

# 安徽强邦新材料股份有限公司

## 2025年度总经理工作报告

2025年，印刷行业继续朝向数字化、绿色化、智能化发展，同时面临原材料成本波动、国内外竞争加剧等多重挑战。在此背景下，公司管理层在股东支持与董事会领导下，紧扣行业发展趋势，立足自身核心优势，稳步推进战略布局，通过拓展业务领域、优化内部管理、防控经营风险等一系列举措，积极应对行业变革与市场挑战，在保持印刷版材核心业务稳健发展的同时，实现了数码印刷、电子陶瓷材料等新业务的初步布局，公司整体经营保持稳定发展态势。

下面我谨代表公司管理层就2025年度工作情况向董事会汇报如下：

### 一、公司2025年度经营总体情况

2025年度，公司经营总体保持平稳运行。营业收入实现 148,239.37 万元，同比微增 0.21%，展现出业务的稳健性与韧性，核心经营基本盘稳定。从资产状况看，公司总资产达 173,878.38 万元，净资产为 101,434.02 万元，资产结构保持扎实，为后续发展提供了坚实的基础。同时，受宏观经济承压、行业竞争加剧等因素影响，本年度归属于上市公司股东的净利润为 5,352.05 万元，同比有所下降，扣非后净利润对应出现调整，利润端出现阶段性承压。

### 二、2025年度主要工作回顾

#### （一）市场布局优化，强化境内外渠道协同

面对印刷行业区域分化与国际竞争合作并存的态势，公司持续优化境内外市场布局，深化经销渠道管理，提升市场响应能力。在境外市场，针对国际贸易摩擦、关税政策调整、地缘政治等风险，公司在巩固欧洲、亚洲传统市场的同时，积极开拓其他新兴市场，通过参加国际印刷行业展会、与当地经销商深度合作等方式，提升公司产品在海外市场的渗透率。

#### （二）战略布局升级，拓展业务发展边界

紧扣行业数字化、多元化发展趋势，公司加快产业布局拓展，完善业务生态体系。公司战略投资上海易加易数字技术有限公司（以下简称“易加易”）、

安徽芸瓷微电子科技有限公司（以下简称“芸瓷”）并成为易加易、芸瓷控股股东。上海易加易数字技术有限公司主要研发生产工业化数字喷墨印刷设备，销售专用墨水和提供相关技术服务，与公司现有印刷业务形成技术与产业协同；安徽芸瓷微电子科技有限公司的电子陶瓷基板产品，广泛应用于包括片式电阻、LED封装等电子元件制造、电动汽车的电池管理系统、电机控制单元和充电模块，变频器、工控设备和电网设备工业电子与电力设备等领域。

### （三）内部管理提效，完善公司治理与风险防控

结合公司业务布局拓展与行业发展要求，持续优化内部管理体系，完善公司治理结构，提升运营效率与风险防控能力。在公司治理方面，报告期内，公司修订《公司章程》及多项治理制度，涵盖关联交易、对外投资、信息披露等多个方面，进一步规范公司决策流程，强化内部控制体系建设，确保公司经营的合规性与规范性。

在生产与供应链管理方面，持续推进精益生产与自动化升级，优化生产线的生产流程，降低材料损耗与生产成本，保持原材料采购的议价能力；针对铝卷等原材料价格波动的风险，进一步深化与上游供应商的长期战略合作，结合按订单采购为主、合理备货为辅的采购模式，稳定原材料供应并控制采购成本。

在资金与财务管理方面，公司合理统筹资金使用，对闲置募集资金与自有资金进行规范的现金管理与理财操作，提升资金使用效率；同时，优化应收账款与存货管理，制定严格的信用政策与库存管控标准，降低坏账风险与存货积压风险，保障公司现金流的稳定性。

## 三、2026年度主要经营计划

结合行业发展趋势与公司战略布局，全方位提升核心竞争力，推动公司实现高质量可持续发展，具体经营管理计划如下：

### （一）夯实印刷版材核心业务

继续巩固公司在印刷版材领域的市场地位，聚焦细分市场，加大市场开拓力度；优化境内外销售渠道，深化经销商管理，提升渠道协同效率，进一步扩大国内市场份额，提升海外市场的渗透率与品牌影响力。

同时，持续优化胶印版材、柔性版材等核心产品的生产与供应链管理，稳定产品质量与成本控制。依托行业绿色化、数字化转型带来的市场机遇，深耕包装、标签等核心应用场景，不断迭代升级产品性能，精准匹配下游客户的高端化、定制化需求，持续提升产品市场认可度与竞争力。

## **（二）推进新业务整合与产能落地**

公司以上海易加易数字技术有限公司为核心载体，重点拓展数码印刷设备及油墨耗材等配套产品的销售与服务，深度依托公司现有国内外成熟销售渠道与管理体系赋能，加大油墨耗材等配套产品的市场推广力度，持续提升细分市场占有率。通过实现新业务与公司印刷版材核心业务的深度协同，打造“数码印刷设备+耗材+版材”的一体化产品体系，为客户提供一站式数字化印刷产品解决方案，提升核心业务的整体市场竞争力。

同时，公司通过资本赋能与管理赋能双轮驱动，稳步推进安徽芸瓷微电子科技有限公司电子陶瓷业务的投产运营与市场开拓，顺利实现产品量产与市场销售落地，打造第二增长曲线。

## **（三）加大研发创新，打造核心产品竞争力**

持续加大印刷版材领域研发投入，重点开发新一代绿色环保型、数字化印刷版材产品，同步推进数码印刷设备迭代升级，进一步提升产品的环保性能、成像效率与耐印力，契合行业绿色化与数字化的核心需求；同时，优化现有产品生产工艺，降低生产成本，提升产品的市场性价比。

积极与国内知名高校、科研机构建立产学研合作关系，开展印刷绿色化、数字化、智能化等方向的联合研发，引进前沿技术与人才，提升公司整体研发水平，保持技术创新的领先性。

## **（四）提升生产运营效率，强化成本控制与质量管理**

推进生产自动化改造项目，提高生产过程的自动化程度。通过自动化设备的应用，减少人工操作带来的误差和成本，同时提高生产效率和产品一致性。

同时，从原材料采购、生产制造、销售物流、研发投入等全环节入手，制定精细化的成本控制目标与措施；优化生产工艺，提高原材料利用率，降低单

位产品的物料与能源消耗。同时加强员工质量培训，提升全员质量意识，确保产品质量符合国家标准与客户需求。

#### **（五）强化财务管控与风险防控**

合理统筹资金使用，提高资金使用效率，继续对闲置资金进行规范的现金管理与理财操作；加强应收账款与存货管理，加大应收账款催收力度，优化库存结构，提高存货周转率，保障公司现金流的稳定性；强化预算管理，实现对各业务板块的精细化财务管控。

建立健全子公司管理制度，加强对各全资子公司与控股公司的战略、财务、人事、运营管控，实现母子公司之间的资源共享、技术协同与市场协同，提升公司整体的运营效率与盈利能力，确保子公司业务发展符合公司整体战略规划。

2026年，面对行业的变革与市场挑战，公司管理层将在董事会的领导下，团结全体员工，秉持创新、务实、协同、发展的经营理念，紧扣行业发展趋势，稳步推进各项经营管理计划，不断提升公司的核心竞争力与市场影响力，努力实现公司经营业绩的稳步增长，为股东、员工、合作伙伴创造更大的价值！

安徽强邦新材料股份有限公司

总经理：郭俊成

2026年4月27日