

证券代码：300204

证券简称：舒泰神

公告编号：2026-017

舒泰神（北京）生物制药股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025年，舒泰神（北京）生物制药股份有限公司（以下简称“公司”）董事会全体成员遵循《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2025年修订）》、《公司章程》等相关规定，本着对公司和全体股东负责的原则，恪尽职守，忠实履行股东会赋予的职权，贯彻落实股东会做出的各项决议，勤勉尽责地开展董事会各项工作，推动公司治理水平的提高和公司各项业务发展。主要情况如下：

一、公司主要经营情况

1、主要经营情况

（一）公司重要在研产品情况

公司在研产品的临床试验正常推进中，多个 I 类创新生物药的多项适应症在临床试验阶段持续推进，尚有作为“种子”的多项创新生物药处于生物学/药学研究及临床前研究阶段。未来公司将围绕神经系统疾病、呼吸与重症、感染性疾病、自免性疾病等深耕领域稳定推进具有竞争力的多个研发项目至 IND 申报，并将资源投入重点聚焦至临床阶段研发项目的推进。

公司主要研发项目管线如下：

药物类型	项目名称	靶点	适应症	临床前研究	IND	I期临床	II期临床	III期临床	NDA
单抗药物	韦洛利单抗 (BDB-001)	C5a	中重度化脓性汗腺炎 (HS)						
			ANCA相关性血管炎						
	STSA-1002 注射液	C5a	急性呼吸窘迫综合征 (ARDS)						
			ANCA相关性血管炎						
	STSA-1201 皮下注射液	TSLP	哮喘						
	STSA-1301 皮下注射液	FcRn	原发免疫性血小板减少症 (ITP)						
	STSA-1001 注射液	NGF	癌痛						
	SBT-1901注射液	TNFR2	局部晚期或转移性实体瘤						
多个创新抗体药物									
蛋白药物	波米泰酶α (STSP-0601)	FX激活剂	伴有抑制物的血友病A或B患者出血按需治疗						
			不伴抑制物的血友病A或B患者出血按需治疗						
	苏肽生新增适应症项目	mNGF	糖尿病足溃疡						
	STSP-0902注射液	hNGF-Fc	少弱精子症						
STSP-0902滴眼液	神经营养性角膜炎								
基因药物	治疗艾滋病的细胞治疗药物		艾滋病病毒感染相关疾病						
药物类型	项目名称		适应症	生产报批					
化学药物	聚乙二醇3350散		用于缓解偶发性便秘 (不规律)						

注：状态栏显示临床试验地点

在未来的研发系统发展战略中，公司仍然会围绕上述定位的治疗领域，在国内研发环境日趋激烈和完善的情况下，聚焦临床阶段特别是成药性趋势明显的重点项目，加速产品的临床研究、产业化和学术市场化的进程。

(二) 主要产品的销售情况

报告期内，苏肽生实现销售收入 1.40 亿元，占营业收入的 63.74%，较去年同期上升 4.86%；舒泰清实现销售收入 0.54 亿元，占营业收入的 24.64%，较去年同期下降 69.71%；复方聚乙二醇(3350)电解质散（舒斯通）实现销售收入 1,846 万元；阿司匹林肠溶片实现销售收入 166 万元。

(三) 生产及主要项目建设情况

2025 年 05 月，公司控股子公司江苏贝捷泰生物科技有限公司取得了江苏省药品监督管理局下发的药品生产许可证，许可证编号：苏 20250008，分类码：Bs，委托生产：治疗用生物制品（注射用 STSP-0601）***（仅限注册申报使用），有效期至：2030 年 05 月 07 日。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	220,231,746.84	100%	324,815,960.70	100%	-32.20%
分行业					
制造业	220,231,746.84	100.00%	324,815,960.70	100.00%	-32.20%
分产品					
产品销售	215,324,409.67	97.77%	324,815,960.70	100.00%	-33.71%
其他	4,907,337.17	2.23%	0.00	0.00%	
分地区					
国内	220,231,746.84	100.00%	324,815,960.70	100.00%	-32.20%
分销售模式					
经销	215,324,409.67	97.77%	324,815,960.70	100.00%	-33.71%
直销	4,907,337.17	2.23%	0	0.00%	

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	220,231,746.84	50,080,428.45	77.26%	-32.20%	-19.58%	-3.57%
分产品						
注射用鼠神经生长因子（苏肽生）	140,376,233.00	17,216,472.66	87.74%	4.86%	18.11%	-1.37%
复方聚乙二醇电解质散（IV）（舒泰清）	54,266,692.01	18,932,963.03	65.11%	-69.71%	-51.51%	-13.10%
分地区						
国内	220,231,746.84	50,080,428.45	77.26%	-32.20%	-19.58%	-3.57%
分销售模式						
经销	215,324,409.67	47,027,058.2	78.16%	-33.71%	-24.48%	-2.67%

	67	8			
--	----	---	--	--	--

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
注射用鼠神经生长因子	销售量	瓶	1,268,094.00	1,167,316.00	8.63%
	生产量	瓶	1,320,000.00	1,091,700.00	20.91%
	库存量	瓶	371,020.00	363,800.00	1.98%
复方聚乙二醇电解质散（IV）	销售量	盒	4,472,132.00	10,410,496.00	-57.04%
	生产量	盒	3,637,100.00	10,838,700.00	-66.44%
	库存量	盒	545,408.00	1,388,325.00	-60.71%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

复方聚乙二醇电解质散（IV）销售量减少，生产量和库存量同时减少。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
医药制造业	原辅材料	17,764,944.24	35.47%	21,174,785.40	34.00%	-16.10%
医药制造业	包装物	2,825,836.89	5.64%	5,274,732.98	8.47%	-46.43%
医药制造业	工资及福利费	6,204,714.82	12.39%	8,979,882.81	14.42%	-30.90%
医药制造业	制造费用	20,310,731.70	40.56%	22,919,415.00	36.81%	-11.38%
医药制造业	其他	2,974,200.80	5.94%	3,922,838.82	6.30%	-24.18%
合计		50,080,428.45	100.00%	62,271,655.01	100.00%	-19.58%

说明

其他主要归集营业成本中的销售运费等内容。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动□是 否**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**□适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	42,164,332.29
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.14%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	11,061,771.41	5.02%
2	第二名	10,055,563.01	4.57%
3	第三名	8,782,235.99	3.99%
4	第四名	6,595,025.60	2.99%
5	第五名	5,669,736.28	2.57%
合计	--	42,164,332.29	19.14%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	10,446,639.22
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	46.51%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	17.96%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	4,033,344.00	17.96%
2	第二名	3,512,389.42	15.64%
3	第三名	1,219,790.76	5.43%
4	第四名	979,876.09	4.36%
5	第五名	701,238.95	3.12%
合计	--	10,446,639.22	46.51%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	121,832,184.79	153,929,414.98	-20.85%	
管理费用	42,660,946.24	41,976,416.00	1.63%	
财务费用	7,984,309.04	-15,240.94	52,487.25%	主要由于按期计提银行借款利息及股权回购事项确认金融负债所致
研发费用	84,935,059.38	107,107,665.09	-20.70%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
BDB-001 注射液	I 类生物制品的研发，用于中重度化脓性汗腺炎、ANCA 相关性血管炎等适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSA-1002 注射液	I 类生物制品的研发，用于 ARDS 急性呼吸窘迫综合征等适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSA-1002 皮下注射液	I 类生物制品的研发，用于 ANCA 相关性血管炎适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSA-1201 皮下注射液	I 类生物制品的研发，用于哮喘适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSA-1301 皮下注射液	I 类生物制品的研发，用于 ITP 原发免疫性血小板减少症适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSA-1001 注射液	I 类生物制品的研发，用于癌痛适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
SBT-1901 注射液	I 类生物制品的研发，用于局部晚期或转移性实体瘤适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSP-0601 注射液	I 类生物制品的研发，用于伴有/不伴抑制物的血友病 A 或 B 患者出血按需治疗适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSP-0902 注射液	I 类生物制品的研发，用于少弱精子症适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入
STSP-0902 滴眼液	I 类生物制品的研发，用于神经营养性角膜炎适应症	临床试验阶段	实现对应产品的上市销售	预计在上市销售后产生现金流入

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	112	104	7.69%
研发人员数量占比	22.81%	21.14%	1.67%

研发人员学历			
本科	52	33	57.58%
硕士	37	46	-19.56%
博士及以上	19	24	-20.83%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	22	22	0.00%
30~40 岁	75	68	10.29%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	155,956,500.85	162,294,653.09	448,003,437.75
研发投入占营业收入比例	70.81%	49.97%	123.02%
研发支出资本化的金额（元）	71,021,441.47	55,186,988.00	35,739,856.76
资本化研发支出占研发投入的比例	45.54%	34.00%	7.98%
资本化研发支出占当期净利润的比重	-80.61%	-38.10%	-8.96%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	210,857,828.96	354,248,442.60	-40.48%
经营活动现金流出小计	336,539,917.16	417,931,336.96	-19.47%
经营活动产生的现金流量净额	-125,682,088.20	-63,682,894.36	-97.36%
投资活动现金流入小计	23,638,017.30	43,530,509.00	-45.70%
投资活动现金流出小计	76,632,324.53	39,317,406.47	94.91%
投资活动产生的现金流量净额	-52,994,307.23	4,213,102.53	-1,357.85%
筹资活动现金流入小计	280,000,000.00	73,264,161.00	282.18%
筹资活动现金流出小计	31,361,759.06	45,766,652.03	-31.47%
筹资活动产生的现金流量净额	248,638,240.94	27,497,508.97	804.22%
现金及现金等价物净增加额	69,670,977.53	-31,627,772.87	320.28%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动现金流入同比减少 40.48%，主要由于本期产品销售减少所致；

投资活动现金流入同比减少 45.70%，主要由于其他权益工具投资收回金额变动所致；

投资活动现金流出同比增加 94.91%，主要由于本期公司资本化在研项目投入增加所致；

筹资活动现金流入同比增加 282.18%，主要由于本期收到无锡金易原力股权投资合伙企业（有限合伙）投资款所致；

筹资活动现金流出同比减少 31.47%，主要由于上期子公司偿还借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

二、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	142,105.46	-0.16%	联营企业确认投资收益及其他权益工具投资股息分红	是
公允价值变动损益	0.00			
资产减值	-1,810,943.24	2.30%	存货计提跌价准备	否
营业外收入	125,209.01	-0.14%	上年同期长期挂账往来款清理所致	否
营业外支出	1,008,101.91	-1.14%	捐赠支出	否
信用减值损失	-30,432.78	0.03%	金融工具计提减值准备	否

三、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	123,641,145.93	9.76%	53,911,180.04	4.69%	5.07%	
应收账款	24,129,990.75	1.91%	38,928,239.79	3.39%	-1.48%	
存货	19,296,000.19	1.52%	22,181,013.09	1.93%	-0.41%	
长期股权投资	808,812.49	0.06%	692,107.03	0.06%	0.00%	
固定资产	210,683,204.15	16.64%	234,867,116.95	20.43%	-3.79%	
使用权资产	1,105,395.03	0.09%	132,205.62	0.01%	0.08%	
短期借款	80,061,722.25	6.32%	30,025,000.00	2.61%	3.71%	
合同负债	1,257,868.86	0.10%	3,889,705.57	0.34%	-0.24%	
租赁负债	667,200.70	0.05%	60,255.28	0.01%	0.04%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	513,373,822.96	-17,045,432.44	125,089,100.66			21,395,520.30	-726,534.90	474,206,335.32
金融资产小计	513,373,822.96	-17,045,432.44	125,089,100.66			21,395,520.30	-726,534.90	474,206,335.32
上述合计	513,373,822.96	-17,045,432.44	125,089,100.66			21,395,520.30	-726,534.90	474,206,335.32
金融负债	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

四、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

五、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

六、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京三诺佳邑生物技术有限责任公司	子公司	医药技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务、技术培训	3921.5686 万元人民币	18,355,717.48	- 43,315,550.19	472,020.77	- 17,891,529.52	- 17,896,181.08
北京诺维康医药科技有限公司	子公司	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务	400 万元人民币	20,292,024.31	8,992,024.31		101,794.08	101,794.08
Staidson BioPharma Inc.	子公司	产品、技术引进与交流，海外投资管理，技术咨询、技术服务	投资总额 1857 万美元	6,851,024.22	- 67,522,906.49		- 7,984,022.84	- 7,984,991.26
Intellimm	子公司	生物技术	5 万美元	6,851,024	-		-	-

u Biopharma Inc		研发、生 产、销售		.22	67,522,90 6.49		7,984,022 .84	7,984,991 .26
Staidson HongKong Investmen t Company Limited	子公司	技术引进 与交流、 国际投资 与贸易	投资总额 3600 万美 元	52,067,25 6.24	17,517,83 3.04		- 7,819,045 .02	- 7,820,013 .44
江苏贝捷 泰生物科技 有限公司	子公司	技术服 务、技术 开发、技 术咨询、 技术交 流、技术 转让、技 术推广； 生物基材 料技术研 发；货物 进出口； 技术进出 口；进出 口代理 (除依法 须经批准 的项目 外，凭营 业执照依 法自主开 展经营活 动)。	9533.33 万 人民币	230,459,2 13.15	85,778,16 0.59	84,905.67	- 26,294,79 9.06	- 20,960,22 5.75
四川舒泰 神生物制 药有限公司	子公司	化学药品 制剂制 造；生物 药品制 品制造， 保健食品 制造，医 药领域 技术开 发、技 术转 让、技 术咨 询、技 术服 务，技 术培 训， 货物或 技术进 出口	10000 万元 人民币	45,558,25 5.10	45,058,25 5.10		-1,836.52	-1,836.52
四川舒泰 神药业有 限公司	子公司	药品批 发；药品 零售；食 品经营； 第三类 医疗器械 经营；第 一类医 疗器械 销售； 第二类医	300 万元 人民币	3,273,105 .70	- 122,771,5 26.23	1,197,371 .61	- 4,685,179 .80	- 4,685,838 .76

		疗器械销售						
北京彩晔健康管理 有限公司	子公司	健康管理、健康咨询、品牌管理；销售医疗器械 I 类、II 类、化妆品；会议服务；承办展览展示活动；商务信息咨询；市场调查；市场营销策划；食品经营；保健食品经营	200 万元人民币	109,595.46	- 16,724,737.84	353.98	- 107,800.87	- 113,228.87

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无

七、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

八、公司未来发展的展望

2026 年是“十五五”规划的开局之年，中国创新药产业正站在一个历史性的转折点上。国家药监局明确提出，将大力支持生物制造产业创新发展，推动医药产业由“跟随式创新”向“系统性创新”转型。在这一宏观背景下，生物医药领域的“真创新”与“高价值”将成为政策扶持与市场竞争的焦点。对于中国来说，考虑到人口老龄化带来的巨大市场需求，未来国内医药行业将有更大的发展空间，其中研发实力强的生物医药企业将显著受益。

2026 年是公司转型发展期的关键一年，挑战与机遇并存。公司在加快研发进展的同时，将积极应对不断变化的营销环境，加快营销新业务发展，不断优化内部管理机制，提升各系统的核心竞争力，立足现实面向未来，为公司的长远发展创造条件。

2026 年，在研发方面，公司坚守“持续创新，提供安全有效的治疗药物，为人类健康做贡献”的使命，着重推进目前处在 I 期、II/III 期临床试验的管线项目尽早进入下一阶段；

按计划推动已确定分子结构项目的临床前研究工作，滚动推进在研项目进程；有序开展探索性项目进入药学研究、临床前安全性评价阶段。持续加强临床团队能力建设，提升研发资金使用效率；积极探索利用股权融资、项目转让/授权等形式补充现金流，保障公司可持续发展。

2026 年，营销中心将进一步优化管理模式，前瞻性布局以应对外部环境变化，进一步提升现有产品的销售，同时有效提高盈利能力。继续加强学术推广能力，同时积极探索业务新模式。

公司将围绕公司的战略发展方向，推进营销系统分战略的制定与执行；结合公司研发、生产和营销不同系统各具个性的人力资源管理特质，不断完善考核机制，建立短期、中期和长期结合的激励机制；结合公司未来的需要和资本市场的环境，合理规划、应用资本市场投融资工具；进一步完善治理结构，提升公司治理水平；加强内部控制体系建设，提高公司抗风险能力。

可能面对的风险

创新药物研发及上市的风险：创新药物从研发到上市须经历临床前研究、临床试验、申报注册、获准生产等过程，具有投入大、环节多、开发周期长、风险高且容易受到不可预测因素影响的特点，可能导致在研项目推进阻滞，不利于公司业务、财务状况。此外，如果公司研发的新药上市后适应市场需求有限或不被市场接受，可能导致研发投入回报不匹配、经营成本上升，对公司的盈利水平和成长也会构成不利影响。

为此，公司不断改进和提升研发水平，谨慎选择研发项目，优化研发格局和层次，集中力量推进重点研发项目的进度，同时开展战略性新品种研发以及探索性研究，拓展研发深度与广度，并通过技术转让、合作开发等形式加速项目推进，拓展研发管线。同时加强和推动对外交流与合作，有针对性地推广输出产品，全方位地提升研发实力、效率和影响力。

高素质研发人才紧缺的风险：作为技术密集型行业，高素质的技术人才和管理人才对生物制药企业的发展起着非常重要的作用，能否吸引、培养、留住高素质的技术人才和管理人才，是影响生物制药行业发展的重要因素。随着新产品的不断研发和业务不断发展，公司需要补充大量技术人才和管理人才，会在发展过程中面临人才短缺的风险。

为此，公司大力完善人力资源管理体系建设，优化选人和用人机制，搭建人才培养体系，注重企业文化建设，研究制定符合公司情况的激励措施，有效吸引和留住高素质人才。

市场开拓和市场竞争风险：公司根据各种第三方来源（如科学文献、临床调查、患者基础或市场研究）和内部对目标患者群体某种疾病的发病率和流行率进行估计，并基于有关估计就公司药品开发策略进行决策。有关估计可能不准确或基于不精确的数据。整个潜在市场的机遇将取决于在研药品是否被接受、该药品是否容易被患者获得或药品定价和报销等因素。

公司在创新药市场面临多方面的竞争，如果公司无法在创新药领域持续推出新药并保持产品的不断改进，或者无法投入更多的财务、人力资源以持续取得市场认可，即使公司的新药成功商业化，也可能随着时间的推移而变得过时从而影响公司的市场份额，进而对公司的业务、财务状况及经营业绩产生不利影响。

为此，公司将不断针对性强化市场工作，进一步加强创新药物专业化推广、提高产品策划和学术推广水平，提高品牌和产品的知名度、治疗地位；坚持学术推广的核心理念，让药品回归其满足临床需求的核心价值观，服务于临床医生的诊疗需求和病患的治病需求。

内部控制及管理的风 险：随着公司经营规模不断扩展，研发投入持续增长，对公司的研发项目的管理能力、临床运营的管理能力与协调能力、现金流与资金效率的管理能力以及公司在文化融合、资源整合、市场开拓、管理体制、激励考核等方面的能力提出了更高的要求。若公司的组织结构、管理模式、管理效能等不能跟上公司内外部环境的变化并及时进行调整、完善，将给公司未来的经营和发展带来一定的影响。

为此，公司将深入研究，改进、完善并创新适合公司发展的管理模式和激励机制，逐步强化内部的流程化、体系化管理，减少管理风险。

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 16 日	“全景网”平台	网络平台线上交流	其他	线上投资者	2024 年度网上业绩说明会	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 05 月 23 日	公司会议室	其他	机构	国泰海通等	投资者互动问答	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

						.cninfo.com. cn)
--	--	--	--	--	--	---------------------

十、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十一、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

舒泰神（北京）生物制药股份有限公司

董事会

2026 年 04 月 28 日