

# Green Tea Group Limited 綠茶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6831



## 2025 年度報告

## 目 錄

公司資料	2
財務概要	4
主席報告	5
管理層討論及分析	8
董事及高級管理層	21
董事會報告	26
企業管治報告	47
環境、社會及管治報告	67
獨立核數師報告	106
綜合損益表	112
綜合損益及其他全面收入表	113
綜合財務狀況表	114
綜合權益變動表	116
綜合現金流量表	118
綜合財務報表附註	120
釋義	191

## 董事會

### 執行董事

王勤松先生(董事長兼首席執行官)  
于麗影女士  
王佳偉先生

### 非執行董事

路長梅女士  
劉盛先生  
徐睿婕女士

### 獨立非執行董事

邵曉東先生  
Bruno Robert Mercier先生  
范永奎先生

### 聯席公司秘書

盧娟女士  
黎少娟女士

### 審核委員會

范永奎先生(主席)  
Bruno Robert Mercier先生  
邵曉東先生

### 薪酬委員會

邵曉東先生(主席)  
王勤松先生  
范永奎先生

### 提名委員會

王勤松先生(於2025年8月25日辭任)  
邵曉東先生(主席)(於2025年8月25日獲委任為主席)  
Bruno Robert Mercier先生  
于麗影女士(於2025年8月25日獲委任)

### 環境、社會及管治委員會

(於2025年12月17日成立)

王勤松先生(主席)  
于麗影女士

## 核數師

畢馬威會計師事務所  
於《會計及財務匯報局條例》下的  
註冊公眾利益實體核數師  
香港特別行政區  
中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

## 香港法律顧問

天元律師事務所(有限法律責任合夥)  
香港特別行政區  
中環  
康樂廣場1號  
怡和大廈33樓  
3304-3309室

## 合規顧問

浩德融資有限公司  
香港特別行政區  
中環  
永和街21號

## 註冊辦事處

71 Fort Street  
PO Box 500  
George Town  
Grand Cayman  
KY1-1106  
Cayman Islands

## 中國總部

中國  
浙江省  
杭州市  
西湖區  
靈隱路1號

## 公司資料

### 授權代表

王勤松先生  
黎少娟女士

### 股份代號

6831

### 香港主要營業地點

香港特別行政區  
銅鑼灣  
希慎道33號  
利園一期19樓1918室

### 本公司網站

[www.china-greentea.com.cn](http://www.china-greentea.com.cn)

### 香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司  
香港特別行政區  
夏慤道16號  
遠東金融中心17樓

### 開曼群島股份過戶登記總處

Appleby Global Services (Cayman) Limited  
71 Fort Street  
PO Box 500  
George Town  
Grand Cayman  
KY1-1106  
Cayman Islands

## 財務概要

	截至12月31日止年度			
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	2,375,453	3,589,178	3,838,202	4,762,967
其他收入	31,081	39,195	31,957	36,224
除稅前利潤	43,177	387,973	418,655	577,130
所得稅	(26,598)	(92,430)	(68,488)	(90,731)
年內利潤	16,579	295,543	350,167	486,399
歸屬控股股東利潤	16,579	295,543	350,167	486,481
經調整的淨利潤 <sup>(1)</sup>	25,216	303,297	360,866	508,892

	於12月31日			
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
非流動資產	1,339,759	1,543,955	1,791,283	2,120,664
流動資產	473,922	877,049	673,062	1,674,735
<b>資產總額</b>	<b>1,813,681</b>	<b>2,421,004</b>	<b>2,464,345</b>	<b>3,795,399</b>
非流動負債	783,460	828,803	955,208	1,085,049
流動負債	562,180	1,177,690	738,004	956,925
<b>負債總額</b>	<b>1,345,640</b>	<b>2,006,493</b>	<b>1,693,212</b>	<b>2,041,974</b>
<b>權益總額</b>	<b>468,041</b>	<b>414,511</b>	<b>771,133</b>	<b>1,753,425</b>

(1) 本集團將經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）定義為透過剔除(i)以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，及(iii)與上述(i)至(ii)項相關的稅項影響而作出調整的年內利潤。

# 主席報告

## 2025年度致股東信

尊敬的各位股東：

本人欣然向各位呈報綠茶集團2025年度報告。上市首年，集團實現規模與收入高速增長，效率與利潤持續優化，行業地位進一步提升。

### 一、初心如磐

不忘初心，方得始終。

二十多年前，我們夫婦在西湖邊創辦了第一家「綠茶青年旅舍」。我們招待來自五湖四海的年輕人，他們沉浸於西子湖畔的水光山色，也期盼享用經濟實惠、契合各地口味的中華美食。綠茶品牌的三大基因——「融合菜」、「質價比」、「新國風」，便由此孕育而生。

彈指二十載，綠茶餐廳已穩步成長為領先的餐飲常青品牌，至今仍保持著旺盛的生命力。截至2025年末，集團擁有609家門店，遍佈全國近150座城市。2025年，集團實現營業收入人民幣47.6億元，同比增長24.1%；經調整淨利潤人民幣5.09億元，同比增長41.0%；經調整淨利潤率達10.7%，較上年提升1.3個百分點。

### 二、基因賦能

我們的優勢，根植於獨特的品牌基因。

**融合菜**——集各地美食之大成，打造符合當地水土與口味的菜單，使綠茶品牌在京、粵、浙、川等不同菜系區域均能生根發芽，成長為真正的全國性餐飲品牌。

**質價比**——持續優化成本結構，將資源投入顧客真正在乎之處，以最具競爭力的價格提供超乎預期的菜品與體驗。

**新國風**——從中華文化汲取品牌養分，跨越口味潮流周期，保持品牌常青，並揚帆出海。

上述優勢支撐集團近二十年來保持約30%的穩定年均複合增長，也為門店經營賦予極強的韌性。2025年，在餐飲行業整體承壓的背景下，綠茶餐廳同店收入僅微降1%，自第二季度起恢復正增長；全年新增門店157家，新開門店堂食坪效較老店提升48.4%，投資回報周期優化至12.6個月。

## 三、回饋社會

綠茶品牌的成長，植根於國家與社會的發展，得益於民族文化的復興。董事會始終將回饋社會、回報股東作為核心經營目標。

2025年，我們將可持續發展融入日常經營，積極踐行企業社會責任：

在大力壓降其他成本的同時，員工成本佔收入比例提升0.3個百分點，我們持續改善員工待遇，保持領先同業的薪酬競爭力；

全面推行全降解外賣包裝，更換節能灶具，降碳增效；

我們以實際行動回饋社會，並進行捐助，本年第一時間向香港大埔火災受災人士進行捐贈。

董事會擬於即將召開的股東週年大會上，建議派發截至2025年12月31日止年度末期現金股息每股0.52港元（共計約3.48億港元）。

## 四、展望未來

展望2026年，集團將錨定「躋身行業前二」的短期目標，穩步向「登頂行業第一」的願景邁進。我們將持續拓展門店網絡，升級數字化與供應鏈體系，進一步優化成本結構，力爭實現營收增長20%+、利潤增長30%+的年度目標。

2025年是集團真正意義上的「出海元年」。2026年，我們將穩步推進國際化佈局，以東南亞市場為基礎向周邊海外市場拓展，長期實現境外門店規模化佈局。計劃在2025年末14家境外門店的基礎上，2026年新增15家以上，實現境外門店超30家的目標，海外事業部新增利潤佔集團新增利潤的20%以上。中長期，我們的目標是境外門店超百家，收入超人民幣15億元。

此外，集團將積極探索併購優質潛力標的，整合行業資源，豐富品牌矩陣與消費場景，快速提升整體規模與市場佔有率，進一步打開增長空間，助力長期戰略目標落地。

# 主席報告

## 五、致謝

本人謹代表董事會，向全體員工的辛勤付出、廣大消費者的信任、各位股東與合作夥伴的支持，致以衷心感謝。

未來，集團將始終秉持初心、不斷進取，以優質產品與高效運營把握行業發展機遇，穩步推進各項戰略落地，實現企業長期可持續發展，為股東持續創造穩定價值。

西湖水暖，茶香正濃。願與各位攜手同行，共譜綠茶發展新篇章。

綠茶集團董事長

2026年3月23日

### 行業回顧

隨着國內消費復甦，中國餐飲行業逐步恢復繁榮。根據灼識投資諮詢(上海)有限公司的資料，中國餐飲行業總收入預計於2029年達到人民幣7.9萬億元，2024年至2029年的複合年增長率為7.1%。受惠於強大的消費基礎，中式餐廳市場保持其作為中國最受歡迎餐廳類型的主導地位，於2025年市場份額約為55.1%。在中式餐廳品牌(不包括火鍋、烤魚、燒烤等類別)中，本集團於2025年按收入排名第三，較2024年上升一位。同時，本集團已建立覆蓋中國內地148個城市的餐廳網絡，截至2025年底餐廳總數超過600家。然而，本集團於各城市的餐廳滲透密度相較同業仍然偏低。此種「低密度+高分散」的餐廳佈局顯示本集團未來具有相當潛力進行餐廳擴張。

### 業務回顧

本集團是中國內地知名的休閒中式餐廳運營商，致力以親民的價格向顧客提供融合菜品。本集團標誌性的綠茶品牌以新穎的用餐體驗見稱，結合中式融合菜與中國風裝飾，已成為休閒中式餐廳市場上家喻戶曉的品牌，與中國內地消費者產生深刻共鳴。得益於本集團的中式融合概念及新穎的用餐體驗，本集團已建立餐廳網絡，截至2025年12月31日包括609家餐廳，並覆蓋中國內地21個省份、四個直轄市及兩個自治區以及香港特別行政區、新加坡、泰國及馬來西亞。值得注意的是，本集團於報告期內共新開設157家餐廳。以購物中心餐廳為例，2025年新開設餐廳的每平方米月均收入<sup>(1)</sup>較2025年之前開設的餐廳增長48.4%，且該類新開設餐廳的平均現金投資回收期<sup>(2)</sup>為12.6個月。

融合各家的菜品、高質價比的用餐體驗以及新國風的品牌形象是根植於我們三大基因。我們集各地美食之大成，打造符合當地水土與口味的菜單，使綠茶品牌在京、粵、浙、川等不同菜系區域均能生根發芽，成長為真正的全國性餐飲品牌。我們持續優化成本結構，將資源投入顧客真正在乎之處，以最具競爭力的價格提供超乎預期的菜品與體驗。我們從中華文化汲取品牌養分，跨越口味潮流周期，保持品牌常青，並揚帆出海。與此同時，本集團已建立高度數字化、標準化且可擴展的業務模式，以數字化的餐廳及營運管理、靈活的供應鏈安排以及全面和嚴格的食品及營運安全控制體系作支援。於報告期內，本集團的收入主要來自餐廳經營及外賣業務。本集團亦從其他來源(如手機充電服務、銷售食用油、調料及禮盒等產品及泊車服務)賺取收入。

註：

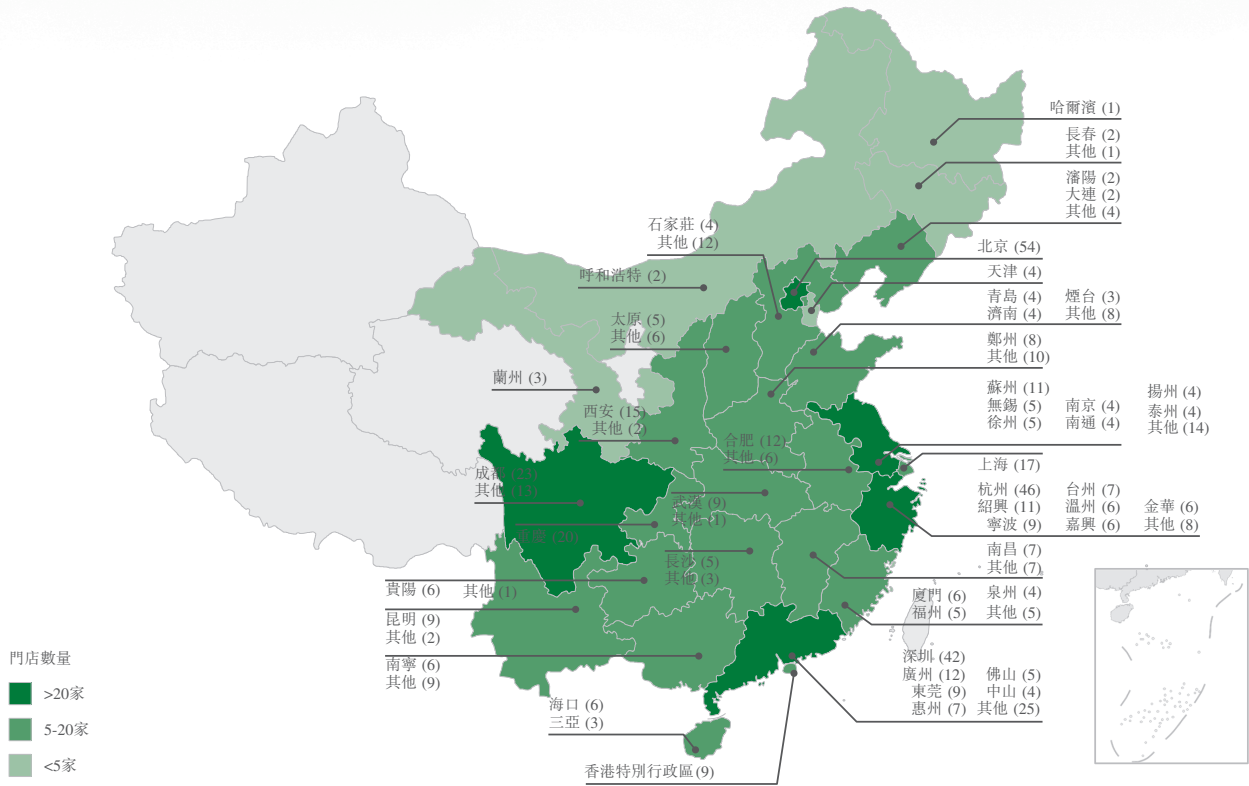
- (1) 指餐廳運營所得收入。
- (2) 指息稅折舊前累計盈利補足開設餐廳的成本所需的時間。

# 管理層討論及分析

## 餐廳網絡

截至2025年12月31日，本集團的餐廳網絡包含609家餐廳，覆蓋香港特別行政區以及中國所有一線城市、15個新一線城市、30個二線城市及99個三線及以下城市。此外，本集團亦已擴展其業務版圖至海外市場，包括新加坡、泰國及馬來西亞。

以下地圖說明截至2025年12月31日本集團全國網絡中正在運營的餐廳的地理位置。



附註：

- (1) 包括三間以「望江樓」品牌經營的餐廳及四間以其他新品牌經營的餐廳。
- (2) 除以上地圖所顯示的全國網絡外，截至2025年12月31日，本集團於新加坡、泰國及馬來西亞分別經營一間、一間及三間餐廳。

## 管理層討論及分析

### 餐廳表現

下表載列於所示期間本集團按城市層級及位置劃分的餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
<b>收入(以人民幣千元計)<sup>(1)</sup></b>		
一線及新一線城市以及海外市場	2,728,585	2,165,101
二線城市	1,043,303	822,553
三線及以下城市	972,878	834,576
<b>總計</b>	<b>4,744,766</b>	<b>3,822,230</b>

	截至12月31日	
	2025年	2024年
<b>餐廳數目</b>		
一線及新一線城市以及海外市場	323	231
二線城市	136	115
三線及以下城市	150	119
<b>總計</b>	<b>609</b>	<b>465</b>

## 管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
<b>每家餐廳日均銷售額(以人民幣千元計)<sup>(2)</sup></b>		
一線及新一線城市以及海外市場	20.0	22.7
二線城市	19.0	22.1
三線及以下城市	16.6	19.3
<b>整體</b>	<b>18.9</b>	21.7
<b>人均消費(人民幣元)<sup>(3)</sup></b>		
一線及新一線城市以及海外市場	56.3	57.1
二線城市	53.2	56.1
三線及以下城市	51.6	54.0
<b>整體</b>	<b>54.6</b>	56.2
<b>翻枱率(次/日)<sup>(4)</sup></b>		
一線及新一線城市以及海外市場	3.0	3.0
二線城市	3.1	3.1
三線及以下城市	2.7	2.9
<b>整體</b>	<b>3.0</b>	3.0

附註：

- (1) 指餐廳經營及外賣業務產生的收入。
- (2) 按年內餐廳經營的收入除以同一城市層級及地區年內餐廳經營的總天數計算。2024年至2025年每家餐廳日均銷售額下降，主要由於平均餐廳面積減少。
- (3) 按年內餐廳經營及外賣業務產生的收入除以同一城市層級及地區年內接待總人數(包括堂食顧客及訂購外賣的顧客)計算。一個外賣訂單算作一位顧客。
- (4) 按年內接待的堂食訂單總數除以同一城市層級及地區年內各餐廳經營的總天數與年內該餐廳枱數之積計算。

## 管理層討論及分析

### 同店銷售額<sup>(1)</sup>

下表載列本集團於所示年度按餐廳的城市層級劃分的同店銷售額之詳情：

	截至2025年及2024年12月31日止年度
<b>同店數目<sup>(2)</sup></b>	
一線及新一線城市以及海外市場	162
二線城市	75
三線及以下城市	80
<b>整體</b>	<b>317</b>

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
<b>同店銷售額(以人民幣千元計)</b>		
一線及新一線城市以及海外市場	1,742,439	1,756,381
二線城市	720,082	718,218
三線及以下城市	669,140	680,758
<b>整體</b>	<b>3,131,661</b>	<b>3,155,357</b>

	截至2025年及2024年12月31日止年度
<b>同店銷售增長(%)</b>	
一線及新一線城市以及海外市場	(0.8)
二線城市	0.3
三線及以下城市	(1.7)
<b>整體</b>	<b>(0.8)</b>

附註：

- (1) 指所示年度同店餐廳經營及外賣業務產生的總收入。
- (2) 包括於比較年度內開業超過300天及於比較年度內擁有相同餐枱數目的餐廳。

## 管理層討論及分析

### 外賣業務

本集團主要通過中國三家大型第三方線上餐飲配送平台進行外賣業務。於報告期內，本集團在策略上更為專注於外賣業務，因此外賣業務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣723.1百萬元增加66.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,204.0百萬元。

### 產品及菜單研發

受惠於中式融合菜靈活多變的特色，本集團能夠不斷推出新的人氣菜品，以緊貼最新飲食潮流，令顧客熱衷光顧本集團的餐廳。本集團按照食品安全、食材穩定供應及標準化的可行性這些原則來研發菜單。於報告期內，本集團合共推出562道新菜品。

### 業務前景

展望未來，本集團致力於鞏固其在休閒中式餐廳市場的領導地位，並透過持續精研菜單、提升服務質素以及嚴格的食物安全控制，以建構差異化的聲譽護城河。為推動可持續增長，本集團將穩步推進網絡擴展策略、深化現有市場的滲透，並探索新興潛在市場。同時，本集團將繼續加強供應鏈優化，並持續投資於技術及數位營銷，以科技為核心引擎，推動本集團的標準化及具規模的擴展。

本集團亦將穩步推進其國際化佈局，首先由東南亞市場起步，並拓展至周邊海外市場，長期目標為建立具規模的海外餐廳網絡。此外，本集團將積極尋求及收購優質潛在目標、整合行業資源、豐富品牌組合及消費場景、迅速提升整體規模及市場份額、進一步釋放增長潛力，並支持其長期戰略目標之實現。

本集團相信，此一體化的營運模式將推動本集團發展成為一家具規模競爭力及可持續創造價值的現代餐飲企業。

## 財務回顧

### 收入

本集團的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣3,838.2百萬元增加24.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣4,763.0百萬元。

本集團從三種服務產生收入，包括(i)餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)其他，包括(a)從手機充電服務提供商收取的佣金、(b)產品銷售，如食用油、調料及禮盒及(c)泊車服務費。下表載列於所示年度本集團按服務類別劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	收入	佔總額百分比	收入	佔總額百分比
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
餐廳經營	3,540,796	74.3	3,099,173	80.8
外賣業務	1,203,970	25.3	723,057	18.8
其他業務	18,201	0.4	15,972	0.4
<b>總計</b>	<b>4,762,967</b>	<b>100.0</b>	<b>3,838,202</b>	<b>100.0</b>

#### 餐廳經營的收入

餐廳經營產生的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣3,099.2百萬元增加14.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣3,540.8百萬元，主要由於餐廳數目增加。與此同時，於截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度，本集團餐廳經營的每位顧客平均消費額分別為人民幣58.3元及人民幣58.0元，保持相對穩定。

#### 外賣業務的收入

外賣業務產生的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣723.1百萬元增加66.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,204.0百萬元，主要由於本集團策略性加強對外賣業務的重點佈局及擴展外賣業務覆蓋範圍。

#### 其他業務的收入

其他業務產生的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣16.0百萬元增加14.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣18.2百萬元，與我們餐廳經營業務的擴展相符。

#### 其他收入

本集團的其他收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣32.0百萬元增加13.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣36.2百萬元，主要由於銀行存款利息收入及理財產品所產生的投資收入增加。

## 管理層討論及分析

### 所用原材料及耗材<sup>1</sup>

本集團所用原材料及耗材由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,287.6百萬元增加17.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,508.4百萬元，與收入增加的趨勢大致相符。所用原材料及耗材佔收入的百分比由截至2024年12月31日止年度的33.5%下降至截至2025年12月31日止年度的31.7%，主要是由於集中採購及招標安排所致採購成本下降。

### 員工成本

本集團的員工成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣989.0百萬元增加25.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,242.5百萬元，主要是由於本集團餐廳網絡擴張所致餐廳營運人員及管理人員需求增加。員工成本佔收入的百分比於截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度維持相對穩定，分別為25.8%及26.1%。

### 使用權資產折舊

本集團的使用權資產折舊由截至2024年12月31日止年度的人民幣202.9百萬元增加19.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣242.3百萬元，與餐廳數目擴張所致使用權資產的增加相符，而新增租賃的確認導致折舊費用上升。使用權資產折舊佔收入的百分比則相對穩定，於截至2024年12月31日止年度為5.3%，而截至2025年12月31日止年度則為5.1%。

### 其他租金及相關開支

本集團的其他租金及相關開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣76.1百萬元增加19.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣91.1百萬元，主要是由於餐廳數目擴張所致的可變租金開支增加（包括按營業額計算的租金），以及因員工數目上升所致的員工宿舍短期租賃租金增加。其他租金及相關開支佔收入的百分比則相對穩定，於截至2024年12月31日止年度為2.0%，而截至2025年12月31日止年度則為1.9%。

### 其他資產折舊及攤銷

本集團的其他資產折舊及攤銷由截至2024年12月31日止年度的人民幣217.9百萬元增加9.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣238.9百萬元，主要是由於餐廳數目增加所致設備折舊及租賃裝修的攤銷上升。其他資產折舊及攤銷佔收入的百分比由截至2024年12月31日止年度的5.7%下降至截至2025年12月31日止年度的5.0%，主要由於本集團進一步優化開店策略，令每間新餐廳之裝修成本降低。

<sup>1</sup> 截至2025年12月31日止年度，本集團已將低價值耗材由其他開支重新分類至所用原材料及耗材。因此，截至2024年12月31日止年度的比較數字亦已重新分類以方便比較。

### 水電煤氣費

本集團的水電煤氣費由截至2024年12月31日止年度的人民幣141.3百萬元增加20.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣169.8百萬元，主要是由於餐廳數目增加所致電力及用水消耗上升。水電煤氣費佔收入的百分比則相對穩定，於截至2024年12月31日止年度為3.7%，而截至2025年12月31日止年度則為3.6%。

### 外賣業務開支

本集團的外賣業務開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣121.0百萬元增加67.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣202.7百萬元，與外賣業務增長相符。外賣業務開支佔收入的百分比則由截至2024年12月31日止年度的3.1%上升至截至2025年12月31日止年度的4.3%，主要由於外賣業務於本集團整體收入中之佔比增加。

### 其他開支

本集團的其他開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣372.7百萬元增加24.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣464.6百萬元，主要是由於餐廳數目增加所致其他營運開支上升，以及上市相關服務費用增加。

### 其他(虧損)/收入淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得其他虧損淨額人民幣7.8百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得其他收入淨額人民幣2.2百萬元，主要是由於有關公益事務的捐贈增加。

### 財務成本

本集團的財務成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣45.3百萬元增加19.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣54.0百萬元，主要是由於餐廳數目增加所致租賃負債的利息開支上升。

### 所得稅

本集團的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣68.5百萬元增加32.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣90.7百萬元，主要是由於本集團的除稅前利潤增加。

### 年內利潤

由於上述因素，本集團的期內利潤由截至2024年12月31日止年度的人民幣350.2百萬元增加38.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣486.4百萬元。

## 管理層討論及分析

### 非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合損益表，本集團亦使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）作為額外的財務計量方法。呈列經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）便於通過消除下述若干項目產生的潛在影響，來比較各年度的經營表現。其中，以權益結算的股份支付開支是受限制股份單位計劃產生的非現金開支，而上市開支與本公司的全球發售有關。本集團認為其他利益方經常使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）評估公司表現。

本集團對經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）定義為透過剔除(i)以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，及(iii)與上述(i)至(ii)項相關的稅項影響而作出調整的年內利潤。下表說明於所示年度本集團的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）與其利潤的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)
年內利潤	486,399	350,167
以權益結算的股份支付開支	7,724	5,447
上市開支	18,262	6,312
稅項影響	(3,493)	(1,060)
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	508,892	360,866
經調整淨利潤率(%)（非國際財務報告準則計量） <sup>(1)</sup>	10.7	9.4

附註：

(1) 經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）按年內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）除以收入計算。

### 存貨

本集團的存貨包括食物和飲料及餐廳經營所用的其他耗材。

本集團的存貨結餘由截至2024年12月31日的人民幣67.2百萬元減少8.9%至截至2025年12月31日的人民幣61.3百萬元，主要是由於銷售量增加所致原材料使用量上升，以及加強存貨管理措施。

截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度，本集團的存貨周轉天數（按年內存貨的年初及年末平均結餘除以相關年內所使用原材料及耗材再乘以年內的天數計算得出）分別為18.0天及15.5天。存貨周轉天數減少，主要是由於銷售量增加所致原材料使用量上升。

### 使用權資產

本集團的使用權資產包括本集團的餐廳和員工宿舍租賃，由截至2024年12月31日的人民幣967.0百萬元增加17.9%至截至2025年12月31日的人民幣1,139.7百萬元，主要是由於餐廳數目增加所致。

### 貿易應收款項

本集團大部分貿易應收款項主要與以下各項有關：(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；及(ii)購物商場代本集團的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。本集團的貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣22.6百萬元增加47.8%至截至2025年12月31日的人民幣33.3百萬元，與本集團的業務擴展相符。本集團的貿易應收款項周轉天數（按年內貿易應收款項的年初及年末平均結餘除以相關年內收入再乘以年內的天數計算得出）保持相對穩定，於截至2024年12月31日止年度為2.8天，而截至2025年12月31日止年度為2.1天。

### 貿易應付款項

本集團大部分貿易應付款項與應付供應商款項有關，彼等一般向本集團授出30天至90天的信貸期。本集團的貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣221.4百萬元增加17.5%至截至2025年12月31日的人民幣260.1百萬元，主要是由於本集團餐廳營運及外賣業務擴張所致原材料的採購增加。本集團的貿易應付款項周轉天數（按年內貿易應付款項的年初及年末平均結餘除以相關年內所用原材料及耗材再乘以該年的天數計算得出），由截至2024年12月31日止年度的66.6天減少至截至2025年12月31日止年度的58.3天，主要是由於付款期限較短的供應商提供更優惠價格，故本集團增加向該等供應商採購。

# 管理層討論及分析

## 資本架構、流動資金及財務資源

股份於2025年5月16日在聯交所主板上市。截至2025年12月31日，本公司有671,864,400股每股面值0.00002美元的已發行股份。

2025年，本集團維持穩健的財務狀況。本集團的資產總值由截至2024年12月31日的人民幣2,464.3百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣3,795.4百萬元，而本集團的總負債由截至2024年12月31日的人民幣1,693.2百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣2,042.0百萬元。本集團的資產負債比率由截至2024年12月31日的68.7%下降至截至2025年12月31日的53.8%，主要是由於本公司全球發售後現金及現金等價物增加。

本集團主要透過經營所得現金、股權投資及本公司的全球發售所得款項淨額以應付其資本支出及營運資金需求。截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,199.3百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣247.2百萬元。本集團的現金及現金等價物主要包括銀行存款。截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物絕大部分以人民幣及港元計值。

本集團的預計現金需求主要包括(i)擴展餐廳網路；(ii)優化供應鏈系統，以進一步提升經營效率；及(iii)推行數字化管理，以優化經營管理。

## 財資政策

本集團已採取審慎的財務管理方式作為其財資政策。董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及其他承擔的流動性結構能隨時滿足其資金需求。

## 資本開支

本集團的資本開支包括購置物業、廠房及設備付款，主要用於開設新餐廳、採購新餐廳所用的物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買餐廳經營所用的家具及設備。本集團的資本開支總額由截至2024年12月31日止年度的人民幣336.4百萬元增加4.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣350.9百萬元，主要是由於餐廳數目增加所致。

## 槓桿比率

槓桿比率等於銀行貸款除以總權益再乘以100%。截至2024年及2025年12月31日，由於本集團於有關日期並無未償還銀行貸款，故本集團的槓桿比率並不適用。

### 或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

### 資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

### 外匯風險

由於以本集團旗下各實體的功能貨幣以外的貨幣計值的金融資產及負債並不重大，故本集團並無面臨重大外幣風險。

本集團的資產及負債主要以人民幣、港元及美元計值。於報告期內，本集團並無使用金融衍生工具或訂立外匯衍生合約來對沖外幣風險。

### 重要投資、重大收購及出售

截至2025年12月31日，本集團並無任何重要投資。截至2025年12月31日止年度，本集團並無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

### 有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告「全球發售所得款項用途」一節所披露者外，截至本報告日期，本集團並無其他有關重大投資或收購主要資本資產的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新的業務發展機會。

## 董事及高級管理層

### 董事

#### 執行董事

**王勤松先生**，54歲，本集團的聯合創始人、董事會董事長、首席執行官兼執行董事。王先生在款待及餐飲行業擁有約21年經驗，熟稔業務管理。憑藉在餐廳運營方面的豐富經驗，彼主要負責監督本集團整體管理及業務運營，包括協調董事會事務，制訂戰略和運營計劃，並作出重大業務決策。王先生自2017年1月起擔任西藏綠茶餐飲董事會董事長，並自2018年1月起擔任該公司首席執行官。王先生於2008年10月至2016年12月期間曾任杭州綠茶餐飲管理有限公司（「杭州綠茶餐飲」，即西藏綠茶餐飲的前身）總經理。在創立本集團之前，彼於2004年11月成立綠茶青年旅舍，並於2004年12月至2007年9月期間擔任其總經理。王先生於2019年4月開始攻讀中國長江商學院高層管理教育課程。

王先生為非執行董事路女士的配偶及執行董事王佳偉先生的叔叔。

**于麗影女士**，39歲，本公司執行董事兼副總裁。于女士在餐廳運營方面擁有約16年經驗，熟稔業務管理。彼主要負責管理供應鏈、建築工程和公共關係，以及餐廳網絡拓展。于女士自2017年1月起一直擔任西藏綠茶餐飲副總裁。于女士曾於2008年10月至2011年12月期間為杭州綠茶餐飲（為西藏綠茶餐飲的前身）管理門店。此後，於2016年12月之前，彼獲晉升並先後擔任杭州綠茶餐飲區域經理、區域總經理、副總裁（負責品牌運營）及首席運營官。于女士目前正在中國長江商學院攻讀高級工商管理碩士學位。

于女士為非執行董事路女士的弟媳。

**王佳偉先生**，42歲，本公司執行董事、財務總監兼董事會秘書。彼於財務會計方面擁有約15年經驗，主要監督本集團發展、日常管理和財務及資本管理。王佳偉先生自2017年1月起一直擔任西藏綠茶餐飲董事會秘書，並自2019年11月起一直擔任其財務總監。王佳偉先生曾於2013年5月至2016年12月期間擔任杭州綠茶餐飲（西藏綠茶餐飲的前身）財務總監。在加入本集團之前，王佳偉先生曾於2010年5月至2013年4月期間擔任立信會計師事務所（特殊普通合伙）浙江分所項目經理。

王佳偉先生於2010年3月畢業於中國浙江財經學院（現稱浙江財經大學），獲得金融學碩士學位。彼自2012年6月起獲浙江省註冊會計師協會認證為中國註冊會計師。

王佳偉先生為執行董事王先生的侄子。

### 非執行董事

**路長梅女士**，45歲，我們的聯合創始人兼非執行董事。路女士在款待及餐飲行業擁有約21年經驗，熟稔業務管理。彼負責為本集團的運營及管理提供戰略意見和建議。路女士自2017年1月起一直擔任西藏綠茶餐飲副總經理。彼曾於2008年10月至2016年12月期間擔任杭州綠茶餐飲（西藏綠茶餐飲的前身）副總經理。在加入本集團之前，彼曾與王先生一起建立綠茶青年旅舍，並於2004年12月至2007年9月期間擔任其副總經理。

路女士為執行董事王先生的配偶。

**劉盛先生**，43歲，於2017年5月25日獲委任為非執行董事。憑藉於金融投資領域的豐富經驗，劉先生主要負責為本集團的運營及管理提供戰略意見和建議。彼自2013年起加入合眾集團，於金融投資行業擁有約20年經驗。彼為合眾集團董事總經理、合眾集團上海辦事處主管兼醫療健康私募股權直接共同投資委員會成員，且為Partners Gourmet的董事。在加入合眾集團之前，劉先生於2007年1月至2013年3月期間曾任凱輝投資諮詢（上海）有限公司投資總監。彼於畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）上海分所開始其職業生涯，於2004年8月至2006年8月期間曾擔任審計員。

劉先生在管理上市公司和私營公司方面擁有豐富經驗。彼於2018年3月至2025年5月期間擔任上海愛嬰室商務服務股份有限公司（一家於上海證券交易所上市的公司，股票代碼：603214）董事；彼於2019年9月至2025年3月期間擔任Moda Solution Limited（一家領先的門店陳列展示解決方案服務提供商）董事；以及自2021年2月起出任Apex Logistics Solutions International Pte. Ltd.（一家跨境物流服務提供商）的董事。

**徐睿婕女士**，36歲，於2023年12月5日獲委任為非執行董事。彼主要負責就本集團的運營及管理提供策略意見及建議。彼於諮詢及私募股權投資方面擁有逾10年經驗。彼於2016年8月加入合眾集團，並自2026年1月起於合眾集團擔任董事總經理，彼現亦為上海合眾道遠股權投資管理有限公司亞洲私募股權的管理層。彼亦自2025年3月起擔任Moda Solution Limited（一家領先的門店陳列展示解決方案服務提供商）董事於加入合眾集團前，徐女士於2011年7月至2014年7月擔任Booz & Company諮詢部的高級顧問。

徐女士於2011年8月獲得澳門大學經濟學及國際金融學士學位，並於2016年5月獲得紐約市哥倫比亞大學工商管理碩士學位。

## 董事及高級管理層

### 獨立非執行董事

邵曉東先生，54歲，於2025年4月30日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責為董事會提供獨立判斷及意見。

邵先生為螞蟻科技集團股份有限公司（「螞蟻集團」）大安全事業群副總裁。彼於2014年7月加入螞蟻集團並先後擔任不同職位，包括領先第三方支付平台提供商支付寶（中國）網絡技術有限公司的副總經理以及安全管理部門及相互寶事業部的總經理。在加入螞蟻集團之前，彼曾在杭州市公安局任職公安逾23年，彼於2014年3月離任杭州市公安局時，任職刑偵支隊大隊長。

邵先生於2006年7月畢業於華東理工大學工商管理函授班。彼於2019年獲長三角優秀首席安全官委員會授予長三角優秀首席安全官稱號。

Bruno Robert Mercier先生，66歲，於2025年4月30日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立判斷及意見。

彼現為於聯交所主板上市的中國洗滌劑市場領軍企業藍月亮集團控股有限公司（股份代號：6993）的獨立非執行董事、西班牙優質家族酒莊Gramona SA的董事及自2022年2月起擔任緬甸領先消費品零售商及分銷商City Holdings Limited的監事會非執行監事。

2018年2月至2024年4月，彼為Home Chain Foods Ltd.（Burger King Franchise於台灣的持有人）的董事。彼亦擔任若干其他公司的顧問，包括領先漿果生產商Driscoll's，以及多家私募股權和風險投資基金，並為專注投資於零售和消費品的科技初創企業的投資者。於2019年6月至2024年12月，彼為Bain Advisors Network的成員。彼亦於2015年、2018年及2019年向合眾集團提供有關三個潛在投資機會的一次性行業建議。

2011年至2017年，Mercier先生為於聯交所主板上市的高鑫零售有限公司（中國最大、盈利最多的食品零售商之一，股份代號：6808）的首席執行官兼執行董事，並為台灣大潤發流通事業股份有限公司的董事長。1999年至2011年期間，Mercier先生於歐尚集團任職，歷任歐尚（中國）投資有限公司開發總監、門店經理及首席執行官等職務。彼亦於1983年至1998年期間在消費品及諮詢行業工作，積累多年經驗，特別是曾任職於全球葡萄酒及烈酒生產商Groupe Pernod Ricard的中國及泰國業務，以及麥肯錫諮詢公司（McKinsey & Company）。

Mercier先生持有歐洲工商管理學院（Institut Européen d'Administration des Affaires，「INSEAD」）頒發的工商管理碩士學位及法國國立應用農藝科學高等學院（Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse）頒發的工程學位。彼為蘇州市榮譽市民，並於2011年獲上海市政府頒授金玉蘭獎。

范永奎先生，41歲，於2025年4月30日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責為董事會提供獨立判斷及意見。

范先生擁有豐富的財務會計經驗。彼自2021年8月及2022年12月起分別擔任江南布衣有限公司（「江南布衣」，一間在聯交所主板上市的領先設計師品牌服裝公司，股份代號：3306）副總裁及首席財務官。范先生於2015年9月至2022年12月擔任江南布衣的財務總監。在加入江南布衣之前，彼於2010年7月至2015年9月期間曾任深圳證券交易所上市公司浙江大華技術股份有限公司（股票代碼：002236）財務分析經理。於2008年5月至2010年6月期間，彼曾任立信會計師事務所（特殊普通合伙）浙江分所項目經理。彼於2006年9月在浙江中誠會計師事務所開始職業生涯並任職至2008年4月。

范先生於2006年6月畢業於浙江大學，獲得園林專業學士學位。彼自2009年4月起成為浙江省註冊會計師協會認證的中國註冊會計師。彼於2013年11月獲得中國註冊稅務師資格，並於2011年12月獲得註冊資產評估師資格。彼於2021年4月獲得由中華人民共和國司法部頒發的法律職業資格證書。

### 高級管理層

商巍先生，45歲，於2025年10月28日獲委任為本公司首席財務官。彼於金融及投資方面擁有逾20年經驗。在加入本集團之前，商先生曾於2022年9月至2025年8月在中國平安保險（集團）股份有限公司（其股份於上海證券交易所（股份代號：601318）及聯交所（股份代號：2318）上市）之附屬公司平安養老保險有限公司擔任財務規劃部總經理；於2015年4月至2022年8月在陸金所控股有限公司（其股份於聯交所（股份代號：6623）及紐約證券交易所（NYSE：LU）上市）之附屬公司上海陸家嘴國際金融資產交易市場股份有限公司擔任規劃部總經理；於2011年9月至2015年3月在摩根士丹利亞洲有限公司擔任投資銀行部副總裁；於2010年8月至2011年8月在Bank of America（於紐約證券交易所上市（NYSE：BAC））之附屬公司Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited擔任投資銀行部經理；於2003年8月至2008年7月在Shell Plc（於紐約證券交易所（NYSE：SHEL）及倫敦證券交易所（LSE：SHEL）上市）之附屬公司殼牌（中國）有限公司擔任財務部管理培訓生。

商先生於2003年7月獲得中國北京大學的金融學與電子商務雙學士學位，並於2010年6月獲得美國芝加哥大學布斯商學院工商管理碩士學位。

## 董事及高級管理層

邵芳女士，51歲，於2019年1月15日加入本集團，並獲委任為本公司副總裁，主要負責本集團的業務運營及管理。彼亦自2019年1月起一直擔任西藏綠茶餐飲副總裁。在加入本集團之前，邵女士於2004年至2018年期間先後擔任俏江南(北京)企業管理有限公司(中國一家餐飲服務管理公司)的門店總經理、區域運營經理、高級運營總監和副總裁。

邵女士於2007年10月修畢清華大學繼續教育學院中國餐飲行業總裁高級研修班。

### 聯席公司秘書

盧娟女士，本公司聯席公司秘書，於2025年4月30日獲委任。彼主要負責本集團財務和整體公司秘書事務。

盧娟女士於2021年5月加入本集團，並自此一直擔任財務部副總監。彼於財務管理方面擁有逾10年經驗。在加入本集團之前，盧娟女士曾於2019年10月至2021年5月擔任浙江伊芙麗實業有限公司的財務總監。在此之前，彼曾於2016年2月至2019年9月於一家時尚品牌運營管理集團日播時尚集團股份有限公司(於上海證券交易所上市，股份代號：603196)任職，彼最後擔任的職位為高級財務經理。盧娟女士於2016年3月通過線上課程獲得中國東華大學管理學學士學位。彼於2016年9月獲得中華人民共和國財政部中級會計師的職稱並自2022年1月起成為註冊管理會計師(獲美利堅合眾國管理會計師協會認證)。

黎少娟女士，本公司聯席公司秘書，於2025年4月30日獲委任。彼現任卓佳專業商務有限公司企業服務董事，該公司為一家專注於綜合商業、企業及投資者服務之全球專業服務公司。黎女士於企業秘書領域擁有逾25年經驗，並為香港公司治理公會及英國公司治理公會的資深會員。

董事會欣然提呈董事會報告及本集團於報告期的經審核綜合財務報表。本節「董事會報告」對本年報其他各節的所有提述構成本節的一部分。

## 全球發售

於2015年6月4日，本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的股份於2025年5月16日在聯交所主板上市。

## 主要業務

本集團是中國內地知名的休閒中式餐廳運營商，致力以親民的價格向顧客提供融匯各家的菜色。本集團截至2025年12月31日止年度的主要業務之分析，載於本年報「管理層討論及分析」一節。

本公司為一家投資控股公司，其主要附屬公司的主要業務載於財務報表附註13。

本公司截至2025年12月31日的主要附屬公司一覽表連同（其中包括）其註冊成立的日期及地點以及其已發行股本的詳情，載於本年報財務報表附註13。

## 業務回顧

對本集團截至2025年12月31日止年度的業務之回顧，載於本年報「主席報告」及「管理層討論及分析」兩節。

## 主要風險及不確定因素

主要風險及不確定因素可分類為(i)與我們業務有關的風險、(ii)與我們行業有關的風險及(iii)與在我們經營所在的司法權區開展業務有關的風險。舉例而言，我們日後的增長取決於我們開設及經營新餐廳獲利的能力。推遲或未能開設新餐廳會對我們的增長戰略及預期的財務及經營業績造成影響。同時間，我們的成本增加（尤其是食材成本增加）可能會導致我們的利潤率及經營業績下跌。我們所用的原材料及耗材成本取決於多種因素，其中多項因素超出我們的控制範圍。此外，餐飲行業受宏觀經濟因素（包括國際、國家、地區及本地的經濟狀況、就業水平及消費者消費方式的變化）影響。

有關本集團所面對主要風險因素及不確定因素的詳情，請參閱本年報「管理層討論及分析」及「企業管治報告－風險管理及內部監控」兩節及招股章程「風險因素」一節。

# 董事會報告

## 環保政策及表現

作為一家對社會負責的企業，本集團致力嚴格遵守關於環境保護的法律及法規。於報告期內，本集團業務在所有重大方面均已遵守所有關於環境保護的相關法律及法規。

本公司深明環保的重要性，承諾將保護生態環境納入本公司發展規劃中，並因此已制定節能減排政策，盡量減少對環境的負面影響。

有關更多詳情，請參閱在本年報內披露的環境、社會及管治報告。

## 遵守相關法律及法規

據董事會及管理層所知，本集團已在所有重大方面遵守對本集團業務及經營有重大影響的相關法律及法規。於報告期內，本集團概無嚴重違反或不遵守適用法律及法規。

## 年度業績及末期股息

本集團截至2025年12月31日止年度的業績載於本年報綜合財務報表內。

董事會建議就截至2025年12月31日止年度派付每股0.52港元之末期股息，惟須經股東於股東週年大會上批准。該末期股息預期將於2026年7月21日或之前派付予股東。該股息將派付予於2026年7月6日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。本集團並不知悉有任何股東已放棄或同意放棄任何股息之安排。

## 與主要利益相關者的關係

本集團致力於以可持續的方式經營業務，同時平衡主要股東、僱員、客戶及供應商等多方利益相關者的利益。

## 股東

本集團深明保護股東權益及與其進行有效溝通的重要性。本集團相信與股東溝通是雙向的過程，並竭力確保資料披露的質量及有效性、保持與股東的定期對話並認真聆聽來自股東的意見與反饋。此理念已經並將繼續通過股東大會、公司通訊、中期及年度報告、業績公告、電話財報會議，並於公司網址提供官方的電郵地址以收集股東的查詢或資料達成。

## 員工

本集團明白僱員為其珍貴資產，而實現及提升僱員價值將有助本集團實現整體目標。本集團一直致力於向其員工提供具競爭力的薪酬待遇、具吸引力的晉升機會及互相尊重的專業工作環境。本集團根據適用的中國法律、法規及規章於所有重大方面為僱員作出社會保障保險及住房公積金供款。本集團向僱員提供節日及生日禮物、工作週年紀念日紀念品、專業培訓。本集團亦已採納受限制股份單位計劃，以就選定僱員對本集團的增長及發展所作出的貢獻給予彼等獎勵。本集團將不斷吸引及保留更多人才，並向新入職人才提供與績效掛鈎的薪酬待遇、在職培訓計劃及晉升機會等發展途徑。

## 客戶

我們擁有龐大且分散的客戶基礎。我們的餐廳以物有所值的價格為顧客提供中式融合菜。我們致力於向客戶提供優質服務及／或產品，並不時進行溝通以加強與客戶的互動，從而了解客戶的需求，藉此提升客戶忠誠度，上述各項均為我們的長遠的整體表現提供發展良機。

## 供應商

本集團相信，供應商在提供優質服務及／或產品方面同等重要。本集團已與確保與供應優質服務的供應商維持穩固的良好關係，以向客戶提供高質量的服務及／或產品。

截至2025年12月31日止年度，本集團與利益相關者之間概無重要及重大糾紛。

## 財務概要

本集團最近四個財政年度的財務業績、資產及負債概要載於本年報第4頁。此概要並不構成經審核綜合財務報表的一部分。

# 董事會報告

## 主要客戶及供應商

### 主要客戶

截至2025年12月31日止年度，來自最大客戶及五大客戶的收入均佔本集團總收入不足1%。

### 主要供應商

截至2025年12月31日止年度，本集團向其五大供應商採購的採購額佔本集團總採購額約20%，而本集團向其最大供應商採購的採購額佔本集團總採購額約5%。

截至本年報日期，本集團於報告期的五大客戶及供應商均為獨立第三方。概無董事、彼等各自的緊密聯繫人或任何據董事所知擁有本公司已發行股本（不包括庫存股份）5%以上的股東在本集團的任何五大客戶及供應商中擁有任何權益。

## 物業、廠房及設備

有關本集團於截至2025年12月31日止年度的物業、廠房及設備變動詳情，載於財務報表附註11。

## 股本

有關本公司截至2025年12月31日止年度的股本變動詳情，載於財務報表附註25。

## 儲備

有關本集團於截至2025年12月31日止年度的儲備變動詳情，載於第116頁的綜合權益變動表。

## 可供分派儲備

於2025年12月31日，本公司可供分派的儲備約為人民幣558.4百萬元。

## 稅項減免

本公司並不知悉股東因持有本公司證券而獲任何稅項減免。

## 銀行及其他借款

截至2025年12月31日，本集團並無未償還銀行貸款及其他借款。

## 董事

自上市日期至本年報日期的董事名列如下：

### 執行董事

王勤松先生(董事長兼首席執行官)  
于麗影女士  
王佳偉先生

### 非執行董事

路長梅女士  
劉盛先生  
徐睿婕女士

### 獨立非執行董事

邵曉東先生  
Bruno Robert Mercier先生  
范永奎先生

### 董事及高級管理層履歷

董事及本公司高級管理層履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。

# 董事會報告

## 服務合約及委任函

各董事(包括非執行董事)已與本公司訂立服務合約或委任函，據此，彼等同意擔任董事，自2025年4月30日起計為期三年(惟須根據組織章程細則及上市規則輪值退任及重選)，直至根據服務合約或委任函的條款及條件終止。

委任受組織章程細則及適用上市規則項下董事退任及輪席條文所規限。

擬於應屆股東週年大會膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何僱主不可於一年內免付賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約。

## 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共有17,342名僱員。下表列示於2025年12月31日按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員人數	佔僱員總數百分比
餐廳員工	16,638	95.94%
管理及行政員工	349	2.01%
供應鏈管理	266	1.53%
市場推廣及宣傳	22	0.13%
菜單開發	29	0.17%
安全中心	20	0.12%
擴展管理	16	0.09%
工程	2	0.01%
<b>總計</b>	<b>17,342</b>	<b>100.00%</b>

截至2025年12月31日止年度，員工薪酬開支總額（包括董事的酬金、社保及其他福利）約為人民幣1,242.5百萬元，而2024年同期則約為人民幣989.0百萬元。薪酬乃參考有關僱員的表現、技能、資歷及經驗，並按照當前行業慣例釐定。本集團提供具競爭力的薪資待遇。本集團僱員的薪酬包括基本薪金、獎金及其他員工福利，例如僱員膳食及員工宿舍。本集團的經甄選董事或僱員已獲邀或將獲邀參與受限制股份單位計劃。

董事薪酬均受各董事的相關服務合約所涵蓋。董事薪酬由薪酬委員會檢討並由董事會批准。在釐定董事酬金時，會考慮有關董事的經驗、職務及責任、所需時間投入、本公司表現及當前市場狀況。

本公司相信，本公司與其僱員維持良好關係。僱員並無由工會代表。於本年報日期，本集團並無遇到任何罷工或與僱員的任何勞資糾紛而曾經或可能會對其業務造成重大不利影響。

本集團高度重視僱員的職能發展，並依據企業發展需要不斷建立完善的培訓管理體系。當本集團僱員成功完成本集團的領導培訓計劃綠茶大學後，他們有機會晉升至本集團餐廳的管理職位。綠茶大學課程培訓本集團僱員信奉本集團的核心價值觀，掌握其各自職位所需的技能以及發展領導才能及管理能力以促進事業發展。同時，本集團致力於在所有就業常規中提供公正及平等的機會，並已採取政策及程序來確保公平的僱用、甄選及晉升流程。

本集團亦按適用的地方及省級政府規定，為僱員繳付住房公積金及各項社會保險，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業保險，並依照適用的中國法律、法規及規例，按僱員薪金的指定百分比作出供款。

有關於報告期內董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情，請分別參閱財務報表附註7及附註8。有關於報告期內本集團高級管理層的薪酬詳情，請參閱本年報第51頁。

# 董事會報告

## 退休金計劃

本集團僅實施定額供款退休計劃。本集團於中國內地經營附屬公司的僱員須參與分別由地方市政府及中央政府實施的中央退休金計劃。該等附屬公司須將工資成本的若干百分比向中央退休金計劃作出供款。供款於根據中央退休金計劃的規則成為應付款項時自損益扣除。

概無已沒收供款(由本集團代表於有關供款全數歸屬前離開計劃的僱員)可供本集團用於減少未來年度應付供款或降低本集團於退休金計劃的現時供款水平。

本公司退休金計劃的詳情載於財務報表附註5(b)。

## 獨立非執行董事的獨立性

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條作出的年度獨立性確認函，且本公司認為該等董事於報告期內為獨立人士。

## 董事於競爭業務的權益

於報告期內，概無董事或彼等各自的聯繫人從事與本集團業務競爭或可能競爭的任何業務或於當中擁有任何權益。

## 董事於重大交易、安排或合約中的權益

除本年報所披露者外，於報告期內，概無董事或彼等的關連實體於本公司或其任何附屬公司或同系附屬公司為訂約方而對本集團業務屬重大的任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益，亦無任何交易、安排或合約於2025年12月31日仍存續。

## 董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2025年12月31日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

### 於本公司股份及相關股份的權益

董事姓名	股份類別	權益性質	持有／擁有權益的股份數目 <sup>(1)</sup>	佔股權概約百分比 <sup>(2)</sup>
王先生 <sup>(3)</sup>	普通股	全權信託的創始人	365,600,000 (L)	54.52%
		其他	1,590,400 (L)	
路女士 <sup>(3)</sup>	普通股	全權信託的創始人	365,600,000 (L)	54.52%
		其他	1,590,400 (L)	
于麗影女士 <sup>(4)</sup>	普通股	實益擁有人	2,083,500 (L)	0.31%
王佳偉先生 <sup>(5)</sup>	普通股	實益擁有人	894,516 (L)	0.13%
Bruno Robert Mercier 先生	普通股	實益擁有人	1,600 (L)	0.00%

附註：

- (1) (L)代表好倉。
- (2) 按於2025年12月31日已發行股份總數673,454,800股（包括作為庫存股份的1,590,400股）計算。
- (3) Time Sonic由(i) Absolute Smart Ventures擁有99.9%權益，而Absolute Smart Ventures為綠茶家族信託的受託人Vistra Trust所使用的控股公司，綠茶家族信託為王先生及路女士作為委託人及保護人與Yielding Sky（由王先生全資擁有）及Contemporary Global Investments（由路女士全資擁有）作為受益人成立的全權信託；(ii)王先生全資擁有的Yielding Sky擁有0.049%權益；及(iii)路女士全資擁有的Contemporary Global Investments擁有0.051%權益。因此，王先生及路女士各自被視為於Time Sonic所持全部股份中擁有權益。此外，由於王先生及路女士各自在本公司股東大會上間接控制三分之一或以上的投票權，因此根據證券及期貨條例，王先生及路女士均被當作於本公司的1,590,400股庫存股份中擁有權益。
- (4) 于麗影女士於與根據受限制股份單位計劃獲授的受限制股份單位有關的2,083,500股相關股份中擁有權益。
- (5) 王佳偉先生於與根據受限制股份單位計劃獲授的受限制股份單位有關的894,516股相關股份中擁有權益。

## 董事會報告

除上文所披露者外，於2025年12月31日，據董事或本公司最高行政人員所知，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或須記錄於根據證券及期貨條例第352條須保存的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

### 董事收購股份及債權證的權利

於2025年12月31日或於報告期任何時間，概無本公司或其任何附屬公司參與任何安排，令董事可通過收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證來獲取利益，且概無董事或彼等任何配偶或未滿18歲子女獲授予可認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券的任何權利或已行使任何有關權利。

### 董事及最高行政人員資料變動

除本年報所披露者外，自刊發2025年中期報告起至本年報日期，董事及本公司最高行政人員根據上市規則第13.51B (1)條規定須予披露的資料概無變動。

## 主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於2025年12月31日，據董事或本公司最高行政人員所知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司及聯交所披露的權益及／或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須保存的登記冊的權益及／或淡倉：

股東名稱	股份類別	權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	持股概約百分比 <sup>(2)</sup>
Vistra Trust <sup>(3)</sup>	普通股	受託人	365,600,000(L)	54.52%
	普通股	其他 <sup>(7)</sup>	1,590,400(L)	
East Superstar <sup>(4)</sup>	普通股	受控制法團權益	365,600,000(L)	54.52%
	普通股	其他 <sup>(7)</sup>	1,590,400(L)	
Absolute Smart Ventures <sup>(3)</sup>	普通股	受控制法團權益	365,600,000(L)	54.52%
	普通股	其他 <sup>(7)</sup>	1,590,400(L)	
Time Sonic <sup>(3)</sup>	普通股	實益擁有人	365,600,000(L)	54.52%
	普通股	其他 <sup>(7)</sup>	1,590,400(L)	
Yielding Sky <sup>(3)</sup>	普通股	信託受益人	365,600,000(L)	54.52%
	普通股	其他 <sup>(7)</sup>	1,590,400(L)	
			367,190,400(L)	

## 董事會報告

股東名稱	股份類別	權益性質	所持股份數目 <sup>(1)</sup>	持股概約百分比 <sup>(2)</sup>
Contemporary Global Investments <sup>(3)</sup>	普通股	信託受益人	365,600,000(L)	54.52%
	普通股	其他 <sup>(7)</sup>	1,590,400(L)	
			367,190,400(L)	
Partners Group AG <sup>(5)</sup>	普通股	受控制法團權益	106,140,800(L)	15.76%
Partners Group Barrier Reef, L.P. <sup>(5)</sup>	普通股	受控制法團權益	106,140,800(L)	15.76%
Partners Group Global Value SICAV <sup>(5)</sup>	普通股	受控制法團權益	106,140,800(L)	15.76%
Partners Group Holding AG <sup>(5)</sup>	普通股	受控制法團權益	106,140,800(L)	15.76%
Partners Group Gourmet House Limited <sup>(5)</sup>	普通股	實益擁有人	106,140,800(L)	15.76%
無錫紫鮮食品有限公司	普通股	實益擁有人	36,115,600(L)	5.36%

附註：

- (1) (L)代表好倉。
- (2) 按於2025年12月31日已發行股份總數673,454,800股(包括1,590,400股庫存股份)計算。
- (3) Time Sonic由(i) Absolute Smart Ventures擁有99.9%權益，而Absolute Smart Ventures為綠茶家族信託的受託人Vistra Trust所使用的控股公司，綠茶家族信託為王先生及路女士作為委託人及保護人與Yielding Sky(由王先生全資擁有)及Contemporary Global Investments(由路女士全資擁有)作為受益人成立的全權信託；(ii)王先生全資擁有的Yielding Sky擁有0.049%權益；及(iii)路女士全資擁有的Contemporary Global Investments擁有0.051%權益。因此，Absolute Smart Ventures、Yielding Sky及Contemporary Global Investments各自被視為於Time Sonic所持全部股份中擁有權益。

- (4) Absolute Smart Ventures由East Superstar全資擁有，而East Superstar為綠茶家族信託的受託人Vistra Trust所使用的控股公司。
- (5) Partners Group Gourmet House Limited由Partners Group Global Value SICAV及Partners Group Barrier Reef, L.P.分別擁有32%及32%權益。Partners Group Global Value SICAV及Partners Group Barrier Reef, L.P.均由Partners Group AG控制，而Partners Group AG由在瑞士證券交易所上市的Partners Group Holding AG（股票代碼：PGHN）全資擁有。因此，Partners Group Holding AG、Partners Group AG、Partners Group Barrier Reef, L.P.及Partners Group Global Value SICAV均被視為擁有Partners Group Gourmet House Limited所持有股份的權益。
- (6) 根據證券及期貨條例第336條，股東須於若干條件獲達成後呈交權益披露表格。因此，主要股東於本公司的最新持股量或有別於向本公司及聯交所呈交的持股量。
- (7) 於2025年12月31日，本公司持有1,590,400股庫存股份。由於Vistra Trust、East Superstar、Absolute Smart Ventures、Time Sonic、Yielding Sky及Contemporary Global Investments在本公司股東大會上控制三分之一或以上的投票權，故根據證券及期貨條例，Vistra Trust、East Superstar、Absolute Smart Ventures、Time Sonic、Yielding Sky及Contemporary Global Investments各自被當作擁有1,590,400股本公司庫存股份的權益。

除上文所披露者外，於2025年12月31日，董事並不知悉有任何其他人士／實體（並非董事或本公司最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文予以披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條所述登記冊的權益或淡倉。

### 受限制股份單位計劃

本公司於2020年2月28日採納受限制股份單位計劃，並已於上市後經董事會批准作進一步修訂。受限制股份單位計劃的條款構成上市規則第十七章項下由現有股份支付的股份計劃。以下為受限制股份單位計劃的主要條款概要。有關詳情，請參閱招股章程「法定及一般資料—D. 股份獎勵計劃」一節。

#### (A) 受限制股份單位計劃的目的

受限制股份單位計劃的目的是獎勵董事、高級管理層及僱員為本集團作出的貢獻，並吸引及挽留技術嫺熟且經驗豐富的人員，以加強本集團的發展。

#### (B) 受限制股份單位計劃參與者

合資格根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的人士，由董事會從本公司或其任何附屬公司的現任僱員、董事或高級人員（統稱「受限制股份單位合資格人士」）中甄選。任何獲選人士獲授予受限制股份單位的資格依據，將由董事會不時根據彼等對本集團發展及增長的貢獻或董事會可能視為適當的其他因素釐定。

### (C) 受限制股份單位計劃的年期

受限制股份單位計劃將自首次授出受限制股份單位日期起生效，有效期為十(10)年(「受限制股份單位計劃期間」)。

於本年報日期，受限制股份單位計劃的餘下年期約為4.3年。

### (D) 每名參與者的限額

在受限制股份單位計劃的規限下，倘根據本受限制股份單位計劃向獲選人士授出任何受限制股份單位，將導致截至授出日期(包括當日)止12個月期間內授予該人士的所有受限制股份單位、購股權或獎勵(不包括根據本計劃或任何其他股份計劃的條款失效的任何受限制股份單位、購股權及獎勵)發行或將予發行的股份合共超過已發行股份的1%(「1%個別上限」)，則上述授出受限制股份單位必須由本公司股東在股東大會上另行批准，且該獲選人士及其緊密聯繫人(或如該獲選人士為本公司關連人士，則為其聯繫人)須放棄投票。將授予該獲選人士的受限制股份單位數目及條款須在股東批准前確定。

### (E) 發出要約

董事會將以本身所定格式的函件(「受限制股份單位授予函」)向董事會甄選的受限制股份單位合資格人士(「受限制股份單位獲選人士」)發出授予受限制股份單位的要約。受限制股份單位授予函會列明(i)受限制股份單位獲選人士姓名；(ii)獲授的受限制股份單位類型；(iii)受限制股份單位所代表相關股份的數目或該等受限制股份單位所代表於首次公開發售完成前本公司已發行股本的百分比；(iv)歸屬準則、條件及歸屬時間表(如有)；(v)受限制股份單位行使價及行使受限制股份單位的方式(如適用)；(vi)受限制股份單位的失效；及(vii)董事會釐定與受限制股份單位計劃並無不符的其他條款及條件。受限制股份單位授予函將作為授出受限制股份單位的證據，而受限制股份單位獲選人士不會獲發其他證書。

受限制股份單位獲選人士無需支付任何授予或購買價格或向本公司作出任何其他付款以接受授予函所述的獲授受限制股份單位。

### (F) 接納要約

受限制股份單位獲選人士可以受限制股份單位授予函所載方式，接納授出受限制股份單位的要約。接納後，受限制股份單位被視為自受限制股份單位授予函日期(「受限制股份單位授出日期」)授出。接納後，受限制股份單位獲選人士成為受限制股份單位計劃的受限制股份單位參與者。

## (G) 受限制股份單位的最高數目

根據受限制股份單位計劃可能授出的受限制股份單位數目的上限總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)不得超過於本公司上市日期本公司現有股本的10%。

## (H) 受限制股份單位的歸屬

受限制股份單位的歸屬或須遵守受限制股份單位歸屬時的標準、條件及時間表，而該標準、條件及時間表須載於受限制股份單位授予函。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達成、履行、達致或獲豁免後的一段合理時間內，董事會將向各有關受限制股份單位參與者發出歸屬通知(「歸屬通知」)。歸屬通知將確認歸屬標準、條件及時間表獲達成、履行、達致或豁免的程度。倘歸屬條件未獲達成且該等條件未獲豁免，則受限制股份單位須根據董事會全權酌情釐定的條件予以註銷。

受限制股份單位參與者所持有且憑歸屬通知證明已獲歸屬的受限制股份單位，可由受限制股份單位參與者向受託人送達書面行使通知並向本公司送達其副本予以全部或部分行使。於收到行使通知後，董事會可全權酌情決定指示並促使受託人於合理時間內，向受限制股份單位參與者轉讓已獲行使受限制股份單位的相關股份，該等股份為本公司已向受託人配發及發行作為已悉數繳足股份者，或受託人已以購買現有股份方式或以自本公司任何股東接收現有股份方式所取得者，惟受限制股份單位參與者須向受託人或按受託人指示支付行使價(如適用)及相關轉讓適用的所有稅項、印花稅、徵費及費用。

受限制股份單位參與者須負責根據適用中國法律、規則或法規的規定，就彼等行使受限制股份單位進行所有必要備案、登記或其他行政程序(包括但不限於外匯登記)。於報告期內，2,636,322股受限制股份單位於2025年10月28日歸屬。

## (I) 終止受限制股份單位計劃

董事會可於受限制股份單位計劃期間屆滿前隨時終止受限制股份單位計劃。就於受限制股份單位計劃終止運作前根據受限制股份單位計劃規則予以授出的受限制股份單位(包括未歸屬及已歸屬但尚未行使的受限制股份單位)而言，受限制股份單位計劃條文仍具有十足效力及作用。本公司或相關附屬公司須向受託人及所有受限制股份單位參與者知會有關終止情況，以及受託人以信託方式代受限制股份單位參與者持有任何財產(包括但不限於所持有的任何股份)及尚未行使受限制股份單位的處理方法。

## 董事會報告

### (J) 已授出的未歸屬受限制股份單位

根據受限制股份單位計劃可供授出的受限制股份單位的相關股份數目，截至上市日期及截至2025年12月31日分別為35,422,556股及36,606,799股。

根據受限股份單位計劃授出的受限股份單位詳情及自上市日期起至2025年12月31日期間（「相關期間」）的變動載列如下：

承授人的 姓名／類別	授出日期	受限制股份 單位種類 <sup>(1)</sup>	於上市日期		於相關 期間 已授出	於相關 期間 已歸屬 <sup>(2)</sup>	於相關 期間已失效	於相關 期間已註銷	於2025年
			緊接授出 受限制股份 單位的日期	未歸屬 受限制股份 單位的 收市價					未歸屬的 受限制股份 單位的相關 股份數目
<b>董事</b>									
于麗影女士	2020年2月28日	A類、B類、C類 <sup>(2)</sup>	不適用	979,245	-	-	-	-	979,245
王佳偉先生	2020年2月28日	A類、B類、C類 <sup>(2)</sup>	不適用	483,372	-	-	-	-	483,372
<b>五名最高薪</b>									
人士	附註 <sup>(3)</sup>	A類、B類、C類 <sup>(2)</sup>	附註 <sup>(5)</sup>	991,746	738,948	-	-	-	1,730,694
僱員	附註 <sup>(4)</sup>	A類、B類、C類 <sup>(2)</sup>	附註 <sup>(5)</sup>	16,463,817	2,661,324	(2,636,322) <sup>(6)</sup>	(2,179,258)	-	14,309,561

附註：

- (1) 受限制股份單位計劃項下有三類受限制股份單位，於本報告日期之詳情載列如下。經修訂的歸屬期已由董事會於2026年審閱及批准。然而，董事會可根據受限制股份單位計劃條款，就各受限制股份單位（視情況而定）決定較短的歸屬期：

	行使受限制股份 單位的代價 (港元)	歸屬期
A類	0.01元	於授出日期
B類及C類（就2020年12月31日前 授出的受限制股份單位而言）	B類：0.01元 C類：3.17元	第一批（佔25%）於2021年2月28日 第二、第三、第四及第五批（各佔18.75%） 分別於2026年、2027年、2028年及 2029年2月28日歸屬
B類及C類（就2020年12月31日後 授出的受限制股份單位而言）	B類：0.01元 C類：3.17元	第一、第二、第三、第四及第五批（各佔 20%）分別於2026年、2027年、2028 年、2029年及2030年2月28日歸屬

- (2) 受限制股份單位的歸屬須待對承授人的表現作評估後作實，而該評估乃根據對(i)承授人個人表現，及(ii)本集團業務表現的評價而定，其中參考多項因素，包括但不限於本集團的整體表現目標及其實際業績以及本集團的財務狀況。
- (3) 相關受限制股份單位分別於2020年2月28日、2020年12月28日及2025年9月26日授出。
- (4) 相關受限制股份單位分別於2020年2月28日、2020年12月28日、2022年5月31日及2025年9月26日授出。
- (5) 股份於緊接2025年9月26日（即報告期內授出受限制股份單位的日期）前的股份收市價為6.62港元。於2025年9月26日授出的受限制股份單位的公平值以及所採納的會計準則及政策之詳情載於財務報表附註24。
- (6) 股份於緊接該等受限制股份單位歸屬日期前的加權平均收市價為6.16港元。
- (7) 於上市日期及於2025年12月31日，已歸屬但尚未行使的受限制股份單位數目為10,599,487股。有關更多詳情，請參閱財務報表附註24。

## 股票掛鈎協議

除本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於報告期內訂立或於截至2025年12月31日存續任何股票掛鈎協議。

## 關聯方交易

截至2025年12月31日止年度，概無載於財務報表附註28的關聯方交易或持續關聯方交易構成上市規則項下須予披露關連交易或持續關連交易。就關連交易及持續關連交易而言，本公司已遵守上市規則的披露規定（經不時修訂）。

## 董事會報告

### 全球發售所得款項用途

本公司股份已於2025年5月16日在聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及其他相關開支）約為732.1百萬港元（「所得款項淨額」）。本公司擬按照招股章程所載的用途動用該等所得款項淨額。

截至2025年12月31日，本集團已按招股章程所載的擬定用途動用所得款項淨額約158.4百萬港元，佔總所得款項淨額的21.6%，而餘下未動用所得款項淨額約為573.7百萬港元。下表載列截至2025年12月31日動用所得款項淨額的概要：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得款項淨額概約百分比	所得款項淨額的現有分配（百萬港元）	截至2025年12月31日的已動用所得款項淨額（百萬港元）	截至2025年12月31日的未動用所得款項淨額（百萬港元）	動用的預期時間表
擴大餐廳網絡	63.3%	463.4	120.4	343.0	2027年年底前
設立中央食材加工設施	26.3%	192.6	—	192.6	2027年年底前
升級信息技術系統及相關基礎設施	5.4%	39.5	1.4	38.1	2027年年底前
撥作營運資金及其他一般企業用途	5.0%	36.6	36.6	—	不適用
<b>總計</b>	<b>100%</b>	<b>732.1</b>	<b>158.4</b>	<b>573.7</b>	

附註：由於四捨五入原因，各個分項之和與總計可能有所偏差。

使用未動用所得款項淨額的預期時間表乃根據董事會對業務市場情況的最佳估計作出，並可能會根據市場狀況作出調整。倘所得款項淨額的用途有任何變動，本公司將適當刊發公告。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2025年12月，本公司根據股東在本公司於2025年6月26日召開的股東週年大會授予董事的一般授權，在聯交所購回其股份。董事會相信，購回股份可提升股份價值，並展現董事會對本公司長期業務前景之信心，符合本公司及全體股東的整體利益。詳情載列如下：

年／月	購回股份數目	每股最高價格 港元	每股最低價格 港元	總代價 (不包括開支) 港元
2025年12月	1,590,400	6.75	5.98	9,955,071

於2025年12月，本公司合共購回1,590,400股普通股，總代價約為9,955,071港元。於2025年12月31日，上述已購回股份均作為庫存股份持有。該等庫存股份可於市場上按市價轉售，從而為本公司籌集資金，或作轉讓或其他用途，惟須遵守組織章程細則、開曼群島適用法律及上市規則之規定。

除上文所披露者外，自上市日期至2025年12月31日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

## 優先購買權

組織章程細則或開曼群島法律均無規定本公司須按比例向現有股東發售新股份的優先購買權條文。

## 控股股東於重大合約的權益

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無與控股股東或其任何附屬公司訂立重大合約，控股股東或其任何附屬公司亦無就向本公司或其任何附屬公司提供服務而訂立重大合約，亦無該等重大合約於截至2025年12月31日仍存續。

## 管理合約

於報告期內，概無訂立或存有關於本公司全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約。

# 董事會報告

## 捐款

於報告期內，本集團作出慈善及其他捐款金額合共人民幣4.6百萬元。

## 重大法律程序

於本年報日期，本集團成員公司概無牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據董事所知，亦無任何待決或令本集團任何成員公司面臨威脅的重大訴訟、仲裁或索賠。

## 獲准許彌償保證條文

根據組織章程細則第191條，董事及其他高級職員將獲以本公司資產作為彌償保證及擔保，使其不會因其於執行職務或關於執行職務而作出、同意或遺漏的任何行為而可能招致或蒙受的任何訴訟、費用、收費、損失、損害賠償及開支而蒙受損失，但因其本身欺詐或不誠實而招致或蒙受者（如有），則作別論。

本公司已投購董事責任保險，以就董事可能因其實際或遭指控的不當行為所引致的任何潛在損失向彼等提供保障。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治常規。本公司所採納的企業管治常規的資料載於本年報第47至66頁的企業管治報告。

## 公眾持股量之充足性

根據本公司可獲得的公開資料及就董事所深知，自上市日期起至本年報日期止，本公司已發行股份總數中至少25.0%（為聯交所批准及上市規則所允許的指定最低公眾持股百分比）由公眾人士持有。

## 報告期後事項

除本年報所披露者外，於報告期後並無發生可能會影響本集團的重大事項。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納的會計原則及政策以及截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表。

## 核數師

本公司已委任畢馬威會計師事務所為本公司截至2025年12月31日止年度的核數師。自上市日期以來，本公司的核數師並無變動。應屆股東週年大會上將提呈續聘畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案，以供股東批准。

承董事會命

王勤松先生  
董事長

中國杭州，2026年4月27日

# 企業管治報告

董事會欣然提呈本公司於報告期的企業管治報告。

## 企業文化

本集團堅定遵循其業務目標，以推動穩健發展。本集團以食品安全及服務質素為首要考慮，並一直相信融合菜、餐廳裝潢、合理定價及專注食品安全乃本集團成功之要訣。本集團亦重視企業社會責任，並相信長遠成功有賴於能夠對環境及社會產生正面影響。此外，本集團秉持多元化及合作共贏之企業價值，強調僱員成長。本集團為勤勉的僱員提供具競爭力的薪酬，並透過培訓及晉升計劃予以激勵，使僱員能與本集團同步開拓職業前景及發展潛能。

## 企業管治常規

本公司致力維持及推動高水平的企業管治，這對本公司的發展及保障股東利益至關重要。自上市日期起，本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條文，作為其企業管治常規的基準。

董事會認為，自上市日期至2025年12月31日，除下文所述的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以維持高水平的企業管治。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為準則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認自上市日期起直至本年報日期，彼等均已遵守標準守則。

## 董事長及首席執行官

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，董事長及首席執行官的角色應分開，且不應由同一人擔任。王勤松先生（「王先生」）現任本公司董事長及首席執行官。儘管偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，惟鑒於王先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富的行業知識與經驗，董事會認為，由王先生兼任本公司董事長及首席執行官的角色，為本集團帶來強大及貫徹一致的領導，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。雖然此情況會偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，但董事會認為，此架構將不會影響董事會與本公司管理層之間的權力平衡，理由是：(i)董事會具有足夠的制衡機制，因為董事會作出的決定需要至少過半數董事的批准，且董事會包括三名獨立非執行董事，符合上市規則的要求；(ii)王先生及其他董事均知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，其中包括要求其為本公司的利益及最佳利益行事，並按此為本集團作出決策；及(iii)董事會的運作確保了權力及權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人士組成，定期開會討論影響本公司營運的議題。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經過董事會及高級管理層充分討論後集體制定，且目前安排的權力及權限平衡不會被削弱。董事會將繼續不時檢討並考慮於適當及合適時，結合本集團的整體情況，劃分董事長及本公司首席執行官的角色。

## 董事會

### 董事會組成

截至本年報日期，董事會由三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。自上市日期至本年報日期的董事為：

### 執行董事

王勤松先生(董事長)  
于麗影女士  
王佳偉先生

# 企業管治報告

## 非執行董事

路長梅女士  
劉盛先生  
徐睿婕女士

## 獨立非執行董事

邵曉東先生  
Bruno Robert Mercier先生  
范永奎先生

董事的履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

除本年報「董事及高級管理層」一節所載董事履歷中所披露者外，概無董事與任何其他董事及最高行政人員有任何個人關係（包括財務、業務、家族或其他重大或相關關係）。

## 獨立非執行董事

自上市日期至2025年12月31日，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條規定，委任至少三名獨立非執行董事，而其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長。

自上市日期至2025年12月31日，本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關所委任的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一的規定。

由於各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認彼等的獨立性，因此本公司認為彼等均為獨立人士。

## 委任及重選董事

各董事（包括非執行董事）已與本公司訂立服務合約或委任函，據此，彼等同意擔任董事，自2025年4月30日起計為期三年，並須根據組織章程細則及上市規則輪值退任及膺選連任，直至根據服務合約或委任函的條款及條件予以終止為止。

有關董事服務合約及委任函的詳情，載於本年報「董事會報告－服務合約及委任函」一節。

根據組織章程細則第108(a)條，在每屆股東週年大會上，當時三分之一的董事或倘董事人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一董事人數的董事將輪值告退，惟每名董事（包括以指定任期獲委任的董事）須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格膺選連任。於股東週年大會上重選的董事之詳情將載於本公司於適當時候刊發的通函內。

委任、重選及罷免董事的程序及流程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會組成，並就委任或重選董事及董事繼任計劃向董事會提出推薦建議。

### 董事會及管理層的責任、問責及貢獻

董事會負責領導及控制本公司，監察本集團的業務、策略決定及表現，並透過指導及監督本公司的事務共同負責引領本公司邁向成功。董事應以本公司及股東的整體利益作出客觀決定。

全體董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）為董事會的高效及有效運作帶來廣泛的寶貴業務經驗、知識及專業能力。

全體董事均已全面並及時獲得本公司所有資料以及高級管理層的服務及意見。董事可於提出要求後在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等所擔任其他職務的詳情，而董事會定期檢討各董事向本公司履行其職責時須作出的貢獻。

## 企業管治報告

董事會對所有重要事宜具決策權，包括政策事宜、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易（特別是可能涉及利益衝突者）、財務資料、董事委任及本公司其他重大營運事宜。管理層獲委派負責執行董事會的決策、指導並協調本公司的日常營運及管理。

本公司已投購適當保險，就董事可能遭提出的法律行動為彼等提供保障。

### 董事及高級管理層的薪酬

有關截至2025年12月31日止年度的董事會成員薪酬詳情，載於本年報財務報表附註7。

截至2025年12月31日止年度，高級管理層按範圍劃分的薪酬載列如下：

薪酬範圍	人數
零至500,000元	1
500,001港元至1,000,000港元	—
1,000,001港元至2,500,000港元	1

### 董事的持續專業發展

董事須時刻了解作為本公司董事的職責以及本公司的經營、業務活動及發展。

每名新委任的董事將於其上任時獲得正式的全面入職培訓，以確保適當了解本公司的業務及營運，並充分知悉董事於上市規則及相關法定要求項下的職務及責任。

各董事均確認彼等(i)已於2024年6月取得上市規則第3.09D條所指的意見；及(ii)理解其作為上市發行人董事於上市規則下的責任。

本公司鼓勵董事參與適當持續專業發展，以發展及更新彼等的知識及技能，從而確保彼等在知情的情況下對董事會作出切合需要的貢獻。本公司鼓勵所有董事參加相關培訓課程，費用由本公司承擔。

董事於報告期所接受培訓的概要如下：

董事姓名	持續專業發展 課程的性質
<b>執行董事</b>	
王勤松先生(董事長)	(1)及(2)
于麗影女士	(1)及(2)
王佳偉先生	(1)及(2)
<b>非執行董事</b>	
路長梅女士	(1)及(2)
劉盛先生	(1)及(2)
徐睿婕女士	(1)及(2)
<b>獨立非執行董事</b>	
邵曉東先生	(1)及(2)
Bruno Robert Mercier先生	(1)及(2)
范永奎先生	(1)及(2)

附註：

- (1) 董事參與培訓及／或研討會，涵蓋廣泛主題，包括但不限於反貪污、內幕消息管理、須予披露交易及關連交易、權益披露的職責、環境、社會及管治報告標準、本公司適用法律及本公司持續合規責任；
- (2) 閱讀相關指引材料，內容有關作為董事的職責及責任、適用於董事及權益披露職責的相關法律法規，以及條文的修訂及檢討。

## 多元化政策

本公司已採納董事會及僱員多元化政策(「**多元化政策**」)，旨在提升本公司的管治標準、培養多元及包容的工作文化，並實現可持續及均衡發展。本公司致力建立及維持董事會及僱員的多元化組成，並力求在董事及僱員的技能、專業經驗、教育背景、知識、文化、年齡、性別及其他方面達致最佳組合。

# 企業管治報告

## 董事會多元化

提名委員會負責確保董事會成員之多元化，以及遵守企業管治守則下有關董事會多元化的相關規定。提名委員會將不時檢討多元化政策及本公司的多元化概況（包括性別平衡），以確保其持續有效。根據多元化政策，提名委員會負責物色具備適當資格的人士成為董事會成員，並於甄選過程中充分考慮多元化政策。董事候選人的甄選將基於多元化準則，並考慮到候選人的個人優勢及其可為董事會作出的潛在貢獻。

於本年報日期，本公司共有九名董事，包括三名執行董事（分別為王先生、于麗影女士及王佳偉先生）、三名非執行董事（分別為路女士、劉盛先生及徐睿婕女士）及三名獨立非執行董事（分別為邵曉東先生、Bruno Robert Mercier先生及范永奎先生）。董事具備均衡的知識、技能及經驗，涵蓋餐飲、會計、消費品及酒店業等範疇。彼等分別取得金融、會計、園境建築及工商管理等不同專業之學位。本公司共有三名具備不同行業背景的獨立非執行董事，佔董事會成員三分之一。此外，董事會年齡層面廣泛，介乎36歲至66歲。本公司亦已並將繼續在各層面（包括但不限於董事會及管理層）推動性別多元化。具體而言，一名執行董事及兩名非執行董事為女性，因此本公司已於董事會層面達致性別多元化。展望未來，本公司將不時根據自身業務模式及具體需要，考慮董事會的最佳組成。所有董事會委任均以任人唯賢為基礎，並兼顧董事會多元化之裨益。鑒於董事的現況，提名委員會認為董事會的組成已達致多元化。

## 僱員多元化

根據多元化政策，本公司致力為所有僱員（包括高級管理層）提供平等就業機會，並禁止基於任何理由（包括但不限於年齡、性別、性取向、婚姻狀況、殘疾及種族）的偏見及歧視。

於報告期內，本公司的多元化理念（包括性別多元化）已普遍在本集團全體員工中得到遵循。於本年報日期，(i) 本公司高級管理層中有50.00%為女性；(ii) 本集團全體員工（包括高級管理層）中有41.98%為女性；及(iii) 本集團全體員工（不包括高級管理層）中有41.98%為女性。

本公司的目標是維持女性在本集團員工隊伍中的高比例。概無任何緩解因素或情況導致在全體員工（包括高級管理層）中實現性別多元化變得更具挑戰或不太相關。

## 董事委員會

董事會已設立四個委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會以及環境、社會及管治委員會，以監察本公司事務的特定範疇。本公司所有董事委員會均已訂明書面職權範圍。董事委員會的職權範圍刊登於聯交所網站及本公司網站，並可應要求供股東查閱。

上市規則第3.21條規定，審核委員會須全部由非執行董事組成，其中至少要有三名成員，而獨立非執行董事佔大多數，並至少要有一名具備適當專業資格或會計或相關的財務管理專長的成員。各董事委員會的大部分成員為獨立非執行董事，各董事委員會的主席及成員名單載於本年報「公司資料」。

## 審核委員會

於本年報日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為范永奎先生（審核委員會主席，具備適當會計資格）、邵曉東先生及Bruno Robert Mercier先生。

審核委員會的主要職責及職能包括：審閱及監督本集團的財務匯報程序、內部監控及風險管理系統；監督審計程序；就委任或更換外聘核數師提供建議；審查發行人內部審計功能的有效性；向董事會提供意見及建議；以及履行董事會指派或企業管治守則規定的其他職責及責任。

於報告期內，審核委員會舉行2次會議，並審閱（其中包括）(i)截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績及財務報告；及(ii)內部監控顧問就本集團2025年度內部監控狀況出具的審閱報告。

審核委員會各成員的出席情況載於下表：

董事姓名	已出席／有資格出席
范永奎先生(主席)	2/2
邵曉東先生	2/2
Bruno Robert Mercier先生	2/2

根據企業管治守則的守則條文第D.3.3(e)(i)條及本公司審核委員會的職權範圍，審核委員會每年必須與本公司核數師會晤至少兩次。審核委員會成員於報告期內與外聘核數師會晤兩次。

# 企業管治報告

## 薪酬委員會

於本年報日期，薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成，分別為邵曉東先生（薪酬委員會主席）、王勤松先生及范永奎先生。

薪酬委員會的主要職責及職能包括：就所有董事及高級管理層的薪酬政策及架構提出建議或作出決定；就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇提出建議或作出決定；就非執行董事的薪酬待遇提出建議；審閱及批准涉及上市規則第17章項下股份計劃的事宜；評估執行董事的表現及批准執行董事服務合約的條款；以及履行董事會指派或企業管治守則規定的其他職責及責任。

於報告期內，薪酬委員會舉行2次會議，並審閱（其中包括）路女士的經修訂薪酬待遇及首席財務官的委任。

薪酬委員會各成員的出席情況載於下表：

董事姓名	已出席／有資格出席
邵曉東先生(主席)	2/2
王勤松先生	2/2
范永奎先生	2/2

## 提名委員會

於本年報日期，提名委員會由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成，分別為邵曉東先生（提名委員會主席）、Bruno Robert Mercier先生及于麗影女士。

提名委員會的主要職責及職能包括：審閱董事會的組成；就委任或重新委任董事及董事的繼任計劃向董事會提出建議；以及履行董事會指派或企業管治守則規定的其他職責及責任。

於評估董事會的組成時，提名委員會將考慮多元化政策中所載的各個範疇。提名委員會將於必要時討論及協定達致董事會多元化的可計量目標，並推薦董事會採納。

在物色及甄選合適的董事候選人時，提名委員會將考慮候選人的品格、資質、經驗、獨立性以及補足企業策略及達致董事會多元化所適用的其他必要相關標準，然後向董事會提出推薦建議。

提名委員會將根據以下甄選標準及提名程序向董事會建議委任董事（包括獨立非執行董事）：

- (a) 經適當考慮多元化政策、本公司組織章程細則、上市規則及適用法律法規的規定以及相關候選人在資格、技能、經驗、獨立性及性別多元化方面對董事會的貢獻後，物色合資格成為董事會成員的合適人士，並甄選提名擔任董事的人士或就此向董事會提出推薦建議；
- (b) 經參考上市規則第3.13條所載因素及提名委員會或董事會認為適當的任何其他因素後，評估獨立非執行董事的獨立性以釐定彼等是否合資格；及
- (c) 制定識別及評估董事候選人資格及評估董事候選人的標準，包括但不限於評估董事會技能、知識及經驗的平衡。

於報告期內，提名委員會舉行2次會議，並審閱（其中包括）(i)多元化政策的制定；及(ii)董事會的架構、規模及組成。

提名委員會各成員的出席情況載於下表：

董事姓名	已出席／有資格出席
邵曉東先生(主席)	2/2
于麗影女士	2/2
Bruno Robert Mercier先生	2/2
王勤松先生	0/0

附註：

- (1) 因應上市規則及企業管治守則的修訂，(i)王先生已辭任提名委員會主席；(ii)邵曉東先生已獲委任為提名委員會主席；及(iii)于麗影女士已獲委任為提名委員會成員，均自2025年8月25日起生效。自上市日期至2025年8月25日期間，提名委員會並無舉行任何會議。

# 企業管治報告

## 環境、社會及管治委員會

於本年報日期，環境、社會及管治委員會由兩名執行董事組成，分別為王先生（環境、社會及管治委員會主席）及于麗影女士。

環境、社會及管治委員會的主要職責及職能包括：審閱及監察本公司的環境、社會及管治策略及政策；緊貼最新的環境、社會及管治相關法律法規；識別本集團於環境、社會及管治事宜方面的主要持份者；評估環境、社會及管治相關風險；落實環境、社會及管治相關事宜並編製環境、社會及管治報告；以及履行董事會指派或企業管治守則規定的其他職責及責任。

本公司已於2025年12月17日成立環境、社會及管治委員會。於報告期內，環境、社會及管治委員會並無舉行任何會議。

## 企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則的守則條文第A.2.1條所載的職能。

董事會已制訂、檢討及監察本公司的企業管治政策及常規、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展、本公司就遵守法律及監管規定的政策及常規、僱員及董事所適用標準守則及合規手冊的遵守情況、本公司遵守企業管治守則的情況，以及於本企業管治報告的披露。

## 董事會會議

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，每年至少舉行四次會議，大約每季一次。全體董事就所有定期董事會會議獲發提前不少於十四日的通知，讓彼等有機會出席會議並於定期會議議程內載入有關事宜。

就其他董事會及董事委員會會議而言，本公司一般會發出合理通知。會議議程及隨附董事會文件在會議舉行前至少三日寄發予董事或董事委員會成員，以確保彼等有充足時間審閱相關文件及充分準備出席會議。倘董事或董事委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將予討論的事宜及於會議舉行前有機會知會主席有關彼等的意見。會議紀錄由本公司聯席公司秘書備存，複印本會於全體董事或董事委員會成員間傳閱，以供參閱及記錄。

董事會會議及董事委員會會議的會議紀錄會詳盡記錄董事會及董事委員會所考慮的事宜及所達致的決定，包括董事／董事委員會成員提出的任何問題。各董事會會議及董事委員會會議的會議紀錄草擬本及最終版本會於會議舉行當日後的合理時間內分別寄送至各董事／董事委員會成員，以供彼等提出意見及備存記錄。董事會會議的會議紀錄公開讓董事查閱。

## 董事會及股東大會的出席記錄

根據企業管治守則的守則條文第C.5.1條，董事會會議應每年召開至少四次，大約每季一次，大部分董事須親身出席或透過電子通訊方法積極參與。根據企業管治守則的守則條文第C.2.7條，主席應至少每年與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議。

本公司於2025年5月16日上市。自上市日期至2025年12月31日，董事會舉行7次會議，包括4次實體會議及3次書面決議會議。於該等會議上，董事會審閱、考慮及批准的事項包括：(i) 2025年中期業績及中期報告；(ii) 購回股份的一般授權之使用情況；(iii) 2025年度風險管理及內部監控運作報告；(iv) 採納多元化政策；(v) 董事會架構、規模、組成及相關評估的審閱結果；(vi) 本公司2026年度的年度預算及策略計劃；(vii) 本集團的內部監控狀況；及(viii) 成立環境、社會及管治委員會。

本公司於2026年3月23日舉行董事會會議，董事會全體成員均有出席該會議，以審議及批准本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

各董事出席本公司於報告期舉行的董事會及股東大會的記錄載於下表：

董事姓名	已出席／有資格出席	
	董事會	股東大會
<b>執行董事</b>		
王勤松先生(董事長)	7/7	2/2
于麗影女士	7/7	2/2
王佳偉先生	7/7	2/2
<b>非執行董事</b>		
路長梅女士	7/7	2/2
劉盛先生	7/7	2/2
徐睿婕女士	7/7	2/2
<b>獨立非執行董事</b>		
邵曉東先生	7/7	2/2
Bruno Robert Mercier先生	7/7	2/2
范永奎先生	7/7	2/2

於報告期內，除定期董事會會議外，主席亦與獨立非執行董事舉行一次無其他董事出席的會議。

# 企業管治報告

## 董事有關財務報表的責任

董事確認其有責任編製本公司截至2025年12月31日止年度的財務報表。

管理層已向董事會提供所需說明及資料，以便董事會就本公司財務報表進行知情評估，而有關財務報表會提呈董事會批准。本公司不時向董事會全體成員提供有關本集團表現、狀況及前景的最新資料。

董事並不知悉有關可能對本公司持續經營能力構成重大疑慮的事件或情況的任何重大不確定因素。

有關本公司獨立核數師對彼等財務報表的報告責任的聲明，載於本年報第106至111頁的獨立核數師報告。

## 核數師薪酬

截至2025年12月31日止年度，向本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所已付／應付的薪酬分析載列如下：

服務類別	金額(人民幣元)
審核服務	3,300,000
非審核服務(包括內部控制評價及ESG諮詢)	525,000
<b>總計</b>	<b>3,825,000</b>

## 風險管理及內部監控

董事會負責制定風險管理及內部監控措施，並檢討其有效性，亦負責至少每年檢討本集團內部監控及風險管理系統的有效性，以確保現行內部監控及風險管理系統屬充足。該等系統旨在管理(而非消除)未能達至業務目標的風險、促進有效及高效營運、確保財務申報可靠及遵守適用法律及法規，以及保障本集團的資產及股東的利益，並僅可對重大錯誤陳述或損失提供合理但並非絕對的保證。

本集團的風險管理及內部監控系統包括完善的組織架構及全面的政策及標準。

本集團的風險管理及內部監控措施主要專注於(i)財務風險管理；(ii)戰略風險管理；(iii)營運風險管理；及(iv)合規監控風險管理。

本集團亦設有內部審計職能，主要就本集團的風險管理及內部監控措施的充足性及有效性進行分析及獨立評估，並至少每年向董事會報告調查結果。本公司按照證監會於2012年6月頒佈的《內幕消息披露指引》所載的相關程序實施並嚴格執行有關內幕消息的程序。

本公司已設立動態的風險管理流程，不斷提升風險管理能力以確保本集團的持續發展：

- 各營運線的業務及職能部門有系統地識別、評估及回應營運過程中的風險，上報關注點並將結果傳達予內部審計部門；
- 內部審計部門收集、分析及綜合公司層面的重大風險清單，並就該等風險的風險回應策略及控制措施提供意見。針對該等重大風險的相應風險回應及控制措施將於向董事會報告前由審核委員會審閱；
- 內部審計部不時審查及評估重大風險的回應措施，並最少每年向審核委員會報告一次；及
- 審核委員會代表董事會審閱本集團在風險管理及內部監控方面的建設、執行及監督工作，檢討本集團風險管理及內部控制系統的有效性。審核委員會在內部審計部的支援下，對本公司管理層執行有效的風險管理系統作出指導。

董事會已檢討本集團截至2025年12月31日止年度的風險管理及內部監控措施的有效性，以確保管理層按照協定程序及標準維持及運作一套健全的系統，解決重大內部監控缺失。有關檢討涵蓋所有重大監控，包括財務、營運及合規監控以及風險管理職能。董事會尤其認為本公司在會計、內部審計及財務報告職能以及本公司的環境、社會及管治的績效及報告方面的資源、僱員資質及經驗、培訓項目、知識產權保護制度及預算等均屬足夠。有關檢討透過與本公司管理層的討論以及審核委員會所作的評估進行。

董事會認為現有的風險管理及內部監控措施有效及充足，涵蓋本集團的現有業務，並將隨本集團的業務發展繼續進行優化。

# 企業管治報告

## 聯席公司秘書

本公司的聯席公司秘書盧娟女士負責就企業管治事宜向董事會提供建議，並確保董事會政策及程序以及適用法律、法規及規章得到遵從。

本公司亦委聘黎少娟女士（彼為卓佳專業商務有限公司的公司秘書服務董事）擔任另一名聯席公司秘書，以於報告期內協助盧娟女士履行本公司的公司秘書職責。本公司的主要公司聯絡人為盧娟女士。

聯席公司秘書於報告期內接受培訓的概要如下：

聯席公司秘書姓名	持續專業發展計劃的性質
盧娟女士	(1)及(2)
黎少娟女士	(1)及(2)

附註：

- (1) 參加有關聯席公司秘書的培訓，涵蓋的範圍廣泛，包括但不限於內幕消息管理、須予披露交易及關連交易、披露權益的職責、環境、社會及管治報告準則、適用於本公司的法律以及本公司持續合規責任；
- (2) 閱讀有關聯席公司秘書職責及責任的相關指引資料，以及適用於聯席公司秘書的相關法律規例及披露權益的職責。

於截至2025年12月31日止年度，盧娟女士及黎少娟女士均已接受不少於15小時的專業培訓，全面遵守上市規則第3.29條的規定。

## 股息政策

本公司已採納股息政策（「股息政策」）。

### 股息政策之目的

股息政策旨在闡明本集團擬從利潤（不論已實現或未實現）中宣派、支付或作出分派，或由董事認為從利潤撥備而不再需要的任何儲備中撥款作為股息派予股東時所適用之原則及指引。

### 股息政策摘要

本公司為根據開曼群島法律註冊成立的控股公司，並透過其在中國內地的營運附屬公司開展業務。因此，未來任何股息的支付及金額亦取決於本公司自附屬公司取得的股息。中國法律規定，外商投資企業每年須將不少於其稅後利潤的**10%**撥入一般儲備或法定資本公積，直至該等儲備的累計金額達到其各自註冊資本的**50%**。本公司及其附屬公司的分派亦可能受限於銀行信貸融資、可轉換債券工具或本公司或其附屬公司未來可能訂立的其他協議中的限制性條款。

本公司向股東宣佈的股息比例確定為不少於本公司於某一財政年度歸屬於股東的利潤之**50%**。董事會採納的政策為，在建議或宣派股息時，本公司須保留足夠的現金儲備，以滿足其營運資金需求並支持未來增長，同時提升股東價值。董事會在考慮宣佈及支付股息時，除其他因素外，亦將考慮本集團以下因素：**(a)**實際及預期的經營業績；**(b)**現金需求及可得性；**(c)**財務狀況；**(d)**整體業務狀況及策略；**(e)**預期營運資金需求；**(f)**未來擴張計劃及前景；**(g)**任何法律、監管及其他合約對股息支付的限制；以及**(h)**董事會認為相關的其他因素。

視乎本公司及本集團的財務狀況及上述因素，本公司可於股東大會或董事會根據適用法律及規例，就某一財政年度或期間（視情況而定）建議及／或宣佈派付股息，包括：**(a)**中期股息；**(b)**末期股息；**(c)**特別股息；及**(d)**董事會認為合適的任何其他利潤分派。任何財政年度的股息均須經股東批准。本公司可按董事會認為合適的形式宣派及支付股息。

### 確認

董事會所作出的所有股息決定均依據股息政策作出。

# 企業管治報告

## 董事會獨立性評估機制

根據企業管治守則，董事會須制定機制，以確保董事會可獲得獨立的觀點和意見及董事會應每年檢討該等機制的實施情況及成效。

董事會已建立以下機制(「**該機制**」)，以確保董事會可獲得獨立意見及建議：

- (1) 董事會確保委任不少於三名獨立非執行董事，且最少三分之一成員為獨立非執行董事。此外，獨立非執行董事將按上市規則的規定及在可行情況下被委任至董事會轄下的委員會，以確保董事會可獲提供獨立意見；
- (2) 董事會及提名委員會將每年根據上市規則第3.13條的相關規定，評估獨立非執行董事之獨立性；
- (3) 提名委員會已制定明確的書面職權範圍，以物色合適人選(包括獨立非執行董事)出任董事。本公司亦已採納多元化政策，載列物色、甄選及推薦新董事職位之準則。
- (4) 本公司設有機制，供董事徵詢獨立專業意見以履行其職責，有關費用由本公司承擔。

董事會已審閱截至2025年12月31日止年度該機制的實施情況，並認為該機制在確保向董事會提供獨立意見及建議方面屬有效。

## 股東權利

為保障股東的利益及權利，本公司將於股東大會上就各事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。

於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式表決，投票結果將於各股東大會後適時在本公司網站及聯交所網站刊登。

## 召開股東特別大會及提呈建議

根據組織章程細則第64條，於提交要求當日持有附有權利可在股東大會上表決的本公司已繳股本不少於十分之一的任何一名或多名股東，均有權向董事會或公司秘書遞交書面要求，要求董事會召開股東特別大會處理有關要求所列明的任何事項或決議案；且該大會須於該項要求提呈後兩個月內舉行。倘董事會未能於提呈要求後21日內召開有關大會，則提呈要求者可自行召開實體會議，且本公司須償付提呈要求者因董事會未能召開大會而引致的所有合理開支。

股東可根據組織章程細則第64條在本公司股東大會上提呈建議以供考慮，要求召開股東特別大會並於有關大會提出決議案。細則第64條的要求及程序載於上文。

至於提名某位人士參選董事，有關程序可於本公司網站查閱。

## 向董事會提出查詢

股東及投資者如欲向董事會提出有關本公司的查詢，可將有關查詢寄發至本公司總部，地址為中國浙江省杭州市西湖區靈隱路1號（電郵地址：[ir@china-greentea.com.cn](mailto:ir@china-greentea.com.cn)）。

上述聯絡資料如有更改，將透過本公司網站([www.china-greentea.com.cn](http://www.china-greentea.com.cn))公佈，該網站亦會刊登本集團的業務發展及營運資料的資訊及最新狀況，以及新聞稿及財務資料。

## 股東通訊

為確保股東及在適當情況下的一般投資人士均可隨時以相同方式適時取得全面及容易理解的本公司資料，本公司已採納股東通訊政策（「**通訊政策**」）。根據通訊政策，本公司主要透過年報、中期報告及季度報告（如有）、股東週年大會及其他可能召開的股東大會，向股東及投資人士傳達信息，並將呈交予聯交所刊登的披露資料以及公司通訊及其他公佈在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.china-greentea.com.cn](http://www.china-greentea.com.cn))登載。通訊政策的概要載列如下，有關全文已於本公司網站([www.china-greentea.com.cn](http://www.china-greentea.com.cn))刊登以供公眾人士瀏覽。董事會定期檢討通訊政策的執行情況及有效性，並認為於報告期內通訊政策已獲妥善執行且行之有效。

# 企業管治報告

## 股東查詢

本公司的聯絡資料已載於本公司網站，以便股東就本公司提出任何查詢。

股東可就其持股事宜向本公司的香港股份過戶登記處提出查詢。

只要股東所要求的資料屬公開可得，即可隨時要求索取本公司的資料。

## 公司通訊

公司通訊具有上市規則所賦予的涵義，包括但不限於：(i)董事會報告、年度賬目及核數師報告副本；(ii)中期報告；(iii)股東大會通告；(iv)上市文件；(v)通函；及(vi)代表委任表格。

公司通訊應及時向股東提供，並應以簡明語言編製，且備有中英文版本。

本公司鼓勵股東向本公司的香港股份過戶登記處提供(其中包括)聯絡資料，尤其是電郵地址，以促進及時和有效的通訊。

## 公司網站

本公司網站([www.china-greentea.com.cn](http://www.china-greentea.com.cn))設有專門「投資者關係」欄目，向股東提供企業資訊，例如公司通訊及本集團的財務摘要，並載有本集團的企業管治資料，以及董事會及董事會轄下委員會的組成及職能。

於董事會批准業績後，本公司將於聯交所網站及本公司網站刊登業績公告。該業績公告載有本集團的表現及業績、建議派付股息(如有)及暫停辦理股東登記之詳情，以及上市規則不時規定須予披露的其他資料。

本公司刊登於聯交所網站的資料亦會即時於本公司網站登載。該等資料包括但不限於年報、中期報告及季度報告(如有)、公告、通函、股東大會通告及上市規則不時規定須予刊登的其他資料。

本公司不時發佈的新聞稿及通訊亦可於本公司網站查閱。

本公司網站的資料會定期更新。

### 股東大會

股東大會為本公司與股東之間提供建設性溝通的機會。

本公司將作出適當安排，以鼓勵股東參與股東大會。

股東週年大會通告、相關通函及代表委任表格將於各股東週年大會舉行前不少於20個完整營業日（或上市規則不時規定的其他期間）派發予股東。通函將載列擬提呈決議案的詳情及其他相關資料。代表委任表格亦將提供予股東，以便股東委任代表代其出席並於股東週年大會上投票。

董事會成員（尤其是董事會轄下委員會的主席或其代表）、合適的高級管理人員及外聘核數師，將出席股東週年大會以回答股東之提問。

本公司的股東大會程序將不時檢討，以確保符合本公司的組織章程細則、上市規則及開曼群島適用法律之規定，並遵循良好的企業管治常規。於股東大會上，每一項實質上獨立的事項將以獨立決議案形式提呈表決。股東大會主席將建議除純屬程序或行政性質的事項之決議案外，所有決議案均依據組織章程細則以投票方式表決。股東大會將委任監票人負責點票事宜。投票結果將於股東大會結束後刊登於本公司及聯交所網站。

### 投資市場通訊

為促進本公司、股東及投資界之間的溝通，本公司不時與股東、潛在投資者及分析員舉行業績簡報會、會議、會面及非交易路演。

本公司的董事及僱員如與投資者、分析員、媒體或其他相關第三方接觸或對話，須遵守上市規則及適用法律法規下的披露責任及要求。

### 公司章程文件的改動

本公司已於2025年4月30日採納組織章程細則，並自上市日期起生效。除上述事項外，於報告期內並無對組織章程細則作出重大改動。最新的組織章程細則已刊登於聯交所及本公司網站。

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本報告為綠茶集團有限公司(下稱「集團」、「本集團」或「我們」)發佈的第一份環境、社會及管治(ESG)報告，旨在呈現本集團2025年在環境、社會及管治方面的管理政策與績效表現。

## 報告期及主體範圍

本報告的時間範圍是從2025年1月1日起至2025年12月31日止(下稱「2025年度」或「報告期」)。除非特別說明，本報告內容的主體範圍與本集團年度報告相同。

## 報告主要參照標準

本報告是根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)頒佈的《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「ESG報告守則」)，並參考聯合國2030可持續發展目標(SDGs)編製的。

## 報告編製原則

**重要性：**我們通過重要性評估確定主要ESG議題，相關過程與結果已經在ESG報告中披露；

**量化：**本報告中有關「環境」及「社會」關鍵績效的統計標準、方法、假設、計算工具、以及轉換因素的來源、均在報告中備註說明；

**平衡：**本報告不偏不倚地呈報本集團本年度的表現，避免任何不恰當、可能會影響報告讀者決策或判斷的描述、遺漏及呈報格式；

**一致性：**這是本集團第一份報告。倘若所使用的計算方法或關鍵績效指標、或影響做出有意義比較的任何其他因素出現任何變化，本集團將在後續報告中披露。

## 發佈形式

本報告分別以中、英文版本通過網絡發佈。各利益相關方可登陸香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查閱本報告，如中文版與英文譯本存在歧義，概以中文版本為準。

## 聯繫方式

我們十分重視各利益相關方和公眾對本報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與本集團聯絡。

地址：中國浙江省杭州市西湖區靈隱路1號

電話：0571-87206380

郵箱：[ir@china-greentea.com.cn](mailto:ir@china-greentea.com.cn)

### 公司介紹

綠茶集團有限公司於2015年6月4日在開曼群島註冊成立，並為本集團的控股公司。我們的經營歷史可追溯至2008年，當時我們的聯合創始人王先生與路女士(王先生之配偶)在浙江省杭州市美麗的西子湖畔以「綠茶」品牌開設了第一家綠茶餐廳，經歷十七年的壯大發展，截至2025年12月，綠茶餐廳在營門店超過600家，覆蓋4個國家，包含國內21個省份、4個直轄市、2個自治區及香港特別行政區。

本集團於2025年進一步提升國際化進程，目前已在香港特別行政區開設9家門店，新加坡、泰國曼谷、馬來西亞吉隆坡首店已正式開門迎客。澳門特別行政區首店也即將亮相。截至2025年末，中國香港及海外門店數量已達14家。同時，集團正計劃進軍澳新、歐美等更多市場。

我們在2025年5月正式於香港聯交所上市，開啟集團版圖擴張的新篇章。

### 董事會聲明

本集團董事會對集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，董事會下設ESG委員會為主責管理機構，負責評估及釐定集團有關環境、社會及管治的風險，並確保集團設立合適且有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

我們已建立健全的ESG管治體系，由董事會領導並參與ESG重大事宜的審議與決策，包括識別與評估ESG風險、督導管理層在業務經營過程中制定ESG戰略與相關工作規劃、定期進行回顧和調整，並批准每年度的ESG報告等。

基於外部環境和本集團發展戰略，本集團結合披露準則要求、資本市場關注以及利益相關方溝通，識別出關鍵ESG議題，包括資源使用、僱傭管理、食品安全、信息安全與隱私保護等，並在日常工作中進行重點審視與績效提升。未來，將持續根據利益相關方期望和本集團運營實際不斷提升可持續發展水平。

本集團的董事會作為ESG事宜的最高負責及決策機構，確保本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，對其內容的真實性、準確性和完整性承擔全部責任。

# 環境、社會及管治報告

## 利益相關方溝通

綠茶集團高度重視與利益相關方的溝通，在日常運作中充分考慮利益相關方的意見。我們通過建立多元化渠道與各利益相關方進行有效的溝通與交流，深入了解他們的意見和反饋，識別各方對ESG議題的期望和要求，積極完善內部政策措施與管理制度、有效響應相關需求。

利益相關者	關注議題	溝通渠道	集團回應
股東以及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期的發展戰略以及品牌價值的提升</li> <li>合規廉潔的經營</li> <li>投資者權益的保證以及穩定的投資回報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聯交所披露</li> <li>股東大會／投資者會議以及路演活動</li> <li>官方網站</li> <li>投資者專用郵箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明公開及時的資訊披露</li> <li>持續提升的企業價值</li> <li>有效的溝通渠道</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工合法權益</li> <li>職業健康及安全</li> <li>薪酬福利</li> <li>平等的就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞動合同及員工規章制度</li> <li>內部員工培訓平台</li> <li>員工團建活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平的招聘要求</li> <li>豐富的職工培訓機會</li> <li>多元化的職業發展以及晉升渠道</li> </ul>
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全以及衛生</li> <li>餐品質量以及菜品多元化</li> <li>服務體驗以及隱私保護</li> <li>其他增值服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>門店服務溝通</li> <li>官方熱線以及線上客服</li> <li>服務投訴與反饋</li> <li>官網反饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全管理辦法</li> <li>食材統一採購以及質量把控</li> <li>定期的菜品更新</li> <li>門店裝修標準化以及煮食流程標準化</li> <li>保障消費者權益</li> </ul>
供應商以及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信履約</li> <li>公平招採</li> <li>可持續的合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估制度</li> <li>新增供應商實地考察制度</li> <li>合作協議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公正的採購政策</li> <li>嚴格把控的供應鏈管理</li> <li>維護合作雙方的良好關係</li> </ul>

利益相關者	關注議題	溝通渠道	集團回應
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>完善的內部控制以及風險管理</li> <li>及時準確完整的信息披露</li> <li>良好的公眾公司形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策溝通</li> <li>合規報告</li> <li>參與座談會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法納稅</li> <li>內部監管的強化</li> <li>及時響應相關問詢</li> </ul>
其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展社會公益</li> <li>倡導環保理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>積極參與公益活動以及和環保活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展社會公益活動</li> <li>加強餐廳安全管理</li> <li>倡導綠色經營，嚴格管控廢棄物排放</li> </ul>

## 議題重要性分析

本集團按照香港聯交所《ESG報告指引》等相關原則要求、可持續會計準則委員會(SASB)制定的《重要性議題庫》及行業普遍關注的ESG議題，透過與各類利益相關方開展不同形式的交流和溝通，識別並篩選與本集團相關的ESG議題。本集團參考全球報告倡議組織(GRI)有關實質性分析的流程，開展ESG議題的重要性分析。

## 重要性評估流程

識別議題	參考聯交所ESG守則、集團政策、管理策略、行業特點及業務的風險與機遇等，已識別與集團業務和利益相關方最為相關和重要的ESG議題
議題調研	進行訪談、資本市場關注了解與同業對標，了解內部及外部利益相關方對個議題重要性的評價
優先排序	對調查結果進行詳細分析及篩選，更新重要議題清單及繪製重要性評估矩陣
議題評估	由ESG工作小組對評估結果進行討論和確認，並將評估結果匯報給董事會進行最終審核

# 環境、社會及管治報告

## 綠茶集團ESG重要性議題列表

---

### 非常重要

僱傭管理

食品損耗及廢棄物管理

健康與安全

供應鏈管理

食品品質及安全

優質客戶服務

---

### 重要

包裝材料管理

信息安全與數據隱私

負責任營銷

營養與健康

商業道德和反貪污

員工培訓與發展

知識產權保護

---

### 相關

能源使用

社區公益

水資源管理

智慧化運營

應對氣候變化

環境及天然資源

---

## 1. 管治原則

綠茶集團積極響應聯合國2030可持續發展目標第16項目標，推動透明、公開的工作環境，確保集團運營符合最嚴格的道德標準。



### 1.1 管治及風險管理

本集團非常重視企業誠信、商業道德及良好管治，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》以及其他經營所在地的等法律法規，並設立完善的管治體系。本集團設立審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、ESG委員會，協助董事會提高管治水平。

截至報告期末，董事會共有9名董事，由3位執行董事、3位非執行董事及3位獨立非執行董事組成，其中有3位女性董事，佔比33.3%。為了提高董事會成效並維持高水平的企業管治，我們已採用董事會多元化政策，並制定了實現和維持董事會多元化的目標和方法，委員會在提名董事時會考慮各種因素（不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化和教育背景、種族等），為求打造一個能夠有效帶領集團的精英董事團隊。

本集團已建立配套的風險管理系統，以支持餐廳運營、採購及食品安全等核心流程的合規運作，旨在從源頭上降低營運風險，並確保流程一致性與標準化。我們透過審計委員會監督財務報告與內部控制、制定上市規則相關政策（包括風險管理、關連交易及信息披露），並為董事及高級管理層持續提供合規與職責培訓，以確保企業管治要求得到落實。

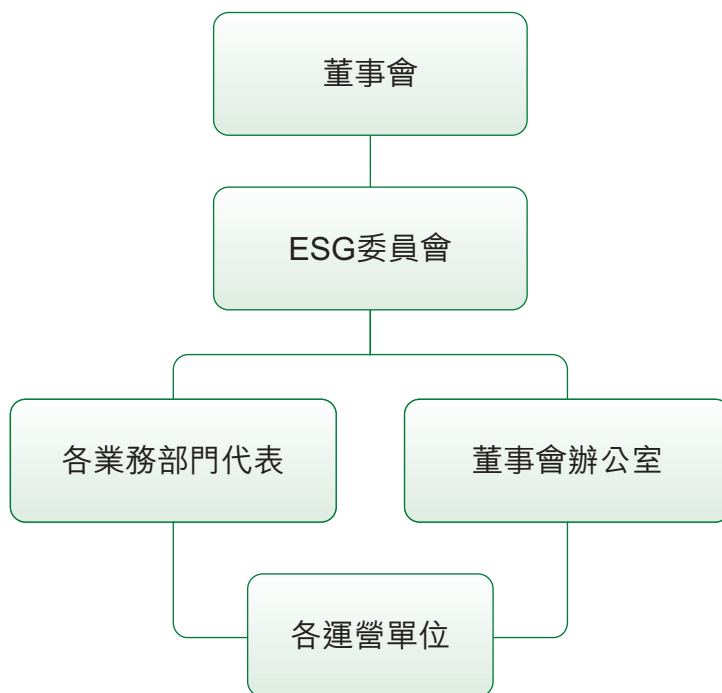
董事會透過轄下ESG委員會監督集團整體可持續發展管理及進展。ESG委員會負責監督及指導各業務代表及區域經理進行ESG相關風險控制及應變工作，並定期向董事會匯報。董事會對所有ESG相關事宜承擔最終責任。

## 環境、社會及管治報告

ESG委員會主要職責包括：

- 跟進最新ESG法規並按變動更新集團政策；
- 識別利益相關方並評估其對集團ESG議題的影響程度；
- 定期評估相關風險（尤其是氣候風險）；
- 監察ESG政策的執行成效；
- 每年向管理層報告政策落實情況；
- 編製年度ESG報告。

本年度，集團為減少ESG風險影響業務、策略和財產的表現，進一步優化了我們關於食品安全、供應鏈、應對氣候變化及環境合規性的管理體系。除此而外，我們更制定了更新的節省資源使用目標、提升對社會公益籌款活動的參與，努力推動負責任企業的實踐。本報告的其他章節中更盡詳披露本集團在2025年ESG工作與進展。



### 1.2 商業道德及反貪污

本集團堅守商業道德及反腐敗原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》等法律法規，並制定相關的制度方案。集團紀檢督察部以獨立運作模式，負責對企業廉潔與合規事宜進行監督，而各業務負責人則承擔落實日常合規管理的直接責任。內部審計部門與紀檢督察部均獨立於運營層架構之外，會定期對業務層開展審計與評價，確保內控制度的有效性，有效預防腐敗事件發生。

員工手冊明確規定員工嚴禁進行貪污或舞弊等行為，否則會獲得警告、解僱或移交司法機關處理不等。此外，集團規定核心員工每年必須簽署《反貪污廉潔承諾書》，以鞏固企業廉潔文化及合規要求。針對供應鏈，所有合作供貨商均簽署《反商業賄賂協議》，明確禁止行賄、送禮以及宴請等行為，確保上下游均遵循誠信經營與反貪腐標準。

本集團已建立覆蓋全體核心利益相關方的反貪污培訓體系，培訓對象包括董事會成員、全體員工以及外部供貨商。我們定期更新培訓及廉潔手冊的內容，確保教材的合規性和適應性，更以小視頻、普法小課堂等線上方式制定廉潔教材，增加可及性。我們定期開展專場廉潔培訓課程，採用現場授課與直播同步進行，確保各地參訓人員均能有效參與，以加強廉潔與合規意識，同時完整保存培訓記錄以備查核。2025年，集團紀檢督察部上線51門反貪腐相關錄播課程，當年14,944人次參與培訓。

隨着集團業務近年拓展境外，我們同步推進本地化的合規建設工作。公司以「十大禁令」為核心依據，結合各地法律法規編製多語言合規培訓課件，發佈國語、英語、粵語、葡萄牙語等版本，以滿足不同地區員工的學習需求。

本集團已建立完善的反貪污舉報機制，所有舉報信息均透過集團統一的電話、郵件及微信渠道集中受理，確保舉報入口明確且便於使用。紀檢督察部依照《舉報線索分級管理辦法》調查廉潔舞弊相關線索。紀檢督察部對所有舉報事項的處理流程與結果進行全程跟蹤與覆核，確保每一宗舉報均有落實、有回覆，形成閉環管理。

## 環境、社會及管治報告

集團明確規定對舉報人信息給予最高級別的保密措施，以零容忍態度禁止任何形式的信息洩露或報復行為。舉報人身份僅限指定專責人員及必要的匯報對象知悉。我們亦設立舉報激勵機制，對經查證屬實且為集團避免損失或維護聲譽的舉報予以獎勵。紀檢督察部門在開展調查時將以最高標準維護保密，以確保廉潔監督工作的嚴肅性與可信度。自紀檢督察部成立以來，從未出現因信息洩露導致的打擊報復事件。

2025年，本集團沒有牽涉賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等情況，沒有與貪污相關的已處理完結的案件。

### 1.3 信息安全與知識產權保護

本集團非常重視數據安全及數據隱私，嚴格採取保護個人及敏感信息的管理措施。我們IT部門負責監督網絡安全及個人信息保護，並建立一系列內部制度及政策，以確保個人信息安全。

為確保會員及顧客的個人資料安全，我們根據相關員工的職責設定相應的信息訪問權限，並持續監控其信息處理及操作行為。同時，我們亦要求核心員工簽署《保密協議》，以加強個人資料保護措施，確保敏感信息在受控及安全的環境下被妥善管理。

報告期內，我們並無發生任何涉及洩露顧客或員工個人隱私的情況。

集團尊重並保護知識產權，並制定相關管理制度及保護措施。我們所有的從事研發的員工均須簽署《保密協議》，承諾在工作期間及離任後均不得擅自使用、披露或侵害本集團及合作方的知識產權。我們亦根據員工的職責劃分嚴格的信息與數據訪問權限，並監控相關操作，以防止未經授權的使用或外洩。報告期內，我們沒有發生任何涉及侵犯知識產權的情況。

## 2. 食物與服務

綠茶集團用心保障安全，積極響應聯合國2030可持續發展第2、9、12和15項目標，推進負責任的生產，維護食品安全並努力創新和發展。



### 2.1 食品安全管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《餐飲服務食品安全操作規範》、《食品安全國家標準》等法律法規，並制定相關制度，保證集團對客戶提供優質安全食材的承諾。

集團設立食品安全中心，負責制定管理及監控集團整體食品安全的方案及流程，並在總部及各區配置食品安全總監，於各分支機構及門店指派食品安全管理員，確保責任分工明確。

秉承預防在先、培訓在前的原則，我們制定年度培訓計劃，對食品安全管理相關人員進行每月培訓。門店員工需要每月透過線上平台推行食品安全知識培訓，並要求員工通過相關考核，本年參與率為100%。我們亦建立食品安全應急回應機制，每半年由集團開展食品回收應急演練，2025年各門店響應率100%，總計開展1,000餘場食品回收應急演練，保持並提升了我們在面對食品安全突發事件時的快速反應與處置的能力，確保整體食品安全管理體系高效運作。

總部定期開展實地巡查，重點檢視原料採購、加工制程及儲存等關鍵環節的食品安全隱患，並確保所有整改措施均能有效落實。門店食品安全管理人員依據《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》的相關要求，常態化推行「日管控、周排查及月調度」機制，以全面識別及評估潛在風險。不及格品均需要上報，由總部及分支機構跟進及處理。

## 環境、社會及管治報告

為預防食品安全事件，我們採取以下內部控制措施：

- 門店安全管理員的每日巡查，在《日管控記錄表》記錄食品安全情況
- 門店每日以農藥檢測卡隨機抽驗兩種新鮮蔬果的農藥殘留
- 每月對各餐廳進行四次突擊檢查，以識別及糾正潛在的質量及食品安全問題
- 每月隨機抽取食品和食材樣品到食品安全檢測機構進行檢測，實踐死循環處理
- 聘用第三方機構定期對食品安全進行檢查，實施多層級監控
- 定期舉辦食品安全宣傳周及相關競賽活動，以提升員工的食品安全意識

此外，集團積極推動管理流程數字化與標準化。我們通過信息化系統強化日常食品安全管控，使門店巡查、風險記錄與問題整改更加透明、高效與具可追溯性。

本年度，集團沒有涉及食品安全相關事故發生。

### 2.2 提升產品質量

集團建立完善的食材倉儲管理機制，以確保食材、原材料與食品安全。食材運輸過程中，我們要求供貨商嚴格控制溫度與濕度，並禁止與有害物品混載；運輸車廂亦須保持清潔、無異味、無污染及無蟲害。到貨後，員工按照《配送中心管理制度》依標準作業程序進行抽檢，核對送貨單與檢測報告無誤後方可驗收入庫。我們會以因應實際營運需求定期更新制度，同時逐步引入使用可持續能源，以提升物流環保與控溫能力。

在食材變質處理方面，集團制定明確的產品驗收標準，會按規定簽署驗收單據；若原料質量不符合要求，則依規範不予接收並對相關供貨商記錄在案。倉庫亦會定期檢查庫存原料，對異常原料立即隔離保存並通知供貨商安排退庫，減少生產環節遇到的風險。我們通過這些措施有效提升原料質量管理水平，並確保倉儲與供應鏈全流程的食品安全。

### 召回及追溯體系

集團已制定《產品召回控制程序》，並建立由有效的可追溯管理系統，對每一批次原料從驗收、入庫、配送至門店的使用情況進行完整記錄，確保信息透明可查。

- 於供應端，供貨商需確保實物產品的批次及數量信息與送貨單及合格證明文件完全一致。
- 食材到倉後，倉庫及相關部門會逐項核對實物、送貨單及合格證明的批次與數量，確認無誤後方可辦理入庫。
- 配送至門店亦需嚴格依據批次信息進行發貨，以確保溯源鏈條清晰完整。

當收到因質量問題需退回的商品時，採購、品控及庫房等部門會立即對產品批次、生產日期及供貨商數據進行核查，並通知供貨商共同參與處理。若經確認存在質量或安全風險，集團根據《產品召回控制程序》主動啟動召回機制，並對召回全過程進行記錄與管理，同時分析問題根源並制定改進措施，確保風險閉環處理並防止問題再次發生。

我們亦不定期為供貨商提供質量保障相關的培訓，本年培訓內容按照《GB7718-2025預包裝食品標籤通則》教授原材料質量掌控、配料表標示及透明度相關的專項教材。

本年度，集團沒有涉及食品召回事故發生。

### 2.3 供應鏈管理

集團高度重視供應鏈的合規性和可持續性，制定《供應鏈管理手冊》規範化對供貨商行為及表現的要求。在選擇供貨商方面，我們秉持「深入了解、認真考核、充分比較」的原則，全面評估供貨商的規模、產能、經營狀況以及安全運營能力，將供貨商食品安全資質以及管控情況作為是否長期合作的核心指標。

## 環境、社會及管治報告

我們設立供貨商准入與定期審核評估機制，在合作前後定期進行實地審查，以確認其設備、倉儲與生產環境符合質量、衛生及食品安全要求。我們定期審核供應鏈潛在的社會風險，排除供貨商採用童工或被迫勞工的可能性。若供貨商違反相關法規或未達公司標準，我們將終止合作。本年度，公司總共聘用**530**家供貨商，其中新增**179**家供貨商，無終止合作的家供貨商（包括業務原因，以及環境與社會事宜相關）。

### 供貨商地區分佈

京津冀地區	49	大陸其他地區	118
華東地區	257	境外地區	57
廣東地區	49		

### 可持續採購制度

集團將環境及社會因素納入採購策略之中，明確考慮及觀察供應鏈與環境和社會相關的風險，旨在與供貨商形成互相支持的關係、共同實現可持續發展的良性循環。

我們優先選用具備可持續認證資質的供貨商，在評價過程中設置相關加分項。此外，我們要求供貨商採用的源頭工廠必須符合ISO 9000、HACCP、ISO 14000等相關認證標準。

在綠色採購規劃方面，集團積極鼓勵供貨商減少不必要的包裝材料的使用，同時優先選擇可降解材料包裝物。同時，為減少外賣業務對環境的影響，我們積極推廣並使用環保包材。

集團採購實行「集中與分散相結合」的雙軌制管理模式。我們根據不同品類的屬性，實施差異化採購策略，旨在實現成本最優與品質保障的動態平衡。

針對非標及高時效性要求的新鮮食材，我們堅持「本地化直採」原則。通過優先甄選門店所在地區的優質供應商，縮短供應半徑，從而在最大限度保證食材新鮮度與口感的同時，構建起高彈性的區域供應保障體系。

### 2.4 提供優質服務

集團嚴格遵從《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並制定《新媒體管理制度》、《公共事件上報流程及應急管理制度》等集團政策，確保集團負責任營銷落到實處。營銷活動需要經過營業部門多重審核，確保合規性才能推出。報告期內，我們推出不同季節性的優惠活動，推廣傳統中國特色的菜色和食材，提升顧客對品牌的體驗。

集團構建了多渠道的客戶反饋管理機制。我們高度重視消費者聲音，通過多元化的溝通觸點，實現對客戶意見的實時感知與動態響應。

在投訴處理層面，我們實行「門店一線負責制與總部升級聯動制」：門店作為首問責任人，需確保現場問題能夠在最大程度上獲得及時、專業的就地解決；同時，總部建立統一跟進平台，對複雜或跨區域問題進行提級督辦與閉環管控，確保每一條反饋都能得到妥善處理，並反哺服務改進。



集團舉辦服務廚藝技能大賽，激發員工創意與熱情，共同提升服務質素。

## 環境、社會及管治報告

### 3. 以人為本

綠茶集團注重員工管理和人才可持續性發展，積極響應聯合國2030可持續發展第3、5、8和10項目標，推進員工職業健康安全、平等並保障員工福祉。



#### 3.1 員工招聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，制定相關制度、明確規定員工招聘、培訓、晉升及激勵等方面的流程及措施。集團招聘及晉升流程堅持公平公正、絕無民族、性別、年齡等方面的歧視性限制，積極接納來自多元背景的優秀人才。截至報告期末，綠茶集團女性員工佔比42%。

我們嚴格禁止非法僱傭童工或被迫勞工。集團的入職系統強制檢驗身份證信息，確保18歲以下人士無法提交入職申請。

本集團重視員工的勞動權益，實行8小時工作制。我們有建立員工申訴管道以防範不當管理行為，保護員工權益。本年度，我們沒有發生僱用童工及強制勞工的事件。

我們的人力資源部門負責招聘工作，主要通過招聘網站、校園活動、內部招聘及同事推薦等渠道吸納新的人才。

我們重視平等與多元的職場建設，積極為傷殘人士提供就業機會，設立及招聘適合聾啞、智力輕度障礙等殘疾人的崗位，主要是與廚房日常運作相關的工作。

### 企業文化

綠茶堅持多元、平等及包容的良好企業文化，絕不容許與歧視或騷擾相關的惡劣行為。員工入職時需簽署《綠茶十大禁令》，包含禁止騷擾、威脅、打架鬥毆等內容。違反者經調查後將被辭退職位，構成強有力的紀律約束。集團《員工手冊》亦明確規定禁止對員工性別、年齡、民族、宗教信仰等進行歧視、謾罵和侮辱等行為，違規者會獲得紀律處分。集團設有舉報管道，並在門店內會張貼舉報熱線，讓員工能夠對不公或違規行為進行投訴。集團人力資源部門會立即跟進並妥善處理。

綠茶以具競爭力的薪酬待遇支持員工，制定了相關制度及管理體系，除了基本薪金以外亦提供獎金及膳食及宿舍的津貼及福利。不同門店及員工層級都擁有各自的薪酬方案；店長、廚師長等會按照分管門店利潤獲得分紅，而核心管理層會獲得股權的激勵方案。我們按照市場變動，定期對薪酬政策進行適當的調整及優化。

集團重視員工福祉，透過一系列關懷措施滿足員工福利需求，增強員工對崗位的歸屬感：

- 住宿福利
- 聚餐福利
- 生日福利(公司組織過生日)
- 法定節假日福利
- 內部員工在綠茶門店就餐八折
- 年度評優獲獎者家屬可收到定制大禮包
- 生病員工慰問
- 帶薪育兒假
- 哺乳假等權益



為員工舉辦生日會，打造充滿凝聚力的工作文化

## 環境、社會及管治報告

我們希望與員工建立開放及透明的溝通環境，定期進行員工滿意度調查，監察門店員工對薪金、宿舍、餐食、環境及員工管理等範疇的滿意度及反饋，從而辨識改善空間及設定相關機制。集團針對新建門店及高離職率的門店進行員工滿意度調查，亦在員工離職時進行訪談，主動了解員工離開公司的原因。在中層管理層晉升時亦會對該負責門店進行滿意度調查，以確保管理措施優良。集團建立了常態化、高覆蓋的員工心聲關心機制。本年度共開展131次全員滿意度調研，平均參與率高達83%，確保了反饋結果的廣泛代表性與真實性。調研顯示，員工整體滿意度評分達4.81分（滿分5分）。這一成果充分印證了集團在人才培養、激勵及關懷方面的投入成效，為組織健康發展提供了堅實的數據支撐。

截至報告期末，本集團員工構成如下：

類別		2025年（單位：人）
所有員工	/	17,342
類型	全職員工	14,188
	兼職員工	3,154
年齡	30歲以下	10,811
	30-40歲	2,670
	40歲以上	3,861
職級	高層員工	68
	中層員工	2,369
	基層員工	14,905
性別	男	10,061
	女	7,281
地域分佈	廣東地區	3,083
	華東地區	6,808
	京津冀地區	1,909
	大陸其他地區	5,094
	境外地區	448

截至報告期末，本集團流失員工數據如下：

類別	單位	2025年
按性別劃分的流失率	男性	68.34
	女性	69.60
按地區劃分的流失率	廣東地區	67.38
	華東地區	69.48
	京津冀地區	66.56
	大陸其他地區	70.62
	境外地區	51.41
按年齡組別劃分的流失率	30歲以下	73.98
	30-40歲	52.58
	40歲以上	52.16

流失率=本年流失員工人數/(年末員工人數+本年流失員工人數)

### 3.2 員工培訓及晉升

集團為不同崗位設立了明確的職級體系及晉升機制，依照《集團職能崗員工考評晉升管理辦法》以及《集團運營崗員工考評晉升管理辦法》執行及對員工表現做出評核，確保職能崗位的發展具備明確制度基礎與評估標準。

對於普通員工（如服務人員與廚師），我們採用星級制度進行管理與發展。每一個星級均有清晰且具體的資質標準，各崗位亦需取得相應的專業證書，並依據證書進行能力與績效考核。普通員工的星級晉升最高可達副店長級別。相關評定工作於每日由門店及區域共同完成，以確保評核的實時性與準確性。

在幹部晉升方面，包括省區副總經理、省區總經理、門店店長及廚師長等重要職位，其晉升評估由各大戰區與培訓部門（綠茶大學）協同進行。集團同時建立了完善的人才儲備機制，員工如進入人才池並通過評估，將在職位出現空缺時優先補位，確保企業管理與運營的穩定性與延續性。

至於城市經理與省區幹部的任命，流程由各省區按月提交候選名單，並報送至總部進行門檻審核及競聘溯源，以確保任命結果公正且依據充分。這一模式有助於在省區層面建立穩定且具發展潛力的管理梯隊。對於總部職能崗位，集團每年設置兩次晉升窗口期，分別在四月與十月。

## 環境、社會及管治報告

集團對不同層級的員工設立了發展與評估機制。對於基層員工，主要採用星級評定制度，員工可通過取得相應資格證書及日常工作表現，從見習逐步晉升至一星至三星，最終晉升至骨幹層級（相當於副店長）。此制度旨在強化專業技能與服務標準的提升，並為員工提供明確的成長路徑。

針對店長、廚師長及以上級別的管理人員，集團則實施年度績效考核制度，考核結果將直接影響其績效系數及提成收入。績效指標涵蓋多個關鍵維度，包括營收達標率、利潤達標率、A類安全問題管控情況、神秘顧客檢查得分及大眾點評評分等，以全面反映管理者對門店經營質量的影響。此外，安全管理為公司高度重視的領域，一旦發現A類安全問題，將立即實施扣款處理，並對績效結果產生直接負面影響，以確保安全管理的嚴格性與不可妥協性。

### 員工培訓

綠茶集團以「以員工為本」的原則，一路而來都高度重視員工技能與職業發展，旨在通過培訓發展員工潛能，賦能團隊成為飲食界的先驅者。我們制定相關培訓制度規範化員工培訓體系，並於2019年成立專門負責員工培訓、運營人才培養的部門——「綠茶大學」。通過展示清晰有序的晉升發展路徑和學習地圖，開展對針對員工的領導力培訓，發展員工晉升為管理層。

培訓圍繞着「以員工為本，以顧客體驗為中心」等原則及範疇，旨在賦予員工擁有多方面完善的領導風範。從計劃開始到現在，綠茶大學領導力培訓系列課程獲得超過6千名員工參加，一年內參訓員工留存率88.5%。

此外，我們現時與35家職業學校合作，讓該等學校的學生以實習生身份在我們的餐廳工作，並在完成課程後有可能成為我們的僱員。於2025年，我們的培訓及晉升計劃讓我們將超過一千餘名餐廳員工晉升至餐廳管理職位，為我們的自然擴張奠定穩健基礎。我們的培訓及晉升計劃亦有助我們維持較高僱員挽留比率。截至報告期末，我們的餐廳經理中有超過500名在本公司任職逾五年。

綠茶大學定期為所有員工舉辦線上及線下的培訓活動，發佈《綠茶大學訓練管理制度》，均以提升僱員履職為核心目的展開，建立員工各職級的訓練認證標準。集團透過「持證晉升」、「持證上崗」的人才管理流程確保員工得到必要的培訓，如為餐廳的主管開展《管理強化班》、為加入新開張店舖的團隊舉辦《新店訓練》等。集團亦為員工日常工作所需的相關項目提供在線培訓課程，包括《外賣門店培訓》、《六常證直播課》、《菜品直播課》等各類型崗位技能，旨在以提升僱員履職能力為核心，協助員工持續增強專業素質。集團本年開展線上及線下培訓活動超6千次，參與人數超150萬人次，總投入超人民幣300萬元。



綠茶2025年管理強化班

### 員工培訓

員工培訓總時長	/	小時	548,142.89
每名員工平均受訓時長	/	小時	25.67
受訓員工覆蓋率		%	100
按性別劃分的受訓員工比例	男性	%	100
	女性	%	100
按僱員類型劃分的受訓員工比例	高層員工	%	100
	中層員工	%	100
	基層員工	%	100
按性別劃分的人均受訓時長	男性	小時	32
	女性	小時	17.66
按僱員類型劃分的人均受訓時長	高層員工	小時	53.59
	中層員工	小時	104.24
	基層員工	小時	15.48

## 環境、社會及管治報告

### 3.3 職業安全與健康

集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定安全生產和職業健康相關的管理制度，預防工作場所的安全隱患，在遇到突發事件時保證員工擁有充足的安全意識以及應急能力。

我們每一家門店都設置專職安全員，負責日常安全管理工作。每家門店須於每日早晚高峰時段對高危環節進行全面點檢，並將相關照片上傳至系統以備留文件與追蹤。前廳及後廚的骨幹人員需持有食品安全員證方可上崗，並承擔所在部門的安全管理責任。為確保安全制度落實到位，集團的安全中心會定期組織開展巡店檢查，每月均進行重點巡檢，並確保每家門店在每個季度至少接受一次全面檢查，以強化門店安全運營的合規性與一致性。本年，我們對下屬的門店共計開展安全檢查了2.4萬餘次。

我們建立了全面的安全事故通報流程，所有安全事件均需在發生後24小時內完成上報，並建立台賬以記錄事件詳情，同時持續跟進員工的醫療處理及保險報銷流程。集團對工傷的嚴重程度作出明確分類：

- 輕傷指僅為輕微劃傷或破皮；
- 重傷指需休息但不影響正常工作；
- 重度則指需進行住院治療。

集團在安全生產方面的投入涵蓋多項舉措，包括配置安全設備（如血壓儀）、提供防護物資及開展相關培訓等。本年，集團發生了13次工傷事件，已經進行相關的跟進工作；過去三年，並沒有發生任何因工而亡事故。

員工健康與安全	單位	2025年
因工亡故人數	人	—
因工亡故比率	%	—
因工傷損失工作日數	日數	397.8

### 安全培訓

集團已建立多層級、全覆蓋的安全培訓體系，以確保各崗位員工能持續提升專業能力與安全意識。在門店層面，各門店會依照每週與每月的節奏制定培訓日曆，內容涵蓋安全、生產等重點管理方向，確保基層人員培訓的規律性與實效性。省區與城市層面則會根據各區域的經營狀況與能力差距，適時組織區域性培訓，以支持各門店的運營需求並提升整體管理水平。

總部各專業中心(如安全、人力資源、財務等)按月開展全國性專業培訓，輸出統一標準與最佳實踐，強化管理與專業能力的一致性。此外，人力資源中心每週三主辦全國直播課程，面向全國的店長與廚師長，內容涵蓋管理技能、專業知識、安全管理等核心主題，進一步提升管理幹部的綜合能力與標準化水平。

為提升員工防火及逃生意識，集團每個季度組織門店開展消防演習，2025年各門店響應率100%，總計開展消防演習2,000餘場；此外，門店亦按所在購物中心的要求參與消防演練。

### 3.4 社會責任

為積極履行社會責任，本集團穩步推進各項慈善工作，持續踐行對社會關懷的堅定承諾。本年度投入社會公益事業款項，主要系為支持2025年11月香港大埔火災事故受影響人士的應急援助港元100萬元，以及為助力杭州西湖風景名勝區公益事業發展與公共安全及應急能力建設，向杭州西湖風景名勝區慈善總會捐贈人民幣362萬元。

# 環境、社會及管治報告

## 4. 保護環境

### 4.1 綠色營運

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國反食品浪費法》等法律法規，透過系統化的環境管理制度減少廢棄物排放，優化資源使用，推廣環保及循環再用措施，穩步實踐綠色營運。我們密切檢測門店的排放量及資源使用數據，制定相關目標，以規劃集團長遠綠色營運策略。本年度，集團業務並沒有對環境造成重大的影響，沒有因違反環境相關法律法規導致遭到罰款。

#### 廢棄物管理

集團針對廚餘管理制定相關管理制度，明確規劃集團減少廚餘相關廢棄物的機制及措施，降低廢棄物產量並提升員工的減廢意識。本年，集團計劃加強廚餘垃圾管理，建立門店廢棄物追蹤系統，為未來設定量化減量目標提供基準。

針對食材及食物的損耗與浪費，我們透過定期向員工提供培訓，提升後廚團隊的刀工及食材處理技巧，以減少食材在加工過程受到損耗而遭浪費。此外，前線員工都會接受減少廚餘浪費的線上課程，進一步推廣環保意識。我們在門店中張貼鼓勵顧客減少浪費的海報，亦在外賣服務中推行小份菜。員工在顧客點餐時會提醒按需下單，在就餐完畢且有剩菜時會主動詢問是否將剩餘食物打包，多措並舉減少食物浪費。

廢食油管理方面，集團在各門店設置小型污水處理與隔油設施，用以分離油脂及固體殘渣，收集廢油並確保廢水排放符合相關法規要求。門店員工會按照程序對廢食油進行油脂與渣滓的分離，並於台賬中記錄廢油容量及處理情況，以加強追蹤與監督。

集團主要的有害廢棄物主要為加熱飯菜的丁烷器具，在廢棄時均會按照當地政府要求作出分類，確保所有有害廢棄物獲得妥善及合規的處理。

## 包裝物管理

在包裝物管理方面，集團積極推動減塑與環保替代方案，所有外賣包裝盒均採用全降解或可降解材質，並依照各地法規要求嚴格執行。門店所使用的包裝袋亦均為全降解及可重複使用材質，並按不同產品設置多種尺寸的包裝盒，以避免因容量不匹配造成不必要的資源浪費。

此外，外賣餐具全面選用環保材質，包括竹制筷子、紙質包裝、全降解材質的勺子與吸管，以及紙質吸管外包装；飲用杯亦採用可降解或非一次性材質，以進一步減少一次性塑料廢棄物的產生，全面提升餐廳綠色營運的實踐。

本集團的包裝材料使用情況如下：

指標	單位	2025年
包裝材料總使用量	噸	2,105.43
餐盒	噸	819.25
一次性餐具	噸	383.86
打包袋	噸	766.93
吸管	噸	19.38
飲料杯	噸	116.02

## 4.2 資源使用及排放管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，制定相關管理制度，規範減少資源使用的流程，助力我們達成節能減排的長遠目標。

### 能源使用

集團為能源使用設定了以2025年為基準年，未來四年每家餐廳的年均能源使用量減少3%的目標，並積極尋找在餐廳利用可再生能源的可能性。為提升門店用電的能源效益，集團在本年持續進行節能灶具的更換工作，優先淘汰傳統高能耗設備，更引入新型節能蒸箱優化廚房運作，溫度比傳統蒸爐更均勻，減少翻熱需時及用電量。

此外，我們在餐廳安裝熱泵熱水器及直流空調及通風系統，透過利用空氣中的熱能進行制熱，有助優化店舖環境並降低能源消耗。我們也定時檢查設備運作，避免設備在非工作時段耗電，同時通過培訓提升員工對能源使用的意識，進一步加強日常節能管理。

## 環境、社會及管治報告

本集團的能源使用情況如下：

指標	單位	2025年
汽油	升	18,422.06
天然氣	立方米	13,872,624.49
電力	千瓦時	158,758,627.96
綜合能源耗用 <sup>1</sup>	千瓦時	309,046,483.65
綜合能源耗用強度	千瓦時／每百萬營收	64,885.29

### 水資源使用及管理

集團非常重視水資源管理，為用水量制定以2025年為基準年，未來四年每家餐廳的年均用水量減少3%的節水目標。我們在廚房爐台上裝配節能控水裝置，並定期檢查水箱以防止漏水，多方面監察並控制門店的用水量。

在日常運營中，我們主要在餐廳及辦公室排放廢水。我們嚴格管理分店的廢水排放，保證廢水排入城市污水系統等合規渠道處理。集團主要使用市政管網供水，並沒有在求取使用水源上遇到任何問題。

本集團的水資源使用情況如下：

指標	單位	2025年
總耗水量	噸	3,128,347.12
耗水密度	噸／每百萬營收	656.81

### 排放物

在廢氣排放管理方面，集團主要排氣為煮食時產生的油煙。我們各門店均安裝油煙淨化器，以確保餐飲油煙處理達到當地法規要求。政府部門亦會定期開展抽查，部分地區已逐步推行在線油煙監測系統，於門店內設置實時監控設備，以強化排放管理。若監測設備發現異常，員工會迅速開展整改工作，確保排放濃度維持在合規範圍內。同時，集團亦建立內部監察機制，按月統計並審視各門店的油煙排放數據，主動識別潛在風險，從源頭提升整體廢氣排放的管理水平。

<sup>1</sup> 綜合能源耗用根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》中的換算因子計算所得。

## 4.3 應對氣候變化

集團致力應對氣候變化，積極響應國家3060雙碳目標，透過持續監察業務對環境的影響，穩步降低集團碳足跡，為實踐低碳轉型的長期目標。為應對氣候變化為集團所帶來的風險及機遇，我們按照香港聯交所《ESG報告守則—D部分》對氣候變化相關的影響進行評估及披露，協助集團在氣候策略方面做出長遠規劃。

### 管治

集團將審核及應對氣候變化相關議題的工作納入整體ESG管治框架中，董事會為氣候相關事宜做出最終決策權。董事會轄下ESG委員會負責規劃及管理與氣候變化相關的風險及機遇的工作，並與各業務部門代表合作在業務層面執行相關措施。本集團已建立為ESG委員會成員提供氣候相關主題培訓的機制，確保其掌握必要的知識，了解監管需求及行業動態，以勝任管理與監管職責。ESG委員會每年向董事會匯報應對氣候變化措施落實的進展，以支持董事會在制定集團整體策略及風險管理制度的過程中納入氣候相關風險及機遇。

### 董事會

### 決策層

#### ESG委員會

#### 管理層

- 制定及檢討氣候策略
- 制定與氣候相關的目標及措施
- 識別及評估與氣候變化相關的風險及機遇
- 評估實現氣候變化相關關鍵效益指標的表現

### 各業務部門代表

### 執行層

### 策略

氣候變化對集團日常營運和長遠規劃帶來一定的影響。我們密切關注氣候變化為餐飲業所帶來的風險與機遇，結合集團的營運狀況、行業性質及同業最佳實踐，對氣候相關風險及機遇進行識別與評估，旨在將分析結果融入營運策略，與供應鏈協同推進減緩與適應措施，提升業務整體的氣候韌性。

氣候相關風險包括氣候變化所導致的物理風險及全球邁向低碳經濟所導致的轉型風險。物理風險可以包括極端天氣或氣候模式變化所帶來的影響，轉型風險可以分為政策和法規風險、技術風險、市場風險及聲譽風險。同時，氣候相關機遇可以包括業務提前轉型而獲得的市場優勢、科技進展或消費者信譽等。

## 環境、社會及管治報告

本集團評估了物理風險和轉型風險在資產和業務層面，由近期至長遠未來（即1-2年內（短期）、2-4年內（中期）及5年或以後（長期））的影響。詳細描述如下：

類別	風險／ 機遇類型	附屬類型	描述	影響週期	業務／ 價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
風險	物理風險	急性	極端天氣對餐廳設備造成損壞、供應鏈短暫中斷	短、中期	影響業務的連續性	增加營運及修理設施的成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定應對極端天氣的員工及營運應急機制</li> <li>定期檢查和維護餐廳設備，提高餐廳的防災能力</li> <li>積極參與餐廳所在商場的應急演練</li> <li>與供應鏈協調合作，並鼓勵可持續實踐</li> <li>持續優化採購模式如本地化採購、靈活採購；</li> <li>在冷藏、冷凍設備更迭時選購節能效益更好的設備</li> <li>密切關注政策動態和法規變化，及時調整企業的應對策略。</li> <li>積極引入及採用全降解或可降解材質以取代傳統塑料包裝</li> <li>密切關注政策動態和市場變化，持續尋找在營運中利用可再生能源的可行性</li> </ul>
			極端天氣對員工出行構成安全風險	短、中期	影響員工安全健康、業務的連續性	影響員工勞工的成本	
		慢性	氣候模式變化導致農業產量出現波動	中、長期	影響供應鏈價格及穩定性	影響成本的穩定性	
	平均氣溫升高導致原料保存條件變化或增加空調、冰箱的使用		中、長期	影響食材的採購模式與價格	增加成本		
	轉型風險		政策和法律	監控機構規定更嚴格的氣候披露規定	中、長期	影響集團營運的合規性	
		針對包裝品的監管日益增加		中、長期	包裝相關徵費可能	增加營運成本	
市場		能源價格因政策改動而發生波動	中、長期	提高生產及營運成本	影響收入		

類別	風險／ 機遇類型	附屬類型	描述	影響週期	業務／ 價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
機遇	物理機遇	技術	採用高能效與節資源的設備可降低電力及其他成本	中、長期	降低用電量及資源使用	影響成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用節能的煮食設備，如節能蒸爐</li> <li>監控分店用水量</li> </ul>
	轉型機遇	聲譽	隨着低碳意識不斷提升，消費者可能會更加關注食品來源的可持續性	中、長期	增加對獲可持續認證食品的關注度	影響收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優先選用獲得可持續認證的供貨商</li> </ul>

## 風險管理

為及時識別及管理氣候相關風險，集團已制定以下評估及監察的流程：

### 步驟一：風險識別

- 結合集團所處行業特性及實際情況；
- 通過內部訪談，了解營業現狀。

### 步驟二：風險分析

- 收集集團財務業務發展相關信息；
- 對影響集團業務及價值鏈的氣候風險進行評估。

### 步驟三：風險評估

- 定性評估氣候風險對集團策略及財務規劃的影響。

### 步驟四：風險管理與應對

- 加強應對實質氣候風險的措施；
- 定期監察相關議題及風險，
- 分析行業及同業最佳實踐。

## 環境、社會及管治報告

### 指標與目標

集團已完成門店及辦公室的溫室氣體盤查工作，並正在制定減碳目標。我們統計範圍僅包括集團在國內、香港特別行政區及海外直接營運的場所，主要排放來源來自營運過程使用的電力及固定設備燃料燃燒。

集團將持續於按照香港交易所相關要求不斷優化氣候相關披露，同時積極探索披露範圍三溫室氣體排放的可行性，以進一步完善氣候相關信息披露。

指標	單位	2025年
直接（範圍一）溫室氣體排放總量 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	17,200.46
間接（範圍二）溫室氣體排放總量 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	84,237.33
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	101,437.79
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／每百萬營收	21.30

<sup>2</sup> 直接溫室氣體排放量：汽油、天然氣消耗量、製冷劑添加乘以對應的排放因子，排放因子參考①《中國能源統計年鑑》②《IPCC2006》。

<sup>3</sup> 間接溫室氣體排放量：集團外購電力用量乘以對應排放因子，排放因子參考生態環境部《關於做好2023年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》。

## 附錄

### ESG關鍵績效指標表

社會關鍵績效指標		單位	2025年
<b>員工總數</b>	／	人	17,342
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	人	14,188
	兼職員工	人	3,154
按性別劃分的員工人數	男性	人	10,061
	女性	人	7,281
按僱員類型劃分的員工人數	高層員工	人	68
	中層員工	人	2,369
	基層員工	人	14,905
按地區劃分的員工人數	廣東地區	人	3,083
	華東地區	人	6,808
	京津冀地區	人	1,909
	大陸其他地區	人	5,094
	境外地區	人	448
按年齡組別劃分的工作人數	30歲以下	人	10,811
	30-40歲	人	2,670
	40歲以上	人	3,861
<b>流失員工指標</b>			
按性別劃分的流失率	男性	%	68.34
	女性	%	69.60
按地區劃分的流失率	廣東地區	%	67.38
	華東地區	%	69.48
	京津冀地區	%	66.56
	大陸其他地區	%	70.62
	境外地區	%	51.41
按年齡組別劃分的流失率	30歲以下	%	73.98
	30-40歲	%	52.58
	40歲以上	%	52.16

## 環境、社會及管治報告

社會關鍵績效指標		單位	2025年
<b>員工健康與安全</b>			
因工亡故人數	/	人	-
因工亡故比率	/	%	-
因工傷損失工作日數	/	日數	397.8
<b>員工培訓</b>			
員工培訓總時長	/	小時	548,142.89
線下培訓時長	/	小時	6,704
每名員工平均受訓時長	/	小時	25.67
按性別劃分的受訓員工比例	男性	%	100
	女性	%	100
按僱員類型劃分的受訓員工比例	高層員工	%	100
	中層員工	%	100
	基層員工	%	100
按性別劃分的人均受訓時長	男性	小時	32
	女性	小時	17.66
按僱員類型劃分的人均受訓時長	高層員工	小時	53.59
	中層員工	小時	104.24
	基層員工	小時	15.48
<b>供貨商管理</b>			
供應商總數		個	530
按地區劃分的供應商數目	京津冀地區	個	49
	華東地區	個	257
	廣東地區	個	49
	大陸其他地區	個	118
	境外地區	個	57
<b>反貪污</b>			
與腐敗有關的違法違規事件	/	件	-
<b>社區公益</b>			
捐贈金額	/	人民幣	4.6百萬

環境關鍵績效指標	單位	2025年
<b>資源管理</b>		
總耗水量	噸	3,128,347.12
耗水強度	噸／每百萬營收	656.81
總耗電量	千瓦時	158,758,627.96
耗電強度	千瓦時／每百萬營收	33,331.88
汽油	升	18,422.06
天然氣消耗量	立方米	13,872,624.49
綜合能源消耗量	千瓦時	309,046,483.65
綜合能源消耗強度	千瓦時／每百萬營收	64,885.29
<b>排放物管理</b>		
二氧化硫排放量	噸	0.0024
氮氧化物排放量(千克)	噸	0.02
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	101,437.79
直接(範圍一)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	17,200.46
間接(範圍二)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	84,237.33
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／每百萬營收	21.30
<b>包裝物管理</b>		
包裝材料總使用量	噸	2,105.43
餐盒	噸	819.25
一次性餐具	噸	383.86
打包袋	噸	766.93
吸管	噸	19.38
飲料杯	噸	116.02
包裝材料使用強度	噸／每百萬營收	0.44

# 環境、社會及管治報告

## 香港聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

層面	內容	在報告中位置
B 部分：強制披露規定		
	董事會聲明	董事會聲明
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
C 部分：「不披露就解釋」條文		
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護環境－綠色營運、應對氣候變化
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	ESG關鍵績效指標表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	註1
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	註2
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－資源使用及排放管理
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－綠色營運

層面	內容	在報告中位置
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	保護環境－資源使用及排放管理
	A2.1按類型劃分的直接及或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護環境－資源使用及排放管理
	A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護環境－資源使用及排放管理
	A2.3描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－資源使用及排放管理
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－資源使用及排放管理
	A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	保護環境－資源使用及排放管理
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境－綠色營運
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境－綠色營運
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－員工招聘
	B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本－員工招聘
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以人為本－員工招聘

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－職業安全與健康
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	以人為本－職業安全與健康
	B2.2 因工傷損失工作日數。	以人為本－職業安全與健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本－職業安全與健康
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	以人為本－員工培訓及晉升
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	以人為本－員工培訓及晉升
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本－員工培訓及晉升
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－員工招聘
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本－員工招聘
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本－員工招聘

層面	內容	在報告中位置
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	食物與服務－供應鏈管理
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	食物與服務－供應鏈管理
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	食物與服務－供應鏈管理
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	食物與服務－供應鏈管理
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	食物與服務－供應鏈管理
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	食物與服務－提供優質服務
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	食物與服務－提升產品質量
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	註3 食物與服務－提供優質服務
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	管治原則－商業道德及反貪污
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	食物與服務－食品安全管理
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	管治原則－商業道德及反貪污

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治原則－商業道德及反貪污
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	管治原則－商業道德及反貪污
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	管治原則－商業道德及反貪污
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	管治原則－商業道德及反貪污
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	以人為本－社會責任
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	以人為本－社會責任
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	以人為本－社會責任
D部分：氣候相關披露		
D-I治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	保護環境－應對氣候變化
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色	保護環境－應對氣候變化

層面	內容	在報告中位置
D-II策略	氣候相關風險和機遇	保護環境－應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	保護環境－應對氣候變化
	策略和決策	註4
	財務狀況、財務表現及現金流量	註4
	氣候韌性	註4
D-III風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	保護環境－應對氣候變化
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	保護環境－應對氣候變化
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	保護環境－應對氣候變化
D-IV指標與目標	溫室氣體排放	保護環境－應對氣候變化，註5
	氣候相關轉型風險	註4
	氣候相關物理風險	註4
	氣候相關機遇	註4
	資本運用	註4
	內部破定價	註5
	薪酬	註6
	氣候相關目標	保護環境－應對氣候變化

## 環境、社會及管治報告

註1：本集團正在完善有害廢棄物數據統計，將於條件成熟時予以披露。

註2：本集團的無害廢棄物均通過所在購物中心的物業交予當地環衛，本集團正在完善店內無害廢棄物統計流程，預計可在下一年度報告中開始披露。

註3：本集團持續建立健全投訴登記系統，將在條件成熟時予以披露。

註4：本集團主要在購物中心運營中經營餐廳，購物中心的選址已經經過地產開發商審慎決策並處於地產服務商的妥善運維下，因此我們均在相對安全的物理環境下營業，受到氣候變化的影響相對有限，目前尚未開展該項工作。

註5：本集團目前在經營管理中推進綠色運營、綠色辦公，將在條件成熟時開展溫室氣體排放範圍三核算，引入內部碳定價。

註6：本集團尚未將氣候相關因素考慮納入薪酬，人力資源部將把氣候相關因素關聯薪酬納入薪酬政策的考慮。

# 獨立核數師報告 致綠茶集團有限公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)



## 意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第112至190頁的綠茶集團有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於2025年12月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表以及附註，包括重大會計政策資訊及其他解釋資訊。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則會計準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例妥為擬備。

## 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的適用於公眾利益實體財務報表審計的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於 貴集團。我們亦已履行守則中的其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

# 獨立核數師報告

## 致綠茶集團有限公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 關鍵審計事項

評估餐廳使用權資產及物業、廠房及設備的潛在減值	
請參閱綜合財務報表附註11及附註1(i)所載的會計政策。	
關鍵審計事項	我們的審計如何處理該事項
<p>本地經濟狀況及其他餐廳的競爭會影響 貴集團餐廳的表現。 貴集團餐廳的物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面金額存在風險，可能無法透過未來經營該等餐廳所產生的淨現金流量收回。截至2025年12月31日， 貴集團物業、廠房及設備及使用權資產的賬面淨值為人民幣1,987,697,000元。</p> <p>貴集團的每一家營運餐廳均被識別為一個獨立的現金產生單位（「現金產生單位」）。於每個報告期末，物業、廠房及設備以及使用權資產均分配至各自的現金產生單位。管理層於每個報告期末檢視各個現金產生單位的表現，以識別是否存在減值跡象。若識別出減值跡象，管理層會將該現金產生單位的賬面值與其可收回金額比較，以進行減值評估，而可收回金額為扣除處置成本後的公平值與使用價值兩者中的較高者。在確定相關現金產生單位的使用價值時，管理層會編製折現現金流量預測。</p>	<p>我們為評估餐廳的物業、廠房及設備以及使用權資產的潛在減值而執行的審計程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 了解並評估有關減值評估的主要內部控制的設計及執行；</li><li>• 評估現金產生單位的識別、物業、廠房及設備及使用權資產分配至各現金產生單位的情況，以及管理層所採用的減值跡象，並參照現行會計準則的要求；</li><li>• 在抽樣基礎上，並在我們內部估值專家的協助下，評估管理層編製折現現金流量預測所採用的方法，並參照現行會計準則的要求；</li><li>• 將本年度若干餐廳的實際表現與管理層於前一年採用的預測進行比較，並就任何所識別的重大差異向管理層作出查詢，和考慮是否存在管理層偏差的跡象；</li></ul>

**關鍵審計事項(續)**

<p>評估餐廳使用權資產及物業、廠房及設備的潛在減值</p>	
<p>請參閱綜合財務報表附註11及附註1(i)所載的會計政策。</p>	
<p><b>關鍵審計事項</b></p>	<p><b>我們的審計如何處理該事項</b></p>
<p>編製折現現金流量預測涉及確定若干關鍵假設，包括折現率、未來收入、原材料及耗材使用量以及員工成本與收入的比例，這些均需要管理層作出重大判斷。當相關現金產生單位的可收回金額低於其賬面金額時，需確認減值虧損。</p> <p>截至2025年12月31日，貴集團已確認累計減值虧損人民幣1,873,000元，並於本年度就餐廳的物業、廠房及設備及使用權資產確認減值虧損人民幣1,174,000元以及減值虧損撥回人民幣1,297,000元。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在抽樣基礎上，將管理層於折現現金流量預測中採用的關鍵假設(包括收入、原材料及耗材使用量以及員工成本與收入的比例)，與餐廳的歷史財務表現及董事會批准的管理層預算作比較，以評估上述關鍵假設的適當性；</li> <li>在抽樣基礎上，並在我們內部估值專家的協助下，評估折現現金流量預測中所使用的折現率，並與其他類似上市餐飲企業作基準比較；及</li> <li>評估管理層編製的敏感性分析，並考慮若折現現金流量預測中所使用的關鍵假設出現合理變動，是否會對所選餐廳的可收回金額估計產生重大影響。</li> </ul>

# 獨立核數師報告

## 致綠茶集團有限公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

### 董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據《國際財務報告準則會計準則》及香港《公司條例》擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

### 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標是對合併財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們的報告僅向全體股東報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 瞭解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於 貴集團內實體或業務單位財務信息的充足、適當的審計憑證，作為對綜合集團財務報表形成意見的基礎。我們負責指導、監督和覆核就集團審計目的而執行的審計工作。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及為消除對獨立性的威脅所採取的行動或防範措施(若適用)。

# 獨立核數師報告 致綠茶集團有限公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是Yue Tat Wai (執業證書號碼：P06438)。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2026年3月23日

## 綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	4,762,967	3,838,202
其他收入	4	36,224	31,957
所用原材料及耗材		(1,508,430)	(1,287,638)
員工成本	5(b)	(1,242,539)	(989,008)
使用權資產折舊		(242,298)	(202,868)
其他租金及相關開支		(91,059)	(76,064)
其他資產折舊及攤銷		(238,873)	(217,875)
水電煤氣費		(169,764)	(141,251)
外賣業務開支		(202,707)	(120,972)
其他開支	5(d)	(464,564)	(372,672)
其他(虧損)/收入淨額	5(c)	(7,790)	2,153
財務成本	5(a)	(54,037)	(45,309)
<b>除稅前利潤</b>	5	<b>577,130</b>	418,655
所得稅	6	(90,731)	(68,488)
<b>年內利潤</b>		<b>486,399</b>	350,167
以下各方應佔：			
本公司權益股東		486,481	350,167
非控股權益		(82)	(*)
<b>年內利潤</b>		<b>486,399</b>	350,167
<b>每股盈利</b>			
每股基本盈利(人民幣元)	10(a)	0.80	0.66
每股攤薄盈利(人民幣元)	10(b)	0.80	0.65

\* 該金額指少於人民幣1,000元的金額。

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。歸屬於年內利潤的應付予權益股東的股息詳情載於附註25(d)。

## 綜合損益及其他全面收入表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤		486,399	350,167
年內其他全面收入	9		
不會重新分類至損益的項目：			
換算本公司財務報表的匯兌差額		(17,041)	410
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外附屬公司的財務報表的匯兌差額		(2,813)	198
年內全面收入總額		466,545	350,775
以下各方應佔：			
本公司權益股東		466,530	350,775
非控股權益		15	(*)
年內全面收入總額		466,545	350,775

\* 該金額指少於人民幣1,000元的金額。

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。

# 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11(a)	848,002	724,765
使用權資產	11(b)	1,139,695	966,954
無形資產	12	2,004	3,055
遞延稅項資產	22(b)	52,202	44,258
租金按金		55,673	39,038
其他非流動資產	23	23,088	13,213
		<b>2,120,664</b>	<b>1,791,283</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	14	61,269	67,227
貿易及其他應收款項	15	382,438	332,266
所得稅預付款項	22(a)	6,390	1,395
按公平值計入損益的金融資產(「按公平值計入損益」)	26(e)	5,011	25,022
原到期日超過三個月的銀行存款	16(a)	20,300	–
現金及現金等價物	16(a)	1,199,327	247,152
		<b>1,674,735</b>	<b>673,062</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	17	602,029	462,339
合約負債	18	6,106	8,021
租賃負債	19	317,486	256,728
即期稅項	22(a)	31,304	10,916
		<b>956,925</b>	<b>738,004</b>
<b>流動資產／(負債)淨額</b>		<b>717,810</b>	<b>(64,942)</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>2,838,474</b>	<b>1,726,341</b>

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。

# 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	19	956,733	846,212
撥備	20	68,352	51,620
遞延租賃優惠	21	12,456	12,823
遞延稅項負債	22(b)	47,508	44,553
		<b>1,085,049</b>	955,208
<b>資產淨值</b>		<b>1,753,425</b>	771,133
<b>資本及儲備</b>			
股本	25(a)	93	76
儲備		1,753,332	770,657
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>		<b>1,752,016</b>	770,733
<b>非控股權益</b>		<b>1,409</b>	400
<b>權益總額</b>		<b>1,753,425</b>	771,133

於2026年3月23日由董事會批准及授權刊發。

于麗影  
執行董事

王佳偉  
執行董事

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。

# 綜合權益變動表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔										
	附註	股本 人民幣千元 25(a)	股份溢價 人民幣千元 25(c)(i)	以股份為基礎的			就受限制 股份單位 計劃持有 的股份/ 庫存股份 人民幣千元 25(c)(v)	法定 盈餘儲備 人民幣千元 25(c)(iv)	保留利潤 人民幣千元 25(c)(v)	非 控股權益 人民幣千元 25(c)(v)	權益總額 人民幣千元 25(c)(v)
				付款儲備 人民幣千元 25(c)(ii)	匯兌儲備 人民幣千元 25(c)(iii)	總計 人民幣千元 25(c)(v)					
於2025年1月1日的結餘		76	-	59,025	(351)	62,568	(4)	649,419	770,733	400	771,133
<b>2025年的權益變動：</b>											
年內利潤		-	-	-	-	-	-	486,481	486,481	(82)	486,399
其他全面收入		-	-	-	(19,869)	-	-	-	(19,869)	15	(19,854)
全面收入總額		-	-	-	(19,869)	-	-	486,481	466,612	(67)	466,545
發行新股份		17	738,757	-	-	-	-	-	738,774	-	738,774
轉撥至法定儲備		-	-	-	-	23,173	-	(23,173)	-	-	-
來自非控股權益的 附屬公司注資		-	-	-	-	-	-	-	-	1,076	1,076
購回普通股	25(c)	-	-	-	-	-	(36,083)	-	(36,083)	-	(36,083)
已宣派股息	25(c)	-	(195,744)	-	-	-	-	-	(195,744)	-	(195,744)
受限制股份單位計劃： - 以權益結算的股份支付交易	25(c)	-	-	7,724	-	-	-	-	7,724	-	7,724
於2025年12月31日的結餘		93	543,013	66,749	(20,220)	85,741	(36,087)	1,112,727	1,752,016	1,409	1,753,425

\* 該金額指少於人民幣1,000元的金額。

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。

# 綜合權益變動表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔											
	附註	股本 人民幣千元 25(a)	股份溢價 人民幣千元 25(c)(i)	以股份 為基礎的			法定 盈餘儲備 人民幣千元 25(c)(iv)	就受限制 股份單位 計劃持有 的股份/ 庫存股份 人民幣千元 25(c)(v)	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元	非 控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
				付款儲備	匯兌儲備	盈餘儲備						
				人民幣千元 25(c)(ii)	人民幣千元 25(c)(iii)	人民幣千元 25(c)(iv)						
於2024年1月1日的結餘		76	-	53,578	(959)	41,467	(4)	320,353	414,511	-	414,511	
2024年的權益變動：												
年內利潤		-	-	-	-	-	-	350,167	350,167	(*)	350,167	
其他全面收入		-	-	-	608	-	-	-	608	-	608	
全面收入總額		-	-	-	608	-	-	350,167	350,775	(*)	350,775	
轉撥至法定儲備		-	-	-	-	21,101	-	(21,101)	-	-	-	
確認資產收購中的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	400	400	
受限制股份單位計劃：												
— 以權益結算的股份支付交易	25(c)	-	-	5,447	-	-	-	-	5,447	-	5,447	
於2024年12月31日的結餘		76	-	59,025	(351)	62,568	(4)	649,419	770,733	400	771,133	

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。

## 綜合現金流量表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>經營活動</b>			
經營所得現金	16(b)	1,135,275	838,517
已付所得稅	22(a)	(80,327)	(104,553)
<b>經營活動所得現金淨額</b>		<b>1,054,948</b>	<b>733,964</b>
<b>投資活動</b>			
購買物業、廠房及設備的付款		(350,901)	(336,359)
出售物業、廠房及設備所得款項		1,235	910
購買無形資產的付款		(263)	(1,539)
出售無形資產所得款項		275	–
原到期日超過三個月的銀行存款存放		(20,300)	–
購買理財產品的付款		(5,539,140)	(1,785,000)
出售理財產品所得款項		5,566,484	1,882,660
支付資產收購款項，扣除獲得的現金	16(e)	–	(10,395)
已收利息收入		9,998	3,959
支付撥備		(903)	(2,023)
<b>投資活動所用現金淨額</b>		<b>(333,515)</b>	<b>(247,787)</b>

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。

## 綜合現金流量表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>融資活動</b>			
新造銀行貸款所得款項	16(c)	1,200	–
償還銀行貸款	16(c)	(1,200)	(50,100)
支付租賃負債的資本部分及利息部分	16(c)	(265,662)	(218,198)
已付銀行貸款的利息開支	16(c)	(3)	(37)
受限制銀行存款提取		–	25,000
發行新股份所得款項淨額		742,875	–
購回股份付款		(36,083)	–
來自非控股權益的注資		1,076	–
向本公司權益股東派付股息	25(d)	(195,744)	(350,028)
支付上市開支	16(c)	(1,902)	(2,121)
<b>融資活動所得／(所用) 現金淨額</b>		<b>244,557</b>	<b>(595,484)</b>
<b>現金及現金等價物增加／(減少) 淨額</b>			
匯率變動的影響		(13,815)	170
於1月1日的現金及現金等價物	16(a)	247,152	356,289
<b>於12月31日的現金及現金等價物</b>	16(a)	<b>1,199,327</b>	<b>247,152</b>

第120至190頁的附註構成本財務報表的一部分。

## 1 重大會計政策

### (a) 合規聲明

綠茶集團有限公司(「本公司」)於2015年6月4日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為有限責任的獲豁免公司。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國內地從事餐廳業務。主要附屬公司的詳情載於附註13。

本公司股份已於2025年5月16日在香港聯合交易所有限公司主板(「上市」)。

本財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則編製，此統稱包括由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用之個別國際財務報告準則會計準則、國際會計準則及詮釋，以及香港公司條例的披露規定。本財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。本集團採用的主要會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團本會計年度首次生效或可供提前採納的新訂國際財務報告準則會計準則或其修訂本。附註1(c)載有因首次應用上述準則所導致並在本財務報表中反映的會計政策變動的資料(以在本會計期間與本集團相關者為限)。

### (b) 財務報表之編製基準

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司的財務報表。

本集團各實體的財務報表項目均以最能反映該實體相關事件及狀況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而除另有說明外，已四捨五入至最接近的千元。

除下文所載的會計政策所闡釋的金融資產乃按其公平值列賬外，編製綜合財務報表時使用的計量基準為歷史成本基準：

- 債務及股本證券投資(見附註1(e))；

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (b) 財務報表之編製基準(續)

管理層在編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表時，需作出對影響政策的應用及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。此等估計及相關假設基於過往經驗及在各種情況下被認為屬合理的多項其他因素，從而作為判斷未能輕易從其他來源確定的資產及負債賬面值的基準。實際結果可能有別於此等估計。

該等估計及相關假設會持續進行審閱。倘會計估計的修訂僅影響作出修訂之期間，則有關修訂會於該期間確認，而倘修訂對現時及未來期間均有影響，則須於作出修訂之期間及未來期間確認。

管理層採用國際財務報告準則會計準則時作出的對財務報表有重大影響的判斷及估計不確定性的重大來源在附註2中討論。

### (c) 會計政策變動

本集團已於本會計期間對本財務報表應用國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號(修訂本) *外匯匯率變動之影響 – 缺乏可兌換性*。由於本集團並無進行任何外幣不可兌換為其他貨幣的外幣交易，該等修訂對本財務報表並無重大影響。

本集團並無採用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

### (d) 附屬公司及非控股權益

附屬公司為本集團控制的實體。本集團參與某實體時，面臨此等參與活動帶來的可變回報的風險，或有權享有此等回報，並能夠通過對該實體擁有的權力影響上述回報，則本集團控制該實體。附屬公司的財務報表由控制權開始之日起直至控制權終止之日計入綜合財務報表。

集團內公司間結餘及交易，以及集團內交易產生的任何未變現收入及支出(外幣交易收益或虧損除外)均予對銷。集團內公司間交易所產生之未變現虧損則僅在無減值證據之情況下，以對銷未變現收益相同之方法對銷。

## 1 重大會計政策(續)

### (d) 附屬公司及非控股權益(續)

就各項業務合併而言，本集團可選擇按公平值或按非控股權益在附屬公司可識別資產淨值中所佔比例計量任何非控股權益。非控股權益於綜合財務狀況表權益中與本公司權益持有人應佔權益分開呈列。本集團業績中的非控股權益在綜合損益表及綜合損益及其他綜合收益表中，作為年度利潤總額及綜合收益總額在非控股權益與本公司股東之間的分配而列示。非控股權益持有人的貸款及向該等持有人承擔的其他合約責任按負債性質根據附註1(n)、(o)或(p)於綜合財務狀況表呈列為金融負債。

本集團於附屬公司的權益變動，如不會導致喪失控制權，則以權益交易入賬。

當本集團喪失對附屬公司的控制權，其終止確認該附屬公司的資產及負債，以及任何相關的非控股權益及其他權益組成部分。所產生的任何收益或虧損於損益內確認。任何保留於該前附屬公司的權益乃於失去控制權時按公平值計量。

在本公司的財務狀況報表中，對附屬公司的投資以成本扣除減值虧損列賬(見附註1(i))，惟分類為持有出售者(或計入分類為持作出售的出售組別者)除外。

### (e) 其他證券投資

本集團的證券投資政策(於附屬公司的投資除外)載列如下。

證券投資於本集團承諾購買／出售投資當日確認／終止確認。該等投資初步按公平值加直接應佔交易成本列賬，惟按公平值計入損益計量的該等投資除外，其交易成本直接於損益確認。有關本集團如何釐定金融工具公平值的闡釋，請參閱附註28(e)。該等投資其後視乎其分類按下列方式列賬。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (e) 其他證券投資(續)

#### (i) 非股權投資

非股權投資按以下計量類別分類：

- 攤銷成本，倘持有投資的目的為收取合約現金流量，即純粹為支付本金及利息。預期信貸虧損、使用實際利率法計算的利息收入(請參閱附註1(t)(ii))、匯兌收益及虧損於損益中確認。終止確認的任何收益或虧損於損益中確認。
- 按公平值計入其他全面收入(的金融資產－可轉回，倘投資的合約現金流量僅包括本金及利息付款，且投資乃於其目的為同時收取合約現金流量及出售的業務模式中持有。惟預期信貸虧損、利息收入(使用實際利率法計算)及匯兌收益及虧損於損益中確認，並按猶如金融資產按攤銷成本計量的相同方式計算。公平值與攤銷成本的差額計入其他綜合收益。當投資被終止確認，於其他全面收入累計的金額從權益劃轉至損益。
- 按公平值計入損益，倘投資不符合按攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收入(可轉回)計量的標準，投資的公平值變動(包括利息)於損益確認。

### (f) 物業、廠房及設備

以下物業、廠房及設備項目按成本列示，成本包括資本化借款成本，並扣除累計折舊及任何累計減值虧損(見附註1(i)(ii))：

- 因租賃永久業權或租賃業權物業而產生之使用權資產，而本集團並非該物業權益的註冊擁有人；及
- 廠房及設備項目，包括因租賃相關廠房及設備而產生之使用權資產(見附註1(h))。

倘物業、廠房及設備項目之主要部分具有不同可使用年期，則彼等作為獨立項目(主要組成部分)入賬。

出售物業、廠房及設備項目的任何收益或虧損於損益確認。

物業、廠房及設備項目的折舊是根據其估計可使用年期，在扣除估計剩餘價值(如有)後，以直線法撇銷其成本，一般於損益內確認。

## 1 重大會計政策(續)

### (f) 物業、廠房及設備(續)

於本期間及比較期間的估計可使用年期載列如下：

— 租賃裝修	5至30年或租期(以較短者為準)
— 廚房設備	5年
— 家具及固定裝置	3至5年
— 電子設備及其他	3至5年

折舊方法、可使用年期及剩餘價值均每年進行檢討，並在適當情況下作出調整。

### (g) 無形資產(商譽除外)

本集團所收購具有有限使用年期的無形資產按成本計量，並扣除累計攤銷及任何累計減值虧損列賬(見註1(i)(ii))。

無形資產的攤銷乃以直線法計算，以在其估計使用年期(如有)內攤銷其成本並扣除估計殘值，一般於損益內確認。

於本期間及比較期間的估計可使用年期載列如下：

— 軟件	5年
— 其他	5至10年

折舊方法、可使用年期及剩餘價值每年進行檢討，並在適當情況下作出調整。

### (h) 租賃資產

在合約開始時，本集團評估合約是否為租賃或包含租賃。倘合約轉移於一段時間內使用已識別資產的控制權以換取代價，則合約為租賃或包含租賃。當客戶有權主導該項已識別資產的使用，且從使用中獲取幾乎所有的經濟利益時，控制權則被轉移。

#### (i) 作為承租人

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，本集團選擇不區分非租賃部分及將各租賃部分及任何關聯非租賃部分入賬列為所有租賃的單一租賃部分。

於租賃開始日，本集團確認使用權資產及租賃負債，但不包括租期為12個月或以下的短期租賃以及低價值項目(如公寓及廚房設備)的租賃。當本集團就低價值項目訂立租賃時，會按個別租賃決定是否資本化。若不予資本化，相關租賃付款則於租賃期內按系統性基準在損益中確認。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (h) 租賃資產(續)

#### (i) 作為承租人(續)

當租賃資本化時，租賃負債按租賃期內應付的租賃付款的現值進行初始確認，用租賃中隱含的利率進行折現，如果無法輕易釐定該利率，則採用相關的增量借款利率。初始確認後，租賃負債按攤銷成本計量，利息開支採用實際利率法確認。不依賴指數或利率的可變租賃付款不包括在租賃負債的計量中，因此於產生時自損益中扣除。

當租賃被資本化時，所確認的使用權資產最初按成本計量，該成本包括租賃負債的初始金額，並調整於租賃開始日或之前已支付的任何租賃付款，加上所產生的任何初始直接成本，以及拆卸及移除相關資產或復原相關資產或其所在場地的估計成本，並扣除所收取的任何租賃優惠。其後，使用權資產按成本列示，並扣除累計折舊及減值虧損(見附註1(f)及1(i)(ii))。

可退還租賃按金根據適用於按攤銷成本列賬的非股本證券投資的會計政策與使用權資產分開列賬(見附註1(e)(i)、1(t)(ii)及1(i)(i))。按金面值超過初步公平值的任何部分列賬為已付額外租賃款，並計入使用權資產成本。

當未來租賃付款因指數或利率變動而改變，或本集團對於預期在剩餘價值擔保下需支付金額的估計有所變動，或本集團改變其是否行使購買、延長或終止選項的評估時，租賃負債須重新計量。租賃負債按此方式重新計量時，會對使用權資產的賬面值進行相應調整，如果使用權資產賬面值已減為零，則計入損益。

當發生租賃修改(即租賃合約中原本未有規定的租賃範圍或租賃代價發生變動)時，倘該變動未作為單獨租賃列賬，租賃負債亦將被重新計量。在這種情況下，租賃負債按修改後的租賃付款和租賃期限，使用修改後的折現率在修改生效日重新計量。

在綜合財務狀況表中，長期租賃負債的即期部分釐定為須於報告期後十二個月內清償的合約付款的現值。

## 1 重大會計政策(續)

### (i) 信貸虧損及資產減值

#### (i) 金融工具造成的信貸虧損

本集團對按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月的銀行存款、貿易及其他應收款項以及租金按金)的預期信貸虧損確認虧損撥備。

#### 預期信貸虧損的計量

預期信貸虧損乃信貸虧損的概率加權估計。一般而言，信貸虧損按所有預期現金短缺的現值計量，即合約金額與預期金額之間的差額。

若影響重大，預期現金短缺須按以下利率折現：

- 固定利率金融資產以及貿易及其他應收款項：初始確認時或近似時刻釐定的實際利率。
- 浮動利率金融資產：當前實際利率。

估算預期信貸虧損時考慮的最長時期為本集團面臨信貸風險的最長合約期。

預期信貸虧損按以下其中一項基礎計量：

- 12個月預期信貸虧損：指於報告日後12個月內(若工具的預期存續期少於12個月，則為較短期間)可能發生的違約事件所導致的預期信貸虧損部分；及
- 全期預期信貸虧損：指於適用預期信貸虧損模型的項目整個預期存續期內所有可能違約事件所導致的預期信貸虧損。

除以下按12個月預期信貸虧損計量的項目外，本集團按等同於全期預期信貸虧損的金額計量虧損撥備：

- 於報告日期被釐定為低信貸風險的金融工具；及
- 自初步確認以來信貸風險(即於金融工具的預期年內發生違約的風險)並無顯著增加的其他金融工具。

貿易應收款項的虧損撥備一般按相等於全期預期信貸虧損的金額計量。

#### 信貸風險顯著增加

於釐定金融工具的信貸風險自初步確認以來及於計量預期信貸虧損時是否顯著增加，本集團會考慮無需付出過多成本或努力即可獲得的合理且有理據的相關資料。有關資料包括基於本集團過往經驗及知情信貸評估的定量及定性資料及分析，其中亦包括前瞻性資料。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (i) 信貸虧損及資產減值(續)

#### (i) 金融工具造成的信貸虧損(續)

##### 信貸風險顯著增加(續)

倘逾期超過30日，則本集團假設金融資產的信貸風險已大幅上升。

於下列情況下，本集團認為金融資產違約：

- 借款人不大大可能在本集團無追索權採取變現抵押(如持有)等行動的情況下向本集團悉數支付其信貸債務；或
- 金融資產已逾期90日。

當金融工具的信貸風險評級相當於全球公認的「投資級」定義時，本集團認為該金融工具的信貸風險較低。

預期信貸虧損於各報告日期進行重新計量，以反映自初始確認起金融工具信貸風險的變化。預期信貸虧損金額的任何變化在損益中確認為減值收益或虧損。本集團確認所有金融工具的減值收益或虧損，針對其賬面值作出的相應調整計入虧損撥備賬戶，惟以公平值計入其他全面收益(回撥)的非股本證券投資除外。對於此類投資，虧損撥備於其他全面收益中確認並累計於公平值儲備(回撥)，而不會減少財務狀況表中金融資產的賬面金額。

##### 信貸減值的金融資產

於各報告日期，本集團評估金融資產是否發生信貸減值。如果發生一項或多項事件損害金融資產的估計未來現金流量，則金融資產發生信貸減值。

證明金融資產發生信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人重大財務困難；
- 違反合約，例如拖欠或逾期超過90日；
- 本集團以原本不會考慮的條款重組貸款或墊款；
- 務人很可能進入破產或其他財務重組；或
- 由於發行人的財務困難導致該證券失去活躍市場。

## 1 重大會計政策(續)

### (i) 信貸虧損及資產減值(續)

#### (i) 金融工具造成的信貸虧損(續)

##### 撇銷政策

如果沒有實際收回可能，則撇銷金融資產賬面總值。通常情況是，本集團另行確定債務人沒有資產或收入來源產生足夠的現金流量來償還撇銷的金額。

過往撇銷資產的後續收回在收回期間的損益中確認為減值撥回。

#### (ii) 其他非流動資產的減值

於各報告日期，本集團審核非金融資產(存貨及遞延所得稅資產除外)的賬面值，以確定是否有任何減值跡象。如果存在任何此類跡象，則應估計該資產的可收回金額。

對於減值測試，資產被分組為因持續使用而產生現金流入的最小資產組別(很大程度上獨立於其他資產)或現金產生單位。

資產或現金產生單位的可收回金額是其使用價值與其公平值減去出售成本之間的較高者。使用價值乃根據估計的未來現金流量，按反映貨幣時間價值的當前市場評估以及資產或現金產生單位特定風險的稅前折現率折現至現值。

倘資產或現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則確認減值虧損。

減值虧損於損益中確認。其首先會被劃撥以減少計入現金產生單位的任何商譽賬面值，其後按比例減少現金產生單位的其他資產賬面值。

商譽減值虧損將不予撥回。就其他資產而言，倘並無確認減值虧損，則僅於產生的賬面值不超過原應釐定的賬面值(扣除折舊或攤銷)時撥回減值虧損。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (i) 信貸虧損及資產減值(續)

#### (iii) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，本集團須就財政年度首六個月編製符合國際會計準則第34號－中期財務報告的中期財務報告。於中期期間末，本集團採用與財政年度末相同的減值測試、確認及轉回準則(見附註1(i)(i)及(ii))。

於中期期間確認的商譽減值虧損不會於隨後期間轉回。即使僅於財政年度末進行減值評估時不會確認任何虧損，或確認的虧損較少，亦同樣不會轉回。

### (j) 存貨

存貨按成本及可變現淨值的較低者計量。

成本乃採用加權平均成本公式計算，並包括所有採購成本、轉換成本及將存貨運往其現址及變成現狀的其他成本。

可變現淨值指日常業務中的估計售價減完成生產之估計成本及銷售所需的估計成本。

### (k) 合約負債

合約負債於客戶在本集團確認相關收入前支付不可退款的代價時確認(請參閱附註1(t)(i))。倘本集團於本集團確認相關收入前擁有無條件收取不可退款的代價之權利，亦確認合約負債。在後者情況下，亦將確認相應的應收款項(請參閱附註1(l))。

倘合約包含重大融資部分時，合約餘額包括按實際利息法應計的利息(請參閱附註1(t)(i))。

### (l) 貿易及其他應收款項

應收款項於本集團有無條件權利收取代價時予以確認，並且該代價僅隨時間推移即會成為到期應付。

不包含重大融資成分的貿易應收款項初步按其交易價格計量。包含重大融資成分的貿易應收款項以及其他應收款項初步按公平值加交易成本計量。所有應收款項其後按攤銷成本列賬(見附註1(i)(i))。

## 1 重大會計政策(續)

### (m) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行及手頭現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及流動性極高的其他短期投資，而這些投資可即時轉換為已知數額的現金並毋須承受重大的價值變動風險，及在購入後三個月內到期。現金及現金等價物均評估預期信貸虧損(見附註1(i)(i))。

### (n) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項初步按公平值確認。於初步確認後，貿易及其他應付款項其後按攤銷成本列賬，惟倘貼現影響並不重大，則按發票金額列賬。

### (o) 優先股本

不可贖回優先股分類為權益，原因是其股息屬酌情分派，並不包含交付現金或其他金融資產的任何損責任，亦不要求以本集團可變數量的股本工具結算。其酌情股息於公司股東批准後確認為權益分派。

### (p) 計息借款

計息借款最初按公平值減交易成本計量。其後該等借款以實際利息法按攤銷成本列賬。利息開支根據附註1(v)所述方式確認。

### (q) 僱員福利

#### (i) 短期僱員福利及界定供款退休計劃的供款

短期僱員福利於提供相關服務時列支。倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法律或推定責任並且該責任能夠可靠估計，則就預期支付的金額確認負債。

對於定額供款退休計劃的供款責任於提供相關服務時列支。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (q) 僱員福利(續)

#### (ii) 股份支付

授予僱員以權益結算的股份支付，其於授出當日的公平值採用收入法及二項式模型計量。該金額通常在獎勵的歸屬期內確認為開支(與權益相應增加)。確認作開支的金額將予調整以反映預期符合相關服務條件的獎勵數量，因此最終確認的金額乃按於歸屬日期符合相關服務條件的獎勵數量計算。權益金額於資本儲備中確認，直至購股權獲行使(屆時計入已發行股份的股本中)或購股權到期(屆時直接轉入保留利潤)。

#### (iii) 離職福利

離職福利在本集團無法再撤回有關福利與本集團確認重組成本(以較早出現者為準)時支銷。

### (r) 所得稅

所得稅開支包括即期稅項及遞延稅項。除非與業務合併，或直接在權益或其他全面收入中確認的項目相關外，否則均在損益中確認。

即期稅項包括年內應課稅所得或虧損的預期應付或應收稅項，以及就以往年度的應付或應收稅項作出的任何調整。即期應付或應收稅項金額是對預期應付或應收稅項的最佳估計，反映與所得稅有關的任何不確定性，乃根據在報告日期已實施或實質實施的稅率計量。即期稅項還包括由股息產生的任何稅項。

即期稅項資產及負債僅在滿足若干標準時才予以抵銷。

遞延稅項根據用作財務申報目的之資產及負債的賬面值與用於稅務目的之金額之間的暫時差異而確認。以下情況不確認遞延稅項：

- 非企業合併交易中資產或負債初始確認的暫時性差異，既不影響會計利潤或虧損也不影響應課稅所得額，且不產生同等應課稅及可扣減暫時性差異；
- 與附屬公司、聯營企業及合營企業投資有關的暫時性差異，僅指本集團能控制該暫時性差異撥回的時間，且該暫時性差異很可能於可見未來不會撥回；
- 商譽初始確認時產生的應課稅暫時性差異；及

## 1 重大會計政策(續)

### (r) 所得稅(續)

- 與因經濟合作暨發展組織所公佈的第二支柱示範規則而頒佈或實質頒佈的税法引致的所得稅相關者。

本集團就租賃負債、撥備及使用權資產分別確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。

遞延稅項資產是根據未動用的稅項虧損、未動用的稅項抵免及可抵扣的暫時性差異確認，條件是未來有可能存在足夠的應課稅利潤可供動用。未來應課稅利潤根據相關應課稅暫時性差異的撥回額確定。倘應課稅暫時性差異金額不足以全額確認遞延稅項資產，則根據本集團各附屬公司的業務計劃，考慮對現有暫時性差異撥回額作出調整的未來應納稅利潤。遞延稅項資產於各報告日期進行審閱，並在不太可能實現相關稅項利益時予以扣減；當未來應課稅利潤的可能性提高時，這些扣減將被撤銷。

遞延稅項的計量反映本集團預期於報告日期收回或結算其資產及負債賬面值的方式所產生的稅務後果。

遞延所得稅資產及負債僅在滿足若干標準時才予以抵銷。

### (s) 撥備及或然負債

一般而言，撥備是通過以反映當前市場對貨幣時間價值及負債特定風險的評估的稅前利率折現預期未來現金流量確定。

倘不可能需要流出經濟利益，或無法可靠估算金額時，則義務披露為或然負債，除非經濟利益流出的可能性很低。潛在義務(其存在只能靠發生或不發生一項或多項未來事件所證實)，也披露為或然負債，除非經濟利益流出的可能性很低。

倘結算撥備所需的部分或全部支出預期由另一方償還，則就幾乎確定的任何預期償還確認一項單獨的資產。就償還確認的金額僅限於撥備的賬面值。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (t) 收入及其他收入

當收入由銷售商品及提供服務產生時，本集團將其分類為收入。

本集團收入和其他收入確認政策的進一步詳情如下：

#### (i) 來自客戶合約的收入

本集團為其收入交易的主事人，並以總額基準確認收入。在判斷本集團是作為主事人還是代理人時，需考慮其是否在產品轉移予客戶之前已取得對該產品的控制。控制是指本集團能夠主導產品或服務的使用，並取得其剩餘效益的絕大部分。

收入於產品或服務的控制權轉移予客戶時確認，金額為本集團預期有權收取的承諾對價，並不包括代表第三方收取的金額，例如增值稅或其他銷售稅。

本集團主要自餐廳經營產生收入。收入不含增值稅或其他銷售稅且為扣除其他銷售稅或任何貿易折扣後的收入。

就服務控制權在某一時間點轉移的餐廳經營而言，收入在相關服務提供予客戶時確認。

對於某一時間點轉移商品控制權的商品銷售，於客戶交付及驗收商品時確認收入。

提供其他服務的收入經參考完全達成相關履約責任的進度隨時間確認，因為本集團履約時客戶同時收到本集團履約所提供的利益。

#### (ii) 利息收入

利息收入按實際利率法確認。「實際利率」指能將金融資產預期存續期內的估計未來現金流量，準確折現至該金融資產的總賬面金額的利率。在計算利息收入時，若金融資產並未出現信貸減值，則以實際利率套用於資產的總賬面金額；然而，若金融資產於初始確認後出現信貸減值，則利息收入乃以實際利率套用於該金融資產的攤銷成本計算。若該資產不再出現信貸減值，則利息收入恢復以總額基準計算。

## 1 重大會計政策(續)

### (t) 收入及其他收入(續)

#### (iii) 政府補助

倘有合理保證將收到政府補助，並且本集團將遵守附帶條件時，會在財務狀況表中初步確認政府補助。

補償本集團所產生開支的補助按系統基準在損益中確認為開支發生相同期間的收入。

用以補償本集團資產成本的補助須從該資產的賬面金額中扣除，並因此在資產的使用年期內透過減少折舊費用的方式於損益中有效地確認。

### (u) 外幣兌換

外幣交易按交易日期的匯率兌換為本集團公司各自的功能貨幣。

以外幣計價的貨幣資產及負債按報告日期的匯率兌換為功能貨幣。以外幣計價的非貨幣性資產及負債，倘以公平值計量，則以確定公平值時的匯率兌換為功能貨幣。以外幣計價的非貨幣性資產及負債，倘以歷史成本計量，則以交易日期的匯率兌換。外幣差額一般在損益中確認。

境外業務的資產及負債，包括在收購時產生的商譽及公平值調整，均以報告日期的外幣匯率兌換為人民幣。境外業務的收入及開支按交易日期的匯率兌換為人民幣。

外幣差額在其他全面收入確認並在外匯儲備累計，兌換差額分配至非控股權益則除外。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 1 重大會計政策(續)

### (u) 外幣兌換(續)

當境外業務全部或部分出售以致失去控制權、重大影響力或共同控制權，與該境外業務相關的外匯儲備累計金額將重新分類至損益，作為出售收益或虧損的一部分。在出售包括境外業務的附屬公司時，將終止確認歸屬於非控股權益的與該境外業務相關的外匯儲備累計金額，但不得重新分類至損益。倘本集團出售附屬公司的部分權益，但保留對該附屬公司的控制權，則相應比例的累計金額將重新歸屬於非控股權益。當本集團僅出售聯營公司或合營企業的部分股權，但保留對其的重大影響力或合資權益時，相應比例的累計金額將重新分類至損益。

### (v) 借款成本

因收購、建造或生產資產(即需相當長時間方可用作擬定用途或銷售的資產)直接產生的借款成本會資本化為該資產成本的一部分。其他借款成本作為借貸發生時期的開支。

### (w) 資產收購

對所收購資產及所承擔負債的組別進行評估，以確定其為業務或資產收購。在逐項收購的基礎上，當所收購的資產總值的絕大部分公平值都集中於單一的可辨認資產或類似可辨認資產組別中時，本集團選擇採用簡化的評估方法以確定所收購的一組活動及資產是否為資產而非業務收購。

當所收購資產及所承擔負債的組別不構成業務時，按照收購日的相對公平值，將整體收購成本分攤至單項可辨認資產及負債。可辨認資產及負債的個別公平值之和不同於整體收購成本時除外。在該等情況下，任何根據本集團的政策以成本外的金額進行初始計量的可辨認資產及負債均應進行相應計量，剩餘收購成本根據其在收購日的相對公平值分配給剩餘的可辨認資產及負債。

### (x) 關聯方

(a) 倘一名人士符合以下條件，則該名人士或該名人士的近親與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員之一。

## 1 重大會計政策(續)

### (x) 關聯方(續)

(b) 倘符合下列任何條件，則實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體與本集團為同一集團(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司與其他附屬公司相關)的成員。
- (ii) 該實體是另一實體的聯營公司或合營企業(或另一個實體所屬集團的聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩個實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一個實體為第三方實體的合營企業且另一實體為該第三方實體的聯營公司。
- (v) 該實體乃為本集團或本集團關聯實體的僱員利益而設立的退休後福利計劃。
- (vi) 該實體由(a)項界定之人士控制或共同控制。
- (vii) (a)(i)項界定的人士對該實體有重大影響，或該人士為該實體(或該實體的母公司)主要管理人員之一。
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

某一人士的近親是指該人士與實體進行買賣時，預期可影響該人士或受該人士影響的該等家族成員。

### (y) 分部報告

經營分部和綜合財務報表中呈報的各分部項目金額，從定期提供給本集團最高執行管理層的財務資料中確認，以將資源分配到本集團不同業務線，並評估不同業務線及地域的業績。

財務報告並無匯總個別重大經營分部，除非各分部經濟特徵相似，產品和服務性質相似，生產流程性質相似，客戶類型或類別相似，分銷產品和提供服務的途徑相似，以及監管環境性質相似。非個別重大經營分部只要共享大部分上述標準即可匯總。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 2 會計判斷及估計

### (a) 應用本集團會計政策時的關鍵會計判斷

應用本集團會計政策的過程中，管理層已作出下列會計判斷：

合作協議的控制評估

誠如附註13(b)所進一步披露，本集團與若干由本集團控股股東王勤松及路長梅控制的實體訂立一系列合作協議，據此，本集團負責提供委託管理服務以運作該等實體的餐廳業務，並獲取該等實體餐廳業務的經營業績作為管理費。本集團根據合作協議作為主事人經營相關餐廳業務並獲轉授決策權，並根據國際財務報告準則第10號綜合財務報表透過合作協議控制相關餐廳業務。

因此，直至本集團終止該等合作協議的委託管理服務期間，相關餐廳業務的經營業績，以及餐廳業務經營過程中使用的相關物業、廠房及設備以及使用權資產已於本集團的綜合財務報表中綜合入賬。

### (b) 估計不確定性的來源

應用本集團會計政策的過程中估計不確定性的重大來源如下：

#### (i) 折舊及攤銷

物業、廠房及設備以及使用權資產於資產的估計可使用年期以直線法折舊。無形資產於估計使用年期以直線法攤銷。本集團定期審核資產的估計可使用年期，以確定任何報告期間記錄的折舊金額或攤銷開支。可使用年期是根據本集團對類似資產的過往經驗而作出。如果以往的估計發生重大變化，則調整未來期間的折舊或攤銷開支。

#### (ii) 物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的減值

本集團會在各報告期末審閱內部和外部的信息來源，以評估是否有任何跡象表明物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產可能出現減值。倘有任何有關跡象存在，則會估計物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的可收回金額。事實及情況的變動可能導致須修訂減值跡象是否存在的結論及對可收回金額的估計作出修訂，該金額將影響未來期間的損益。

## 2 會計判斷及估計(續)

### (b) 估計不確定性的來源(續)

#### (iii) 恢復成本撥備

誠如附註20所述，本集團在各租賃協議到期後按照對將產生的預期成本的最佳估計作出恢復成本撥備，其受不確定性所限及可能與實際產生的成本有別。撥備的任何增加或減少將影響未來期間的損益。

#### (iv) 遞延稅項資產的確認

有關已結轉的稅項虧損及可抵扣暫時差額的遞延稅項資產，乃使用於各報告日期結束時已頒佈或實質上已頒佈的稅率，按照相關資產及負債賬面值的預期變現或結算方式確認及計量。在釐定遞延稅項資產的賬面值時，會對預期應課稅利潤作出估計，當中涉及多項有關本集團經營環境的假設，並需要董事作出大量判斷。若有關假設及判斷出現任何變動，均會影響將予確認的遞延稅項資產的賬面值，從而影響未來年度的淨利潤。

## 3 收入及分部報告

### (a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營及外賣業務。

#### (i) 收入分拆

按主要服務線劃分的客戶合約收入分拆如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
餐廳經營	3,540,796	3,099,173
外賣業務	1,203,970	723,057
其他	18,201	15,972
	<b>4,762,967</b>	<b>3,838,202</b>

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 3 收入及分部報告(續)

### (a) 收入(續)

#### (i) 收入分拆(續)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按收入確認的時間分拆		
時間點	4,762,566	3,837,729
隨時間(附註)	401	473
	4,762,967	3,838,202

附註： 來自提供泊車服務的收入在合約期內隨時間確認。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，概無來自個別客戶的收入佔本集團總收入的10%以上。

#### (ii) 預期將於日後確認的源自報告日期已有合約的收入

於國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2025年12月31日，本集團已將國際財務報告準則第15號第121段的實際權宜法應用於其提供服務的合約，因此，在本集團履行提供服務的合約的餘下履約責任時，概無披露有關本集團將有權獲取的預期將於日後確認的收入的資料，因所有提供服務的合約均有一年或以下的預期期限。

### (b) 分部報告

本公司董事已獲識別為本集團的最高執行管理層。本集團由最高執行管理層整體管理其業務，以進行資源分配及表現評估。本集團有一個經營分部，即餐廳經營及外賣業務。本集團的最高執行管理層在評估此分部表現及作出有關向此分部分配的決策時會審閱本集團的綜合經營業績。因此，並無呈列可呈報分部資料。

由於並無慣常向本集團的最高執行管理層提供有關分部資產及分部負債的資料以作審閱，故並無呈列對分部資產及分部負債的分析。

由於本集團的運營及資產絕大部分位於中國內地，故並無呈列地理資料。

## 4 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自以下各項的利息收入：		
— 銀行存款	9,998	3,959
— 租金按金	2,825	2,483
	12,823	6,442
理財產品投資收入	7,333	2,490
政府補助(附註(i))	15,384	22,322
租賃優惠(附註21)	684	703
	36,224	31,957

附註：

(i) 政府補助主要指中國地方政府機構向本集團授出的各種形式的激勵及補貼。

## 5 除稅前利潤

除稅前利潤乃於扣除／(計入)以下各項後達致：

### (a) 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款利息(附註16(c))	3	37
租賃負債利息(附註16(c))	51,185	39,305
長期應付款項利息	—	3,729
撥備利息(附註20)	2,849	2,238
	54,037	45,309

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 5 除稅前利潤(續)

### (b) 員工成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	1,210,684	965,419
向界定供款退休計劃的供款(附註(i))	24,131	18,142
以權益結算的股份支付開支(附註24)	7,724	5,447
	1,242,539	989,008

附註：

在中國內地成立的本集團附屬公司的僱員參與由當地市政府管理的界定供款計劃，據此，該等公司須按當地市政府同意的僱員薪金的若干比率向該計劃供款。該等公司的僱員在彼等的正常退休年齡有權自上述退休計劃獲得利益(基於中國內地平均薪金水平的百分比計算)。

本集團於香港特別行政區的僱員參與根據強制性公積金計劃條例(第485章)註冊的界定供款計劃(「強積金計劃」)。該強積金計劃為一項由獨立受託人管理的界定供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及僱員均須按僱員有關收入的5%向計劃供款，每月有關收入上限為30,000港元(「港元」)。向計劃作出的供款即時歸屬。

除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的進一步義務。

### (c) 其他虧損／(收入)淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
關閉餐廳的虧損淨額	1,525	660
匯兌(收入)／虧損淨額	(474)	35
出售物業、廠房及設備、無形資產及使用權 資產的收益淨額	(306)	(1,046)
物業、廠房及設備及使用權資產的減值虧損	1,174	—
撥回物業、廠房及設備及無形資產的減值虧損	(1,297)	—
捐款	4,567	—
其他虧損／(收入)	2,601	(1,802)
	7,790	(2,153)

## 5 除稅前利潤(續)

### (d) 其他開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業管理開支	106,686	87,609
向第三方服務提供商支付的服務費	79,876	70,639
平台服務費	82,622	65,498
運輸費用	37,010	30,704
業務發展開支	43,308	33,868
廣告及推廣開支	38,845	30,105
辦公室開支	6,798	5,746
上市開支	18,262	6,312
核數師酬金		
— 年度審計服務	2,500	—
— 審閱服務	800	—
其他	47,857	42,191
	<b>464,564</b>	<b>372,672</b>

## 6 綜合損益表中的所得稅

### (a) 綜合損益表中的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>即期稅項：</b>		
年內撥備	86,867	58,477
過往年度超額撥備	(1,879)	(733)
	<b>84,988</b>	<b>57,744</b>
<b>遞延稅項</b>		
稅項虧損及暫時性差異的產生及撥回	5,743	10,744
	<b>90,731</b>	<b>68,488</b>

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 6 綜合損益表中的所得稅(續)

### (b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤	577,130	418,655
在相關稅務司法權區按適用稅率計算的除稅前利潤的 名義稅項(附註i、ii、iii)	145,123	105,961
享受優惠稅率的附屬公司的稅務福利(附註iii)	(69,845)	(48,176)
中國股息預扣稅(附註22(b))	13,687	9,907
不可扣除開支的稅務影響	2,589	1,619
未確認的未動用稅項虧損及暫時差異的稅務影響	1,121	15
過往年度超額撥備	(1,879)	(733)
動用於過往年度未確認為遞延稅項資產的稅項虧損的稅務影響	(65)	(105)
實際稅項開支	90,731	68,488

附註：

- (i) 根據開曼群島及塞舌爾共和國的稅務規則及法規，本集團毋須在開曼群島及塞舌爾共和國繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司於2024年完成在香港特別行政區(「香港特別行政區」)的商業登記。截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司及本集團於香港特別行政區註冊成立的附屬公司的適用利得稅稅率為16.5%。兩級利得稅稅率制度於2018年實施，據此，公司賺取的首2百萬港元應課稅利潤將按當前稅率的一半(8.25%)繳稅，而餘下利潤將繼續按16.5%徵稅。
- (iii) 截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司於中國內地的附屬公司的應課稅收入須按25%的中國所得稅稅率納稅，下文另有說明者除外。

西藏綠茶餐飲管理有限公司(「西藏綠茶餐飲」)於2016年在中國內地西藏成立，並根據西藏人民政府於2014年5月1日發佈的第51號文以及財政部、國家稅務總局及國家發展和改革委員會於2020年4月23日發佈的第23號文，於截至2025年12月31日止年度有權享有15%(2024年：15%)的優惠所得稅稅率。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團若干附屬公司符合向中國內地小型微利企業授出的優惠所得稅率所需的條件，可就人民幣3,000,000元以內的應課稅收入按5%(2024年：5%)的優惠所得稅率繳稅。

## 7 董事酬金

根據香港公司條例第383(1)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露的董事酬金如下：

	董事及 監事袍金 人民幣千元	薪金、津貼 及其他福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休 計劃供款 人民幣千元	小計 人民幣千元	以股份 為基礎 的付款 人民幣千元	2025年 總計 人民幣千元
<b>董事長兼執行董事</b>							
王勤松先生	-	3,991	-	69	4,060	-	4,060
<b>執行董事</b>							
于麗影女士	-	1,010	-	10	1,020	180	1,200
王佳偉先生	-	904	-	10	914	97	1,011
<b>非執行董事</b>							
路長梅女士	-	622	-	23	645	-	645
劉盛先生	-	-	-	-	-	-	-
徐睿婕女士	-	-	-	-	-	-	-
<b>獨立非執行董事</b>							
邵曉東先生 (於2025年4月30日獲委任)	201	-	-	-	201	-	201
Bruno Robert Mercier先生 (於2025年4月30日獲委任)	201	-	-	-	201	-	201
范永奎先生 (於2025年4月30日獲委任)	201	-	-	-	201	-	201
	603	6,527	-	112	7,242	277	7,519

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 7 董事酬金(續)

	董事及 監事袍金 人民幣千元	薪金、津貼 及其他福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休 計劃供款 人民幣千元	小計 人民幣千元	以股份 為基礎 的付款 人民幣千元	2024年 總計 人民幣千元
<b>董事長兼執行董事</b>							
王勤松先生	-	1,937	-	74	2,011	-	2,011
<b>執行董事</b>							
于麗影女士	-	834	-	9	843	266	1,109
王佳偉先生	-	816	-	9	825	142	967
<b>非執行董事</b>							
路長梅女士	-	387	-	20	407	-	407
劉盛先生	-	-	-	-	-	-	-
徐睿婕女士	-	-	-	-	-	-	-
	-	3,974	-	112	4,086	408	4,494

附註：

於上述期間，本集團概無向董事或下文附註8載列的任何五名最高薪酬人士支付任何款項，作為吸引彼等加入或加入本集團時的獎勵或作為離職補償。此外，概無董事於上述期間放棄或同意放棄任何薪酬。

## 8 最高薪酬人士

於五名最高薪酬人士中，一名(2024年：一名)為董事，其薪酬於附註7內披露。有關其他四名(2024年：四名)人士的薪酬如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金及其他酬金	4,682	5,413
向界定供款退休計劃的供款	52	39
以權益結算的股份支付開支	1,546	969
	6,280	6,421

## 8 最高薪酬人士(續)

四名(2024年：四名)最高薪酬人士的酬金介於以下範圍：

	2025年 人數	2024年 人數
1,000,001港元至1,500,000港元	3	1
1,500,001港元至2,000,000港元	1	2
2,000,001港元至2,500,000港元	—	1

## 9 其他全面收入

有關其他全面收入各個組成部分的稅務影響：

	2025年			2024年		
	除稅前金額 人民幣千元	稅項開支 人民幣千元	除稅後金額 人民幣千元	除稅前金額 人民幣千元	稅項開支 人民幣千元	除稅後金額 人民幣千元
換算下列項目產生的匯兌差額：						
— 本公司及本公司海外附屬公司的財務報表	(19,854)	—	(19,854)	608	—	608

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司權益股東應佔利潤人民幣486,481,000元(2024年：人民幣350,167,000元)及已發行股份的加權平均數605,727,389股(2024年：532,763,727股)，按以下方式計算：

	2025年	2024年
本公司權益股東應佔利潤(人民幣千元)	486,481	350,167
於1月1日已發行的普通股及優先股(附註(i))	522,250,000	522,250,000
於首次公開發售完成時發行股份的影響(附註25(a))	74,264,668	–
根據受限制股份單位計劃獲歸屬的股份的影響	10,009,588	10,513,727
已購回股份的影響(附註25(c)(v))	(796,867)	–
於12月31日的已發行普通股及優先股的加權平均數	605,727,389	532,763,727
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.80	0.66

附註：

(i) 於上市前，本公司發行的優先股與普通股同樣享有本集團利潤的同等權利。因此，本公司並無單獨呈報有關優先股每股盈利的資料。

於上市後，每股優先股已按一對一的比例自動轉換為普通股。

(ii) 根據受限制股份單位計劃歸屬的股份包括根據計劃A及計劃B以每單位人民幣0.01元授予本集團若干董事及僱員的已歸屬受限制股份單位。受限制股份單位計劃之詳情載於附註24。

## 10 每股盈利(續)

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據年內本公司權益股東應佔利潤人民幣486,481,000元(2024年：人民幣350,167,000元)及已發行股份的加權平均數611,242,409股(2024年：536,412,892股)，按以下方式計算：

	2025年	2024年
本公司權益股東應佔利潤(人民幣千元)	486,481	350,167
於12月31日已發行的普通股及優先股的加權平均數	605,727,389	532,763,727
受限制股份單位計劃項下被視為發行股份的影響	5,515,020	3,649,165
於12月31日的普通股及優先股(已攤薄)的加權平均數	611,242,409	536,412,892
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.80	0.65

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 11 物業、廠房及設備及使用權資產

### (a) 物業、廠房及設備賬面值對賬

	廚房設備 人民幣千元	家具及 固定裝置 人民幣千元	電子 設備及其他 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>						
於2024年1月1日	223,978	122,400	33,354	939,792	18,464	1,337,988
添置	9,035	609	1,667	3,054	283,559	297,924
從在建工程轉撥	42,853	23,354	6,986	201,648	(274,841)	-
出售	(13,743)	(6,408)	(1,572)	(49,504)	(64)	(71,291)
匯兌調整	14	8	5	140	33	200
於2024年12月31日						
及2025年1月1日	262,137	139,963	40,440	1,095,130	27,151	1,564,821
添置	7,867	537	1,156	1,413	360,061	371,034
從在建工程轉撥	48,400	30,196	9,989	262,026	(350,611)	-
出售	(12,327)	(5,398)	(1,666)	(44,620)	-	(64,011)
匯兌調整	3	(28)	(11)	(134)	23	(147)
<b>於2025年12月31日</b>	<b>306,080</b>	<b>165,270</b>	<b>49,908</b>	<b>1,313,815</b>	<b>36,624</b>	<b>1,871,697</b>
<b>累計折舊：</b>						
於2024年1月1日	117,709	63,602	18,959	484,109	-	684,379
年內開支	37,167	20,063	7,571	152,436	-	217,237
出售撥回	(13,008)	(6,214)	(1,496)	(42,842)	-	(63,560)
匯兌調整	-	-	-	4	-	4
於2024年12月31日						
及2025年1月1日	141,868	77,451	25,034	593,707	-	838,060
年內開支	40,909	21,018	8,398	167,791	-	238,116
出售撥回	(10,679)	(4,624)	(1,538)	(37,415)	-	(54,256)
匯兌調整	(11)	(8)	(3)	(76)	-	(98)
<b>於2025年12月31日</b>	<b>172,087</b>	<b>93,837</b>	<b>31,891</b>	<b>724,007</b>	<b>-</b>	<b>1,021,822</b>

11 物業、廠房及設備及使用權資產(續)

(a) 物業、廠房及設備賬面值對賬(續)

	廚房設備 人民幣千元	家具及 固定裝置 人民幣千元	電子 設備及其他 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
減值：						
於2024年1月1日	-	-	-	2,576	2,060	4,636
出售撥回	-	-	-	(2,576)	(64)	(2,640)
於2024年12月31日 及2025年1月1日	-	-	-	-	1,996	1,996
年內開支	-	-	-	1,174	-	1,174
年內撥回	-	-	-	-	(1,297)	(1,297)
於2025年12月31日	-	-	-	1,174	699	1,873
賬面淨值：						
於2025年12月31日	133,993	71,433	18,017	588,634	35,925	848,002
於2024年12月31日	120,269	62,512	15,406	501,423	25,155	724,765

減值評估

有減值跡象的每家餐廳(「現金產生單位」)的可收回金額於各報告期末進行估計。於各報告期末，鑒於若干餐廳未來前景不佳，有跡象表明現金產生單位或會遭受減值虧損。本集團管理層已進行減值測試。各現金產生單位的可收回金額乃基於公平值減出售成本或使用價值(通過編製由管理層所批准最近期財務預測(涵蓋餘下租賃期)得出的相關現金產生單位現金流量預測)(以較高者為準)計算釐定。於2025年及2024年12月31日，現金流量分別使用12.6%及13.9%的貼現率貼現。所使用的貼現率乃屬稅前並反映與相關現金產生單位有關的特定風險。

截至2025年12月31日，若干現金產生單位的賬面金額超過其可收回金額，因此根據使用價值計算，於截至2025年12月31日止年度的綜合損益表中確認減值虧損人民幣1,174,000元(2024年：無)。

截至2025年12月31日，有跡象表示以往期間就某個現金產生單位(一家裝修中的餐廳)確認的減值虧損已不再存在，且該餐廳的可收回金額超過賬面值，因此於截至2025年12月31日止年度的綜合損益表內的損益確認人民幣1,297,000元的減值虧損撥回(2024年：無)。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 11 物業、廠房及設備及使用權資產(續)

### (b) 使用權資產

按相關資產類別分類的使用權資產的賬面淨值分析如下：

	物業 人民幣千元	廚房設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>			
於2024年1月1日	1,401,575	21,604	1,423,179
添置	363,039	4,548	367,587
出售	(115,049)	(4,267)	(119,316)
匯兌調整	546	1	547
於2024年12月31日及2025年1月1日	1,650,111	21,886	1,671,997
添置	431,616	3,179	434,795
出售	(67,826)	(3,207)	(71,033)
匯兌調整	(1,927)	(4)	(1,931)
於2025年12月31日	2,011,974	21,854	2,033,828
<b>累計折舊：</b>			
於2024年1月1日	592,763	8,361	601,124
年內開支	198,309	4,559	202,868
出售撥回	(95,080)	(3,911)	(98,991)
匯兌調整	42	-	42
於2024年12月31日及2025年1月1日	696,034	9,009	705,043
年內開支	237,593	4,705	242,298
出售撥回	(49,957)	(2,829)	(52,786)
匯兌調整	(420)	(2)	(422)

11 物業、廠房及設備及使用權資產(續)

(b) 使用權資產(續)

	物業 人民幣千元	廚房設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年12月31日	883,250	10,883	894,133
<b>賬面淨值：</b>			
於2025年12月31日	1,128,724	10,971	1,139,695
於2024年12月31日	954,077	12,877	966,954

於損益確認的租賃相關開支項目的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息(附註5(a))	51,185	39,305
與租賃低價值資產及短期租賃有關的開支	56,160	50,837
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	36,263	26,451
租賃優惠(附註21)	(2,048)	(1,927)

有關租賃現金流出總額及租賃負債的到期分析的詳情分別載於附註16(d)及19。

附註：

(i) 物業 — 使用權資產

本集團已透過租賃協議取得將物業用作餐廳的權利。該等租賃的初始租期通常介乎4至31.4年。租賃付款一般每兩年上漲一次，以反映市場租金。

(ii) 廚房設備 — 使用權資產

本集團根據3至5年到期的租約租賃若干廚房設備。

(iii) 租金按金

可退還租金按金本身不屬於租賃付款的一部分，而其計量則在國際財務報告準則第9號的範圍內。因此，租金按金應於初始確認時按公平值計量。按金初始公平值與名義價值之間的差額乃本集團作出的額外租賃付款，計入使用權資產的計量當中。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 12 無形資產

	軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>			
於2024年1月1日	3,859	377	4,236
添置	1,555	–	1,555
於2024年12月31日及2025年1月1日	5,414	377	5,791
添置	263	–	263
出售	(777)	–	(777)
<b>於2025年12月31日</b>	<b>4,900</b>	<b>377</b>	<b>5,277</b>
<b>累計攤銷：</b>			
於2024年1月1日	1,788	310	2,098
添置	628	10	638
於2024年12月31日及2025年1月1日	2,416	320	2,736
添置	747	10	757
出售	(220)	–	(220)
<b>於2025年12月31日</b>	<b>2,943</b>	<b>330</b>	<b>3,273</b>
<b>賬面淨值：</b>			
於2025年12月31日	1,957	47	2,004
於2024年12月31日	2,998	57	3,055

## 13 於附屬公司的投資

本公司

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>於附屬公司的權益</b>		
於附屬公司的投資(附註(i))	41	41
產生自以股份為基礎的薪酬的視作投資(附註24)	66,749	59,025
應收附屬公司款項(附註(ii))	176,443	77,609
	<b>243,233</b>	<b>136,675</b>

附註：

- (i) 於2025年及2024年12月31日，本公司於附屬公司的投資為6,000美元，相當於人民幣41,000元。
- (ii) 於2025年及2024年12月31日，應收附屬公司款項不計息且並無固定還款期。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 13 於附屬公司的投資(續)

### 本公司(續)

下表僅包含主要影響本集團業績、資產或負債的附屬公司的詳情。

公司名稱	註冊成立/成立 及營業地點和日期	法人實體類型	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例						主要業務
				本集團的實際權益		由本公司持有		由附屬公司持有		
				2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	
Everlasting Thrive Limited	塞舌爾共和國 2015年7月23日	有限責任公司	2,000美元	100%	100%	100%	100%	-	-	投資控股
Emperor Favour Limited	塞舌爾共和國 2015年7月23日	有限責任公司	2,000美元	100%	100%	100%	100%	-	-	投資控股
August Fountain Limited	塞舌爾共和國 2015年7月23日	有限責任公司	2,000美元	100%	100%	100%	100%	-	-	投資控股
香港綠茶集團有限公司	香港 2015年8月21日	有限責任公司	10,000港元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
香港關東造集團有限公司	香港 2015年8月21日	有限責任公司	10,000港元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
香港鴻泉集團有限公司	香港 2015年8月21日	有限責任公司	10,000港元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
深圳前海鴻泉投資諮詢有 限公司(附註(a))	中國內地 2015年12月23日	有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股

13 於附屬公司的投資(續)

本公司(續)

公司名稱	註冊成立／成立 及營業地點和日期	法人實體類型	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例						主要業務
				本集團的實際權益		由本公司持有		由附屬公司持有		
				2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	
深圳前海綠茶投資諮詢有限公司(附註(a))	中國內地 2015年12月23日	外商獨資企業	人民幣 10,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
深圳前海關東造諮詢有限公司(附註(a))	中國內地 2015年12月23日	外商獨資企業	人民幣 500,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
杭州鼎寰投資管理有限公司(「杭州鼎寰」) (附註(a))	中國內地 2017年3月27日	外商獨資企業	人民幣 10,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
西藏綠茶餐飲管理有限公司(附註(a))	中國內地 2016年3月30日	外商獨資企業	人民幣 20,408,200元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
西藏關東造投資管理有限公司(附註(a))	中國內地 2016年3月30日	外商獨資企業	人民幣 2,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
西藏關東造餐飲有限公司 (附註(a))	中國內地 2016年5月11日	外商獨資企業	人民幣 1,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 13 於附屬公司的投資(續)

### 本公司(續)

公司名稱	註冊成立/成立 及營業地點和日期	法人實體類型	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例						主要業務
				本集團的實際權益		由本公司持有		由附屬公司持有		
				2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	
西藏綠茶泉企業管理有限 公司(前稱西藏綠茶泉投 資管理有限公司) (附註(a))	中國內地 2016年3月30日	外商獨資企業	人民幣 5,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
深圳市綠茶人家貿易有限 公司(附註(a))	中國內地 2016年6月24日	有限責任公司	人民幣 5,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	食品採購
浙江綠勤供應鏈管理有限 公司(附註(a))	中國內地 2020年12月29日	有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	食品批發行業
妙會(浙江舟山)貿易有限 責任公司(附註(a))	中國內地 2022年12月15日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	食品批發行業
浙江大心供應鏈管理有限 公司(附註(a))	中國內地 2023年5月24日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	食品批發行業

13 於附屬公司的投資(續)

本公司(續)

公司名稱	註冊成立/成立 及營業地點和日期	法人實體類型	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例						主要業務
				本集團的實際權益		由本公司持有		由附屬公司持有		
				2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	
義烏市鼎寰企業管理諮詢 有限公司(附註(a))	中國內地 2021年1月8日	有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	投資控股
深圳市茂業鼎寰餐飲管理 有限公司(附註(a))	中國內地 2021年1月13日	有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
北京鼎寰餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2021年1月25日	有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
山西鼎寰餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2021年2月2日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
三亞鼎寰餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2021年7月20日	有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
深圳市星寰餐飲管理有限 公司(附註(a))	中國內地 2021年7月23日	有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 13 於附屬公司的投資(續)

本公司(續)

公司名稱	註冊成立/成立 及營業地點和日期	法人實體類型	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例						主要業務
				本集團的實際權益		由本公司持有		由附屬公司持有		
				2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	
三亞海寰餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2021年7月30日	有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
東莞市松象寰企業管理有 限公司(附註(a))	中國內地 2022年3月3日	有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
杭州綠蕪餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2022年3月22日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
紹興鼎寰餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2023年6月29日	有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
杭州綠茶餐飲管理有限公 司(附註(a)(b)(c))	中國內地 2008年2月21日	有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
北京綠茶餐飲管理有限公 司(附註(a)(b)(c))	中國內地 2009年11月11日	有限責任公司	人民幣 1,000,000元	60%	60%	-	-	60%	60%	餐廳運營

13 於附屬公司的投資(續)

本公司(續)

公司名稱	註冊成立／成立 及營業地點和日期	法人實體類型	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例						主要業務
				本集團的實際權益		由本公司持有		由附屬公司持有		
				2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	
杭州風清竹影餐飲管理有 限公司(附註(a))	中國內地 2024年8月15日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
杭州淳寰餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2025年10月13日	有限責任公司	-	100%	-	-	-	100%	-	餐廳運營
汕頭市龍寰餐飲管理有限 公司(附註(a))	中國內地 2024年3月28日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
泰州鼎寰餐飲管理有限公 司(附註(a))	中國內地 2021年3月9日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營
惠州市港寰餐飲管理有限 公司(附註(a))	中國內地2023年10月 17日	有限責任公司	-	100%	100%	-	-	100%	100%	餐廳運營

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 13 於附屬公司的投資(續)

### 本公司(續)

附註：

- (a) 該等實體為中國有限責任公司。該等實體的正式名稱為中文名。實體名稱的英文翻譯僅供參考。
- (b) 於2017年，本集團與由其控股股東王勤松及路長梅控制的若干實體(包括杭州綠茶餐飲管理有限公司(「杭州綠茶」)、武漢江南綠茶餐飲管理有限公司(「武漢綠茶」，於2025年3月19日取消註冊)及北京綠茶餐飲管理有限公司(「北京綠茶」)訂立一系列合作協議，據此，本集團負責提供委託管理服務經營該等實體的餐廳業務並獲授與該等實體餐廳業務的經營業績相當的管理費。合作協議於2023年4月30日到期，並已續期三年至2026年4月30日。

於2024年9月，本集團終止與武漢綠茶的協議，因為餐廳相關的租賃協議已於2024年9月屆滿，而本集團因此終止餐廳運營。

於2024年12月，本集團終止與杭州綠茶及其非全資附屬公司北京綠茶的協議，因為本集團於2024年12月25日收購了杭州綠茶的100%股權。

由於本集團有能力行使對上述實體的餐廳業務的權力以影響本集團的回報金額，故直至本集團終止該等合作協議的委託管理服務期間，相關餐廳業務的經營業績及已用於餐廳業務運營相關物業、廠房及設備以及使用權資產併入本集團的財務報表中。

- (c) 於2024年12月24日，本集團與王勤松訂立股權轉讓協議以收購杭州綠茶的100%股本權益(包括其非全資附屬公司北京綠茶)，總代價為人民幣21,278,000元(附註16(e))。於2024年12月25日，該交易已完成，而杭州綠茶及北京綠茶自此成為本集團的附屬公司。由於附註13(b)所述理由，該交易確認為資產收購而非業務合併。所收購資產淨值的進一步詳情載於附註16(e)。

本集團現時旗下的所有公司已採用12月31日作為其財政年結日。

## 14 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
食物和飲料，及餐廳經營的其他經營項目	61,269	67,227

所有存貨預期均於一年內收回。

已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已銷售及已消耗存貨賬面值	1,508,430	1,287,638

## 15 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	33,338	22,550
其他應收款項及按金	90,941	76,216
按攤銷成本計量的金融資產	124,279	98,766
可收回增值稅	158,315	158,350
預付款項(附註)	99,844	75,150
	258,159	233,500
	382,438	332,266

附註：預付款項主要指租金、物業管理開支及水電煤氣費的預付款項。

## 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

### 15 貿易及其他應收款項(續)

賬齡分析：

截至報告期末，基於收入確認日期的貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內	30,380	21,249
1至2個月	1,606	1,037
2至3個月	709	247
超過3個月但1年內	643	17
	<b>33,338</b>	<b>22,550</b>

貿易應收款項自收入確認日期起計1年內到期。有關本集團信貸政策的進一步詳情載於附註26(a)。

### 16 現金及現金等價物以及其他現金流量資料

(a) 現金及現金等價物包括：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
手頭現金	1,698	1,281
銀行現金	1,217,929	245,871
減：原到期日超過三個月的銀行存款	(20,300)	—
	<b>1,199,327</b>	<b>247,152</b>

## 16 現金及現金等價物以及其他現金流量資料(續)

### (b) 除稅前利潤與經營所得現金的對賬：

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤		577,130	418,655
就以下各項作出調整：			
利息收入及投資收入	4	(20,156)	(8,932)
折舊		480,414	420,105
租賃優惠攤銷	4	(684)	(703)
無形資產攤銷		757	638
財務成本	5(a)	54,037	45,309
出售物業、廠房及設備、無形資產以及使用權資產的虧損／(收益)淨額	5(c)	(306)	(1,046)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	5(c)	1,174	–
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損撥回	5(c)	(1,297)	–
以權益結算的股份支付開支	5(b)	7,724	5,447
營運資金變動：			
存貨減少／(增加)		5,958	(7,336)
貿易及其他應收款項以及租金按金增加		(55,286)	(32,353)
貿易及其他應付款項增加／(減少)		87,725	(2,441)
合約負債(減少)／增加		(1,915)	1,174
經營所得現金		1,135,275	838,517

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 16 現金及現金等價物以及其他現金流量資料(續)

### (c) 融資活動產生的負債對賬：

下表為本集團融資活動產生負債的變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債為現金流量已經或未來現金流量將於本集團綜合現金流量表分類為融資活動產生的現金流量的負債。

	租賃負債 人民幣千元 (附註(19))	銀行貸款 人民幣千元	應付股息 人民幣千元 (附註25(d))	應付上市開支 — 資本部分 (計入貿易及 其他應付款項) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	1,102,940	-	-	336	1,103,276
新造銀行貸款所得款項	-	1,200	-	-	1,200
償還銀行貸款	-	(1,200)	-	-	(1,200)
已付銀行貸款利息	-	(3)	-	-	(3)
支付租賃負債的資本部分及利 息部分	(265,662)	-	-	-	(265,662)
已付股息	-	-	(195,744)	-	(195,744)
已付上市開支	-	-	-	(1,902)	(1,902)
融資現金流量變動總額	(265,662)	(3)	(195,744)	(1,902)	(463,311)
匯兌調整	(1,691)	-	-	-	(1,691)
其他變動：					
利息開支	51,185	3	-	-	51,188
添置	413,020	-	195,744	2,920	611,684
出售	(25,573)	-	-	-	(25,573)
其他變動總額	438,632	3	195,744	2,920	637,299
於2025年12月31日	1,274,219	-	-	1,354	1,275,573

16 現金及現金等價物以及其他現金流量資料(續)

(c) 融資活動產生的負債對賬：(續)

	租賃負債 人民幣千元 (附註(19))	銀行貸款 人民幣千元	應付股息 人民幣千元 (附註25(d))	應付上市開支 — 資本部分 (計入貿易及 其他應付款項) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	873,552	50,100	350,028	522	1,274,202
償還銀行貸款	—	(50,100)	—	—	(50,100)
已付銀行貸款利息	—	(37)	—	—	(37)
支付租賃負債的資本部分及利息 部分	(218,198)	—	—	—	(218,198)
已付股息	—	—	(350,028)	—	(350,028)
已付上市開支	—	—	—	(2,121)	(2,121)
融資現金流量變動總額	(218,198)	(50,137)	(350,028)	(2,121)	(620,484)
匯兌調整	560	—	—	—	560
其他變動：					
利息開支	39,305	37	—	—	39,342
添置	432,428	—	—	1,935	434,363
出售	(24,707)	—	—	—	(24,707)
其他變動總額	447,026	37	—	1,935	448,998
於2024年12月31日	1,102,940	—	—	336	1,103,276

## 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

### 16 現金及現金等價物以及其他現金流量資料(續)

#### (d) 租賃現金流出總額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營現金流量內	91,059	76,064
融資現金流量內	265,662	218,198
	356,721	294,262

#### (e) 產生自資產收購的現金流出淨額：

按附註13(b)所述，本集團於2024年12月收購杭州綠茶及北京綠茶。於資產收購日期所收購的資產及負債的已確認金額包括以下項目：

	2024年 人民幣千元
貿易及其他應收款項	4,582
應收租賃款項	26,725
現金及現金等價物	10,883
其他資產	331
貿易及其他應付款項	(20,843)
已收購資產淨值總額	21,678
產生自收購的非控股權益	(400)
已付現金代價總額	21,278
減：已收購現金資產	(10,883)
	10,395

## 17 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	260,120	221,361
應付上市開支	8,196	12,362
其他應付款項及應計費用	220,025	138,392
按攤銷成本計量的金融負債	488,341	372,115
應付員工成本	105,452	85,506
其他應付稅項	8,236	4,718
	602,029	462,339

所有貿易及其他應付款項預計於一年內清償或於要求時償還。

截至報告期末，基於交易日期的貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）之賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	255,763	217,699
一年以上但兩年內	851	190
兩年以上但三年內	3,506	3,472
	260,120	221,361

## 18 合約負債

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已收預付款項	1,007	2,107
客戶忠誠度計劃(附註)	5,099	5,914
	6,106	8,021

附註：產生自客戶忠誠度計劃的估計忠誠度積分可用於餐廳未來消費。各年末的結餘指分配至未履約責任的交易價格。

## 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

### 18 合約負債(續)

合約負債的變動：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	8,021	6,847
年內合約負債增加淨額	1,584	7,250
因年初計入合約負債的年內確認收入使合約負債減少	(3,499)	(6,076)
年末	6,106	8,021

### 19 租賃負債

於2025年12月31日，應償還租賃負債如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
— 一年內	317,486	256,728
— 一年後但兩年內	220,931	187,495
— 兩年後但五年內	497,439	417,395
— 五年後	238,363	241,322
	956,733	846,212
	1,274,219	1,102,940

### 20 撥備

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
恢復成本撥備	68,352	51,620

20 撥備(續)

於年內撥備變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期初結餘	51,620	43,116
額外撥備	14,872	8,271
撥備利息	2,849	2,238
已動用撥備	(903)	(2,023)
匯兌調整	(86)	18
期末結餘	68,352	51,620

根據本集團所訂立之各租賃協議的條款，於有關租期屆滿時，本集團須將若干租賃物業恢復至租賃協議訂明的狀態(倘適用)。恢復成本撥備乃基於本集團管理層根據過往恢復成本及／或其他可得市場資料所作出的若干假設及估計作出估計。估計基準按持續基準檢討，並適時作出修訂。

21 遞延租賃優惠

根據本集團的租賃協議，本集團獲若干出租人授予租賃優惠款項，以報銷租賃物業的租賃裝修成本。本集團首先將租賃優惠款項的利益入賬作為使用權資產初始賬面值的扣減，而超出部分作為遞延租賃優惠，於租賃期內以直線法攤銷。

遞延租賃優惠於年內的變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初結餘	12,823	12,769
添置	1,681	1,981
減累計攤銷		
— 扣除自可變租賃付款	(1,364)	(1,224)
— 確認為其他收入	(684)	(703)
年末結餘	12,456	12,823

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 22 綜合財務狀況表內所得稅

### (a) 綜合財務狀況表內的即期稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初結餘	9,521	53,950
中國企業所得稅撥備(附註6(a))	84,988	57,744
就預扣稅自遞延稅項負債轉撥	10,732	2,380
年內已付中國企業所得稅	(80,327)	(104,553)
年末結餘	24,914	9,521
指：		
應付即期稅項	31,304	10,916
所得稅預付款項	(6,390)	(1,395)
	24,914	9,521

### (b) 已確認遞延稅項資產及負債

#### (i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動

已在綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／(負債)組成部分及年內變動如下：

	未動用		使用權資產	租賃負債	客戶		總計
	稅項虧損	未變現利潤			忠誠度計劃	股息預扣稅	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日	12,860	808	(105,180)	135,818	789	(37,026)	8,069
應付預扣稅	-	-	-	-	-	2,380	2,380
計入／(扣自)損益	(2,238)	(336)	5,184	(3,722)	275	(9,907)	(10,744)
於2024年12月31日	10,622	472	(99,996)	132,096	1,064	(44,553)	(295)
應付預扣稅	-	-	-	-	-	10,732	10,732
計入／(扣自)損益	618	461	(28,900)	35,912	(147)	(13,687)	(5,743)
於2025年12月31日	11,240	933	(128,896)	168,008	917	(47,508)	4,694

22 綜合財務狀況表內所得稅(續)

(b) 已確認遞延稅項資產及負債(續)

(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動(續)

根據中國企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業投資者從中國內地企業收取的應收股息自2008年1月1日起須就所賺取的利潤按10%的稅率繳納預扣稅，惟稅務條約或安排作出減免則另作別論。

於2024年，本公司的香港特別行政區附屬公司取得香港特別行政區居民身份證明。根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》(「稅收協定」)及《國家稅務總局關於稅收協定中「受益所有人」有關問題的公告》(「第9號公告」)，香港附屬公司符合享有優惠稅率的規定，並須就自2024年起從中國附屬公司收取的股息按5%的稅率繳納預扣稅。

於2025年12月31日，對於可預見未來分派本集團中國內地附屬公司留存利潤而應付的預扣稅，已就此確認遞延稅項負債人民幣47,508,000元(2024年12月31日：人民幣44,553,000元)。

(ii) 與綜合財務狀況表的對賬

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨值	52,202	44,258
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	(47,508)	(44,553)
	4,694	(295)

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 22 綜合財務狀況表內所得稅(續)

### (c) 未確認遞延稅項資產

根據附註1(r)所載的會計政策，由於有關稅項司法權區及實體不大可能會有未來應課稅利潤以供動用虧損或可抵扣暫時差額，故本集團並無就若干可抵扣暫時差額人民幣1,174,000元(2024年：無)及累計稅項虧損人民幣14,083,000元(2024年：人民幣6,785,000元)確認遞延稅項資產。

有關本集團未動用稅項虧損的到期資料載列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
2026年	155	155
2027年	109	116
2028年	1,829	2,831
2029年	950	950
2030年	11,005	-
無到期日的可抵扣虧損	35	2,733
總計	14,083	6,785

本集團中國內地附屬公司的所有稅項虧損均可結轉最長五年。根據中國財政部及國家稅務總局於2020年2月6日頒佈的第8號通知，若干經營困難的行業(例如餐飲業)受COVID-19影響所引致的稅項虧損的最長結轉期由五年延長至八年。

本集團香港特別行政區附屬公司的所有稅項虧損均可無限期結轉。

### (d) 尚未確認的遞延稅項負債

於2025年12月31日，與中國內地附屬公司未分派利潤有關的暫時性差異為人民幣471,880,000元(2024年：人民幣198,140,000元)。由於本集團控制中國內地附屬公司的股息政策，且已確定於可預見未來很可能不會分派該等利潤，因此並未就分派該等保留利潤應付的稅款確認遞延稅項負債人民幣23,594,000元(2024年：人民幣9,907,000元)。

## 23 其他非流動資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
購買物業、廠房及設備的預付款項	23,088	13,213

## 24 以權益結算的股份支付

根據本公司董事會於2020年2月28日通過的一項決議案，一項受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）獲採納，以向本集團合資格僱員提供獎勵。受限制股份單位將透過受限制股份單位平台授予本集團合資格僱員，且各受限制股份單位賦予持有人擁有本公司一股普通股的權利。受限制股份單位計劃將自2020年2月28日起生效，有效期為10年。已授出的受限制股份單位即時歸屬或於特定日期歸屬，視乎達成若干服務及／或表現條件而定。受限制股份單位於上市後六個月內不得行使。於2025年8月25日（「修改日期」），本公司董事會批准修改計劃的條款，規定持有尚未歸屬且附有服務條件的受限制股份單位的合資格參與者，須在獲歸屬前額外延長約3.5個月的服務期。該修改並不對僱員有利，而本集團繼續按計劃授出日期的公平值計量所取得的服務並確認入賬。倘授出日期後未有達成服務條件或表現條件，則未歸屬的受限制股份單位將被沒收。

計劃的詳情如下：

計劃A： 於2020年2月28日及2020年12月28日，本集團3名董事及61名僱員按每單位人民幣0.01元的價格分別獲授7,125,570份及972,300份受限制股份單位，並即時歸屬。

## 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

### 24 以權益結算的股份支付(續)

計劃B：

	受限制股份 單位數目	歸屬條件
授予董事的受限制股份單位：		
— 於2020年2月28日	1,516,788	受限制股份單位計劃分四批歸屬，其中第一批僅須達成服務條件，餘下三批須達成服務條件及若干績效條件。倘承授人繼續為本集團僱員，則受限制股份單位的25%、25%、25%及25%應分別於2021年2月28日、2026年2月28日、2027年2月28日及2028年2月28日歸屬
授予僱員的受限制股份單位：		
— 於2020年2月28日	8,030,272	受限制股份單位計劃分四批歸屬，其中第一批僅須達成服務條件，餘下三批須達成服務條件及若干績效條件。倘承授人繼續為本集團僱員，則受限制股份單位的25%、25%、25%及25%應分別於2021年2月28日、2026年2月28日、2027年2月28日及2028年2月28日歸屬
— 於2020年12月28日	2,769,666	
— 於2022年5月31日	2,283,516	受限制股份單位計劃分四批歸屬，須達成服務條件及若干績效條件。倘承授人繼續為本集團僱員，則受限制股份單位的25%、25%、25%及25%應分別於2026年2月28日、2027年2月28日、2028年2月28日及2029年2月28日歸屬。
— 於2025年9月26日	3,400,272	
授出的受限制股份 單位總數	<u>18,000,514</u>	

倘績效條件未獲達成，則獲授的相應批次受限制股份單位可重續一年。倘績效條件於隨後年度仍未獲達成，則獲授的相應批次受限制股份單位不可歸屬。

24 以權益結算的股份支付(續)

計劃C：

	受限制股份 單位數目	歸屬條件
授予董事的受限制股份單位：		
— 於2020年2月28日	933,408	受限制股份單位計劃分四批歸屬，僅須達成服務條件。倘承授人繼續為本集團僱員，則受限制股份單位的25%、25%、25%及25%應分別於2021年2月28日、2026年2月28日、2027年2月28日及2028年2月28日歸屬。
授予僱員的受限制股份單位：		
— 於2020年2月28日	6,800,544	受限制股份單位計劃分四批歸屬，僅須達成服務條件。倘承授人繼續為本集團僱員，則受限制股份單位的25%、25%、25%及25%應分別於2021年2月28日、2026年2月28日、2027年2月28日及2028年2月28日歸屬。
— 於2020年12月28日	3,261,372	
— 於2022年5月31日	1,316,772	受限制股份單位計劃分四批歸屬，須達成服務條件及若干績效條件。倘承授人繼續為本集團僱員，則受限制股份單位的25%、25%、25%及25%應分別於2026年2月28日、2027年2月28日、2028年2月28日及2029年2月28日歸屬。
授出的受限制股份 單位總數	12,312,096	

## 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

### 24 以權益結算的股份支付(續)

受限制股份單位的數目及加權平均行使價如下：

	2025年		2024年	
	加權 平均行使價 人民幣	受限制 股份單位 數目(千份)	加權 平均行使價 人民幣	受限制 股份單位 數目(千份)
於年初尚未行使	1.03	31,922,924	1.03	32,227,115
年內被沒收	2.24	(4,584,515)	1.06	(304,191)
年內獲行使	0.01	(2,636,322)	-	-
年內授出	零	3,400,272	-	-
於年末尚未行使	0.80	28,102,359	1.03	31,922,924
於年末可行使	0.47	10,599,487	0.42	13,004,744

#### 受限制股份單位的公平值

因授出受限制股份單位而取得的服務的公平值，乃參照所授出的受限制股份單位的公平值計量。授出受限制股份單位的公平值估計乃基於二項式模型計量。所採用模型的輸入變量如下：

受限制股份單位的公平值及假設

授出日期	2025年9月26日
於計量日期的公平值	5.16
股份價格	5.71
行使價	-
預期波幅(以二項式模型計算時所使用的加權平均波幅列示)	45%
期權存續期(以二項式模型計算時所使用的加權平均存續期列示)	4.4年
預期股息	5.29%
無風險利率	1.60%

預期波幅乃基於歷史波幅(按受限制股份單位的加權平均剩餘存續期計算)，並根據公開可得資料對未來波幅的預期變動作出調整。預期股息乃基於歷史股息。若主觀輸入假設有所變動，可能會對公平值估計產生重大影響。

截至2025年及2024年12月31日止年度，股份支付開支人民幣7,724,000元及人民幣5,447,000元分別於綜合損益表內確認為員工成本。

25 資本、儲備及股息

(a) 股本

普通股	2025年			2024年		
	股份數目	金額 美元	股本 人民幣	股份數目	金額 美元	股本 人民幣
於1月1日已發行及繳足	398,950,000	7,979	54,778	398,950,000	7,979	54,778
首次公开发售完成時發行的 股份(附註(i))	117,854,800	2,357	16,962	-	-	-
優先股轉換為普通股(附註(ii))	156,650,000	3,133	21,606	-	-	-
於12月31日已發行及繳足	673,454,800	13,469	93,346	398,950,000	7,979	54,778
優先股	2025年			2024年		
	股份數目	金額 美元	股本 人民幣	股份數目	金額 美元	股本 人民幣
於1月1日已發行及繳足	156,650,000	3,133	21,606	156,650,000	3,133	21,606
優先股轉換為普通股(附註(ii))	(156,650,000)	(3,133)	(21,606)	-	-	-
於12月31日已發行及繳足	-	-	-	156,650,000	3,133	21,606

附註：

- (i) 於2025年5月16日，本公司透過上市，按發售價每股7.19港元發行117,854,800股普通股。因此，股本增加人民幣17,000元，而相應的股份溢價賬增加人民幣738,757,000元(經扣除所有資本化的上市開支)。
- (ii) 於上市後，每股優先股已按一對一的比例自動轉換為普通股。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 25 資本、儲備及股息(續)

### (b) 權益組成部分的變動

本集團綜合權益各組成部分期初和期末結餘的對賬載於綜合權益變動表。本公司於年初和年末的個別權益組成部分變動詳情載列如下：

本公司

	股本	股份溢價	以股份 為基礎的 付款儲備	匯兌儲備	就受限制股 份單位計劃 持有的股份/ 庫存股份	保留利潤	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	76	-	53,578	198	(4)	37,772	91,620
2024年權益變動：							
年內虧損	-	-	-	-	-	(7,550)	(7,550)
其他全面收入	-	-	-	410	-	-	410
以權益結算的股份支付交易	-	-	5,447	-	-	-	5,447
於2024年12月31日 及2025年1月1日的結餘	76	-	59,025	608	(4)	30,222	89,927
2025年權益變動：							
年內虧損	-	-	-	-	-	(14,819)	(14,819)
其他全面收入	-	-	-	(17,041)	-	-	(17,041)
發行新股份	17	738,757	-	-	-	-	738,774
購回普通股	-	-	-	-	(36,083)	-	(36,083)
宣派股息	-	(195,744)	-	-	-	-	(195,744)
以權益結算的股份支付交易	-	-	7,724	-	-	-	7,724
於2025年12月31日的結餘	93	543,013	66,749	(16,433)	(36,087)	15,403	572,738

**25 資本、儲備及股息(續)****(c) 儲備的性質及目的****(i) 股份溢價**

股份溢價指已發行股份面值總額與從權益股東收取的所得款項淨額之間的差額。

根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬可用作向本公司權益股東分派，惟於緊隨建議分派股息當日後，本公司須有能力償付日常業務過程中到期的債務。

**(ii) 股份支付儲備**

股份支付儲備指授予本集團董事及僱員的受限制股份單位授出日期公平值的部分，其已根據附註1(q)(ii)就股份支付所採納的會計政策確認。

**(iii) 匯兌儲備**

匯兌儲備包括所有因換算以人民幣以外之功能貨幣計值業務之財務資料產生的外匯差額。

**(iv) 法定儲備**

法定儲備乃根據中國公司法及在中國內地註冊成立的本集團旗下各公司組織章程細則設立。

除稅後利潤的10%應撥至儲備，直至儲備達至其各自註冊資本的50%。

法定公積金可用作彌補過往年度的虧損(如有)，並可透過按股東現有持股比例向其發行新股或增加其現時持有的股份面值的方式轉換為股本，惟該發行後的結餘不得低於註冊資本的25%。

**(v) 就受限制股份單位計劃持有的股份／庫存股份**

本公司已委任The Core Trust Company Limited及Futu Trustee Limited(「受限制股份單位受託人」)作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份單位計劃透過受限制股份單位代名人(受限制股份單位受託人的全資附屬公司)授出的受限制股份單位。受限制股份單位計劃的進一步詳情載於附註24。

受限制股份單位代名人的活動是代表本公司而進行，目的是履行其在受限制股份單位計劃下的責任，而本公司亦有權在終止受限制股份單位計劃的情況下處理尚未行使的受限制股份單位。本公司董事認為，受限制股份單位代名人受本公司控制。因此，受限制股份單位代名人就受限制股份單位計劃持有的本公司普通股於綜合入賬時自股東權益扣除，直至有關股份無條件歸屬予承授人為止。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 25 資本、儲備及股息(續)

### (c) 儲備的性質及目的(續)

#### (v) 就受限制股份單位計劃持有的股份(續)

於截至2025年12月31日止年度，受限制股份單位計劃的受限制股份單位代名人購回總額為29,801,000港元(相等於人民幣27,065,000元)的4,902,400股本公司普通股，以用於附註24所述的受限制股份單位計劃。此外，本公司購回總額為9,986,000港元(相等於人民幣9,018,000元)的1,590,400股普通股以作為庫存股份。購回股份的價格介乎每股5.98港元至6.75港元，加權平均價格為每股6.13港元。

### (d) 股息

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已宣派特別股息每股普通股0.33港元(2024年：無)		202,096	—
減：就受限制股份單位計劃所持有庫存股份的股息		(6,352)	—
已付特別股息	(1)	195,744	—
於報告日期後建議派付的末期股息每股普通股0.52港元(2024年：無)	(2)	306,721	—

1) 根據本公司董事會於2025年7月21日通過的決議案，本公司從股份溢價賬撥付222,239,000港元(相等於人民幣202,096,000元)，向本公司權益股東宣派特別股息222,239,000港元(相等於人民幣202,096,000元)(每股普通股0.33港元)。本公司權益股東已於2025年8月13日獲派付215,271,000港元(相等於人民幣195,744,000元)的股息，該金額乃經調整以排除就受限制股份單位計劃所持有股份的股息。

2) 於報告期末後建議派付的末期股息尚未於報告期末確認為負債。

## 25 資本、儲備及股息(續)

### (e) 資本管理

本集團在管理資本時的主要目標為保障本集團能夠持續經營的能力，透過將產品及服務的價格定價於與風險相稱的水平及按合理成本籌措融資，使其能繼續為股東提供回報及為其他持份者帶來利益。

本集團積極定期檢討及管理其資本架構，以期在較高股東回報(可能附帶較高借貸水平)與雄厚資本帶來的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟情況的變化對資本架構作出調整。

於報告期，本集團的整體策略保持不變。本集團參照其債務狀況監察其資本架構。本集團的策略是保持權益與債務的平衡，確保有足夠營運資金支付其債務責任。於2025年及2024年12月31日，本集團的債務資產比率(即本集團的總負債除以總資產)為54%及69%。

## 26 財務風險管理及公平值

本集團會在正常業務過程中出現信貸、流動資金、利率和貨幣風險。本集團面臨的該等風險及用以管理該等風險的財務風險管理政策及慣例如下所述。

### (a) 信貸風險

信貸風險指對手方將違反其合約責任而導致本集團面臨金融虧損的風險。本集團的信貸風險主要來自貿易及其他應收款項以及租金按金。由於對手方為本集團認為信貸風險較低的具有較高信貸質素的銀行及金融機構，故本集團因現金及現金等價物以及按公平值計入損益計量的金融資產而產生的信貸風險有限。

本集團主要與通過銀聯、支付寶或微信支付等支付平台結算的票據有關的貿易應收款項具有高信貸評級且無逾期記錄。本集團管理層認為該等資產屬短期性質，且基於報告期內發行人的高信貸評級，違約的可能性微乎其微，因此管理層認為毋須於報告期就貿易應收款項減值作出撥備。

在釐定租金按金及其他應收款項的預期信貸虧損時，本集團管理層已計及歷史違約經驗及前瞻性資料(倘適用)。本集團管理層已評估其他應收款項自初步確認起信貸風險並無顯著增加且違約風險微不足道，因此管理層認為毋須於報告期就其他應收款項減值作出撥備。

本集團並無提供任何可能令本集團面臨信貸風險的擔保。

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 26 財務風險管理及公平值(續)

### (b) 流動資金風險

於管理流動資金風險時，本集團政策是定期監察其流動資金需求及其遵守貸款契約的情況，以確保其維持充足的現金儲備、易於變現的有價證券以及主要金融機構提供足夠的承諾資金，以滿足短期及較長期的流動資金需求。

下表顯示本集團金融負債於報告期末的剩餘合約到期日，以合約未貼現現金流量(包括使用合約利率或(倘屬浮動利率)根據於報告期末的當前利率計算的利息付款)及本集團可能須支付的最早日期為基礎。

	2025年12月31日					總計	賬面值
	合約未貼現現金流出						
	1年內 或按要求	1年以上 但2年內	2年以上 但5年內	5年以上			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
貿易及其他應付款項	488,341	-	-	-	488,341	488,341	
租賃負債	356,713	256,529	558,873	297,334	1,469,449	1,274,219	
	845,054	256,529	558,873	297,334	1,957,790	1,762,560	

	2024年12月31日					總計	賬面值
	合約未貼現現金流出						
	1年內 或按要求	1年以上 但2年內	2年以上 但5年內	5年以上			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
貿易及其他應付款項	372,115	-	-	-	372,115	372,115	
租賃負債	300,652	221,341	477,516	300,491	1,300,000	1,102,940	
	672,767	221,341	477,516	300,491	1,672,115	1,475,055	

## 26 財務風險管理及公平值(續)

### (c) 利率風險

#### (i) 利率概況

利率風險是指金融工具的公平值或未來現金流因市場利率變動而波動的風險。

本集團的利率風險主要來自現金及現金等價物、原到期日超過三個月的銀行存款以及租賃負債。本集團於報告期末按浮動利率計息的金融工具為現金及現金等價物，而市場利率的變動並未對本集團構成重大利率風險。整體而言，本集團面對的利率風險並不重大。

### (d) 貨幣風險

由於以本集團旗下各實體的功能貨幣以外的貨幣計值的金融資產及負債並不重大，故本集團並無面臨重大外幣風險。

### (e) 公平值計量

#### (i) 按公平值計量的金融資產及負債

##### 公平值等級

根據國際財務報告準則第13號公平值計量所界定的三個公平值等級分類，於報告期末按經常性基準計量的本集團金融工具的公平值呈列於下表。公平值計量所歸類的等級乃參照以下估算方法所用輸入值的可觀察程度及重要程度而釐定：

- 第一等級估值： 僅用第一等級輸入值，即於計量日期相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價計量公平值
- 第二等級估值： 使用第二等級輸入值，即未能符合第一等級的可觀察輸入值，以及不使用重大不可觀察輸入值計量公平值。不可觀察輸入值指無法取得市場數據的輸入值
- 第三等級估值： 使用重大不可觀察輸入值計量公平值

# 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

## 26 財務風險管理及公平值(續)

### (e) 公平值計量(續)

#### (i) 按公平值計量的金融資產及負債(續)

##### 公平值等級(續)

	於2025年12月31日的公平值計量分類為			
	於2025年 12月31日 的公平值 人民幣千元	相同資產於 活躍市場中 所報價格 (第一等級) 人民幣千元	重大其他可 觀察輸入值 (第二等級) 人民幣千元	重大不可 觀察輸入值 (第三等級) 人民幣千元
<b>經常性公平值計量</b>				
按公平值計入損益計量的金融資產：				
— 理財產品	5,011	-	-	5,011
	於2024年12月31日的公平值計量分類為			
	於2024年 12月31日 的公平值 人民幣千元	相同資產於 活躍市場中 所報價格 (第一等級) 人民幣千元	重大其他可 觀察輸入值 (第二等級) 人民幣千元	重大不可 觀察輸入值 (第三等級) 人民幣千元
<b>經常性公平值計量</b>				
按公平值計入損益計量的金融資產：				
— 理財產品	25,022	-	-	25,022

於截至2024年及2025年12月31日止年度，並無在第一等級與第二等級之間的轉移，亦無轉入或轉出第三等級的情況。本集團的政策是於轉移發生的報告期末確認公平值等級之間的轉移。

26 財務風險管理及公平值(續)

(e) 公平值計量(續)

(i) 按公平值計量的金融資產及負債(續)

有關第三等級公平值計量的資料

	估值方法	重大不可觀察輸入值	範圍
理財產品	貼現現金流量(附註)	貼現率	1.2%至2.4% (2024年: 1.3%至3%)

附註： 理財產品的公平值乃按貼現預期未來現金流量計算。公平值計量與貼現率負相關。貼現率乃根據市場預期回報率釐定。於2025年及2024年12月31日，在所有其他變數保持不變的情況下，預計理財產品公平值增加／減少5%將使本集團的年內利潤增加／減少人民幣188,000元及人民幣1,038,000元。

(ii) 並非以公平值列賬的金融工具及負債的公平值

於2025年及2024年12月31日，本集團按攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其公平值並無重大差異。

27 承擔

於2025年12月31日尚未履行且並未在財務報表內作出撥備的資本承擔如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已訂約	57,254	34,150

28 重大關聯方交易

除財務報表其他部分披露的關聯方資料外，本集團已訂立以下重大關聯方交易。

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

關聯方姓名／名稱	關係的性質
王勤松、路長梅夫婦	控股股東
杭州綠茶及北京綠茶	由王勤松及路長梅控制的實體

## 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

### 28 重大關聯方交易 (續)

#### (b) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括附註7所披露向本公司董事支付的金額及附註8所披露向若干最高薪酬僱員支付的金額)如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
短期僱員福利	9,003	7,190
定額供款退休計劃供款	125	134
以權益結算的股份支付開支	440	964
	9,568	8,288

薪酬總額在「員工成本」內披露(見附註5(b))。

#### (c) 關聯方交易

於年內，本集團訂立以下重大關聯方交易：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就杭州綠茶及北京綠茶的資產收購 王勤松	-	21,278

## 29 公司層面的財務狀況表

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
於附屬公司的權益	13	243,233	136,675
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		402,568	22,180
其他應收款項		471	14,082
		403,039	36,262
<b>流動負債</b>			
應付附屬公司款項		56,803	71,715
其他應付款項		16,731	11,295
		73,534	83,010
<b>流動資產／(負債)淨額</b>		<b>329,505</b>	<b>(46,748)</b>
<b>資產淨值</b>		<b>572,738</b>	<b>89,927</b>
<b>資本及儲備</b>	25(b)		
股本		93	76
儲備		572,645	89,851
<b>權益總額</b>		<b>572,738</b>	<b>89,927</b>

## 綜合財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

### 30 報告期後的非調整事項

- (a) 於報告期末後，本公司董事建議派付末期股息。有關詳情在附註25(d)披露。
- (b) 於報告期末後，受限制股份單位計劃的受限制股份單位代名人購回總額為7,871,000港元(相等於人民幣7,038,000元)的1,131,200股本公司普通股，以用於附註24所述的受限制股份單位計劃。此外，本公司購回總額為22,458,000港元(相等於人民幣20,084,000元)的3,230,800股普通股以作為庫存股份。購回股份的價格介乎每股6.51港元至7.25港元，加權平均價格為每股6.95港元。

### 31 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

### 32 直接及最終控股方

於2025年12月31日，董事認為本集團的直接母公司為Time Sonic Investments Limited，及本集團的最終控股方為王勤松及路長梅。

### 33 於2025年12月31日或之後開始的會計年度已頒佈但尚未生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響

直至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項新訂或經修訂準則(於截至2025年12月31日止年度尚未生效，且尚未在本財務報表中採納)。該等發展包括可能與本集團有關的以下各項。

	於下列日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則第9號(修訂本)金融工具及國際財務報告準則第7號 (修訂本)金融工具：披露－金融工具分類及計量的修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則的年度改進－第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號財務報表的列報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本) 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入	待定

本集團正在評估該等發展於首次應用期間預期產生的影響。迄今為止，其得出的結論是，採納該等修訂本及新準則不太可能對綜合財務報表造成重大影響，惟以下除外：

#### 國際財務報告準則第18號－財務報表的列報及披露

國際財務報告準則第18號將取代國際財務報告準則第1號財務報表的列報，旨在提升企業財務報表信息的透明度及可比性。國際財務報告準則第18號將於2027年1月1日或之後開始的年度報告期生效，並須追溯應用。

在多項修訂中，國際財務報告準則第18號要求企業於損益表中將所有收入及費用劃分為五個類別，即經營、投資、融資、已終止經營及所得稅類別。企業亦須在財務報表的單一附註中，對管理層自訂的績效指標作出具體披露。

本集團並無計劃提前採用國際財務報告準則第18號，且根據初步評估結果，認為採用國際財務報告準則第18號不會對本集團的財務狀況及經營表現造成重大影響。

## 釋義

「Absolute Smart Ventures」	指	Absolute Smart Ventures Limited，一間於2018年11月26日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由East Superstar全資擁有
「股東週年大會」	指	本公司將於2026年6月底前舉行的股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司的組織章程細則（經不時修訂）
「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「核數師」	指	本公司的外聘核數師畢馬威會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1第2部所載的企業管治守則
「中國內地」或「中國」	指	中華人民共和國，就本年報而言，不包括香港特別行政區、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	綠茶集團有限公司，一間於2015年6月4日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市
「Contemporary Global Investments」	指	Contemporary Global Investments Limited，一間於2015年6月22日在塞舌爾共和國註冊成立的有限公司，由控股股東之一路女士全資擁有
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，除非文義另有所指，否則指本公司一組控股股東，即王先生、Yielding Sky、路女士、Contemporary Global Investments、Time Sonic、Absolute Smart Ventures、East Superstar及Vistra Trust
「董事」	指	本公司董事

「East Superstar」	指	East Superstar Limited，一間於2018年11月26日在英屬處女群島註冊成立的英屬處女群島商業公司，由綠茶家族信託的受託人Vistra Trust全資擁有
「ESG」	指	環境、社會及管治
「環境、社會及管治委員會」	指	董事會轄下環境、社會及管治委員會
「綠茶家族信託」	指	由王先生及路女士（作為委託人）成立的全權信託，其受託人為Vistra Trust
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港特別行政區法定貨幣港元
「香港」或「香港特別行政區」	指	中國香港特別行政區
「信息技術」	指	信息技術
「上市」	指	股份於2025年5月16日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	股份在聯交所上市及股份獲准開始在聯交所買賣的日期，即2025年5月16日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂或補充
「主板」	指	由聯交所營運的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作

## 釋義

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「王先生」	指	王勤松先生，本公司董事長、執行董事、首席執行官、綠茶家族信託的委託人，以及本公司創始人及控股股東之一
「路女士」	指	路長梅女士，非執行董事、綠茶家族信託的委託人，以及本公司創始人及控股股東之一
「新一線城市」	指	就本年報而言，指長沙、成都、重慶、東莞、佛山、杭州、合肥、南京、青島、蘇州、天津、武漢、西安、鄭州及寧波
「合眾集團」	指	<b>Partners Group Holding AG</b> ，一間於瑞士證券交易所上市的全球私募市場投資管理公司(股票代碼：PGHN)
「招股章程」	指	本公司於2025年5月8日刊發的招股章程
「受限制股份單位」	指	根據受限制股份單位計劃授予參與者的受限制股份單位
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2020年2月28日批准及採納的本公司受限制股份單位計劃，分別於2022年5月20日及2025年4月30日進一步修訂及批准，其主要條款載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D. 股份獎勵計劃」
「報告期」	指	截至2025年12月31日止財政年度
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂或補充
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「西藏綠茶餐飲」	指	西藏綠茶餐飲管理有限公司，一間於2016年3月30日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「一線城市」	指	就本年報而言，指北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	就本年報而言，指保定、長春、常州、大連、福州、貴陽、哈爾濱、惠州、嘉興、濟南、金華、昆明、南昌、南寧、南通、泉州、紹興、石家莊、台州(浙江)、太原、溫州、廈門、徐州、煙台、無錫、瀋陽、濰坊、臨沂、洛陽及珠海
「三線及以下城市」	指	就本年報而言，指除一線城市、新一線城市及二線城市以外的中國內地所有城市及地區
「Time Sonic」	指	Time Sonic Investments Limited，一間於2015年6月19日在塞舌爾註冊成立的有限公司，由Absolute Smart Ventures、王先生及路女士分別間接全資擁有99.9%、0.049%及0.051%權益，為本公司控股股東之一
「庫存股份」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣
「Vistra Trust」	指	Vistra Trust (Hong Kong) Limited，一間在香港特別行政區成立的獨立第三方專業信託公司
「Yielding Sky」	指	Yielding Sky Limited，一間於2015年6月12日在塞舌爾共和國註冊成立的有限公司，由本公司控股股東之一王先生全資擁有
「%」	指	百分比