



統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)
(Stock Code 股份編號: 220)



2025 可持續發展報告

關於本報告

統一企業中國控股有限公司（「本公司」，股份代號：220）特此發佈2025年可持續發展報告（「本報告」）。本公司綜合考量企業可持續發展現狀，並結合外部監管及行業可持續發展趨勢，本年度正式更名「企業社會責任報告」為「可持續發展報告」，以全面向所有利益相關方展示本公司在各可持續發展議題下的實踐及績效。

報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋本公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「我們」或「統一」）位於中國內地經營製造食品及飲料的主要業務，覆蓋時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日（「本匯報期」）。

報告標準

本報告的編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，立足行業背景，突出企業特色，根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《ESG報告守則》」）並參照全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》進行編制。

報告數據說明

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告原則

本報告遵循《ESG報告守則》報告原則：

「重要性」原則：本公司已識別重要利益相關方，通過利益相關方參與和實質性評估識別重要議題，利益相關方的描述、利益相關方參與的過程、實質性評估過程和結果已在本報告中予以披露；

「量化」原則：有關匯報排放量/能源消耗所用的標準、方法以及轉換因子的來源已在本報告中予以披露；

「一致性」原則：本報告的績效指標統計範圍與數據計算方法均與本公司2025年4月29日發佈的《2024企業社會責任報告》保持一致；

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈報本集團的可持續發展表現。

報告形式

本報告以在線版本形式發佈，在線版本報告可在香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）以及本公司網站（<http://www.uni-president.com.cn>）瀏覽或下載。

意見反饋

如您對本報告或本集團的可持續發展工作有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋給我們：

電子郵件：ir@pec.com.cn

郵件地址：

(i) 上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路131號

(ii) 香港德輔道中188號金龍中心7樓703A室

主席致辭



鍾智元

統一企業中國控股有限公司主席

篤行致遠 共創可持續發展新篇章

在「誠實勤道，創新求進」的理念指引下，統一始終以開放的思維和堅定的行動，將創新與責任貫穿於企業發展的全過程。面對新時代的機遇與挑戰，我們秉持「長遠佈局，務實耕耘」的信念與「不斷創新、與時俱進」的態度，在創造經濟價值的基礎上，致力於實現社會與環境價值的協同提升，持續塑造兼具「品格」、「品牌」與「品味」的卓越企業形象。

我們始終將食品安全與客戶體驗置於核心，並以此驅動企業進步。通過認真傾聽各利益相關方的聲音，將他們的期待轉化為前進的動力，不斷優化我們的產品與服務體驗。2025年，我們以更嚴格的標準築牢食品安全防線，以更高的要求踐行對消費者的承諾。同時，依託市場洞察與研發創新，統一以多元、健康、個性化為導向推動產品創新，讓每一份美味都承載信任與關懷。

在全球氣候治理持續深化的背景下，我們積極響應《巴黎協定》1.5°C控溫目標與中國「雙碳」戰略，系統推進節能減排與綠色運營，通過多方位的努力降低碳排放。2025年，統一加大在低碳技術突破、能源效率提升和循環經濟領域的投入，深化氣候相關風險與機遇的管理，以增強企業應對氣候變化的韌性，系統構建氣候適應型發展路徑，為可持續發展提供新範式。

面對數字化時代的機遇與挑戰，我們穩步推進智能化與信息化建設，全面賦能質量管理與客戶服務，打造更便捷、更智能的企業運營體系，為未來增長注入新動能。

凝心聚力 譜寫永續發展新未來

長期以來，社會各界的信任都是統一追求進步、不斷突破的重要支撐力量，我們衷心感謝我們敬業的員工、誠摯的夥伴和各界朋友！

展望未來，我們將繼續秉持創業初心，以「不浮躁、要扎實」的態度，聚焦關鍵領域務實創新，深化員工關懷體系構建，營造健康、包容、充滿歸屬感的工作環境；我們也將持續深入參與到社區共建中，積極投身公益事業，傳遞企業溫暖，攜手各界彙聚向善的力量。讓我們同心同行，以創新致未來，以責任築美好，共同開創健康快樂的明天！

關於統一

集團概況

統一企業中國控股有限公司始建於 1992 年，並於 2007 年 12 月 17 日在香港聯交所有限公司主板上市，是市場領先的飲料及方便面製造商之一。本集團 2025 年實現營收 317.14 億元，總資產達 244.89 億元。

本集團以「誠實勤道、創新求進」的經營理念為指導，長期堅持「價值營銷」，聚焦經營，努力打造品牌價值，致力成為一家具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。進入中國大陸市場三十多年以來，已形成了方便面、茶飲料、果汁、包裝水、豆奶、旋蓋鋁罐產品等多品類的產品矩陣，並持有「湯達人」、「來一桶」、「統一 100」、「茄皇」、「統一冰紅茶」、「統一綠茶」、「雙萃」、「統一鮮橙多」、「海之言」、「統一阿薩姆奶茶」等明星產品。



企業文化

經營理念

- 三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道；
- 誠實勤道、創新求進。

願景

- 奏響「一首永為大家喜愛的食品交響樂」；
- 以愛心和關懷來建構與現代人密不可分的「生活產業」。

統一價值鏈



2025本集團榮譽

社會認可

- ★ 統一企業榮獲「2025 香港財富管理高峰論壇暨第十二屆「港股 100 強」
- ★ 統一企業榮獲消費日報社「消費市場行業影響力品牌」
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國質量檢驗穩定合格產品」
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國產品和服務質量誠信承諾企業」
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國質量檢驗穩定合格產品質量信譽承諾」
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「2025 年全國「質量月」質量誠信倡議企業」
- ★ 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「中國質量檢驗協會團體會員單位」
- ★ 統一企業榮獲中國食品安全報社「2024~2025 年度食品安全管理優秀案例」
- ★ 統一企業榮獲中國食品安全報社「2024~2025 年度食品安全承諾單位」
- ★ 統一企業榮獲《中國質量監管》雜誌社「中國質量監管網會員單位」
- ★ 統一企業被授予中國食品報社理事會「中國食品報社理事會常務理事單位」
- ★ 統一企業榮獲上海市外商投資協會以及跨國公司地區總部 ESG 分會「2025 年度上海外商投資企業優秀 ESG 報告」
- ★ 統一企業榮獲浙江財聞傳媒「2025 年財聞獎「社會責任獎」」
- ★ 統一企業榮獲上海市慈善基金會長寧區代表處「2025 年長寧區「慈善之星」」
- ★ 成都統一企業食品有限公司榮獲「國家級綠色工廠」稱號
- ★ 長白山統一企業（吉林）礦泉水有限公司榮獲「國家級綠色工廠」稱號

- ★ 福州統一企業有限公司榮獲「國家級綠色工廠」稱號
- ★ 新疆統一企業食品有限公司榮獲「國家級綠色工廠」稱號
- ★ 濟南統一企業有限公司榮獲「省級綠色工廠」稱號
- ★ 山西統一企業有限公司榮獲「省級綠色工廠」稱號
- ★ 海南統一企業有限公司榮獲「省級綠色工廠」稱號
- ★ 南寧統一企業有限公司榮獲「省級綠色工廠」稱號
- ★ 上海統一企業飲料食品有限公司榮獲「省級綠色工廠」稱號
- ★ 長白山統一企業（吉林）礦泉水有限公司榮獲「碳中和工廠」稱號
- ★ 南昌統一企業有限公司榮獲「江西省安全文化建設示範企業」稱號
- ★ 江蘇統一企業有限公司榮獲「無廢工廠」稱號
- ★ 杭州統一企業有限公司榮獲「節水型企業」稱號

產品榮譽

- ★ 「滿漢大餐蔥燒牛肉麵」入選 2024-2025 年度中國方便食品行業科技與產業創新趨勢代表案例
- ★ 「統一阿薩姆」低糖茉莉奶綠榮獲第 5 屆江南創新創意食品展「最受歡迎產品獎」

聚焦2025



經營



資產總額
244.89億



營業收入
317.14億



利潤總額
20.50億



研發投入
2.84億



環境

直接(範圍一)溫室氣體排放:
201,944噸二氧化碳當量

能源間接(範圍二)溫室氣體排放:
484,226噸二氧化碳當量

天然氣使用量:**763,056**兆瓦時

用電量:**515,068**兆瓦時

外購蒸汽量:**579,670**兆瓦時

能源消耗總量:**1,857,794**兆瓦時

用水量:**12,514,849**噸

有害廢棄物排放量:**258**噸

無害廢棄物排放量:**66,466**噸

包裝材料使用量:**498,915**噸



社會

食安檢測中心常年獨立檢測項目超**700**餘項, CNAS檢測項目**173**項

員工人數:**34,305**人

累計取得知識產權**3,244**件

在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣**13.49**百萬元,投入時間約**1.36**萬小時

42.6%



女性員工比例

36.3%



管理層中女性比例

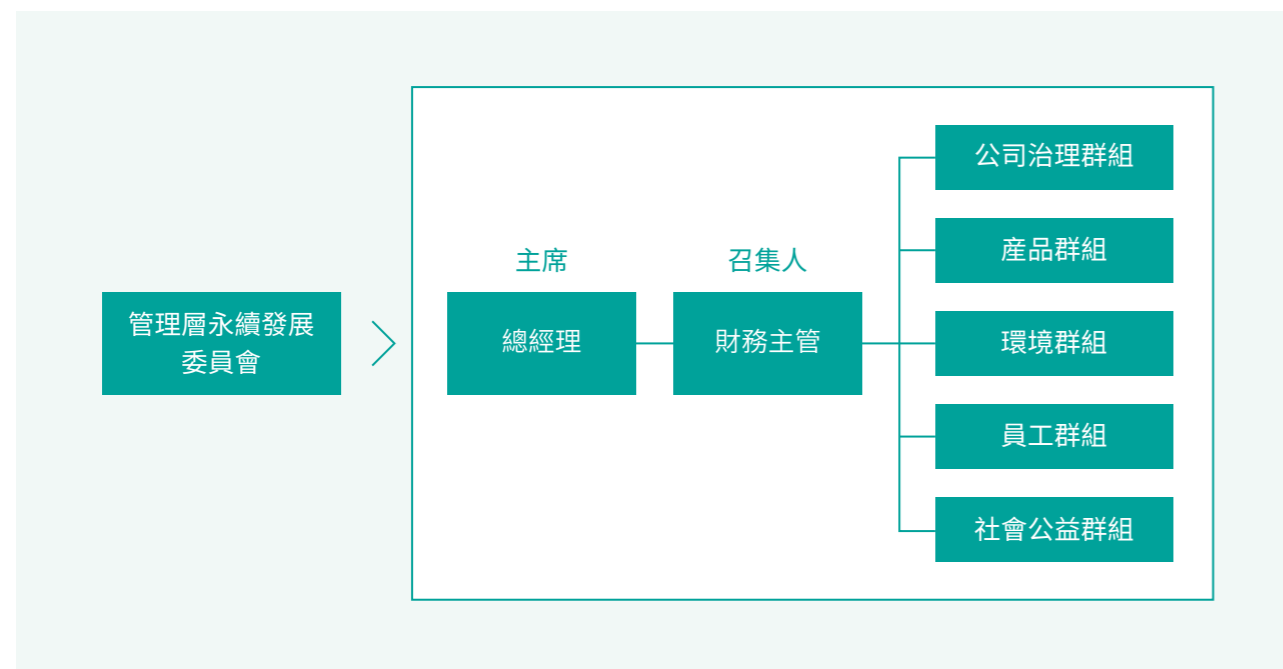


可持續發展
管理方法

01

可持續發展管治架構

統一堅持可持續發展理念，致力於推動企業與環境、社會和諧共融。我們已將可持續發展風險與機遇因素納入集團的經營戰略中，指導日常業務運營，踐行高質量發展實踐，創造長期價值。我們已在管理層成立「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，財務主管擔任召集人，轄下分為五大功能群組，涵蓋公司治理、產品、環境、員工和社會公益。



本公司董事會是統一可持續發展策略及管理的最高責任機構。董事會的職責包括結合利益相關方溝通及實質性評估結果識別、優次排列及管理重要的可持續發展相關事宜、評估本集團可持續發展風險、制訂可持續發展策略，設置可持續相關績效目標並定期檢討完成進度。

「永續發展委員會」為本集團可持續發展運行的中樞機構。「永續發展委員會」由不同領域的高階主管擔任群組召集人，共同辨識利益相關方，制訂涵蓋氣候變化等議題在內的可持續發展相關政策、指標和計劃，監督績效指標與目標進展及審核年度企業可持續發展報告，並定期向董事會匯報可持續發展相關事宜。

匯報期內，各群組代表「永續發展委員會」於董事會中共呈報2次可持續發展相關事宜，議案內容包含：(1).環境管理工作執行狀況、重點績效檢討、氣候相關風險和機遇的目標制訂及未來工作計劃；(2).公益慈善項目開展情況；(3).內部控制工作執行狀況與風險管理有效性。董事會關注可持續發展風險管理執行成果，並且在需要時敦促經營團隊進行調整，委員會聽取董事會意見以強化調整項目。此外，匯報期內，我們亦開展1次「永續發展委員會」會議，回顧本集團在可持續發展管理與行動方面的進展成果並明確未來低碳轉型與可持續發展的管理提升方向。

利益相關方溝通

秉承「經營統一，大家一起來」的理念，統一持續與利益相關方就可持續發展議題交流意見。通過積極聯繫與溝通，不僅透明地呈現我們的可持續發展表現，更促進了利益相關方訴求和期望的直接表達，讓我們得以在戰略規劃中進行響應，以期資源配置和運營決策能夠平衡多方利益，這種合作方式是我們可持續商業發展的基礎。

我們已識別七個主要利益相關方組別，他們對我們的表現有重大影響或受到我們的表現重大影響。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
股東或投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 合規經營與管理 信息披露 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告通訊（中期報告、年報、CSR報告、通函和公告） 公司／聯交所網站 投資者會議及路演
政府或監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 法律及合規監管 納稅義務 社會貢獻 業務與經濟發展 安全營運 	<ul style="list-style-type: none"> 政府接待 合規報告 實地檢查 參與政府會議或研討會 提交文件 回應查詢或檢查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 長期業務關係 產品質量監察 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 實地考察 日常交流聯絡
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益及權利 管理層與員工交流 職業安全與健康 改善員工福利 平等就業機會與多元化發展 	<ul style="list-style-type: none"> 總經理直接溝通郵箱 日常交流溝通 員工座談會 職工代表大會 員工培訓
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 長期業務關係 業績與產品安全 產品質量 存貨管理 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流聯絡 客戶滿意度調查 客戶反饋與走訪 產品管理
環境	<ul style="list-style-type: none"> 合規排放 節約資源 減少包裝物 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 完善環境管理 推進能源節約 嚴格管控排放 應對氣候變化
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 公益項目 	<ul style="list-style-type: none"> 志願活動 公益活動

實質性評估

實質性評估過程幫助我們識別對公司業務最重要、對我們利益相關方最重要的可持續發展議題，並確定其優先次序。以下是該方法的摘要。

2020年實質性評估過程回顧

識別議題

我們綜合考慮本集團運營特性及戰略方向，結合聯合國可持續發展目標 (SDGs)、全球可持續發展標準委員會《GRI報告標準》及香港聯交所《ESG報告指引》，經內部評估後，確定17項與本集團相關的可持續發展議題。

開展調研

本集團識別出主要的內外部利益相關方，邀請利益相關方代表參與問卷調研，詢問其對各議題重要程度的評估，了解各利益相關方對我們的意見和建議。

確認結果

該調研共回收1,947份有效問卷。我們對內外部利益相關方的問卷調研結果進行分析，鑒別出經濟、環境及社會層面議題的重要性優先順序，生成實質性評估矩陣，並由社會責任工作小組審閱及董事會確認。

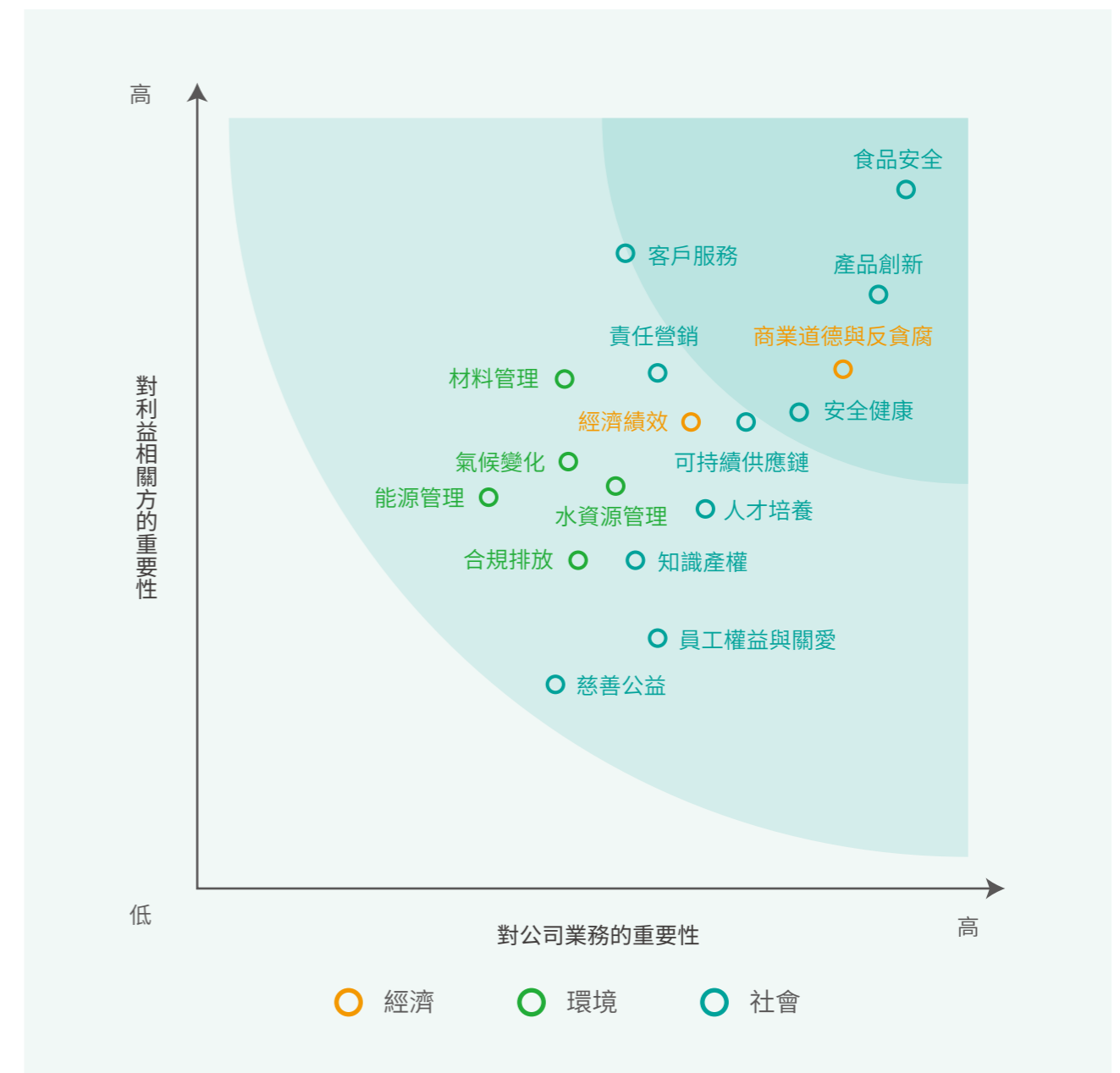
2025年重新檢討

我們評估內外部發展環境，包括香港聯交所《ESG報告守則》之變化，重新審視17項議題，確認其已全面覆蓋本集團於本匯報期內的可持續發展實踐。

我們與重要內、外部利益相關方進行訪談及會議溝通，了解其對我們識別出的可持續發展重要議題的關切程度。

我們根據與各內、外部利益相關方的溝通及確認，在本集團17項可持續發展議題中，氣候變化議題在本匯報期內重要性評估稍有提升，其餘16項可持續發展議題的重要性評估未發生重大變化。實質性評估矩陣由本集團「永續發展委員會」審閱及董事會確認。

下方的實質性評估矩陣圖展現了本集團的重要可持續發展議題。我們將會在整個業務運營中審慎考慮並集中應對這些議題，持續關注並分配資源，保證所有影響本集團及利益相關方的重要議題得到充分管理。



實質性評估結果

響應SDGs

2015年，聯合國所有會員國一致通過 17 個可持續發展目標 (SDGs)，呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。我們主動響應 SDGs，結合我們的重要可持續發展議題，從多個維度支持 SDGs。

章節名稱	社會責任議題	響應的UN SDGs
☆ 關於統一	• 經濟績效	
☆ 夯實治理, 行穩致遠	• 商業道德與反貪腐	 
☆ 堅守品質, 智能生產	• 食品安全 • 產品創新	 
☆ 向綠而行, 環境永續	• 材料管理 • 氣候變化 • 水資源管理 • 能源管理 • 合規排放	  
☆ 聚才賦能, 共促成長	• 安全健康 • 員工權益與關愛 • 人才培養	   
☆ 協同發展, 價值共創	• 客戶服務 • 責任營銷 • 可持續供應鏈 • 知識產權	
☆ 社區共創, 照亮美好	• 慈善公益	   

夯實治理 行穩致遠

02

以「誠實勤道、創新求進」為經營理念的基石，統一秉「誠實」為處事信條，不斷營造誠信、透明和問責的企業文化，力求成為受利益相關方喜愛和信任的合作夥伴。我們始終堅持企業管治和商業道德的最高標準，並已將這種企業文化融入日常運營中，保障本集團的持續健康發展。

響應的聯合國可持續發展目標



夯實公司治理

我們以健全和有效率的董事會為優良公司治理的基礎，堅持營運透明，並注重股東權益保障。董事會負責領導及掌控本公司，監督本集團業務、投資及戰略決策，維持本集團有效的風險管理及內部控制系統，監督本集團的表現。董事會目前下設四個委員會，各委員會均有其職權範圍，並定期向董事會報告，具體職權如下：

審核委員會



審核委員會的主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款；審閱財務數據及監督財務申報系統及內部監控程序。

提名委員會



提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事；及／或董事委聘或續聘向董事會提供建議。

薪酬委員會



薪酬委員會的主要職能是就本公司有關董事及高級管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇代表董事會釐定，以及就非執行董事的薪酬待遇向董事會提出建議。

投資、戰略及發展委員會



投資、戰略及發展委員會的主要職責為審閱本集團之投資及發展計劃及政策，審閱投資建議並向董事會提出建議。

截至本匯報期末



董事會成員為**9**人，其中執行董事**2**人，非執行董事**2**人，獨立非執行董事**5**人。

於本匯報期內



董事會召開董事會會議**6**次，審核委員會會議**3**次，提名委員會會議**5**次，薪酬委員會會議**4**次，投資、戰略及發展委員會會議**3**次，年度股東大會**1**次。

董事會成員能力建設及多元化

本集團認同並確信董事會成員多元化之裨益，董事會已採納董事會成員多元化政策，旨在提升董事會效率及維持最高水平之企業管治。根據董事會成員多元化政策，為了達到在董事會內有多樣化的觀點、技能及經驗，在決定任何人選加入董事會及繼續委任時將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。在形成多樣化的觀點時，本公司亦將考慮其本身的業務模式及不時的特定需要。截至本匯報期末，本公司的9位董事會成員中，有2位女性和7位男性。

其他有關本公司企業管治的情況，請參見本年度《企業管治報告》。

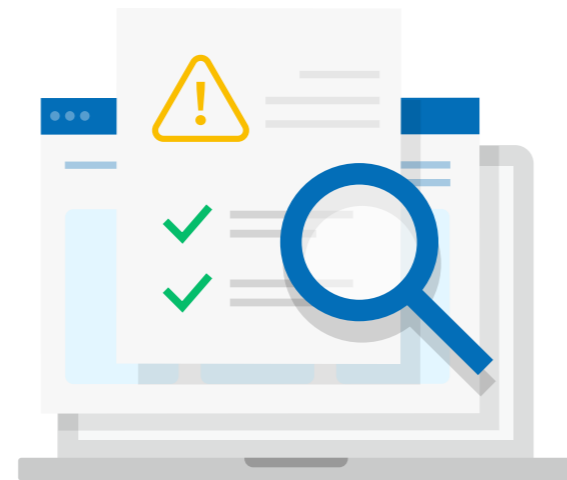
恪守商業道德

我們將廉潔管理與誠信經營作為企業長青的基石，持續關注企業商業道德建設，並傳遞至產業鏈上下游，以構建高效運營體系。本集團對貪腐、賄賂、欺詐、洗錢和反不正當競爭等違反商業道德的行為採取零容忍態度，並嚴格遵循《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。同時，本集團成立稽核室作為內部反貪污與監察工作的責任部門，負責防範經營管理各環節的廉潔從業風險、處理貪污舉報事宜以及推動廉潔文化建設等工作。

› 規範職業道德

本集團禁止員工或代表本集團行事的任何人通過任何形式的賄賂等腐敗行為或其他相同性質的不當行為獲取商業利益，以建立並維護誠信、合規的工作環境。本集團在《員工手冊》中明確了《職業道德與行為規範》，涵蓋「反騷擾與歧視」、「利益衝突」、「非法或不正當行為」以及「防止貪污賄賂」等範疇，並根據供應商關係準則等一系列商業道德與誠信規範，要求所有員工和業務合作夥伴始終遵守道德、透明的業務實踐。我們亦通過盡職調查程序和陽光條款，幫助業務合作夥伴了解我們開展業務的正確方式方法。

我們根據業務重要性及風險等級開展不同頻率的內部審計與查核工作，以監控各子公司的合規性，並重點關注對於商業道德的遵守情況。我們結合子公司的規模、業務狀況等進行分類，對各子公司分別進行每年一次、每兩年一次及每三年一次的審查，並做到內部審計與核查每三年覆蓋所有子公司，確保所有子公司的合規運營。為持續優化重要性風險識別，我們從往年查核情況、投訴較頻繁事件、高階重點關注項目、外部事件影響、子公司規模等維度評估並確認次年的查核項目，並將食安、工安（消防）等項目納入重點檢視範圍。2025年，稽核室完成核查45項，內審完成核查31項，所有發現的缺失項已完成整改閉環。



› 舉報投訴管理

本集團鼓勵員工、客戶、合作夥伴等內外部利益相關方就任何涉嫌違反法律法規或商業道德的行為進行舉報。我們在《舉報制度作業標準》《舉報政策》中明確了舉報範圍、舉報方式與途徑、舉報查核原則、收到舉報後的處理流程、以及舉報獎懲等內容。我們設立了舉報信箱、舉報電話、舉報郵箱、辦公平台舉報入口等途徑，鼓勵舉報人採取正式文件、面談、信函、電郵、電話（傳真）或其他合適的方式，多途徑向稽核室或審核委員會進行舉報。接獲舉報後，稽核長將指定專人進行初步核實，並依初步核實情況決定是否正式立案。需要立案調查的情況，由專人負責調查後呈報稽核長，經審核後出具正式稽核報告，並呈報董事長核批。

為更好地保護舉報人權益，本集團建立並執行舉報人保護機制，對舉報人的信息及提供的資料進行嚴格保密，實行「受理、登記、保管、調查」的全流程保護，堅決杜絕對舉報人打擊報復的現象發生，並對違反規定者從嚴從重處罰。

本匯報期內，本集團共接獲各類投訴89起，均已完成處理；本集團未涉及對本集團及本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

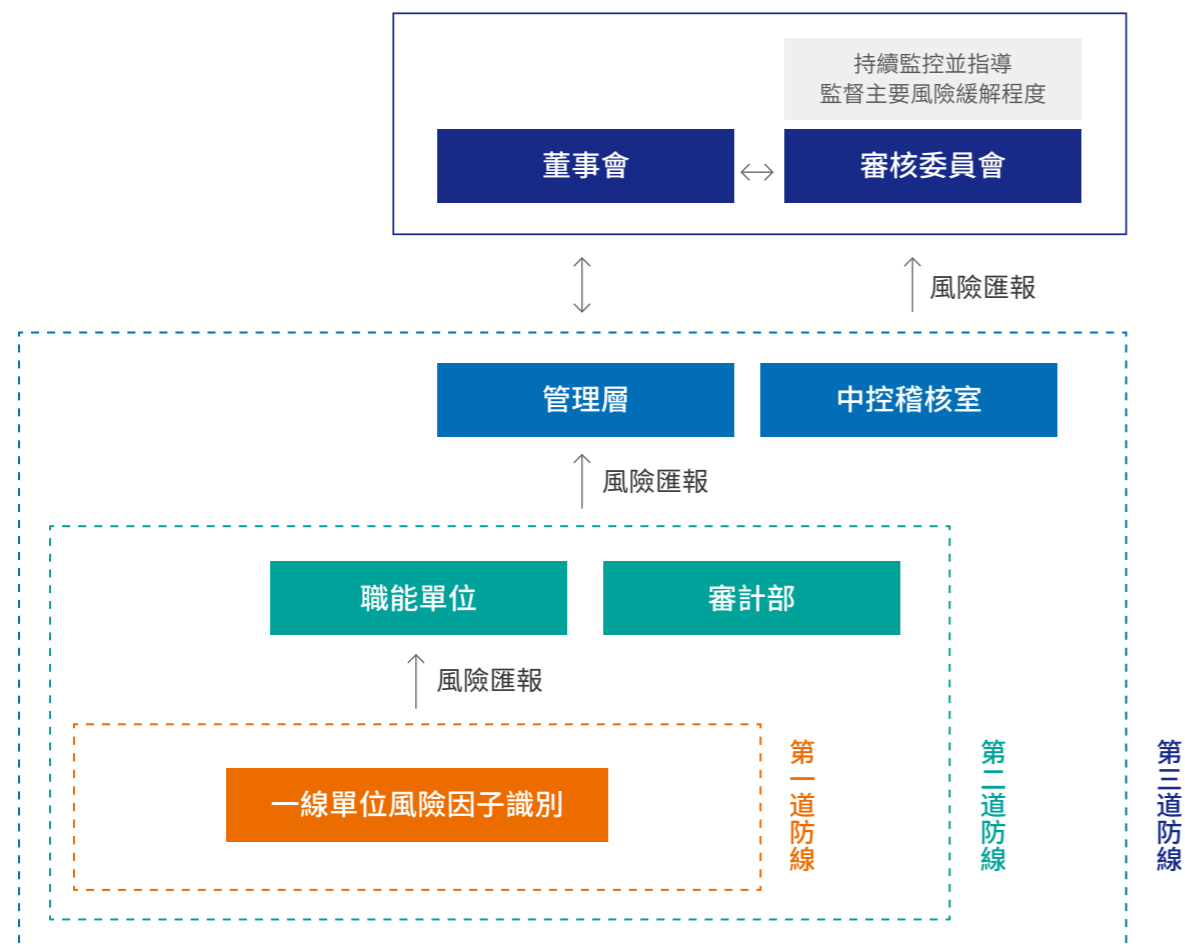
› 打造廉潔文化

本集團重視廉潔文化建設，以「誠實」為處事信條，面向全體員工及管理層開展商業誠信培訓，持續在企業知識平台中更新反貪污案例並對員工進行宣貫，側重強化關鍵崗位員工及管理層的廉潔教育，提升全體員工的廉潔意識。本匯報期內，本集團採用「雲學堂」和「釘釘推送」的方式進行反貪污及商業誠信培訓，內容涉及反不正當行為、反壟斷、貪污概念及相關刑責、案例分析、企業反貪污關鍵點、內控制度建設、內部投訴渠道、商業誠信概念等，共計15,571人參與，且均成功通過考試。此外，本集團還通過呈送反貪污及商業誠信培訓教材及數據的形式，為本集團所有董事提供反貪污及商業道德培訓。本匯報期內，我們通過香港秘書處協助呈送「反貪腐培訓」相關資料至全體董事，以強化董事層面的合規履職能力。

風險管理控制

本集團已建立完善的風險管理體系，並納入對於治理、環境以及社會維度的風險管理，通過自下而上及自上而下的方式，執行一套完善的風險管理流程。我們以核心業務部門為基礎，自下而上識別風險並確定風險評級；基於此，管理層自上而下系統性審閱及評估該等風險及風險等級，並綜合考慮核心業務部門在實現本集團的目標時是否已融入風險考量並予以妥善處理。

我們持續優化風險管理架構，由董事會及審核委員會負責監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察。並下設三道風險防線：第一道防線由一線單位通過內部管控、外部信息進行風險因子識別，並及時向職能單位回饋；第二道防線由職能單位及審計部組成，負責評估分析經營風險成因和影響後果，並提報管理層討論以制訂應對策略與報告；第三道防線由管理層及中控稽核室組成，負責依據公司戰略目標識別主要風險點，並提報董事會討論以擬定控制方案並報告。稽核室每年制訂查核計劃並開展查核行動。



風險管理三道防線

隨著與可持續發展相關的風險(包括氣候變化風險)愈來愈影響我們的業務環境，本集團持續加強對此類風險的管理和監督，根據所處經營環境，對潛在的環境、社會及管治風險進行辨識、分析與評估，並通過透明適當的管理方法予以應對。我們亦定期根據自身業務發展與行業趨勢不斷識別、更新潛在風險，確保各類風險得到有效防範和控制。

風險類別	應對方式	響應章節
食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 成立食安品質委員會完善管理，並深化食品安全風險評估、預警及監控； 建立食安三道防線，即資質審查、實地評鑒、食安檢測，通過多角度風險把控，有效控制供應商端帶入的食品安全風險； 堅持品質三道把關：即開發設計品質把關、生產過程品質把關和出廠通路品質把關，積極分析、改善，落實追蹤，謹慎預防質量異常的發生； 對設計、採購、生產、銷售等環節進行數字化賦能，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。 	堅守品質， 智能生產
商業誠信風險	<ul style="list-style-type: none"> 以誠信為本，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險管控機制。 	夯實治理， 行穩致遠

風險類別	應對方式	響應章節
職業健康安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 堅持「以人為本、安全健康」的方針，努力打造安全健康及環境友好工廠； 建立安全生產管理體系，制訂並不斷完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度； 定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。 	聚才賦能，共促成長
環境政策風險	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守國家環保法律法規，將節能減排工作貫穿於生產經營活動全過程。 	向綠而行，環境永續
氣候變化風險	<ul style="list-style-type: none"> 聘請外部顧問開展氣候風險評估和情景分析，識別和評估有關風險對本集團的影響； 啟動針對性的氣候變化風險管理主題培訓，及參照香港聯交所《ESG報告守則》D部分準備氣候信息相關披露； 持續向標準化、系統化精進，通過目標管理，結合日常查核、績效檢視、解析及糾偏機制，及制訂相應緩解及應對措施，實現節能減排並有效管理氣候變化對本集團運營和財務的影響。 	向綠而行，環境永續

此外，為應對輿情風險，我們通過第三方提供的輿情監測和預警服務，及時收悉與處置易引發負面或危機事件的輿情。本集團制訂並實施《涉媒負面事件處理作業標準》《消除負面信息作業標準》和《負面知會聯絡單》等制度，就輿情監測預警和危機應對的流程、分工、時效、策略，以及事後的總結處置，設定了細節規範，以確保在妥善應對與處置輿情風險的同時，響應利益相關方關切。

知識產權管理

知識產權保護是激活創新企業發展的動力，本集團高度尊重並積極保護知識產權，堅持原創、抵制假貨，維護自身及消費者權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，所持有的專利、商標、著作權均向知識產權主管單位申請相應權利證書，涉及使用第三方專利或作品的，均與第三方簽訂相關專利或著作權轉讓合同。

我們積極落實知識產權管理及保護工作，根據《知識產權領域防止侵權機制、處理假冒產品流程作業標準》《處理假冒產品流程作業標準》《知識產權維護作業標準》等制度定期檢視專利、著作和注冊商標的使用情況，並通過開展產品商標侵權檢索、獨創圖片、文字登記著作權保護、為廣宣文案設立發佈前置審核流程等行動，確保產品專利權、著作權、商標權利的穩定性。

同時，我們建立集團侵權產品內部監控防線，對市場進行調查監控，並通過訴訟等手段，打擊侵權產品，維護品牌形象。截至本匯報期末，本集團已累計取得知識產權3,244件，產權類型涵蓋食品安全、產品研發、制程優化等。本匯報期內，未發生知識產權侵權案件。

我們亦注重提升全員知識產權素養，2025年，我們開展多期知識產權相關培訓，強化員工知識產權保護意識。此外，我們參加由上海長寧區市場監督管理局主辦的《商業秘密保護論壇》，深入學習最新政策法規與典型案例。

近年來由人工智能生成內容 (AIGC)，即AI創作引發的版權歸屬模糊、輸出內容雷同等知識產權風險逐漸顯現。為積極應對相關風險，我們制訂《AIGC工具安全及使用規範》明確AI創作過程標準，並對AI作品進行侵權檢索分析。對由外部第三方完成的AI作品，我們要求其必須出具《原創聲明》或《不侵權承諾書》等文件。



已累計取得知識產權

3,244件

信息安全與隱私保護

本集團建立有效的信息安全管理機制，構建符合ISO/IEC 27701標準的信息安全管理體系，並嚴格執行《信息安全管理規章》《用戶信息安全準則》等政策，全面保障信息安全。

我們成立信息安全管理小組，對公司信息機密等級、信息安全事件等級、信息安全事件通報流程、信息安全事件處罰機制、信息安全事件調查機制等進行規範，保護信息資產的完整性、可用性和安全性，亦確保個人及客戶信息搜集、使用的合規性。我們的線上系統「統一e商城」已通過國家信息系統安全等級保護(3級)認證，且多名員工獲得註冊信息安全工程師(CISP)證書。

為持續強化信息系統安全，我們採用冗餘機制、備份機制、網絡安全防護機制、系統訪問控制策略等多種手段，有效管理應用系統持續運行的安全與穩定性，備份數據的連續和完整性，以及存儲信息的安全性。本匯報期內，我們優化升級堡壘機，新增維護人員操作日誌實時查看功能。同時，我們對應用防火牆進行升級替換，並優化雙機熱備架構，提升安全保障與高可用性。此外，我們定期開展漏洞檢測與修復的閉環處理工作，為業務穩定運行提供保障。為進一步夯實安全防線，我們與外部廠商合作，對信息安全管理人員開展滲透教育訓練培訓，提升信息安全管理人員專業能力。

我們重視消費者的隱私安全，保護消費者的個人信息權益。在需要收集用戶隱私的場景，我們與用戶簽訂《統一用戶註冊協議》及《隱私政策協議》，並明確告知用戶關於我們如何進行個人信息收集、儲存、保護、管理等的相關內容。我們持續加強第三方數據安全與隱私管理，針對供應商(原料供應商及物流承運商)進行權限管控，要求信息搜集最小化。我們亦對第三方進行規範宣傳與培訓，要求簽署隱私協議，規範信息獲取、儲存及調用流程。

本集團已建立有效的信息安全審計機制，包括各部門自查、用戶信息安全審計及第三方查核等，確保信息安全管理合規性及有效性。本匯報期內，我們開展9次內部信息安全審計，對發現的問題及時整改閉環，持續完善信息安全管理系統。

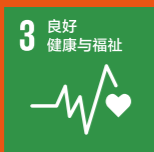
為提升員工信息安全意識，我們定期推送《資安月刊》，並通過雲學堂、線下會議、釘釘推文、宣傳欄、郵件等多渠道開展培訓。本匯報期內，我們發佈《資安月刊》12期，普及信息安全規範，並聚焦AI相關風險開展AI安全現場教育培訓。此外，我們進行釣魚郵件測試，並通過面向不同崗位的員工開展資安宣導、抽考以及系統建設信息安全培訓等方式強化員工信息安全意識及能力。

堅守品質 智能生產

03

統一秉持「三好一公道」的產品理念，堅持「吃得安心、吃得開心」的食品安全方針，致力於為消費者提供安全、健康、美味的食品。我們深耕產品研發與創新，關注消費者需求，持續打造豐富的產品體系，並擁抱數智化趨勢，通過智慧工廠建設，保障產品品質、提升生產效率，做值得信賴的食品健康守護者。

響應的聯合國可持續發展目標



3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产

食安為先

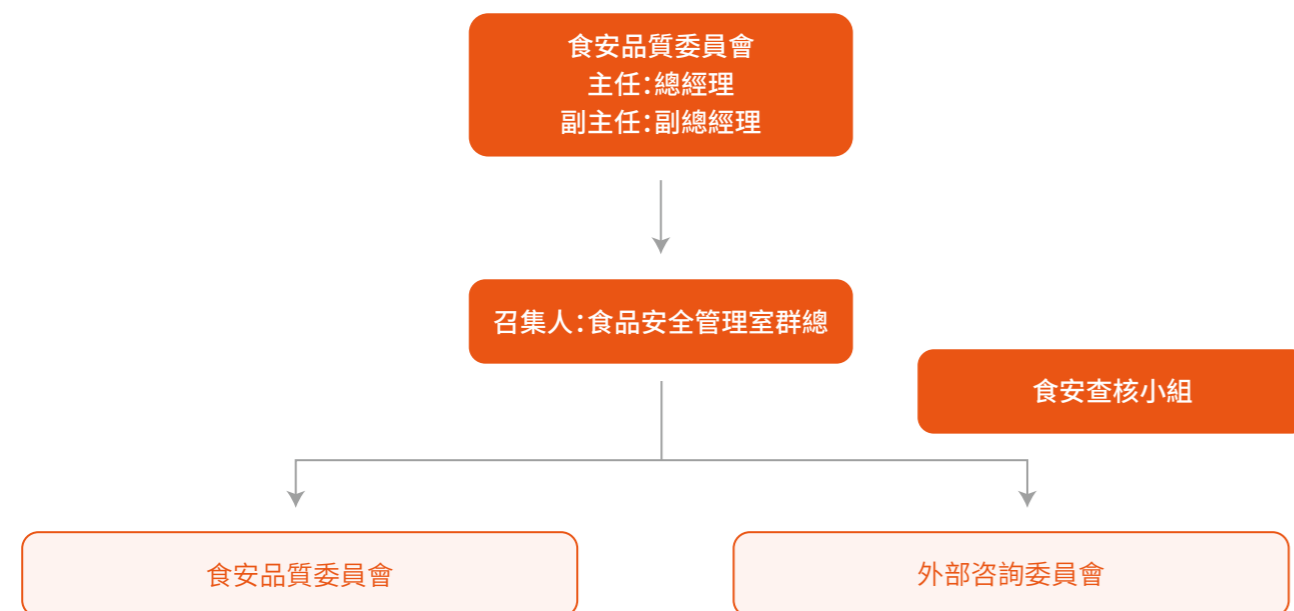
完善管理體系

統一始終視顧客健康與安全為最高要求，讓顧客「吃得安心，吃得開心」。我們設立食安品質委員會與食品安全管理室，持續完善食品安全管理機制，並強化員工專業能力，用心做好讓消費者滿意的高品質安心產品。

組織架構

食安品質委員會作為食品安全和質量管理的最高責任組織，以總經理為主任，其委員組成包括商業研發所、採購資源管理室、生產管理室及食品安全管理室等相關部門的最高主管。為強化食安體系管理能力，我們亦組建外部諮詢委員會，邀請國內知名院校與國家風評中心的專家擔任集團顧問，對食品安全管理體系提出專業見解。我們定期組織召開食安品質委員會會議，及時把握國家食安法規動態、密切關注行業新興食安風險；高效布建食安管理系統，強化日常管理與預防措施，有效落實食品安全保護政策。

本匯報期，我們組建由總經理牽頭，稽核、內審、技術、食安等多部門聯合組成的食品安全查核小組，負責內部專項飛行查核及外部查核指導，進一步強化食品安全的一體化與規範化管理。同時，我們緊密關注行業熱點，設立微生物技術專家組，專注食源性致病微生物研究，負責相關領域的風險預防、技術創新、標準制訂、高校協作、前沿技術跟蹤，提升統一應對新發和高風險致病菌的防控能力。



體系建設

我們以ISO 22000食品安全管理體系架構為基礎，結合FSSC 22000食品安全管理體系以及危害分析關鍵控制點(HACCP)體系的要求，建立並不斷完善本集團食品安全管理體系。截至本匯報期末，共有24間子公司通過ISO 22000食品安全管理體系認證，5間子公司通過HACCP認證，另有1間子公司通過FSSC 22000認證。

憑藉優秀的食安管理表現，2025年，長沙統一榮獲市場監督管理局頒發的「規範經營企業」。

築牢食安防線

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等食品安全法律法規，嚴格落實食品安全保障措施，為消費者提供安全、健康、放心的優質產品。本匯報期，我們制訂《企業落實食品安全主體責任監督管理方案標準》，並更新多項食品安全相關作業標準，持續完善食品安全管理體系。

我們在工廠內設置食品安全管理「三類人」架構，包括企業主要負責人、食品安全總監以及食品安全員。同時，我們建立食品安全風險日管控、周排查、月調度工作管理「三件事」的標準作業程序，依風險管控清單執行日管控、周排查、月調度工作「三本賬」。

我們堅持「食安事件**0**件，品質事件**0**件，政府抽檢合格率**100%**，客戶抽檢合格率**100%**，較大及以上客訴**0**件」的食安目標。



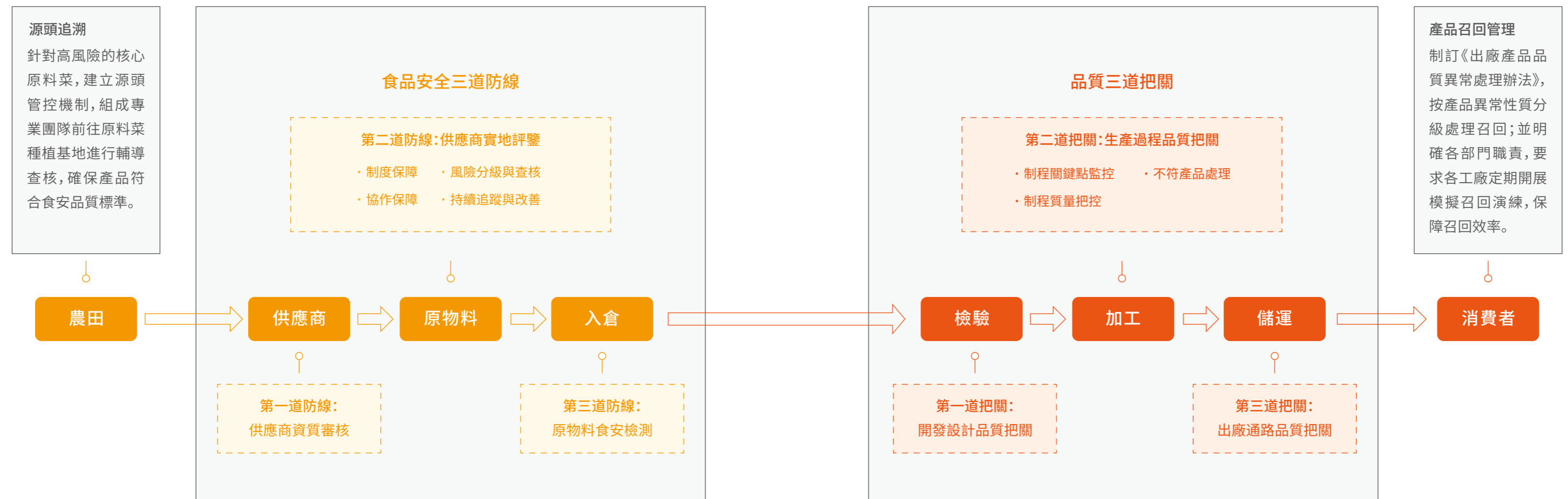
本匯報期內

本集團未發生任何食安事件或品質事件，且政府抽檢**100%**合格，客戶抽檢**100%**合格，較大及以上客訴**0**件。



› 食安流程管控系統

本集團構建覆蓋全員、全鏈條、全方位的質量管理體系，並建立食品安全管控流程，於其中設置「食品安全三道防線」，堅持「品質三道把關」，規範產品追溯程序，嚴格監測、分析、控制與預防全流程食品安全和質量關鍵控制點，全方位保障產品安全和質量。



食品安全三不原則

1. 不引入有食安風險的供應商
2. 不放過有食安隱患的供應商
3. 食安風險不二過

品質三不原則

1. 不設計有品質隱患的產品
2. 不放過有品質異常的產品
3. 品質異常不二過

本匯報期內，我們的成品檢驗批合格率高達100%，成品外檢合格率高達100%，成品出廠批合格率高達100%。

為確保食品安全管理的有效性，進一步保障消費者的健康權益，我們積極開展召回演練，2025年，我們對全國34家工廠開展了34次召回演練，追溯產品46批次。本匯報期內，本集團未發生因食品安全與健康理由的產品召回事件。

聚焦供應商管理



我們秉持「擇優配強，汰弱留強，幫扶成長」的供應商管理理念，依託供應商質量審核，嚴格把控原物料供應商供貨質量。

擇優配強

建立「食品安全三道防線」作為供應商引入門檻，對新供應商實施嚴格的准入審核，對於不達門檻的供應商，堅決拒絕引入。

汰弱留強

依據供應商風險分級管理制度，通過年度審核與飛行檢查，每年採用動態風險模型對供應商進行動態評分，覆蓋原物料風險、供應商風險，供應實績等方面，逐年降低高風險供應商的比重。

幫扶成長

通過食安管理培訓、食安月刊發佈等行動，向外部供應商、製造商、經銷商傳遞統一的安全管理文化。同時，我們定期邀請外部機構對供應鏈相關方進行培訓和實地審核，並組建專業團隊對高風險廠商、新廠商進行定向輔導。

本匯報期內，統一審核既有製造商257家、新製造商審核130家，對於評鑒中發現的不符合項，我們均已要求供應商在2個月內完成改善，並由專業單位後續查核改善狀況。

聚焦源頭追溯



針對脫水菜、酸菜包、肉製品、動物油脂及茶葉等高風險核心原料，集團食品安全管理室建立「核心原料源頭追溯與農場管理機制」，實行並持續完善「一鍵可追溯」的數字追蹤體系，構建從農場到出廠的全流程透明供應鏈。

核心原料菜(含脫水菜和酸菜包)

對原料菜種植基地實行嚴格的源頭管控機制，從基地選址、周邊環境評估、施肥施藥記錄到品質監測均納入全程監管。

肉製品與動物油脂

採用「向上二級溯源」管理模式，追溯至上游屠宰廠環節並實施駐廠監管；屠宰企業須經實地評鑒合格後方可列入本集團供應體系。

茶葉原料

對核心茶葉原料供應商上游毛茶廠實施追溯管控，從茶園環境、毛茶品質、生產管理及用藥用肥合規性等方面實施查核。



聚焦內部食品安全檢測能力

本集團食品安全管理室下設食品安全檢測中心，承擔產品與原料的檢測驗證工作。自2005年起，該中心每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審 (CNAS) 認可，檢測能力和管理水平始終符合國家實驗室標準。

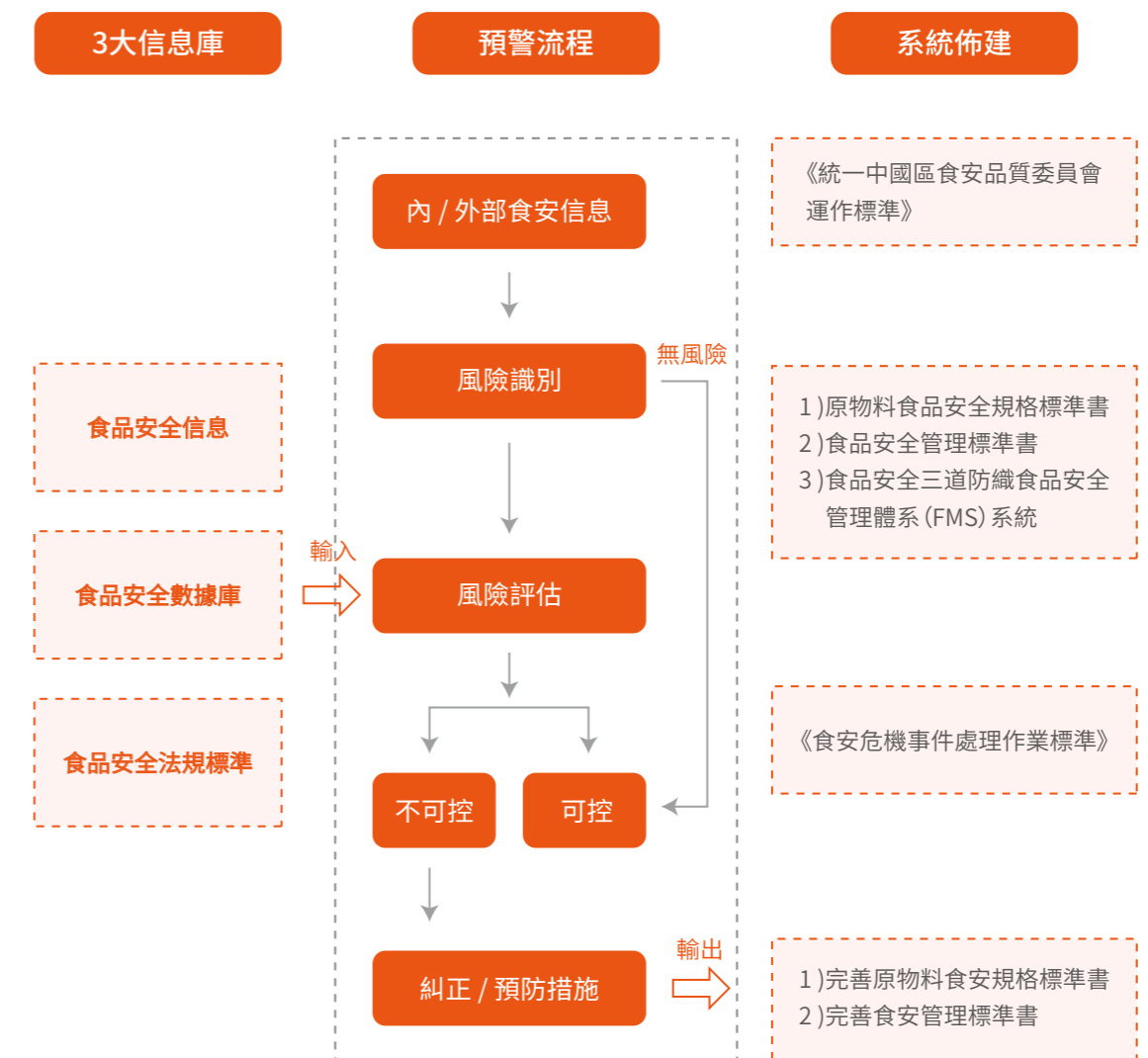
食品安全檢測中心累計獲得國家實驗室認可173項檢測項目，還同時擁有多項實用新型國家專利授權，常年檢測項目700餘項，其中各類檢測項目包括農殘485餘項、獸殘32項、重金屬22項、塑化劑18項；食品安全項目的檢測能力覆蓋飲料、食品、水、添加劑、糧油與包材等品類。

為保證實驗室檢測結果的準確性和可靠性，我們定期依據業務需求對食安檢測設備進行淘汰與升級換代，並與國內外知名第三方檢測公司以及政府機構、高校檢測機構等組織開展定期合作並交流技術。



風險預警

我們密切關注外部各種食品安全事件，及時對新興食品安全問題進行風險評估，對該類食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查，確保統一產品的食品安全。我們亦搜集食品法規及國內外食品安全動態，強化全員食品安全意識教育，貫徹落實食品法規與安全標準。



風險預警管理

數智食安

為促進食品安全管理效能，我們積極擁抱行業數字化轉型趨勢，構建數字化食品安全管理平台。本匯報期內，我們以「降低質量成本，提升運行效能」為目標，持續優化食安品質管理體系，將食品安全系統整合至中台品質管理系統，全面升級審核流程與管理功能，涵蓋小樣送檢審核、供應商審核、原物料檢測、食安風險庫及品質評級等模塊，進一步強化食品安全保障。

小樣送檢審核

- 送檢流程接入採購慧采系統，實現線上審核與全程追蹤，提升審核時效與透明度

供應商審核

- 聯動採購慧采系統，供應商資質自動提醒、自主申報與更新，確保信息實時有效
- 系統自動對供應商風險分級評估，食安不符項自動生成整改單；逾期末改者觸發鎖單管控，確保風險可控

原物料食安檢測

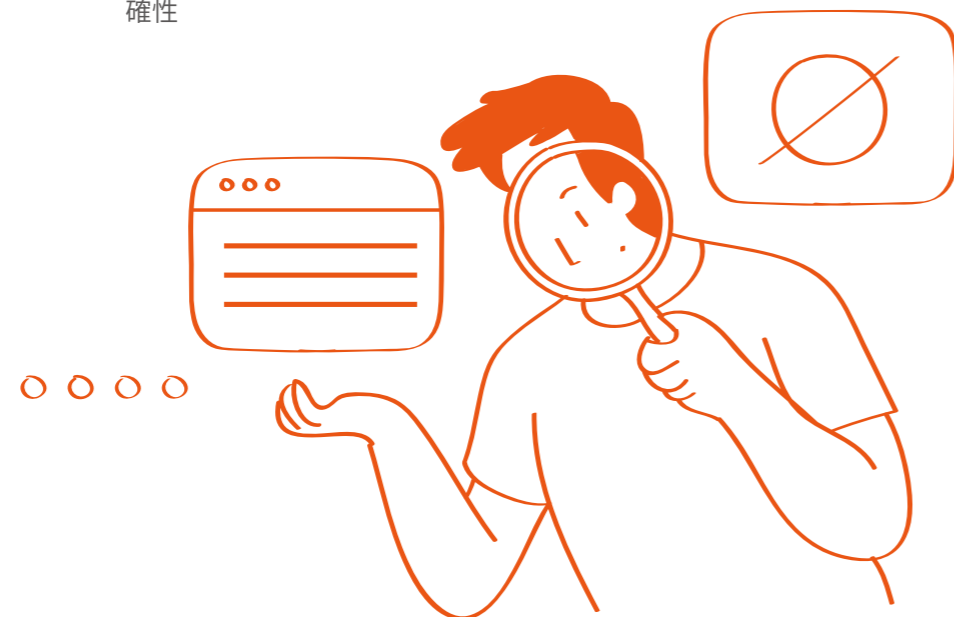
- 檢測流程與檢測中心系統對接，監測結果自動回傳，提升效率與準確性

品質評級

- 系統實時評級並與慧采同步，供應商可隨時查看績效，促進持續改進

食安風險庫

- 新增輿情監測模塊，實時跟蹤原料相關外部事件，實現自動預警與留檔追溯



食品安全文化

統一持之以恆踐行食品安全文化，將「食安優先」理念融入企業日常管理。針對不同群體，制訂分層分級的食安培訓體系，並要求所有新進員工須在入職前完成食安培訓，既有員工每年需至少完成一次食安知識培訓。

本匯報期內，我們組織了多場內外部食品安全相關培訓，包括面向管理層的2期制程品質管理培訓和12期專業知識學習，面向員工的2期食品安全法律法規培訓、16期制程品質管理培訓和12期專業知識學習；以及面向供應商的2期食品安全法律法規培訓和12期專業知識培訓，累計培訓參與約10,200人次。

此外，集團定期發佈《食安信息周刊》，截至匯報期末，共計發佈904期，其中匯報期內共發佈46期，持續傳播食安知識與優秀實踐。

我們積極響應國家質量月號召，定期舉辦集團內部質量及食安加強季活動，參加國家質檢、消費者協會質量月主題活動。我們亦參與國家行業協會，作為上海市食品安全聯合會理事，參與自熱食品行業標準制訂，助力地區食品安全文化建設。

統一積極響應國家行業協會及部門調研，共同推進食品安全管理



2025年6月，國家衛健委食品司及地方衛健委調研團走訪我們的子公司昆山統一企業，重點考察食品安全數字化管理與數字標籤應用實踐。同年10月，上海市食品化妝品質量安全管理協會赴我們的子公司上海統一企業開展現場調研，實地參觀生產現場，並就方便食品生產加工中的風險防控深入交流，為完善行業監管政策和提升質量安全管理提供了有益借鑒。



共計發佈 **904** 期

其中匯報期內共發佈 **46** 期

產品研發與創新

打造創新產品

統一秉持「吃得安心、吃得開心」的研發理念，以消費者需求為牽引，密切把握低鹽、低鈉、低糖、少添加劑等健康食品趨勢，開發新產品並強化產品力，持續為消費者提供優質創新的產品。

我們聚焦「研」與「發」職能的有機結合，建立商業研發所，打造以食品、飲料、奶茶、協同創新四大研發所為主，包材、技術、研發企劃等專業支持單位為輔的研發體系。其中「協同創新研發所」為本匯報期新設，秉持「敏捷協同、價值共創」理念，該研發所聚焦高價值定制客戶及戰略合作項目，構建以客戶為中心的敏捷研發機制，打造差異化競爭優勢。此外，我們將部分核心應用研發人員以「嵌入式團隊」形式部署至各事業部，強化研發與事業部協同，加速產品迭代與商業落地。本匯報期內，本集團上海研發中心正式啟用，作為重點客戶開放式創新平台，承擔定制化項目開發、一線城市產品洞察、高校協同創新及人才引進等職能，進一步強化研發資源佈局與創新生態建設。

我們持續完善研發人才通道建設與激勵機制，推動創新成果轉化。截至本匯報期末，商業研發所擁有獲授權知識產權共191項，研發團隊共計170餘人，其中碩士學歷及以上人員佔比達41.52%以上。為激發研發人員創新活力，我們建立專項研發人才通道，明確崗位規劃與晉升標準，並制訂相關獎勵作業標準，對取得創新成果的人員予以相應表彰與激勵。

本集團保持對消費者偏好和消費趨勢的緊密洞察，以消費者需求為我們研發與創新的重要指南，不斷提升創新力、產品力。2025年，我們積極探索AI及數字化工具在產品創新、市場研究及消費者洞察中的應用，並與國際領先香精香料企業開展技術交流，不斷強化研發創新能力。本匯報期內，我們打造了「統一阿薩姆」低糖茉莉奶綠、「湯達人」柚子豚骨、「滿漢大餐」黑豬肉燥拌面等一批廣受市場好評的產品。其中，「統一阿薩姆」低糖茉莉奶綠深受消費者喜愛，榮獲第5屆江南創新創意食品展「最受歡迎產品獎」，滿漢大餐蔥燒牛肉麵則入選中國方便食品大會組委會「2024-2025年度中國方便食品行業科技與產業創新趨勢代表案例」。



滿漢大餐蔥燒牛肉麵
入選「2024-2025年度中國方便食品行業科技與產業創新趨勢代表案例」

聚焦消費者趨勢打造創新產品



2025年，我們敏銳洞察到消費者對自然療愈、戶外生活、情緒健康的需求，及時推出低糖、輕負擔、便攜、有愉悅風味的新品系列，使消費者能夠在戶外放鬆身心，享受美味。我們亦發現食品於當代消費者而言超越營養的多重功能，主動響應年輕消費者對情緒釋放與社交聯結的深層需求，推出「小浣熊火雞味乾脆面」等產品，滿足消費者追求感官刺激、釋放壓力的心理需求，消費者紛紛參與產品活動並在社交平台分享。

產品創新成果



「統一阿薩姆」低糖茉莉奶綠



統一阿薩姆低糖茉莉奶綠，主打健康輕負擔，糖含量減少30%以上，不含反式脂肪酸。在用料上，茶底選用海拔800米以上的高山綠茶，搭配多重窰制茉莉花茶，用真實茉莉花提取物調香，並採用了全新的低糖乳基。在製作工藝上，通過自動多溫層連續萃取和脫氧氮封等工藝，最大程度地鎖住了茶的鮮味和營養。

「湯達人」柚子豚骨



「湯達人」柚子豚骨系列以消費者共創為核心，精準響應「朋克養生」的健康飲食趨勢。產品採用浙江常山香柚汁融合豚骨高湯，打造清爽不膩的日式風味；創新開發5分鐘沖泡日式扁烏冬面，實現Q彈口感與便捷體驗兼顧。配料特別設計貓爪造型魚板，兼具趣味與視覺治癒感。該系列充分體現品牌在年輕化、健康化與消費者共創方面的持續創新能力。

此外，我們積極與下游客戶合作，共同打造受消費者喜愛的健康產品。

客戶共創產品



unif 100%NFC非濃縮還原藍莓汁

延續嚴選標準，配料表中僅包含NFC藍莓汁，每包約由不少於180顆藍莓榨汁而成，入口藍莓香濃郁，自然清甜。



「滿漢大餐」黑豬肉燥拌面

為順應消費者對健康、清潔標籤食品的需求，我們與山姆會員店聯合開展產品共創，聚焦高價值拌面品類的創新研發，滿足中產消費人群對高品質、健康飲食的新期待。產品採用統一獨有的調味技術及清潔標籤體系，確保口味與安全的平衡。通過應用雙峰殺菌與低溫真空滾揉等先進技術，鎖住黑豬肉的原汁口感；結合關廟面、蔥酥包、肉燥包與鹹蛋黃風味醬包的多層次搭配，為消費者帶來兼具台南傳統風味與現代創新的拌面體驗。

我們亦適應性推出多種小包裝產品，滿足不同消費群體需求，幫助消費者合理控制營養攝入量，更健康地管理飲食，同時也有助於減少食物浪費。

2025年主營產品新推出小包裝



「統一阿薩姆」低糖茉莉奶綠 —— 300ml 便攜裝

外部交流合作

我們保持與行業的積極交流，參與行業專題技術交流，加入行業協會，並持續與食品行業科研院所及高校進行互動合作，促進產學研一體化，加快技術創新轉化為生產力。

已加入的行業組織與學術機構

- ☆ 中國飲料工業協會 (包括礦泉水分會、茶和植物飲料分會、果蔬汁分會、咖啡飲料分會)
- ☆ 中國食品科學技術學會 (包括面製品分會)
- ☆ 中國營養保健食品協會
- ☆ 中國自動識別技術協會
- ☆ 中國質量檢驗協會
- ☆ 江南大學健康食品產業創新發展共同體
- ☆ 江南大學食品學院

開展校企合作



2025年，我們持續深化江南大學食品學院交流合作，推進多個項目，共同開展食品領域的前沿研究。此外，2025年統一正式成為江南大學健康食品產業創新發展共同體成員單位，進一步拓寬了合作領域。

建設智慧工廠

本集團深入探索和推進企業數字化轉型。我們應用數字化管理系統與自動化生產線，構建一體化的智能運營平台，力求實現標準化、精細化、智能化運營管理與生產，不斷提升生產效率與產品品質。

我們積極擁抱人工智能和工業智造趨勢，在設計、採購、製造、銷售等環節更廣泛地結合人工智能技術，聚焦業務數據化，實現流程串聯與數據共享，打造智慧工廠。我們自主研發智能採購系統、食品安全信息監測系統、食品安全管理系統、制程質量管理系統、成品出廠系統，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，以強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控；我們亦不斷嘗試應用各種新興智能技術，如利用AI設備進行原物料中的異物檢測；利用機器人流程自動化對供應商的法律糾紛及失信、稅收、環保、經營、食品、工程等風險進行24小時實時監控及風險預警，從而嚴格管控本集團經營中的各種風險。

我們的數字化工廠以數據采集與監視控制系統 (SCADA) 為基礎，與本集團運營監控系統、原物料追溯系統、設備管理、品質管理、能源數據採集系統等集成應用，實現生產精益化、過程自動化、信息數字化、管理透明化，提高本集團敏捷性和快速反應能力。

產銷管理

產銷管理

依託產銷排產管理系統 (PMS)，打通營銷、生產管理、採購、物流等業務系統數據鏈路，對PSI產銷核心指標開展每日動態監控、多維度分析及可視化智能展示，持續提升產銷計劃精細化水平。以數字化產銷協同賦能供應鏈保供，高效響應新產品與新業態發展的快速需求，實現產品新鮮度全流程管控。



原物料和生產管理

原材料管理

透過資材管理系統 (MTR)，對原物料進、出、存進行管理，實現原物料到期預警及質量追溯。同時，實現移動端操作收、發原物料，出入倉信息自動同步MTR系統，替代人工錄入，提升工作效率。

生產製造管理 (MES系統)

持續推動生產製造過程的數字化轉型，深化MES系統功能應用，拓展適用場景，全面實現原物料追溯、品質管理、設備管理等功能模塊應用，並結合掃碼+移動辦公技術，實現生產精準配料與追溯管理、過程品質監控、產線設備巡檢的信息數字化與管理透明化，提升生產製造端的運營效率。



食品安全管理

在原物料端，借助數智化工具，透過三大模組：源頭溯源管理、駐廠溯源管理、屬地溯源管理，實現上游供應商全流程透明化管理。在制程及成品端，使用食安電子看板監控食品生產制程、成品出廠過程風險點，在降低人力工時的同時，提升了資料分析的準確度與覆蓋率。



EHS管理

持續對EHS管理信息系統進行優化升級，實現應用場景的細化，通過系統人工智能 (AI) 識別功能，強化數據統計分析功能，並開發了駕駛艙功能，強化集團對各工廠安全工作落實情況的掌控力和動態監管。同時，安全教育培訓模塊已開發完成並投入使用。



能源管理

能源方面，我們導入能源管理平台，建立能源數據採集、能源數據應用、能源看板三大功能模塊，實現能源分攤一致化、能耗數據可視化、能效分析系統化、能源報表電子化，為各生產基地能耗歸集、績效考核、能源精益提供數據支撐，提升能源利用效率。



出廠管理

成品倉儲管理

推動成品倉儲設施自動化、立體化建設，通過倉儲管理系統 (WMS)，將成品掃碼入庫並按儲位記錄成品批號，按先進先出原則出貨，實現倉儲操作系統化、信息化。打通供應商及服務商與我司信息數據流，並對前端代工企業及後端物流服務商WMS系統進行接口開發，減少了前後端重複作業量，提高作業效率。

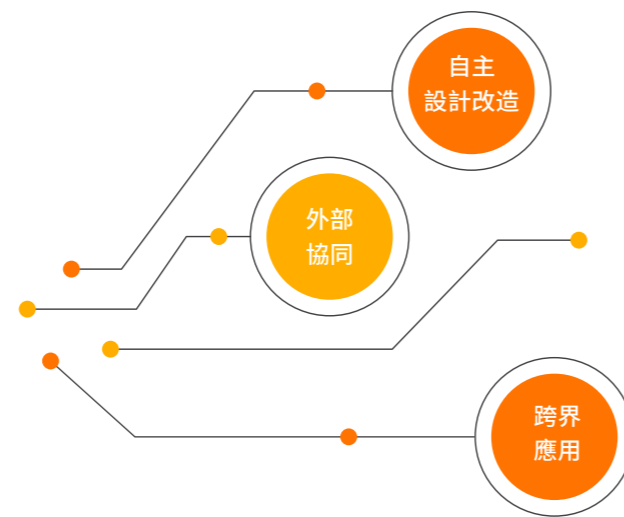
物流管理

通過車輛預約進出廠管理系統 (TMS)，實現訂單處理、在途運輸、客戶簽收、回單歸檔全流程線上化與雲端實時監控。依託GPS定位與電子圍欄技術，對車輛及貨物精準追蹤、全程管控。通過訂單透明化管理與實時跟蹤，全面提升物流運作效率、縮短交付週期、提高產品追溯準確性與管控精度。



智慧工廠全流程管理

我們亦通過應用「自主設計改造、外部協同、跨界應用」等多種模式，與外部設備廠商協作聯合創新，成功開發並導入食品半成品自動碼垛設備、食品輔料自動添加裝置、調味包冷卻設備升級、AI智能檢測系統設備、乾法殺菌吹灌旋一體設備等多項技術，持續推進生產設備自動化升級。



食品調味包冷卻設備升級

導入自主設計開發的食品調味包循環式在線冷卻設備，減少人員搬運工作量，降低員工勞動強度，提高工作效率。



食品半成品自動碼垛設備

在食品半成品環節導入自動碼垛設備，實現半成品自動碼垛，替代人工碼棧作業，降低人員勞動強度。



AI智能檢測系統設備

在生產線引入全新AI智能檢測系統設備，實現不良產品精準識別並自動剔除，提高產品品質，同時，減少返工，降低人員勞動強度。



食品輔料自動添加裝置

在食品生產線導入輔料在線自動添加裝置，實現自動化精準投料，替代人工添加作業，減少人員工作強度。



乾法殺菌吹灌旋一體設備

在乳飲無菌線引入國際領先的吹灌旋一體設備，採用瓶坯乾法殺菌工藝，減少傳統空瓶傳送環節，提高整線能效，減少CIP清洗作業，降低人員勞動強度。



向綠而行 環境永續

04

統一將環境友好與綠色發展融入日常運營，積極響應「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」的國家戰略，堅持綠色低碳的永續發展模式。我們建立並不斷完善環境管理機制，有序管控環境與氣候風險，並積極踐行低碳轉型，優化資源利用效率，持續推進清潔能源應用，不斷探索綠色技術創新路徑，為行業綠色發展貢獻企業力量。

響應的聯合國可持續發展目標

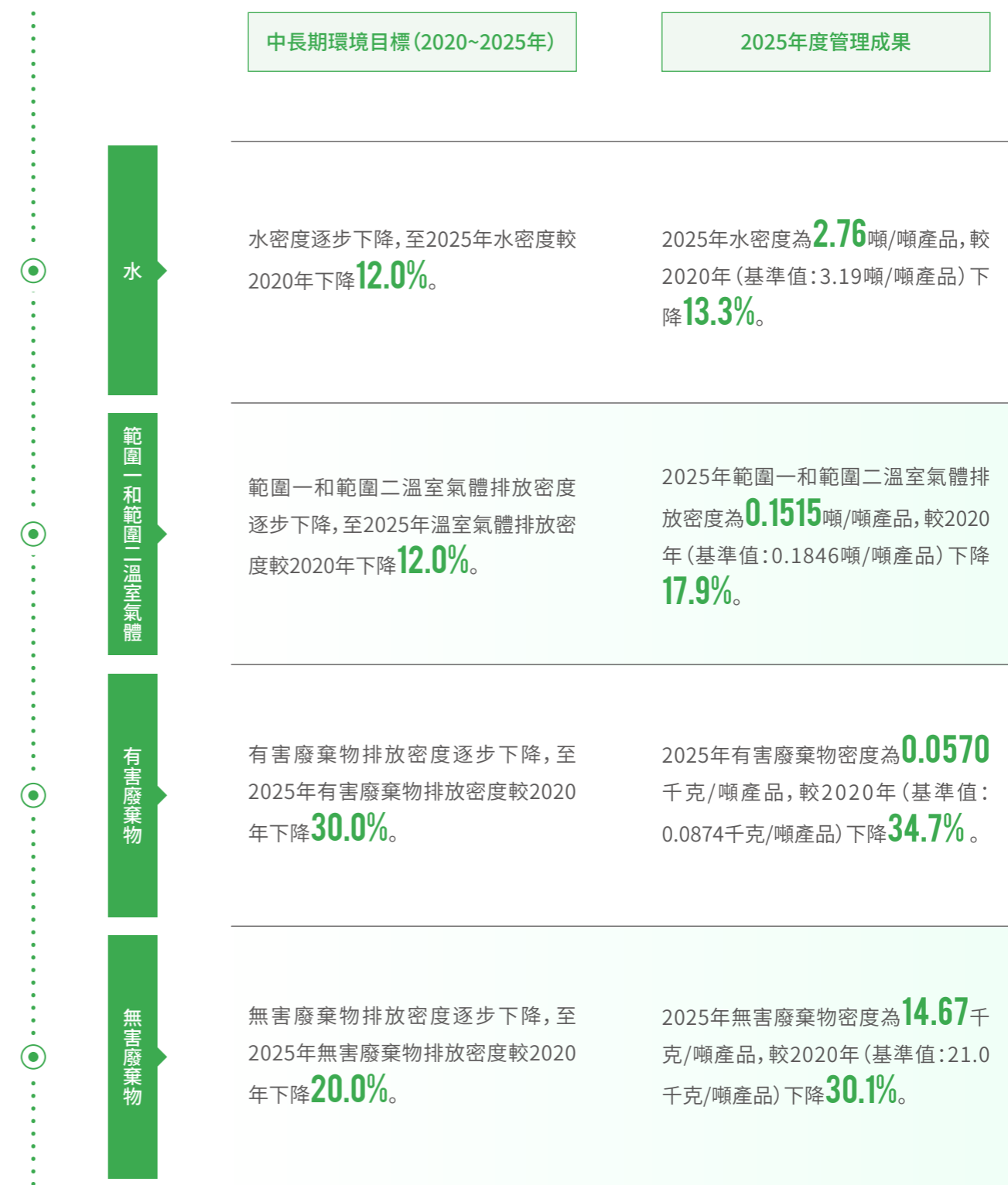
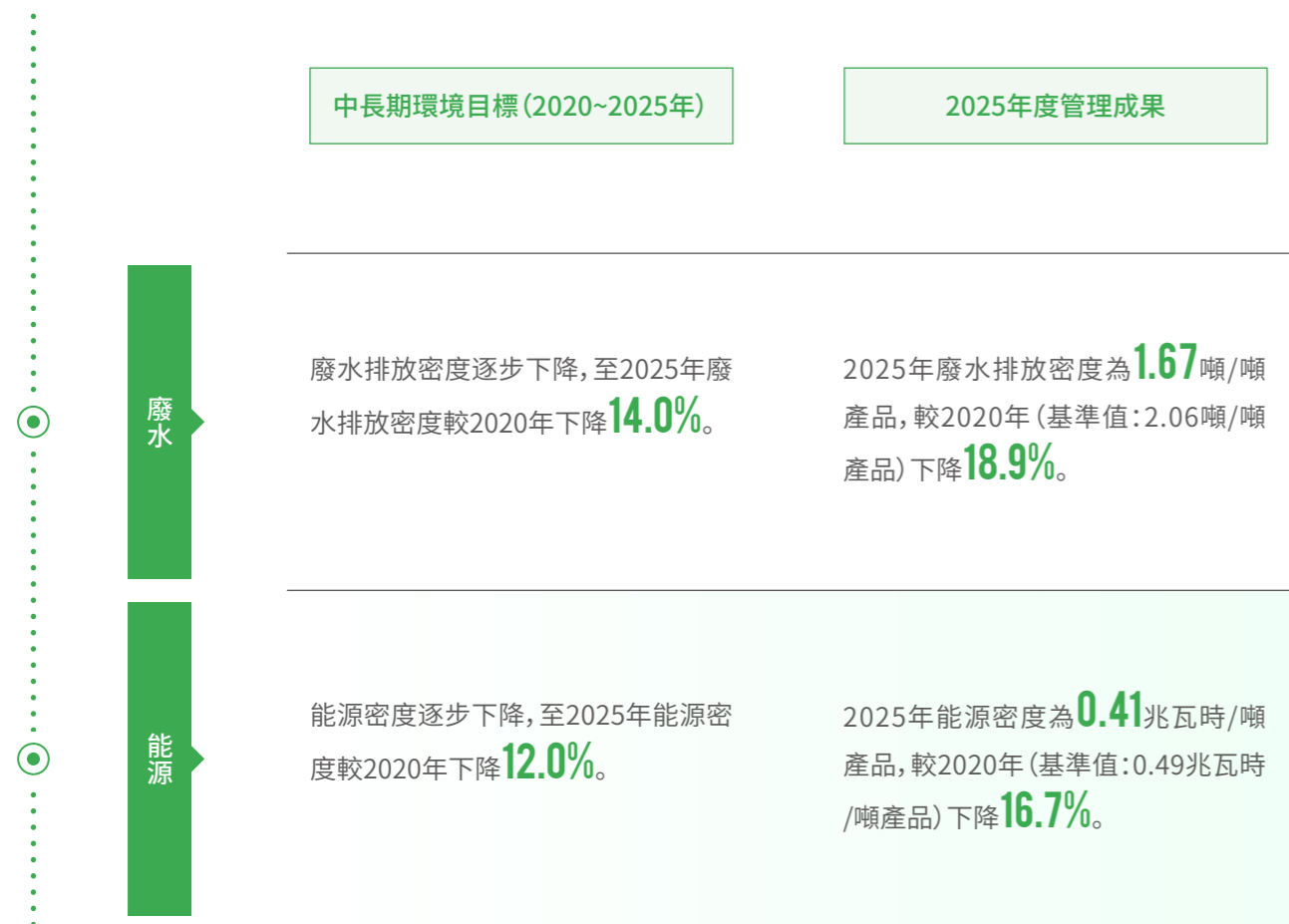


落實環境管理

本集團將環境管理全面融入戰略規劃與運營實踐，構建並持續完善環境治理架構與制度體系，確保綠色發展計劃有效落地。我們規劃明確的雙碳目標實施路徑，搭建從風險評估、目標分解到績效追蹤的全生命週期管理體系。以綠色製造為支點，系統性推進能源結構轉型、工藝優化與資源循環利用，強化供應鏈環境標準協同，推動上下游合作夥伴共建低碳生態。同時，我們依託數字化平台構建環境動態監控網絡，完善突發事件應急機制，並開展常態化培訓，提升全員環境責任意識。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，採取集團統籌管理的方式，並應用ISO 14001環境管理和清潔生產等體系管理方法，通過《環境因素識別與評價管理程序》《污水、廢氣和廠界噪聲管理程序》等制度，對環境資源管理及污染物排放嚴格控制。

為實現環境管理水平的持續提高，我們設置了關鍵環境目標，對資源使用、排放物等環境影響進行有效監控和管理，以期最小化我們的生產運營對環境與生態的影響。



管理模式

本集團在集團總部和各工廠層面均設立環境管理相關職能部門，實行分級管理模式，推行環境績效管理，持續提升環境管理水平。集團總部負責規劃和推動各項環境管理工作，各工廠負責落實和執行廠內各項環境管理措施，以技術和管理為抓手，持續引進新技術、新設備、新工藝，逐步向標準化、系統化、智能化精進。



體系建設

本集團積極推動各工廠開展環境管理體系、能源管理體系以及清潔生產體系建設與認證，並申報綠色工廠、節水型企業、無廢工廠以及碳中和工廠，推動環境高效管理。截至本匯報期末，本集團各工廠認證情況如下：

體系建設與認證名稱	獲得認證工廠數量
ISO 14001 環境管理體系	26
ISO 50001 能源管理體系	26
清潔生產管理體系	18
國家級綠色工廠	12
省級綠色工廠	26
節水型企業	25
無廢工廠	8
碳中和工廠	1

聚焦「綠色製造」榮譽



「綠色工廠」是指實現了用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化的工廠。綠色工廠認證要求工廠應在保證產品功能、質量以及生產過程中職業健康安全的前提下，引入生命週期思想，優先選用綠色原料、工藝、技術和設備，滿足基礎設施、管理體系、能源與資源投入、產品、環境排放、績效的綜合評價要求，並進行持續改進。本集團依據《綠色工廠評價通則》等國家標準，系統性推進產品生產過程中需要的管理體系建立，提升能源、資源投入等方面的績效表現，並積極申報綠色工廠認證。截至本匯報期末，我們共有12家工廠獲得「國家級綠色工廠」審核認證，26家工廠獲得「省級綠色工廠」審核認證。其中，2026年新增的「國家級綠色工廠」包含新疆統一企業食品有限公司、成都統一企業食品有限公司、福州統一企業有限公司等。



2025年，依託長白山水源地保護區優良的生態環境，長白山工廠經主動申報並通過第三方專業機構審核認證，成為集團首家獲得碳中和工廠聲明的生產基地。我們透過降低吹瓶壓力、提升注塑產能、鍋爐排污膨脹器改造等節能措施，降低能源耗用量，以減少碳排放量；同時，通過能源結構優化、清潔能源替代、購買碳信用等方式，削減並中和碳排放量。此外，2025年長白山工廠獲得了國家工業和信息化部授予的「國家級綠色工廠」稱號。



長白山碳中和工廠



長白山碳中和工廠認證

應對氣候變化

隨着COP30(《聯合國氣候變化框架公約》第30次締約方大會)的召開,全球氣候治理進程在挑戰與機遇並存的背景下開啟了新篇章。統一長久以來一直致力於推動行業的綠色發展,積極響應「力爭2030年前達到二氧化碳排放峰值,力爭2060年前實現碳中和」的重大國家目標和《巴黎協定》控溫目標,通過制訂有效的能源管理策略、不斷提升清潔能源使用比例、優化包材與倉儲物流管理等方式,減少溫室氣體排放。為全面應對氣候變化,我們按照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分氣候相關披露要求並參考國際財務報告準則(IFRS)S2氣候信息披露的要求,從治理、策略、風險管理、指標和目標四個層面管理並披露我們的氣候行動,進一步提升我們的氣候韌性。

治理

統一已經建立了自上而下的氣候管理架構,董事會作為氣候治理的最高責任機構,負責監督氣候相關風險及機遇的識別、評估與應對。由集團總經理及公司治理、產品、環境、員工和社會公益五大功能群組主管組成的「永續發展委員會」負責識別、評估氣候相關風險及機遇,制訂氣候相關風險和機遇目標,監督氣候行動的落實,並定期向董事會匯報氣候相關事宜。各功能群組根據「永續發展委員會」的要求計劃和執行氣候相關行動與項目,定期追蹤項目進展並向「永續發展委員會」匯報,確保氣候風險得到有效管理。關於每個治理層級的具體職責信息可參見本報告第一章《可持續發展管理辦法》相關內容。

董事會以及高級管理層會定期進行氣候相關的培訓以跟進最新的氣候變化趨勢和不斷變更的可持續發展趨勢。2025年4月,我們為「永續發展委員會」成員及相關職能管理層開展氣候風險和機遇為主題的培訓,以進一步提升管理層在氣候治理與應對方面的能力。

策略

統一認識到氣候相關風險及機遇在短、中、長期都將對我們的業務和財務產生影響,我們通過桌面研究和利益相關方參與,對本集團重大氣候相關風險及機遇進行了識別,通過氣候情景分析對氣候風險與機遇的影響水平和我們的氣候韌性進行評估,並制訂了相應的管理策略,將氣候風險和機遇的管理納入我們的整體風險管理與業務策略中。



風險/機遇識別

在國際主流氣候風險及機遇庫的基礎上,結合本集團的運營現狀與業務規劃、廣泛的同業調研、最新的全球氣候監管趨勢等,初步識別相關氣候相關風險及機遇。



風險/機遇排序

邀請部門代表從嚴重程度和發生概率兩個維度對氣候相關風險及機遇在短、中、長期¹的影響進行量化評估²,並結合管理層意見和外部專家建議進行優次排序,識別重大氣候相關風險及機遇。



情景分析

開展氣候情景分析,結合公開的氣候情景模型與數據對氣候相關風險及機遇對本集團自身運營與價值鏈的影響進行深入分析。



韌性評估

結合情景分析結果與本集團的氣候應對策略,評估統一的氣候韌性與氣候應對措施的有效性。

註

¹綜合考慮本集團業務規劃、節能減排目標與策略以及運營點所在國家或地區的氣候相關政策,我們將短期、中期、長期的時間跨度分別定義為0-2年、3-10年以及11-30年。

²風險及機遇的影響程度根據該風險/機遇的重要程度×發生概率進行量化,並根據風險及機遇閾值將影響程度分為低影響、中影響以及高影響。

➤ 風險/機遇識別與排序

2025年,「永續發展委員會」系統考慮本集團的運營現狀、業務規劃,並聽取全球氣候變化趨勢及行業動態,對2024年識別的重大氣候相關風險與機遇進行檢討。經評估,本集團於2024年識別出的6項重大氣候相關風險,以及3項重大氣候相關機遇仍然適用於本集團。

風險/機遇類別	風險/機遇名稱	價值鏈影響環節	
物理風險	慢性	平均氣溫上升	上游、運營、下游
	急性	颱風、洪水等極端天氣	上游、運營、下游
	慢性	水資源匱乏	上游、運營
轉型風險	市場	原材料成本上漲	上游、運營、下游
	技術	低碳技術轉型的成本	運營
	政策和法律	氣候相關的強制性規定和監管	上游、運營、下游
機遇	資源	能源管理策略	運營
	技術	技術創新與轉型	上游、運營、下游
	產品和服務	消費者偏好的轉變	上游、運營、下游

➤ 情景分析

為全面評估氣候變化對本集團的影響,我們選取低排放、維持現狀、高排放三種氣候情景,在不同氣候情景和時間維度下,對重大氣候相關風險及機遇進行了前瞻性的分析,進而評估本集團氣候變化應對策略和行動的有效性,以及本集團的氣候韌性水平。

	低排放情景	維持現狀情景	高排放情景
情景定義	採取具有雄心的氣候行動將本世紀末全球變暖限制在1.5°C或遠低於2°C	維持當前的氣候應對策略和行動,到本世紀末全球平均氣溫上升約2-4°C	未採取任何氣候行動,到本世紀末全球平均氣溫上升超過4°C
情景描述	<p>全球可持續發展意識不斷提高,各個國家和地區紛紛採取具有雄心的氣候行動,包括制訂嚴格的氣候政策和減排目標、徵收碳稅等。消費者更加傾向於選擇綠色低碳的商品,企業亦積極響應氣候政策,推動低碳轉型,多個國家及地區在2050年前實現淨零排放。我們選擇此情景以評估實現《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C控溫目標相關氣候策略與行動對我們的影響。</p>	<p>全球可持續發展意識沒有顯著變化,各個國家和地區沿用現有的氣候政策和行動。未面臨嚴格氣候政策要求的企業自主選擇生產運營模式,儘管部分國家、地區及企業繼續推動綠色轉型,並實現氣候目標,但是仍有相當大的一部分國家無法實現氣候目標。我們選擇此情景以評估在當前模式下氣候相關風險及機遇對我們的影響。</p>	<p>全球未就氣候變化的嚴峻性達成共識,現有的氣候政策和行動被紛紛終止或未被嚴格執行,化石能源依然是最主要的能源,溫室氣體排放量加速上漲。氣候變化帶來的物理風險顯著加劇,全球平均氣溫大幅上升,極端天氣的頻率和惡劣程度均不斷提高。我們選擇此情景以評估缺乏有效的氣候行動導致氣候變化加劇,氣候相關物理風險大幅上升對我們的影響。</p>
參考數據來源	<ul style="list-style-type: none"> · IPCC SSP 1-2.6情景,即以清潔能源為主的可持續發展型社會,通過有效的氣候行動將全球變暖控制在遠低於2°C; · IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE) 情景,即到2050年全球能源系統和部分發達經濟體實現淨零排放,全球變暖被限制在1.5°C; · <2°C預測政策情景 (IPR) (<2°C Forecast Policy (IPR)),即氣候行動從約2030年開始突然且滯後,導致早期轉型風險有限。2030年之後,由於溫室氣體 (GHG) 定價、區域保護法規以及碳捕集與封存 (BECCS) 能力的迅速擴大,氣候風險顯著上升。該情景的轉型風險隨時間變化。 	<ul style="list-style-type: none"> · IPCC SSP 3-7.0情景,即「中間路徑」,全球的社會經濟模式未有明顯變化; · IEA Stated Policies (STEP) 情景,即全球各國及各地區沿用當前的氣候政策和規劃,政府氣候目標無法完全實現; · NGFS current policies 情景,即假設僅保留目前已實施的政策,排放量將持續增長至2080年,造成約3°C的升溫以及嚴重的物理風險。 	<ul style="list-style-type: none"> · IPCC SSP 5-8.5情景,即全球沒有額外的氣候政策,經濟發展對化石能源依賴度不斷提高,溫室氣體排放量持續增加。

風險評估

本匯報期，我們對五項重大氣候相關風險和機遇開展量化情景分析，以評估在不同氣候情境和時間維度（短中長期）下的潛在影響水平。其餘重大氣候風險和機遇則依據合理且有依據的資料，包括外部行業研究成果和內部資料，參考內外部專家意見，對短中長期變化趨勢進行分析與判斷。

下圖概述本匯報期量化情景分析的結果，突出與2025年基準年相比的風險和氣候相關機遇的影響變化速率。我們預計在低排放情景下，轉型風險如原物料成本上在中長期影響更加明顯，同時統一的能源管理策略有助於在高排放情景下挖掘成本優勢和潛力。在高排放情境下，隨着全球平均氣溫持續上升，颱風、洪水等極端天氣影響預計將在長期階段變得更加顯著。

	2030年(中期)			2050年(長期)		
	高排放	維持現狀	低排放	高排放	維持現狀	低排放
轉型風險						
原物料成本上漲 ³	●	●	●	●	●	●
物理風險						
平均氣溫上升 ⁴	●	●	●	●	●	●
颱風、洪水等極端天氣 ⁴	●	●	●	●	●	●
水資源匱乏 ⁴	●	●	●	●	●	●
氣候機遇						
能源管理策略 ⁵	●	●	●	●	●	●

³基於定量分析，考慮行業數據；

⁴基於特定為例風險衡量指標風險暴露程度及既定氣候閾值，同時考慮各子公司產能佔比加權計算綜合結果；

⁵基於定量分析，快速轉型策略相比BAU策略當年可節省能源成本支出與銷售成本佔比閾值：低 ≤ 0.1%；中 = 0.1-0.5%；高 = 0.5-1%；極高 ≥ 1%

風險等級 ● 低 ● 中 ● 高 ● 極高

機遇等級 ● 低 ● 中 ● 高 ● 極高

下表列舉評估我們業務相關的物理和轉型風險及其潛在運營和財務影響，並概述我們的應對舉措。

物理風險	
風險名稱	平均氣溫上升
風險描述與影響分析	隨着大氣溫室氣體濃度的提高，全球平均氣溫不斷升高。2025年名列有記錄以來三個最暖年份，是全球連續異常高溫的延續。過去11年是有記錄以來最暖的11年，海洋升溫繼續有增無減。在高排放情景下，預計到2030年全球平均氣溫將上升1.6°C，到2050年上升2.5°C；而在維持現狀情景下，全球平均氣溫在2030年、2050年時將分別上升1.5°C、2.2°C。由於氣溫不斷升高，我們對空調、冰櫃等製冷設備的依賴日益增強，這不僅推高了能源消耗及相關開支，也導致生產運營成本相應上漲。另外，電網在高壓下面臨限電甚至停電的風險，這不僅會直接導致生產中斷，還可能造成物料與產品的損耗，帶來額外的成本並侵蝕利潤。此外，高溫天氣亦使食品、飲品等貨物的儲運環節更為嚴峻，增加了倉儲與物流管理的費用。
應對措施	我們嚴格遵守地方限額用電要求，通過靈活調度生產與停機，平衡產量與消耗。針對限電風險，依託總部、區域、工廠三級聯動機制，動態調整生產計劃，並開展跨廠調貨演練。為降低電能損耗，我們在多座工廠導入一級能效變壓器，年節省用電量約844兆瓦時。同時，我們部署應急發電機，保障關鍵生產環節供電。此外，我們持續優化能源結構與管理體系，重點舉措包括：擴大光伏等綠電應用、引入高效設備、提升產線能效、優化倉儲物流等。具體策略和措施詳見本報告《優化能源使用管理》章節。
風險名稱	颱風、洪水等極端天氣
風險描述與影響分析	隨着氣候變化日益嚴峻，颱風、洪水等極端天氣的頻率和嚴重程度將不斷提高。在維持現狀情景下，NGFS current policies 情景數據顯示，在中國，相較於2015年而言，最大連續5日降水量於2030和2050年將分別增加132%和256%；而強降水日數於2030和2050年將分別增加2.91%和5.81%。本集團數家工廠地處沿海及沿河區域，預計高排放情景下會面臨日益加劇的極端天氣風險。極端天氣事件可能對廠房、設備、原材料及產成品造成直接損害，威脅員工健康與安全，並可能帶來資產減值、存貨損失及防災投入和保險成本上升等財務影響。此外，極端降水和颱風災害還可能導致交通運輸中斷和供應鏈受阻，造成產品交付延遲、庫存周轉放緩、倉儲成本上升及銷售受壓等次生影響，從而對集團營運效率及收益表現構成潛在挑戰。
應對措施	我們優化了生產調度與備貨策略，優先排產原料保存期較短的產品，並依據缺料或缺水的實際程度靈活調整生產次序，必要時啟動轉廠生產或動態減產。同時，我們儲備1-2個月的原材料庫存，並提高本地採購比例，以降低因物流中斷導致的停產風險。針對極端天氣下冷凍及冷藏產品的運輸挑戰，我們依據不同運輸場景制訂了差異化應對方案，例如將部分冷藏出櫃產品轉為冷凍出櫃、將自營配送調整為客戶自提等方式，以保障產品品質與交付時效。為最大限度降低資產損失，我們嚴格執行《建築物安全維保作業標準》《防暑降溫、防寒防凍作業標準》等制度，定期巡檢廠房設備，並在颱風易發區域實施結構加固，確保設施安全可靠。同時，我們成立能源異常應急小組，依據《能源異常應急預案指導準則》開展年度演練，提升整體應急響應能力。此外，我們為廠房設備投保災損險，並為員工配置健康安全保險，以減少財務負擔。為協助經銷商一同面對氣候風險，我們亦建議其購買財產保險，並通過建立嚴格的庫存及周轉管理機制、接入極端天氣預警系統等方式，提升其風險抵禦能力。

物理風險	
風險名稱	水資源匱乏
風險描述與影響分析	<p>本集團屬食品飲料行業，生產過程依賴大量水資源。儘管匯報期內未出現重大取水困難，我們深知水資源的有限性，水質保障與可持續供應對本集團及上游供應鏈具有關鍵影響。</p> <p>我們使用世界資源研究所（WRI）開發的「水道」水風險工具（Water Risk Atlas AqueductTM）對我們的工廠定期開展水壓力風險評估。根據 IPCC SSP 5-8.5 情景結果，在 2030 年和 2050 年本集團位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域的工廠數量將分別達到 10 家和 12 家。</p> <p>高排放情境下，氣候升高與區域降水減少將顯著加劇部分工廠的缺水風險，可能導致因水資源匱乏引發的減產或停產，直接影響營業收入。同時，水資源匱乏可能進一步導致其他原材料如甘蔗、小麥等農作物減產、價格上漲，從而增加清潔水源與關鍵原材料的採購成本。</p>
應對措施	<p>在原材料管理上，我們已建立備選供應商機制，以增強關鍵原料供應的穩定性與多樣性，並根據不同地區的水資源及原材料價格、供應情況，靈活調整生產計劃或啟動轉廠生產調度。</p> <p>在水資源管理上，我們以「開源節流，循環利用」為原則，採取多種措施提升用水效率，包括設置儲水設施、升級供水設備、開展循環用水以及優化節水工藝等行動，降低水資源消耗，緩解缺水對生產的影響。同時，我們每年定期開展水壓力分析，評估各工廠的水資源風險，並制訂應對方案。具體策略和措施詳見本報告《提升資源利用效率》。</p>
轉型風險	
風險名稱	原材料成本上漲
風險描述與影響分析	<p>作為生產型企業，原材料採購是本集團核心運營成本之一。氣候變化可能通過影響農業生產條件、水資源可得性及供應鏈穩定性，進而對關鍵食品原材料的供應、成本及交付週期產生影響。在低排放情景下，受農業減排政策及低碳生產轉型要求推動，主要農產品價格波動幅度預計將加大，供應鏈成本有上升趨勢。</p> <p>食品原材料價格的上漲會對我們的運營成本構成顯著壓力。若我們上調產品價格以轉嫁成本，可能導致銷量下滑，進而影響整體營收；如維持售價不變，則將直接壓縮利潤空間。</p>
應對措施	<p>我們建立了備選供應商機制，通過多源化採購來源與強化供應商協同，預先掌握供應動態，提升供應鏈穩定性。同時，我們通過提高本地採購比例並提前備存 1 至 2 個月的關鍵原材料，降低供應中斷引發的價格波動風險；為進一步應對進口不確定性風險，我們已全面加速原物料國產化進程，持續提升供應穩定性與自主保障能力。此外，我們可根據不同區域的原材料價格與供應狀況，動態調整生產計劃或啟動跨廠調度。我們還著力推進替代原料研發，以減少對特定原材料的依賴，並通過制程優化不斷提升產品良品率，持續降低單位產品的原料消耗。</p>

轉型風險	
風險名稱	氣候相關的強制性規定和監管
風險描述與影響分析	<p>隨着中國碳達峰與碳中和目標的推進，氣候相關監管政策和市場機制正在快速完善。本集團目前已有 3 家工廠被納入省市級碳排放交易體系。在低排放情景下，IEA NZE 情景數據顯示，中國的碳價在 2035 年將達到 125 美元 / 噸，2035 年將達到 200 美元 / 噸。而在維持現狀情景下，根據 IEA STEP 情景數據，中國的碳價在 2035 年和 2050 年亦將分別達到 22 美元 / 噸和 34 美元 / 噸。若未來更多工廠被納入碳市場，而我們未能同步推進能源結構優化與低碳技術應用，則本集團可能面臨碳成本管理壓力。</p> <p>近年來，全球氣候與可持續發展領域的強制性監管趨嚴。本集團上市所在地香港聯交所《ESG 報告守則》已正式生效，對上市企業氣候披露提出了更加嚴格的要求。此外，中國政府在生態保護、綠色包裝、減塑等領域政策與法規體系持續完善。若本集團未能及時響應並落實相關要求，則可能面臨合規成本上升、環境處罰風險增高以及品牌聲譽受損。</p>
應對措施	<p>我們持續關注國內外最新法規動向，響應《碳排放權交易管理暫行條例》等政策，並積極參與相關地區的碳市場運行。</p> <p>為應對碳成本上升與合規風險，我們系統推進綠色運營轉型，通過提升能效與資源利用率、擴大綠電應用、研發綠色包裝等措施持續降低碳排放，減輕環境影響。具體策略與實施路徑詳見本報告第四章《向綠而行，環境永續》。</p> <p>我們每年開展溫室氣體盤查，並遵循香港聯交所要求，參考 GRI、ISSB S2 等國際標準以及行業趨勢，高質量披露企業可持續發展報告，提升信息透明度和品牌聲譽。</p> <p>在供應鏈環節，我們也將可持續發展表現納入供應商評估體系，通過准入審核與年度評審識別相關風險並制訂應對措施。具體信息詳見本報告《妥善供應鏈管理》。</p>
風險名稱	低碳技術轉型成本
風險描述與影響分析	<p>為響應監管與市場對低碳發展的要求，本集團正積極推進能源效率提升與綠色能源應用等轉型工作。但短期來看，相關技術轉型需投入大量時間與資金，可能推高運營成本並對企業現金流帶來壓力。</p> <p>此外，若採用的低碳技術與企業實際生產運營情況不匹配，可能導致轉型效果不及預期甚至失敗。這不僅會造成前期投資無法回收，還需額外投入資源以滿足合規要求，從而進一步加劇成本與現金流負擔。</p>
應對措施	<p>在推進工廠低碳轉型過程中，我們堅持審慎與適配原則，系統評估轉型技術的成熟度、適用性，並綜合考慮各廠地理位置、產品結構、工藝特點、能源與原料結構、現有設備狀況及投入效益等因素，分步有序實施轉型。在新技術與設備引進前，我們首先在 1 至 2 家工廠進行試點驗證，測算投入產出比與投資回收期，在確認技術穩定、經濟可行後，逐步推廣至其他工廠，並持續優化實施路徑，以最大限度控制轉型成本與風險。</p>

氣候機遇	
機遇名稱	能源管理策略
機遇描述與影響分析	<p>中國於 2020 年提出「2030 年前碳達峰，2060 年前碳中和」目標，本集團積極響應國家「雙碳」戰略，持續推進清潔能源替代與能效管理優化的綜合能源管理策略。</p> <p>IEA 情景數據顯示，無論在低排放還是維持現狀情景下，清潔能源技術成本均呈明顯下降趨勢。尤其在光伏發電領域，隨着技術創新、規模化生產及政策支持力度加強，單位發電成本預計將持續低於化石能源。在高排放情境下，化石能源（尤其天然氣與蒸汽能源）價格可能因碳排放成本和供需波動而顯著上升，而自有光伏與高能效管理措施可有效緩解能源價格上漲帶來的成本壓力，為企業帶來機會成本收益空間。</p> <p>因此，儘管綠色轉型在短期會增加資本投入，但中長期來看，隨着綠色技術成本下降與低價清潔能源的應用，本集團的電力、天然氣及蒸汽成本有望整體下降，能源支出結構將進一步優化，進而減少整體運營成本。</p>
應對措施	為降低能源消耗與相關碳排放，我們系統推進能源管理優化工作，包括擴大光伏等清潔能源應用規模、引進高效節能設備、提升現有設備能效、建設能源數字化管理平台，並優化倉儲物流系統。具體策略和實施內容詳見本報告《優化能源管理》。
機遇名稱	技術創新與轉型
機遇描述與影響分析	<p>通過建設數字化工廠，實現設計、採購、製造、銷售全流程的自動化、精益化和透明化管理，可有效提高生產效率和產品品質，減少生產運營成本的同時提高產品銷量，增加營收。同時，數字化體系也增強了風險響應與合規管控能力。</p> <p>此外，我們持續引入綠色創新技術，通過工藝優化與系統改造，降低能源、資源以及原材料消耗，在推動綠色轉型的同時減少生產運營成本。</p>
應對措施	<p>我們以數據采集與監控系統（SCADA）為基礎，逐步將數字化技術延伸至供應鏈管理、生產製造、食品安全、產銷協同、倉儲物流等環節，構建覆蓋全鏈條的智慧工廠智慧工廠體系。具體信息詳見本報告《建設智慧工廠》。</p> <p>我們積極應用高效、低排放、低污染的綠色技術，持續減輕生產運營對環境的影響。具體綠色技術創新詳見本報告第四章《向綠而行，環境永續》。</p>
機遇名稱	消費者偏好的轉變
機遇描述與影響分析	<p>農業和畜牧業排放佔全球溫室氣體排放的 22%，其生產過程中產生的農藥殘留和廢棄物也對水土環境造成日益嚴重的污染。在此背景下，可持續食品解決方案已被視為有效的應對措施受到多方關注。此外，消費者對綠色、健康產品的關注度和需求不斷上升，尤其是 Z 世代等新興消費群體，預計將推動可持續食品飲料市場快速發展。</p> <p>為響應這一趨勢，我們需加大在綠色產品研發與環保原料採購方面的投入，短期可能造成運營成本上漲。但從長遠來看，佈局綠色、健康產品線有助於提升品牌形象，促進銷量和營收持續增長。反之，若我們未能及時滿足市場需求，或競爭對手推出更具吸引力的可持續解決方案，則可能面臨品牌競爭力下降、市場份額下滑的風險。</p>
應對措施	<p>我們聚焦消費者需求，積極響應低鹽、低鈉、低糖、少添加劑的健康消費趨勢，持續開發營養、健康的新產品並優化現有產品，不斷提升產品競爭力。產品研發策略和措施詳見本報告《產品研發與創新》。</p> <p>我們亦積極探索環境友好型包裝材料，通過減少包材用量、推廣可回收材料應用等方式，著力打造綠色低碳產品。相關綠色包材措施詳見本報告《提升資源利用效率》。</p>

► 韌性檢討

氣候情景分析的結果顯示，本集團在維持現狀和高排放情景下將主要面臨物理風險，而在低排放和維持現狀情景下將主要面臨轉型風險，風險程度則將隨着時間的推移逐步上升。

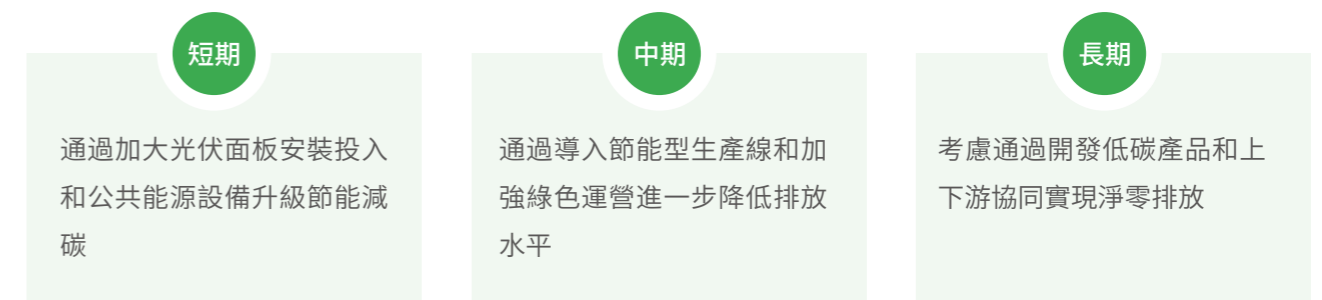
在物理風險方面，本集團37家工廠分佈在中國各地，特定地點的單一氣候事件不會對我們的生產運營產生重大衝擊。此外，根據我們過往的經驗，本集團工廠從未因颱風、暴雨等極端天氣或洪澇災害而面臨重大的資產損失或重大的停產停運事件。轉型風險方面，本集團從未因氣候相關政策的不合規而受到重大處罰，並且3家納入碳交易市場的工廠通過持續不斷的新設備、新技術投入，截至本匯報期末，年度碳額度呈現盈餘。此外，本集團逐步加大綠色轉型投入，近年來在節能管理方面的資金投入逐年上升。我們亦積極推動產品碳足跡認證，本匯報期內，我們已完成產品「茄皇意式拌面」的生命週期碳足跡核算。



「茄皇意式拌面」

「茄皇意式拌面」產品碳足跡核查聲明

本集團從節能減排、綠電或交易抵銷兩個維度制訂了減碳策略，包括



我們認識到，氣候相關風險將在未來相當長的時間內持續對我們的生產運營以及上下游價值鏈產生影響。然而，應對氣候變化是一個長期的行動，我們面臨的物理風險和轉型風險均會受到國際趨勢和國家政策的影響，未來的氣候變化趨勢具有不確定性。「永續發展委員會」在董事會的領導下，會持續對本集團氣候相關策略進行監督和指導，不斷增強我們的氣候韌性。

風險管理

氣候相關風險已作為本集團較為重要的風險與氣候相關機遇一併納入本集團的整體風險管理體系，通過自下而上的方式由核心業務部門負責氣候相關風險及機遇的識別與評估；同時通過自上而下的模式由管理層對氣候風險進行系統性審閱與評估。此外，本集團董事會作為最高責任機構在審計部和「永續發展委員會」的協助下對氣候相關風險及機遇的識別、評估與管理進行有效監督，確保氣候相關風險等到妥善處置。關於風險管理的詳細架構與流程，可參見本報告《風險管理控制》章節相關內容。

指標和目標

氣候目標



本集團2021年制訂了「範圍一和範圍二溫室氣體排放密度逐步下降，至2025年溫室氣體排放密度較2020年**下降12.0%**」的減排目標和「能源密度逐步下降，至2025年能源密度較2020年**下降12.0%**」的節能目標，並將適時審閱目標完成進展，根據實際情況更新目標。截至2025年底，本集團範圍一和範圍二溫室氣體排放密度為**0.1515**噸二氧化碳當量／噸產品，較2020年**下降17.9%**，能源密度為**0.41**兆瓦時／噸產品，較2020年**下降16.7%**。

為積極響應國家雙碳戰略，踐行企業社會責任，2025年，本集團結合至2025年短期目標實際達成情況，進一步製訂覆蓋本集團的至2030年溫室氣體減排及節能中長期管理目標：「範圍一和範圍二溫室氣體排放密度逐步下降，至2030年溫室氣體排放密度較2020年**下降22.0%**」的減排目標和「能源密度逐步下降，至2030年能源密度較2020年**下降21.0%**」的節能目標，並將適時審閱目標完成進展，根據實際情況更新目標。

我們持續強化針對氣候變化的管理，並已將氣候相關指標列入本集團方針管理，設定年度節能減排目標，從上至下分級管理，由總部制訂氣候相關指標的總體目標（如：能源密度、廢水量密度、有害/無害廢棄物密度等），並將總目標分解到各廠，由各廠採取相關具體措施進行控管，定期組織檢討及改進。我們尚未將氣候目標納入董事會或永續發展委員會的薪酬政策，但是已納入各廠廠長及生產部門主管的績效考核中，以促進氣候相關目標的管理與工廠生產運營的緊密融合。

氣候指標

本匯報期近三年內，本集團的範圍一及範圍二溫室氣體排放數據如下所示：

溫室氣體績效指標	2025	2024	2023
直接(範圍一)溫室氣體 (噸二氧化碳當量)	201,944	209,573	187,547
能源間接(範圍二——以地域為基準)溫室氣體 (噸二氧化碳當量)	484,226	481,760	457,572
溫室氣體總量(範圍一及範圍二) (噸二氧化碳當量)	686,170	691,333	645,119
溫室氣體(範圍一及範圍二)密度 (噸二氧化碳當量／噸產品)	0.1515	0.1510	0.1596

附註

- 溫室氣體密度披露單位為「噸產品」，依產品「重量」計算。
- 自2024年起，本報告披露的範圍一與範圍二溫室氣體排放的組織邊界與本集團年度報告範圍保持一致。
- 本匯報期溫室氣體排放根據國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、聯合國政府間氣候變化專門委員會《2019年國家溫室氣體清單指南》、香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、生態環境部發佈的2023年度全國電力平均二氧化碳排放因子計算，根據世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量。
- 溫室氣體排放類型：範圍一：包括固定燃燒源、移動燃燒源、逸散排放源和制程產生的直接溫室氣體排放。範圍二：包括外購能源(電力和蒸汽)產生的間接溫室氣體排放。

2025年，我們評估了價值鏈上下游溫室氣體排放源，基於數據可得性和排放源的重要性，我們已著手開展並完成重點類別的範圍三溫室氣體排放核算工作，其中11類⁶關鍵類別範圍三溫室氣體排放总量3,918,694噸二氧化碳當量，具體情況如下：

範疇三類別	描述	方法和假設	排放係數來源	2025
1: 外購商品及服務	統一購買的主要原材料相關的提取、生產和運輸所產生的排放	購買的各類主要原材料重量乘以排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫 主要產地新西蘭提供的奶粉產品碳足跡數據 CarbonCloud 排放因子數據庫 	3,264,379
2: 資本商品	與統一資本商品相關的材料提取、資本商品生產和運輸排放	採購支出數據乘以排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 美國環境保護署發佈的 <i>USEEIO - Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6</i> 	10,524
3: 燃料和能源的相關使用	所購買或使用的燃料及能源相關所產生而未納入範疇一及二計算的排放	天然氣、液化氣、汽油和柴油、以及外購電力、外購蒸汽、自發光伏的數據乘以排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 英國能源安全與淨零排放部發佈的 <i>Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025</i> Ecoinvent 中華人民共和國生態環境部發佈的 2023 年全國電力平均碳足跡因子 	75,913
4: 上游運輸和配送	由統一負責的產品運輸和分銷所產生的排放	各類運輸和配送方式的距離乘以貨物的重量和相應的排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 英國能源安全與淨零排放部發佈的 <i>Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025</i> 中華人民共和國生態環境部發佈的《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集（2022）》 	278,427
5: 運營中產生的廢物	廢物處置和處理所產生的排放	生產運營設施的各類廢棄物重量乘以廢物類別的相應排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 英國能源安全與淨零排放部發佈的 <i>Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025</i> 中華人民共和國生態環境部發佈的《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集（2022）》 	4,378
6: 商務旅行	員工在商務旅行中運輸所產生的排放	員工商務旅行的距離乘以交通工具類別的相應排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 美國環境保護署發佈的 <i>USEEIO - Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6</i> 	4,486
7: 員工通勤	員工來往住所與工作場所之間所產生的交通排放	員工人數乘以平均通勤距離和柴油汽車的排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 英國能源安全與淨零排放部發佈的 <i>Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025</i> 	38,765
8: 上游租賃資產	使用租賃資產所產生的運營排放	租賃面積乘以租賃時長乘以公共建築運行排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 清華大學建築節能研究中心發佈的《2023 中國建築節能年度發展研究報告（城市能源系統專題）》 	8,951
12: 售出產品的報廢處理	統一銷售的產品在處置時產生的碳排放	各類使用後的廢棄產品重量乘以廢棄產品類別的相應排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 英國能源安全與淨零排放部發佈的 <i>Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025</i> 	814
13: 下游租賃資產	統一擁有並出租的主要資產在運營時所產生的排放	租戶用電量數據乘以排放係數	<ul style="list-style-type: none"> 中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》 	212,094
15: 投資	統一投資資產在運營時所產生的排放	投資的生產型資產的範疇一、二排放	<ul style="list-style-type: none"> 聯合國政府間氣候變化專門委員會《2019 年國家溫室氣體清單指南》 中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》 	19,965

⁶經測算，範圍三類別9下游運輸和配送、類別10售出產品的加工、類別11售出產品的使用及類別14特許經營權對本集團不適用或實質性較低，為納入本集團範圍三碳盤查範圍。

優化能源使用管理

本匯報期近三年內，本集團的能源使用數據如下表所示：

能源使用績效指標	2025	2024	2023
天然氣(兆瓦時)	763,056	778,017	730,169
直接能源總耗量(兆瓦時)	763,056	778,017	730,169
電力(兆瓦時)	515,068	508,048	457,954
外購蒸汽(兆瓦時)	579,670	554,117	516,396
間接能源總耗量(兆瓦時)	1,094,738	1,062,165	974,350
能源消耗總量(兆瓦時)	1,857,794	1,840,182	1,704,519
能源消耗密度(兆瓦時 / 噸產品)	0.41	0.40	0.42

附註

1. 能源消耗密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 能源消耗以兆瓦時(千個千瓦時)呈列，計算方法和轉換因子來自國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。

能源使用是本集團最主要的排放來源，我們始終踐行綠色低碳運營，持續精進能源管理策略，從管理體系、綠色能源、能源效率、倉儲物流等多個維度減少碳排放，推動高效、低碳、綠色生產。

- 通過能源管理及環境管理體系認證，提高環境管理和能耗管控水平
- 加速綠色能源轉型，加大光伏等綠色能源的使用比例
- 在生產過程中節能降耗，提高能源使用效率，減少能源使用
- 優化倉儲物流模式，提升產品周轉和物流運輸效率

能源管理體系建設

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，通過推動ISO 50001能源管理體系認證，持續加強能源管理體系建設。截至本匯報期末，全國共26家工廠獲得「ISO 50001能源管理體系」認證。集團總部及各工廠均設立能源小組，並設定節能降耗目標，同時將能源密度及能源單耗目標納入相關主管及員工崗位績效考核指標，進一步提升管理層和員工對節能工作的重視程度。

集團總部統籌規劃技術節能方案，探索新技術、新工藝及新設備的應用，各工廠積極實施節能降耗措施，嚴格控制能源使用，不斷提升能源利用率，並制訂了「能源密度逐步下降，至2025年能源密度較2020年**下降12.0%**」的管理目標。截至2025年底，本集團能源密度為**0.41**兆瓦時/噸產品，較2020年**下降16.7%**。2025年，我們在節能管理方面的投入金額約為人民幣**2,450.1**萬元⁷，較2024年**增長4.9%**。

為進一步提升能源管理自動化和精細化水平，我們建立數字化能源管理平台，實現能源數據管理的自動化與可視化，實現精準能源管理的目的。有關能源管理平台的具體介紹可參見本報告《建設智慧工廠》章節相關內容。

隨着中國的能耗雙控政策日益趨嚴，為應對能源緊急情況，本集團制訂並根據《能源異常應急預案指導準則》，指導各廠區能源供應異常預案處理。同時，我們在各工廠均成立能源異常應急小組，由廠長擔任小組長，制訂能源供應異常應急作業流程，並進行應急預案演練，確保各廠在發生能源供應異常時能及時、有序應對，最大程度保障生產秩序、減少損失。

⁷统计范围包含节能投入、有节能效益的技术改进、品质改善投入，不含新基地、新生产线投入。

綠色能源使用

為響應國家對於加快構建清潔低碳、安全高效的能源體系的號召，我們持續優化企業能源結構，並積極在各生產製造及運營所在地推廣節能減排項目，通過持續推動工廠屋面光伏建設、外部綠電採購等行動，逐步提升可再生能源和綠色能源的使用佔比。

屋面光伏建設

光伏系統建設是實現低碳轉型的重要舉措之一。我們制訂了「在2030年前確保全國範圍內所有符合條件的生產基地100%完成光伏發電系統安裝與並網」的目標，預計到2030年時，光伏發電系統所產生的總電量將佔本集團總用電量的10%。

2025年，我們持續推動屋面光伏建設，新增昆山、金山、合肥等工廠導入光伏發電項目。截至本匯報期末，我們全國已經有17家工廠成功導入了光伏發電系統，2025年發電量約為43,145兆瓦時，相當於減少約23,151噸的二氧化碳排放量。



綠色電力購買

我們鼓勵工廠利用直購電交易時機，購買綠色電力，並取得第三方公司出具的綠色電力交易或消費憑證。進一步提升本集團綠色能源的使用佔比，降低碳排放。2025年，本集團新疆、合肥、昆明和陝西等多家工廠積極參與綠電採購，綠電採購量達到12,215兆瓦時（均已取得綠色電力消費憑證），相當於減少或抵銷約6,481噸的二氧化碳排放。



政企協同，污水作碳源

食品行業所產生的污水通常無毒無害，且具有良好的可生化性，是市政污水處理廠理想的優質碳源，可有效替代傳統外購碳源。2025年，合肥工廠通過深化政企協作，將生產污水經預處理後直接排入市政管網，交由城市污水處理廠進行統一處理。此舉不僅省去了工廠原有的厭氧與好氧生物處理環節，預計每年可減少碳排放約3,600噸，同時也為市政污水廠穩定提供了碳源，實現雙贏。



能源效率提升

我們通過引入低耗能設備、升級現有設施、生產流程和工藝優化等方式，持續提升能源使用效率，減少能源浪費。我們透過引進吹灌一體乾法設備、導入空壓餘熱回收、導入冰水系統高效機房、以及無菌線殺菌機AIC冷卻工藝優化等系列措施，以持續降低能耗。在開展新項目之前，我們優先在部分工廠開展測試，評估新項目的可行性，確認可行後再推廣至全國，並在該過程中持續改進優化。

引進吹灌一體乾法設備

引進國際領先吹灌一體乾法無菌設備，顯著降低了生產線能源耗用量，提升整線能效水平，同時可減少清洗劑耗用量，節約資源使用。

已開展工廠

江蘇、南昌

項目成果

每條線年節省用電量約1,440兆瓦時，節水量約18,000噸，節蒸汽量約720噸



導入空壓餘熱回收

在高壓、低壓空壓機導入配套餘熱回收裝置，回收空壓機運行中產生的廢熱，替代椰子油暖油房、保溫室電熱風機。

已開展工廠

江蘇、南昌

項目成果

年節省用電量約380兆瓦時



無菌線殺菌機AIC冷卻工藝優化

採用殺菌工藝進行高溫CIP清洗：加熱、保持、冷卻至常溫、循環加熱，將AIC高溫工藝中的循環冷卻溫度提升，減少重複冷卻、加熱工藝的能耗。

已開展工廠

武漢、長沙、濟南等9家工廠

項目成果

年節省蒸汽用量約528噸



冰水系統高效機房引入

引入冰水系統高效機房，採用高能效磁懸浮冰水主機和水泵電機，大曲率半徑彎頭與低阻力閥門配件，結合大溫差系統設計，有效降低管路阻力與能耗，並通過集成控制管理，實現系統高效運行。

已開展工廠

江蘇、南昌

項目成果

運行效能提升8%



吹瓶機加熱爐結構優化

吹瓶機加熱爐頂部新增陶瓷反射板，減少烘爐抽風熱量損失；同時，導入LRP精瓷紅外加熱燈管，提升熱輻射能力，降低吹瓶能耗。

已開展工廠

廣州

項目成果

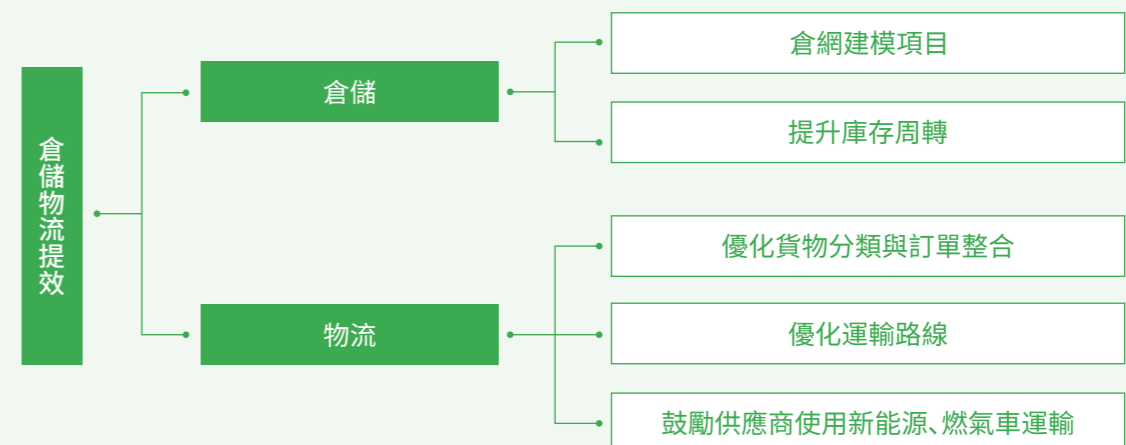
年節省用電量約201兆瓦時



倉儲物流提效

作為生產型企業，產品的倉儲物流也是我們主要的能源使用場景之一。在倉儲管理方面，我們通過倉網規劃項目，以服務效率和運營成本為決策依據、數據驅動與智能算法為支撐，制訂倉儲網絡佈局、各廠生產線產能佈局等資源配置優化方案。通過優化產能結構、推動倉儲資源集約化利用，提升庫存周轉效率，降低空間能耗，有效削減冗餘倉儲與重複作業。

在物流運輸方面，我們于全流程融入綠色低碳理念，持續推進新能源車輛應用與物流效率提升，多措并举助力減碳行動，2025年使用新能源車進行共計37,349車次綠色運輸，實現下游物流端協同減碳量約2,200噸。同時，我們升級物流車型結構，將大車型使用佔比提升至66%，並依託訂單優化整合實現整車運輸率超99%以上，實現運輸效率提升，減少物流運輸碳排，構建綠色、高效的供應鏈物流體系。



價值鏈協同降碳

我們積極倡導上游供應商採用綠色能源，優先選擇綠色低碳供應商，並通過提升冰箱、現調機等冷藏飲品設備的能效水平，以降低下游產品零售環節的碳足跡。同時，我們鼓勵和引導員工綠色出行，從出行領域助力向低碳轉型。本匯報期內，我們圍繞價值鏈上下游，推進多項溫室氣體減排舉措：

番茄種植模式優化

我們面向上游供應商採用「企業+合作社+農戶」種植模式，通過番茄基地育苗、種植模式優化降碳，帶動價值鏈良性循環。2025年，我們協助上游供應商導入12座大棚使用生物質燃料，減少燃煤用量15噸，可減少碳排放量約13噸。我們亦協助其導入可降解地膜2,000畝，減少不可降解塑料地膜用量9噸，可減少碳排放量約28噸。



冰箱智能化

我們面向下游環節開展冰箱智能化升級行動，智能冰箱已具備設備定位、溫度監控、遠程控制製冷功能，相較傳統冰箱，智能冰箱可減少能耗和能源相關碳排放約40%以上。新購置智能冰箱採用國家一級能效標準，節能效果明顯，以800L冰箱為例，年節電量約136,282兆瓦時，可減少碳排放量約73,129噸。



員工生活館

自2025年啟，員工生活館將「每一餐的碳排放」透明化，每日公佈餐食碳足跡數據，讓減排成為員工可見、可感的環保責任。在持續倡導下，我們已實現每人每餐碳排放降低0.3千克。同時，我們亦推進廚餘減量行動，在員工生活館每日公示廚餘數據，推動「光盤行動」深入人心。2025年，日均廚餘量減少2.5千克，相當於每日實現碳減排3千克，年度累計碳減排量已達693千克。通過以上行動，員工將綠色理念融入日常、以微小行動匯聚減碳力量。

員工綠色低碳出行

我們聚焦員工出行，以「火車優先選擇、打車方式優化、低碳酒店篩選」為理念，推進出行領域減碳舉措，通過推廣企業支付電子發票替代紙質發票行動，2025年，我們節省紙張發票共190,661張。同時，我們積極導入新能源公務車，並倡導利用社會資源新能源車輛踐行綠色環保出行，2025年，通過該舉措我們減少碳排放量約25噸。



原物料綠色低碳採購

我們向供應鏈原物料供應商推廣綠色低碳的理念，並優先選擇採購環保、綠色、健康的產品和服務，共同促進可持續發展。我們致力於採購「高品質、可持續」的乳製品。2025年，我們從上遊合作供應商購置綠色健康原料共27,640噸，可減少碳排放量約250,873噸。



提升資源利用效率

水資源管理

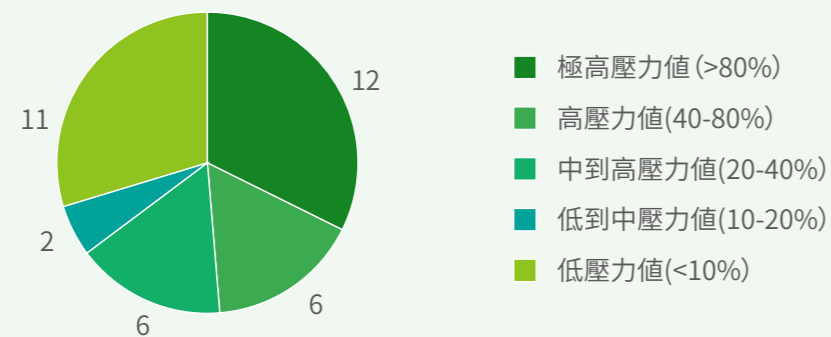
水資源是人類生存和發展的基礎。為應對全球日益嚴峻的水資源形勢，我們在生產運營過程中嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，並不斷優化水資源管理，提升用水效率，盡量減小對水資源的負面影響。我們設置由管理層組成、總經理擔任主席的「永續發展委員會」負責本集團環境議題管理，包括水資源的使用管理及策略制訂，並下設環境群組開展並落實相關工作。

節約用水，保護水源。我們積極採用先進節水技術，提升用水效率，確保水資源能得到充分有效利用，共同守護水資源安全。截至本匯報期末，本集團在成都、杭州、鄭州、福州、貴陽、阿克蘇等地區的共25家工廠獲得省/市「節水型企業」稱號，水資源保護和節水工作開展成效獲得當地政府相關部門的充分肯定與認可。

水壓力風險評估

隨着全球氣候變化日益嚴峻，水資源匱乏逐步成為我們面臨的一大潛在風險。2025年，我們使用世界資源研究所(WRI)開發的「水道」水風險工具(Water Risk Atlas Aqueduct™)對我們所有的工廠開展水壓力風險評估。評估結果顯示，我們有12家工廠位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域，同時有6家工廠位於由高基準水壓力值定義的水壓力區域。所有工廠位於各基準水壓力值定義的水壓力區域的數量如下：

工廠數量(個)



我們進一步分析了位於由極高和高基準水壓力值定義的水壓力區域工廠的用水量，全面地評估了本集團的水資源相關風險，並制訂了針對性的管理措施。

廠區提升水資源利用案例

推動番茄生產節水項目

呼圖壁工廠作為番茄加工企業，原料清洗環節耗水量較大，我們組建節水項目小組，實施一級循環水應用於轉鼓過濾器噴淋、循環使用循環泵、真空泵冷卻水、安裝消泡系統，利用中水代替壓泥機濾布沖洗水及污水微濾機清洗水等行動，大幅降低用水量，年節省用水量約6.5萬噸。



提高水資源重複利用率

鄭州、濟南工廠通過回收洗瓶水用於倒瓶鏈潤滑、冷卻機補水以及塔水等，提高水的重複利用率，年節省用水量約6.4萬噸。



本集團2021年已制訂了水資源中長期管理目標：至2025年，水密度較2020年**下降12.0%**。以此目標為導向，我們設定各工廠單位水耗目標值，開展績差分析及改善，並提報相應流程，持續通過管理提升、工藝優化、水資源回收利用、杜絕跑冒滴漏等方式提升水資源績效，由能源小組持續對水資源績效進行監控及管理，由總部制訂績效目標，定期對單位產品用水量進行評估及檢視，並與各廠生產部門主管績效考核掛鉤。



截至2025年末，本集團水密度為**2.76**噸/噸產品，較2020年**下降13.3%**。本集團結合2025年短期目標實際達成情況，進一步制訂至2030年水資源中長期管理目標：「水密度持續逐步下降，至2030年水密度較2020年**下降17.0%**」，並將適時審閱目標完成進展，根據實際情況更新目標。2025年我們在節水方面投入金額約**593.4**萬元，較2024年增長**8.5%**。

本匯報期內，本集團的水資源使用數據如下表所示：

水資源使用績效指標	2025	2024	2023
水(噸)	12,514,849	12,559,533	11,416,744
水密度(噸/噸產品)	2.76	2.74	2.82

附註

1. 水密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 本匯報期內，本集團按取水來源劃分的市政用水總量為11,725,031噸，地下水取水量為789,818噸。

本集團所用的水源主要來自於市政供水和地下水，地下水的採用受當地相關政府部門監管。本匯報期內，未發現本集團在求取適用水源上遇到任何問題。我們從開源節流與循環利用兩方面著手，持續在全國範圍內開展並推廣熱線產程時間優化、充填洗瓶/洗蓋用水量優化、番茄線節水項目、雨水收集以及RO水、冷凝水、中水回收利用等一系列水資源管理優化項目。2025年，我們持續推動水回收利用，反滲透濃水回用166萬噸，冷凝水回用92萬噸，中水回用26萬噸。

提升水資源使用效率項目

優化乳飲產程時間與中水回收利用

通過乳飲產程時間優化，實現減少換產次數及CIP清洗頻次，可節省清洗用水；同時，持續推動中水回用於廠區清潔、綠化及市政用水等，年節省用水量約26.8萬噸。



洗瓶水回收利用

飲料生產線的充填灌裝機洗瓶水經過濾及還原處理後，回收並利用於冷卻塔水等用途，提升水利用率，2025年，廣州工廠已成功導入該設施，年節省用水量約3萬噸。

綠色材料管理

近年來，隨着全球塑料減量、廢棄物源頭減量與循環利用理念和技術深入發展，消費者環保意識日益增強，本集團積極響應國際減塑趨勢及國內環保政策，始終以提升環境友好包材的使用和減少資源消耗為目標，持續深耕於提升產品包材的可持續性，我們設立包材研發小組，在保證食品安全與品質及消費者體驗的前提下，聚焦食品和飲料包裝的輕量化、可回收性和可降解性，建立覆蓋設計、生產、儲運端的包材減排策略。本匯報期內，通過採取多種包材減量化和替代措施，減少包材使用量約2,291噸，選用環保包材替代使用量約875噸。



設計端

- 開發單層紙桶替代雙層紙桶、優化結構設計實現紙製品和塑料製品輕量化
- 積極推進紙箱印刷版面去滿版化、單一PP材質替代、BC罐使用等提升包材的可回收性
- 逐步推廣可降解塑料，助力生態環境保護



生產端

- 通過工藝優化，在確保滿足生產和儲運等過程中的強度要求的前提下，降低塑料製品和紙箱克重
- 根據包裝設備優化包膜尺寸，減少塑料的使用量
- 制定生產線設備包材損耗率標準，嚴格管控包材損耗量



儲運端

- 通過優化內容物擺放方式完成紙箱尺寸精進優化，提升倉儲空間利用率和車輛裝載率
- 鼓勵使用原包裝直接發貨，減少二次包裝廢棄物

此外，在產品包裝上，我們積極採用可再生利用的環保包裝材料，每年採購國際認可的永續環保包材，廣泛使用FSC（森林管理委員會）認證的鋁箔紙類等環保包材。2025年，環保紙類包材使用量約1,007噸。

我們亦積極與上游供應商合作，在確保使用功能與質量的前提下，對部分包材的外部包裝紙箱重複再利用，循環使用塑化周轉箱代替一次性包裝紙箱。2025年，減少包裝紙箱使用量約1,672噸。



結構/工藝升級，減少塑料用量

- 對於無菌1L煥神和雙萃瓶型、阿薩姆1.5L瓶型，通過優化瓶肩結構提升抗壓強度，2025年減少PET塑料用量約154噸。
- 在滿足挺度前提下優化燕麥曲奇內托結構，2025年減少PET塑料用量約11噸。
- 優化開小灶直勺和折疊勺結構和界面厚度，2025年減少PP塑料用量約7噸。
- 袋面內袋保麗紙包材厚度優化，2025年減少PP塑料用量約44噸。
- 在保證產品包裝尺寸需求和品質安全前提下，優化桶裝方便麵菜包膜尺寸，2025年減少PP塑料用量約20噸。



結構/配紙優化，減少紙張用量

- 在保證抗壓強度及產品安全性前提下，優化粉麵蛋肉腸容器結構並去除紙扣蓋、優化茄皇意式拌麵桶桶形並降低紙箱尺寸，2025年減少用紙量約621噸。
- 在滿足容器抗壓強度前降低原紙克重，2025年減少用紙量約198噸。
- 優化左岸牛乳茶紙箱搖蓋和內襯結構，2025年減少用紙量約158噸。
- 在保證紙箱強度能滿足生產、儲運等要求的前提下，優化紙箱楞型、配紙、擺放方式、尺寸等，2025年減少用紙量約587噸。



紙箱印刷優化, 減少油墨用量

- 對速食面紙箱、飲料紙箱進行紙箱版面優化設計, 在提升回收利用率的同時, 2025年減少油墨用量約459噸。
- 小茗同學產品紙箱在印刷版面優化的同時, 亦進行印刷工藝調整, 2025年減少油墨及光油用量約32噸。



選用環保材料, 促進替代與回收使用

- 左岸牛乳茶採用可降解PLA+PBS吸管替代常用PP塑料吸管, 兼顧環保與使用體驗, 2025年可降解PLA+PBS使用量約11噸。
- 燕麥曲奇包膜採用可回收再生設計單一PP材料, 提升包裝回收價值, 2025年單一PP材料使用量約68噸。



本匯報期內, 本集團的包裝材料使用數據如下表所示:

包裝材料使用績效指標	2025	2024	2023
製成品所用包裝材料總量(噸)	498,915	504,049	446,437
包裝材料每生產單位佔量(噸/噸產品)	0.0992	0.0996	0.0999

附註

1. 包裝材料每生產單位佔量披露單位「噸產品」, 依產品「重量」計算。

規範管理排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規, 各工廠生產經營活動中產生的廢水、廢氣及固體廢棄物均經過合理有效的處置, 在符合國家及當地環保部門的排放標準後方可排放。

為貫徹落實「無廢城市」建設, 積極創建「無廢工廠」, 我們以源頭減量、循環利用、綠色低碳為行動原則, 積極推進原料替代、工藝優化和技術升級, 著力削減排放。截至本匯報期末, 本集團廣州、江蘇、南昌、成都等8家工廠獲得「無廢工廠」稱號, 工廠的廢棄排放物管理工作成績獲得了外部政府單位的認可與好評。

廢水及氣體排放物管理

以符合國家、地方排放標準, 確保合法合規排放為目標, 本集團在《安全生產管理委員會作業標準》《污水、廢氣與廠界噪聲管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》等標準中明確規範廢水、廢氣及廠界噪聲的產生、治理及排放管控要求。我們亦制訂《鍋爐設備及水質管理作業標準》及《污水處理作業標準》等相關標準, 明確規範設備操作流程、日常點檢、運行記錄及維護保養制度, 確保治理設施正常使用。

我們建立嚴格的內部排放預警機制和應急預案, 對各項排放污染物採取預警管控。我們設定排放污染物標準限值的80%為預警值, 當實際排放值超出預警值時, 我們將立即啟動應急預案, 採取有效措施, 確保各類污染物排放達標。

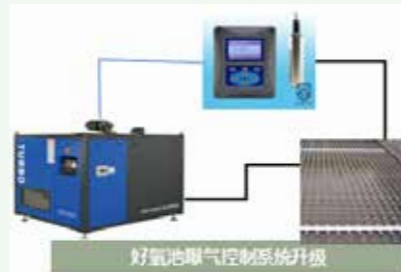
我們2021年已制訂了廢水排放中長期管理目標: 至2025年排放廢水密度較2020年**下降14.0%**, 並由能源小組持續對合規排放和目標進展進行評估及追蹤考核。截至2025年末, 本集團廢水排放密度為**1.67噸/噸產品**, 較2020年**下降18.9%**。本集團結合2025年短期目標實際達成情況, 進一步制訂至2030年廢水排放中長期管理目標: 「廢水密度持續逐步下降, 至2030年廢水密度較2020年**下降23.0%**」, 並將適時審閱目標完成進展, 根據實際情況更新目標。本集團各工廠配備污水處理站, 通過「預處理+厭氧處理+好氧處理」流程, 將廢水處理達標後外排至市政管網, 並對廢水指標(包括化學需氧量、懸浮固體、總氮、總磷、pH值等) 通過在線監測、人工檢測及第三方檢測等手段進行監控。

在廢氣排放管理方面, 我們對鍋爐進行低氮改造、配備制瓶揮發性有機物治理設施, 並對相關廢氣指標(包括氮氧化物濃度、制瓶廢氣VOCs濃度等) 進行第三方檢測, 確保合規排放。2025年, 我們在排放物及污染治理方面投入金額約**1,616.8萬元**, 較2024年**增長7.12%**, 投入資金主要用於污水在線監測、污水氣味治理設備、油煙處理設備、VOC治理設備、PAA回收改造、鍋爐低氮改造等項目。

污染物管理措施

污水處理曝氣控制系統升級

好氧池曝氣鼓風機由手動啟停升級為在線溶氧儀自動檢測控制運行，確保數據穩定，天津、山西、廣州、福州等6家工廠已導入，污水排放COD較導入前降低5%以上。



好氧池曝氣控制系統升級

鍋爐低氮改造升級

2025年，長春、長白山2家工廠實施鍋爐低氮改造升級，截至本匯報期末，全國20家工廠已導入完成，年減少氮氧化物排放量約2.7噸。



污水廢氣治理優化

2025年，山西、石家莊2家工廠增設污水氣味治理設備，採用化學洗滌治理工藝，將污水處理環節產生的廢氣收集起來集中處理，確保污水氣味濃度均100%符合排放標準。



製瓶VOCs處理優化

新增武漢、合肥、濟南等4家工廠導入製瓶廢氣兩級處理設施，可有效減少揮發性有機物排放，年減少VOCs排放量約2.3噸。

本匯報期內，本集團的排放物種類及數據如下表所示：

排放物績效指標	2025	2024	2023
廢水(噸)	7,556,236	7,776,665	7,159,846
化學需氧量(噸)	456	487	481
氮氧化物(噸)	37	39	38

固體廢棄物管理

本集團依據《固體廢棄物管理標準》《下腳品作業標準》等相關標準，對固體廢棄物，包括有害及無害廢棄物的產生、分類、交接、貯存、處置等各環節實施嚴格管理，確保各工廠所產生的固體廢棄物均合規處置。此外，我們亦積極探索固體廢棄物的減量化與資源化利用措施，降低對環境產生的影響。

有害廢棄物管理

我們對有害廢棄物實施嚴格管理，均委託有資質的專業單位對其進行合規處置，有效防範環境與健康安全風險。本集團2021年已制訂了至2025年有害廢棄物排放密度較2020年**下降30%**的管理目標。截至2025年末，本集團有害廢棄物排放密度為**0.0570**千克/噸產品，較2020年**下降34.7%**。

本集團結合2025年短期目標實際達成情況，進一步制訂至2030年有害廢棄物排放中長期管理目標：「有害廢棄物密度持續逐步下降，至2030年有害廢棄物密度較2020年**下降36.0%**」，並將適時審閱目標完成進展，根據實際情況更新目標。



安全貯存

各工廠均設有專用危險廢物貯存場所，配備通風、防曬、防雨、防漏、防滲、防腐、防火、防毒等安全設施及監控系統。對於易燃易爆危險廢物貯存區域，配備有機氣體報警、火災報警及靜電接地導出裝置；場所內同步配齊防毒面具、耐酸堿手套、防護鏡、防護服、洗眼器等應急防護器材。

同時，我們通過EHS系統定期對庫房設施開展巡檢，確保各類設備設施安全有效運行。



安全運輸

我們執行危險廢物轉移聯單制度，通過國家危險廢物信息管理系統規範填寫、運行電子聯單，實現轉移過程全流程可追溯；建立危險廢物處置單位資質管理清冊，對運輸單位與處置單位實行資質准入審核，嚴格核驗並留存危險廢物經營許可證、道路危險貨物運輸許可證、運輸車輛行駛證、駕駛員及押運人員從業資格證等法定資質證件，確保運輸與處置環節合法合規、安全可控。

有害廢棄物減量化與資源化措施

酸城清洗液儲存及運輸方式改進，減少包裝容器桶產生

我們與供應商開展協作，持續通過推行罐裝運輸替代傳統桶裝運輸的方式，減少有害包裝容器產生量。2025年，杭州、廣州、武漢3家工廠已開展相關舉措，減少有害包裝容器共約31.6噸。



鉛蓄電池修復與回收，減少廢棄物產生

我們積極響應國家關於鉛蓄電池回收的倡議，與具備專業資質的回收企業合作，開展叉車退役鉛蓄電池的回收處理工作。2025年，我們回收廢鉛蓄電池共約23.6噸。



廢潤滑油回收再利用，減少廢棄物產生

我們將設備保養更換的廢潤滑油回收並用於生物燃油提煉，2025年，武漢、南昌、福州、海南等17家工廠已實現廢潤滑油回收利用，我們回收廢潤滑油共約12.6噸。



酸城空桶回收利用，減少廢棄包裝物產生

我們將廣州、陝西及山西等工廠的化學品藥劑桶回收至有資質的危廢廠商再利用，2025年回收酸城空桶共約92噸。

此外，2025年，重慶工廠新增酸城包裝升級舉措，將原200公斤規格酸城包裝升級為1.5噸規格可回收循環再使用包裝，減少廢棄包裝物產生共約8.7噸。



▶ 無害廢棄物管理

我們將無害廢棄物分為可回收無害廢棄物和不可回收無害廢棄物，建立並運用內部下腳品管理系統，實現可回收廢棄物的全流程系統化管理與監控。對於可回收廢棄物，積極推進資源化回收利用；對於不可回收廢棄物，我們則委託具備專業資質的單位進行合規處置，確保廢棄物管理規範、高效及環保。



本集團2021年已制訂了至2025年無害廢棄物排放密度較2020年**下降20%**的管理目標。截至2025年末，本集團無害廢棄物排放密度為**14.67**千克/噸產品，較2020年**下降30.1%**。

本集團結合2025年短期目標實際達成情況，進一步制訂至2030年無害廢棄物排放中長期管理目標：「無害廢棄物密度持續逐步下降，至2030年無害廢棄物密度較2020年**下降34.0%**」，並將適時審閱目標完成進展，根據實際情況更新目標。

我們堅持以循環經濟理念為指導，推進廢棄物管理，對內強化分類回收和資源的循環利用，對外拓展產業鏈及跨行業的協同創新，共同促進固體廢棄物的減量與資源化轉化。本匯報期內，我們積極開展多項無害廢棄物減量化與資源化措施：

無害廢棄物減量化與資源化措施

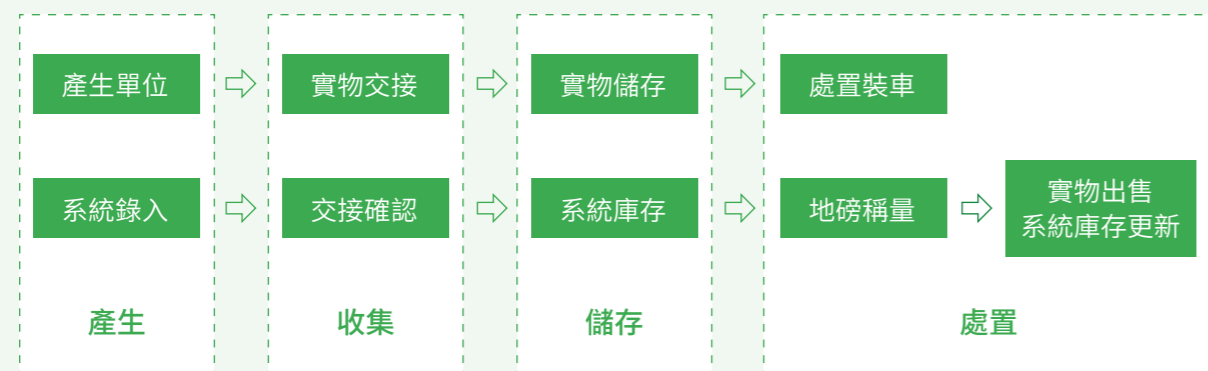
番茄渣資源化利用，減少廢棄物產生

我們積極與當地畜牧養殖合作社開展合作，根據番茄渣富含番茄紅素、粗蛋白、可溶性糖等特性，通過與秸稈逐層混合壓實發酵，形成飼料，營養豐富，成為當地畜牧養殖戶冬季優選飼料。2025年呼圖壁工廠番茄渣回收利用量共約2,805噸，用於轉化為飼料，形成了「加工廢料→飼料→養殖增效」的閉環模式。



污泥資源化利用，變廢為寶

通過與專業廠商合作，濟南、成都等5家工廠實現污水處理的污泥製作為新型環保磚，變廢為寶，2025年減少污泥焚燒或填埋量共約1,026噸。



廢紙箱循環回收利用, 減少廢棄物產生

我們推動舊紙箱循環利用, 2025年共24家工廠開展瓶蓋、紙碗紙箱回收利用, 2025年減少紙箱使用量共約1,010噸。



TP產品包材運輸托盤優化, 減少木材使用

我們與上游廠商合作, 廣州、南寧工廠TP包材使用塑料託盤板替代木材託盤, 並對塑料託盤循環利用, 2025年減少木材用量共約20.5噸, 相當於減少545顆5年松木砍伐使用。



塑化周轉箱循環利用, 減少廢棄物產生

推動包材供應商導入紙碗容器塑化周轉箱循環利用約40次, 2025年長沙、濟南工廠減少紙箱用量約662噸。



工廠生活垃圾分類管理, 踐行環保責任

我們積極踐行生活垃圾分類管理, 在員工生活區、辦公區規範設置生活垃圾分類站及快遞包裝環保回收箱, 引導員工就近分類投放、高效回收, 培養員工對垃圾分類回收的意識和習慣, 2025年回收紙箱量約60噸, 切實提升資源循環利用水平。



本匯報期內, 本集團的固體廢棄物排放數據如下表所示:

固體廢棄物績效指標	2025	2024	2023
有害廢棄物總量(噸)	258	264	241
有害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	0.0570	0.0577	0.0596
無害廢棄物總量(噸)	66,466	67,136	63,612
無害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	14.67	14.67	15.74

附註

1. 固體廢棄物密度披露單位「噸產品」, 依產品「重量」計算。

聚才賦能 共促成長

05

統一始終秉持以人為本，立足「人才是企業成長的基石」，堅守「德才兼備、用人唯德」的選人用人準則，深耕優秀人才選育培養，保障員工合法權益，為員工構築健康、安全、幸福、多元的職場環境，全方位賦能員工長遠職業發展，與員工攜手共享發展碩果、共赴長遠未來。

響應的聯合國可持續發展目標



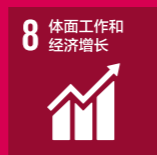
3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



攜手員工發展

員工權益保障

統一嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家相關法律法規，以《員工手冊》《人力資源管理總則標準》等內部用工規章制度為執行依據，構建合法合規、規範有序的僱傭管理體系，切實保障每一位員工的合法權益。

招聘與解僱

我們堅守公平僱傭原則，規範招聘與解聘全流程管理。員工入職均依法簽訂勞動合同，明確薪資待遇、工作時數、福利保障及假期安排等核心內容，清晰界定勞資雙方的權利、責任與義務；相關僱傭合同的訂立、變更、解除和終止，均嚴格遵守國家相關法律法規及政策要求。本集團所有員工依法享有解除僱傭關係的權利，本集團亦已制訂清晰的解聘標準與規範化離職流程，杜絕無由解聘行爲，切實保障員工合法權益。同時，我們秉持適配集團業務發展的多元化人才招聘策略，持續激發組織活力，推行「內部儲備+外部引進」雙軌招聘機制，搭建多維度引才渠道，打破專業與學歷壁壘，以公平公正的原則，廣汎吸納契合集團戰略發展各類優質人才。

2025年重點人才招聘項目



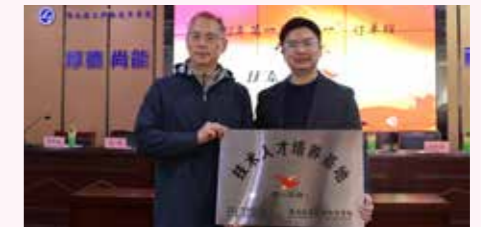
管理培訓生選育

我們針對營銷、研技及行政三大核心體系，定制並實施管理培訓生招募與分階段系統化培養計劃，聚焦專業型與複合型人才雙線培育發展。通過跨品牌、跨部門的輪崗實踐和系統培訓相結合的方式，著力培養一批高度認同企業核心價值觀、兼具扎實專業能力與綜合素養的骨乾力量，助力其逐步成長為支撐公司中長期戰略發展的核心事業夥伴，同時賦能員工深耕專業、突破成長，努力成爲行業領先的專業人才，最終實現員工職業成長與企業高質量發展的同頻共振。



拓寬校企合作

我們高度重視搭建校園人才輸入渠道，與職校、高校深化聯動合作，通過建設高標準實訓基地，聯合開展定制化職業培訓，為學生提供貼近行業實際的實訓實踐平台。通過校園招聘廣泛吸納優秀畢業生，既助力青年就業與能力提升，也為企業持續注入創新活力，成功構建「學校育才、企業用才、學生成才」的良性循環，為集團長遠發展築牢校園人才儲備的堅實根基。



助力特殊群體

我們在全國各地開展業務經營，為退軍人、殘障人士及低收入人群創造直接的就業平台，並提供相關的職業技能培訓，為他們提供可持續的就業機會。我們確保招聘和僱傭過程中的公平性，並提供平等的就業機會和待遇。

2025年，我們累計吸納退軍人340名，幫扶258名殘障人士、390名貧困群體實現就業，通過差異化引才與精細化培育，持續創造穩定就業崗位、助力群體增收發展，以實際行動踐行企業包容發展與社會責任擔當。



內部人才推薦

我們針對生產及銷售一線核心崗位開通內部推薦通道，並且設立人才推薦獎勵金機制，鼓勵員工挖掘並推薦優質人才，幫助員工在企業內部匹配更適配的崗位，實現人才合理流動與優化配置。

▷ 薪酬福利體系

本集團以崗定級、以能力定檔，構建「對外具競爭力、對內具公平性」的薪酬與福利制度。我們定期開展薪酬調查，並根據調查結果與競爭力定位調整薪酬區間，以激勵並留任有才能的員工。本集團實施公平、公開、公正的評估和獎勵機制，我們秉承「公司成長，員工才會有更好的平台與更高的薪酬」之精神，透過差異化的獎勵機制逐步打造團隊比拼氛圍，激發員工潛能並不斷進步。我們基於《崗位薪資管理作業標準》《福利管理作業標準》等多項制度，為員工提供完善的薪酬福利體系。

公司為員工提供完善的福利保障，在依法繳納五險一金的基礎上，額外提供商業保險、並設有交通工具補助、電腦設備補助、住房補助、出差及話費報銷、誤餐補助等多項補貼；同時配備健康體檢、結婚補助、喪葬慰問金等關懷福利，通過尾牙、節慶福利、生日賀禮、工會活動等豐富員工文化生活。截至匯報期末，我們在員工福利上的投入超3,780萬元。

▷ 工時與假期

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》相關規定，依法實行標準工時制和綜合工時制，切實保障員工休息休假權利。本集團員工依法享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、婚假、產假、喪假等各類假期，同時我們在法定標準基礎上適當延長相關假期，進一步提升員工幸福度。

▷ 溝通與權益保障

我們始終致力於構建開放、高效的溝通環境，讓每一位員工的心聲都能被聽見、每一份訴求都能被響應。為此，公司打造了「直達管理層+數字化智能」雙軌溝通申訴體系，實現員工與管理層的溝通無縫銜接。2021年初「總經理直通車」郵箱正式啓用，截至匯報期末，累計處理員工來信677封。

我們堅持「件件有回音、事事有著落」的承諾，員工來信均實現100%辦結回覆，並通過每週電話回訪形成閉環管理，確保員工訴求得到落實、權益得到保障。同時，我們搭建人力資源智能客服平台，2025年底實現線上智能回覆率92.2%，以數字化方式高效響應員工日常諮詢與查詢需求。

公司還通過員工座談會、職工代表大會、定期滿意度調查等多元雙向渠道，持續傾聽員工意見、響應員工關切。2025年度調研顯示，員工對人力資源管理工作表示「滿意」。未來，我們將繼續完善溝通機制，以制度化、人性化、數字化的方式，關注員工真實需求，切實保障員工權益，夯實和諧、穩定、可持續的職場生態。

▷ 平等、多元化與反歧視

我們提倡平等，反對歧視，所有員工不因性別、種族、民族、國籍、膚色、宗教信仰、殘障狀況、婚姻狀況等因素而在任何工作情景中遭受歧視，包括聘用、薪酬、晉升、紀律懲處、解僱、退休等。我們在員工《道德手冊》中，明確嚴禁本集團員工對他人進行任何形式的騷擾或歧視，確保每個員工均獲得尊重並得到有尊嚴的對待。截至匯報期末，本集團管理層中女性比例為36.3%。

我們努力建設多元、平等的工作環境，通過「文化平台」、「統一月刊」宣傳積極向上的企業文化和組織氛圍。截至本匯報期末，文化平台發佈文化信息865篇，榮譽表彰勳章542枚，發送感謝卡與祝福36.13萬次，以及「統一月刊」共發刊164期，輻射全體員工，通過各類主題專欄傳播企業文化、分享統一員工精彩生活。

▷ 禁止童工及強制勞工

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，要求員工在入職時提供相關身份證明文件。本集團亦制訂有相應的補救程序與措施，一旦發現僱傭童工的情況，立刻停止其工作並上報至當地勞動部門，同時為其進行健康檢查，確保其身心未受傷害。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。此外，我們尊重員工工作意願，禁止強迫勞動。

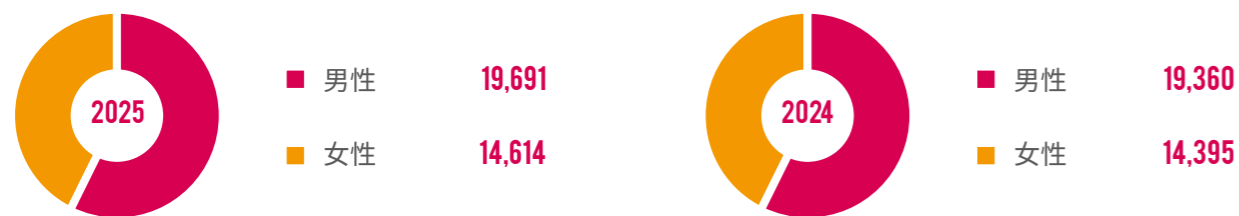


人才分佈

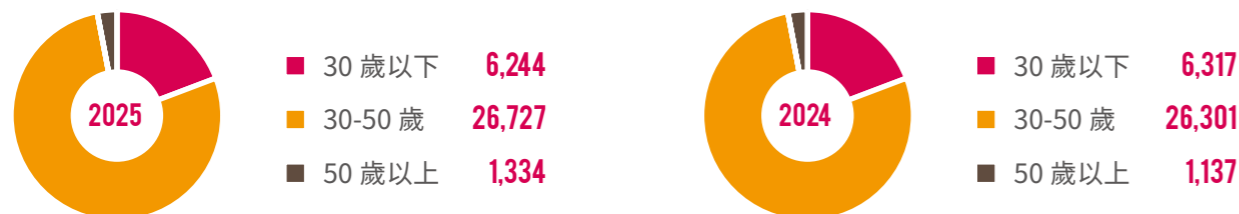
截至本匯報期末，本集團共有全職僱員34,305人，均為全職員工。按性別、年齡和地區劃分的僱員人數及僱員流失率情況如下：

員工概況		
總僱員	2025年：34,305	2024年：33,755

按性別劃分



按年齡劃分



按僱傭類型劃分

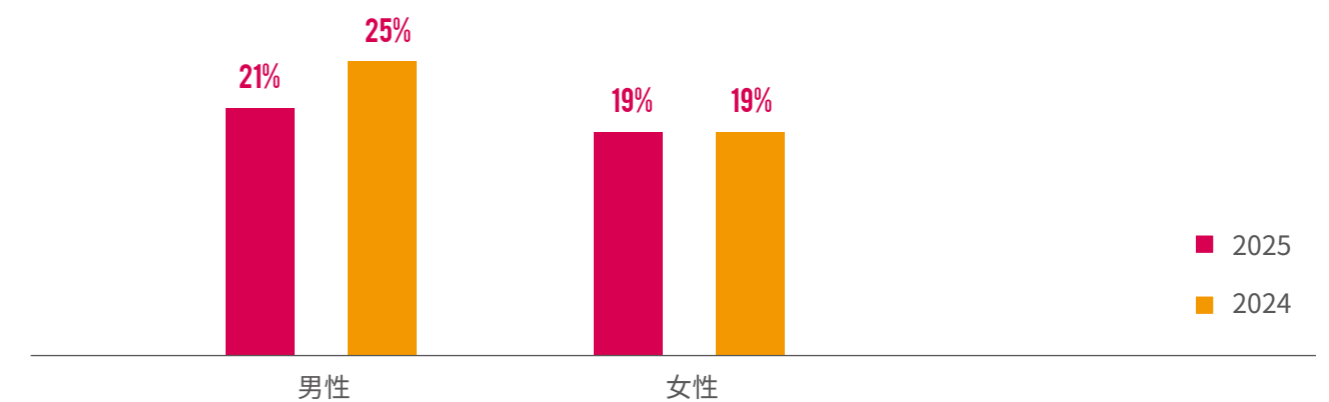


按地區劃分



僱員流失率⁸

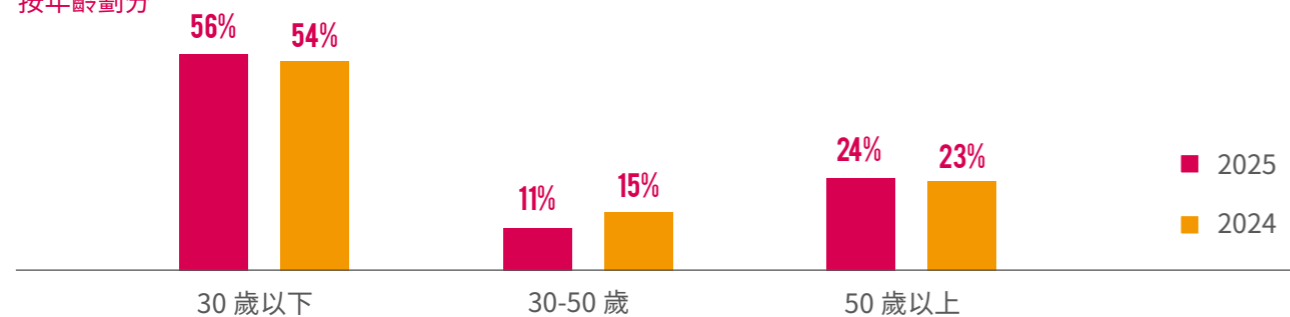
按性別劃分



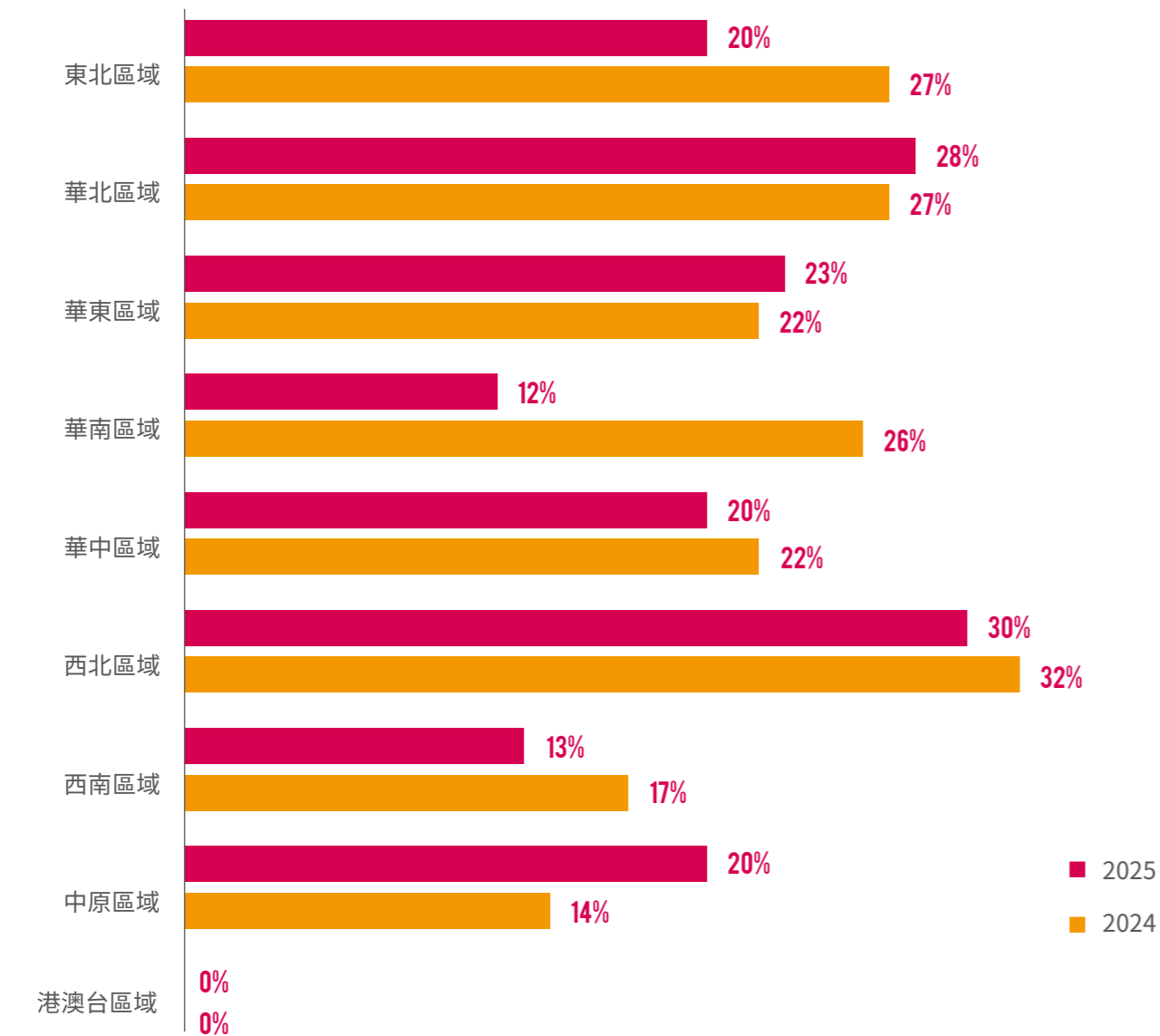
⁸ 各類別的流失比率 = 匯報期內該類別僱員的離職人數(含退休) / 匯報期末該類別僱員總數 * 100%

僱員流失率

按年齡劃分



按地區劃分



員工發展支持

我們尊重每一位員工的獨特價值，致力於構建能夠充分激發員工潛能的事業平台，為員工提供多元化職業發展通道，助力員工各施所長、實現個人職業目標。同時，我們通過設立績效獎金與專項獎勵等機制，對做出卓越貢獻的員工給予及時認可與激勵。為系統化推進員工能力建設，我們將「為全體員工提供培訓與發展的機會」明確寫入企業宗旨，並以此為導向，構建以「績效提升+人才發展」雙輪驅動的培訓體系。通過搭建數字化學習平台，我們持續豐富培訓場景與資源，同時通過內部進階培養、崗位輪調計劃、外部交流學習等多種方式，持續拓寬員工能力邊界，為企業人才的全週期成長提供堅實支撐。

人才發展戰略

我們的人才規劃緊密圍繞業務戰略展開。通過系統化人才盤點與關鍵崗位能力結構分析，重點引進兼具專業深度與跨界協作能力的複合型人才，吸納數字化應用、生態合作等領域骨幹，以及具備業務與技術雙重視野的年輕力量，並持續引入國際化人才，穩步優化人才結構、健全人才梯隊。2025年核心人才儲備率達34%，為企業可持續發展奠定了堅實的人才基礎。

2025年，我們全面啓用一體化人才發展系統。該系統基於績效、項目、學習及文化等多維數據構建「能力標籤」體系，為員工生成動態化、立體化的數字能力畫像，實現人才管理從經驗判斷向數據決策的轉型。通過該系統平台，我們能夠智能匹配內部崗位需求與員工能力畫像，顯著提升人崗配置效率。同時，系統支持關鍵崗位繼任梯隊的識別與個性化成長路徑規劃，有效促進人才內部流動與持續發展，增強組織人才活力與競爭力。

激勵與晉升機制

我們基於集團戰略發展目標及經營策略，結合人才發展需求與崗位分析，制訂薪酬激勵政策和績效考核方案，如《KPI考核管理作業標準》《激勵管理作業標準》等相關制度，我們以KPI績效考核為基礎，建立全員100%覆蓋的績效考核體系，為員工提供完善的薪酬體系和晉升機會，2025年共有589人獲得晉升。此外，我們構建了基於績效表現的調薪矩陣與多元化動態激勵制度，充分發揮薪酬杠杆作用，持續提升員工敬業度與組織效能。

我們利用數字化平台和工具進行數據分析，提高薪酬績效的透明度與公平性，確保獎勵與績效真正掛鉤，能夠更加客觀、準確地評估員工的績效，並實時向員工提供績效反饋和激勵，及時表彰做出貢獻的員工。同時，我們對員工薪酬績效和人才測評數據進行分析，根據人才測評結果，為員工制訂個性化的發展計劃，重點培養員工崗位相關技能和能力。圍繞企業文化建設，我們亦不斷強化榮譽激勵體系建設，設立「最美統一人」「超凡主任」「食安之星」等多項榮譽評選，充分調動員工積極性。

對於晉升體系，依崗位制定明確、具體的晉升政策並向全員發佈，嚴格依照晉升標準流程，設置晉升前公示期，保證員工公平競爭的機會。

培訓體系建設

我們全方位加強和優化培訓體系建設，持續推進數字化學習平台的升級和完善，著力促進師資資源優化，依據《培訓管理作業標準》設置培訓計劃，使統一的員工可通過多種渠道來獲取和分享專業化知識。未來，我們將繼續深化數字化轉型，拓展培訓場景，完善「內容—路徑—平台」一體化的人才培養生態，為實現組織與員工的共同成長提供持續動力。

平台建設

自2015年起，本集團持續投入數字化學習資源的開發與整合，並不斷完善「人才培養+內容開發+學習地圖」的全鏈路一體化人才發展平台。截至本匯報期末，E-learning平台已積累線上課程5,155門，較2024年新增超過1,300門。2025年，參與線上學習的員工達34,053人，全員學習覆蓋率達到99%。

強師賦能

我們持續優化師資體系，2025年實施講師年度盤點、分級認證與動態管理，建立課程分級評審獎勵機制，推出四級講師能力標準、課時津貼、認證禮包及講師賦能培訓等一系列激勵舉措。

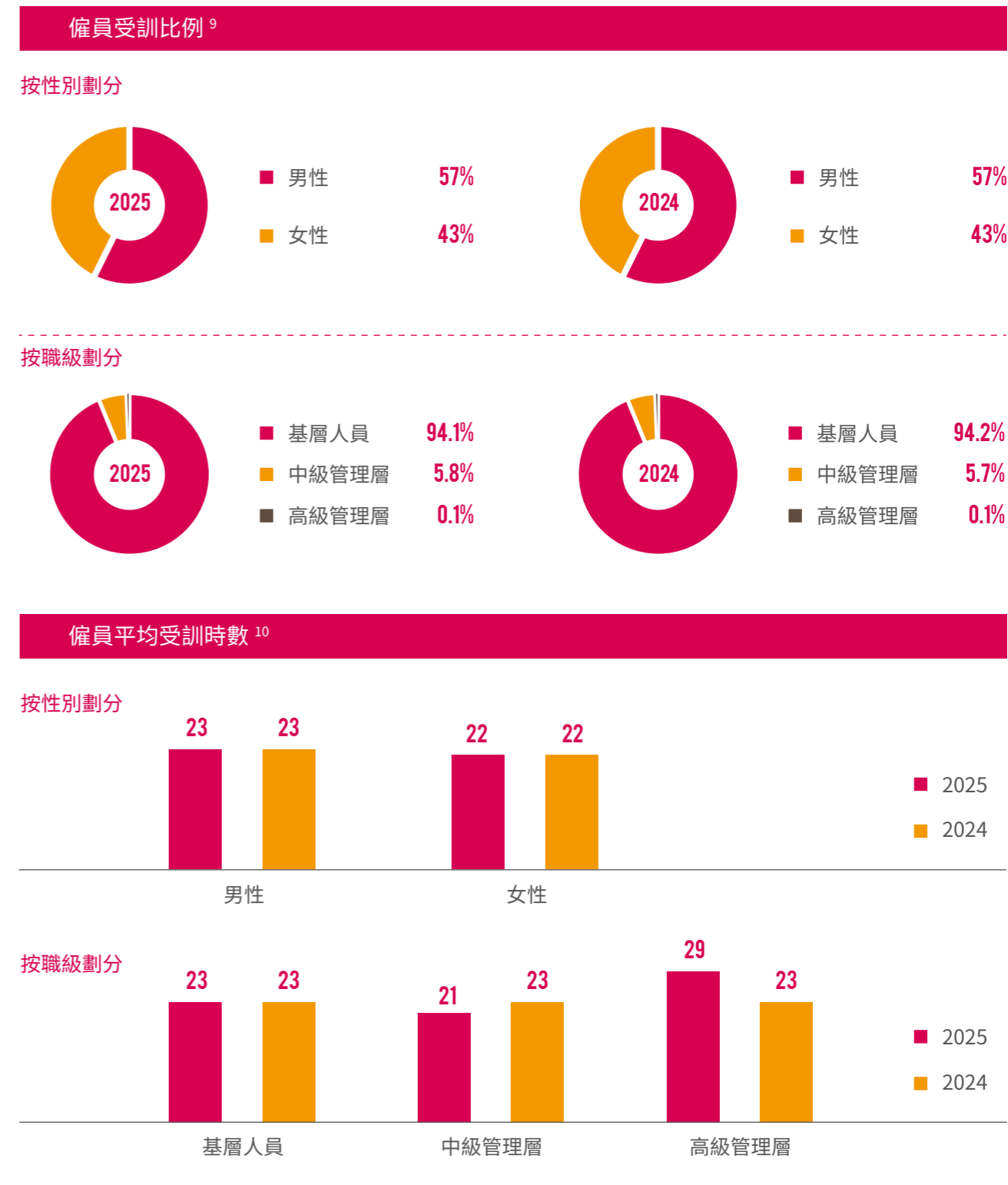
精準育人

2025年，我們針對新員工、管理培訓生、基層主管、核心人才等不同群體，分層分類開展精準化培訓，涵蓋企業文化、安全生產、專業技能、通用素質及領導力等內容，並結合崗位特點提供定制化培訓。例如品牌崗的「走出去、引進來」系列培訓、營銷崗的產品差異化價值營銷培訓、研技崗的精益管理培訓。

AI 專項能力

我們以「賦能+激勵」雙輪驅動，規劃並打造「培訓賦能-標杆研學-長效運營」三位一體的AI主題培養體系，涵蓋「走進標杆AI企業」「AI效率先鋒計劃」「AI智匯學苑計劃」等系列培養項目，實現從「AI實操」到「AI提效」的全鏈路閉環，培育全員AI通用能力、提升組織效能、構築面向未來的核心競爭力。

本匯報期內，本集團按性別和職級劃分的受訓僱員百分比和平均受訓時數情況如下：



⁹ 各類別僱員受訓比例 = 匯報期內該類別僱員的受訓人數 / 匯報期內僱員受訓總人數 * 100%

¹⁰ 各類別僱員平均受訓時數 = 匯報期內該類別僱員的總受訓時數 / 匯報期內該類別僱員的受訓人數

員工關愛呵護

我們致力於營造包容、開放且富有歸屬感的開放工作環境，聚焦員工身心健康與工作生活平衡，构建多元關愛體系，持續提升員工幸福感。2025年，公司正式成立員工關懷與服務部門，系統打造「五心關懷」體系——以暖心、安心、開心、知心、有心為核心支柱，覆蓋基礎保障、健康守護，團隊共建、溝通對話及成長發展等全方位支持，全面賦能員工、激發團隊創造力。

「五心關懷」活动开展



關愛女性

2025年，集團總部以「她力量 綻光芒」為主題，面向全體女性員工开展專屬關愛活動，推出定制礼包慰問、手工制作坊活動及「三八 姐妹運動會」等系列舉措，活動收穫全員好評。未來，我們將持續完善員工關懷體系，充分发挥女性員工價值，助力「她力量」持續綻放。



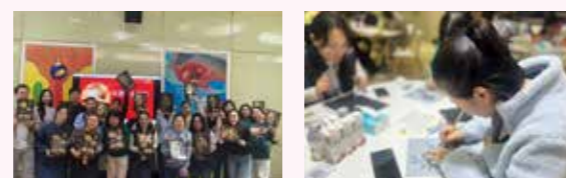
聯誼派對

在「單身手牽手」關懷行動中，集團聚焦員工幸福生活，積極聯動長寧區總工會、臨空園區等外部資源，搭建交友聯誼平台。2025年，集團組織員工參與「以愛之名」交友派對，共吸引18名來自不同部門的員工報名。本集團通過持續豐富關懷形式，營造有溫度、高歸屬感的組織氛圍，與員工共築幸福生活。



文化體驗

2025年11月，集團舉辦「金箔畫手工創作」文化體驗活動，特邀專業導師現場授課指導。活動吸引30名員工踴躍參與，大家積極互動交流，沉浸式完成藝術創作。員工普遍反饋活動形式新穎、氛圍輕鬆，有效舒緩工作壓力，收穫創作樂趣與成就感。



瑜伽社團

自2018年組建以來，中投瑜伽社吸納超百名學員，持續採用線下線上相結合的模式開展教學活動，不定期組織形式多樣的戶外活動。瑜伽社不僅助力學員強健體魄、提升內在氣質，更成為跨部門交流的「柔性韌帶」。有效增進同事間交流互動，增強團隊凝聚力與歸屬感，塑造了員工健康和諧、積極向上的精神風貌。



羽毛球賽事

2025年11月，在公司總部工會的鼎力支持下，「羽你分享，誰羽爭鋒」中投第八屆羽毛球挑戰賽熱烈開展。此次挑戰賽共組建了9支精英隊伍，吸引超百名員工踴躍參與，現場運動氛圍空前高漲。此次賽事不僅極大地促進了友廠員工間的交流與協作，更顯著增強了團隊凝聚力，贏得了公司上下的一致好評。



暖心問候

為構建貫穿四季、覆蓋全週期的員工關懷體系，公司在傳統福利基礎上，夏季為員工送上清涼關懷，冬季提供溫暖保障，讓關懷陪伴日常。同時，我們珍視員工的重要時刻，定期舉辦月度生日會，傳遞溫暖；並舉辦榮休歡送會，向資深員工的辛勤付出致敬。以全周期、有溫度的關懷，陪伴員工從入職到榮休，溫暖浸潤工作與生活的每一處細節。



健康同行

2025年，公司以「關愛健康，你我同行」為主題，著力構建系統化的員工健康服務體系。一方面，積極引入外部專家資源，開展多科室的義診，為員工提供便捷專業的健康諮詢服務，累計覆蓋超150人次；另一方面，創新開展情緒管理主題沙龍，關注員工的心理健康，幫助員工緩解壓力、提升心理調適能力。

公司始終堅持以人為本、健康優先的理念，推動醫療服務便利化、心理關懷常態化，持續完善員工健康支持體系，全方位守護員工身心健康，築牢健康防線。



健康安全保障

遵循「以人為本、健康安全」的方針，本集團始終將員工職業安全與健康放在經營發展的重要位置，嚴格恪守國家安全生產與職業健康相關法律法規，制訂並持續完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度，建立和落實全員安全生產責任制。通過體系化建設、精準化防控、常態化教育，全方位守護每一位員工的作業安全與身心健康，築牢高質量發展的安全防線。



願景：實現卓越的健康與安全，為員工的福祉不懈努力！



中長期管理目標

至2030年，每百萬工時工傷事故件數較2020年（基準值：0.46件/百萬工時）**下降20%**，職業病事故**0**件。

本集團過去三年（包括匯報年度）因工亡故人數為**0**，因工作關係死亡人數比率**0%**。

本匯報期內，本集團：

- 因工損失工作日數為**437**天；
- 每百萬工時工傷事故件數為0.36件/百萬工時，較2020年下降**22%**；
- 職業病事故為**0**件；
- 職業病事故比率**0%**。

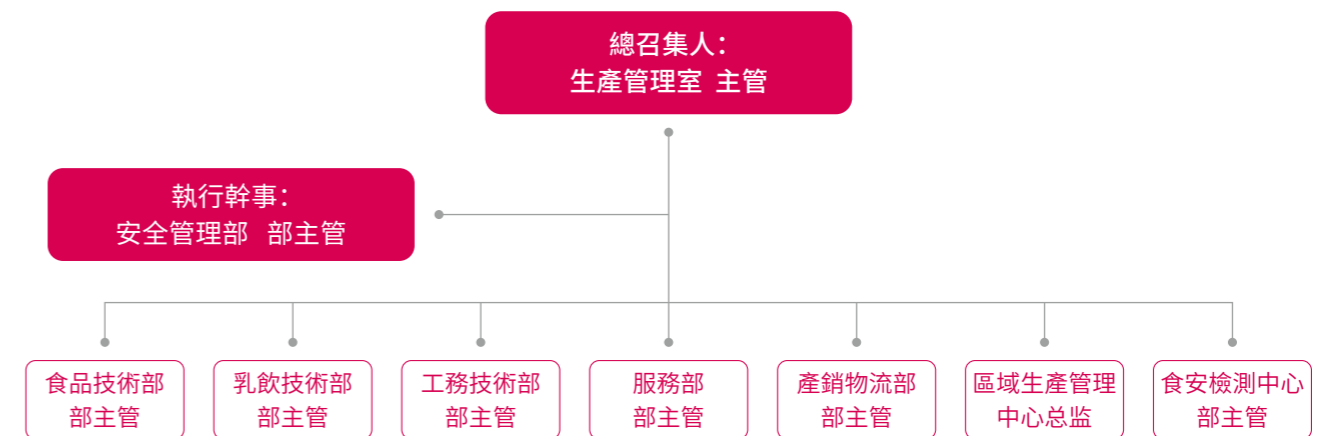
附註

因工傷損失工作日數及每百萬工時工傷事故件數覆蓋本集團各生產工廠。

築牢職安屏障

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等安全管理相關法律法規，以ISO 45001職業健康安全管理體系和安全生產標準化為核心，依從《安全生產管理委員會作業標準》《職業健康管理程序》《工安事故報告和調查處理作業標準》《特種設備管理作業標準》等內部管理辦法，全面推進各工廠的安全生產管理活動。

我們在集團總部和各工廠均設立「安全生產管理委員會」，在總部和各工廠委員會均設總召集人、執行幹事、委員及小組長等相關成員。集團總部負責規劃和推動職業健康安全生產管理各項工作，各工廠負責落實和執行廠內各項職業健康安全管理措施。集團制訂了健康安全管理指標，並將其納入董事會成員及高管的考核激勵計劃，與薪酬體系掛鉤，促進本集團可持續發展承諾的落實。



安全生產管理委員會組織架構

為持續提升管理水平，我們着力打造專業化安全管理團隊，不斷強化安全管理的系統化與標準化建設。截至本匯報期末，我們所有在生產工廠均已通過安全生產標準化認證，其中18家工廠通過「安全生產標準化二級企業」認證，14家工廠通過「安全生產標準化三級企業」認證。此外，全國21家工廠已通過「ISO 45001職業健康安全管理體系」認證。



安全生產標準化/職業健康安全管理體系認證證書

附註

安全生產標準化二級企業，由企業所在地的省級應急管理部門認證審核公告；

安全生產標準化三級企業，由企業所在地的設區的市級應急管理部門認證審核公告。

落實安全生產

本集團各工廠嚴格落實安全生產責任制，建立健全安全生產責任體系，各級主管對其職責範圍內的安全生產工作負責。若發生安全生產事故及職業健康事故，我們將依照集團相關標準，按事故嚴重等級對各級管理層進行考核處罰及問責。我們每月匯總並分析各種國家安全和職業健康相關的法律法規、標準及其他要求，持續完善標準作業程序和相關安全規章制度。2025年，我們檢視優化並修訂了15份標準作業程序，持續推進規範化、精細化的安全生產管理。

我們制訂並嚴格遵循《危險因素識別管理程序》，按活動、場所及設施分類，結合正常、異常、緊急三種狀態和過去、現在、將來三種時態，全面識別潛在危險因素。我們亦採用作業條件危險性(LEC)評價法開展風險評價並制訂管控措施，每年組織管理人員、基層員工及安全專員聯合檢視更新，形成風險管控閉環。

我們制訂《工廠EHS管理審核規範》，每年制訂EHS審核計劃，對工廠進行分級管理，開展不同頻率的EHS管理審核，對於審核中發現的不符合項，我們要求其在規定期限內完成改善。2025年，我們共對12家工廠開展了系統性的EHS管理審核工作，全面評估其在環境、健康與安全管理方面的執行情況，所有工廠均已全面完成整改並通過審核，有效提高了運營安全與環境合規的整體保障水平。

此外，我們通過信息化手段全面賦能安全生產，通過構建覆蓋風險分級管控、移動巡檢、安全檢查、隱患治理及危險作業管理五大功能模塊的EHS管理信息系統，實現風險辨識、隱患排查與治理、危險作業全過程的信息化管理。2025年，我們持續推進EHS系統升級，開發安全教育培訓模塊，建立在職員工年度培訓及新進員工三級培訓的系統化管理機制。同時，進一步細化系統功能與應用場景，強化數據統計與分析能力，顯著提升安全管理的智能化水平和運行效能。



氣體探測報警系統智能化升級

2025年，我們對可燃氣體及有毒有害氣體探測報警系統進行全面智能化升級，通過4G工業無線網絡能夠實現監測數據實時傳輸，將預警信息推送至責任人移動端與電腦終端，並同步向責任人撥打AI預警電話，保障預警信息快速響應。同時，系統平台集成數據統計分析功能，構建實時監控、遠程預警與風險研判一體化管理機制。

上海金山、昆山工廠率先完成試點改造，並於2025年12月前實現全國範圍的推廣升級工作。



安全防護體系升級改造

2025年，我們進一步強化碼垛機的安全防護體系，全面完成全國工廠的安全升級改造工作。通過加裝全封閉護欄隔離系統，並對人員通道門配置截留鑰匙安全聯鎖，確保員工僅在設備完全斷電停機的安全狀態下進入作業區域，有效防範機械傷害風險。



守護職業健康

本集團始終關注員工的健康與安全，以「創建安全健康及環境友好工廠」為目標，將職業健康安全納入企業核心責任體系，建立職業健康管理委員會，負責審議職業健康安全政策與措施。我們嚴格遵循職業健康和衛生管理相關法律法規，制訂《安全生產管理委員會作業標準》《職業健康管理程序》《個體防護裝備管理制度》等一系列規章制度，明確全流程管理要求，強調源頭預防與過程控制，構建全鏈條、系統化的職業健康管理機制。

我們建立健全職業病防治責任制，依法參加工傷社會保險，規範開展職業病危害項目申報、多措並舉落實職業病防範管控措施，降低職業健康安全風險。本匯報期內，職業健康安全投入金額約3,925萬元。

職業健康管理



職業危害防治

我們每年安排員工進行職業健康體檢，並且根據工作場所可能存在的有害因素及崗位作業性質等，為員工配備符合國家標準的勞動防護用品，如防護眼鏡、防護服、防塵口罩、防毒面具、手套、安全鞋等，日常晨會宣導與培訓員工正確使用勞動防護用品，降低職業病風險。



關愛職業健康

我們制訂工廠急救員培訓標準，並根據標準配備急救員，每年定期邀請外部專業人士對員工進行急救技能知識和實務操作培訓，提高員工自救互救能力。截至匯報期末，全國累計共有1,372名員工取得急救員證書。同時，各工廠廠內均配備自動體外除顫器(AED)、血壓計、快速心電檢測儀、體溫計、急救箱等相關檢測和急救設備，並由專人負責定期檢查和維護。

此外，我們每年開展「職業健康宣傳周」，通過邀請外部職業健康機構專業諮詢服務、知識講座、宣傳欄、橫幅、視頻、社交媒體等方式，對《職業病防治法》和相關職業病防護知識進行宣傳，對涉及職業危害崗位的人員開展職業健康培訓。



打造低噪工廠

為有效控制和降低工作場所噪聲對員工健康的危害，本集團依據《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規及標準規範，通過「源頭削減、傳播阻斷、個體防護、監督管理、教育培訓」五位一體綜合防控策略，持續完善噪聲管理體系。

在源頭管理方面，嚴格執行「三同時」制度，確保所有新改擴項目在設計階段納入噪聲防控措施，且投產後噪聲排放符合國標要求；優先採購低噪聲設備，鏈接渠道採用柔性接頭與阻尼包裹；定期開展設備維護和檢修，淘汰老舊高噪聲設備。在傳播管理方面，針對高噪聲作業區域，採取物理隔離手段切斷噪聲傳播路徑。在個體防護方面，配備國標防噪用品，指導員工正確佩戴與使用，確保防護效果。在監督管理方面，定期委託具備資質的第三方機構開展職業病危害因素檢測，同時實施年度噪聲排放監測，對超標點位及時整改，形成「檢測—評估—整改—覆查」的閉環機制。

2025年降噪措施及取得成效



粉包車間高速粉包機降噪改善

改善敲擊棒材質降低噪音源，並通過在設備內部粘貼隔音紙減緩噪音傳播等方式，降低粉包機設備噪音。



飲料調配室噪音改善

在飲料調配室設置隔音室，通過物理隔離手段切斷噪聲傳播路徑，為操作人員提供值守場所。



空壓機房降噪改善

在空壓機房散熱風口處加裝消音風管，通過吸聲材料吸收入射的聲能，降低噪音強度，有效改善現場環境。



深化安全認知

為系統提升全員安全能力、深化安全文化建設，公司構建了覆蓋培訓、宣導與演練的全週期安全發展體系。我們圍繞「責任落實、認知深化、技能提升與隱患治理」四大維度，制訂了專項安全培訓計劃，通過崗前培訓與在崗定期複訓相結合的方式，持續強化員工的安全生產與職業健康意識。同時，我們積極開展以安全生產月、消防宣導月為代表的主題宣傳活動，借助外部專業機構諮詢、知識講座等多種渠道，推動職業防護和生產知識的全員普及，營造「人人講安全、時時重預防」的文化氛圍。

在應急預案與實操演練方面，公司結合實際運營需求，編制《綜合應急預案》《消防應急預案》《有限空間作業事故專項應急預案》等系列文件，並制訂年度演練計劃。本匯報期內，全國各廠組織綜合預案演練45次、專項預案演練626次，切實提升了突發事件的應急響應與處置能力。



應急救援與消防演練

在安全培訓與宣導方面，我們通過「震撼教育」、安全晨會等互動機制，進一步強調員工在安全生產中的主體責任與義務，構建全員參與、齊抓共管的安全管理格局。

本年度：

全國各廠累計開展安全生產相關培訓
1,314場

累計參與
85,988人次

培訓總時長
138,311小時

有效築牢了企業可持續運營的安全根基。

2025年健康安全專項系列培訓



機械安全教育

邀請廣東省應急協會專家開展《機械安全風險評估培訓》，培訓內容主要包括機械危險識別、安全防護裝置使用和安全操作規程等，提升員工對機械安全的認知與應對能力，確保生產過程中人員和設備的安全。



工傷預防教育

邀請外部專家開展《常見工傷事故類型與預防》培訓，主要內容包括工傷事故預防基礎知識、預防理念和預防措施。旨在幫助員工了解和識別工作場所各種潛在的危險，從而在工作中主動避免危險，降低工傷事故發生概率。



工業防爆安全培訓

邀請上海市專業講師開展《工業防爆安全培訓》，課程內容涵蓋工業防爆基礎知識、防爆區域劃分、點燃源危險識別與評估、防爆設備選型與安裝等，旨在提升員工對粉塵及可燃氣體爆炸風險的認知水平，加強防爆安全管理與應對能力，預防粉塵和氣體爆炸事故發生。



在安全文化建設與培育方面，我們積極拓展宣傳渠道、豐富教育形式，通過定期發行《EHS月刊》和《安全小課堂》，及時傳達新頒法律法規、分享安全事故警示、普及安全知識。截至本匯報期末，《EHS月刊》已發行92期，《安全小課堂》已發行162期。此外，我們還創建並推動形成具有集團特色、深入人心的六大安全理念，持續營造「人人講安全、處處重預防」的組織氛圍，全面夯實安全健康的文化根基。

統一六大安全理念



《EHS月刊》

協同發展 價值共創

06

統一致力於打造負責任的供應鏈，從供應鏈源頭築牢質量防線，與供應商建立互利共贏、彼此信賴的合作網絡，促進產業生態良性發展、協同進步。我們堅持與消費者需求共振，悉心傾聽市場訴求與消費者反饋，用心打造安全、健康、美味的食品。同時遵循誠信營銷原則，以負責任的營銷態度確保產品信息真實準確、公開透明，持續營造健康互信的消費環境。

響應的聯合國可持續發展目標

12 負責任
消費和生產



妥善供應鏈管理

我們深知原物料供應商管理是保障產品質量與食品安全的關鍵環節，本集團通過持續完善原物料供應鏈監管機制，從源頭強化食品安全管控，降低食品安全風險。

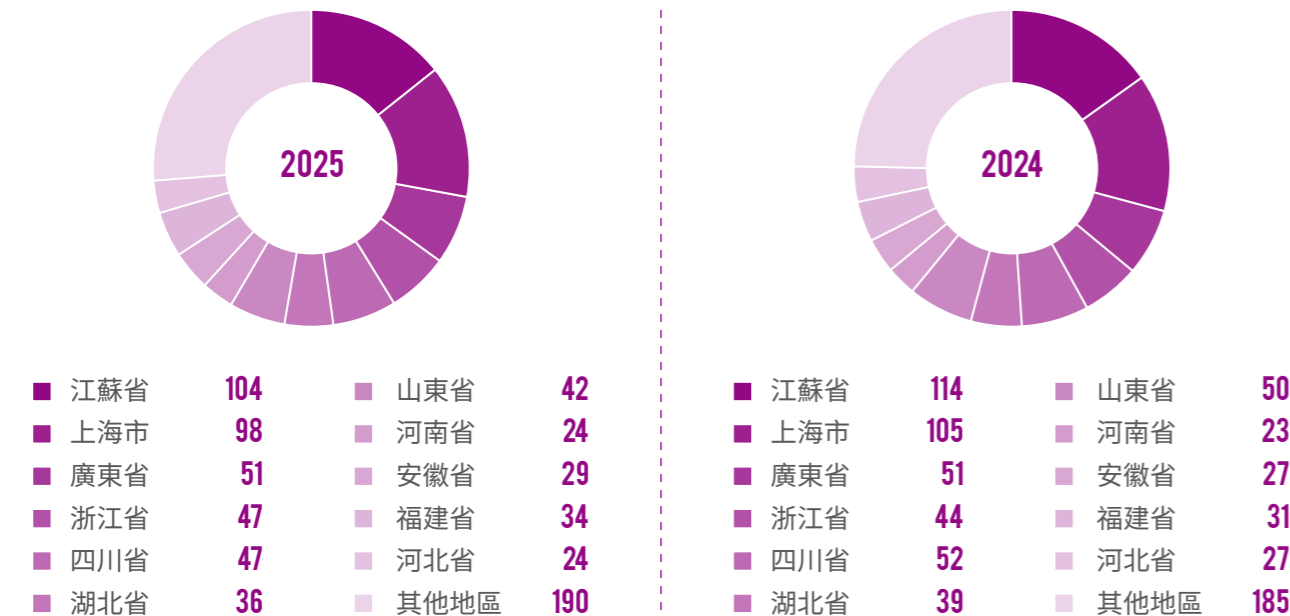
供應商管理體系

我們依據《原物料供應商引進作業辦法》《原物料製造商實地評鑒作業標準》《原物料供應商交貨品質評級作業標準》《原物料供應商分級管理作業辦法》等制度，面向供應商持續開展食品安全資質審核與現場實地評鑒，推進原物料食品安全項目監控管理，進一步強化原物料供應端食品質量安全管控。

截至本匯報期末，本集團共有原物料供應商726家，按地區劃分的供應商數據如下：

	2025	2024
原物料供應商數量(家)	726	748

按省份劃分



為規範供應商行為，本集團制訂多項標準作業程序，包括《食安三道防線不符供應商處置作業標準》《IQA原物料供應商品質監控作業標準》及《供應商分級管理作業辦法》等，通過制度化管控與持續監控，推動供應商在商業道德、食品安全及質量管理方面遵循要求。

供應商審核機制

統一始終將供應商的產品質量與食品安全放在首位，從源頭加強審核過程控制，並深化數字化管理措施，在提升效率的同時強化風險管控。我們通過不斷優化供應商分級分類管理體系，實施階段性評估與持續考核，提升供應商在供貨質量、生產環境等方面的表現，協助其完善科學有效的食品安全和質量管理體系。每年，我們對供應商的資質符合性及有效性進行及時確認，並依據食安風險等級實施差異化管理，如執行不同頻率的飛行審核和通知審核。在供應商實地評鑒環節，我們建立內外部審核機制，涵蓋食品安全管理、生產管理、採購管理及研發管理四個維度。通過引入專業外部審核機構執行不同類型的實地評鑒項目，從第三方視角對供應商進行風險評估，強化審核獨立性與專業性，從源頭降低食安風險。

2025年我們對726家供應商按計劃開展了審核，其中既有供應商審核257家，新供應商審核130家，審核通過比例達99%，且所有供應商均在評鑒完成後的2個月內完成不符合項整改。我們亦為合作供應商提供實地評鑒、質量專項輔導服務，有效幫助其提升管理質量。

供應商數字化管理體系

借助數字化管理平台，從需求明確、供應商尋源、小樣送檢、資質審核、實地評鑒、食安檢驗等環節推進供應商准入工作，堅持食品安全問題「一票否決」原則。

根據供應商日常管理作業辦法及品質評級辦法，結合數字機器人自動抓取與審核功能，對合作供應商進行品質評級、飛行審核和通知審核，並通過培訓的方式協助其提升管理能力。

制訂供應商風險分級管理制度，系統依據供應商的類別、風險等級和績效水平對其進行分級管理，並建立差異化的供應商管理策略，提高供應商管理的針對性和實效性。

根據不同類型供應商退場，制訂並執行相應處置作業標準。

供應商可持續管理

我們積極推動供應商社會責任管理，更新並實施《供應商行為準則》，所有入庫供應商均需簽署並遵守相關要求。準則明確供應商在勞工、道德、健康、安全、環境和質量方面的基本標準，將社會責任影響傳遞至上游供應鏈，推動供應商共同構建可持續的供應網絡。我們重視上游供應商的環境及社會風險管控，持續完善數字化監測體系。通過機器人流程自動化 (RPA) 資信系統，對供應商失信、稅務、環保、經營、食品及工程等風險進行24小時實時監控，實現風險信息的自動抓取與預警。

2025年，我們強化了環境、社會與治理三大維度在供應商通用原料採購評鑒中的評估權重，使其佔比提升至61%，涵蓋環境保護、徵信、未成年人保護、禁止強迫勞工、合理薪酬福利、人權尊重、安全防護等13條審核內容。此外，我們基於評鑒結果要求供應商在勞工權益、安全管理、環境保護等方面持續改進，敦促其重視員工健康與安全。

我們堅定推進負責任採購與綠色供應鏈建設，如倡導肉製品供應商關注動物福利事宜，鼓勵包材供應商使用環保可回收材料。為履行本集團氣候承諾，我們著力協同供應商開展供應鏈減排實踐，共同推動供應鏈低碳轉型，購買新西蘭奶粉已具備減碳標章、PAS2050 碳足跡證書、新西蘭政府草飼認證等。



打造低碳乳製品供應鏈

乳製品是奶茶系列產品的重要原材料，其生產過程包括奶牛養殖、飼料生產、運輸和加工等環節，會產生甲烷和二氧化碳。伴隨着奶茶事業收益的持續增長，我們將減少乳製品的排放視為供應鏈減碳的優先事項。

我們與乳製品供應商密切合作與交流，本集團採購的所有奶粉均能追溯到牧場，且已完成產品碳足跡認證。我們的奶粉供應商採用草飼放養模式幫助奶農們降低碳足跡，根據供應商內部測算，其碳排放量比全球平均水平¹¹低70%。

我們高度重視供應商廉潔管理，在供應商合同管理平台中定期發佈、更新合同模板，與所有供應商及合作工廠簽訂《陽光條款承諾書》，明確公正合作準則，並公開反貪腐舉報渠道 (包括郵箱及聯繫電話)，堅決抵制商業賄賂行為，共同打造誠信供應鏈。

2025年，我們面向集團總部和區域採購人員開展多場商業誠信及反貪污培訓，並輔以考試考核與績效跟蹤，強化採購人員的商業道德意識和合規自律能力，培訓內容涵蓋企業採購合規法規解讀 (如《民法典》《招投標法》及相關條例)、典型案例培析與風險防控措施等。

¹¹ 根据世界气象組織 (WMO) 公开数据，2024年全球大气监测网测得的CO2年均水平为423.9 ppm。

供應商賦能與支持

秉持與供應商「共同成長」的理念，我們依據不同供應商的實際情況，制訂精準賦能方案，支持其在管理能力、生產效率及可持續發展管理等方面的提升。除提供食品安全、質量管理等專項培訓外，我們為處於不同發展階段的供應商提供有針對性的金融支持方案，從資金融通與技術投資兩個維度賦能供應鏈夥伴。一方面，通過定制化的資金支持方案 (如提前付款、供應鏈金融工具) 幫助合作夥伴優化現金流。另一方面，我們以戰略投資的形式，分擔農產品生產商在人工智能與自動化設備升級中的初期成本，驅動供應鏈整體邁向智能化與高效化。

提供優質服務

本集團積極拓展線上線下多元化消費者觸達渠道，優化高效便捷的服務與溝通體系。我們密切關注消費需求與反饋，持續打造高品質產品，切實保障消費者權益，增強品牌信任，推動長期競爭力提升。

消費者觸達

本集團擁抱數字化趨勢，積極推進數字化轉型與新業態探索，通過數字化營銷方式，構建線上線下融合的營銷體系，持續提升消費粘性。

我們構建並持續優化「品牌—渠道—消費者」三位一體的全渠道營銷商城系統與新營銷生態圈，實現營銷數智化和消費者觸達多元化。通過打造線下傳播場景，並結合促銷、定制產品派送、新品派樣嘗鮮、美食探店、事件型營銷等線下宣傳活動，以及社交媒體傳播、廣告位營銷、關鍵意見消費者直播、關鍵意見消費者傳播等線上推廣活動，提升產品及品牌認知，擴大消費者需求。本匯報期，我們開展電商運營模式培訓，明確在官方旗艦店、平台型超市、線上分銷體系等電商平台的差異化經營策略，精準觸達消費者。

2025年，我們持續拓展統一雲店合作夥伴的區域範圍，覆蓋南京、成都、西安、石家莊、深圳、杭州、長沙、鄭州、瀋陽九大城市，共吸引19,083家商家註冊。依託統一雲店持續提供的豐富多樣的產品，合作商家得以吸引更多消費者，拓展消費者觸達範圍。

消費者溝通

我們悉心傾聽並重視消費者的聲音及反饋，設立客服中心，負責對接消費者相關溝通工作。我們依據《顧客抱怨處理標準》等制度，建立完善的顧客反饋處理機制，並設立400消費者服務熱線，結合人工智能 (AI) 技術進行自媒體顧客反饋監測，認真聆聽消費者的聲音。2025年，我們針對性處理各類顧客反饋，持續優化作業標準。



本匯報期內，我們收到消費者10,854件產品類及服務類反饋(包括善意反饋)，所有反饋均記錄在案，並落實至相關部門優化改善。



顧客反饋處理流程

經銷商管理

經銷商是我們的重要合作夥伴，我們持續深化溝通機制、強化賦能支持，並通過常態化審核營銷與銷售行為，力求所有業務實踐符合法律法規與行業規範，與經銷商協同共進。

本匯報期內，我們對經銷商管理標準流程中的《餐飲中間商設立與終止作業標準》進行年度更新，持續強化經銷商進場、日常及汰換的規範化管理。

我們建立完備的經銷商客戶管理機制，通過經銷商實地拜訪，全方位了解客戶基本信息數據、倉庫即期品、客戶帳目等情況，協助解決客戶需求，以高質量的一線服務增進客戶黏度。為長久維護與經銷商的公平合作環境，我們鼓勵所有經銷商通過客戶往來平台、微信公眾號、舉報郵箱、核賬單、離任審計調查等渠道舉報索賄、行賄、貪污、挪用公款等違反商業道德的事件情況。此外，我們亦在經銷商合同中補充《廠商承諾書》《報案書》《客戶單方面承諾函》文件，強化廉潔管理要求，並通過經銷商海報宣傳提升經銷商廉潔意識。

在新設經銷商管理方面，我們嚴格執行新設經銷商100%資質審核制度，2025年所有新開經銷商均完成100%評鑒，凡不符合標準的經銷商一律不予合作。針對既有經銷商，我們每年對經銷商開展審計，重點評估其在以下方面的表現，包括產品的規範經營、銷售渠道管理、食品安全管理以及財產保險覆蓋情況等。本匯報期內，我們進一步強化經銷商審計，並對其新增食品安全評鑒管理，圍繞硬件條件、基本防護、蟲害管理、不合格品管理、消防安全、車輛管理、裝卸作業及冬季防護等八大類管理要求開展全面評估。2025年，既有經銷商年度審計通過率達88.8%。

我們高度重視經銷商的反饋，設立了專門的職能部門，與經銷商保持緊密溝通與聯繫：每月匯總經銷商訴求並開展回訪，及時響應和處理其反饋與建議；同時定期開展線下客戶拜訪，深入了解並解決實際問題，動態掌握其運營狀況。此外，我們通過年度經銷商大會、訂貨會、企業年會等定期活動，以及「客戶往來平台」線上互動和日常線下走訪等多元渠道，持續加強日常交流，切實支持經銷商的業務成長與發展。本匯報期內，我們共訪談經銷商8,415家，共收到371家客戶的問題反饋，並第一時間予以響應和解決。

維護消費者權益

本集團秉持「誠信經營」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國食品安全法》等法律法規，建立相應制度規範售後服務和產品標識，堅持「講真話、辦實事」，向消費者傳遞最真實的信息，保障消費者權益，贏取消費者信賴。

產品標識與營銷創意

統一了解產品標示與營銷創意是消費者能第一手取得的產品信息，為此我們以透明與真實為原則，開展負責任營銷。我們嚴格遵守《食品標識監督管理辦法》《食品安全國家標準 預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2025)等相關法律法規，制訂產品標籤審核標準流程，明確事業部、研發、法務、食安等部門權責，同時提供針對性指引手冊，防範產品標識錯誤與爭議。我們依據《統一企業標示包裝使用規範》《產品標示及宣傳稿審核流程作業標準》等標準，規範產品包裝標識與廣告宣傳用語，完整標示產品原料成份。我們亦通過「產品標示審核流程」和「產品宣傳審核流程」，對商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章、警示用語、廣宣用語等信息進行嚴格審核，避免因產品包裝、廣告用語對消費者產生的誤導。本匯報期內，我們優化《對外信息發佈作業標準》，增強對外發佈信息的合規管理。我們亦定期組織內部廣告合規及產品標示培訓，強化營銷合規性。

長久以來，我們堅持健康為本，積極向社會傳遞科學、可持續的健康生活方式。通過持續研發並推廣「0能量」「0脂肪」「0糖」系列產品，我們一方面響應消費者對營養與健康的日益關注和需求，更以實際行動倡導減糖減脂、合理膳食的飲食新風尚，助力公眾邁向更健康、更美好的生活。

社區共創 照亮美好

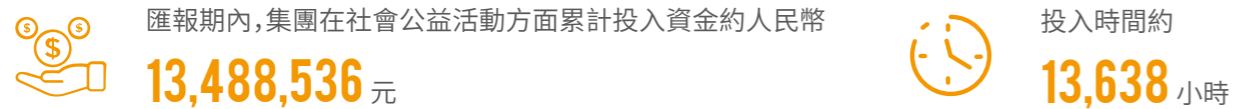
07

本集團秉承「取之社會，用之社會」的企業精神，利用自身資源和優勢，著力創造經濟、社會融合發展的長期價值。我們持續投入于鄉村振興、抗震救災、促進全民健身、傳承非遺文化、關愛弱勢群體、共築愛心社區等公益事業領域以回饋社會，助力社會發展，貢獻企業力量。

響應的聯合國可持續發展目標



本集團依據《對外執行社會公益活動作業標準》《社會公共安全事件捐贈作業標準》等制度開展公益活動。同時，我們設立公益策劃專員，負責公益活動的信息收集、呈報、聯絡、統計及效益評估等工作。我們聚焦鄉村振興、防汛救災、社區共建、體育事業支持、美好關愛弱勢群體等公益領域，規範化開展公益捐贈。



情暖社區萬家

統一積極倡導並踐行「樂於奉獻、關愛他人、共建社區」的理念，以豐富的社區慈善公益活動為載體，傳遞社會溫暖，踐行志願服務精神，攜手居民共同構建和諧、溫暖的社區。



志願服務

我們秉持「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，定期宣導員工參與社區志願服務，以實際行動為社會送溫暖、傳愛心，傳遞積極向上的社會正能量。

2025年，昆山、合肥統一積極響應政府無償獻血號召，組織員工參與無償獻血公益行動，為當地醫療機構充血液儲備，以實際行動幫助病患群體。此外，為建設人與自然和諧共生的綠美黃埔，擦亮「黃埔職工公益林」品牌，廣州統一開展義務植樹活動，守護綠水青山，改善生態環境，推動社區可持續發展。



合肥統一組織員工參與無償獻血公益行動



廣州統一開展義務植樹活動



愛心助考

2025年，鄭州統一攜手濮陽交通廣播平台、廣大駕駛員和社會各界愛心人士，在「愛心助考」活動邁入第18年之際，繼續為高考考生提供免費的交通工具和各項助考服務，為高考學子助力加油。

廣州統一攜手桂林市融媒體中心，依託「愛心護考綠絲帶」高考公益IP，以贊助公交車、交警、出租車等護考人員飲用水的形式，助力桂林學子順利奔赴考場。



心系一線

2025年，統一多區域主體積極踐行社會責任，聚焦一線工作者開展系列關懷行動：

合肥統一響應政府號召，開展夏日「清涼」活動，通過贊助飲料、礦泉水，慰問高溫下堅守崗位的勞動者，感謝他們的堅持與付出；

瀋陽統一聯動醫療志願者協會，發起「為城市加酚」公益行動，向公交車司機送清涼。依託電視臺、融媒體中心等官方平台宣傳，派發產品價值1.35萬元；

廣州統一多元發力，參與黃埔區職工春晚活動，同時助力福田區HALO廣場商業街「夏日公益清涼」福利活動，為烈日下工作者送去清涼關懷；

南寧統一聯合萬達啟動城市清涼計劃，在核心商圈開展為期2天的戶外工作者冰飲免費派發。



合肥統一夏日送「清涼」活動



廣州統一「夏日公益清涼」福利活動

沁心護騎

2025年，第六屆「統一綠茶為騎手清涼加飭」公益活動，以沁心護騎為核心方向，攜手美團與菜鳥兩大平台，聯動央視等官方媒體，聚焦全國超千萬名及時配送從業者，持續打造夏日公益標杆項目。全年累計投入資金2,250萬元，投入時長2,880小時，持續以行動傳遞清涼與關懷。

「深化美團合作」

- 冰飲車規模從8城擴至50城
- 獲47個城市政府支持
- 新增閃電倉「松鼠便利」125家暖心派送渠道



第六屆「統一綠茶為小哥清涼加飭」活動

「產品公益創新」

- 推出限定版「六星好瓶」包裝產品
- 定向向騎手派發30萬瓶



「媒體聯動傳播」

- 攜手央視頻共創《騎時你很美》公益專題節目
- 在七大平台同步播出



央視頻「騎時你很美」節目

促進全民健康

在致力為消費者提供安全、健康、高品質食品的同時，我們積極支持體育事業，助力聯合國「良好健康與福祉」可持續發展目標實現。

全民馬拉松

為響應全民健身的時代號召，倡導昂揚向上的生活方式，我們廣泛贊助全國各地的馬拉松賽事。本匯報期內，集團馬拉松體育活動贊助總計折合人民幣487.4萬元。

2025年3月

統一湯達人助力重慶女子半程馬拉松賽，與15,000名女性跑友，齊聚江北觀音橋，開展「重慶好美·悅動江北」馬拉松系列活動。

2025年9月

2025年9月，統一海之言贊助延安半程馬拉松，以「體育+文旅」為紐帶，與8,000名跑友激情暢跑。



海之言助力延安半程馬拉松

2025年5月

統一湯達人與海之言作為瀋陽市第三屆皇姑半程馬拉松的官方贊助商，為15,000名參賽選手派發參賽包補給。

2025年10月

統一湯達人和小浣熊贊助重慶長嘉匯半程馬拉松，串聯東原1891、龍門浩老街，實現商旅文體深度融合，攜手50,000名跑友直通重慶馬拉松賽事。



統一湯達人和小浣熊贊助重慶長嘉匯半程馬拉松

2025年12月

統一海之言作為福州馬拉松供應商，攜手國內頂尖馬拉松選手，與35,000名跑友，一起感受汗水與激情的冬季。



海之言助力福州馬拉松

騎行新風尚



2025年，統一綠茶持續塑造積極、陽光、健康的品牌形象，繼續與頭部運動平台Keep開展合作，投入3,000萬元打造第二屆「微笑騎行」全國主題活動，落地武漢、鄭州、廣州等十四座城市，以騎行為載體，以微笑為主題，累計投入時長達5,760小時，向全國推廣健康生活方式與綠色理念，吸引廣大熱愛運動的年輕人加入綠色風潮。



統一綠茶×Keep第二屆「微笑騎行」全國主題活動

徒步新潮流



2025年5月，第十五屆昆山徒步大會拉開春日帷幕，統一海之言為近20,000名徒步愛好者提供物資支持，拓建徒步愛好者共享交流平臺，促進昆山全名健身公益活動，帶動市民崇尚健康、快樂生活。



統一海之言贊助昆山徒步大會

2025年5月，統一春拂助力桂林助學聯合會「為愛行走」徒步公益活動，以「公益助學+文明建設+環保運動」為主題，用「腳步」感受愛的力量，用行動展現社會責任。

關愛特殊群體

我們持續聚焦青少年成長與特殊群體關懷，以實際行動關注他們的需求，努力幫助其改善發展環境，傳遞社會關愛與人文溫度。

暖陽行動



2025年，我們延續開展昆山特殊愛心學校及福利院關愛行動。昆山統一通過與師生的互動和陪伴，為學校捐贈生活物資，傳遞溫暖關懷，兌現對社區長期關愛的承諾。



昆山特殊愛心學校及福利院關愛行動

助殘同行



2025年，杭州、昆山統一聯動開展殘疾人之家慰問行動，以互動陪伴為殘障人士帶去歡樂溫暖，緩解孤獨感、提升幸福感。我們為殘障人士帶去了豐富的物品，包括米、面、油和果汁茶飲等，折合人民幣7,828元，支持其日常生活與基本需求。



杭州、昆山統一聯動開展殘疾人之家慰問行動

童心築夢



2025年6月1日，集團總部贊助中福會少年宮「六一兒童節」活動，為青少年提供豐富的活動與物資支持，助力青少年快樂成長。

助力鄉村振興

鄉村振興是實現中國式現代化的關鍵一環，對推動農村經濟社會發展、提升農民生活水平具有重要意義。統一企業秉持高度社會責任感，主動響應國家號召，依託政企協作平台，聚焦鄉村教育與鄉村體育兩大領域，通過研學贊助、賽事支持等行動，以多元化公益實踐為鄉村振興貢獻統一力量。



教育幫扶賦能

2025年，我們聚焦鄉村兒童成長與鄉村振興戰略落地，繼續深度參與上海虹橋臨空經濟示範區發起的新一輪雲南公益幫扶主題活動——雲南省校園鄉村美好生活「鄉村兒童研學」項目。我們組織員工奔赴雲南，以研學活動為載體，持續推進對口幫扶專項公益實踐，為鄉村兒童拓寬視野、助力鄉村教育事業注入力量。



雲南「鄉村兒童研學」項目



文體賽事助融

巴馬統一響應巴馬瑤族自治縣文化廣電體育和旅遊局，為2025年1月至2月開展的「新春杯」體育活動贊助20,000元人民幣。

廣州統一積極助力鄉村體育發展，作為贊助商參與六沙政府舉辦的「村BA」籃球賽，為選手提供補給，以實際行動響應「喜迎十五運·助力百千萬」號召。



巴馬統一「新春杯」體育活動贊助

聚力馳援災區

在自然災害面前，每一份力量都至關重要。我們心系社會災情，始終秉持「回饋社會，共克時艱」理念，全力投身救災行動，向受災群眾提供災後物資和資金支持。2025年，我們在中國大陸華北、華中、西北、西南等多地積極響應抗洪防汛行動，捐獻物資並協助現場救援工作，支持社區重建與災後恢復。



同心抗災情

2025年1月

西藏自治區日喀則市定日縣發生地震後，中投總部在第一時間送去方便食品和飲品，並通過西藏自治區慈善總會追加捐贈200萬元善款。陝西統一向抗震一線捐贈物資折合人民幣100,500元，全力支持震後救災安置與災後重建工作；



2025年6月

湖南張家界、貴州榕江縣遭遇嚴重洪災，防汛形勢嚴峻。長沙、貴州統一。第一時間開展救災捐贈物資，折合人民幣109,440元；



2025年7月

北京遭遇極端降雨引發嚴重雨災，北京統一緊急調配1,000箱飲用水和方便面，捐贈物資折合人民幣32,500元。



譜寫非遺新章

統一企業以品牌為載體，深度鏈接非遺文化與傳統民俗，通過賽事合作、活動贊助、場景營銷等多元方式，助力非遺活態傳承，激發傳統文化再煥生機和活力。



統一雙萃X吉尼斯世界紀錄™

2025年9月13日，統一雙萃檸檬茶借勢非遺「功夫·詠春」，聯合廣東獅山「2025國家級非遺·佛山詠春拳大賽」，發起「最多人同時擊打詠春木人樁」吉尼斯世界紀錄挑戰。該活動以「文體+公益+品牌」為核心，涵蓋吉尼斯授權、賽事贊助、線下執行及傳承人合作等四大板塊。項目累計投入約375萬元，耗費工時720小時，最終以264人成功挑戰創下紀錄。憑藉此活動，統一雙萃品牌獲「詠春拳文化推廣大使」榮譽稱號，有效塑造粵式地道檸檬茶新銳品牌形象，累積品牌文化資產。



「最多人同時擊打詠春木人樁」吉尼斯世界紀錄挑戰活動現場



春撫沙溪傳民俗

2025年4月30日，廣州統一依託政府背書的傳統民俗文化「沙溪四月八」民間巡遊，結合五一黃金周打造「非遺旅遊文化周」，開展統一春拂品牌活動。通過線下場景打造與新品嘗鮮派送，產品派發折合人民幣70,860元。這項擁有400多年歷史的民俗活動，借助品牌聯動進一步擴大傳播範圍，既提升統一春拂品牌知名度，也彰顯企業參與傳統文化宣傳的社會責任。



廣州統一參與「沙溪四月八」民間巡遊活動



龍舟煥新海韻

2025年端午期間，廣州統一為湛江遂溪江洪海上龍舟賽提供產品補給，折合人民幣208,560元。品牌結合千年古港龍舟賽資源，開展海之言推廣宣傳，提升品牌影響力的同時，以實際行動助力傳統龍舟文化的傳承與弘揚。



附錄一：《環境、社會及管治報告守則》 C 部分內容索引

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	規範管理排放物	88
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	規範管理排放物	88
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	規範管理排放物	88
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	規範管理排放物	88
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	規範管理排放物	88
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	規範管理排放物	88
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	提升資源利用效率	81
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	應對氣候變化	59
A2.2	總耗水量及密度。	提升資源利用效率	81
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化 優化能源使用管理	59 74
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	提升資源利用效率	81
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	提升資源利用效率	81
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	落實環境管理	55
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	提升資源利用效率	81

層面	描述	章節名稱	頁碼
B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工發展	99
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	攜手員工發展	99
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	攜手員工發展	99
B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全保障	111
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康安全保障	111
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康安全保障	111
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全保障	111
B3	發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	攜手員工發展	99
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	攜手員工發展	99
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	攜手員工發展	99
B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	攜手員工發展	99
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手員工發展	99
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工發展	99

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5	供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	妥善供應鏈管理	123
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	妥善供應鏈管理	123
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	妥善供應鏈管理	123
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	妥善供應鏈管理	123
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善供應鏈管理	123
B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	維護消費者權益	128
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	食安為先	35
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提供優質服務	126
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理	30
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	食安為先	35
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護	31
B7	反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德	25
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業道德	25
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德	25
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	恪守商業道德	25
B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區共創，照亮美好	129
B8.1	專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區共創，照亮美好	129
B8.2	在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。	社區共創，照亮美好	129

附錄二：《環境、社會及管治報告守則》 D 部分內容索引

治理	描述	章節名稱	頁碼
	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	應對氣候變化	59
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	應對氣候變化	59
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	應對氣候變化	59
19 (a)	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	應對氣候變化	59
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制訂並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及	應對氣候變化	59
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	應對氣候變化	59
19 (b)	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	應對氣候變化	59
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	應對氣候變化	59
戰略	描述	章節名稱	頁碼
氣候相關風險和機遇			
20 (a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	策略	60
20 (b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	策略	60
20 (c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	策略	60
20 (d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	策略	60

戰略	描述	章節名稱	頁碼
業務模式和價值鏈			
21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	策略	60
21 (b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	策略	60
策略和決策			
	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	策略	60
22 (a)	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	策略	60
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	策略	60
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制訂轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	策略	60
	(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	策略	60
22 (b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	策略	60
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	策略	60
財務狀況、財務表現及現金流量 - 當前財務影響			
24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	策略	60
24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	策略	60

戰略	描述	章節名稱	頁碼
財務狀況、財務表現及現金流量 - 當前財務影響			
25 (a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：	我們已對本集團最重要的 5 項氣候風險與機遇開展定量財務分析，詳細結果請見應對氣候變化章節。未來，我們將進一步對其他風險和機遇開展定量財務分析	60
	(i) 其投資及處置計劃；及		60
	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及		60
25 (b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		60
25 (c)	提供有關該氣候相關風險或機遇與其他氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響的量化數據，除非發行人確定有關綜合財務影響的量化數據沒有用處則作別論。		60
氣候韌性			
	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	策略	60
26 (a)	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	策略	60
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及	策略	60
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	策略	60
	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	策略	60
26 (b)	(i) 使用的輸入數據，包括：(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的運營範圍（例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位）；	策略	60
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	策略	60
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	策略	60

風險管理	描述	章節名稱	頁碼
27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	策略 風險管理	60 69
	(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	策略 風險管理	60 69
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	策略 風險管理	60 69
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	策略 風險管理	60 69
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	策略 風險管理	60 69
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	策略 風險管理	60 69
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	策略 風險管理	60 69
27 (b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	策略 風險管理	60 69
27 (c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	風險管理控制 策略 風險管理	27 60 69
指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
溫室氣體排放			
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放； 及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	指標和目標	69
29 (a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放	指標和目標	69

指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
29 (b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；	指標和目標	69
29 (c)	就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及	指標和目標	69
29 (d)	就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	指標和目標	69
氣候相關轉型風險			
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免	/
氣候相關物理風險			
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免	/
氣候相關機遇			
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免	/
資本運用			
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	優化能源使用管理	74
內部碳定價			
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	基於運營現狀，暫未開展內部碳定價	/
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	基於運營現狀，暫未開展內部碳定價	/
薪酬			
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	指標和目標	69

指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
行業指標			
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	指標和目標	69
氣候相關目標			
37	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	指標和目標	69
37 (a)	用以設定目標的指標；	指標和目標	69
37 (b)	目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	指標和目標	69
37 (c)	目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	指標和目標	69
37 (d)	目標的適用期間；	指標和目標	69
37 (e)	衡量進度的基準期間；	指標和目標	69
37 (f)	階段性目標或中期目標（如有）；	指標和目標	69
37 (g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	指標和目標	69
37 (h)	最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	指標和目標	69
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	指標和目標	69
38 (a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	基於運營現狀，暫未對目標進行第三方驗證	/
38 (b)	發行人審核目標的程序；	指標和目標	69
38 (c)	用於監察達標進度的指標；及	指標和目標	69
38 (d)	任何修訂目標的內容及原因。	指標和目標	69

指標和目標	描述	章節名稱	頁碼
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	指標和目標	69
40	就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	/	/
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	我們的目標涵蓋溫室氣體核算體系 (GHG Protocol) 下的相關溫室氣體	59
40(b)	目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	指標和目標 我們尚未制訂涵蓋範圍 3 的溫室氣體減排目標	69
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	考慮企業運營擴張情況，我們所制訂的目標為強度目標	/
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	/	/
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們已購買碳信用，但目前不打算通過抵銷排放量以作達標用途。	/
40(e) (i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		/
40(e) (ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		/
40(e) (iii)	碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及		/
40(e) (iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。		/
跨行業指標及行業指標的適用性			
41	在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	指標和目標	69

附錄三：GRI 標準索引表

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於統一	7
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告	4
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告	4
	2-4 信息重述	未發生過往信息變更, 無需重述	/
	2-5 外部鑑證	驗證報告	155
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於統一	7
	2-7 員工	攜手員工發展	99
	2-8 員工之外的工作者	/	/
	2-9 管治架構和組成	夯實公司治理	23
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	請參閱公司年報	/
	2-11 最高管治機構的主席	夯實公司治理	23
	2-12 在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	可持續發展管治架構	15
	2-13 為管理影響的責任授權	可持續發展管治架構	15
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展管治架構	15
	2-15 利益衝突	請參閱公司年報	/
	2-16 重要關切問題的溝通	可持續發展管治架構	15
	2-17 最高管治機構的共同知識	夯實公司治理	23
	2-18 對最高管治機構的績效評估	請參閱公司年報	/
	2-19 薪酬政策	請參閱公司年報	/
	2-20 確定薪酬的程序	/	/
	2-21 年度總薪酬比率	/	/
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	主席致辭	5
	2-23 政策承諾	可持續發展管治架構 攜手員工發展	15 99



GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承諾	可持續發展管治架構 夯實公司治理	15 23
	2-25 補救負面影響的程序	風險管理控制	27
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	恪守商業道德	25
	2-27 遵守法律法規	未發生相關事件	/
	2-28 協會的成員資格	食安為先 產品研發與創新	35 45
	2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方溝通	16
	2-30 集體談判協議	攜手員工發展	99
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	實質性評估	17
	3-2 實質性議題清單	實質性評估	17
	3-3 實質性議題的管理	實質性評估	17
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	關於統一	7
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化	59
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	/	/
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI 202: 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	情暖社區萬家	131
	203-2 重大間接經濟影響	助力鄉村振興	137
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	妥善供應鏈管理	123
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	恪守商業道德	25
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	恪守商業道德	25
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	恪守商業道德	25
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未涉及相關法律訴訟	/
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	請參閱公司年報	/
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	請參閱公司年報	/
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參閱公司年報	/
	207-4 國別報告	請參閱公司年報	/

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	提升資源利用效率	81
	301-2 所用循環利用的進料	提升資源利用效率	81
	301-3 再生產品及其包裝材料	提升資源利用效率	81
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	應對氣候變化	59
	302-2 組織外部的能源消耗量	/	/
	302-3 能源強度	應對氣候變化	59
	302-4 降低能源消耗量	優化能源使用管理	74
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	優化能源使用管理	74
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	提升資源利用效率	81
	303-2 管理與排水相關的影響	規範管理排放物	88
	303-3 取水	提升資源利用效率	81
	303-4 排水	規範管理排放物	88
	303-5 耗水	提升資源利用效率	81
GRI 304: 生物 多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	無相關運營點	/
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	無重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	無相關地點	/
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關地點	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍一) 溫室氣體排放	應對氣候變化	59
	305-2 能源間接 (範圍二) 溫室氣體排放	應對氣候變化	59
	305-3 其他間接 (範圍三) 溫室氣體排放	應對氣候變化	59
	305-4 溫室氣體排放強度	應對氣候變化	59
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化	59
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	/	/
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	/	/

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	規範管理排放物	88
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	規範管理排放物	88
	306-3 產生的廢棄物	無重大洩露事件發生	/
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	/	/
	306-5 進入處置的廢棄物	/	/
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	妥善供應鏈管理	123
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	妥善供應鏈管理	123
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	攜手員工發展	99
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	攜手員工發展	99
	401-3 育兒假	攜手員工發展	99
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	/	/
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	健康安全保障	111
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	健康安全保障	111
	403-3 職業健康服務	健康安全保障	111
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	健康安全保障	111
	403-5 工作者職業健康安全培訓	健康安全保障	111
	403-6 促進工作者健康	健康安全保障	111
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	健康安全保障	111
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	健康安全保障	111
	403-9 工傷	健康安全保障	111
	403-10 工作相關的健康問題	健康安全保障	111
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	攜手員工發展	99
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	攜手員工發展	99
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	攜手員工發展	99

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	攜手員工發展	99
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	攜手員工發展	99
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	攜手員工發展	99
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	攜手員工發展	99
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/	/
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	情暖社區萬家	131
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	妥善供應鏈管理	123
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	妥善供應鏈管理	123
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	無政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	食安為先	35
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	維護消費者權益	128
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生相關事件	/

附錄四：驗證報告

独立审验意见声明书

声明编号: SRA 840571

统一企业中国控股有限公司
2025 年可持续发展报告

致统一企业中国控股有限公司的利益相关方及管理层:

英国标准协会 (BSI) 对统一企业中国控股有限公司 (以下简称“统一企业”) 《2025 年可持续发展报告》 (以下简称“报告”) 中的可持续发展信息 (详见“审验范围”) 进行了有限保证审验业务。

范围及标准

统一企业中国控股有限公司与英国标准协会协议的审验范围包括:

1. 审验涵盖了报告中呈现的所有信息和数据, 主要涉及 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间统一企业中国控股有限公司及其全资子公司 (“集团”) 的食品及饮料的相关业务活动。
2. 报告依据香港联合交易所有限公司 (“香港联交所”) 《环境、社会及管治报告守则》 (“ESG 守则”) 编制, 同时参考了全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》。
3. 依据《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订)》进行的有限保证, 对报告中披露的特定可持续发展绩效数据管理进行评估, 包括但不限于如下方面:
 - **环境方面:**
 - 直接温室气体排放总量 (范围 1)
 - 能源间接温室气体排放总量 (范围 2)
 - 温室气体排放总量及密度 (范围 1 和 2)
 - 有害废弃物的总量及密度
 - 无害废弃物处理量及密度
 - 废水总量及密度
 - 包装材料使用量及密度
 - 购电消耗量
 - 蒸汽消耗量
 - 天然气消耗量
 - 能源消耗总量及密度
 - 总用水量及密度
 - **社会方面:**
 - 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数
 - 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率
 - 因工亡故的人数及比率
 - 因工伤损失工作日数
 - 受训雇员比例及培训的平均时数
 - 食品安全事件的数量

...making excellence a habit.™

发证日期: 2026-04-01 生效日期: 2026-04-01

声明编号: SRA 840571

意见报告及结论

1. 我们已对上述“审验范围”中所述的可持续发展信息(“可持续发展信息”)进行了有限保证审验业务。
2. 根据我们所执行的程序和获取的证据,我们还得出结论:没有注意到报告组织的「ESG 报告」中描述的数据和信息在任何重大方面被错误地呈现或遗漏,也没有注意到任何事项使我们相信所述可持续发展信息存在有重大方面未遵照香港联交所 ESG 守则;

审验方法

我们的审验业务依据国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订)——除历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》以及 ISO14064-3《温室气体声明审定与核查规范和指南》执行。我们的工作旨在收集证据,为得出结论提供依据。这些准则要求我们规划和执行审验业务,以获取关于可持续发展信息是否不存在重大错报的有限保证。我们开展了以下工作:

1. 对外部各方提出的、可能与统一企业政策相关的问题进行了高层级访谈,以验证报告中陈述的恰当性。
2. 与高级管理人员就统一企业的利益相关方参与方法进行讨论。我们未与外部利益相关方进行直接接触。
3. 与参与可持续发展管理、报告编制和报告信息提供的员工进行访谈。
4. 审查和评估双重重要性评估流程。
5. 审查集团的关键发展情况。
6. 审查收集和报告可持续发展信息/数据的流程和管理系统。
7. 审查报告中各项声明的支持证据。
8. 审查环境、社会和治理数据,包括目标进展情况,以确保数据得到适当的计量、记录、整理和报告。
9. 根据包容性、重要性、响应性和影响力原则,评估集团与可持续发展报告相关的报告和管理流程。

责任

统一企业负责按照本声明“范围及验证标准”部分所述的商定标准编制和公允列报可持续发展信息,这一责任包括设计、实施和维护与编制不存在因欺诈或错误导致的重大错报的可持续发展信息相关的内部控制。

BSI 负责根据上述审验范围和方法,向利益相关方提供独立审验意见报告,给出我们的专业意见。因本独立审验意见报告引发的任何疑问或与之相关的事项,仅应向统一企业咨询。

发证日期: 2026-04-01

生效日期: 2026-04-01

声明编号: SRA 840571

独立性和胜任能力

BSI 独立于统一企业,除对报告中包含的可持续发展声明进行审验外,与统一企业的运营不存在财务利益关系。

本独立审验意见报告仅为统一企业的利益相关方编制,目的是核实统一企业在环境、社会和治理(ESG)方面的声明,具体内容详见上述“审验范围”。

本独立审验意见报告是 BSI 在审查统一企业提供的信息的基础上编制的。在出具本独立审验意见报告时,BSI 假定统一企业提供的信息均真实、准确且完整。BSI 对依赖本声明的任何第三方不承担责任。

BSI 依据 ISO/IEC 17021-1:2015 应用自身的管理标准和合规政策进行质量控制,因此维持一套全面的质量控制体系,包括有关遵守道德要求、专业标准以及适用的法律法规要求的书面政策和程序。

BSI 是一家成立于 1901 年的全球领先的标准和评估机构。BSI 审验团队在环境、社会和治理(ESG)审验方面拥有丰富经验,涵盖 GRI 标准、IWA 48、AA1000、ISAE 3000、香港联交所《环境、社会及管治报告守

则》、北京/上海/深圳交易所可持续发展报告指引、UNGC 十项原则、ISO 10002、ISO 14001、ISO 45001、ISO 45003 和 ISO 9001 等。本次审验依据 BSI 公平交易业务规范执行。

For and on behalf of BSI:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Verifier of the Report:

审验组长: 陆春荣

发证日期: 2026-04-01

生效日期: 2026-04-01



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Stock Code 股份編號: 220)