

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

公告编号：2026-029

湖南方盛制药股份有限公司 关于2025年年度暨2026年一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

湖南方盛制药股份有限公司（以下简称“方盛制药”或“公司”）于2026年4月27日（星期一）上午09:00—10:00以网络互动方式，通过上证路演中心召开2025年年度暨2026年一季度业绩说明会，就公司2025年年度及2026年第一季度经营业绩情况，以及其他投资者普遍关心的问题与投资者进行交流与沟通。现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

出席本次网上业绩说明会的公司人员为：董事长兼总经理周晓莉女士、独立董事袁雄先生、财务总监曹湘琦女士、董事会秘书何仕先生。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会上提出的问题进行了回复，相关问题及回复整理如下：

问题1、请问公司2025年营收情况如何？是否完成了预期呢？

回复：尊敬的投资者，您好！公司2025年实现营业收入17.46亿元，同比略降1.75%；实现利润总额3.53亿元，同比增长23.52%；实现归属于上市公司股东的净利润3.06亿元，同比增长20.05%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净

利润 2.48 亿元，同比增长 28.69%。国家统计局数据显示，2025 年，规模以上医药制造业实现营业收入 2.49 万亿元，同比下降 1.2%；利润总额 3,490 亿元，同比上升 2.7%。公司整体完成 2025 年业绩预期。感谢您对公司的关注!敬请注意投资风险。

问题 2、请问公司 2025 年是否有分红计划和派息政策？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年半年度已实施每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 65,862,204 元；公司 2025 年特别分红已实施每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 65,862,204 元。公司 2025 年度拟向全体股东每股派发现金红利 0.15 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 439,081,360 股，以此计算 2025 年年度分红合计拟派发现金红利 65,862,204 元（含税）。2025 年，公司全年预计每股派现 0.45 元（含税），合计分红金额预计将达到 197,586,612 元，占 2025 年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 64.49%，2025 年年度分红尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。感谢您对公司的关注!敬请注意投资风险。

问题 3、公司创新中药市场开发总体很成功，但全国有 3 万多家等级医院，有 4.5 万家乡镇卫生院，公司已上市产品的医院覆盖面还不足 10%，公司将如何加快覆盖面？

回复：尊敬的投资者，您好!公司高度重视科研与管理，持续加大研发投入，强化科学规范精细管理，并构建了覆盖全国的营销体系。公司坚持推进终端覆盖工作，截至 2025 年 12 月 31 日，小儿荆杏止咳颗粒已累计覆盖约 2,200 家公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同）；玄七健骨片已累计覆盖约 1,800 家公立医疗机构；藤黄健骨片公立医疗机构覆盖规模再创历史新高，累计覆盖终端突破 1 万家。后续公司将持续加大循证证据收集与产品再开发，提高公司的品牌影响力，继续提高终端的覆盖

量。感谢您对公司的关注!敬请注意投资风险。

问题 4、2026 年公司预期有哪些新品可进入申报注册环节?

回复:尊敬的投资者,您好!截至 2025 年 12 月 31 日,公司在研情况靠前的中药创新药有健胃祛痛丸与小儿荆杏止咳颗粒(补充研究:新增成人适应症)正在进行 III 期临床试验、香苓解热颗粒与紫英颗粒正在进 II 期临床试验;化药艾拉莫德片、依折麦布阿托伐他汀钙片、甲苯磺酸艾多沙班片、复方甘草酸苷片正处于 CDE 审评中。感谢您对公司的关注!敬请注意投资风险。

问题 5、公司新上市的中药创新药“养血止痛颗粒”对应的适应症患者人群超过亿人,市场潜力巨大。请问公司是否有将其培育成营收超过十亿元级别的大单品的战略目标?此外,考虑到部分头痛患者并不会到医院就诊,公司在电商平台、零售药店等院外市场的开发方面,目前有哪些具体举措?

回复:尊敬的投资者,您好!公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验,我们将进一步加大在中药创新药领域的投入,持续优化研发与营销资源配置。公司重视电商平台与零售药店市场开发,成立公司大药房分公司并入驻各大电商平台(如京东、阿里)开设公司店铺,通过电商平台提供专业药师在线咨询与用药指导。

此外公司营销模式中包含 KA/OTC 经销模式,采取 KA/OTC 经销模式的产品主要为常用药及儿童用药产品,此模式的终端是较为市场化的零售药店(含连锁药店)、诊所,公司通过医药商业连锁企业将药品配送到零售药店后,营销中心配备销售经理专门负责为零售药店提供店员培训、药品知识咨询服务,并协助药店开展药品促销及消费者教育等活动。感谢您对公司的关注!敬请注意投资风险。

问题 6、公司市值管理有哪些措施？

回复：尊敬的投资者，您好！公司董事会、管理层高度重视市值管理，已将市值管理纳入部分高级管理人员绩效考核指标。公司将不断完善信息披露机制、加大与投资者沟通力度，增强投资者对公司的直观认知，传递公司价值；此外，公司严格执行积极、稳定的现金分红政策，回报全体股东。公司坚持专注于主业的长期可持续发展，通过不断加强经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，以公司的高质量发展积极回报广大投资者。感谢您对公司的关注！敬请注意投资风险。

问题 7、公司今年财务预算收入净利，是否可以提供具体数字？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2026 年主要经营目标为：营业收入、净利润同比增长高于行业平均增速。感谢您对公司的关注！敬请注意投资风险。

问题 8、视频直播及回放有助于提升信息传播的直观性与覆盖范围，请问贵公司 2025 年的业绩说明会，是否考虑采用视频直播并提供会后回放？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，公司将根据实际情况选择业绩说明会的召开模式。感谢您对公司的关注！敬请注意投资风险。

关于本次说明会的详细情况请浏览上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢！

特此公告

湖南方盛制药股份有限公司董事会

2026年4月27日