

宁波柯力传感科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估

暨 2026 年“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，宁波柯力传感科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。

为全方位提升公司治理效能、经营效率、核心竞争力及股东回报水平，现对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦主营业务，核心竞争力多维突破

2025 年，公司坚定不移地执行“打造品种最多、融合最深、场景最优的著名智能传感器公司”战略目标，公司实现营业收入 155,843.89 万元，归属于上市公司股东的净利润 34,055.13 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 21,392.09 万元。

截至目前，公司已成功布局光电、水质、光纤测温、光幕、气体、位移、电量、温湿度压力、流量、3D 视觉、激光测距、微型测力、振动、机器人六维力/力矩传感器等二十多种传感器，形成了智能工业测控与计量、机器人传感器、智慧物流监测、能源环境设备测量四大清晰业务板块，是国内传感器行业品种最全的上市公司之一，“传感器产业森林”生态效应初步显现。在技术突破方面，公司在微型化、高频响应、MEMS 硅基、力控算法集成等方向取得积极进展，六维力传感器、扭矩传感器等产品部分客户进入批量交付阶段，进一步巩固了公司在高端力学传感器领域的领先地位。

2026 年，公司将全力推进机器人传感器业务从“送样”向“量产”跨越，完成六维力/力矩传感器、触觉传感器等产品的系列化设计，投资建设高标准的机器人传感器专用车间，并筹建“机器人 4S 店”客户体验中心，力争实现机器人传感器市场占有率位居全国前列；同时深化传统主业的“五化”升级，拓展新能

源、物流等“非衡”领域，建立大客户业务攻关中心，提供深度定制化解决方案。

二、 强化投后管理与资本运作，产业生态协同效应凸显

2025年，公司将资本运作从“单点布局”升级为“体系化协同”，投后管理从“风险控制”转向“价值创造”。

围绕机器人产业链，公司战略性投资了开普勒（人形机器人本体）、猿声先达与他山科技（触觉传感器）、北微传感（IMU 惯性测量单元）、智身科技（具身智能本体），结合自身六维力传感器，形成了从“感知”到“决策”再到“执行”的机器人关键感知链条的完整布局。在工业传感领域，通过控股意普兴、增资久通物联和华虹科技，公司快速切入光电安全、智能物流、矿山物探等高增长场景，实现了技术、渠道与客户的协同互补。

2026年，公司将继续围绕三大主赛道（机器人传感、工业多物理量、物联网应用），寻找技术壁垒高、协同效应强的标的进行控股或参股投资。严格控制商誉风险，强化投资全生命周期风控。围绕“KMS 集团管理体系”，持续完善业务、研发、制造、财务审计、人力资源、采购等集团赋能体系，推动总部由“管理型”向“赋能型”转型。同时，依托宁波、深圳、郑州产业园，形成“以投引商、以园聚链、以链促产”的良性循环。

三、 提升公司治理水平，保障规范运作

2025年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，持续优化法人治理结构，健全内部控制体系，将价值创造贯穿于公司治理和经营决策全过程，切实提升治理效能。

2025年8月，公司已按新《公司法》及相关法律法规的要求完成公司章程修订及取消监事会等工作，推动审计委员会承接监事会工作，保障“两会一层”各司其职、归位尽责。同步深化治理结构改革，强化全面风险管理，通过筑牢风险防控体系，确保在面对内外部环境变化时能够快速响应并高效应对，为战略目标落地与核心竞争力提升提供坚实支撑。

2026年，公司将持续深化公司治理改革，紧跟资本市场监管政策变化，及时

修订各项内部管理制度，确保制度体系与监管要求同频。按照相关法律法规的要求，合规、高效完成第五届董事会换届工作。同时，充分发挥董事会各专门委员会的专业职能，强化审计委员会及独立董事的监督作用，针对资金占用、违规担保、关联交易等重点风险领域建立常态化排查与整改机制；健全全流程内部控制工作，持续加强内部审计监督职能，进一步提升审计监督的针对性和有效性，以规范、完善的公司治理体系为企业高质量发展筑牢坚实制度根基。

四、强化“关键少数”责任，夯实履职尽责根基

2025年，公司聚焦董事、高级管理人员等“关键少数”人员，通过明确权责边界、强化履职监督、完善考核机制，推动其切实肩负起经营决策、监督制衡、战略执行的核心职责。要求“关键少数”人员严格遵守法律法规与公司章程，恪守勤勉尽责、忠实守信义务，在重大决策中审慎研判风险、维护公司整体利益，在合规管理中发挥示范引领作用，以责任落实倒逼治理效能提升，为公司规范运作与长远发展提供有力保障。

2026年，公司将进一步强化“关键少数”履职尽责落实，继续提升董事、高级管理人员的专业素养和合规意识，筑牢规范经营的思想根基。组织董高参加监管机构举办的专业培训，深入学习行业发展趋势与上市公司治理先进实践，持续提升专业素养与科学决策能力。优化高管薪酬考核体系，制定《薪酬管理制度》，适时研究推出股权激励计划，构建与公司发展、股东利益深度绑定的激励约束机制，推动各方与公司实现风险共担、利益共享。

五、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终将股东回报置于重要位置，着力在业务发展与股东收益间寻求动态平衡。截至目前，公司累计现金分红总额4.53亿元。2025年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.64元（含税），公司长期坚持稳健的分红政策，通过持续稳定的现金分红，为投资者提供了可预期的长期投资回报。

2026年，公司将继续坚守对投资者的承诺，延续自上市以来的现金分红政策，为投资者提供更直接的收益。公司将积极探索实施多次分红的可行性，增强股东回报，让股东切实分享到公司发展的红利。

基于对公司未来发展前景的信心和长期价值的认可，同时为增强广大投资者信心，切实维护投资者权益和资本市场的稳定，2022年、2024年公司控股股东、实际控制人柯建东先生先后两次自愿承诺，自2022年8月8日至2024年8月7日、2024年8月8日至2026年8月7日不以集中竞价交易、大宗交易等方式减持直接持有的公司股份。

六、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露的质量和透明度，保障投资者能够及时且准确地获取公司的关键信息。

2025年，公司通过信息披露、投资者来电来访、上证e互动平台等渠道，保持与投资者的高效互动。全年公司举办了多场业绩说明会及专题路演，积极参与上海证券交易所组织的“走进上市公司”等活动，在e互动与投资者互动近80次，投资者问题回复率100%。

未来，公司将构建多维度、常态化的互动体系，依托业绩说明会、投资者调研、上证e互动、董秘办邮箱等渠道，主动回应市场关切，详解战略规划与经营逻辑；重视中小投资者诉求，畅通沟通反馈机制，让投资者声音得到充分倾听与合理回应。此外，公司将完善公司官网、公众号建设，提供实时的公司新闻、财务报告、企业建设等信息，通过透明化披露与深度化沟通，筑牢信任基石，实现公司与投资者的良性互动。

七、其他事项

本报告所涉及的公司规划、发展战略等是公司基于现阶段实际情况作出的基本判断，未来可能会受到市场变动、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

宁波柯力传感科技股份有限公司董事会

2026年4月26日