



国银金租

CHINA DEVELOPMENT BANK LEASING

國銀金融租賃股份有限公司

CHINA DEVELOPMENT BANK FINANCIAL LEASING CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China)

股份代號 Stock Code : 1606



2025

環境、社會及管治報告
Environmental, Social And Governance Report



1. 開篇	2	5. 治理篇：夯實發展根基	36
1.1 關於本報告	2	5.1 深化公司治理效能	36
1.2 董事長致辭	4	5.1.1 優化治理架構	36
1.3 我們的2025	6	5.1.2 加強投關管理	40
1.3.1 關於國銀金租	6	5.1.3 規範關聯交易	41
1.3.2 獎項與榮譽	8	5.2 強化風險管控	42
1.3.3 年度ESG亮點	9	5.2.1 建設三道防線	43
		5.2.2 強化風險管理	43
2. ESG管理	10	5.3 嚴守合規底線	45
2.1 ESG管理體系	10	5.3.1 建設合規體系	45
2.1.1 ESG治理	10	5.3.2 恪守商業道德	47
2.1.2 ESG戰略	11	5.3.3 強化信息安全與隱私保護	52
2.1.3 ESG風險管理	12		
2.1.4 指標與目標	12	6. 社會篇：共創和諧共贏	54
2.2 議題重要性分析	14	6.1 賦能員工成長	54
2.2.1 利益相關方識別與參與	14	6.1.1 保障員工權益	54
2.2.2 重要性評估	16	6.1.2 助力員工發展	58
2.2.3 重要性矩陣	17	6.1.3 關愛員工身心	61
3. 發展篇：助建金融強國	18	6.2 攜手夥伴同行	63
3.1 專題一：以科技金融激發新質生產力	18	6.2.1 保護消費者權益	63
3.2 專題二：以綠色金融描繪美麗中國畫卷	19	6.2.2 推進負責任採購	64
3.3 專題三：以普惠金融守護民生福祉溫度	23	6.3 踐行社會責任	65
3.4 專題四：以數字金融驅動業務效能躍升	27	6.3.1 賦能鄉村新貌	65
		6.3.2 投身公益慈善	67
4. 環境篇：建設美麗中國	30	附錄	70
4.1 應對氣候變化	30	董事會聲明	70
4.1.1 氣候變化治理	30	獨立鑑證報告	71
4.1.2 氣候變化戰略	30	ESG政策列表	73
4.1.3 氣候變化風險管理	32	ESG數據列表	76
4.1.4 氣候變化指標與目標	33	報告索引表	80
4.2 踐行綠色運營	34	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引	80
4.2.1 節能減排	34	《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》索引	88
4.2.2 節約用水	34	GRI索引表	93
4.2.3 綠色物業	35		
4.2.4 綠色辦公	35		



1. 開篇

1.1 關於本報告

本報告為國銀金融租賃股份有限公司(以下簡稱「本公司」「公司」或「國銀金租」)及其附屬公司或特殊目的公司(合稱「本集團」「集團」或「我們」)發佈的環境、社會及管治(ESG)報告，旨在系統闡述本集團2025年度在環境、社會及管治方面的表現，並積極回應利益相關方所關注的ESG重點議題。建議將本報告與本公司2025年度報告之《企業管治報告》章節一併閱讀，以更全面地瞭解本集團的ESG管理實踐與成效。

報告範圍

如無特別說明，本報告中的披露範圍及邊界與本公司2025年度報告保持一致。

報告期間

本報告的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(「本報告期」「報告期」或「本年度」)。部分內容根據需要超出上述時間範圍。

報告編製標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製，同時參考了以下國內外相關準則與指引：國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》、中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》、深圳市地方金融監督管理局《深圳市金融機構環境信息披露指引》、國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告準則S2 - 氣候相關披露(IFRS S2)》，以及全球可持續發展標準委員會(GSSB)《可持續發展報告標準(GRI Standards : 2021版)》。

報告原則

- 重要性：本集團採用重要性評估方式，識別與自身及價值鏈相關的關鍵ESG議題。評估流程主要包括：結合內外部要求對重要性議題庫進行更新，邀請內外部利益相關方對各議題的重要性程度進行排序，整合調研結果與集團實際形成重要性矩陣，最終由董事會確認重要性議題矩陣，並在報告中進行回應。針對氣候變化所產生的影響、風險和機遇，集團已開展分析，並在報告相關章節中進行明確闡述。
- 量化：本集團全面披露關鍵績效指標，並說明所採用的計算標準、方法、假設及參考依據，包括主要轉換因素的來源。同時，公開議題管理目標及階段性進展，以增強信息披露的透明度與可追溯性。
- 平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團於本報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性：如無特別說明，本報告採用與上個報告期一致的編制方法，以供讀者對本報告期內本集團的ESG信息進行有意義的對比。

數據來源及可靠性保證

本報告所載數據及其他信息主要源自國銀金租相關文件、正式報告及統計結果。國銀金租保證本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對報告內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。為提升信息披露的公信力與透明度，公司已委託獨立的第三方機構對報告披露信息開展獨立驗證，並出具第三方獨立鑑證報告(詳見「獨立鑑證報告」章節)。

報告確認及審批

本報告已經管理層審閱確認，並於2026年3月31日經本公司董事會正式審議通過。

發佈形式

本報告提供中文及英文版本以供參閱。如對報告內容的理解出現歧義，請以中文版本為準。報告的中、英文電子版可於本公司官方網站(<http://www.cdb-leasing.com>)及香港聯合交易所披露易網站查閱及下載。

意見反饋

如對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

- 地址：中國廣東省深圳市福田區福中三路2003號國際金融中心大廈
- 電話：86-755-2398 0999
- 傳真：86-755-2398 0900
- 官方網站：<http://www.cdb-leasing.com>

1.2 董事長致辭

2025年，我們正共同經歷一個利率週期重塑、地緣格局調整與氣候行動加速交織的時代。不確定性，仍然是全球金融市場最熟悉的底色。而在動能轉換的關口，金融的意義，不僅在於穿越週期，更在於塑造未來。作為一家由國家開發銀行控股、業務網絡覆蓋全球的金融租賃公司，我們的任務，正是在於為不確定的市場注入確定性，以專業能力創造長期價值，深度參與並推動實體經濟的可持續發展。

我們的航程：以「五篇大文章」為坐標

我們堅持以「科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融」五篇大文章為指引，推動金融資源向最具成長潛力與可持續價值的實體經濟領域精準集聚。經年蓄力，紮實耕耘，五篇大文章已深度融入公司經營肌理，並逐步轉化為資產結構優化和業務質量提升的實際成效。

科技金融，向新而行。在政策支持與產業需求共振的背景下，公司持續深耕算力、集成電路等戰略領域。2025年，我們聚焦科技自立自強，以核心企業、產業鏈「鏈主」為依託，構建起貫通上下游的融資新範式，以金融活水澆灌創新沃土。

綠色金融，護藍天碧海。在藍天，我們關注的不僅是機隊規模，更是機隊的技術底色。2025年，我們支持客戶航空公司推進機隊更新，新一代節能環保機型佔比持續提升；國銀航空向東方航空交付C919客機，以綠色機隊助力航空脫碳。在碧海，我們超越噸位與航速的單一維度，以綠色成色重塑資產價值。截至年末，集團船隊已擁有18艘LNG雙燃料動力船舶，讓綠色金融駛向深藍。

普惠金融，守民生溫度。我們緊扣中小微企業、「三農」等重點領域金融需求，在工程機械、車輛零售、物流運輸、農機設備等領域協同推進，構建起廠商渠道與專業運營商雙輪驅動、多產品協同佈局的發展格局。從數以萬計的小微經營者到田間地頭的農戶，金融資源精準下沉、服務觸角持續延伸。

數字金融，賦發展動能。2025年，我們確立為「數智提升年」，全面推進「數字化+智能化」深度融合。從自主研發的「雲軼系統」實現業務流程可視化與資產管理智能化，到「應玄AI平台」構建企業級知識中樞與數字員工體系，數字化能力已滲透業務運營、風險管控與辦公協同的每一個環節。大數據風控體系覆蓋車輛及農機零售租後管理全流程，四項核心策略獲國家軟著認證，專業成果獲行業權威期刊刊載。

我們的定位：銜接國家藍圖與全球期待

應對氣候挑戰，踐行綠色發展。深刻把握氣候變化對全球經濟社會與金融租賃行業的深遠影響，將應對氣候變化作為可持續發展戰略的核心議題。我們秉持國際化的治理理念，將氣候相關議題深度融入公司治理體系與全面風險管理流程，在識別氣候風險中把握挑戰，在綠色轉型中捕捉機遇。2025年，我們持續推進自身運營的碳減排與精細化管理，以綠色辦公、低碳運營的紮實行動，為經濟社會綠色低碳轉型貢獻金融租賃力量。

築牢治理根基，保障股東權益。良好的公司治理是創造長期價值的內生動力。2025年，公司緊扣監管導向，持續完善由股東會、董事會、高級管理層構成的治理架構，董事會成員在行業背景、專業經驗及性別結構上保持合理配置。我們嚴格遵守信息披露原則，多渠道加強與資本市場的溝通交流，公司價值獲得市場多維度重估。同時，持續規範關聯交易管理，積極響應監管要求修訂完善相關制度，切實保障股東及各利益相關方的合法權益。

強化風險管控，嚴守合規底線。穩健的風險管理與合規經營是金融租賃企業的生命線。國銀金租持續夯實「三道防線」風險管理根基，構建起覆蓋12類風險的全方位管控體系，建立風險項目化解專班機制，推動風險早識別、早預警、早處置。我們始終將依法合規經營視為企業發展生命線，完善以董事會為核心、三道防線協同發力的合規治理架構，厚植「合規從高層做起、合規創造價值」的文化導向，深入推進合規數字化建設，以堅實的合規底線護航公司行穩致遠。

賦能員工成長，凝聚發展合力。員工是企業最寶貴的財富與可持續發展的核心動力。我們始終秉持以人為本的理念，致力於構建尊重多元、公平公正、安全健康的工作環境，全面保障員工合法權益。2025年，我們持續完善僱傭管理體系，暢通職業發展通道，優化薪酬激勵機制，以制度化方式保障員工成長空間。從身心健康關懷到安全教育培訓，從民主管理溝通到青年人才培養，我們努力讓每一位員工在與公司共同成長的征程中實現價值、成就夢想。

攜手夥伴同行，擔當社會責任。穩健的經營離不開客戶、供應商及合作夥伴的信賴與支持。我們始終秉持「以客戶為中心」的理念，持續完善消費者權益保護機制，暢通投訴反饋渠道，切實提升服務質效。我們高度重視供應鏈可持續發展，將公平、公正、透明原則貫穿於供應商全生命週期管理。同時，我們積極履行社會責任，從支持鄉村教育修繕到關愛孤獨症群體成長，從海洋生態保護到低碳生活倡導，全年上百名員工投身志願服務，以實際行動詮釋金融為民的初心，與夥伴攜手共創和諧共贏的美好未來。

我們的承諾：做長期價值的共建者

我們始終相信，金融的最終價值，不在於數字的增長，而在於它所能促成的積極改變——是更潔淨的天空與海洋，是更具活力的產業鏈條，是更具溫度的包容發展。未來，我們願與全球投資者、客戶及合作夥伴攜手同行，在服務實體經濟、助力可持續發展的進程中，共創長期價值！

董事長

馬紅

2026年4月



1.3 我們的2025











1.3.1 關於國銀金租

國銀金融租賃股份有限公司成立於1984年，是國家金融監督管理總局監管的全國性非銀行金融機構，是國家開發銀行旗下唯一的租賃業務平台，也是境內第一家上市金融租賃公司，註冊資本人民幣126.4238億元。本集團是中國租賃行業的開創者，致力於為飛機、船舶、能源、高端裝備、普惠金融等領域的優質客戶提供綜合性的租賃服務，租賃資產及業務合作夥伴已遍及全球40餘個國家和地區，且始終保持準主權國際評級(穆迪A1、標普A及惠譽A)。自2016年上市以來，集團資產規模穩健增長，盈利水平持續提升，不良資產率保持在1%以下。

集團積極踐行國有金融企業的责任擔當，堅持金融服務實體經濟的根本要求，持續助力高質量發展，主要業務包括飛機租賃、船舶租賃、能源租賃、高端裝備租賃、普惠金融。集團是國內最早推進飛機租賃市場化和國際化運營的租賃公司，在境外設立第一家航空租賃專業子公司，現役機隊價值在全球排名前十。船舶租賃業務深度融入全球航運市場，資產質量、盈利能力及專業管理水平處於行業領先地位。能源租賃業務積極服務國家「雙碳」目標，深耕綠色金融領域，業務覆蓋風力發電、光伏發電、水利發電、儲能等。高端裝備租賃業務全力支持先進製造業與戰略性新興產業發展，積極服務新質生產力發展。普惠金融業務為中小微客戶提供工程機械、車輛、農業機械等便捷化綜合金融服務，切實履行社會責任。

集團堅定不移走中國特色金融發展之路，緊扣租賃本源，圍繞金融「五篇大文章」，持續為發展新質生產力注入金融動能。集團始終堅持「市場化、專業化、國際化、數智化」的戰略定位，持續推進產品和業務轉型創新，不斷提升公司治理水平，提高專業服務能力，形成核心競爭優勢明顯、持續發展能力突出的業務發展模式。未來，集團將堅持高質量發展路徑，保持行業領先優勢，持續打造「國際一流的金融租賃公司」。

經營範圍

 <p>融資租賃業務</p>	 <p>轉讓和受讓融資租賃資產</p>	 <p>向非銀行股東借入3個月(含)以上借款</p>
 <p>同業拆借</p>	 <p>向金融機構融入資金</p>	 <p>發行非資本類債券</p>
 <p>接受租賃保證金</p>	 <p>租賃物變賣及處理業務</p>	 <p>在境內設立項目公司開展融資租賃業務</p>
 <p>向專業子公司、項目公司發放股東借款，為專業子公司、項目公司提供融資擔保、履約擔保</p>	 <p>固定收益類投資業務</p>	 <p>從事套期保值類衍生產品交易</p>
 <p>提供融資租賃相關諮詢服務</p>	 <p>經國家金融監督管理總局批准的其他業務</p>	



企業文化



發展歷程

年份	事件
1984年	前身深圳租賃有限公司成立。
1994年	獲得中國人民銀行批准經營金融業務。
2008年	經原中國銀監會批准，國家開發銀行成為公司控股股東。公司更名為國銀金融租賃有限公司，是中國當時註冊資本最大的租賃公司。
2014年	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 向波音、空客訂購130架主流窄體飛機。 ➢ 獲得穆迪、惠譽與中國主權相同的國際債信評級。
2015年	完成股份制改造，更名為國銀金融租賃股份有限公司。
2016年	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在香港聯交所主板上市，是境內第一家金融租賃上市公司，股票代碼：1606.HK。 ➢ 率先獲得原中國銀監會批准在境外設立航空專業子公司－國銀航空金融租賃有限公司掛牌成立。
2018年	形成新的公司發展戰略，新辦公樓「國銀金融中心大廈」落成入駐。
2019年	成立普惠金融、新能源與裝備、船舶三個事業部。
2020年	開啟租賃業務數字化轉型探索。
2021年	整合金融科技業務發展資源，成立科技租賃業務部。
2022年	整合內部控制相關部門職能，成立內控合規部；成立創新管理部。
2023年	資產規模突破人民幣4,000億元，持續保持境內同業頭部地位。
2024年	向波音、空客訂購130架主流窄體飛機。
2025年	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 向東方航空公司交付公司首架C919國產大飛機。 ➢ 金融「五篇大文章」領域的業務投放佔比超過50%。 ➢ 公司監管評級結果提升至二級，成為行業評級最高的金融租賃公司之一。



1.3.2 獎項與榮譽



獲獎時間	獎項名稱
2025年9月	國銀金租2024年度報告榮獲美國通訊專業聯盟(LACP)金融行業多元化服務類別最高獎項「鉑金獎」·同時斬獲「全球100強」「亞太區100強」「技術成就獎」等多個單項獎
2025年10月	在首屆中國綠色租賃創新發展年會(2025)上入圍「2024年度中國綠色租賃50強」榜單
2025年12月	在2025年度(第八屆)中國融資租賃「騰飛獎」評選中榮獲「年度最具影響力金融租賃公司」
2025年12月	在《深圳特區報》第十九屆「金融風雲榜」評選中榮獲「年度社會責任典範獎」
2025年12月	在「2025租賃業產融生態大會」上成功入選「綠色資產驅動先鋒獎」「融資租賃機構ESG影響力典範」「融資租賃機構(金租)綜合質量典範」三項榜單
2025年12月	「國銀金租『農享融』:普惠金融助力鄉村振興」案例入選《金融時報》2025年度金龍·金融力量「金融『五篇大文章』」案例



1.3.3 年度ESG亮點

ESG評級



MSCI 

獲MSCI ESG評級BBB級

S&P Global

獲標普ESG評分34分

ESG績效



維度	2025年進展
發展篇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2025年，公司清潔能源租賃裝機規模持續增長，其中風電裝機7,210兆瓦時、光伏裝機11,010兆瓦時、光熱裝機100兆瓦時、新型儲能項目裝機9,000兆瓦時。 ➤ 2025年，在全國銀行間債券市場成功發行30億元人民幣3年期債券通綠色金融債券。 ➤ 2025年，公司持續完善風控指標體系建設，完成了19,000多個指標開發。 ➤ 2025年，公司依托科技金融賦能實體經濟，精準布局集成電路領域，拓展產業鏈上下遊核心企業，以金融力量支持行業升級與高質量發展，持續優化產業生態布局。
環境篇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2025年，固定膠、中性筆等常用辦公用品用量同比下降約0.78%。 ➤ 2025年，集團全年節電約110萬度，節約電費約56萬元，減碳超過900噸。 ➤ 2025年，衛生間感應式水龍頭安裝率達100%，並通過調節水閥出水量降低不必要消耗。綠化區域引入自動灌溉系統及土壤濕度傳感器，結合氣象傳感器數據智能調節灌溉時機與水量，較傳統方式節水率約15%，顯著提升養護精準度。 ➤ 2025年，公司新增23架節能型飛機，節能型飛機佔比達60%，同比提升5%，公司年度二氧化碳年減排量為1,294,805噸。
治理篇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2025年，公司董事會女性成員佔比33.33%。 ➤ 2025年，公司董事會獨立非執行董事佔比50%。 ➤ 2025年，公司未發生重大關聯交易。 ➤ 2025年，公司未發生洗錢或內幕交易違規事項。 ➤ 2025年，公司修訂了《紀律檢查委員會工作規則(2025年版)》，進一步完善內控制度體系，為紀委規範履職提供制度保障。 ➤ 2025年，公司組織制定年度廉政風險崗位監控方案，確定43個廉政風險崗位並逐項落實監控措施。 ➤ 2025年，公司累計完成客戶風險等級人工複評177,368個，其中企業客戶1,067戶，個人客戶176,301個，動態調整客戶風險等級9,435個。 ➤ 2025年，公司推動15個較高風險客戶落實強化盡職調查措施，進一步築牢風險防線。
社會篇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2025年，公司未發生客戶隱私數據違規事項。 ➤ 2025年，公司年度捐款總額135萬元。 ➤ 2025年，顧客滿意度：99.79%。



2. ESG管理

2.1 ESG管理體系

國銀金租始終將ESG理念深度融入公司戰略與文化肌理。我們構建了權責清晰、協同高效、上下貫通的ESG治理架構。在此架構引領下，公司以系統化的戰略規劃、前瞻性的風險管控，科學化的目標及指標為三大支柱，持續推動ESG理念從頂層設計向基層實踐有效傳導，將可持續發展要求轉化為企業的內生動力與核心競爭力，為各利益相關方創造持續、穩健、可衡量的長期價值。

2.1.1 ESG治理

本集團已建立上下聯動、職責分明的ESG管理體系，形成了由董事會、社會責任與消費者權益保護委員會、董事會辦公室及各部門聯絡人組成的分級管理架構。

國銀金租ESG治理架構

機構	人員組成	主要職能職責
董事會	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 審批公司ESG管理方針及策略、ESG計劃、年度ESG報告等重要事宜，監督ESG管理策略、ESG計劃的執行。 ➢ 將ESG相關風險納入公司全面風險管理體系，進行有效監督，並對ESG目標的執行進度進行監督檢查。 ➢ 聽取公司有關ESG工作的匯報。
社會責任與消費者權益保護委員會	由至少三名董事組成，委員至少包括一名獨立非執行董事(獨立董事)，並設主任委員一名	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 審議公司在ESG方面的重大問題和重要政策，包括對經營管理過程中與ESG相關事項重要性的評估，審議或向董事會匯報ESG相關重要事項，提請董事會批准年度ESG報告。 ➢ 督促高級管理層在公司樹立和推行節約、低碳、環保、可持續發展的綠色發展理念，分析與判斷環境相關風險和機遇，建立與社會共贏的可持續發展模式。
董事會辦公室及各部門聯絡人	成員主要由董事會辦公室及各部門ESG工作聯絡人組成	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 組織協調各職能部門落實公司ESG相關工作。 ➢ 組織協調相關職能部門編制ESG報告和環境信息披露報告。 ➢ 負責ESG工作相關信息、數據的收集整理和報道工作。 ➢ 協助ESG宣傳培訓及利益相關方的溝通工作，樹立良好的企業形象。

2.1.2 ESG 戰略

我們致力於將可持續發展理念融入企業基因，通過構建系統化的管理框架與長效機制，推動社會責任履行從理念轉化為行動、從頂層設計落實到基層實踐。

本集團搭建了層級式社會責任模型，以「必盡責任」「應盡責任」及「願盡責任」三個層級為基礎，界定不同層面的責任邊界與行動重點，貫穿集團戰略決策與日常運營，指導各業務條線與職能部門找準定位、精準發力。

國銀金租社會責任模型





2.1.3 ESG風險管理

隨著外部環境持續演變，ESG風險的複雜性與關聯性日益顯著。為系統應對這一挑戰，本集團已將ESG風險納入戰略風險管理範疇，並將其全面融入整體風險管理體系。

我們不斷推進ESG風險識別與評估機制的優化升級。結合行業特點與監管導向，動態跟蹤環境、社會及治理領域的重點議題，依託健全的信息收集渠道與跨部門協同聯動，加強對潛在風險和新興趨勢的前瞻性研判。同時，按需、按議題開展常態化風險評估與壓力測試，確保風險應對策略與業務發展節奏高度協同，實現風險管控與戰略執行雙向融合。

相關ESG風險的評估結論，已納入集團年度風險管理報告的披露範疇。

未來，我們將持續提升ESG風險管理的精細化水平，以穩健的風險防控能力護航可持續發展戰略行穩致遠。

2.1.4 指標與目標

科學完善的ESG指標體系與清晰明確的奮鬥目標，是推動可持續發展戰略從理念走向實踐的關鍵支撐。我們致力於構建系統化、可衡量、可追溯的ESG績效管理體系，將環境、社會及治理領域的長期願景轉化為階段性的行動指引。

SDGs	議題	我們的目標	我們的進展
	綠色金融	持續深化綠色租賃布局，助力國家「雙碳」目標落地	2025年，我們深耕綠色金融賽道，完善制度與風控體系，聚焦清潔能源領域拓展綠色租賃業務，以786億元綠色能源租賃資產規模，為國家「雙碳」目標落地與產業綠色升級提供有力金融支撐。
	應對氣候變化	提升氣候風險管理能力，推動清潔能源與綠色航空等領域的碳減排	2025年，我們公司將氣候風險管理全面融入全面風險管理體系，通過制定風險偏好、識別評估風險、編制風險報告、強化風險管控四個階段，系統推進氣候相關風險的有效識別與控制。
  	綠色運營	將綠色發展理念融入日常運營，推動業務流程低碳化、資源節約化	2025年，我們深入貫徹綠色低碳理念，嚴格遵循環保法規，圍繞節能減排、綠色辦公等重點領域完善制度體系，通過數字化管控、技術創新、設施升級與公車管理等多舉措，將綠色運營全面融入日常管理，持續推進低碳運營體系建設。
 	科技金融	圍繞集成電路、高端製造等領域加大租賃支持，精準賦能新質生產力發展	2025年，我們聚焦算力與集成電路科技創新領域，依托政策指引，圍繞核心龍頭企業及產業鏈上下游構建融資模式，拓展重點客戶與項目，精準賦能新質生產力與產業數字化升級。
 	數字金融	以數字化戰略為引領，構建全線上互聯業務系統與全棧自研數據平台	2025年，我們深化數字金融戰略，以自研雲韌系統為抓手，全面賦能業務、運營、風控全鏈條，以數智化轉型驅動業務效能持續提升。



SDGs	議題	我們的目標	我們的進展
	普惠金融	聚焦車輛零售、戶用光伏等民生領域，提升金融服務的可獲得性與覆蓋面	2025年，我們堅守普惠金融本源，以中小微企業及鄉村振興為重點方向，深耕工程機械、車輛、物流、農機等細分場景，協同推進業務提質擴面，實現金融資源精準觸達產業鏈終端。
	人力資本發展	實施「人才與司」戰略，打造學習型組織與可持續發展的人才梯隊	2025年，我們始終堅持人才核心驅動戰略，通過構建系統化培訓體系、打造暢通職業晉升通道、優化薪酬激勵機制，全面賦能幹部員工政治能力與專業能力「雙提升」，激發員工價值創造動能，實現人才與企業共同發展。
	消費者權益保護	完善消費者權益保護制度體系，保障客戶合法權益	2025年，我們堅守「以客戶為中心」理念，嚴格遵守金融監管法規，通過完善消保治理架構、優化全流程投訴處理機制、開展多元化金融素養宣傳，全方位築牢消費者權益保護防線，提供安全、便捷、有溫度的金融服務。
	供應鏈管理	推動供應鏈綠色化與負責任管理，構建可持續的合作夥伴關係	2025年，我們持續完善採購制度體系，修訂並規範供應商選擇、徵集、評價及評審全流程管理，通過嚴格的供應商准入與資格審查機制，保障採購公平競爭，全面提升供應鏈穩定性與可靠性。
	社會貢獻	通過金融服務與公益行動積極回饋社會，創造正面社會影響	2025年，我們始終秉持金融為民初心，以普惠金融服務實體經濟與民生福祉，同時以生態保護、鄉村振興、公益幫扶為核心開展多元公益實踐，以金融向善之力積極回饋社會，創造可持續的正面社會影響。
	公司治理	持續優化治理結構與決策機制，確保合規、透明、高效的企業運行	2025年，我們嚴格依據法律法規構建權責分明、有效制衡的公司治理機制，規範運作股東會與董事會，通過下設七大專業委員會、推進董事會多元化與專業化建設，確保決策科學、治理高效，為穩健發展提供堅實保障。
	商業道德	構建高標準商業道德與合規文化，防範賄賂、欺詐與利益衝突等行為	2025年，我們堅守商業道德底線，通過健全廉潔體系、強化常態監督、培育廉潔文化、完善舉報與舉報人保護機制，構建全流程、全鏈條的反腐敗與反商業賄賂治理體系，持續營造風清氣正的從業環境。
	信息安全與隱私保護	建立全面覆蓋的信息安全與隱私保護體系，確保客戶數據與業務信息的安全合規	2025年，我們持續完善數據治理體系與信息安全防護體系，通過健全全流程數據管理機制、強化縱深防禦、實戰演練賦能與智能技術應用，全面保障公司信息資產安全、客戶隱私與數據權益，為數字化轉型築牢安全根基。



2.2 議題重要性分析

2.2.1 利益相關方識別與參與

本集團致力於通過多種渠道與利益相關方保持良好、暢通的溝通和互動，積極傾聽並回應各利益相關方的關切與訴求，以持續推動本集團可持續發展相關工作的深入開展。

主要利益相關方	訴求與期望	溝通頻率	溝通方式	國銀回應
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 依法合規經營，嚴守監管底線 ➢ 服務國家戰略，支持實體經濟 ➢ 保障金融安全，防範系統風險 ➢ 積極履行社會責任，促進就業 	不定期	監管報告、專題匯報、政策研討、日常報備	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續完善合規管理體系，確保各項業務符合監管要求 ➢ 聚焦主責主業，加大對重點領域和薄弱環節的金融支持 ➢ 健全全面風險管理體系，牢牢守住風險底線 ➢ 積極落實穩崗就業政策，參與公益慈善事業
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 資產保值增值，獲得穩定回報 ➢ 公司治理規範，決策科學透明 ➢ 經營信息對稱，信息披露及時 ➢ 風險可控可承受，發展可持續 	定期	股東會、定期報告、投資者開放日、路演推介	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續優化業務結構，提升盈利能力和股東回報水平 ➢ 完善公司治理機制，保障決策科學性與透明度 ➢ 嚴格執行信息披露制度，確保信息真實、準確、完整 ➢ 強化風險防控能力，保障公司穩健可持續發展
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品服務優質，滿足多元需求 ➢ 業務流程便捷，服務體驗良好 ➢ 價格公允合理，條款清晰透明 ➢ 訴求響應及時，權益保障到位 	定期	客戶滿意度調研、客戶拜訪、服務熱線	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 豐富產品服務體系，提升金融服務匹配度 ➢ 優化業務流程，提升客戶服務效率和體驗 ➢ 堅持合規收費，確保合同條款清晰易懂 ➢ 暢通投訴渠道，建立健全客戶權益保障機制



主要利益相關方	訴求與期望	溝通頻率	溝通方式	國銀回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 薪酬福利合理，保障基本權益 ➢ 職業發展暢通，成長空間廣闊 ➢ 工作環境安全，身心健康保障 ➢ 企業文化溫暖，歸屬獲得感強 	定期	職工代表大會、員工座談會、內部郵件／公告、培訓活動、團建活動	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 建立市場化薪酬體系，保障員工合法權益 ➢ 完善晉升通道和培訓體系，助力員工成長成才 ➢ 落實安全生產責任制，定期組織健康體檢 ➢ 營造和諧包容的文化氛圍，提升員工幸福感和歸屬感
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 採購公開透明，競爭公平有序 ➢ 合作互利共贏，實現共同發展 ➢ 嚴守商業道德，共建廉潔生態 ➢ 履約及時守信，合作關係穩定 	不定期	招標大會、商務談判、業務交流、廉潔協議簽署	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 建立健全陽光採購機制，保障供應商公平參與機會 ➢ 深化戰略合作，推動資源共享和優勢互補 ➢ 嚴格落實廉潔從業要求，共建清正合作關係 ➢ 強化契約精神，保障合作夥伴合法權益
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 信息發佈及時準確，溝通渠道暢通 ➢ 企業形象正面積極，輿論導向健康 ➢ 開放透明採訪，尊重新聞規律 ➢ 重大事件及時回應社會關切 	不定期	新聞稿發佈、媒體見面會、採訪報道、企業開放日	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 健全媒體溝通機制，主動傳遞企業發展動態 ➢ 加強正面宣傳，講好企業服務實體經濟的故事 ➢ 積極配合媒體採訪，保障信息客觀準確 ➢ 完善輿情響應機制，主動引導輿論導向
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持社區發展，共建美好家園 ➢ 關注環境保護，踐行綠色理念 ➢ 主動公開信息，回應公眾關切 	不定期	社區共建活動、公益項目合作、NGO座談會	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 積極參與社區建設，支持基礎設施改善和社區服務提升 ➢ 踐行綠色運營理念，積極履行環境保護責任 ➢ 定期發佈ESG報告，主動接受社會監督



2.2.2 重要性評估

本集團立足自身業務特點與未來戰略方向，結合行業實踐，遵循「重要性」原則系統開展年度重要性評估工作。報告期內，為精準把握利益相關方的核心期望與訴求，本集團採用問卷調查方式，圍繞主營業務、經營環境及戰略定位，全面開展重要性議題識別與評估。

國銀金租重要性議題分析流程

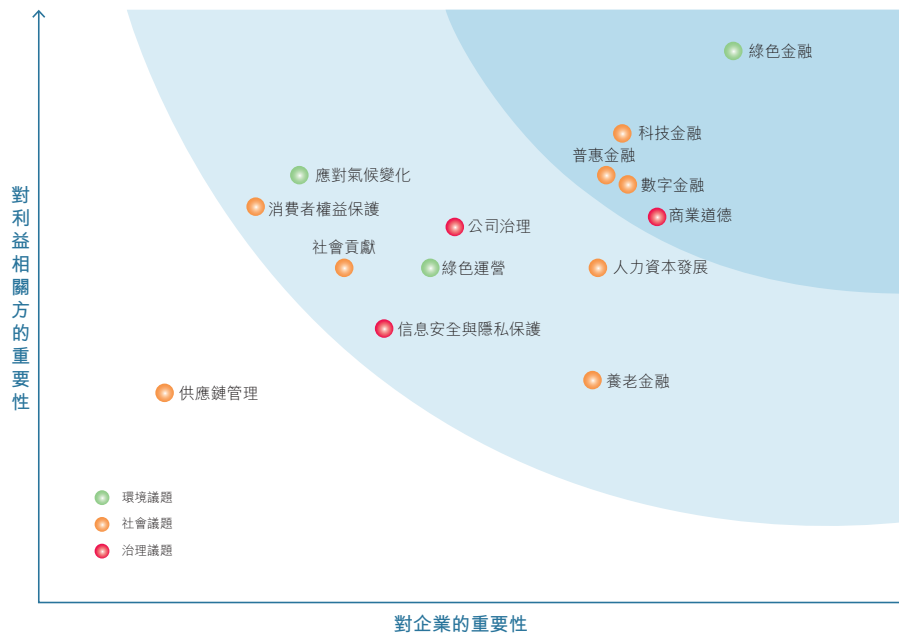
階段	關鍵步驟	開展工作
①	構建、更新潛在重要性議題庫	在議題準備階段，本集團以聯交所《ESG報告守則》所載披露要求為基礎，同時參考全球報告倡議組織(GRI)標準、可持續發展會計準則委員會(SASB)金融行業重要性議題、國際可持續準則理事會(ISSB)最新動態以及監管機構相關政策導向，結合同行企業關注的熱點議題，對往年重要性議題進行系統回顧，進而構建並更新本報告期內的潛在重要性議題庫，確保評估維度兼具本土適配性與國際前瞻性。
②	建立重要性調研問卷	基於潛在重要性議題庫，圍繞「對本集團的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個核心維度設計調研問卷。問卷採用議題比較評分方式，同時覆蓋內外部利益相關方群體，包括股東及投資者、客戶、員工、供應商、監管機構、社區及公眾等，全面收集各方期望與訴求。
③	派發問卷進行利益相關方調查	通過線上問卷平台向各利益相關方群體定向派發調研問卷，跟進回收進度，確保樣本覆蓋面和回收質量。同時結合訪談、座談會等方式補充收集深度意見，提升調研結果的代表性和可信度。
④	結果分析及重要性議題評估	對回收問卷進行數據清洗與統計分析，從「對集團重要性」和「對利益相關方重要性」兩個維度生成議題矩陣圖。結合公司戰略方向、經營環境及風險管理要求，對議題進行綜合評估與優先級排序，初步識別本報告期內的關鍵重要性議題。
⑤	審視及確認重要性議題	將初步識別的重要性議題提交集團管理層及董事會進行審閱確認，確保評估結果與公司戰略方向一致。經董事會確認後，確定本報告期內的重要性議題，並在ESG報告中重點披露相關管理與表現。同時建立議題動態更新機制，為下一年度評估工作奠定基礎。



2.2.3 重要性矩陣

經管理層及董事會審慎評估，本年度重要性矩陣已獲最終確認。該矩陣系統反映了內外部利益相關方的核心關切，是本集團可持續發展戰略的重要指引。報告後續章節將圍繞上述重要性議題，從治理架構、管理策略及關鍵績效等維度展開重點回應，全面展示本集團的履責實踐與進展，確保披露內容與利益相關方期望精準對接。

國銀金租2025年重要性議題矩陣



維度	議題	回應章節
環境	綠色金融	專題二：以綠色金融描繪美麗中國畫卷
	應對氣候變化	應對氣候變化
	綠色運營	踐行綠色運營
社會	科技金融	專題一：以科技金融激發新質生產力
	普惠金融	專題三：以普惠金融守護民生福祉溫度
	養老金融	專題三：以普惠金融守護民生福祉溫度
	數字金融	專題四：以數字金融驅動業務效能躍升
	人力資本發展	賦能員工成長
	消費者權益保護	攜手夥伴同行
	供應鏈管理	攜手夥伴同行
治理	社會貢獻	擔當社會責任
	公司治理	深化公司治理效能
	商業道德	嚴守合規底線
	信息安全與隱私保護	嚴守合規底線

3. 發展篇：助建金融強國

3.1 專題一：以科技金融激發新質生產力

科技創新是企業高質量發展的核心引擎，也是培育新質生產力的關鍵所在。在國家持續強化科技自立自強戰略部署背景下，科技金融作為金融「五篇大文章」之首得以深化推進，金融資源加快向科技創新領域集聚，覆蓋科技企業全生命週期的金融支持體系不斷完善，為實體經濟轉型升級與戰略性新興產業發展提供堅實支撐。

3.1.1 築牢科技創新底座

在數字化與智能化持續深化的背景下，算力作為科技創新的重要基礎資源，已成為培育新質生產力的重要支撐。隨著人工智能、大數據等技術應用加速推進，算力基礎設施對產業升級和數字經濟發展的支撐作用進一步增強。集成電路作為算力體系的核心物理載體，是推動關鍵技術能力提升和產業結構優化的重要領域。根據國家金融監督管理總局發佈的《關於印發金融租賃公司業務發展鼓勵清單、負面清單和項目公司業務正面清單的通知》，算力和集成電路被納入鼓勵支持範圍，為本集團相關業務發展提供了政策指引。

在政策支持和產業需求持續增長的背景下，公司持續佈局算力及集成電路等重點領域，2025年聚焦科技自立自強等領域核心龍頭企業，以核心客戶、鏈主為依託，圍繞其構建產業鏈上下游融通的融資模式：

- 在算力領域，本集團聚焦互聯網頭部企業及其上下游企業，通過創新業務模式和產品形式，延伸產業鏈佈局，拓展重點客戶。
- 在集成電路領域，本集團圍繞戰略合作夥伴深化合作，拓展產業鏈上下游核心企業，支持行業升級與高質量發展。

3.2 專題二：以綠色金融描繪美麗中國畫卷

在「雙碳」目標引領下，風電、光伏、水電、儲能等綠色低碳產業迎來重要發展機遇，成為推動能源結構優化和產業升級的關鍵力量。國銀金租深刻把握綠色發展趨勢，始終將「綠色」作為核心價值導向，把實施綠色低碳金融戰略納入中長期發展規劃，持續完善以綠色能源、綠色航空、綠色船舶及綠色投融資為主要板塊的綠色金融業務體系，推動綠色租賃與多元化綠色投融資協同發展，為經濟社會發展全面綠色轉型貢獻租賃力量。

在綠色金融業務治理方面，集團由董事會負責審議批准綠色金融發展戰略，明確綠色業務發展方向與中長期目標，並對綠色金融業務開展情況進行定期跟蹤督導。董事會下設的社會責任與消費者權益保護委員會督促高級管理層在公司樹立並推行節約、低碳、環保、可持續發展的綠色發展理念。

在綠色金融業務整體戰略方面，圍繞《「十五五」時期高質量發展規劃》，我們踐行綠色金融理念。通過制定《國銀金融租賃股份有限公司關於租賃業務主責主業投向的指導意見》，我們將綠色產業租賃業務列為重點支持方向，穩步推進清潔能源裝備製造、節能降碳產業、環境保護產業及資源循環利用等領域業務開發，持續打造綠色租賃品牌優勢。

在綠色金融業務風險管控方面，公司在業務審批與風險管理環節建立「開發—准入—審查—審批」的全流程管控機制，優先支持符合國家產業政策和綠色發展導向的項目，確保綠色金融業務在合規、審慎的框架下穩健發展。

3.2.1 綠色能源

本集團貫徹落實國家能源結構優化和低碳發展政策，持續推進轉型創新，加大綠色能源租賃業務投放力度，能源租賃已成為集團租賃業務的重要板塊。

2025年，集團圍繞綠色能源持續優化業務結構，統籌推進風電、光伏、水電及光熱等多元清潔能源協同發展，穩步提升清潔能源供給能力與資產質量。在業務佈局上，集團依託綠色能源租賃模式，重點支持各類綠色能源項目的建設與運營，推動形成結構多元、運行穩健的綠色能源資產組合。同時，集團持續完善綠色能源項目全生命週期風險管理體系，針對風電、光伏項目重點關注建設進度、外部審批、資金到位及合作方履約情況；對水電項目則結合流域水文特徵及調度情況開展專項風險排查，並通過保證金安排、動態還款機制及擔保代償等措施，有效提升項目穩健性，保障綠色資產安全與收益平衡。

截至2025年末，集團能源租賃分部的資產總額為人民幣954.47億元，同比增長63.4%。綠色能源電站裝機總量達20.3吉瓦，其中：風電7.2吉瓦、光伏發電11.0吉瓦、水電2.0吉瓦、光熱0.1吉瓦，配套新型儲能裝機量約9,000兆瓦時。

報告期內，存量風電、光伏及光熱電站年發電量約3,319.11萬兆瓦時，可滿足約1,624萬戶家庭用電需求，每年可減少標準煤消耗約1,017萬噸，減少二氧化碳排放約2,587萬噸，同時減少二氧化硫及氮氧化物排放分別約28.81萬噸和4.72萬噸，為能源結構優化與污染物減排作出積極貢獻。

案例：綠色金融賦能電網側儲能

2025年，國銀金租深入貫徹綠色金融發展戰略，與包頭土右旗博思新能源科技有限公司達成合作，為其投資建設的包頭威俊50萬千瓦/300萬千瓦時電網側獨立儲能示範項目提供融資租賃服務，項目租賃物為500MW/3GWh儲能電站核心設備設施。本項目通過融資租賃機制精準賦能新型儲能基礎設施建設，為緩解新型儲能項目前期投入大、回報週期長的融資難題開闢了新路徑。

作為電網側獨立儲能示範工程，該項目在新能源發電高峰時段儲存富餘綠電，在用電緊張或新能源出力不足時快速釋放電能，並以毫秒級響應速度參與電網調頻、調峰服務。項目的建成將有助於提升電網靈活調節能力，緩解新能源送出受限問題，提升可再生能源上網比例和消納水平，為區域電力系統安全穩定運行提供重要支撐。

該項目標誌著融資租賃工具與儲能產業深度融合，通過中長期穩定資金支持破解儲能項目「投資大、回收週期長」的融資難題，為新型電力系統建設探索出市場化融資路徑。項目的落地不僅增強了區域電網調節能力，也為推動新能源高比例接入和綠色電力高效利用提供了有力支撐，充分體現了綠色金融在服務能源低碳轉型中的實踐價值。

3.2.2 可持續航空

案例：國銀航空助力國產環保航空裝備商業化應用

2025年12月，國銀金租全資子公司國銀航空向中國東方航空股份有限公司成功交付一架C919客機，標誌著公司在支持民用航空產業發展方面取得重要進展，也是金融服務先進製造業、推動我國商用航空裝備商業化應用的重要實踐。

C919在設計之初便融入環保理念，採用先進氣動佈局和輕質複合材料，實現減重、減阻、減排，其外場噪聲比ICAO第四階段要求降低10分貝以上，二氧化碳排放低12%至15%，氮氧化物排放比ICAO CAEP/6規定的排放水平低50%以上，具備明顯的環保優勢。

國銀金租發揮自身在飛機租賃業務的專業能力和全球客戶資源優勢，以金融租賃方式保障具備低碳環保屬性的國產大飛機順利交付，深度參與國家民航產業的產、供、銷全產業鏈發展，以實際行動服務國家戰略，助力民航業可持續發展。



3.2.3 綠色船舶

截至2025年底，集團經營及融資租賃船舶共計236艘，其中18艘為LNG雙燃料動力船舶，清潔能源船舶佔比持續提升，為業務綠色轉型提供有力支撐。

集團將綠色低碳理念融入船舶租賃全流程，通過優化新造船舶動力類型、推進存量船舶節能改造，持續改善船隊能源結構。新造船方面，2025年集團新造船舶均為符合國際環保標準的節能船型。其中，成品油輪擁有G-EP(NEC2,VCS)、G-ECO(BWM(T))等多個綠色生態船舶附加標誌，滿足NOx Tier-III排放及EEDI Phase 3階段要求，實現節能與環保性能兼顧。

存量船舶方面，集團持續推進已有船舶的節能改造工作，通過加裝消渦鰭等節能裝置、應用減阻型船體塗料等技術手段，有效提升船舶運營能效。

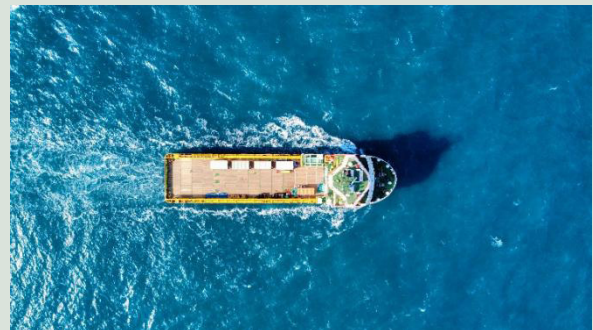


案例：綠色金融賦能海工升級

2025年，集團順利完成8艘PSV SPP40海工輔助船的經營租賃項目，該項目在船舶動力系統中創新引入電池混合動力技術，配置總容量為967.7kWh、額定功率800kW的電池儲能系統，實現了海工裝備領域綠色租賃模式的創新。

在技術實施層面，項目針對海工船舶作業工況複雜、能耗波動大的特點，構建了「發電機組+電池組」協同控制的混合動力架構。該系統可根據錨泊、碼頭停靠、經濟航速、DP作業等12類典型工況，智能調整發電機組的投入數量與運行策略。在低負荷工況下，優先利用儲能系統供電，將發電機平均負荷率從低效區(<50%)提升至高效區(約75%)，顯著優化了能源利用效率。

據測算，該項目單船年均節油潛力達36-40噸，綜合節油率約為0.8%-1.0%，對應年均可減少二氧化碳排放逾百噸，年均節約燃油成本約2.16萬-3.2萬美元。在環境效益與經濟效益實現協同提升的同時，電池系統可作為主動備用電源，在發電機組發生故障時及時提供應急電力支持，有效防範全船失電風險，提升船舶作業安全水平。此外，通過優化發電機運行工況、減少低效負荷運轉和頻繁啟停，項目亦降低了設備磨損程度和維護支出。該項目不僅顯著提升了SPP40船型的市場競爭力，也為綠色金融工具與船舶裝備升級的協同發展提供了可複製、可推廣的實踐範例。



3.2.4 綠色基建

為有效緩解公眾「里程焦慮」，推動交通領域清潔低碳轉型，踐行綠色金融對實體經濟的支撐作用，國銀金融租賃通過融資租賃模式將金融資源精準導入充電基礎設施建設領域，該模式降低了中小微企業的參與門檻，支持其投身綠色基建，進一步提升綠色公共服務覆蓋水平。

同時為確保資產安全，公司打通多重外部數據渠道，構建基於多維度數據的數字化風控體系，綜合審核企業及實控人的工商與徵信信息，並引入地理與人車流量數據評估場站選址，同時，結合運營商歷史運營表現，系統評估其持續經營能力，借助智能模型進行多維度整合評分，輔助項目決策，確保資金投向具備持續盈利能力及合規基礎的優質資產。

截至2025年，公司已經落地1個充電樁項目，設置90個停車位，安裝178把充電槍。



3.2.5 綠色投融資

公司圍繞國家綠色發展戰略，持續完善綠色投融資體系，通過綠色債券、可持續融資及可持續掛鉤貸款等多元化工具，推動資金精準投向清潔能源、能源效率及綠色交通等重點領域，不斷提升綠色資產佔比與環境效益產出能力。

3.2.5.1 綠色債券發行

公司於境內全國銀行間債券市場發行人民幣綠色金融債券，並於境外全球市場發行美元可持續二級資本債，相關發行嚴格遵循《中國人民銀行關於在銀行間債券市場發行綠色金融債券的公告》《中國綠色債券原則(2022)》，以及《聯合赤道綠色債券評估認證方法體系》(LEIS0002-2021)、國際資本市場協會《綠色債券原則(2021)》等標準框架。

公司境內綠色項目篩選實行「內外部聯動」機制。公司的業務部門依據《國銀金融租賃股份有限公司境內綠色金融債券管理辦法(試行, 2023年版)》對綠色項目開展初步認定，公司的資金部會同業務審批部形成綠色項目清單，並提交第三方機構開展獨立認證，確保募集資金投向及環境效益符合監管及行業標準。

在此機制下，2025年集團獲批中國人民銀行100億元綠色金融債額度，並在全國銀行間債市成功發行30億元3年期「債券通」綠色金融債券，募集資金重點投向風力發電及太陽能利用等清潔能源領域。

境外債券發行方面，2025年集團成功發行5億美元10年期可持續發展二級資本債，用於補充二級資本，募集資金亦用於支持綠色項目投放，持續服務國家戰略及新質生產力。

經測算，第一期綠色金融債券擬投項目預計每年可實現二氧化碳減排157.30萬噸，節約標準煤63.14萬噸，並同步減少氮氧化物、二氧化硫及顆粒物排放，有效支持能源結構優化與大氣污染防治。

3.2.5.2 可持續融資創新

報告期內，國際資本市場對集團綠色資產的認可度不斷提升，集團可持續融資框架取得境內外認證機構的雙重認證。在傳統債券發行之外，集團積極拓展可持續掛鉤貸款等多元化融資渠道。2025年，集團與渣打銀行(中國)簽訂可持續融資協議，並在該框架下完成7筆綠色融資提款，涵蓋美元及人民幣資金，為綠色項目提供中長期穩定資金來源。

國銀航空全年完成3筆可持續掛鉤貸款，總金額20.95億美元，包括7年期資產包抵押銀團貸款及5年期無抵押銀團貸款。關鍵績效指標均與碳排放強度(CO₂/ASK)及機隊新一代飛機佔比掛鉤，並獲得穆迪公司第二方意見SQS2(優秀)評級。其中，資產包抵押銀團貸款項目榮獲Airline Economics「2025年全球行業最佳融資項目獎」，彰顯集團在可持續航空金融領域的專業能力與市場影響力。

未來，公司將持續深化綠色金融產品創新與資金管理能力建設，強化綠色項目篩選與環境效益跟蹤機制，推動綠色資本與實體經濟低碳轉型需求更加高效銜接，不斷提升綠色金融服務質效與可持續價值創造能力。

3.3 專題三：以普惠金融守護民生福祉溫度

秉持金融為民的初心，國銀金租持續深化普惠金融戰略，優化業務結構，創新服務模式，加快構建多層次、廣覆蓋、可持續的普惠金融服務體系。公司聚焦中小微企業發展、普惠金融提質擴面及鄉村振興等重點方向，不斷提升金融服務的可得性與覆蓋面，推動金融資源向民生領域精準配置，通過高質量普惠金融服務提升人民生活質量。

國銀金租圍繞服務實體經濟和小微經營主體發展需求，持續優化業務結構與合作體系，在工程機械、車輛、物流運輸、農用機械等領域協同推進普惠金融服務提質擴面，推動金融資源精準觸達產業鏈末端經營主體。

3.3.1 工程機械：廠商與專業運營商雙輪驅動

2025年，集團持續深化工程機械領域佈局，積極引入優質合作夥伴，拓展業務投放渠道，推動廠商業務與專業運營商業務協同發展。

- 廠商業務方面，公司持續鞏固並拓展與工程機械頭部廠商的業務合作，進一步夯實規模化發展基礎。2025年，集團依託多家核心廠商夥伴拓展服務網絡，將金融服務有效延伸至更多小微企業及個體經營者，提升其設備獲取能力和經營發展水平。
- 專業運營商業務方面，公司在持續服務既有戰略夥伴的同時，成功拓展多家工程機械細分領域頭部專業運營商，優化客戶與資產結構。工程機械業務由單一廠商渠道模式，逐步形成廠商與專業運營商並行發展的業務格局，金融支持進一步延伸至設備運營及產業應用場景。

通過雙輪驅動，公司工程機械業務的客戶結構持續優化，資產組合的穩健性和抗週期能力進一步增強。

3.3.2 車輛租賃：多產品協同佈局，提升服務覆蓋面

2025年，公司在車輛領域圍繞提升普惠金融服務覆蓋面與可獲得性，持續優化產品體系與業務結構，推動金融資源更加精準觸達個人消費者及小微經營主體。

- 優化產品供給：圍繞市場變化及多元化需求，公司綜合平衡業務發展節奏與客群結構，優化升級產品方案，提升產品的市場適配度，增強與重點合作夥伴的協同合作能力。通過多產品協同佈局與場景聯動，公司不斷拓展服務邊界，提升普惠金融支持力度。
- 深化消費服務：集團持續推進車輛租賃業務發展，為大量終端客戶提供汽車融資支持，持續提升汽車消費金融服務的可獲得性與便利性，推動普惠金融服務在汽車消費領域進一步擴展。
- 延伸產業鏈條：圍繞汽車產業鏈上下游金融需求，持續開展相關小B端產品的調研與開發，完善多層次普惠金融產品體系，為擴大服務半徑、提升服務滲透率夯實基礎。



3.3.3 物流運輸：鏈接龍頭渠道，延伸服務鏈條

2025年，公司在物流運輸領域持續深化普惠金融服務佈局，在延續城配物流車業務發展的基礎上，進一步優化渠道合作模式，擴大對中小物流企業及個體司機群體的服務覆蓋範圍。

- 城配物流方向：公司通過為頭部物流車服務運營商提供授信支持，助力其擴大運力規模與服務能力，間接惠及大量終端中小物流企業及個體司機，降低其車輛獲取與運營門檻，緩解經營壓力。
- 拓展重卡領域：年內與商用車頭部租賃運營商啟動渠道類業務合作，將普惠金融服務延伸至重卡領域，面向物流企業及重卡司機提供定制化金融支持，緩解重型生產資料購置帶來的資金週轉壓力，增強物流主體的經營韌性。



案例：普惠金融領域新能源城配物流車規模化投放實踐

自2022年起，集團持續推進新能源城配物流車業務佈局，為眾多城配物流企業和司機群體提供金融支持。依託與地上鐵的持續合作，本集團在新能源城配物流車領域形成規模化投放與標準化合作模式，在穩健發展的基礎上逐步優化客群結構，將金融服務進一步延伸至向中小微物流運營主體。

未來，本集團將持續完善產品方案與終端客戶需求的匹配度，深化新能源城配物流車業務佈局，繼續支持中小微物流主體穩健經營。

3.3.4 農機租賃：賦能農業現代化發展

本集團積極響應國家鄉村振興戰略，貫徹落實國家金融監督管理總局《金融租賃公司業務發展鼓勵清單》相關支持要求，聚焦「三農」領域金融需求，持續完善涉農金融供給體系。圍繞農業現代化進程中的裝備升級與生產效率提升需求，本集團創新金融產品與服務模式，推出並推廣農機租賃業務，增強對農業生產主體的設備支持能力，為農業現代化發展提供有力支撐。

2025年，公司圍繞農機租賃業務持續優化結構與服務模式，聚焦農業生產實際需求與農戶融資痛點，提升普惠金融服務質效。

- 在服務方向上，公司緊扣國家普惠金融政策導向，踐行服務「三農」使命，通過優惠利率、促銷活動等舉措，切實降低農戶新機購置成本，持續提升金融服務的普惠性與便捷性。
- 在產品設計方面，公司全面升級優化金融產品，豐富融資期限、靈活定製還款方式，精準匹配農業生產投入與產出的季節性特點，大幅提升金融支持與農戶經營的適配性。
- 在產業協同方面，公司同步優化合作方營銷策略，重點助力國產農機品牌市場推廣與銷售，切實支持國產農機裝備的普及應用，賦能農業機械化產業高質量發展。



案例：深耕「農享融」打造普惠金融服務「三農」新模式

報告期內，公司全力推進「農享融」產品的全面推廣，聚焦「三農」領域發展需求，緊扣國家重大戰略部署，精準發力重點領域與薄弱環節的融資支持工作。公司緊密結合農業生產規律、農戶經營特點及實際融資需求，持續迭代優化產品方案，推動產品與市場需求同頻適配，實現普惠金融精準滴灌、高效觸達。同時，公司持續深化農機廠商及經銷商走訪開拓，強化合作黏性及合作管理，通過資源整合、協同聯動深化產業鏈合作，打造精準化協同服務體系，構建高效共贏的合作生態，全面推動金融服務擴面、提質、增效。

2025年，公司抓住農業「春耕秋收」旺季的投放契機，加大業務投放力度，農機租賃投放量大幅增長，為廣大農戶提供融資支持。2025年，集團農業機械租賃業務投放設備數超4,300台，為超4,200名農戶提供金融服務，提升了相關金融服務的可獲得性和便利性，以實際成果體現了普惠金融「普之有面、惠之有效」的理念，助力農業現代化與農村經濟穩健發展。



在推進農機租賃業務的同時，本集團積極探索以光伏租賃支持鄉村振興的創新路徑。依託戶用分佈式光伏、農光互補等業務模式，將綠色能源項目與農村場景深度結合，為農戶創造持續穩定的增收渠道，同時促進清潔能源在農村地區的應用推廣，推動鄉村經濟綠色轉型與可持續發展。

案例：佈局戶用光伏賦能鄉村綠色新發展

2025年，公司圍繞普惠金融發展方向，深化與行業頭部企業合作，結合業務特點持續優化產品模式，穩步推進戶用光伏業務發展，將金融服務有效延伸至農村家庭和基層主體。報告期內，公司在鄉村振興和「雙碳」目標背景下，積極推動普惠金融與清潔能源融合發展，與武漢金控下屬戶用光伏開發運營商湖北頂好智慧能源有限公司開展合作，支持農戶建設屋頂分佈式光伏電站。項目實施後不僅拓寬了農戶增收渠道，也推動綠色能源在農村地區的推廣應用。該業務以分佈式光伏為載體，將金融服務精準覆蓋至基層主體，持續提升普惠金融服務的可獲得性和覆蓋面，實現綠色發展與民生改善的協同推進。



3.4 專題四：以數字金融驅動業務效能躍升

國銀金租以「業務驅動、科技賦能、數據支撐」為核心，全面推進數字金融佈局，構建「數字化+智能化」融合發展格局。圍繞智能化營銷、運營管理、風險管控及分析決策，持續提升業務效率與質量。依託數據技術中台與知識AI中台，整合內外部數據資源，保障數據質量，實現知識資產沉澱。通過深化數字化文化建設與跨部門協同，確保數字金融戰略高效落地、持續迭代，為公司高質量發展注入強勁數智動能。

3.4.1 推進業務數智化轉型

本集團將2025年確定為「數智提升年」，聚焦通過數字化與智能化手段對業務進行賦能與增效，以支持業務流程優化、決策效率提升和產品創新驅動。

案例：數字化賦能車輛業務

「雲韜系統」是集團自主研發的一站式業務管理平台，覆蓋乘用車、商用車、工程機械、電池及無人智能設備等業務領域。系統通過數字化和智能化創新，實現業務流程可視化、資產管理智能化及數據運營高效化，為業務穩健發展和ESG管理提供技術支撐。

平台涵蓋數據中心、租賃中心、資產中心等九大模塊，通過操作工作台和資產管理標記，實現業務流程監控和任務閉環管理，提升運營效率並優化內部協作。業務生產環節引入智能進件規則和自動化處理機制，訂單處理效率顯著提升，人工操作依賴減少。

在資產管理方面，系統覆蓋超10萬台租賃物，實現資產安全、價值及質量的數字化管理，並通過生態方管理模塊標準化採集客戶與合作夥伴數據，實現動態更新與跨系統同步，推動資產全生命週期管理數字化。

數據應用方面，系統整合內部和外部多源數據，構建數字化看板直觀呈現業務指標，實現業務運營的可視化管理，並為決策提供支持。自動化報表和數據集成功能提升了信息獲取效率，為集團業務數字化建設和可持續發展提供了堅實支撐。



3.4.2 完善大數據風控體系

公司堅持以風險防控為首要任務，持續優化大數據風控體系，通過精細化管理和智能化手段提升風險識別與管控能力，為業務發展提供穩固支撐。

2025年，公司持續完善風控指標體系建設，完成了19,000多個指標開發，進一步提升風控能力和審批效率。截至報告期末，本集團的大數據風控體系已在車輛及農機零售租賃業務中全面應用。

案例：車享融產品大數據風控優化

2025年，公司針對「車享融」產品的大數據風控策略，實施差異化、精細化的管理舉措。公司細化客群分級標準，並針對優質客戶優化快速審批策略，顯著提升客戶體驗和風險防控顆粒度。同時，通過重構風控流程，將授信額度結果前置至預審階段，實現審批階段即出額度，有效增強產品市場競爭力。此外，結合各合作渠道客群風險特徵，公司開展渠道差異化風控迭代，有效防控業務逾期風險，提升整體資產質量。

圍繞大數據風控實踐，公司持續加強核心技術沉澱與知識產權保護，推動4項核心策略獲軟件著作權證書，提升行業競爭力。

四項大數據風控軟著證書



2025年，公司在《銀行界》發表兩篇專業論文，系統總結乘用車融資租賃業務的風控實踐與創新經驗。一篇聚焦數字金融與普惠金融雙輪驅動下的業務創新，闡述全流程風控體系構建及戰略價值。另一篇分析擔保與非擔保業務的風險特徵，介紹差異化風控措施及非擔保業務建設經驗。兩篇論文充分展示公司風控創新與實踐成果，對行業發展形成積極示範。

《銀行界》兩篇專業論文

乘用車融資租賃擔保業務和非擔保業務的風險特征分析及國銀金融風控措施簡述

文/王宇 丁宇

【摘要】乘用車融資租賃業務具有「高風險、高回報」的特點，其風險特征與擔保業務存在顯著差異。本文結合國銀金融租賃業務實際，深入分析擔保與非擔保業務的風險特征，並提出相應的風控措施。文章指出，非擔保業務的風險特征更為複雜，需要通過數據驅動的風險模型進行精確識別和管控。同時，應加強與合作渠道的風險共擔，提升整體資產質量。

金融「五篇大文章」引領個人客戶融資租賃高質量發展 基于數字金融與普惠金融雙輪驅動的乘用車融資租賃創新實踐研究

文/王宇 丁宇

【摘要】金融「五篇大文章」的實施，為個人客戶融資租賃業務的發展提供了新的機遇。本文探討了數字金融與普惠金融雙輪驅動下，乘用車融資租賃業務的創新實踐。文章指出，通過數字化手段提升風險識別能力，實現精準營銷和風險管控，是提升業務質量的關鍵。同時，應加強普惠金融服務，擴大業務覆蓋面，實現業務可持續發展。

乘用車融資租賃業務風險特征分析

【摘要】乘用車融資租賃業務具有「高風險、高回報」的特點，其風險特征與擔保業務存在顯著差異。本文結合國銀金融租賃業務實際，深入分析擔保與非擔保業務的風險特征，並提出相應的風控措施。文章指出，非擔保業務的風險特征更為複雜，需要通過數據驅動的風險模型進行精確識別和管控。同時，應加強與合作渠道的風險共擔，提升整體資產質量。



3.4.3 辦公運營數智化賦能

本集團持續以科技創新驅動數智化轉型，進一步引入人工智能等前沿技術，深化智能化應用場景建設。通過打造高效協同的數智化辦公生態，全面提升辦公運營效率，為集團2025年的高質量發展注入堅實的數智化動能。

案例：智能化能力建設賦能運營效率與可持續發展

2025年，公司持續推進人工智能與數字化深度融合，圍繞「應玄AI生態平台」與「數字員工」體系建設，構建公司級智能化能力底座，推動AI在知識管理、業務支持及管理提升等多場景落地應用，提升運營效率與可持續發展能力。建設過程中堅持技術賦能與責任治理並重，在提升經營質效的同時強化數據安全、員工賦能及綠色辦公，推動公司向智能化、精細化和可持續方向發展。

- 公司整合內部制度文件、業務經驗及專業知識，依託「應玄AI生態平台」形成企業級知識中樞，通過統一入口提供智能問答、知識檢索及內容生成功能，支持員工高效獲取信息與開展工作，同時建立知識治理和分級權限管理機制，保障知識安全與高效流轉，促進經驗傳承與能力共享。
- 公司將AI能力嵌入日常工作流程，覆蓋評級取檔、制度查詢、報告編製及智能寫作等高頻場景。數字員工在公司內部推廣應用，降低重複性工作負擔，提高信息處理效率和專業輸出質量，通過持續迭代和用戶反饋優化智能服務體驗，推動智能化生產力形成。
- 在AI應用過程中，公司完善管理與數據安全機制，嚴格落實信息安全和數據合規要求，確保模型應用、知識調用及數據使用全過程可控，通過權限分級管理、日誌審計及安全策略配置保障核心數據與業務信息安全。
- 公司通過智能問答、數字化協同工具和智能寫作減少紙質材料使用和重複溝通成本，推動低碳辦公，同時通過AI培訓與推廣活動提升員工數字化和智能化能力，增強參與度和創新活力，支持可持續的人才發展與組織能力建設。

通過「應玄AI平台」與數字員工體系建設，公司形成以智能技術驅動效率提升、以數據治理保障安全合規、以員工賦能促進長期發展的數字化轉型模式。未來，公司將繼續深化AI與業務融合，完善智能化治理體系，推動高質量與可持續發展。

4. 環境篇：建設美麗中國

4.1 應對氣候變化

國銀金租深刻認識到氣候變化對全球經濟社會及金融租賃行業帶來的深遠影響，將應對氣候變化作為可持續發展戰略的核心議題之一。我們秉持前瞻性的氣候治理理念，將氣候相關議題深度融入公司治理體系與全面風險管理流程。通過建立健全的頂層設計、科學的評估機制與動態的管控措施，我們致力於識別氣候風險中蘊含的挑戰，把握綠色轉型帶來的機遇，以穩健的步伐推動業務結構向低碳方向優化，為經濟社會綠色低碳轉型貢獻金融租賃力量。

4.1.1 氣候變化治理

本集團高度重視氣候變化對經營發展帶來的風險與機遇，將氣候變化相關事項納入公司治理體系及全面風險管理框架，由董事會承擔最終監督責任。

- 董事會負責審批公司重大戰略方向，包括與氣候變化相關的投資決策、機構設置及高級管理人員任命，並對包含氣候變化相關風險在內的ESG風險進行監督。
- 公司設立社會責任與消費者權益保護委員會，負責識別及評估包括氣候風險在內的ESG相關風險與機遇，研究和制定公司中長期戰略及ESG(含氣候變化)目標和規劃提案，並監督應對氣候變化相關重點工作的實施情況。委員會定期聽取能源與資源消耗、綠色金融等方面的工作匯報，確保氣候議題在公司治理層面得到持續關注。
- 在執行層面，各相關職能部門及業務部門將應對氣候變化作為重點工作之一，在日常經營管理與具體業務開展過程中落實相關要求。公司通過季度、年度定期會議及報告機制匯總相關政策、戰略進展及風險情況；針對重大氣候風險或政策變化事項，啟動專項或臨時匯報機制，確保信息在業務條線、風險管理部門及管理層之間順暢傳導。
- 在能力建設方面，2025年全體董事均參加ESG治理及董事責任實踐相關培訓，提升對氣候變化及可持續發展議題的理解與監督能力。公司部分董事具有能源、水務及基礎設施領域管理經驗，確保董事會在綜合評估氣候相關風險與機遇時具備綜合研判能力與前瞻性。

4.1.2 氣候變化戰略

為系統識別和管理氣候變化對公司經營活動及資產組合帶來的影響，集團結合金融租賃業務特徵，將氣候相關事項納入全面風險管理框架，圍繞物理風險、轉型風險及發展機遇開展識別、評估與分析。

在評估過程中，公司綜合考慮風險發生的可能性、影響程度及影響時長，重點關注飛機、船舶、能源租賃及高端裝備租賃等主要業務板塊可能受到的影響，同時關注綠色低碳轉型背景下所形成的市場機會。在此基礎上，公司形成氣候風險與機遇清單，並明確潛在財務影響及相應管理措施，為資產結構優化和業務穩健發展提供建議。

公司結合自身金融租賃業務特點，並根據公司戰略規劃，將氣候風險對公司的影響從時間維度上劃分為短期(1年)、中期(3年)、長期(5年)。以下為本年度識別的主要氣候風險與機遇事項。

4.1.2.1 氣候相關風險

風險類別	風險	風險描述	影響時長	影響可能性	財務影響	應對措施
物理風險	極端天氣導致租賃物價值受損風險	因自然災害(如洪水、颱風等)事件,導致本集團及設備供應商辦公場所、資產損壞,尤其對基礎設施類資產影響程度上升,飛機受損概率增加,同時可能影響船舶運營安全及能源、設備類項目施工進度	短期 中期 長期	高	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入減少 資產減值損失增加 保險及維修成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注極端氣候變化趨勢 為租賃物購買保險或要求承租人投保 加強項目風險排查與災後評估 對受災客戶提供階段性紓困安排
	氣候變化影響新能源項目發電能力風險	因氣候變化導致光照強度、水流量改變,光伏發電設備、水力發電站發電量下降,承租人現金流低於預期,違約概率上升,進而影響公司租金回收	中期 長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 租金回收不及預期 信用減值準備增加 	<ul style="list-style-type: none"> 開展流域降雨及水文數據對比分析 排查水庫入出庫流量及水頭情況 設置保證金及收費權質押安排 實行動態還款機制及擔保人代償機制 對已識別出的可能受旱情影響項目,通過設置一定比例保證金和動態還款機制等措施,保障枯水情況下資金充足
轉型風險	政策風險	在碳排放約束趨嚴背景下,部分高碳行業客戶運營成本增加,盈利能力下降,信用風險上升,可能傳導至公司資產質量	短期 中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入下降 信用風險上升 	<ul style="list-style-type: none"> 優化業務結構,提升綠色租賃佔比 加強行業准入審查 持續跟蹤政策變化
	技術風險	新能源及儲能等低碳項目在行業發展初期盈利模式尚未完全成熟,部分項目存在收益波動及信用支持措施不足風險	中期 長期	中	投資收益波動	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格項目盡調 跟蹤建設進度及資本金到位情況 審查主要相關方經營的穩定性
	市場風險	行業內綠色金融產品創新加速,若產品及服務創新不足,可能面臨市場份額被擠壓風險	中期 長期	中	營業收入增長承壓	<ul style="list-style-type: none"> 持續創新綠色租賃產品 探索儲能及分佈式新能源租賃業務的新模式 強化差異化競爭優勢
	聲譽風險	承租人涉及重污染或環境違法行為,可能引發輿論關注,對公司品牌及融資能力造成影響	中期 長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 聲譽受損 融資成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 加強客戶環境合規審查 持續監測重大項目環境影響

4.1.2.2 氣候相關機遇

機遇	機遇描述	影響時長	影響可能性	財務影響	應對措施
清潔能源租賃規模擴張機遇	在「雙碳」目標推動下，集中式風電、光伏電站、儲能及水電裝備需求持續增長，為綠色能源租賃業務提供廣闊市場空間	中期 長期	高	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加 資產規模擴大 	<ul style="list-style-type: none"> 加大風電、光伏及儲能領域投放 探索分佈式及網側儲能業務模式 形成綠色租賃品牌優勢
綠色船舶及低排放飛機升級機遇	航運及航空業推進節能減排，新型低排放船舶及節能飛機需求增加，為新一代飛機及船舶租賃創造市場空間	中期 長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加 資產價值提升 	<ul style="list-style-type: none"> 推動綠色船舶及低排放飛機投放 關注節能改造及技術升級趨勢
綠色產業多元化佈局機遇	節能降碳、環保及資源循環利用產業發展加快，有助於公司拓展綠色租賃產品線，優化資產結構	中期 長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 收入來源多元化 抗週期能力增強 	<ul style="list-style-type: none"> 探索節能環保及資源循環利用領域租賃模式 提升綠色租賃業務佔比
政策激勵支持機遇	各級政府對新能源、儲能及綠色基礎設施項目提供補貼、稅收優惠及政策支持，提升項目收益穩定性	短期 中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 項目收益率提升 風險下降 	<ul style="list-style-type: none"> 研究各地政策支持方向 結合政策導向優化項目佈局
客戶綠色偏好提升機遇	市場及投資者對綠色金融機構偏好增強，具備綠色資產佈局優勢的租賃公司更易獲得優質客戶及融資支持	中期 長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 市場份額提升 融資能力增強 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升綠色租賃佔比 強化ESG信息披露與品牌建設
氣候韌性資產配置機遇	在氣候風險識別基礎上優化資產結構，向抗風險能力較強的清潔能源及高端裝備領域傾斜，提高組合穩定性	中期 長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 資產質量改善 風險調整後收益提升 	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候風險納入資產投向決策 強化情景分析及風險評估機制

4.1.3 氣候變化風險管理

全面風險管理流程

公司氣候風險管理流程融入全面風險管理體系，主要包括風險偏好制定、風險識別與評估、風險報告及風險管控四個階段：

- 風險偏好制定：公司牽頭組織各業務部門及風險歸口管理部門制定風險偏好陳述書及管理策略，明確年度風險管理基調，促進風險偏好與戰略規劃、業務運營相銜接。
- 風險識別與評估：組織開展風險識別與評估工作，對公司主要十二大類風險開展自評估打分，識別管理薄弱環節。氣候風險作為相關風險類別的重要組成部分納入評估範圍。
- 風險管理報告：結合宏觀環境開展專題分析，定期形成全面風險管理分析報告，向董事會及高級管理層報告重大風險管控進展及變化趨勢。
- 風險管控：通過強化問責機制、加強風險文化建設及全員培訓，提升員工風險意識和內控執行能力，確保氣候相關風險在日常經營中得到有效控制。

4.1.4 氣候變化指標與目標

公司圍繞溫室氣體排放、能源使用及綠色業務結構優化等方面制定相應指標與目標，並定期監測執行情況。

在運營層面，集團針對「溫室氣體排放」及「能源使用」制定具體目標及實現措施，定期統計年度溫室氣體排放數據，並對目標達成情況進行監測與評估。

在業務結構層面，公司設定提升綠色租賃業務佔比的目標，通過增加綠色船舶、飛機及新能源汽車等領域投放，持續優化資產結構，推動業務向綠色低碳方向轉型。

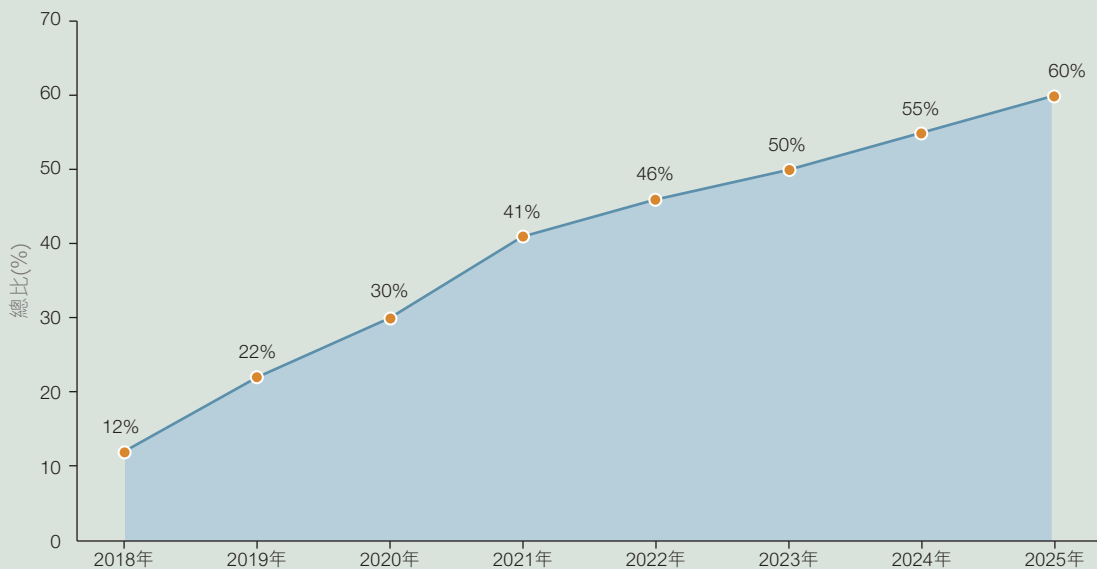
未來，公司將持續完善氣候相關指標體系，加強數據統計與分析能力建設，不斷提升氣候信息披露的完整性與透明度。

案例：國銀航空引領航空可持續發展

國銀金租旗下全資附屬公司國銀航空，作為航空公司機隊的專業租賃服務商，始終致力於成為ESG領域的行業引領者。公司充分發揮自身在產業鏈中的影響力，積極助推航空業節能和低碳轉型，為全球航空業於2050年實現淨零排放目標貢獻積極力量。

在節能型飛機機隊建設方面，國銀航空聚焦機隊結構的優化，持續提升節能型飛機佔比，有效降低機隊整體排放水平。報告期內，公司新增23架節能型飛機，節能型飛機佔比達60%，同比提升5%，貢獻年度二氧化碳年減排量為1,294,805噸。

國銀航空節能型飛機佔比（2018-2025）



4.2 踐行綠色運營

國銀金融深入貫徹落實綠色低碳發展理念，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等法律法規要求，持續推進綠色運營體系建設。我們圍繞節能減排、節約用水、綠色辦公及廢棄物合規處置等重點領域，制定並實施《國銀金融中心大廈節能減排管理方案》《文印工作管理辦法》《用車管理辦法》等專項制度，將能源資源節約、污染物減排及廢棄物規範管理等要求全面融入日常運營流程。

4.2.1 節能減排

本集團高度重視能源使用效率，由辦公室統籌能源管理工作，以總部辦公樓國銀金融中心大廈為重點對象，持續完善節能管理方案，明確各系統節能職責，結合運營實際全面推進節能降耗。

- 數字化賦能精細管控：集團在國銀金融中心大廈低壓配電房日常運維中，運用自主研發的「慧鏈雲」數字化平台，實現設備巡查、抄表等流程標準化管控。通過「工程管理」模塊實時監控設施運行狀態，對總部大廈能源數據進行精準統計、深入分析和科學公示，推動設備管理向「數據決策」轉型。專項碳排查小組基於月度水、電、氣能耗數據及可視化分析系統，動態監測空調用電及整體能耗趨勢，精準識別節能薄弱環節，持續優化公共設施運行制度。通過定期預防性維護、檢查與更換易損件，有效延長設備使用壽命，確保設施處於最佳運行狀態。
- 技術創新驅動節能降耗：集團引入小型氣象站，實時監測週邊微氣候及溫濕度、風速風向等參數，並據此精準調節中央空調運行模式，根據室外溫度適當調整大廈冷凍水及空調風櫃溫度以降低能耗。同時，應用谷時蓄冷技術，在低谷時段製冷並儲存冷能，於用電高峰釋放，有效削減高峰負荷，提升能源利用效率。
- 照明系統全面優化：集團持續提高總部大廈低耗能設備普及率，全面推廣智能照明系統，合理控制照明時段。總部大廈室外照明全面採用太陽能節能燈，利用太陽能轉化並儲存電能驅動LED照明，大幅降低公共區域電力消耗。同時，充分利用自然光照明，關閉非重點機房非巡查時段照明，並對部分設備實施錯峰運行管理，多措並舉降低照明能耗。
- 公務用車管理持續規範：集團嚴格執行車輛審批及油耗登記制度，定期檢修車輛以降低單位里程油耗，並設立逐步提高新能源公務車比例的長期目標，推動綠色出行。

國銀金融中心大廈物業服務中心因在能源運維管理標準建設方面的突出表現，榮獲企業行政聯盟頒發的「企業行政成就獎優秀獎」。

除總部大廈外，集團在北京等辦公場所亦開展節能措施，助力「雙碳」目標實現。

2025年，集團全年節電約110萬度，節約電費約人民幣56萬元，減碳超過900噸。

4.2.2 節約用水

公司構建制度管理、技術應用與行為引導相結合的節水體系，持續推進水資源高效利用，在運營全流程中落實節水理念。

- 強化節水精細管理：公司建立水平衡定期測試機制，規範開展相關檢測，及時發現並消除管網漏損。設置專職管理人員巡查用水狀況，建立崗位責任制及定額管理制度，確保用水行為有章可循。衛生間感應式水龍頭安裝率達100%，並通過調節水閥出水量降低不必要消耗。2025年，公司持續加強日常管網巡查，及時更換老化管路及非節水器具，並精準調節公共區域水龍頭水壓與流量，進一步提升用水效率。

- 深化節水技術應用：綠化區域引入自動灌溉系統及土壤濕度傳感器，結合氣象傳感器數據智能調節灌溉時機與水量，較傳統方式節水率約15%，顯著提升養護精準度。大廈建設中水系統，將處理後的污水回用於室外清潔及綠化養護，實現水資源循環利用。同時，增設水質質量檢測儀，實時監測水質動態並記錄數據，一旦指標波動即啟動響應流程，確保用水安全。

憑藉系統化節水管理與技術創新成果，為公司服務的物業服務中心榮獲深圳市水務局頒發的「2024年度深圳市節水型單位」及「2024年度市級節水標桿」稱號。未來，公司將持續完善節水機制，推動水資源利用效率再上新台階。

4.2.3 綠色物業

公司以科學管理、技術改造與行為引導為核心，持續推進「綠色物業」建設，通過低碳運維技術賦能、綠色設施升級及持續改進機制，打造生態友好型辦公環境。

國銀金融中心大廈榮獲深圳市《綠色建築評價規範》銀級認證，標誌著大廈在節能、節水、環保等方面達到行業領先水平。同時，公司的物業服務中心獲深圳市住房和建設局頒發的綠色物業管理評價三星級最高認證，充分體現了公司在綠色運營管理方面的專業能力與持續努力。通過綠色建築與綠色物業的雙重認證，公司不斷提升辦公環境的可持續性，為員工營造健康、低碳、高效的綠色空間。

4.2.4 綠色辦公

公司持續將綠色發展理念融入日常辦公管理與文化建設，通過制度規範、數字化手段與宣傳引導相結合，推動辦公低碳化、資源使用集約化，在實踐中不斷強化員工環保意識。

- 推進無紙化辦公：公司全面推廣電子化審批流程及會議無紙化模式，有效減少紙質文件流轉；同時將打印機默認設置為黑白雙面打印，從源頭降低文印數量。2025年，通過持續深化無紙化應用，辦公用紙量得到有效控制。
- 強化辦公用品精細化管理：公司進一步規範辦公用品領用流程，減少資源浪費。通過精細化管控，2025年固定膠、中性筆等常用辦公用品用量同比下降約0.78%，節能降耗取得積極成效。
- 踐行綠色採購理念：公司優先選用FSC認證環保紙張及可循環硒鼓、可填充墨盒等低耗材，從源頭減少資源消耗。辦公設備採購嚴格遵循一級能效標準，並參考環境標誌產品政府採購品目清單開展相關工作，確保所購產品兼具節能環保屬性，持續推動綠色供應鏈建設。
- 深化節能減排宣傳：公司通過公眾號推送環保科普內容及節能提示，樓宇視頻循環播放綠色公益海報與短片，全方位營造低碳辦公氛圍，引導員工自覺養成節能習慣。同時，連續多年積極參與「地球一小時」活動，關閉非必要照明設備，以實際行動響應環保倡議，傳遞綠色發展理念。
- 強化廢棄物合規管理：公司嚴格執行廢棄物分類管理制度，確保各類廢棄物合規處置。無害廢棄物統一交由具備城市生活垃圾經營許可及運輸資質的物業服務單位處理；有害廢棄物由具備危險廢物經營許可及危險貨物運輸資質的專業機構統一回收。電子設備報廢實行規範化流程管理，選擇具備相應資質的第三方進行評估與回收處置，確保全過程合法合規。



5. 治理篇：夯實發展根基

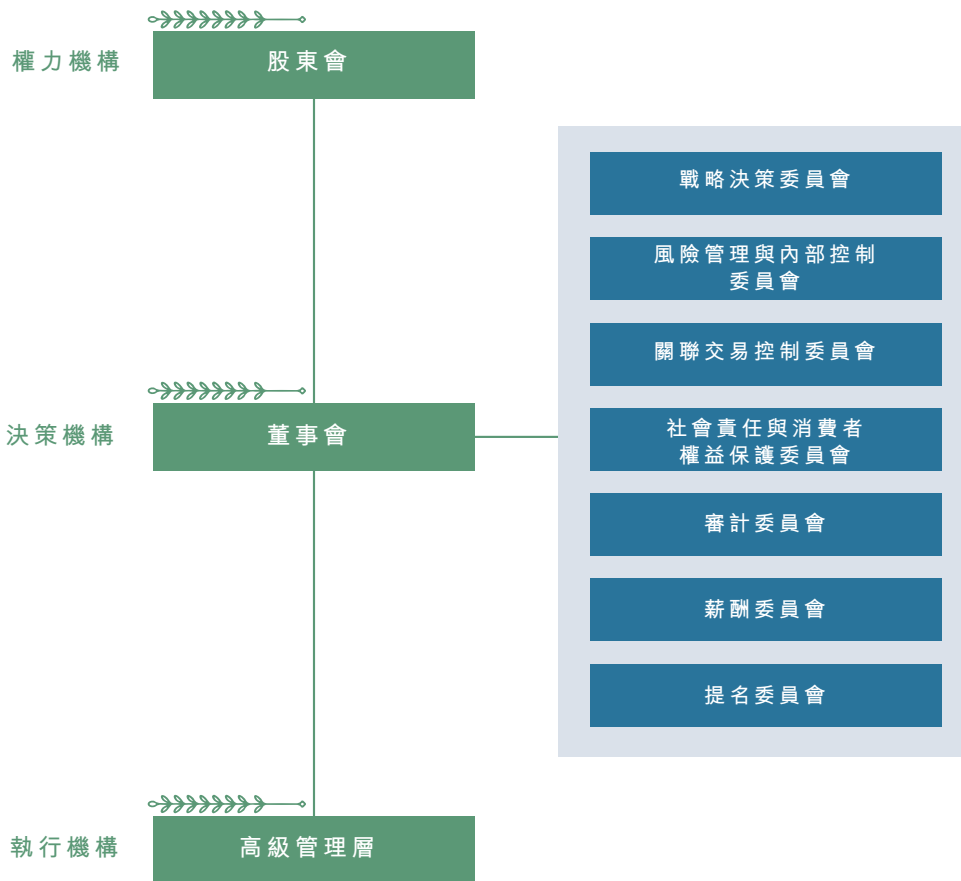
5.1 深化公司治理效能

國銀金租堅信，良好的公司治理是創造長期價值的內生動力。2025年，公司緊扣監管導向，進一步完善由股東會、董事會、高級管理層構成的治理架構，通過提升董事會多元化與專業性、深化投資者關係、規範關聯交易，不斷築牢治理根基，切實保障股東及各利益相關方的權益。

5.1.1 優化治理架構

2025年，公司依據新修訂的《中華人民共和國公司法》、財政部及國家金融監督管理總局的相關要求，依法完成了監事會撤銷，並由董事會審計委員會行使《中華人民共和國公司法》及其他法律、監管法規規定的監事會職權。目前，公司建立了由股東會、董事會、高級管理層組成的「權責分明、各司其職、相互協調、有效制衡」的公司治理機制。

國銀金租公司治理架構



5.1.1.1 股東會

股東會由全體股東組成，是公司的權力機構，依法行使職權。

公司嚴格按照《公司章程》及相關法律法規的要求，規範有序地組織召開股東會會議，確保全體股東能夠充分行使知情權、參與權和表決權。

2025年，公司有序組織召開股東會6次(含2次類別股東會)。

5.1.1.2 董事會

董事會是公司的決策機構，職能是「定戰略、作決策、防風險」。

為提升決策的專業性與科學性，董事會下設七個專門委員會，分別為：戰略決策委員會、風險管理與內部控制委員會、關聯交易控制委員會、社會責任與消費者權益保護委員會、審計委員會、薪酬委員會、提名委員會。各專門委員會在董事會領導下，協助董事會執行其職權或為董事會決策提供建議或諮詢意見。

董事會當前共有六名成員¹，在行業背景、專業經驗及性別結構等方面保持合理配置，為公司戰略決策與可持續發展提供有力保障。

國銀金租董事會成員信息表

序號	董事姓名	性別	任職角色	專業背景	任職時長 ²
1	馬紅	女	董事長、執行董事	高分子化工專業，工程技術、銀行管理經驗	4.12年
2	張克升	男	非執行董事	統計學、會計學專業，財務管理、風險管理經驗	1.73年
3	張傳紅	男	非執行董事	會計學專業，電力行業財務管理、集團管理經驗	0.84年
4	劉民	男	獨立非執行董事	管理學、統計學、經濟學專業，金融學術研究、教育經驗	2.36年
5	王貴國	男	獨立非執行董事	法學專業，國際法學術研究、戰略諮詢經驗	2.04年
6	劉思芹	女	獨立非執行董事	審計學、會計學專業，水務行業財務管控、審計實務經驗	0.17年

- 2025年，公司董事會及專門委員會高效運作，共召開董事會會議9次、專門委員會會議28次。
- 累計審議董事會議題63項，聽取專項工作匯報22項，決策內容全面覆蓋風險管理、利潤分配、經營業績、合規內控、戰略規劃等核心經營管理領域，為公司日常經營和重大發展事項提供明確決策指引。

¹ 為確保報告披露內容的時效性，董事會相關信息均更新至報告發佈之時，即2026年4月的最新情況。

² 董事會成員的任職年限自其就任之日起，截至報告期末。例如，馬紅董事長自2021年11月17日起任職，至2025年12月31日，其任職時長為4.12年。



董事會多元化

本公司深知，董事會成員多元化對於提升企業管治水平、保障董事會科學高效決策具有重要意義。為此，提名委員會已制定並實施《董事會多元化政策》，旨在確保董事會成員在技能、經驗、視角、性別等多個維度實現適當平衡，從而持續提升董事會的運作效能。

在董事的提名與委任過程中，我們始終堅持「用人唯才」的核心原則，以公司業務發展實際需求為基礎，並充分考量多元化所帶來的裨益。提名委員會在物色及甄選董事候選人時，嚴格按照董事會多元化政策，制定量化的多元化目標，綜合評估候選人在性別、年齡、民族、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗等多元化範疇的表現，確保甄選過程充分契合公司的業務模式與戰略發展需求。

為保障政策的持續有效性，提名委員會負責每年對董事會多元化政策及執行效果進行系統性評估。

截至報告發佈日，公司董事會女性成員佔比33.33%。

董事會獨立性

本公司嚴格遵守國家金融監督管理總局對獨立董事的有關監管規定，並按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則《企業管治守則》中關於獨立董事任職及履職的相關規定，制定並實施《獨立董事工作制度》，明確了獨立董事的任職資格、選聘程序、職責權限及履職保障機制。

在董事會構成方面，本公司嚴格遵循監管機構關於獨立董事人數及比例的強制性規定，確保獨立董事在董事會中佔據重要席位。獨立董事依據相關法律法規及公司制度獨立履行職責，積極參與董事會及各專門委員會的決策過程，在公司戰略規劃、重大投資、關聯交易、高級管理人員任免及薪酬考核等關鍵事項上，基於獨立判斷發表客觀、公正之意見，有效發揮監督、制衡與諮詢作用。

董事會獨立性的實現，不僅依賴於獨立董事制度的有效運行，更有賴於股東權利與董事會職權之間的清晰界分。為此，本公司明確規定：股東及其控股股東、實際控制人不得濫用股東權利或者利用關聯關係損害公司、其他股東及利益相關者的合法權益；不得濫用公司法人獨立地位和股東有限責任損害公司債權人的利益；不得干預董事會、高級管理層根據本章程享有的決策權和管理權，亦不得越過董事會、高級管理層直接干預本公司經營管理。

截至報告發佈日，公司董事會獨立非執行董事佔比50%。



董事會專業性

本公司董事會成員具備深厚的行業背景與卓越的專業素養，在金融租賃、航空航運、高端裝備、財務管理、法律合規及風險管理等多個關鍵領域積累了豐富的行業知識與實踐經驗，在促進董事會科學決策、推動公司實現高質量發展方面發揮了重要作用。

在董事會成員能力建設方面，公司持續完善董事培訓與發展機制，定期組織專題研討會及專業講座，及時向董事傳達香港上市規則及境內監管規定的最新發展與變動，確保董事能夠準確把握監管要求。為確保董事有效履職，公司定期向其匯報公司經營管理、風險管理、內控合規及監管溝通等情況，充分保障董事的知情權，使得董事及時全面瞭解公司信息，有效參與公司治理。

2025年，公司圍繞最新法律法規、監管政策解讀、公司治理實務、市值管理、上市公司財務信息披露、ESG披露與實踐等重點內容，統籌安排香港公司治理公會網絡培訓、行業專家及資深律師現場專題講座，對全體董事進行培訓，不斷強化董事履職能力建設。新任職董事完成了監管規定的專項任職培訓。公司就國有股權董事履職要求向部分董事開展專項工作匯報，並組織獨立董事和非執行董事就公司高端裝備及航空業務開展專題調研，深入把握業務發展動態，進一步提升董事會決策的前瞻性與科學性。

案例：董事對青島融合光電科技有限公司開展專項調研

2025年，公司董事會組織獨立董事對青島融合光電科技有限公司開展專項調研。調研組深入生產車間，並與該公司的大股東及管理層進行座談，全面摸排融資租賃項目的底層資產與真實經營狀況。基於實地考察，調研組深入瞭解了租賃項目情況，掌握一手信息，提出了「強化精細化投後管理、深化股東戰略協同、建立行業預警機制」等建議，對於獨立董事更好地理解公司業務、提升決策效率起到了積極作用。



- 截至報告發佈日，公司具有行業經驗的獨立非執行董事人數3人。
- 具有風險管理專業知識的董事人數5人。
- 具有會計或財務管理專業知識的董事人數4人。

5.1.1.3 高級管理層

高級管理層是公司的執行機構，行使日常經營管理權，職能是「謀經營、抓落實、強管理」。

公司針對高級管理人員和關鍵崗位人員，實施績效薪酬遞延支付機制。

公司已建立高級管理人員可變薪酬與可持續發展績效相掛鈎的考核機制，考核指標包括綠色金融與普惠金融業務發展、風險防控成效、客戶滿意度、員工滿意度等關鍵領域。

有關本公司治理的更多細節，敬請參閱2025年度報告中的《企業管治報告》章節。

5.1.2 加強投關管理

公司嚴格遵守「真實、準確、完整、及時」的信息披露原則，致力於確保所有投資者平等獲取信息，持續提升投資者關係管理水平。

2025年，公司積極探索、主動作為，通過多渠道加強與資本市場的溝通交流，公司價值獲得市場多維度重估，股票流動性顯著提升，實現了上市以來的最好市場表現。

5.1.2.1 完善溝通機制，拓寬溝通渠道

公司致力於構建全方位、立體化的投資者溝通體系，通過多元渠道持續深化與投資者的互動交流。

- 在常規信息披露方面，公司嚴格通過定期報告及臨時公告，做好香港聯交所及公司官網的信息披露工作，確保投資者能夠及時、準確地獲取公司經營動態。
- 在主動溝通方面，公司定期召開年度業績交流會，向市場全面展示經營成果與發展戰略；積極加強與主流新聞媒體的對接合作，有效提升公司品牌的市場影響力；同時，公司主動接待券商及機構投資者調研，並積極參與券商年度策略會、開展路演活動，通過多層次、多維度的溝通方式，不斷增進資本市場對公司的瞭解與認同。

2025年，公司主動與資本市場交流的廣度和深度顯著提升，與境內外投資者及財經媒體建立了廣泛聯繫。年度業績交流會首次開通線上直播，公司品牌形象和市場影響力持續增強。

報告期內，公司積極探索、認真實踐，通過舉辦業績交流會、走訪基金／資管等機構投資者等，多渠道加大市值管理力度並取得了較好成效。年內股價漲幅遠超上市租賃同業及香港恒生指數，同時交易活躍度明顯提升，資本市場對公司的關注度與認可度顯著提升。

5.1.2.2 維護存量股東，爭取市場支持

公司持續加強股東溝通與服務，最大程度爭取各方股東的支持。

2025年，公司對主要股東的履職盡責及承諾履行情況進行評估，並積極協調主要股東完善關聯方名單信息，持續加強與中小股東的溝通交流。公司先後走訪多家股東單位，匯報經營業績，並就調整分紅比例、章程修訂、子公司增資等重大事項進行深入溝通，相關工作得到股東的理解與支持。同時，公司持續跟蹤H股股東變動，與新進股東保持良好溝通對接。

2025年，公司與海內外知名機構投資者開展深度交流，並首次受邀參加頭部券商聯合主辦的年度投資策略會，多措並舉深化資本市場互動，著力塑造「經營穩健、資產優質、高股息率」的頭部金融租賃公司品牌形象。

報告期內，公司加強中小股東的溝通交流，先後走訪7家股東單位，向股東匯報公司經營業績，並就調整分紅比例、章程修訂、航空子公司增資等重點事項進行溝通，相關工作得到股東的理解與支持。同時，公司持續跟蹤公司H股股東買入公司股份的情況，與新股東機構保持有效溝通對接。

公司始終將股東回報作為價值管理的重要一環，堅持穩健、可持續的分紅策略，在兼顧業務發展的同時，堅持較高分紅比例與分紅穩定性。2025年，公司在充分評估資本充足水平與業務發展需求的基礎上，合理制定年度利潤分配方案，積極向股東共享經營發展成果。通過持續穩定的現金分紅，增強股東長期持有信心，提升公司股票的長期投資價值與市場吸引力。

5.1.2.3 規範信息披露，保障投資者權益

本公司嚴格遵守《香港聯交所證券上市規則》《證券及期貨條例》《內幕消息披露指引》《銀行保險機構公司治理準則》等境內外監管要求，依法合規開展信息披露工作，致力保障所有投資者平等獲取信息之權利。

在制度建設方面，公司持續完善信息披露內部管理機制，明確信息披露職責分工與審批流程，強化外部供應商管理，並對信息披露錯報、漏報、晚報等情形設定責任認定標準，確保信息披露工作規範有序。

在具體執行方面，公司已建立覆蓋全業務鏈條的信息披露預警體系，打通核心租賃系統等多個數據庫，將預警觸發點提前至待評審審批及合同審查階段，並從單體公司層面延伸至最終實控人維度，實現從「被動響應」向「主動預防」的轉變。同時，公司定期開展信息披露合規培訓，提升董事、高管及相關員工的合規意識，確保信息披露真實、準確、完整、及時、公平。

2025年，公司信息披露公告共104份，涵蓋定期報告、業務交易、公司治理及債券發行等類別。

5.1.3 規範關聯交易

公司高度重視關聯交易管理，建立了由董事會統籌監督、管理層協同落實、各業務部門共同參與的關聯交易治理機制，確保相關交易依法合規開展並維護公司及各利益相關方的合法權益。

- 董事會及其下設的關聯交易控制委員會對關聯交易事項進行監督與審議。
- 在管理層層面，公司設立關聯交易管理辦公室，成員由董事會辦公室、法律事務部、內控合規部等多個部門組成，統籌推進關聯方識別、交易管理及信息報送等工作，形成跨部門協同的管理體系。

公司嚴格遵循關聯交易監管規定，持續完善關聯交易管理制度體系。2025年，公司積極響應國家金融監督管理總局《金融租賃公司管理辦法》的最新監管要求，結合經營管理實際，對原有《國銀金融租賃股份有限公司關聯交易管理規定》進行系統修訂，形成《國銀金融租賃股份有限公司關聯交易管理規定(2025年版)》，進一步明確關聯方識別標準、關聯交易審批流程及信息報備要求，規範公司與控股子公司、項目公司之間的交易行為，確保外部監管要求在公司內部得到有效落實。

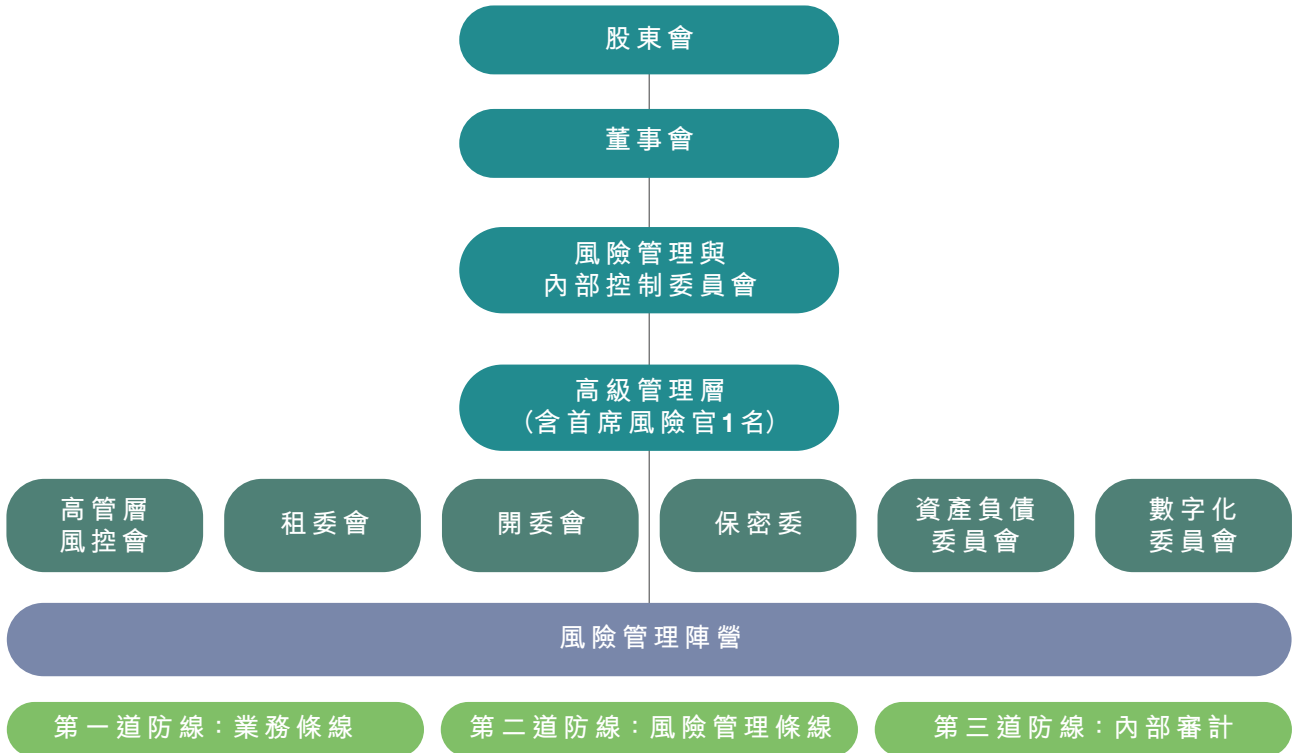
報告期內，公司未發生重大關聯交易。

5.2 強化風險管控

穩健的風險管理是金融租賃企業的生命線。國銀金租持續夯實「三道防線」風險管理根基，通過制度體系優化、流程機制完善、重點風險管控，全面提升風險識別與應對能力，確保公司業務在安全穩健的軌道上行穩致遠。

本集團致力於構建一套獨立、完備、專業且兼顧集團風險管控、併表管理與業務發展需求的全面風險管理體系，持續完善覆蓋「全員、全流程、全業務、全機構、全產品」的管理機制，推行「穩健、審慎、合規、專業」的風險文化。在組織架構上，集團建立了以董事會、高級管理層及相關部門為核心的風險管理架構，並形成由業務條線、風險管理條線與內審部門共同構成的風險管理「三道防線」，為企業穩健發展築牢堅實保障。

風險管理組織體系



5.2.1 建設三道防線

公司構建了「三道防線」風險管理架構，明確各部門在風險管理中的職責分工，形成各司其職、協調聯動、有效制衡的風險防控體系。

➤ 第一道防線：業務條線

業務條線作為防範全面風險的第一道防線，承擔風險管理的直接責任。其中，業務部門負責信用風險的直接管控，資金部承擔市場風險和流動性風險的直接管控，信息科技部履行信息科技風險的首要防範職責。各相關部門根據自身職責與權限，對各自領域的風險管理負直接責任，確保風險在業務源頭得到有效識別與控制。

➤ 第二道防線：風險管理條線

風險管理條線作為防範全面風險的第二道防線，承擔風險管理政策與流程的制定、日常風險監測與管理職責。其中，風險管理部負責信用風險、國別風險、集中度風險、市場風險及信息科技風險的統籌管理；內控合規部承擔合規風險、操作風險、洗錢及制裁風險的日常監控；經營管理部履行流動性風險管理職能；資產管理部負責租賃物價值風險管理；董事會辦公室承擔戰略風險與聲譽風險的監測與協調職責。各相關部門協同配合，形成對第一道防線的有效支撐與制衡。

➤ 第三道防線：內部審計部門

內部審計部門作為防範全面風險的第三道防線，獨立承擔對業務條線和風險管理條線履責情況的審計監督責任，通過客觀、獨立的評價與反饋，推動風險管理體系的持續優化與完善。

三道防線之間加強溝通與信息傳導，協調聯動，形成風險管理合力，確保各類風險可識別、可計量、可監測、可控。

5.2.2 強化風險管理

5.2.2.1 風險管理流程

本公司致力於構建與業務發展水平及風險狀況相匹配的全面風險管理體系。報告期內，我們持續夯實風險管理基石，系統性梳理並優化了全面風險管理制度框架，全面覆蓋信用、市場、操作、流動性、國別、信息科技及外包等各類風險。截至報告期末，公司風險管理類制度共計57項，形成了以《全面風險管理規定》為引領，層次分明、覆蓋全面的「風險類制度體系」。

在流程控制上，公司建立了風險偏好、識別評估、監測報告及問責宣貫的全流程管控機制，推動風險管理與業務運營深度融合，持續提升全面風險管理效能。

- 風險偏好：公司每年牽頭組織各業務部門及風險歸口管理部門制定風險偏好陳述書及管理策略，確定全年風險管理總基調，有效促進風險偏好與公司戰略、業務運營相互銜接，使風險偏好傳導機制更加切實可行、路徑明確。2025年，本集團採取的是「穩健」的風險偏好策略。
- 風險識別與評估：公司每年組織開展風險識別與評估工作，根據評估結果查找各類風險的管理薄弱環節，管理層全面把控公司整體風險狀況，進一步提升風險管理能力。
- 風險管理報告：公司每季度開展全面風險管理分析並形成分析報告，結合外部宏觀形勢開展專題分析，客觀揭示公司全面風險管理狀況、重大風險管控進展及風險變化趨勢，並向董事會及高級管理層進行報告。
- 風險管控：公司通過從嚴問責強化引導，持續優化完善問責管理機制和工作流程，實現由損失問責向違規問責的質變，充分發揮警示作用，提升員工責任意識和風險意識。同時，公司積極倡導和培育「風險面前人人平等、風險控制人人有責」的風險理念與文化，加強全員風險培訓，不斷提升風險防控意識，築牢風險管理與內部控制體系機制建設，確保公司業務穩健、合規發展。

案例：中國特色金融文化專題培訓

2025年9月，公司組織開展「中國特色金融文化專題培訓」，引導員工深入理解金融文化內涵，厚植中國特色金融文化根基，強化全員風險合規意識，促進風險理念與業務實踐有機融合。



案例：評級系統優化功能操作培訓

2025年9月，公司組織開展評級系統優化功能操作培訓。根據「評級模型及管理體系建設項目」工作安排，公司已完成會計師事務所分類工作標準與流程優化，並開發了集中式風光、中小水電、儲能電站、傳統工業、先進製造業、航運公司等新評級模型。鑒於評級系統已完成相應部署與調整，部分流程及操作界面變化較大，本次培訓旨在幫助業務人員快速熟悉系統更新內容，確保新模型在日常工作中得到有效應用。



5.2.2.2 重點風險管控及化解

本公司秉持審慎經營理念，持續完善覆蓋各類風險的管理框架，全面提升風險識別的前瞻性與應對能力。報告期內，公司重點關注的12類風險主要包括：信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、合規風險、國別風險、租賃物價值風險、集中度風險、洗錢及制裁風險、聲譽風險、戰略風險、信息科技風險及其他風險。針對上述風險類別，公司建立健全差異化的管控策略與監測指標體系，通過動態評估與精準施策，確保各類風險可測、可控、可承受。

在風險項目管控方面，公司持續強化主動識別與前瞻處置機制。由風險管理部統籌前、中台部門協同運作，建立風險項目化解工作專班，推動風險早發現、早預警、早處置。針對每個風險項目，均成立由公司領導擔任組長的工作專班，組織中台部門與業務部門全程參與風險化解工作。專班機制實現了對風險項目的實時跟蹤與動態管理，通過現場調研、專題座談等方式深入瞭解項目實際狀況，及時總結經驗做法，不斷提升風險處置的專業化水平與精細化程度。

5.3 嚴守合規底線

國銀金租始終將依法合規經營視為企業發展的生命線，持續完善以董事會為核心、三道防線協同發力的合規治理架構，構建覆蓋制度建設、風險管控、文化培育、技術賦能的全方位合規管理體系。2025年，公司緊跟監管導向，深化合規與反洗錢治理，嚴守商業道德底線，強化信息安全與隱私保護，將合規要求深度融入經營管理的每一個環節。

5.3.1 建設合規體系

5.3.1.1 合規治理架構

公司確立了「董事會-高級管理層-三道防線」的合規治理架構。董事會作為合規管理的最高決策機構，承擔合規管理的最終責任，負責審批合規政策並監督實施，確保合規負責人的獨立性及溝通渠道暢通。高級管理層承擔合規管理責任，負責制定、傳達並執行合規政策，組建獨立的合規管理部門，每年識別評估主要合規風險並向董事會報告。

在具體執行層面，公司合規負責人由高級管理層任命，具備獨立性，全面協調合規風險管理工作，直接向高級管理層報告。業務部門及其他職能部門作為第一道防線，承擔各自職責範圍內合規風險的直接責任。合規管理部門作為第二道防線的核心職能部門，在合規負責人領導下，專職履行合規風險的識別、評估、監測、報告、諮詢、培訓等職責。內部審計部門作為第三道防線，負責對合規風險管理的適當性和有效性進行獨立的審計評價。同時，公司全體員工對經辦業務的合規性負責，並履行舉報義務。

5.3.1.2 深化合規管理

我們秉持「制度先行、治理為本」的合規管理理念，持續健全合規管理體系，將合規要求深度融入公司治理與業務運營全過程。

完善的合規制度體系

公司建立了以《合規風險管理規定》為綱領、專項管理辦法為支撐、操作細則為落地的三層級制度體系，全面覆蓋公司治理、業務運營及重點風險領域，形成了系統完備、科學規範、運行有效的制度框架。《合規風險管理規定》明確了合規管理的目標原則、組織職責及工作機制，為合規管理提供了根本遵循。

在專項管理辦法層面，公司制定了《關聯交易管理規定》《反洗錢和制裁合規管理辦法》《消費者權益保護規定》等專項制度，將合規要求轉化為可執行、可追溯的管理行為。

在操作執行層面，公司制定了《租賃業務盡職調查操作規程》《員工行為守則》等規範，確保關鍵崗位合規職責與業務操作標準統一化，從源頭上築牢合規防線。

為確保制度的有效執行，公司每年定期開展制度後評價與執行監督工作，動態優化制度體系，強化制度培訓與日常督導，推動制度優勢更好地轉化為治理效能。同時，公司強化技術賦能，創新推出智能化制度問答助手，將分散的制度轉化為可視、可交互的智能知識庫，員工可實時獲取準確的制度解讀與操作指引，極大提升制度執行精準度與合規管理效能。

多維度的合規管控體系

在公司治理合規方面，公司構建起覆蓋「二會一層」權責體系、關聯交易管控、信息披露標準及股東權益保障四大維度的治理合規體系，形成決策科學、監督有效、運行規範的閉環治理架構，為公司行穩致遠奠定治理基石。

在業務合規管理方面，公司以「合規先行、風控為本」為原則，將合規審查深度嵌入業務流程關鍵節點。租前階段嚴格執行國家產業政策與監管導向，確保業務投向合規；租中階段通過多重把關確保交易結構合法合規；租後階段持續動態跟蹤，確保租後管理全程符合監管要求，實現業務發展與合規管理的同頻共振。

在專項合規管理方面，公司針對行業特性和監管重點，建立了系統化的專項合規管理體系，涵蓋關聯交易、資本管理、數據安全、反洗錢等重點領域。通過持續完善內部政策和監控系統，公司全面提升對重點領域風險的識別與防控能力，以高水平合規管理護航高質量發展。

5.3.1.3 厚植合規文化

公司堅持「合規從高層做起、合規創造價值」的文化導向，將合規理念融入企業治理、業務發展及全員履職全過程，推動合規文化入腦入心、見行見效。

2025年，公司持續深化分層分類合規培訓體系建設，全年組織內控合規專題培訓14場，實現高管、中層及一線員工全覆蓋，內容涵蓋消費者權益保護、反洗錢、操作風險、關聯交易等重點領域。同時，積極開展3•15主題宣傳、非法集資宣傳月、金融教育宣傳周等監管合規主題活動，通過多種形式強化全員「紅線意識」，營造濃厚的合規文化氛圍。在監管傳導方面，公司健全「立體化傳達、精準化解讀、互動化反饋」機制，確保監管要求及時響應、分層落實、精準滴灌，推動合規理念內化於心、外化於行。

為系統化提升全員合規能力，公司本年度持續更新合規文化庫，重點收集近三年行業監管處罰案例、監管規章、政策導向、內外部合規準則、公司廉政合規培訓材料、反洗錢法規知識，系統提煉合規風險點，構建起涵蓋合規警示教育案例庫、合規培訓知識庫、反洗錢知識庫的「三庫合一」合規文化體系，形成公司合規指南供全體員工查閱學習，有效提升全員合規認識和實踐水平。

5.3.1.4 加強合規數智化建設

2025年，公司立足金融租賃行業合規經營核心要求，確立「數智提升年」主題，深入踐行數智化發展戰略，以信息科技為重要支撐，全面推進合規數智化建設，有效夯實合規經營基礎，助力公司在嚴監管環境下實現穩健發展。

在智能技術賦能方面，公司緊跟行業技術潮流，結合金融租賃業務合規痛點，穩步推進AI大模型的搭建與迭代訓練，開發建設了「應玄九靈」大模型。該模型聚焦報告錯漏識別、法規解讀、業務合規審核等工作場景，構建貼合金租行業特性的智能合規支撐體系，有效提升了合規風險研判的精準度和效率，減少人工審核疏漏，推動合規管理從「被動應對」向「主動防控」轉變。

在系統優化開發方面，公司圍繞合規管理全流程，持續加大合規相關系統的優化升級與開發力度。通過打通業務系統與反洗錢合規系統的數據壁壘，完善合規流程線上化模塊，重點優化租後合規監管及合規審批等環節的系統功能，實現合規流程的標準化、線上化、自動化運行，提升了合規管理的便捷性和規範性。同時強化系統數據安全保障，確保合規數據的真實、完整、可追溯，進一步提升合規管理的精細化水平。

在監管報送標準化方面，公司嚴格遵循監管部門要求，聚焦監管報送痛點難點，著力推進監管系統報送的標準化、規範化建設，統一報送數據口徑，規範報送流程，優化報送審核機制，確保各項監管報送工作合規有序。此外，公司積極搭建數智化交流平臺，定期組織開展合規數智化專題會議研討，匯聚各部門合規與數智化骨幹力量，交流建設經驗、探討難點問題，並將研討形成的新思路、好方法轉化為具體的合規數智化解決方案，推動合規數智化建設持續優化升級。

5.3.2 恪守商業道德

5.3.2.1 反腐敗及商業賄賂

健全廉潔體系

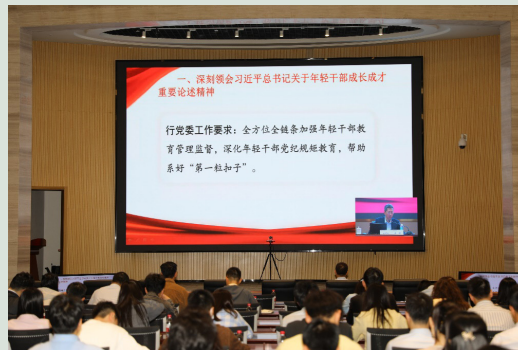
公司始終堅持和加強黨的領導，深入貫徹全面從嚴治黨要求，構建了黨委統一領導、紀委專責監督、各部門各負其責的黨風廉政建設和反腐敗工作治理體系，為公司高質量發展營造風清氣正的政治生態。

在公司治理層面，公司黨委承擔全面從嚴治黨主體責任，對黨風廉政建設和反腐敗工作負總責，領導並推動各項任務落實。公司紀委聚焦主責主業，履行監督執紀問責職責，強化對權力運行的制約與監督，確保廉潔要求嵌入經營管理各環節。

公司持續健全廉潔制度體系，制定並實施《領導幹部廉潔從業若干規定》《紀律檢查委員會工作規則》《反舞弊管理辦法》《員工防止利益衝突行為管理辦法》《員工行為排查管理辦法》《日常監督工作辦法》等制度，形成了覆蓋全面、要求明確、執行有力的廉潔從業制度框架。2025年，公司修訂了《紀律檢查委員會工作規則(2025年版)》，進一步完善內控制度體系，為紀委規範履職提供製度保障。

案例：年輕幹部專項警示教育活動

2025年12月，公司面向全體團委幹部、紀委幹部及35歲及以下青年員工開展線下警示教育培訓。活動通過專題輔導、課後研討等環節，組織員工深入剖析案例違規問題、反思崗位合規風險，圍繞「警示案例中存在哪些違規問題、合規漏洞」「如何避免違規行為發生」等議題開展交流研討。通過「沉浸式、常態化」警示教育，結合「一季一課以案說紀說法」長效機制，推動員工從「被動遵守」向「主動敬畏」轉變，切實築牢拒腐防變的思想防線。





加強常態監督

公司持續健全常態化監督機制，將廉潔要求嵌入員工管理與業務運行的各個環節，通過系統化、流程化的監督舉措，築牢拒腐防變的「防火牆」。

在廉政風險崗位管控方面，公司嚴格按照《廉政風險崗位監控實施細則》開展工作。2025年初，公司組織制定年度廉政風險崗位監控方案，確定43個廉政風險崗位並逐項落實監控措施；年中組織相關人員簽訂廉潔承諾書；年底開展對照自查，確保風險管控形成閉環。目前，廉政風險崗位填報和廉潔承諾書籤訂均已實現線上辦理，進一步提升了監督工作的規範化與便利化水平。

公司堅持將員工行為排查作為日常監督的重要抓手，常態化開展覆蓋廉潔從業、工作表現、生活交際及家庭狀況等重點事項的排查工作。報告期內，公司組織開展多輪員工行為排查，對排查發現異常行為的員工及時督促整改，做到抓早抓小、防微杜漸。同時，公司針對重點領域開展專項排查，將廉政風險崗位監控與專項審查有機結合，形成常態化與專項化相互補充的監督格局。

在關鍵環節監督方面，公司聚焦「三公」費用管理、業務招待、公務用車、勞動紀律等重點領域，常態化開展監督檢查，推動完善相關內控管理流程。針對監督檢查中發現的突出問題，公司督促相關部門及時整改落實，持續優化內控機制。報告期內，公司還組建聯合檢查組對物業管理開展專項檢查，並於年底前完成問題反饋，督促物業方落實整改。此外，公司紮實開展違規吃喝、收受禮品禮金等專項排查，嚴格按照相關規定做好禮品禮金登記管理工作，並建立作風建設常態化意見徵集機制，持續營造風清氣正的從業環境。

培育廉潔文化

公司堅持將廉潔文化建設作為一體推進「三不腐」的基礎性工程，通過常態化宣導、精準化教育、多元化載體，持續營造「時時講廉潔、處處見廉潔」的濃厚氛圍。

在常態化宣傳教育方面，公司按季編發《黨風廉政建設》電子期刊，定期更新廉政宣傳牆報內容，構建起覆蓋線上線下的廉潔文化傳播矩陣。圍繞重要節點，公司持續強化節前廉潔提醒，先後2次召開專題座談會進行教育警示，確保節日期間風清氣正。2025年，公司積極組織開展「清廉金融文化宣傳教育普及月」活動，持續擴大廉潔文化的影響力和覆蓋面。

在精準化警示教育方面，公司分層分類組織開展警示教育7次，組織基層支部開展警示案例學習5批次。針對新入職員工、新提拔幹部、青年員工等關鍵群體，公司開展專題廉潔從業教育，引導扣好廉潔從業「第一粒扣子」，從源頭上築牢拒腐防變的思想防線。

在現場教學深化方面，公司組織黨員幹部赴廣東省反腐倡廉教育基地、文天祥廉政教育館等開展現場教學活動，通過實地參觀、情景體驗等方式，讓黨員幹部在沉浸式學習中汲取廉潔養分，感悟先賢風骨，進一步增強廉潔從業的思想自覺和行動自覺。



案例：赴黨史紀念館開展學習

2025年6月，公司高管帶隊組織基層黨支部赴黨史館開展「學黨史守初心嚴家風促合規」專題廉政教育活動。活動聚焦革命先輩廉潔奉公、從嚴治家的珍貴史料，通過現場講解、史料觀摩、專題研討等形式，引導黨員幹部從黨史中汲取廉潔力量，深刻領悟家風與黨風的內在聯繫。結合金融行業特點，活動將家風建設與崗位合規要求有機融合，推動廉潔合規理念入腦入心，切實築牢全員合規經營、廉潔從業的思想防線。



在延伸廉潔鏈條方面，公司把落實簽署廉潔合作協議作為開展業務合作的必要前提，與合作單位簽訂廉潔合作協議，將廉潔理念延伸至合作夥伴。同時，常態化開展「銀企廉政共建」回訪工作，持續深化以案促改、以案促治，推動廉潔要求貫穿業務合作全流程，構建清正廉潔、合作共贏的銀企關係。

舉報與舉報人保護

公司高度重視舉報渠道的暢通與舉報人權益的保護，建立健全系統化的舉報處理與保護機制，為員工及利益相關方提供安全、可信的監督途徑，持續營造風清氣正的從業環境。

在舉報受理程序方面，公司建立了規範化的處理流程。信訪人可通過電話、郵箱、信件等渠道進行舉報，公司嚴格按照受理登記、初步核實、辦理立案、案件調查、研究處理意見建議、作出處分決定等程序開展處置工作，確保每一件舉報得到規範、及時的核查與反饋。

在舉報人保護機制方面，公司依據《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等黨內法規，結合自身實際，構建了完善的舉報人保護體系：

- 暢通舉報渠道，公司紀委通過設置舉報信箱、專用電話、電子郵件等多種方式，接收幹部員工的檢舉控告，並依託作風建設常態化意見徵集機制廣泛收集線索。
- 嚴格保密要求，對舉報人信息及舉報內容實行嚴格的閱批權限制，嚴防信息洩露，切實保護舉報人隱私。
- 堅決反對和懲治打擊報復行為，對任何形式的打擊報復嚴肅查處，切實保障舉報人合法權益。

公司積極開展多形式的宣傳推廣工作，確保內部舉報渠道人人知曉。我們在公司官網公佈舉報渠道信息，方便員工及社會公眾隨時查閱；在微信公眾號菜單欄中發佈專題微信文章，通過新媒體平台擴大宣傳覆蓋面，持續提升舉報渠道的可見度與可達性。

5.3.2.2 反洗錢

健全反洗錢治理架構

公司持續健全反洗錢治理架構，明確各層級職責分工，構建起權責清晰、運行有效的反洗錢組織體系。

公司設立反洗錢工作領導小組，作為反洗錢工作的領導和協調機構，負責組織、領導、協調公司反洗錢各項工作的開展。公司反洗錢制度明確規定，董事會承擔反洗錢風險的最終責任。高級管理層承擔公司反洗錢工作的實施責任，由分管內控合規工作的公司領導負責具體組織實施，確保反洗錢要求有效傳導至業務一線。

2025年，公司根據新的《三定方案》對反洗錢工作領導小組組織架構進行調整完善，進一步理順職責分工，優化工作機制，確保反洗錢治理架構與公司業務發展、組織變革保持動態適應，為反洗錢工作的高效開展提供堅實的組織保障。

強化洗錢風險等級管控

公司建立了科學的客戶洗錢風險等級劃分體系，制定《客戶洗錢和恐怖融資風險等級分類管理辦法》，依據客戶身份特性、地域風險、業務風險、行業風險等因素，將客戶劃分為高、中高、中、中低、低五個風險等級，實施差異化風險管理策略。風險等級劃分通過系統量化評分與人工研判相結合的方式確定，確保劃分結果準確合理。

針對不同風險等級客戶，公司採取差異化管控措施：高風險客戶實行嚴格的交易監測及審批流程，需經業務部門負責人及分管領導雙重審核；中高風險及以下客戶由經辦部門負責人審核，加強交易監測頻率；低風險客戶簡化管控流程，重點關注異常交易行為。同時建立動態調整機制，根據客戶交易行為、身份信息變更等情況及時調整洗錢風險等級，確保風險等級與客戶實際風險狀況匹配。

報告期內，公司累計完成客戶風險等級人工復評177,368個，其中企業客戶1,067戶，個人客戶176,301個，動態調整客戶風險等級9,435個。

持續加強客戶身份識別和盡職調查

公司始終將客戶盡職調查作為反洗錢工作的基礎環節，持續加強客戶身份識別與受益所有人穿透管理，構建覆蓋客戶全生命週期的洗錢風險防控體系。

我們嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規及內部制度要求，要求各業務部門持續完善客戶基本身份信息的識別、核對、登記和保存管理，並根據客戶風險狀況變化情況及時重新識別及調整洗錢風險等級。反洗錢管理部門針對業務部門履行客戶身份識別義務的有效性開展常態化檢視與評估，確保盡職調查要求得到剛性執行。

- 在新客戶准入盡職調查方面，公司重申並強化了客戶盡職調查規範管理要求，加強業務部門與反洗錢管理部門的聯動審查。所有新建立業務關係的客戶在項目上會評審階段即需遵循嚴格的身份識別程序，客戶須提供有效身份證件或其他身份證明文件，公司進行內部核查確保客戶身份的真實性。對於機構客戶，要求提供營業執照、受益所有人等相關資料，並核實其經營狀況和業務範圍。同時，根據《中華人民共和國反洗錢法》等法規要求，公司在業務系統和反洗錢系統中完善了客戶盡職調查信息的登記錄入及審批管理，確保准入環節合規嚴謹。

- 在存量客戶持續盡職調查方面，公司強化對存量客戶的動態監測和定期風險評估，重點關注客戶身份信息變更、日常經營活動、金融交易異常變動等情況。通過持續盡職調查和動態調整客戶洗錢風險等級，強化客戶洗錢風險預警和風險控制。針對部分客戶存在證件有效期過期更新不及時的問題，公司加強與客戶的溝通，要求補充完善信息，確保客戶資料的準確性、完整性和時效性，將反洗錢要求貫穿於客戶關係存續的全過程。

報告期內，公司推動15個較高洗錢風險客戶強化盡職調查措施，進一步築牢風險防線。

全員反洗錢培訓與宣傳

公司持續深化反洗錢培訓體系建設，通過分層分類、覆蓋全員的教育培訓，全面提升各級員工的反洗錢意識與履職能力，針對不同崗位特點精準施訓：

- 針對高級管理人員，開展反洗錢新法規變化專項培訓，提升反洗錢工作的專業決策能力。
- 針對一線業務人員，開展实操技能培訓，並發動參與人民銀行反洗錢知識線上答題活動，提升其反洗錢認識與合規履職能力。
- 針對反洗錢兼崗人員，開展涵蓋乘用車業務、反洗錢系統操作、可疑交易分析、洗錢風險評估、涉刑事司法「查凍扣」數據回溯分析等內容的進階培訓，確保其適應反洗錢工作新形勢新要求。
- 針對反洗錢專崗人員，積極參與人民銀行年度線下全面培訓和自評估監管探討培訓，持續提升專業素養。

同時，公司推動骨幹員工參與大股東國開行組織的反洗錢培訓測驗及反洗錢資質考試，通過線上考試、实操考核等方式檢驗培訓效果，確保培訓成果有效轉化。

公司全年累計開展內部反洗錢專項培訓和常規培訓共7次，接受外部培訓1次，參與培訓人數達1,526人次，培訓總時長79小時。

在宣傳引導方面，公司結合「反洗錢宣傳月」「非法集資宣傳月」「金融教育周」等主題活動，開展多形式、全覆蓋的反洗錢宣傳工作，營造「人人學反洗錢、人人懂反洗錢、人人做反洗錢」的內部氛圍。

- 內部宣傳方面，通過內網辦公系統、郵件系統、官網宣傳欄、官方微信公眾號等渠道，推送反洗錢法律法規、典型處罰案例、監管動態、防範洗錢風險手段等內容12條，擺放易拉寶2個，電視播放宣傳知識內容3次。
- 外部宣傳方面，通過業務對接、調研交流等方式，向客戶普及反洗錢知識，提醒客戶配合金融機構提供真實完整的客戶身份資料、履行反洗錢義務，引導客戶合規開展交易，將反洗錢理念延伸至業務合作全過程。

5.3.2.3 反不正當競爭

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，堅持公平、誠信的市場競爭原則，持續健全反不正當競爭管理機制。在制度建設方面，公司明確禁止商業混淆、商業賄賂、虛假宣傳、侵犯商業秘密、不正當有獎銷售、商業詆毀以及利用技術手段實施網絡不正當競爭等行為，並已制定相應的內部管理制度，明確職責分工與行為規範。

在具體執行層面，公司建立常態化的合規審查與風險監測機制，對業務活動中的不正當競爭風險進行識別、評估與預警。同時，公司定期開展反不正當競爭合規培訓，強化員工合規意識，確保各項業務活動符合法律法規要求，維護公平有序的市場環境。

5.3.3 強化信息安全與隱私保護

5.3.3.1 健全數據治理

公司持續推進數據治理體系建設，構建覆蓋數據標準、數據質量、數據安全的全流程管理機制，為數智化轉型與穩健經營提供堅實的數據支撐。

公司自2020年起全面推進數據治理工作，建立了由董事會、高級管理層及相關部門組成的全覆蓋、多層級、權責清晰、相互銜接的數據治理架構，並依託數據治理委員會自上而下推動相關工作。通過建立三級責任人機制，確保數據治理責任層層落實、貫通到底，形成協同高效的數據治理組織體系。

公司持續完善數據治理制度體系，推動數據管理規範化運行。公司根據監管機構數據管理相關制度要求，先後制定並發佈《國銀金融租賃股份有限公司數據安全分級標準》和《國銀金融租賃股份有限公司數據安全應急預案》，對數據分類分級管理要求及數據安全事件應急處置流程予以明確，提升數據安全風險識別與應急處置能力，為公司數據安全管理提供制度支撐。2025年，公司修訂並發佈《數據安全管理辦法》，進一步加強數據安全管理，規範數據處理活動，保障數據安全，促進數據合規開發利用。

5.3.3.2 保障信息安全

公司持續深化信息安全體系建設，通過強化縱深防禦、實戰演練賦能、智能技術應用等多維舉措，構建起主動防禦、動態監測、快速響應的網絡安全防護能力，全力保障公司信息資產安全與業務連續穩定。

- 縱深防禦能力持續加強：公司通過增補蜜罐、高性能探針、異構WAF等安全設備，顯著提升在互聯網邊界及內網橫向攻擊場景下的防禦與監測能力，形成多層級、立體化的安全防護屏障，為常態化安全運營奠定堅實基礎。
- 實戰演練推動防禦升級：公司堅持「以攻促防」理念，通過組織釣魚郵件演練、紅藍對抗等網絡安全實戰演練，有效提升員工網絡安全意識，同時深度檢驗並補足公司網絡安全防禦體系的短板，推動整體防護能力持續強化。
- 智能技術賦能常態運營：公司引入AI能力賦能常態化安全運營工作，構建起設備7×24小時自動研判處置與人工覆核相結合的防禦體系，顯著提升事件研判與處置效率。全年生產時間內，公司未發生官網被篡改、網絡被入侵、數據丟失損壞等重大信息安全故障，安全運營成效顯著。
- 辦公安全體系持續完善：公司通過推動WIFI准入認證、綜合事務APP收斂至零信任內網等方式，在滿足員工日常辦公需求的同時，有效落實重保期間的安全防護要求。同時，落地數據防洩漏策略，強化數據安全管控，確保公司數據安全防護要求得到有效執行。

案例：信息安全應急演練

2025年，公司組織開展信息安全實戰攻防演練、勒索病毒應急演練、網絡設備中斷應急演練等3次實戰化應急演練。演練全面覆蓋網絡攻擊、惡意軟件、基礎設施故障等重點風險場景，充分檢驗了公司信息安全事件的處置流程有效性，各環節人員對自身職責掌握清晰、響應迅速。演練結束後，公司及時開展復盤總結，針對發現的薄弱環節進行整改完善，進一步優化應急響應機制。

案例：全員信息安全專題培訓

2025年，公司組織開展面向全體員工的信息安全專題培訓，培訓內容涵蓋公司數據安全制度宣貫與數據安全意識培養兩大重點。通過本次培訓，有效提升了全員在數據安全領域的認知水平與風險防範意識，為公司數據資產安全築牢思想與技術雙重防線。



5.3.3.3 加強隱私保護

公司高度重視客戶隱私與數據安全保護，持續完善隱私保護技術體系與管理機制，將隱私保護要求嵌入信息系統建設與業務運行全流程，切實保障客戶個人信息安全。

- 在數據安全防護方面，公司部署並運用數據脫敏、數據庫運維管控、數據庫審計、數據加密等系列安全工具，構建起覆蓋數據存儲、使用、流轉、銷毀全生命週期的防護能力。通過多維度的技術管控，有效防範數據洩露、越權訪問等風險，確保客戶隱私信息在處理過程中的保密性、完整性與可用性。
- 在移動應用安全方面，公司部署APP應用加固與檢測工具，涵蓋APP加固、APP安全檢測、APP隱私合規檢測等自動化能力。通過對公司展業APP進行持續的安全檢測與隱私合規評估，及時發現並修復潛在風險，確保移動端業務在便捷服務客戶的同時，符合個人信息保護相關法規要求，以紮實的技術能力築牢客戶隱私安全防線。

6. 社會篇：共創和諧共贏

6.1 賦能員工成長

國銀金租堅信，員工是企業最寶貴的財富與可持續發展的核心動力。我們始終秉持以人為本的理念，致力於構建一個尊重多元、公平公正、安全健康的工作環境，全面保障員工合法權益。通過完善的僱傭管理體系、暢通的職業發展通道、具有競爭力的薪酬激勵機制以及全方位的身心健康關懷，我們持續激發員工的創造潛能與歸屬感，讓每一位員工在與公司共同成長的徵程中實現價值、成就夢想。

6.1.1 保障員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及國務院《禁止使用童工規定》等國家法律法規，遵循《聯合國工商企業人權指導原則》等國際公約的基本精神，堅持以人為本的管理理念，構建起覆蓋全體員工、貫穿職業全週期的權益保障體系。

我們持續完善僱傭管理相關制度，形成了以《新員工手冊》《員工勞動關係管理辦法》《員工招聘錄用管理辦法》為核心的制度體系，全面規範招聘錄用、合同管理、勞動關係存續與終止等各環節管理要求。通過制度化的用工管理與透明化的操作流程，公司構建起規範、公平、有序的勞動用工管理機制，切實保障員工合法權益，營造和諧穩定的勞動關係。

6.1.1.1 反歧視、騷擾

我們堅決反對任何形式的歧視與騷擾行為，切實保障每一位員工的尊嚴與權益。

- 反歧視：公司杜絕一切因性別、年齡、民族、國籍、宗教信仰、家庭情況等因素產生的歧視行為，確保員工在招聘、培訓、晉升、薪酬等各個環節獲得公平對待。《員工行為守則》對員工行為作出明確規範，禁止任何形式的歧視與不當行為。若出現歧視情況，公司將嚴肅處理並要求整改，絕不姑息。
- 反騷擾：公司明確禁止任何形式的言語騷擾、肢體騷擾、權力騷擾及性騷擾等行為，建立健全的投訴與處理機制，為員工提供安全、保密的舉報渠道，確保受到騷擾的員工能夠及時獲得幫助與支持。

報告期內，公司未發生任何歧視、騷擾事件。

6.1.1.2 反童工、強迫勞動

我們堅決杜絕任何形式的童工與強迫勞動行為，致力於構建合法合規、公平和諧的勞動關係。

- 反童工：公司堅決執行《禁止使用童工規定》，在招聘錄用環節嚴格核查錄取人員的身份證明材料、學歷學位材料等信息，確認其是否處於合法用工年齡，從源頭上杜絕錄用童工。若發現不符合用工規定的情況，公司將不予錄用。
- 反強迫勞動：公司實行定時工作制，嚴格按照國家規定執行法定節假日相關要求，保障員工合法的休息與休假權利，堅決禁止強迫勞動。通過規範用工管理與制度保障，公司確保員工在自願、合法的基礎上開展工作。

報告期內，公司未發生任何錄用童工或強制勞動事件。

6.1.1.3 多元、平等、包容

我們堅信，員工的多元背景與差異視角是公司應對複雜市場環境、激發創新活力的重要財富。我們積極倡導開放包容的職場文化，尊重員工在經驗、思維與專業特長等方面的多樣性，致力於營造一個彼此欣賞、相互啟發的成長生態。通過搭建平等交流的平台、倡導協作共進的團隊精神，努力讓每一位員工都能在尊重與信任的氛圍中充分發揮潛能，將個體價值的實現匯聚成公司可持續發展的不竭動力。

案例：落實退役軍人安置

本集團積極履行企業社會責任，深入貫徹落實國家關於促進退役軍人安置的政策要求，為特殊群體創造公平就業機會。2025年，公司圓滿完成1名退役士兵的接收安置工作，根據其專業特長與個人意願妥善安排崗位。

6.1.1.4 民主管理和溝通

公司堅持以職工代表大會為民主管理核心載體，構建「會前徵集、會中審議、會後落實」的全流程閉環運行機制。職代會作為職工參與公司治理的重要平台，定期就經營管理、提案落實等關鍵事項開展審議，切實將職工的知情權、參與權、表達權與監督權落到實處。

案例：第二屆職工代表大會第五次會議

2025年9月，公司順利召開第二屆職工代表大會第五次會議。會議嚴格遵循民主協商程序，聽取並審議了年度經營管理、職工監事履職、提案落實及徵集情況等專項報告。與會代表圍繞公司發展與職工權益相關議題充分討論，形成多項共識性意見。本次職代會的召開，有效保障了職工的知情權、參與權和監督權，為公司科學決策奠定了堅實的民主基礎，有效保障了勞動關係的穩定和諧。



工會深度參與公司福利制度優化等重要制度的制訂及修訂過程，建立「調研摸底－意見徵集－專項研討－審議完善」的標準化參與機制，確保公司相關規章制度在滿足合規要求的基礎上符合職工利益。

在意見收集方面，公司構建「線上+線下」多元融合的員工意見收集體系，確保職工訴求能夠得到及時和充分的表達。線上依託綜合事務平台工會門戶「會員權益」專區，開通24小時自助意見提交通道；線下通過職代會提案徵集、部門工會小組調研、專題座談會等形式，廣泛收集職工各類訴求。

在提案處置與反饋方面，公司建立「專人跟進、分類處置、限時反饋」機制，確保職工訴求件件有落實、事事有回音。相關辦理結果通過工會門戶面向全體職工公示，確保處置過程公開透明，充分保障職工的知情權與監督權。

報告期內，

- 工會以職代會為契機開展大規模提案徵集，累計收到職工代表提案35條，涵蓋經營發展、會員權益、福利待遇、工作環境、職業發展等核心關切。
- 截至報告期末，所有提案及建議均完成全流程處置，處置率100%。

案例：完善工會經費管理

2025年，工會聚焦經費規範管理與高效使用，牽頭修訂《工會財務管理辦法》《工會費用報銷管理辦法》，通過制度完善築牢經費管理防線，確保工會經費專款專用、落到實處。在制度執行過程中，工會立足基層職工訴求，將職工對經費規範使用、福利落地實效的反饋及時傳遞至公司，推動經費效能精準轉化為職工福利保障與關懷服務的實際成效。通過制度化、透明化的經費管理，切實將工會經費轉化為惠及全體職工的暖心服務。

案例：青年員工懇談會

2025年，公司組織召開了青年員工懇談會，圍繞基層黨建和組織人事開展調研，廣泛聽取青年員工的訴求與建議。在部門績效考核環節，設置了涵蓋5大類20項指標的匿名滿意度調查，全面收集員工對工作環境、管理機制等方面的意見與建議，為持續優化管理、提升員工滿意度提供了重要依據。



6.1.2 助力員工發展

6.1.2.1 構建完善的培訓體系

公司始終將人才視為企業發展的核心驅動力，2025年緊扣主責主業，系統制定年度教育培訓工作計劃，持續強化幹部人才隊伍政治能力與專業能力「雙提升」，為公司高質量發展注入源源不斷的人才動能。同時，深入貫徹落實《幹部教育培訓工作條例》及全國幹部、黨員教育培訓規劃，強化培訓統籌管理與規範運作，從制度層面推動培訓工作標準化、規範化水平持續提升，確保培訓體系行穩致遠、久久為功。

- 數智賦能：公司精準策劃實施數智化轉型賦能專題系列培訓逾8期，內容涵蓋人工智能、智能風控、綠色物流等前沿領域。創新採用頭部企業聯訓模式，聯合華為等科技企業定製專題培訓，為幹部員工把握數字經濟發展大勢提供高質量、前沿性的學習資源與交流平台，構建起具有前瞻性、開放性的數智化培訓資源池，助力員工在變革浪潮中始終保持能力優勢。
- 人才培養：公司持續貫通「育選管用」全鏈條，優化新員工培養「四步法」，助力青年員工快速實現角色轉變、融入企業發展。大力推動「幹而論道」知識沉澱機制，全年新增內部教材35項，累計達706項，有效促進組織經驗傳承復用，將個體的實踐智慧轉化為組織的共同財富，營造教學相長、薪火相傳的良性氛圍。

6.1.2.2 外部培訓與認證

公司持續拓展外部培訓資源，精準對接金融科技前沿領域，創新聯動深港澳三地權威機構，擇優選派7名領導幹部參與「深港澳金融科技師」認證項目。通過系統化培養，著力鍛造一支懂科技、善管理、有視野的核心骨幹隊伍，為公司業務創新與穩健經營注入專業動能。



案例：「從前沿到日常：金融數智化的神奇蛻變與未來徵途」專題培訓

2025年6月，公司科技租賃業務部聯合人力資源部舉辦「從前沿到日常：金融數智化的神奇蛻變與未來徵途」專題培訓，12名正式員工現場參訓，44人次線上參與。培訓系統講解金融科技與數智化核心區別，深入剖析AI風控模型、圖計算識別團夥欺詐、區塊鏈跨境支付等技術應用，現場演示ChatBI數據查詢、CodeBuddy、CybotStar智能體創建等實用工具，並結合陸家嘴論壇專家觀點展望AI自主創新與數據安全趨勢，獲得學員高度認可，有效拓寬了員工數智化工作思路。



案例：2025年國銀金租啟航計劃

2025年10月，公司組織開展「啟航計劃」新員工入職培訓，17名新員工參訓。培訓採取集中授課、現場教學、交流分享、導師輔導相結合的方式，開設23門面授課程、1次拓展訓練及為期一年的導師輔導。內容涵蓋公司戰略、業務發展、風險管理、廉政教育、合規政策等核心領域，由公司領導及各部門中層幹部親自授課。項目以新員工為中心，建立班組長管理制度，鼓勵自我管理、自我突破。通過培訓，新員工進一步堅定了理想信念，增強了對公司文化的認同感與歸屬感，為快速融入集體、完成角色轉變奠定了堅實基礎。





6.1.2.3 暢通職業晉升

公司致力於為員工構建清晰、公平、暢通的職業發展通道，通過科學完善的職務職級體系與規範透明的晉升機制，激發員工成長動力，助力人才與公司共同發展。

我們建立了職務職級體系，劃分為管理序列、專業序列及操作序列。職務職級設置與管理，堅持黨管幹部、黨管人才精神，遵循精簡、高效、合理的原則，有效體現權責統一，滿足業務發展和風險、內控、合規等管理要求，確保員工職業發展路徑清晰明確、有章可循。

- 在選拔與晉陞機制方面，員工職務職級的晉陞嚴格按照公司相關幹部選拔任用和職級晉陞規定執行，有力推動建立忠誠乾淨擔當的高素質專業化幹部隊伍。公司在幹部提拔及員工職級晉級過程中，均設置公示期，並設立專門的「公示舉報箱」。公示期間由專門部門負責接待信訪來訪，對群眾反映的問題進行調查核實，確保選拔任用工作的公開、公平、公正。
- 在人才培養與流動方面，公司積極推動員工輪崗與交流鍛煉，為培養複合型人才持續努力。2025年，根據內部機構調整及業務發展需要，公司共計完成81人次內部輪崗，其中中層幹部輪崗25人次，基層員工輪崗56人次。同時完成5人次借調工作。通過在不同崗位、不同領域的實踐歷練，幹部員工得以經風雨、見世面、長才幹，在實踐中不斷拓寬視野、提升能力，員工隊伍的專業水平與綜合素質得到有效增強。

6.1.2.4 優化薪酬管理

公司貫徹穩健經營和可持續發展理念，建立完整、穩健的薪酬管理體系，持續優化薪酬分配機制，確保薪酬管理與公司戰略導向、風險管控要求深度契合，有效激發員工價值創造動能。

員工薪酬由固定工資與浮動薪酬構成，兩者按一定比例設置。固定工資水平取決於崗位價值和員工履職能力，浮動薪酬根據員工當年的戰略執行、業績表現、考核等級、廉潔從業評價等綜合確定，並與風險成本控制、合規管理能力充分掛鉤。公司已建立績效薪酬延期支付及追索扣回機制，確保薪酬發放與風險管控要求相匹配，體現審慎經營導向。

2025年，公司持續探索符合業績導向的內部激勵方案及具體分配細則，強化績效結果運用，引導薪酬與業績雙對標，向業績突出者、關鍵崗位和核心人才傾斜，推動薪酬分配與價值貢獻緊密掛鉤。

為褒獎在公司改革發展中作出突出貢獻的先進團體和先進個人，充分發揮精神引領和典型示範作用，公司制定《評優表彰工作管理辦法》，明確評優表彰榮譽稱號、職責分工、評選流程、表彰獎勵、宣傳存檔等內容，以制度化方式激勵全體職工在新徵程上擔當作為。



6.1.3 關愛員工身心

6.1.3.1 完善員工福利體系

公司圍繞「身心健康、生活賦能、精神滋養」三大核心，持續完善福利保障體系，構建起覆蓋基礎保障、文化生活、身體健康、心理關愛的全方位福利關懷格局，讓員工切實感受到組織的溫暖與關懷。

- 基本福利保障：公司嚴格遵循國家勞動法規，全面提供法定福利項目，切實保障員工合法權益。公司除了帶薪年假、病假、事假以外，還設立育兒假，在兒童0-3週歲期間，父母雙方各享有10天帶薪假期；同時為未滿1週歲嬰兒的母親提供每日1小時的哺乳假，多胞胎生育相應增加哺乳時間，以務實舉措支持員工平衡工作與家庭責任。
- 補充福利關懷：公司工會積極組織各類文化體育活動，常態化開展籃球、足球、羽毛球、游泳等多個俱樂部活動，為員工提供交流與放鬆的平台。同時，結合傳統節日和重要節點，組織元宵喜樂會、母親節祝福等形式多樣的主題活動，營造溫馨和諧的企業氛圍。通過豐富多彩的文體活動，幫助員工釋放工作壓力，進一步提升員工的歸屬感和幸福感。



案例：溫暖駐外一線員工

2025年，公司關懷觸角延伸至異地一線，針對60餘名駐外職工設立屬地化文體活動專項經費。駐外職工可結合屬地文化特色與實際需求，自主策劃開展形式多樣的文體活動，讓遠離總部的員工在異鄉也能感受到組織的溫暖與支持，有效提升了駐外團隊的向心力。



6.1.3.2 守護員工健康

公司通過構建覆蓋身體健康、醫療支持、心理關愛的全方位健康保障體系，為員工築牢身心健康的堅實防線。

- 在身體健康管理方面，公司每年定期組織員工開展健康體檢，針對員工的常見病、多發病做好檢查與預防工作。體檢項目按照員工年齡、性別、檢查重點分別設置不同套餐，員工可根據自身情況和個人意願自願選擇。體檢結束後，公司邀請體檢機構專家到公司進行體檢報告解讀，為每位員工講解體檢指標，並開設健康講座，提出個性化的日常保健措施，確保體檢成果有效轉化為健康管理行動。
- 在醫療健康服務方面，公司持續深化與健康管理服務公司的合作，為職工提供預約掛號、全程陪診、健康檔案管理等一站式健康服務，有效破解職工「看病難」問題。同時，聯合眼科醫院開展「關愛視力健康，點亮『睛』彩人生」專項活動，通過眼部義診、視力檢測、護眼知識講座等形式，為職工提供專業的眼部健康服務，將健康關懷延伸至專科領域。
- 在心理健康賦能方面，公司聚焦職工日益增長的心理健康需求，創新打造「心理賦能」專項服務品牌，形成「線下活動+線上培訓」的常態化服務模式。2025年，公司累計開展線下壓力疏導工作坊、情緒管理團體輔導、職業發展沙龍等活動12場，上線線上專題課程8期，內容涵蓋壓力調節、親子關係、職場溝通等多個維度，累計服務覆蓋超550人次。通過多元化的心理關愛舉措，公司有效幫助職工緩解心理壓力、提升心理調適能力，為職工心理健康保駕護航。

「關愛視力健康，點亮『睛』彩人生」專項活動



形象美學生活體驗活動



「聞香拾趣·水拓融心」芳香減壓與水拓絲巾主題活動



「珠光心語·指間愈心」珍珠手串減壓沙龍



6.1.3.3 重視員工安全

公司高度重視員工的安全教育，持續開展形式多樣的安全宣傳與培訓，通過常態化宣導與專題活動相結合的方式，不斷增強員工的安全防範意識與應急處置能力，營造「人人講安全、事事重安全」的良好氛圍。

案例：開展境外安全培訓

2025年11月，人力資源部組織舉辦境外安全專題培訓，共48名員工參加。培訓圍繞「三防」安全教育，系統講解國家安全與外事保密紀律、危機預防處置、高風險傷情救治、劫持綁架應對及境外安全裝備使用等內容。通過理論與實踐相結合的培訓方式，有效提升了出國(境)人員的安全防範意識和應急處置能力，為員工境外人身與財產安全提供堅實保障，為公司國際化業務穩健發展築牢安全根基。

6.2 攜手夥伴同行

穩健的經營離不開客戶、供應商及合作夥伴的信賴與支持。2025年，集團始終秉持「以客戶為中心」的理念，不斷完善消費者權益保護機制，暢通反饋渠道，提升服務質效，致力於提供高效的金融服務。同時，集團高度重視供應鏈的可持續發展，持續優化採購管理制度，強化供應商全生命週期管理，將公平、公正、透明原則貫穿於採購全流程，與合作夥伴共同營造廉潔、規範、互信的合作環境。

6.2.1 保護消費者權益

國銀金租始終將消費者權益保護視為企業可持續發展的基石和企業社會責任的核心。我們嚴格遵守《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》《中國銀保監會關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作機制建設的意見》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》《金融租賃公司管理辦法》等國家相關法規及監管要求，深入貫徹「以客戶為中心」的經營理念，不斷完善消費者權益保護工作機制，致力於為每一位消費者提供安全、便捷、有溫度的金融服務。

6.2.1.1 完善消保治理架構

我們持續發揮「董事會社會責任與消費者權益保護委員會」的作用，確保消費者權益保護工作與公司戰略、企業文化深度融合。2025年，集團正式加入深圳市銀行業保險業消費者權益保護促進會，有效拓寬了糾紛解決渠道，為客戶提供了更加多元、高效的第三方調節通道，進一步健全了多元化糾紛解決機制。

6.2.1.2 優化投訴處理機制

集團不斷優化和拓展客戶反饋渠道，確保消費者訴求能夠及時、準確傳達，目前，業務客戶可通過客服熱線、客服郵箱、微信公眾號、公司官網以及深圳市銀行業保險業消費者權益保護促進會的調解渠道等多種方式反饋意見。

集團通過制定操作細則，建立了覆蓋「事前預防、事中管控、事後改進」的全流程標準化業務管理機制和客戶投訴處理體系，相關業務部門每週召開客訴處理工作例會，每月進行客訴案件復盤，通過定期分析工作重點、難點，優化業務流程中的潛在問題，將客訴成果轉化為改進服務的具體措施，持續提升客戶滿意度。

6.2.1.3 共築金融認知基礎

為提升消費者的自我保護意識和能力，全面貫徹落實「以人民為中心」的發展思想，2025年，本集團繼續堅持「常態+專項」「線上+線下」相結合的模式，以公眾號為主要宣傳載體，開展常態化消費者權益保護宣傳工作，全年累計發佈消保相關推文13篇，通過圖文並茂、通俗易懂的方式持續向公眾普及金融知識。

借「3•15」契機，集團還通過公司的公眾號平台開展了「保障金融權益，助力美好生活」為主題的專項活動，並與線下渠道開展積極聯動，通過會議交流、專題講座、座談研討、設置海報宣傳點位等多種宣傳形式，開展面對面宣傳引導。

此外，集團還邀請外部專業顧問團隊，對客服相關人員開展金融消費者權益保護專項培訓，不斷完善消保工作處理流程，全面提升相關人員的業務能力與服務水平。

案例：「保障金融權益，助力美好生活」專項活動

2025年「3•15」消費者權益日期間，集團科技租賃業務部圍繞「保障金融權益，助力美好生活」主題，開展了形式多樣的專項活動。



6.2.2 推進負責任採購

2025年，集團對原有的採購制度進行了梳理、修訂及完善，進一步規範供應商選擇標準、供應商徵集方式、供應商評價、評審流程及日常管理要求，提升供應鏈的穩定性與可靠性。

集團在招標及採購過程中啟用嚴格的供應商准入機制，在招標公告或投標邀請書中明確潛在投標人需依據制度要求提供資質證明文件和業績情況，以進行資格審查，全面評估其經營合規性、技術實力和商業信譽，並且，集團堅決杜絕以不合理的條件限制或排斥潛在投標人，確保所有符合條件的供應商都能獲得平等的競爭機會。

6.3 踐行社會責任

國銀金租始終秉持金融為民的初心，積極履行金融企業的社會責任，將公益慈善融入企業發展血脈。2025年，公司持續拓展公益實踐的廣度與深度，以實際行動傳遞溫暖與希望。從支持海洋生態修復到關愛特殊群體成長，從助力鄉村教育振興到倡導低碳生活方式，公司將金融向善的理念轉化為服務社會、回饋社會的切實行動，用真情實舉詮釋責任擔當，為構建更加美好、包容、可持續的社會貢獻國銀力量。

6.3.1 賦能鄉村新貌

國銀金租始終心繫鄉村建設與發展，持續履行社會責任，通過消費幫扶與公益捐贈，以實際行動鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力鄉村全面振興。

案例：大磧小學校舍及運動場修繕

2025年，公司捐贈資金支持貴州省道真縣大磧鎮大磧小學運動場維修改造項目。該校操場地面破損嚴重、教室牆面脫落，存在安全隱患，亟待修繕。項目覆蓋週邊4個行政村與1個社區，惠及1.8萬餘名群眾。改造後的大磧小學將徹底消除安全隱患，為307名在校學生和35名教職工營造健康安全的教學環境，極大改善師生運動設施條件。該項目以實際行動鞏固脫貧攻堅成果，為鄉村教育發展增添溫暖力量。



案例：「微光行動」- 點亮高原上的微心願

2025年，集團積極響應號召，在內部開展「微光行動」志願公益活動，本次活動聚焦西藏偏遠地區青少年兒童的實際需求，通過「認領微心願」的方式，動員公司員工奉獻愛心。

本次活動募集善款全部交由西藏青少年發展基金會統籌，為西藏阿里地區什布奇村、山南市洛扎縣拉康鎮的青少年兒童購置了包含書包、毛筆、水彩筆、字帖、羽絨服等學習生活用品的「心願包」。

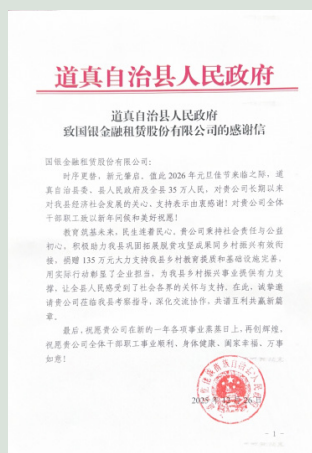
「微光行動」匯聚了公司員工的點滴愛心，以實際行動詮釋了集團的社會擔當，為促進民族地區青少年健康成長貢獻了一份溫暖而堅定的力量。



案例：幸民村集貿市場建設

2025年，公司捐贈資金支持貴州省道真縣河口鎮幸民村集貿市場消費幫扶建設項目。該項目旨在解決當地2.1萬群眾安全趕集難題，提升城鎮形象與公共服務水平，增加幸民村集體經濟收入，帶動消費幫扶提質增效。通過完善基礎設施與激活市場活力，該項目為鞏固拓展脫貧攻堅成果、推動鄉村振興戰略實施注入持久動能。

道真縣政府感謝信



6.3.2 投身公益慈善

國銀金租始終秉持金融為民的初心，將公益慈善融入企業發展血脈。2025年，以「生態保護、綠色倡導、公益幫扶」為核心，持續豐富公益實踐形式，以實際行動傳遞溫暖與希望，推動可持續發展理念落地生根。

在生態保護公益領域，公司組織職工創作書畫作品並舉辦內部公益拍賣，拍賣所得款項全額捐贈深圳珊瑚保育基地，在弘揚中華優秀傳統文化的同時，以實際行動支持海洋生態保護，踐行綠色發展理念。植樹節期間，公司組織20餘名職工家屬參與「綠美梅林•共植未來林」植樹專項活動，帶領職工及其子女共同參與城市生態建設，通過親子互動深化綠色金融與生態保護理念的傳播。

新春遊園會拍賣活動



珊瑚保護公益捐贈及寫生攝影活動



2025年植樹活動



公司全年常態化開展健步走、健步跑等低碳文體活動，通過線上打卡、線下聯動的形式，累計約1,800餘名職工參與，引導職工養成低碳環保的生活方式，以點滴行動助力綠色低碳社會建設。

國銀半程馬拉松接力賽跑活動



在弱勢群體關愛領域，公司持續聚焦外來務工人員、孤獨症兒童等特殊群體關愛。通過多元化的公益實踐，公司將金融向善的理念轉化為服務社會、回饋社會的紮實行動。

報告期內，公司參與志願服務的愛心人士達152人，覆蓋約1,600名受助人員。每一次真誠的付出，都詮釋著金融為民的初心。

案例：平南學校愛心捐贈，共慶「6•1」兒童節

2025年「6•1」國際兒童節前夕，公司團委發起平南學校愛心捐贈活動，公司內部反響熱烈，募集善款用於採購平南學校師生急需的教學用品，包括籃球、排球、馬克筆等文體用品，由紀委書記帶領公司愛心志願者前往捐贈，與同學們共度節日。

平南學校接納了大量外來務工子女，公司的捐贈有效緩解了學校教學物資短缺的壓力，為孩子們創造了更加豐富、多彩的學習環境，不僅送去物資上的幫助，更傳遞了集團對青少年成長的殷切關懷，彰顯了集團踐行公益理念、幫扶特定群體的良好風貌。

平南學校「6•1」愛心捐贈活動



案例：「國銀有愛，星空無礙」- 世界孤獨症日公益活動

2025年，公司工會、團委、人力資源部聯合舉辦「國銀有愛，星空無礙」世界孤獨症日公益活動。本次活動旨在提高公眾對孤獨症群體的認知與理解，促進孤獨症兒童與普通兒童的融合，為「星星的孩子」創造一個充滿包容與關愛的社會環境。

「國銀有愛，星空無礙」- 世界孤獨症日公益活動





附錄

董事會聲明

可持續發展是國銀金租錨定長期主義發展的戰略基石，亦是我們作為國有金融企業服務實體經濟、創造綜合價值的重要原則。自上市以來，公司已連續多年主動發佈環境、社會及管治報告，系統披露我們在綠色金融、科技金融、普惠金融、企業治理等領域的戰略規劃與實踐成果，不斷增進各利益相關方對國銀金租的信任與支持。

董事會作為公司可持續發展管理的最高決策機構，每年基於國內外宏觀環境變化及ESG相關議題的重要性評估，動態審視公司在環境、社會及治理方面所面臨的風險與機遇，審批並督導可持續發展戰略的實施進展，審議年度工作重點，確保資源協同配置，推動公司上下步調一致。

為更有效推進可持續發展相關工作，公司於2024年7月設立董事會社會責任與消費者權益保護委員會，進一步完善決策機制，統籌ESG重大議題審議，推動綠色發展與消費者權益保護。在執行層面，設立ESG工作小組，由相關部門共同參與，負責落實ESG管理要求、編製報告、收集數據及開展利益相關方溝通，為可持續發展決策提供支撐。

為保障可持續發展績效數據的可靠性與公信力，本報告內容嚴格依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》等相關指引進行編製，並已獲公司董事會審議通過，現正式予以發佈。同時，我們特別聘請第三方機構，依據AA1000審驗標準，對報告的包容性、實質性、回應性、影響性開展獨立審驗，以更高標準回應利益相關方的期望與關切。

未來，我們將繼續深化可持續發展戰略，紮實做好金融「五篇大文章」，著力推進業務結構優化和創新轉型發展，厚植新質生產力，與所有利益相關方保持積極、坦誠的溝通，攜手共建更具韌性、更可持續的未來，為實現「建設國際一流金融租賃公司」的願景篤行不怠。



獨立鑑證報告



審驗聲明：國銀金租 2025 年度環境、社會及管治報告

對國銀金融租賃股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治報告的獨立審驗聲明

致國銀金融租賃股份有限公司的管理層及利益相關方：

北京商道融綠諮詢有限公司（以下簡稱“商道融綠”）受國銀金融租賃股份有限公司（以下簡稱“國銀金租”）的委託，對其《國銀金融租賃股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治報告》（以下簡稱“《ESG 報告》”）披露的有關信息進行獨立的第三方審驗。商道融綠的審驗情況如下。

審驗範圍

1. 時間範圍

本次審驗時間範圍限於《ESG 報告》披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的信息，報告期之外的任何相關信息均不在本次審驗範圍之內。

2. 信息範圍

本次審驗的範圍限於《ESG 報告》涵蓋的國銀金租的信息，不包括國銀金租的供應商等其他第三方的信息。對於《ESG 報告》中披露的已經通過獨立第三方機構審計或審驗的信息和資料，本次不再重複審驗。

3. 審驗範圍

本次審驗範圍為評估《ESG 報告》是否有不符合可持續發展報告編制中包容性、實質性、回應性和影響性原則的情況。

責任

國銀金租的管理層對《ESG 報告》的編制和內容負全部責任，並保證《ESG 報告》的內容以及提供給商道融綠的資料信息的完整性和真實性，不存在重大錯誤陳述。

商道融綠的責任是根據國銀金租提供的資料信息，依據財政部發佈的《可持續信息鑒證業務準則第 6101 號——基本準則（試行）》出具獨立的審驗聲明。

標準

商道融綠使用財政部發佈的《可持續信息鑒證業務準則第 6101 號——基本準則（試行）》作為審驗服務參照的標準。本次審驗的深度為“有限保證”。

商道融綠依據《商道融綠非財務報告審驗方法》編制本審驗聲明。

商道融綠同時參考的標準、原則及倡議還包括：AccountAbility 的 AA1000AP /全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》/香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》/滬深北三大交易所《上市公司可持續發展報告指引》/氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架/國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》、《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》/歐盟《企業可持續發展報告指令》（CSRD）/溫室氣體核算體系（GHG Protocol）等。

審驗方法

1. 制定審驗計畫

商道融綠在審驗計畫中記錄關鍵的資源需求、需收集的證據、任務、活動、可交付成果和時間表，形成審驗計畫書。

2. 收集信息

商道融綠依據明確性、平衡性、完整性、時效性的原則，評估所收集信息的品質。

3. 進行審驗

- 對董事會辦公室、人力資源部、內控合規部和工會等部門中負責可持續發展相關的工作人員進行訪談。



審驗聲明：國銀金租 2025 年度環境、社會及管治報告

- 審驗國銀金租所提供的相關文件資料。
- 審驗《ESG 報告》的信息是否符合包容性、實質性、回應性及影響性原則。
- 審驗《ESG 報告》是否根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》編制。

4. 商道融綠認為其他必要的工作

獨立性和能力

1. 獨立性

商道融綠聲明，與國銀金租為完全相互獨立的公司，對該公司不存在偏見和利益衝突。

2. 能力

商道融綠專注於為客戶提供環境、社會和公司治理 (ESG) 評級、綠色金融戰略規劃、環境和社會風險管理 (ESRM)、綠色金融產品創新、綠色金融與責任投資研究、綠色債券評估認證、綠色信貸和責任投資能力建設等可持續金融方面的專業諮詢、研究和培訓等服務。

商道融綠審驗團隊人員擁有 AA1000 認證可持續發展審驗師 (CSAP) 證書、ISO14001 內審員資質、CFA-ESG 證書、EFFAS-CESGA 證書、GRI 培訓證書、碳資產管理師等可持續發展領域的資質，團隊由擁有豐富可持續發展領域經驗的專業人士構成。

局限性

商道融綠在本次《ESG 報告》審驗中，所需的信息和資料完全依賴國銀金租提供的相關信息和資料，未從其他外部渠道搜集信息，亦未對外部利益相關方進行訪談。

審驗內容

包容性：國銀金租識別了主要利益相關方，通過不同的方式持續與主要利益相關方溝通，並對外展示溝通情況。國銀金租為利益相關方參與提供了必要的的能力建設。

實質性：國銀金租收集了主要利益相關方的意見，識別出了與公司高度相關的可持續發展議題，並有明確的方法來確定實質性議題的優先度。

回應性：國銀金租對其主要利益相關方關注的實質性議題做出了回應，重視 ESG 相關風險的管控，且在能力建設和資源投入方面有所行動。

影響性：國銀金租建立了衡量、評估和管理公司的影響的流程，並將部分影響納入公司的實質性議題和戰略規劃之中。

結論

- 商道融綠未發現《國銀金租股份有限公司 2025 年度環境、社會及治理 (ESG) 報告》有不符可持續發展報告編制中包容性、實質性、回應性和影響性原則的情況。
- 商道融綠未發現《國銀金租股份有限公司 2025 年度環境、社會及治理 (ESG) 報告》有不根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》編制內容的情況。

審驗機構：北京商道融綠諮詢有限公司

審驗負責人：吳豔靜

2026 年 4 月 17 日 中國，北京

ESG 政策列表

議題	遵守的法律法規	公司內部的規章制度
A1 排放物	<p>《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《城市建築垃圾管理規定》 《國家危險廢物名錄》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》</p>	<p>《用車管理辦法(2023年版)》 《駕駛員管理實施細則》</p>
A2 資源使用	<p>《中華人民共和國節約能源法》 《公共建築節能設計標準》</p>	<p>《日常物品出入庫管理辦法》 《文印工作管理辦法》 《公文印發指引(2022年版)》 《用車管理辦法(2023年版)》 《駕駛員管理實施細則》 《國銀金融中心大廈節能減排管理方案》</p>
A3 環境及天然資源	<p>《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》</p>	<p>因公司的主營業務是金融租賃服務，不屬於生產製造類企業，不涉及大規模的原材料消耗、工業生產排放或直接的天然資源開採，主要運營場景為辦公樓日常辦公，因此暫未進行明確的針對環境及天然資源管理的制度制定</p>
B1 僱傭 B4 勞工準則	<p>《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《勞務派遣暫行規定》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國合同法》 《職工帶薪年休假條例》 《國務院關於職工工作時間的規定》 《廣東省工資支付條例》 《深圳市員工工資支付條例》 《僱傭條例》 《僱員補償條例》 《最低工資條例》 《強制性公積金計劃條例》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《殘疾人就業條例》 《全國年節及紀念日放假辦法》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《全球契約》 《中華人民共和國未成年人保護法》</p>	<p>《員工招聘錄用管理辦法》 《員工勞動關係管理辦法》 《員工手冊》 《職務職級管理辦法》 《社會招聘實施細則》 《校園招聘實施細則》 《員工考勤休假管理辦法》 《員工離職管理實施細則》 《績效考核操作規程》 《薪酬管理辦法》 《薪酬遞延支付管理辦法》 《獎金池留存及使用管理辦法》 《幹部監督管理辦法》 《員工離職管理辦法》 《員工交流管理辦法》 《員工行為守則》 《中層人員選拔任用管理辦法》 《中層以下人員職級晉升管理辦法》 《評優表彰工作管理辦法》 《專項獎勵實施細則》 《工會慰問管理實施細則》 《國銀航空公司香港員工手冊》 《國銀航空公司員工績效考核制度》 《國銀航空公司差旅報銷制度》</p>



議題	遵守的法律法規	公司內部的規章制度
B2健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《職業安全及健康條例》 《升降機及自動梯安全條例》 《消防安全(商業處所)條例》 《電力條例》 《建築物條例》 《工廠及工業經營條例》 《危險品條例》 《氣體安全條例》 《中華人民共和國突發事件應對法》	《員工考勤休假管理辦法》 《國銀航空公司香港員工手冊》
B3發展及培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》	《2024年教育培訓工作計劃》 《員工培訓管理辦法》 《內部講師及新員工導師管理實施細則(2020年版)》 《員工培訓實施細則》
B5供應鏈管理	《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 關於印發《國有金融企業集中採購管理暫行規定》的通知	《大額採購立項管理辦法(2025年第二版)》 《集中採購管理辦法(2025年第二版)》 《非集中採購操作指導意見(2025年版)》 《大額採購立項管理委員會議事規則(2025年版)》 《集中採購管理委員會議事規則(2025年版)》 《委託採購代理機構及平台使用管理操作規程(2025年版)》 《採購相關人員行為規範(2025年版)》 《國銀航空公司採購制度》
B6產品責任	《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《全國人大常委會關於維護互聯網安全的決定》 《物業管理服務條例》 《個人資料(隱私)條例》 《中華人民共和國商標法實施條例》	《融資租賃業務盡職調查操作規程》 《客戶投訴處理辦法》 《知識產權保護工作管理辦法》 《IT知識產權管理辦法(2023年版)》 《業務秘密管理辦法》 《信息安全管理制度(2023年版)》 《數據安全管理辦法(2025年版)》 《數據標準管理辦法》 《信息化建設管理規定(2025年版)》 《機房安全管理辦法》 《員工信息安全手冊(2025年版)》 《信息科技應急實施細則》 《機要文件管理辦法》 《外包駐場人員保密管理辦法》 《保密委員會工作細則》 《秘密管理辦法》 《消費者權益保護規定》 《數字化租賃業務客戶投訴處理操作規程(2024年版)》 《微信異議、微信投訴管理的工作方案》 《微信工作管理辦法(2024年版)》 《數字化租賃業務營銷宣傳管理指引(2024年版)》



議題	遵守的法律法規	公司內部的規章制度
B7反貪污	<p>《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p>	<p>《重大風險事件應急管理辦法》 《反舞弊管理辦法》 《反洗錢信息管理辦法》 《反洗錢和制裁合規管理辦法》 《客戶身份識別管理辦法》 《客戶洗錢和恐怖融資風險等級分類管理辦法》 《可疑交易報告管理辦法》 《員工防止利益衝突行為管理辦法》 《案防工作管理辦法》 《員工行為排查管理辦法》 《案防工作管理辦法》 《國銀航空公司反賄賂、反腐敗政策指引》 《國銀航空公司禮品和招待制度》 《國銀航空公司反洗錢和盡職調查制度》 《國銀航空公司內控和合規政策》</p>
B8社區投資	<p>《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國公益事業捐贈法》</p>	<p>《對外捐贈管理辦法》</p>

ESG數據列表

指標	單位	2025年	2024年	2023年
D：氣候變化				
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	6,873.85	5,041.62	5,041.52
每平方米建築面積的溫室氣體排放量 ¹	噸二氧化碳/平方米	0.28	0.21	0.17
範圍一：溫室氣體直接排放量 ²				
公車耗油	噸二氧化碳當量	37.31	50.2	50.12
天然氣	噸二氧化碳當量	89.99	97.18	102.13
範圍二：能源間接排放量 ³				
外購電力	噸二氧化碳當量	4,830.73	4,894.24	4,889.27
範圍三：其他間接排放量				
員工差旅(飛機) ⁴	噸二氧化碳當量	1,698.72	655.41	157.6
員工通勤 ⁵	噸二氧化碳當量	217.1	98.69	144.21
A1：排放物				
硫氧化物(SO _x) ⁶	克	232.40	351	351
氮氧化物(NO _x) ⁷	克	101,119.22	60,000	60,000
顆粒物(PM) ⁸	克	9,689.16	/	/
有害廢棄物總量	噸	0.31	0.39	0.26
有害廢棄物密度	克/平方米	10.2	15.8	9.02
無害廢棄物總量	噸	20.42	22.16	82.83
無害廢棄物密度	克/平方米	827	906	285

1 每平方米建築面積的溫室氣體排放量=溫室氣體排放總量÷公司建築面積。

2 直接溫室氣體排放主要來源於公車耗油及天然氣。2025年，公司共計消耗汽油15,809.27升、天然氣41,858立方米，排放核算依據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》，採用汽油69,300kgCO₂e/TJ、天然氣56,100kgCO₂e/TJ進行計算。

3 間接溫室氣體排放主要來源於外購電力。2025年，公司共計消耗電力9,104,280千瓦時，排放核算依據生態環境部與國家統計局聯合發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》，採用其中公布的全國電力平均二氧化碳排放因子(0.5306 kg CO₂e/kWh)進行計算。

4 本公司員工航空差旅碳排放採用GHG Protocol核算，以城市間直線距離為計量基礎，經濟艙排放因子取0.25 kgCO₂e/km·人，公務艙取0.44 kgCO₂e/km·人，已包含起降排放與非CO₂溫室效應。2025年度航空差旅總直線里程6,794,861km，碳排放量1,698.72tCO₂e。2025年排放數據較高，原因是本年度為提升準確性，採用了全年實際出差里程進行計算，過往數據則僅基於估算。

5 本公司員工通勤碳排放基於230份有效通勤問卷抽樣外推，按年工作日248天、通勤距離取區間中位數、拼車排放按實際乘車人數平均分攤計算；排放因子遵循ISO 14064-1:2018及GHG Protocol Scope3國際標準，銜接國內權威核算文件取值，核算得員工通勤人均年排放354.7kgCO₂e，年碳排放總量217.1噸CO₂e。

6 2025年，公司硫氧化物排放量依據香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。計算公式為：硫氧化物排放量(克)=消耗燃料單位×排放係數。公司年度共使用汽油15,809.27升，採用0.0147克/公升的排放係數，據此計算出汽車硫氧化物排放總量為232.40克。2025年度氮氧化物排放量較往年變化明顯，主要系計算方法調整所致。往年，公車耗油產生的硫氧化物排放依據中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車大氣汙染物排放清單編制技術指南(試行)》進行核算。為增強報告數據的可比性，公司本年度改用香港聯交所建議的方法與排放係數進行計算。

7 2025年，公司氮氧化物排放量依據香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。計算公式為：氮氧化物排放量(克)=燃料消耗單位×排放係數。公司年度共有17臺輕型車，總行駛里程為114,259公裏，採用0.885克/公裏的排放係數，據此計算出汽車氮氧化物排放總量為101,119.22克。2025年度氮氧化物排放量較往年變化明顯，主要系計算方法調整所致。往年，公車耗油產生的氮氧化物排放依據中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車大氣汙染物排放清單編制技術指南(試行)》進行核算。為增強報告數據的可比性，公司本年度改用香港聯交所建議的方法與排放係數進行計算。

8 2025年，公司顆粒物排放量依據香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。計算公式為：顆粒物排放(克)=行駛公裏×排放係數。公司年度共有17臺輕型車，總行駛里程為114,259公裏，採用0.0848克/公裏的排放係數，據此計算出汽車顆粒物排放總量為9,689.16克。

指標	單位	2025年	2024年	2023年
A2：資源使用⁹				
能源消耗總量 ¹⁰	噸標煤	1,186.73	1,205.65	1,141.28
能源消耗密度 ¹¹	噸標煤/平方米	0.048	0.049	0.040
直接能源消耗				
公車耗油	升	15,809.27	203,210	202,320
天然氣	立方米	41,858	486,000	511,000
間接能源消耗				
外購電力	千瓦時	9,104,280	9,120,840	8,573,160
辦公用水消耗量	噸	46,517	47,385	47,074
每平方米樓面面積的辦公用水消耗量	噸/平方米	1.47	1.94	1.62
紙張消耗總量	噸	8.62	5.23	4.35
B1：僱傭				
員工總數 ¹²	人	612	604	571
按性別劃分的員工人數				
男性員工人數	人	346	341	327
女性員工人數	人	266	263	244
按員工類別劃分的員工人數				
高級管理層員工人數	人	10	10	11
其他員工人數	人	602	594	560
按學歷劃分的員工人數				
碩士及以上員工人數	人	308	300	277
本科學歷員工人數	人	262	263	249
本科以下員工人數	人	42	41	45
按年齡劃分的員工人數				
35歲及以下員工人數	人	272	285	266
36-55歲員工人數	人	314	301	285
56歲及以上員工人數	人	26	18	20
按地區劃分的員工人數				
境內員工人數	人	519	508	442
境外員工人數	人	93	96	129
按國籍劃分的員工人數				
中國內地	人	525	518	/
中國香港及澳門	人	18	14	/
歐洲及其他地區	人	69	72	/

9 能源消耗總量主要包括汽油、天然氣和外購電力，並依據國家標準 GB/T 2589-2008《綜合能耗計算通則》進行折算。報告期內，公司對往年數據單位進行追溯與核對，對《2024年環境、社會及管治報告》《2023年環境、社會及管治報告》披露的2024年與2023年「能源消耗總量」數據單位進行修正(原數據單位為兆瓦時)。單位調整後，相關數據已按照 GB/T 2589-2008《綜合能耗計算通則》的國家標準，重新計算與轉換。

10 能源消耗密度=能源消耗總量÷公司建築面積。報告期內，公司對往年數據單位進行追溯與核對，對《2024年環境、社會及管治報告》《2023年環境、社會及管治報告》披露的2024年與2023年「能源消耗密度」數據單位進行修正(原數據單位為兆瓦時/平方米)。單位調整後，相關數據已按照更新後的能源消耗總量進行重新計算。

11 報告期內，公司對往年數據單位進行追溯與核對，對《2024年環境、社會及管治報告》《2023年環境、社會及管治報告》披露的2024年與2023年「公車耗油」「天然氣」數據單位進行修正(原數據單位為千瓦時)。

12 統計範圍為提供全職服務的人員總數。

指標	單位	2025年	2024年	2023年
高級管理層按國籍劃分的員工人數				
中國內地	人	10	10	/
中國香港及澳門	人	0	0	/
歐洲及其他地區	人	0	0	/
其他員工按國籍劃分的員工人數				
中國內地	人	515	508	/
中國香港及澳門	人	18	14	/
歐洲及其他地區	人	69	72	/
員工總體流失率 ¹³	%	6.71	9.65	9.65
按性別劃分的員工流失率				
男性員工流失率	%	6.74	8.09	8.4
女性員工流失率	%	6.67	5.4	11.27
按年齡劃分的員工流失率				
35歲及以下員工流失率	%	8.72	5.32	13.64
36-55歲員工流失率	%	4.85	7.95	5.63
56歲及以上員工流失率	%	7.14	14.29	9.09
按地區劃分的員工流失率				
境內員工流失率	%	5.46	4.15	8.87
境外員工流失率	%	13.1	19.33	12.24
B2：健康與安全				
因工亡故的人數	人	0	0	0
因工亡故的比率 ¹⁴	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	125	0	0
B3：發展與培訓				
組織培訓次數	次	186	156	141
接受培訓的員工總人數	人	305	297	284
按性別劃分的員工受訓百分比 ¹⁵				
男性員工受訓百分比	%	62.52	63.97	68.85
女性員工受訓百分比	%	37.48	36.03	34.15
按僱員類別劃分的員工受訓百分比				
高級管理層員工受訓百分比	%	5.83	3.37	3.87
其他員工受訓百分比	%	94.17	96.63	96.13
員工平均受訓時長	小時/人	119.06	114.02	116.56

13 員工總體流失率=報告期內的員工流失人數÷(報告期末的員工總數+報告期內的離職人數)×100%。按類別劃分的員工流失率=報告期內該類別員工流失人數÷(報告期末該類別員工總數+報告期內該類別離職人數)×100%。

14 報告期內，因工傷損失工作日數較往年有所上升，主要系發生1起員工交通事故，導致產生相應的工傷休息天數。

15 按類別劃分的員工培訓時長佔比，用以衡量各類別員工的培訓資源分配比例，具體計算方式為：某類別員工的年度受訓總時長÷本年度全體員工受訓總時長×100%。

指標	單位	2025年	2024年	2023年
按性別劃分的員工平均受訓時長				
男性員工平均受訓時長	小時/人	114.09	115.66	114.72
女性員工平均受訓時長	小時/人	128.39	111.11	120.1
按僱員類別劃分的員工平均受訓時長				
高級管理層員工平均受訓時長	小時/人	211.63	119.5	195.82
其他員工平均受訓時長	小時/人	115.93	113.83	233.42
B5：供應鏈管理				
供應商總數	個	110	746	728
按地區劃分的額供應商數目				
境內供應商總數	個	100	137	125
境外供應商總數	個	10	609	603
B6：產品責任				
投訴總數量 ¹⁶	筆	66	60	39
已售或已運送產品總數中因安全與健康而需回收的百分比	%	0	0	0
發生客戶隱私數據違規次數	次	0	0	0
客戶滿意度 ¹⁷	%	99.79	/	/
B7：反貪污				
提出並已審結的貪污訴訟案的數目	件	0	0	0
向員工提供的反貪污培訓次數	次	13	10	12
發生腐敗或賄賂違規次數	次	0	0	0
發生歧視或騷擾違規次數	次	0	0	0
發生利益衝突違規次數	次	0	0	0
發生洗錢或內幕交易違規次數	次	0	0	0
B8：社區投資				
公司年度捐款總額	萬元	135	/	/
公司治理				
公司稅前收益 ¹⁸	萬元	645,295.91	/	/
公司申報稅款 ¹⁹	萬元	142,268.19	/	/
董事會成員中具有公司所在行業相關工作經驗的人數	人	6	/	/
公司董事會中的女性人數	人	2	/	/
公司董事會成員的平均任期	年	1.88	/	/

16 投訴總數量為初步統計之預估數，最終數據以監管部門報送系統核定結果為準。2025年公司投訴總量預計66筆，其中：東北地區9筆，華北地區8筆，華東地區11筆，華南地區8筆，華中地區15筆，西北地區2筆，西南地區13筆。

17 客戶滿意度=1-(年度投訴人數÷年度累計個人客戶數量)。

18 同公司年度報告利潤表中的所得稅前利潤。

19 同公司年度報告利潤表中的所得稅費用。

報告索引表

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

方面	強制披露規定	披露位置
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG治理 董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 ➢ 量化：有關匯報排放量/能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 ➢ 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。 	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置	
環境	A1：排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG政策列表	
		A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG數據列表
		A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG數據列表
		A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG數據列表
		A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
		A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
	A2：資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	ESG政策列表	
		A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG數據列表
		A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG數據列表
		A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
		A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
		A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
	A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	ESG政策列表	
		A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	專題二：以綠色金融描繪美麗中國畫卷 踐行綠色運營

範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置	
社會	僱傭及 勞工常規	B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、歧視視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG政策列表
		B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG數據列表
		B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG數據列表
		B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG政策列表
		B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	ESG數據列表
		B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG數據列表
		B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	賦能員工成長
		B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	ESG政策列表
		B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	ESG數據列表
		B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG數據列表
	B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG政策列表	
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	賦能員工成長	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	賦能員工成長	
	營運慣例	B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	ESG政策列表
		B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG數據列表
		B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	攜手夥伴同行
		B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手夥伴同行
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手夥伴同行	

範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置		
	B6： 產品 責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG政策列表		
		B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG數據列表	
		B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	攜手夥伴同行 ESG數據列表	
		B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例。	專題四：以數字金融 驅動業務效能躍升	
		B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	
		B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	嚴守合規底線	
	B7： 反貪 污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG政策列表		
		B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG數據列表	
		B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	嚴守合規底線	
		B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	嚴守合規底線	
	社區	B8： 社區 投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	ESG政策列表	
			B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	踐行社會責任
			B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	踐行社會責任

範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置	
氣候 相關 披露	管治	(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。	應付氣候變化	
	策略	氣候相關風險和機遇		發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。
		業務模式和價值鏈		發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。
		策略和決策		發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。
				發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。
		財務狀況、財務表現及現金流量		當前財務影響
				預期財務影響
氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。			
風險管理	發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監督的流程及相關政策； (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監督的流程； (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監督流程是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。			

範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置
	指標及目標	<p>溫室氣體排放</p> <p>發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示),並分為:</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放;</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放;</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p> <p>發行人須:</p> <p>(a) 除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求,否則發行人須根據《溫室氣體核算體系:企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放;</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法;</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放,披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放,並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊;</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放,根據《溫室氣體核算體系:企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	應對氣候變化 ESG數據列表
		氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
		氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
		氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。
		資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。
		內部碳定價	<p>發行人須披露如下:</p> <p>(a) 闡述發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析);</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價;</p> <p>或者適當的否定聲明,確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>

範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置
		<p>薪酬</p> <p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	應對氣候變化
		<p>行業指標</p> <p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號》行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	
		<p>氣候相關目標</p> <p>發行人須披露：</p> <p>(a) 其為監督實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；以及</p> <p>(b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p> <p>發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p> <p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監督達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經過第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監督達標進度的指標；</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	

範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置
		<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p> <p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的； (e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。 	應對氣候變化

《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》索引

披露內容			披露位置
一級指標	二級指標	三級指標	
環境範疇指標			
資源消耗	水資源	新鮮水用量	ESG數據列表
		水資源消耗強度	ESG數據列表
	物料	不適用	由於本集團業務性質，該項不適用
	能源	化石能源消耗量	踐行綠色運營 ESG數據列表
		非化石能源消耗量	ESG數據列表
		能源消耗總量	ESG數據列表
		能源消耗強度	ESG數據列表
	包裝材料	不適用	由於本集團業務性質，該項不適用
	廢水	廢水排放量	計劃於未來披露
		廢水污染物排放量	運營產生生活廢水，指標不適用
	廢氣	廢氣排放達標情況	達標排放
	固體廢物	固體廢棄物處置依法合規情況	踐行綠色運營
		固廢管理	踐行綠色運營
		固廢處置量	ESG數據列表
危險廢物管理		踐行綠色運營	
危險廢物處置量		ESG數據列表	
氣候變化	溫室氣體變化	溫室氣體來源與類型	ESG數據列表
		溫室氣體排放管理	踐行綠色運營
		範圍一排放	ESG數據列表
		範圍二排放	ESG數據列表
		溫室氣體排放強度	ESG數據列表
	減排管理	溫室氣體減排管理	應對氣候變化
		溫室氣體減排量	專題二：以綠色金融描繪美麗中國畫卷
	環境權益交易	不適用	計劃於未來披露
	氣候風險管理	氣候風險管理	應對氣候變化
生物多樣性	生產、服務和產生對生物多樣性的影響	不適用	計劃於未來披露

披露內容			披露位置
一級指標	二級指標	三級指標	
資源與環境管理制度措施	低碳發展目標制定與戰略措施	低碳發展目標制定與戰略措施	專題二：以綠色金融描繪美麗中國畫卷
	資源管理措施	水資源使用管理	踐行綠色運營
		能源使用與節能管理	踐行綠色運營
	節能降碳統計監測與考核獎懲體系	不適用	不適用
	綠色環保行動與措施	綠色辦公和運營	踐行綠色運營
		綠色建築改造	踐行綠色運營
		綠色採購與綠色供應鏈管理	推進負責任採購
		環保公益活動	投身公益慈善
綠色低碳認證	不適用	計劃於未來披露	
環境領域合法合規	環境領域違法違規事件	踐行綠色運營	
社會範疇指標			
員工權益	員工招聘與就業	企業招聘政策及執行情況	保障員工權益
		員工結構	ESG數據列表
		避免僱傭童工或強制勞動	保障員工權益
	員工薪酬與福利	薪酬理念與政策	保障員工權益
		工作時間和休息休假	保障員工權益
		薪酬福利保障情況	保障員工權益
		員工民主管理	保障員工權益
	員工健康與安全	員工職業健康安全管理	關愛員工身心
		員工安全風險防控	關愛員工身心
		安全事故及工傷應對	ESG數據列表
		員工關愛與幫扶	關愛員工身心
	員工健康與安全	員工激勵與晉升政策	助力員工發展
		員工教育與培訓	助力員工發展
員工滿意度	員工流動情況	ESG數據列表	

披露內容			披露位置	
一級指標	二級指標	三級指標		
產品與服務管理	產品安全與質量	質量管理	由於本集團業務性質，該項不適用	
		客戶服務與權益	客戶滿意度	保護消費者權益
	客戶投訴及處理情況		保護消費者權益	
	客戶信息及隱私保護		強化信息安全與隱私保護	
	創新發展	研發與創新管理體系	研發投入	請參考本集團年報
			創新成果	專題四：以數字金融驅動業務效能躍升
		知識產權保護	知識產權保護	強化風險管控
供應鏈安全與管理	供應商管理	供應商選擇與管理	推進負責任採購	
		供應商數量及分佈	ESG數據列表	
	供應鏈環節管理	供應鏈管理政策及措施	推進負責任採購	
		供應鏈重大風險與影響	推進負責任採購	
社會貢獻	繳納稅費情況	繳納稅費情況	請參考本集團年報	
	社區共建	對當地社區的貢獻與影響	踐行社會責任	
	社會公益活動	參與社會公益活動的政策與措施	踐行社會責任	
		參與社會公益活動的投入及成效	踐行社會責任	
	國家戰略影響	產業轉型	專題一：以科技金融激發新質生產力	
		鄉村振興與區域協同發展	專題三：以普惠金融守護民生福祉溫度	
		行業特色及其他社會責任履行情況	專題三：以普惠金融守護民生福祉溫度	

披露內容			披露位置
一級指標	二級指標	三級指標	
治理範疇指標			
治理策略與組織架構	治理策略及流程	治理策略制定	深化公司治理效能
		治理策略監督流程	深化公司治理效能
		治理策略批准及審核流程	深化公司治理效能
	組織構成及職能	所有權職責	優化治理架構
		董事會、監事會和管理層組織結構及職能	優化治理架構
		董事會、監事會和管理層任命程序及構成	優化治理架構
	薪酬管理	董事及監事的薪酬計劃	優化治理架構
		董事會薪酬透明度	優化治理架構
		管理層薪酬合理性	優化治理架構
規範管理	內部控制	內部審計	優化治理架構
		內部控制結構、機制和流程	優化治理架構
	廉潔建設	廉潔建設制度規範	強化風險管控
		廉潔建設措施成效	強化風險管控
	公平競爭	公平競爭制度規範	強化風險管控
		公平競爭措施成效	強化風險管控
投資者關係管理與股東權益	投資者關係管理	投資者關係管理戰略	優化治理架構
		投資者溝通	優化治理架構
		投資者關係管理部門建設	優化治理架構
	股東權益	股東(大)會情況	優化治理架構
		股東溝通情況	優化治理架構
		股東知情權和參與決定權	優化治理架構
	債權人權益	不適用	請參考本集團年報



披露內容			披露位置
一級指標	二級指標	三級指標	
信息披露透明度	信息披露制度	財務信息披露	請參考本集團年報
		非財務信息披露	2025年度ESG報告和金融機構環境信息披露報告
	信息披露質量	所有披露信息定期監督、審計和評估	請參考本集團年報
合規經營與風險管理	合規經營	合規經營制度	強化風險管控
		合規體系建設情況	強化風險管控
		合規審查具體流程	強化風險管控
	風險管理	風險識別與預警	強化風險管控
		風險控制與追蹤	強化風險管控
		風險報告與管理	強化風險管控



GRI索引表

使用說明 國銀金融租賃股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期間參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。

標準引用 GRI 1：基礎2021

範疇	序號	披露項	披露位置
GRI 2： 一般披露2021	2-1	組織詳細情況	關於國銀金租
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和聯絡人	關於本報告
	2-4	信息重述	ESG數據列表
	2-5	外部鑒證	/
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於國銀金租
	2-7	員工	賦能員工成長
	2-8	員工之外的工作者	賦能員工成長
	2-9	管治架構和組成	優化治理架構
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	優化治理架構
	2-11	最高管治機構的主席	優化治理架構
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG管理體系
	2-13	為管理影響的責任授權	ESG管理體系
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG管理體系
	2-15	利益衝突	優化治理架構
	2-16	重要關切問題的溝通	ESG管理體系
	2-17	最高管治機構的共同知識	ESG管理體系
	2-18	對最高管治機構的績效評估	ESG管理體系
	2-19	薪酬政策	賦能員工成長
	2-20	確定薪酬的程序	賦能員工成長
	2-21	年度總薪酬比率	/
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事會聲明
	2-23	政策承諾	優化治理架構
	2-24	融合政策承諾	優化治理架構
	2-25	補救負面影響的程序	優化治理架構
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	恪守商業道德
	2-27	遵守法律法規	優化治理架構
	2-28	協會的成員資格	獎項與榮譽
	2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方識別與參與
	2-30	集體談判協議	賦能員工成長
GRI 3： 實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	重要性評估
	3-2	實質性議題清單	重要性評估
	3-3	實質性議題的管理	重要性評估

範疇	序號	披露項	披露位置
GRI 101: 生物多樣性 2024	101-4	確定生物多樣性影響	/
	101-5	具有生物多樣性影響的地點	/
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	/
	101-7	生物多樣性狀況的變化	/
	101-8	生態系統服務	/
GRI 102 : 氣候變化2025	102-3	公正轉型	環境篇：建設美麗中國
	102-4	溫室氣體減排目標和進展	應對氣候變化
	102-5	範圍1溫室氣體排放	ESG數據列表
	102-6	範圍2溫室氣體排放	ESG數據列表
	102-7	範圍3溫室氣體排放	ESG數據列表
	102-8	溫室氣體排放強度	ESG數據列表
	102-9	價值鏈中的溫室氣體移除	/
	102-10	碳信用	/
GRI 103 : 能源2025	103-2	組織內部的能源消耗和自產	關於國銀金租 ESG數據列表
	103-3	上下游能源消耗	ESG數據列表
	103-4	能源強度	ESG數據列表
	103-5	能源消耗的減少	ESG數據列表
GRI 201 : 經濟績效2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	詳見《國銀金租2025年ESG報告》
	201-2	氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	賦能員工成長
	201-4	政府給予的財政補貼	/
GRI 202 : 市場表現2016	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203 : 間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	踐行社會責任
	203-2	重大間接經濟影響	踐行社會責任
GRI 204 : 採購實踐2016	204-1	向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205 : 反腐敗2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	恪守商業道德
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	恪守商業道德
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	恪守商業道德
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	ESG數據列表
GRI 207 : 稅務2019	207-1	稅務管理方法	/
	207-2	稅收治理、控制及風險管理	/
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	/
	207-4	國別報告	/

範疇	序號	披露項	披露位置
GRI 301 : 物料2016	301-1	所用物料的重量或體積	/
	301-2	所用循環利用的進料	/
	301-3	再生產品及其包裝材料	/
GRI 303 : 水資源和污水 2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	踐行綠色運營
	303-2	管理與排水相關的影響	踐行綠色運營
	303-3	取水	ESG數據列表
	303-4	排水	ESG數據列表
	303-5	耗水	ESG數據列表
GRI 305 : 排放2016	305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	ESG數據列表
	305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	ESG數據列表
	305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	ESG數據列表
	305-4	溫室氣體排放強度	ESG數據列表
	305-5	溫室氣體減排量	/
	305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	/
	305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	ESG數據列表
GRI 306 : 廢棄 物2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	踐行綠色運營
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	踐行綠色運營
	306-3	產生的廢棄物	ESG數據列表
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	ESG數據列表
	306-5	進入處置的廢棄物	ESG數據列表
GRI 308 : 供應商環境 評估2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	推進負責任採購
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	推進負責任採購
GRI 401 : 僱傭2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	ESG數據列表
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	保障員工權益
	401-3	育兒假	賦能員工成長
GRI 402 : 勞資關係2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403 : 職業健康與 安全2018	403-1	職業健康安全管理体系	賦能員工成長
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	賦能員工成長
	403-3	職業健康服務	賦能員工成長
	403-4	職業健康安全事務:工作者的參與、協商和溝通	賦能員工成長
	403-5	工作者職業健康安全培訓	賦能員工成長
	403-6	促進工作者健康	賦能員工成長
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	賦能員工成長
	403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	賦能員工成長
	403-9	工傷	ESG數據列表
	403-10	工作相關的健康問題	賦能員工成長

範疇	序號	披露項	披露位置
GRI 404 : 培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	ESG數據列表
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	賦能員工成長
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	賦能員工成長
GRI 405 : 多元性與平等 機會2016	405-1	管治機構與員工的多元化	優化治理架構
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406 : 反歧視2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	賦能員工成長
GRI 407 : 結社自由與 集體談判2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408 : 童工2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	賦能員工成長、推進負責任採購
GRI 409 : 強迫或強制 勞動2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	賦能員工成長、推進負責任採購
GRI 410: 安保實踐2016	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	/
GRI 413 : 當地社區2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	踐行綠色運營
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	應對氣候變化
GRI 414 : 供應商社會評 估2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	推進負責任採購
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	推進負責任採購
GRI 415: 公共政策2016	415-1	政治捐贈	/
GRI 416 : 客戶健康與安 全2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	/
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	/
GRI 417 : 營銷 與標識2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	專題四：以數字金融驅動業務效能躍升
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	專題四：以數字金融驅動業務效能躍升
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件	保護消費者權益
GRI 418 : 客戶 隱私2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	保護消費者權益



国银金租
CHINA DEVELOPMENT BANK LEASING

郵編 Zip code: 518000

總機 Tel: 86-755-2398 0999

傳真 Fax: 86-755-2398 0900

網址 Website: <http://www.cdb-leasing.com/>

地址 Address: 深圳市福田區福中三路2003號國銀金融中心大廈
CDB Financial Center Building, No. 2003 FuZhong Third Road,
Futian District, Shenzhen, PRC



官方微信
Official WeChat



官方微博
Official Weibo

