浆模塑餐具领域的龙头地位。



数智领航项目奖

可持续供应链

供应商ESG管理

公司高度重视供应商环保及社会责任表现对可持续发展与企业责任履行的重要性，将产品质量、食品安全、环保合规要求纳入《采购合同》，鼓励供应商采用绿色原料、实施环保生产工艺、执行废物管理和回收计划，降低环境影响；要求供应商提供第三方检测报告，确保产品符合食品行业国家标准。

报告期内，公司对供应商的环保与社会责任表现开展持续监督。

案例

“ESG风险管控与可持续发展”专项培训

2025年，公司供应链管理面向45家核心供应商ESG管理负责人，开展3场共计6小时的“ESG风险管控与可持续发展”专项培训，内容覆盖ESG基础理念、环境合规、社会责任及供应链治理等关键内容。通过培训，有效提升了供应商ESG管理意识与风险防控能力，推动部分供应商初步建立环境管理台账，进一步强化了供应链整体可持续发展水平。

2025年关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商数目 85 个	拥有环境管理体系认证的供应商数目 30 个
因不合规被中止合作的供应商数目 2 个	因不合规被否决的潜在供应商数目 5 个
针对供应商开展的ESG培训次数 3 次	针对供应商开展的ESG培训时长 6 小时
ESG培训覆盖的供应商数量 45 个	

本地化采购

公司秉持供应链本地化发展理念，构建就近采购核心原则、覆盖国内外生产基地的本地化采购体系，优先与当地优质合规供应商建立长期稳定的合作关系，开展生产经营所需各类物资的采购业务，有效提升供应链响应效率、降低物流运营成本与运输过程碳排放，助力地方产业协同发展，持续夯实公司供应链本土化布局。

截至报告期末，公司本地、区域供应商占比超60%。

2025年关键绩效

采购总金额 93,287 万元	向当地供应商采购的金额 52,000 万元
向当地供应商采购支出的比率 55.74%	

廉洁采购

公司严格要求合作供应商恪守廉洁经营相关法律法规及行业准则，通过与供应商签订《廉洁协议》的方式，明确双方廉洁合作责任与义务，杜绝商业贿赂等不正当商业行为，保障采购合作全程规范透明、廉洁自律。

报告期内，公司与1,032家供应商签订《廉洁协议》，签署率97.54%。

平等对待中小企业

公司秉持公平合作、互利共赢的理念，在供应商准入、招标采购、交易结算等环节平等对待中小企业。公司建立统一透明的供应商管理机制，对符合质量、安全、环保及合规要求的中小企业，给予同等合作机会与评审标准，保障公平交易与及时回款，构建开放、公平、可持续的供应链生态。

数据安全保护

众鑫股份严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，将数据合规要求融入企业运营全流程，健全安全管控体系，强化数据安全与个人信息保护，切实履行主体责任，筑牢合规发展防线。

报告期内，公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

数据安全治理

公司制定《数据/信息安全的治理结构与制度》《信息系统管理制度》，搭建权责清晰的多层级信息安全治理架构，实现信息安全的统一领导、分级负责和协同落实，规范全流程管理要求，筑牢公司数据与信息安全防线。

公司已通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。

数据安全治理组织架构

决策与监督层

董事会及高级管理层为责任主体，承担公司信息安全与数据保护最终责任，审议相关总体战略、重大政策及重要风险事项，监督信息安全管理有效性。

专业执行层

信息管理部为信息安全管理牵头执行部门，具体负责信息系统安全管理、技术防护实施、安全运行监控、漏洞管理及信息安全事件应急处置等日常工作。

业务落实层

各业务部门为数据和信息系统使用与管理责任主体，按公司统一信息安全管理规定，落实本部门数据安全与信息保护要求，配合信息化部门开展相关管理及整改工作。



信息安全管理体系认证

数据风险防控

公司高度重视数据安全与客户隐私保护风险管理，将相关风险纳入公司整体风险管理和内部控制体系。在董事会及管理层的监督和指导下，公司建立闭环式数据安全风险管理流程，确保相关风险得到系统、持续和有效管控。

应急演练

公司常态化开展信息安全应急演练工作，结合业务实际模拟各类典型信息安全事件场景，通过全流程实战化演练，全面检验信息安全应急预案的科学性、有效性与实际可操作性。同时以演练为契机，持续加强内部团队的应急处置与协同配合能力，优化应急响应流程和处置方案，提升公司应对各类信息安全突发情况的综合能力，切实将信息安全事件可能造成的各类风险损失降至最低，筑牢企业信息安全防护的应急防线。

数据安全实践

公司依据《信息系统管理制度》《商业秘密管理制度》，结合自身业务运营的实际场景与数据管理需求，制定多维度、全流程的数据安全与客户隐私保护措施，切实保障企业数据资产的完整性、保密性与可用性，杜绝信息泄露、滥用等风险。

数据安全与客户隐私保护措施

- 信息系统维护人员必须经过严格筛选，并签署保密承诺。
- 定期检查全公司的计算机及网络设备的安全情况。
- 定时对关键数据进行备份。
- 建立各项软硬件的安全措施，包括病毒防治软件、防火墙技术和上网行为管理系统等。
- 定期开展信息系统管理及操作技能培训。
- 开展客户隐私保护专项培训和宣传教育。

案例

管理层数据安全与隐私保护培训

2025年，公司组织管理层开展数据安全与隐私保护培训，普及相关法规，围绕管理相关问题研讨，结合业务场景明确各层级管理责任与决策要求。培训强化了管理层重视度，推动制度完善，提升跨部门协同能力，为公司数据安全治理提供管理和资源保障。

2025年关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训场次 **12**次

数据安全/客户隐私保护相关培训总时长 **2,000**小时

数据安全/客户隐私保护相关培训人均时长 **0.62**小时/人

参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数 **1,000**人

数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率 **31%**



04

权益保障 齐创“鑫”未来

2025年重要成果

劳动合同签订率100%
员工培训投入118.50万元
安全生产投入508.45万元
安全应急演练12场

本章所涉及的ESG重要议题

员工权益保护、职业发展与培训、职业健康与安全、
社会贡献、乡村振兴

本章所响应的SDGs



员工权益保护

众鑫股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘面试管理制度》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《考勤管理制度》等文件，依法构建和谐劳动关系，实现企业与员工协同发展。

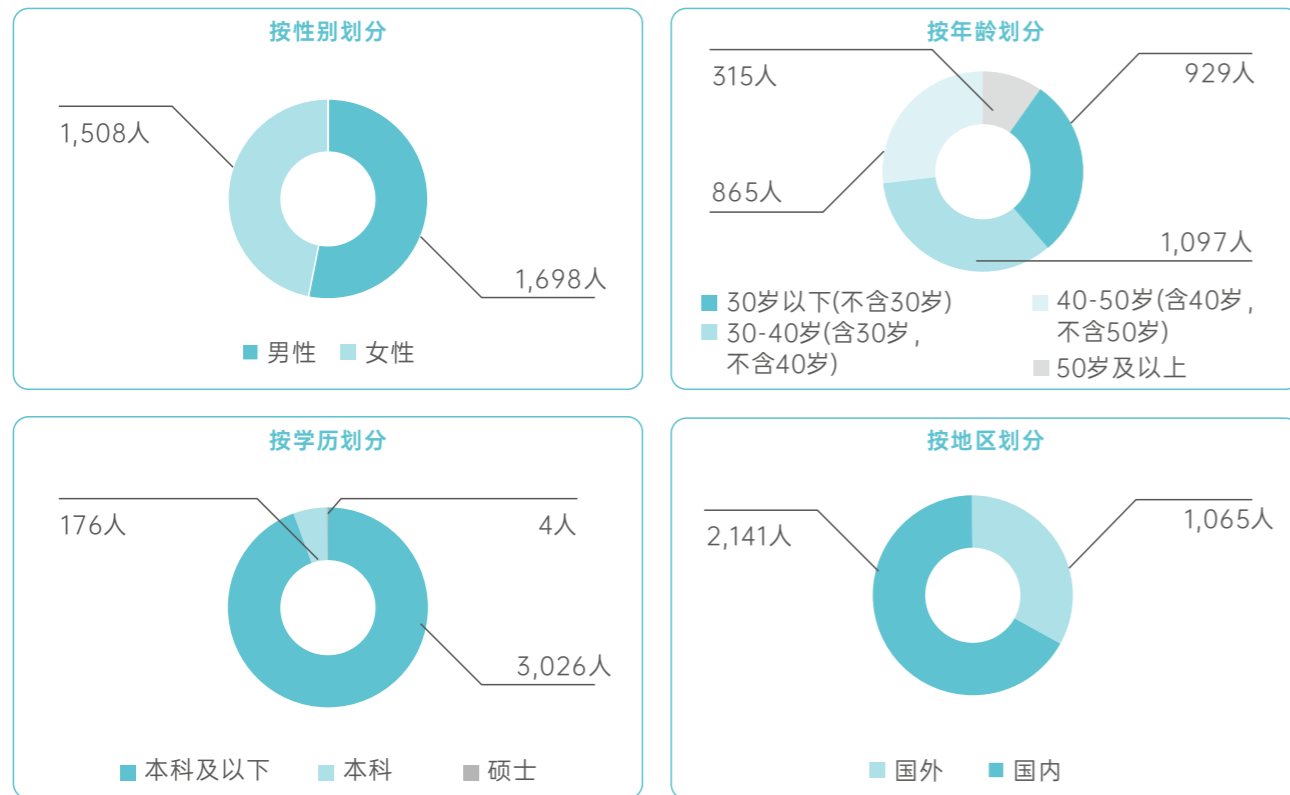
多元化、平等与包容

公司积极遵循《世界人权宣言》等国际公约及相关法律法规，杜绝强迫劳动、不对职工进行体罚、胁迫、言语侮辱及其他任何形式的虐待。坚持按劳分配、同工同酬原则，尊重员工信仰自由，严禁各类歧视，营造开放包容、互助共进的工作氛围。

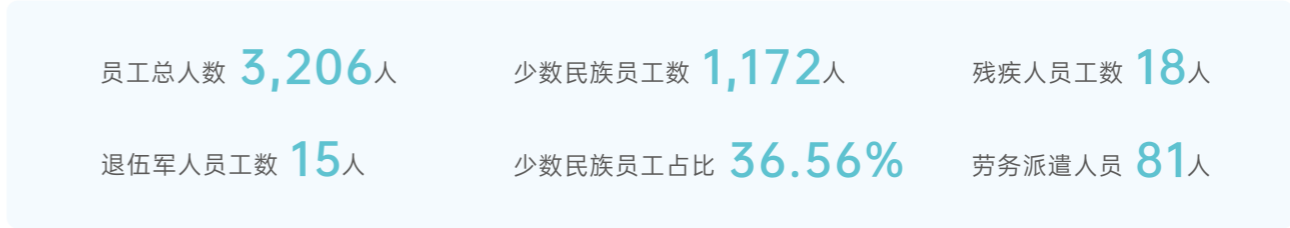
公司制定《童工和未成年工管理程序》，严禁招用未满18周岁童工。若误招童工，严格按救助处置流程妥善处理，全力保障未成年人身心健康，维护企业良好社会责任形象。

报告期内，公司未发生有关歧视与骚扰、雇用童工和强制劳动的违规事件。

员工构成情况



2025年关键绩效



女性权益保护

公司严格落实国家女职工劳动保护相关规定，依法保障女性员工平等就业、薪酬待遇与职业发展权利，坚决杜绝性别歧视，关爱女职工身心健康，构建尊重关爱、公平友善的职场环境。

女职工产假返岗后，婴儿满1周岁前，每日享1小时哺乳假，多胞胎可增加时长，同时配套设立母婴室，强化对女职工的关爱服务，切实维护女性员工合法权益。



2025年三八妇女节女职工慰问活动

2025年关键绩效



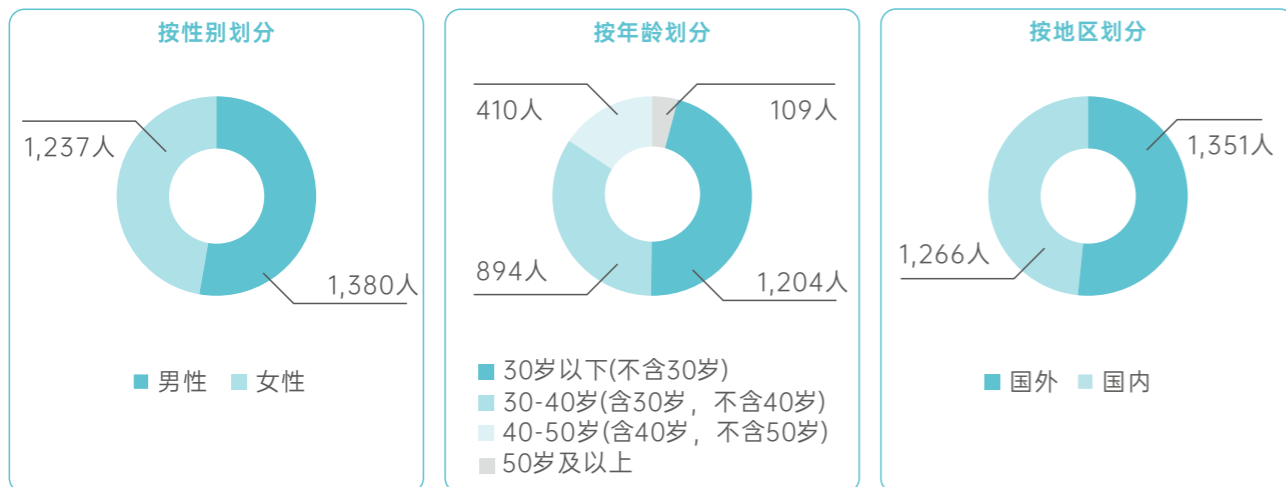
招聘与就业

公司依据《招聘管理办法》《招聘面试管理制度》等文件要求，对人才招聘、录用等实施标准化、规范化管理，坚持平等就业原则，在招聘环节杜绝民族、种族、性别、宗教、年龄、家庭背景等歧视行为，依法与员工签订劳动合同。同时，公司严格开展入职审查，进行身份信息核验，坚决禁止雇佣童工事件发生，切实维护劳动者合法权益与企业用工秩序。

招聘流程



新进员工情况



公司持续优化人才引进机制，积极拓宽多元化招聘渠道，统筹推进内部竞聘、社会招聘与校园招聘同步开展，为公司发展注入坚实人才动能。

招聘渠道

- 内部招聘** ▶ 查询人事档案搜寻候选人、内部人员推荐、发布招聘公告等。
- 社会招聘** ▶ 线上招聘、广告招聘、人才市场招聘会、中介机构招聘（通过职业介绍所、劳动力就业服务中心、猎头公司等）、其他招聘。
- 校园招聘** ▶ 参加校园招聘、举办校园宣讲会等。



2025年3月，浙江师范大学校园宣讲会。



2025年9月，郑州大学招聘会。

2025年关键绩效

 新进员工数 **2,617**人

 劳动合同签订率 **100%**

离职管理

公司制定《员工离职管理制度》，明确离职流程与交接规范，确保员工离职手续依法办理、程序规范、交接有序，切实保障劳资双方合法权益，维持企业运营稳定。

劳动争议管理

公司制定《劳动争议处理管理制度》，人力行政部负责争议信息采集分析、提出解决办法，调解委员会负责监督并开展调解登记等工作，依据“着重调解，及时处理、查清事实，依法处理、法律面前一律平等”原则，通过协商、调解、仲裁、诉讼等途径妥善处理劳动争议，切实维护员工与公司的合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。

报告期内，公司发生劳动争议案件2宗，1宗当事人已撤诉，1宗处于司法审理过程，公司积极配合相关部门开展调查与审理工作。报告期内，公司未发生重大劳动纠纷。

薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》，遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的分配原则，构建权责清晰的薪酬管理体系，薪酬结构由岗位工资、绩效奖金、年终奖金、津贴补贴四部分构成。

公司制定《绩效管理制度》，推行月度绩效考核工作，实行KPI考核。按照KPI指标提取“三五”法原则，设定每个岗位KPI指标数量，即原则上不少于3个KPI指标，且不多于5个KPI指标，特殊阶段或特殊情况可适当减少或增加指标。依据考核分值将结果划分为S、A、B、C、D五个等级，对考核等级靠前的员工，优先考虑晋升、调薪；靠后的员工则依规采取转岗、降职、降薪乃至解除聘用等措施。

福利管理

公司制定《福利费用管理办法》，明确福利范畴、发放标准、审批流程与费用管控要求，切实保障员工权益，营造暖心用工环境。

同时，公司制定《人文关怀制度》，依据“关爱员工、公司发展与员工发展同步、员工身体健康与心理健康同步”的原则，由综合管理部负责督促落实人文关怀举措，提升员工幸福指数，增进员工对公司的认同感和归属感。

公司实行特别激励机制，对在管理提升、技术攻关、创新突破、业绩增长等领域作出突出贡献的员工，授予董事长特别奖，以表彰其卓越价值与重大贡献。

员工福利体系

法定福利 ▶ 五险一金、法定节假日等。

职务福利 ▶ 餐补、高温补助、通讯补助、节假日补助、职业病防护福利、教育培训等。

文体福利 ▶ 篮球、羽毛球、歌舞、演讲等比赛、论文案例征集活动等。

激励福利 ▶ 劳动竞赛、技术革新等创新活动、特别激励、评优评先等。

生活福利 ▶ 心理咨询站、健康体检、生日福利、住院慰问、困难补助、助学补助、节日礼品等。

员工活动



2025年8月，员工生日会。



2025年9月，发放中秋礼品。

员工关怀

困难员工帮扶

公司坚持以人为本，健全困难员工常态化帮扶机制，开展生活救助等多维度帮扶关怀，切实缓解困难员工家庭压力，不断增强员工归属感、幸福感与凝聚力，营造互助友爱、和谐共融的企业文化，推动企业与员工共同可持续发展。

2025年关键绩效

困难员工帮扶人数 **110**人

困难员工帮扶金额 **20.14**万元

员工满意度

公司建立常态化员工满意度调研与改进机制，围绕薪酬福利、职业发展、工作环境、管理沟通、企业文化等维度开展全面测评，精准识别员工需求，形成问题闭环整改，持续优化管理举措，有效提升员工归属感、敬业度与凝聚力。

2025年关键绩效

员工满意度 **88.5%**

民主管理

公司成立工会，坚持深化民主管理，全力畅通民声通道，分层分级落实领导与员工面对面交流机制，常态化推行走动式、工作间歇及非正式会议沟通，拓宽员工诉求表达、意见建言渠道，保障员工民主参与、民主监督权利，搭建上下贯通、高效互动的沟通桥梁。

同时，公司建立《员工意见投诉处理程序》，畅通多元投诉渠道，高效响应并妥善解决员工合理诉求。员工可通过意见箱提交投诉，由办公室完成受理登记，并编制《投诉受理报告》，保障员工合法权益，营造和谐稳定的用工氛围。

员工投诉渠道

- 📧 设立意见箱
- ✉ 电子信箱: hr@fiber-product.com
- ☎ 投诉专线: 0579-82207798

2025年关键绩效

收到员工投诉数目 **0**件

职代会审议通过项目数 **8**项

工会审议通过项目数 **3**项

工会会员人数 **790**人

员工培训发展

众鑫股份重视员工培训与发展工作，构建分层分类培训与培养体系，精准匹配岗位需求与员工成长诉求，助力员工夯实专业能力、拓宽发展空间，实现个人与企业协同发展，为公司高质量发展注入持久动力。

员工培训

公司制定《教育培训管理办法》《培训管理制度》，以“提升员工专业技能、增强员工综合素质、培养后备管理人才、促进员工职业发展”为目标，建立系统化、多层次的员工培训体系，为公司发展提供人才支撑。

公司结合战略发展目标、岗位胜任力要求及员工职业发展需求，每年制定年度培训计划，精准匹配业务发展与人才培育需要，持续提升全员综合素养与岗位履职能力。

公司强化培训资源管理，构建规范的内外师资体系。内部讲师从各级干部、业务及技术骨干中遴选，设公司级、部门级两个层级，配套讲课费激励，明确教学职责与考核评价机制；外部讲师面向高校、科研院所及优质企业选聘，严格开展资格审查与备案，明晰课酬标准与授课要求，全程保障师资质量，夯实培训工作基础。

员工培训体系

新员工入职培训

介绍公司发展历程、企业文化、规章制度等。
针对不同岗位传授基础知识和对应技能。

专业技能培训

技术研发类培训：针对研发人员，开展前沿技术、创新方法、项目管理等培训。
生产操作类培训：针对生产一线员工，开展生产工艺、设备操作、质量控制等培训。
市场营销类培训：针对销售人员，开展市场分析、客户关系管理、销售技巧等培训。

管理培训

针对管理人员，开展领导力、团队管理、战略管理等培训。

通用技能培训

对沟通技巧，团队协作等通用技能进行培训。

职业素养培训

对职业道德，职业礼仪等职业素养进行培训。

案例

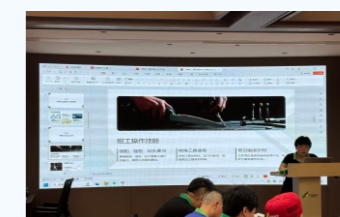
新员工入职培训

2025年2月14日，公司组织开展新员工入职培训。培训围绕规章制度、劳动纪律、企业文化、生产工艺及安全操作规程等内容展开，帮助新员工全面了解公司概况、管理要求与工作规范，引导其尽快熟悉岗位、融入团队，夯实履职基础。

案例

专业技能培训

为提升钳工实操技能，公司于2025年7月28日组织开展钳工操作技能培训暨技能大赛。活动覆盖全体在岗钳工与见习人员，先开展理论精讲与实操集训，再以实操竞技比拼技能，严格把控工件精度与安全规范。此次活动以训促赛、以赛验学，有效补齐技能短板，挖掘优质技能人才，筑牢生产作业质量根基。



案例

管理干部领导力培训

为进一步提升管理干部综合领导力，增强团队凝聚力与战斗力，公司于2025年8月28日组织开展管理干部专项领导力培训。培训覆盖各部门主管、经理及子公司副总及以上管理人员，内容围绕领导力21法则、五大核心要素及八大特征进行系统授课，并结合半年度工作总结深入剖析管理难点，引导参训干部将理论知识与实际工作深度融合，切实强化团队管理与统筹引领能力。



2025年关键绩效

员工培训投入 **118.50**万元 员工培训场次 **244**场 接受培训总人次 **5,676**人次

接受培训总人数 **3,206**人 员工培训覆盖率（员工培训比率）**100%**

培训总时长 **11,352**小时 每名员工每年接受培训的平均时长 **3.5**小时/人

注：以上数据均不包含安全生产类培训。

员工发展

公司高度重视员工成长与职业发展，搭建系统化、多元化职业发展体系，横向设置管理、专业、操作三大发展序列，精准匹配不同员工兴趣特长与职业定位；纵向细化多层级岗位阶梯，构建公平透明、畅通有序的晋升通道，助力员工实现长期价值提升与职业化发展。

职业健康安全

众鑫股份始终把员工职业健康安全摆在优先发展位置，坚守安全发展底线，建立并持续完善标准化、系统化的职业健康安全管理体系统，严格落实全员安全生产责任，切实守护员工生命安全与身体健康。

安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规及行业安全规范，制定《管理手册》《危险源识别和评价控制程序》等制度，以“安全第一，预防为主，远离职业伤害”为方针，设立职业健康安全目标，系统辨识工作场所、设备、人员等各类危险源，按风险程度分级管控，优先采取消除、替代等措施降低风险，筑牢职业健康安全坚固屏障。

安环监察部为公司安全生产主责部门，负责全面统筹安全生产监督与管理工作。

职业健康安全目标

新员工入职三级安全教育率达到100%

特种设备检测合格率100%、特种作业人员持证上岗率100%

疑似病例、职业病病例为零

新员工入职前职业健康体检率100%



已达成

2025年关键绩效

安全生产事故数 **48** 起

总工伤人数 **48** 人

安全生产投入金额 **508.45** 万元

安全生产投入占营业收入比例 **0.34%**

安全生产培训

公司始终坚守安全生产底线，构建常态化安全培训体系，面向全体员工系统开展安全生产法规、操作规程、风险辨识及应急处置等专项培训，强化全员安全责任意识与风险防范能力，推动安全管理要求落地执行，有效防范安全事故发生，保障生产经营平稳有序运行。

案例

安全教育培训

为强化车间安全生产管理，防范违规作业风险，公司于2025年10月9日在成型车间组织开展“三违”行为管理专项安全教育培训。培训围绕2024年本车间安全生产情况回顾、2025年车间安全生产形势、典型“三违”行为案例警示及永昌基地工伤事故分享等内容展开，通过案例剖析、风险提示等方式，引导员工深刻认识违章操作、违章指挥、违反劳动纪律的危害，提升安全合规意识与风险防范能力，为车间安全生产稳定运行奠定基础。

2025年关键绩效

安全培训总投入 **16.52** 万元 安全培训场次 **164** 场 参与安全培训人次 **3,175** 人次

参与安全培训人数 **2,609** 人 安全培训总时长 **15,505** 小时

安全培训员工覆盖率 **81%** 人均安全培训时长 **4.8** 小时/人

隐患排查

公司建立标准化隐患排查治理机制，聚焦生产现场、设备设施、作业流程等关键环节，实施全流程、全覆盖排查整治，定期开展设备检测与维护保养，强化风险源头管控，将安全生产理念贯穿生产经营全过程。

报告期内，公司安全隐患排查整改率100%。

应急演练

公司遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，建立《生产安全事故应急预案》，明确频次与流程，配齐人员、物资与技术保障。

公司成立以总经理为总指挥、安环部主任为副总指挥的应急救援小组，下设抢险救援、疏散保卫等专项小组，明确组织架构与职责分工，构建统一指挥、分工协作的应急处置组织体系。

案例

消防应急演练

2025年6月17日，公司组织永昌基地四车间及品管、库房等员工开展消防应急演练并邀请街道应急体检站及消防队专家指导。演练涵盖紧急疏散逃生、消防知识讲解、灭火器材及水带水枪实操等内容，规范应急处置流程，有效提升员工消防安全意识与实操能力。



2025年关键绩效

安全应急演练次数 **12**次

职业健康安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法规政策要求，制定《职业健康管理制度》，构建明确分级防治的管理架构，切实预防职业危害，保障员工健康权益。公司及广西华宝、崇左众鑫、泰国众鑫等子公司均已取得职业健康安全管理体系认证。



众鑫股份ISO 45001职业健康安全管理体系认证

职业健康安全管理架构

主要负责人

设立职业危害管理机构，健全防治责任制、规章制度及应急预案；定期召开工作会议，保障督查工作，及时报告职业危害事故。

主管职业危害负责人

明确具体防治职责，组织防治检查与重大隐患整改，制定修订审定管理制度并督查执行；落实应急救援组织实施责任；严禁未成年工、孕期哺乳期女职工从事有害作业。

职业危害岗位人员

参加培训学习防治知识，遵守规章制度与操作规程；正确使用保管劳保用品；不违章作业，劝阻制止他人违章，拒绝违章指挥；发现隐患或事故危险及时报告并停止作业。

2025年关键绩效

特种作业人员持证上岗率 **100%**

安全生产责任险的投入金额 **12.62**万元

工伤保险投入金额 **57.08**万元

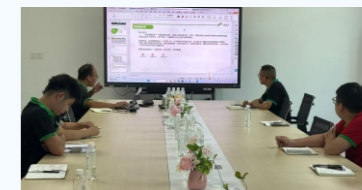
职业健康安全教育

公司严格按照《职业健康宣传教育培训制度》相关要求，常态化组织职业卫生法律法规、标准规范的学习与培训，持续强化员工职业健康防范意识，提升全员自我防护与应急处置技能。

案例

职业健康安全培训

2025年，公司组织开展职业健康安全培训，涵盖职业危害防护、劳保用品正确使用、应急处置技能等核心内容，强化员工安全防护意识与实操能力，减少职业危害风险。



职业健康安全管理措施

公司依据《职业危害防护设施的维护检修制度》《从业人员劳动防护用品管理制度》《职业健康监护档案管理制度》等文件，强化职业健康安全管理，从多维度落实防护举措。

职业健康安全管理措施

- 建立健全职业健康监测评估台账与员工健康档案。
- 实施职业病危害接触人员轮岗/换岗机制。
- 强制配备并规范使用职业病防护用品/工具。
- 推进生产设施改造，从源头减少/消除职业病危害。
- 全面落实职业病危害告知制度。
- 强化职业健康教育培训与应急管理。
- 建立监督检查与考核问责机制。
- 建立员工职业健康诉求响应机制。

职业病危害监测

公司依据《职业危害日常监测管理制度》，委托具备资质的中介机构，每年至少开展一次职业危害因素检测、每三年至少进行一次现状评价并将结果存入职业危害防治档案，及时公布上报。若发现危害因素强度或浓度不达标，相关部门立即整改治理，确保作业环境符合职业健康标准。报告期内，公司已进行职业病危害检测并出具报告。

公司与员工签订《职业危害因素告知书》，清晰告知作业过程中可能产生的职业危害等内容，切实保障员工知情权与健康权，筑牢职业健康防护基础。

职业健康体检

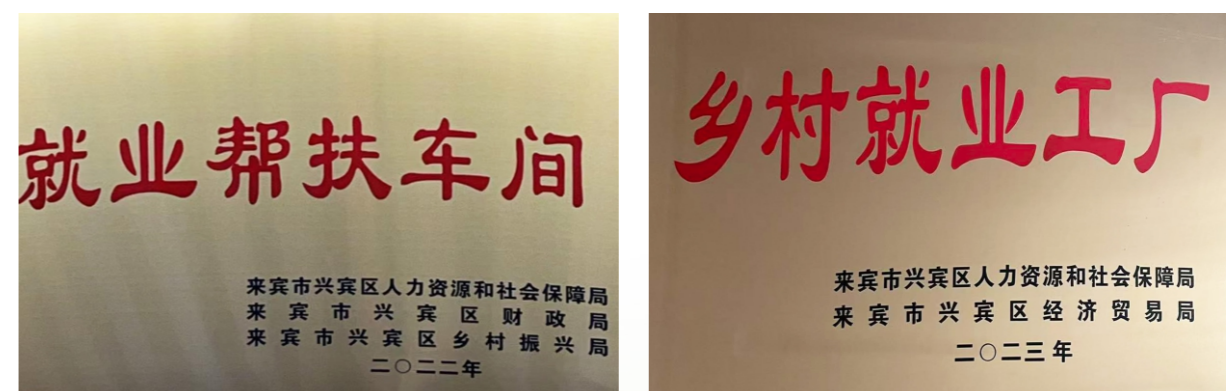
公司建立《职业健康监护档案管理制度》，每年组织覆盖全体员工的职业健康体检，包含心肺功能、血常规、职业病专项筛查等项目，建立员工健康档案，及时排查健康隐患并提供建议，为安全生产筑牢健康根基。

践行社会公益

众鑫股份始终坚守企业社会责任，积极践行社会价值创造，聚焦民生保障、公益帮扶等重点领域，落实乡村振兴战略，以务实举措传递企业温度，不断提升社会贡献水平。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，持续深耕特色产业与绿色循环经济发展领域。子公司广西华宝依托产业优势，有效带动地方经济发展与劳动力就业，凭借突出的综合贡献获得相关荣誉认定。公司通过规模化回收利用农业废弃物作为生产原料，搭建绿色低碳循环产业链，稳定吸纳当地群众就业，拓宽农户增收路径，以可持续产业发展助力乡村全面振兴，为区域经济社会高质量发展注入持久动能。



广西华宝乡村振兴荣誉

社会贡献

为积极践行企业社会责任，公司制定《社会责任管理制度》，公司总裁负责对外捐赠和赞助管理的领导工作，通过规范化、体系化的管理机制，推动公司捐赠赞助工作有序开展，以实际行动履行社会担当，助力社会公益事业发展，彰显企业社会责任与时代价值。

2025年主要社会公益活动

向兰溪市慈善总会捐赠人民币10万元，定向用于资助上华街道范围内的帮扶公益慈善项目。

为促进我国教育事业发展，公司通过“中诚信托2024诚善·众鑫股份助学助困慈善信托”在浙江、广西两地开展教育助学活动：

马涧中心小学教育助学项目

通过兰溪市教育基金会在兰溪市马涧镇马涧中心小学设立奖助学金，用以奖励品学兼优、家庭困难的学生，其中2025年进行3万元的奖助学金资助。

来宾高级中学教育助学项目

通过来宾市新东运教育基金会在来宾高级中学设立奖助学金，用以奖励品学兼优、家庭困难的学生，其中2025年进行2万元的奖助学金资助。

2025年关键绩效

公益慈善投入 **20.14**万元

未来展望

成绩属于过去，未来任重道远。当前，全球环保政策持续收紧，绿色消费需求日益增长，ESG已成为企业核心竞争力的重要组成部分。面对新的发展机遇与挑战，2026年及未来，众鑫股份将锚定“引领绿色潮流，塑造环保纸塑新时代”的目标，持续深化ESG战略布局。

在环境层面，我们将加大绿色技术研发投入，优化生产工艺与能源结构，力争在碳核算、低碳转型上实现新突破，向更高标准的绿色制造迈进；在社会层面，我们将进一步拓展ESG供应链协同范围，深化乡村振兴赋能举措，积极履行社会责任，传递企业温暖；在治理层面，我们将持续完善ESG治理体系，提升ESG信息披露质量，力争实现ESG评级稳步提升，以更优异的治理效能驱动企业可持续发展。

未来，众鑫股份将以全球化产能布局为坚实支撑，以技术创新为核心动力，深化模具研发、工艺迭代与环保技术升级，进一步优化能耗与排放指标，筑牢环境管理底线。在坚守社会责任与完善公司治理的基础上，众鑫股份将持续把ESG理念融入生产运营、供应链管理、产品创新的每一个环节，不断完善ESG信息披露体系，提升披露质量与透明度，加强与投资者、客户、员工、社区等各类利益相关方的深度沟通。公司将始终践行实业报国使命，坚守绿色发展初心，在实现自身规模扩张与高质量发展的同时，积极发挥行业标杆引领作用，带动上下游产业链共同绿色转型，助力“双碳”目标实现，为可降解包装行业可持续发展、生态环境保护与社会协同进步贡献更大力量。

附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管 指引第14号 - 可持续发展 报告 (试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第十四条
董事长致辞	/	P2.1	/
2025年可持续发展 发展亮点	201-1	A2	/
走进众鑫股份	2-1/2-6/2-28	P3.1-P3.4	/
可持续发展	可持续发展治理	2-9/2-12/2-14/2-17	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.6
	利益相关方沟通	2-29	G1.3.2
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
规范治理 同启 “鑫”征程	规范公司治理	2-9/2-10/2-27/405-1	/
	董高薪酬管理	2-19/2-20	/
	风险合规管理	2-27/207-1/207-2	/
	注重投关管理	2-27	/
	坚守商业道德	2-24/2-26/2-27/205-2	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.5-G2.1.7
低碳运营 共筑 “鑫”生态	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8/ E1.1.12
	环境合规管理	2-27/303-4/305-7/306-1/ 306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.9/E2.4.1-E2.4.4/ E3.3.1/E3.3.2/E3.3.14
	资源循环利用	2-27/301-1/302-1/302-3/ 302-4/303-3	E3.1.1-E3.1.4/E3.2.4/E3.3.3
	生态系统和生物多样性保护	2-27	/
品质为先 打造 “鑫”品牌	科技创新管理	203-2	S2.1.2-S2.1.7/S2.1.9-S2.1.11
	产品质量管理	2-27	S3.3.1-S3.3.6
	负责任供应链	2-27/204-1/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4
	数据安全保护	2-27	S3.4.1-S3.4.3

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管 指引第14号 - 可持续发展 报告 (试行)》
权益保障 齐创 “鑫”未来	员工权益保护	2-7/2-23/2-27/201-3/ 401-1/401-2/405-1	S4.1.3-S4.1.6/S4.1.8/ S4.1.11/S4.1.12
	员工培训发展	2-27/404-1/404-2	S4.3.1-S4.3.6
	职业健康安全	2-27/403-1/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10	S4.2.2-S4.2.6
	践行社会公益	/	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.2
未来展望	/	A1	/
附录	指标索引	/	A3
	意见反馈	/	A6

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1、您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4、您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5、您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6、您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7、您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：zxzquan@fiber-product.com

电话：0579-82366698

地址：浙江省金华市兰溪市上华街道仁和路11号