

赛轮集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司以为全体股东创造持续增长的价值为目标，以“高质量发展”和“增厚股东回报”为行动路径，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站及指定信息披露媒体披露的《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（公告编号：临 2025-033）。

2025 年，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案实施效果的评估情况暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦主业提质升级，品牌声量持续提高

2025 年，公司坚持全球化战略，持续推进产能布局与业务拓展，轮胎产量、销量及境内、境外营业收入均创历史同期新高。2025 年，公司实现营业收入 367.92 亿元，同比增长 15.69%。其中，境内主营业务收入 81.77 亿元，同比增长 8.28%；境外主营业务收入 282.26 亿元，同比增长 18.54%，全球化布局优势持续凸显。公司在海外产能建设、国内布局完善、产业协同深化等方面实现全面突破，全球化战略布局进入收获阶段。目前，公司已在国内青岛、东营、沈阳、潍坊及海外越南、柬埔寨、墨西哥、印尼布局轮胎生产基地，埃及与青岛董家口生产基地正稳步推进。未来随着相关生产基地的全面运营，将大幅提升供应链的响应速度与适配能力，更好满足全球用户需求。2025 年，公司持续聚焦品牌升维攻坚，通过产品定位升级、参与高端赛事等多维举措加强品牌建设：在专业赛事领域，公司是“国际汽联 F4 方程式中国锦标赛”“CTCC 中国汽车场地职业联赛·中国杯”“丰田 GR86 Cup”“现代 N 统规赛”2025 年唯一指定轮胎供应商，

也是“小米·CEC 中国汽车耐力锦标赛”的深度合作伙伴；在越野拉力领域，公司 TERRAMAX RT 越野轮胎是长城车队、郑州日产车队环塔拉力赛指定用胎，并助力车队斩获多项冠军；在高性能民用赛道领域，公司 PT01 轮胎深度支持小米 Ultra Club 赛道日活动，深受小米车主的信赖，此外还助力领克 10+刷新亚洲山脊赛道圈速纪录。根据美国《轮胎商业》发布的 2025 年全球轮胎企业 75 强排行榜和 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的《2025 全球轮胎品牌价值 25 强》，公司均位列第 10 位，蝉联中国最具价值的轮胎品牌。公司连续七年上榜“亚洲品牌 500 强”，品牌价值位列 2025 年“中国 500 最具价值品牌”第 105 位，品牌价值连续八年提升。

2026 年，公司将持续加大关键技术攻关与高端产品布局，不断夯实核心技术优势，并稳步推进全球化产能与市场渠道建设，优化海外基地布局与运营效率，提升全球供应能力与抗风险能力。同时，公司将深化供应链协同与精益管理，强化产业链韧性与成本竞争力，积极运用人工智能、大数据、工业互联网等前沿技术，全面提升智能制造、质量管控与运营决策水平，增强产品竞争力、品牌力与全球化运营能力。

二、深耕产品技术创新，打造数智化发展新动能

公司坚持基础研究与应用研究相结合的研发战略，构建了“基础研究+技术攻关+成果转化”全链条创新生态链，推动产品向高端化、智能化、绿色化升级。公司在中国青岛、加拿大多伦多、德国法兰克福、越南胡志明建有研发中心，通过发挥产业链协同和产学研合作优势，打造了以世界首创液体黄金轮胎、世界最大 63 吋巨型工程子午胎、全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”等为代表的一批行业首创性、引领性创新成果。在生产端，公司紧跟行业智能化、数字化发展趋势，自主研发统一运营智控中心，统筹设备优化改造与生产协同管理，全面提升工厂智能化水平。在销售端，打造以用户为中心的营销全链路数字生态，持续迭代优化门店 APP 和微信“EP3 液体黄金轮胎”小程序，搭建智能客服，优化用户体验。2025 年，公司推出了包括液体黄金轮胎时尚系列、新能源营运车“耐磨专家”系列、长途干线物流专用胎、低滚阻节油胎等在内的多款创新产品，引发业界广泛关注。

2025 年，公司研发投入总额为 11.47 亿元，占营业收入 3.12%。截至 2025 年末，公司拥有有效专利 2,441 项，其中发明专利 212 项；拥有有效软著 118 项；累计制定或修订国际、国家及行业标准等 231 项，数量均位居中国轮胎行业前列。

公司全钢产品已成功配套一汽解放、中国重汽、宇通客车、比亚迪、吉利、三一重工、东风汽车、北汽福田、陕汽商用车、潍柴等知名企业；半钢产品已成功配套比亚迪、吉利、奇瑞、长安、一汽-大众、北汽、蔚来、南京依维柯、越南 VinFast 等国内外企业；公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、小松、沃尔沃、爱科、道依茨法尔、徐工、柳工、北方重工、三一重工、同力重工、山东临工、潍柴雷沃、中联重科、中国一拖等国内外企业。2026 年 3 月，公司液体黄金轮胎成为搭载比亚迪第二代刀片电池暨闪充技术的海狮 06EV 2026 款车型 235/55R19 规格的主力配套产品。2026 年 4 月，公司液体黄金轮胎成为吉利博越 REV 车型 215/55R18 规格独家配套产品。

2026 年，公司将持续加大研发投入与核心技术攻关，强化产学研协同与自主知识产权体系建设，着力提升原创技术供给与成果转化效率；聚焦全钢胎、半钢胎、非公路轮胎三大主业板块，优化产品结构 with 高端化布局，夯实产品性能与品质优势。同时以数字化、智能化为主线，推进工厂智能化改造与业务流程数字化再造，提升运营效率与精细化管控水平，以技术创新实现高质量发展。

三、优化公司治理，为高质量发展夯实治理基础

公司严格依照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及监管部门的相关规定和要求，持续深化法人治理建设。根据新《公司法》的监管要求，公司依法完成治理结构调整，同时还完成了董事及高级管理人员换届，并增设了职工董事，进一步优化了董事会构成。董事会目前下设战略与可持续发展、审计、薪酬与考核及提名四个专门委员会，形成了权责清晰、运作高效的治理架构。与此同时，公司积极推进制度体系更新，根据监管要求与治理结构调整情况修订了《公司章程》等 26 项制度，新增 3 项制度，并通过强化执行保障制度落地。

2025 年，公司借助集团化管理模式推进各子公司的运营管理，有效提高子公司运营效率与效果。公司董事、监事及高级管理人员恪尽职守、勤勉履职，致力于推动公司持续稳健发展。2025 年，公司全年规范召开董事会 10 次、监事会 5 次、股东会 3 次、专门委员会会议 18 次，并组织了 2 次独立董事专门会议。所有会议均严格遵守规定，并通过优化流程、加强会前沟通与事后复盘等措施，持续提升了相关会议运作的合规性与效率。2025 年，公司还被中国上市公司协会评为“2025 上市公司董事会最佳实践案例”“2025 上市公司董事会办公室最佳实践案例”。

2026年，公司将严格遵守法律法规及监管规则要求，持续深化治理机制建设，强化对日常经营可能出现的各类风险事项进行识别与动态管控，主动适应监管环境的变化及公司高质量发展的内在需求。公司将密切关注中国证监会、上海证券交易所监管规则更新，结合《公司法》《上市公司章程指引》修订内容以及公司实际情况，扎实推进制度体系的动态优化与衔接落地。通过持续完善治理架构，进一步厘清权力机构、决策机构、监督机构与经营层的权责边界，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，不断提升规范运作水平与风险防范能力，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

四、深化推进 ESG 建设，推动可持续理念融入经营血脉

公司持续深化“eco+”可持续发展战略，全面推进 ESG 建设。公司董事会下设战略与可持续发展委员会，同时还成立了可持续发展领导工作组与可持续发展战略管理办公室，统筹开展可持续发展工作。公司持续推动可持续发展目标落地：轮胎产品中的可持续材料含量 2030 年提高到 40%、2050 年提高到 100% 目标有序推进；到 2030 年，与 2022 年相比，单位产品能耗降低 30%、单位产品碳排放降低 30%。

2025 年，公司可持续发展实践获得行业广泛认可与赞誉。公司先后获评“中国企业碳中和表现榜—绿色供应链管理奖”“安永可持续发展年度最佳奖项 2025 杰出企业”等荣誉；ESG 实践案例成功入选新华社等机构联合主办的“2025 企业 ESG 实践案例”、上海环境能源交易所等联合编制的《2025 中国企业碳目标白皮书》；气候行动案例入选生态环境部宣传教育中心主办的《2025 企业（园区）气候行动案例集》；凭借创新实践与成效，以及与巴西淡水河谷的 ESG 协同实践，荣获“上海浦东新区中外企业可持续发展（ESG）产业生态创新大赛”的“创新样本”奖，成为唯一获此殊荣的轮胎企业；成功加入世界可持续发展工商理事会（WBCSD），成为该组织在中国轮胎行业的首家会员单位；MSCI ESG 评级提升至 AA 级，为中国轮胎行业评级最高的企业；EcoVadis 评级为银牌，CDP 评级中气候变化与水安全均为 B 级，Wind ESG 评级为 AA 级，各项评级均位居中国轮胎行业前列。

2026 年，公司将“eco+”可持续发展战略全方位、系统性地与日常运营有机融合，推进可持续发展相关制度落地执行并坚持技术创新，不断突破可持续材料技术应用，降低产品全生命周期的环境影响，积极履行社会责任，实现具有公司特色的可持续高质量发展。公司将持续跟踪并推进 2030 年及 2050 年可持续发

展目标的阶段性落实，积极参与国际国内可持续发展倡议与评级，努力打造轮胎行业绿色低碳发展标杆。

五、提升信息披露质效，筑牢投资者关系纽带

公司持续加大投资者关系管理工作力度，不断完善以投资者需求为核心的信息披露机制，着力提升信息披露的针对性、有效性和及时性，切实增进投资者对公司生产经营及发展战略等方面的全面了解。2025年，公司共披露4份定期报告及172份临时报告，相关信息披露均符合监管要求。公司已连续三年荣获上海证券交易所信息披露最高等级A级评价。

2025年，公司规范举办了三期业绩说明会，并参加了辖区投资者接待日活动，解答投资者关于公司经营发展的核心问题，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息。在严格遵守上市公司信息披露相关规定的基础上，通过投资者热线、官方邮箱、上证e互动平台、电话会议、股东会、分析师策略会等多渠道加强与投资者的双向沟通。2025年，公司被中国上市公司协会评为“上市公司投资者关系管理最佳实践案例”“上市公司2024年报业绩说明会优秀实践案例”，并荣获“2025年度青岛投资者保护工作先进单位”“第二十七届上市公司金牛奖最具投资价值奖”“第十六届上市公司投资者关系管理天马奖”“第十四届金智奖投资价值上市公司”等奖项，投资者认可度持续提升。

2026年，公司将严格遵循监管机构关于上市公司信息披露工作评价要求，持续提升信息披露的规范性与有效性，强化投资者关系管理与社会责任的践行。公司将更加积极主动地通过多元化渠道深化与投资者沟通交流，计划举办至少3场业绩说明会，全面展现公司经营发展情况，增进投资者对公司的认知与理解，构建长期稳定、互信共赢的投资者关系，推动公司价值与股东利益协同最大化。

六、夯实回报根基，共享发展红利

公司始终坚持与股东共享发展成果，不断夯实盈利基础、健全回报机制，切实提升股东获得感，并充分保护中小投资者的合法权益。2025年9月，公司实施2025年半年度现金分红方案，现金分红金额493,215,038.85元(含税)。2025年度，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每股派发现金红利0.18元(含税)，现金分红金额591,858,046.62元(含税)。2025年度预计现金分红总额1,085,073,085.47元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.80%。同时，公司董事会提请股东会授权董事会在满足相关条件前提下制定和实施2026年中期(半年度、前三季度)或春节前现金分红方案，让投

资者与公司共享发展成果。

基于对公司未来发展前景的信心及中长期投资价值的认可，切实维护广大投资者利益，公司实际控制人的一致行动人瑞元鼎实投资有限公司在 2025 年内完成了两次增持（2025 年 2 月完成了 2024 年 11 月提出的增持计划，累计增持金额约 9.64 亿元；2025 年 4 月再次提出了增持计划，并于 2025 年 9 月完成，增持金额 10 亿元）。

2026 年，公司将继续在聚焦主营业务发展的前提下，进一步健全常态化、制度化股东回报机制。在严格遵守法律法规及《公司章程》的基础上，结合公司盈利水平、现金流状况及未来发展规划，统筹平衡投资者回报与公司长远发展需求，兼顾公司长远发展与股东短期回报。同时，公司将密切关注资本市场动态，精准把握公司价值反映，进一步加强与股东、机构投资者及中小投资者的沟通交流。

七、压紧压实“关键少数”履职责任，实现利益共担共享

公司持续完善长效激励约束机制，深化核心管理层与公司长期发展的利益绑定，同时聚焦“关键少数”履职能力与合规水平提升，以健全的治理体系和规范的信息披露，为公司高质量、可持续发展筑牢基础。

2025 年，公司持续强化“关键少数”责任，督促其进一步提升履职能力，强化合规意识，激发企业活力，提升市场对公司发展前景的信心。为持续强化“关键少数”的合规意识与履职能力，公司积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所等举办的专项培训，系统学习证券市场法律法规，及时跟进监管动态，切实增强合规意识和履职能力。同时，组织全体董事、高管参加上海证券交易所合规履职培训，并通过邮件等途径及时向控股股东、实际控制人、董事及高管传递最新的监管要求，持续提升“关键少数”主体的风险防范能力。

2026 年，公司将严格遵循中国证监会、上海证券交易所等监管机构的相关规定，以及公司内部管理制度要求，规范有序推进各项重点工作，兼顾合规运营与企业发展，切实保障公司、股东及相关方的合法权益。同时，公司将持续深化“关键少数”能力建设，结合监管政策更新、行业发展趋势及公司经营需求，开展针对性的进阶培训和实践交流活动，推动董事、高管持续提升履职能力、合规意识和风险管控水平，并将激励机制与履职考核深度结合，完善考核评价体系，为公司长期稳健发展注入持续动力。

未来，公司将持续深入推进“提质增效重回报”行动方案落地实施，坚守合

规经营底线，聚焦主业发展，不断提升公司内在价值，并结合公司经营发展实际，健全长效稳定的分红机制。同时，公司将持续提升信息披露质量，增进投资者对公司经营情况及发展战略的了解，构建畅通的投资者沟通体系。公司将通过规范治理、优良业绩及稳健回报，切实履行上市公司责任，回馈投资者信任，维护市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

特此公告。

赛轮集团股份有限公司董事会

2026年4月28日