

证券代码：000902

证券简称：新洋丰

编号：2026-009

债券代码：127031

债券简称：洋丰转债

## 新洋丰农业科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,254,733,675 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新洋丰	股票代码	000902
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏万炜	郑丽	
办公地址	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	
传真	0724-8706679	0724-8706679	
电话	0724-8706677	0724-8706677	
电子信箱	000902@yonfer.com	000902@yonfer.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来一直专注于磷肥、复合肥的生产和销售，40 余年来坚持以工匠精神夯实产品体系，通过资源整合、强化产业链一体化战略布局等多种举措，现已形成复合肥（常规复合肥和新型复合肥）、磷肥（主要是磷酸一铵）、新能源材料、精细化工、磷石膏建材等产品的研发、生产和销售。

### （一）复合肥与磷酸一铵行业

#### 1. 行业发展状况及趋势

##### （1）粮食安全是“国之大者”，磷复肥消费刚需属性强

粮食安全是“国之大者”，保障国家粮食安全是实现经济发展、社会稳定、国家安全、强国复兴的重要基础。十八大以来，我国明确提出新粮食安全观：要靠自己保口粮，集中国内资源保重点，做到谷物基本自给、口粮绝对安全。把饭碗牢牢端在自己手上，坚持藏粮于地、藏粮于技，确立以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略。

从当前的国际形势、我国的发展阶段和目标任务来看，一方面，当今世界百年未有之大变局加速演进，粮食安全对国家安全具有极端重要的战略意义。另一方面，农业是国民经济的根基和命脉，农业现代化是中国式现代化的关键，农业发展水平不仅关乎国家粮食安全，更是经济发展和社会稳定的重要保障，而粮食安全则是农业发展的首要任务。“只有农业强起来，粮食安全有完全保障，我们稳大局、应变局、开新局才有充足底气和战略主动”，“保障国家粮食安全是一个永恒课题，任何时候这根弦都不能松”。粮食安全不仅是民生问题，也是国家维持战略自主、推进现代化进程的底线竞争力。2004 年以来，我国粮食总产实现连续增产，今年有望实现再增产。这为经济社会大局稳定提供了重要保障。

保障粮食安全，必须深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，要牢牢守住十八亿亩耕地红线，实行最严格的耕地保护制度，并逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。同时，要依靠科技创新提高单产和品质，全面提升土地产出率、劳动生产率和农业资源利用效率，持续挖掘粮食生产潜力，把国家粮食安全根基夯得更牢、筑得更稳。

稳定发展粮食生产，一定要让农民种粮有利可图、让主产区抓粮有动力。党的十八大以来，政策体系持续拓展：稳步提高稻谷小麦最低收购价水平，完善稻谷补贴、玉米大豆生产者补贴、农机购置与应用补贴等政策，推动三大主粮完全成本保险和种植收入保险实

现主产省产粮大县全覆盖，让农民种粮能获利、多得利。

二十大报告首次将“农业强国”写进党代会报告，这是重要的战略转折点，农业强国被提高到了前所未有的高度。

2022 年 1 月 4 日，《中共中央、国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中提出：落实“长牙齿”的耕地保护硬措施，实行耕地保护党政同责，严守 18 亿亩耕地红线。

2023 年中央一号文件明确提出要“抓好抓紧粮食和重要农产品稳产保供”。

2024 年中央一号文件将“确保国家粮食安全”置于年度“三农”工作的首位。

2025 年中央一号文件再提出“深入推进粮油作物大面积单产提升行动”，在连续 4 年“1.3 万亿斤以上”目标的基础上进一步提高，政策重心转向“科技增粮”，从扩面积转向提单产。

2026 年中央一号文件明确提出，要“守牢国家粮食安全底线”，将粮食产量稳定在 1.4 万亿斤左右，加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。

农业种植具有刚性需求特点，在国家着重强调粮食安全、树立大食物观的背景下，农资消费的刚性基础进一步夯实。复合肥与磷肥作为化肥的重要组成部分，可谓是“粮食的粮食”，需求刚性，发展稳定。

## **(2) 单质肥震荡分化，复合肥行业集中度加速提升**

2021 年至 2023 年上半年，单质肥的暴涨翻倍后暴跌对复合肥的生产和销售造成了严重的负面影响，严重扰乱了复合肥经销商的采购节奏，行业整体库存低迷，经销商整体持观望态度。

2023 年三季度至今，氮磷钾三种单质肥的行情明显分化：氮肥从历史高位回落、相对平稳；磷肥受到磷矿石和硫磺的成本支撑，高位运行；钾肥受国际价格影响震荡上行。单质肥波动幅度显著趋缓趋小，而复合肥需求刚性，复合肥企业受益于行业逐步恢复常态，迎来量利修复，实现困境反转，头部公司均在 2023 年和 2024 年迎来了复合肥销量重回增长，利润水平再上台阶。同时，单质肥价格走势分化震荡，导致农民和经销商采购复合肥的时间更为集中，市场需求集中爆发的特征明显，这非常考验复合肥企业的备货能力：一方面是抵御单质肥价格波动，另一方面在旺季爆发时快速供应市场，对体量偏小的复合肥企业构成了严峻的挑战，客观上给头部复合肥企业提供了更快提升市占率的机会，行业集中度得以加速提升。

目前，受到高价磷矿、硫磺等原材料的挤压，磷酸一铵和常规复合肥毛利率依然处于较低的位置，未来在行业经营秩序逐步恢复和原材料供需格局缓解的背景下，磷酸一铵和复合肥的毛利率仍有提升空间。

### **(3) 新型肥料方兴未艾，龙头企业竞逐新型肥料蓝海市场**

党的二十大报告提出：“树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供给体系”。随着我国社会经济的发展和居民收入的增长，居民的膳食结构和营养需求持续升级，对高品质、多样化、营养健康、绿色安全的农产品需求日益增长。在此背景下，国内种植户不断扩大种植品类范围，着力提升水果和蔬菜的品质，面向经济作物的中高端肥料的消费群体不断扩大，那些聚焦养分提高、功能改善、减量增效、品质提升、土壤改良、环境友好等需求的新型肥料正迎来广阔的市场前景。

近年来国内经济作物的品种数量不断增加、种植面积持续扩大，为新型肥料开辟了广阔的空间。据国家统计局统计,2010年、2015年和2024年我国的蔬菜种植面积分别为2.61亿亩、2.94亿亩和3.51亿亩，果园面积分别为1.60亿亩、1.68亿亩和1.90亿亩，呈现稳健增长态势。从种植效益来看，经济作物的亩均利润远高于大田作物，相应经济作物的亩均化肥投入也远高于大田作物。例如根据国家发改委价格司编制的《全国农产品成本收益资料汇编》，2023年，我国棉花、甘蔗、苹果、蔬菜的亩均化肥消费金额为340.54元、516.89元、542.71元、430.57元，远高于稻谷、小麦和玉米的174.58元、218.33元与198.86元。参照蔬菜和苹果的亩均化肥使用量，我国经济作物复合肥市场的潜在规模在2000亿以上。

除经济作物外，新型肥料在大田区的渗透率也在持续提升。随着土地流转在大田区的不断推进，规模化经营有效提高了生产效率和种粮收益率，调动了种植户的生产积极性，为新型肥料在传统大田作物地区的推广创造有利条件。大田作物施用肥料的产品结构有望向缓控释肥、水溶肥、稳定性肥、药肥、功能性小肥种等新型肥料方向优化调整，有望带来新的盈利空间。

新型肥料的竞争格局更优，经济作物亩均产值高、利润高，复合肥施用量更大，经济作物种植户对复合肥的价格敏感度较低，更关注产品效果和配套技术服务。虽然新型肥料市场广阔，盈利能力优于常规复合肥，但中小复合肥企业普遍缺乏研发新型肥料的技术实力和提供配套技术服务的能力，因此，新型肥料是大型复合肥企业，尤其是龙头企业竞相布局的制高点。

中国磷复肥工业协会表示，“十五五”期间，磷复肥产业将围绕“高效、智能、绿色、开放”的现代产业体系建设目标，推动全行业从规模扩张向质量效益转型。

#### **（4）土地流转成效显著，种植大户拉动优质农资产品及服务的需求**

土地作为农业发展的基本生产要素，如何通过优化土地资源配置充分释放其生产功能、提高农业生产效率，始终是政策关注的重点问题，也是农业现代化发展的必要要求。近年来，国家强力推进土地流转，着力破解耕地碎片化导致的生产效率低下的问题，发展多种形式的规模经营。过去十余年，我国的土地流转蓬勃发展，根据农业农村部发布的数据，2004 年我国农村承包地流转面积仅为 0.58 亿亩，占全国家庭承包耕地的比例为 4.6%，2023 年底全国农村承包耕地流转面积超过 5.76 亿亩，占比达 37% 以上，农村土地流转有力地推动了农业规模化发展，充分发挥规模、资金、技术、信息、人才和管理等方面的优势，加快引领现代农业建设。随着城镇化的推进和农业人口老龄化的加剧，未来一段时期我国土地流转仍有很大的发展空间。

土地流转比例的持续提升促进了我国各类农业产业化经营主体快速发展。2020 年中央农村工作会议指出，我国粮食生产一大软肋是生产成本偏高，解决办法还是要创新经营方式，要培育好家庭农场、农民合作社，发展适度规模经营，健全专业化社会化服务体系，“把一家一户办不了、办起来不划算的事交给社会化服务组织来办”。种粮大户、家庭农场、种植专业合作社等均是农业生产规模化、集约化、标准化、商品化经营的重要载体。以家庭农场为例，近年来，农业农村部会同有关部门先后印发《关于实施家庭农场培育计划的指导意见》《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020—2022 年）》等文件，多次对家庭农场培育发展做出部署。通过探索构建家庭农场示范创建体系，指导各地分级建立家庭农场名录制度，加大财政与金融支持力度等举措，持续激发家庭农场发展活力。同时加强顶层设计，健全家庭农场管理服务制度和政策支持体系，推进家庭农场发展制度化、法治化，引导更多农业规模经营户发展成为有活力的新型农业经营主体。另外，近年来社会资本响应“三农”号召投向农业农村也有助于进一步加快培育新型经营主体，引导和推动土地有序流转，推进集约化规模经营和农业现代化发展。当前，我国新型农业经营主体加速成长，截至 2025 年底，全国已有接近 400 万个家庭农场、超过 220 万家农民合作社和 111.1 万个农业社会化服务组织。

与传统的小农分散经营不同，种植大户、家庭农场、合作社等规模农业经营主体以市场为导向，生产经营的规模效应更优，年收入远高于普通农户。根据统计，新型农业经营

主体种植效益提升明显，2024 年种粮家庭农场平均亩产 469.2 公斤，比全国平均水平高出约 20%。规模经营主体对复合肥的消费更看重肥效和投入产出比，他们迫切需要依赖农业技术和服 务来降低生产成本、提高生产效率，因而更愿意在农业的生产技术和服 务方面投入。其次，相对于传统农户，规模经营主体对复合肥、技术和服 务具有更强的甄别能力，注重复肥的性能与功效。因此在产品、服 务和价格方面具备优势，且真正能为规模化农户创造经济效益的复合肥龙头企业将获得更广阔的市场空间。根据欧洲、美国、日本等农业发达国家和地区的发展经验，在规模集约化和分工产业化阶段，农户在农资购买方面的投入会快速增长，这一阶段不论市场规模还是增速，农资产业发展都十分引人注目。

近年来，与公司直接合作的种植大户数量和协助经销商开发的种植大户数量均快速增长。以公司西北大区为例，新疆、甘肃等地区的客户转型较快，种植大户不断涌现，部分种植大户的用肥需求已经超过一个小型零售网点的全年销售量。为此，公司快速调整营销战略，重点聚焦种粮大户、家庭农场、农民专业合作社等规模经营主体，鼓励经销商由批发商转型为批零一体化的经营模式，公司的营销和服务团队协助摸清种植大户的用肥需求，做好针对性的技术服务，解决种植大户的实际问题，从而推动销量快速增长。

#### **(5) 复合肥行业集中度持续提升，具备资源与渠道优势的企业优势显著**

近年来复合肥上游原材料波动频繁且剧烈、环保要求不断趋严、经销商和规模化种植户倾向于品牌产品、头部企业通过加深一体化程度提升成本优势和抵御原材料价格波动的能力，随着上述行业新变化的出现，落后中小产能难以为继，在成本、技术、品牌、服务和经销商资源等方面具备优势的龙头企业显著受益于行业竞争格局的改善，具备成本优势、品牌优势、市场渠道优势和服务优势的创新型企业在行业整合阶段可以获得更多的优质经销商资源和市场份额，能够持续提升市场占有率，复合肥行业头部集中趋势明显。

中国磷复肥工业协会表示，“十五五”期间，磷复肥产业将围绕“高效、智能、绿色、开放”的现代产业体系建设目标，推动全行业从规模扩张向质量效益转型。复合肥行业正朝着规模化、高效化、新型化方向发展，复合化率也将逐步提高。在成本方面，拥有产业链一体化优势的企业，将在原材料价格波动时更具有抗风险能力；在产品创新方面，着眼于养分提高、功能改善、减量增效、品质提升、土壤改良、环境友好等需求的新型肥料，将具有广阔的市场前景；在品牌方面，随着种植规模化的推进，专业种植户对于肥料产品应用效果辨识的加强，拥有良好口碑的头部品牌将更容易在竞争中胜出；在渠道资源方面，拥有优质农资经销商资源的复合肥企业，将持续提升市场占有率；在技术服务方面

的竞争将尤为激烈，农资供应和农业服务将朝着专业化、一体化、服务化和现代化趋势发展；行业资源整合将会加速，主要通过企业间横向兼并重组和上下游一体化整合开展。

#### **(6) 复合肥销售模式创新升级，自媒体助力营销推广**

随着新媒体技术的迅猛发展，短视频凭借碎片化、娱乐化、个性化等特点成为当下炙手可热的线上营销手段，自媒体也成为“三农”领域内容传播、品牌推广、知识共享的全新阵地，并凭借传播速度快、触达面积广、平民化和普泛化的优势在产品销售以及消费者互动等方面发挥越来越重要的作用。公司通过建立用户微信群、微信公众号、微信视频号、抖音、快手等多平台自媒体矩阵，分享传播产品效果案例、客户成功经验、先进种植技术等内容；举办营销推广活动，探索直播带货与线上引流；培育打造“洋丰我来说、新洋丰市场快讯、洋丰肥料直通车、澳特尔肥料直通车、新洋丰葡萄妹”等多个内部农资自媒体网红，提升品牌 IP 影响力。公司官方微信公众号“新洋丰 Yonfer”、视频号新媒体动态传播指数常居行业认证账号中榜首，抖音账号单体动态传播指数保持名列前茅。未来还将继续推动自媒体的延伸与优化，主动打造全渠道营销的新模式，实现聚客拓客和销量转化。

#### **(7) 磷酸一铵行业受益于“三磷整治”，行业格局持续优化**

“三磷”整治是推动磷酸一铵行业竞争格局优化、龙头企业受益的关键转折点。

2019 年起，生态环境部启动长江“三磷”专项排查整治行动，先后出台《长江保护修复攻坚战行动计划》《长江“三磷”专项排查整治行动实施方案》，重点解决磷矿、磷化工企业和磷石膏库的污染问题。

磷石膏是湿法磷酸生产过程中副产的固体废弃物，由于处理成本高、难度大，此前磷肥企业大多采取露天堆存的方式处置，不仅占用土地资源也严重污染环境。加强磷石膏污染防治及综合利用，对保护和改善生态环境，促进磷化工产业高质量发展至关重要。2019 年上半年相关省市完成排查，制定限期整改方案并实施整改，2020-2021 年先后组织多轮对排查整治情况进行监督检查和评估，并要求开展不定期回头看。贵州、四川、湖北等磷化工大省相继提出磷石膏“以渣定产”的政策，即以今年循环利用的磷石膏量来决定明年的生产量，对磷石膏的循环利用转化率明确提出了要求。

湖北省磷矿资源保有量、年开采量、磷肥产量等居全国第一，同时也是磷石膏产生大省，湖北省坚持把磷石膏综合治理作为推动磷化工高质量发展重要手段，并实施诸多举措。2021 起，湖北省先后出台《关于加强磷石膏综合治理促进磷化工产业高质量发展的意

见》《湖北省人民代表大会常务委员会关于将磷石膏纳入环境保护税税目“其他固体废物”范围的决定》《湖北省磷石膏污染防治条例》等，为全国首部正式进入立法程序的磷石膏污染防治地方性法规草案，完善了磷石膏污染防治政策法规体系。

2022 年 4 月，工信部等六部委联合印发《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》。指出要严控磷铵等行业新增产能，加快低效落后产能退出，提高磷石膏等固废综合利用水平，多措并举推进磷石膏减量化、资源化、无害化，稳妥推进磷化工“以渣定产”。

2024 年 1 月，工业和信息化部等八部门发布《推进磷资源高效高值利用实施方案》，提出严格控制磷铵、黄磷等行业新增产能，促进磷肥保供稳价，优先保障磷肥企业磷矿需求，引导企业科学排产、维持合理库存、稳定市场预期，支持骨干企业做优做强，积极发展新型高效磷肥品种。引导磷化工产业加快转型升级，提升磷资源可持续保障能力和高效高值利用水平，实现行业高质量发展。

在“三磷整治”及各级政策的持续推动下，行业准入条件和污染物防控标准的不断提升，近几年磷酸一铵供给端落后产能显著出清。2016 年中国磷酸一铵全年产量为 2335 万吨，较 2011 年上涨 105%，2016 年后叠加下游需求不振和中小企业陆续退出，行业产量逐渐下滑，竞争格局有所改善。2019 年起，在“三磷整治”等环保督察的持续推动下，行业准入条件和环保标准的不断提升，国内磷酸一铵产量加速收缩。根据百川盈孚的统计数据，自 2016 年开始，磷酸一铵全行业产量连续九年下降。随着落后产能的出清，环保优势明显、技术资金实力雄厚、资源优势凸显的龙头企业将显著受益。

## 2. 与上下游的关联性

### (1) 与上游行业的关联性

复合肥行业的上游行业为基础化肥，即尿素、氯化铵、硝铵磷、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾等，主要为作物提供氮、磷、钾元素。从复合肥产品成本构成来看，用作原材料的基础肥料占生产成本的比例超过 80%，对复合肥产品成本及销售价格影响较大。其中，氮元素的主要提供者是尿素和氯化铵，少部分来自硝铵、碳铵；磷元素的基础肥料主要为磷酸一铵，其价格趋势主要受磷矿石、硫磺资源及磷石膏处理能力与成本的制约；钾元素的基础肥料为氯化钾，我国钾肥产能有限，部分通过进口满足，因此钾肥价格受国际市场影响较大。综上，上游行业与复合肥行业关联度较高，原材料价格波动对复合肥行业的生产、销售影响较大，公司通过不断强化上游产业链一体化布局平滑原材料波动对公司经营

的影响。

## (2) 与下游行业的关联性

复合肥和现代农业服务行业的下游行业为农业种植业，面向对象为经销商和农户，最终消费群体为广大种植户，以种植户的需求为导向进行生产和服务。近年来我国农村承包地确权登记工作收尾，土地经营权的流动和转让推动我国农业向规模化、集约化发展，同时居民膳食结构升级带动经济作物的种植面积扩大和品类增多，农业生产对肥料（特别是新型肥料）和现代农业服务的需求将进一步增长。随着农民科学施肥观念的不断增长和新型肥料的普及，复合肥在农业种植中的需求增长将快于单质肥，市场对肥效的要求也将进一步提高。复合肥行业作为关系国计民生的基础行业，与下游农业种植业发展息息相关，密不可分。

## 3. 主要产品及用途



主要产品	用途/性能
磷酸一铵	该产品一般作追肥，也是生产三元复混肥最主要的优质基础原料；该产品广泛适用于水稻、小麦、玉米、高粱、棉花、瓜果、蔬菜等各种粮食作物和经济作物；广泛适用于红壤、黄壤、棕壤、黄潮土、黑土、褐土、紫色土、白浆土等各种土质；尤其适合于我国西北、华

	北、东北等干旱少雨地区施用；也用作生产三元复混肥、BB 肥的主要原料；工业磷酸一铵是一种很好的阻燃、灭火剂，同时也用作磷酸铁锂前驱体原料等。
氯基复合肥料	氯基复合肥料是指添加了氯化钾或氯化铵等含氯的原料生产制造的肥料，氯离子 > 3%，适用于水稻、油菜、小麦、玉米、棉花等喜氯作物，可以提高作物的产量和品质。
硫基复合肥料	硫基复合肥料是指添加了硫酸钾或硫酸铵等含硫的原料生产制造的肥料，氯离子 ≤ 3%，适用于烟草、甘薯、西瓜、茶叶等忌氯作物，也适用于果树、蔬菜等喜硫的经济作物，可以明显提高作物的产量和品质。
尿基复合肥料	尿基复合肥料是指以尿素为主要氮源生产制造的肥料。尿基复合肥的 pH 值呈中性，对土壤、作物的适应性强，用途广泛，大量的应用于各类大田作物和经济作物。
硝基复合肥料	硝基复合肥料是以硝酸铵为主要氮源生产制造的肥料。硝基复合肥料含有硝态氮和铵态氮，速溶速效，适用于烟草、玉米、瓜果、蔬菜、果树等经济作物。
掺混肥料	掺混肥料是由氮、磷、钾三种元素中，至少有两种标明量的，并由干混方法制造而成的粒状肥料。掺混肥料配方灵活、适用性广，大量的应用于各类大田作物和经济作物。
专用配方肥料	作物专用肥是根据区域土壤状况和作物的需肥特点，将氮磷钾和中微量元素等营养元素进行科学配比，生产制造出专用的配方肥料，供该区域特定的作物使用。
水溶肥料	水溶肥料是一种可完全、迅速溶解于水的水溶性固体或液体肥料，具有易被作物吸收，可用于灌溉施肥、叶面施肥、无土栽培、浸种蘸根等。它能迅速地溶解于水中，更容易被作物吸收，而且其吸收利用率相对较高。水溶肥料广泛应用于喷灌、滴灌等设施农业，实现水肥一体化，达到省水、省肥、省工的效能。
缓控释肥料	缓控释系列肥料是采用外包裹缓控释或者内添加缓控释的方法，生产制造出具有养分释放速率缓慢、释放期较长等特点的肥料，该肥料可满足作物的整个生长期对养分的需求。同时减少施肥用工，提高了肥料的利用率。
有机肥料	有机肥料是将多种有机原料经过发酵腐熟后生产制造而成的、含有大量有机质的肥料。有机肥料具有改良土壤、培肥地力、提高土壤养分活力、净化土壤生态环境、保障农作物产品优质高产高效益等特点。
微生物肥料	微生物肥料是由一种或数种有益微生物经过培养发酵而成的生物性肥料。微生物肥料具有改良土壤、培肥地力、抗病抗逆、提高作物品质等作用，广泛用于各类经济作物和大田作物。
特种肥料	特种肥料是采用特殊材料和特殊工艺生产出来的，具有特殊功效的肥料。特种肥料所具有的特殊功能，可以解决特定区域的作物或土壤存在的特定问题。

磷酸铁	又名磷酸高铁、正磷酸铁，是一种白色、灰白色单斜晶体粉末。是铁盐溶液和磷酸钠作用的盐，其中的铁为正三价。其主要用途在于制造磷酸铁锂电池材料、催化剂及陶瓷等。
-----	---

## （二）磷酸铁行业

磷酸铁位于磷化工产业链的中游，是新能源正极材料磷酸铁锂的重要前驱体。随着磷酸铁锂重新成为锂电池正极材料的主流选择，2020 年起磷酸铁锂电池装车量大幅加速，中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，2025 年我国动力电池累计装车量 769.7GWh，同比增长 40.4%。从电池的材料类型来看，2021 年 7 月磷酸铁锂电池装机量首次超过三元电池，此后磷酸铁锂电池持续领跑，并且与三元电池装机量的差距进一步拉大。2025 年磷酸铁锂电池累计装车量 625.3GWh，占总装车量 81.2%，同比增长 52.9%，三元电池累计装车量 144.1GWh，占总装车量 18.7%，同比增长 3.7%，磷酸铁锂电池占比继续加快提升。

受下游新能源汽车、储能电池等对磷酸铁锂的强劲需求拉动，上游原料磷酸铁的需求量持续攀升。公司依托磷化工一体化产业链和四十余年从事磷化工生产的经营积淀，积极向磷酸铁等新能源领域延伸拓展。磷酸铁行业和磷复肥行业高度关联互补：磷矿石加工制成磷酸，其中三分之一高浓度磷酸可以生产工业级磷酸一铵、磷酸铁和其他精细磷化工产品，三分之二低浓度磷酸可以用来生产农业级磷酸一铵。通过产业互补，公司实现了磷酸的阶梯利用和价值最大化。

2022 年上半年，公司的首期 5 万吨/年磷酸铁建成投产，并在较短时间内实现达标生产并出货，成为国内同行业该量级首条达标的生产线。

2025 年下半年，公司的二期 5 万吨/年磷酸铁顺利投产，并获得多家磷酸铁锂头部企业的高度认可与好评。

过去两年，磷酸铁行业集中投放新产能，市场竞争激烈，对价格形成冲击，生产企业普遍承压。2025 年起，随着磷酸铁锂电池装车量的加速提升，行业供需矛盾有所缓解，公司敏锐把握市场机遇，于下半年启动二期产线。同时，公司通过技术改造和工艺优化等方式，显著降低了单位生产成本。

## （三）磷石膏行业

磷石膏是湿法磷酸工艺产生的固体废弃物，目前主要应用于建材领域，实现资源化利用。由于处理成本高、难度大，此前磷肥企业大多采取露天堆存的方式处置，不仅占用土地资源也严重污染环境。加强磷石膏污染防治及综合利用，对保护和改善生态环境，促进磷化工产业高质量发展至关重要。

在国家“三磷整治”和各地政府“以渣定产”要求下，公司积极行动，成立了子公司——湖北新洋丰新型建材科技有限公司，专门负责磷石膏制品的研发、生产和销售，先后在湖北荆门、钟祥、宜昌和四川雷波建设 4 大生产基地，磷石膏年处理能力超过 700 万吨。在综合利用方面，形成水泥缓凝剂、石膏建材、矿井充填等多元化发展格局，组建了六十余人的专业营销团队和售后技术服务团队，目前公司磷石膏制品市场覆盖全国十多个省市和地区。公司在磷石膏综合利用前瞻性研究、标准化建设等方面一直走在行业前列，承担了湖北省 2 项省级磷石膏揭榜挂帅项目和荆门市 1 项市级磷石膏综合利用揭榜挂帅项目，参与制定荆门市《无害化磷石膏综合利用和矿山生态修复全过程环境监管规范》地方标准并实施荆门市首个无害化磷石膏用于露天矿坑生态修复项目。

2024 年 6 月，由中国磷复肥工业协会主办的“磷石膏综合利用交流会暨磷肥/磷化工创新发展大会”召开，会上进行了磷石膏综合利用“领跑者”、技术创新“领跑者”和优秀个人表彰仪式，三项荣誉公司均榜上有名。

#### （四）公司的行业地位及应对措施

公司是磷复肥行业龙头企业，复合肥产销量连续多年高居全国第一，磷酸一铵产销量连续多年位居全国前三，磷石膏综合利用水平位居行业前列。当前形势复杂多变，机遇与挑战并存，公司将重点从以下方面积极应对：一是坚守匠心品质，筑牢产品根基。持续深化品牌建设，提升品牌价值与行业影响力；深度借力渠道创新与模式创新，不断拓宽市场，稳固市场领先地位；二是锚定绿色战略，深化科创协同。紧密围绕国家绿色发展导向，加强与国内外权威专家、科研院所、高等院校及优势企业的深度合作，以“借脑引智”推动技术的高位嫁接。聚焦作物核心需求，加强产品创新迭代，构建专业化肥料产品体系，助力农业绿色高质高效发展；三是布局产业链条，构筑竞争壁垒。强化产业链一体化战略布局，持续增强抵御上游原材料波动风险能力，夯实成本优势护城河，全方位巩固主业核心竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年 末增减	2023 年末
总资产	20,551,017,354.15	18,230,999,230.04	12.73%	16,884,693,648.26
归属于上市公司股东 的净资产	11,869,685,932.91	10,575,612,379.80	12.24%	9,583,499,437.26
	2025 年	2024 年	本年比上年增 减	2023 年
营业收入	18,048,342,324.92	15,563,414,716.65	15.97%	15,099,868,971.01
归属于上市公司股东 的净利润	1,612,303,568.99	1,314,985,692.16	22.61%	1,206,563,575.61
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	1,535,628,567.97	1,240,536,558.42	23.79%	1,162,083,720.62
经营活动产生的现 金流量净额	2,116,699,556.05	722,945,904.75	192.79%	2,131,423,510.27
基本每股收益（元 /股）	1.28	1.05	21.90%	1.00
稀释每股收益（元 /股）	1.26	1.03	22.33%	0.99
加权平均净资产收 益率	14.42%	13.10%	1.32%	13.33%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,668,135,364.90	4,729,781,583.43	4,076,636,065.89	4,573,789,310.70
归属于上市公司股东 的净利润	514,543,924.22	436,823,166.56	422,163,409.18	238,773,069.03
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	499,409,506.62	412,134,103.28	414,874,663.03	209,210,295.04
经营活动产生的现 金流量净额	1,042,247,136.05	-38,205,740.15	218,996,132.68	893,662,027.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末 普通股股 东总数	27,841	年度报告 披露日前 一个月末 普通股股 东总数	36,354	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							

新洋丰农业科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
洋丰集团股份有限公司	境内非国有法人	49.42%	620,076,476.00	58,062,998.00	不适用	0
杨才学	境内自然人	4.73%	59,304,470.00	44,478,352.00	不适用	0
全国社保基金一零二组合	其他	2.95%	36,994,778.00	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.39%	30,041,649.00	0.00	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司—投连—优选成长	其他	1.28%	16,012,849.00	0.00	不适用	0
平安银行股份有限公司—博时成长领航灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.09%	13,690,345.00	0.00	不适用	0
泰康资管—建设银行—泰康资产盈泰成长资产管理产品	其他	0.91%	11,383,800.00	0.00	不适用	0
杨才斌	境内自然人	0.71%	8,903,846.00	0.00	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—大成高鑫股票型证券投资基金	其他	0.70%	8,830,758.00	0.00	不适用	0
杨华锋	境内自然人	0.67%	8,404,856.00	6,303,642.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，洋丰集团股份有限公司与杨才学之间存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；杨才学与杨才斌系堂兄弟关系；杨才学与杨华锋系叔侄关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

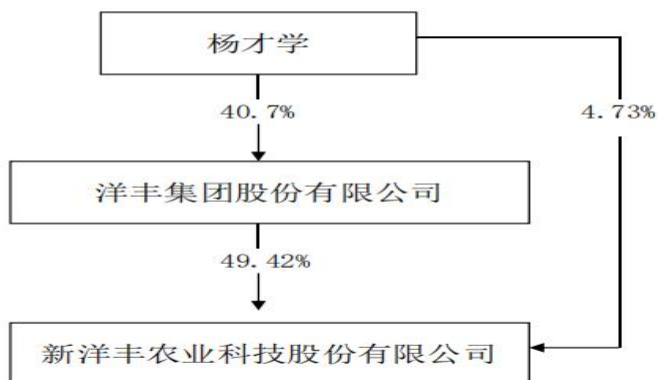
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控制关系图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
新洋丰农业科技股份有限公司可转换公司债券	洋丰转债	127031	2021年03月25日	2027年03月24日	99,992.42	1.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内为“洋丰转债”第四年付息，计算期间为2024年3月25日至2025年3月24日，当期票面利率为1.5%，本次付息每10张“洋丰转债”（单张面值100元，10张面值1,000元）债券派发利息为人民币15.00元（含税），已于2025年3月25日支付完毕。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025年6月13日，上海新世纪资信评估投资服务有限公司对公司发行的“可转换公司债券”进行了跟踪信用评级，并出具了新世纪跟踪（2025）100065号《新洋丰农业科技

股份有限公司公开发行可转换公司债券定期跟踪评级报告》，维持公司主体信用等级为 AA，并维持洋丰转债的信用等级为 AA，评级展望为“稳定”。

### (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	40.45%	39.67%	0.78%
扣除非经常性损益后净利润	153,562.86	124,053.66	23.79%
EBITDA 全部债务比	39.90%	33.02%	20.84%
利息保障倍数	29.64	23.29	27.26%

## 三、重要事项

### 1. 公司对外投资暨与蚌埠市淮上区人民政府签署《淮上区招商引资项目投资协议》

公司于 2025 年 6 月 24 日召开第九届董事会第十二次会议、第九届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司对外投资暨与蚌埠市淮上区人民政府签署淮上区招商引资项目投资协议的议案》，同意公司在蚌埠淮上化工园区，投资 11.5 亿元，建设 100 万吨/年新型作物专用肥项目，包括 40 万吨/年高塔复合肥、40 万吨/年尿基复合肥、15 万吨/年测土配方 BB 肥、5 万吨/年高端水溶肥，配套建设仓库、办公楼、研发及化验楼等。上述项目在实际过程中将根据国家产业政策、市场行情等进行适度优化调整，具体建设内容以最终经政府主管部门核准或备案的项目为准。

本次投资建设新型作物专用肥项目，一是公司响应国家产业结构调整政策，契合复合肥行业新型化、专业化发展的方向，将进一步优化公司产品结构；二是完善在华东地区的布局，辐射江苏、江西、浙江、福建等华东市场，完成区域布局，促进市场占有率进一步提升，产品结构将进一步优化升级，核心竞争力进一步增强，对于引领国内相关肥料的发展具有战略意义，符合公司产品市场开拓需求及继续做大做强磷复肥主业的战略目标，符合公司的发展战略和全体股东的利益。

上述重大事项已在符合中国证监会规定条件的信息披露媒体进行了披露。

新洋丰农业科技股份有限公司董事会

2026 年 04 月 28 日