

证券代码：920599

证券简称：同力股份

公告编号：2026-035

陕西同力重工股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月24日（周五）下午15:00-16:30。

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开2025年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长&总经理：樊斌先生；公司董事&财务总监：安杰先生；公司董事会秘书：杨鹏先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题1：在新能源纯电车型中，面对电池技术快速迭代的情况，公司如何前瞻性布局，满足市场需求？

回答：我们始终坚持为客户提供整体解决方案和个性化的产品或方案。关于新能源产品，我们也是根据客户的需求，既提供新能源整车，也提供新能源整车+智驾系统，也根据客户需求提供无动力新能源车由客户自行提供电池。总之全面满足客户个性化需求。

问题 2：公司产品的大型化和电动化是否存在行业的天花板？公司的成长空间在哪里？

回答：大型化、新能源、智能化，国际化、高端化，带来了新的增量需求。作为一项生产设备，其使用年限较长，更换周期相对较长，因此转化为收入增长也有一定的滞后性。目前公司主要着力于产品端的整体解决方案，未来公司也将关注后市场服务以及与此相关的业务。

问题 3：公司矿卡主要销售露天煤矿，矿卡在其他矿上有何优势？公司开拓海外市场，有何优势？

回答：公司产品非公路宽体自卸车是面向所有露天矿区的运输工具，主要用在露天煤矿，同时在有色金属、砂石骨料、大型工程等其他露天工况全部可以使用，只是使用的数量没有露天煤矿多而已。目前国内市场增速滞涨，但是随着露天煤炭开采占比的不断提升，以及大型化、新能源、智能化等新产品的推陈出新，国内市场依然会有较大的设备更新需求和增量需求。海外市场作为新的拓展市场，我们将集中所有资源持续拓展。

问题 4：请问西安的土地收储目前有什么变化没有？差不多有两年了吧？会不会影响正常的生产经营？

回答：西咸新区发布辖区土地征收决定后，公司第一时间对外披露相关信息，本次房屋征收事项涉及的《征收补偿协议》尚未签署，目前该厂区仍在正常生产。公司将密切跟进房屋征收补偿事项的进展情况并及时履行信息披露义务，敬请投资者注意投资风险。

问题 5：请问目前新能源产品在公司整体营收中的占比是多少？新能源产品的毛利率与传统燃油车型相比如何？公司对 2026 年新能源产品的销售占比有什么具体目标？

回答：新能源产品在公司整体营收中占比在 65%左右。新能源产品毛利率相比传统燃油车型高 5-8 个百分点。2026 年面对国内外的市场需求公司制定了积

极稳健的销售政策和销售目标，力争整体业绩继续保持增长。

问题 6：请问潍柴、徐工和中联重科会不会看到公司的高毛利也做同样的矿卡，公司如何与这些友商竞争？

回答：目前该细分行业竞争非常激烈，上述相关企业也已经经营相关产品加入竞争序列。虽然市场竞争激烈，公司目前依然能够保持行业领先。未来公司将继续加大研发投入，提高产品品质，满足客户多样化需求，引领和推动行业健康发展。

问题 7：请问公司今年海外订单情况怎样？特别是重要客户的订单落地情况怎么样？

回答：目前海外业务正在正常有序推进中。如果订单符合重大信息披露规定，公司也将及时对外公告，请您关注公司相关公告。

问题 8： 2025 年公司经营活动产生的现金流量净额为 3.93 亿元，同比大幅下降 73.24，而同期净利润增长 5.83 至 8.39 亿元，两者出现明显背离。请问造成现金流大幅下滑的主要原因是什么？

回答：现金流变化大最主要还是口径问题，公司业务中销售收款会收到大量的银行承兑汇票，采购付款也会支付大量收到的银行承兑汇票以及公司开具的银行承兑汇票，而按照会计准则银行承兑汇票不列入现金流量表，2025 年公司减少票据付款增加了现金付款从而导致采购付款同比增加了 7 亿多，这就是现金流大幅下滑的主要原因。

问题 9：公司是否可以及时发布中标情况，目前的产能情况如何？

回答：公司始终严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务，请您关注公司公告。目前公司产能基本满足生产需求和市场需求。未来公司将根据市场需求情况以及公司产能供给情况综合考量是否扩充产能。

问题 10：公司的产品单一，发展空间变的有限，公司是否有向上游零部件并购或者开发其它用途的工程设备的战略布局？

回答：公司始终结合自身拥有的资源以及市场需求和市场竞争格局来制定和调整公司发展战略，从而实现更好的经营业绩。

问题 11：关于融资租赁的销售模式，历史上融资租赁担保的违约率有多高？有没有出现过大规模回购？

回答：在融资销售业务中，主要是经销商和客户的购销采用融资销售模式，解决客户资金问题，公司作为第三方承诺提供回购担保，截至目前没有出现大规模需要公司担保或者回购的情形。

问题 12：公司参股了 3 家无人驾驶技术的企业，是否说明公司无人驾驶的研发完全依赖外部企业，公司本身的技术人员有没有深入的参与到无人驾驶技术的研发中去？

回答：在无人驾驶方面公司和所有头部无人驾驶技术研发机构采取深度战略合作，在同力自主研发并自行生产线控底盘的基础上加装各自智驾系统，共同推动矿山无人驾驶早日全面落地。

问题 13：公司无人驾驶车辆跟其他的竞争对手有什么区别？注意到公司的车型好像在国内竞争对手当中卖的是最贵的，原因何在？

回答：公司始终坚持量身定制、量定结合的研发、生产模式，持续致力于为客户提供整体解决方案，公司产品品质、售后服务等都受到客户的高度赞誉，因此在市场竞争中同力的产品价格相比竞品略高。在无人驾驶方面公司和全部头部无人驾驶技术研发机构采取深度战略合作，在同力自主研发并自行生产线控底盘的基础上加装各自智驾系统，共同推动矿山无人驾驶早日全面落地。

陕西同力重工股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 27 日