



2025 | 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



深信服科技股份有限公司

地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区仙洞路 16 号深信服科技大厦

电话：0755-26581945

传真：0755-26409940

Email: ir@sangfor.com.cn



报告编制说明

01

01

关于深信服

03

公司概况	05
ESG 评级及认可	06
公司大事记	07

02

ESG 管理篇

09

ESG 管理架构	11
双重重要性分析	12

03

环境篇：
向绿而生的低碳实践

19

应对气候变化	21
绿色办公运营	23

04

社会篇：
内外共益的责任实践

27

产品和服务安全与质量	29
科技创新	33
知识产权保护	36
信息安全与客户隐私保护	39
推动行业发展	41
员工管理	44
供应链管理	50
社会贡献与乡村振兴	52

05

治理篇：
稳健合规的治理根基

55

公司治理	57
风险管理和合规经营	59
商业道德	62

ESG 数据表及附注

65

对标索引表

69

目录

CONTENTS

报告编制说明

本报告向各利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖深信服科技股份有限公司及其附属公司（简称“深信服”“公司”）。除非特别说明，与公司（股票代码：300454）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（以下简称《指引》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2025 年修订）、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2026 年 1 月）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括深圳证券交易所官网，亦可于中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）指定的巨潮资讯网查阅在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有任何建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区仙洞路 16 号深信服科技大厦

联系邮箱：ir@sangfor.com.cn

报告编制原则

• 重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业 and 经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG 管理篇”章节。

• 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表及附注”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

• 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

• 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

• 量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。具体详见“ESG 数据表及附注”。

• 可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

• 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

• 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司将在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

• 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

01

关于深信服



公司概况

关于深信服

深信服科技股份有限公司创立于 2000 年，是一家专注于企业级网络安全、云计算、AI 及物联网领域的创新高科技企业。公司立志于承载全球各行业用户数字化、智能化转型过程中的基石性工作，从而让每个用户的数智化更简单、更安全。

深信服始终坚持“全情投入、持续创新，给用户带来省心便捷体验”的价值主张，以用户需求为导向，紧跟全球信息技术发展趋势，不断加大在人工智能 AI、大数据、云计算等领域的创新研发投入。截至 2025 年底，超过 10 万用户正在使用深信服的产品，业务覆盖新加坡、马来西亚、泰国、意大利等约 30 个国家和地区。深信服旗下两大业务品牌——深信服智安全和信服云，与子公司信锐技术，承接“让每个用户的数智化更简单、更安全”的使命愿景，在安全、云计算、IT 基础设施与物联网领域中不断积淀、打磨、再创新，为用户数智化转型工作构筑稳固基石。

深信服基本信息



公司中文名称 深信服科技股份有限公司
公司英文名称 Sangfor Technologies Inc.



股票代码
300454



成立时间
2000 年



联系地址
深圳市南山区西丽街道西丽社区
仙洞路 16 号深信服科技大厦

使命愿景 & 核心价值观



ESG 评级及认可



公司大事记



A scenic landscape featuring rolling green hills and a winding river. The sun is low on the horizon, creating a bright sunburst effect and casting long shadows across the terrain. The sky is a clear, light blue.

02

ESG 管理篇

ESG 管理架构

深信服高度重视 ESG 管理体系的建设，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等外部规范要求，建立了职责清晰、上下协同的 ESG 管理架构。公司设立“决策层—管理层—执行层”三级管理体系，系统推进 ESG 各项工作，全面提升 ESG 管理水平与绩效表现。

深信服 ESG 管理架构



双重重要性分析

双重重要性分析流程

2025 年，深信服依据深交所《指引》对“议题重要性分析”的要求，同时参考 GRI 可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会 (ISSB) 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等可持续相关信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立议题识别和重要性分析的流程，并从影响重要性、财务重要性双重视角对各 ESG 议题开展分析和评估，以确定对公司具有重要性的议题。

深信服 2025 年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通

公司致力于与政府 / 监管机构、股东 / 投资者、员工、供应商、客户、合作伙伴、公众 / 社区等各利益相关方建立长期稳定的沟通机制，定期或不定期通过利益相关方访谈、调研、沟通等方式开展尽职调查，充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见，并通过多样化渠道回应需求，努力实现与利益相关方的合作互利共赢。

深信服利益相关方关注议题与沟通渠道

利益相关方	关注议题	沟通渠道与回应
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 废弃物与排放物管理 能源管理 水资源管理 风险管理和合规经营 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化行动 信息披露 机构考察 公文往来 政策执行 参与相关会议
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 创新驱动 知识产权保护 公司治理 风险管理和合规经营 投资者权益保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 专题公告 投资者交流活动 (日常交流、路演、互动易、策略会、线上沟通等)
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益 职业健康与安全 员工发展与培训 信息安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 员工福利活动 员工培训体系 员工考核与晋升 职工代表大会与工会

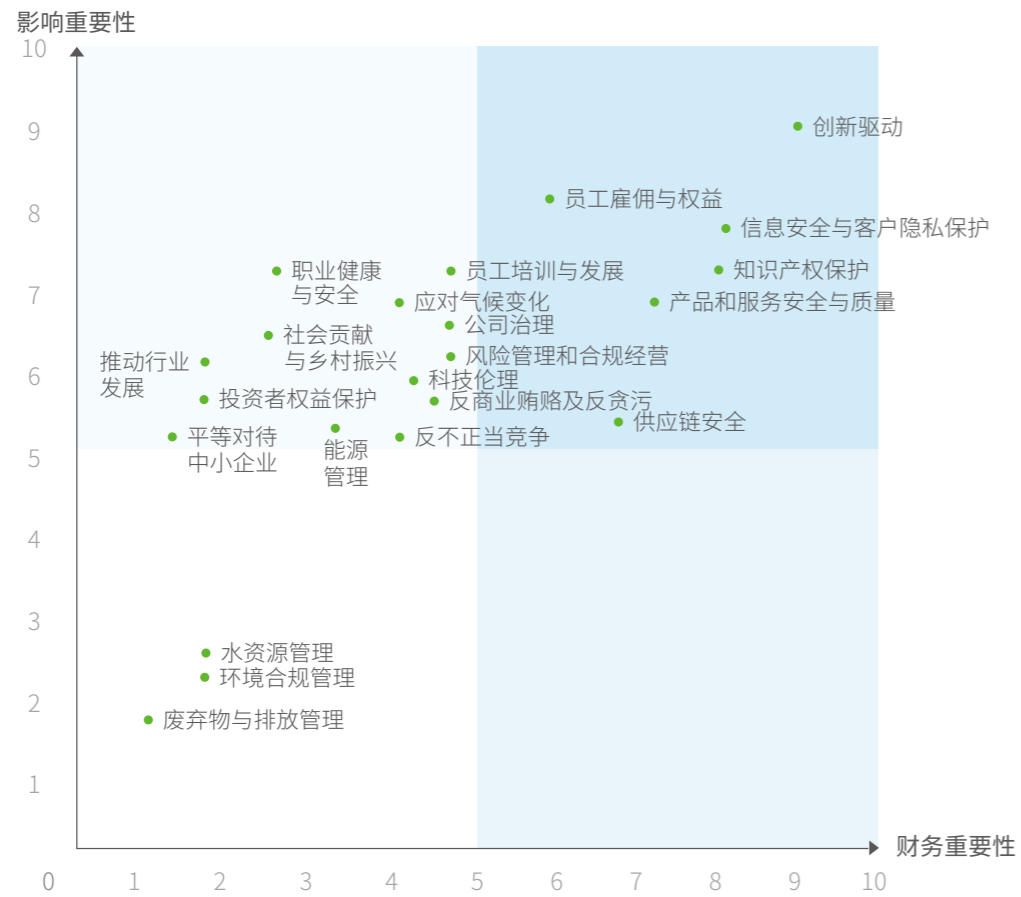
利益相关方	关注议题	沟通渠道与回应
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 信息安全与客户隐私保护 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 公开招投标会议
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 信息安全与客户隐私保护 创新驱动 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调研 售后服务与投诉渠道 客户交流活动 ESG 信息披露
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权保护 推动行业发展 创新驱动 科技伦理 信息安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 交流互访 产学研合作项目
 公众 / 社区	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 废弃物与排放物管理 社会贡献与乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 信息披露 公司官网、社交媒体信息披露 乡村振兴及社会贡献项目

议题重要性分析结论

深信服基于识别的议题列表,由内外部专家从影响重要性、财务重要性双重视角对议题重要性进行评估,最终通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。

2025 年,公司识别并筛选出的 22 项议题中,共有 6 项议题具有双重重要性,13 项议题仅具有影响重要性,3 项议题不具有财务重要性、也不具有影响重要性。公司议题重要性分析结果如下图所示。

深信服 2025 年度重要性议题矩阵



同时具有财务重要性和影响重要性	具有财务重要性但不具有影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性
-----------------	------------------	------------------	--------------------

注:深交所《指引》所设置的 21 项议题中,公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“循环经济”2 项议题,“利益相关方沟通”“尽职调查”2 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程,于“双重重要性分析”章节进行回应,未纳入议题矩阵,其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应;公司自主识别“知识产权保护”“推动行业发展”“公司治理”“投资者权益保护”“风险管理和合规经营”5 项议题。

深信服 2025 年度重要性议题调整说明

2024 年度重要性议题	2025 年度重要性议题	议题说明
—	科技伦理	新增议题。参考同业并明确回应《指引》“科技伦理”议题。
合规经营	风险管理和合规经营	合并议题。风险管理和合规经营在公司实践中高度融合,为提升报告的紧凑性与可读性,本报告将两者合并为一个议题,更真实高效地反映公司一体化治理的实际做法。
风险管理		



财务重要性议题列表及其影响、风险和机遇

基于 ESG 管理体系，公司证券事务部协调各部门通过访谈、调研、沟通等方式开展尽职调查相关工作，分别从短期（0—2 年）、中期（3—5 年）及长期（6—10 年）的时间维度，评估议题对经济、社会和环境的影响，以及各议题相关的风险和机遇可能对公司日常经营和商业决策产生的影响，尤其对负面影响及风险给予高度关注，并于本报告中针对财务重要性议题就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应。



深信服 2025 年财务重要性议题的影响、风险和机遇

议题名称	风险	机遇	价值链环节	受影响的利益相关方	影响周期	影响重要性
产品和服务安全与质量	若忽视产品和服务的安全与质量管理，可能导致网络安全风险、产品运行缺陷、客户投诉等问题，进而面临法律诉讼、罚款以及声誉损害。	通过严格控制产品和服务的安全与质量，确保公司产品稳定运行，客户反馈及时处理，增强消费者信任，提升市场竞争力，提升营业收入。	价值链下游	客户 合作伙伴	短、中、长期	高
创新驱动	若公司未能有效推动网络安全、云计算等产品和服务创新升级，可能面临技术滞后和市场份额下降的风险。	创新为公司带来数字化产品和服务的差异化优势，催生出创新形式的网络安全、云计算等服务，开辟新的市场和收入来源。	企业运营 价值链下游	股东 / 投资者 客户 合作伙伴	短、中、长期	高
知识产权保护	若公司对知识产权存在申请不当或管理不善，可能面临知识产权被侵犯或自身侵犯他人知识产权的风险，将面临法律诉讼或罚款。	通过申请专利、注册商标、著作权登记等方式，保护自己的技术创新成果，形成技术壁垒，提升市场竞争力。	企业运营 价值链下游	股东 / 投资者 合作伙伴	短、中、长期	高
信息安全与客户隐私保护	网络攻击和信息窃取等安全威胁日益严峻，若管理不当可能发生重要信息、客户资料泄露等负面事件，导致法律诉讼、罚款以及声誉损害。	有效的信息安全管理不仅有助于避免风险，还有利于增强客户信任和满意度，助力收入增长。	价值链上游 企业运营 价值链下游	员工 供应商 客户 合作伙伴	短、中、长期	高
供应链安全	受上游整机和元器件涨价影响，若公司面临高价采购硬件甚至采购不到部分硬件原材料的局面，存在无法及时交货的风险。若公司无法通过产品提价有效传导成本，将可能导致毛利率下滑，对经营业绩产生不利影响。	通过积极加强供应链管理，有利于更好地保障交付与供应。同时，计划通过加大研发投入，推动软硬件解耦，让硬件采购有更多选择，将有助于提升产品的市场竞争力。	价值链上游 企业运营	供应商	短、中、长期	高
员工雇佣与权益	若员工管理不到位，可能导致劳务纠纷、员工流失和公众形象受损，从而增加运营成本、降低市场份额。	积极维护员工权益和培养，加强员工健康与安全管理，吸引和保留高素质人才，有助于提升运营效率，提高公司竞争力和营收。	企业运营	员工	中、长期	中高

环境篇

03

向绿而生的
低碳实践

应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，深信服积极响应国家“双碳”目标，高度重视气候变化带来的风险与机遇。公司多措并举提升气候适应能力，通过开展全维度气候风险识别与科学评估、实施气候风险与机遇一体化管理、纵深推进全流程节能降碳行动、构建标准化气候应急管理体系，全方位提升气候变化下的运营韧性与可持续发展能力。

深信服气候变化管理体系

治理

- **制度：**《深信服总部大厦应急处置预案》等。
- **治理结构：**员工服务中心下属行政部门为应对气候变化的核心管理机构，负责统筹规划公司节能减排策略、制定并执行能耗管理计划、推动绿色办公行动，提升员工环保意识，以及构建应对气候相关风险的预案体系，保障业务连续性。

战略

• 影响、风险和机遇

影响：作为科技企业，公司积极应对气候变化，通过开展节能降碳行动，不仅有效降低自身运营碳排放，还能为社会提供绿色办公等可借鉴模式。这些实践有助于提升社会对可持续发展的认知，助力减少温室气体，为全球气候改善贡献力量。

风险：气候变化带来的实体风险（如台风、暴雨、高温等极端天气）影响公司总部或数据中心的正常运行，造成硬件设备损坏、运营中断或服务延迟，进而增加运维成本与业务连续性压力。同时，面对日益严格的“双碳”政策法规及行业能效标准，若未能及时完成低碳技术升级，或将面临合规风险、额外节能设备支出等压力，增加运营成本。

机遇：公司可依托云计算等技术优势，进一步拓展高能效比、低功耗的云服务，这有助于抢占市场份额并构建差异化优势并增加营收。

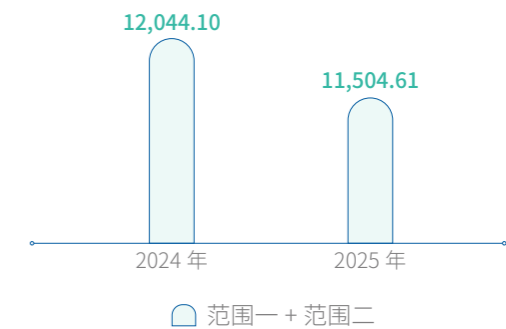
- **应对策略：**正计划设立减碳目标和时间表，制定低碳发展策略；评估气候变化对公司业务的潜在影响，包括物理风险和转型风险；根据风险评估结果，制定相应的适应措施，确保公司在面对气候变化时具备足够的韧性。公司将持续通过开发更多标准化且绿色低碳的产品、方案和服务，联合更多的合作伙伴，将影响力扩大至更多的用户。

影响、风险和机遇管理

- 对极端天气进行提前预报和提醒，常态化检查工作，保障基础设施的有效性和安全性；制定应急预案（如台风防汛应急预案），定期演练、复盘，保障应急预案全面落实到位。
- 跟进气候相关的法律法规与政策、持续完善应对气候变化管理体系、持续降低能源耗用与碳排放影响；依托自身强大的创新能力，通过开发和应用桌面云、超融合、托管云等产品、方案和服务，以帮助各行业的用户实现节能减排的目的。
- 公司资源管理等相关举措详见“绿色办公运营”小节。

指标和目标

- **目标：**公司持续开展节能减排项目，努力降低温室气体排放量。
- **指标：**温室气体排放总量为 11,504.61 吨二氧化碳当量，其中，范围一排放量为 119.00 吨二氧化碳当量、范围二排放量为 11,385.61 吨二氧化碳当量；温室气体排放强度为 0.22 吨二氧化碳当量 / 平方米。



作为一家科技企业，深信服始终践行低碳环保理念并积极贡献力量。公司不仅将应对气候变化融入日常运营，更致力于通过技术创新赋能客户与产业链伙伴实现绿色转型，彰显了公司在推动可持续发展中的责任担当，为构建人与自然和谐共生的未来贡献科技力量。

绿色办公运营

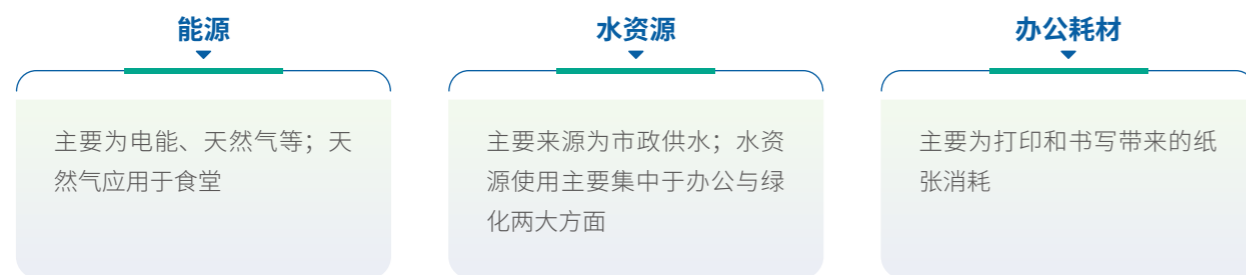
环境合规管理

深信服的主要业务为企业级网络安全、云计算及 IT 基础设施、AI、基础网络与物联网的产品和服务，经营活动对环境和资源的影响主要体现在公司经营活动所需的能源和水资源消耗，对外排放的污染物和废弃物较少，对周边环境无显著影响。

公司高度重视环境保护与可持续发展，将绿色办公、节能减排，作为推动自身可持续发展的关键内在要求，借助小贴士、宣传海报等多种形式，常态化宣导绿色办公理念，不断提升员工的节电节水和环保意识。报告期内，公司未因环境违法违规发生重大诉讼、行政处罚或刑事处罚。

资源管理

深信服资源分类及应用



深信服遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006) 等法律法规及国家标准，切实做好办公运营涉及的资源管理工作。

深信服 2025 年资源管理主要措施

能源管理

- **设备管理**：实验室管理员定期对不再使用的设备进行全面清查，并及时下架处理；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源，节约办公设备用电；总部一楼大屏幕在无接待任务或宣传活动时及时关闭。
- **温控调节**：合理调整空调使用策略，将公司空调集中控制在 26 度，同时增加自然通风，利用自然条件改善室内环境，并降低空调能耗。
- **能耗监测**：每月按时查看用电度数，详细记录并分析用电数据。及时发现能源消耗异常点，以便针对性地制定改进措施，实现能源使用的精细化管理。
- **电梯管控**：制定科学合理的方案。设置早 (8:30-9:30)、午 (11:30-13:00)、晚 (17:30-19:00) 3 个高峰时段，其余时间保持节能模式，节能模式期间降低 40% 电量。
- **数据中心**：持续评估并升级数据中心的硬件设备，选用高能效的服务器、存储设备及冷却系统等。

水资源管理

- **理念宣贯**：通过内部培训、宣传海报等多种方式，将节约用水理念贯穿于公司日常运营中。
- **设施升级**：在茶水间和卫生间等公共区域，统一配置节水型洁具，如感应式水龙头、节水型马桶等。
- **巡检维护**：定期对公司的用水设施进行巡检，及时发现并修复可能存在的漏水问题。

无纸化办公

- **耗材管理**：加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行线上办公及无纸化办公。
- **线上审批**：将各类日常业务审批流程全面迁移至线上，在提高审批效率的同时，减少纸张使用。
- **线上会议**：积极推广视频会议模式，减少线下开会产生的纸张浪费，如会议资料打印等。
- **发票管理**：在财务报销、业务往来等各个环节，鼓励员工优先获取和使用电子发票。

废弃物与排放物管理

深信服废弃物与排放物分类及来源



公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《深圳经济特区环境噪声污染防治条例》等与环境保护、噪声污染相关法律法规要求，并遵循《环境空气质量标准（GB 3095-2012）》等国家标准。公司重视废弃物及排放物管理工作，致力于减少废弃物产生，以降低对环境的影响，履行社会责任。

深信服在明确废弃物与排放物分类及来源的基础上，持续优化运营管理体系，积极加强管控废弃物与排放物的处置全过程，切实提升处理效率，推动绿色低碳运营。

深信服废弃物与排放物管理措施

类别	具体措施
有害废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> 针对办公运营产生的电子产品等有害废弃物，定期委托具备专业资质的第三方机构按照处理标准进行处置，杜绝污染隐患。
垃圾分类与台账管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对生活垃圾、废弃纸张、办公垃圾等无害废弃物，遵循当地废弃物及垃圾分类管理条例，在办公区域合理设置分类垃圾桶，引导员工准确分类投放，再由公司物业统一收集后进行清运。 建立废弃物管理台账，对各类垃圾的回收量、去向等信息进行详细记录。
生活废水管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对产生的生活废水，将其排入市政污水管网。



社会篇

04

内外共益的
责任实践

产品和服务安全与质量

深信服的主营产品及服务类型主要包括企业级网络安全、云计算及 IT 基础设施、AI、基础网络与物联网的产品和服务。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，持续优化从订单到交付的全链条质量管控机制，不断提升交付质量。报告期内，公司未发生产品安全与质量相关重大责任事故和相关行政处罚。

深信服建立了基于 ISO 9001: 2015，符合深信服目标客户要求的质量体系，深刻体现了缺陷预防、全员文化、客户导向、质量为本的质量理念，形成了覆盖研发、采购、生产、交付、服务的“端到端大质量体系”。

深信服产品和服务安全与质量管理体系

治理

- **制度：**《质量手册》《质量考试制度》《服务保障体系说明文档》等。
- **治理结构：**设立战略与质量管理部，对产品和服务安全与质量进行把控。同时，研发质量部的质量业务伙伴 (Quality Business Partner, 简称 QBP) 团队会以第三方视角对集成产品开发 (Integrated Product Development, 简称 IPD) 流程的落地质量 (时效性、关键活动质量) 进行管理。

战略

影响、风险和机遇

- 影响：**产品和服务质量影响终端用户使用体验和使用安全，若质量不达标或服务不到位可能给客户造成不便，甚至可能威胁客户数据安全，导致财产损失。
- 风险：**若忽视产品和服务的安全与质量管理，可能导致网络安全风险、产品运行缺陷、客户投诉等问题，进而面临法律诉讼、罚款以及声誉损害。
- 机遇：**通过严格控制产品和服务的安全与质量，确保公司产品稳定运行，客户反馈及时处理，增强消费者信任，提升市场竞争力，提升营业收入。
- 应对策略：**建立产品和服务安全与质量管理体系，及时跟进监管要求和市场反馈，快速识别风险并加以防范。

影响、风险和机遇管理

- 建立完善的产品质量管理体系和开发流程，构建端到端的质量衡量和评估机制，确保产品质量。
- 明确各部门客户服务职责，设立客户服务流程和售后服务体系。

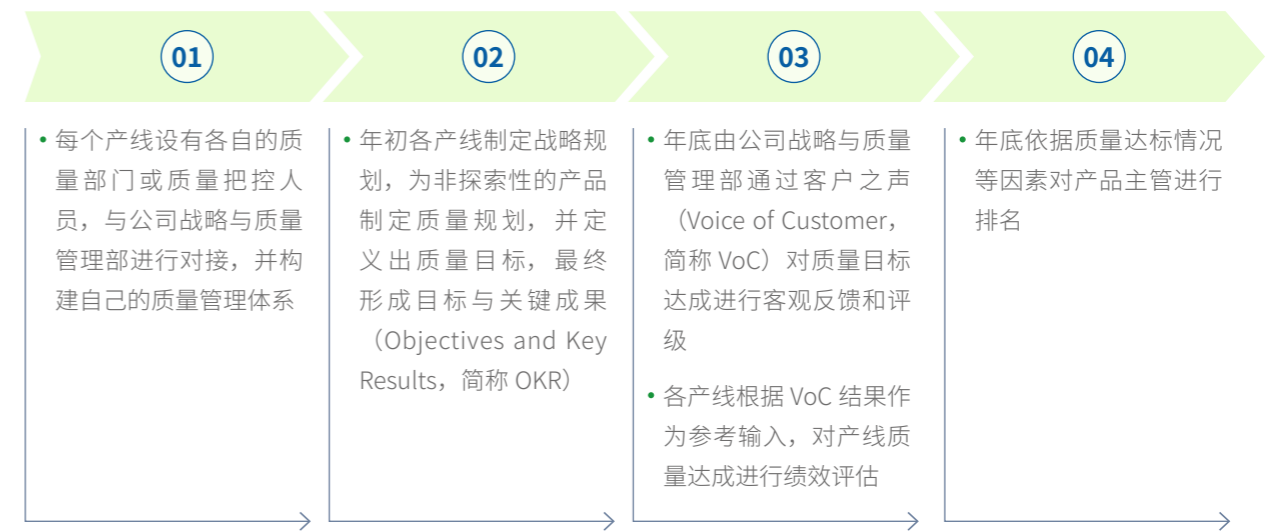
指标和目标

- **目标：**公司持续加强产品和服务的安全与质量管理，不断提升产品质量、客户满意度，并确保产品方案的安全可信。
- **指标：**
 - 产品：**2025 年新发布版本 0 召回；核心产品满意度调研处于满意、基本满意。
 - 服务：**客户投诉闭环率 95.5%。

产品质量

为确保公司产品高质量交付，深信服建立完善的产品质量管理体系，确保每一步都严格遵循行业标准与公司内部的高标准流程。

深信服产品质量管理体系



公司产品开发过程以 IPD 流程作为执行标准，其中安全相关的通过软件安全开发周期 (Security Development Lifecycle, 简称 SDL) (IPD 流程的子集) 来保障。同时，公司每月例行对 IPD 流程进行检视，识别流程中的优化点，确保产品质量稳定。此外，公司构建了端到端的质量衡量和评估机制，确保产品各段的质量，并通过定量分析与客户调研，快速识别风险并加以防范。

客户服务

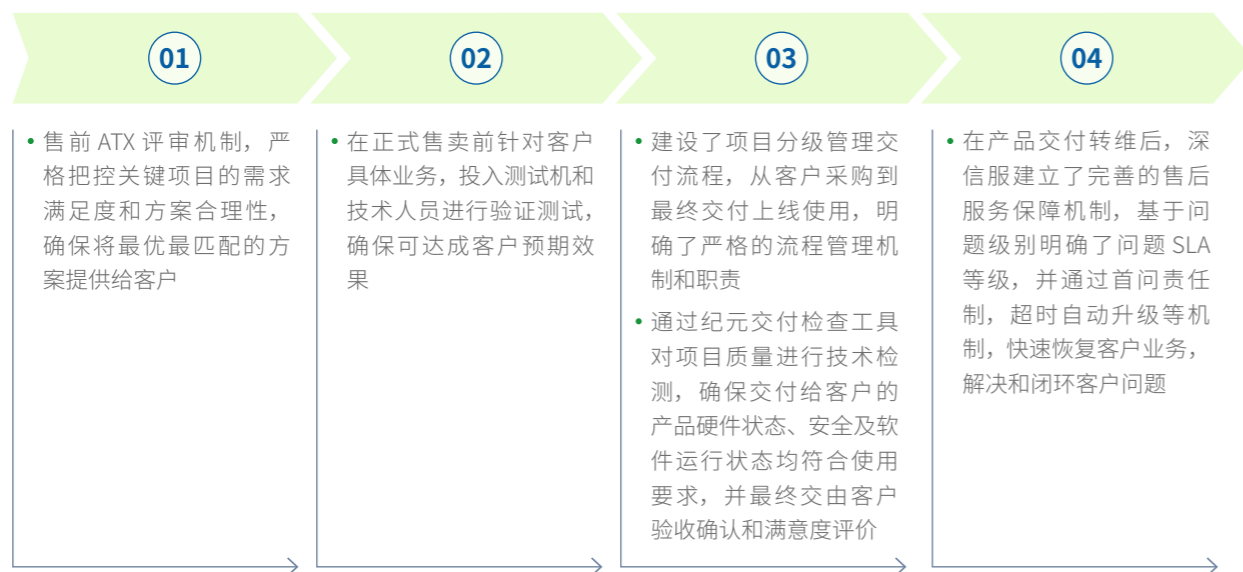
深信服高度重视用户服务，在全球范围内设立 5 大研发中心、66 个备机备件仓，并拥有长沙 CTI 远程服务中心。全球 90 个线下售后服务网点（办事处）共 15,000 余名认证工程师，为用户提供全年 7x24 无间断快速响应的支持与服务。

深信服建立了完备的客户服务体系和服务流程，由行业大用户服务部、渠道与客户服务部、国际客户服务部等多部门组成，协同配合，确保每一位客户的需求都能得到及时、准确的响应。报告期内，公司服务体系 ISO/IEC 20000-1: 2018 信息技术服务管理体系和 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证均在有效期内。

深信服客户服务管理职责

部门	职责
行业大用户服务部、渠道与客户服务部、国际客户服务部	负责设计和管理不同客户群的服务流程
全球交付支持中心	设计相应的服务标准，提供必要的装备和工具支持
产品安全中心	负责对产品重大的安全风险进行管理和修复，消除客户使用风险
服务运营管理部	承担服务质量监管的职责，运营和发现服务质量问题，并对服务质量问题推动闭环和改进优化

深信服客户服务流程



公司建立完善的售后服务体系，并通过实施科学的从问题到解决流程规划（Issue to Resolution，简称 ITR）管理流程，实现客户需求的迅速响应与高效处理。

针对产品和服务过程中存在的问题，公司增加解决方案评审流程以及方案对齐确认的节点，确保客户对过程关键环节的认可。同时，客户可通过线上电话热线、在线客服、线下直接联系办事处或代理商进行服务报障。

若对服务不满意，客户可通过投诉热线，邮件等方式进行投诉，当天即可快速得到响应和处理。问题处理完成后，针对部分客户回访仍存在不满意的，对应问题会被反馈相关部门进行修复，直到客户认可满意。

深信服客户反馈渠道

热线 400-630-6430

深信服入选 Gartner®《网络检测与响应 (NDR) 领域客户之声》报告

2025 年 11 月，Gartner® 2025 年《网络检测与响应 (NDR) 领域客户之声》报告发布，深信服入选“强劲表现者”象限。

Gartner® 报告评价来源于全球各地真实用户的使用体验反馈，评分维度包括产品能力、销售体验、部署体验、支持体验等。截至 2025 年 8 月，深信服最终获得综合评分 4.9 分（满分 5 分）、客户推荐意愿 97%（总计 35 条评价）的成绩，代表深信服 NDR 的产品能力获得了国际市场的广泛认可。



深信服获评“强劲表现者”

深信服连续 6 年入选 Gartner®《全栈超融合软件市场“客户之声”》

2025 年 10 月，Gartner® 发布 2025 年《全栈超融合软件市场“客户之声”》报告，深信服连续六年入选，并跻身“卓越表现者”象限，是该报告中唯一中国厂商。在本次报告总计 23 条评价中，深信服在产品能力、部署体验、技术支持三大维度获得 5.0 分的满分评价，销售体验也高达 4.8 分。此外，深信服也获得了 100% 的客户推荐意愿，在所有参评厂商中位列第一。



深信服获评“卓越表现者”

科技创新

创新驱动

深信服严格遵守《中华人民共和国科学技术普及法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《国家科学技术奖励条例》等法律法规及管理条例，不断规范和推动公司创新研发管理工作。

深信服创新驱动管理体系

治理

- **制度：**《重大技术创新投资管理机制》等。
- **治理结构：**技术研发由创新研发部牵头，推进相关技术项目的创新与开发工作；产品规划由业务单元 (Business Group, 简称 BG) 牵头，统筹安排并细致规划产品的市场定位、功能设定及未来发展路径。

战略

影响、风险和机遇

影响：通过不断技术创新和升级，满足用户不断增长的需求，并为其带来更好的使用体验。

风险：若公司未能有效推动网络安全、云计算等产品和服务创新升级，可能面临技术滞后和市场份额下降的风险。

机遇：创新为公司带来数字化产品和服务的差异化优势，催生出创新形式的网络安全、云计算等服务，开辟新的市场和收入来源。

应对策略：公司坚持持续创新的发展战略，紧跟全球信息技术发展趋势，始终将用户实际需求放在第一位。根据所识别的影响、风险、机遇，制定具有针对性的产品研发方案并及时优化，定期对研发进程进行评估与审查。

影响、风险和机遇管理

- 设立创新研究院、博士后科研工作站、五大研发中心等研究基地。
- 加大研发投入，设立创新激励机制。

指标和目标

- **目标：**技术价值得到认可；规范和清晰管理技术创新项目，集中有限资源于核心战略方向，通过迭代循环技术投资决策，提高技术创新的成功率和价值收益。
- **指标：**确保至少 60% 的技术创新项目达到预定的技术或市场里程碑。

深信服于 2017 年设立创新研究院，由来自国内外顶尖高校的毕业生组成公司的核心技术团队，承接公司在 AI、网络安全、云计算、大数据等领域的发展战略，推动技术创新的变革和落地，赋能用户业务价值。截至报告期末，公司在深圳、北京、长沙、南京、成都设立五大研发中心。

为增强研发创新活力，公司实施创新激励机制，设立年度百万大奖，重点奖励在关键技术研发、产品创新升级等方面取得突出成果的团队或个人，激发研发人员的创新潜能与工作热情。此外，公司在创新驱动领域取得了显著进展，持续推动技术创新，增强核心竞争力，加速科技成果的转化与应用，为行业的技术进步与产业升级贡献积极力量。

深信服以“AI First”为研发创新战略，一方面将 AI 技术融入研发流程，提升研发效率，另一方面运用 AI 重塑安全业务、云业务向 AI Infra 持续转型、发力 AI 原生业务等。在 AI 重塑安全业务方面，公司聚焦在 AI 赋能安全以及 AI 保护 AI 两个核心方向。在 AI 赋能安全领域，公司推出安全 GPT、融合 AI 能力的下一代防火墙 AF、SASE 一体化办公产品、XDR、AI 安全平台等产品或服务，不断用 AI 技术提升自动研判、处置、运营等能力；在用 AI 保护 AI 领域，公司 2025 年全新发布「大模型安全护栏解决方案」+「安全使用 GenAI 解决方案」，覆盖企业级 AI 应用与互联网 GenAI 使用全场景。在云业务往 AI Infra 转型方面，公司积极打造适配 AI 时代的基础设施，致力于帮助用户构造简单、稳定的私有云基座—AI 超融合，适配 AI 时代爆发式存储需求的统一存储，支持客户 GPU 统一调度、有效优化成本的 AI 算力网关等产品。此外，公司也在积极开拓 AI 原生业务，培育新的业务增长点。



深信服创新驱动成果

- 获批“国家企业技术中心”认定、“国家技术创新示范企业”认定、“下一代互联网信息安全技术国家地方联合工程实验室”“国家级网络安全应急服务支撑单位”
- 获批成立“博士后科研工作站”“广东省下一代互联网信息安全技术工程实验室”“广东省智能云计算工程技术研究中心”等研究基地

深信服创新成果入选“年度重大科技进步”

2025 年 7 月，中国通信学会正式公布“2024 年度网络和数据安全重大科技进步”遴选结果，深信服凭借“AI 赋能攻防实战场景下的网络安全运营关键技术及应用实践”成功入选。

序号	项目名称	申报单位	项目负责人	项目简介
1	AI 赋能攻防实战场景下的网络安全运营关键技术及应用实践	深信服科技股份有限公司	王... 李... 张...	本项目围绕 AI 赋能攻防实战场景，研发了 AI 驱动的网络安全运营平台，实现了威胁检测、研判、处置的全流程自动化，显著提升了网络安全运营效率和准确性。
2	下一代互联网信息安全技术国家地方联合工程实验室	深信服科技股份有限公司	王... 李... 张...	该实验室致力于下一代互联网信息安全技术的研究与产业化应用，在网络安全、云计算、大数据等领域取得了重要突破。

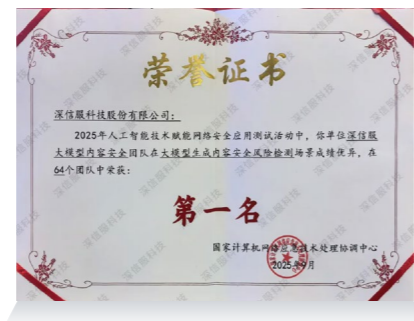
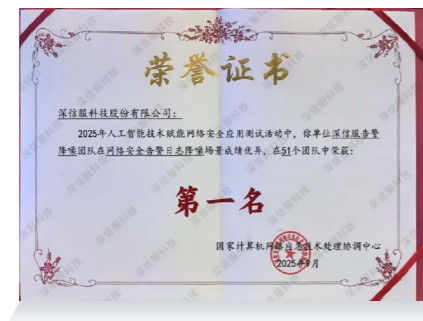
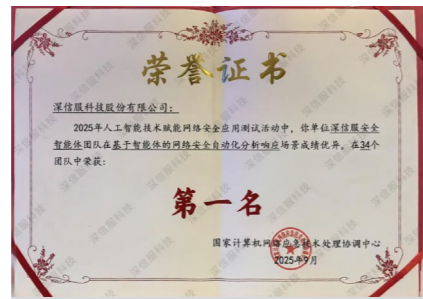
“2024 年度网络和数据安全重大科技进步”遴选结果

目前，深信服 AI 安全运营平台已成功部署于 150 余个国家部委和头部企业。实践表明，在高强度攻防环境下，平台整体运营效率提升至少 80%，网络安全事件处置成本降低 50% 以上。

深信服安全 GPT 在国家级测试中夺魁

在中央网信办指导的“2025 年人工智能技术赋能网络安全应用测试”中，深信服安全 GPT 凭借领先的实战能力，在“基于智能体的网络安全自动化分析响应”“网络安全告警日志降噪”及“大模型生成内容安全风险检测”三大核心场景中均斩获第一名，公司成为本次测试中唯一包揽三项冠军的安全厂商，彰显“AI+安全”硬实力。

目前，深信服安全 GPT 已在 500+ 用户真实环境中深度应用，累计支撑上百家关键信息基础设施与重点行业客户的实战攻防，切实推动千行百业用户安全建设的智能化升级与提质增效。



“2025 年人工智能技术赋能网络安全应用测试”荣誉证书

知识产权保护

深信服严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，积极维护自身的合法权益、防范知识产权风险。

深信服知识产权保护管理体系

治理

- **制度：**《专利奖励办法》《专利工作管理办法》《知识产权合规管理手册》等。
- **治理结构：**由法务部统筹公司知识产权全生命周期管理，协同各部门落实布局获权、风险预警及维权诉讼工作，构建全方位的知识产权保护体系。

战略

- **影响、风险和机遇**
 - 影响：**知识产权资产作为核心战略资产，可以提升企业的投资估值与品牌公信力，吸引更多投资者。
 - 风险：**（内部）若核心技术未能转化为有效知识产权，导致核心技术泄露或者权利无效；（外部）若面临侵权诉讼引发的巨额赔偿、产品禁售及业务中断风险，损害声誉。
 - 机遇：**通过申请高价值专利、注册商标、著作权登记等方式，保护自己的技术创新成果，形成技术壁垒，提升市场竞争力；同时通过许可、转让等实现资产变现。
 - 应对策略：**推行知识产权分级分类管理与定期价值评估，聚焦高价值专利培育与运营转化，确保知识产权的权利稳定性，确保持续构筑核心竞争优势；实施全生命周期精细化治理，建立 FTO 侵权预警机制以前置化解风险。

影响、风险和机遇管理

- 明确各部门知识产权管理职责，不断完善管理体系和专利申请流程，打击侵权产品。
- 公司 GB/T 29490-2023《知识产权合规管理体系要求》国家标准认证资质仍在有效期内。
- 开展知识产权宣导，将知识产权培训纳入新员工培训体系。

指标和目标

- **目标：**构建规范高效的知识产权管理体系，实现创新成果的全面确权与有效保护，支撑公司科技创新能力持续提升。
- **指标：**2025 年，累计授权专利 1,687 件、授权发明专利 1,509 件、软件著作权 547 件、商标 297 件。

科技伦理

深信服致力于在遵循最新的人工智能政策与法规要求的基础上，推进人工智能技术的研发与部署工作。在此过程中，公司高度重视道德原则与安全标准，致力于构建公平、透明、保护隐私且安全可靠的人工智能系统。

此外，深信服还在公司内部深入实施科技伦理管理工作，全面识别和监督与人工智能应用相关的潜在风险，推动人工智能技术的健康、可持续发展，同时保障所有利益相关方的权益。

深信服知识产权保护管理部门及职责

法务部

- 战略引领与全球布局：制定与公司战略适配的全球化知识产权规划，统筹国内外市场的知识产权布局与申请。
- 资产全生命周期管理：负责知识产权资产管理及运营，联合多部门，从法律、产品、技术以及市场等维度综合评估知识产权质量，实施从布局挖掘、申请确权到运营转化的全生命周期管理。
- 风险识别与处置：建立知识产权风险预警与处置机制，高效解决各类知识产权纠纷，并通过“知识产权保护小组”的多部门联动，构建“行政+司法”双轨并行的综合维权体系。
- 文化建设与奖励激励：负责知识产权意识的启发及宣导，提升全员创新与知识产权保护意识，并落实奖励机制，将高价值专利产出纳入核心绩效考核，激发全员创新活力。

公司知识产权管理部门通过深化“创造—管理—运用—保护”四位一体的全链条管理，不仅实现了各项职能的规范化高效运转，更将知识产权深度融入公司发展战略，确保持续产出高价值知识产权资产，为公司长远发展构筑起坚实的竞争壁垒与可持续的核心优势。

深信服专利申请流程

01 申请

- 发明人在“专利申请及管理系统”提交专利创新点预审和专利交底书评审

02 评审

- 对发明人提交的专利提案，相关研发产品线负责人、专利团队、评审专家应及时给出评审意见

03 撰写

- 专利团队将评审通过的专利提案委托外部专利事务所进行专利申请文件的撰写

04 审核

- 专利团队进行专利申请文件审核及官方审查意见答复的审核，并严格按照法律规定和公司专利申请质量标准完成专利申请

深信服高度重视知识产权人才梯队建设，构建了覆盖全员、贯穿职业全周期的培训体系；将专利基础纳入研发新员工必修课程，并针对在职技术人员定期开展专利检索分析、布局规避设计及交底书撰写规范等专题实训；通过制度化宣导与专业化赋能，全面激发内部创新活力，确保持续产出高质量知识产权成果。

2025 年，深信服继续深入推进电商平台侵权产品专项打击活动。截至报告期末，公司已成功处理并下架侵权链接 1,404 条，维权成效显著。

深信服 2025 年知识产权成果

授权专利

累计授权专利

1,687 件

2025 年新增 114 件

授权发明专利

累计授权发明专利

1,509 件

2025 年新增 105 件

软件著作权

已获准登记的软件著作权累计

547 件

2025 年新增 19 件

商标

国内及国际商标

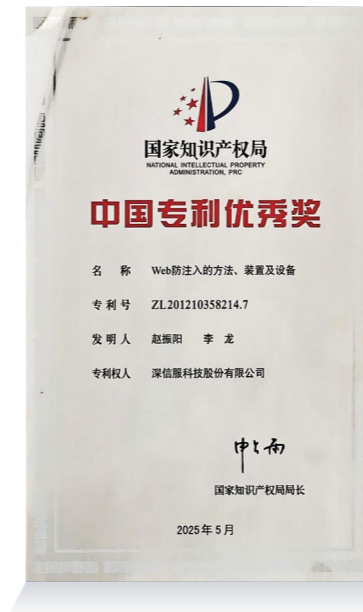
297 件

2025 年新增 14 件



深信服 2025 年知识产权奖项

- 荣获“第二十五届中国专利优秀奖”“第十届广东专利优秀奖”。



荣获“第二十五届中国专利优秀奖”



信息安全与客户隐私保护

深信服严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，奠定良好的信息安全基础。报告期内，公司未发生数据安全和客户隐私泄露事件。

深信服信息安全与客户隐私保护管理体系

治理

- **制度：**《外部非公开信息管理规定》《信息安全管理办法》《数据中心安全建设规范》《信息安全应急预案》等。
- **治理结构：**成立“信息安全委员会”和“信息安全工作组”对公司信息安全工作进行统筹管理。

战略

影响、风险和机遇

影响：良好的信息安全与客户隐私保护管理会使客户更加信任公司，进而提升品牌认可度，有助于建立长期稳定的合作关系。

风险：网络攻击和信息窃取等安全威胁日益严峻，若管理不当可能发生重要信息、客户资料泄露等负面事件，导致法律诉讼、罚款以及声誉损害。

机遇：有效的信息安全管理不仅有助于避免风险，还有利于增强客户信任和满意度，助力收入增长。

应对策略：以国际最佳实践为模板，建立高标准、全覆盖、满足全方位监管要求的信息安全与隐私保护管理体系，完善风险识别与网络安全管理措施。

影响、风险和机遇管理

- 设立信息安全与客户隐私保护部门加强管理。
- 定期开展员工信息安全意识培训。
- 开展信息安全管理体认证，并邀请专业的第三方机构进行审核。

指标和目标

- **目标：**持续加强开展信息安全与客户隐私保护管理工作，针对潜在风险进行评估并制定应对措施。
- **指标：**开展攻防演练 4 次，开展护网安全意识培训 4 次。

为进一步加强信息安全工作的组织领导，公司成立“信息安全委员会”和“信息安全工作组”，提高信息安全防护水平，依法合规地开展信息安全建设工作，平衡好公司信息化建设中的短期利益和长远利益。

深信服信息安全管理部及职责

信息安全委员会

- 明确各体系部门安全责任，进行安全决策，并保障资源配给

信息安全工作组

- 承接信息安全委员会决策，在各部门落地安全制度和项目，并反馈工作成果到信息安全委员会

为应对信息安全及隐私泄露事件，并防范可能存在的风险，深信服开展外部攻击面管理工作，对公司在互联网上暴露的资产进行深入分析，通过网络拓扑、出口设备等梳理、更新公司外网资产，评估潜在风险，并采取识别安全暴露面风险预警等应对措施。

深信服 2025 年信息安全与客户隐私保护主要举措

体系认证

- 每年进行 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系和 ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系年度监督审核。
- 在云服务方面，获得 ISO/IEC 27017:2015 云服务信息安全管理体系认证、ISO/IEC 27701:2025 隐私信息管理体系认证，以及 ISO/IEC 27018:2014 个人可识别信息安全管理体系认证。
- 报告期内，公司完成体系证书更新，认证均在有效期内。

邀请第三方机构评测

- 每年组织第三方等保检查机构入场，三级系统每年一审，二级系统两年一审。
- 报告期内，公司依据《信息安全等级保护管理办法》等有关规定，开展 2025 年度网络安全等级保护评测工作，评测系统均达到合格标准。

报告期内

- ✓ 深圳市南山区政务服务和数据管理局与深信服联合申报的“AI 赋能 智护政务—深圳南山区数字政府政务数据安全创新实践”项目获得“2025 数字中国创新大赛”数字安全赛道数据安全产业优秀案例

铜奖

推动行业发展

行业合作作为深信服发展的核心动能，在加速技术创新迭代、拓展市场空间布局以及应对行业竞争挑战等方面发挥着关键支撑作用。

2025 年，公司为推动客户数字化和智能化转型，构建涵盖课程、平台、认证三大模块的“AI+ 网安”人才培养体系，课程内容深度融合专业 AI 知识与实战经验，助力学员打通理论与实践的壁垒。深信服人工智能安全系列认证坚持理论与实践并重，为复合型人才成长提供行业认可的权威能力凭证，赋能其职业发展与价值跃升。

截至报告期末，公司产业教育业务已累计服务各行业的 1,300 余家企事业单位，通过全方位赋能人才成长，为数字中国建设与新质生产力发展筑牢人才根基。

此外，公司持续完善产学研深度融合的创新生态体系，持续参加技术交流活动，参与行业标准制定，紧密跟踪行业动态，提升技术优势，推动实现内外资源高效转化，夯实高质量发展根基。

深信服 2025 年推动行业发展主要举措

交流

参与技术交流

- 作为 2025 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议 (WAIC 2025) 的网络安全保障合作伙伴，携多项创新成果亮相，聚焦“人工智能”主题，在多个核心论坛发表演讲
- 受邀出席 2025 年世界互联网大会乌镇峰会，围绕“共筑开放合作、安全普惠的数智未来”的大会主题，发表多场演讲
- 主办“中关村论坛系列活动-2025 数字创新大会”，共享人工智能赋能千行百业的宝贵实践经验与技术创新成果，为数智生产力跃升注入新动能
- 在第 29 届学术年会——中国医院信息网络大会 (CHIMA 2025) 以“AI 赋能医疗技术高质量发展”为主题召开分论坛
- 受邀出席第八届数字中国建设峰会，围绕“数智引领高质量发展”的大会主题，发表多场演讲
- 受邀出席第二届武汉网络安全论坛，围绕“融合·创新·突破”的大会主题发表多场演讲，并分享创新实践

合作

产学研项目合作

- 与 900 余所高校建立深度合作关系，通过产学研合作、实验室共建、专业共建、产业学院共建、实习实训基地建设、师资培养以及科研课题共研等多元形式。校企共同培养学生 140,000 余人，师资培训覆盖 2,500 余人、服务突破 6,000 余人次
- 作为教育部高校学生司供需对接就业育人项目首批单位，2021 至 2025 年，连续 4 期入选“教育部供需对接就业育人项目”，累计服务 405 所院校、663 个项目，联合培育学子 50,000 余名，投入教育资源价值逾 3.5 亿元，以实际行动助力高校就业育人工作

引导

提升技术优势

- 多个合作项目在 2025 IDC 中国 CIO 峰会中荣获“2025 年中国 IDC 未来企业大奖/安全与信任领军者”“2025 年中国 IDC 未来企业大奖 /AI- 就绪数字基础设施领军者”
- 多个合作项目在 2025 数字中国创新大赛·信创赛道荣获“2025 数字中国创新大赛·信创赛道行业贡献奖”“2025 数字中国创新大赛·信创赛道华南赛区二等奖”“2025 数字中国创新大赛·信创赛道华南赛区生态创新”“2025 数字中国创新大赛·信创赛道华中赛区二等奖”

培养

助力人才选拔

- 主办“2025 深信服 AI 创新技术大赛——码上 AI·CoStrict 校园挑战赛”，鼓励全国高校开发者深度使用并掌握 AI 编程，促进技术普惠
- 与工业和信息化部人才交流中心达成产业人才培养合作意向，双方将整合优质资源，在产业人才研究、培训、评价、服务及国际交流等开展相关合作，共同推动“数据安全与云计算产业人才基地”建设

规范

参与编制标准

- 参与起草我国首个超融合国家标准 GB/T 45399-2025《信息技术 云计算 超融合系统通用技术要求》，推动超融合技术向高阶价值持续进化
- 核心参编《MaaS 模型即服务技术与应用要求 第 7 部分：大模型 API 服务性能测试方法》标准 (AIIA/T 0221-2025)，有效填补大模型 API 服务性能评估标准的空白
- 作为主编单位中唯一科技公司，深度参编《中小金融机构轻量级云计算研究报告 (2025)》，为报告贡献核心观点和实施经验

参加“第二十一届中国企业教育年度大会暨 AI 赋能企业高质量发展论坛”

2025 年 10 月，深信服受邀参加“第二十一届中国企业教育年度大会暨 AI 赋能企业高质量发展论坛”，申报的《「学·赛·战·证」能源行业网络安全实战人才培养创新实践》案例，经大会专家评审委员会严格审核，成功入选《中国企业培训蓝皮书 XVII》精品案例，并斩获“2025（第二十一届）中国企业培训创新成果”荣誉。



荣获“2025（第二十一届）中国企业培训创新成果”荣誉

入选“2024 年中国产学研深度融合好案例”

2025 年 3 月，在第十六届中国产学研合作创新大会上，深信服报送的《人工智能赋能高质量网络安全人才培养：深信服“AI+安全”智能化人才培养探索》案例，成功入选“2024 年度中国产学研深度融合好案例”。这是产学研界对深信服在产教融合方面所取得显著成果的高度认可与充分肯定。深信服将以此为契机，进一步深化产教融合，持续创新人才培养模式，优化产学研合作路径，以更加先进的产品和服务，为数字化人才培养提供坚实有力的支撑。



荣获“2024 年中国产学研深度融合好案例”

员工管理

深信服坚持“以人为本”管理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，确保员工的合法权益得到充分保障，为员工营造一个和谐、积极、向上的工作氛围。

深信服员工管理体系

治理

- **制度：**《员工假期与考勤管理制度》《深信服外部培训管理制度》等。
- **治理结构：**公司员工管理相关工作主要由人力资源部和员工服务中心两部门协同承担，并直接向管理层进行工作汇报。

战略

- **影响、风险和机遇**
 - 影响：**员工管理直接影响员工满意度，若员工管理不善，可能导致员工满意度下降等负面影响。
 - 风险：**若员工管理不到位，可能导致劳务纠纷、员工流失和公众形象受损，从而增加运营成本、降低市场份额。
 - 机遇：**积极维护员工权益，注重员工培养，加强员工健康与安全管理，吸引和保留高素质人才，有助于提升运营效率，提高公司竞争力和营收。
- **应对策略：**坚持“以人为本”管理理念，关爱员工健康，为公司员工提供良好的工作和晋升环境。

影响、风险和机遇管理

- 健全员工雇佣体系，为员工提供各项福利，关爱员工职业健康与安全。
- 重视人才培养，细分发展通道，丰富员工的晋升路径。
- 打造以能力匹配和绩效贡献为核心的薪酬激励体系。

指标和目标

- **目标：**不断完善员工招聘、培训等管理体系，增加员工福利，保障员工的身心健康，不断提升员工的获得感和幸福感。
- **指标：**氛围调研反馈率达到 75%，员工对工作意义、个人目标的实现和工作氛围三方面最为满意。

深信服员工管理部门和职责

人力资源部

- 负责公司人力资源开发管理工作的全面运作，为公司的发展提供人力资源保障

员工服务中心

- 负责公司员工入转调离、员工福利与关怀、行政相关的工作，为员工提供一个高效、舒心的工作环境和氛围

员工雇佣与权益

员工招聘与雇佣

深信服制定了员工入离职、员工假期与考勤、社保与住房公积金等管理制度，以规范用工管理，构建和谐稳定的劳动关系。2025 年，公司在员工招聘与雇佣方面未发生违法违规事件，也未出现重大劳工纠纷。

公司员工招聘渠道主要为校园招聘、社会招聘、实习生招聘等。同时，公司积极在内部进行人才招聘和选拔，让符合条件的员工能够结合个人能力特点及兴趣，与岗位进行匹配，拥有更多自主选择工作岗位的机会，使员工个人合理的职业发展意愿得到更多的满足，以持续激发员工潜能，为公司做出更大的贡献。

员工权益与福利

深信服承诺严禁雇佣童工及任何形式的强制劳动，基于公平公正原则，平等对待不同国籍、种族、民族、性别、宗教信仰及文化背景的员工，致力于打造多元化的人才团队，保护员工的合法权益。

公司制定《员工社会保险和住房公积金管理规定》《员工假期与考勤管理制度》等管理制度，为员工提供养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，以及提供除国家法定节假日外的父母生日假、育儿假和春节探亲假等各类带薪假期。

2025 年，公司通过调研问卷的形式开展组织氛围调研分析，问卷反馈率达到 75%。根据调研结果，员工对工作意义、个人目标的实现和工作氛围三方面最为满意。公司也将针对改善方面采取优化措施，不断提升员工在公司工作的获得感和幸福感。

深信服 2025 年员工福利举措

举措	内容
优化员工调动流程	<ul style="list-style-type: none"> 建立因公调动员工的关怀机制，制定面向不同角色的调动关怀方案。
优化海外员工福利措施	<ul style="list-style-type: none"> 检视海外员工福利措施，制定优化计划，结合海外业务需求优化外派员工福利补贴标准； 针对外派导致员工和配偶两地分居的情况，建立中方外派员工家属“一对一”联系机制，对员工及家属进行关怀； 新增配置 24h 线上问诊福利，帮助外派海外员工解决轻症就医不便的问题；针对家属陪同随迁的员工，新增为其家属配置国际救援险福利。
儿童节礼品	<ul style="list-style-type: none"> 在六一儿童节，为每一位员工的孩子发放个性化挑选的节日礼品，表达成长祝福； 举办线下大型亲子开放日活动，提升员工家属对公司的了解与认同。
父母整十周岁生日礼	<ul style="list-style-type: none"> 父母整十周岁生日礼焕新升级，更贴心、更实用，表达对员工父母的生日祝福。
“一起好状态”身心健康活动	<ul style="list-style-type: none"> 全新打造“一起好状态”身心健康系列活动，如职场运动闯关集市和全国篮球联赛等，增强团队活力和凝聚力； 将每周五定为专属职场线下活动日，连续 4 个月带来 15 场放松活动，如各式手作 DIY、音乐会、电影放映日、心理 OH 卡咨询等轻量化快闪活动，为日常工作注入更多温暖和乐趣； <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>手作 DIY 活动</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>户外音乐会</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>中秋美食节</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 在职场楼层中设置解压小站，配齐筋膜枪、握力器、答案书等暖心好物，随时帮大家舒缓身体疲惫、调节心情状态。
困难员工帮扶	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，面向 5 位直系亲属不幸罹患重疾的员工，累计提供共约 58.50 万元的两年免息重疾借款，帮助员工家庭渡过难关。

职业健康与安全

深信服的工作环境不涉及生产，无相关职业病危害。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定《火灾应急处置预案》《员工安全事件响应作业 SOP》《违反物理安全制度行为管理作业 SOP》等多项应急处置预案，全面推进安全管理体系的建设与实施。2025 年，公司未发生相关安全事故。

公司高度重视员工的健康与安全，除社会医疗保险之外，还为员工设置并购买健康与保障性福利，包括定期体检、“就医绿色通道”服务和人身意外险等，持续提升员工的满意度和体检质量。

2025 年，公司通过健康服务升级、办公场所升级和消防能力建设等多种举措，为员工提供更多可选的健康资源，保障员工的身心健康。

深信服 2025 年职业健康与安全举措

健康服务升级

- 升级体检套餐，新增两项重要的血脂检测指标，帮助大家更全面地了解自己的健康状况；
- 升级健康服务，除提供线上、线下问诊服务外，为检查结果异常的员工安排检后健康管理，由专业医生提供个性化的健康建议；
- 通过开展“减重送黄金”、食堂健康餐食、健身房减脂营等活动，帮助肥胖员工科学减重；
- 定期开展健康讲座以及健康促进活动，开通第三方心理咨询热线，关注员工心理健康。

办公场所升级

- 优化总部大厦及智园职场的出入口安防体系，规范职场出入安全管理，从严把控人员出入，解决外部人员违规进入问题；
- 建立安全日常工作标准化体系，明确流程规范，并优化晚高峰大厦门口道路拥堵问题；
- 设置夏季灭蚊灯、电蚊香液、清理绿植应对基孔肯雅热。

消防能力建设

- 推进全楼消防模块能力建设，完成 126 个过期灭火器及防毒面罩的排查更新，维修 189 处消防门故障，开展消防联动测试并整改相关问题，同步完善消防档案与台账；
- 组织消防器材使用培训、应急演练，强化员工应急疏散与初起火灾处置能力，帮助熟悉疏散路线及消防设施位置；
- 通过图文趣味解读 17 类消防设施、灭火器实战操作体验、快问快答测试、拍摄专题介绍视频等形式，全方位普及消防知识。

员工发展与培训

员工培训

深信服秉持“人才是第一生产力”的理念，高度重视人才培养，制定《深信服外部培训管理制度》等管理制度，针对新员工、在职员工和干部等不同层级的员工建立完善的培训体系。

深信服 2025 年员工培训重点项目

新员工培训项目

- 新员工培训及培养人数每年达到 500 人以上，主要来自国际市场、国内市场、客服、研发等体系。
- 培训内容包括企业文化、产品知识、业务技能。
- 学习形式包括线上学习、线下课程、业务实习、师徒带教等。

研发体系技术领导 (Technology Leader, 简称 TL) 培养项目

- 培训涵盖了研发体系所有的在职 TL、后备 TL，共计 200 人，培训的内容基于 TL 的任职基线，包括角色认知、目标管理、质量管理、知人善任、缺陷预防计划、员工培养、文化建设等内容，涵盖了自我定位、任务管理、团队管理等类型。
- 全年共计安排 30 天次的培训，确保每个人都参加培训，并完成考试及训后实践。

客服体系服务主管培养项目

- 培训覆盖体系服务主管岗 45 人，培训时长达 14 小时 / 人，培训内容为基于卓越领导者的五项习惯行为，提升干部的领导力技能和认知。



员工晋升

公司对员工的发展不只看重能力提升，同时兼顾“业务需求、员工承担的职责、员工长期综合贡献”等多方面因素，与公司业务发展紧密结合。同时，公司结合业务板块，划分了管理族、产品族、研发族、市场族、交付族、专业族等 40 余个细分发展通道，丰富员工的晋升路径。

深信服员工晋升周期



员工绩效评估

公司将绩效评估视为员工晋升和发展的重要依据，每年进行两次员工绩效考核（年中、年末），考核形式为年初定绩效考核目标，每月各部门主管对部门员工围绕目标达成情况做沟通辅导。

公司建立了完善的员工绩效申诉机制，若员工对绩效考核结果存在异议，可与直接上级进行沟通。如无法达成一致，或认为评估结果有失公正、违反公司规定的，员工可通过绩效系统申诉通道提出申诉，相关负责人需及时对申诉进行调查、处理，相关人员对接触到的任何信息必须严格保密。

员工激励措施

公司秉持“与员工共同分享经营成果”的理念，不断完善以岗位价值为基础，打造以能力匹配和绩效贡献为核心的薪酬激励体系。自 2018 年上市以来，公司已推出 7 期股权激励计划，致力于让员工共同分享公司的发展成果，一起打造深信服的长期事业。同时，公司开展“共同创业者计划”，面向全体员工实施长期激励机制，凝聚更多员工将个人的奋斗目标与公司长远的发展目标相结合。

供应链管理

供应链安全

根据采购产品类别划分，公司供应商主要分为生产供应商和行政供应商两大类；根据供应商评级，供应商主要分为战略供应商、优选供应商、普通供应商、特殊供应商、临时/一次性供应商、潜在供应商六大类。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》等法律法规及管理条例，建立完善的供应链管理体系，预防供应链安全风险。

深信服供应链安全管理体系

治理

- **制度：**《供应商分级管理》《质量手册》《服务保障体系说明文档》等。
- **治理结构：**公司设立供应链管理部和采购部两个一级部门，对不同业务的供应商进行管理。

战略

影响、风险和机遇

影响：加强供应链安全管理，有助于推动供应商提高管理水平，提升供应产品设备质量，保障供应链的稳定性和安全性。

风险：若硬件原材料出现严峻供应紧张和价格上涨的局面，可能导致公司采购成本显著上升，毛利率下滑。

机遇：因供应链紧张推动公司加快替代物料认证与技术升级，长期有望降低对单一原材料的依赖，提升成本结构的稳定性。

应对策略：建立完善的供应链安全管理体系，对供应商开展有效的全流程管理，防控供应链风险，不断提升对供应链安全方面多维度的综合管理水平。

影响、风险和机遇管理

- 持续优化采购全流程，并对供应商进行社会责任表现考核，开展供应商大会，要求和帮助供应商加强自身表现。

指标和目标

- **目标：**公司持续加强供应链管理工作，提升供应链稳定性和安全性。
- **指标：**公司社会责任考察覆盖 100% 生产供应商。

深信服持续加强全流程供应商管理，从采购来源、供应商管理、合同管理等环节搭建了完善的采购管理体系，并将业务流程数字化、系统化，保障业务有序合理进行，促进日常业务合规、透明、可视化管理。

公司实行严格的供应商管理流程，在供应商准入阶段，重点关注供应商的社会责任表现，并将其社会责任表现引入调研考核，纳入供应商准入考核评估中。对于生产制造型供应商，公司要求提供 ISO 14001: 2015、ISO 45001: 2018 等相关认证体系证书。

公司坚持全行业覆盖的渠道策略，坚持和供应商利益共享、共同发展、合作共赢的经营理念，建立多层次、多类型供应商和合作伙伴的合作通路，优化合作规则、资源支持等合作政策，持续帮助各类合作伙伴取得业务成功。报告期内，公司开展 24 次供应商大会，100% 覆盖战略及优选供应商，达成从质量到交付到商务各维度的目标对齐，为最终客户提供更有竞争力的产品及服务。

平等对待中小企业

深信服严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规要求，财经管理部对台账实施精细化管理，设定并监控各付款节点，确保资金流转的透明度与及时性，从而有效预防款项拖欠情况的发生，全力维护中小企业的合法权益与良好经营环境。

深信服按照规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息。2025 年，公司于报告期末应付账款（含应付票据）余额为 15.07 亿元，占总资产的比重仅为 9.05%，未有逾期未支付中小企业款项的行为。

社会贡献与乡村振兴

深信服严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》《基金会管理条例》等法律法规及管理条例，制定《深圳市深信服公益基金会项目管理制度》《捐赠管理制度》等管理制度，并依托完善的公益基金会管理架构，不断规范社会公益管理工作。报告期内，深信服在社会贡献与乡村振兴共投入人民币 317.96 万元，惠及 9,000 余人。

深信服以深圳市深信服公益基金会（简称“深信服基金会”）作为公益服务的载体，聚焦扶弱济困、公益助学等主要服务领域，以“做公益慈善的行动者，用大爱彰显企业担当”为宗旨，积极参与社会公益慈善事业。

深信服基金会作为公司对外开展乡村振兴工作的公益服务平台，积极响应政府关于乡村振兴工作的号召，从当前乡村教育的根本需求出发，以教育振兴为主要服务支持领域，从助教及助学两方面，推动乡村振兴工作进程。

深信服“暖暖繁星”助学项目

截至 2025 年末，深信服基金会的“暖暖繁星”项目已惠及广东省、湖南省、贵州省、云南省的 221 名乡村经济困难学生，包括孤儿及身患重大疾病的孩子们，为面临辍学风险的孩子守住书桌，为他们点亮了求知的明灯。在首批受资助满 2 年的学生中，已有 4 人考入高等院校 / 重点高中，重点院校录取率远超县域平均水平。深信服基金会持续进行资源优化管理，提升存量资金利用效率，实现资助对象“有进有出、有升有降”，7 个项目地全覆盖回访，项目资金精准投放率达 100%。



深信服“候鸟教师计划”项目

2025 年 5 月，深信服携手“候鸟教师计划”十所项目校成功举办第三届“六一儿童节欢乐无限”主题晚会暨非遗美育成果展。此次活动不仅是支教成果的生动呈现，更成为科技型企业以教育公益赋能乡村振兴的标杆实践，彰显了企业的社会责任担当与温度。



第三届“六一儿童节欢乐无限”主题晚会暨非遗美育成果展



“候鸟教师计划”项目覆盖广东省湛江市和梅州市四县区 12 个镇 15 所乡村中小学，深信服基金会精心选拔并派出了 30 名充满热情与艺术才华的支教教师，以学年为单位开展音乐和美术教学工作，为当地的孩子们带去丰富多彩的美育教育，让艺术的种子在乡村沃土上生根发芽。深信服基金会每月每名支教教师平均排课量约 50 至 60 节，成立艺术社团 34 个以上，包括合唱团、葫芦丝社团、尤克里里社团、掐丝珐琅社团等多种类型。截至 2025 年 12 月，该项目已投入人民币 210.27 万元。



“候鸟教师计划”支教教师岗前培训



非洲鼓社团教学

深信服公益捐赠活动

在多元公益捐赠方面，深信服基金会精准对接不同需求场景，实现资源高效利用与爱心广泛传递。

- 向湛江区政府、梅州乡村学校捐赠退役笔记本 14 台（总价值 36,000 元），以资源循环利用支持乡村教育信息化建设，让乡村孩子共享科技便利。
- 投入 10,000 元为城东区永定小学维修外墙，改善学校基础设施，为孩子们打造安全舒适的学习环境。
- 向江门市蓬江区慈善会指定捐赠 5,000 元用于植树造林，将公益行动与绿色发展理念深度结合，助力生态环境建设。
- 基金会携手员工服务部开展“国王与天使”爱心义卖，为乡村孩子送去 600 份零食大礼包，传递社会温情。
- 向湖南衡阳地区贫困学子捐赠 30 个书包（总价值 3,000 元），切实减轻学子学习负担。
- 发起“做点好事计划”，捐赠 178 份学习用品，并联合深信服党委为湛江十校六一演出专项捐赠 20,000 元，丰富乡村儿童课外生活。
- 开展信服公益农产品义卖活动，捐赠 288 份运动礼包，激发乡村孩子的体育梦想。



向湛江区政府、梅州乡村学校捐赠退役笔记本



为乡村孩子捐赠 288 份运动礼包



治理篇

05

稳健合规的
治理根基

公司治理

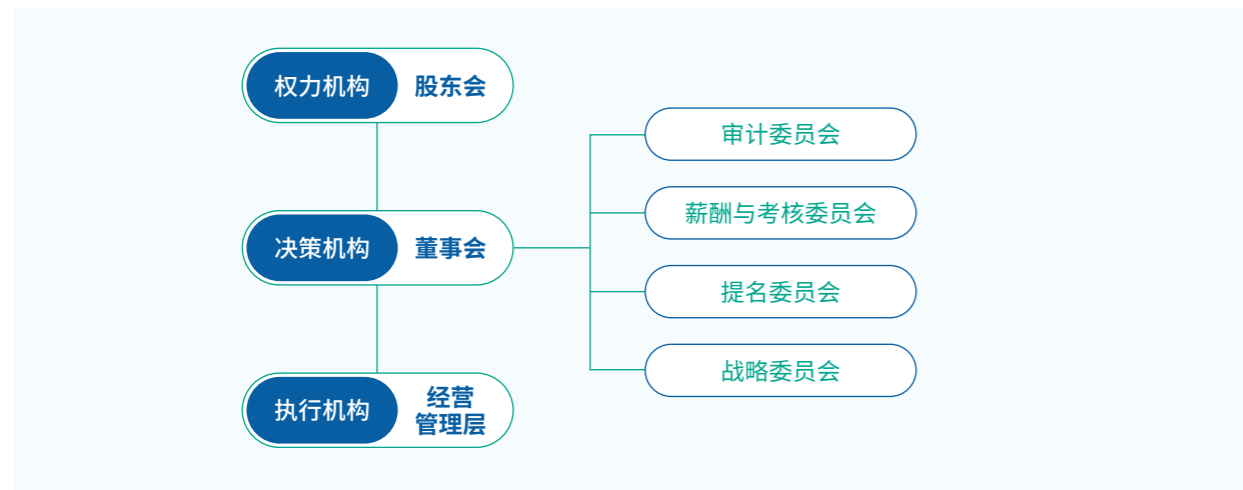
公司治理

深信服严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规及规章制度，于 2025 年修订《公司章程》《董事会战略委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》等 10 余项制度，并新制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《市值管理制度》等管理制度，以进一步维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为。




公司确立了股东会、董事会、经营管理层的分层治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、有效制衡的运作机制，确保公司治理的科学性与规范性。

公司董事会根据中国证监会《上市公司治理准则》设立了战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，并选拔具有专业知识和相关经验的董事担任委员或召集人，专门委员会为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

深信服公司治理架构



董事会组成及会议召开情况

董事会组成	会议召开情况
 董事会董事 8 名	11 次董事会会议 4 次审计委员会会议、5 次薪酬与考核委员会会议、1 次提名委员会会议、1 次战略委员会会议
 其中，独立董事 3 名	
 职工代表董事 1 名	

投资者权益保护

深信服严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规章制度要求，严格履行信息披露义务，不断加强信息披露事务管理，提升信息披露工作的质量和水平。

公司根据《投资者关系管理制度》，促进公司与投资者之间的良性互动关系，提高公司信息披露的透明度，并于 2025 年新制定或修订《内幕信息知情人登记制度》《信息披露管理制度》等制度，以系统化规范内幕信息管理流程，有效防范内幕交易风险，保障所有投资者公平获取信息的权利，切实维护资本市场秩序和公司声誉。

公司通过“巨潮资讯网”“深圳证券交易所互动易平台”等平台披露所有可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，确保公司所有股东公平获得信息。2025 年，公司开展 1 次线上业绩交流会，披露公告及配套文件 85 份，定期报告 4 份，回复互动易问题 29 则，多维度向投资者及利益相关方展示公司业务发展情况。截至 2025 年末，公司信息披露均符合中国证监会及深交所发布的有关上市公司信息披露的规范性文件要求，不存在违反法律法规及影响公司信息披露评级的行为。

2025 年 3 月 27 日，公司审议通过了《公司 2024 年度利润分配预案》，预案充分考虑了对广大投资者的合理投资回报和公司长远发展需求，有利于与全体股东分享公司成长的经营成果。

报告期内

- ✓ 每日经济新闻 2025 年上市公司口碑榜 “**上市公司最佳董事会奖**”
- ✓ 连续 6 年荣获深交所信息披露考评 “**A**”
- ✓ 中国证券报 “**ESG 百强金牛奖**”
- ✓ 上海证券报 “**2025 年卓越董秘奖**”



风险管理和合规经营

风险管理

深信服根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规章制度，制定《内部审计制度》等管理制度，以加强公司风险管理和规范内部审计工作，保障生产经营活动符合国家各项法律法规要求。此外，公司结合业务发展及经营管理实际状况，通过事前提示风险、事中监控纠偏、事后追溯惩戒，不断完善和强化公司内部控制管理，形成完整且有效的风险防控体系及合规风险地图。

公司制定风险管理政策，以识别和分析本集团所面临的风险，并对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等方面。公司定期评估市场环境及本集团经营活动的变化，以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。

公司已建立完善的风险管理架构，为制定风险应对策略提供坚实基础。

深信服风险管理架构

董事会

- 负责规划并建立公司的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。

风险管理委员会

- 通过与公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。

审计监察内控部

- 定期审核风险管理控制及程序，并将审核结果上报公司的审计委员会。

此外，公司建立内部审计管理架构，对风险管理措施的执行效果进行监督与评估，以确保风险管理策略在公司各层级有效落地，为风险管理体系的持续优化提供有力支持。

深信服内部审计管理架构

审计委员会

- 负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。

审计监察内控部

- 配备专职审计人员，对董事会及审计委员会负责，向审计委员会报告工作，独立行使审计职权，不受其他部门和个人的干涉。审计监察内控部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

合规经营

作为深耕网络安全与云计算领域的科技企业，合规经营确保深信服在法律框架内稳定运营，为社会提供可靠的服务，并且合规实践形成了良好的行业示范效应，有助于提升推动行业整体形象，增强社会对行业的信任，促进产业健康有序发展。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规及规章制度，制定《法律遵从及合规管理总则》《外部非公开信息管理规定》等内部制度，为公司依法经营、规范运作提供了有力保障。报告期内，公司未涉及重大违反法律或法规的案件和行政处罚。

公司设立道德遵从及合规委员会，并指定高管担任首席合规官，负责公司对内对外的道德遵从、合法经营和合规管理，在合规管理过程中对相关重大事项进行评估决策。道德遵从及合规委员会下设“道德遵从及合规委执行小组”，对相关决策和行动方案进行落地。

深信服合规经营管理举措

维度	举措内容
风险识别与评估规划	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟进行业及业务相关法律规范、政策、监管要求等外部情况，对应公司每年度业务规划，识别全量合规风险，并综合风险类别、责任后果和影响范围、业务规模和发展阶段、内部风险管控的成熟度等因素进行风险定级，与公司及关键业务部门对齐合规风险管控目标及关键举措、行动计划，按计划推动落地。
监控与沟通机制	<ul style="list-style-type: none"> 管理过程中按季度向各关键业务体系或部门汇报进展，部分专项或重点事项单独按需进行信息同步。
流程嵌入与执行保障	<ul style="list-style-type: none"> 将合规风险管控需求对应嵌入各个业务流程，如公司产品开发和发布的主流流程集成产品开发 (Integrated Product Development, 简称: IPD) 中已嵌入合规检视检查表，并通过流程要求和评审活动强制关键节点执行检视。

为全面提升全体员工合规意识，公司针对重点业务体系、中高层管理人员及全体员工，开展了系列合规宣贯培训，将合规理念融入每位员工的日常工作中。2025 年，公司针对业务开展的合规宣贯进一步优化，面向公司市场体系、产研部门以及后端职能管理等重点体系及部门，根据其岗位职责及日常工作情况针对性制定合规课程，并分别开展合规宣贯和培训。同时，公司将合规培训纳入新晋管理干部的转化流程，强化其合规管理职责。

深信服 2025 年合规宣贯重点举措

人员范围	举措内容
重点业务体系 / 部门	<ul style="list-style-type: none"> 定期面向重点业务体系 / 部门开展专项的合规培训。例如面向全国所有区域的一线人员开展合规宣贯，内容覆盖用户信息保护、反商业贿赂、反间谍合规、产品资质准入合规、招投标合规等方面； 面向市场体系员工，主要围绕客户对接、项目投标和合同签署、对外承诺等方面的合规风险问题开展宣贯和培训； 面向产研，主要围绕产品开发和产品管理全生命周期涉及的资质准入合规、数据合规等问题开展宣贯和培训； 面向后端职能部门，则持续通过管理标准要求对齐和更新，协同保障合规落地； 在参与国家重大项目期间，面向项目参与人员开展安全生产及合规行为规范的宣贯培训。
中高层管理人员	<ul style="list-style-type: none"> 面向公司高层开展年度 / 半年度合规沟通，面向关键业务人员依托专项沟通进行深入的合规沟通。
全体员工	<ul style="list-style-type: none"> 全员合规培训内容覆盖用户信息保护、反商业贿赂、反间谍合规、产品资质准入合规、漏洞管理合规、渗透 / 扫描业务合规、竞争及宣传合规、出口管制合规等方面。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

深信服严格遵守《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等规章制度，持续强化监督执纪，以“不敢腐”的要求为全体员工敲响警钟。公司不断完善制度体系建设，制定《反贿赂合规管理规定》《反舞弊制度》《举报人保护制度》《利益冲突制度》《内部审计制度》《离任审计制度》《关于业务活动中收到礼品的管理制度》《员工不慎违纪的自救管理办法》《关于公司管理层存在潜在利益关系供应商的合作管理规定》等管理制度，筑牢“不能腐”的坚实防线。2025 年，公司未发生移交司法处理的案件。

深信服反商业贿赂及反贪污管理架构

管理层

- 负责建立、健全并实施反商业贿赂及反贪污程序和控制机制。

合规委员会 反贿赂合规小组

- 合规委员会向总经办报告。合规委员会下设专项合规小组，负责决策重大合规事项并对公司反贿赂工作进行持续监督。

审计部

- 负责协助公司建立健全反商业贿赂及反贪污机制，开展反商业贿赂及反贪污宣传活动，受理反商业贿赂及反贪污举报、调查及报告，并为业务部门的反商业贿赂及反贪污工作提供技术上的支持。

各业务部门

- 承担自身部门的反商业贿赂及反贪污工作。

公司始终将反商业贿赂及反贪污作为合规经营的核心底线，将工作重心聚焦于廉洁文化培育，着力提升员工“不想腐”的思想境界，通过全方位举措筑牢廉洁防线。公司常态化推进员工廉洁承诺签署与专项培训，定期开展廉洁氛围调查以评估廉洁建设实效；同时，通过搭建高效的廉洁检举机制、强化合作伙伴廉洁管控、组织多样化廉洁教育活动、严格落实利益冲突申报等举措，构建全链条廉洁管控体系，持续夯实企业诚信合规的根基。

深信服反商业贿赂及反贪污主要举措

类别	举措内容
签署承诺书	<ul style="list-style-type: none"> 对于全体员工，公司要求新入职员工签署《关于遵守“公司管理人员工作作风八项规定”的承诺书》《关于“严格遵守公司规章制度、不触犯公司管理‘高压线’要求”的承诺书》。
员工廉洁培训	<ul style="list-style-type: none"> 不定期安排主管级别廉洁培训、敏感岗位（采购、供应链、市场）廉洁培训及理念宣贯。 开展新员工入职廉洁培训及考试。 开展全员不定期廉洁培训，组织开展“2025 年度集团廉洁学习及承诺专项活动”。
廉洁氛围调查	<ul style="list-style-type: none"> 通过设计问卷调查等多样化渠道，广泛收集全体员工对公司廉洁氛围的感知与评价。
廉洁检举机制	<ul style="list-style-type: none"> 举报渠道：手机 /QQ/ 微信、公众号—廉洁深信服、公司官网的阳光诚信系统、举报邮箱、匿名问卷收集等。 举报奖励：根据举报人的不同表现及贡献，公司将提供现金奖励。 举报关怀补偿保障：公司在受理、调查和奖励等各个关键流程环节上一律严格保密。通过固定专人受理举报、“一对一单线联络”、坚持最小知秘原则，部门内彼此信息隔离、举报奖励通过专属渠道发放等方式，确保举报人得到有效保护。
合作伙伴管理	<ul style="list-style-type: none"> 拜访合作伙伴时强调合作理念，传递廉洁精神，要求核心合作伙伴签署《深信服合作伙伴廉洁诚信承诺书》。 组织外部合作渠道及供应商参与廉洁培训。2025 年，年初开展核心供应商现场廉洁培训，且招投标项目均要求新供应商学习廉洁相关要求；组织渠道端参加廉洁学习；合作伙伴累计至少 1.7 万人学习相关内容。 拓宽合作伙伴合作途径时，加强合作伙伴入围审查，并通过将绩效评价规则透明化以提高合作过程透明度。
廉洁教育活动	<ul style="list-style-type: none"> “廉洁教育”与“爱心捐赠”相结合，积极整合盘活仓库积压物资以及员工个人闲置物品，搭建内部交易平台，使员工能够以实惠价格购置心仪物品的方式，实现了廉洁教育、资源利用、员工关怀与公益贡献的有机统一。 开展 5 期爱心义卖善款共计 8.6 万元，2025 年投入 2.4 万元为山区学校购置教学设备。
利益冲突申报	<ul style="list-style-type: none"> 截至 2025 年底，累计 2,284 人次争做“阳光”信服人，如主动申报关系密切人、参股投资、离职员工合作、收礼报备等。

反不正当竞争

深信服坚决维护健康有序的市场竞争秩序，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《网络反不正当竞争暂行规定》《禁止垄断协议暂行规定》《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为暂行规定》等法律法规及规章制度，切实规范自身经营行为，杜绝任何形式的反不正当竞争和垄断行为。

公司反不正当竞争工作主要由法务部门负责风险识别和管理，并将公平竞争的合规要求嵌入各个业务流程，确保各项经营活动依法合规；如遇重大合规风险事项，将单独上报至道德遵从及合规委员会评估决策。

深信服始终将公平竞争作为企业发展的基本准则，积极构建系统化、全流程的反不正当竞争防控体系。通过技术管控、宣传把控、投资审查、渠道检视及宣贯强识等多维度举措，全面识别并防范可能存在的反不正当竞争风险，确保合规经营贯穿业务全链条。

深信服反不正当竞争重点措施

维度	措施内容
技术管控	<ul style="list-style-type: none"> 通过产品开发和发布的 IPD 流程对产品功能开发和实现过程中技术方案可能涉及的不正当竞争风险进行评估识别和有效管控。
宣传把控	<ul style="list-style-type: none"> 品牌营销部门通过管理相关制度和流程对宣传可能涉及的不正当竞争风险进行识别和管控。
投资审查	<ul style="list-style-type: none"> 由证券事务部负责投资并购、经营者集中相关事项的反垄断审查和管控；国内市场体系负责行业竞争与合作的反垄断审查和管控。
渠道检视	<ul style="list-style-type: none"> 由渠道管理部负责渠道管理，尤其是渠道政策及强制性规定中可能涉及的纵向垄断风险问题，针对渠道政策及经销商协议定期进行检视、协同法务部门进行评审。
宣贯强识	<ul style="list-style-type: none"> 在 IPD 流程宣贯中，针对产品开发和设计相关技术方案可能涉及的网络不正当竞争风险和管控要求，面向公司所有产线的规划及研发人员进行宣贯。

ESG 数据表及附注

经济绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元	766,216.64	751,975.64	804,302.50
主营业务营业收入	万元	766,216.64	751,929.26	804,157.40
资产总额	万元	1,502,890.83	1,522,241.75	1,664,844.90

能源消耗及温室气体排放绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	2,892.12	2,775.30	2,711.81
按类型划分 ¹	直接能源消耗量	0	23.69	72.73
	间接能源消耗量	2,892.12	2,751.61	2,639.08
天然气用量 ²	立方米	0	17,808.93	54,686.00
外购电力用量 ³	兆瓦时	23,515.46	22,372.99	21,458.00
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	12,618.40	12,044.10	11,504.61
按类型划分	范围一温室气体排放量 ⁴	0	38.75	119.00
	范围二温室气体排放量 ⁵	12,618.40	12,005.35	11,385.61
单位面积温室气体排放量 (范围一 + 范围二) ⁶	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.24	0.24	0.22

注 1: 直接能源为天然气; 间接能源为外购电力。

注 2: 2024 年 5 月, 深信服科技大厦项目验收通过, 公司陆续搬迁至新办公大楼, 楼内员工食堂投入运营, 因此新增天然气消耗; 2025 年统计数据为公司全年天然气使用量。

注 3: 公司通过电费清单估算得出用电量数据, 并对 2023 年外购电力用量数据进行追溯修正。

注 4: 范围一温室气体来源为天然气产生的直接温室气体排放, 排放因子计算参考国家统计局《中国能源统计年鉴》(2023)。

注 5: 范围二温室气体来源为外购电力产生的间接温室气体排放, 2023—2024 年外购电力温室气体排放因子计算参考生态环境部、国家统计局 2024 年 12 月发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 kgCO₂/kwh。2025 年外购电力温室气体排放因子计算参考生态环境部、国家统计局 2025 年 12 月发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306 kgCO₂/kwh

注 6: 2024 年, 公司总经营面积统计范围为公司深圳总经营面积, 并对 2023 年数据进行追溯修正。

水资源利用绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总取水量 ¹	立方米	30,882	30,000	47,226
单位面积取水量	立方米 / 平方米	0.59	0.60	0.89

注 1: 公司通过水费估算得出总取水量数据, 2024-2025 统计范围为公司新办公大楼。2024 年 5 月, 公司陆续搬迁至新办公大楼, 楼内员工食堂逐步投入运营; 2025 年统计数据为公司全年取水量, 因此总取水量数据有较大提升。

员工管理绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数	人	8,407	7,410	7,282
按性别划分	女性	1,153	960	927
	男性	7,254	6,450	6,355
按年龄划分	40 岁以上	158	210	228
	30 岁至 40 岁 (含 40 岁)	2,550	2,607	2,838
	30 岁及以下 (含 30 岁)	5,699	4,593	4,216
按学历划分	最高学历为硕士研究生及以上	1,669	1,526	1,567
	最高学历为本科及以下	6,738	5,884	5,715
少数民族员工人数	人	514	457	422
员工培训总支出	万元	1,300.00	1,200.00	1,213.00
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	581.15	675.72	829.74
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100

创新驱动绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量	人	3,252	2,765	2,636
研发人员中最高学历为硕士研究生的人数	人	843	758	753
研发人员中最高学历为博士研究生的人数	人	43	46	50
研发投入金额	万元	226,619.64	211,786.83	205,510.72
研发投入金额占主营业务收入比例	%	29.58	28.17	25.55

知识产权保护绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内专利申请数量	件	289	233	199
报告期内专利授权数量 ¹	件	327	325	114
报告期内有效专利数量	件	1,186	1,464	1,509
累计软件著作权登记数量	件	476	528	547
累计专利授权数量 ²	件	1,261	1,573	1,687
累计商标获批数量	件	280	283	297

注 1：报告期内专利授权数量包含国内外授权专利总数。

注 2：2024 年，公司下属子公司深圳市口袋网络科技有限公司（“口袋网络”）由于股权变动，不再纳入公司合并报表范围，2024 年累计专利授权数量剔除口袋网络专利数据。

社会贡献与乡村振兴绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
慈善捐赠金额	万元	23.56	30.25	42.86
乡村振兴投入金额	万元	329.57	341.20	317.96

反商业贿赂及反贪污绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	8,407	7,410	7,282
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	6	6	8
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	1,347	1,134	1,123
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工占比	%	100	100	100

对标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表及附注
污染物排放	绿色办公运营
废弃物处理	绿色办公运营
生态系统和生物多样性保护	不适用，公司运营地点不涉及生态保护红线区
环境合规管理	绿色办公运营
能源利用	绿色办公运营 ESG 数据表及附注
水资源利用	绿色办公运营 ESG 数据表及附注
循环经济	不适用，公司业务范围不涉及生产，重要性较低
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴 ESG 数据表及附注
社会贡献	社会贡献与乡村振兴 ESG 数据表及附注
创新驱动	科技创新 ESG 数据表及附注
科技伦理	科技创新
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	供应链管理

披露要求	对应的本报告章节
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	信息安全与客户隐私保护
员工	员工管理 ESG 数据表及附注 深信服的工作环境不涉及生产，无需为员工购买安全生产责任险
尽职调查	双重重要性分析
利益相关方沟通	双重重要性分析
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG 数据表及附注
反不正当竞争	商业道德
自主披露的议题	
知识产权保护	知识产权保护 ESG 数据表及附注
推动行业发展	推动行业发展
公司治理	公司治理
风险管理	风险管理和合规经营
投资者权益保护	公司治理
合规经营	风险管理和合规经营