

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

**欧普照明股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号: 2026-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
<b>形式</b>	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称</b>	国联民生证券、长江证券、兴业证券、天风证券、中金公司、国泰海通证券、中信证券、申万宏源证券、华创证券、东方证券、招商证券、中信建投证券、西南证券、国信证券、国投证券、光大证券、西部证券、中泰证券、银河证券、国金证券、华西证券、华福证券、景顺长城基金、鹏华基金、平安基金、前海开源基金、国金基金、建信基金、天治基金、阳光资产管理、大朴资产、中银国际证券资产管理、创金合信基金、财信基金、平安养老保险、太平养老保险、明河投资等。
<b>时间</b>	2026年4月24日
<b>地点</b>	线上
<b>上市公司接待人员</b>	董秘、IR

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>1、2025 年公司经营表现，2026 年发展展望如何？</b></p> <p>答：公司 2025 年下半年营业收入回暖，通过产品结构优化、渠道精细化运营与降本增效，盈利水平保持稳定。2026 年，随着行业消费信心回暖，存量房翻新需求持续释放，公司将以智能、低碳照明与整体解决方案为核心抓手，推进研发创新、渠道优化等，持续提升市场份额。</p> <p><b>2、公司毛利率较好的原因？</b></p> <p>答：2025 年，受益于公司持续降本增效与产品结构优化，公司毛利率为 39.3%，保持了稳健的盈利能力。</p> <p><b>3、公司推出设计品牌 OLL，请介绍下相关定位和规划？</b></p> <p>答：围绕高端设计领域，公司在 2025 年发布设计品牌 OLL，遵循光在功能、装饰与情感方面所能发挥的显著作用，通过简明卓越的设计语言、灵活灵动的结构美学、智趣丰富的生活体验，创造历久弥新的照明产品，重塑光的形式与价值。</p> <p>OLL 的推出有助于满足更高端、更细分的市场的需求，通过与国际顶尖建筑师、设计师及艺术家的深度交流，持续拓展高端设计在空间与设计语境中的应用边界，推动公司品牌形象向设计化、专业化与国际化延展。</p> <p><b>4、公司在海外市场的拓展策略是什么？</b></p> <p>答：公司坚持自主品牌发展海外市场，聚焦欧洲、中东、东南亚等重点区域，以分销和项目为重点渠道，依托智能化产品优势与渠道</p>
-----------------------------	---

	<p>能力升级,以优质照明项目打开增量空间,稳步提升海外市场渗透率。</p> <p><b>5、公司分红方案如何?</b></p> <p>答:2025年度公司拟向全体股东每10股派发现金红利8.5元(含税),同时2026年是公司品牌创立三十周年暨上市十周年,为感谢股东长期以来对公司的支持,拟增加特别分红,并于2026年中期进行相关利润分配。公司历来重视股东回报,继续为投资者创造长期价值。</p>
<b>附件清单</b>	无