



澳門博彩控股有限公司 SJM HOLDINGS LIMITED

於香港註冊成立的有限責任公司 股份代號：880
Incorporated in Hong Kong with limited liability Stock Code : 880



2025

環境、社會及管治報告
Environmental, Social &
Governance Report



目錄

關於我們	2
主席寄語	3
1. 2025年重點表現	5
1.1 可持續發展概覽	7
1.2 榮譽獎項及認證	9
2. 澳博控股的可持續發展工作	17
2.1 可持續發展管治及管理	19
2.2 可持續發展策略	21
2.3 可持續發展目標	24
2.4 重要性分析及議題	26
3. 管治及道德	27
3.1 負責任博彩	29
3.2 反貪污及反洗黑錢	33
3.3 顧客滿意度	35
3.4 顧客安全及保障	37
3.5 網絡安全及資料私隱	39
3.6 負責任供應鏈	41
3.7 危機管理及業務持續性	43
4. 環境管理	45
4.1 氣候相關披露	47
4.2 綠色設施	62
4.3 綠色款客服務	69
4.4 綠色博彩	73
4.5 綠色活動	74
4.6 我們的表現	79
5. 優秀團隊	85
5.1 僱員招聘及管理	87
5.2 員工福祉及參與	93
5.3 員工福利及支援	94
5.4 工作場所安全及健康	98
5.5 人才發展	103
6. 社會發展基石	107
6.1 公益與社區關懷	109
6.2 教育及科研	115
6.3 文化藝術	120
6.4 體育發展	125
6.5 促進經濟適度多元	132
關於本報告	136
附錄一 績效表	137
報告披露索引	140

關於我們

澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）是中華人民共和國澳門特別行政區（「澳門」或「澳門特區」）娛樂場及綜合娛樂度假村的領先擁有者、經營者和發展商。我們的主要附屬公司澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）是澳門六家博彩承批公司之一，獲澳門特別行政區政府（「澳門政府」）授權經營娛樂場及博彩區域。從2023年1月1日起，澳娛綜合獲授為期十年的博彩經營批給合同。

本集團擁有並經營澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）、澳門新葡京（「新葡京」）酒店及娛樂場、凱旋門酒店及娛樂場、葡京娛樂場及回力海立方娛樂場。澳娛綜合亦是澳門十六浦度假村的主要股東，同時管理回力酒店。我們旗下的物業提供多元化服務，包括娛樂博彩、豪華酒店住宿、餐飲、購物、健康及水療設施，以及可供活動及文化體驗的場地，以迎合廣泛賓客的需求。

作為本集團的核心綜合度假村，位於路氹的上葡京擁有澳門上葡京、THE KARL LAGERFELD 以及 Palazzo Versace 澳門三座豪華酒店大樓，配備完善的酒店及度假等款客設施。

在發展博彩業務的同時，澳娛綜合致力於推動業務多元化。為支持澳門經濟適度多元發展，我們持續拓展非博彩業務，涵蓋會議展覽、娛樂表演、體育賽事、文化藝術節目、主題遊樂及美食體驗。我們亦積極推動社區及海上旅遊，進一步鞏固澳門作為吸引國際旅客的「世界旅遊休閒中心」的地位。創新、健康與福祉始終是我們長期可持續發展策略的核心。

作為唯一一家具有深厚歷史且植根於澳門的博彩承批公司，我們恪守環境管理、社會責任和企業管治的堅定原則。我們的核心價值以員工、顧客及廣大社區的福祉為本，並確保集團的業務營運完全遵守適用的法規。



主席寄語

尊敬的各位持份者：

本人謹代表董事會，欣然呈報澳門博彩控股有限公司截至2025年12月31日止年度的《環境、社會及管治（「ESG」）報告》。回顧過去一年，我們的可持續發展歷程邁入關鍵階段，不僅實現多項重要里程碑，亦為未來奠定更清晰的發展方向。在環境保護、人才培育、社區發展和企業管治等方面，我們持續建構穩健的基礎，使澳娛綜合成為澳門綜合旅遊休閒產業中負責任的領導者。

推動環境可持續發展

環境責任一直深植於本集團的企業核心。2025年，我們進一步拓展減碳藍圖，積極推行多項邁向碳中和及零碳排放的措施，同時將長遠減排策略與澳門於2060年實現碳中和的目標及國家「雙碳」願景緊密接軌。我們的進展不僅體現在營運層面的優化升級，更反映於企業內部日益深化的環保文化。

年內，我們完成全面的能源審核，讓我們得以精準推行多項節能措施，包括優化後勤區域的空調溫度設定，並計劃逐步延伸至其他公共空間。此外，澳門新葡京已轉用天然氣，車隊電動化進程亦顯著提速，目前已有87%的車輛採用電力運作。

我們對創新與持續改進的追求，同樣體現在自主研發的突破性成果之中。由我們的工程團隊打造的上葡京「冷卻塔風能回收發電系統」榮獲「TVB環境、社會及管治大獎2025」及「粵港澳大灣區建築物智能節能大賽」殊榮；而澳門新葡京的「水資源循環再用系統」亦於大灣區賽事中獲得肯定，彰顯我們在綠色科技領域的實力與前瞻性。

培育本地人才

作為唯一植根澳門的博彩承批公司，澳娛綜合始終將本地人才的成長、福祉與長遠發展視為企業責任的重中之重。2025年，我們持續優化招聘策略、職涯發展路徑及專業認可機制，致力打造一支充滿活力、多元共融且具備專業實力的團隊。

為配合澳門特區政府「人才建澳」的施政方針，我們不斷完善人才培育體系，為團隊成員開拓更廣闊的發展空間。在澳門勞工事務局的支持下，澳娛綜合推出多項創新培訓項目，涵蓋由前線至管理層的不同階段，強調實務結合與能力提升。2025年，已有超過17,000名員工完成專業培訓課程。重點項目包括「澳娛綜合『升』級廚藝事業發展計劃」、「澳娛綜合旅遊卓越服務大使專項計劃」及「職出前程實習計劃」，全面提升團隊的競爭力。

回饋社區 共創價值

一直以來，積極投身社區服務始終是澳娛綜合的重要使命。年內，我們持續支持本地慈善機構、非牟利組織及社會服務團體，並在有需要時提供適切支援。「澳娛綜合獎學金」計劃持續培育優秀學子，助力實現學術理想。

我們亦積極推動多元化的企業社會責任項目，聚焦教育、青年發展及社區參與。當中，「澳娛綜合愛國教育系列」致力培養青年對國家的認識與自豪感，還有我們的「員工子女暑期班」，透過多元文化及技能培訓課程，促進學生全面成長。此外，我們與澳門旅遊大學合作，於2025年推出「澳娛綜合『京』我啟航育才計劃」，結合理論學習與實務經驗，協助青年順利邁向職場。

為配合澳門特區政府建設「體育之城」的願景，我們合辦及冠名贊助多項國際體育盛事，包括澳娛綜合澳門國際龍舟賽、澳娛綜合澳門高爾夫球公開賽、中國網球巡迴賽「澳娛綜合」職業級總決賽(澳門)暨全國網球單項錦標賽，以及澳門格蘭披治大賽車。作為澳門賽區的贊助商，澳娛綜合全力支持第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會。同時，我們以體育為橋樑，推動青年參與及促進社會共融。文化藝術方面，我們支持「藝文薈澳」、澳門樂團，又打造全新「上葡京藝術文化展館」，並透過延伸項目培育新一代藝術人才，提升大眾文化素養。

堅守企業管治 實踐責任營運

我們對企業管治的堅定承諾，貫穿於業務運作的每一個層面。2025年，我們進一步鞏固全集團在合規管理、資訊透明度及商業道德方面的實踐，同時將環境保護、安全標準及負責任採購的核心原則，全面延伸至整個供應鏈體系。秉持本地採購與綠色採購的方針，我們欣然宣佈已於年內實現供應商全面符合《供應商行為守則》的目標，達至100%合規，體現我們對可持續供應鏈管理的高度重視。

隨著網絡安全與數據私隱日益成為全球關注的關鍵議題，我們持續加大資源投入，引入先進的資訊安全技術，並進一步強化內部培訓及模擬演練，以提升整體防禦能力。憑藉這些措施，我們於2025年內沒有錄得任何重大網絡安全事故或相關投訴。與此同時，負責任博彩工作小組持續加強監督力度，全面涵蓋政策執行、員工培訓、客戶支援及社區推廣等範疇，確保與澳門特區政府的政策方向保持一致，並切實履行企業對社會的責任。

展望未來

2025年的成果凝聚了我們團隊成員的共同努力、客戶與合作夥伴的信任，以及投資者的堅定支持。本人謹此衷心感謝所有為推動本集團ESG發展作出貢獻的人士。我們將繼續堅守長遠願景，致力打造一個更具可持續性、韌性及社會責任感的企業，持續為澳門及各持份者創造長遠而穩健的價值。



何超鳳

主席兼執行董事

香港，2026年3月5日



1. 2025年重點表現



1.1 可持續發展概覽

社區投資



人才發展






負責任採購



管治

<p>為員工安排逾 14,100小時 的反洗黑錢相關培訓</p>	 	<p>沒有 已審結的貪污訴訟案件</p>
<p> 集團旗下所有 13間娛樂場均獲評定為「負責任博彩執行模範單位」</p>		
<p>獨立董事佔比達 33%</p>	<p>董事會成員中女性佔達 44%</p>	

環境表現與氣候管理

<p>廢棄物回收量超過 1,500噸</p>		<p>柴油巴士數量減少 18%</p>
<p>於澳門上葡京綜合度假村開展 現場風力渦輪機發電 試點計劃</p>	<p>於澳門新葡京進行 人工智能空調系統 可行性評估</p>	
<p>透過將創新包裝方案應用於酒店客房單次用品及拖鞋，減少 逾520萬件 塑膠垃圾</p>	 	<p>建立與 《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》 接軌的氣候管理框架</p>
<p>穩步推進至2030年實現所有業務營運使用100%非籠飼雞蛋及相關產品的目標，並於2025年在相關範疇取得 209% 的顯著增長</p>		



1.2 榮譽獎項及 認證



澳博控股集團於2025年榮獲超過**170**項獎項及認證，彰顯了本集團在業務發展方面的卓越成就，以及在推動可持續發展未來方面所作出的持續努力。

9

澳門博彩控股有限公司

2025年，澳門博彩控股有限公司主席兼執行董事何超鳳女士榮膺2025全球博彩大獎（亞太區）「年度最佳高管」殊榮。這項享譽國際的獎項旨在表彰具備卓越領導力與遠見卓識的行業先驅。

同時，我們積極運用科技推動可持續營運的成果亦獲得外界認可。年內，我們於《TVB環境、社會及管治大獎2025》中榮獲「ESG環境創新科技獎」，彰顯集團在開創可持續發展方案方面的堅定承諾。



澳娛綜合度假股份有限公司

- 澳娛綜合獲全球可持續發展規劃師學會頒發「可持續發展企業認證」，認可澳娛綜合在其已識別的可持續發展原則所作出的貢獻，以及其支持聯合國可持續發展目標所採取的行動
- 2025香港可持續發展新科技大獎：
 - 綠色建築創新科技傑出獎
 - 優質教育創新科技傑出獎
- ISO 45001國際職業安全健康管理系統認證
- 健康企業計劃－2024年度的「健康企業」嘉許獎
- 2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽：
 - ESG卓越獎
 - 環保展台嘉許獎季軍
- 2025第七屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽：
 - 「博彩娛樂職業技能大賽」中榮獲團體賽冠軍、特金獎、金獎及個人賽亞軍
 - 「酒店綜合服務職業技能大賽」中榮獲2項金獎及職安健意識獎
 - 「世界美食之都職業技能大賽」中榮獲1項金獎及1項銀獎
- 《Human Resources Online》雜誌－員工體驗大獎：
 - 最佳勞動力創新獎－金獎
 - 最佳僱主品牌－銅獎
- 「第十一屆粵港澳安全知識競賽」澳門區選拔賽－澳門區選拔賽亞軍
- 「琴澳同心·安全同行」安康杯知識競賽－優勝獎
- 「2025年珠澳琴職業技能大賽暨『深合杯』職業技能競賽」－西式烹調師優勝獎
- 2025年常規捐血者嘉獎典禮：
 - 團體捐血最高人數獎－冠軍
 - 傑出捐血推動獎
- 在2025「澳門職業技能認可基準(MORS)」金襟針比賽中榮獲5項殊榮
- TVB《環境、社會及管治大獎2025》：
 - 大灣區ESG傑出企業大獎(澳門特區)
 - ESG特別嘉許獎
- 2025第五屆全國人力資源創新大賽：
 - 社會責任與ESG實踐創新領軍品牌
 - HRLead人力資源僱主品牌領軍品牌

10

澳門上葡京綜合度假村



- 粵港澳大灣區建築物智慧節能大賽－「創新科技類別」銀獎
- 香港及澳門 Tatler Best 2025－澳門年度最佳服務酒店
- 檳客文化－2025年度中國最佳香檳酒單－酒店－港澳台地區
- 《都會》2025年酒店大賞－臻選度假酒店
- 《目標》2025至臻之選－年度度假酒店

澳門上葡京



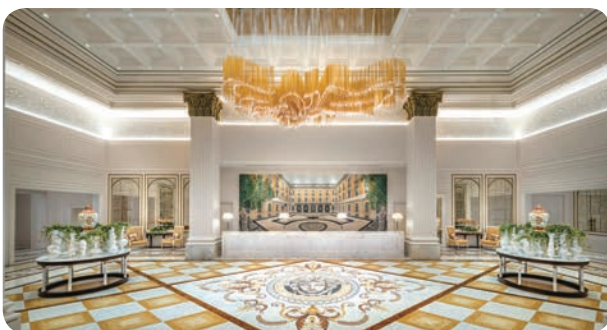
- 福布斯旅遊指南五星評級
- 澳門上葡京水療中心－福布斯旅遊指南五星評級
- 米芝蓮星鑰－米芝蓮二星鑰酒店
- 2025 白酒國際調酒大賽暨中國澳門蓮花杯調酒大賽：
 - 澳門蓮花杯國際賽組別－冠軍
 - 白酒國際調酒大賽－季軍
- 2025 年度 Stelliers 大中華區酒店人獎－「年度調酒師」大獎
- 澳門上葡京水療中心－Luxury Lifestyle Awards 中國澳門最佳獨特體驗水療中心
- 香港及澳門 Tatler Best 2025－最佳侍酒師

THE KARL LAGERFELD



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 米芝蓮星鑰－米芝蓮二星鑰酒店
- 《都會》2025 年酒店大賞－臻選旅行目的地酒店
- 《目標》2025 至臻之選－年度奢華酒店
- THE KARL LAGERFELD 水療中心－福布斯旅遊指南五星評級
- THE KARL LAGERFELD 水療中心－Luxury Lifestyle Awards 中國澳門最佳奢華美容水療中心

PALAZZO VERSACE 澳門



- 米芝蓮星鑰－米芝蓮二星鑰酒店
- 《都會》2025 年酒店大賞－臻選時尚酒店
- 《目標》2025 至臻之選－年度藝術設計酒店
- 外灘最佳設計酒店大獎 2025－年度藝術人文酒店
- Palazzo Versace 澳門水療中心－福布斯旅遊指南五星評級
- Palazzo Versace 澳門水療中心－Luxury Lifestyle Awards 中國澳門最佳奢華土耳其浴體驗水療中心

御花園·澳門上葡京綜合度假村



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 《香港澳門米芝蓮指南 2025》— 米芝蓮入選餐廳
- 葡萄酒觀察家—最佳卓越大獎
- 《美酒世界》2025年世界最佳酒單獎：
 - 亞洲最佳酒店酒單
 - 亞洲最佳清酒酒單(日本以外地區)
- 法國餐廳指南《La Liste》— 2025年全球1,000間最佳餐廳榜單
- 2025黑珍珠餐廳指南—一鑽評級
- 2025中國年度酒單大獎：
 - 年度最佳酒單—澳門特別行政區
 - 三杯卓越獎
- 2025金梧桐中國餐廳指南—三星餐廳
- 《目標》2025至臻之選—年度中餐廳
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」—「星級旅遊服務商戶獎」
- 香港及澳門 Tatler Best 2025—推薦餐廳
- 亞洲餐飲廚藝協會—名廚之最推介餐廳
- 《南華早報》— 100 Top Tables 2025

當奧豐素 1890·澳門上葡京綜合度假村



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 《香港澳門米芝蓮指南 2025》— 米芝蓮入選餐廳
- 葡萄酒觀察家—最佳卓越大獎
- Gambero Rosso 紅蝦評鑑—「三叉」評級(最高榮譽)
- T+L Tastemakers 2025/26—澳門25家最佳餐廳
- 2025中國年度酒單大獎—三杯卓越獎
- 2025金梧桐中國餐廳指南—二星餐廳
- 《目標》2025至臻之選—年度意大利餐廳
- 2025白酒國際調酒大賽暨中國澳門蓮花杯調酒大賽—澳門蓮花杯年度花式調酒師(澳門)冠軍
- 第24屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽—國際花式調酒組銀牌
- 香港國際調酒大賽2025—中國大灣區決賽：
 - 最佳新晉調酒師獎
 - 第四名
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」—星級旅遊服務商戶獎
- 香港及澳門 Tatler Best 2025—澳門最佳20餐廳
- 《南華早報》— 100 Top Tables 2025

瑞兆·澳門上葡京綜合度假村



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 《香港澳門米芝蓮指南 2025》— 米芝蓮一星餐廳

- 2025《亞洲星級酒單》：
 - 「最佳長酒單」銀星
 - 「最佳意大利酒單」銀星
 - 「最佳單杯酒單」銀星
- 葡萄酒觀察家 — 最佳卓越大獎
- 《美酒世界》2025年世界最佳酒單獎 — 亞洲最佳大瓶裝葡萄酒酒單
- 2025中國年度酒單大獎 — 三杯卓越獎
- 檳客文化 — 2025年度中國最佳香檳酒單 — 亞洲餐廳 — 港澳台地區
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」 — 一星級旅遊服務商戶獎
- 亞洲餐飲廚藝協會 — 名廚之最推介餐廳

味賞·澳門上葡京綜合度假村



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 葡萄酒觀察家 — 最佳卓越大獎
- T+L Tastemakers 2025/26 — 澳門 25 家最佳餐廳

- 2025中國年度酒單大獎 — 三杯卓越獎
- 《目標》2025至臻之選 — 年度葡萄牙餐廳
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」 — 一星級旅遊服務商戶獎
- 第十屆 iFood Award 我最愛餐廳選舉 — 最愛酒店精選獎
- 亞洲餐飲廚藝協會 — 名廚之最推介餐廳
- 香港及澳門 Tatler Best 2025 — 澳門最佳 20 餐廳
- 《南華早報》— 100 Top Tables 2025

味賞酒吧·澳門上葡京綜合度假村



- T+L Tastemakers 2025/26 — 澳門 10 家最佳酒吧

- 2025 白酒國際調酒大賽暨中國澳門蓮花杯調酒大賽 — 澳門蓮花杯年度調酒師(澳門)冠軍
- 第 24 屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽 — 國際傳統調酒組銀牌
- 香港國際調酒大賽 2025 — 中國大灣區決賽 — 第五名
- 《橄欖畫報》及《烈酒與調酒師畫報》橄欖中國·酒吧大獎 — 二星酒吧
- 香港最佳酒吧大獎 — 最佳澳門酒吧 — 金獎
- 香港及澳門 Tatler Best 2025 — 澳門最佳 20 酒吧

華亭·澳門上葡京綜合度假村



- 葡萄酒觀察家－最佳卓越大獎
- 2025中國年度酒單大獎－三杯卓越獎
- 2025金梧桐中國餐廳指南－一星餐廳
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」一星級旅遊服務商戶獎

茶樓·澳門上葡京綜合度假村



- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」一星級旅遊服務商戶獎

自助山·澳門上葡京綜合度假村



- 葡萄酒觀察家－最佳卓越大獎
- 2025 KKday美食大獎－2025澳門年度人氣自助餐
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」一星級旅遊服務商戶獎
- 第十屆iFood Award我最愛餐廳選舉：
 - 最愛自助餐／放題
 - 金蓮花菜式獎

VIVIENNE WESTWOOD CAFÉ·澳門上葡京綜合度假村



- 香港國際調酒大賽2025－中國大灣區決賽－冠軍

上葡京冰室 · 澳門上葡京綜合度假村



- 全國及大灣區金茶王大賽2025(港式奶茶)：
 - 大灣區亞軍
 - 澳門區冠軍

澳門新葡京



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 新葡京水療護理中心－福布斯旅遊指南五星評級
- 粵港澳大灣區建築物智慧節能大賽－「可持續應用類別」金獎
- 澳門知慳惜電活動二〇二四：
 - 酒店B組優異獎
 - 持續節能獎
- 《都會》2025年酒店大賞－臻選城市地標酒店
- 《目標》2025至臻之選－年度城市地標酒店

天巢法國餐廳 · 澳門新葡京



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 《香港澳門米芝蓮指南2025》－米芝蓮三星餐廳（自2009年起）
- 《目標》2025至臻之選－年度法國餐廳
- 葡萄酒觀察家－榮譽大獎
- 法國餐廳指南《La Liste》－2025年全球1,000間最佳餐廳榜單
- 《美酒世界》2025年世界最佳酒單獎－Champions' League大獎－最佳餐後及加強型葡萄酒酒單
- T+L Tastemakers 2025/26－澳門25家最佳餐廳

- 2025《亞洲星級酒單》：
 - 「最佳西班牙酒單」金星
 - 「最佳長酒單」銀星
 - 「最佳意大利酒單」銀星
- 2025黑珍珠餐廳指南－三鑽評級
- 2025中國年度酒單大獎－三杯卓越獎
- 2025金梧桐中國餐廳指南－二星餐廳
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」：
 - 星級旅遊服務商戶獎
 - 特別主題獎－綠色飲食獎
- 亞洲餐飲廚藝協會－名廚之最推介餐廳
- 香港及澳門 Tatler Best 2025－澳門最佳20餐廳
- Tatler Best Awards 2025－亞太區最佳餐廳
- BAZAAR Taste Elite 10 | Macao 2025(澳門10大得獎餐廳)
- 《南華早報》－100 Top Tables 2025

8 餐廳 · 澳門新葡京



- 福布斯旅遊指南五星評級
- 《香港澳門米芝蓮指南 2025》— 米芝蓮二星餐廳
- 葡萄酒觀察家 — 最佳卓越大獎
- 法國餐廳指南《La Liste》— 2025 年全球 1,000 間最佳餐廳榜單

- T+L Tastemakers 2025/26 — 澳門 25 家最佳餐廳
- 2025 黑珍珠餐廳指南 — 二鑽評級
- 2025 中國年度酒單大獎 — 三杯卓越獎
- 2025 金梧桐中國餐廳指南 — 一星餐廳
- 第八屆 KOL 公信力金榜 — 中國最值得體驗的酒店餐廳
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」— 一星級旅遊服務商戶獎
- 亞洲餐飲廚藝協會 — 名廚之最推介餐廳
- 香港及澳門 Tatler Best 2025 — 澳門最佳 20 餐廳
- BAZAAR Taste Elite 10 | Macao 2025 (澳門 10 大得獎餐廳)
- BAZAAR Taste Elite 2025 — 年度餐廳 (澳門)
- 《南華早報》— 100 Top Tables 2025

當奧豐素意式料理 · 澳門新葡京



- 葡萄酒觀察家 — 榮譽大獎
- Gambero Rosso 紅蝦評鑑 — 「薄餅」嘉許
- 2025 中國年度酒單大獎 — 三杯卓越獎
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」— 一星級旅遊服務商戶獎
- 亞洲餐飲廚藝協會 — 名廚之最推介餐廳
- 香港及澳門 Tatler Best 2025 — 推薦餐廳

大廚 · 澳門新葡京



- 葡萄酒觀察家 — 最佳卓越大獎
- 《香港澳門米芝蓮指南 2025》— 米芝蓮入選餐廳
- 2025 中國年度酒單大獎 — 三杯卓越獎
- 澳門特別行政區政府旅遊局「星級旅遊服務認可計劃」— 一星級旅遊服務商戶獎
- 亞洲餐飲廚藝協會 — 名廚之最推介餐廳
- 《南華早報》— 100 Top Tables 2025



2. 澳博控股的 可持續發展工作

澳博控股的可持續發展策略
圍繞四大支柱展開：

管治

我們以負責任且合規的方式開展業務，
以回應監管機構、客戶及價值鏈持份者的期望。

環境

我們透過可持續實踐及創新、高效的環保方案，
持續降低集團業務營運對環境的影響。

人才

我們營造安全、健康的工作環境，為員工提供全方位支持與關懷，
保障員工的身心健康與福祉。

社區

我們秉持「取諸社會，用諸社會」的核心原則，
創造正向且深遠的社區影響，積極促進澳門社會發展。

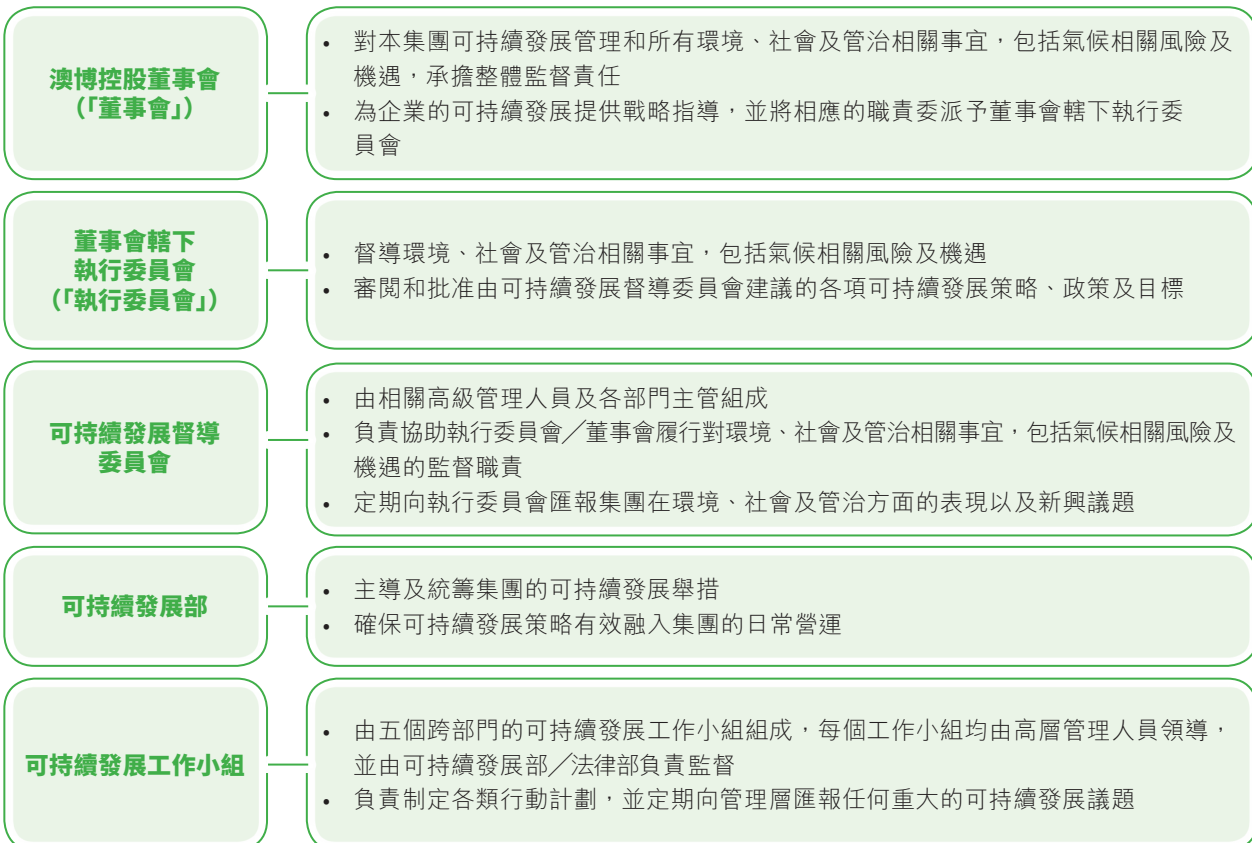
2.1 可持續發展 管治及管理

我們深信，堅實的管治是實現卓越可持續發展績效的基石。為此，我們建立起清晰的自上而下的管治架構，以有效監督各項承諾的落實，並於整個企業內明確問責機制。

我們最新的可持續發展管治架構明確規定，由可持續發展部聯合相關部門主管，共同領導五個可持續發展工作小組中的其中四個，包括綠色設施、綠色款客服務、綠色博彩以及社區工作小組。鑒於專業職責的差異，管治工作小組則由法律部主導。這一跨部門協作模式有助於提升協調效率，支持集團在各物業及營運場所內全面推進可持續發展目標。

我們持續遵循國際最佳實踐，強化氣候管治體系。自2024年起，本集團已逐步對接國際可持續準則理事會發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》。此外，我們已聘請外部專業人士協助企業搭建氣候管理框架，並為員工提供相關的專業培訓。透過將氣候相關風險評估納入集團的業務規劃，我們致力為打造更具韌性與可持續的未來作出貢獻。

可持續發展架構



2.2 可持續發展策略

2025年，我們的可持續發展之旅邁入新階段。我們透過全面強化管治、深化合作夥伴關係，將宏偉願景轉化為系統化的行動。在可持續發展部的帶領下，我們將環境管理、營運韌性及能力建設融入策略，以確保可持續發展理念深植於我們的長期決策之中。

我們的可持續策略建基基於四大支柱：戰略性參與、合作夥伴關係、專業發展與創新以及管治。這一策略使我們能夠有效回應監管要求、順應行業發展趨勢，並積極應對氣候相關風險。



戰略性參與

我們積極參與多項具有重要影響力的可持續發展論壇，與業界交流見解並掌握新興政策及市場發展。我們於年內重點參與了由電視廣播有限公司(TVB)主辦的ESG論壇系列、探討可持續城市發展的澳門綠色論壇¹以及CEM圓桌會議²，以推動綠色轉型以及重要議題的戰略對話。此外，我們亦支持ReThink會議，並參與澳門環境保護局就政策落實、大型活動減碳、噪音管理及數據申報的討論，持續鞏固我們在推動實質可持續成果方面的關鍵角色。

合作夥伴關係

透過與不同機構建立策略性合作關係，我們得以將可持續發展的影響力延伸至企業營運範疇以外，並創造更廣泛而長遠的價值。我們與聯合國大學保持密切合作，持續關注人工智能與可持續發展交匯領域的發展動態，並積極參與人工智能與自然議題的討論。同時，我們亦支持及配合相關內部回收與資源循環倡議。在能源轉型方面，我們與澳門電力股份有限公司(澳電)深化合作，共同推動綠色能源轉型規劃及碳中和解決方案。此外，我們亦持續與外部顧問創永續環境社會管治顧問有限公司緊密協作，不斷提升氣候相關披露與報告質素，確保我們的策略與行動與國家「雙碳」目標保持一致。

氣候風險管治與韌性

年內，透過與保險合作夥伴及相關政府部門保持緊密溝通與協調，我們進一步鞏固氣候風險管理架構，提升整體風險管理能力。本年度完成的氣候情景分析結果，已系統性地向風險委員會作出匯報，確保氣候相關風險與潛在機遇能全面納入策略規劃及重大決策考量之中。隨著氣候風險管理框架於2025年正式完成建立，氣候因素現已全面融入企業管治架構及日常風險管理流程，進一步強化集團在面對外部環境變化時的適應能力與長遠營運韌性。

專業發展

提升內部專業能力與可持續發展意識，始終是我們2025年的核心重點之一。為推進包括ISO 20121:2024活動可持續管理體系在內的多項國際認證的進程，我們投放大量資源與時間，透過多元化宣導活動，加強員工的理解與參與。相關宣導重點涵蓋國家「雙碳」目標、節約用水、逐步淘汰即棄用品，以及提升室內空氣質素等重點議題。我們亦於年內榮獲由香港可持續發展教育學院(HiESD)頒發的相關獎項以及由《福布斯旅遊指南》授予的負責任酒店認證。此外，我們透過開展數據素養、中小企業可持續發展，以及多場針對性的內部可持續發展研討會等培訓課程，進一步強化員工的專業能力，並促進跨部門協作與知識共享。

創新與持續改善

創新始終是推動我們營運進步與價值提升的重要引擎。近年來，我們已推行多項具策略意義的創新項目，其中包括位於新葡京的天然氣項目、就指定公開活動購買綠證進行碳抵銷以達至淨零排放、透過「Kaizen持續改善」工作坊為導向來減少營運用紙、與資訊科技部聯手就落實人工智能政策進行討論，以及強化溫室氣體範圍三排放披露。上述舉措體現了我們致力於發展務實而具可擴展性的解決方案，在提升營運效能的同時，有效降低業務對環境所帶來的影響。

整體而言，這些策略支柱共同展現出我們對於可持續發展的整合思維，兼顧管治、內部能力建設與創新實踐。透過三者協同推進，我們得以在面對日益複雜的氣候挑戰、監管要求及持份者期望時，作出更具前瞻性的回應。

透過2025年可持續發展行動支持國家重點發展

為配合中國即將實施的第十五個五年規劃(2026-2030年)，我們持續將國家在綠色發展、科技創新以及高質量增長方面的戰略方向，納入企業規劃與實際行動之中。透過2025年的一系列可持續發展舉措，我們與政府部門、公共機構及行業夥伴保持緊密協作，積極回應政策導向，並將宏觀目標轉化為具體可行的項目與管理措施，進一步支持澳門及國家長遠發展目標的實現。

¹ 此處澳門綠色論壇指年度澳門國際環保合作發展論壇及展覽開展的重要活動

² CEM圓桌會議指澳門電力股份有限公司(「澳電」)所舉行的討論

國家政策方向	重點關注領域	我們的行動與舉措
高質量發展與營運效率提升	能源效率、數字化、精益管理	透過 數字化能源及設施管理系統 、智慧建築技術、持續的能源審計和以Kaizen持續改善為導向的能效提升計劃，將可持續發展理念融入日常營運，實現酒店及博彩設施在能源使用、資產運行表現及整體營運效率方面的系統化提升
全面綠色轉型與生態文明建設	低碳轉型、資源節約、循環經濟	推行 結構化的低碳管理模式 ，涵蓋能源轉型（高效冷卻機組、天然氣應用及電動車車隊）、水資源管理（重新利用、監測與替代水源）、廢棄物減量、淘汰即棄塑膠產品以及舉辦獲得認證的綠色活動，以支持澳門及國家層面的綠色發展目標
擴大內需與文化旅遊融合發展	高質量旅遊、綠色消費	將可持續發展原則融入 高端酒店、博彩、餐飲及活動體驗 ，通過開展ISO 20121認證的可持續活動、落實綠色酒店標準、提供可持續客用品及低碳交通服務，在提升服務質素的同時降低營運的環境足跡
以人為本發展與共同富裕	人才培育、職業安全、社會共融	建立起 系統化的人才發展、職業健康與安全和包容性框架 ，提供廣泛培訓，實現零工傷死亡，推行完善的員工關懷計劃，並為青年、女性、長者及殘疾人士推出具針對性的就業計劃，促進包容性社會發展
風險管治與營運韌性	氣候韌性、安全管理、供應鏈穩定	全面強化 集團層面的風險管理與韌性建設 ，將符合《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》的氣候風險評估納入管治體系，並加強極端天氣應對準備、應急演練、網絡安全管控、負責任供應鏈管理以及業務連續性規劃，以保障集團長遠營運的穩定性

有關上述與國家政策方向保持一致的內部政策、管治架構、執行措施及績效指標，已於本報告其後章節作出詳細披露。

2.3 可持續發展目標

作為一家榮獲「可持續發展企業認證」的企業，我們秉持聯合國全球契約的原則，並將可持續發展策略與聯合國可持續發展目標中的六項優先目標保持一致。在董事會、執行委員會及可持續發展督導委員會的監督下，我們每年對目標進行審查，以確保相關目標始終符合我們的可持續發展承諾。



我們的主要目標和行動

重視員工的健康與福祉

- 透過強化職業安全與健康制度及培訓，實現零工傷死亡事故
- 定期組織安全演習及健康宣傳活動，維持低工傷率



注重推動員工發展與終身學習

- 為員工提供在職培訓、獎學金以及培訓資助
- 爭取平均每名員工的受訓時長不少於3小時
- 確保員工接受必要的培訓並保持高合格率，例如由展能部所開辦的課程
- 提供「數據素養」以及「中小企業可持續發展」的系統化培訓



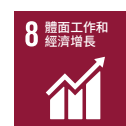
提高能源效益並推廣清潔和可持續能源的應用

- 進行第三方能源審計
- 推進天然氣轉型以及綠色能源發展計劃
- 以電動設備取代蒸汽系統運作中所使用的柴油設備
- 推動電動車的使用以及加快充電基礎設施建設



打造公平、健康及高效的工作環境

- 營造多元共融、免於任何形式騷擾的工作場所
- 優先考慮本地就業，支持包括青年、長者及殘疾人士等本地人才



推動包容、安全、具韌性且可持續的社區發展， 並鼓勵負責任及健康的博彩習慣

- 於所有娛樂場駐派負責任博彩工作小組成員
- 開展犯罪預防培訓及防搶劫演練
- 增加社區活動資源投入，包括撥款5萬澳門元用於抵銷體育賽事的碳排放
- 支持澳門環境保護局組織的大型活動減碳計劃
- 持續維護已取得的認證與獎項，包括ISO 20121:2024活動可持續管理體系及綠色酒店獎項



堅持負責任及可持續的款客和營運慣例，以保護環境

- 落實可持續採購政策，並向採購部提供綠色採購定義以便統計相關綠色採購的數量
- 採購經認證的可持續海鮮產品
- 增加用於綠色採購的年度開支
- 定期監察資源使用情況，以減少浪費
- 透過天然氣轉型與綠色能源計劃進一步提升減碳成效
- 提升範圍三溫室氣體排放披露，增加按類別的範圍三排放資訊



2.4 重要性分析及議題

我們於2024年展開了全面的重要性評估，並將延用該結果作為我們2025年環境、社會及管治報告的基礎。鑒於2024年重要性評估中持份者的深度參與以及所識別議題的戰略性質，我們認為這些核心優先事項需持續投入一定的精力與時間，方能有效落實並展現可量化的實質進展。

2024年重要性評估流程

我們於2024年委託外部顧問進行全面的重要性評估更新，以反映持份者不斷演變的期望，尤其是考量到氣候相關義務以及疫情後營運恢復常態的因素。我們邀請了集團的管理層和員工、股東和投資者、業務夥伴、社區合作夥伴以及顧客參與線上問卷調查及深度訪談。整體重要性評估流程包括：

步驟一 — 影響識別	透過同行業基準分析並參考「可持續發展會計準則委員會」相關標準，我們識別出31項環境、社會及管治議題以供持份者進行評估。
步驟二 — 重要程度評級	邀請持份者根據0到6分的評分標準填寫線上問卷。根據1,098份持份者回覆，對議題進行優次排序，並繪製重要性矩陣。
步驟三 — 審議	最終的重要性議題清單經董事會審閱批准，並透過與八位關鍵持份者的額外訪談，獲取更全面的見解。

重要環境、社會及管治議題

透過2024年的重要性評估，我們識別到這五項最關鍵的議題，主要集中於管治範疇。相較於2020年進行的重要性評估所得出的結果，這些最新的優先議題反映出集團應該關注焦點，已轉向管治與策略相關領域。同時，由於極端天氣事件日益頻繁，持份者對於集團氣候韌性的期望亦顯著提升。

基於這些重要環境、社會及管治議題，我們將策略性地分配資源。我們清晰地認識到，未來的發展路徑將聚焦於持續優化我們的可持續發展策略，同時深化持份者參與，以確保我們的營運既符合氣候相關披露的新要求，亦滿足日益提升的社會期望。

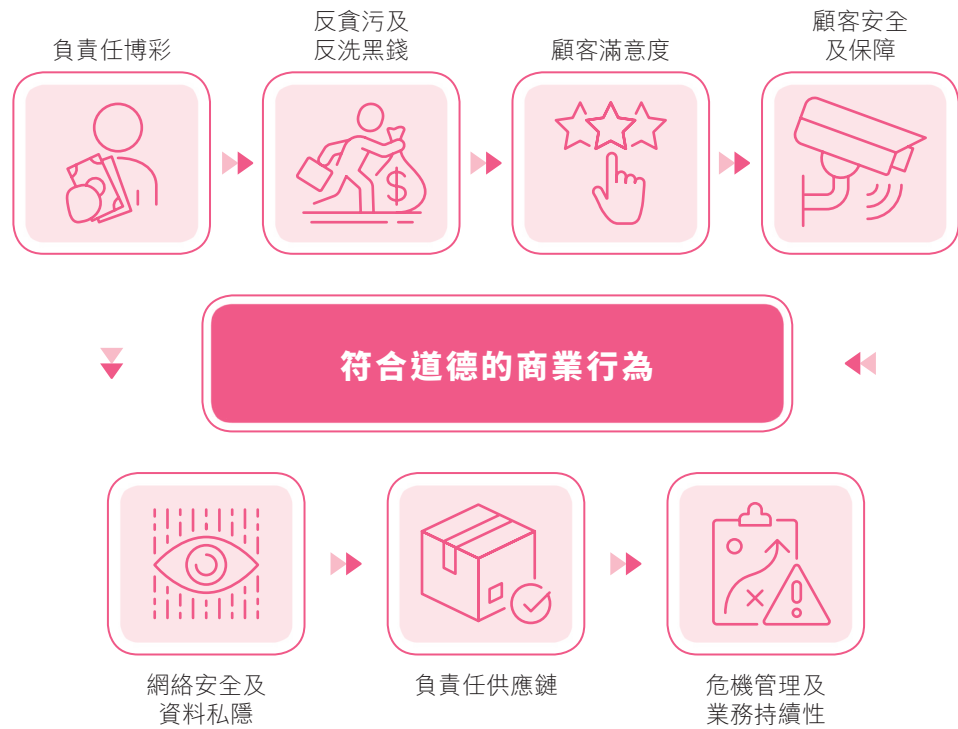
為保持報告精簡，本報告未完整呈現重要性矩陣。請參閱本集團2024年環境、社會及管治報告以獲取完整的重要性矩陣、重要性評估方法及相關的佐證與分析。

五大最重要的環境、社會及管治議題：

- 1 遵守法規
- 2 經濟表現
- 3 商業道德和誠信 (包括反腐敗和反洗黑錢)
- 4 災難應變和準備
- 5 企業管治



3. 管治及道德



管理方針

澳博控股始終堅持以誠信、透明及問責為核心原則推動業務發展。秉持高度的道德標準與專業操守，我們將誠信理念融入日常營運之中，並以此為基礎，建立與員工、顧客、業務夥伴以及社區之間互信、穩固而長久的關係。我們的管理方針涵蓋七個核心範疇，確保各項營運活動在合規的基礎上推行，致力確保所有業務決策與集團的企業價值保持一致。

我們的成果

- 提供逾100場負責任博彩培訓活動
- **沒有**任何有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等違法行為的已結案訴訟案件
- 為員工提供超過14,000小時的反洗黑錢培訓
- **沒有**錄得任何顧客投訴導致的重大影響
- **實現**2024年設定的所有網絡安全目標
- **沒有**出現網絡安全事故、資料洩漏或相關的實質投訴
- 自2021年起推行**可持續採購政策**
- 與2024年相比，用於本地中小企業採購的金額增加4%
- 綠色採購開支達1.74億澳門元
- 自2022年起進行安全風險評估

3.1 負責任博彩

作為澳門博彩業的標竿企業，我們積極履行推廣負責任博彩的企業責任，並堅定支持澳門特區政府的長期施政方針。我們與社會服務機構、教育組織以及社區夥伴緊密合作，不斷提升公眾認知，倡導安全且知情的博彩行為。

年內，我們圍繞「主動求助，贏向未來」的主題，透過合辦「負責任博彩推廣計劃2025 一娛樂生活RG系列活動」進一步擴大宣導的影響力，強調早期風險識別、主動尋求幫助以及建立健康平衡的生活。年內，我們的負責任博彩倡議從傳統教育模式逐步演進為科技驅動及跨界合作的方式，將影響範圍擴展至員工、學生、家庭以及更廣泛的社會群體。

負責任博彩社區推廣

2025年度核心數據及正向影響力概覽



41,740

公眾參與
與社區參訪人次

顯著提升社區公眾對
負責任博彩及相關支持
服務的認知



16,890

員工培訓
人次

透過早期教育，有效增強
家庭與青少年對於負責任
博彩的韌性



13,163

負責任博彩在線遊戲與
問答活動參與人次

強化員工對於負責任
博彩的實踐能力



1,120

透過校園計劃受益
的學生人數

攜手非政府組織、
學校與社區夥伴，
深化跨領域協作

負責任博彩管治與監督

員工培訓與能力建設

負責任博彩相關事宜由澳娛綜合負責任博彩工作小組統籌監督。該工作組由集團多個內部部門³的代表組成，負責督導負責任博彩相關政策、組織員工培訓、統籌宣傳活動以及規劃顧客支援措施，並透過定期匯報與持續評估機制來檢視各項計劃的實施成效。

我們旗下的娛樂場均設有經專業培訓的負責任博彩專員。負責任博彩專員遵循澳門特別行政區政府博彩監察協調局（「澳門博彩監察協調局」）的要求，於娛樂場博彩區以及員工區域進行巡視，以及時識別需要協助的人士，為其提供負責任博彩相關支援服務。此外，我們旗下的娛樂場博彩區域均設有負責任博彩資訊亭，為公眾提供資料查詢以及求助熱線相關資訊。

透過定期員工問卷調查、月度工作匯報以及對各項負責任博彩措施的持續檢視，我們不斷完善計劃推行成效，持續提升公眾的負責任博彩意識。

我們相信員工是推動負責任博彩的先鋒力量。因此，我們於2025年推出多元且系統化的培訓課程，進一步提升內部人員的負責任博彩專業能力，包括：

- 「RG活得更精彩」講座
- 前線員工負責任博彩知識重溫
- 認識賭博迷思工作坊
- 前線社工個案分享工作坊
- 負責任博彩深化課程
- 加拿大認可賭博輔導員證書課程

此外，我們提供結構化的發展路徑，包括負責任博彩專員育成計劃以及負責任博彩資訊站大使培訓。我們亦組織工作坊，並安排學員前往社會服務機構進行體驗式學習探訪，旨在強化學員的實踐理解力與同理心。

2025年，我們為約16,890名參加者提供培訓，透過設置現場諮詢攤位、舉辦負責任博彩主題遊戲及體驗式學習活動等形式，強化負責任理念的傳達。

我們持續深化與逸安負責任博彩輔導中心（「逸安社」）的合作，為有需要人士提供輔導支援、進階培訓以及社區外展服務。

³ 包括法遵部、展能部、保安部、娛樂場營運部、電子博彩部、市場部和人力資源部

社區參與

我們於2025年透過與澳門工會聯合總會以及其他社會服務機構合辦「負責任博彩推廣計劃2025 — 娛樂生活RG系列活動」，進一步拓展我們的社區公眾教育倡議。活動亮點包括：

- 於人流密集的社區舉辦巡迴路演、快閃推廣以及嘉年華活動，透過輕鬆有趣的互動遊戲向公眾傳遞健康理財與負責任博彩的理念
- 於澳門多間中小學校⁴推行校園外展計劃，設置負責任主題攤位遊戲並舉辦理財知識校園講座
- 舉辦「澳門負責任博彩發展歷程。營運與防治機構圖片展覽」，展示澳門負責任博彩推廣工作的發展歷程與成果



2025年，我們舉辦多項負責任博彩推廣活動，涵蓋社區外展、校園計劃及員工培訓，合共吸引約58,630人次參與。參與者包括員工、本地居民、學生及旅客，充分展現社會各界對負責任博彩理念的關注與支持。

我們亦與內地和澳門的高等院校合作推出「RG+滬澳校企聯動AI Postcard創作巡禮」，將創意設計、旅遊元素與負責任博彩資訊相結合。我們於澳門文化地標向遊客派發這些由學生創作設計的明信片，以宣傳負責任博彩理念。

我們亦與不同的大專院校⁵協作開展一系列的校園講座、職業生涯規劃講座及影視創作工作坊等活動，並由此製作了五部以負責任博彩為主題的視頻短片，鼓勵青年透過創意表達，反思負責任博彩行為的重要性。

31

創新與數字化學習

為配合澳門博彩監察協調局對接受培訓的員工進行知識評估的要求，我們與澳門理工大學合作研發了兩項數字化學習工具：

RG 聰明遊戲盒子 app

VR 虛擬實境 RG 學習系統



這兩大平台將互動學習與數據分析相融合，有助於識別員工的培訓需求，並加深其對負責任博彩原則的理解。

⁴ 包括澳門工聯職業技術中學、澳門菜農子弟學校、氹仔坊眾學校、化地瑪聖母女子學校以及澳門勞校小學等多所學校

⁵ 包括澳門理工大學、澳門科技大學以及中西創新學院等院校

表彰與持續承諾

2025年11月13日，我們於上葡京舉行「澳娛綜合負責任博彩推廣活動2025年度總結暨答謝禮」，向合作社團及學校致謝，並表彰積極參與負責任博彩工作的團隊成員。



展望未來，我們將繼續與澳門特區政府、社會服務機構、社區團體以及學術夥伴攜手，將負責任博彩理念深植社會各層面，支持澳門作為「世界旅遊休閒中心」的長遠及可持續發展。



3.2 反貪污及反洗黑錢

在澳博控股和澳娛綜合，我們繼續謹遵香港及澳門適用的相關法律法規，包括《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《預防及遏止私營部門賄賂》(澳門第19/2009號法律)以及《預防及遏止清洗黑錢犯罪及恐怖主義犯罪》(澳門第3/2017號法律)。



零宗

有關賄賂、勒索、
欺詐和洗黑錢行為的
已審結案件

為員工安排逾

14,124

小時的反洗黑錢相關培訓



恪守道德操守的承諾

我們要求所有員工，包括在與供應商、承包商及客戶的往來中，均須恪守我們的行為守則及相關政策，以保護集團免受貪污、賄賂、詐騙及其他不當行為的侵害。

我們在「防詐騙及防貪污政策」以及「舉報政策」中明確列明對道德行為的期望以及負責任舉報的要求，並透過定期培訓，確保我們的員工了解法規要求、內部監控措施，以及對潛在不當行為的適當應對舉措。這些措施共同維繫我們專業、透明且具問責性的工作環境。

反洗黑錢培訓

我們於2005年成立防洗黑錢法遵部，負責持續監督集團在防範洗黑錢方面的承諾並確保符合監管要求。

我們根據澳門相關法例、監管要求以及博彩業的相關指引制定反洗黑錢、打擊恐怖分子資金籌集以及反大殺傷力武器擴散融資政策。該政策採用以防範風險為本的方針，對任命反洗黑錢合規主管、客戶盡職審查程序、可疑活動報告機制，以及監管數據監測與匯報作出明確規定。

為支持我們的反洗黑錢框架，我們於前線與後勤營運落實多重管控措施，其中包括對政治公眾人物、罪犯、恐怖分子、洗黑錢者以及受制裁的人士或機構進行篩查，並對各項交易與活動進行持續監控。

所有博彩中介人均須與澳娛綜合簽訂協議，並經過全面的審核程序，向澳門特區政府申請取得博彩中介准照。博彩中介人須遵守我們在反洗黑錢實踐方面的指導方針與內部控制措施。

所有直接參與前線博彩營運以及相關後勤職能的員工，入職時均須接受強制性反洗黑錢、打擊恐怖分子資金籌集以及反大殺傷力武器擴散融資培訓。此外，我們每年針對不同崗位的員工開展專項復習培訓，進一步提升員工識別和舉報可疑活動的意識與能力。

2025年，我們博彩營運的員工完成共計14,124小時的反洗黑錢、打擊恐怖分子資金籌集以及反大殺傷力武器擴散融資相關培訓。培訓內容涵蓋相關法例及規例、內部控制程序、可疑活動指標識別以及匯報程序等。我們亦聘請第三方顧問為在香港的澳博控股董事提供反貪污培訓。

34

舉報程序

為維護道德行為與負責任的商業實踐，本集團設有舉報機制。我們的員工及其他持份者可透過該舉報機制，舉報任何與本集團財務報告、內部控制或其他不當行為相關的疑慮。所有舉報案件均予以保密，並由指定的調查主任根據「舉報政策」進行調查。審核委員會負責接收調查結果，並監督舉報系統運作的有效性。

我們於營運中始終秉持透明與誠信原則。在報告期內，我們並無錄得任何針對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件。本集團將繼續恪守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的對其有重大影響的適用法律及規例。

3.3

顧客滿意度

為到訪我們旗下各類設施的顧客，提供高品質的體驗始終是本集團的核心要務。我們致力與顧客保持暢通的溝通渠道，並定期收集他們的反饋，以完善我們的產品和服務。我們已於上葡京、新葡京以及回力海立方定期進行顧客滿意度調查，同時配備系統化的計量評估系統，用以評估服務質量。評估結果將交由管理層審閱，從而協助他們制定相應的行動方案，並根據各部門的業務性質設立關鍵績效指標，以追蹤執行進度。

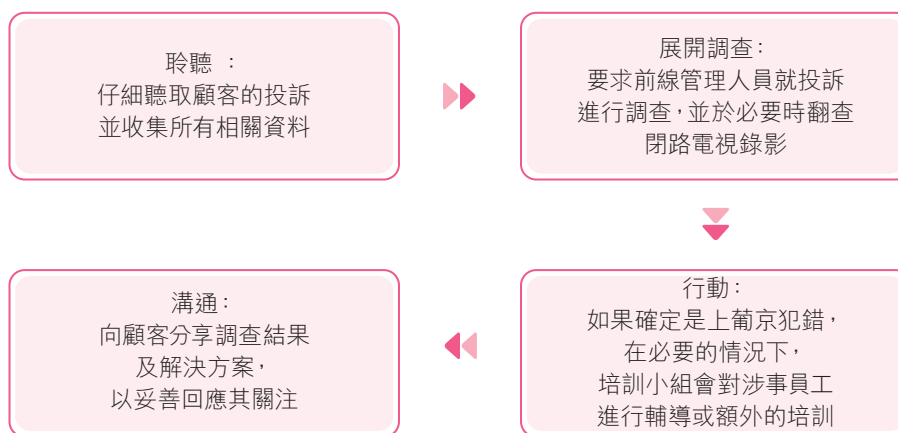
為在突發事件或惡劣天氣下保持穩定的服務質量，我們已制定並落實「緊急應變計劃」，並與本地柴油供應商簽訂協議，以確保我們在必要時能夠獲得備用能源支持。

在報告年度內，本集團已遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的對本集團有重大影響的法律及規例。

投訴處理

我們致力提供友好且高效的服務，並將顧客意見視為推動我們服務改善的核心驅動力。我們於上葡京已建立簡明暢通的投訴處理流程，確保所有直接投訴均能在 48 小時內完成調查並給予回覆。此外，部門主管亦負責跟進問題處理、預防類似情況再次發生，並同步更新顧客資料中的詳細資訊，以持續提升顧客滿意度。

投訴處理方法



在 2025 年，我們共接獲 1,069 宗投訴，主要涉及設施質量、服務質量與態度、清潔衛生以及事故處理等問題。所有投訴均得到妥善處理和解決，且未對集團的業務構成任何重大影響。

36

服務質量管理

我們透過為員工提供針對性培訓，維持高水平的服務標準。澳娛綜合的全體員工均已完成「8P 與 5S」培訓，以提升他們與賓客互動以及處理投訴的能力。我們亦為管理層以及資深員工提供前線輔導課程，以強化其服務質量和專業素養。

我們的五項服務守則 – 5S

- 保持笑容並進行眼神交流
- 打招呼
- 用心提供及時服務
- 令客人感到滿意
- 衷心感謝

我們的八項服務承諾 – 8P

- 照料客人及同事
- 親自解決客人的問題
- 熟悉度假村的環境
- 為我們的度假村而自豪
- 對個人儀表及態度持充分信心
- 細心留意工作中的細節
- 自我提升不斷進步
- 提供卓越的 5S 服務

負責任市場推廣

我們堅持負責任且透明的市場推廣，透過提供清晰準確的博彩及非博彩服務資訊，讓賓客作出知情決策。在企業品牌發展及市場推廣部的監督下，我們避免誤導性宣傳，並恪守適用的相關法規與指引，從而與顧客建立信任並維護品牌的良好聲譽。

3.4 顧客安全及保障

守護全體員工、賓客、承辦商以及訪客的健康與安全，是我們始終堅守的承諾。我們的職業安全健康部為各業務單位提供全面支持，包括對各類活動與項目展開安全風險評估、現場環境巡查和安全工作實踐審查。該部門亦持續提供預防措施與專業指導，致力將可能影響顧客與持份者的健康與安全風險降至最低。

37

在澳娛綜合常務董事何超鳳女士的帶領下，本集團於2025年首次成功獲得覆蓋全集團範圍的ISO 45001職業安全健康管理體系認證。這項成就體現了我們將安全標準從員工延伸至顧客、承辦商以及更廣泛社群的承諾。透過將顧客安全考量與舒適體驗直接融入服務體系，我們確保於所有物業中提供安全無憂的環境。



為配合強化後的「職業安全健康」管理框架，我們於2025年將場地安全風險評估範圍進一步擴展至接待賓客的區域及公共空間。評估項目涵蓋活動搭建與拆卸、園藝景觀工程、電梯維修作業以及穿梭巴士營運的提前評估及現場巡查，從而及時識別潛在風險並採取應對措施，確保顧客享有安全且流暢的體驗。



為提升交通安全與顧客出行體驗，我們於2025年特別邀請運輸署以及治安警察局交通部代表，為我們的駕駛員及承包商舉辦交通安全知識講座。同時，我們對穿梭巴士營運實施內部服務質量審核，並加裝智能感應提示裝置、安全探照燈等輔助設備，持續優化出行安全。

為進一步加強與顧客的溝通互動，我們於2025年8月起在集團旗下酒店、餐廳以及娛樂場的線上意見反饋平台中，新增安全與舒適度滿意度調查問卷。我們通過此渠道實現了雙向溝通，有助於我們及時發現潛在安全隱患。我們目前共收到逾數千份回覆，顧客整體滿意度達99.5%。

我們持續投資旗下各業務的安全基礎建設，包括於娛樂場入口設置金屬探測器並配備高清閉路電視系統。我們各場所的診所提供24小時全天候服務，並配備完善的設施，以在發生醫療緊急情況時提供支持。我們所有的駐場保安人員均已接受急救方面的培訓並取得相關認證。此外，我們已於上葡京的診所增設一台自動體外心臟去顫器，進一步提升我們的應急處理能力。

我們於2025年保持與執法機關的穩固合作。我們於年內定期舉行季度會議，並在非法兌換貨幣行為被列入刑事犯罪後，持續與澳門司法警察局開展聯合行動。2025年7月，澳娛綜合與澳門司法警察局於上葡京聯合舉行代號「捕狼2025」的突發事件演練，模擬大型娛樂場劫案及炸彈威脅情境。此次演練匯集約250名來自多個政府部門⁶的人員參與，有效提升應對重大安全事件的跨部門協作與應急處理能力。

我們定期開展各類應急演練，確保員工具備充分的應變準備。2025年，我們於旗下酒店共舉行九場消防演習，涵蓋藝術展覽以及餐飲服務區域，並於CDF澳門上葡京百貨公司舉行搶劫演習。此系列演練與2024年針對電動車失火等情境的演習相輔相成，促使我們能針對不同情境提前準備應急應變能力。



我們於餐飲營運中貫徹落實嚴格的食物安全規範。在上葡京，我們以危害分析重要管制點系統原則為基礎，建立完善的食品安全管理體系。廚房人員均已接受綜合培訓，並透過定期巡查餐飲區域維持高水平的衛生標準。

在報告年度內，我們並無任何就有關產品及服務安全問題的事件而被罰款、處罰或警告。

⁶ 包括警察總局、司法警察局、治安警察局、消防局、澳門海關、博彩監察協調局等澳門政府部門

3.5

網絡安全及資料私隱

保障客人私隱與維護集團資訊資產安全，一直是我們的首要責任。我們的網絡安全辦公室及資訊科技部遵守《個人資料保護法》（澳門第8/2005號法律）以及《網絡安全法》（澳門第13/2019號法律），並透過持續監測、員工培訓與安全技術升級予以強化。

39

網絡安全治理與能力建設

2025年，我們的網絡安全團隊著重強化防護措施，精簡安全運維流程並推動網絡安全教育。我們全年無間斷不時開展安全意識培訓及網絡詐騙釣魚模擬演練，確保員工對最新詐騙手法與透過社交媒體的攻擊保持警覺。我們亦透過技術培訓與實戰演練，持續提升團隊的專業技能發展。

為符合《網絡安全法》的規範，我們每年均會進行網絡安全事件應變計劃演習。2025年11月，我們針對關鍵博彩系統遭遇網絡攻擊的情景，開展全面的模擬演練。所有相關團隊全程參與，成功執行從初始威脅偵測到事後覆盤的整個應急事件處理流程。

部署先進安全工具

我們於 2025 年對多項關鍵安全解決方案進行升級，包括：

- **延伸偵測及回應：**

我們已成功將此系統全面安裝至所有終端設備。此系統運用行為分析、機器學習與人工智能技術，能有效識別並攔截複雜攻擊或零時差的威脅，並具備自動化事件響應策略、數字取證能力及網路威脅搜捕等功能

- **資訊外洩防護：**

我們已全新建立並強化資料外洩防護方案，在保障用戶操作流暢的同時，提升對公司敏感資料的防護能力

- **威脅情報平台：**

我們已新增訂閱並使用威脅情報平台，旨在主動偵測針對企業或整個行業的威脅，包含監控暗網上的潛在資料外洩風險

資料私隱與客戶保護

我們以嚴格保密為原則處理所有個人資料，並透過基於職責的權限控制與先進加密技術，嚴格管控敏感客戶資料的訪問權限。同時，我們已強化密碼設置要求，全面提升各系統的防護強度。

本集團已建立全面的程序以保障顧客私隱，並由網絡安全辦公室與資訊科技部進行持續監控。在報告期內，本集團並無任何重大網絡安全事件、資料洩露或與客戶私隱相關的實質性投訴。

展望 2026 年，我們的網絡安全團隊將重點推進各安全工具的深度整合，以提升對集團層面潛在威脅的可視性，並推動關鍵安全營運流程自動化，從而實現更迅速且協調一致的事件應對機制。



3.6 負責任供應鏈

我們致力於在整個供應鏈中推行負責任且可持續的採購實踐。我們的可持續採購政策為集團整個採購流程提供指引，涵蓋供應商聘用、評估，到綠色及本地採購的各個環節。



1.74 億
綠色採購支出

57 億
用於本地採購



供應商聘用和管理

我們與集團的多家戰略供應商保持長期穩定的合作關係。在評估供應商表現時，我們不僅考慮技術及商業因素，亦審核其對澳門相關法律法規以及可持續發展標準的合規情況，以降低潛在的環境及社會風險。本集團於2022年推出的「供應商行為準則」，是規範我們所有供應商及其承包商行為的核心準則。

2025年，本集團的採購原則適用於我們所有的供應商，且沒有出現任何重大的供應延誤或中斷情況。

地區	供應商數目
香港	399
中國內地	39
澳門	1,582
其他國家／地區	152



綠色採購

我們持續拓展綠色環保採購的範圍，不僅鼓勵供應商提出更具環境效益的替代方案，亦在可行的情況下優先採購已獲得 ISO 140001、「綠標籤」或「中國環境標誌」等綠色認證的產品。

綠色採購能力建設

我們已連續第三年為我們的團隊提供「**綠色採購**」內部培訓計劃。培訓課程的內容涵蓋環境、社會及管治基礎知識、電子廢棄物處置、國際標準，以及負責任供應鏈管理等議題。年內，我們94%的供應鏈團隊成員已完成培訓，其餘新入職員工計劃將於2026年完成相關培訓。此培訓計劃現已納入團隊常規能力建設培訓體系。

本地採購及中小型企業支持

我們深知，本地供應商在支持澳門經濟發展方面的重要作用，並一直致力於在可行的情況下，優先選擇本地供應商進行採購。我們遵循「澳門中小企業優先」原則，持續透過採購實踐積極支持本地中小型企業。2025年，本集團用於採購自本地中小型企業的金額相較上一年上升4%。

為進一步支持中小型企業發展，我們於2025年繼續每月舉辦路演以及社區市集，為參與活動的中小型企業帶來合共超過160萬澳門元的收益。

邁向2026年，我們將繼續深化可持續採購實踐、擴展綠色採購舉措，並加強與本地中小型企業的合作，共同促進更廣泛的經濟及環境價值創造。

本地供應商合作

在2025年，澳門本地供應商佔我們供應商總數的73%。
與2024年相比，我們用於本地供應商採購的支出金額增加4%。

澳娛綜合與本地中小企業採購合作計劃

自2016年計劃啟動以來，已吸引超過2,310家本地中小企業參與，其中67%的企業已登記成為澳娛綜合的供應商。

3.7 危機管理及業務持續性

我們已建立穩健的危機管理框架，以確保業務運作的連續性，並保障持份者的權益。我們的保安小組會就重大事件及改進行動，定期向我們的危機管理督導委員會提交季度更新報告。報告相關內容會先由首席酒店、餐飲及設施業務總監辦公室審閱，並於必要時召開委員會會議。在2025年，本集團並未錄得任何須召開正式委員會會議的重大危機事件。

43



應急準備及跨物業協作

在「SJM as One」的營運政策下，我們將上葡京實施的緊急應變計劃延伸至澳娛綜合旗下的其他物業，從而實現集團內溝通與應變流程的標準化。其中，我們於2024年在上葡京引入的緊急通訊機制，已於2025年全面推行至集團各物業，以優化即時資訊共享流程。

我們持續透過以下措施強化營運應急準備水平：

- 為上葡京廚房團隊人員提供消防培訓演練，特別針對廚房火災等情境
- 推行多項安全升級措施，包括為電動車充電站加裝火警自動斷電系統
- 定期檢視標準作業程序，並分享案例經驗，確保各物業維持一致的安全及營運標準

極端天氣及業務持續性

鑒於澳門面臨日益加劇的氣候相關風險，我們已就相關的自然災害構建全面的應急準備措施。在2025年，澳門共遭遇14次颱風侵襲，其中兩次達到十號風球⁷級別（澳門風暴潮警告的最高級別）。在防範措施及時到位的情況下，我們的建築物基本完好無損，僅錄得輕微園藝景觀損壞。憑藉積極的應變規劃及完善的預警機制，我們得以在極端天氣事件期間維持營運的持續性。

有關我們企業管治以及風險管理方針，詳情請參閱2025年報內的企業管治報告。

⁷ 兩次十號風球警告分別為超強颱風「樺加沙」以及颱風「韋帕」



4. 環境管理

我們的管理方針

在澳博控股，我們致力引領綜合娛樂度假村業務邁向低碳，且資源使用效益更高的未來。我們聚焦於**綠色設施、綠色款客、綠色博彩以及綠色活動**四大核心支柱，持續提升環境管理水平，以此減少資源消耗，並致力於降低氣候變化以及環境相關因素，對我們的資產以及廣泛社區所帶來的影響。

我們將環境管理的理念全面融入集團的核心業務策略，並與澳門環境保護局的監管要求保持一致。我們已建立一套系統化的管治框架，有助於我們在營運層面識別、監察及管理各項環境影響。我們於四大支柱下已訂立明確的政策、行動方案以及績效目標，從而確保有效的監督及持續的改進。

我們於2025年成功達成一項重要里程碑，首次按照《環境、社會及管治報告守則》⁸D部分的要求，編製全面的氣候相關披露。年內，我們已完成氣候風險管理框架的搭建，包括進行量化的氣候情景分析，以及對潛在財務影響進行評估。相關重點成果已向董事會以及風險委員會匯報，以進一步強化管治層的監督，並為逐步將氣候考量納入企業風險管理流程奠定基礎。

在過往工作的基礎上，我們持續完善範圍三溫室氣體排放核算。繼2024年完成對重大範圍三類別的初步篩選和甄別後，我們於2025年進一步細化並按照主要範圍三類別披露排放數據，以提升透明度，支持長遠減碳規劃。

本集團於2025年已遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生對集團有重大影響的相關香港及澳門法律及規例，包括《限制提供塑膠袋》（澳門法律第16/2019號）。更多有關本集團環境表現的詳情，請參閱附錄一 績效表。

⁸ 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

4.1 氣候相關披露

為應對日益嚴峻的氣候風險及機遇，我們已建立完善的氣候管理框架，以支持明智決策並提升長期業務韌性。我們的管理方針與國家「30·60」雙碳目標保持一致，彰顯我們對透明、具決策參考價值的氣候資訊披露的承諾。

47

為確保符合國際最佳實踐以及監管要求，我們根據《環境、社會及管治報告守則》D部分要求，並參考國際可持續準則理事會發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》編製氣候相關披露。我們的披露圍繞管治、策略、風險管理和指標及目標四大核心支柱，全面呈現氣候因素如何納入企業的整體營運。



管治

我們針對氣候相關事宜的管治架構，已整合至更廣泛的可持續發展框架中。更多有關本集團可持續管治架構的詳情，請參閱本報告章節2.1。

董事會的監督與管理層職責

董事會負責全面監督氣候相關風險及機遇，並確保將氣候因素納入集團的整體策略、風險承受範圍考量以及長期韌性規劃。此外，我們已將氣候議題納入董事會對可持續發展、風險管理以及公司管治的廣泛監督範疇。

董事會及風險管理委員會於2025年聽取有關氣候情景分析結果、重大氣候風險及機遇，以及其潛在財務影響的結構化匯報。該匯報為集團的戰略決策提供依據，並強化了董事會在監督氣候相關管治、政策以及績效方面的職能。

我們採用自上而下的管治架構，落實管理層對氣候相關事項的監督責任，並將其納入整體可持續發展框架：

- **執行委員會**負責監督可持續發展及氣候策略的落實情況，包括氣候風險及機遇的識別、評估及管理。
- **可持續發展督導委員會**作為執行委員會的下屬委員會，負責日常氣候事務的管理、跨部門協調以及工作進度監控。
- **可持續發展部**為執行委員會以及可持續發展督導委員會提供專業技術支持、開展評估並協調情景分析，確保氣候因素融入營運計劃及專案項目。
- **可持續發展工作小組**由各核心部門代表組成，負責執行氣候措施、識別營運中的相關風險與機遇，並支援數據收集與監控。

透過董事會的角色說明，以及最新的執行委員會與可持續發展督導委員會職權範圍，我們對各管治層級在氣候工作中的角色與責任進行明確界定。

資訊流通與匯報機制

為支持董事會的有效監督，管理層會定期向董事會提供最新資訊，包括每半年就氣候相關風險及機遇、氣候舉措進展，以及新出現的監管或市場動態進行匯報更新。在必要時，特別當氣候相關事宜可能對集團的策略、財務表現或營運構成重大影響時，管理層亦會向董事會進行額外匯報。

在執行委員會的支持下，董事會已將氣候相關議題納入策略規劃、商業模式及關鍵決策流程，於重大交易決策中亦納入氣候因素考量。可持續發展督導委員會負責監督已獲批准的策略的具體落實情況，並持續追蹤氣候目標的達成情況。這一架構確保董事會得以有效審視氣候管理方針的成效，同時監督氣候相關目標的設定與進展。目前，氣候相關指標尚未納入我們的薪酬政策。

在2025年，氣候情景分析結果及潛在財務影響已正式提交至董事會及風險管理委員會，進一步強化了氣候風險評估、管治監督與企業風險管理之間的聯繫。

管治與監督能力

為確保承擔管治及管理職責的人員具備有效履行氣候相關職責所需的專業知識，本集團確保可持續發展督導委員會的成員，均為各業務單位內對重大可持續發展事務負有直接營運責任的人員。此舉有效保證管理層的決策具備充分依據，並能就氣候相關事宜向董事會作出具權威性的匯報。

此外，為使董事會及執行委員會具備策略監督所需的前沿洞察力，本集團為管治人員持續提供相關培訓，內容涵蓋氣候相關法規演變、風險趨勢及市場機遇發展等最新動態。2024年，為應對漸趨嚴格的監管披露要求，董事會將強化整體對氣候議題的理解列為重點工作事項，並特別聘請外部顧問為全體董事提供量身定制的培訓課程，課程內容重點聚焦於氣候管治與資訊披露的全球最佳實踐。

風險管理

為增強集團在營運過程中應對氣候相關風險及機遇的能力，我們於2024年聘請外部環境、社會及管治顧問公司，建立一套具結構性且一致性的框架，用以系統地識別、評估、優次排序和管理氣候相關風險及機遇。

識別

作為風險管理工作的第一步，我們開展初步的定性情景分析，探索氣候變化對我們營運的潛在影響。在分析過程中，我們充分考慮氣候風險及機遇的性質，並參考過往歷史記錄，透過敘述式討論，識別出與集團業務活動密切相關的氣候相關風險及機遇。

評估

可持續發展部負責統籌及協調評估流程，並與各相關營運部門緊密合作，針對識別到的相關風險及機遇進行定性評估。可持續發展部根據內部評估模型中明確定義的評分準則，就每項氣候風險或機遇進行高、中或低的評級。

評估風險的準則

- 發生概率
- 影響程度
- 所需資源以恢復
- 所需資源以適應

評估機遇的準則

- 發生概率
- 資源可用性
- 財務收益
- 非財務收益

優次排序

為便於分析，我們為每個定性評估等級賦予相應的分數。在可持續發展部的支持下，我們應用80%的優先級閾值。評分超過該閾值的風險及機遇被劃分為「優先」事項，並納入進一步考量與管理流程。

監控與管理

我們對優先關注的氣候風險及機遇進行分析，並將其與我們的關鍵業務環節進行對應，其中重點關注這些議題與「綜合報告框架」下六大資本之間的「影響」與「相關性」：

1. 財務資本
2. 製造資本
3. 人力資本
4. 社會與關係資本
5. 知識資本
6. 自然資本

上述分析結果有助於識別「氣候相關業務影響」熱點。我們隨後與相關職能部門以及外部環境、社會管治顧問召開內部工作坊，深入了解不同氣候議題在我們業務背景下的具體影響。透過此過程所獲得的見解，我們進一步優化風險管理應對措施，並針對已排定優先次序的風險與機會，制定相應的氣候行動與目標。更多有關氣候行動的詳情，請參閱「策略」章節。

持續審閱與整合

我們將定期審閱氣候相關風險及機遇的管理流程，以確保該流程及所識別的重要議題，與本集團的營運狀況、風險承受範圍，以及已制定的緩解或適應措施持續保持相關性。長遠而言，隨著相關管理機制逐步成熟，我們的期望是將氣候風險管理進一步整合至整體企業風險管理框架之中，從而以綜合且系統化的方式，將氣候因素與其他策略及營運風險一併納入評估。

策略

本集團於2024年已進行全面的氣候相關風險及機遇評估，旨在檢視氣候變化對集團業務策略、日常營運及整體價值鏈可能帶來的潛在影響。在評估過程中，我們透過與核心營運、職能及管理團隊進行結構化的內部討論及工作坊，匯整多元觀點與見解，並涵蓋短期、中期及長期等不同時間範圍的多項氣候相關風險類別。

在2025年，本集團因應現行營運環境、監管要求以及業務策略，對2024年完成的氣候相關風險及機遇評估結果進行檢視。經評估確認，本集團認為於2024年識別的氣候相關風險、機遇及相應應對策略仍然具相關性及適用性，並將繼續沿用該評估結果，作為相關管理決策、資本規劃及提升營運韌性的措施制定之依據。

時間範圍

根據集團的業務規劃週期及資產壽命，我們按以下時間範圍對氣候相關風險及機遇進行分析：

短期

0-2年

中期

3-5年

長期

6-10年及以後

物理風險

急性

極端天氣事件

時間範圍：短期至長期

易受影響的價值鏈環節：

提供娛樂和款客服務以及酒店和娛樂場的日常營運(中等影響)

隨著颱風、極端降雨、風暴潮以及強風等極端天氣事件的發生頻率及強度持續上升，本集團的業務資產正面臨日益顯著的物理風險。這些氣候事件可能導致資產遭受物理損壞，並引發營運中斷，從而對收入表現產生不利影響，同時增加緊急應變和員工管理等方面的營運成本。

儘管本集團已為相關資產購買保險以緩解潛在損失，但在氣候波動性持續加劇的背景下，未來保險費用或會上升，而承保範圍亦可能受到一定限制。

緩解措施及資源分配：

為有效管理上述風險，本集團採取風險轉移、韌性投資及營運應急預備相結合的綜合應對策略，重點措施如下：

設施管理部：

- 通過設計抬高物業樓層以降低水浸風險
- 安裝現場備用儲能系統
- 定期進行設施維護及翻新，以加強建築物抵禦極端天氣事件的韌性

財務部及保險部：

- 定期審閱保險承保範圍以及保單條款
- 評估提升物業實體韌性所需投入的成本，與潛在保費上漲之間的成本效益權衡

物理風險

慢性

氣候持續升高

時間範圍：中期至長期

易受影響的價值鏈環節：

酒店和娛樂場的日常營運（影響較低）

平均氣溫持續上升，可能導致日常營運中對冷卻及空調系統的能源需求增加，以維持賓客舒適度及服務質量，從而導致營運成本上升。

緩解措施及資源分配：

目前，本集團評估該項風險仍處於可承受的風險承受範圍之內。本集團將持續監控能源使用趨勢、天氣模式以及訪客流量，以確保系統的運行效率。此外，本集團已規劃並逐步推行多項能源效益提升舉措，包括對冷水機組及冷卻系統進行升級，預計將進一步降低風險敞口。

降雨模式變化

時間範圍：中期至長期

易受影響的價值鏈環節：

提供娛樂和款客服務以及酒店和娛樂場的日常營運（影響較低）

澳門被劃定為中度水資源壓力地區，而氣候變化可能進一步提升澳門地區長期水資源短缺的脆弱性。此外，持續性強降雨亦可能對度假村的訪客流量造成影響。

緩解措施及資源分配：

本集團主要依賴公共供水來源，且在過去並無發生過任何供水中斷情況。儘管如此，我們仍積極探索其他替代水源以降低該風險，包括地下水以及雨水收集系統。目前，針對該風險尚無額外重大資本性投資計劃。同時，我們將持續推進的節水舉措，預計將進一步降低潛在風險敞口。

轉型風險

法規和政策風險

時間範圍：短期至中期

易受影響的價值鏈環節：

酒店和娛樂場的日常營運
(低至中等影響)

鑒於綜合娛樂度假村營運的高能耗特性，範圍二排放佔本集團碳足跡的比重相對顯著。在邁向淨零排放的過程中，本集團可能需投入額外資本支出，用於設備升級、提升建築能源效率，並遵循日益嚴格的國家及地方氣候相關要求。

緩解措施及資源分配：

本集團透過分階段的營運升級以及對相關政策的密切追蹤，積極管理法規轉型風險：

車務部：

- 分階段淘汰使用年限達十年或以上的柴油車輛
- 提高賓客用電動車的比率
- 擴展電動穿梭巴士服務，覆蓋賓客及員工出行需求

設施管理部：

- 更新老化冷水機組及冷卻塔
- 研究可兼容環保製冷劑的高效冷卻系統

可持續發展部：

- 持續監測氣候相關法規的發展
- 及時向管治機構以及各營運部門提供最新資訊，支援提前部署及準備工作

轉型風險

轉型至低排放材料的成本上升

時間範圍：短期至中期

易受影響的價值鏈環節：

酒店和娛樂場的日常營運（影響較低）

在向低碳經濟轉型的過程中，由於供應商面臨更嚴格的环境標準及低排放產品需求增長，本集團可能面臨能源及原材料成本上升的挑戰。

緩解措施及資源分配：

考慮到酒店款客業務的性質，本集團目前認為該風險的暴露程度有限。然而，本集團仍積極尋求機會，以減少隱含碳排放及自然資源消耗，具體措施包括：

綠色款客服務工作小組：

- 投資數字化導覽系統，減少紙張使用
- 探索酒店房卡的替代材料，降低塑膠消耗
- 與供應商合作，於花卉及植栽配送中採用環保包裝方案

機遇

低碳交通

時間範圍：短期至中期

易受影響的價值鏈環節：

提供娛樂和款客服務以及酒店和娛樂場的日常營運（低至中等影響）

採用低碳交通解決方案為集團提升品牌聲譽、增強法規適應能力以及降低長期營運成本帶來機遇。此外，提供電動穿梭巴士、電動車及充電基礎設施，亦有助於提升賓客體驗，吸引注重環保的顧客及投資者。

戰略行動：

本集團持續擴充電動車車隊並提供低碳交通方案，此舉不僅有助於降低營運碳排放，亦可降低因燃料價格波動及極端天氣事件所帶來的潛在供應中斷風險。

氣候相關風險與機遇的財務影響

當前財務影響

2025年，本集團針對已識別的氣候相關風險及機遇，包括物理風險、轉型風險以及一項氣候機遇，所帶來的當前財務影響進行分析。物理風險所產生的財務影響，主要反映在極端天氣事件發生後，所產生的額外維護及營運開支。包括，由於強降雨導致建築系統損壞而需要進行額外維修，以及颱風期間為確保營運安全所衍生的應急待命人力相關成本與員工補貼支出等。

在轉型風險方面，年度內的財務影響則主要來自於與節能及資源管理舉措相關的額外營運及資本開支。具體措施包括採購LED照明設備、更換冷水機組及零件，以及於集團各物業安裝飲水機等，以提升能效及資源使用效率。此外，為配合集團碳減排及營運轉型策略，本集團於年內亦進行了電動車的採購，產生相應資本支出。這一支出亦屬於氣候相關機遇方面的財務影響。

基於集團管理層的審慎評估，由氣候相關風險及機遇所帶來的年度財務影響總額，對整體財務表現或財務狀況尚不構成重大影響，低於我們所設的港幣一千萬元財務重要性閾值。因此，相關影響未於合併財務報表中單獨披露。本集團將持續監察氣候相關風險及機遇的財務影響。若氣候議題的財務影響程度日後有所上升，我們將於未來報告期內提升相關量化披露。

預期財務影響

根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》中的實施寬免，本集團採用定性方式披露氣候相關風險與機遇的預期財務影。

基於氣候情景分析結果（將於後續章節詳細說明），氣候相關財務影響預計在中至長期內將有所增加，其性質與影響程度因不同氣候路徑而有所差異。

物理風險：

颱風等極端天氣事件可能引致的收入中斷，是預期中最為重大的物理風險影響。此類事件可能影響度假村訪客人數，並導致部分高端餐飲食材供應短缺。儘管預期這些影響仍屬可控範圍，且未達到足以對集團財務可持續性構成重大威脅的閾值，但若極端天氣事件持續時間延長或發生頻率增加，長期而言可能導致收入波動加劇及營運成本上升。

轉型風險：

在積極的氣候政策情境下，轉型相關的財務影響預計將更為顯著。具體而言，本集團可能面臨因提升能源效率、更換低碳排放設備，以及遵循不斷演變的碳定價機制而產生的營運及資本支出增加。在淨零轉型路徑下，若減碳措施未能及時落實，對碳抵銷的依賴亦可能加重，進而推高營運成本。

機遇：

氣候相關機遇有望在一定程度上抵銷上述風險帶來的影響。對能源效率、低碳交通及營運優化的投資，預期將提升成本效益、降低能源價格波動為我們帶來的風險，並提升集團在低碳經濟中的長期競爭力與品牌聲譽。

儘管預期氣候相關財務影響可能隨時間推移而加劇，但在持續推行各項緩解及適應措施的前提下，本集團目前預計該等影響尚不足以威脅集團持續營運或實現業務策略的能力。

我們將持續強化資料收集與分析能力，以提升對氣候相關財務影響的量化分析水平。隨著未來營運及財務數據日益完善，我們將以更完整、更可靠的數據，在未來報告期逐步優化氣候相關財務影響的分析與披露。

氣候韌性及情景分析

在2025年第二季度，在可持續發展部牽頭下，本集團委聘外部顧問進行首次氣候情景分析及財務影響評估。此舉標誌著本集團在強化氣候韌性策略方面邁出了奠定基礎的一步。

情景選擇

為評估氣候相關風險及機遇可能帶來的財務影響，本集團選取兩個具代表性且具明顯對比的氣候情景，以反映未來可能出現且具有重大差異的發展路徑。我們以這些情景作為分析框架，評估外部氣候及政策變化在不同時間範圍內，可能對集團營運及財務表現造成的影響。

我們的情景選擇流程遵循由聯交所發佈的《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》內所列的建議，旨在充分考量不同條件情況下的物理及轉型風險。

情景1 – 低排放／積極轉型情景

物理風險路徑： 聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）發佈的共享社會經濟路徑1-1.9（「SSP1-1.9」）

轉型風險路徑： 央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）發佈的2050年淨零排放情境

該情景假設全球迅速且協調一致地推動碳減排進程，力爭於2050年左右實現二氧化碳淨零排放，並將2100年全球升溫幅度控制在1.3°C以內。轉型相關政策更為嚴格且於早期階段落實，並在加速的技術創新和強而有力的國際合作支持下推行。在此情景下，物理風險相對較低，但法規合規成本及市場壓力的等轉型風險則較為顯著。

情景2 – 中等排放／延遲轉型情景

物理風險路徑： IPCC發佈的共享社會經濟路徑2-4.5（「SSP2-4.5」）

轉型風險路徑： NGFS發佈的國家自主貢獻情境

該情景假設各國繼續推行現行國家政策，未進一步加大減排力度。溫室氣體排放量於本世紀中葉前維持在當前排放水平，並緩慢下降，預計至2100年全球平均升溫將達到約2.1°C。在此情景下，熱浪、颱風強度上升及海平面上升等物理風險將顯著加劇，然而，由於法規要求及市場轉型力度相對有限，轉型風險將維持在中等水平。

相關假設及分析範圍

本次情景分析採用以下一般性假設：

- 分析以2024年的財務及營運數據為基準
- 假設分析期間內集團於澳門及香港的實體資產佈局維持不變
- 在不同氣候情景下，氣候風險對訪客行為、基礎設施韌性及法規合規要求所產生的影響，將應用於評估對集團營運狀況、資本需求及收入結構的潛在影響
- 分析聚焦於集團的核心綜合娛樂度假村業務，包括酒店、博彩、娛樂及相關配套基礎設施

本分析包含有關本集團於氣候相關風險與機遇的暴露情況，以及在不同氣候情景下可能產生的財務影響相關前瞻性描述。該等描述乃基於分析顯示可獲得的數據、氣候模型及政策假設所編製。

鑒於未來氣候、政策、技術及市場發展存在固有不確定性，實際情況可能與本分析所呈列的結果存在重大差異。情境分析結果不應被視為預測或推算，而僅作為在合理假設下對不同可能未來情景的方向性見解。

情景參數應用

作為模型分析的核心步驟，我們將不同氣候情景下特定參數的變化(例如氣溫上升、極端天氣發生頻率或法規合規成本上升)應用至各項影響指標，並於以下三個時間範圍內進行評估：

- 短期：0-2年(2025-2026年)
- 中期：3-5年(2027-2029年)
- 長期：6-10年(2030-2034年)

上述參數調整主要用以反映以下變化趨勢：

- 在高排放情景下，颱風發生頻率及強度上升更為顯著
- 氣候變暖情境下制冷相關能源需求隨之上升
- 在積極轉型情景下，相關合規成本增加
- 因綠色採購要求提升而導致的相關支出攀升

在數據可獲取的情況下，分析亦納入影響範圍的上限及下限，以反映不同情景假設下的敏感度差異。

2025年氣候風險評估對不同氣候情景下氣候風險及機遇的預期財務影響進行分析。分析涵蓋的關鍵氣候風險及其潛在財務影響如下所示：

粗體文字表示該影響已超過集團定義的財務重要性閾值，即1,000萬港元。

財務影響均按照2024年價格水平港元計算，未作通脹調整。

^ 低碳交通的財務影響主要聚焦於電動車相較傳統汽油或柴油車的潛在燃料成本節省。

影響等級
財務影響範圍
(年度收入百分比)

極小	< 0.03%
較小	0.03%–0.3%
低	0.3%–1.0%
中	1.0%–2.5%
高	2.5%–5%

風險/ 機遇類別	具體議題	影響	低於1.5°C (SSP1-1.9及NGF2050年淨零排放情境)			2.0°C (SSP2-4.5及NGFS國家自主貢獻情境)		
			短期	中期	長期	短期	中期	長期
			(2025-2026年)	(2027-2029年)	(2030-2034年)	(2025-2026年)	(2027-2029年)	(2030-2034年)
物理風險	降雨模式變化	由於降雨模式導致的額外維護成本	極小	極小	極小	極小	極小	極小
	平均溫度上升	由於平均溫度上升導致的額外冷卻能源開支	極小	極小	極小	極小	極小	極小
	極端天氣事件頻率及嚴重程度增加	由於極端天氣事件導致的額外維護成本及營運開支 受極端天氣事件影響的收益	極小	極小	極小	極小	極小	極小
轉型風險	監管壓力	購買碳信用額導致的額外費用	極小	低	低	極小	極小	極小
	轉型至低排放材料的成本上升	用於餐飲服務的可生物降解耗材及包裝材料採購成本增加	極小	極小	極小	極小	極小	極小
機遇	低碳交通	與傳統汽車相比，潛在的燃料成本節省 [^]	極小	極小	極小	極小	極小	極小

我們的氣候情景分析結果顯示，在所評估的各項氣候情景及時間範圍內，本集團的業務模式及核心營運整體上具備良好的韌性。儘管氣候相關財務影響預計將於中長期內逐步上升，尤其在較為積極的氣候政策路徑下，但這些影響預計不會對集團的持續營運能力或長期存續性構成威脅。

短期來看，氣候相關財務影響較為有限，其中物理風險的財務影響主要集中於製冷能源增加以及極端天氣應急準備的相關開支，而轉型風險的財務影響主要源自於監管要求及市場發展。這些影響預計可在集團現有營運及財務承受範圍內得到妥善處理。

長期而言，情景分析結果顯示本集團對物理風險及轉型風險的敞口均呈上升趨勢。其中，在物理風險方面，極端天氣事件(如颱風)可能影響訪客人數及高端餐飲食材供應，導致集團收益中斷，帶來顯著的財務影響。在淨零排放情景下，轉型風險的財務影響預計將進一步加劇，尤其涉及碳定價機制及碳抵銷採購相關成本的增加。儘管如此，在所選氣候情境下，這些氣候風險的財務影響未達到對集團整體財務狀況構成重大威脅的閾值。

本集團的氣候韌性得益於其多元化的娛樂度假村業務組合、成熟的風險管理實踐，以及透過營運調整及分階段資本投資進行適應的能力。已規劃的措施，包括提升能源效率、加強基礎設施適應性改造以及推動減碳行動，預計將有助於緩解集團中長期的風險敞口，並降低對碳抵銷手段的依賴。

情景分析結果為集團持續監察與戰略決策提供了重要依據。本集團將持續審視氣候相關假設、追蹤關鍵風險指標，並逐步優化緩解策略，以確保在外部環境持續變化的情況下，氣候相關風險始終維持在集團可接受的風險承受範圍內。



指標及目標

我們每年於我們的環境、社會及管治報告中披露一系列關鍵環境績效指標，其中包括範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體排放量，以及能源消耗、水資源消耗及廢棄物產生量。透過定期監測上述指標，我們能夠識別到對環境產生顯著影響的領域，並追蹤營運績效改善的進展。更多相關指標的量化資料，請參閱本報告章節4.6「我們的表現」。

目前，本集團尚未在業務決策中採用內部碳定價，亦未將氣候相關因素納入高管薪酬考量。然而，隨著本集團在2025年完成量化氣候情景分析及預期財務影響評估，我們對資產及業務活動在氣候相關風險與機遇下的潛在敞口有了更深入的理解。在此基礎上，我們正逐步加強跨行業氣候相關指標的應用，包括易受氣候相關風險或機遇影響的資產或資本配置相關指標。

氣候相關目標

為支持集團向低碳經濟的長期轉型，我們持續完善氣候相關目標。作為初步框架，我們以減緩排放為核心，設立如下短期及長期的溫室氣體減排目標：

- **目標類型：**排放量降低(範圍一及範圍二溫室氣體排放量)
- **基準年：**截至二零二四年十二月三十一日止財政年度
- **目標年：**截至二零六零年十二月三十一日止財政年度
- **長期目標：**於2060年前實現碳中和
- **碳抵銷使用：**本集團目前未計劃透過碳抵銷達成中期排放強度減量目標

溫室氣體減排目標資訊

目標設定	本集團致力於降低範圍一及範圍二溫室氣體排放，並以2060年前實現碳中和作為長期目標。本集團同時設定中期目標，以上一年度排放值為基準，致力於每年度將排放量降低3%。
目標類型	絕對減排目標
目標宗旨	在合規考量下，本集團於目標設定過程中充分考慮中國致力於實現淨零排放的國家承諾
進度監察	本集團管理層每年定期審視範圍一及範圍二的溫室氣體排放表現，並對減排目標的達成情況進行評估，確定是否需要對減排目標進行調整
目標適用範圍	本集團於澳門及香港擁有營運控制權的核心酒店及博彩業務

溫室氣體減排目標進展

	範圍一及範圍二溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	相較基準年度實現的減排幅度 (%)
2024年	188,022.46	-
2025年	184,602.02	1.82%

環境管理

本集團的長期碳中和目標與國家「雙碳」目標保持一致。在設定中期排放強度目標時，我們已綜合考慮集團當前排放結構、營運限制以及對排放源的影響力。

現階段，我們採用絕對排放量減排目標。然而，考慮到業務活動量的波動性，以及需在提升環境績效與維持營運穩定性間取得平衡，我們將保持靈活，於未來持續審視並必要時更新相關目標。此目標的設定旨在為氣候因素融入營運管理與績效監控體系，提供一個切實的切入點。

為配合我們的溫室氣體減排目標，我們以緩解排放為核心對其他相關短期環境目標進行調整：

目標類型	基準年	目標年	具體目標	適用範圍
減少用電量	2025	2026	減少3%	本集團營運控制範圍內的核心酒店及博彩業務
減少液化石油氣與天然氣用量	2025	2026	減少3%	
減少用水量	2025	2026	減少3%	

本集團的氣候相關目標尚未經外部機構驗證。然而，這些目標體現出我們當前的數據成熟度以及審慎的氣候目標設定方法，同時考慮到不斷發展的氣候相關監管要求及披露實踐。

我們每年將透過比較當前報告年度與上一年度的範圍一及範圍二排放量，評估減排目標的進展。這是我們首次披露明確的氣候相關目標，儘管由於數據限制目前尚無法進行趨勢分析，但我們仍將披露溫室氣體的絕對排放量，以確保透明度並支持長期趨勢分析。

61

監察與審閱

本集團主要透過年度環境、社會及管治報告流程，審視氣候相關指標及目標的表現。燃料消耗、外購電力、水資源使用以及廢棄物產生量等數據均按年度收集，並依據《溫室氣體核算體系》進行溫室氣體排放計算。

相關計算結果交由可持續發展部審閱，並向負責監督可持續發展及氣候相關事宜的委員會匯報。該審閱流程有助於持續監測氣候相關目標的進展，並在適當情況下為營運規劃提供參考。

展望未來，作為年度環境、社會及管治報告流程的一部分，本集團將持續審閱氣候相關指標、目標及表現。透過量化情景分析及財務影響評估所得見解，我們對氣候相關風險及機遇的理解持續深化，並計劃逐步完善計量方法，同時探索設定更具前瞻性與決策參考價值的氣候相關目標的可行性。相關改進措施將以審慎且循序漸進的方式推行，確保與集團的營運環境、數據可用性及長期可持續發展策略保持一致。

4.2 綠色設施

環境管理始終是我們物業規劃、設計與營運中的核心考量因素。我們持續提升旗下物業的環境表現、改善資源使用效率，並投資於創新技術。透過積極主動的規劃以及因地制宜的解決方案，各項物業均能為我們的可持續發展目標做出實質貢獻。

綠色建築

我們旗下的四間酒店及度假村，包括澳門上葡京綜合度假村、澳門新葡京酒店、回力酒店以及澳門十六浦索菲特酒店，自2021年起均已成為「低碳綠色酒店發展聯盟」成員，體現出我們長期以來將環境保護理念融入酒店管理的承諾。

近年來，我們在綠色建築方面的表現持續獲得外界認可，包括：

- 澳門上葡京綜合度假村：憑藉從設計階段即融入可持續發展原則，榮獲能源與環境設計領導(LEED®)銀級認證
- 澳門十六浦索菲特酒店：榮獲「2022年澳門環保酒店獎」銅獎
- 澳門上葡京綜合度假村：榮獲「2022年澳門環保酒店獎」銀獎
- 澳門新葡京酒店：斬獲「2023年澳門環保酒店獎」銀獎

作為我們的標誌性物業，澳門上葡京綜合度假村展現出其在能源效率、室內環境質量以及資源管理方面的整體性策略。我們充分利用智能建築技術，包括整合式樓宇管理系統、冷水機組與電力優化系統，以及客房自動化控制系統，確保我們能持續監測與提升環境表現。配合建築物外圍的預防性維護以及即時氣候控制，我們的物業能夠在維持最佳溫度及濕度的同時，減少能源損耗。

我們繼續於旗下物業拓展電動車充電基礎設施，以支持向低碳交通轉型。同時，智能照明、空調通風及窗簾遮陽系統的應用，不僅有助提升整體賓客體驗，亦確保我們能負責任地使用能源。這些措施彰顯了我們致力於持續打造更為綠色環保的酒店環境，並將不斷提升旗下物業的整體環境表現的承諾。

碳及能源管理

承諾聲明

本集團致力於減少碳排放，並已設立**於2060年前實現碳中和**的長期減排目標。這一宏偉目標既體現了我們的可持續發展願景，亦彰顯我們與國家綠色未來目標的契合，確保我們的業務營運能為子孫後代帶來積極的環境影響。

為配合國家於2060年實現碳中和的目標，我們已展開碳審計工作，並已識別出建築物的營運是我們碳排放的主要來源。為此，我們自2019年起推行多項節能項目，包括優化冷水機組性能、重設冷凍水溫度、改善冷卻水塔以及風扇控制系統，以及調整戶外照明時段，並已錄得可觀的節電成效。

在2024年完成全面能源審計的基礎上，我們於2025年推行一系列具針對性的綠色改善項目，並規劃於2026年進一步深化節能及減碳行動。這些舉措體現了我們將審計所得見解轉化為實際改進行動的決心。以下精選案例旨在具體展示我們的階段性成果。

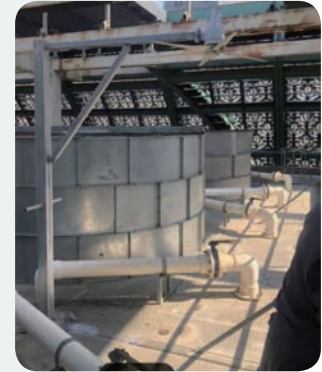
集團整體節能計劃

我們持續透過智能控制系統、照明優化與設備升級等措施，全面提升旗下所有物業的建築能耗表現，從而降低集團整體的電力需求與碳排放。

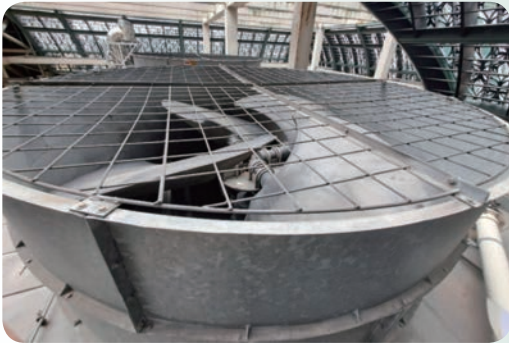
各項舉措，例如更新LED照明、優化後勤區域溫度控制、完善設備運行排程以及提升員工節能參與等，均有效降低能源使用強度。同時，我們亦持續進行可行性研究，為未來引入新興技術、逐步實現低碳營運奠定基礎。

澳門上葡京綜合度假村：風力發電試點與系統優化

上葡京持續以科技創新推動能源管理，並於2025年進一步擴展現場**風力渦輪機發電**試點計劃。該計劃旨在回收利用冷卻水塔運行時產生的風能，以產生電力。每組渦輪機可產生**約50瓦直流電**，用於供應同一機房的照明設備，直接抵銷部分電網耗電量。儘管單台發電設備規模相對有限，此項計劃仍展示出在不影響核心營運的前提下，將微型可再生能源發電系統整合至現有機電基礎設施中的可行性。我們在試點階段收集到的運行數據，將為2026年潛在擴展計劃提供參考依據，有望逐步提升上葡京的自產可再生能源的佔比。



同時，作為酒店營運的核心能源消耗之一，上葡京持續優化其冷卻系統效能。在2025年，上葡京移除**約100塊冷卻水塔機房頂部百葉窗**，以改善通風及散熱效率。後續升級措施，包括更換風機葉輪以及安裝更高性能的冷卻水塔散熱鰭片，預計將於2026年開展。這些措施將進一步改善氣流與熱交換效率，減輕冷水機組負荷，實現持續降低電力消耗及相關碳排放。



此外，我們對上葡京的外部照明運作排程進行優化，在深夜時段調低照明水平，並將後勤區域的螢光節能燈逐步更換為LED燈具。這些照明升級估計每年可節省**超過40萬澳門元**的電費開支，並帶來長期穩定的能源及碳減排效益。

回力海立方 — 冷水機組與冷卻水塔升級以降低製冷能耗

回力海立方透過優先升級老化的暖通空調 (HVAC) 基礎設施，實現切實的節能與減碳成效。在2025年，回力海立方將一台舊式冷水機組更換為**高效能的440冷凍噸 (RT) 風冷式冷水機組**，顯著提升冷凍水製備的能源效率。在此基礎上，另一台冷水機組的更換已計劃於2026年進行，預計每月可節省**約7,000千瓦時**的電力，直接降低製冷相關的電力消耗與碳排放。



此外，回力海立方正在進行**冷卻水塔的全面檢修工程**，包括更換兩台機組中已老化的填料與馬達。項目完成後，預計每月可節省**約9,600千瓦時**的電力，為單一系統帶來顯著的能效提升。整體而言，上述舉措大幅降低了回力海立方於製冷方面的能源需求，為集團的中期減碳目標作出重要貢獻。此外，我們正在進行於回力海立方安裝太陽能光伏系統的可行性研究，為該業務未來引入可再生能源作好準備。

65

澳門新葡京酒店：透過系統升級與智能控制提升能源效益

新葡京酒店持續透過基礎設施升級與智能技術探索相結合的方式，推進能源效率改善。在2025年，本集團啓動可行性研究，評估是否需要對兩台**1,000 RT 冷卻水塔**進行改造。該項目實施後，預計每年可節省**約13,286千瓦時**的電力。項目計劃於2026年逐步推進，將主要透過降低熱排放與優化製冷系統運行效率來減少相關電力需求。

配合上述設施升級，新葡京酒店正在對引入**人工智能空調系統**的可行性進行評估，預計將於2026年進行測試。該系統根據實際需求優化空調系統的運行模式，減少非高峰時段不必要的能源消耗。

這些舉措共同展現了我們在整個物業組合中持續提升能源效能的承諾。透過將集團層面的營運優化與針對性工程升級及創新試點相結合，我們在實現長期碳排放目標方面持續取得可量化的進展，同時鞏固了集團作為澳門酒店業中負責任且具前瞻性營運者的地位。

於2025年1月舉行的「澳門知慳惜電活動二〇二四」頒獎典禮上，澳娛綜合榮獲多項殊榮，包括澳門新葡京酒店獲頒「酒店B組優異獎」及「持續節能獎」。澳門十六浦索菲特酒店亦獲得「酒店B組優異獎」。此項榮譽肯定了我們節能措施的成效，並展現了我們在低碳營運及可持續發展方面的持續投入。



交通及車隊管理

年內，我們繼續透過系統化策略降低交通相關排放，重點聚焦於車隊現代化、引進新能源車輛，以及提升賓客與員工穿梭巴士的營運效率。

我們秉持明確的政策，優先使用電動及其他新能源巴士，並逐步淘汰柴油車型。自2021年5月起，所有賓客穿梭巴士已全面採用新能源車輛，以電動或天然氣巴士取代原有柴油車隊。為進一步推動轉型，我們自2024年起停止使用車齡達10年或以上的柴油巴士。

車隊構成

我們的現代化車隊正持續朝向更清潔的能源結構邁進。在2025年，賓客及員工穿梭巴士中的新能源巴士數量增至 **77 輛電動巴士** 以及 **2 輛天然氣巴士**，柴油巴士數量則較2024年 **減少 18%**。

展望未來，我們將持續提高新能源車輛在賓客及員工穿梭巴士中的佔比。為響應政府淘汰老舊柴油車的倡議，管理層已批准於2025年先行淘汰3輛柴油巴士，並計劃於2026年再逐步淘汰另外3輛柴油巴士。

同時，我們將進一步優化穿梭巴士的調度與使用效率，提升營運效能並降低整體能耗。此舉旨在深化我們對推動清潔出行方案的承諾，積極助力改善澳門的空氣質量。

水資源管理

2025年，本集團在求取適用水源上未遇到任何問題。儘管如此，水資源管理仍是我們環境策略中的重要支柱。

在水資源管理計劃中，加強監測與控制系統是我們的一大重點。我們已於泳池、綠化灌溉區以及平台反滲透系統等高用水量設施安裝獨立水錶，以實現對用水情況的精準追蹤，並即時偵測任何異常情況。這一精細化及透明度的提升，使我們的團隊能夠作出有據可依的運行調整，從而減少非必要的耗水。

同時，我們已於所有後勤區域及接待賓客的區域安裝水龍頭流量限制器等節水裝置。透過將出水量從每分鐘10公升降低至6公升，每個裝置即可減少約**40%**的用水量。迄今位置，我們已安裝68組該類裝置，其累計節水效益於用水高峰期間尤為顯著，有助減輕對澳門城市淡水供應系統的壓力。



我們於上葡京正進行另一項研究，評估將反滲透系統產生的回收水用於園景灌溉的可行性，藉此減少對非飲用用途自來水的依賴。同時，上葡京亦正籌備引入微生物廢水處理系統，透過分解有機物並將污泥轉化為水溶性形態。此技術一旦正式應用，將有效降低廢水排放量，減少頻繁處理污泥的需求，從而推動更具循環性且環保的用水模式。

新葡京地下水再利用：推動跨年度水資源可持續發展的重要里程碑

經過多年的系統性研究、持續監測及水質評估，新葡京於2024年取得重大突破，正式啟用地下水抽取並將其應用於沖廁用途。該區域的地下水不僅展現出穩定的供應條件，其水質表現亦優於城市供水，進一步證實其作為可替代水源的適用性。

在此堅實的基礎上，新葡京於2025年進一步推進該計劃，拓展地下水再利用系統並將其正式納入日常營運。現階段，新葡京以約**每日40至80立方米**的速率抽取並利用地下水，顯著降低對城市淡水供應的依賴。

這一轉變為集團帶來實質性的環境效益，包括減輕城市淡水基礎設施的負荷、降低水處理與配送相關的能源消耗，並提升該物業面對氣候變化引致水資源壓力時的整體韌性。

我們秉持嚴謹、以數據為本的方式推進該項計劃。透過持續監測，確保地下水水質符合相應的使用標準。同時，設施管理團隊亦正進一步評估**每日增加約40立方米**地下水利用量的可行性，以擴大其環境效益。我們將於下一階段探索擴展系統覆蓋範圍的機會，進一步提升營運效率，並強化新葡京整體的水資源循環利用率。



廢棄物管理

我們的廢棄物管理方針以源頭減量、資源回收以及引入循環經濟解決方案為核心。本集團年內未產生大量有害廢棄物，並高度重視無害廢棄物的妥善管理及負責任處理⁹。

我們推行的負責任廢棄物管理措施包括：

- 遵循相關法規要求，嚴格進行廢棄物分類
- 於員工餐廳提供小份量的餐品選擇，以減少食物浪費
- 鼓勵員工使用可重複使用的杯具
- 於上葡京設立專用的垃圾分類房
- 將值班電話電池逐步替換為可充電電池
- 引入逆向自動售貨機，為員工回收提供便利

為減少紙張用量，我們亦推行以下節紙措施：

- 採用經森林管理委員會認證的紙張進行必要的打印
- 預設打印機為黑白列印模式
- 打印機配備記錄卡，以識別高用量設備
- 於上葡京實施無紙化年假申請試點項目

即棄物料減量

在2025年，我們在減少即棄物料使用方面亦取得顯著進展。

我們於上葡京後勤辦公區域安裝飲水機，每年可取代**超過28.9萬支**塑膠瓶裝水，從源頭減少不必要的包裝廢棄物產生，同時降低瓶裝水在運輸及處理過程中所產生的碳足跡。

此外，我們計劃將新葡京的洗手間皂液機由乾電池供電改為交流電供電。該措施預計將於2026年落實，預計每年可減少約2,000枚廢棄電池的產生。



為進一步強化資源循環利用，我們已於後勤區域設置分類回收箱，對塑膠瓶、紙板及鋁罐等物料進行分類回收。同時，我們已建立涵蓋收集、分類與回收的閉環管理流程，相關可回收物料將被運送至指定地點，由澳門環境保護局協調的專業回收商統一處理。

2025年，上葡京後勤區域共計回收約3,073千克塑膠瓶、2,358千克紙板以及202千克鋁罐，用於資源再利用及循環回收。

⁹ 營運中產生的無害廢棄物包括生活及商業廢棄物，例如紙張、玻璃、紙板、金屬、廢油、肥皂、墨盒、電池以及廚餘等

4.3 綠色款客服務

在澳娛綜合，我們致力以負責任的方式重新定義奢華體驗，在提升賓客體驗的同時，積極保護環境。我們的「綠色款客」倡議貫穿旗下所有酒店，透過可持續設計、環保營運以及賓客參與，在推動減塑、提升資源使用效率以及支持澳門綠色發展目標方面取得積極進展。

69

綠色住宿

我們在環保住宿方面的承諾亦獲得環境保護局的認可，獲頒授「澳門環保酒店獎」。於2025年，我們持續擴展各項綠色措施，涵蓋客房、客用品以及酒店營運的各個環節，重點聚焦資源節約、物料循環使用以及低碳服務。

可持續酒店客房用品

為減少酒店客房內一次性塑膠的使用，澳門上葡京、THE KARL LAGERFELD以及澳門新葡京的所有拖鞋的包裝現已全面改用獲森林委員會認證的紙製束帶。該措施於2025年共減少超過**140萬**個塑膠袋的使用。延續此成功經驗，同樣的可持續紙製束帶設計將用於Palazzo Versace澳門的客房用品，計劃於2026年第一季度正式推出，進一步推動集團的整體減塑進程。



澳門上葡京以及THE KARL LAGERFELD已於2024年將所有客房單次用品由塑膠包裝改換為虛線式紙盒，而澳門新葡京亦於2025年完成替換。三家酒店合共於年內節省**超過380萬**個塑膠袋。相同的經森林管理委員會認證的紙製包裝方案將於2026年於Palazzo Versace澳門落實，預計每年可額外減少超過50萬個塑膠袋。

我們亦持續擴大可生物降解物料的使用，包括引入竹製牙刷、梳子及剃鬚刀，預計每年可減少約**125萬件**塑膠製品。

澳門上葡京以及 THE KARL LAGERFELD 已將所有洗髮水、護髮素以及沐浴露客用品升級為可重複使用的補充式容器，澳門新葡京亦計劃於 2026 年採用壁掛式補充裝容器。此升級預計每年可減少約 31,488 個塑膠瓶的使用，相當於節省約 566 公斤塑膠廢棄物。類似升級計劃將於 2026 年第一季度在 Palazzo Versace 澳門實施，預計將減少約 43 萬件一次性塑膠廢棄物，大幅提升資源回收效率。

此外，本集團 2025 年已於所有客房配備過濾飲水機，為賓客提供瓶裝水以外的替代選擇，鼓勵減少一次性塑膠的使用。



全面踐行可持續服務

我們堅持以更環保的替代方案取代傳統的酒店消耗品，包括於 2025 年將所有垃圾袋及雨傘袋更換為可生物降解的物料製品。同時，客房內的紙質服務指南亦已替換為二維碼桌卡，僅澳門上葡京綜合度假村三座酒店大樓每年即可減少約 7 萬張紙質插頁。

在與供應鏈團隊的緊密合作下，我們進一步將可持續發展考量融入採購決策與包裝設計。在 2025 年，在不影響產品質量的前提下，我們成功移除了衛生紙捲筒外層的塑膠薄膜，有效減少每年約 50 萬捲衛生紙所產生的塑膠廢棄物。此外，洗衣服務所使用的洗衣袋亦由一次性塑膠袋更換為可重複使用的無紡布衣物袋，估計每年可減少約 4 千個塑膠袋的使用。



與客人攜手推進可持續

我們鼓勵賓客作出可持續的選擇，以減少用水、能源及化學品的使用。我們於澳門上葡京、THE KARL LAGERFELD 以及 Palazzo Versace 澳門的每間客房內擺放信息卡，明確告知賓客僅在其要求時更換床單、毛巾及浴袍，從而有效降低洗滌相關的資源消耗。

負責任的化學品使用

我們持續改善營運中所使用清潔化學品的環境表現。在 2025 年，在集團所採用的 32 種的清潔化學品中，有 23 種為獲認證的綠色產品（例如取得美國 Green Seal 綠標籤認證），佔在用化學品總數的 72%。秉持「綠色款客」的理念，我們將持續在「綠色清潔」的原則下，與供應商保持緊密合作，進一步推動可持續採購及產品設計。

綠色休閒

可持續發展的理念同樣深刻融入我們的水療及其他休閒服務。我們優先選用不涉及動物實驗的產品，並採用植物性、無糖及無麩質成分的品牌。

- 將澳門上葡京、THE KARL LAGERFELD 以及 Palazzo Versace Macau 澳門的更衣室客洗浴用品，包括洗髮水、沐浴露及護髮素全面更換為補充式泵瓶設計
- 水療中心使用的一次性消耗品現改以歐根紗袋包裝
- 所有水療中心均設置飲水機，鼓勵賓客減少使用一次性瓶裝水，今年共回收超過 6,600 支塑膠水瓶

我們亦積極邀請賓客參與以健康為核心的且低環境影響的休閒活動。在2025年，我們於澳門上葡京、THE KARL LAGERFELD 以及 Palazzo Versace Macau 澳門的客房提供「康體套裝」，供賓客在客房內進行鍛煉，切身參與我們的健康與可持續生活倡議。



同時，我們亦加強水療及休閒設施中環保產品的應用。除現有的水療產品系列外，我們亦於其他三家健身俱樂部引入 SunKiss 防晒護理產品。該系列產品均

不涉及動物實驗、不含有害化學物質，並採用植物性配方以及鋁製容器包裝，相較於傳統塑膠包裝可減少約87%的塑膠使用量。



可持續的節日包裝設計

我們秉持可持續發展理念，繼續將環保原則融入節日慶祝及零售體驗。在2025年，我們推出的粽子及月餅禮盒包裝經重新設計，採用可重複使用手提袋取代傳統一次性禮盒。這些袋裝經過精心設計，可作日常使用，彰顯我們矢志減少一次性物料、鼓勵社區養成可持續習慣的目標。

綠色餐飲

我們持續透過加強可持續採購、減少浪費以及提高資源效率，將環境管理理念融入餐飲營運的各個環節。這些舉措支持我們後續發展計劃所作出的廣泛承諾，更為澳門的可持續發展目標作出積極貢獻。

可持續採購

我們優先進行本地採購以減少運輸過程產生的碳排放，並確保所有海鮮產品均採購自海洋友好型供應商。我們於2025年大幅增加來自獲得海洋管理委員會、水產養殖管理委員會以及有機認證產品的採購量，相較2024年實現69%的增長。

我們正穩步推進至2030年實現所有業務100%採用非籠飼雞蛋及相關產品的目標。

在2025年，我們的非籠飼雞蛋採購量較2024年實現**209%的增長**，

目前佔集團營運中所有雞蛋及相關產品用量的**37%**。

為盡量降低一次性消耗品對環境的影響，我們所有外帶包裝均採用回收材質或可生物降解材料，包括以玉米原料製成的環保餐盒。同時，我們與餐飲零售商緊密合作，推動旗下所有門店採用可生物降解的包裝及餐具。

化學品及廢棄物管理

我們堅持 2022 年以來設定的目標，致力將每份食品的化學品消耗量減少 2%。我們以 2025 年數據為基準，持續推進 2026 年的化學品減量目標。

2025 年，我們成功將每單位食品的化學品消耗量降低 **8%**。

減少廚餘垃圾始終是我們的首要目標，我們以季度數據為基準，設定每季度將廚餘垃圾量減少 2% 的目標。我們於上葡京主要的餐廳廚房內實施廢棄物分類制度，將廚餘與一般廢棄物分開收集處理，以更精確地追蹤廚餘產生量以及相關績效趨勢。

我們的 ORCA 廚餘分解機計劃持續發揮關鍵作用，有效將有機廢棄物轉化利用，降低堆填區負擔。



上葡京於 2025 年透過 ORCA 系統處理的廚餘量已超過 **17 噸**。

回收與減廢

為進一步減少送往堆填場的廢棄物，本集團於 2024 年加入 Nespresso 的咖啡膠囊回收計劃。該計劃旨在協助收集上葡京及新葡京門店使用過的鋁製咖啡膠囊外殼以及咖啡渣，將其再製為新的鋁製品、或轉化為可再生能源以及土壤改良肥料。在 2025 年，我們共回收超過 1,335 千克的 Nespresso 膠囊。

我們的各項綠色餐飲舉措充分體現我們負責任營運的承諾，致力於為所有客人提供高品質且可持續的餐飲體驗。未來，我們將持續推進相關舉措，以支持集團的長期環境目標。

4.4 綠色博彩

作為休閒及娛樂服務的領先提供者，我們深知在經營博彩業務的同時，亦有責任盡力降低對環境造成的不利影響。在2025年，我們的「綠色博彩」工作重點關注數字化轉型、廢棄物減量、提升資源效益，以及遵守澳門相關環保法規。

推動數字化轉型

為減少營運過程中的紙張與物料消耗，我們正全面推進數字化解決方案。自2024年推出電子會員系統以來，賓客現已無需使用實體卡即可線上輕鬆查詢積分、兌換優惠券、用餐以及使用交通服務。場所內設有二維碼及電子資訊亭，進一步簡化賓客的溝通流程，同時顯著降低紙張使用量。

為提升營運效率，我們已逐步將傳統百家樂桌升級為智能電子桌，並計劃將同類升級擴展至骰子遊戲和二十一點桌。此外，我們於各博彩區域安裝電子顯示屏，為客人提供即時資訊，徹底取代過往的紙質印刷資料。

減少塑膠使用

為遏制一次性塑膠製品的使用，我們僅在客人提出要求時提供瓶裝水，並與Bonaqua合作推出100%由再生塑膠(rPET)製成的瓶裝水。同時，我們在博彩區域設置飲水機，並配備紙製錐型杯，每週可減少數以百計的塑膠瓶消耗。

回收與延長產品使用壽命

我們進一步加強對博彩物料的循環利用與回收處理。透過優化追蹤和更換機制，我們於2024年成功將卡牌的廢棄處置量降低2.5%。對於博彩機，我們盡可能對其組件進行翻新或交換，充分發揮其模組化設計及可回收特性。我們亦對賓客椅進行定期翻新，以延長其使用壽命，從源頭減少廢棄物產生。

節能與減少光污染

為符合環保法規並履行企業責任，我們對旗下博彩場所發光標誌的亮度與運行時間進行調整。我們正逐步淘汰耗能較高的鹵素燈與熒光燈面板，統一轉用LED照明裝置。此舉不僅大幅提升能源使用效率，更有效降低博彩區域的光污染。

4.5 綠色活動

作為澳門領先的綜合度假休閒營運商，我們將可持續發展理念貫穿於活動策劃與執行的每個環節，確保我們舉辦的會議、展覽、演出以及大型慶典均以負責任的方式開展，並符合國際最佳實踐。透過標準化系統、創新的資源再用策略以及積極的社區參與，我們持續提升澳門可持續活動管理的行業標準。

加強可持續活動管治

我們全面遵循ISO 20121:2024活動可持續管理系統的要求，確保包括宴會、會議、婚禮在內的所有大型活動，以及於上葡京舉行的所有企業會議、獎勵旅遊、大型會議以及展覽(「會展產業」)活動均按照國際認可的可持續管理流程開展。具體措施包括採用環保裝飾、預防廢棄物產生，以及提供採用可持續食材的綠色餐飲選項。

為支持低碳活動規劃，我們對特定的大型活動進行碳排放的監測與抵銷。我們的碳中和實踐已通過外部驗證，確保符合公認標準，進一步提升我們可持續活動管理方針的可信度與透明度。



應用負責任設計、重用與循環理念

我們堅持拓展循環設計原則的應用，以最大限度地減少展覽與活動物料所產生的廢棄物。

- **模組化展位設計：**我們優先採用可拆卸、可調整以及可重複使用的結構。我們的主要展位均實現多次再利用，例如，澳娛綜合職業招聘展位已於六場招聘活動中重複使用，而澳門國際旅遊(產業)博覽會(「MITE」)展位亦已成功在兩屆展覽中使用。
- **路演展位翻新再用：**我們對2024年的路演展位進行翻新，並將於後續活動中再次投入使用，以延長物料的使用壽命，減少不必要的廢棄物生產。
- **節慶裝飾重複利用：**我們旗下所有酒店大樓的聖誕裝飾均被妥善保存、重新組裝並再次使用。其中，Palazzo Versace澳門已連續兩年重複利用其節慶裝飾。

上述舉措顯著減少一次性物料使用，進而減少運往堆填區的廢棄物以及相關碳排放，同時體現出負責任規劃及循環活動設計所帶來的價值。



支持具影響力的可持續活動與倡議

在2025年，澳娛綜合持續發揮推動澳門綠色發展的積極角色，支持多項可持續發展倡議、知識交流活動以及國際論壇。透過積極參與、發揮思想引領作用以及深化社區互動，我們將自身營運與澳門地區以及國家整體的「雙碳」目標保持一致，不斷提升區域內的環保意識水平。

引領「2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」－ 低碳零廢

年內其中一項重點成果，是澳娛綜合以「低碳・零廢棄」為主題，於「2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」中的亮眼表現。為延續本集團在負責任活動管理方面的長期承諾，我們精心策劃並打造一個以可持續發展為核心、兼具互動性的主題展位，並融合以下重點元素：

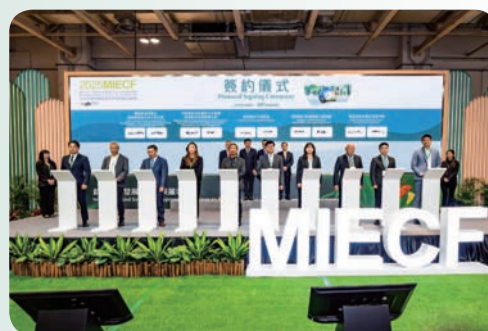
- 以綠意點綴、取材於自然的視覺設計
- 介紹我們旗下物業節水裝置、替代用水方案及LED照明優化方面的教育展示
- 派發植物小禮品，鼓勵參觀者將綠色生活理念帶回日常生活中

我們憑藉創新的循環設計與環保表現，連續兩年榮獲「環保展台嘉許獎」季軍。同時，我們亦獲頒首屆「ESG卓越獎」，標誌著業界對我們將可持續實踐融入日常營運的認可。

該展位更是透過支持符合國際核證減排標準的風電項目，成功獲取「碳中和會展及活動標籤」。

展會期間，我們亦與一家專營環保衛生產品的本地中小企業簽署了合作備忘錄。此舉既彰顯我們對負責任採購的承諾，亦體現出我們對澳門中小企業發展的支持。

為加深公眾對我們環保舉措的理解，我們亦為多個機構及本地組織¹⁰舉辦深度的綠色導覽活動，讓參加者親身了解我們於水資源保育、能源優化及廢棄物減量方面的可持續創新實踐。



¹⁰ 包括南衛理公會大學考克斯商學院、澳門大學以及澳門理工大學在內的院校

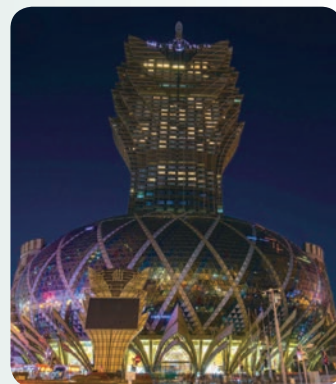
透過綠色行動凝聚社區力量

在 2025 年，我們繼續透過全城性的環保倡議與實踐參與活動，提高公眾環保意識。

「地球一小時 2025」－全城響應

我們積極響應「地球一小時 2025」全球熄燈活動，關閉旗下所有物業的外牆燈飾以及非必要的室內燈光一小時。同時，我們邀請酒店客人一同參與，關閉客房燈光，共同強化對氣候行動的責任承擔。

同日，我們作為低碳綠色酒店發展聯盟代表之一，獲邀出席於橫琴舉办的「2025 地球一小時橫琴粵澳深度合作區中國主場城市活動」熄燈儀式並獲得表彰，展現出粵港澳大灣區在提升氣候意識方面的協作努力。



2025 年世界環境日－澳娛綜合可持續發展週

為全力支持「世界環境日」倡議，我們發起了為期多日的「可持續發展週」，透過四項重點活動吸引超過 19,000 名團隊成員參與，包括：

1. 綠色購物路展：展示本地綠色品牌及可持續生活產品
2. 寶物交換日：以物易物活動，成功交換物品超過 270 件，推動循環消費模式
3. 垃圾分 FUN 樂：與非政府組織「綠色未來」合作舉辦的互動垃圾分類遊戲
4. 可持續發展意識問卷調查：加強環保知識推廣並收集意見反饋



節能辦公推廣活動

今夏我們亦支持由澳門環境保護局主導的「便服夏，齊節能」活動，落實以下措施：

- 鼓勵穿著便服以及輕便款式制服
- 辦公室空調溫度調節至不低於攝氏 25 度
- 上班日午膳時段熄燈一小時
- 於集團層面鼓勵低碳生活模式

整體而言，這些措施有效鞏固前線及辦公室營運中的資源節約意識與行為。

推動知識交流與區域協作

年內，我們支持了數場探討科技、創新與可持續發展交叉領域的國際及區域性重要活動：

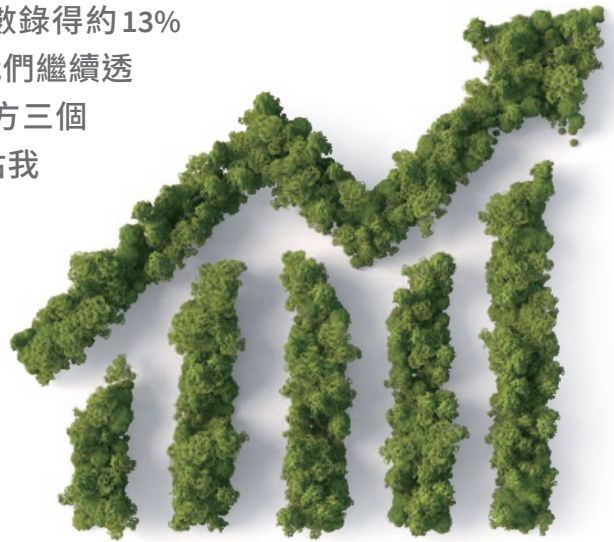
- 參與聯合國大學駐澳門研究所舉辦的「人工智能大會」，參與人工智能與自然生態的討論，並為新興科技在環境保護中的角色提供見解。
- 鼎力支持粵港澳大灣區建築物智能節能大賽，由澳娛綜合的參賽團隊榮獲兩項大獎，彰顯可持續建築與綠色城市發展理念的重要性。
- 出席多項業界重點活動，包括 ReThink HK 可持續發展博覽會、全球可持續發展規劃師學會主辦的頒獎典禮、TVB 綠色峰會 2025 以及環境、社會及管治頒獎活動。



4.6 我們的表現

本章節概述我們在管理溫室氣體排放、廢物回收以及資源消耗方面的環境表現。2025年，我們對數據計量範圍進行調整，不再涵蓋疏浚作業相關數據。為確保年度比較具有實質意義，2024年數據已按照相同標準重新編列。

2025年，隨著我們業務的持續擴展，訪客人數錄得約13%的增長。為更有效地監測我們的環境績效，我們繼續透過分析上葡京、新葡京娛樂場以及回力海立方三個的環境表現與其訪客人數之間的關聯，以評估我們的環境足跡。此舉有助於我們在滿足賓客需求的同時，做出有利於提升環境效益的明智決策。

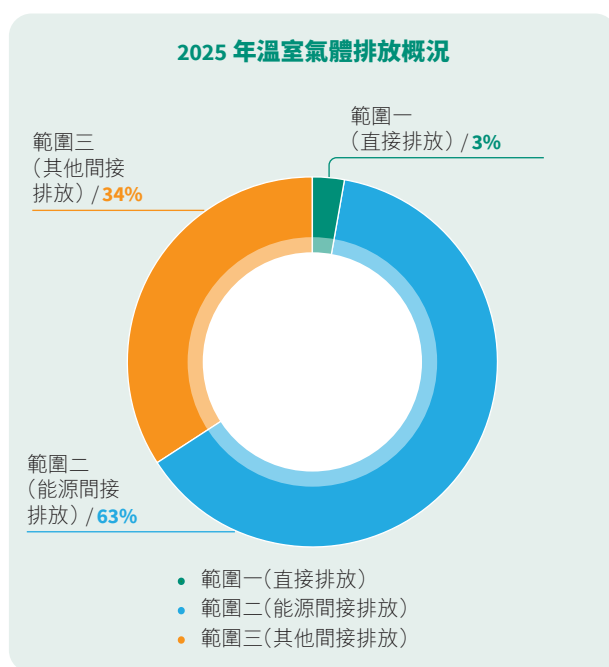
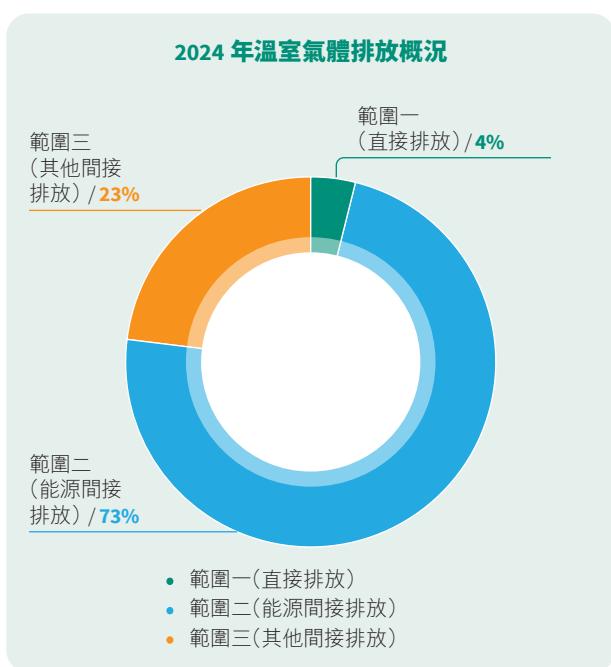


排放與回收

溫室氣體排放

2025年，本集團的溫室氣體排放概況與2024年大致保持一致。範圍二(能源間接排放)仍是我們自身營運活動中的主要排放源。而範圍三排放則來自集團上下游價值鏈各項活動，約佔總排放量的34%。

年內，我們的範圍一及範圍二排放量均錄得下降趨勢，分別同比減少約10.20%及1.30%，反映出我們於能源效率提升與排放管理方面的持續進展。尤其是透過冷水機組的風力渦輪機發電試點計劃，以及鍋爐螺旋槳的改造工程，我們成功減少不必要的電力消耗，帶動與用電相關的範圍二排放下降。



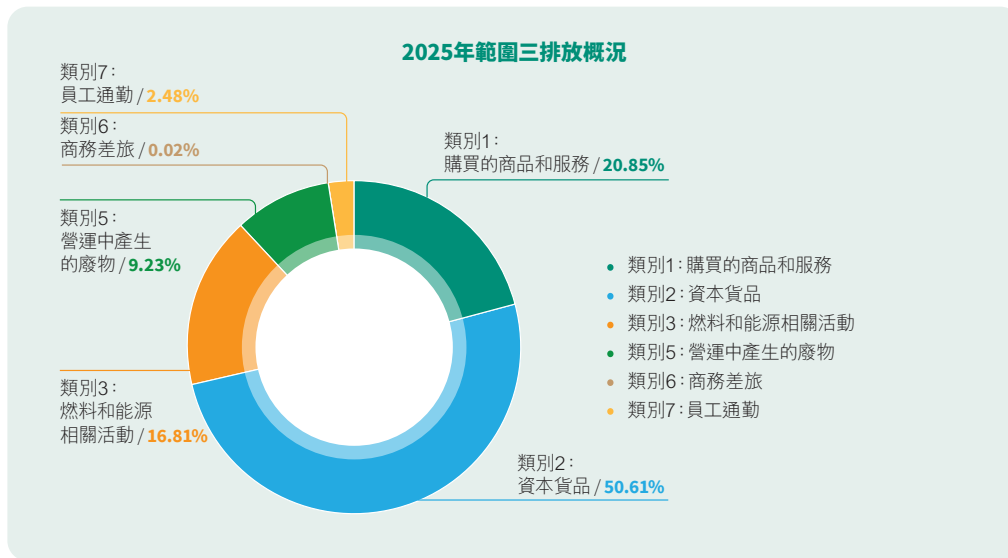
數據表				
範圍	來源	單位	2025年	2024年
範圍一排放	溫室氣體核算體系的跨行業工具 排放系數	噸二氧化碳當量	9,902.67	11,027.50
範圍二排放(以地域為基準)	全球環境戰略研究所發佈的電網 排放系數資料庫	噸二氧化碳當量	174,699.36	176,994.96
範圍三排放	詳情請參閱範圍三報告範圍	噸二氧化碳當量	93,517.46	55,508.94

我們所使用的方法

- 參考標準
- 《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》
 - 《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》
- 計量方法
- 我們採用「營運控制法」作為界定基礎，基於本集團對相關溫室氣體排放承擔全面管理責任，並具備直接影響及減少該等排放的能力
- 涵蓋的營運範圍
- 位於澳門及香港、由本集團擁有及管理的8個營運地點
 - 包括營運的辦公室、酒店及娛樂場

範圍三排放報告範圍

範圍三類別	排放系數來源	選擇依據
類別1 – 購買的商品和服務	美國環境保護署基於環境擴展投入產出模型編製的供應鏈溫室氣體排放系數資料庫	涵蓋所購入商品和服務於原材料開採、生產及運輸過程中產生的相關排放
類別2 – 資本貨品		涵蓋所購入資本貨品於原材料開採、生產及運輸過程中產生的相關排放
類別3 – 燃料和能源相關活動	英國能源安全暨淨零排放部發佈的溫室氣體報告：2025年換算系數	涵蓋未納入範圍一及範圍二的燃料及能源於開採、生產及運輸過程中產生的相關排放
類別5 – 營運中產生的廢物	美國環保署公佈的溫室氣體盤查排放系數	涵蓋業務活動及場所日常營運過程中產生的廢棄物所導致的相關排放
類別6 – 商務差旅	國際民航組織碳排放計算工具	本集團員工航空商務差旅所產生的排放
類別7 – 員工通勤	英國能源安全暨淨零排放部發佈的溫室氣體報告：2025年換算系數	涵蓋本集團員工於居所到辦公地點通勤活動所產生的排放



我們的進展

2024年，我們根據《溫室氣體核算體系》所界定的15個範圍三類別，根據業務相關性及數據可得性進行評估，確定其中8個與我們業務密切相關的範圍三排放類別，包括：

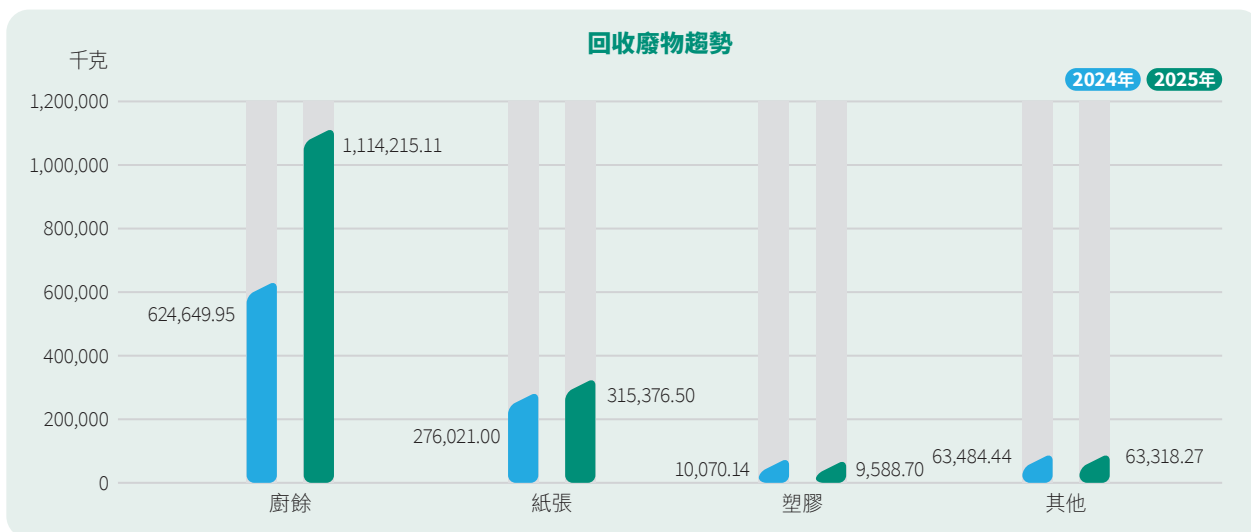
類別1：購買的商品和服務	類別5：營運中產生的廢物
類別2：資本貨品	類別6：商務差旅
類別3：燃料和能源相關活動	類別7：員工通勤
類別4：上游運輸和配送	類別8：上游租賃資產

2025年進一步強化範圍三排放核算工作，並首次就類別1、2、3、5、6及7進行量化計算與披露。隨著我們於數據完備度、內部能力及核算方法方面持續提升，未來我們將逐步擴展範圍三排放披露範圍，考慮納入其他相關類別。

回收廢物

2025年，我們持續推進廢物分類與回收計劃，進一步減少營運過程中的廢物棄置量。其中，澳門十六浦索菲特酒店及回力酒店的一般廢物棄置量分別實現62.35%及31.02%的顯著下降。

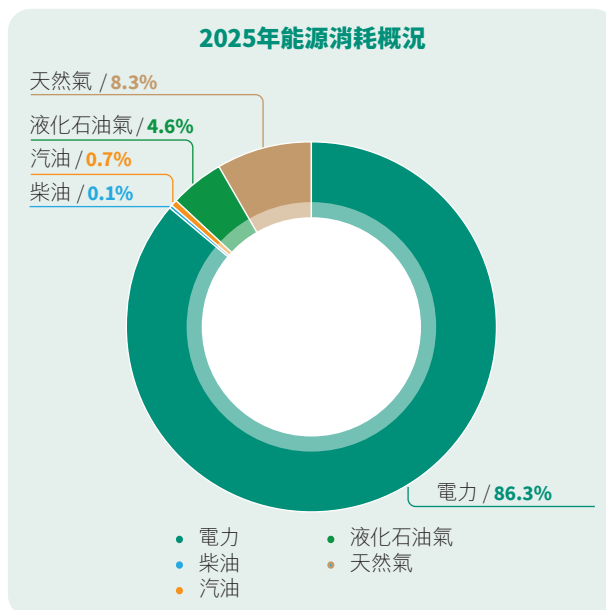
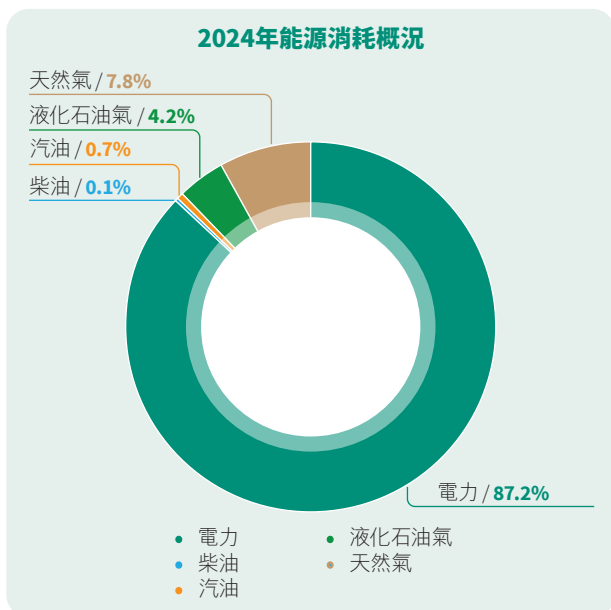
此外，得益於集團各業務單位的協同努力，本集團全年回收廢物總量達到1,502.50噸，較2024年增長54.22%。尤為突出的是，回收的廚餘與廢紙量分別提升78.37%及14.26%，充分展現我們持續致力於減少廢棄物被直接填埋或焚化處理的決心。



82

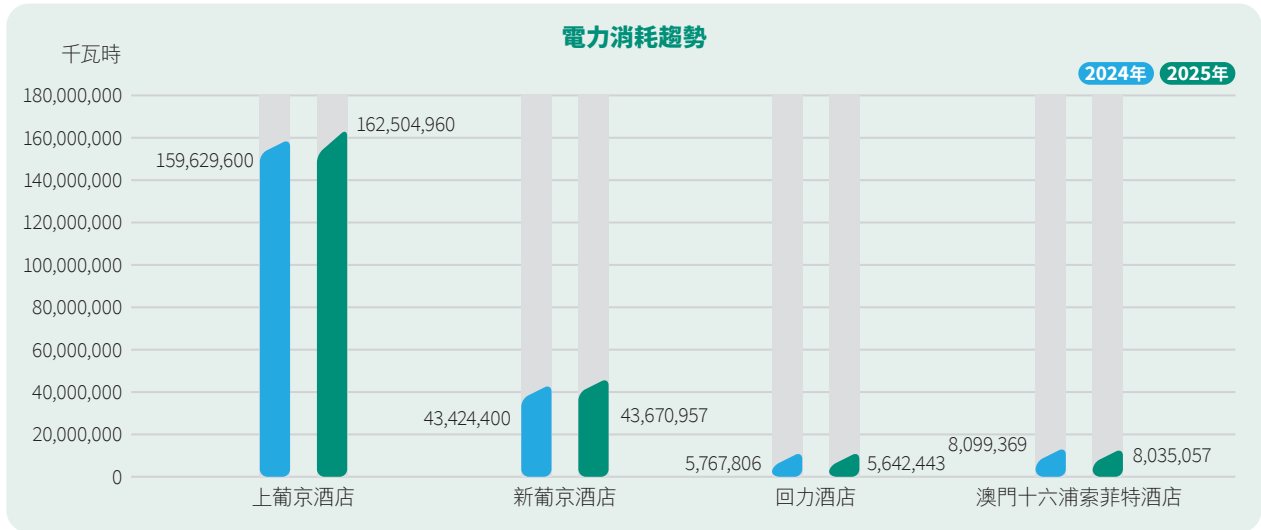
資源使用

2025年，我們在營運中主要消耗五類能源，其中電力仍是我們最主要的能源。我們的辦公室、酒店及娛樂場用電量佔我們整體能源消耗的86%。得益於節能舉措的有效落實，我們於報告年度內的能源消耗總量較上一年度略有下降，能源消耗強度達到每平方米0.41千個千瓦時。



電力消耗

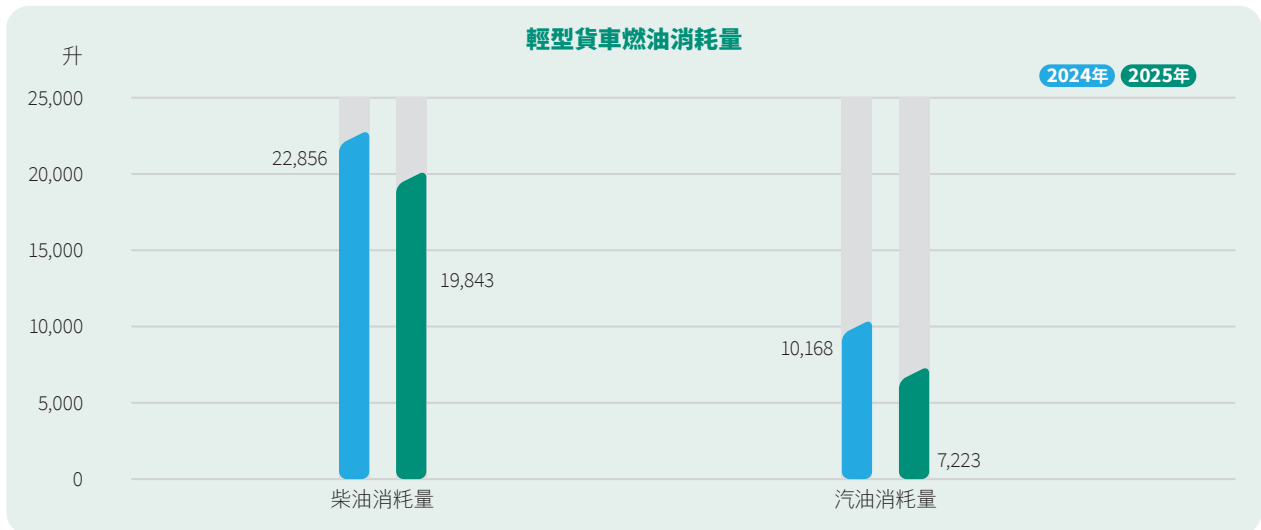
本集團的電力消耗主要用於酒店營運，約佔集團總耗電量的70%。透過成功實施節能措施並於各酒店物業開發創新綠色設施，本集團於報告年度內的總耗電量較同比下降1.46%，體現我們能效提升舉措的實質成效。



移動源燃料消耗

2025年，柴油與汽油仍為我們營運中移動燃燒的主要燃料來源。年內，我們透過轉用更環保的運輸方案，顯著降低對柴油的依賴。其中，我們已全面淘汰以柴油驅動的私家車，使私家車柴油消耗量實現100%的削減。此外，我們繼續對員工進行環保駕駛與節能操作培訓，進一步推動輕型貨車的汽油與柴油消耗同步下降。

83

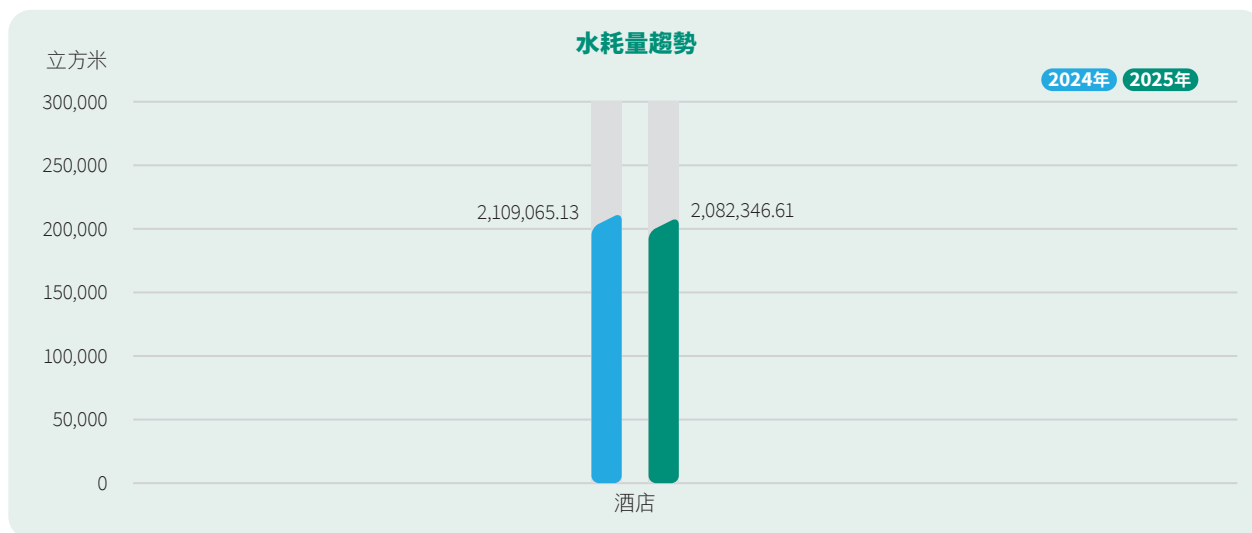


固定源燃料消耗

2025年，我們的固定源燃料消耗主要來自液化石油氣、天然氣以及柴油。隨著我們酒店營運業務持續擴展，所有固定能源需求亦同步增長。例如，由於酒店營運需求增加，我們的液化石油氣消耗量同比上升11.06%。儘管如此，我們仍致力提升鍋爐及其他設備的能效，以有效管控能源使用並將我們的環境影響降至最低。

水資源消耗

2025年，本集團的總用水量保持穩定，與2024年相比跌幅低於1%。在酒店營運規模持續擴大的情況下，此成果主要得益於我們落實的針對性節水措施取得顯著成效。其中，酒店營運的年度用水量同比減少約1.27%，不僅印證我們節水舉措的有效性，亦體現了我們在負責任水資源管理方面的持續努力。



與訪客人數相關的環境表現

為深化對環境績效的理解，我們自2024年起開始將環境數據與訪客人數進行關聯分析，聚焦於上葡京、新葡京娛樂場及回力海立方三大主要物業。這一方法有助於為未來目標設定與強度分析建立穩健可靠的基準。

2025年，本集團總訪客人數較上一年度增長約13%，其中上葡京更錄得26%的顯著增幅。展望將來，隨著此項分析機制逐步成熟，我們計劃將訪客人數追蹤與環境強度監測拓展至報告範圍內的所有物業，從而實現更具意義的長期趨勢分析。

關鍵績效指標	2025年			2024年 ¹		
	上葡京	新葡京娛樂場	回力海立方	上葡京	新葡京娛樂場	回力海立方
範圍一溫室氣體排放 (千克二氧化碳當量/每位到訪賓客)	0.07	-	0.03	8.64×10^{-4}	-	0.08
範圍二溫室氣體排放 (千克二氧化碳當量/每位到訪賓客)	8.29	1.21	1.67	10.25	1.26	1.75
電力消耗(千瓦時/每位到訪賓客)	13.61	1.99	2.74	16.87	2.07	2.87
水資源消耗(立方米/每位到訪賓客)	0.12	0.02	0.03	0.16	0.02	0.03
天然氣消耗(立方米/每位到訪賓客)	0.21	-	-	0.25	-	-
液化石油氣消耗(千克/每位到訪賓客)	-	-	0.01	-	-	0.01

1. 為反映數據整合方法的變更，2024年數據已重新計算，以維持數據的一致性，確保年度比較具有實質意義。

除因製冷劑的使用導致上葡京的範圍一排放強度較上一年度有所上升外，其餘各項以到訪賓客人數為單位的排放量與資源消耗量均呈現不同程度的下降。這一整體下降趨勢反映出我們在持續提升環境效益方面取得的成效。



5. 優秀團隊

我們的管理方針

員工是我們為賓客締造卓越體驗的核心。我們致力打造一支專業精進、積極主動且全心投入工作的團隊，同時為所有員工營造安全、包容並互相支持的工作環境。

公平的招聘與晉升

我們在員工的招聘、晉升以及解僱方面恪守公平的原則。

多元共融

我們積極營造包容開放的環境與氛圍，珍視多元觀點與不同思維。

工作場所安全與健康

我們承諾維持安全的工作環境，並持續提升員工的職業安全意識。

僱員福祉

我們致力打造一個合乎道德的職場，為員工的身心健康提供資源與支持。

2025年，我們謹遵香港及澳門的適用勞工法例及規例，包括《僱傭條例》(香港法例第57章)及《勞資關係法》(澳門法律第7/2008號)。

我們的成果

維持女性與男性員工比例為

1:0.92

維持

10%

的低僱員流失率

連續

3年沒有錄得任何因工死亡事故

每名員工的平均受訓時數達

37.34

小時

為接近**全體**員工
提供逾

721,000小時的培訓

5.1 僱員招聘及管理

招聘與晉升

在2025年，我們持續加強人才招聘工作，以支持集團的業務發展。透過聚焦本地招聘、青年培育及社區外展的整合招聘策略，我們全年合共舉辦超過280場招聘活動，成功吸引逾8,000名本地求職者參與。



超過 **280** 場
招聘活動

逾 **8,000** 名
本地求職者參與



大型專場招聘活動

為配合業務及營運需要，我們舉辦了一系列大型招聘活動，包括於上葡京、澳門新葡京以及澳娛綜合人才招募中心舉行的超過190場招聘會，為廣大求職者提供便捷的一站式平台，可現場完成登記、面試及職業諮詢等流程，顯著提升招聘效率與優化求職體驗。

在2025年，我們與澳門特別行政區政府勞工事務局（「澳門勞工事務局」）以及澳門工會聯合總會保持緊密合作，共同籌辦逾30場大型招聘會，吸引眾多應屆畢業生以及資深專業人士踴躍參與。此外，我們亦為餐飲、酒店營運、設施管理、旅遊服務、企業品牌推廣及市場推廣等特定部門與崗位安排專場招聘活動，協助各營運部門迅速覓得合適人才，支持業務需求。



因應澳門衛星娛樂場的行業變化，我們於2025年其中一項人力資源重點工作，是優先保障受衛星娛樂場結業影響的本地僱員就業。自2025年6月起，我們於指定服務中心舉辦逾20場職位配對會，藉此平台協助受僱於其他娛樂場的從業人員平穩過渡，同時了解澳娛綜合提供的就業機會，既有助於留存行業人才，亦為本地勞動市場的穩定發展作出積極貢獻。

社區招聘推廣活動

社區參與一直是我們招聘策略的核心之一。我們與多個社區中心及協會¹¹合作，年內共參與15場社區招聘會，向本地居民介紹事業發展機會，提升本地人才的就業便利性。

我們亦透過參與由澳門勞工事務局以及澳門工會聯合總會舉辦的一系列全城大型招聘活動，包括「2025春季大型招聘博覽會」、「2025秋季就業與職業發展博覽會」以及多場青年就業配對專場，持續加強與相關機構的合作，接觸多元背景的優秀人才，並進一步擴大人才網絡。

為進一步擴展人才儲備，我們亦參與由澳門特別行政區政府人才發展委員會主辦的「第三屆粵港澳大灣區人才高質量發展大會」，提升我們於地區勞動市場的知名度，加強跨區域人才連結。



青年招聘與發展渠道

我們高度重視年輕人才的培育，以支持澳門的長遠發展。我們於2025年參與逾20場以青年為核心的招聘及職業發展活動，並深化與各大院校、青年組織以及教育機構的合作。

年內，我們參與了六所主要院校¹²的校園招聘會以及職業發展活動日，讓學生深入了解澳娛綜合的前線、專業及管理範疇的工作崗位，同時推廣澳門綜合旅遊休閒產業的職業發展方向及前景。

為協助青年更深入了解綜合度假休閒產業內不同崗位的性質與要求，我們透過「事業體驗日計劃」推出一系列職業導向活動，內容包括導覽參觀、崗位實踐體驗以及職涯規劃工作坊等。我們亦與其他青年團體合作，為中學生及本地青年提供職場實習機會、面試技巧工作坊以及體驗式學習活動。

年內，我們繼續將招聘範圍延伸至海外留學的澳門學子，透過參與由澳門青年發展服務中心舉辦的「青年就業博覽會2025」以及為該中心會員舉辦的專場招聘會，與海外學子進行交流，及提供有關澳門人才政策、專業發展機會及集團長遠發展前景的資訊。



我們亦為特定青年群體策劃多元的專題活動，包括為澳門大學學生運動員、澳門旅遊大學廚藝管理及澳門科技大學酒店與旅遊管理專業的學生，以及參與政府「青年善用餘暇計劃」的20名參與者提供適切支持，協助他們明確就業方向及職涯發展路徑。

¹¹ 包括澳門工會聯合總會、澳門婦女聯合總會、澳門幸運博彩業職工總會以及澳門街坊會聯合總會在內的相關協會

¹² 包括澳門大學、澳門科技大學、澳門理工大學、澳門旅遊大學、澳門城市大學以及聖若瑟大學六所院校

優秀團隊

為拓展青年對旅遊休閒產業的認識，我們攜手本地多所中學¹³合作舉辦職業教育活動，聚焦青年創業與技能發展等主題，合共吸引超過80名學生參與，有效深化澳門年輕人才對澳門綜合旅遊休閒產業的了解、激發職業興趣並提升相關能力，鼓勵他們成為相關專業人才，開拓具發展前景的職業生涯。

我們亦於2025年7月參與由澳門勞工事務局舉辦的「世界青年技能日活動暨技能滿FUN嘉年華2025」，為超過800名青年提供親身體驗多種職業技能的機會，協助其了解不同職業發展方面及就業前景。



專項職業發展計劃

為回應不斷演變的行業需求，並為新進人才提供清晰的發展路徑，我們於年內推出並優化各類專項職業發展及培訓計劃，涵蓋藝術、酒店款客及服務等多個領域。

我們於本年度推出「舞蹈家事業發展計劃」，攜手享譽國際的香港芭蕾舞團，試鏡選拔具潛質的學員，為其提供專業培訓與舞台表演指導，致力培養本地文化藝術人才。參與者更有機會於澳娛綜合旗下場所進行演出，為追求芭蕾舞專業發展累積實戰舞台經驗。



我們亦推出重點項目－澳娛綜合「京」我啟航育才計劃，與澳門旅遊大學合作，採用為期四年的雙軌培養模式，將學術研習與實務工作經驗相結合，為旅遊、休閒及酒店管理領域培育專業人才。首屆學員中共有64名畢業生於2025年8月簽約成功加入澳娛綜合。同時，計劃自推出以來已舉辦職業講座及推廣活動，走進45所本地學校，合共接觸逾3,200名學生、家長及教師，充分展現出社會各界的積極參與和熱烈響應。該計劃旨在幫助學生兼備專業知識與實踐技能，為澳門建設「世界旅遊休閒中心」儲備優質人才。



¹³ 包括中葡職業技術學校、澳門三育中學、創新中學以及澳門培正中學等本地中學

我們亦推行各類專業人才培育舉措，與上述重點項目及計劃相輔相成。其中，我們與澳門勞工事務局協辦為期24個月的「澳娛綜合飲品調配師人才發展計劃」，專注培養調酒師以及飲品管理專才。此外，我們亦推出為期18個月的「澳娛綜合活動導賞事業發展計劃」，採用「先入職、後培訓」的模式，為熱衷且有志投身文化藝術產業的本地居民提供入行途徑，參與者可透過顧客服務、文化知識以及導覽技巧等跨部門培訓，逐步成為專業活動大使。



此外，彈性的工作安排與實習計劃是澳娛綜合人才策略的重要一環。我們提供彈性工作職位，支持本地居民可靈活兼顧學業、家庭責任及個人興趣。此外，超過80名應屆畢業生已透過澳門勞工事務局推出的「職出前程實習計劃2025」，於澳娛綜合20個部門中積累了寶貴實踐經驗。為進一步提升青年就業競爭力，我們亦舉辦面試技巧及履歷撰寫工作坊，協助學生掌握包括運用人工智能工具在內的現代求職技能。



人才嘉許

2025年，我們透過「澳娛綜合G.R.E.A.T.¹⁴員工獎」對表現卓越的員工予以表彰與嘉許。截至2025年10月底，共計20位員工獲頒此殊榮，並有314名員工獲得「每月營運之星」的稱號。

補償與解僱

我們致力提供具競爭力的薪酬待遇，並定期參照市場標準檢視薪酬水平，以吸引及留住優秀人才。我們會根據僱員的工作表現、專業資歷及行業經驗，相應調整薪酬與提供晉升機會，確保僱員的傑出貢獻獲得公平的認可與獎勵。

我們恪守勞工權益，在所有涉及終止合同及解僱事宜上謹遵澳門《勞動關係法》。我們按照相關法律規定，向離職員工作出相應補償。2025年，我們堅持踐行員工關懷與支持舉措，將員工流失率維持在10%的低水平。

¹⁴ 優秀團隊(G.R.E.A.T.)中的「G」、「R」、「E」、「A」及「T」，分別指「成長」(Growth)、「融洽」(Rapport)、「卓越」(Excellence)、「靈活」(Agility)及「信任」(Trust)

工作時數與休息

本集團重視員工的身心健康，並積極倡導工作與生活平衡。員工的標準工作時數為每週48小時，並享有法定假期、每週一日固定休假以及輪班期間的指定休息時段。各部門主管將根據營運需求，持續監察並合理安排員工的工作安排及休息時間。

多元、公平與共融

我們致力構建一個以平等、多元及共融為基礎的工作環境。所有與人力資源相關的決策，包括招聘、晉升、培訓機會及終止合約，均嚴格基於員工的個人能力與表現，絕不受年齡、性別、種族、民族、文化、宗教或殘疾狀況等與工作能力無關的因素影響。我們對歧視與騷擾行為奉行零容忍政策，並鼓勵員工透過開放透明的溝通渠道反映任何相關問題。

賦能女性發展

我們積極支持女性的長期職業發展。2025年，我們向員工介紹由澳門婦聯青年協會舉辦的「2025青年女性國際事務培訓計劃」，並安排員工與計劃的籌委成員交流經驗，拓展視野。此外，我們亦為三位成功通過面試的員工支付報名費用，支持她們把握進修機會。



91

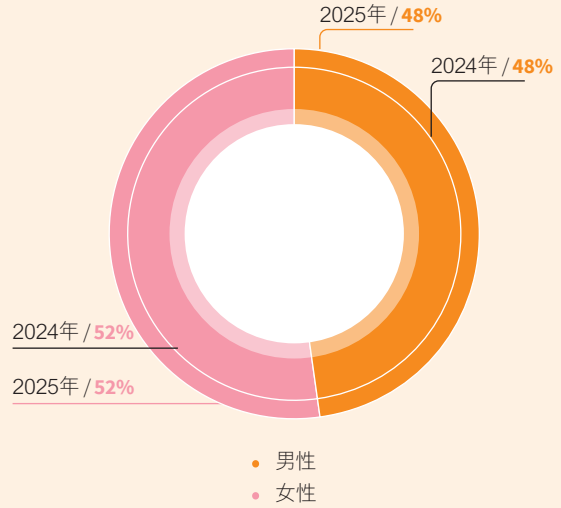
為進一步營造多元、共融以及性別平等的工作環境，我們一直大力支持女性重返職場。於2025年，我們再度攜手澳門婦女聯合總會，為因家庭因素暫別職場的女性舉辦招聘專場，提供交流平台支持參與者探索就業機會、聆聽女性同事分享親身經歷，收獲得重新適應職場的實用建議。為進一步激發參與者的自信心與創意表達，我們亦舉辦花藝工作坊，活動現場氛圍輕鬆愉悅。上述舉措充分體現我們對女性貢獻的尊重，並承諾將持續賦能女性專業成長，助力她們順利重返職場。

促進傷健共融

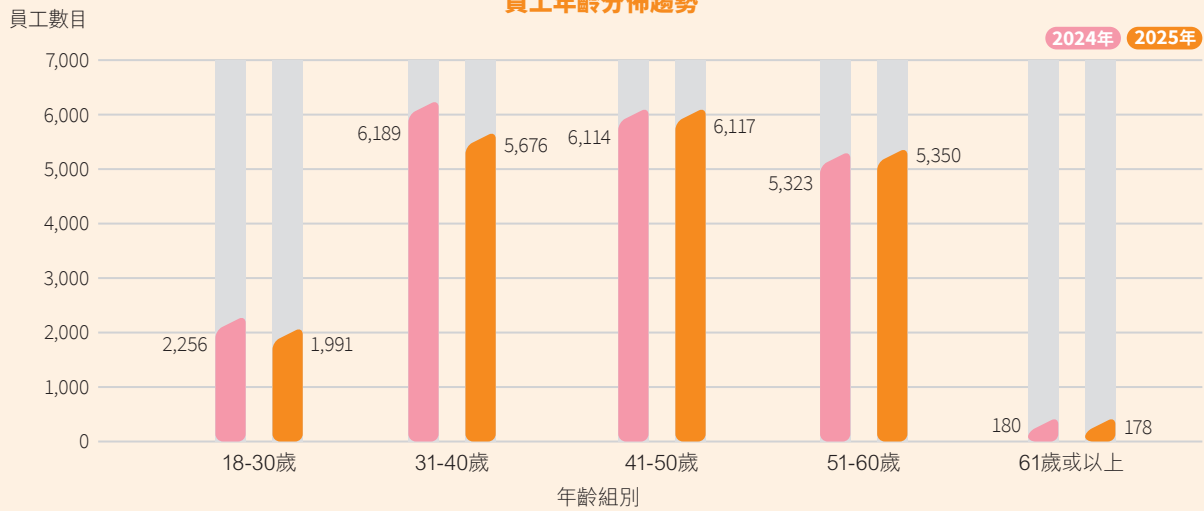
作為負責任的僱主，我們堅持為弱勢群體開拓更多就業途徑。2025年，我們共進行超過58場面試，共甄選26名殘障人士。我們提供全職崗位、彈性工作時間以及實習機會，全方位支持這些員工適應工作環境及推動職業生涯長遠發展。



員工性別比例趨勢



員工年齡分佈趨勢



5.2

員工福祉及參與

我們致力以健全管治、透明溝通和積極員工參與為基礎，構建健康、安全且共融的工作環境。我們的人力資源部負責監督工作常規、關注員工滿意度，並確保所有人力資源舉措符合本地勞工法規。澳娛綜合員工福利諮詢委員會（「福諮會」）作為重要的溝通交流平台，不僅收集員工意見、推動持續改善，亦負責管理澳娛綜合卓越員工中心。該中心作為整合員工資源的樞紐，統籌協調澳娛綜合義工隊的各项工作。

93

員工參與及勞資關係

儘管集團目前未設立任何集體協議，但我們始終重視每一位員工的意見。為此，人力資源部始終秉持開放溝通的政策，歡迎員工隨時就各類關注事項、優化建議及日常查詢進行交流。

2025年，我們重視與員工之間維持平衡和諧的僱傭關係。為加強溝通，我們與澳門勞工事務局合作推出六場「勞動權益知多D講解會－澳娛綜合專場」，吸引近300名員工參與，有效提升員工對澳門勞工法例及自身權益的認知，更有助於在排班規劃與日常營運中加強合規管理。

符合道德的職場實踐

我們採取嚴格措施，杜絕非法僱用童工及強制勞動。所有僱員入職前均須通過嚴格的背景審查與身份核實。人力資源部定期檢視員工資料，並依據內部程序匯報識別到的異常情況。如發現任何違法行為，我們會立即終止相關僱傭合約，並對相關人員採取紀律處分。我們於報告年度內已全面遵守有關防止童工或強制勞工的法律。

5.3 員工福利及支援

員工福祉

澳娛綜合始終致力於營造包容且互助的工作環境，關注員工的身心健康。

在2025年，我們持續加強員工關懷舉措，透過舉辦各類健康講座、健康知識分享、運動比賽、家庭友善活動及多元化休閒活動體驗，全面支持員工促進工作與生活的平衡、強化企業社會責任，並提升團隊凝聚力與整體福祉。

我們亦推出有薪住院假，為合資格的全職僱員在公司認可的註冊澳門醫院、中國國內三甲醫院及海外醫院因病住院治療提供適切的支援及保障。

人力資源舉措備受肯定

我們在人力資源管理方面的成果獲得業界的廣泛認可。在2025年，澳娛綜合於「全國人力資源創新大賽」中榮獲多項殊榮，包括「HRLead 社會責任與ESG實踐創新領軍品牌」以及「HRLead 人力資源僱主品牌領軍品牌」。此外，我們亦人力資源媒體 Human Resources Online 舉辦的「員工體驗大獎」中奪得「2025最佳僱主品牌」銅獎以及「2025最佳勞動力創新獎」金獎。

作為澳門衛生局與澳門健康城市委員會聯合推出的「健康企業計劃」首批參與企業之一，澳娛綜合榮獲2024年度的「健康企業」嘉許獎。自去年起，我們積極推行多項關注身心健康的舉措，包括於員工後勤區域設立自我健康監測站、開設「澳娛關愛」支援熱線、於員工餐廳提供健康餐飲選擇、定期分享健康資訊，以及舉辦各類型的健康促進講座和活動。未來，我們將繼續全力推動健康文化，支持員工建立健康的生活方式，共同為建設「健康澳門」作出貢獻。



支持員工身心健康

為響應澳門特區政府的「健康中國」藍圖，我們將員工的安全與福祉置於首位。在2025年，我們推出多元化的健康促進活動，涵蓋健康飲食、運動習慣及自我健康管理。同時，我們深信家庭和諧是身心健康的重要基礎，因此亦將健康計劃延伸至員工的家庭層面，鼓勵員工與家人共同參與，打造更具包容性與關懷的企業文化。

健康推廣與活動

年內，我們舉辦多場健康主題展覽、攤位遊戲及健康知識分享，累計吸引超過32,000人次參與。其中，共有224名員工於年度流感疫苗接種日完成接種。此外，我們於年內舉辦的重點活動還包括「澳門市民體質監測－澳娛綜合專場」、澳娛綜合「身心健康繽紛嘉年華」、血壓與視力檢測、每月健康攤位遊戲、每月「健康飲食日」、健康知識分享以及「澳娛活力行」等。



健康講座

我們於2025年舉辦16場多元化健康講座，累計吸引逾700名員工參與。其中8場講座聚焦心理健康及家庭和諧主題，吸引超過300名員工積極參加。講座內容涵蓋情緒管理、壓力紓解、失眠認知、傳統養生之道及慢性病預防等多元議題。

家庭和諧

澳娛綜合積極倡導家庭友善文化，並於2025年舉辦多場家庭活動，吸引逾2,600名員工及其家屬參與溝通工作坊、親子活動、節日手作工作坊、文化體驗以及家庭同樂日等活動。我們亦與澳門社會工作局攜手合作，於後勤區域開展家庭和諧推廣活動及工作坊，進一步提升員工對家庭和諧與正向關係的認識。



展現才能

為鼓勵員工發展並促進跨部門交流，澳娛綜合於2025年2月舉辦澳娛綜合歌「SING」比賽，共有24位同事參賽，現場觀眾超過100人。活動為員工提供展現創意、釋放工作壓力以及培養自信的積極平台，充分體現集團致力推動員工關懷、多元共融以及人才培育的承諾。



退休員工關懷



在2025年，我們將關懷與感謝延伸至退休員工，肯定他們長期以來的貢獻，並協助他們開展人生新階段。年內，澳娛綜合首度推出「樂活新篇章」退休員工感謝會，為即將退休的員工提供一站式資訊及支援服務。活動每月舉行，提供涵蓋退休規劃指導、福利申領、大灣區養老社區資訊以及行政流程簡化等內容。我們亦鼓勵退休員工加入退休協會，拓展社交圈，豐富退休後的生活。

員工及社區支持

2025年，澳娛綜合持續支持母乳餵哺友善職場，並再次獲得衛生局的公開表彰。我們提供專門且設備完善的哺乳空間，並透過員工參與活動提升其對母乳餵哺的認識，協助員工平衡工作與家庭需要，同時營造關懷包容的職場文化。

為支持澳門特區政府推行的非強制性中央公積金制度，我們於年內安排了近50場講解會及路演，吸引超過7,000名員工參與。此外，我們亦舉行了為期三天的互動推廣活動，現場更設有即場辦理申請服務，讓有意加入的員工可即時參與計劃，進一步提升參與便利性。



10,579名

僱員已加入非強制性中央公積金制度

使我們成為澳門在僱員退休支援方面表現遙遙領先的特許經營企業

優秀團隊

為進一步提升員工的社會責任與環保意識，澳娛綜合於年內與澳門環境保護局及奧比斯合作，舉辦一系列環保與慈善活動。其中包括澳娛綜合「賀年物品」循環再造創意設計比賽、環保局回收利是封活動、回收舊月餅盒計劃、澳娛綜合「地球一小時」熄燈活動以及奧比斯慈善義賣等。透過這些活動，我們鼓勵員工落實負責任的環保實踐，並支持全球防盲救盲計劃。



澳娛綜合亦與澳門工會聯合總會攜手合作，於旗下物業舉辦9場推廣路演。活動現場設有諮詢攤位，介紹員工服務、社區支援計劃、大眾優惠以及長者服務等相關資訊，進一步彰顯我們對員工福祉與社區和諧的重視。

我們更是於年內繼續推進「員工年度積分兌換計劃」，員工可透過每月最佳員工獎、完成專項培訓課程、參加公司組織的活動以及達到每月健康生活目標等方式獲取積分兌換豐富獎品。該計劃自2024年初推出以來成效斐然，客人表揚數量同比增長152%，進一步鞏固集團在客戶心目中專業優質的服務形象。

同時，員工對環保及健康倡議的參與度亦顯著提升。「光盤行動」的參與人次較往年增長296%，達到4,373參與人次，有效推動環保減廢與理性消費。參與「15萬步健康挑戰」的員工人數亦攀升至3,727人，按年增幅達296%，總步數更高達23億步，相當於環繞地球約36圈。這些成果充分印證我們致力於培育健康、活力充沛且積極投入的團隊氛圍，實現員工福祉與企業效益的雙贏局面。



5.4

工作場所安全及健康

在澳娛綜合，職業安全與健康是核心營運重點之一，亦是保證服務質量的重要基石。我們致力為所有員工、承辦商以及業務夥伴提供安全、健康及包容的工作環境，同時深知完善的職業安全與健康管理亦有助於為賓客及更廣泛的社區創造安全且正向的體驗。

我們的職業安全與健康方針以健全的管治、對法規要求的遵循、獲國際認可的管理體系以及與員工和持份者的持續互動為核心原則。

98

管治及管理體系

我們的職業安全健康部負責監督本集團的職業安全與健康管理框架的落實，並遵循澳門勞工事務局以及香港特別行政區政府勞工處訂立的法律法規及指引開展工作。我們已於集團及部門層面制定關鍵績效指標，以支持系統化檢測與持續改進。

在2025年，我們取得重要里程碑，成功獲得ISO 45001職業安全健康管理體系認證，這是集團首度獲得全公司層面的國際職業安全健康認證。此認證進一步鞏固我們以風險為本的安全管理結構，並體現我們與國際標準接軌，以及支持政府健康安全倡議的承諾。我們已逐步將ISO 45001職業安全健康管理體系認證框架融入各個營運環節，以加強一致性、問責性以及預防性管控。

在2025年，本集團錄得9,167日因工傷損失工作日數。本集團於澳門及香港的營運已全面遵守相關職業安全與健康法規，並連續三年實現零工傷死亡事故。

風險預防與工作場所管控

我們就危害識別與風險緩解採取前瞻性的方針。職業安全健康部定期進行安全巡查，並針對新出現的風險展開突擊安全檢查，確保依據監管指引及時落實糾正措施。

在2025年，我們針對蚊媒傳染病與消防安全等特定安全議題，展開跨部門協作、緊急風險審視以及強化巡查等措施，全面提升風險預防管控力度。

同時，我們亦透過應用科技化的安全與健康智能解決方案提升工作場所安全，包括「智能清潔機械森仔」、「旅遊巴士自動感應安全語音提示器」、「保安電子巡查終端機」以及「水療可升降理療床」等，在保障營運安全之餘，強化員工健康防護。

能力建設與安全意識提升

提升員工的安全管理能力及意識始終是我們的工作重心。2025年，我們持續推行多元的職業安全健康培訓、教育及參與活動，包括與政府部門、醫療機構及專業團體合作舉辦「職業安全健康知識溫習計劃」，向逾6萬名參與者推廣職業安全健康資訊。

培訓主題涵蓋呼吸系統健康、交通安全、工作場所急救、職業病防治以及中醫藥應用等。透過跨界協作與資源整合，相關活動觸及逾2.5萬人次，進一步鞏固安全與健康防護網絡。

99

為鼓勵員工積極參與，本集團推出「職業安全健康網上問答獎勵計劃」，提升員工投入度並加強雙向溝通。我們亦透過安全警示、復習課程及關懷會議等形式，鞏固關鍵安全信息的傳達。

職業安全健康推廣月

呼吸健康推廣

我們於2025年3月以「職場健康，由呼吸開始」為主題舉辦「職業安全健康推廣月2025」。此次活動於上葡京、新葡京以及回力酒店同步推行，進一步加強各物業間安全健康信息傳遞的一致性。

此次活動邀請澳門特區政府衛生局(結核病防治中心)與澳門科大醫院，分別主講「認識及預防肺結核」和「常見呼吸道疾病及預防」的專題講座。此外，無煙澳門健康生活協會亦到場設置攤位，提供健康諮詢、展覽區、基礎健康檢測以及互動教育遊戲。

為期一個月的推廣活動共吸引逾10,000人次參與，不僅大幅提升員工對呼吸系統健康風險及預防措施的認識，更有效推動早期檢測與健康職場實踐。



交通安全推廣

為進一步加強道路及通勤安全意識，我們於2025年10月以「安全駕駛，通勤無憂」為主題舉行「交通安全推廣月」，向日常通勤以及從事交通相關工作的員工進行安全知識推廣。

主要活動包括於上葡京舉辦的專題講座，邀請交通事務局以及澳門治安警察局交通廳的代表與團隊成員分享最新的交通安全實務、法規要求和真實交通事故案例。同時，我們於員工後勤區域派發教育材料及安全提示，以強化學習成效。

此次推廣活動累計吸引約7,000人次參與，進一步提升員工對守法駕駛、防禦性駕駛以及事故預防的安全意識。



面向承辦商與供應商的職業安全健康推廣

我們深知承辦商安全管理的重要性，並於2025年專門舉辦面向供應商的職業安全與健康管理講座。我們圍繞國際標準化組織(ISO)管理體系認知、相關標準及內部安全規範提供多場簡報會，協助供應商進一步理解安全責任，明確澳娛綜合在安全管理方面的期望。

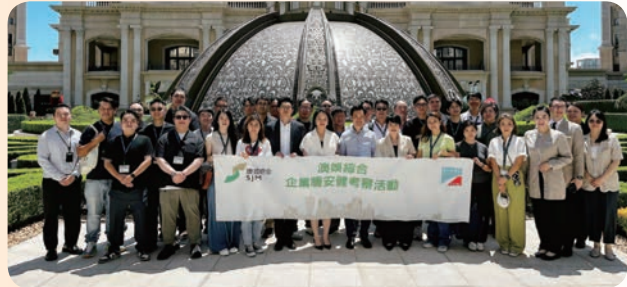
截至2025年底，超過17,000名承辦商員工已完成集團於2024年6月推出的承辦商網上安全培訓計劃。我們亦制定並推行「承辦商安全巡查清單」，以加強現場安全監督與績效監測。



公眾參與

我們於2025年持續與澳門勞工事務局保持緊密合作，提升集團內部以及更廣泛社區的職業安全與健康意識。在澳門勞工事務局的指導下，我們製作了第二輯職業安全與健康宣傳系列短片，呈現真實工作場景中的實用安全健康舉措與良好實踐。該系列短片已被用作培訓及公眾教育素材，用於強化安全意識及法規合規。

澳娛綜合亦響應澳門勞工事務局的邀請，為參與「職業安全健康主任證書課程」的學員安排職業安全健康管理的實地考察與交流。該課程由澳門勞工事務局與澳門科技大學共同舉辦。此次實地考察讓學員得以親身體驗大型綜合度假村營運中的職業安全健康管理實踐。



基於本集團在推動職業安全健康方面的積極參與及卓越文化，澳娛綜合於年內踴躍參與多項由政府主辦的職業安全健康競賽，並榮獲多項殊榮，其中包括：

- 「第十一屆粵港澳安全知識競賽」澳門區選拔賽的企業B組亞軍
- 首屆「琴澳同心 安全同行」安康杯知識競賽優勝獎
- 「2025第七屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽」職安健意識獎

此外，我們亦與澳門勞工事務局共同舉辦「澳娛綜合X勞工事務局－職業安全健康路演暨年度頒獎典禮」，表揚於職業安全與健康方面作出卓越貢獻的部門、員工以及合作機構。這些嘉許充分體現澳娛綜合實踐與政府職業安全健康重點工作的高度一致性，亦彰顯我們堅持於企業內外推動良好安全文化的承諾。



5.5 人才發展

我們深知人才是推動企業長遠發展的核心動力。因此，我們持續投放資源於系統化培訓、領導力發展以及行業協作，致力提升專業能力、堅守卓越服務，並助力澳門人才培育藍圖。

員工能力建設

在2025年，我們為員工提供共計逾70萬小時的培訓，涵蓋入職培訓、合規培訓、專業技術、客戶服務、人才發展專項計劃以及數字化學習等範疇。所有新入職員工均已完成為期三至三十天不等的結構化入職培訓計劃，涵蓋企業品牌與產品知識、顧客服務、儀容標準、可持續發展、負責任博彩、國情教育以及職業素養等重要議題。

為支持員工不斷學習提升專業能力，我們進一步優化數字化學習平台，擴展世界知名網上學習平台 LinkedIn Learning、語言學習平台 Rosetta Stone 以及專業的酒店業培訓平台 Lobster Ink 的應用，並持續開發內部在線學習課程。年內，共有超過4,500名員工參與使用該平台學習。我們的數字化學習平台亦於「2025香港可持續發展新科技大獎」中獲頒「優質教育創新科技傑出獎」。



提升 卓越服務



為鞏固世界級服務標準，我們繼續與福布斯旅遊指南合作，為前線團隊進行每月評估並組織專題工作坊。為配合這一舉措，我們亦推出多項標誌性培訓計劃，包括「澳娛綜合之旅」、「贏客服務」、「優質服務大使專項培訓」、「A.C.E.服務培訓」以及「ServPRO」等，旨在全面提升集團服務的一致性與賓客體驗。

此外，我們與澳門特別行政區政府旅遊局（「澳門旅遊局」）首度合辦澳娛綜合「星級服務方程式」系列活動，為我們的團隊成員、旅遊業界從業員以及澳門大專院校學生提供針對性服務培訓。我們亦透過組織學生參觀、實習安排，以及由我們廚師團隊主持的「互動工作坊：創新調酒冠軍之旅」，支持社區學習，激發年輕人對酒店及旅遊業的興趣。



領導力與事業發展

我們透過涵蓋不同職涯階段的結構化計劃，持續建立堅實的管理人才梯隊。

- **「前線指導員培訓計劃」**以及**「管理人員培訓計劃」**：為初級主管及中層管理人員提供提升領導力、團隊管理以及營運能力方面的培訓。
- **LEAD高級行政領袖發展培訓計劃**：該計劃於2025年推出，專為高層領導者設計，運用克利夫頓優勢評估 (CliftonStrengths) 等國際評估工具，並邀請來自新加坡及香港的資深專業導師授課。
- **「澳娛綜合管理培訓生計劃」**：作為我們專為本地青年專才推出的標誌性計劃，提供為期12至24個月的快速晉升通道。在2025年共有6名新培訓生加入該計劃，展開他們在澳娛綜合的職業生涯。

為提升管理效能，我們亦舉辦知名的「高效能人士的七個習慣」工作坊，幫助管理人員提升工作效率、溝通技巧、績效管理以及領導能力。

支持政府人才政策

我們積極配合政府推動本地旅遊、酒店以及會議展覽行業技能發展的倡議，透過與澳門勞工事務局合作，開展多項職業專項培訓計劃，包括：

- 澳娛綜合飲品調配師人才發展計劃
- 澳娛綜合活動導賞事業發展計劃
- 澳娛綜合「升」級廚藝事業發展計劃、澳娛綜合旅遊卓越服務大使專項計劃以及澳娛綜合初級機電工程師專項計劃(延續往年項目)

相關計劃為期18至24個月，內容涵蓋跨職能培訓、參與技能競賽、行業研討會以及職涯發展活動等多元學習機會。



提升行業技能與卓越表現

我們積極培育追求卓越、主動參與並引領行業發展的團隊文化。我們於2025年舉辦「第五屆澳娛綜合精英職業技能比賽」，逾百名團隊成員踴躍參與，圍繞博彩娛樂、餐飲美食、酒店房間整理以及設施維護三大項目展開角逐。優勝者將代表澳娛綜合出戰本地及國際賽事，爭取佳績。頒獎典禮於上葡京舉行，表彰比賽優勝者的傑出表現並強化團隊協作精神。

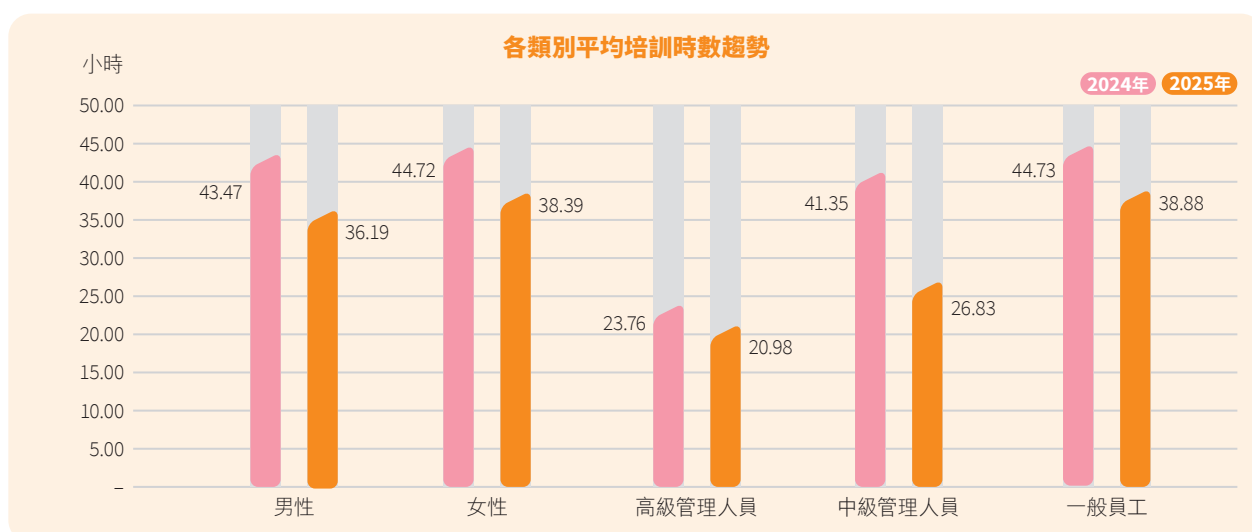
我們亦參與「2025第七屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽」，派出26名代表參賽，在博彩營運、西式烹飪、房間設施維護以及房間整理等項目中取得優異成績，共斬獲十個獎項。這些榮譽證明了澳娛綜合培訓體系的實力，以及我們培育專業卓越人才的堅定承諾。

此外，澳娛綜合對卓越技能的追求亦獲得外界認可。我們於「澳門職業技能認可基準(MORS)」金襟針比賽中勇奪五項大獎，彰顯出我們的職業培訓與人才發展實力。我們的團隊成員亦於「2025年珠澳琴職業技能大賽暨『深合杯』職業技能競賽」中的西式烹調師項目中獲頒優勝獎，反映出我們於廚藝專業領域的深厚積累。



我們的表現

2025年，我們為員工提供廣泛的職業培訓，共有逾19,250名員工完成總計超過721,000小時的培訓。為體現出我們對一般員工職涯發展的重視，我們將90%以上的培訓時數投放於非管理層員工的專業技能與能力提升。有關本集團按員工性別和僱員類別劃分的培訓詳情，請參閱附錄一績效表。





6. 社會發展基石

秉持「取諸社會，用諸社會」的理念，我們將企業社會責任深度融入業務策略以及日常營運之中。我們的各項社區發展計劃緊扣國家發展方向並滿足本地社會需求，致力為我們的社區創造長遠的社會價值。

我們的企業社會責任策略以六大核心原則為支柱，引領社區項目的規劃、實施與成效評估：

- 以國為先
- 推動持續與創新
- 以人為本
- 結合企業核心能力
- 以民生福祉為重
- 融合企業團隊力量

基於上述原則，我們善用自身資源、專業優勢以及多方合作夥伴關係，積極支持慈善、教育、文化藝術、體育以及經濟多元化等範疇。同時，透過義工服務，鼓勵員工積極參與社區建設。

重點關注領域

核心正面社會影響

慈善與社區關懷	為有需要人士提供針對性支援，攜手建設關愛共融的社會
教育與科研	在本地人才培育方面取得顯著進展，並將愛國教育推廣至社區年輕一代
文化藝術	透過促進文化交流、藝術普及與創意人才培育，進一步鞏固澳門的文化活力與軟實力
體育發展	攜手培育本地體育人才，鼓勵不同能力的人士積極參與各類體育活動
經濟多元化	大力支持非博彩項目、本地中小企業發展及區域合作，為澳門經濟多元發展注入動力

11,231 人次
參與義工服務

42,344 小時
社區服務時數

支持／舉辦
400+ 項
社會責任活動

惠及
90+ 家
社服機構

我們的成果

- 捐款 300 萬港元支持於中國江西省修水縣新灣鄉興建衛生院，助力鄉村振興發展
- 透過「澳娛綜合獎學金」計劃，頒發超過 100 萬澳門元獎學金
- 擴展以愛國主題為核心的研學遊與教育項目，惠及社區年輕一代
- 與澳門旅遊大學合作推出首個四年制產教融合的人才發展計劃「澳娛綜合『京』我啟航育才計劃」，惠及 64 名學生
- 為超過 5,300 名受惠人士送上節日關懷，包括長者及弱勢社群
- 冠名贊助多項旗艦藝術文化活動，包括「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展 2025」特展「畢加索：縱情尋美」、第 37 屆澳門國際音樂節「比才四幕歌劇《卡門》，以及「東亞文化花燈盛宴」，並輔以一系列企業社會責任活動
- 冠名贊助多項澳門標誌性體育盛事，包括「2025 澳娛綜合澳門國際龍舟賽」、「2025 中國網球巡迴賽『澳娛綜合』職業級總決賽（澳門）暨全國網球單項錦標賽」以及「2025 澳娛綜合澳門高爾夫球公開賽」，輔以一系列企業社會責任活動
- 投資 11 個非博彩領域，促進澳門經濟適度多元發展

6.1 公益與社區關懷

澳娛綜合於 2025 年持續透過資金捐助、物資支援及義工服務等多元方式，積極履行對社區福祉的承諾，惠及澳門不同群體人士。

慈善捐款

作為年度內的重要活動，我們向澳門同善堂的「沿門勸捐」籌款活動以及「第 42 屆公益金百萬行」活動各捐出 70 萬澳門元。我們亦於 12 月 14 日動員超過 3,000 名員工連同其親友一同參與百萬行活動，齊心展現對公益的支持。



其他捐助包括向澳門仁慈堂「食物籃」派發活動捐贈30萬澳門元，惠及370個有需要家庭；以及向「第五十六屆明愛慈善園遊會」捐贈善款20萬澳門元，並將活動所得全數撥捐相關慈善用途。兩項活動合共吸引130名義工隊成員參與。



我們亦贊助5萬澳門元支持澳門明愛主辦的「聖誕送暖童歡樂」慈善活動，惠及約800名澳門低收入家庭兒童，以及750名來自東帝汶、孟加拉及巴基斯坦的貧困家庭兒童。此外，我們捐款支持澳門戒毒康復協會、澳門扶輪社及法國澳門商會的慈善晚宴，並贊助奧比斯2025年度慈善獎券禮品。

除資金捐助外，我們亦向14間本地社福機構捐贈超過7,568件生活必需品，在推動關愛互助精神的同時，亦為環境帶來正面效益。我們亦於旗下物業後勤區域舉辦28場慈善義賣活動，為本地非牟利機構提供平台介紹其產品與服務，同時培養團隊的社會責任意識，為我們的社區帶來積極影響。

守護澳門 我們的家園

2025年9月超強颱風「樺加沙」襲澳後，澳娛綜合立即啟動社區應急義工隊，投身災後重建工作，為受影響的老人中心進行災後清理，展現出澳娛綜合在緊急時刻挺身而出的服務精神。

齊捐血·獻愛心－守護澳門血液儲備

「齊捐血·獻愛心」計劃體現澳娛綜合履行公民責任的堅定承諾。2025年，我們於旗下多個物業合共舉辦6場捐血活動，獲得員工踴躍支持。此外，我們亦與澳門捐血中心合作舉辦「捐血講座及參觀血庫」活動，共同推動建立積極的捐血文化，惠及自身及整個社區。

2025年，在澳門衛生局舉行的年度捐血頒獎典禮上，澳娛綜合獲頒「2024年度團體捐血最高人數獎」冠軍及「傑出捐血推動獎」。

助力中國內地鄉村發展

澳娛綜合於年內捐贈300萬港元，支持中國江西省修水縣新灣鄉衛生院建設，旨在提升當地醫療服務能力，改善居民就醫便利性，積極響應澳門特別行政區政府與中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室共同支援修水鄉村的振興工作。

澳娛綜合義工隊

澳娛綜合義工隊成立於2015年，發展至今成員人數已增至2,722名。2025年，澳娛綜合義工隊繼續發揮關鍵的橋樑作用，深入社區向弱勢社群和社會大眾提供前線支持，加強社區連結。

節日送暖－節慶社區關懷行動

在2025年，澳娛綜合在多個中國傳統節日期間持續推動社區關懷與文化連結，展現對社區的長期承諾。

於1月，澳娛綜合動員70名義工隊成員參與「澳娛綜合歲晚送暖大行動」，向超過2,500名來自澳門特殊奧運會、澳門聽障人士協進會、九澳聖若瑟學校、澳門唐心兒協會、澳門防止虐待兒童會護兒中心等人士送上節日禮品與祝福。其他受惠者包括獨居長者及基層弱勢家庭。



延續這份關愛精神，「澳娛綜合中秋送暖大行動」於9月至10月期間舉行，約70名義工探訪了約950戶有需要家庭，向超過2,800名受惠人士送上節日祝福，當中包括獨居長者、有特殊教育需要的兒童及單親家庭。是次活動所派發的所有月餅均採購自本地商戶，體現我們對澳門本地中小企的持續支持。

年內，澳娛綜合義工隊與多個本地社區夥伴攜手合作，包括澳門特殊奧運會、澳門仁慈堂、同善堂、澳門明愛、澳門社會服務中心、鮑思高青年服務網絡及澳門義務青年會等，共同策劃並推動一系列具影響力的社區活動。

為提升我們的義工服務能力，我們已安排超過100名義工完成了系統化培訓課程，內容涵蓋長者陪伴、照顧者支援及義工服務管理，並與澳門仁慈堂、澳門明愛及澳門博彩從業員志願者協會等機構合作推行。義工亦積極參與全城賣旗活動，支持扶貧工作，以及為服務兒童、長者與智力或聽力障礙人士籌募善款，進一步強化共同承擔社會責任的精神。

於2025年，澳娛綜合榮獲澳門義務青年會頒發「傳愛全城 愛心服務獎」，充分肯定義工隊在澳門社區持續服務的投入、穩定的貢獻及所帶來的正面影響。

社區關懷與社會支援

在2025年，澳娛綜合持續透過多元共融及能力建設項目，進一步提升社區福祉，並以長者及有特殊需要人士為重點服務對象。

長者關懷：同理心與尊嚴共行

澳娛綜合透過持續且以同理心為本的互動服務，進一步深化對長者福祉的關注與承諾。

「我和我的老友記」長者友誼計劃

透過與澳門仁慈堂合作推行的長期項目「我和我的老友記」長者友誼計劃，超過40名義工成員接受了專業培訓，並定期前往仁慈堂安老院探訪長者，提供陪伴與關懷。計劃於2025年進一步擴展至行動不便或患有嚴重認知障礙的長者。

自2024年推出以來，參與義工人數由22人增至42人，探訪次數亦增加一倍，累計進行41次探訪，惠及超過30位長者。



「銀齡健康推廣計劃」

為配合政府「健康澳門藍圖」，澳娛綜合於2025年聯同澳門中華新青年協會推出「銀齡健康推廣計劃」，並獲澳門衛生局支持。該計劃旨在提升長者的健康管理能力，加強他們對疾病預防的認識，建立社區支援網絡。

計劃設有三大核心內容，包括健康嘉年華、健康講座及健康培訓課程。於2025年，我們舉辦了兩場健康講座及八項專業培訓課程，涵蓋預防醫學、日常運動、中醫理念及身心健康等實用知識。為促進學以致用，我們亦舉辦了兩場銀齡健康嘉年華，設有互動攤位、輕量運動環節及社交遊戲，不僅將健康知識轉化為生動有趣的體驗，亦促進參加者之間的交流及家庭共同參與。

自推出以來，計劃已惠及3,344名參加者，合力建設「青銀共融，健康同行」社區。



除了上述的兩大核心活動之外，我們亦與澳門明愛合作，於救世軍睿禧長者綜合服務中心及澳門明愛聖瑪利亞安老院為長者帶來音樂表演。相關探訪活動不僅為青少年提供展現自信的平台，亦培養其關懷長者的能力，為營造和諧有愛的社區作出貢獻。

我們同時透過支持澳門街坊會聯合總會舉辦的活動，為長者提供針對性支援，包括為獨居長者籌款的賣旗日，以及鼓勵長者積極參與社會服務的「2025金黃計劃」。

此外，我們的團隊成員亦與聖公會北區青年服務隊合作舉辦文化工作坊，促進跨代共融。自2023年起，相關青年領袖並透過與澳門聖公會社會服務協調辦事處合辦的「青年手工藝導師培訓計劃」接受培訓，進一步提升服務能力。

年內，我們亦於上葡京舉辦多項祖孫共融活動及體驗式工作坊，促進不同世代之間的理解與尊重，推動社會共融，同時加強跨代之間的聯繫。

促進社會共融

我們透過提供共融體驗、技能接觸及支援性參與機會，賦能有特殊需要人士，積極推動社會共融。

於2025年，我們持續與澳門特殊奧運會合作，透過「澳娛綜合－展翅創新天 互惠共融」及「Play Unified, Play Sports」計劃，舉辦一系列社區及節慶共融活動，讓有特殊教育需要人士、其家庭及義工一同參與手工藝工作坊、共融體育體驗及跨代互動活動。當中，我們亦與澳門特殊奧運會轄下長者社企「甲子園美食」合作，開展「社區飯堂」項目。澳娛綜合義工隊共有35名成員參與其中，協助準備及派發餐食，於三個節慶活動中（包括佛誕、重陽節及冬至），為300名長者、受助人士及其家庭送上關懷，以實際行動體現我們對社會責任的承擔。



我們的「澳娛綜合海上遊－愛心啟航」活動邀請智障人士、聽障人士及單親家庭兒童參與，在觀光船及上葡京享受無障礙的文化休閒體驗。2025年，該計劃惠及約160名參加者，有效提升他們的自信心、社交能力並培養對社會的歸屬感。

我們亦透過合作夥伴關係及公眾參與推動社會共融，包括贊助澳門2025「世界關愛自閉症日」及唐心兒協會周年活動，並參與社區街站義工服務，推廣家庭關愛及共同承擔的理念。憑藉義工團隊的積極投入，我們於澳門聽障人士協進會舉辦的手語歌比賽中榮獲冠軍。

透過上述多項舉措，我們進一步促進對多元共融的尊重，減少社會隔閡，並鼓勵不同能力、年齡層及家庭背景的人士之間建立正向互動。

鞏固家庭關係

以家庭為核心的社區項目一直是我們的核心關注點。年內，我們贊助由澳門博彩業職工之家及澳門義務青年會舉辦的工作坊，並邀請員工及其家庭共同參與，讓家長與子女透過互動體驗建立連結，增進彼此關係。相關手作工作坊配合兒童節、母親節及父親節等節慶舉行，內容涵蓋烘焙、藝術手作及共創活動等。

我們亦邀請來自不同社團的基層家庭及特殊教育學校的家庭參與「澳娛綜合澳門海上遊」及上葡京導覽行程，體驗文化、休閒及人工智能等多元設施。此外，我們亦為員工家庭舉辦多項運動體驗日，包括乒乓球、羽毛球及踢毽子等活動，鼓勵身心健康發展，促進團隊合作，並加強親子關係。



114

關愛青少年

為支持青少年的全面發展，我們透過推行多元化的培訓課程、導師計劃及參與項目，並與鮑思高青年服務網絡、聖公會澳門社會服務處及其他本地青年組織合作，致力鞏固青少年正向的價值觀、裝備實用技能並倡導健康生活方式。澳娛綜合更於2025年榮獲「2025關注青年伙伴」及「友企撐青年加盟商戶2025」兩項殊榮。

我們的「青少年手作小導師培訓計劃」為青年提供持續且專業的培訓，協助學員提升創作能力與教學技巧，使其能協助帶領社會服務機構成員進行藝術手作，並拓寬未來職業發展方向。年內，我們共舉辦八場培訓課程，在42名義工支持下，惠及2,300名參加者。此外，我們積極參與「無毒新一代創造新未來」禁毒嘉年華活動，透過互動活動及表演，推廣預防意識。透過上述多項舉措，進一步強化青年抗逆能力、社會責任意識及個人成長。



6.2 教育及科研

愛國傳承

作為澳門首家開展系統化愛國教育課程的綜合旅遊休閒企業，澳娛綜合於2025年持續透過各項研學體驗、文化及教育活動推廣愛國教育，涵蓋員工、家庭及青年群體。在開展內部教育的同時，澳娛綜合亦透過社區活動、知識競賽、主題嘉年華、互動攤位及創意工作坊等活動，積極在社區內弘揚愛國精神和民族自豪感。

透過體驗式學習深化國家認知

年內，我們共組織五次研學交流活動，涵蓋中國革命搖籃井岡山，以及粵港澳大灣區的珠海與深圳，讓參與者透過實地體驗加深對國家發展的理解與認識。

「第九屆江西井岡山愛國主義教育培訓課程」

作為集團愛國教育的重點核心，「江西井岡山愛國主義教育培訓課程」是澳娛綜合歷史最悠久的愛國教育項目之一。自2014年啟動以來，該計劃已陸續組織近900名團隊成員前往井岡山進行沉浸式學習。透過實地教學、專題培訓及反思活動，參與者深入了解國家革命歷史遺產，進一步鞏固愛國團結精神。

本年度計劃於4月7日至11日舉行，除澳娛綜合團隊成員外，亦邀請澳門社區組織的青年代表共同參與，合共吸引近100名參加者。活動最後於澳門舉行聯歡晚宴，進一步鞏固學習成果及凝聚承諾。此外，參與研學團的代表為「休閒產業從業員愛國教育嘉年華2025」提供支援，向公眾推廣國家歷史及發展的知識，提升社會對國情的了解。



「我和我的祖國灣區行」為澳娛綜合愛國教育系列的另一項重要活動，於2025年共舉辦四次行程，吸引176名團隊成員及其年輕家庭成員參與。灣區行行程為期一天，涵蓋專題課程及參訪本地重點企業、博物館及文化地標，讓參加者加深對粵港澳大灣區發展的認識，並啟發其為國家及澳門發展作出貢獻的使命感。



我們有超過2,000名團隊成員與管理層一同參與國慶酒會，活動精華片段亦於旗下物業後勤區域播放。此外，我們的管理層及團隊成員參觀「全民國家安全教育展」，以及「為了民族解放與世界和平——紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年」展覽，進一步強化維護國家安全的責任與使命意識。我們亦舉辦紀念抗戰勝利80周年及「兩會」精神分享會，共有2,350名員工現場參與，其他員工透過內部直播觀看。



2025年5月30日，澳娛綜合與澳門中西創新學院在上葡京聯合舉辦「與祖國共發展同進步」論壇，邀請嘉賓講者分享對中國最新發展的前沿見解與戰略視野。活動同時為完成愛國培訓課程的團隊成員頒發證書。自2018年起，澳娛綜合與澳門中西創新學院合作，推出涵蓋中國歷史、國家政策、文化傳承及大灣區發展等內容的系統性國情教育課程。至今已為約660名團隊成員提供超過14,300小時培訓，充分彰顯澳娛綜合在國情教育方面的長期系統化投入。澳娛綜合愛國教育系列更進一步拓展至員工子女，包括2025年舉辦的兩場「說好中國故事親

子工作坊」及四場電影放映會，透過生動的影像敘事與互動體驗，弘揚中華文化、培養愛國情懷。

培育人才

澳娛綜合於年內繼續踐行長期人才培育的承諾，透過獎學金計劃、體驗式學習及職業培訓等，支持學生、青年專才以及新興從業者的成長。這一產教融合的模式，體現了我們積極響應澳門特區政府「人才建澳」方針。

透過獎學金計劃擴展教育機會

我們持續透過多項獎學金計劃，為高等教育提供直接資金支持。年內，我們向10位來自澳門大學及澳門理工大學的優秀學生頒發獎學金。此外，我們為澳門大學設立「澳娛綜合運動校隊發展獎學金」，以支持青年學子在學業及體育方面的全面發展。

二十一年育才路：「澳娛綜合獎學金」計劃持續賦能未來人才

我們為澳娛綜合員工子女推行的「澳娛綜合獎學金」計劃於2025年迎來21週年。迄今為止，該計劃已惠及超過320名優秀學生，累計撥款金額逾1,500萬澳門元。獲獎學生就讀於頂尖院校，其在學術成就以及全面發展等領域的突出表現均獲得充分肯定。我們的長期承諾創造了持續的教育與社會效益，不僅培育多代青年英才，更為澳門未來的人才發展奠定了堅實的基礎。



我們亦將每年度的「澳娛綜合員工子女暑期班」擴展至涵蓋員工親友的子。今年，該計劃進一步擴大規模增至46班（增幅達15%），吸引超過850人次參與，較上一年增長30%。

連結教育與行業實踐

除資金支持外，我們亦與澳門旅遊大學及其他社區夥伴合作，為年輕人才提供實務學習與職業探索機會。透過組織校園講座、廚藝示範、美食工作坊及青年體驗日等活動，助力學生及年輕從業者深入了解旅遊、酒店及休閒產業的職業發展機會。

為餐飲業培育人才

Mesa by José Avillez 的廚師 Herlander Fernandes 與泰國名廚 Arnon Wongchiang 於 7 月 17 日「2025 澳門國際美食之都嘉年華」期間攜手合辦文化烹飪交流課程。在兩位廚師的指導下，來自澳門職業學校及中學的學生探索了融合經典技藝與創新手法的烹飪方式。工作坊透過親身體驗學習，旨在啟發學生的創意烹飪思維，並促進互動與交流。



澳娛綜合「京」我啟航育才計劃

2025 年，澳娛綜合與澳門旅遊大學合作推出「澳娛綜合『京』我啟航育才計劃」，旨在培育契合未來需求的人才，助力澳門旅遊生態發展，更體現出我們的社會投資與企業長期可持續發展目標保持高度一致。透過創新產教融合模式，為澳門青年提供涵蓋酒店營運、餐飲以及市場推廣等部門的帶薪實習機會，讓學員在真實工作環境中應用所學知識與技能。學員順利完成計劃後，將獲得澳門旅遊大學頒授的酒店或旅遊管理專業學士學位，並獲澳娛綜合全額資助 4 年學費。更多詳情，請參閱本報告 5.1 章節。

培育科學 文化素養

我們於年內贊助多場科技活動，以支持澳門本地的科學、技術、工程及數學（「STEM」）素養發展，包括於上葡京與澳門科技創新教育學會合辦「2025 年 WRO 世界奧林匹克機械人競賽 Robostarter 澳門區選拔賽」，吸引來自澳門本地 10 所小學的 22 支隊伍合共近 60 名師生參加，為初小學童提供一個培養科學思維的趣味平台。賽事選拔出表現優異的隊伍，更代表澳門前往山東，參加「2025 WRO 世界青少年機器人奧林匹克競賽中國邀請賽」，與來自中國內地、香港及海外國家的超過 360 支隊伍同場競技，並取得優異成績，其中包括在小學組相撲機器人項目中榮獲冠、亞軍。





我們亦贊助多項聚焦青少年的人工智能與科學項目。其中包括面向幼稚園、小學及中學生舉辦的「全球青少年人工智能普及活動Enjoy AI 2025澳門區比賽」，以及匯聚超過30支中學生隊伍的「第五屆澳門聯校科學展覽」，展示他們以科技結合文化、體育及娛樂等領域的創新成果。

為促進親子互動學習，我們舉辦「澳娛綜合親子家庭科技互動探索之旅」，邀請76名親子家庭成員共同參與互動展品及科技體驗，鼓勵協作式探索。同

時，我們繼續透過推動閱讀與文化欣賞，提升全城的文化素養。此外，我們與澳門科學館合作支持科學教育，製作科普教育短片並開展互動推廣活動，進一步提升公眾對科學與閱讀的參與度。

為響應「2025澳門全城共讀月」，我們於年內在上藝坊及澳門科學館舉辦兩場親子閱讀工作坊，吸引近100名親子參與。同時，我們亦向本地兒童中心捐贈逾200本科普書籍，鼓勵及早培養閱讀習慣，支持閱讀能力發展。

為特殊人才賦能

澳娛綜合致力透過建立共融發展途徑，為有特殊需要人士的技能培養、職場體驗以及就業準備提供支持。我們與本地社會服務機構合作，提供實務學習機會，協助參與者建立自信、發展職業技能並更好地融入社會。



我們邀請澳門弱智人士家長協進會成員到訪上葡京參與由澳娛綜合團隊成員帶領的花藝工作坊。活動還輔以互動分享環節，團隊成員與學員分享面試技巧、履歷撰寫以及服裝儀容等實用內容，幫助學員掌握實用的求職技能並提升自信心。

澳娛綜合亦透過由我們的廚師團隊進行廚藝技能分享支持特殊人才的職業培訓，鼓勵參與者將所學的新技能應用於自身工作崗位，直接提升其就業能力與服務品質。受惠對象包括在澳門展智服務協會轄下社區餐廳「心明治小食店」，以及在澳門扶康會轄下社區餐廳「甲子園美食」工作的成員。

此外，我們以「先培訓，後實習」項目支持特奧會實習計劃。在為期14周的培訓中，學員在具支持性的工作環境中獲得零售與店鋪營運的實際操作經驗。此舉推動了共融就業理念，培養彼此理解與尊重的職場文化。



6.3 文化藝術

藝術盛事與文化交流

在 2025 年，我們繼續將文化藝術發展定位為推動澳門非博彩發展的核心支柱，依託我們的綜合度假村平台推動文化交流、支持創意產業發展，進一步提升澳門在國際文化舞台上的形象。

打造恆常藝術文化空間

我們的「上葡京藝術文化展館」於 2025 年 5 月正式開幕，這是一處致力於保存澳門文化遺產、推動當代藝術發展的常設展覽空間。我們精心策劃首場展覽《葡京：澳門故事》，展覽設有八個主題展區，引領觀眾沉浸式回顧澳門逾五百年的歷史發展。展覽開放免費入場，以鼓勵居民及旅客廣泛參與。

展館亦推出「藏京閣」系列，首展以「中華瑰寶：清朝宮廷藝術」為題，呈現一系列由澳娛綜合及澳門旅遊娛樂股份有限公司珍藏的清代文物及美學珍品。展館通過支持本地藝術家、創意團體以及國際合作項目，致力促進文化教育與國際交流。

年內，我們共舉辦 424 場導賞團及分享會，合計 33,000 人參與，包括學生，以及來自本地文化團體及社服機構的人士。



標誌性文化平台與展覽

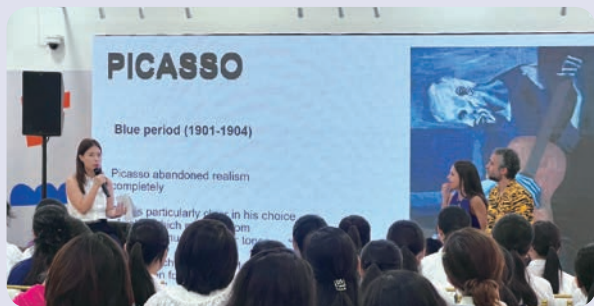
2025年，我們重點推動兼具國際藝術卓越、文化交流價值與社區參與意義的標誌性藝術項目。

合辦「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2025」－《畢加索：縱情尋美》全球首展

2025年7月，我們於澳門上葡京綜合度假村傾力呈獻《畢加索：縱情尋美》，屬全球首展，作為「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2025」的特展之一。該展覽由澳娛綜合與馬拉加的畢加索故居博物館及相關機構合作籌辦，展出逾140件來自巴勃羅·畢加索的真跡作品，涵蓋繪畫、版畫、陶瓷及手稿等多種藏品。展覽展示畢加索於不同創作階段的藝術風格演變與情感表達。



該展覽不僅讓澳門公眾接觸到歐洲藝術文化遺產，亦支持澳門特區政府主導的「藝文薈澳」文化項目。透過於綜合度假村內舉辦導賞團及分享會，我們進一步拓寬本地居民、學生以及旅客的藝術視野。於10月25日畢加索生日當天，展覽免費對公眾開放，吸引了多達2,143名觀眾入場。該項目不僅提升澳門的國際文化形象，亦吸引多元觀眾群體，進一步促進藝術、旅遊與社區文化發展的融合。



121

年內，我們於第三十七屆澳門國際音樂節期間，聯合呈獻由蘇黎世歌劇院與巴黎喜歌劇院合作製作的《比才》四幕歌劇《卡門》。同時，我們亦合辦「澳門國際幻彩大巡遊」，匯聚來自15個國家及地區的23個藝術團體於澳門。為進一步推廣活動，澳娛綜合邀請表演團隊到上葡京參與「奇幻舞台歷險」演出，延伸藝術體驗。

透過結合文化遺產保育、參與式藝術活動及共融社區項目，我們於2025年的文化藝術舉措有效提升文化資源的可及性、鞏固社區連結，更支持澳門持續發展中的文化定位與城市形象。



推動非物質文化遺產傳承

我們透過公眾慶典及體驗式學習，積極支持國家及本地非物質文化遺產的保育與傳承。我們其中一項重點工作為全力支持國家級非物質文化遺產「澳門魚行醉龍節」活動，並由澳娛綜合義工隊成員協助於本地街市派發龍船頭長壽飯，傳承傳統文化。

澳娛綜合連續第四年與澳門美術協會合作舉辦以花燈為主題的文化傳承活動，並將展覽場地由上葡京延伸至洪公廟前及金碧坊。作為澳門「2025 東亞文化之都」活動項目之一，相關節慶融合表演藝術、文化展示及公眾參與，包括舉辦分享會，吸引超過100名本地大學生及藝術從業者參與，讓市民及旅客在現代城市空間中體驗傳統節慶的文化魅力。

為深化公眾對非遺文化的理解，我們亦於上葡京「上藝坊」舉辦多場「中國非物質文化遺產體驗系列工作坊」，包括花燈製作、吹糖技藝以及傳統杖頭木偶表演，讓參與者能親身接觸非遺工藝與匠人，體驗文化技藝。

我們堅持將藝術活動融入社區生活，推動具包容性的文化參與。在主要節慶期間，我們於旗下物業舉行盛大的「澳娛綜合新春醒獅匯演」以及文化裝置展覽，為公眾營造共享的節慶體驗。我們亦於新馬路一帶舉辦多場主題活動，展現澳門歷史街區的在地特色與文化風貌。同時，我們贊助本年度的「恭祝譚公仙聖寶誕粵劇公演」長者專場，既支持傳統表演藝術的傳承，亦讓更多長者有機會感受粵劇的魅力。



年內，我們為「澳娛綜合員工中國書畫班」舉行結業禮，在確保文化學習延續性的同時，更與多屆學員建立長期的互動關係。此外，我們舉辦「游藝象心師生薈」中國書畫展，展出來自書畫班學員及導師的60多幅書畫作品，既為學員提供一展學習成果的平台，亦讓公眾有機會欣賞傳統藝術佳作。

促進葡語文化交流

為鞏固澳門作為中國與葡語國家合作平台的定位，我們於年內贊助並全力支持多項重要活動。其中包括匯聚全球作家、藝術家及學者，促進文學交流與文化欣賞的第十四屆澳門「雋文不朽」文學節；以及推出逾三十項文化、美食與藝術活動的葡國月文化活動。該系列活動涵蓋展覽、音樂會、電影放映及兒童工作坊，頌揚葡萄牙文化遺產，亦開拓澳門與海外地區的跨文化交流契機。

透過一系列活動，我們致力支持澳門發展成為以中華文化為主流、多元文化共存的交流與合作基地。

青少年、長者及跨代共融參與

我們深刻明白藝術在連接不同年齡群體方面的社會價值，因此透過結合文化學習與社區關懷的活動，促進跨代交流。我們於年內組織多場青少年探訪社區長者，透過文化分享、陪伴互動及共同創作等活動，加強社區凝聚力，同時將文化欣賞深植於社區外展服務之中。



為讓不同社群更廣泛接觸文化資源，年內我們邀請來自20個慈善機構的逾580名成員，包括來自澳門聽障人士協進會以及澳門仁慈堂盲人重建中心的成員，參觀位於上葡京藝術文化展館的《葡京：澳門故事》展覽，豐富他們的文化體驗，並促進在文化傳承學習中的共融參與。

培養青年藝術家

我們致力為新一代創意人才提供專業平台、國際視野及技能培養機會。在2025年，我們聚焦於藝術表演與新興創作者經濟，協助青年藝術家發展藝術實踐，並接觸更廣泛的受眾。

創意與數字人才參與

澳娛綜合擔任「2025澳門國際創作者大會」的主要贊助商，並於上葡京承辦「CreatorWeek商業論壇」及「CreatorWeek創作者學院」兩個重點項目。由澳門旅遊局合辦，為期五天的活動共邀得超過50位國際講者及逾300名意見領袖出席，圍繞數字化內容創作、敘事手法及創意創業等主題舉辦了多場會議、工作坊和學院課程。通過支持這項盛會，我們旨在助力青年人才發展，並進一步鞏固澳門作為知識與創意交流平台的地位。



表演藝術發展

我們攜手香港芭蕾舞團共同創作並傾情推出駐場演出系列《愛麗絲夢遊澳門上葡京綜合度假村》。該作品由香港芭蕾舞團藝術總監衛承天執導，採用原創編舞與沉浸式舞台設計，配合360度全景舞台，於2025年隆重上演。

我們藉著此次駐場演出將藝術創作與人才培育相結合，透過在澳門及大灣區舉辦公開試鏡，遴選出有芭蕾舞或現代舞訓練背景的新銳舞者，包括四名來自澳門本地的芭蕾舞舞者，與來自本地區域及海外的專業表演者同台演出。參與者透過系統化的排練、資深藝術工作者的指導，以及專業製作的舞台表演機會，獲得寶貴的演出經驗。

為慶祝我們首個駐場演出迎來第100場里程碑，我們於11月邀請澳門演藝學院舞蹈學校15名學生參與「藝遊上葡京 x 芭蕾舞大師班」活動，旨在加深他們對舞台藝術的欣賞與理解。

該計劃透過促進國際藝術創作者與區域表演人才之間的交流，為青年舞者提供實際行業經驗，同時擴大公眾接觸芭蕾舞的機會，進一步強化澳門表演藝術生態，並鞏固澳門「演藝之都」定位。



124

培育青年音樂人才

澳娛綜合作為澳門樂團的主要贊助單位，以及澳門陸軍俱樂部「音樂里程」的獨家贊助商，透過提供專業演出平台及文化交流機會，支持本地年輕音樂人才的發展。我們亦邀請包括澳門大學交響樂團及舞蹈隊成員在內的學生，欣賞澳門樂團於澳門文化中心的演出，以及參與澳門陸軍俱樂部的音樂活動及演後交流晚宴。上述舉措不僅促進創意發展，加深對文化傳承的理解，亦啟發跨文化藝術探索的靈感。



6.4 體育發展

贊助國際體壇盛事

我們支持多項國際體壇盛事，致力提升澳門的國際形象，啟發青少年參與體育活動，並進一步鞏固大眾體育發展。

第72屆澳門格蘭披治大賽車

澳娛綜合於2025年繼續對澳門格蘭披治大賽車的長期支持，擔任賽事的主要贊助商之一，並冠名贊助「澳娛綜合德利PREMA賽車隊」參賽。在澳娛綜合的支持下，該車隊以三車陣容，派出頂尖及新秀車手迎戰今屆賽事。



賽場之外，澳娛綜合特別策劃並推行全方位的「極速傳奇」系列主題活動，旨在深化公眾參與，並培養青少年對賽車運動的興趣。活動亮點包括帶領學員實地參觀「澳娛綜合德利PREMA賽車隊」的基地、虛擬實境賽車遊戲體驗，以及邀請賽車運動員與逾40名本地學生分享心路歷程與專業見解，增進青少年對團隊合作、抗逆能力以及對賽車職業發展的理解。

此外，澳娛綜合與澳門大賽車博物館合作推出「極速傳奇－澳娛綜合德利賽車隊互動體驗展」，該沉浸式展覽由2025年11月持續至2026年2月，進一步擴大賽事的文化與教育影響力。



2025 澳娛綜合澳門高爾夫球公開賽

「2025 澳娛綜合澳門高爾夫球公開賽」作為國際頂尖高爾夫球賽事，今屆賽事繼續由澳門特別行政區政府體育局、冠名贊助商澳娛綜合以及 IMG 合辦，於標誌性的澳門高爾夫球鄉村俱樂部舉行，總獎金達 100 萬美元。該賽事吸引多位世界頂尖高爾夫球名將、區域精英以及新晉選手同場競技，並免費向公眾開放，以最大程度提升賽事可及性及社區參與度。

澳娛綜合聯同知名高爾夫球手舉辦多項社區活動，包括於內港區舉行的「社區高爾夫球同樂日」，以及在澳門高爾夫球鄉村俱樂部舉辦的「高爾夫球探索之旅」及「高爾夫球互動體驗營」。透過模擬體驗及互動教學，我們致力啟發年輕一代的興趣，並將精英運動與技能培養及社區互動相結合。活動反應熱烈，吸引眾多參與者，讓初學者更輕鬆地認識及體驗高爾夫球運動。



2025 中國網球巡迴賽「澳娛綜合」職業級總決賽（澳門）暨全國網球單項錦標賽

由澳娛綜合協辦並冠名贊助的 2025 中國網球巡迴賽年終決賽連續第五年落戶澳門。該項年終網球賽事匯聚 16 位男子及女子單打選手，以及 8 組雙打隊伍，以小組循環賽與淘汰賽兩個階段進行。澳門繼續作為舉辦這項體育盛事的主辦地，為本地觀眾帶來高水平的職業網球賽事，並進一步鞏固澳門作為重要體育樞紐的地位。

除賽事本身外，我們亦策劃一系列社區參與活動，以擴大網球運動的吸引力並啟發未來人才。當中包括由澳門大學網球隊學生擔任導師的「澳娛綜合 X 澳門大學 2025 網球體驗營」，以及由專業教練帶領的「網球好友營」，合共吸引逾 100 名師生參與。我們的推廣亦延伸至橫琴，舉辦專題「網球好友營」活動，內容包括歷屆巡迴賽冠軍展覽及場上互動遊戲，在培養運動興趣之餘，亦增強參加者的國家認同感。於總決賽週期間，澳娛綜合進一步促進本地學生與優秀運動員之間的交流，同時舉辦「網球無界限 - 特奧互動營」，以體育作為促進社區連結及推動共融參與的重要橋樑。



贊助國家體壇盛事

第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會

澳娛綜合很榮幸贊助十五運會及殘特奧會澳門賽區，展現對國家體育盛事與推動全民共融參與的堅定支持。作為賽前預熱活動，澳娛綜合參與以「文化交融」為主題的火炬傳遞活動，由何超鳳常務董事擔任其中一位火炬手，將賽事轉化為凝聚社區的共享體驗，大大提升本地居民的自豪感和參與度。

為進一步推廣賽事，我們支持於上葡京開設官方特許商品零售店，店內匯集各款具澳門賽區特色的紀念商品，讓賽事熱情得以延續，並將活動影響力擴展至賽事之外。



傳承中華傳統體育文化



2025年，我們繼續透過青少年參與以及區域性武術項目，積極弘揚中華傳統體育文化，旨在促進文化傳承、身心健康與社區連結。

在區域層面，澳娛綜合獨家冠名贊助「第五屆粵港澳大灣區武狀元大賽暨第一屆亞太中華武術文化節」，吸引近500名來自粵港澳大灣區及亞太地區的選手參與。

活動集武術競技、示範表演、名師傳授以及「澳門文旅健康City Walk」等健康活動於一體，全方位展現中華武術文化，同時推廣身心健康的理念。



此外，澳娛綜合冠名贊助「澳娛綜合盃」第十一屆澳門國際武術節暨澳門國際武道大賽，為武術愛好者提供區域交流平台，並融入「體育+旅遊」元素，弘揚中華武術文化，展現澳門文化活力。

2025 澳娛綜合澳門國際龍舟賽

2025年，澳娛綜合繼續聯合主辦並冠名贊助於南灣湖舉行的「澳娛綜合澳門國際龍舟賽」，全力支持運動員發揮，同時推動龍舟這項非物質文化遺產的傳承與發展。賽事匯聚來自內地、澳門、香港及亞太地區的队伍，當中澳娛綜合共派出八支队伍參賽，並於多個項目中奪得佳績，包括在新增的混合組別中勇奪冠軍。

賽事期間，澳娛綜合同期舉行「2025澳娛綜合國際龍舟賽嘉年華」，設有近30個本地中小企攤位，以及多元互動遊戲及親子體驗活動，吸引約38,000名市民及旅客到場參與。嘉年華活動不僅有效促進文化交流、推動本地中小企業參與，更加強社區參與，彰顯傳統節慶的多元價值。

此外，我們冠名贊助「澳娛綜合2025總會盃小龍賽」，吸引來自大灣區139支队伍參與，澳娛綜合隊伍在多個項目中取得優異成績，進一步促進區域體育交流與競技氛圍。

澳娛綜合亦為中國澳門龍舟總會購置14艘全新標準龍舟並於2025年5月舉行新龍舟下水儀式，全力支持澳門龍舟運動發展。

透過這些舉措，澳娛綜合展示出體育可有效地連結文化傳承、社區互動與旅遊發展，呈現澳門作為文化傳承、卓越人才培訓及社會活力交匯之獨特樞紐地位。



培育體育人才

培養年輕運動員對於澳門建設「體育之城」至關重要，同時亦有助於建立團隊合作、紀律性及抗逆力等核心價值，讓年輕人在體育以外的人生道路上同樣受益。

自2023年起，我們為澳門大學設立「澳娛綜合運動校隊發展獎學金」，每年向該校網球隊及武術隊各頒發25,000澳門元。我們亦與澳門大學攜手舉辦多項體育體驗工作坊，透過舞龍、網球及合球等活動，結合實踐參與與文化學習，吸引近1,000名師生參與，培養青年對傳統及新興運動的興趣，同時推動團隊精神及健康生活方式。



2025年，我們繼續冠名贊助享譽國際的「德利賽車隊」參與2025年林寶堅尼Super Trofeo亞洲挑戰賽(LSTA)及世界總決賽。代表「澳娛綜合德利賽車隊」出賽的澳門車手梁瀚昭及愛爾蘭車手Alex Denning於LSTA勇奪總冠軍，並在2025年度橫跨六個國家的賽季中取得八場冠軍及四次亞軍，使二人並列總冠軍車手殊榮。這項成就不僅彰顯車隊的專業實力與堅韌精神，亦體現澳娛綜合長期推動賽車運動發展及培育本地人才的承諾。

寓慈善於體育

2025年，我們繼續以體育運動為紐帶，推動社會共融、健康生活與社區福祉，積極引領員工及本地居民共同參與，同時為弱勢群體提供持續的支援。

作為其中的一項核心舉措，我們積極參與由慈善機構主辦的大型體育賽事，動員公眾廣泛參與，共同創造切實的社會價值。2025年9月，澳娛綜合組織約30位團隊成員及其親友參與「2025澳門明愛慈善跑」，所籌得善款捐贈澳門明愛「心意通」服務項目，用於推動長者社會共融、增進其身心健康。澳娛綜合亦於11月組織36名員工參與第20屆「澳門樂善盃」慈善行山長跑賽，不僅在個人組別中榮獲獎項，更於團體賽中取得第五名的優異成績。我們亦透過參與「第五十六屆明愛慈善園遊會－慈善三人籃球賽」進一步展現我們的社會承諾，為擴展弱勢群體的創新社會服務籌集善款。

除競技賽事外，我們亦支持以慈善為導向的戶外活動，強調身心健康的全面發展。我們於2025年10月組織員工參與由澳門戒毒康復協會舉辦的第二屆慈善山行－「為目標而行」。該活動旨在為受助團體賦能、推廣無毒生活方式，並提升公眾對社區康復工作的認識與關注。



我們深知從小培養運動習慣對兒童成長的重要性，因此於2025年8月舉辦專門面向兒童的體育外展活動。此次「迷你網球體驗日」邀請來自澳門明愛以及澳門基督教青年會等本地家庭服務中心的22名兒童參與。在專業教練的指導下，活動於安全且充滿支持的環境中順利舉行，引導兒童了解系統化的體育運動，從小培養其對體育活動的興趣，並促進團隊合作精神與自信心建立。

透過體育運動推動傷健共融

2025年，我們與特奧會保持長期合作夥伴關係，堅持以體育運動作為長效平台推動社會共融。透過贊助、動員義工參與各項活動及積極投入特奧會組織的多元活動，澳娛綜合致力支持智力障礙人士平等參與體育活動，推廣健康生活方式，並藉共融體育加深社會大眾對特殊群體的理解與接納。

構建共融平台，促進全民參與

2025年9月，我們冠名贊助由特奧會主辦的「澳娛綜合2025全國運動會推廣—共融運動體驗日」。該活動設有多元化體育項目，以促進不同能力人士之間的互動交流，成功吸引逾百名運動員、義工及公眾人士參與。澳娛綜合義工隊成員於活動現場協助運作，並與特奧成員體驗各類體育項目，進一步傳遞平等共融的理念，同時向公眾推廣即將舉行的十五運會和殘特奧會。此外，我們支持「2025特奧集氣共融跑」，組織義工隊伍參與「歡樂跑」項目，藉此推廣平等共融，提升社會各界對智力障礙人士的認知。

將競技體育轉化為社會影響力

我們於年內積極參與多項共融競技體育活動，並於「2025特奧慈善足球賽」取得冠軍以及於「2025特奧保齡球賽—共融團體賽」中獲得亞軍。賽事匯聚不同能力的運動員同場競技，所籌得善款悉數捐贈支持弱勢社群免費參與體育活動，從而將社會影響力延伸至賽事以外。

澳娛綜合義工隊成員攜手特奧運動員共同參與特奧會「Play Unified, Play Sports 樂動融」系列活動之「羽毛球運動體驗日」，藉體育活動深化共融互動。此外，澳娛綜合冠名贊助「2025澳娛綜合特奧網球同樂日」，共吸引逾50人參加，並於同樂日前協同多間特殊教育學校舉辦一系列「網球體驗工作坊」，推動社會傷健共融。

為延續共融體育的推動力，澳娛綜合亦參加「2025城市迷蹤—齊心集氣閃耀特奧」活動，贊助活動場地並組織員工隊伍參加「慈善共融組」賽事。澳娛綜合積極動員義工隊成員並鼓勵員工踴躍參與各項賽事活動，透過體育運動持續推廣共融理念、培養同理心，並創造長遠的社會價值。



透過一系列具整合性的策略性舉措，我們展現了如何有效地將體育發展與慈善目標協相結合，並透過員工參與、青少年培育及與具公信力的社區機構攜手合作，將體育活動轉化為具深遠意義的社會貢獻。

推動參與大眾體育

年內，我們積極推廣參與大眾體育活動，旨在促進公眾健康生活方式、團隊精神以及社區凝聚力。透過參與足球、籃球、跑步及障礙挑戰賽等多樣化體育項目，持續鼓勵員工與公眾參與各類共融及休閒體育活動。

澳娛綜合代表隊在多項賽事中表現卓越，分別於足球賽及籃球賽中奪得冠軍，並在本地球隊競賽及障礙挑戰賽中榮獲亞軍。我們的員工亦踴躍參與環山跑及其他社區賽事，包括「2025澳門婦女體育嘉年華」康體競技活動、2025「雙慶盃」歡樂跑比賽及「2025基本法環山跑比賽」等，充分展現我們對推廣全民參與及積極生活態度的承諾。此外，我們派出22名隊員參加由澳門工會聯合總會主辦的「城市動力」五一歡樂跑，透過體育活動推廣健康生活、增強團隊凝聚力，並弘揚積極向上的勞動精神。



作為我們持續投入的一部分，我們贊助並參與由「澳門博彩業職工之家」及「澳門工會聯合總會體育委員會」舉辦的乒乓球、羽毛球、籃球、保齡球、足球、桌球及飛鏢等多項體育賽事，成績斐然。我們的足球隊於「2025負責任博彩足球邀請賽」中成功蟬聯冠軍。

131



6.5 促進經濟適度多元

我們矢志促進經濟活力與多元發展，透過持續推動非博彩項目，致力營造長期繁榮的營商環境，並提升本地社區的整體福祉。

開拓非博彩項目

為履行新的十年期博彩經營批給，我們全力支持澳門建設成為「世界旅遊休閒中心」。為配合澳門特區政府「1+4」適度多元發展策略，我們持續投資於廣泛的非博彩範疇，重點聚焦體育盛事（詳情參閱第6.4章節）、文化藝術（詳情參閱第6.3章節）、美食之都、社區旅遊及橫琴發展。

推動國際旅遊與市場多元化

我們積極參與由澳門旅遊局主辦，於日本、韓國、泰國、葡萄牙、印尼及馬來西亞舉行的推廣路演，全面展示澳門一站式綜合旅遊體驗，同時加強與旅遊業界夥伴及線上旅遊平台的合作。為進一步深化與歐洲及亞洲市場的聯繫，我們特別招待11個由澳門旅遊局引薦的歐亞媒體及旅遊業界代表團，向他們展示澳門特色餐飲體驗以及上葡京的文化休閒設施。

作為「第十三屆澳門國際旅遊(產業)博覽會」的領銜合作夥伴，我們與旅遊業界積極開展交流活動，推出聯合市場推廣計劃，並推廣集團旗下的休閒娛樂項目體驗組合，以鞏固長期的市場合作關係。我們亦於上葡京贊助舉辦「澳門會展環境體驗之旅」交流酒會，帶領來訪嘉賓親身體驗度假村的多元會展設施。



強化會展合作、產業交流與區域融合

我們於年內成功舉辦多項區域性及國際性會議展覽盛事，包括擔任「第十八屆世界華商大會」的特別贊助商，以及「世界旅遊經濟論壇·黑龍江 2025」的合作贊助夥伴。我們亦於上葡京成功設立該論壇的官方分會場，澳娛綜合何超鳳常務董事應邀於其「澳門專場－澳門旅遊推介會」擔任演講嘉賓。上述舉措不僅提升澳門的國際知名度，促進商務交流與合作，亦進一步鞏固澳門作為國際商貿及高端會展活動平台的地位。

推動表演藝術與主題旅遊發展



我們持續提升澳門「演藝之都」的城市形象，於上葡京呈獻電視廣播有限公司（「TVB」）的年度盛事《萬千星輝頒獎典禮》，並贊助多個備受矚目的電視節目及活動。其中，我們冠名贊助由TVB製作、於澳門多個旅遊地標及歷史街區進行實景拍攝的重頭電視劇《璀璨之城》，以及《Tatler Asia》Most Stylish Gala Dinner，我們亦全力支持由政府主導的多個盛事活動，包括「金鱗昇輝歡樂春節2025農曆新年花車匯演」、「第33屆澳門國際煙花比賽匯演」及「2025澳門國際光影節」。

推動社區旅遊與海上旅遊

在社區層面，我們透過節慶表演、主題工作坊及地道美食體驗，活化新馬路及內港一帶的歷史街區。其中，我們著力推動「金碧坊」的活化計劃，將其打造為美食生活樞紐，支持中小企業的同時，亦推動文化保育與旅遊發展。

海上旅遊方面，我們持續推進澳門地標「澳門皇宮」的活化工程，當中承載著澳門市民的集體回憶。2025年，我們合共舉辦了18場「澳娛綜合海上遊」活動，包括6場煙花觀賞航班及12場慈善航班，惠及超過570名市民、旅客及弱勢社群。同時，我們亦支持「2025澳門海事節」，讓參加者在專業導賞帶領下，從海上角度體驗城市風貌，深入了解本地海事歷史及海員的日常工作。



打造美食之都

弘揚美食文化是我們非博彩項目發展的核心支柱。我們於年內參與「2025澳門國際美食之都嘉年華」，透過名廚示範、工作坊及學生培訓計劃，培育行業人才並促進公眾參與。在國際舞台上，我們代表澳門參與泰國的國際美食盛事「East Meets West @ Phetchaburi」。此外，我們於中國「湖北·武漢澳門周」期間，舉辦美食展示活動支持澳門旅遊局的宣傳工作。

2025年，澳娛綜合繼續擔任《香港澳門米芝蓮指南2025》典禮的場地支持夥伴，並於上葡京舉辦由《米芝蓮指南》主理的八手聯乘「文化味旅」饗宴，匯聚世界頂尖名廚交流創意，進一步鞏固澳門作為國際級廚藝匯聚與創新交流平台的地位。

我們亦於上葡京舉辦「2025澳娛綜合亞洲頂級侍酒師峰會」及「Whisky Live & Fine Spirits Macau 2025」，包含大師班及互動體驗，持續提升澳門作為聯合國教科文組織「創意城市美食之都」的國際聲譽。

支持澳門本地中小企業

我們持續透過自2016年推出的「澳娛綜合與本地中小企採購合作計劃」，支持本地中小企業的可持續發展。該計劃旨在深化與本地供應商的合作、拓展市場渠道並提升中小企業的綜合能力。

2025年，我們繼續於旗下物業引入本地品牌，在旗下餐廳推出聯乘餐飲項目，推廣澳門傳統食品、「澳門原創」品牌以及擁有「M嘜」澳門產品優質認證的青創及中小企業。同時，我們於員工後勤區域為中小企業提供免費路演場地作為多元銷售與宣傳平台。2025年，我們位於上葡京的「澳門原創」購物區以全新形象亮相，匯聚八個本地中小企業品牌，協助本地品牌接觸更廣泛的國際旅客客源。



我們把位於新馬路、歷史悠久的「金碧文娛中心」翻新轉型為全新美食文化地標「金碧坊」，透過分成租賃模式，顯著降低中小企業商戶的營運成本，並提供一站式市場推廣支援。「金碧坊」官方網站於7月完成全面升級，進一步提升中小企業商戶的品牌曝光度與市場能見度。

我們積極推動商業配對及跨界合作，包括全力支持「第三十屆澳門國際貿易投資展覽會」，為本地及大灣區商貿代表組織實地考察及配對活動，並分別與兩家澳門本地企業簽署採購合作協議。我們亦繼續透過「創孵ProQ盟」的商業配對活動支持本地的青創項目。

為進一步提升中小企業的能力，我們於2024年成立「澳娛綜合中小企學院」，每月舉辦專題講座、分享會與實踐工作坊。2025年，共有超過240間中小企參與，我們並安排他們參觀上葡京設施及後勤區域運作。這些舉措旨在協助中小企業提升管理實踐、合規標準與營運前準備能力。

我們贊助由澳門經濟及科技發展局推出的「2025中小企業數字化支援服務」，協助本地中小企提升營運效率，並拓展電子商務渠道。此外，我們透過「澳娛綜合中小企線上平台」持續深化與中小企業的數字化互動，該平台作為「澳娛綜合中小企學院」的官方平台，自2024年8月上線以來，已有超過360家中企透過此平台加入「澳娛綜合與本地中小企採購合作計劃」。

於2025年，我們向本地中小企業採購了950盒月餅用作慈善用途，使本地採購的社會價值超越商業活動，延伸至更廣泛的社區關懷。



推動琴澳融合發展

我們同意收購「橫琴信德口岸商務中心」部分物業，並計劃將其改建為三星級酒店，以助力橫琴粵澳深度合作區建設。該項目座落於24小時通關的橫琴口岸門戶位置，地理位置優越，具有重要的戰略意義，將有助推動跨境融合、強化澳門經濟適度多元發展，亦契合國家發展戰略。此次佈局不僅是本集團酒店業務組合的擴展，更體現我們對國家政策的堅定支持、對跨境旅遊增長潛力的信心，以及對澳門鞏固「世界旅遊休閒中心」定位的持續貢獻。

為澳門搭建國際橋樑

為配合本地經濟與旅遊多元發展策略，我們全力支持澳門建設國際旅遊及商貿平台，充分發揮綜合度假村的資源優勢，推動跨境交流、旅遊目的地推廣及國際合作。

年內，我們透過主辦、協辦及支持多項國際旅遊及商務論壇，持續深化與重點國際市場的聯繫與互動。我們透過參與澳門旅遊局於葡萄牙里斯本舉辦的「感受澳門葡萄牙里斯本路展」活動，進一步鞏固澳門作為中葡交流平台的重要角色。

歐洲旅行社和旅遊運營商協會 2025 澳門峰會

澳娛綜合於2025年6月聯同澳門旅遊局，在上葡京共同主辦「歐洲旅行社和旅遊運營商協會(ECTAA) 2025 澳門峰會」。是次峰會為澳門首次舉辦ECTAA會議，吸引來自32個歐洲國家約40位行業領袖及專家蒞澳參與，代表逾8萬家旅行社和旅遊運營商。峰會旨在深化中歐業界聯繫，展示澳門作為「2025年推薦旅遊目的地」的多元旅遊優勢，並進一步鞏固澳門作為中歐旅遊市場的重要紐帶地位。



我們亦持續拓展其他重點市場，包括贊助並合辦於韓國首爾舉辦「2025韓國商務旅遊高峰會」，為企業商務差旅及會展產業合作搭建平台。同時，我們贊助多項於澳門舉辦的大型國際會議。

透過上述舉措，我們持續提升澳門的國際能見度，助力拓展多元化客源市場，並為澳門長遠的國際聯通與可持續經濟發展作出貢獻。

關於本報告

澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」）欣然呈列第六份獨立《環境、社會及管治報告》。本報告展示了本集團於2025年在四大支柱領域的表現：管治及道德、環境管理、優秀團隊和社區發展基石。

匯報標準

本報告參考全球報告倡議組織（「GRI」）通用標準2021（「GRI標準」），並根據香港聯合交易所有限公司「聯交所」《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及「不遵守就解釋」條文編製。披露內容依循報告指引中所載的四項匯報原則編寫。

重要性

我們於2024年委聘外部顧問對我們的重要性評估進行更新。透過持份者參與以及對ESG議題的優次排序，我們識別出與本集團營運和長期發展最為相關的重大議題。有關重要性分析的詳情，請參閱本報告的「澳博控股的可持續發展工作」章節。

平衡

我們致力以公平且客觀的方式呈現我們在環境、社會及管治方面的表現，並不會刻意遺漏任何對可能影響持份者理解我們可持續發展的重要資訊。

量化

我們就環境及社會關鍵績效指標作出透明披露。相關的計算方法、轉換系數以及計算使用的核心假設均於相應的績效表腳註中列明。

一致性

為支持有意義的跨年度比較，我們維持一貫的匯報方式。本報告期內的報告結構以及計算方法並無重大變更。任何報告結構或計算方法方面的調整將於相應的章節中說明。

匯報期間及範圍

本報告採用「營運控制法」，聚焦澳博控股以及澳娛綜合於香港及澳門營運範圍內的環境及社會表現。環境數據主要包括本集團直接管控的企業辦公室、娛樂場以及酒店業務營運，以及非本集團經營但全資擁有或擁有大部分股權的酒店業務¹⁶。除另有註明外，本報告的匯報期間為2025年1月1日至2025年12月31日，並將於適當情況下提供跨年度數據以供比較。

查閱本報告

本集團將於發佈年報2025的同時，於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)以及澳博控股網站(<https://www.sjmholdings.com>)刊發截至2025年12月31日止財政年度的環境、社會及管治報告，並提供中、英文版。如報告內容出現不一致之處，概以英文版本為準。

¹⁶ 包括娛樂場（新葡京娛樂場、葡京娛樂場以及回力海立方娛樂場）、酒店（澳門新葡京、澳門上葡京綜合度假村、回力酒店以及澳門十六浦索菲特酒店）以及企業辦公室

附錄一 績效表

表1. 本集團2024年及2025年的各類排放總量⁷

排放類別	關鍵績效指標	單位	2025年		2024年 ²	
			數量	強度 ¹ (單位/ 平方米)	數量	強度 (單位/ 平方米)
廢氣排放 ³	硫氧化物	千克	28.76	3.56×10^{-5}	27.68	3.42×10^{-5}
	氮氧化物	千克	1,832.75	2.27×10^{-3}	1,772.12	2.19×10^{-3}
	顆粒物	千克	332.01	4.11×10^{-4}	317.45	3.92×10^{-4}
溫室氣體排放 ⁴	範圍一(直接排放)	噸二氧化碳當量	9,902.67	0.01	11,027.50	0.01
	範圍二(能源間接排放)	噸二氧化碳當量	174,699.36	0.22	176,994.96	0.22
	範圍三(其他間接排放)	噸二氧化碳當量	93,517.46	0.12	55,508.94	0.07
	總排放(範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	278,119.48	0.34	243,531.40	0.25
無害廢棄物	固體廢棄物 ⁵	噸	10,674.31	1.32×10^{-2}	10,090.70	1.25×10^{-2}
	回收廢棄物					
	廚餘	噸	1,114.22	1.38×10^{-3}	624.65	7.72×10^{-4}
	紙張	噸	315.38	3.90×10^{-4}	276.02	3.41×10^{-4}
	塑膠瓶和即棄塑膠製品	噸	9.59	1.19×10^{-5}	10.07	1.25×10^{-5}
其他 ⁶	噸	63.32	7.83×10^{-5}	63.48	7.85×10^{-5}	

- 2025年的該強度是通過將廢氣、溫室氣體和其他排放物分別除以本集團在2025年的總建築面積808,664.07平方米而得出；
- 為反映數據範圍的變動以及範圍三核算範圍的擴展，2024年的數量及強度數據已重新計算，以維持數據一致性，確保年度比較具有實質意義；
- 本集團的廢氣排放僅包括消耗固定源氣體燃料及車輛使用液體燃料所產生的空氣污染物；
- 本集團的範圍一排放僅包括由固定源和移動源的化石燃料消耗，以及酒店和娛樂場營運期間所用製冷劑所產生的排放；範圍二排放僅包括由外購電力消耗所產生的排放；範圍三排放的詳情請參考章節4.6我們的表現；
- 2025年的固體廢棄物量僅包括在澳門工作和生活的員工和客人於本集團酒店、娛樂場和辦公室內產生的生活及商業廢物；
- 其他回收廢棄物包括金屬、玻璃、電池、廢食油、電燈膽、肥皂及鋁罐；以及
- 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由聯交所發行的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書一企業會計與報告標準》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。

表 2. 2024 年及 2025 年的資源使用總量⁴

資源使用	關鍵績效指標	單位	2025 年		2024 年 ²	
			數量	強度 ¹ (單位/ 平方米)	數量	強度 (單位/ 平方米)
能源 ³	電力	千個千瓦時	286,864.69	0.35	291,112.06	0.36
	天然氣	千個千瓦時	27,612.18	0.03	25,981.97	0.03
	汽油	千個千瓦時	2,225.46	2.75×10^{-3}	2,484.65	3.07×10^{-3}
	柴油	千個千瓦時	293.39	3.63×10^{-4}	319.85	3.95×10^{-4}
	液化石油氣	千個千瓦時	15,428.50	0.02	13,892.66	0.02
	總能源消耗	千個千瓦時	332,424.21	0.41	333,791.18	0.41
淡水消耗量	水	立方米	2,618,117.69	3.24	2,640,165.12	3.26

- 2025 年的該強度是通過將本集團於 2025 年消耗的資源量除以本集團在 2025 年的總建築面積 808,664.07 平方米而得出；
- 為反映數據範圍的變動以及範圍三核算範圍的擴展，2024 年的數量及強度數據已重新計算，以維持數據一致性，確保年度比較具有實質意義；
- 所消耗資源的能源轉換按照聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄 2：環境關鍵績效指標匯報指引》及國際能源署的《能源統計手冊》內載列的能量系數計算；以及
- 所披露的環境數據涵蓋本集團於澳門及香港的行政辦公室、娛樂場和酒店的營運。

表 3. 2025 年本集團按年齡組別、性別、就業類型、職位類型、地區劃分的員工人數¹

性別		年齡組別					總數
男性	女性	18-30 歲	31-40 歲	41-50 歲	51-60 歲	61 歲或以上	
9,233	10,079	1,991	5,676	6,117	5,350	178	19,312

就業類型		職位			總數
全職	兼職	一般員工	中級管理人員	高級管理人員	
19,179	133	16,960	2,103	249	19,312

地區		員工人數
地區		
香港 – 辦公室		45
澳門 – 辦公室		2,222
澳門 – 酒店		3,408
澳門 – 娛樂場		13,637
總數：		19,312

- 員工數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋報告範圍內根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作和/或工作場所受本集團控制的員工。上述報告員工數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄 3：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表 4. 2025 年按年齡組別、性別及地區劃分的員工流失率¹

	性別		年齡組別					總數
	男性	女性	18至30歲	31至40歲	41至50歲	51至60歲	61歲及以上	
員工流失人數	975	952	383	546	279	616	103	1,927
員工流失率	11%	9%	19%	10%	5%	12%	58%	10%

地區	地區	
	員工流失人數	員工流失率
香港－辦公室	13	29%
澳門－辦公室	314	14%
澳門－酒店	481	14%
澳門－娛樂場	1,119	8%

- 員工流失數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。流失率通過將2025年離職人數除以2025年的員工數得出。上述流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄3：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表 5. 2025 年本集團按性別和職位類型劃分的受訓員工人數和百分比¹

	性別		職位			總數
	男性	女性	一般員工	中級管理人員	高級管理人員	
受訓員工人數	9,086	10,165	16,848	2,124	279	19,251
受訓員工百分比	47%	53%	88%	11%	1%	100%

- 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。培訓指本集團員工於2025年參加的職業培訓。上述報告員工受訓人數和百分比所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄3：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表 6. 2025 年本集團員工按性別及職位類型劃分的受訓時數¹

	性別		職位			總數
	男性	女性	一般員工	中級管理人員	高級管理人員	
受訓時數	334,123.03	386,900.48	659,369.67	56,429.89	5,223.95	721,023.51
平均受訓時數	36.19	38.39	38.88	26.83	20.98	37.34

- 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。上述報告員工受訓時數所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄3：社會關鍵績效指標匯報指引》。

報告披露索引

ESG 守則和 GRI 標準內容索引

使用聲明

澳門博彩控股有限公司參考全球報告倡議組織 (GRI) 標準編製本報告，報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。報告內容已在此 GRI 內容索引中引述。

報告適用的 GRI 準則

GRI 1：基礎 2021

層面	ESG 指標	描述	GRI 標準 與披露*	參照/註釋	頁數
A. 環境					
層面 A1： 排放物	一般披露		GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 305, GRI 306	環境管理	45-84
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7	附錄一 績效表	137
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如 適用)密度(如以每產量單位、每項設施 計算)。	GRI 306-3 (a)	環境管理	68
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如 適用)密度(如以每產量單位、每項設施 計算)。	GRI 306-3 (a)	附錄一 績效表	137
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些 目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 305-5	環境管理	45-84
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及 描述所訂立的減廢目標及為達到這些目 標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 306-4, 306-5	環境管理	45-84
層面 A2： 資源使用	一般披露		GRI 3-3 (c)	環境管理	45-84
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如 電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算) 及密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	GRI 302-1, 302-3	附錄一 績效表	138
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項 設施計算)。	GRI 303-5	附錄一 績效表	138
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達 到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 302-4, 302-5	環境管理	45-84

關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1	環境管理	45-84
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	GRI 301-1	製成品所用包裝材料於本集團業務而言不適用。	N/A
層面 A3： 環境及 天然資源	一般披露	GRI 3-3 (c)	環境管理	45-84
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1, GRI 304-2, GRI 306-1, 306-2	環境管理	45-84
B. 社會				
僱傭及勞工常規				
層面 B1：僱傭	一般披露	GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	優秀團隊	85-97
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2-7 (a, c), GRI 405-1 (b)	附錄一 績效表	138
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401-1 (b)	附錄一 績效表	139
層面 B2： 健康與安全	一般披露	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 403-1	優秀團隊	98-102
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403-9, 403-10	優秀團隊	98
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	N/A	優秀團隊	98
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d), GRI 403-1, 403-3, 403-5, 403-7	優秀團隊	98-102
層面 B3： 發展及培訓	一般披露	GRI 3-3 (c), GRI 404-2 (a)	優秀團隊	103-106
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	N/A	附錄一 績效表	139
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404-1	附錄一 績效表	106, 139

層面 B4 : 勞工準則	一般披露		GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	優秀團隊	86
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3-3 (c), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	優秀團隊	93
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	優秀團隊	93
營運慣例					
層面 B5 : 供應鏈管理	一般披露		GRI 3-3 (c)	管治及道德	41-42
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2-6 (b-ii)	管治及道德	41
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1, 308-2, GRI 414-1, 414-2	管治及道德	41-42
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1, 308-2, GRI 414-1, 414-2	管治及道德	41-42
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d)	管治及道德	41-42
層面 B6 : 產品責任	一般披露		GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 417-2, 417-3, GRI 418-1	管治及道德	27-44
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	N/A	本年度並沒有錄得關於提供和使用本集團產品和服務而對我們的營運有重大影響的回收事件。	N/A
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 2-29, GRI 3-3 (c, d), GRI 418-1	管治及道德	35-36

關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	N/A	保障知識產權相關事宜於本集團營運而言非重要議題	N/A
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	N/A	管治及道德	37-39
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c)	管治及道德	39-40
層面 B7： 反貪污	一般披露	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 205-3	管治及道德	33-34
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205-3	管治及道德	33-34
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-26, GRI 3-3 (c), GRI 205	管治及道德	33-34
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205-2	管治及道德	33-34
社區				
層面 B8： 社區投資	一般披露	GRI 3-3 (c)	社區發展基石	107-135
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203-1 (a)	社區發展基石	107-135
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201-1(a-ii)	社區發展基石	107-135

143

- * GRI 標準與聯交所環境、社會及管治報告指引各方面資訊披露之間的聯繫，摘自「連結《可持續發展報告準則》及聯交所《環境、社會及管治報告指引》」總表(2020年7月更新)，並根據 GRI 通用標準 2021 中的內容進行修訂。

層面	ESG 指標	描述	參照／註釋	頁數
D: 氣候相關披露				
管治	19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊。	環境管理	48
	19(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色的資訊。	環境管理	48
策略	20	讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇的資訊。	環境管理	50-53
	21	讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	環境管理	50-53
	22	讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	環境管理	50-53
	23	先前各匯報期內所披露計劃的進度的資訊。	環境管理	50-53
	24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的定性和量化資料。	環境管理	54
	24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的定性和量化資料。	環境管理	54
	25	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化的定性和量化資料。	環境管理	55
	26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性評估的資訊。	環境管理	56-59
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析的資訊。	環境管理	56-59	

風險管理	27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策的資訊。	環境管理	49
	27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程的資訊。	環境管理	49
	27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何的資訊。	環境管理	49
指標及目標	28	匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表示。	環境管理	80-81
	29	用於計量溫室氣體排放的方法。	環境管理	80-81
	30	容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	環境管理	60-61#
	31	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	環境管理	60-61#
	32	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	環境管理	60-61#
	33	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	環境管理	60-61
	34	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價，以及用於評估的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明。	環境管理	60-61
	35	氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策的資訊；或提供適當的否定聲明。	環境管理	60-61
	36	與一項或多項特定的業務模式、活動相關的或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	環境管理	60-61

本報告內有關氣候議題的分析主要基於定性評估，目前尚未對相關跨行業指標進行量化披露。

37	(a) 發行人為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	環境管理	60-61
38	設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度的資訊。	環境管理	60-61
39	有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	環境管理	60-61
40	每一項溫室氣體排放目標涵蓋哪些溫室氣體，是排放總量還是排放淨額，是否是採用行業脫碳方法以及是否計劃使用碳信用的資訊。	環境管理	60-61
41	在編製氣候披露內容時跨行業指標及行業指標適用性的資訊。	環境管理	60-61

* 本表摘錄自附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》「D 部分：氣候相關披露」，僅作識別用途。完整內容請參閱聯交所刊發的原始文件。



澳門博彩控股有限公司
SJM HOLDINGS LIMITED

香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈18樓
18th Floor, China Merchants Tower, Shun Tak Centre
Nos. 168-200 Connaught Road Central, Hong Kong



可持續發展報告 PDF 版本
Sustainability Report PDF version

