



Tian Ge Interactive Holdings Limited  
天鵝互動控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之股份有限公司)

股份代號：1980



2025 環境、社會  
及管治報告

# 目錄

- 2 關於本報告
- 3 關於天鴿
- 4 我們的可持續發展管理方針
- 12 讓客戶笑口常開
- 19 讓員工笑口常開
- 27 讓地球笑口常開
- 36 讓社區笑口常開
- 37 重大法律及法規
- 40 聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引



### 目的

天鵲互動控股有限公司（「本公司」或「天鵲」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈我們的第十份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告旨在以透明的方式披露及突出我們的可持續發展管理方法、策略、表現及舉措。

### 報告期間及範圍

本報告專注我們於2025年1月1日至2025年12月31日（「報告期間」）的可持續發展表現。除非另有說明，報告範圍涵蓋我們於中華人民共和國（「中國」）的(i)香港；(ii)杭州；及(iii)金華；及(iv)阿拉伯聯合酋長國（「阿聯酋」）迪拜的核心業務營運辦事處，佔本集團總收入約93.4%。報告範圍乃根據各實體對我們業務及營運的重要性以及對可持續發展的影響釐定。

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）頒佈的證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治報告守則（「環境、社會及管治報告守則」）的最新披露規定編製。

### 匯報原則

本報告遵循聯交所環境、社會及管治報告守則中概述的以下匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性：

匯報原則	我們的應用
重要性	我們透過持份者參與及重要性評估，識別對我們的可持續發展至關重要的議題，並確定本報告所涵蓋的議題的優先次序。有關持份者參與方法及重要性評估的進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」。
量化	關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）、資料及其他數據均以量化方式呈列（如適用）。
平衡	我們於本報告闡述我們的環境、社會及管治表現的正面及負面方面，包括我們主要業務活動的成就、挑戰及機遇。
一致性	除另有指明外，我們採用一致的報告及計算方法，以隨時間對環境、社會及管治數據進行有意義的比較。本報告亦披露關鍵績效指標的按年比較。

### 聯絡我們

我們歡迎閣下就本報告及我們的可持續發展方針提供意見及建議，以助我們日後提升環境、社會及管治過程。請透過電郵IR@tiange.com分享閣下的意見。

## 關於天鴿

天鴿於2008年在杭州成立，是一家在線互動娛樂平台運營商。天鴿推出一系列手機在線社交互動應用程式，並已打進海外市場，包括中東及印度尼西亞。手機在線社交互動應用程式大受歡迎，從而令天鴿能夠抓住因全球各處增長的手機娛樂需求而出現的機會。天鴿於國內社交視頻直播業務的良好往績，助力其於海外市場的增長，海外市場正成為本集團在線互動娛樂業務的主要增長引擎。

## 願景

讓天下人笑口常開。

## 使命

我們的使命是透過實時社交互動將樂觀及快樂帶給大眾

- 通過每一個小窗口，展示年輕的力量。
- 打破地域空間的拘束，向世界展示生命的活力。
- 共建和諧互聯網生態環境，打造千變萬化的視界。
- 不斷傾聽和滿足用戶需求，引導並超越用戶需求。
- 注重企業責任，關愛社會、回饋社會，贏得社會尊敬。

## 核心價值觀

- 陽光正直
- 進取向上
- 分享創新



## 我們的可持續發展管理方針

作為一間堅守「讓天下人笑口常開」願景的企業，我們有責任及機會在整個可持續發展過程中為所有人（包括我們的僱員、業務夥伴、客戶、股東及社區）帶來樂觀及快樂。我們致力於將可持續發展融入我們的日常實踐中，與我們為持份者創造可持續價值的努力相輔相成，同時保持出色的財務業績，以在中國維持可信賴及優質在線互動娛樂平台的強大地位。

### 可持續發展管治及董事會監督

作為本集團的最高管治機構，董事會（「**董事會**」）對本集團的環境、社會及管治（包括與氣候相關的議題、風險和機遇）策略及匯報承擔全面責任，並對環境、社會及管治事宜進行監管，同時著重本集團的長期發展及定位。我們的高級管理層獲董事會授權，監督環境、社會及管治管理方針，並定期就以下環境、社會及管治事宜向董事會提供意見，包括但不限於：

- 制定及檢討我們的可持續發展策略、優先事項及目標；
- 識別、評估、優先排列、審查及管理與環境、社會及管治相關的重大風險和機遇（包括但不限於氣候相關風險和機遇以及供應鏈的環境、社會及管治風險）；
- 提供與環境、社會及管治相關的培訓，涵蓋最新環境、社會及管治趨勢、更新及風險管理方針，以加強環境、社會及管治風險管理機制；
- 檢討及制定環境、社會及管治相關政策及實踐的實施，以確保遵守法律法規；
- 根據任何目標，監察及檢討我們的環境、社會及管治表現及進展；
- 監察及加強本集團的持份者參與渠道，以確保與主要持份者進行有效溝通；及
- 就其活動編製年度環境、社會及管治報告，供董事會批准。

## 環境、社會及管治相關風險管理

環境、社會及管治風險與機遇管理被視為良好企業管治不可或缺的一部分，以追求長期業務韌性。作為董事會在引領集團長期可持續發展方向方面職責的一部分，董事會承擔著監督集團ESG風險與機遇管理的最終責任。在報告期間，我們加強了ESG風險與機遇評估，以更好地制定緩解和應對策略。以下概述了本集團ESG風險與機遇管理流程的步驟：

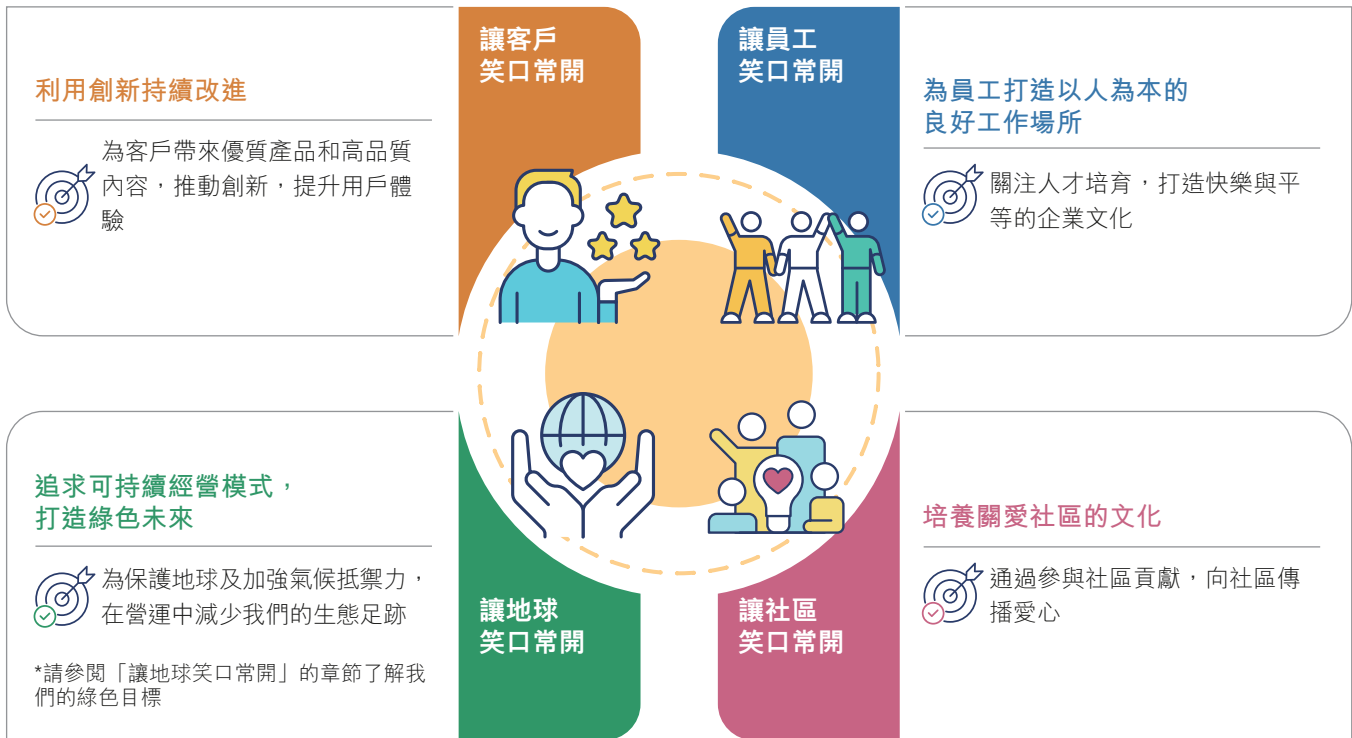


有關我們企業管治及風險管理方針的更多詳情，請參閱我們的2025年報「企業管治報告」一節。

## 我們的可持續發展管理方針

### 環境、社會及管治管理方針及策略

天鵝的願景「讓天下人笑口常開」是支撐我們可持續發展的核心基礎。為實現此願景，我們已制定環境、社會及管治框架，該框架建基於四大獨特的可持續發展支柱：(1)讓客戶笑口常開；(2)讓員工笑口常開；(3)讓地球笑口常開；及(4)讓社區笑口常開，以及為每個可持續發展支柱制定了相應的的目標\*。經董事會批准的環境、社會及管治框架指引我們提升可持續發展表現，並為我們的客戶、員工、環境及社區作出積極貢獻。



## 持份者參與

本集團致力透過持續的持份者參與及重要性評估，評估及推進我們的可持續發展策略。本集團積極聆聽持份者的期望及關注，並將其納入我們的業務規劃及企業策略決策中，以改善我們的企業社會責任。

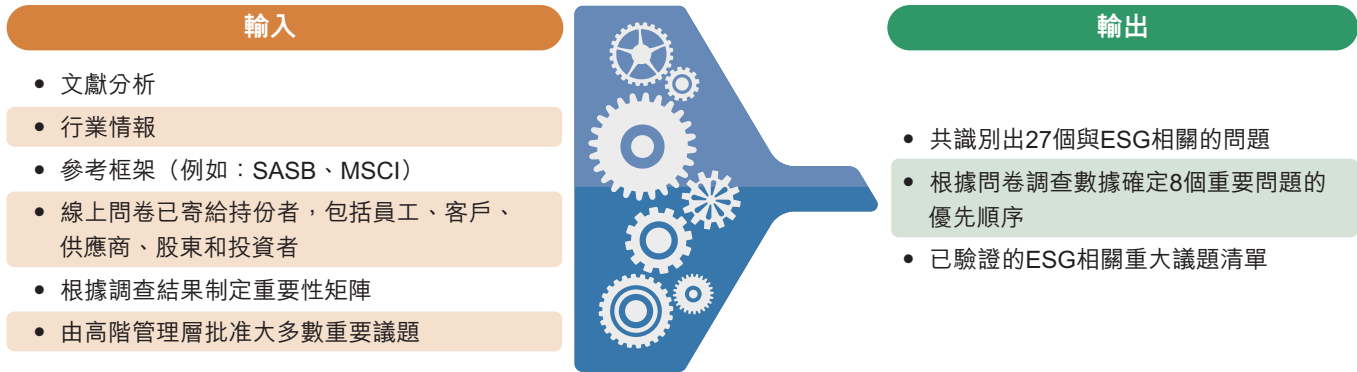
持份者組別	我們參與的方式	
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 投資者會議</li> <li>• 新聞稿</li> <li>• 電話訪問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 公告</li> <li>• 社交媒體</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工郵箱</li> <li>• 即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內聯網會談</li> <li>• 培訓會</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 諮詢</li> <li>• 訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 實地視察</li> </ul>
業務夥伴 (包括分銷商、銷售代理、 主播及室主)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓</li> <li>• 實地視察</li> <li>• 即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合作會議</li> <li>• 諮詢</li> <li>• 訪談</li> </ul>
媒體夥伴及社交媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 訪談</li> <li>• 即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合作會議</li> <li>• 諮詢</li> <li>• 公司網站</li> </ul>
同行公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專業諮詢</li> <li>• 研究報告</li> <li>• 培訓</li> <li>• 內聯網會談</li> <li>• 即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 會議</li> <li>• 訪談</li> <li>• 公告</li> <li>• 行業共享</li> </ul>
終端用戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 視察及線下活動</li> <li>• 內聯網</li> <li>• 訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 社交媒體官方賬號</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實地視察</li> <li>• 訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 即時通訊軟件</li> <li>• 合作會議</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 視察及線下活動</li> <li>• 社交活動</li> <li>• 社交媒體官方賬號</li> <li>• 校園招聘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞稿</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 諮詢</li> <li>• 訪談</li> </ul>

## 我們的可持續發展管理方針

### 重要性評估

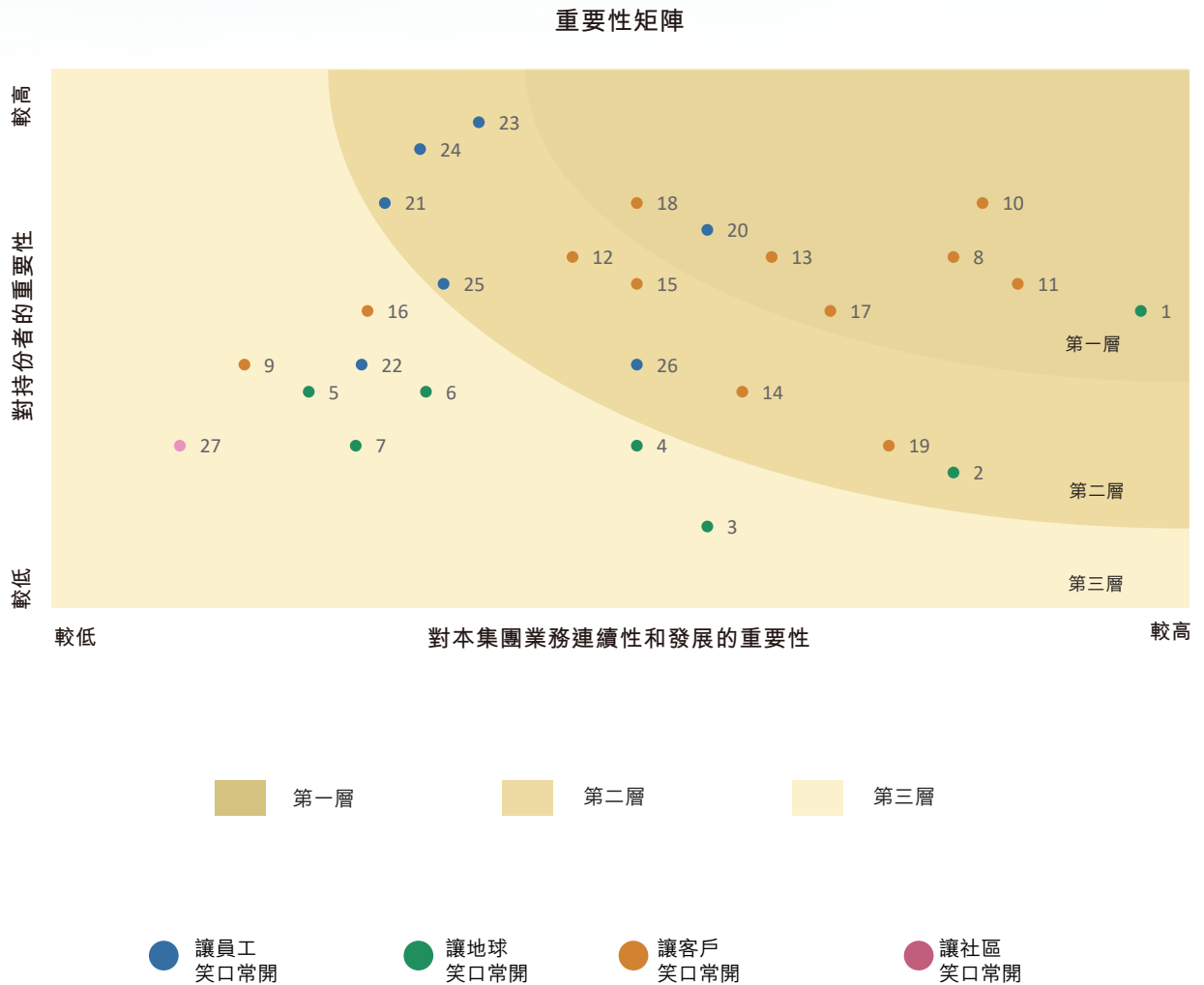
為釐定對本集團及其持份者而言最為重要的ESG重要議題，我們採用系統性的三步方法，以識別、優先排列、分析及驗證相關ESG議題的重要性，以便管理及披露。在報告期間，除上述常規溝通渠道外，我們在獨立可持續發展顧問的協助下進行了重要性評估。重要性評估的結果及相關的ESG議題由我們的高級管理層定期進行討論和審閱。

我們的重要性評估包括多個階段：識別、優先排列以及驗證。本集團重要性評估的程序和步驟詳情如下：



### 重要性矩陣

我們使用重要性矩陣顯示27項ESG相關重要議題對持份者及業務的重要性。最重大的議題列於第一層，較次要的議題列於第三層。於報告期間，矩陣第一層合共8個議題被視為最重要的議題，並將於本報告中重點披露。



## 我們的可持續發展管理方針

### 最重要議題列表

環境、社會及管治相關重要議題		報告章節
<b>第一層：最重要的議題</b>		
1	能源效益及溫室氣體排放	氣候變化及抵禦力
8	平台開發能力	讓客戶笑口常開
10	營運合法合規	健康在線互動平台
11	平台穩定性	讓客戶笑口常開
13	用戶體驗與客戶滿意度	客戶服務
17	營運合作夥伴選擇	供應鏈管理
18	私隱、網路及資料安全	信息安全及客戶隱私保護
20	商業道德與誠信	陽光正直
<b>第二層：中度重要的議題</b>		
2	水資源利用及保育	
12	在線互動娛樂平台的健康與安全	
14	反壟斷與反不正當競爭	
15	知識產權保護	
19	應急預案	
21	平等機會、多元化及共融	
23	職業健康與安全	
24	人才吸納與留任	
25	員工福祉與溝通	
26	員工的培訓與發展	
<b>第三層：較次要的議題</b>		
3	廢氣排放	
4	綠色採購	
5	提升其他資源使用效益	
6	廢棄物管理	
7	氣候變化及抵禦力	
9	負責任供應鏈管理	
16	科技惠普	
22	僱傭慣例與人權	
27	社區關愛	

## 持份者反饋及我們的回覆

我們針對持份者提出的主要關注點的回應摘要如下：

### 持份者反饋

我們的利益相關者希望我們通過多元化的數字渠道，例如線上活動、企業視頻、企業網站、電子郵件和其他平台，進一步提高我們 ESG 舉措的知名度和可觸達性。

### 我們的回覆

我們感謝持份者的寶貴回饋，並認識到加強ESG層面溝通的重要性。我們將繼續通過包括ESG報告在內的各種渠道來分享我們的ESG策略和計畫的最新資訊，以增強利益相關者的參與度。



## 利用創新持續改進

### 目標：

為客戶帶來優質產品和高品質內容，推動創新，提升用戶體驗

### 本章節的最重要議題：

- 平台開發能力
- 營運合法合規
- 平台穩定性
- 營運合作夥伴選擇
- 私隱、網路及數據安全
- 用戶體驗與客戶滿意度

創新是我們增長的關鍵。我們決心透過對創新的熱情，在嚴格遵守我們運營所在地相關適用法律法規<sup>1</sup>的同時，激發並創造積極的平台，從而改善我們的用戶體驗。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、及私隱事宜的相關法律及法規的情況。

## 信息安全及客戶私隱保護

我們致力保護我們的資訊系統及管理網絡安全挑戰，以確保我們的數碼平台及服務的安全。隨著我們日益依賴互聯網，網絡安全挑戰及漏洞的範圍及嚴重性可能會持續加劇。

為確保安全收集及使用客戶的個人資料，我們已制定一套管理政策，以防止我們的數據丟失、未經授權存取或修改。相關管理政策摘要載列如下：



### 信息安全事件管理策略

- 按不同信息安全問題的嚴重程度，明確描述有關問題，並制定一套緩解措施以應對每個問題。



### 信息安全管理制度

- 列出一套基本原則，以制定我們的公司行為及實踐，以應對新出現的問題。
- 定期檢討應急安排，以應對不斷變化的安全威脅、安全漏洞及業務影響的變動。
- 此制度考慮到最新措施及工作程序，能處理威脅信息安全的事件。



### 信息安全管理制度方針

- 規定管理目標及方法，以確保所有業務地點的信息安全管理均在最高級別運行。例如，只有獲准的員工才有資格查閱客戶的個人資料。

<sup>1</sup> 有關對我們業務營運屬重大的產品責任法律及法規列表，請參閱「重點法律及法規」一節

此外，本集團已制定一系列全面的安全控制措施以及網絡及信息政策，包括但不限於：

- 《信息系統服務器故障應急處理預案》
- 《信息安全管理協議》
- 《網絡設備安全管理規定》
- 《網絡設備安全配置規範》

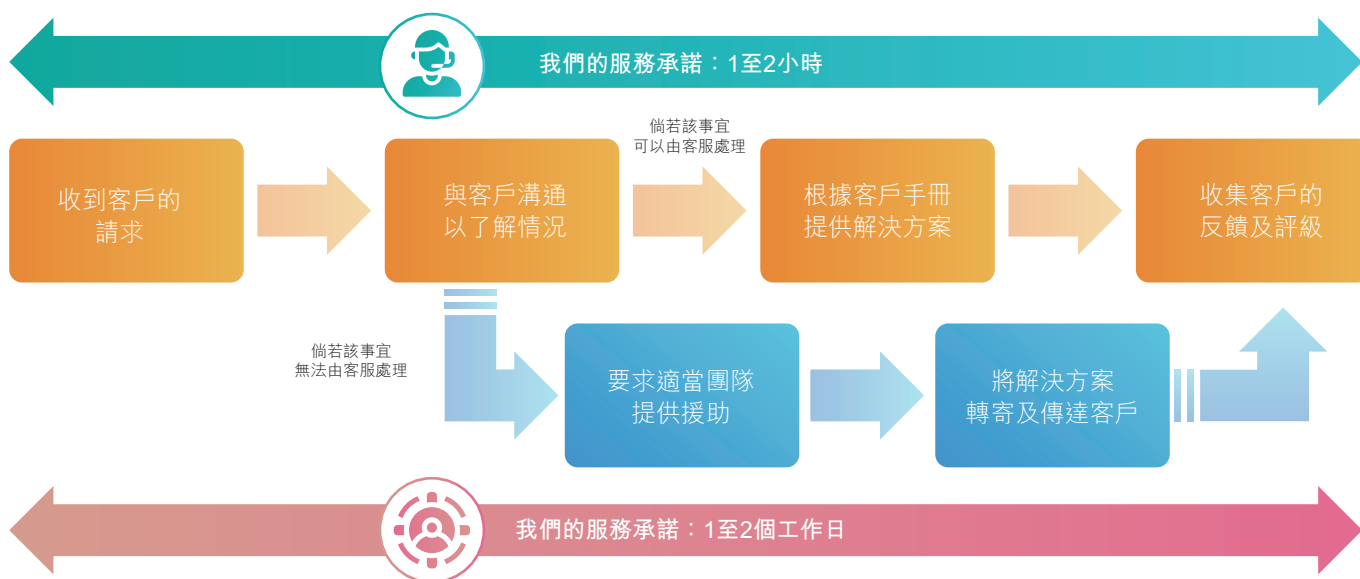
我們亦要求所有員工自工作開始時或一個月內簽署保密協議，以提高彼等對資料披露風險的意識及保護客戶私隱。該協議明確規定，員工不得披露客戶資料及個人資料。違反該協議的僱員將受到紀律處分，最甚者可遭（及包括）解僱。當用戶訪問我們的應用程式時，我們會發佈訊息，請求用戶允許收集個人資料，並向用戶提供我們私隱政策及用戶協議的詳情。

### 客戶服務

在天鵝，我們致力為客戶提供優質的客戶服務。本著此使命，我們訓練有素的客戶服務專家團隊決心提供全天候客戶服務支援，並以專業及謙恭的態度處理投訴。

提供 24/7 全天候客戶服務支援

為提升用戶體驗，我們積極探索先進的廣播技術及透過創新優化我們的平台。我們已建立一套投訴處理程序，為員工提供清晰的指引。下圖概述標準投訴處理流程：



為確保有效管理所有客戶投訴，我們已訂明解決投訴的時限：

一般個案	特殊個案
<ul style="list-style-type: none"><li>我們的平均處理時間為1至2小時，僅可由客戶服務部處理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>需要其他部門的額外支援，我們承諾於1至2個工作日內提供回應及解決方案，以向客戶提供最高質量的增值服務</li></ul>



客戶可透過指定的線上渠道與我們聯繫，以隨時表達其意見或建議。本集團透過多種溝通渠道收集客戶反饋，包括：

公司網頁	微信	在線互動娛樂平台的在線聊天
------	----	---------------

於報告期間，我們遇到0宗經證實的重大投訴<sup>2</sup>（2024年：0宗）。由於我們的業務性質，我們並無已售或已運送產品因安全及健康理由而需回收。

### 健康在線互動娛樂

作為負責任的在線互動平台提供商，天鵝繼續為用戶打造健康安全平台。透過加強自動過濾系統，我們致力保護青少年免受一切可能的網絡性剝削及虐待威脅。自2012年起，我們已成功完成《基於多層特徵的不良圖像自動過濾方法》的專利申請，已提高在線互動過程中識別及監控不當內容的效率及可靠性。此外，我們特別為未成年用戶設計健康的在線互動娛樂平台，以防止互聯網沉迷。相關措施詳情如下：

	<h4>自主研发的自動過濾系統</h4> <ul style="list-style-type: none"><li>在線互動時自動檢測及過濾不當內容</li><li>一旦在我們的平台上發現敏感信息，我們的內容監控團隊將收到通知，並對用戶賬戶的違規行為發出警告</li></ul>
	<h4>未成年用戶防沉迷系統</h4> <ul style="list-style-type: none"><li>確保未成年用戶獲取我們服務的內容及瀏覽時間受到限制</li><li>設立指定郵箱，供未成年用戶分享意見及舉報問題。聯絡詳情可輕易於用戶賬戶的主頁及橫幅查閱</li></ul>

<sup>2</sup> 重大投訴被界定為會對客戶造成長期重大影響，或未能提供協定服務要求的投訴。

嚴重違反規則，例如發佈露骨內容等行為，將被終止用戶帳戶（包括IP地址封鎖）。我們已經建立了一個三層內容監控系統，旨在建立一個健康的在線互動娛樂平台：

### 開播前

# 1



**協議：**在使用我們的任何平台前，每名用戶須遵守使用條款，確保彼等同意及清楚了解我們的條款及規範，包括《社交平台內容監管及處罰協議》。

**警告：**我們會告知所有註冊用戶，我們在線互動平台嚴格禁止若干類型的內容，並認為該等內容屬不當，包括非法、不道德、有害、威脅，以及侵犯知識產權的信息。

### 開播中

# 2



**內容監控：**我們的內容監控系統、室主及技術人員負責監控並識別在線互動平台中的任何不合規內容。

**自主開發的自動過濾系統：**每3分鐘對各個聊天室進行截屏。我們將透過自主開發的過濾系統進行自動檢測。不當內容將轉交我們的內容監察團隊作進一步處理。

**處罰：**一旦確認不合規個案，我們將警告及處罰發送受限制內容的任何主播或觀眾。我們根據違規事件的嚴重程度進行處罰，包括但不限於關閉聊天室、暫停用戶帳戶及永久停用用戶帳戶。

### 開播後

# 3



**跟進行動：**我們重點關注有關吸毒及淫穢等嚴重違規情況，並將根據具體情況將違反服務條款情況的概要上報予相關地方部門。如有必要，我們亦會向彼等提供平台管理員帳戶以便監察。我們將保留不合規情況記錄至少兩年。

## 保護知識產權

本集團重視技術創新，並持續保護我們的知識產權。我們已制定《計算器軟件著作權登記證書》的標準作業程序。



### 防止侵犯知識產權

- 本集團保留權利，在任何侵犯知識產權的情況下，可在我們的在線互動娛樂平台刪除侵權作品，而毋須事先通知。



### 加強知識產權管理能力

- 任何人士如懷疑我們的主播或用戶在使用我們的服務時侵犯其知識產權，可向我們報告並提供證據。
- 我們其後將進行深入調查，而侵權作品將於確認問題時應要求刪除而毋須發出任何通知。

## 廣告

我們對判定特定廣告內容是否虛假或具有誤導性負有主要責任。

### 內容管理團隊

- 篩選及審查我們的廣告

### 主播

- 需要篩選和審查上傳的廣播材料和內容，包括上載廣告

## 供應鏈管理

完善的供應鏈管理系統對我們的可持續營運至關重要。我們的供應商須遵守有關供應鏈管理的適用法律及法規。本集團致力與重視環境保護、社會責任及道德行為的供應商及業務夥伴合作。

1. 選擇潛在供應商	2. 供應鏈風險評估	3. 監察供應商表現
<ul style="list-style-type: none"> <li>我們會考慮供應商的環境及社會績效，並優先考慮與當地供應商合作，以減少運輸過程中的碳足跡。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們會進行環境、社會及管治相關風險評估，以識別供應鏈中主要供應商的潛在環境及社會風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們鼓勵供應商通過定期評估和反饋來提升其環境、社會及管治相關績效。</li> </ul>

本集團繼續與供應商合作，以確保彼等符合《供應商行為準則》，當中載列我們對供應商的期望。我們的供應商行為守則包括環保採購要求，以指導及支援供應商，例如使用環保包裝及促進有效使用資源。更多詳情闡述如下：

供應商行為守則	
重點領域	描述
1. 合法經營	我們要求供應商履行其社會責任，遵守所有適用法律法規。
2. 健康及安全	我們要求供應商透過制定相關的健康及安全政策、提供安全培訓以及確保易於獲得飲用水、廁所及浴室設施，維持安全及健康的工作場所。
3. 僱員權利	我們要求供應商尊重人權及勞工權利，禁止童工及強迫勞動，促進反歧視，支持結社自由及集體談判權。
4. 環境保護	我們要求供應商透過實施節能及資源節約措施，以及妥善處理及存儲各類廢物來保護環境。
5. 環保採購	我們要求供應商優先購買環保安全的產品及服務，如可回收性較高、包裝材料較少、能源及水效益較高、耐用性較高以及在整個生命週期中對環境的影響極少。
6. 商業道德	我們要求供應商透過尊重知識產權及堅守反貪污實踐，表現出高度的道德操守。

為降低環境及社會風險，我們已進行環境、社會及管治相關風險評估，以識別供應鏈中主要供應商的潛在環境及社會風險。董事會及高級管理層密切監察供應鏈中的環境、社會及管治風險，並定期檢討控制措施的有效性。我們將繼續尋找需要改進的地方，以進一步加強我們的供應商管理方針。根據我們的調查結果，概無該等供應商在評估中被視為「高風險」。

我們主要聘請國際知名公司及資訊科技產品供應商，該等公司在涉及環保產品和服務的環境及社會責任方面堅持及表現出高標準的誠信。

#### 環境、社會及管治責任

- 採用輕質包裝，減少包裝浪費
- 鼓勵使用可回收及可再生材料，盡量減少包裝廢物對環境的影響
- 用紙及纖維替代品取代傳統的塑膠包裝
- 提高設備的耐用性及可修復性，以延長產品生命週期
- 不斷探索升級產品及包裝設計的機會，以進一步減少對環境的影響

於報告期間，我們有一間（2024年：兩間）位於中國的主要供應商，且我們要求所有主要供應商實施有關聘用供應商的慣例。

## 為員工打造以人為本的良好工作場所

### 目標：

關注人才培育，打造快樂與平等的企業文化

### 本章節的最重要議題：

- 商業道德與誠信

## 招攬及挽留人才

天鵝致力營造和諧及以人為本的工作環境，以吸引及挽留人才。除根據適用法律及法規制定<sup>3</sup>的僱傭政策外，我們亦向員工提供具競爭力的薪酬待遇，並透過各種渠道吸引人才，包括但不限於招聘會、網絡招聘、媒體廣告及員工推薦等。我們亦利用我們的官方微信賬號推廣招聘機會及接觸潛在候選人。

為了將誠信的核心價值融入招聘過程，我們已制定全面的招聘政策及措施，概述如下：

第一步	第二步	第三步
核對申請人的身份證明文件，以防止僱用未成年人士。	邀請經篩選後的求職者進行筆試及面試，以評估他們特定職位所需的技術及專業知識。	對成功求職者進行背景調查並與他們簽署合約。

我們尊重所有僱員的勞工權利。本集團以公平公正的原則作出招聘、晉升等僱傭決定，並考慮員工及潛在候選人的技能、能力、經驗及資格。我們致力打造一個不存在性別、年齡、國籍、種族、殘疾或任何其他個人特徵歧視的工作場所。我們鼓勵員工向高級管理層舉報任何涉嫌歧視行為的情況。

<sup>3</sup> 有關對我們業務營運屬重大的僱傭法律及法規列表，請參閱「重點法律及法規」一節。

本集團對童工及強制勞動採取零容忍態度，嚴格遵守所有適用的勞工相關法律及法規<sup>4</sup>，並要求所有應聘者在招聘過程中出示身份證明文件，以防止童工及強制勞工。我們亦確保僱員清楚了解僱員手冊所規定的休息日數目及工作安排詳情。倘於工作場所發現童工或強制勞工，我們將立即採取行動，隨後立即解僱，以保障其權利。我們的人力資源部門會定期檢討聘用慣例的措施，以確保我們避免童工及強制勞工相關現有措施的有效性。

我們的僱員手冊及合約清楚列明標準的工作時間、加班政策、休息時間、休假及解僱安排、薪酬、招聘及晉升等。根據我們的營運需要，僱員可就獲授權及同意的超時工作獲得報酬。我們推出彈性工作安排，如五天工作週及彈性工時，以促進作息平衡。

### 員工概覽<sup>5</sup>

	單位	2025	2024
總員工	人數	141	103
按性別劃分			
男性	人數	84	60
女性	人數	57	43
按僱傭類型劃分			
全職	人數	118	103
兼職	人數	23	0
按僱傭類別劃分			
高級管理層	人數	27	36
中級管理層	人數	12	11
一般及技術員工	人數	102	56
按年齡組別劃分			
30歲或以下	人數	24	13
31-40歲	人數	69	49
41-50歲	人數	36	31
51歲或以上	人數	12	10
按地區劃分			
香港	人數	24	21
中國內地	人數	56	73
其他地區	人數	61	9

<sup>4</sup> 有關對我們業務營運屬重大的勞工準則法律及法規列表，請參閱「重點法律及法規」一節。

<sup>5</sup> 涵蓋本集團的整體僱員數據。

## 流失率

	單位	2025	2024
總流失率	%	26	17
按性別劃分			
男性	%	37	26
女性	%	11	5
按年齡組別劃分			
30歲或以下	%	74	42
31-40歲	%	16	17
41-50歲	%	9	11
51歲或以上	%	40	0
按地區劃分			
香港	%	17	10
中國內地	%	48	19
其他地區	%	7	0

## 薪酬及福利

作為關懷僱員的僱主，本集團透過一系列措施，致力促進僱員福祉及員工連繫。我們提供遠高於監管規定的具競爭力薪酬待遇。我們的薪酬待遇主要包括基本薪金、特別獎金、有薪假期及津貼。本集團根據僱員的個人表現及對本集團的貢獻向其提供特別獎金，如表現獎金、項目獎金及內部推薦獎金。

我們的僱員亦享有以下福利：



特別獎金



節日津貼



午餐補貼



結婚福利



加班津貼



生日購物券



年度旅遊



加班免費膳食



交通津貼



生育津貼



圖書購買津貼



每月出勤獎金

## 讓員工笑口常開

本集團向中國員工提供養老、醫療、失業、生育、工傷保險及住房公積金(五險一金)，並向香港員工提供強制性公積金供款。

我們與僱員緊密合作，舉辦各種活動以提升他們的福祉，例如年度晚宴、團建活動、聚餐等。我們重視員工的心聲，並鼓勵員工透過微信公眾號與我們分享其反饋。



公司團建



年度晚宴

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利以及童工及強制勞工的相關法律及法規的情況。

## 職業健康及安全

本集團將僱員健康及安全視為我們業務的重中之重，因為我們有責任保障僱員的福祉。我們已制定多管齊下的方法以維護員工的健康及安全，同時符合適用法律及法規<sup>6</sup>的要求，為確保員工的健康及安全，我們已實施以下措施，並持續監察相關措施的執行情況：

措施	描述
新員工體檢	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們要求所有新員工進行入職前體檢，以便盡早發現潛在的健康問題。</li> </ul>
醫療諮詢及研討會	<ul style="list-style-type: none"> <li>為跟進員工的健康狀況，我們為彼等安排年度體檢、每週醫療諮詢會及每季醫療研討會。</li> </ul>
免費健身設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公室內設有健身設施等健身器材，員工可在休閒時間自由使用辦公室健身設施。</li> </ul>
設施維護	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們定期進行消防演習以及維護及檢查消防系統，包括急救箱、消防噴淋系統、火災報警系統及緊急出口。</li> </ul>

於報告期間，我們並無因工傷而損失任何工作日數（2024年：零），亦無任何工業傷亡事故。此外，過去三年（包括匯報年度），我們並沒有發生因工亡故事件（2024年：零），並不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律法規的重大情況。

<sup>6</sup> 有關對我們業務營運屬重大的職業健康及安全法律及法規列表，請參閱「重點法律及法規」一節。

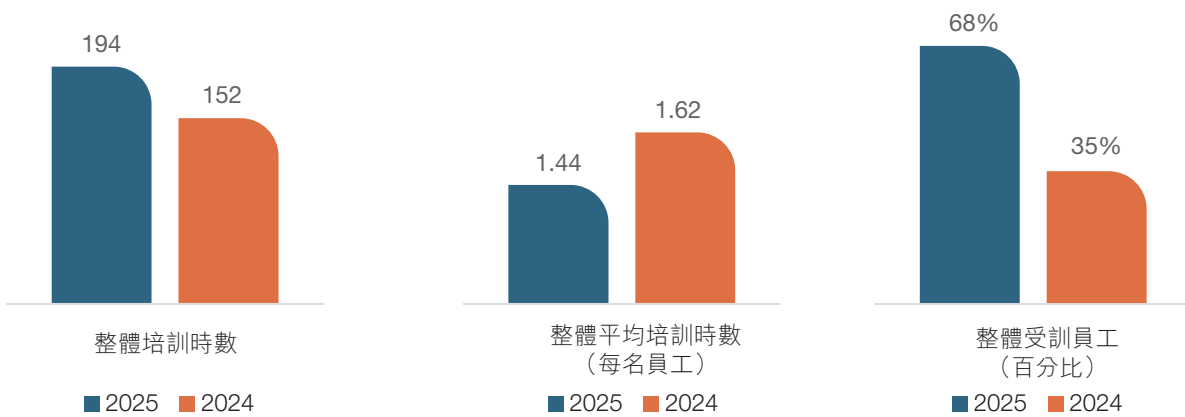
## 發展及培訓

多元化的學習機會讓我們的員工發展其專業知識及技能。為提高僱員的工作滿意度及士氣，本集團已實施全面的培訓管理政策，並每年制定全面的培訓計劃。我們為員工提供不同類型的培訓，包括但不限於：

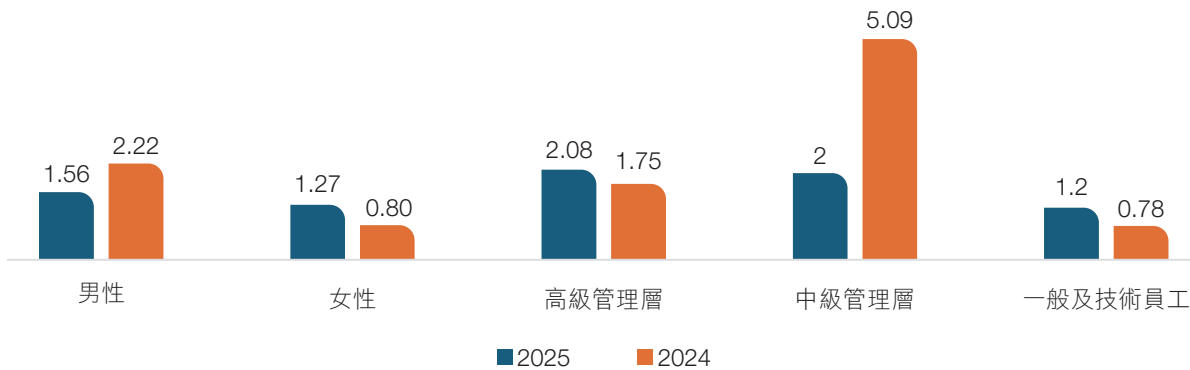
入職培訓	職業培訓	管理培訓
<ul style="list-style-type: none"> <li>新員工培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招攬人才培訓</li> <li>數據分析培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪污和合規管理培訓</li> <li>稅務規劃培訓</li> <li>績效管理培訓</li> </ul>

我們大力鼓勵員工參與外部培訓活動，以滿足個人的學習需要，並獲得更多與其他專業人士建立聯繫的機會。為實現此目標，我們為通過國家認可資格及證書的員工提供獎金。

### 培訓時數及百分比<sup>7</sup>

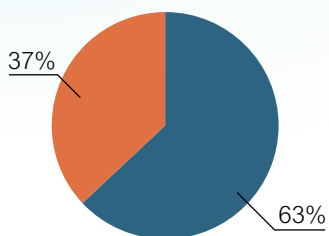


按性別及僱傭類別劃分的每名僱員完成培訓平均時數



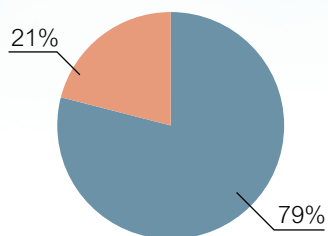
<sup>7</sup> 培訓及百分比數據按各報告年度我們核心在線互動娛樂業務辦事處的員工總數計算。

按性別劃分的培訓比例  
(2025)



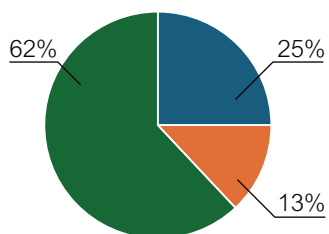
■ 男性 ■ 女性

按性別劃分的培訓比例  
(2024)



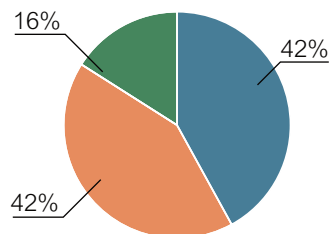
■ 男性 ■ 女性

按僱傭類別劃分的培訓比例  
(2025)



■ 高級管理層 ■ 中級管理層 ■ 一般及技術員工

按僱傭類別劃分的培訓比例  
(2024)



■ 高級管理層 ■ 中級管理層 ■ 一般及技術員工

本集團根據僱員的工作表現提供平等晉升、薪酬及獎金，以表揚及感謝員工的貢獻。我們定期對所有員工進行績效評估，以根據工作性質及要求監督及評估彼等的表現。為達致公平，評估人員須根據一組關鍵績效指標，以量化的方式客觀評估員工的表現。績效評估系統不僅作為一視同仁的晉升、薪酬及獎金的依據，亦為員工與管理層之間提供一個溝通平台，以尋求機會發展及推進其事業。

### 陽光正直

本集團秉持最高的誠信及道德標準，我們已建立內部控制系統，以防止本集團所有業務營運中出現貪污及賄賂。此外，本集團已制定反貪污政策，以便持續監控任何貪污、賄賂、洗黑錢或其他相關不當行為。

#### 中國企業反舞弊聯盟成員

作為中國企業反舞弊聯盟（亦稱為「CEAFA」）的一員，我們致力加強反貪污的承諾。CEAFA是由中國領先企業、廣東省企業內部控制協會及中山大學企業內部控制研究中心共同成立的全國性反舞弊組織，旨在營造誠信的商業環境，加強業務內部控制。



本集團已制定舉報政策，為僱員提供透過熱線、電子郵件及郵寄等方式舉報不當及不法行為的平台。我們已採取嚴格措施保護舉報人的身份及所收集的資料。針對舉報的個案，我們設有專門的監察小組，負責處理舉報及徹底調查所有有關不當行為的可信指控。調查結果會提交給董事會及相關人士以供其確認。董事會對該機制負有整體責任，而審核委員會負責監督和實施該機制。

為提高反貪污意識，我們於報告期間為董事及僱員提供了以下反貪污和合規管理培訓：

- **董事和員工的反腐敗培訓：**
  - 香港廉政公署發佈的短視頻及個案研究，以幫助員工認識構建公平營商環境的重要性及要求
  - 避免工作場所利益衝突的方法
- **獲取董事在線反腐敗培訓材料：**
  - 董事亦可隨時參加網上培訓，以促進持續學習反貪污主題

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的情況，而且並無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（2024：沒有）。

## 追求可持續經營模式，打造綠色未來

### 目標：

為保護地球及加強氣候抵禦力，在營運中減少我們的生態足跡

### 本章節的最重要議題：

- 能源效益及溫室氣體排放

本集團致力將低碳理念融入我們的商業模式中，以推廣環境責任及盡量減少碳足跡。我們嚴格遵守核心業務所在地的相關環境法律及法規。我們已制定環境政策，為員工提供有關如何在日常營運中有效保護天然資源的清晰指引。

由於業務性質使然，我們的營運活動並不涉及任何原材料加工及包裝材料生產，因此，我們的業務對環境及天然資源並無重大影響。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反相關環境法律及法規的情況。

## 案例研究

### 小行動，大影響：在工作場所培育綠色文化

我們持續關注環境影響，並培育綠色職場文化，於報告期間推出多項新措施：

- **團隊管理計劃**：我們推出了一項跨部門和跨團隊生動的活動，以鼓勵員工在對環境負責方面發揮積極作用。
- **節能實踐**：根據我們對環境責任的承諾，我們的員工會採取節能措施，例如在每個工作日下班前關燈和空調。
- **定期監控**：我們有專人進行日常檢查。

## 氣候變化及抵禦力

本集團深知氣候變化對社會及業務營運的深遠影響，我們携手各利益相關方，致力於推動氣候變化應對行動，持續向低碳經濟轉型。我們通過主動評估自身業務在氣候相關風險和機遇面前的適應能力，同時推進脫碳工作，將挑戰轉化為機遇。

## 管治

### 董事會的角色和監管

董事會對氣候相關風險和機遇的監督負最終責任。在高級管理層的支持下，董事會監督本集團的氣候相關事項，包括氣候變化政策、氣候相關風險和機遇的管理，以及「2030氣候目標」的進度。高級管理層通過會議形式，每年至少一次向董事會匯報相關的可持續發展事項，與氣候相關的議題、風險及機遇，亦納入董事會對集團策略及風險管理持續監督的範疇。匯報範圍涵蓋氣候相關議題、氣候相關風險與機遇。董事會於制訂策略、重大交易決策和風險管理流程中會權衡各項氣候因素，並與其他業務、財務及營運優先事項綜合權衡、統籌兼顧，同時檢視氣候目標的落實進度，從而將氣候考量納入董事會整體決策之中。

本集團董事會成員及高級管理層已配備對氣候相關議題的充足知識，並透徹了解其對本集團業務及營運的影響。本集團定期提供氣候相關主題的培訓和教材，以確保其清楚了解情況並獲得最新資訊。

### 管理層的角色

在董事會的監督下，高級管理層負責評估和管理氣候相關風險和機遇，規劃和實施氣候相關措施，審查氣候相關政策。高級管理層透過將氣候因素納入日常營運，落實董事會所訂立的策略方針。

詳情請參閱「可持續發展管治及董事會監督」。

## 策略

面對氣候變化帶來的長期挑戰，我們持續強化氣候相關風險與機遇上的識別與管理能力，並將其納入可持續發展風險與機遇管理機制之中。在報告期內，我們通過從多個維度（包括業務運營和供應鏈）評估氣候變化對本集團的財務和非財務影響，進一步擴展和深化了氣候策略規劃的廣度和深度，進一步提升我們的氣候韌性。下表總括了我們識別出的主要氣候相關風險及機遇、其對業務的財務及非財務影響，以及轉型措施。然而，由於數據可取得性及量化方法持續發展與演進，我們將持續監察，並在可行的情況下，說明氣候相關風險與機遇在我們業務模式及價值鏈中的集中程度。隨著該領域研究的不斷深入，我們將進一步加深理解，並在核心運營中持續識別相關風險與機遇。

## 與氣候相關的主要風險及其影響

與氣候相關的主要風險及其影響	財務影響	非財務影響	應對行動／轉型措施
<b>實體風險</b>			
<p>ⓈⓂⓁ氣候相關實體風險－急性風險</p> <p>極端天氣事件（如颱風、因大量降雨而導致的洪水泛濫、極端高溫）頻率和強度增加，對企業全球運營網絡造成直接物理衝擊。</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>短期維修與更換成本上升</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於短、中期內導致預防性措施成本增加</li> <li>長期內財產保險費用可能上調</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣導致停電、斷網，造成平台服務中斷，損害用戶體驗和平台聲譽，可能導致用戶流失，或影響客戶滿意度</li> <li>極端天氣下員工通勤的安全風險升高，對員工生命安全造成威脅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切監控氣象狀況，加強應急準備</li> <li>定期檢查與氣候相關的安全隱患</li> <li>探討業務中斷保險，以承保所有潛在及實際損失</li> <li>與主要供應商建立穩固的關係，以確保及時交付</li> <li>根據天氣情況提供靈活的工作安排</li> </ul>
<p>ⓂⓁ氣候相關實體風險－慢性風險</p> <p>氣候模式長期變化（如海平面上升、持續高溫等），導致全球多地運營環境惡化。</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>由於空調裝置用電量上升，導致營運成本增加</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>隨著中長期平均溫度上升，冷卻需求增加，可能會推高能源成本</li> <li>中長期維護成本可能會增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續高溫可能推高全球各業務所在地的設備故障率及勞動生產率下降，影響業務的穩定性和可靠性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定相關政策以增強氣候韌性和適應能力</li> <li>實施節能措施，包括使用新開發的節能設備</li> </ul>

Ⓢ短期（2030年）Ⓜ中期（2040年）Ⓛ長期（2050年）

與氣候相關的主要風險及其影響	財務影響	非財務影響	應對行動／轉型措施
<b>轉型風險</b>			
<p>ⓂⓁ 政策及法律風險：全球監管機構正加速推動減排要求，包括中國「雙碳」戰略進程、碳定價及碳市場擴張。氣候政策日益嚴格，企業面臨更高透明度與減排要求。</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候新規披露要求所產生的額外合規成本可能增加</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>與氣候新規要求相關的合規成本可能增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能適應政策變化或滿足披露要求可能導致戰略脫軌、監管處罰及品牌聲譽受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監控各營運地點與氣候相關的法規變動</li> </ul>
<p>ⓂⓁ 市場（聲譽風險）：客戶、投資者及其他利益相關方對氣候變化的關注度日益提升，若企業碳排放強度較高或環境管理實踐不足，可能面臨利益相關方質疑及負面反饋。</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務損失</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內聲譽受損導致收益減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於聲譽受損，以及在消費者和投資者之間的品牌吸引力減弱，導致市場競爭力下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監控市場動態和行業趨勢</li> <li>與持份者溝通，識別可能影響集團形象的重要問題</li> <li>加強危機和社交媒體管理，以保護企業聲譽</li> </ul>

Ⓢ短期（2030年）Ⓜ中期（2040年）Ⓛ長期（2050年）

## 與氣候相關的主要機遇及其影響

與氣候相關的機遇	財務影響	非財務影響	應對行動／轉型措施
<b>實體風險</b>			
<p><b>ⓈⓂⓁ市場：</b> 隨著碳中和轉型推進，用戶對ESG相關課程及行業見解的需求持續上升。若無法滿足日益變化的用戶需求，將可能削弱市場競爭力，並錯失收入機會。</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>受用戶參與度提升、廣告需求及品牌合作機會推動，收入增加</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>付費內容、訂閱及相關服務可能帶來的增長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強品牌形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索設立ESG相關課程的專屬在線互動板塊，並持續開發高品質內容</li> <li>與ESG諮詢公司、大學和其他機構合作，提供內容指導並推出主題性板塊</li> </ul>
<p><b>ⓂⓁ能源來源：</b> 全球減碳趨勢下，再生能源的經濟性與可及性日益提升，為企業營運帶來策略機會。</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>減少外購電力的支出</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開拓本地綠色電力交易和可再生能源證書的潛在機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升品牌聲譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過節能措施推動綠色營運，例如關閉閒置設備和進行定期的能耗檢查</li> <li>在必要時開發可再生能源項目，以優化能源結構</li> </ul>
<p><b>ⓂⓁ資源效率：</b> 通過投資高能效設備與優化運營管理，顯著降低長期運營成本。</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>採用高效率設備降低營運成本</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>未來在與碳相關法規成本（例如碳稅、碳配額）方面可能節省費用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升品牌聲譽與市場競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施能源效率措施，包括節能電器和智慧監控應用程式</li> <li>定期舉辦提升資源效率相關培訓，提高員工意識</li> </ul>

Ⓢ短期（2030年）Ⓜ中期（2040年）Ⓛ長期（2050年）

## 風險管理

董事會集體負責監督與氣候相關的風險和機遇，這些已完全整合到集團的ESG風險和機遇管理框架中，用於在多個領域識別、評估、管理和報告風險與機遇。在高級管理層和相關業務部門的支持下，集團定期開展可持續發展風險和機遇評估，其中包括與氣候相關的風險和機遇。

與氣候相關的風險和機遇會根據其潛在影響和發生可能性進行識別、評估和管理，並相應確定優先次序。集團依據評估結果，制定並實施適當的緩解措施，以增強其風險和機遇管理及應對能力。

有關更多詳情，請參閱「環境、社會及管治相關風險與機遇管理」部分。

## 指標和目標

我們致力於應對氣候變化，並積極降低業務營運範圍內的溫室氣體排放。為響應中國「3060雙碳目標」（即2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和），並考量《巴黎協定》這項旨在將全球升溫控制在較工業革命前水準高1.5°C以內的國際氣候協議，本集團已根據自身業務特性制定了明確的減碳路徑，並穩步推進低碳轉型。在此框架下，我們於每年度的ESG報告中披露關鍵氣候相關指標，包括範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放量、能源消耗量等，並且制定了2030氣候目標\*。我們每年向董事會報告指標及目標的達成情況，以持續監督和提升我們的環境表現。







### 2030 氣候目標

**2030**  
絕對溫室氣體排放(範圍1 和 2)總量  
(以 2024 年為基準年)



\* 我們的溫室氣體排放目標適用於本集團的核心業務，範圍詳情載於「報告範圍及期間」一節。我們會評估將優質碳信用額及可再生能源證書納入減碳路徑的可能性，並持續關注碳信用與碳抵銷的相關指引及市場動態，包括聯交所關於使用碳信用額抵銷溫室氣體排放以實現溫室氣體排放目標的指引。

此外，為了使我們的營運對氣候變遷更具韌性，我們制訂了以下綠色目標：

我們的綠色目標		進展 *
 廢物	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過應用 4R 原則、避免不必要的消費，以減少我們的廢棄物產生量</li> </ul>	達成 
 能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過實施節能措施來降低我們的能源消耗</li> </ul>	達成 
 水	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過實施節水措施來提高用水效率</li> </ul>	達成 

\* 註：按密度計算

在報告期間，我們亦開始披露範圍3排放，並將會隨著時間推移，依據不斷演進的監管期望、數據可獲得性及行業最佳實踐，持續完善範圍3披露的範圍、方法及質量。有關進一步詳情，請參閱「環境關鍵績效指標」部分。

## 節約能源

我們致力透過提高能源效益及實施節能措施減少廢氣及溫室氣體排放。我們的能源消耗主要來自辦公室的外購電力及汽車的燃料消耗(包括無鉛汽油及柴油)。作為負責任的運營商，我們已實施一系列節能措施，詳情如下：

- |      |  |
|------|--|
| 節能措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>在窗戶安裝反光板，以避免直接日曬而導致辦公室溫度升高，從而節省空調用電量</li> <li>提醒僱員關掉閒置電器</li> <li>鼓勵員工乘坐公共交通工具或拼車，以減少碳排放</li> <li>進行檢查，確保在非工作時間關掉空調</li> <li>提倡綠色採購，在採購過程中選擇能源效益最高的一級能源標籤電器</li> <li>透過智能節能應用程式監控電器，讓我們的行政團隊可遠程控制電器的使用時限，並在不使用時關閉所有插座及電器</li> <li>在大樓頂部種植500平方米的綠色植物，以降低杭州辦事處的室內溫度</li> </ul> |
|------|--|

由於我們在線互動娛樂平台的業務性質，本集團的日常營運對環境及天然資源的影響相對較小。

## 減少廢物

本集團致力在日常營運中融入4R原則，即取代使用、減少使用、物盡其用及循環再用，盡量減少廢物的產生。為減輕廢物產生的影響，我們在辦公室收集一般垃圾，然後由指定的環境衛生站集中處理。此外，我們亦採取以下減少廢物的措施：



## 節約用水

我們向營運所在地的當地供水商採購生活用水。於報告期間，本集團在求取適用水源方面並無遇到任何困難，而我們的核心業務營運獲得充足的水源以滿足其日常營運需求。我們仍致力於透過實施各種節水措施來提高用水效率，包括：

### 節水措施

- 在杭州辦事處採用不同節水技術，例如使用滴灌、時間控制及局部噴灌的方法，以優化用水效益
- 在水龍頭旁邊張貼節水提示及標識，希望員工在日常營運中養成節約用水的習慣
- 教育員工節約用水

環境關鍵績效指標<sup>9,10</sup>

指標	單位	2025	2024
<b>廢氣排放量</b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	9.61	115.75
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.15	0.11
顆粒物(PM)	千克	0.71	12.19
<b>溫室氣體排放量<sup>11,12,13</sup></b>			
溫室氣體(範圍1及2)總排放量	噸二氧化碳當量	157.31	163.31
溫室氣體(範圍1、2及3)總排放量	噸二氧化碳當量	584.65	N/A
• 直接排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	26.30	17.7
• 能源間接排放(範圍2)			
– 基於位置的方法	噸二氧化碳當量	131.01	145.61
• 其他間接排放(範圍3)	噸二氧化碳當量	427.34	N/A
溫室氣體(範圍1、2)密度	噸二氧化碳當量/僱員	1.17	1.74
溫室氣體(範圍1、2、3)密度	噸二氧化碳當量/僱員	4.33	N/A
<b>所產生的無害廢棄物量<sup>14</sup></b>			
總計	噸	14.56	70.26
• 棄置廢物	噸	14.56	35.13
• 回收廢物	噸	0.00	35.09
密度	噸/僱員	0.11	0.75
<b>能源消耗量<sup>15</sup></b>			
總計	兆瓦時	320.33	308.68
• 外購電力	兆瓦時	230.29	242.55
• 不可再生燃料	兆瓦時	90.05	66.13
密度	兆瓦時/僱員	2.37	3.28
<b>耗水量<sup>16</sup></b>			
總計	立方米	4,170.30	4,122.49
密度	立方米/僱員	148.94	158.56

<sup>9</sup> 由於各項數據採取四捨五入計算，相加結果未必與總計數字相符。

<sup>10</sup> 除非另有說明，否則本章中的密度指標乃基於我們核心在線互動娛樂業務營運辦事處於各報告年度的僱員人數。

<sup>11</sup> 根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(修訂版)，範圍1直接排放包括本集團擁有或控制的企業直接產生的溫室氣體排放，而範圍2間接排放包括本集團內電力(購買或收購)、熱能、製冷及蒸汽消耗產生的「間接能源」溫室氣體排放，範圍3其他間接排放指在本集團價值鏈中產生的溫室氣體排放。


<sup>12</sup> 範圍三排放包含來自類別6：商務差旅及類別7：員工通勤的可獲取數據。

<sup>13</sup> 二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)已包含在溫室氣體計算中。氫氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)及三氟化氮(NF<sub>3</sub>)並不適用。

<sup>14</sup> 鑑於本集團業務性質，於報告期間，我們並未察覺有任何重大危險廢棄物產生，亦未耗用任何包裝材料。此外，我們優化了主要業務營運中的無害廢棄物數據收集系統，以提升數據質量。

<sup>15</sup> 本報告期間，迪拜辦事處的電力消耗數據未納入計算，原因為所屬大樓管理處並未提供個別使用者之分項計量表計數。

<sup>16</sup> 本報告期間，杭州辦事處及迪拜辦事處之用水量數據未納入計算，原因為所屬大樓管理處並未提供個別使用者之分項計量表數據。



讓社區笑口常開

## 培養關愛社區的文化

### 目標：

通過參與社區貢獻，向社區傳播愛心。

我們繼續秉承我們的信念及願景，讓天下人笑口常開，並致力為我們的社區帶來正面影響。多年來，我們積極參與各種社會福利活動，並投入了大量的時間和資源，為社區做出了積極貢獻。我們希望讓我們的客戶為我們的服務感到驕傲。

於報告期間，我們並沒有參與任何社區投資活動，但我們積極鼓勵員工利用業餘時間參與義工活動，如為有需要人士捐血。展望未來，我們將繼續了解參與社區活動及慈善捐贈的機會，為我們的社區帶來關懷及微笑。

	內地	香港及迪拜
<b>環境</b>		
A. 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《空氣污染管制條例》(第311章)</li> <li>• 《廢物處置條例》(第354章)</li> <li>• 《水污染管制條例》(第358章)</li> <li>• 《保護臭氧層條例》(第403章)</li> <li>• 《海上傾倒物料條例》(第466章)</li> <li>• 《環境影響評估條例》(第499章)</li> <li>• 《有毒化學品管制條例》(第595章)</li> <li>• 《產品環保責任條例》(第603章)</li> </ul>
<b>社會</b>		
層面 B1 : 僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>• 《中華人民共和國社會保險法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《勞資關係條例》(第55章)</li> <li>• 《僱傭條例》(第57章)</li> <li>• 《僱員補償條例》(第282章)</li> <li>• 《職工會條例》(第332章)</li> <li>• 《性別歧視條例》(第480章)</li> <li>• 《強制性公積金計劃條例》(第485章)</li> <li>• 《殘疾歧視條例》(第487章)</li> <li>• 《家庭崗位歧視條例》(第527章)</li> <li>• 《種族歧視條例》(第602章)</li> <li>• 《最低工資條例》(第608章)</li> </ul>
層面B2 : 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國消防法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《職業安全及健康條例》(第509章)</li> <li>• 《消防安全(建築物)條例》(第572章)</li> </ul>

	內地	香港及迪拜
層面B4：勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《僱傭條例》(第57章)</li> <li>• 《僱用兒童規例》(第57B章)</li> <li>• 《僱用青年(工業)規例》(第57C章)</li> </ul>
層面B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》</li> <li>• 《互聯網安全保護技術措施規定》</li> <li>• 《互聯網信息服務管理辦法》</li> <li>• 《通信網絡安全防護管理辦法》</li> <li>• 《中華人民共和國民法典》</li> <li>• 《中華人民共和國個人信息保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國著作權法》</li> <li>• 《信息網絡傳播權保護條例》</li> <li>• 《互聯網著作權行政保護辦法》</li> <li>• 《互聯網視聽節目服務管理規定》</li> <li>• 《中華人民共和國廣告法》</li> <li>• 《互聯網廣告管理暫行辦法》</li> <li>• 《中華人民共和國產品質量法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 貨物售賣條例(第26章)</li> <li>• 電訊條例(第106章)</li> <li>• 商品說明條例(第362章)</li> <li>• 服務提供(隱含條款)條例(第457章)</li> <li>• 個人資料(私隱)條例(第486章)</li> <li>• 專利條例(第514章)</li> <li>• 註冊外觀設計條例(第522章)</li> <li>• 版權條例(第528章)</li> <li>• 防止版權盜版條例(第544章)</li> <li>• 商標條例(第559章)</li> <li>• 廣播條例(第562章)</li> <li>• 非應邀的電子訊息條例(第593章)</li> <li>• 《個人數據保護法》(2021年第45號聯邦法令)</li> <li>• 《迪拜國際金融中心數據保護法》(2020年第5號迪拜國際金融中心法令)</li> <li>• 《迪拜國際金融中心數據保護條例》</li> </ul>

	內地	香港及迪拜
層面B7：反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國反不正當競爭法》</li> <li>• 《中華人民共和國刑法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《防止賄賂條例》(第201章)</li> <li>• 《盜竊罪條例》(第210章)</li> <li>• 《打擊清洗黑錢及恐怖分子資金籌集條例》(第615章)</li> <li>• 《阿聯酋刑法典》(1987年第3號聯邦法令)</li> <li>• 《阿聯酋反勒索法》(2021年第34號聯邦法令)</li> <li>• 《阿聯酋打擊商業欺詐法》(2016年第(19)號聯邦法令)</li> <li>• 關於反洗錢和打擊資助恐怖主義和非法組織的2018年第(20)號聯邦法令</li> </ul>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		讓地球笑口常開 重大法律及法規
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	節約能源 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.2	於2025年1月1日刪除	不適用
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	於報告期間, 我們並不知悉產生任何重大有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化及抵禦力 節約能源
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化及抵禦力 減少廢物

層面A2：資源使用		
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		讓地球笑口常開 重大法律及法規
關鍵績效指 標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油) 總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單 位，每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指 標A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指 標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標 所採取的步驟。	氣候變化及抵禦力 節約能源
關鍵績效指 標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的 用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化及抵禦力 節約用水
關鍵績效指 標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用) 每生產單位佔量。	本集團主要經營線上互動業務，雖有開展 電商業務，但其收益貢獻佔比較低，相關 製成品包裝材料所佔比重亦極小，可忽略 不計。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		基於我們的業務性質，我們對環境及天然 資源並無重大影響。
關鍵績效指 標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採 取管理有關影響的行動。	

<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>		讓員工笑口常開 重大法律及法規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概覽
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	流失率
<b>層面B2：健康與安全</b>		
<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>		讓員工笑口常開 重大法律及法規
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>		發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	培訓時數及百分比
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓時數及百分比

層面B4：勞工準則		
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		招攬及挽留人才 重大法律及法規
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招攬及挽留人才
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招攬及挽留人才
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		讓客戶笑口開 重大法律及法規  由於本集團並未涉及產品製造，有關產品標籤的法律及法規不適用。
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	我們並無須因安全與健康理由而召回已售或已運送產品。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務

關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	健康在線互動平台  由於本集團並無涉及產品製造，故回收程序不適用。
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全及客戶私隱保護
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		陽光正直 重大法律及法規
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	陽光正直
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	陽光正直
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	陽光正直
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要以及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		讓社區笑口常開
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	讓社區笑口常開
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	在報告期間，我們並沒有參與任何社區投資計劃。

氣候相關披露		章節／披露
<b>(I) 管治</b>		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或其他同等管治機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委托給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>可持續管治及董事會監督</p> <p>氣候變化及抵禦力</p> <p>本集團尚未將與氣候相關的績效指標納入其薪酬政策。我們將探討加強薪酬政策的可行性。</p>

(II)策略		
氣候相關風險和機遇		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<p>可持續發展管治及董事會監督</p> <p>氣候變化及抵禦力</p>
業務模式及價值鏈		
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	<p>可持續發展管治及董事會監督</p> <p>氣候變化及抵禦力</p> <p>由於數據可取得性及量化方法持續發展與演進，我們將持續監察，並在可行的情況下，說明氣候相關風險與機遇在我們業務模式及價值鏈中的集中程度。</p>

策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	可持續發展管治及董事會監督
	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	氣候變化及抵禦力
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
	(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	不適用

財務狀況、財務表現及現金流量

當前的財務影響

24	發行人須披露以下定性和量化資料	氣候變化及抵禦力
	<p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>我們已識別出主要的氣候相關風險與機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在高度不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。</p> <p>在未來的年度報告期內，沒有重大調整的顯著風險。</p>

預期的財務影響

25	發行人須披露以下定性和量化資料：	氣候變化及抵禦力
	(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	我們已識別出主要的氣候相關風險與機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在高度不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。
	(i) 其投資及處置計劃；及	
	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		

氣候韌性		
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p>	<p>無法獲得合理且可支持的資訊。我們將探討啓動一項全面評估的可行性，以評估我們的策略和商業模式在不同與氣候相關的情境和時間範圍下的韌性。</p>
	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	

(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	

(III) 風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	氣候變化及抵禦力
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	環境關鍵績效指標
	(a) 範圍1溫室氣體排放；	
	(b) 範圍2溫室氣體排放；及	
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	
29	發行人須：	環境關鍵績效指標
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		

氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。

內部碳定價		
34	發行人須披露如下：	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。
	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團尚未將與氣候相關的績效指標納入其薪酬政策。我們將探討加強薪酬政策的可行性。
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用

氣候相關目標		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	指標和目標
	(a) 用以設定目標的指標；	
	(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	
	(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
	(d) 目標的適用期間；	
	(e) 衡量進度的基準期間；	
	(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
	(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	指標和目標  我們將探討由第三方對本集團目標進行核驗的可行性。
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
	(b) 發行人審核目標的程序；	
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	在報告期間沒有進行任何修訂。
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	指標和目標

40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p>	指標和目標
	<p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	<p>目前，相關目標並非採用行業脫碳方法得出。</p> <p>我們正在評估未來是否有必要購買碳信用額，以達到我們的減碳目標。在這項評估之後，我們將考慮進行披露。</p>
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>		
41	<p>在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	環境關鍵績效指標



Tian Ge Interactive Holdings Limited  
天鵠互動控股有限公司