

证券代码：603529

证券简称：爱玛科技

公告编号：2026-023

转债代码：113666

转债简称：爱玛转债

爱玛科技集团股份有限公司

关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱玛科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“爱玛科技”）于 2026 年 4 月 27 日（星期一）上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2026 年 4 月 18 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《爱玛科技关于召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》。

2026 年 4 月 27 日，公司董事长、总经理张剑先生，副总经理、财务总监郑慧女士，副总经理、董事会秘书李新先生，独立董事马军生先生出席了本次说明会。参会人员就公司经营成果及财务状况与投资者进行了沟通和交流。

二、投资者提出的主要问题及公司的回答情况

公司对投资者在本次业绩说明会上提出的问题给予了回复，现将主要问题及回复整理如下：

问题 1：国内市场方面，新国标全面落地后，公司如何应对行业竞争、提升市场占有率与渠道效率？

答：新国标的实施推动了行业规范化发展和竞争秩序的持续优化，行业竞争焦点转向领先企业间在产品性能、技术能力、渠道模式以及国际化布局等多维度的综合竞争。公司凭借强大的研发创新能力、完善的精益成本控制和可靠的质量管理体系、全域营销网络和良好的品牌口碑等竞争优势，持续保持行业领先地位。公司将

继续聚焦用户需求，实施差异化竞争，通过车联网技术与核心硬件研发推动产品智能化升级和性能提升，并依托数智化与研发降本增效，巩固综合竞争优势。关于渠道效率方面，公司构建了广覆盖、高效率、智能化赋能的销售与服务体系，通过线上线下深度融合，持续提升渠道运营力、终端竞争力和用户体验。在门店拓展方面，公司强调门店增长与销量业绩相匹配，推出“万店千台”计划，将持续提升年销超1000台的门店数量。

问题 2：公司广东生产基地产能转移后，广东生产基地如何处置？

答：公司于 2025 年 10 月披露了《关于全资子公司产能转移并停产的公告》（公告编号：2025-080），因经营策略调整，广东生产基地的产能由贵港生产基地和重庆生产基地承接，部分生产设备同步转移，剩余资产对外出售。相应产能已经完成转移，广东生产基地的停产未对公司的正常经营造成重大影响，截至目前广东生产基地的部分资产出售事宜已确定了买受方，公司已将该部分资产科目调整至持有待售资产，相关手续正在办理中，该资产出售未达到信息披露标准，预计不会对公司财务及经营状况产生重大影响。

问题 3：高端品牌“零际”推进节奏如何？

答：高端品牌方面，公司全新高端两轮纯电品牌“SC00X 零际”推出首款车型“陆地飞艇”X7，目前已正式开售。作为爱玛打造的高端子品牌，零际 X7 以科技、智能、潮流为核心基因，打破传统两轮车的设计与性能边界，用超前理念打造出真正的“未来出行座驾”，为追求品质与个性的用户带来全新选择。未来，爱玛将在高端子品牌业务方面坚定投入、稳步推进，锚定技术前沿，聚焦年轻化、个性化用户需求并计划于 2026 年依托爱玛渠道开设独立品牌门店。

问题 4：电动三轮车业务在国内的进展情况如何？

公司围绕“产能-产品-渠道-服务”全链路推进电动三轮车业务发展。产能方面，加速推进徐州生产基地的建设，持续扩充电动三轮车产品产能供给。产品方面，聚焦多元出行场景，迭代升级休闲三轮、篷车三轮系列产品，通过半棚、全棚等丰富品类，满足不同群体差异化消费需求。渠道和服务方面，持续推进市场下沉，加大终端门店产品覆盖力度，同时对门店进行专业性赋能，提升门店运营能力助力三轮车业务增长。

问题 5：东南亚“油改电”需求爆发，公司越南、印尼等市场的表现如何？

答：国际市场方面，现阶段全球电动两轮车市场呈现出典型的政策敏感型增长

特征。多国产业政策持续落地释放刚性替换需求，越南禁摩、印尼油改电等政策直接催生了大量燃油车替换空间；叠加国际油价持续走高，东南亚、中亚等地区油改电进程进一步提速，市场需求端正由传统燃油摩托车向电动两轮车加速转化。对于越南、印尼等核心攻坚市场，公司依托本土化渠道资源与自身企业综合优势，快速推进市场落地与份额抢占，以产品差异化实现需求满足与盈利突破。

问题 6：在现金流充沛的情况下，如何规划资本分配以更好地回报股东？

答：公司高度重视投资者回报，建立了科学、持续、稳定的分红机制，持续提升现金分红比例并积极探索“上市公司一年多次分红”的具体行动方案；未来将结合盈利增长、现金流状况、行业环境及股东诉求，动态优化分红政策、审慎研究股份回购，持续完善资本分配体系，努力实现股东价值与公司长远发展的共赢。

问题 7：公司未来是否会披露更多 ESG 量化指标？

答：公司高度重视长期价值发展，持续完善 ESG 治理体系与信息披露工作，后续将结合监管要求、行业标准及经营实际，逐步丰富 ESG 量化指标披露内容。您提到的单位营收碳排放等数据，公司已在 2023-2025 年度 ESG 报告中连续三年对范围一、范围二温室气体排放数据进行披露，您可在报告中查阅，并关联公司年度营业收入情况获得相应指标。

三、其他事项

关于本次说明会的全部具体内容，投资者可登录上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）查阅。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

爱玛科技集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日