

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员名称</p>	<p>华西证券-周莎、魏心欣、银河证券-谢芝优、国海证券-熊子兴、中信证券-施杨</p>
<p>时间</p>	<p>2026年4月27日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司介绍了2025年度和2026年一季度业绩情况： 2025年度，公司实现营业收入20.64亿元，净利润1.84亿元，归母净利润1.23亿元。截至2025年12月31日，公司总资产为68.86亿元，归属于上市公司股东的净资产为32.22亿元。 2026年一季度，公司实现营业收入5.1亿元。截至2026年3月31日，公司总资产为72.88亿元，归属于上市公司股东的净资产为32.19亿元。</p> <p>本次会议交流主要如下： 问：根据2025年报显示，公司“混合食材销售”业务同比增长210.25%，请介绍该业务情况。 答：2024年，公司与信宜市政府的深入合作，积极打造“百千万工程”政企合作示范项目。公司承接了信宜市10所院校约5万名师生2024学年的全品类食材供应配送业务，保证了当地院校师生的食品安全，开拓了公司与信宜当地市场的联动机会，共同推动信宜食品加工产业发展。2024年度，公司食材供应配送业务（混合食材销售业务）收入为5,669.42万元，占公司营业收入2.43%。 2025年，冷链物流市场规模持续扩大，前三季度食品冷链物流业务总需求量达3.09亿吨，同比增长4.49%。公司持续深化“信宜模式”，以信宜市学生食堂食材供应项目为抓手，构建起覆盖粮油、肉禽、水产、蔬菜、水果等20余个大类的全品类食材配送标准化体系，并打造食材全流程溯源管控体系。从最初服务信宜市10所院校，到2025年服务学校总数增至90家，此外，服务人群从校园场景拓展至政府机关、大型餐饮企业等多元客户群体。报告期内，公司服务大型机关团体客户30余家，覆盖人群超20万人，同比增长60%。2025年度，公司食材供应配送业务（混合食材销售业务）收入为17,589.60万元，占公司营业收入8.52%，收入同比增长210.25%。</p> <p>问：请问未来会加大“贸易+配送”的业务吗？</p>

答：公司未来将加强构建食品冷链生态，做大做强配送业务，深化与核心客户合作，优化服务流程，扩充投标资质，做好食堂配送服务延伸。持续扩大业务占比，不断拓展经营品类，拓宽业务区域，力争将“信宜模式”复制推广至更多地区。尝试联合其他配送企业竞标团餐配送项目，拓展全品类配送，力争配送业务实现新突破。

问：请介绍一下“广弘3号”小白鸡情况。

答：公司历经十余年技术攻关，自主培育的“广弘3号”小白鸡于2025年正式通过国家畜禽新品种审定，并由广东省农业农村厅组织发布，成为全国首个具有黄羽肉鸡风味、种源自主可控、具有自主知识产权的四系配套小白鸡新品种，是广东推动畜禽产业高质量发展的有力抓手。

该品种具有节粮、长速快、肉质好的显著优势，填补了华南地区小型白羽肉鸡自主品种空白，成为公司落实国家“种业振兴”战略、实现核心技术自主可控的典范。公司坚持以科技创新引领小白鸡选育工作，选育过程中，研发团队应用快慢羽基因分子检测技术实现雏鸡自鉴雌雄，结合青胫分子检测技术保障品种纯度，应用基因组学选育突破研发培育的技术瓶颈，依托云计算系统开展智能化育种，累计实现育种数据处理超2亿条。此外，由于配套系种母本具有黄羽特征，淘汰鸡价值高，能显著提升企业和养户农户的收益，具有较强的市场竞争力，推广应用前景广阔。

2026年4月，公司旗下广弘种业与南美战略合作伙伴在广州签署业务战略合作协议，就“广弘3号”小白鸡出口南美及育繁推技术合作达成深度共识。南美洲是全球重要的禽肉消费市场，此次签约是“广弘3号”小白鸡迈出国门的历史性一步，更是探索自主技术与产业模式输出的关键一步。

问：目前“广弘3号”小白鸡的销售市场主要在哪些地方？

答：公司目前已全面启动“广弘3号”小白鸡的市场推广与产业转化，加速推进“全国供种计划”，“广弘3号”小白鸡已成功进入华东等8个省份，形成辐射全国的销售网络。

问：公司生猪板块业务情况有什么进展？

答：在生猪养殖板块，公司持续推进轻资产扩张模式，以“以租代建”方式完成江门绿湖基地投产引种工作；兴宁新圩基地租赁项目建设顺利推进；兴宁基地充分释放产能，实现达产满栏，蓝耳双阴猪苗成为省内行业定价标杆，为省内最大单体蓝耳双阴场；惠州基地实现常态化运营，通过省级核心育种场验收。所有基地实现三周批满负荷配种生产，整体存栏率节节攀升。

问：请介绍一下公司的分红计划。

答：公司高度重视股东利益，坚持通过现金分红回馈广大投资者。自公司有可分配利润以来，公司已连续10年发布现金分红计划，与投资者分享公司成长红利。2026年4月23日，公司召开第十一届董事会第八次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，公司2025年度利润分配预案为：以2025年12月31日公司总股本583,790,330股为基数，向全体股

	东每10股派发现金股利1.2元（含税），共计分配现金红利70,054,839.60元，分红比例高达57.01%，公司连续两年分红比例超过50%。
附件清单	无
日期	2026年4月27日