



# SUSTAINABILITY REPORT

2025

可持续发展报告

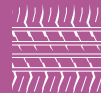
# 目录

# CONTENTS

报告说明	02
管理层寄语	03
关于我们	04
专题	11

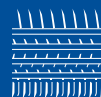
附录一 定量绩效	107
附录二 上交所《指引》内容索引	111
附录三 对联合国可持续发展目标的贡献	112
附录四 GRI 指标索引表	114
附录五 主要附属公司及其简称	117
附录六 独立鉴证声明	118
附录七 意见反馈表	119

## 01 精益治理 筑牢合规基石



可持续发展治理	15
企业治理	21

## 03 价值驱动 智造卓越品质



质量安全	52
研发创新	60
竭诚服务	66
责任营销	71
供应链管理	74

## 02 生态卓越 引领低碳转型



气候应对	29
环境管理	39
绿色运营	43

## 04 人文共生 凝聚组织合力



包容职场	81
人才发展	86
员工关爱	91
职业健康与安全	96
聚力共赢	99
公益慈善	104

## 报告说明

《赛轮集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》(以下简称“本报告”)为赛轮集团股份有限公司(601058.SH,即“本公司”)发布的第 13 份年度可持续发展报告。本报告以客观求实为原则,披露本公司及其附属公司的可持续发展与环境、社会及治理(以下简称“ESG”)方面的理念和实践成效。本公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

### 指代说明



为便于表达,本报告中“赛轮集团”“本公司”“我们”均指代赛轮集团股份有限公司及其附属公司<sup>1</sup>。本报告中出现的附属公司名称及其简称请详见附录五。

### 数据说明



本报告所使用的数据和案例,均来自赛轮集团正式文件、统计报告和新闻媒体,并经过董事会审核和批准。本报告中所涉及到的财务数据均经过第三方独立审计,如无特殊说明,报告中涉及的货币种类和金额,均以人民币为计量单位。

### 时间范围



报告披露时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,本报告的发布周期为每年一次,与年度财务报告保持一致。同时,为保证报告完整性,部分内容有向前追溯、向后延伸的情况。

### 组织范围



本报告范围与 2025 年本公司财务报表合并范围一致。

### 编制依据



《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制(2026 年 1 月修订)》

联合国可持续发展目标(SDGs)

联合国全球契约组织十项原则

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》

### 外部保证



本报告已由 SGS 通标标准技术服务有限公司进行独立第三方鉴证,鉴证声明详见附录六独立鉴证声明。

### 获取途径



本报告分为中英文印刷版和电子版,电子版可登录赛轮集团官方网站 [www.sailungroup.com](http://www.sailungroup.com) 在线浏览或下载。中文和英文版本如有细微差别,请以中文版本为准。

对本报告的内容如有疑问或建议,  
欢迎来电或来函垂询

电话: +86 4006608329

邮箱: [kcxfzlglbs@sailuntire.com](mailto:kcxfzlglbs@sailuntire.com)

地址: 中国山东省青岛市市北区郑州路 43 号

<sup>1</sup> 本报告所述“赛轮集团”“本公司”“我们”均指代赛轮集团股份有限公司全集团层面;本报告中单独表述“青岛工厂”时,特指赛轮集团股份有限公司在青岛区域工厂(黄岛区茂山路 588 号)。

## 管理层寄语



赛轮集团董事长  
刘燕华

2025 年，全球经济复苏进程充满不确定性，地缘政治风险与绿色转型压力交织叠加，AI 智能技术蓬勃发展，推动产业竞争格局迎来全新的时代变革。面对复杂严峻的外部环境，赛轮集团始终坚守长期主义，秉持“做一条好轮胎”的初心与使命，以科技创新锚定高质量发展的前行方向，随着墨西哥工厂、印度尼西亚工厂相继投产，全球化战略稳步推进，集团核心竞争力与可持续发展韧性持续增强。

### 治理升级·合规护航——筑牢集团合规管理根基

2025 年，我们将“精益治理”作为集团可持续发展的核心支撑，把“eco+”可持续发展战略纳入顶层规划中，构建权责清晰的可持续发展管理架构，将 ESG 绩效与高级管理人员薪酬激励直接挂钩，以关键少数责任压实带动全员践行，全面提升可持续发展治理效能。MSCI ESG 评级跃升至 AA 级，这一跨越是国际资本市场对集团可持续发展实践的高度认可。

集团持续完善现代企业治理体系，构建覆盖商业道德、数据安全、合规风控的管控架构，通过常态化的合规培训与廉洁教育，筑牢透明规范、稳健有序的经营底线。我们坚持以组织强基、制度强基，持续提升集团治理的科学性、系统性与有效性。集团已连续三年荣获上海证券交易所信息披露最高等级 A 级评价，反贿赂管理体系认证范围持续扩大，以高度透明的治理实践、真实可信的信息披露，为全球投资者提供坚实的决策依据。

### 生态卓越·绿色赋能——构建轮胎行业低碳发展新范式

作为全球轮胎行业可持续发展的积极践行者，我们始终坚信绿色是企业长远发展的根本底色，将生态责任贯穿企业发展全维度。

在环境管理方面，我们遵循运营地所在国环保标准，建立健全环境管理体系，严控废气、废水、固废排放，全面落实污染防控措施，守护生态环境安全。在资源循环利用方面，我们设定面向 2030 年的中长期节水目标，推动生产模式向循环化转型，依托水资源循环等举措，实现资源利用效率持续提升。在应对气候变化方面，我们持续扩大光伏、生物质等清洁能源应用，采用天然气等低碳能源类型，推动生产环节低碳化升级。报告期内，

集团气候行动案例成功入选生态环境部宣教中心《2025 企业（园区）气候行动案例集》，亮相第 30 届联合国气候变化大会。同时持续加大生物基材料等可持续材料的应用，与供应链伙伴携手助力全球气候治理。

### 技术革新·智创未来——以科技驱动产业高质量发展

“否定自我，持续创新”是赛轮刻在骨子里的企业创新精神，亦是集团高质量发展的核心引擎。我们坚持把科技创新贯穿集团发展全过程，持续加大基础研究投入，构建“创新链+产业链”的创新生态圈，以“绿色技术”与“数智融合”双轮驱动实现集团高质量发展。

报告期内，我们推动产品向高端化、智能化、绿色化方向持续转型。液体黄金轮胎时尚系列重磅发布，在实现更节能、更耐磨、更短刹车距离的三重技术突破的基础上，搭载自密封安全技术、专利静音技术、RFID 智能溯源，融合七款源自东方美学的潮流配色，引领轮胎行业迈入“高颜值+高性能”的全新时代。

数字化是赛轮集团与生俱来的原生基因，以 AI 为引领，以自主打造的“橡链云”工业互联网平台为核心底座，持续积淀企业数据资产，构建覆盖研发、生产、供应链、营销、服务全生命周期的 AI 应用体系，形成了“核心引领、多维度延伸、全链条渗透”的 AI 整体布局，完成了从“业务场景试点”到“全域 AI 赋能”的战略跃迁。

### 价值共生·责任同行——以人文关怀赋能可持续发展

我们始终坚信“赛轮人是公司最宝贵的财富”，持续完善全球化人才发展体系，深化组织能力建设与人才梯队培育。报告期内，集团组织员工开展技能与综合素质评估，

围绕“学考践评”多个维度，开展学习、考试、技能比武等活动约 2.4 万人次，累计沉淀多语言试题近 26 万道。我们坚持“赛轮人的私事是公司最大的事”，不断完善薪酬福利与员工关怀机制，报告期内累计投入超 3,000 余万元用于员工宿舍重建改造，全面关注员工的工作与生活平衡，让奋斗者有尊严、有回报、有归属。

我们致力于构建多元、平等、包容的职场生态，尊重不同国籍、文化与背景，保障全体员工享有公平发展机会。在全球化布局进程中，我们不仅输出先进制造与管理经验，更将“信任、尊重”的企业文化深度落地，推动中外团队文化共融、协同成长，实现企业与员工的价值共生。

作为中国轮胎产业全球化发展的先行者，集团率先加入世界可持续发展工商理事会（WBCSD），与全球伙伴携手践行社会责任。报告期内，我们捐赠 900 余万元用于教育扶持、灾害援助、乡村振兴等公益领域，以实际行动反哺社会，实现商业价值与社会价值同频共振、协同共进。

### 坚守初心使命，奔赴可持续未来

赛轮集团以“成为在全球范围内有影响力的轮胎企业”为愿景，以“做一条好轮胎”为使命，开启全球化高质量发展的新篇章。我们深知，真正的未来，不是速度的比拼，而是可持续的远见——而我们，正走在这样一条道路上。

未来，我们将持续深化“eco+”可持续发展战略，与全球伙伴携手并进，共同构建绿色、智能、可持续的出行生态，让每一次出行更安全、更绿色、更美好。

# 关于我们

## 公司概况

赛轮集团股份有限公司创建于 2002 年，2011 年在上海证券交易所上市（股票代码：601058），是中国首家 A 股上市的民营轮胎企业。经过 20 多年的发展，集团已成长为一集轮胎研发、制造、销售和服务为一体的全球化产业集团公司。目前，集团在国内青岛、东营、沈阳、潍坊以及海外越南、柬埔寨、印度尼西亚、墨西哥等地建成多家轮胎工厂，在埃及、沈阳与青岛董家口在建 3 家轮胎工厂；在全球范围内设有 4 个研发中心和 1 个汽车试验场，产品与服务网络覆盖 180 多个国家和地区。根据《Tire Business》发布的 2025 年度全球轮胎 75 强榜单，赛轮集团销售收入位居全球第 10 位；在 Brand Finance 发布的 2025 年《全球最具价值轮胎品牌榜单》中，赛轮集团品牌价值跻身全球第十位，蝉联中国轮胎品牌第一位。并在其发布的轮胎行业《2025 年全球可持续发展报告》中，集团在全球轮胎企业可持续发展排名再升 1 位、跃居全球第 8 位，稳居中国轮胎品牌榜首。

赛轮集团始终坚持以创新驱动高质量发展，率先推出并投入使用全球首个橡胶轮胎行业工业互联网平台——“橡链云”，推动业务向一体化、平台化和多元化方向升级。集团已构建起涵盖乘用车轮胎、商用车轮胎及非公路轮胎的三大核心技术体系，均具备完全自主知识产权；同时，成为首个进入国际汽联赛事轮胎供应商名单的中国轮胎品牌。依托全球首创的化学炼胶橡胶新材料技术，集团成功研发新一代绿色轮胎产品——“液体黄金轮胎”，在有效降低滚动阻力的同时，实现了抗湿滑性能和耐磨性能的同时提升，突破了长期制约行业发展的“魔鬼三角”定律，为轮胎安全性、节能性与舒适性提供了全新解决方案，被业内誉为全球橡胶轮胎工业第四个具有里程碑意义的技术创新成果。在产业生态布局方面，集团投资建设华东智能网联汽车试验场，项目全部

建成后将成为智慧交通与智能驾驶综合研发测试平台，强化集团在技术研发和产业协同的综合能力，持续完善覆盖全球的研发、生产、销售与服务体系。

面向未来，赛轮集团将始终坚守“做一条好轮胎”的企业使命，持续为社会提供更加安全、绿色、可持续的轮胎产品，助力人们实现更安全、更自由的出行方式，推动社会运行更加高效、和谐。





**公司产品品牌**


**公司技术品牌**

--	--

## 奖项荣誉

### ESG 评级表现



MSCI ESG AA 级



气候变化 B 级  
水安全 B 级  
SEA 供应商参与度评估 A- 级



EcoVadis 银牌



Wind ESG AA 级

### 可持续发展承诺



世界可持续发展工商理事会  
中国首家轮胎行业会员



联合国全球契约组织  
会员单位



科学碳目标倡议  
承诺单位



全球可持续天然橡胶平台  
会员单位



中国碳中和行动联盟  
会员单位

## 颁奖机构—政府

制造业数字化转型促进中心

中华人民共和国工业和信息化部

国家制造业单项冠军—  
工程机械子午胎

中华人民共和国工业和信息化部

国家制造业企业质量管理能力  
评估—保证级

中华人民共和国工业和信息化部

卓越级智能工厂

中华人民共和国工业和信息化部

2025 年度国家级绿色工厂：  
东营工厂

中华人民共和国工业和信息化部

入选《2025 企业（园区）气候  
行动案例集》

中华人民共和国生态环境部宣  
传教育中心、大道应对气候变  
化促进中心

最佳雇主金奖

柬埔寨王国政府

山东省科技进步一等奖

山东省人民政府

山东省民营经济高质量发展突出贡献奖

山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅

山东省示范型“产业大脑”

山东省工业和信息化厅

第八届青岛市市长质量奖卓越奖

青岛市人民政府

## 颁奖机构—协会

中国民营企业 500 强  
(417 位)

中华全国工商业联合会

中国制造业民营企业 500 强  
(289 位)

中华全国工商业联合会

2025 年度上市公司董事会  
最佳实践案例

中国上市公司协会

2025 年度上市公司董办  
最佳实践

中国上市公司协会

## 颁奖机构—协会

中国农业机械零部件龙头企业

中国农业机械工业协会

上海浦东新区中外企业可持续发展 (ESG) 产业生态创新大赛—创新样本奖

上海浦东外商投资企业协会

上海浦东新区内资企业协会

## 颁奖机构—媒体

2025 企业 ESG 实践案例

新华社品牌工作办公室、  
新华网

第六届《中国汽车风云盛典》  
年度创新案例

中央广播电视总台

亚洲品牌第 316 位

世界品牌实验室

第三届中国企业碳中和表现榜  
绿色供应链管理奖

第一财经

## 颁奖机构—第三方机构平台

2025 汽车新质生产力优秀案例

中国检验认证集团、  
新华社中国经济信息社

入选《2025 中国企业碳目标  
白皮书》

上海环境能源交易所

全球人才吸引力雇主

领英

安永可持续发展年度最佳奖项  
2025 杰出企业奖

安永 (中国) 企业咨询有限公司

## ESG 亮点绩效

### 精益治理：筑牢合规基石

#### 可持续发展治理

持续推动 “eco+” 可持续发展战略，系统规划中长期 ESG 行动路径

2025 年各中心 / 部门 ESG 行动路径完成率

96.67%

董事会  
独立董事占比

43%

#### 商业道德

商业道德培训  
员工覆盖率

100%

中国 4 家轮胎工厂通过  
**ISO 37001**  
反贿赂管理体系认证

#### 信息安全

信息安全与客户隐私泄露事件

0 起

### 价值驱动：智造卓越品质

#### 质量与安全

9 家工厂通过 ISO 9001 质量管理体系认证，满足认证要求工厂认证

100% 覆盖

累计开展部门级及以上质量培训

1,644 场

全年共完成材料与配方检测超

90 万项

可开展的认证测试标准覆盖全球 100 余个国家和地区

培训总时长达

16.44 万小时

产品性能与法规类测试超

9,200 项

产品安全与质量重大责任事故数目

0 起

#### 研发创新

轮胎产品中的可持续材料含量占比达

31.04%

集团在清洁技术领域的投入实现年增长率超

5%

主持起草橡胶轮胎和道路磨损颗粒 (TRWP) 相关国家标准

3 项

作为主持单位牵头完成了 5 项国家标准、参与 10 余项国家标准的制定或修订

知识产权合规管理体系认证已全面覆盖乘用车轮胎、商用车轮胎及非公路轮胎的研发、生产、销售过程，覆盖率达

100%

拥有有效专利 新增授权专利

2,441 件 463 件

#### 客户服务

集团客户满意度 (海外区) 得分为

97.80 分

中国区域满意度得分为

97.32 分

#### 供应链管理

原材料供应商《质量保证协议》的签署覆盖率达

100%

参与可持续采购相关培训的采购人员覆盖率

100%

建立采购风险管理体系与 EcoVadis 考核体系

## 生态卓越：引领低碳转型

### 环境管理

保持连续运营的 7 家工厂均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，认证覆盖率达

**100%**

### 应对气候变化

半钢子午胎单位产品  
能耗较 2022 年下降

**17.54%**

全钢子午胎单位产品  
能耗较 2022 年下降

**19.89%**

非公路轮胎单位产品  
能耗较 2022 年下降

**30.20%**

半钢子午胎单位产品  
碳排放较 2022 年下降

**22.94%**

全钢子午胎单位产品  
碳排放较 2022 年下降

**24.34%**

非公路轮胎单位产品  
碳排放较 2022 年下降

**37.29%**

使用生物质

**8,000** 余吨

相当于减少二氧化碳排放

**1.27** 万吨

自有光伏发电

**4,490** 万 kWh

相当于减少二氧化碳排放

**2.38** 万吨

## 人文共生：凝聚组织合力

### 包容职场

保持连续运营的 **7** 家工厂均已通过 认证覆盖率达

SA 8000 社会责任管理体系认证

**100%**

### 人才发展

员工受训平均时数

**19.04** 小时

培训覆盖率达

**100%**

持续打造闭环式导师管理体系，  
导师带教平均满意度达

**97** 分

### 员工关爱

员工满意度调研参与率

**94.82%**

员工满意度得分

**93.81** 分

### 职业健康与安全

保持连续运营的 7 家工厂均通过 ISO 45001 职业健康  
安全管理体系认证，认证覆盖率达

**100%**

### 公益慈善

各类公益项目累计投入资金

**938.71** 余万元

# 专题 AI 赋能全链， 共筑可持续未来

# S-Ai

## 赛轮集团 AI 整体布局规划

数字化是赛轮集团与生俱来的“原生基因”，集团始终秉持“否定自我 持续创新”的企业精神，实施以 AI 为引领的“橡链云”工业互联网平台，成为助推集团战略落地的“加速器”。同时，我们以“橡链云”为核心底座，构建覆盖研发、生产、供应链、销售、服务全生命周期的 AI 应用体系，形成“核心引领、多维度延伸、全链条渗透”的整体布局。集团融合自然语言处理（NLP）、视觉智能（VI）等前沿技术，为轮胎行业赋能提供全域性、全链条、全场景的智能化支撑。

我们坚持“自主可控+产业协同”原则，通过应用核心算法与自主研发模型，联动行业生态伙伴共研技术解决方案，携手高校攻克行业难题，构建算力、数据、模型、应用四位一体的 AI 生态。我们采用模型私有化部署与数据内网传输的模式，在保障数据安全的同时，打通业务系统的数据壁垒，推动 AI 技术从单点突破向规模化、体系化应用拓展，率先在橡胶轮胎行业完成从“业务场景试点”到“全域 AI 赋能”的战略跃迁，将核心竞争力从“制造能力”升维至“数据与智能驱动力”，更敏捷地响应市场变化，更高效地满足客户需求。

## 核心业务场景与 AI 落地实践

### 智能研发：技术赋能产品创新

我们以数字化研发平台为支撑，落地研发 AI 小助手，通过系统调用历史海量的配方数据、物理模型参数及测试数据，利用 AI 模型基于深度学习对新材料组合的性能进行精准预测，模拟成千上万种配方组合，用算法自动筛选出最优解并推荐最佳组分比例，实现了配方开发周期缩短 50%，精准预判了产品关键性能表现，为研发方向规划与产品性能迭代提供科学决策依据。

### 智能制造：打造智能生产体系

我们构建了“云端 AI 统筹、边端智控、端侧感知”的全维度智能制造体系。在质量管控方面，我们运用智能视觉检测技术，在关键工序实现全流程实时监控与异常智能识别，快速精准定位问题；在安全防控方面，我们搭建全域智能安防网络，通过人员入侵电子围栏等设施，实现生产环境监控与风险预警；在工艺优化方面，我们借助智能算法动态调整帘布幅宽等工艺参数，提升生产稳定性与资源利用效率。全面应用 AI 与机器视觉技术，X 光帘线计数、气泡机图像判级实现自动化，其中气泡检测准确率超 99%，X 光帘线计数准确率超 99%。截至报告期末，相关方案已在全球多个轮胎工厂推广应用。

#### 智能物流协同：自动化减碳提效

赛轮集团持续推进 AGV 物流及半制品物流应用，依托 MES 系统向 AGV 集群下发精准转运指令，实现原料、半成品和胎胚按需自动配送，设备综合利用率大幅跃升，待料风险降低 15%，库存积压降低 15%，生产效率提升 10%。

#### 车间自动排产：精细管控优资源

赛轮集团全面推行 APS 与自动化物流系统，在乘用车轮胎、商用车轮胎及非公路轮胎三大产品线建立以订单为驱动的智能排产体系，打通从主生产计划到车间工序的全流程链路。报告期内，整体排产准确率达 95% 以上，排产效率大幅跃升，有效减少设备空转与能源损耗，持续推动生产运营绿色集约化。

### 智慧营销：构建全域营销新生态

我们构建营销专业模型体系，为终端消费者提供 7×24 小时智能客服，实现从选型到轮胎维保的全流程个性化交互；为销售人员配备智能办公助手，通过智能机器人快速响应渠道信息查询，实现渠道协同零时差。同时，我们利用卷积神经网络（CNN）技术自动识别轮胎病象并智能定损，实现智能审核与服务，兼顾服务效率与风控安全。



## 智能办公：打造高效协同的内部运营体系

我们打造集团级综合性智能办公门户，完成多终端部署与功能升级，推出覆盖办公协同、企业运营等多领域的 AI 智能助手与智能体应用工具，实现多语种、多格式文档的智能处理与关键信息提取；搭建了企业知识服务体系，提供知识检索、流程辅助、文档处理等智能化办公支持，全方位提升办公效率与协同效能；同时，我们自主研发企业数字人，持续优化核心技术能力，赋能数字化办公体验升级。

## 智慧供应链：提升全链协同效能

我们构建供应链专属智能辅助体系，打通全渠道数据链路，运用智能算法与数据挖掘技术，实现需求预判与资源调度优化；在物流协同环节，我们实现单据处理、信息录入、归档管理等全流程智能化，助力全球化业务高效开展；同时，我们整合多维度业务信息，为供应链与集团全链条运营决策提供智能支撑，推动供应链向智能化、高效化、精细化转型。

## 智能服务：构建客户服务生态

我们聚焦轮胎全生命周期客户需求，构建以轮胎保理赔为核心的智能化服务体系，以智能识别技术替代传统人工核验模式，有效提升服务效率与质量，增强客户满意度。基于智能轮胎，集团构建了“云-边-端”协同架构，实现行车安全主动预警、运营成本精准控制及全生命周期数字化管理；此外，针对行业痛点拓展 AI 服务场景，实现矿山胎面温度实时采集、分析及异常预警，爆胎等重大安全事故率大幅下降，车辆运营效能提升 35%。

## 未来展望

从 2002 年铺下第一块信息化基石，到现阶段全面深化 AI 建设，赛轮集团始终将“数字化”融入发展基因，为轮胎制造及相关制造业领域提供可复制、可推广的智能化转型方案。未来，赛轮集团将持续加大 AI 核心技术研发投入，深化大模型、多模态融合、数字孪生等前沿技术的研究与应用，共建开放共赢的产业 AI 生态体系，推动橡胶轮胎行业整体效率提升与价值共创，助力橡胶轮胎行业迈向高质量发展的新阶段。



00

# 01

## 精益治理 筑牢合规基石

⊗ 可持续发展治理    ⊗ 企业治理

赛轮集团以持续完善的治理结构作为高质量发展的坚实保障。通过深化内控机制与风险的前瞻性管理，筑牢运营安全的防线，恪守商业伦理，将 ESG 理念系统性地嵌入公司战略与业务流程，驱动负责任的价值创造。我们亦重视与各利益相关方的双向沟通与协同共创，致力于构建透明、互信、共赢的可持续未来。

回应 UN SDGs:



02

# 可持续发展治理

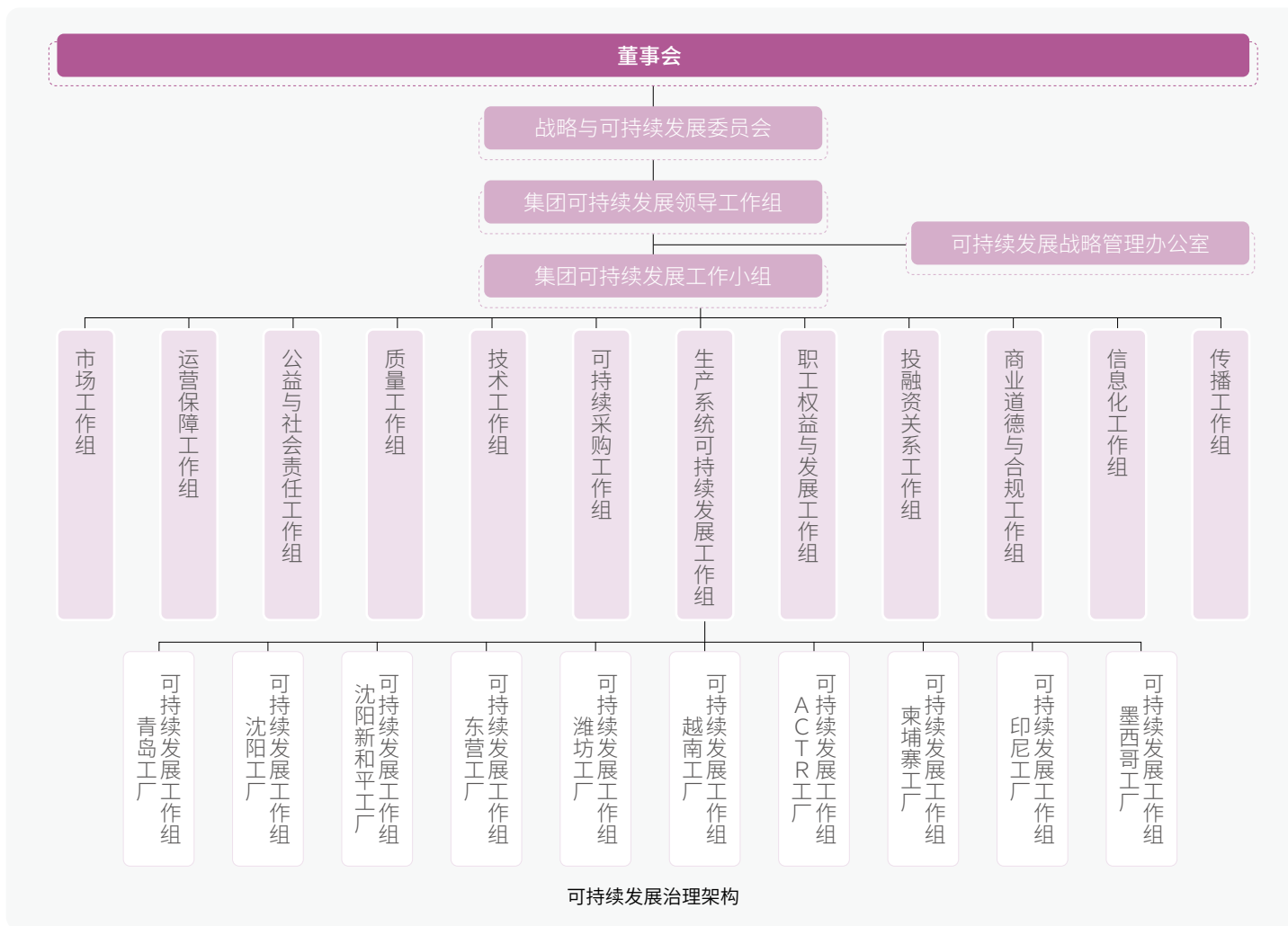
赛轮集团将可持续发展治理视为推动企业高质量发展和实现长期价值创造的核心保障。我们坚持将可持续发展理念深度融入公司治理顶层设计与日常运营之中，确保可持续发展战略与集团整体战略目标同频共振。

## 我们的治理

我们持续完善集团可持续发展治理架构，并以“eco+”可持续发展战略为支柱，推动可持续发展目标与业务运营实现深度融合。通过持续开展利益相关方沟通与双重重要性分析，我们精准识别关键议题，确保可持续发展战略有效融入企业决策与执行的全流程，全面提升集团在可持续发展领域的实践能力与责任影响力。

## 可持续发展治理架构

为将可持续发展理念系统融入集团运营中，赛轮集团建立了权责清晰、运转高效的可持续发展管理架构。董事会作为最高决策与监督机构，统筹把握可持续发展战略方向，确保其与集团整体战略目标深度契合。战略与可持续发展委员会负责具体议题的审议、决策与推进管理，形成自上而下、协同联动的长效治理机制，为可持续发展目标的扎实落地提供有力支撑。



层级	治理主体	人员构成	职能	监督 / 汇报机制
决策层	战略与可持续发展委员会	由 2 名非独立董事和 1 名独立董事组成	负责研究可持续发展战略，推动可持续发展体系建设 每年审议可持续发展报告及目标进展	每年至少向董事会汇报 1 次
管理层	集团可持续发展领导工作组	由董事长直接领导，总裁、副总裁、董事长助理等业务负责人组成	负责制定和实施集团的可持续发展战略，审查应对气候变化、社会责任等关键议题承诺的具体表现	每年至少向董事会或战略与可持续发展委员会汇报 4 次
	集团可持续发展战略管理办公室	由董事长助理直接领导，由工作小组秘书处组成	推动可持续发展战略实施和落地 定期汇总可持续发展进展，总结工作成果，编制可持续发展报告	每月向可持续发展领导工作组汇报工作进展与成果
执行层	集团可持续发展工作小组	由中心、业务部门及各工厂相关人员组成	落实可持续发展战略目标与年度可持续发展路径	每月向可持续发展战略管理办公室汇报 ESG 相关进展

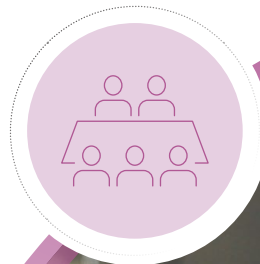
## 决策与监督

为保障可持续发展战略的有效实施，赛轮集团持续优化治理监督机制。董事会及战略与可持续发展委员会定期评估可持续发展目标的推进情况，结合行业趋势与集团发展阶段，深入分析潜在风险与战略机遇，并审议相关风险应对方案，确保“eco+”可持续发展战略、可持续发展议题与集团中长期发展规划的深度融合，夯实集团可持续发展的顶层治理基础。

结合新增轮胎工厂的业务布局、组织架构调整及可持续发展工作协同需求，集团对可持续发展工作小组成员构成进行动态优化，将新增轮胎工厂相关人员纳入工作体系，通过强化统筹协调和跨

部门协作，提升可持续发展相关工作执行效率与管理覆盖面，确保相关要求在不同层面有效落地。

为强化可持续发展治理的责任落实与执行约束，集团将可持续发展表现纳入高级管理层的绩效考核与激励机制，并根据其业务职责，将环境管理、职业健康与安全、产品质量与安全、应对气候变化及商业道德等关键可持续发展指标与薪酬激励相挂钩。同时，我们将可持续发展指标纳入整体绩效管理体系，细化至重点业务部门，作为其年度绩效评估的重要依据，通过绩效传导机制推动可持续发展要求在组织内部的系统落实与持续改进。



## 专业技能与能力

董事会及战略与可持续发展委员会成员具备多元化的专业背景，涵盖企业战略管理、审计、风险管理、财务管理等领域，并拥有丰富的行业经验和战略决策能力，能够在公司中长期发展战略制定及重大事项决策过程中，充分审慎地纳入可持续发展相关考量。

为持续提升治理层对可持续发展议题的专业认知与履职能力，董事会及战略与可持续发展委员会成员定期参加由外部专业机构组织的可持续发展专题培训，及时了解最新监管要求、行业趋势及良好实践。报告期内，战略与可持续发展委员会召开多次与可持续发展相关的会议，围绕公司可持续发展战略、年度经营发展计划、双重重要性议题识别、可持续发展信息披露以及重大投资与海外项目布局等事项开展审议，并就相关议案形成意见后提交董事会审议，确保可持续发展要求在公司治理与重大决策中得到有效落实。

与此同时，集团可持续发展领导工作组、可持续发展战略管理办公室及可持续发展工作小组持续与外部专业机构保持交流，并参加可持续发展管理能力提升培训，在不断引入专业知识的同时，持续强化可持续发展管理与执行能力，推动集团各层级有效履行可持续发展治理职责。报告期内，集团可持续发展战略管理办公室全体成员多次参加由上海证券交易所（以下简称“上交所”）等多个监管机构、政府及行业协会举办的可持续发展专业赋能培训，覆盖上市公司 ESG 披露规范、企业可持续发展体系案例分享、行业低碳转型路径等内容，强化集团可持续发展报告编制能力及内部可持续发展文化建设。



### 多维赋能计划：可持续发展培训驱动 内外协同新生态

案例

2025 年，赛轮集团以“内部深化认知、外部协同赋能”为双轮驱动，构建覆盖全员与产业链的可持续发展培训体系。在内部，通过面向全员及新员工系统化开展可持续发展培训，强化可持续发展意识，围绕商业道德合规、产品质量与安全等可持续发展核心议题，对强相关业务部门开展专项培训，夯实内部人才可持续发展信息基础。在外部，集团将可持续发展培训延伸至产业链，面向合作伙伴开展可持续采购、环境管理等专题赋能，助力其提升可持续发展管理能力，共同推动产业链绿色与责任水平提升。通过内外联动，推动可持续发展理念从认知提升走向实践落地，构建绿色、协同、共赢的可持续发展生态。



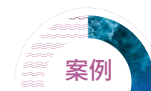
## 可持续发展战略

2025 年，赛轮集团持续推动“eco+”可持续发展战略，围绕“生态卓越、人文共生、价值驱动、精益治理”四大战略支柱，聚焦环境、社会、治理及产品四大核心领域，构建了“战略锚定 - 目标拆解 - 责任绑定 - 机制保障 - 闭环复盘”的全链条 ESG 行动路径，保障从顶层设计有效落地至基层执行的全过程实施计划。以赛轮集团“eco+”可持续发展战略为核心，系统规划中长期 ESG 行动路径，并对标监管要求、市场需求、ESG 评级标准，将年度目标拆解至各中心和业务部门，明确职责与关键任务，同时将核心岗位可持续发展工作绩效与考核挂钩，强化责任意识。集团构建决策层—管理层—执行层的全链条治理体系，通过月度进展汇报、过程监督及年度专项复盘，形成闭环管理机制，为战略高效落地提供坚实保障。

报告期内，2025 年各中心 / 部门 ESG 行动路径完成率达 96.67%。



### 锚定“eco+”可持续发展战略 赛轮 全球可持续发展排名再创新高



案例

报告期内，赛轮集团“eco+”可持续发展战略迎来重磅成果，在国际权威机构 Brand Finance 发布的轮胎行业《2025 年全球可持续发展报告》中，集团在全球轮胎企业可持续发展排名再升 1 位，跃居全球第 8 位，位居中国轮胎企业榜首，实现了全球市场对中国轮胎品牌可持续发展实践的高度认可。



## 我们的举措

集团通过实施双重重要性分析、建立常态化的利益相关方沟通机制等举措推动可持续发展治理落地。同时，以持续沟通与反馈机制，确保各项举措响应各方关切并接受监督，形成从议题识别、战略制定到执行优化的治理闭环。

### 双重重要性分析

我们基于行业动态、商业模式及价值链责任，结合年度利益相关方沟通反馈，全面识别并评估相关议题。通过对议题的影响维度与财务维度进行双重重要性分析，并经董事会最终审议，我们明确了本年度的重要性议题矩阵，从而为战略聚焦与资源分配提供了清晰、可靠的决策依据。

2025 年度共识别出 23 项重要性议题<sup>2, 3, 4</sup>，其中，应对气候变化、产品质量与安全被识别为兼具显著影响与财务重要性的核心议题<sup>5</sup>。为有效管理这些议题所带来的机遇与挑战，我们制定了短（1 年以内）、中（5 年以内）、长期（5 年以上）相结合的管理策略，并建立常态化跟踪机制，定期评估目标进展与管理成效，以持续提升应对能力，降低相关风险对公司运营及利益相关方的潜在影响。

<sup>2</sup>截至报告期末，本公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息。故未单设“平等对待中小企业”议题。“尽职调查”和“利益相关方沟通”相关内容因在其他议题中有涉及，故未单独列出。相关内容索引详见本报告附录二。

<sup>3</sup>“应对气候变化”议题已包含“能源利用”相关内容；“环境管理”议题已包含“环境合规管理、污染物排放、废弃物处理”相关内容；“研发创新”议题已包含“创新驱动”相关内容；“商业道德”议题已包含“反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争”相关内容。相关内容索引详见本报告附录二。

<sup>4</sup>印尼工厂、墨西哥工厂 2025 年度对公司业务影响偏小，因此沿用 2024 年可持续发展议题披露。

<sup>5</sup>双重重要性议题：应对气候变化与产品质量与安全；

财务重要性议题：应对气候变化与产品质量与安全；

影响重要性议题：应对气候变化、产品质量与安全、商业道德，环境管理，人权，职业健康与安全，水资源管理、研发创新、产品可持续性、薪酬及福利，客户服务，培训与发展，信息与隐私保护，循环经济，供应链管理，可持续供应链，风险管理，多元化、平等与包容，生物多样性保护，企业治理。

### 公司背景分析



- 深入分析公司商业计划、战略方针和财务报表，考察公司活动和产品服务的地理位置，绘制详细的业务关系图，明确上下游价值链。
- 研究相关法律法规和监管政策，分析市场和同业动态，识别并理解主要利益相关方的需求和期望。



### 识别议题并建立议题清单



- 对标监管要求、资本市场及同行业公司关注议题，参考法律法规及行业标准，综合分析客户需求，识别赛轮集团潜在的可持续发展重要性议题，为进一步评估其对公司的影响和财务重要性奠定基础。



### 重要性评估



议题排序根据专家意见、同行经验、管理层、投资者及员工反馈等多维度因素，进行综合考量分析。

#### 影响重要性

- 影响重要性评估取决于影响的规模、范围、可能性、严重性及不可补救性等因素。
- 分析同行、外部关注以及内部管理层观点等多维度信息，进行综合量化评估，设置阈值以评估影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

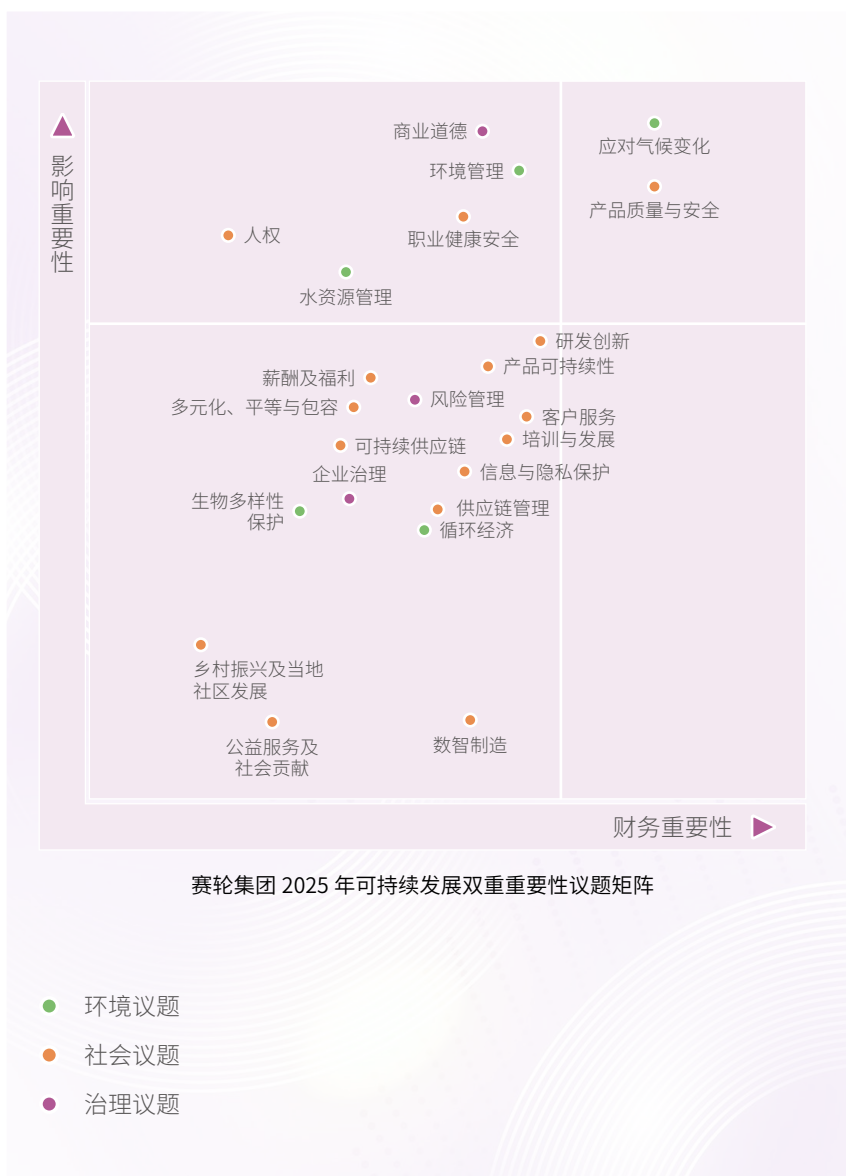
#### 财务重要性

- 财务重要性评估基于议题对集团财务表现、战略目标的达成、运营及业务中断的影响等因素。
- 通过公司管理层访谈与问卷调研综合评估各议题对财务的影响，设置阈值评估财务影响的重要性并排序。

## 利益相关方沟通

集团不断拓展多元化沟通渠道，构建覆盖多群体、多场景的沟通机制，确保信息传递的及时性与准确性。我们主动倾听来自利益相关方的声音，并通过快速响应与持续反馈，增强各方对公司可持续发展理念与实践的认同与信任。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 <b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品可持续性</li> <li>产品质量与安全</li> <li>研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>商业道德</li> <li>会议、交流互访、招投标、商务谈判、问卷调查、供应链建设等</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品可持续性</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务</li> <li>信息与隐私保护</li> <li>提供优质产品和服务、业务联络、问卷调查、考察走访等</li> </ul>
 <b>投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新</li> <li>公益服务与社会贡献</li> <li>企业治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险管理</li> <li>商业道德</li> <li>信息披露、股东会、分析师会议、业绩说明会、特定对象调研、专用电话与邮箱、上证 e 互动、投资者接待日活动等</li> </ul>
 <b>政府、行业协会及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>水资源管理</li> <li>产品可持续性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>研发创新</li> <li>商业道德</li> <li>信息与隐私保护</li> <li>政府会议、专题汇报、信息报送、项目合作、信息披露等</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人权</li> <li>职业健康安全</li> <li>薪酬与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训与发展</li> <li>多元化、平等与包容</li> <li>职工代表大会、培训与职业规划、入职培训、员工满意度调查、公司邮件等</li> </ul>
 <b>社会及公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴与当地社区发展</li> <li>公益慈善活动、生物多样性保护活动、社会事业支持、节能减排等</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>



## 企业治理

赛轮集团致力于构建透明、公正、廉洁的治理环境，通过完善制度体系与强化执行监督，确保所有业务活动符合法律法规及道德规范。

### 我们的目标

为实现构建行业领先的企业治理体系，以卓越的治理能力护航集团高质量发展，我们设定了覆盖商业道德、合规风控及体系建设的量化目标：

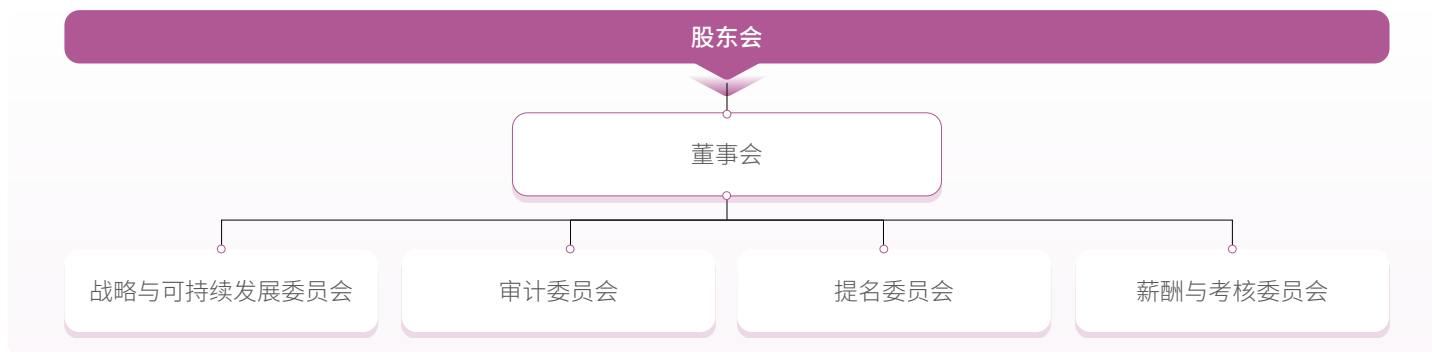
**体系认证全覆盖：到 2030 年，集团具备认证资格的轮胎工厂 100% 通过反贿赂管理体系认证。**

### 我们的治理

赛轮集团始终坚持依法合规运营，全面遵循各业务所在地的法律法规及行业规范。在坚守商业道德底线的基础上，公司不断完善涵盖风险管理、内部控制、信息安全与客户隐私保护在内的综合管理体系，以系统化的措施保障业务可持续运行。集团根据监管要求与治理结构调整情况，修订了《公司章程》等 26 项制度，新增 3 项制度，并通过强化执行保障制度落地。

### 董事会治理

赛轮集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立了以股东会、董事会及管理层为核心的治理架构。董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会权责清晰、专业运作，协助董事会提升决策的科学性与有效性。



公司治理架构

### 董事会多元化

赛轮集团将董事会多元化视为提升决策质量与推动可持续发展的关键因素。我们严格遵循董事提名与选拔程序，综合考量候选人的行业经验、专业方向、管理能力、文化背景等多元化要素，确保董事会成员构成的多样性。报告期内，集团高度重视董事及高级管理人员（以下简称“高管”）的合规履职能力建设，通过分层分类、全覆盖的监管专项培训体系，持续提升治理层合规意识与履职水平，切实保障公司规范运作与全体股东合法权益。

2025 年 2 月，集团组织全体董事、高管参加上交所《2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训》，实现治理层合规培训全覆盖，夯实全员合规履职的理论与规则基础。2025 年 9 月，组织 4 名新任董事、高管参加上交所上市公司董事、高管初任培训，通过常态化的合规培训，持续完善治理体系建设，健全内控合规机制，为集团长期稳健可持续发展筑牢了坚实的治理根基。

赛轮集团的《独立董事工作制度》中明确了保障独立董事履行职责的制度，确保独立董事在董事会中的比例不低于 1/3，且至少包括 1 名会计专业人士。此举旨在使独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

公司 2025 年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.18 元（含税），现金分红金额 591,858,046.62 元（含税）。不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

公司本报告期预计现金分红总额 1,085,073,085.47 元（包括已实施完成的 2025 年半年度现金分红）。

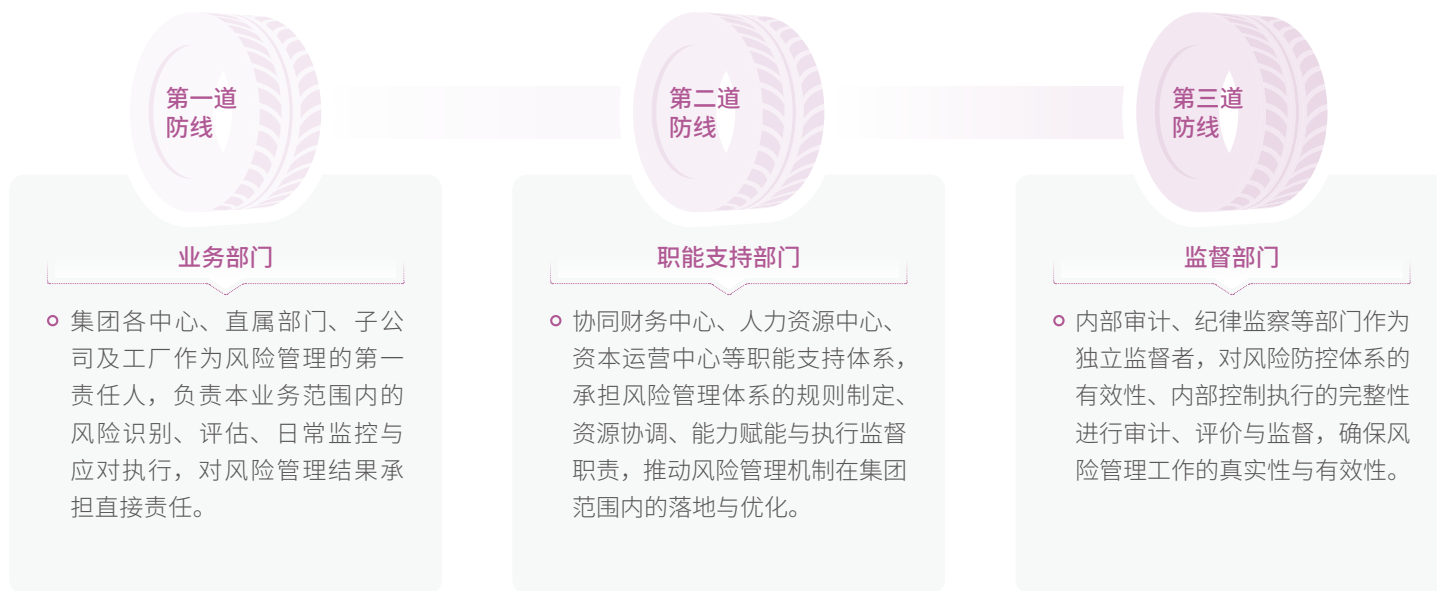
截至报告期末，赛轮集团董事会由 7 名董事组成，其中包含 3 名独立董事，1 名女性董事，1 名职工董事。

## 我们的举措

赛轮集团围绕风险治理、商业道德、合规管理及信息安全等关键领域，持续健全制度体系，强化执行监督。公司通过建立风险预警机制与内控流程，规范商业行为准则，推进合规文化建设；同时完善信息安全管理体系统，落实数据分类保护与技术防护措施，切实防范各类治理风险，保障公司运营稳健、合规、可控。

## 风险管控

2025 年，赛轮集团完成了风险管理架构及体系搭建，修订了《风险管理规定》，全面推行以“三道防线”为核心的风险治理机制，通过“搭体系 + 拉协同 + 推落地 + 督效果”职责履行来推动集团风险管理三道防线的协同运行，实现风险精准统筹管控的工作目标。董事会作为公司风险管理的最高监管层级，全面监督集团风险管理体系的有效性，对重大风险决策进行审议与批准。战略与可持续发展委员会依据董事会指引，对集团风险管理工作进行全面监督。集团分管副总裁全面统筹和协调公司风险管理工作，确保风险管理工作与公司整体战略规划紧密结合，推动风险管理策略在各业务环节有效落地。



风险管理三道防线

## 风险管理机制

我们构建了贯穿业务运营的全流程风险管理机制，覆盖战略、市场、运营、财务、法律合规五大类风险。我们依据《风险 / 风险事件等级评价标准》科学划分高、中、低三级风险，实现风险分级分类管理。并通过“识别—分析—应对—监控”闭环机制，推动重大风险事前防控，全面提升管理效能，为集团稳健运营与可持续发展提供保障。

### 风险识别

集团建立常态化、结构化的风险识别机制，每三年至少开展一次全面风险识别，结合研讨会、流程分析等方法，覆盖战略、市场、运营等五大类风险，由各业务部门主责识别，法务风控部统筹，形成并持续更新集团风险矩阵图。

### 风险分析

依据《风险 / 风险事件等级评价标准》，结合业务场景灵活设定权重，由法务风控部组织分析，明确风险等级与主责部门，并输出《风险矩阵图》与《风险重要性等级清单》，实现高风险事项动态重评与优先排序。

### 风险应对

建立“预防为主、快速反应”的分级应对机制，明确高、中、低风险事件的差异化管理流程，确保责任到人、措施落地。

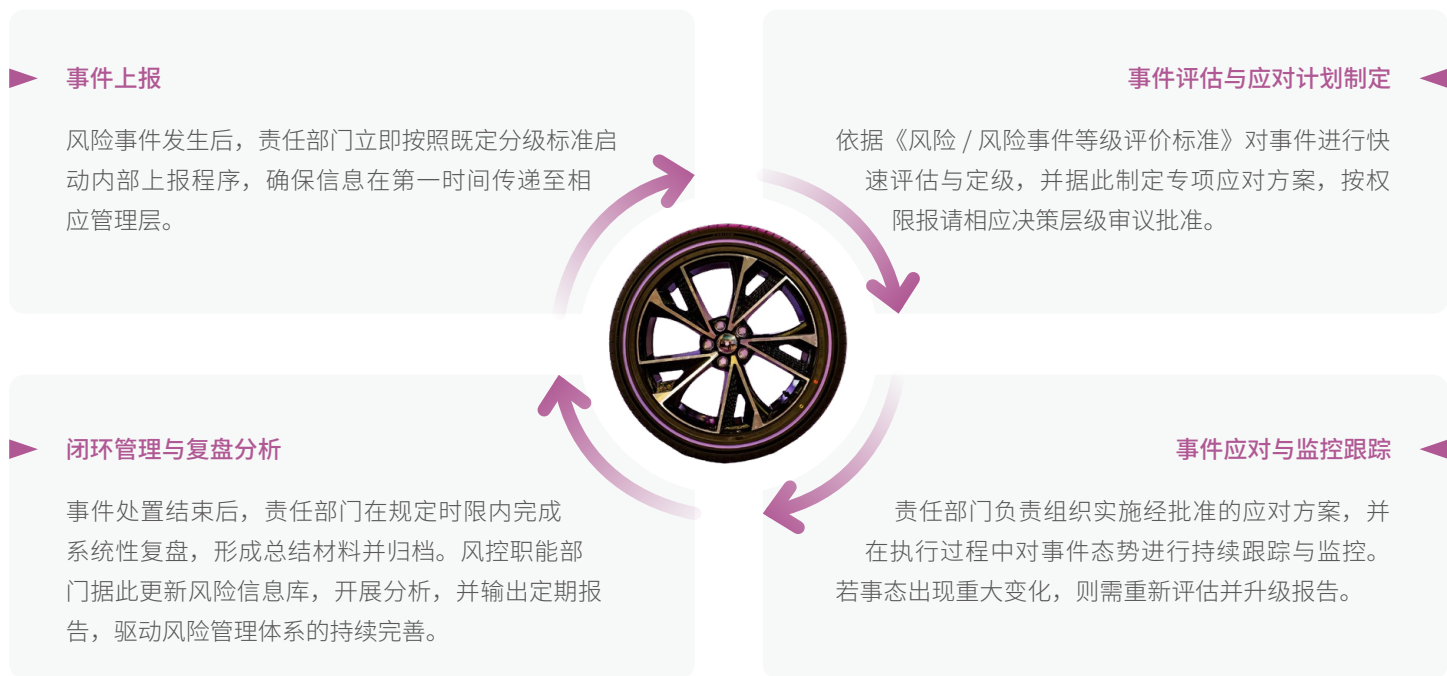
### 风险监控

实行“双线监控”与绩效挂钩，业务部门日常跟踪，法务风控部季度督导并发布通报；风险管理成效纳入考核，并通过月度报备与复盘机制推动持续改进，形成管理闭环。

全流程风险管理机制

## 风险事件管理流程

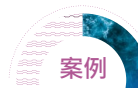
我们建立了规范、闭环的风险事件管理流程，旨在提升对重大风险事件的响应能力与复盘改进水平，确保事件处置全过程可追溯、可评估、可优化。



2025 年，我们启动了关键业务流程的全面风险梳理试点工作，完成了采购中心、信息中心、物流中心及法务风控部等部门的全面风险评价，共识别出高、中、低风险共计 273 项，梳理输出重点工作 42 项，并建立季度跟踪机制，跟进管控。在此基础上，我们同步完善了集团风险矩阵图，搭建历史风险数据库，打通内外部风险信息收集渠道，收集历史风险数据 200 余项。通过对生产、销售、研发及职能部门开展风险导向型审计，有效整改内控缺陷。

在强化机制建设的同时，我们持续推进合规文化建设，2025 年，我们持续推进“风控合规动态”与“风控合规讲堂”专栏推文，并对重点业务部门开展风险管控专项赋能培训，持续提升全员风险意识与合规自觉。

### 赛轮集团 2025 年风险管控专项赋能计划



案例

随着全球供应链格局及数字化转型持续深化，供应商管理、信息系统建设、数据管理等环节的合规风险与安全风险成为重要管控内容。为强化业务一线人员的风险识别与应对能力，筑牢风险管理的第一道防线，赛轮集团于 2025 年面向采购中心、物流中心、信息中心等关键部门，系统开展了“风险管控专项赋能计划”。通过监管政策深度解读、行业典型违规案例拆解、业务场景模拟研讨等形式，梳理具体的业务风险管控要求，拆解嵌入采购寻源、跨境物流、信息系统运维等具体业务环节的操作流程中，让业务人员清晰掌握风险识别要点、合规操作标准与应急应对路径。推动风险管理从“后台管控”向“前端预防”转型，显著提升了一线员工的合规意识与风险处置能力，为集团实现稳健运营提供支持。



## 商业道德

赛轮集团恪守“以诚为本”的商业信条，持续完善商业道德治理体系，通过健全的制度约束、严格的审计监督、深入的文化培育与畅通的举报机制，在集团内外营造风清气正的商业环境。

### 反商业贿赂及反贪污

赛轮集团严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及各运营所在地适用的法律法规，并于集团内制定《商业道德手册》《关于设立违纪“高压线”的通知》等核心制度。严格禁止任何形式的腐败、贿赂、欺诈、利益冲突等行为。

我们构建了权责清晰、层级分明、协同高效的商业道德治理架构，通过“董事会统领、委员会监督、职能部门执行、审计独立验证、监察闭环处置”的治理体系，确保廉洁合规要求贯穿集团决策、执行与监督全过程。



#### 董事会

- 作为商业道德事项的最高监管机构，全面负责战略引领与重大事项决策。

#### 战略与可持续发展委员会

- 对商业道德工作实施全面监督，定期听取专项汇报并提出改进建议。

#### 可持续发展领导工作组

- 统筹协调集团整体治理工作，推动政策落地。

#### 可持续发展工作小组

- 负责目标和制度的制定。

#### 法务风控部

- 负责商业道德合规日常工作的执行，识别、评估业务流程中的商业道德风险，推动合规要求嵌入业务流程。

#### 审计与内控部

- 独立开展商业道德审计工作，识别潜在风险点，及时发现和向上汇报违反商业道德的行为，并向商业道德与合规工作组同步相关信息。

#### 纪律监察委员会

- 负责受理举报、调查违规违法行为、推动问责与整改。

商业道德管理架构

2025 年，赛轮集团全面推动《商业道德手册》的宣贯与签署工作，通过线上学习平台宣贯手册要求，确保每位员工清晰知晓行为准则与合规红线，最终实现集团全体员工（含各工厂、子公司）100% 签署。在此基础上，我们每三年对所有运营地和所有业务线实施全面商业道德审计。报告期内，我们依据《集团内部审计管理规定》和《商业道德手册》开展多轮商业道德专项审计，覆盖采购、营销、宣传、供应链、反腐败政策审计等关键领域，通过穿行测试、抽样检查与数据分析，对重点业务流程进行合规性验证，全年共完成 4 项重点审计项目，未发现重大商业道德风险，审计整改闭环率达 100%。

我们深化全员廉洁意识培育，全年组织开展 11 次警示教育，覆盖校招大学生、集团及各工厂的高中基层员工；并开展反腐败合规培训，实现全体员工 100% 覆盖，有效提升员工对腐败风险的识别与防范能力。

员工商业道德培训覆盖率

100%

董事与管理人员商业道德培训覆盖率

100%



### “筑牢反腐败防线，护航高质量发展” 反腐败专题培训

案例

2025 年，赛轮集团组织开展主题为“筑牢反腐败防线，护航高质量发展”的反腐败专题培训。培训采用“线下+线上”相结合的形式，实现董事、管理人员及全体员工 100% 参训。培训内容聚焦商业贿赂、利益冲突、供应商管理、合规风险识别等关键议题，通过真实案例剖析、政策解读与情景模拟，系统讲解反腐败法律法规及企业内部行为规范，强化员工对廉洁从业的底线认知。



为强化供应链廉洁管理，赛轮集团于 2025 年系统推进供应商合规治理升级，全面更新《供应商行为准则与合规承诺书》，将商业道德要求纳入供应商准入机制与 ESG 尽职调查流程，实现合规要求前置化、标准化。同时，在报告期内组织开展 30 次供应商商业道德专项培训，持续提升供应商的合规意识与履约能力，推动构建价值共识。在此基础上，我们建立覆盖采购全链条的审计机制，围绕需求审批、供应商选择、合同签订到付款验收等关键环节，开展多轮专项审计。审计工作采用风险导向的抽样、穿行测试与数据分析相结合的方法，识别潜在风险点，并将发现的问题统一录入整改闭环追踪系统，保障采购活动的合规性、透明性与高效性，持续构建廉洁、可信的供应链生态。

目标类别

商业道德

目标

到 2030 年，集团具备认证资格的轮胎工厂  
**100%**  
 通过反贿赂管理体系认证。

2025 年目标进度

报告期内，青岛工厂、东营工厂、沈阳工厂、潍坊工厂均已成功通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证。

## 反不正当竞争

赛轮集团严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，并于 2025 年在《商业道德手册》中新增禁止不正当竞争管理要求，将公平竞争理念融入日常运营。我们通过《员工手册》及《商业道德手册》明确禁止任何不正当竞争行为，同时在业务流程中借助合同全生命周期管理系统对协议进行严格审核，从源头防范风险。报告期内，我们未发现任何不正当竞争相关诉讼案件或重大行政处罚。

## 投诉举报

我们鼓励并保护内部员工及外部合作伙伴勇于提出合理关切，确保所有举报得到及时、公正、专业的处理，从而持续净化商业环境。

我们依据《集团纪律监察委员会工作规则》处理举报事宜，公司设立了包括举报专用网页、电子邮箱（jubaotousu@sailuntire.com）、举报专线及信件在内的多渠道举报途径，并通过官网、内部通讯等多方式公开，确保渠道可达；明确规定了保护举报人的核心原则，包括严格保密、禁止报复等。

报告期内，所有举报均由纪律监察委员会统一受理，并通过设置最小化知情人、专人保管举报材料等具体措施，严格落实保密要求，消除举报人顾虑。委员会对受理的举报进行独立调查，并根据调查结果依规处理。举报机制运行高效，对多个重要业务领域开展专项监察，专项监察办结率为 100%。



## 信息安全

赛轮集团高度重视信息安全与隐私保护，2025 年持续深化信息安全治理体系，构建“合规筑基、技术赋能、协同防护”的治理框架，全面保障业务连续性、数据资产安全与客户隐私。报告期内，集团荣获中国电子信息行业联合会颁发的 DCMM 三级认证证书，持续完善数据资产全生命周期管理机制，夯实数据基础，努力打造面向未来、更加适应行业发展要求的“数字赛轮”。

我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及各运营所在地适用的法律法规，并持续完善包括《销售中心国内客户主数据管理规定》《销售中心国际市场客户数据维护管理规定》内部制度体系，强化客户隐私保护的全链条管理，前置化解数据安全风险，保障客户信息安全。本年度，我们新增并实施了《集团信息保密管理规定》等多项制度，明确保密管理、权限控制、应急响应与问责机制，并将保密责任与奖惩制度纳入《员工手册》，实现了保密管理的体系化与规范化。

2025 年，赛轮集团持续优化信息安全管理顶层架构，建立全球网络安全统筹治理机制，制定并落地信息安全战略与规划，监督安全管理体系高效运行，全面提升集团网络安全治理能力与风险防控水平。设立专业的信息安全团队，负责技术防护、策略执行与日常监控。构建了跨部门协同机制，明确法务、人力资源、采购及各业务中心在合规审查、人员管理、供应链安全等领域的具体职责，实现了从顶层设计到基层执行的纵向贯通与横向协同，推动安全管理从“被动响应”向“主动防御、实战验证”转型。

基于明确的战略目标与治理架构，我们构建了“常态化扫描+专项测试+应急响应”闭环风险治理体系，通过部署智能防护技术、开展实战化演练、深化全员安全意识等措施，全面保障信息安全与隐私保护工作在制度、技术与执行层面的协同落地。报告期内，青岛工厂获得由中国（山东）自由贸易试验区青岛片区颁发的“商业秘密保护示范企业”称号。

## 信息安全系列举措

- **AI 无人值守运维:** 基于“橡链云”平台, 构建“云-边-端”协同的 AI 智能运维体系, 实现 7×24 小时主动威胁监测、自动封禁异常 IP、终端自动查杀病毒及安全事件自动化报告。
- **“橡链云”平台:** 通过对“橡链云”进行核心安全升级, 集成“镜像扫描”与“组件漏洞检测”, 阻断开发漏洞, 通过持续的行为监控构筑动态的防护屏障。
- **全生命周期安全管理体系:** 建立全生命周期安全管理体系, 贯穿架构规划、开发设计、上线测试、安全运维、渗透测试、攻防演练与应急响应各环节, 通过开展常态化全域安全扫描, 建立风险台账, 实现闭环管理。在此基础上, 我们每半年开展一次全范围安全评估, 执行两次专项渗透测试, 形成持续改进的安全防护机制。
- **内外部审计:** 实施全维度审计体系强化合规监督, 成立专项小组每年开展内部审计, 覆盖制度执行、软硬件防护等重点领域, 并聘请外部权威机构开展合规审计。

## 应急预案系列举措

- **攻防演练:** 聘请第三方专业厂商开展为期一周的全范围渗透测试与实战攻防演练, 检验并提升防御体系有效性。
- **应急与钓鱼演练:** 定期组织应急响应演练及面向全员的钓鱼邮件演练, 提升整体应急响应能力与员工警觉性。
- **7×24 小时应急响应团队:** 组建 7×24 小时应急响应团队, 于每季度开展应急演练及复盘优化。
- **第三方深度合作:** 与专业安全厂商建立“能力互补、生态共建”的战略合作模式, 整合专业资源构筑纵深防御体系。

## 隐私与数据安全保护举措

- **核心数据与业务容灾:** 为核心业务系统建立“避风港”主动隔离式容灾架构, 并实现全球各工厂关键生产数据同步至集团灾备中心, 保障业务连续性。
- **技术化管控:** 通过终端统一管控、强制堡垒机访问、全链路日志审计等技术手段, 系统化防范数据泄露风险。
- **全球标准推行:** 将国内成熟的安全管理体系与标准同步推行至所有海外工厂, 实现全球信息安全统一防护。

## 信息安全风险文化建设

- **面向全员:** 向全体员工宣贯安全制度与行为准则, 并依托线上平台实施必修课程学习与标准化考试, 以考促学, 筑牢全员合规意识与知识基础。
- **面向信息中心全员:** 开展专项培训, 聚焦最新威胁态势、内部安全策略与高级防护实操, 提升对复杂网络攻击的识别与应急响应能力, 强化关键岗位安全操作规范。
- **面向校招新员工:** 围绕集团信息资产保护、日常办公安全及网络安全防范等内容展开信息安全培训, 从起点植入安全意识。

赛轮集团持续推进 ISO 27001 信息安全管理体系及 ISO 27701 隐私信息管理体系认证, 目前青岛工厂已通过 ISO 27001 及 ISO 27701 体系认证, 相关管理体系标准要求集团在集团海内外工厂一体遵循、同步执行。报告期内, 公司未发生信息安全或客户隐私泄露事件。

01

# 02 生态卓越

## 引领低碳转型

⊗ 气候应对    ⊗ 环境管理    ⊗ 绿色运营

赛轮集团深信，绿色发展是通往未来的必由之路。我们将环境保护深植于战略与运营之中，不断完善自身管理，致力于在合规减排、资源节约与生态和谐方面持续精进。同时，我们积极应对气候变化，通过能源管理与可持续产品创新，推动落实低碳转型，携手各方共创绿色未来。

回应 UN SDGs:



# 气候应对

赛轮集团积极响应国家“双碳”目标，并通过情景分析识别风险与机遇，将能源管理与绿色材料应用等纳入战略，围绕可持续发展目标部署各项举措，持续提升气候应对能力。

## 治理

在气候变化治理方面，赛轮集团严格依据《赛轮集团应对气候变化政策》推进相关工作，将气候变化议题全面融入本公司的可持续发展治理架构中。董事会对相关事宜承担最高监督职责，战略与可持续发展委员会提供战略决策支持，可持续发展领导工作组负责审视气候表现并规划应对方案，可持续发展战略管理办公室负责推动举措落地实施与目标统筹，向管理层定期汇报进展情况，各业务部门组成的可持续发展工作小组负责具体工作的执行与汇报。



## 气候治理架构



### 董事会

- 对气候变化事宜拥有最高治理与监督权



### 战略与可持续发展委员会

- 监督和评估集团应对气候变化的长期战略，支持董事会进行决策与监管



### 可持续发展领导工作组

- 负责审查集团气候变化议题具体表现并对气候风险与机遇提出应对举措



### 可持续发展战略管理办公室

- 负责推动气候风险应对举措的落地，统筹开展相关举措以实现气候目标
- 开展组织层面温室气体盘查工作和产品碳足迹核算工作
- 制定应对气候变化的政策、搭建应对气候风险管理架构、识别气候变化相关风险和机遇等



### 可持续发展工作小组

- 组织落实集团气候变化议题专项行动规划，按要求向管理层报送工作进展

## 战略

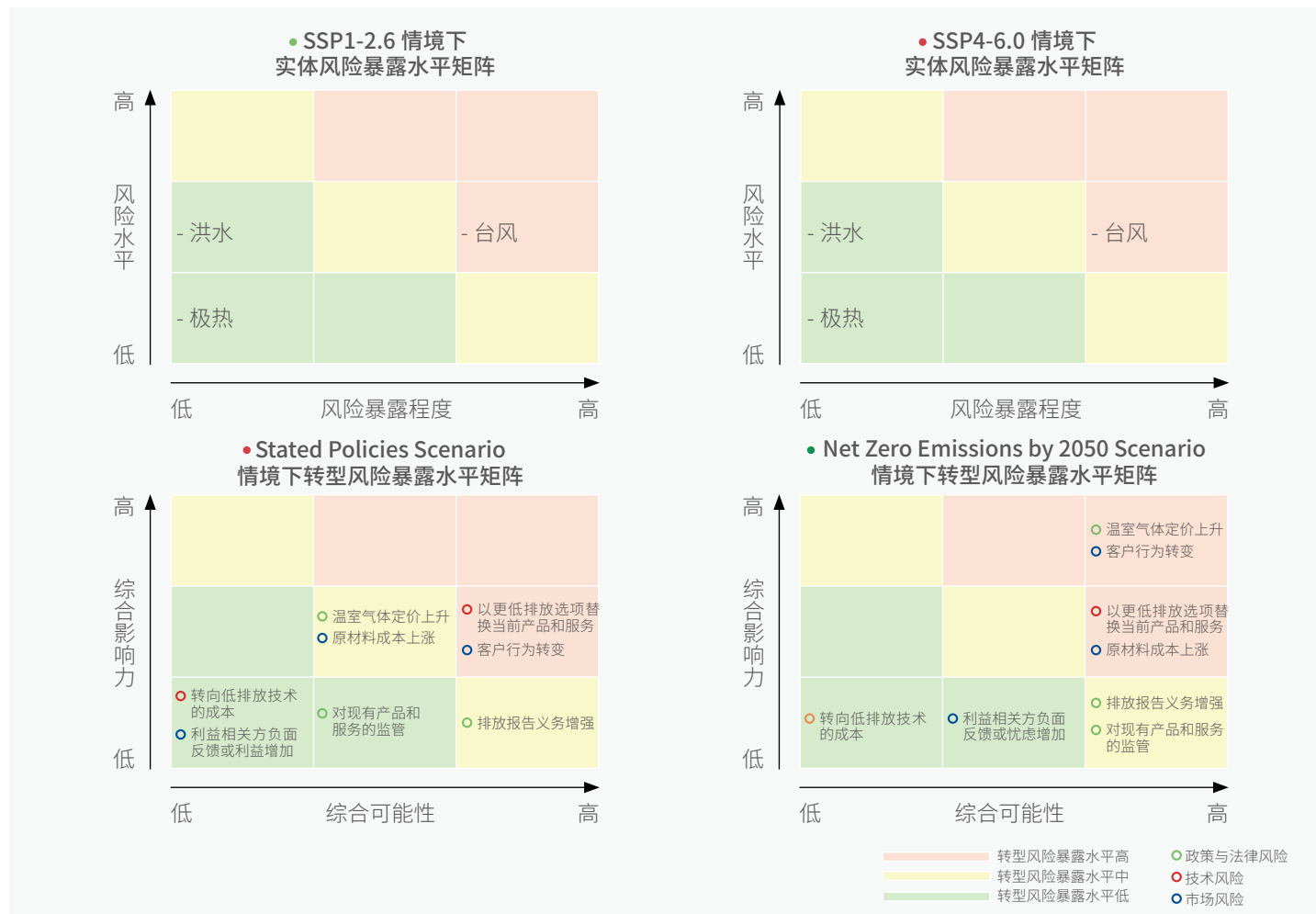
赛轮集团已将应对气候变化纳入核心战略，并依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，完成了气候风险与机遇的识别与评估。评估覆盖公司核心轮胎业务的生产与销售环节<sup>6,7</sup>，并基于短、中、长期（分别为1年以内、5年以内及5年以上）三个维度，分析各项风险的潜在影响。为全面评估风险的潜在影响，我们选取了覆盖不同升温与转型路径的情景作为基础：

实体风险	<b>SSP1-RCP2.6</b>	<b>SSP4-RCP6.0</b>
	SSP1-RCP2.6（低排放情景）通过协同减排实现 2050 年后净零排放，2100 年升温控制在 1.8°C 左右	SSP4-RCP6.0（中高排放情景）假设全球发展路径持续分化且减排努力不均衡，导致本世纪内碳排放处于较高水平，预计到 2100 年全球升温可能达到约 3°C 左右
转型风险	<b>STEPS</b>	<b>NZE</b>
	既定政策情景（STEPS）代表了在不改变当前政策框架的情况下，未来能源和排放的发展趋势，用于评估现有政策对气候变化的潜在影响	2050 年净零排放情景（NZE）是 IEA 提出的规范性路径，要求能源部门在 2050 年前实现净零且不依赖外部抵消

<sup>6</sup> 气候风险识别覆盖的业务范围：乘用车轮胎、商用车轮胎及非公路轮胎的生产与销售，不包含投资控股等业务。

<sup>7</sup> 气候风险识别覆盖运营地范围：青岛工厂、东营工厂、沈阳工厂、潍坊工厂、越南工厂、越南 ACTR 工厂及柬埔寨工厂。

我们从风险水平和风险暴露程度评估实体风险的综合影响，通过可能性和影响力评估转型风险的综合影响，识别的结果如下：

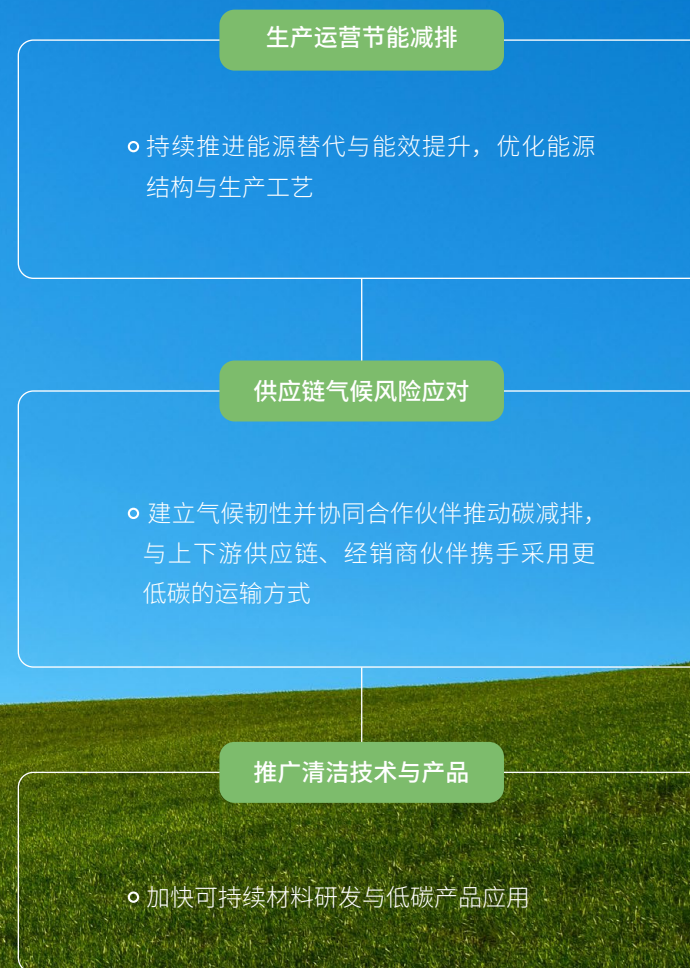


气候风险综合影响矩阵

风险类别	具体风险	影响周期	影响描述	应对举措	
实体风险	台风	短 - 中期	可能损害生产与实验设备、破坏供应链物流网络，并因危险品泄漏引发环境风险，从而推高运营成本与合规压力	<ul style="list-style-type: none"> <li>加固厂房、仓库等基础设施，提升抗风等级</li> <li>建立多渠道采购与灵活物流机制，确保供应稳定</li> </ul>	
	洪水	中 - 长期	洪水可能造成厂房设备损坏、供应链中断，并因次生灾害增加环境治理风险，导致运营成本上升及生产延误	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化应急响应，制定预案并定期演练</li> <li>加固厂房设施，优化排水系统，提升防汛能力</li> </ul>	
	极热	中 - 长期	持续高温可能威胁员工健康、推高用水、用电负荷，影响基础设施稳定运行，对业务连续性 & 运营效率构成挑战	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定高温作业防护方案，保障员工健康</li> <li>加强供电、空调等关键设备巡检，保障设施稳定运行</li> </ul>	
转型风险	温室气体定价上升	中 - 长期	若碳排放成本持续上升，可能增加公司生产过程中的能源与运营支出，带来潜在的成本压力	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时跟进外部政策变化趋势，细化产品碳管理要求，健全碳信息披露机制，夯实企业低碳发展基础</li> </ul>	
	政策和法规风险	排放报告义务增强	短 - 中期	碳排放监测与披露要求若趋于严格，可能增加公司在数据管理与合规方面的人力与资源投入，并带来潜在的违规风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加低碳技术和设备投入，推动生产过程减排升级</li> </ul>
	对现有产品和服务的监管	中 - 长期	轮胎环保标准提高将驱动产品技术调整，增加研发与合规支出，若响应不及时，可能影响市场准入与产品合规性	<ul style="list-style-type: none"> <li>优先与环保合规的供应商开展合作，与其共建绿色供应链</li> </ul>	
	技术风险	以更低排放选项替换当前产品和服务	中 - 长期	开发低碳新产品可能需投入相应研发资源，并对现有产线进行适应性改造，一定程度上增加资金与技术压力	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化产品设计与生产工艺，推广低碳材料和清洁技术</li> </ul>
	转向低排放技术的成本	短 - 中期	应用节能或清洁生产技术通常伴随较高的前期投入，可能对企业短期资金流转带来影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>协同行业开展新材料研发，减少产品全周期碳排放</li> <li>完善碳数据监测，提高能源效率与排放管理精度</li> </ul>	
	客户行为转变	短 - 中期	如市场对绿色轮胎的偏好逐步增强，可能促使公司加快产品结构升级，对研发响应速度与市场适应能力提出更高要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟踪市场与政策趋势，提升产品研发响应能力</li> </ul>	
	市场风险	原材料成本上升	中 - 长期	环保政策若推动绿色原材料使用或供应链碳成本传导，主要原材料价格可能上涨，影响整体生产成本与供应链稳定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应市场对绿色低碳产品的需求，夯实公司可持续发展的产品基础</li> <li>与供应商协同管控成本，应对原材料价格波动</li> </ul>

气候风险清单

赛轮集团从生产运营、供应链协同与低碳产品创新三个维度协同推进，以应对气候风险并把握转型机遇。



机遇类别	具体机遇	影响描述	应对举措
产品与服务	市场对高性能、环保型轮胎产品的需求增长	推动产品结构向更高附加值与更环保方向升级，增强品牌优势，为集团带来市场增长空间	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续增加清洁技术研发投入，提升产品环保与性能表现</li> <li>提供高质量环保轮胎，增强消费者认可</li> </ul>
能源与资源效率	清洁能源使用与资源效率提升	通过提升能效与使用清洁能源，降低公司运营成本，减少碳排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动生产环节的清洁能源替代，降低碳排放</li> <li>提升自身资源利用效率，并与供应商协同在原材料使用、物流配送等环节实现效率优化</li> </ul>
适应力	应对气候变化能力的增强	提升自身运营体系与供应链在气候相关风险下的业务连续性和稳定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展气候风险评估，并制定相应管理策略</li> <li>构建更具韧性的供应链体系</li> </ul>
市场	新能源汽车推广带动轮胎需求增长	为公司相关产品提供明确的市场增长方向与业务拓展空间	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧密跟踪市场趋势，针对性调整产品策略</li> <li>加强环保轮胎产品的推广与品牌建设</li> </ul>

气候机遇清单

## 生产运营节能减排

赛轮集团严格遵守《中华人民共和国能源法》等运营地能源管理相关法律法规，并制定了《能源管理体系手册》《能源监视和测量控制程序》等制度。报告期内，我们发布了《能源使用管理规定》《能源与载能工质管网管理规定》及《能源计量器具配备管理规定》三项制度，明确了各制造环节的能源使用标准与操作规范，统一了关键设备的计量器具配备要求。

我们建立了由最高管理者、管理者代表、能源管理小组及属地职能部门构成的能源管理架构，各级成员职责清晰，共同推进能源管理工作。为强化管理落实，我们依据《能源基准和绩效参数控制程序》建立了能源与绩效挂钩的机制，各级管理人员绩效考核与单位产品综合能耗、电单耗与水单耗等指标挂钩。

我们的能源管理体系贯穿策划、实施、检查与改进的全过程，持续推动管理效能提升。截至报告期末，赛轮集团保持连续运营的 7 家工厂<sup>8</sup>均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，认证覆盖率达 100%。同时，我们依据《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167-2006）配置能源计量器具，实现重点用能设备计量配备率 100%。报告期内，在中国四家工厂保持 ISO 10012 测量管理体系认证通过的基础上，ACTR 工厂与越南工厂新增获得该认证，为精细化管理和绩效持续改进提供了坚实的计量基础。

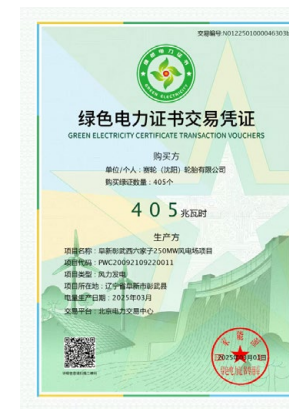
赛轮集团持续推进能源结构优化，积极扩大清洁能源使用比例。在光伏发电方面，东营工厂与潍坊工厂的光伏项目持续稳定运行，青岛工厂启动了厂区屋顶三期光伏项目建设工作，报告期内，光伏发电量合计 4,490 万千瓦时，减碳量约 2.38 万吨。同时，青岛工厂、柬埔寨工厂年度使用生物质共计 8,000 余吨，实现减碳量达 1.27 万吨，有效替代了部分化石燃料，进一步强化工厂的低碳运营水平。此外，我们通过采购绿色电力证书（GEC）提升绿电使用比例，沈阳工厂年度采购绿证 9 张，对应消纳绿电 371.7 万千瓦时，实现减碳量达 1,970 余吨，促进了生产用电的低碳转型。



越南工厂 ISO 10012 认证



ACTR 工厂 ISO 10012 认证



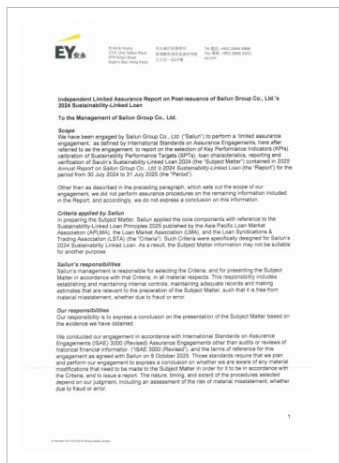
沈阳工厂绿证



<sup>8</sup> 2025 年，我们新增投运了墨西哥工厂和印尼工厂，其 ISO 50001 能源管理体系认证将按计划在完成规定运行周期后推进。

集团将可持续发展理念融入生产经营全过程，在环境维度致力于实现减排成效与碳资产管理能力的双重突破，实现了固废处置、能源替代、碳资产增值的全链条循环价值创造。我们通过清洁能源替代实现生产端源头减排，并借助碳资产市场化交易，打通了从碳减排核算、碳资产开发到市场化交易的全流程管理创新，首次将集团碳资产转化为实际经济效益。报告期内，我们完成碳资产交易售出碳配额 1.2 万余吨，实现销售收入约 86.11 万元。本次实践不仅实现了碳资产的价值转化，搭建了集团标准化的碳资产管理体系，为后续碳资产开发与运营奠定了坚实基础。

赛轮集团积极布局可持续金融领域，以金融创新赋能自身可持续发展战略落地。我们联合渣打银行成功落地中国轮胎行业首笔可持续发展挂钩团贷款，创新性将集团可持续发展目标与融资条款深度绑定。报告期内，该贷款首年度 2 项 KPI 已圆满完成，相关实施成效经第三方机构独立鉴证核验，成功兑现贷款利率优惠，实现了环境效益与经济效益的双赢。



### 升级能源管理系统，赋能精细化管控

案例

赛轮集团搭建并持续升级能源管理系统（EMS），对电、蒸汽、压缩空气及冷却水等能源介质进行实时监测与数据分析。报告期内，系统监测范围进一步扩大，已覆盖全球 10 家工厂、超 10,000 个采集点，并与财务系统实现数据联动，为能耗与成本精细化管控提供支持。该系统通过动态用能优化与可视化管控，助力各工厂提升能源管理效率，为管理决策提供支持。

### 能源梯级循环利用，生产端源头降碳增效

案例

集团始终践行循环经济发展理念，持续推进余热回收利用改造，通过对硫化工序余热进行高效回收，替代原有化石能源燃烧产生的热能，同时满足生产工艺与员工生活的用热需求，实现能源的闭环梯级利用，从源头减少化石能源消耗与温室气体排放。项目落地后，节能降碳成效突出，年节约自耗蒸汽 10,626 吨，减碳量超 3,000 吨，显著提升了集团能源利用效率，年度碳减排目标达成提供了核心支撑，也为轮胎行业生产端源头降碳提供了成熟的实践路径。

### 聚焦产线关键设备，实施节能减碳改造

案例

赛轮集团持续推进节能技术改造，通过设备升级与系统优化降低能耗。东营工厂对胎圈设备进行专项改造，通过更换高精度传动组件、优化控制与调速系统，使设备无效启停减少 60% 以上，全年节约 9,490 千瓦时。沈阳工厂对压缩空气系统实施精益化改造，优化管道连接并升级自动控制装置，全年节电 568,000 千瓦时，有效提升能源利用效率，降低生产碳足迹。



沈阳工厂压缩空气系统改造

## 构建精益能源管理体系， 探索节能降碳行动路径

案例

作为中国轮胎行业的龙头企业，集团主动承担行业低碳转型的引领责任，在旗下多个海外轮胎工厂落地“蒸汽降耗”专项行动，聚焦硫化环节蒸汽能效提升，通过标准化、可复制的技术改造方案，实现了集团全域节能降碳成效突破，为轮胎行业规模化节能改造树立了全新标杆。

本次专项行动中，我们针对硫化环节核心高能耗痛点，通过采用高绝热性能材料与创新型结构设计，对硫化机实施全封闭保温、对模壳实施全覆盖保温，有效抑制设备表面散热损失。我们同步升级液位疏水阀控制系统，实现冷凝水的精准排放与蒸汽的高效截留，大幅减少无效蒸汽泄漏与损耗，从蒸汽输送到生产使用全环节降低热损耗，全面提升硫化系统整体热效率。项目落地后，硫化蒸汽单耗实现阶梯式下降，年节约蒸汽 4.93 万吨，减碳量超 1.46 万吨，整体蒸汽用量得到有效压减，充分验证了改造方案的可复制性、稳定性与经济性。本次实践不仅实现了集团自身的低碳转型，更带动了轮胎行业整体能效水平提升，推动中国轮胎行业向绿色低碳高质量发展方向稳步迈进。

此外，我们通过开展全员节能培训、张贴节能提示及组织塑料瓶等可回收物专项回收行动等，持续提升员工节能意识，将低碳理念融入日常运营，共同推动能耗管理水平的提升。

## 供应链气候风险应对

我们致力于构建绿色、韧性的供应链体系，协同价值链伙伴共同应对气候风险，增强气候韧性，把握低碳转型机遇。

### 供应链气候风险管理

- **风险评估与路线优化**：定期对供应链各节点进行气候风险评估，并持续优化供应商布局和物流路线设计，以增强供应链韧性。
- **应急响应**：建立并执行在极端天气等气候事件下的快速响应机制，优先保障关键物资与紧急订单的运输，降低运营中断的风险。

### 强化绿色供应链管理

- **准入与评价引导**：在供应商准入、评估与考核中，纳入碳排放相关指标，并增加其权重，优先选择环保表现更优的合作伙伴。
- **数据管理与协同减碳**：制定供应链气候目标与行动计划，定期审查并向利益相关方报告进展；同时，收集并监测重点供应商的碳排放数据，推动其开展碳盘查并落实减碳行动。报告期内，我们已完成 2025 年度温室气体范围三排放的第三方核查，为推动供应商实施减排举措、优化内部采购决策提供了数据支持。

## 创新陆海联运模式 实现绿色物流价值双赢

案例

赛轮集团始终坚持经济效益与环境效益协同统一的可持续发展理念，创新落地陆海联运低碳运输方案，既实现了物流运输环节碳排放的有效降低，又优化了物流运营成本，实现了降碳与降本的双向赋能。

集团针对传统陆运模式碳排放高、运输成本高的双重痛点，重点推进运输结构优化，大力推广海运、驳船运输、陆海联运等低碳低成本运输方式。针对东营工厂出口集港业务，替代原有长距离陆运直拖模式，报告期内累计发运 218 柜，既降低了运输环节碳排放，又实现了单柜运输成本的优化。集团同步规划应用清洁能源卡车，从长期维度降低物流环节的碳排放与能源成本，构建了“降碳、降本、增效”三位一体的绿色物流体系，以绿色物流践行集团可持续发展承诺。

### 推广清洁技术与产品

“创新引领”<sup>9</sup> 作为集团可持续发展战略的核心路径之一，明确了清洁技术开发与应用的方向，我们持续增加相关研发投入，推出低碳、可持续的轮胎产品，并通过开展产品碳足迹核算验证其环境效益。同时，我们拓展轮胎翻新等循环方案，构建环境友好的产品全生命周期管理体系。

### 推广绿色产品

我们采用国际首创的液相混炼技术自主研发的液体黄金轮胎，在原材料采购、轮胎生产、轮胎使用到末期处理的全生命周期内，实现了轮胎产品的绿色、低碳与可持续发展的突破。

该技术解决了轮胎滚动阻力、湿地制动性能、耐磨性能无法同步提升的“魔鬼三角”难题。应用该技术，液体黄金乘用车轮胎的滚动阻力和抗湿滑性能均达到欧盟标签法规最高等级 A 级，液体黄金卡车客轮胎成为首个获得中国橡胶工业协会《轮胎分级标准》AAA 级认证的产品。同时，液体黄金轮胎也通过了 TÜV Mark、VECTO 等权威认证，并取得中国绿色产品认证，验证了其在绿色环保、节能减排方面的优异性能。

### 液体黄金轮胎获欧洲权威评测“GOOD”评级

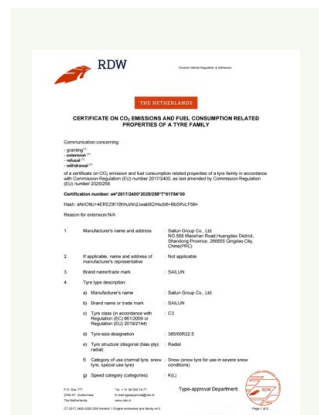
案例

报告期内，在欧洲权威汽车媒体《Auto Bild》最新全季轮胎测试中，赛轮 Atrezzo 4Seasons Ultra 轮胎荣获最高“GOOD”评级，并于参评中国品牌中位列第一。

该产品凭借集团自主研发的液体黄金轮胎技术和创新花纹设计，在干湿地制动、过弯抓地力等安全性能，以及滚动阻力、磨损、噪音等综合性能上表现均衡且出色。该评测结果，验证了赛轮集团在研发高性能与环保节能技术领域的创新实力。



TÜV Mark 证书



VECTO 证书



中国绿色产品认证证书



<sup>9</sup> 关于“创新引领”领域及可持续发展战略，详见本报告“可持续发展战略”部分。



### 产品碳足迹管理

赛轮集团积极响应国家“双碳”战略，系统推进产品碳足迹管理，以科学量化并持续优化产品的全生命周期碳排放。

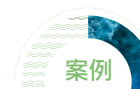
报告期内，我们构建了覆盖乘用车、商用车、非公路等全品类轮胎的全生命周期产品碳足迹核算模型，已完成多个产品系列的核算，精准识别了关键减排环节，为产品低碳设计与供应链绿色转型提供支撑。

同时，我们深度参与了行业碳管理体系共建。作为主要参与单位，我们推动了 T/SDXJ001-2024《产品碳足迹核算与报告指南 轮胎》团体标准的编制与发布实施，并参与了《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 轮胎》国家标准及相关行业指南的编制。此外，我们作为中国首批试点单位参与了国家市场监管总局组织的轮胎产品碳标识认证工作。应主管部门邀请，我们作为轮胎行业唯一代表在产品碳足迹专题座谈会上分享了实践经验，为行业碳管理体系的规范与完善提供了实践参考。

### 循环经济实践

作为首家“中国轮胎资源循环利用示范基地”，赛轮集团致力于创新轮胎循环利用技术，不断提升资源回收利用率。

### 北京公交一体化服务：共创轮胎绿色价值



案例

赛轮集团为北京公交打造了轮胎全生命周期服务项目，以研产销服一体化模式深度适配其运营特点，覆盖新胎适配、在车运维、轮胎翻新及规范报废全环节，助力实现轮胎资源的高效利用与规范处置。

针对不同运营场景，项目提供定制化产品，并结合驻场服务、标准化管理与轮胎全生命周期管理系统、翻新胎的科学应用，实现全流程监控与数据分析，有效提升资源利用率。

实际应用中，液体黄金轮胎等产品节能降耗效果显著，有力支持北京公交的绿色低碳运营，树立了公交领域轮胎绿色服务的行业标杆。

## 风险与机遇管理

赛轮集团以 TCFD 框架为指引，已将气候风险管理全面纳入公司整体风险管理流程，并将其融入战略规划、投融资决策与日常运营中，以持续提升气候韧性，确保公司的稳健经营。

为确保风险管理的有效性，赛轮集团董事会负责对气候相关风险与机遇管理的整体进程、重大决策及成效进行监督与审议。同时，我们将气候变化相关绩效指标的达成情况纳入高级管理层和部门负责人绩效考核，以推动责任落实。

### 风险识别

- 结合外部政策与气候变化趋势，基于各工厂的运营实际与业务特点，定期开展气候风险与机遇的识别。

### 风险评估

- 对识别出的风险进行评估，依据其发生的可能性及潜在影响程度，明确风险优先级及对运营的影响。

### 风险应对

- 针对评估结果，制定并实施具体的应对方案，包括建立应急预案以保障业务连续性，并将气候因素纳入长期战略规划等；
- 通过持续投资绿色技术、落实提升能效等措施推动自身低碳转型，降低碳排放。

### 监控与改进

- 定期检查与复盘，以监控应对措施的执行效果，并依据内外变化优化风险管理流程；
- 定期组织应急演练与培训，以提升团队对气候风险的认知和应急响应能力。

气候风险管理流程

## 指标与目标

赛轮集团已向科学碳目标倡议 (SBTi) 提交减排目标，致力于将全价值链的气候行动纳入科学减碳框架。围绕可持续发展战略，我们同步制定了运营层面的节能减排目标，并将持续加大清洁技术与绿色工艺的研发投入，推进能效提升与碳减排工作，报告期内，集团因持续深化可再生能源推广与产线设备节能改造实现减碳量达 14.97 万吨，具体目标与年度进展如下：

### 目标类别 | 目标 |

### 2025 年目标进度 |

**能耗** 到 2030 年，轮胎单位产品能耗较 2022 年降低 30%

- 半钢子午胎单位产品能耗较 2022 年下降 17.54%
- 全钢子午胎单位产品能耗较 2022 年下降 19.89%
- 非公路轮胎单位产品能耗较 2022 年下降 30.20%

**碳排放** 到 2030 年，轮胎单位产品碳排放较 2022 年降低 30%<sup>10</sup>

- 半钢子午胎单位产品碳排放较 2022 年下降 22.94%
- 全钢子午胎单位产品碳排放较 2022 年下降 24.34%
- 非公路轮胎单位产品碳排放较 2022 年下降 37.29%

2025 年，赛轮集团温室气体排放数据<sup>11</sup> 如下表所示：

指标	单位	2023 <sup>12</sup>	2024	2025
范围 1 温室气体排放 <sup>13</sup>	千吨二氧化碳当量	420.17	622.58	1,054.17
范围 2 温室气体排放 <sup>14</sup> (基于位置)	千吨二氧化碳当量	786.29	825.30	760.90
范围 2 温室气体排放 <sup>14</sup> (基于市场)	千吨二氧化碳当量	/	/	758.93
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2) (基于位置)	千吨二氧化碳当量	1,206.46	1,447.88	1,815.07
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2) (基于市场)	千吨二氧化碳当量	/	/	1,813.10
温室气体排放密度 (范围 1+ 范围 2) (基于位置)	千吨二氧化碳当量 / 百万元	0.046	0.046	0.049
温室气体排放密度 (范围 1+ 范围 2) (基于市场)	千吨二氧化碳当量 / 百万元	/	/	0.049
范围 3 温室气体排放 <sup>15</sup>	千吨二氧化碳当量	/	4,969.47	6,270.41 <sup>15</sup>

<sup>10</sup> 我们的碳排放目标基准年为 2022 年，每个产品类别各自需要达到 30% 的减排目标。

<sup>11</sup> 排放量的合并方法基于运营控制权。

<sup>12</sup> 在发布 2023 年可持续发展报告后，我们邀请第三方对 2023 年温室气体排放数据进行核查并出具鉴证报告，并在核查过程中更新电力排放因子使用以进一步提升数据准确性，故 2023 年温室气体排放数据以此为准。

<sup>13</sup> 范围 1 温室气体排放主要来源天然气、柴油、汽油、液化石油气、燃煤及逸散源等，排放因子参考《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》。

<sup>14</sup> 范围 2 温室气体排放主要来源为外购电力和外购蒸汽。外购电力排放因子参考《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中全国电力平均二氧化碳排放因子。外购蒸汽排放因子参考《化工生产企业温室气体核算方法与报告指南》。

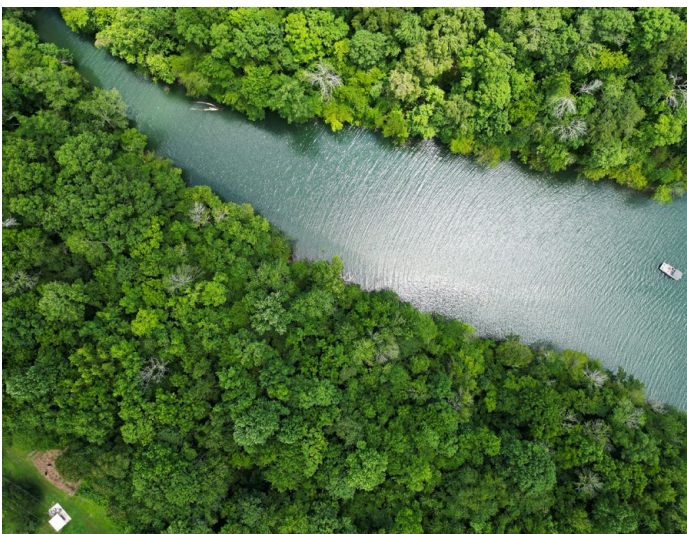
<sup>15</sup> 范围 3 温室气体盘查数据涵盖以下类别：类别 1 采购货物和服务、类别 2 资本货物、类别 3 (未纳入范围一、二的) 能源、燃料相关活动、类别 4 上游运输和配送、类别 5 运营中产生的废弃物、类别 6 商务旅行、类别 7 员工通勤、类别 9 下游运输和配送、类别 12 销售产品生命末端处置。

## 环境管理

赛轮集团将环境合规视为运营底线，持续完善管理体系，严格管控生产排放，致力于降低运营活动对环境的影响，切实履行环保责任，助力建设可持续的生态环境。

### 我们的目标

报告期内，赛轮集团以“强化环保意识、规范固废管理、推动低碳发展”为核心目标，严格落实各项环境管理工作，推动环保实践向深向实发展。



## 我们的治理

赛轮集团建立了由战略与可持续发展委员会、集团可持续发展领导工作组、生产系统可持续发展工作组及各工厂可持续发展工作组构成的环境管理架构，权责清晰、覆盖战略至执行全流程，有效推动环境政策的落地。



赛轮集团环境管理架构

## 我们的举措

在环境目标的指引下，赛轮集团扎实推进各项环境改善项目，持续完善管理机制，巩固合规基础，推动环境绩效稳步提升。

### 环境管理

赛轮集团不断完善制度体系、强化绩效引导、深化过程审核与风险管控，并提升全员能力素养，推动环境管理体系有效运行与持续改进。

我们严格遵守运营所在地的环境法律法规，包括《中华人民共和国环境保护法》《柬埔寨环境保护和自然资源管理法》《越南环境保护法》《墨西哥生态平衡与环境保护总法》等。同时，我们严格执行《环境、职业健康安全管理手册》等内部制度，为环境管理工作提供明确执行要求。在此基础上，我们将污染物排放合规性、排放达标率等指标纳入工厂总经理、安全环保部部长的绩效考核，并由安全环保部通过常态化环境核查，系统归集排放数据与环境问题，推动环境目标与管理举措落实。

报告期内，我们通过文件审查、现场检测、抽样验证等形式，对集团下属工厂开展了环境政策符合性自查评审，覆盖废气排放、危废管理、环保设备运行等关键环节，评审结果为下年度体系优化与环境风险管理工作提供了明确依据。

同时，我们通过内部管理规定对重要环境因素和重大风险进行持续监控，定期评估环境绩效指标合规性，并将结果作为管理者薪酬调整的依据之一。2025 年度，所有报告期前已投入运营的工厂<sup>16</sup>均开展了环境风险识别与评估工作，围绕生产经营全流程展开，聚焦制度落地、设施运行、生产工艺等多个层面展开，并细化延伸至生产工艺环节中的具体风险点，实现标准化的环境风

险管控体系持续有效运行。报告期内，集团实现环保投入金额为 4,215.89 万元。

我们依据 ISO 14001 标准每年开展环境管理体系现场评审，组织评审会议并进行现场评审，推动运营持续符合相关标准。同时，我们每年接受第三方机构依据该标准对所有连续运营的工厂<sup>17</sup>开展全面审核，以验证体系运行的有效性。

此外，我们通过政策解读、案例分析与实操演练等形式，组织开展了覆盖各下属工厂的环境培训，提升全员在环保合规与节能降碳方面的素养。



<sup>16</sup> 2025 年，我们新增投产了墨西哥、印尼 2 家工厂，其系统性环境风险评估将按计划在稳定达产运行后实施。

<sup>17</sup> 2025 年，我们新增投产了墨西哥、印尼 2 家工厂，其环境审计将按计划在稳定达产运行后实施。

## 合规排放

赛轮集团严格遵守运营地相关法律法规，持续完善内部管理体系，落实污染物的合规管理与达标排放。报告期内，我们建立健全了《废气管理规定》《废水管理规定》《工业固体废物管理规定》《新改扩建环保项目管理规定》，覆盖污染物从产生到处置的全过程管控，为持续提升集团环境治理规范化、长效化水平提供保障。

### 废水管理

赛轮集团依据《中华人民共和国水污染防治法》《橡胶制品工业污染物排放标准》《2014 年第 5 号印度尼西亚环境部长条例：废水排放标准》及各运营地排放标准要求，对废水进行规范管理。我们的废水主要包括循环水排污水和生活污水两类，通过污水处理设施，并定期委托具备资质的第三方机构进行水质检测。报告期内，集团各工厂废水排放均符合运营地的法律法规要求。



### 废气管理

赛轮集团遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《2021 年第 22 号印度尼西亚共和国政府条例：环境保护与管理实施》及相关运营地排放标准，对生产过程中产生的 VOCs、颗粒物等采取物理与化学方法进行综合治理，废气处理设施按运营地要求配备在线监测系统，实现排放数据连续监测与跟踪。在此基础上，我们委托第三方进行季度比对检测，保障废气管理实现达标处理。

2025 年，我们持续推进废气处理技术升级，报告期内，青岛工厂在原有污染防治设施基础上新增多级乳液喷淋塔，以降低污染物排放。东营工厂完成废气治理体系升级，为进一步降低生产环节污染物排放，工厂投入 780 万元新增多套乳液吸收与活性炭组合治理工艺，大幅提升废气净化能力；同时优化硫化工艺废气排放管控体系，以精细化环境管控践行绿色制造责任，推动工厂绿色低碳转型走深走实。报告期内，集团各工厂废气排放均持续符合运营地相关要求。

### 废弃物管理

赛轮集团严格执行运营地有关废弃物处置的法律法规与政策要求，建立了废弃物分类体系与规范化处理流程，对危险废物实施从产生、贮存到转移的全过程管控。各工厂制定管理计划，通过建立台账、规范转移联单等方式，落实危险废弃物的全生命周期管理，并委托具备相应资质的第三方单位进行合规处置，确保危险废物合法转移与处置。针对一般固体废弃物，我们交由经环保部门许可的专业单位进行回收利用或焚烧发电处理。在完善废弃物合规管理的同时，我们积极推进废弃物的源头减量与资源化利用，并设定明确的废弃物减量目标，并将其纳入年度环保工作计划，指导各工厂通过技术改进、工艺优化和管理提升等举措，减少生产环节的废弃物产生。

报告期内，集团各工厂开展了多项废弃物循环利用与减量实践，常态化开展资源分类回收管理工作，实现对废木头、废胶料、废金属等固体废弃物的规模化回收与再利用。报告期内，青岛工厂使用废油净化设备对废矿物油进行过滤后回用，处理后作为工艺用油，实现废油无害回收处置量达 215 吨，有效减少危险废弃物的最终处置量。集团各工厂废弃物处理均符合运营地相关要求。

实现废油无害回收处置量达

**215** 吨



## 我们的绩效

赛轮集团依据 ISO 14001 环境管理体系标准建立高效的环境管理体系，积极推进生产工厂取得环境认证。截至报告期末，赛轮集团保持连续运营的 7 家工厂<sup>18</sup> 均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，认证覆盖率达 100%。同时，连续且稳定运营的工厂废水、废气及废弃物实现合规排放，未发生环保相关违规处罚事件。



<sup>18</sup> 2025 年，我们新增投运了墨西哥工厂、印尼工厂，其 ISO 14001 环境管理体系认证工作将按计划在完成规定运行周期后推进。

## 绿色运营

赛轮集团将绿色低碳理念贯穿于日常运营全流程，致力于实现资源的高效利用与循环。我们推进水、工艺材料等资源的节约与循环利用，积极履行生态保护责任，并通过绿色办公等实践，持续提升运营的绿色低碳水平。

### 我们的目标

赛轮集团致力于系统提升资源利用效率与生态保护水平，持续推进可持续运营。我们设定了明确的节水目标：**以 2024 年为基准，到 2030 年，集团轮胎单位产品水耗较 2024 年降低 15%**。同时，我们将持续提升包装与运输材料的循环利用率，深化绿色办公实践以降低日常运营的能源与资源消耗，并积极探索生物多样性保护的创新实践路径。

### 我们的治理

赛轮集团的资源节约、绿色办公与生物多样性保护工作分别由生产中心、集团办公室、可持续发展战略管理办公室等相关业务部门负责，具体管理架构详见本报告“环境管理 - 我们的治理”及“可持续发展治理 - 我们的治理”小节。

### 我们的举措

赛轮集团将降低资源消耗、减少运营碳足迹、保护生态环境作为绿色运营的核心方向。我们以精细化的管理举措，在生产、办公与生态保护领域全面推进实践，以提升资源利用效率与环境友好水平。

### 资源节约

赛轮集团持续完善水资源管理体系，报告期内，我们发布了《水资源管理规定》，从制度层面规范水资源的使用与管理，对各单位取水、用水、循环、处理、排放全过程进行管理，推动用水总量可控、效率对标先进、余热梯级利用与污水达标排放。

我们在各工厂积极推进水循环与节水改造项目，通过技术升级与流程优化，提升水资源的利用效率。

#### 从被动除垢到主动防治，冷却塔水处理新范式

东营工厂针对冷却塔补水硬度偏高、运行过程易结垢的问题，新增专用软水器设备，采用离子交换技术有效去除水中的钙、镁离子，从源头抑制水垢生成。改造后，冷却塔系统运行稳定性显著提升，每日可实现节水 51 立方米，系统能耗降低 7% 以上，在节约水资源的同时有效延长了设备使用寿命，实现了资源利用效率与设备可靠性的双重提升。



东营工厂软化水离子交换技术设备

在包材资源管理方面，赛轮集团持续优化管理，致力于减少轮胎产品中的包材使用，提升资源利用效率。我们通过推行循环利用策略、激励使用循环包材的供应商，并推动自动化与技术创新，从源头减少包装材料浪费，构建资源节约、循环再生的管理模式。

### 精益运营实践，全自动包装技术应用

报告期内，集团以技术创新践行绿色发展理念，聚焦轮胎包装环节的提质增效与资源节约，由青岛工厂自主研发全自动轮胎包装机，实现包装全流程自动化、智能化升级，打造高效的绿色生产模式。

该设备首创基于参数化程序的模块化设计，可与仓储管理系统（WMS）无缝对接，自动适配全规格轮胎的全包、半包等多元包装需求，将包装合格率提升至 99%，综合生产效率较传统设备提升 40%；搭载高精度视觉智能决策系统，构建从识别、执行到监测的全流程智能闭环，形成完整自主知识产权体系，树立了轮胎自动化包装领域的行业标杆。

目前，该设备已在青岛、东营、越南、柬埔寨等多个工厂完成规模化落地，有效降低人工依赖，减少包材损耗，提升资源利用效率，以自主智造能力推动工厂端向绿色运营转型发展。

综合生产效率较传统设备提升

40%



### 绿色制造标杆实践，东营工厂循环赋能可持续发展

报告期内，东营工厂深耕循环经济与绿色制造体系建设，搭建了完善的环境管理体系，致力于打造先进轮胎绿色生产能力，于 2025 年成功获评国家级绿色工厂，树立轮胎行业绿色智造标杆。

针对轮胎生产环节产生的废弃垫布，东营工厂构建“废料回收、精细处理、质量检测、循环复用”全链条循环管理体系，日均可回收垫布约 13 万米，有效规避传统填埋、焚烧处置的环保隐患，大幅削减固废产生量，显著提升资源循环利用效率。

在危险废弃物源头减量管控方面，东营工厂投入 120 万元专项资金，建设废工业润滑油和废液压油回收循环利用项目。项目通过对废油产品进行再生处理，使再生油品重新回流至生产工序复用，实现废油资源化闭路循环，从源头削减危险废物产生量，严格防范二次污染风险。此举进一步健全企业全生命周期绿色制造体系，也为轮胎行业危险废弃物减量化、资源化及可持续转型提供了可借鉴的实践样本。



塑料垫布整理机



## 绿色办公

为推动绿色办公理念常态化、全员化，赛轮集团于 2025 年按季度开展“低碳办公季”、“循环生态季”、“气候赋能季”、“暖冬公益季”四大主题活动，覆盖双面打印、废旧电池回收、闲置资产调配、绿色通勤、节水节电等多维度举措，有效降低资源消耗与碳排放。此外，我们在集团总部通过搭建员工拼车平台以及运行班车等方式，实现每月减少约 1,936 公里出行里程。同时，我们推行双面打印等措施，报告期内累计节省纸张约 44 万张，守护了百余棵树木，以实际行动践行生态保护责任。

报告期内累计节省纸张约

**44** 万张

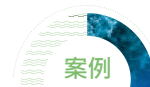


## 生物多样性保护

赛轮集团高度重视项目开发、建设与运营过程中的生物多样性保护，严格遵循生态保护红线与生态环境准入要求，所有新建项目在开发阶段进行环境影响评估。

在轮胎产品研发中，我们严格遵循国际生态标准，关注生物多样性保护，对重金属物质实施分级管控。我们优先采用无重金属配方与环保助剂，设定铅、镉、汞、六价铬等元素的痕量阈值，并建立全流程溯源体系。通过材料与工艺优化，我们将重金属迁移风险控制在安全范围内，减少对土壤与水体的生态影响。报告期内，我们持续推进厂区与园区生态建设，致力于打造兼具生态效益与景观价值的绿色空间。集团总部园区种植各类乔灌木及花卉近 500 株，青岛、沈阳等工厂栽植树木 35,000 余棵、铺设草坪近 6,000 平方米，在改善生态环境的同时，为员工营造了更健康宜居的工作环境，将绿色理念融入运营实践。

### 守护水域生态安全：赛轮北美携手 4ocean 践行水域生态修复



2025 年，赛轮北美公司与海洋环保公益组织 4ocean 聚焦轮胎全生命周期负责任管理，共同发起一项洁净海洋的可持续发展项目。该项目基于每售出一条赛轮 ERANGE EV<sup>19</sup> 轮胎，赛轮北美公司出资支持 4ocean 的专业团队在海洋、河流及海岸线清理两磅塑料垃圾。报告期内，赛轮北美公司已支持项目从水域中累计清理 16.5 万磅塑料垃圾，直接降低了塑料污染对水生生态的负面影响，将轮胎产品全生命周期的环境责任从生产制造延伸至生态修复领域，向全球市场传递了赛轮守护生态可持续发展理念。



<sup>19</sup> ERANGE | EV 是赛轮利用 EcoPoint<sup>3</sup> 技术（液体黄金技术），专门针对电动汽车市场研发的新一代产品，是赛轮在 2022 年度面向北美市场推出的全球首发的电动汽车轮胎系列，轮胎抗湿滑性能、滚动阻力性能均居国际领先。

## 赋能社区未来：赛轮携手 GPSNR 共建可持续天然橡胶产业生态

案例

赛轮集团作为全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）会员单位，积极响应共享投资机制要求，牵头并联合天然橡胶战略合作伙伴在泰国启动“泰国东部天然橡胶小农可持续生计与生态教育提升项目”，特邀泰国橡胶管理局罗勇府分局（RAOT Rayong）担任种植技术顾问，联合泰国救助儿童会（Save the Children Thailand）负责社区生态教育，以专业力量保障项目科学落地，以多方协同之力，切实推动天然橡胶生态链可持续发展。项目覆盖泰国当地 500 户橡胶小农、3 所学校及 300 名在校学生。

天然橡胶产业是泰国东部数百万小农家庭的重要经济支柱，基于此，项目聚焦三大方向精准施策：一是赋能小农，为胶农开展生态割胶与合规培训，搭建“1 个中心站+8 个固定站+5 个移动站”合规咨询网络，编制技术资料，重点扶持女性与青年，提升可持续生产能力；二是改良土壤，设立多个示范地块，免费发放土壤改良物资与工具，推广生态种植技术，改善胶林生长环境，提升产能与收益；三是生态育人，改造光华学校、莱增里学校等 3 所胶农子女所在学校设施，打造天然橡胶生态教育角与相关课程，开展主题活动并设立专项奖学金，助力胶农子女成长，为天然橡胶价值链的持续发展托举未来。



## 守护绿色生态边界：助力林业绿色作业与社区联结



报告期内，赛轮集团旗下 MAXAM（迈驰）轮胎聚焦农林行业生态需求，以技术创新筑牢生态保护。针对林业机械作业中常见的“土壤压实”难题所导致林地退化、阻碍幼苗生长的行业痛点，MAXAM 推出林业轮胎绿色解决方案。轮胎采用优化宽胎面轮廓设计，凭借高浮力特性扩大接地面积，显著降低地面压强，守护林地土壤孔隙结构，为森林可持续再生保留生态空间。同时，我们创新采用钢丝缓冲层与特种抗切割配方，大幅提升轮胎抗刺扎性能，延长产品使用寿命，从源头减少轮胎废弃物产生，以技术创新实现林业作业的绿色发展。

MAXAM 连续两年作为独家轮胎赞助商，携手当地经销商伙伴，共同支持英国《Farmers Weekly》发起的“英国最健壮农民（BFF）”赛事。赛事覆盖英国全区域农业从业者，通过农事相关体能挑战，聚焦农户身心健康，推动行业健康生活方式与社区联结。MAXAM 通过赛事深度触达英国农业社区，在传递产品性能优势的同时，践行对农业从业者的责任承诺，实现品牌价值与社会价值的深度融合，从产品绿色设计到产业生态赋能的全生命周期管理。



## 我们的绩效

报告期内，赛轮集团通过包装材料回收、绿色办公倡议及生态保护实践，在资源管理、日常节能减耗及生物多样性保护等方面取得积极进展。

保持连续运营的工厂积极开展包装及运输材料的回收与循环使用，累计回收塑料垫布超 2 万余吨，回收再利用实现减碳量近 100 吨；同时，回收钢丝锭子空箱 12.33 万个、运送箱 13.75 万个、塑料及铁托盘合计 46.15 万个、胎圈钢丝工字轮 14.68 万个，有效提升资源循环利用率。



# 03 价值驱动

## 智造卓越品质

- ⊕ 质量安全
- ⊕ 研发创新
- ⊕ 竭诚服务
- ⊕ 责任营销
- ⊕ 供应链管理

赛轮集团始终将产品质量与安全作为首要责任，以持续的研发创新推动产品进步。我们重视客户需求，致力于提供可靠的服务体验，并践行负责任的供应链管理。通过不断优化产品、服务与合作伙伴关系，我们努力构建值得信赖的企业形象，为市场和社会创造长期价值。

回应 UN SDGs:





## 特色专题：华东智能网联汽车试验场一期投入使用，构建世界一流的综合性试验场

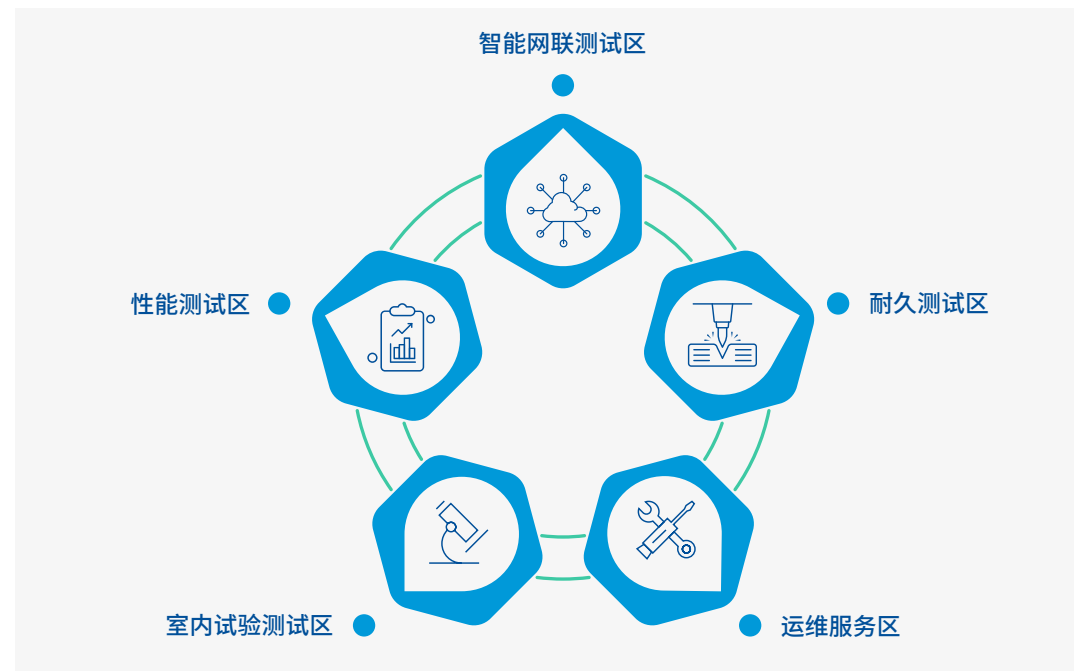
报告期内，赛轮集团通过增资实现了对华东智能网联汽车试验场的控股。该试验场一期已建设完成并投入运营，标志着集团在研发测试领域取得了里程碑式突破，全面打通轮胎产品从研发设计到实景验证的全链路检测闭环，为集团高质量发展注入核心技术动能。



华东智能网联汽车试验场一期鸟瞰图

### 筑就战略新高地

试验场由赛轮集团、长春汽车检测中心有限责任公司、中交一公局集团有限公司共同出资设立，致力于打造“中国第一、世界一流”的整车及零部件综合性试验场，以助力国家汽车产业发展与智慧交通体系建设。项目规划总占地面积约9,000亩，规划建设五大区域及28条测试道路，覆盖数百个智能网联测试典型场景和综合性测试设施，可提供全天候汽车及零部件开发验证、测试、检测服务。

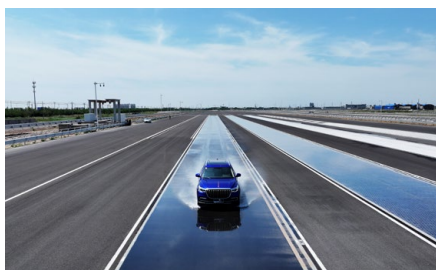


目前，一期项目的 6 条试验道路及设施已投用，二期项目正稳步推进，全部建成后将实现整车及零部件全部智能、性能、检测类试验能力的全覆盖。

### 已建成的试验道路



智能网联测试区



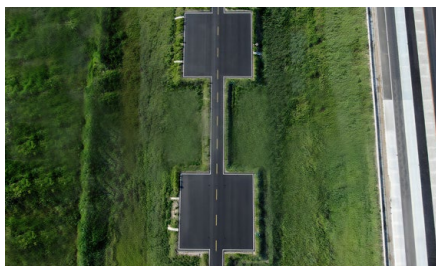
制动测试路



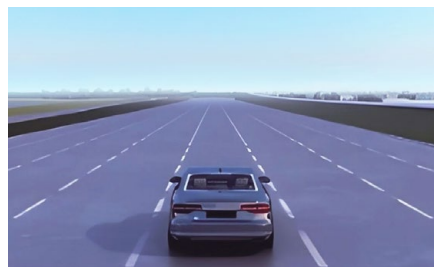
舒适性测试路



湿圆环



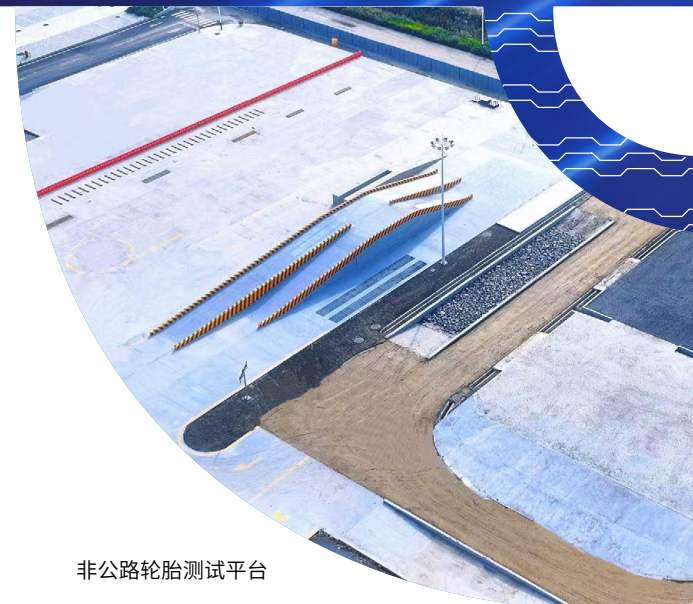
通过噪声路



直线性能路

### 打造硬核新能力

试验场建成了国内首家非公路轮胎（履带、实心胎）试验场场地平台，填补了国内非公路轮胎及其设备设施专业测试领域的空白。同时，试验场已取得国家工业和信息化部公告检验检测场地资质，可为车企提供一站式公告申报与达标车型检测服务。现阶段试验场的制动与噪声测试路，已获得国际权威认证机构 TÜV 颁发的 UN R117（汽车轮胎全球型式认证法规）、ISO 10844-2021（声学 道路车辆及轮胎行驶噪声测试跑道技术规范）的法规标准符合性认证，该试验场的专业能力已成为赋能全球市场合作的关键平台。报告期内，赛轮哈萨克斯坦子公司组织客户代表在此举办了路极（RoadX）液体黄金轮胎的深度体验活动。通过干湿地制动、噪音及耐磨等全维度性能验证，产品卓越表现获得了客户的高度认可，在展现集团技术实力的同时，有力巩固了与当地伙伴的长期互信，为海外市场的深耕与发展奠定了基础。



非公路轮胎测试平台

### 转化应用新成果

试验场的能力已转化为实际的测试服务成果与客户价值。报告期内，试验场已服务数十家行业客户，完成近 50 个测试业务。其中，智能网联测试区开展了各类 ADAS（如自动紧急制动、自动泊车等）研发测试；制动测试区开展了多规格轮胎的干、湿地制动性能研发及主机厂配套试验，舒适性测试区开展了多个车型的轮胎选型与底盘验证项目，为集团深化与各大主机厂的战略合作、拓展高端配套市场提供了强有力的支撑。

## 树立行业新标杆

华东智能网联汽车试验场正积极参与行业规范与标准制定，并前瞻布局新业务领域，提升行业影响力。

### ▶ 标准及政策制定

参与编制的行业标准、政策：

- 中国汽车工业协会《汽车测试场地划分与评定》
- 《东营市智能网联汽车道路测试与示范应用管理办法（试行）》
- 《东营市低速无人驾驶车辆道路测试与商业示范应用实施细则（试行）》

### ▶ 前沿业务布局

- 试验场的试飞基地已被列入《东营市低空经济高质量发展三年行动方案》重点项目
- 未来，试验场将重点布局飞行汽车测试，并同步推进无人驾驶、新能源汽车及高端智能化农业机械等测试业务的规划与落地

## 践行发展新责任

在追求技术突破的同时，试验场主动承担科普教育的社会责任。报告期内，试验场接待东营市农高区实验学校百余名师生实地参观，积极推动“产学研”深度融合，为行业长远发展储备人才。



研学参观活动

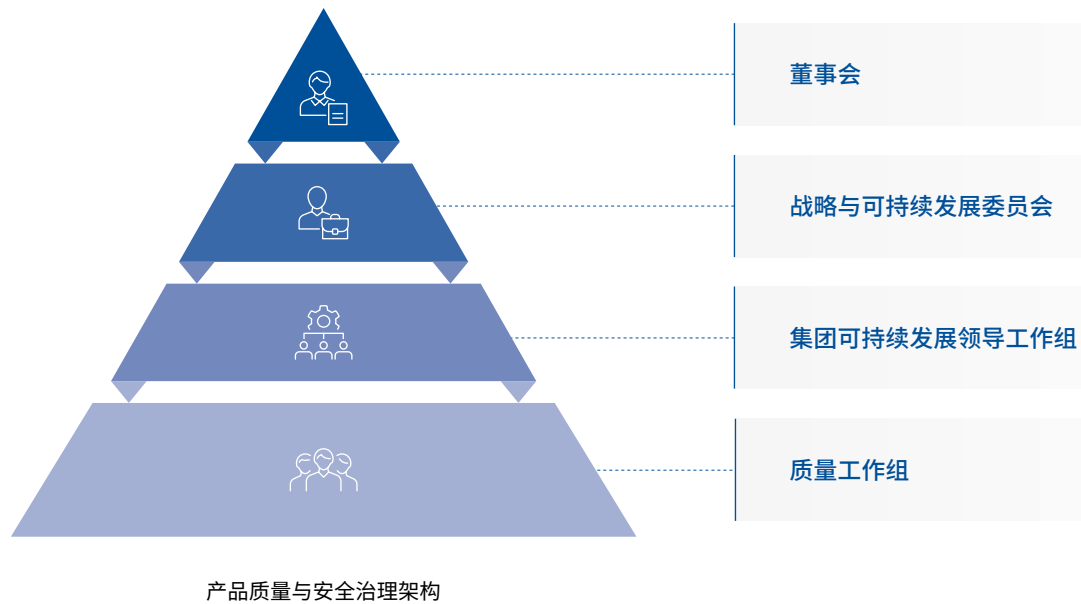


## 质量安全

赛轮集团始终秉持“做一条好轮胎”的初心使命，将产品质量与安全视为集团可持续发展的基石。我们建立并不断完善治理架构，管理质量相关风险与机遇，运行覆盖质量管理体系、产品测试、召回机制及质量文化建设的管理流程，确保产品的安全可靠，助力集团高质量发展。

### 治理

赛轮集团已建立全面的可持续发展治理架构，并将产品质量与安全事宜纳入其管理范围，该架构的具体组成与机制详见“可持续发展治理”章节。在此架构下，质量工作组作为集团可持续发展工作小组成员之一，每月向可持续发展战略管理办公室汇报产品质量与安全工作的相关进展。



## 战略

我们依据本公司的业务现状与战略规划，对产品质量与安全领域面临的短期、中期及长期风险与机遇进行了识别，以评估其对公司业务与财务的潜在影响。在此基础上，我们通过在质量管理体系的持续改进、产品测试、召回机制及质量文化建设等方面积极行动，积极应对和把握相关风险与机遇。

主要风险 / 机遇	内涵	影响
质量控制风险	因制造过程、研发标准或人员能力与产品质量要求存在差距，可能导致不合格品产生与交付	短期增加售后与召回成本，中期影响品牌声誉，长期削弱市场竞争力
监管风险	新材料、新产品快速发展带来新的质量安全不确定性，同时若无法与关键供应商就质量标准升级达成有效共识，或未能准确传导终端产品性能要求与客户需求，可能增加供应链质量波动与合规风险	短中期面临适应新规与提升供应链合规的成本压力，长期需持续投入以应对监管变化
市场风险	若产品性能迭代速度无法及时响应市场需求与车型变化，特别是商用车轮胎、非公路轮胎等产品，可能导致产品竞争力下降、客户满意度降低及市场份额流失	短期内可能错失市场机会；中期可能面临客户满意度与品牌认可度的挑战；长期可能对市场份额的巩固与业务增长产生影响
技术机遇	新材料与新工艺的应用，为解决研发与生产中的质量问题提供了新的技术路径，是提升产品性能与安全性的关键	短期需投入研发资源，中期可转化为产品质量提升，长期有助于构建技术优势
监管机遇	监管要求的演进与明确，为集团优化内部治理与积极参与、实现更高效的合规与质量提升开辟了途径	短期需适应新要求，中期有助于提升合规水平与运营效率，长期可能通过良好实践获得市场认可
市场机遇	通过精准识别并响应市场与客户对产品性能的真实需求，可将外部反馈转化为产品规划与改进的具体方向	短期需加强市场洞察与客户沟通，中期提升产品匹配度与客户满意度，长期有利于扩大市场份额

## 质量管理体系

为保障产品安全与质量，赛轮集团建立并持续运行覆盖全集团的质量管理体系。同时，我们依据 PDCA（计划—实施—检查—处理）循环建立了质量管理体系过程，并制定覆盖每个过程的程序文件，明确了操作步骤、职责分配、监控点等内容，以确保有效运行。

为适应业务发展，提升质量管理水平，我们在报告期内优化了质量管理中心的组织架构，下设策划和运营质量管理部、市场和产品质量管理部、制造质量管理部、交付和服务质量管理部，以更聚焦的职能划分，强化了从策划、生产到交付服务的全过程质量管理能力。

此外，我们构建了明确的产品质量安全责任体系，设立质量安全负责人、质量安全总监及质量安全员三级岗位，为质量安全工作奠定组织基础。

### 质量安全负责人

全面负责产品质量安全，建立长效机制，支持质量管理人员履职，重大决策听取专业意见，及时处置缺陷隐患并召回问题产品，定期分析系统性问题并制定管控措施。

### 质量安全总监

协助质量安全负责人管理质量安全，对缺陷产品行使否决权，落实法规标准，督促指导安全员履职，制定风险防控措施并定期自查，评估状况并行使一票否决权，组织应急演练与事故处置，开展教育培训，配合监管检查及缺陷召回等工作。

### 质量安全员

协助负责人管理质量安全，对缺陷产品行使否决建议权，督促员工落实规范，检查原材料、生产过程及出厂检验，管控不合格品并督促整改，管理安全档案，配合监管检查与召回，跟踪审核问题台账及改善效果。

#### 产品质量安全责任体系

为保障质量管理体系的有效运行与持续改进，我们建立了明确的质量绩效挂钩机制。依据《绩效管理控制程序》，我们将理赔率、综合不良率等质量指标，按产品线与工厂进行拆解，并纳入相关部门及岗位人员的绩效考核，以推动质量目标达成。

我们在运行质量管理体系的基础上，通过多项举措深化质量管理。在质量先期策划（APQP<sup>20</sup>）与研发控制方面，我们建立并推行质量门管理机制，将其与产品质量先期策划流程深度融合，在研发阶段形成双重管控，以提升项目交付可靠性，降低潜在失效模式与影响分析（FMEA<sup>21</sup>）风险及项目成本。

报告期内，我们在乘用车轮胎、商用车轮胎及非公路轮胎三条产品线的新产品开发中全面执行质量门管控，累计识别问题 352 项，均已落实整改，同步形成 36 项标准化文件与制度，有效强化了研发质量的过程控制。

在生产过程保障层面，我们针对高风险环节实施了系统化的防错策略，起草编制《关键工艺防错管理规定》来对生产过程的防错管控进一步规范。



<sup>20</sup> APQP（Advanced Product Quality Planning）即“产品质量先期策划”，是一种系统化的质量管理方法，旨在确保产品在开发和生产过程中达到预期的质量标准。

<sup>21</sup> FMEA（Failure Mode and Effects Analysis，失效模式及后果分析）是一种系统化的质量管理工具，用于识别、分析和预防产品或过程中潜在的失效模式及其可能的影响，从而采取措施降低风险。

同时，我们创新建设了全面质量管理智能化管控平台（TQMIS），全面提升了质量管理的智能化管控与闭环改进能力。

### 打造“全面质量管理智能化平台（TQMIS）”，驱动质量管理数字化转型



案例

为响应质量管理数字化转型趋势，赛轮集团打造了“全面质量管理智能化管控平台（TQMIS）”，旨在推动质量管理智能化升级。项目以低代码平台、微服务架构为基础，引入先进算法，完成了管理模式从“事后纠偏”到“事前预防”的跨越，并通过“集团-中心-工厂”三级协同机制，梳理并优化全价值链质量管理流程中的“痛点、难点、赌点”，借助信息化手段推动实现数据智能决策，有效提升了质量异常响应和处理时效性，为制造业数字化转型树立了实践标杆。

在质量监督环节，我们编制了《质量安全审核管理规定》，并依据国家法规要求开展制造过程的日常化安全巡检，对异常项目执行日点检、周汇报与月总结机制，以提前识别并改进风险。

截至报告期末，赛轮集团已投入运营的 9 家工厂均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，实现国际质量标准认证 100% 覆盖；其中 8 家工厂已获得 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，对适用工厂实现 100% 覆盖<sup>22</sup>。

我们积极响应外部法规的更新，于报告期内完成了多项认证。印尼工厂以行业最快速度完成 SNI 新规认证，成为全球首个获证轮胎企业；在高端市场，冬季轮胎 ICE BLAZER Alpine2 通过德国 TÜV MARK 认证；根据销售市场需求，我们的产品分别通过了中国 CCC 认证、美国 DOT 认证、欧洲 ECE 认证、韩国 KC 认证、欧盟 VECTO 认证等 20 余种全球市场准入认证。

<sup>22</sup> 潍坊工厂生产产品类型为非公路轮胎，该类产品并不在 IATF 16949 产品目录当中，故不需要进行 IATF 16949 认证。



## 产品测试

赛轮集团严格遵循《产品审核控制程序》，在产品量产阶段实施月度与季度抽样测试和审核验证，以持续监控并保障产品品质。报告期内，我们修订了《CTL<sup>23</sup> 例查管理规定》，优化了乘用车轮胎、商用车轮胎产品线的测量标准与报警指标，通过对成品结果的分析推动过程管控持续改进。

我们建立了完备的实验室体系，保持连续运营的工厂实验室均通 CNAS<sup>24</sup> 认证，具备从原材料到成品的全流程自主检测能力。2025 年，我们持续强化测试能力基础。在硬件方面，我们新增墨西哥、印尼及沈阳新和平实验室，并引入 51 台套大型研究类和验证类设备。在软实力方面，实验中心开展 44 项课题研究，新增及修订方法 71 项，并输出 30 余项自有技术成果。同时，华东智能网联汽车试验场的启用进一步提升了我们在不同工况下的实车验证能力，详情请参见质量安全章节前特色专题“华东智能网联汽车试验场一期投入使用，构建世界一流的综合性试验场”。

报告期内，测试工作全面开展。我们全年共完成材料与配方检测超 90 万项，产品性能与法规类测试超 9,200 项，可开展的认证测试标准覆盖全球 100 余个国家和地区。

## 产品召回

我们制定并执行《产品召回管理规定》，明确相关人员管理职责与召回流程，并配套实施《不合格品控制程序》，防止不合格品的非预期使用，规范缺陷轮胎产品的召回管理。

报告期内，我们以青岛工厂为试点，开发了不合格品线上管理系统，提升了不合格品的管控效率和准确性。各工厂同步修订《不合格品管理规定》，完善不合格品遏制流程。同时，我们持续强化应急响应能力建设，组织青岛工厂开展了针对商用车轮胎产品线的全流程召回演习。

### 青岛工厂召回演练

#### 案例

2025 年 7 月，赛轮集团青岛工厂针对商用车轮胎产品线 SAILUN 品牌 7.00R16LT-SAR31 (DOT:2125-2225) 产品开展召回演练，执行了从小组组建、方案制定、公告发布到召回赔付的全流程。此次演练将《产品召回管理规定》的各项要求转化为标准化操作，实现了响应机制标准化、协同配合机制化、信息传递规范化，提升了公司的缺陷产品处置效率。

## 质量文化

为提升全员质量素养，我们建立了“集团级 - 中心级 - 部门级”三级分层培训体系，每年面向全体员工开展覆盖各类岗位的年度专项培训与主题文化活动。报告期内，我们始终坚持“做一条好轮胎”的使命，以全员质量能力提升为核心抓手，累计开展部门级及以上质量培训 1,644 场，培训总时长达 16.44 万小时。



<sup>23</sup> 轮胎断面的胎面、胎侧及骨架材料等主要部位的排列形态。

<sup>24</sup> 中国合格评定国家认可委员会，China National Accreditation Service for Conformity Assessment。

报告期内，我们面向质量管理、研发中心、工厂品质技术部等多部门员工，开展了围绕主机厂配套审核、控制计划及产品法规等多项培训，将体系要求转化为员工的专业能力。同时，各工厂积极开展全员参与的质量文化建设活动，营造良好氛围。

## 青岛工厂员工质量意识提升

案例

青岛工厂结合内外部质量异常案例，围绕标准落地与质量要求，制作了“一点一课”培训课件，组织各层级在班后会、周例会开展相关培训共计 283 次。同时，工厂辅以“手指口述”强化训练超 1 万次、质量知识抢答 26 场，以高频、互动的形式，持续提升员工质量意识。



## 沈阳工厂“质量月”多维赋能

案例

沈阳工厂于 2025 年 9 月开展质量月活动，策划了工序走访、聆听客户之声、质量风险提报等 8 项质量活动。活动共收集员工质量风险提报 942 项、标准型改善建议 1,312 条，输出现场改善方案 41 份，增强了全员质量意识与现场问题解决能力。



## 潍坊工厂质量文化建设

案例

潍坊工厂积极创新质量文化建设形式，通过开展“质量先进个人/班组”评选、质量风险提报与系列“质量日”活动，激发一线员工参与热情。报告期内，累计表彰先进个人 168 名、先进班组 2 个，采纳员工改进建议 177 项，并组织科室级质量日活动 34 次，有效提升了员工的质量意识与参与感。



## 风险与机遇管理

我们的质量实践与创新能力获得了广泛的外部认可。报告期内，我们应邀参与了由国家工业和信息化部组织的“制造业企业质量管理能力评估”，荣获高级别的“保证级”认证，标志着我们的质量管理能力已达国内先进水平。

此外，我们的“全面质量管理的智能化管控平台”项目，在青岛市质量创新大赛中荣获二等奖，展现了集团在质量管理数字化转型领域的技术积淀与实践成效。



青岛市质量创新大赛获奖

赛轮集团持续完善产品质量与安全风险管理体系，系统管理产品质量风险，并基于市场、技术及法规等外部变化趋势，定期识别与更新质量与安全风险及机遇清单，评估其发生概率与潜在影响，并确定管理优先级。产品质量风险相关管理流程已纳入公司整体风险管控体系，详情请参照本报告“企业治理”章节。

在风险应对方面，我们系统化应用 FMEA 方法进行预防性管理。为提升风险识别与评估的前瞻性与精准度，报告期内，我们完善了质量风险在前期策划 (QFD) 到设计 (DFMEA<sup>25</sup>) 与生产 (PFMEA<sup>26</sup>) 环节的传递逻辑，更新了《DFMEA 管理规定》与《PFMEA 管理规定》，将第五版 FMEA 手册的最新方法 (七步法) 与评估标准 (AP 值) 融入现有风险评估流程，提升了质量风险评估的系统性。

同时，为满足进入国际高端客户体系的质量要求，集团质量中心代表已完成产品安全及符合性培训并取得产品安全及符合性代表 (PSCR) 证书。同时，我们对轮胎产品持续开展功能、结构与失效分析，以深入理解产品性能，优化设计方案，并在前期识别与预防潜在风险。我们通过运行标准化流程与持续改进机制，实现了对产品质量风险的全生命周期监控与记录。

### 功能分析



运用参数图<sup>27</sup>等工具，识别轮胎使用环境、受力情况及与车辆系统的相互作用，准确捕捉生产过程所有潜在异常波动因子，为设计优化提供依据

### 结构分析



通过拆解轮胎部件，运用方块图<sup>28</sup>、结构树图及 QFD 等工具，精准建立结构与功能的联系，确保各部件协同作用，实现功能承载的最优化

### 失效分析



构建三级失效链条，将失效影响、模式与起因逐一对应，深入分析失效模式与设计因子，并通过标准化设计文件严格管控关键参数，从源头规避失效风险

### 轮胎产品风险识别方法

<sup>25</sup> DFMEA, 即 Design Failure Mode and Effects Analysis, 设计失效模式及后果分析。

<sup>26</sup> PFMEA, 即 Process Failure Mode and Effects Analysis, 过程潜在失效模式及后果分析。

<sup>27</sup> 参数图, 即 P-图, 是一种用于描述系统或组件在特定功能语境下的输入、输出及影响因素的结构化图表。它聚焦于功能实现过程中的关键变量, 帮助识别和控制影响功能性能的因素。

<sup>28</sup> 方块图, 即边界图, 是一种系统分析工具, 用于明确分析对象的范围, 并描述其与外部系统、环境及用户之间的接口和交互关系。它以图形化的方式界定系统边界, 有助于识别结构分柜和功能分析中需要评估的关键要素。

针对生产运营中的潜在风险，各工厂制定并执行生产应急管理规定，明确了轮胎生产过程中异常及质量问题的应对措施。例如，应对关键设备故障时，维修部门评估修复时间，生产管理部门同步调整生产计划。设备修复后，技术部门对复产产品进行合规性确认，确保交付产品的质量达标。



生产过程异常及质量问题应急方案

## 指标与目标

赛轮集团致力于将质量承诺转化为具体行动，为客户提供安全、可靠的产品，持续提升整体质量水平。集团设定了面向未来的产品质量与安全管理目标，并追踪其年度进展。

### 我们的目标



到 2030 年，稳定运营且具备认证资格的轮胎工厂持续

**100%**

通过国际质量体系认证

### 2025 年目标进展

赛轮集团稳定运营且具备认证资格的工厂均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，实现国际质量标准认证

**100%**

覆盖

## 研发创新

赛轮集团坚持创新驱动发展，秉持“否定自我，持续创新”的企业精神，立足市场需求，深耕基础研究，聚焦核心技术突破与智能化升级，构建全球领先的轮胎产品自主技术体系。我们围绕乘用车轮胎、商用车轮胎和非公路轮胎三大产品持续发力创新，打造集团产品的品质标杆，巩固集团在全球橡胶轮胎行业的引领力与竞争力。

### 我们的目标

赛轮集团将尊重自然、保护生态的可持续理念贯穿于产品研发与创新的全过程。

我们广泛采用天然橡胶、人造丝等可再生材料，并与供应商共同拓展可持续材料在合成橡胶、填料、助剂及骨架材料等领域的应用。在合成橡胶领域，我们采用生物基及循环来源丁二烯替代石油基原料，用于顺丁橡胶、丁苯橡胶的生产，采用以生物基异丁烯为原料生产的卤化丁基橡胶，经测试验证，均已具备批量应用条件。在填料方面，通过与上游炭黑企业协同开发，我们采用生物基油或废旧轮胎裂解油为原料制备炭黑，性能满足使用要求，已通过验证并具备批量使用条件。

我们在助剂方面开展了多项绿色替代技术储备：采用高比表面积回收锌基氧化锌替代传统间接法氧化锌，在提升材料可持续性的同时，可有效减少锌用量，符合环保法规未来趋势；我们完成木质素基材料的评价与技术储备，硬木木质素经生物基工艺处理后，可作为补强填充剂应用，软木木质素基于其多酚结构，经脱甲基化、羟化等改性处理后，可替代石油基抗撕裂树脂、补强树脂使用，性能达到相近水平。

在乘用车轮胎与商用车轮胎已分别实现 75% 与 80% 可持续材料用量占比的基础上，我们设定了面向未来的产品创新研发目标，以推动技术升级与价值提升。

### 可持续材料占比目标

2030 年

全系列产品可持续材料用量占比达

40%

2050 年

全系列产品可持续材料用量占比达

100%

<sup>29</sup> 6PPD 指 N-(1,3-二甲基丁基)-N'-苯基对苯二胺。

### 清洁技术机遇投入目标

2030 年

实现投入年增长率不低于

5%

为支撑上述核心材料目标的实现，我们设定了以下关键产品与技术开发目标：

#### 关键产品性能目标

##### 提升产品耐用性

推出磨耗里程比现用产品提高 10% 以上的产品系列；开发可翻新 2-3 次的载重汽车量产产品系列。

##### 拓展可持续材料

在已有可持续材料基础上，推进可持续合成胶、可持续助剂（如防老剂、粘合剂等）的验证储备。

##### 应用环保友好材料

采用新型防老剂替代 6PPD<sup>29</sup> 进行轮胎产品评价与验证；推进环保浸胶液聚酯帘线的应用。

##### 实现产品轻量化

开展更高强度、新型骨架材料的应用研究，在保证性能的前提下减少材料用量。

## 我们的治理

为快速响应市场需求变化与持续推动产品竞争力创新提升，集团建立了以“技术一体化”为核心的研发治理架构，通过组织协同与流程贯通，构建起市场与技术双向联动的敏捷响应机制，实现市场需求与技术迭代的同频共振。

技术一体化工作组打通市场、研发、生产全环节，构建起市场需求输入、研发落地、量产交付、数据反哺、持续优化的产品全生命周期闭环体系，实现了市场需求与研产体系的高效联动、迭代精进，形成“市场驱动技术、技术支撑产品、产品反哺市场”的正向循环。

## 我们的举措

赛轮集团致力于构建“技术领先、数字驱动、人才强基”的创新生态，持续完善创新管理机制，加强专业团队建设，为技术创新奠定基础。通过智能化平台深度应用，显著提升研发效率，并在关键技术领域取得突破性进展。同时，我们构建了知识产权保护体系，为创新成果转化提供有力保障，巩固了在行业中的技术领先地位。

## 研发能力建设

赛轮集团通过培育复合型技术团队、建立市场化激励机制，持续提升研发创新能力，并制定《研发项目管理规定》等制度，规范研发项目全流程管理。集团更新《研发质量管理规定》，在产品开发与制造变更的关键环节增加管控要求，细化评审流程，以系统性降低质量波动，持续提升研发质量与效率。此外，集团制定并实施《集团专利奖励管理规定》，将创新成果与激励直接关联，有效激发全员创造力。

我们持续引进高层次研发人才，优化了新员工导师带教机制，并开展新员工培训，加速人才成长。此外，我们积极开展校企合作，与青岛科技大学等高校推进卓越工程师联合培养项目，探索协同育人模式，为研发体系提供可持续的人才储备。为更好地支撑研发工作，我们对研发中心的办公与住宿环境进行了升级改造，打造更便捷、舒适的办公和居住空间。

## 深耕研发人才梯队建设，为技术创新注入持续动能



案例

我们围绕研发核心能力建设，面向研发团队的不同层次人员开展了专项培训。

### 项目经理资格认证：

系统开展项目经理资格认证培训，涵盖项目管理与产品先期质量规划（APQP）等领域，提升项目运营效率与价值创造能力。

### 专家大讲堂：

邀请行业专家举办多期专题培训，聚焦橡胶原材料、配方设计等领域，为技术人才搭建专业成长平台。

### 专利赋能培训：

全面落地专利赋能专项培训，涵盖研发创新保护、专利技术检索与成果转化等内容，激活集团创新发展内生动力的同时，筑牢知识产权护城河。

### 新员工培训：

为助力研发新成员快速融入团队，持续开展“怡路橡前”新员工培训，涵盖项目管理、专利知识及公司制度等，为集团长期发展提供源源不断的人才储备。



## 数字化研发实践

在强化人才梯队建设的同时，我们通过仿真技术应用、优化产品结构，创新材料配方，提升产品在极端工况下的性能表现，为高端配套与国际化市场拓展提供支撑。我们依托 PLM<sup>30</sup>、Gentyre<sup>31</sup>、LIMS<sup>32</sup>，集成平台打通“需求 - 设计 - 验证 - 生产”闭环，实现 APQP 框架下的精准研发与敏捷交付。

报告期内，我们持续推进设计仿真一体化平台建设，该平台整合了从概念到生产准备的全链条功能，通过参数化设计将绘图效率提升 50% 以上，并利用仿真流程自动化，将传统需要数小时的验证工作缩短至五分钟，产品研发效率大幅跃升。平台内嵌的 AI 助手与数据库，依托集团长期积累的历史数据资产，辅助研发人员开展设计决策并持续转化为企业知识资产，提高信息流转与决策效率，推动研发模式从传统经验驱动向数据驱动与智能迭代转型。

### 应用仿真一体化平台，实现研发效率与市场响应双提升

案例

仿真一体化平台的应用显著提升了研发效率与市场响应能力。报告期内，平台支撑完成了 20 多款产品开发，推动多款载重汽车轮胎产品进入市场。同时，在涉及 100 多个规格的轮胎延展开发项目中，平台通过轮廓扩展、自动化仿真等功能保障了全部规格产品的高效设计与按时上市。



仿真一体化平台

赛轮集团秉持负责任创新的理念，将产品环境风险影响因素融入产品开发过程中。报告期内，我们围绕轮胎环境影响开展了多项研究。

在物理排放影响方面，我们深入研究了轮胎磨损颗粒（Tire Wear Particles, TWPs）对土壤生态的潜在影响。区别于行业过往主要关注炭黑配方，我们的研究纳入了白炭黑绿色轮胎的磨损颗粒，通过模拟实际磨损与土壤盆栽实验，对比不同填料（炭黑与白炭黑）配方及磨损程度的轮胎磨损颗粒对土壤生态系统的影响，以评估白炭黑技术路线的环境友好性。

此外，为持续深耕针对轮胎环境影响领域的研究，我们跟进了 ISO 国际标准化组织关于轮胎磨损颗粒的系列检测与评估框架标准，开展国际标准的本土化研究转化与技术落地工作，主持起草 3 项橡胶轮胎和道路磨损颗粒（TRWP）相关国家标准，为中国轮胎企业落实产品环境影响管理、引领行业高质量发展奠定技术基础。

<sup>30</sup> 赛轮集团搭建的产品全生命周期管理系统。

<sup>31</sup> 赛轮集团搭建的轮胎设计优化平台。

<sup>32</sup> 赛轮集团搭建的实验室信息化管理系统。

## 创新引领

赛轮集团持续推动技术创新，聚焦关键技术突破、产品智能化升级及产业生态建设，以创新研发应对全球性挑战，以智能化产品开创新市场，以开放协同汇聚创新资源，将创新成果有效转化为市场竞争力与行业影响力，构建集团创新发展引领力。

### 以技术创新主动应对全球法规升级

案例

集团以技术创新突破全球化贸易壁垒，践行绿色低碳发展理念，对欧洲市场高性能轮胎产品进行了技术升级。项目聚焦轮胎滚阻、磨耗与湿滑性能的协同提升，通过对胎面配方体系的迭代优化与关键工艺革新为创新突破，实现了产品安全、节能、耐用性能的跃升，以前沿技术储备夯实了产品的核心优势，显著强化了产品在国际市场的核心竞争力。



在应对通用法规挑战的同时，我们的创新聚焦于关键行业的可持续发展，通过系统性产品布局与专项技术突破，为特定应用场景提供高性能、低影响的轮胎解决方案。

### 赛轮迈驰轮胎荣获权威认证，以卓越性能引领农业胎技术创新

案例

在 2025 汉诺威国际农机展 (Agritechnica 2025) 上，赛轮集团旗下迈驰品牌农业轮胎 AgriXtra XL 与 AgriXtra XL VF 凭借卓越性能成功获得德国农业协会 (DLG) 颁发的“DLG 认证”质量标识。基于该认证的严苛测试，赛轮农业轮胎产品在资源保护、燃油经济性、牵引性能等核心指标上表现优异，全面契合智慧农业、绿色农业的发展趋势。获得此项国际认证，彰显了集团在农业轮胎赛道的技术深耕成果与创新实力，为中国轮胎品牌助力全球农业现代化奠定了坚实基础。



### “焕新征程 驭见未来”赛轮集团商用车轮胎新品发布

案例

我们成功举办“焕新征程 驭见未来”商用车轮胎新品发布会，集中推出覆盖干线物流、新能源、重载运输等全场景的六大系列高端产品。此次发布的新品基于集团自主迭代的第三代商用车轮胎技术平台，充分展现了集团在商用车轮胎领域的高端化、新能源化、重载专用化等核心技术突破与产品矩阵领先优势。

以电动卡车专用轮胎系列为例，该产品针对新能源商用车特殊工况，借助三重核心技术有效破解商用车轮胎寿命缩短、花纹磨耗异常等行业痛点。经全国路试验证，其综合性能、安全性能及耐磨性显著提升，以更加卓越品质为新能源商用车产业发展提供核心技术支撑。



报告期内，赛轮集团积极与北京大学、山东大学、山东科技大学、青岛科技大学、天津理工大学等高校及科研机构开展产学研合作，围绕行业关键技术进行协同研发，有力推动了技术创新与成果转化。

我们与山东科技大学、天津理工大学等单位在智能轮胎领域展开深度合作，共同研发了可监测胎压、温度与磨损状态的智能轮胎系统。该系统通过维持最佳胎压，能够有效降低滚动阻力与轮胎颗粒物排放，提升车辆燃油效率及续航里程。同时，智能轮胎还能提前预警潜在安全隐患，降低事故风险。基于此技术，我们开发了智能轮胎全生命周期管理平台（TIMP），并在运营中取得良好成效。

## 赛轮智能轮胎全生命周期管理平台（TIMP）

案例

在物流与运输行业加速智能化转型的背景下，赛轮集团推出的智能轮胎全生命周期管理平台（TIMP），以“更安全、更高效、更智能”为核心价值，旨在通过数字化手段打通轮胎全生命周期数据链路，为车辆驾驶者与车队管理者提供关键数据支持与运营决策辅助。

通过在车辆安装 TIMP 设备，平台可实时采集轮胎温度、压力、里程、磨损等关键数据，并同步至云服务器，实现对轮胎状态的远程监控与智能分析，构建起“感知—研判—预警—决策”一体化的服务链路，以应对商业车辆运营中资产难管控、安全难预警、成本难优化等挑战。



平台的核心优势源自赛轮集团在轮胎制造领域的长期积累、多元场景的深度实践与全链路技术能力。依托二十余年的轮胎制造经验及在物流、港口、矿山等多场景中的落地成果，平台可提供高度适配复杂需求的解决方案。同时，平台深度融合人工智能、大数据与云计算等关键技术，构建了从智能硬件研发到平台化服务的完整技术体系与服务能力。

### 核心功能

轮胎管理

异常预警管理

车辆管理

油耗数据管理

智能语音提示

统计分析管理

### 应用案例——石化物流企业

面对危化品运输中轮胎状态难监测、挂车实时管控难等挑战，石化物流企业部署了赛轮 TIMP 商用车整体解决方案与智能甩挂方案，实现了轮胎温压实时监控、磨损智能预警、牵引车与挂车自动匹配等功能。目前，系统已累计部署于超 100 台车辆、监测轮胎超 3,000 条，发出预警逾 2.3 万次，有效提升运输安全管理与车队运营效率。

我们不仅将创新成果应用于自身产品，更致力于推动形成行业共识与规范。我们深度参与行业标准制定工作，作为主持单位牵头完成了 5 项国家标准、参与 10 余项国家标准的制定或修订。在轮胎翻新领域，我们主持制定了《工程机械翻新轮胎》国家标准，并将“液体黄金”材料应用于翻新产品，构建了“技术—标准—产业—生态”闭环，推动轮胎行业向绿色化、高值化转型。

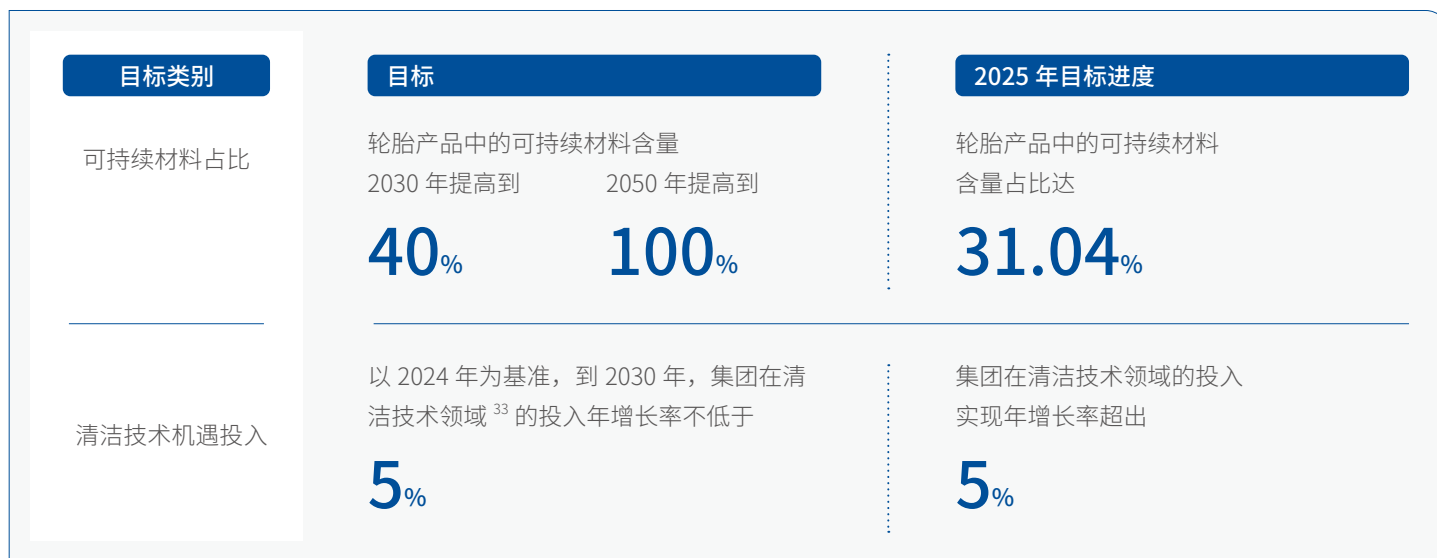
## 知识产权保护

赛轮集团持续强化知识产权保护与管理体系建设，围绕多项关键技术和核心产品线，进行了组合式专利申请，强化了市场需求响应力和核心竞争力。

在管理层面，我们通过制度完善、过程管理、系统建设和供应链风险防控等措施，不断提升知识产权保护水平。我们对《专利管理规定》《知识产权合规管理控制程序》《专利风险预警控制程序》等管理制度进行修订，规范了从专利申请、维护到运用的全周期管理，明确了运营各环节的合规义务与管控措施。

## 我们的绩效

报告期内，我们在技术创新与智能制造领域取得显著成果，先后荣获多项国家级及省级荣誉，展现了在高端轮胎研发、制造与数字化转型方面的实力。此外，我们的知识产权合规管理体系认证已全面覆盖乘用车轮胎、商用车轮胎及非公路轮胎的研发、生产、销售过程，覆盖率达 100%。



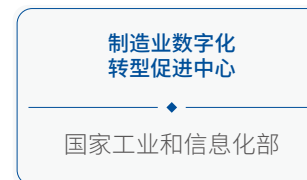
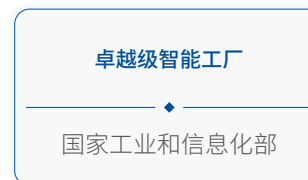
<sup>33</sup> 本报告所披露识别清洁技术领域研发投入，围绕集团轮胎核心主业开展，包括先进轮胎材料与配方研发、新能源汽车轮胎规格开发等方向。

## 奖项荣誉



国家制造业单项冠军 -  
工程机械用子午线轮胎外胎

国家工业和信息化部



2025 年度已受理的专利申请总量：**528 件**，其中：

发明专利

**134 件**

实用新型专利

**230 件**

外观专利

**164 件**

## 竭诚服务

赛轮集团始终以客户需求为导向，以“聚焦用户需求”作为集团的核心战略，不断完善覆盖全流程的客户管理与服务机制。通过系统化的治理架构和清晰的责任分工，持续推动服务能力与响应效率的提升，为客户创造稳定、可持续的合作体验。同时，集团积极践行负责任的经营理念，在规范化、体系化运作的坚实基础上，以长期主义夯实品牌根基，持续增强市场信任与社会认可。

### 我们的目标

坚持以客户为中心，通过制度化流程和数字化平台建设，持续增强客户满意度，实现到 2030 年，集团客户满意度评分持续达到 95 分及以上。

### 我们的治理

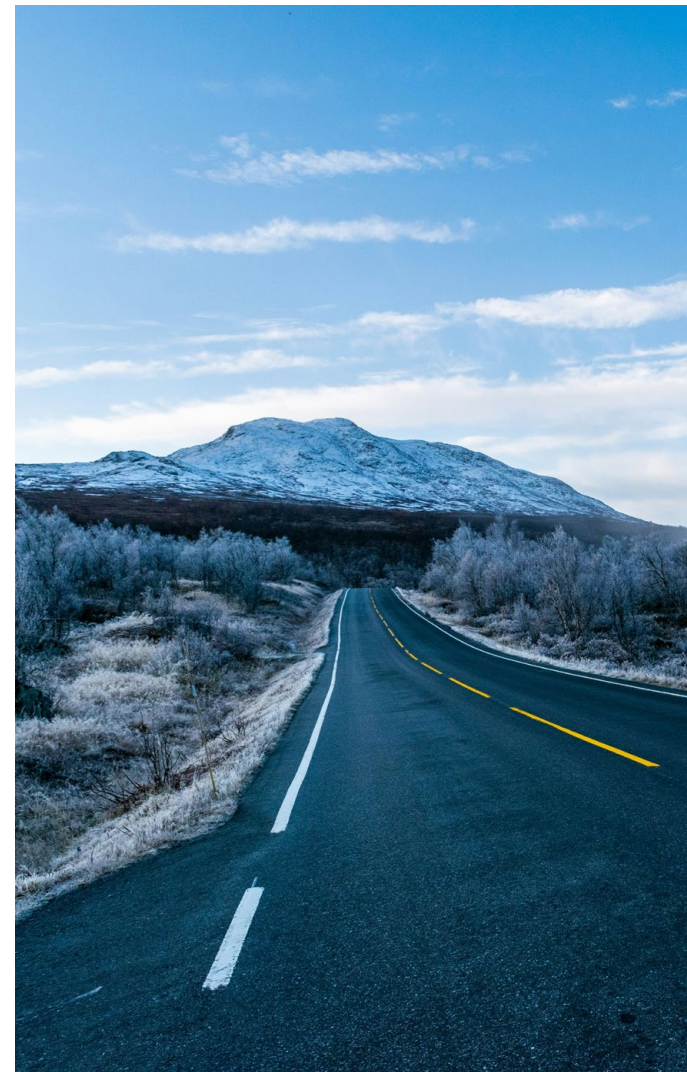
围绕客户需求与服务体验提升，赛轮集团设立全球轮胎服务中心，作为统筹轮胎服务业务全球化布局与运营的核心机构。该中心围绕轮胎全生命周期，以全球市场需求和公司战略为导向，负责国内外市场服务体系的建设、运营与配套支撑，并承接研产销服一体化项目，确保全球服务体系高效协同运作。

集团质量中心交付和服务质量管理部负责制定市场理赔标准和理赔胎的鉴定工作，制定投诉闭环管理流程以及重大市场异常响应机制及理赔、投诉的分析与督导改善，确保理赔、投诉流程的有效执行并进行质量追责。

以客户全生命周期管理为核心，系统梳理售前、售中与售后各环节的管理要求，通过制度化流程实现服务标准的统一与衔接，为客户服务的高效运行和稳定输出提供治理保障。



客户全生命周期管理体系



## 我们的举措

### 客户服务质量

赛轮集团围绕客户服务管理的规范运行，通过《服务管理控制程序》《投诉控制程序》《产品重大风险应急管理规定》等内部制度，将客户服务受理、投诉处理及产品重大市场风险应对等关键环节纳入制度化、流程化管理。报告期内，我们结合组织调整和业务运行情况，对《投诉控制程序》进行针对性更新，从组织协同、响应分级及处理节奏等方面细化管理要求，强化责任落实和时限管理，进一步提升投诉处理效率与问题闭环能力，保障及时反馈客户、有效响应。

同时，我们结合实际服务需求，形成并应用《400 电话客服作业指导书》《400 客服电话应答处理指南》等服务指南，通过规范服务话术与操作标准，提升客户沟通的一致性与专业度，推动服务管理水平的持续提升。

赛轮集团围绕客户投诉管理模式的优化升级，对客服沟通渠道和投诉处理机制进行系统重构，由以质量鉴定为主的处理方式，逐步转向覆盖受理、核实、协调及反馈的全流程服务管理模式，持续提升解决客户问题的响应效率和服务管理规范化水平。

#### 沟通渠道拓展

- 400 热线新增滴滴平台及异地理赔微信等服务入口；
- 在线客服新增小米有品 APP 及企业微信等沟通渠道。

#### 投诉处理机制

- 客服中心在接到轮胎保相关投诉后，协同业务团队赴当地核实情况，积极回应客户合理诉求，努力减少投诉升级风险，维护客户权益与品牌形象；
- 建立各业务小组月度不满分析机制，对投诉问题进行定期复盘，推动服务改进的持续落实。

#### 客户服务质量提升举措

我们持续优化服务流程，确保客户问题得到及时、准确的处理。通过一系列针对性的客户回访与理赔服务，不仅解决了客户的实际问题，强化了品牌信誉与客户满意度，体现了公司在服务质量和社会责任方面的持续努力。

### 技术赋能矿山运维，迈驰团队全链条守护安全

案例

报告期内，迈驰技术服务团队多次赶赴矿场，为客户提供轮胎专项巡检与技术赋能服务，以专业技术助力客户实现轮胎全生命周期精益运维服务。团队深入作业现场，全流程跟车调研重载作业工况，采集车辆运距、路面条件等数据，对运营轮胎开展标准化技术检测，测量花纹剩余深度、胎压指标等参数，评估轮胎剩余使用寿命。结合检测结果与现场工况，团队为客户定制了胎压标准化管控、作业路面定期清理等专属运维方案，最大限度延长轮胎使用寿命，减少轮胎废弃量，降低客户运营成本与资源消耗。本次服务以专业技术赋能深化与客户的长期合作，彰显了迈驰技术服务团队的责任担当与全链条服务能力。



## 赛轮集团蝉联潍柴雷沃智慧农业“优秀供应商”奖项

案例

山东重工·潍柴雷沃智慧农业 2026 年全球供应商大会在安徽合肥隆重召开，赛轮集团凭借卓越的产品品质、稳定的供货能力与深入的技术服务，获评 2025 年度“优秀供应商”。这是赛轮集团连续荣膺此项荣誉，彰显了客户对赛轮综合实力与长期合作价值的高度认可。赛轮集团旗下 MAXAM（迈驰）轮胎始终聚焦农业领域，坚持以客户需求为导向，以优异的耐磨损和抗刺扎性能，广泛应用于潍柴雷沃的拖拉机、收割机等农业装备，未来，赛轮集团将继续携手合作伙伴共同推动全球农业机械化、智能化进程，为现代农业生产提供了可靠、高效的系统化支持。

## 客户服务升级

赛轮集团持续推进客户服务信息化升级，2025 年，我们依托现有 400 热线和在线客服体系，上线全新客诉平台功能，将耀灵店管家、耀灵掌上通、耀灵通商及 DMS 系统<sup>34</sup>等渠道纳入统一管理，实现客户投诉的集中受理与标准化流转。

同时，我们对现有 B2B 平台进行优化升级，新增智能预警、辅助审核及理赔档案关联等功能，强化内部审核与风险管控，减少无效提交，提升业务处理效率，缓解高峰期人员压力，进一步改善客户服务体验。

为进一步提升员工专业素养和客户服务水平，报告期内，我们开展了多项培训举措，旨在强化员工在关键业务模块的技能，还通过开展专业资格认证培训，进一步提升应对轮胎理赔等复杂售后问题的专业水平，持续提升客户服务的专业性与行业竞争力。

<sup>34</sup> DMS 系统：经销商管理系统（Dealer Management System），专门用于管理企业的经销商，帮助企业协调销售和库存。

## 系统化培训赋能客户服务能力升级

案例

- **构建全覆盖培训体系：**围绕 400 热线、在线客服及轮胎保审核三大核心模块，全年组织专项培训 19 场，通过分模块强化服务话术、业务流程及系统操作培训，持续提升服务专业度与标准化水平。
- **提升专业理赔能力：**组织员工参加轮胎经销商理赔专业资格认证培训与考试，系统强化产品知识与理赔标准判定能力。截至报告期末，轮胎经销商理赔业务全员获得轮胎经销商理赔员鉴定证书，逐步提升复杂售后问题处理能力。



此外，围绕海外市场服务能力提升，赛轮集团将客户服务升级举措延伸至海外销售与服务团队。通过搭建 iLearning 海外线上学习平台，为外籍员工提供企业文化及轮胎专业知识培训，帮助其更快融入组织并夯实业务基础；同时，结合区域市场特点，在亚洲和欧洲战区组织开展销售与客户服务专项培训，提升海外团队的产品理解、服务响应和协同能力，为全球客户提供更加一致、专业的服务支持。

### 开展区域销售技能培训，提升市场服务能力

#### 案例

亚洲：赛轮集团在越南胡志明市举办销售技能训练营，围绕产品理解、服务支持及团队协作开展培训与经验交流。组织东南亚区域负责人和销售骨干参与，进一步提升区域协同与市场服务支持能力。

欧洲：面向欧洲区域一线团队分批开展客户服务与销售技能专项培训，聚焦客户需求与产品服务协同，由区域资深骨干结合本地实践授课，持续提升专业服务能力与响应效率。



## 客户满意度

赛轮集团持续依据《赛轮集团顾客满意度测量管理规定》，将客户满意度作为衡量客户服务质量的重要指标，并纳入日常管理与绩效关注重点。

我们结合服务场景特点，进一步强化常态化、即时化的客户反馈获取机制。通过 400 服务热线及在线客服团队均建立并稳定运行实时满意度评价机制，在每次服务或通话结束后的“黄金 5 分钟”内向客户推送评价请求，提供满意度三级评价选项，相关数据实时同步至客服系统端口，实现客户反馈的即时采集与动态监测。报告期内，400 服务热线客户满意度评分为 97.6 分，在线客服满意度评分为 91.4 分，有效推动客户反馈由“事后回顾”向“即时感知”转变，持续优化服务方式与响应质量，不断提升客户整体满意度和服务体验。

## 赋能强化全球化经销商体系

赛轮集团围绕提升服务协同效率与市场响应能力，持续完善与经销商之间的双向沟通机制，推动经销商管理向全过程、常态化沟通转型。在售前、售中及售后各环节与经销商及车队保持密切沟通，通过市场服务工程师一线走访、使用诊断与技术交流，结合实际运行情况提供针对性培训与指导，及时沟通产品表现与改进建议。同时，畅通电话、微信、400 服务热线及在线客服等多元反馈渠道，由客服与技术团队协同跟进，实现问题快速响应与闭环解决，不断提升经销商合作体验与终端服务满意度。

## 经销商培训体系建设,提升服务质量一致性

案例

赛轮北美公司联合其美国经销商持续开展经销商培训项目,围绕产品知识、销售规范和品牌理念,提升经销商团队的专业能力与服务水平。培训涵盖产品应用、顾问式销售、售后与理赔流程以及品牌定位,并根据不同渠道和团队需求进行定制化设计。报告期内,通过现场培训、区域研讨、线上课程及随车支持等多种方式推进实施,年度覆盖超过95%的经销商销售团队,持续提升分销网络的管理水平与服务质量,为客户提供一致、规范的服务体验。



## 我们的绩效

赛轮集团将客户满意度作为衡量客户服务质量与运营成效的重要绩效指标,持续通过量化管理方式推动服务水平提升。我们依托常态化的客户满意度评价机制,对客户服务过程进行持续监测与分析。在持续提升客户满意度的管理实践中,我们专业、可靠的服务能力亦获得了诸多重要客户与合作伙伴的客观认可与荣誉肯定。2025年,赛轮集团在乘用车配套市场实现全面突破,已成功为一汽大众、比亚迪、奇瑞、吉利、长安、蔚来、北汽、南京依维柯等国内主流车企多款车型实现配套供货。同时,报告期内集团荣获陕汽商用车“2025年度质量优胜奖”等多项主机厂荣誉,既是对赛轮配套实力的高度认可,更是与诸多客户强化战略合作关系的重要见证。初心如磐,笃行致远,集团将持续强化质量管理体系建设,优化轮胎产品性能,以更高标准、更优品质、更快响应为市场提供更安全、更高效、更具竞争力的轮胎解决方案。

## 生态共建,开展经销商轮胎实景测试体验活动

案例

2025年9月,赛轮集团联合波兰当地经销商,在凯尔采赛道举办客户互动暨轮胎测试活动。活动邀请产业链上下游50家核心B2B客户参与,融合产品技术交流、定制化赛道试驾体验、专业化的驾驶培训,向行业传递了赛轮、路极、迈驰品牌的技术创新成果,强化客户的专属感与认同感。既提升了品牌在波兰市场的行业影响力,也深化了产业生态的协同合作,以负责任的品牌行动,推动了区域轮胎行业的高质量可持续发展。



目标类别

目标

客户服务

实现到2030年,集团客户满意度评分持续达到  
**95分及以上**

2025年目标进度

报告期内,集团客户满意度(海外区)得分为**97.80分**,中国区域满意度得分为**97.32分**,**达成年度目标**

## 责任营销

赛轮集团始终秉持负责任营销的理念，致力于在产品推广和品牌建设过程中遵循诚信、透明和合规的原则。我们通过建立健全的营销制度体系，推动品牌的健康发展，并在市场竞争中积极履行社会责任。通过持续优化营销策略和服务模式，赛轮集团不仅关注客户需求，也注重社会和环境的可持续发展，努力树立值得信赖的品牌形象。

### 我们的目标

我们坚持诚信合规、以客户价值为导向开展负责任营销，持续完善制度与管理机制，强化品牌建设与沟通透明度，维护消费者权益与市场信任。

### 我们的治理

赛轮集团持续完善负责任营销的合规治理架构，明确各相关部门在合规管理中的职责分工，将合规要求嵌入品牌传播和市场活动全过程。业务部门作为合规管理的前端环节，负责对相关活动的合规性进行把控；品牌与文化管理部协同法务风控部等多部门，围绕对外传播事项实施审核与指导，形成多层次协同的合规管理机制，持续提升品牌传播管理的规范性与稳健性。

### 我们的举措

赛轮集团持续加强对市场推广与品牌传播行为的规范管理，将合规要求贯穿于对外沟通和品牌管理全过程。报告期内，公司在既有合规管理基础上，进一步完善品牌与舆情治理机制，通过修订《品牌舆情管理手册》，提升风险识别、响应处置及协同管理能力，强化对品牌传播风险的前瞻防控，保障企业对外传播的规范性、一致性与稳健性。

在负责任营销实践中，赛轮集团将规范市场传播行为、防范传播风险作为重要管理重点，持续提升品牌传播的审慎性与合规性。报告期内，公司围绕全球化经营背景下的传播风险管理需求，启动全球品牌监测体系建设，旨在通过系统化手段维护品牌声誉、提升全球品牌信任度，并降低跨国市场中的舆情风险。

在体系建设过程中，赛轮集团坚持以主动预防、敏捷响应和本土化适配为原则，建立常态化监测与预警机制，提升对潜在舆情问

题的识别和应对能力。同时，公司结合不同国家和地区的文化、法律及市场环境，对品牌传播内容和传播方式进行差异化管理，确保营销传播活动符合当地社会文化和合规要求。

在具体实践中，赛轮集团通过多平台口碑管理与本土化传播策略，通过健全的合同合规管理体系与知识产权协同保护机制，加强传播内容的语言与文化适配。报告期内，集团法务风控部面向销售中国战区等核心业务部门开展多场合同合规专题培训，采用“线上+线下”结合的方式，结合真实业务案例，系统讲解合同全流程风险点，帮助一线员工提升风险识别与防范能力，推动合规意识融入业务全环节。同时，加强对一线员工的知识产权培训，明确商标与版权的使用规范，确保员工在制作宣传材料、对接客户时，正确使用品牌标识，尊重他人知识产权，向市场传递了“做一条好轮胎”的品牌理念，积极获取全球客户与合作伙伴的广泛认可。

#### 赛轮青岛机场体验中心：创新互动传递可持续价值

赛轮集团在青岛胶东国际机场设立品牌体验中心，作为链接全球旅客、展示创新成果的重要平台。通过赛道上炫酷的 F4 赛车换胎场景与定制化互动体验，呈现了以液体黄金轮胎为代表的全场景产品矩阵，并向公众清晰传递其在安全、节能等方面的性能与可持续价值。此举是公司创新客户沟通、推广可持续出行方案的具体实践，有效传递了品牌的技术实力与责任形象。



案例

## 赛轮液体黄金彩边胎全球发布：以技术美学驱动行业可持续发展



报告期内，集团坚守“做一条好轮胎”的初心使命，以用户需求为创新核心，推出全球首款融合东方美学与尖端科技的彩边轮胎——液体黄金轮胎时尚系列，引领轮胎行业迈入“高颜值 + 高性能”双轮驱动的全新时代。

“轮胎就好比汽车的‘鞋子’，在追求真我的时代，消费者期待轮胎也能告别千篇一律的黑色，用户的需求，就是赛轮持续创新的动力。”聚焦用户对轮胎“颜值”与“性能”的双重期待，赛轮深度挖掘中国传统色彩美学，联合全球高端轮胎标杆品牌 Vogue Tire，历经十余年技术攻关，突破彩边轮胎配方兼容、耐热保色等行业技术壁垒，掌握 8 项核心专利，打造 7 款高级定制配色产品。产品延续液体黄金轮胎节能、耐磨、安全的低碳核心优势，同时搭载自密封安全技术、专利静音技术、RFID 智能溯源技术，实现美学价值、安全性、低碳属性与智能体验的深度融合。

在 2025 年全球发布后，该产品接连荣获“年度十佳轮胎”等多项行业大奖及央视“年度创新案例”权威认可，彰显其突破性能边界、推动“技术 + 美学”创新的成果。此次发布不仅是赛轮品牌高端化的重要里程碑，亦是创新产品促进行业绿色升级的实践，为用户创造更加美好的出行体验！



## 科技引领品牌进阶，传递中国轮胎创新价值



案例

2025 年，赛轮集团通过新华网《莫干山品牌面对面》栏目，围绕技术创新与品牌发展路径开展对外沟通。集团董事长刘燕华系统介绍了“液体黄金”轮胎材料的研发背景及其在提升产品综合性能方面的技术价值，并阐述了赛轮集团依托科研协同、推动品牌向高端化和国际化发展的实践。同时，公司结合全球化布局，分享了在产品全生命周期中推进绿色低碳与可持续发展的相关理念。



## 我们的绩效

赛轮集团通过持续开展合规营销相关培训与宣贯活动，强化员工对合规要求的理解与执行，推动合规理念在品牌传播和市场推广中的落实。报告期内，公司未发现重大市场营销合规违规事件，相关管理举措在规范营销行为、防范传播风险方面发挥了积极作用。

在系统化推进内部合规建设的基础上，赛轮集团负责任的市场实践与品牌形象也获得了国家级权威评价的肯定。报告期内，公司旗下 SAILUN、MAXAM 品牌获评中华商标协会“AAA（全国级）知名商标品牌”，成为行业首家获此认定企业。该认证从法律、管理、市场、财务及社会责任五个维度进行综合评价，是对公司长期坚持合规经营、诚信传播的权威背书，进一步巩固了公司的市场公信力与品牌声誉。

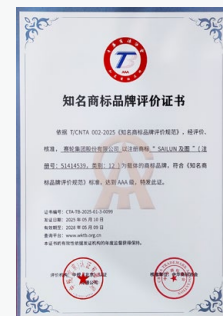
## 赛道体验活动，规范开展产品体验式传播



案例



2025 年，赛轮集团支持小米 Ultra Club 在全国多地举办的高端赛道体验活动，覆盖北京、浙江、成都、珠海等 6 地。活动中，公司为部分车型提供高性能轮胎产品支持，供用户在专业赛道环境中真实体验产品性能。该系列推广以实际使用场景为依托，通过规范、透明的体验式互动，向目标用户清晰传达产品特性，体现了公司在营销过程中坚持审慎、真实展示的负责任态度。



## 供应链管理

赛轮集团持续推进供应链管理体系建设，将可持续发展与责任采购理念融入供应链管理全过程，推动与合作伙伴协同共进，致力于构建稳健、有韧性、可持续的供应链体系。

### 我们的目标

我们的目标是持续优化供应商管理体系，构建稳健且可持续发展的供应链，与合作伙伴携手共进，共同践行社会责任，推动供应链生态的可持续发展。

围绕构建稳健、有韧性且可持续发展的供应链体系，集团持续完善供应商管理与责任采购机制，将可持续发展理念逐步融入供应链管理和采购决策过程。在保障供应链安全稳定运行的基础上，集团致力于与供应商及合作伙伴协同推进合规经营、风险管控和能力提升，共同推动供应链生态的长期可持续发展。

围绕上述目标，我们在供应商 ESG 管理和可持续采购方面设定了阶段性与中长期目标：

#### 可持续采购

##### 到 2030 年

采购中心全员每年度参与可持续采购员培训覆盖率持续保持

100%

不断提升内部对责任采购与 ESG 要求的理解与执行能力

##### 到 2030 年

集团主要供应商 ESG 合规尽职调查覆盖率达到

100%

夯实供应链 ESG 管理基础



### 我们的治理

赛轮集团将供应链可持续治理纳入公司整体治理体系，通过战略引导、制度建设与跨部门协同构建供应链 ESG 治理架构。将责任采购、风险管控和供应商管理纳入日常运营管控框架。公司建立制度化的风险评估、供应商准入、周期性审计和持续改进机制，并将相关可持续发展指标纳入供应商绩效考核体系，确保治理的有效执行和持续优化。同时，加强内部协同与供应商沟通机制，推动供应链伙伴共同提升 ESG 绩效，提升整体供应链体系的韧性与可持续性。



## 我们的举措

### 供应商全周期管理

赛轮集团严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等运营地法律法规，并持续依据《采购控制程序》《原材料类供方管理规定》等内部管理制度开展供应商管理与采购工作。报告期内，我们进一步完善供应商管理体系，更新并实施《原辅材料及轮胎零部件供方 PPAP<sup>35</sup>管理规定》等制度，进一步强化供应商准入、质量评价等管理要求，为构建稳健、可持续的供应链体系提供制度支撑。

#### 供应商准入

在供应商准入阶段，我们实施统一评估标准并分类设定质量体系要求：关键骨架材料供应商须通过第三方审核并取得 IATF 16949 质量管理体系认证；其他材料供应商须具备 ISO 9001 质量管理体系认证；天然胶类供应商须通过公司二方审核且符合 ISO 9001 相关要求。相关资质及体系认证文件统一纳入 SRM 系统集中管理，并对证书有效性实施持续监控，以保障供应商持续符合准入标准。

#### 潜在供方风险评估

对潜在供应商形成系统评估报告，综合分析其全球供应布局、既有合作基础、行业竞争环境及潜在风险，为准入决策提供风险判断依据。

#### 潜在供方开发可行性分析

在风险评估通过后，依据原材料类别核查其体系认证与过程能力，并结合材料类型明确 PPAP 提交要求，评估其质量保障能力与稳定供货可行性。

#### 供应商确定与系统化管理

经综合评估符合条件的供应商方可进入 PPAP 审核及最终确认环节，并纳入合格供应商体系；对供应商资料实施系统化管理，明确技术标准与检测方法等关键信息，确保数据完整性与可追溯性。

#### 供应商开发与准入流程

在供应商选择的过程中，我们平等考虑本地及全球供应商，不因地域或规模差异而歧视。在同等竞争条件下，我们优先选择减碳行动更积极、可持续发展表现更优的供应商，以支持集团绿色供应链战略。

#### 供应商考核

赛轮集团围绕在库供应商管理，依据《原材料类供方管理规定》构建分类与分级管理体系。根据供应商在业务链条中的角色划分为制造商、生产工厂、代理商及贸易商四类；并结合其所供原材料属性实施关键材料（一级）与一般材料（二级）的分级管理，匹配差异化管控要求。

针对已准入供应商，我们实施年度绩效评价机制，以一年为周期，基于跨年度数据对供应商在质量、交付及综合管理等方面的表现进行量化评价，形成评价等级，为后续合作与管理决策提供依据。

为强化过程监督，我们按照《原辅材料及轮胎零部件供方二方审核管理规定》实施准入审核、周期性审核及问题导向型审核。并根据风险水平确定审核频次和方式，包括现场审核、供方自评等形式。2025 年度，集团优化审核管理要求，将社会责任及 ESG 管理要素纳入审核内容，强化规范化与可持续管理。

基于年度评价及审核结果，对存在重大不符合项或持续不达标的供应商启动整改、限制合作或淘汰机制。

<sup>35</sup> PPAP：生产件批准程序，是 IATF 16949 的五大工具之一，旨在确认供应商是否具备批量、稳定生产合格产品的能力。

## 供应链质量管理

赛轮集团围绕原辅材料质量风险管控，建立覆盖接收、检验、使用及异常处置等环节的供应链质量管理机制。所有原辅材料按要求实施批次抽样检验，检验结果作为材料入库与使用依据，从源头保障原材料质量的稳定性与合规性。2025 年度，我们修订《原辅材料及轮胎零部件供方二方审核管理规定》等相关制度，强化质量管控要求，提升审核针对性与专业性，优化绩效评价与质量约束机制，推动供应商持续改进。针对不合格原辅材料级零部件，集团依据《不合格原辅材料和轮胎零部件处置管理规定》实施统一处置与整改，形成问题识别、整改落实与风险防控的闭环管理机制，持续提升供应链质量的稳定性与可靠性。



为加强供应链质量约束，赛轮集团持续以《质量保证协议》为核心抓手。2025 年，集团对协议内容进行系统优化，完善结构并扩大适用范围，围绕质量体系要求、差异化质量指标管理、质量索赔、质量预警及实验室对标等内容强化管理要求，推动供应商在生产和质量控制环节持续对标赛轮标准，落实质量责任。

<sup>36</sup> VDA6.3 标准：由德国汽车工业协会（VDA）制定的一项针对汽车行业质量管理体系的规范性文件，VDA6.3 是其针对汽车全供应链打造的专项审核标准。

### 报告期内

原材料供应商《质量保证协议》签署覆盖率保持

**100%**

## 供应商质量赋能

围绕供应商质量能力提升，赛轮集团以质量管理要求更新为基础，通过多层次培训与交流机制。2025 年，质量中心完成多项质量管理文件换版修订，由采购相关部门组织供应商签署。并通过线上会议等方式进行系统宣贯和答疑，确保有效理解与落实。

在日常管理过程中，我们将质量赋能融入供应商审核与协作场景，在开展二方审核的同时实施现场质量培训，并对关键供应商开展专项辅导。推动过程控制能力提升。针对发生严重质量问题或连续预警的供应商，建立质量约谈机制，由质量中心组织原因分析与整改评估，确保措施固化落地。2025 年，共组织开展供应商质量约谈 32 次，相关问题均已完成整改关闭。同时，通过线下交流等形式强化质量要求的传递与协同落实。

### 2025 年

共组织开展供应商质量约谈

**32**次

相关问题均已完成整改关闭



## 可持续采购

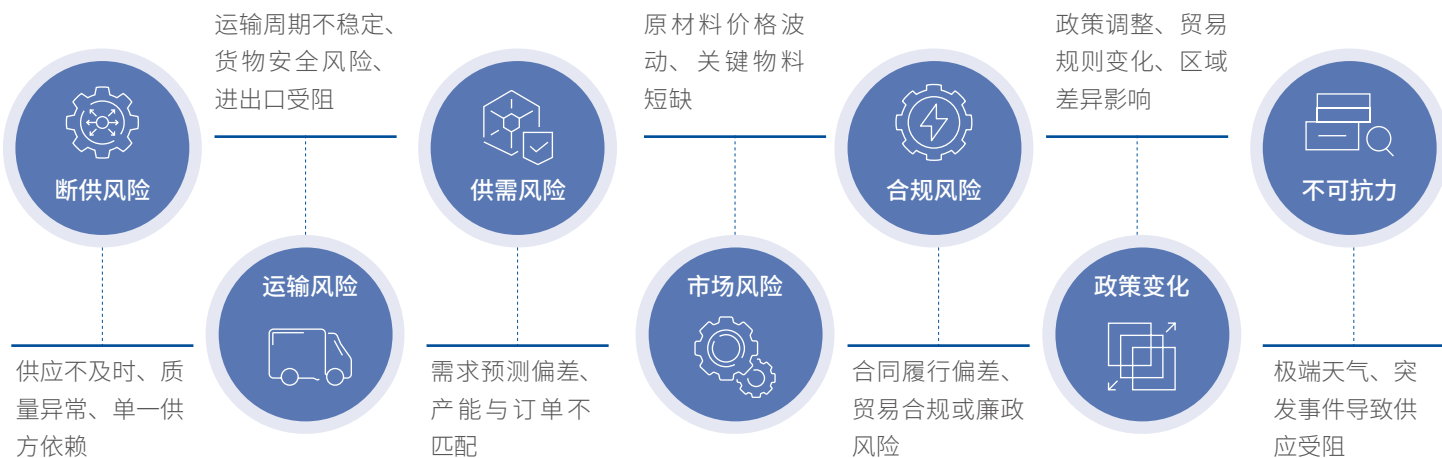
围绕供应链可持续风险管理，赛轮集团持续完善采购端的制度与管理机制，2025 年，我们对《可持续采购政策》进行修订，同步优化配套管理要求，围绕环境保护、健康与安全、劳工权益、商业道德及冲突矿物管理等重点领域提出明确要求，并贯穿供应商准入、合作及评价全过程，为可持续采购提供制度支撑。

在重点原材料管理方面，赛轮集团持续落实天然橡胶等关键原材料的可持续采购要求，通过过程监督与持续跟踪，引导供应商稳步提升环境与社会责任管理水平，增强供应链的稳定性与可持续发展能力。

公司持续开展供应链风险识别与评估工作。2025 年，我们围绕采购业务流程，系统梳理关键控制环节，从采购流程、供应商管理、合规及廉政等维度识别风险，覆盖寻源、合同执行及结算全流程。

在此基础上，赛轮集团将风险识别细化至具体业务场景，对招投标管理、询比价过程、不合格品反馈等关键节点进行逐项分析，形成三级风险清单，使风险定位更加精准。

针对识别出的风险，我们评估其发生的可能性与影响程度，形成风险分级及排序结果。我们聚焦优先关注的重大和重要风险，并结合实际情况制定相应的风险应对和控制措施，编制集团层面风险矩阵图，为采购与供应链管理决策提供支持。



供应链风险矩阵

## 供应商 ESG 管理

为系统推进供应商 ESG 管理，赛轮集团持续完善相关制度与管理机制，将可持续发展要求前置至供应商准入和管理环节，构建以过程监督、风险识别、绩效评价和结果应用为核心的 ESG 评估与考察机制。我们通过将社会责任、环境保护及合规要求嵌入供应商准入、合作与评价全过程，持续识别并管控供应商 ESG 风险，推动相关要求在供应链中有效落实。



### 过程监督

- 通过开展 CSR 现场审核，加强对供应商社会责任履行情况的监督，与二方审核计划同步实施，重点核查用工管理、职业健康与安全、培训落实等内容。通过员工访谈、现场取证及专项审计等方式评估供应商管理水平，对不符合项提出整改要求并要求跟踪落实。

### 风险识别

- 实施 ESG 尽职调查机制，在供应商引入及合作过程中开展贸易合规尽职调查，覆盖制裁与出口管制、供应链合规、反腐败及内部合规管理等维度，通过风险评级识别潜在 ESG 风险，为合作决策提供支撑依据。

### 绩效评价

- 将 ESG 要求纳入供应商年度绩效评价体系，参考 EcoVadis 等国际框架，评估供应商在劳工与人权、环境、可持续采购及商业道德等方面的表现，并将 ISO 14001、ISO 45001、SA 8000 等管理体系认证及相关 ESG 评级结果作为重要评价依据。

### 结果应用

- 在绩效评价中设置 ESG 附加项，通过加减分机制将 ESG 表现与综合评价挂钩。对存在违规或重大风险的供应商实施扣分并要求整改，对表现突出的供应商予以正向激励，推动供应链中持续改进。

针对评估过程中识别的问题，集团建立整改与改进机制，对不符合项及时提出整改要求，并跟踪落实。根据《供应商行为准则及合规承诺》中环境保护要求，明确供应商制定超标污染物排放治理计划并限期达标，通过将整改纳入绩效评价与管理，推动供应商提升环境与社会表现。

在完善供应商 ESG 管理与评估机制的基础上，赛轮集团通过审核、辅导与交流等形式，推动供应商理解并落实可持续发展要求，持续加强能力建设与协同提升。

### CSR 审核与培训融合，提升供应商 ESG 管理能力

2025 年，赛轮集团在二方审核中建立 CSR 现场审核与培训相结合的机制，将合规检查与 ESG 能力赋能同步开展。采购人员在供应商现场按照标准化流程实施审核，并围绕可持续采购、合规经营和社会责任要求进行现场讲解，形成“发现问题—反馈—培训—整改跟踪”的闭环。报告期内，公司累计完成 30 次 CSR 现场审核，推动供应商由被动合规向主动改进转变。

### 加强面对面交流，促进供应链 ESG 协同发展

为深化与供应商在 ESG 目标上的协同，赛轮集团持续组织供应商开展“点对点”现场交流，围绕 ESG 理念、可持续采购政策及管理要求进行宣贯，并通过互动讨论了解供应商在环境、社会责任和治理实践中的进展与挑战，提供针对性改进建议。2025 年度，集团累计开展 60 次供应商面对面交流活动，促进了 ESG 理念传递与能力共建。

为推动可持续采购和商业道德要求在采购业务中的落实，赛轮集团面向全体采购全员开展可持续发展培训，涵盖 ESG 知识普及、商业道德、可持续采购要求、采购职责定位和行业发展趋势，夯实采购端在可持续发展管理中的执行基础。同时，集团以负责任采购为核心抓手，持续推动可持续发展理念向产业链上游深度延伸，采购中心联动法务风控部、可持续发展战略管理办公室，针对集团主要原辅材料核心供应商，开展覆盖商业道德、可持续发展管理实践等领域的专项问卷调查。本轮工作梳理了上游原材料供应链的可持续管理现状，完成了对核心供应商可持续发展能力的底数摸排与风险识别，为后续开展供应商赋能、供应链可持续管理体系优化、上下游协同工作筑牢了坚实基础。

### 开展采购人员可持续发展专题培训，强化可持续采购履责能力



报告期内，赛轮集团面向采购系统全员开展可持续发展专题培训，明确采购中心在可持续采购中的职责定位和年度重点工作要求，引导采购人员将可持续发展要求融入供应商管理和采购决策全过程。通过统一思想认识、明确责任分工，采购团队对可持续采购要求的理解与执行能力得到进一步增强，为供应商管理和外部沟通奠定了坚实基础。



## 我们的绩效

报告期内，赛轮集团围绕供应商全周期管理与可持续采购目标，持续强化制度执行和过程管控，通过量化指标跟踪管理成效，推动供应链在合规、质量及可持续发展方面稳步提升。报告期内，具体目标与年度进展如下：



# 04 人文共生

## 凝聚组织合力

- ⊗ 包容职场
- ⊗ 人才发展
- ⊗ 员工关爱
- ⊗ 职业健康与安全
- ⊗ 聚力共赢
- ⊗ 公益慈善

赛轮集团始终将员工视为企业发展的重要资源。通过公平的招聘流程、具有竞争力的薪酬体系和完善的培训发展机制，我们不断提升员工的职业能力和福利待遇。同时，关注员工的健康与安全，创造友好的工作环境，致力于构建高效、凝聚力强的团队。我们也积极履行社会责任，参与公益事业，为社会的可持续发展贡献力量。

回应 UN SDGs:



## 包容职场

我们坚持依法合规用工，持续完善雇佣管理机制，营造多元、平等与尊重的工作环境。我们通过规范的招聘与录用流程吸引并选拔合适人才，在日常管理中倡导包容沟通与协作氛围，同时不断健全员工权益保障措施，切实维护员工的合法权益与职业稳定性。

### 我们的目标

我们致力于打造一个多元、包容的职场环境，确保每一位员工都能在平等、公正的氛围中发挥潜力。我们致力于通过优化招聘流程、提供平等机会，支持女性职业发展和特殊群体就业，推动公司文化和管理机制的持续改进，营造尊重差异、包容多样性的工作氛围。为进一步强化女性就业支持，我们在招聘端设定了明确的多元化目标：**自 2025 年起，至 2030 年，集团职能中心招聘录用人员中女性占比累计达到 40%。**

### 我们的举措

赛轮集团持续强化合规用工与人权保障体系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地适用的法律法规，并参考《联合国人权指导原则》、国际劳工组织（ILO）核心公约及 OECD《多国企业负责任商业行为指南》等国际准则，完善杜绝雇佣童工的预防、核查、处理与整改机制。2025 年，赛轮集团发布《赛轮集团全球人权政策》，明确规定人权保障、合规录用以及平等与多元化要求，覆盖招聘雇佣全周期。同时，我们更新了《招聘指导手册》，强化非歧视招聘要求，采用“盲招”机制和结构化评估工具，提升招聘公平性，并完善培训、考核和申诉机制，确保招聘合规与权益保护。

### 多元化与平等保障

赛轮集团将平等、尊重与包容理念融入用工管理各环节，明确反对基于性别、民族、地域、宗教等因素的歧视行为，保障员工在招聘、薪酬、培训与职业发展中的平等机会。同时，我们禁止雇佣童工并反对强迫劳动，执行入职强制身份核验与在职动态监控，并设有包含终止用工、健康保障、足额偿付及护送交接的标准化补救与追责流程，以及通过多渠道、保密的申诉举报机制构建多元、平等的工作环境。报告期内，集团为进一步推动文化强企建设，倡导全员认同的文化价值观，凝聚全球员工的文化共识，发布中英双语版赛轮文化理念，增强赛轮人的自豪感和使命感，持续激发赛轮人创新创业的热情，为赛轮事业可持续发展提供源源不断的强大动力。

集团致力于为不同需求、不同背景的员工打造有温度的职场环境，在持续提升客户服务专业能力的同时，持续推进人性化用工制度优化。2025 年，公司聚焦客服中心员工的差异化诉求，试点实施“弹性排班 + 居家办公”相结合的工作机制，针对不同群体的个性化需求，灵活定制排班方案与办公模式，既保障了客户服务的全时段覆盖，也最大程度兼顾了员工的工作与生活平衡，有效缓解了员工的通勤压力，降低了夜间通勤的安全风险，让“赛轮人的私事是公司最大的事”的人本理念真正落地到员工的日常工作中。

我们充分关注不同员工群体的差异化需求，持续优化人文关怀体系。我们围绕海外员工融入，提供英文版入职礼包并拓展海外留学生招聘形式；我们注重女性员工体检的特殊保护，关注女性健康权益，在集团总部及各连续运营工厂逐步建设“妈妈小屋”，为女性员工营造更加友好、安心的工作环境。同时，2025 年赛轮集团推出“女性求职就业咨询专栏”，并启动“女性专岗实习生计划”，持续拓展女性职业发展空间，稳步推进多元化用工实践。

### “赛轮会客厅”——印尼籍留学生专场 OPEN DAY

案例

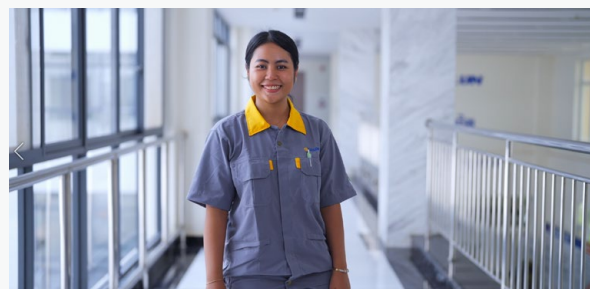
赛轮集团举办“赛轮会客厅”印尼籍留学生专场 OPEN DAY 活动，通过实地参观、高管交流及人才培养体系介绍，系统展示中国企业的发展实践与就业环境。活动以开放交流为核心，帮助海外青年了解企业文化与职业路径，拓宽获取职业信息与发展机会的渠道。通过搭建跨文化人才交流平台，赛轮集团将全球化人才战略与多元包容理念有机结合，推动文化互鉴与共享价值的实现。



## 全球雇主品牌短片：多元人才成长故事

案例

赛轮集团联合央视国际频道 (CGTN) 与领英 (LinkedIn) 发布全球雇主品牌宣传短片。以柬埔寨留学生在赛轮的职场成长经历为主线，展现其从毕业生到中层管理者的职业发展路径，体现企业对国际化人才的长期培养机制。通过真实故事，赛轮集团向全球传递尊重多元、关注成长与机会公平的雇主理念，彰显包容开放的企业文化与全球品牌形象。



## 女性求职就业支持计划

案例

赛轮集团推出“女性求职就业支持计划”，通过多项针对性举措支持女性职业发展并吸引多元化人才。深入高校开展女性求职就业咨询活动，并设立“女性求职就业咨询专栏”，单次活动服务学生超百人次；同时启动“女性专岗实习生计划”，通过业务一线实习机会帮助女性候选人提升专业能力与岗位认知，该计划已支持 86 名女性学生进入到赛轮实习实践。



## 女性职业发展与领导力提升项目

案例

2025 年 3 月，赛轮集团依托“三八妇女节”启动女性职业发展与领导力提升线上学习项目，围绕女性员工在职业成长与个人发展中的多元需求，设置女性领导力、职场社交礼仪等课程内容。该项目通过线上学习形式，累计吸引 870 人次参与学习，持续赋能女性员工职业能力提升与身心成长，营造更加包容、支持女性发展的组织环境。



## 畅通招聘渠道

为支持全球化战略，赛轮集团持续优化校园招聘与社会招聘体系，吸引高素质人才，为企业可持续发展提供保障。我们严格遵循合规用工原则，建立覆盖招聘、录用与在职管理的标准化流程。2025 年集团统一规范招聘信息发布，确保职位描述客观无歧视，并通过多平台公开招聘。同时，我们设立了畅通的申诉和举报渠道，依法依规、严格保密处理歧视、骚扰或强制劳动等问题，切实保障员工权益，杜绝打击报复行为。

### 走进高校招聘，携手共创未来

案例

“人才周”活动已成功举办五届，成为本地高校的标志性招聘活动。2025 年，活动进一步覆盖青岛科技大学、中国海洋大学等重点高校，吸引超过 5,000 名学子参与。活动有效促进了在校生就业，提升了赛轮集团的品牌影响力，未来将计划在更多区域推广此模式。



### 深化校企合作，构建全球人才培养平台

案例

2025 年，赛轮集团持续开展“职场圆桌派”系列校园活动，该活动不仅突破了传统的招聘形式，还通过与山东大学、吉林大学、大连理工大学、中国海洋大学等高校的深度互动，邀请集团高管与校友走进高校与学生进行对话交流，开展职业生涯规划、行业洞察等讨论，帮助学生拓宽视野，明确职业发展方向。活动累计吸引 300 多名学子参与，促进了产学研融合、社会责任与人才发展的良性循环。



### 推动产学研合作，洞察行业前沿

案例

2025 年，赛轮集团开展“Tire+ 实验室”，通过开放研发中心参观和技术交流，向中国石油大学（华东）的师生展示了行业最新技术与未来发展趋势，履行了企业对教育与知识共享的社会责任。此举不仅为青年人才提供了宝贵的产业认知和职业启发，也通过前置活动锁定和培养高质量人才，为集团的长期发展奠定了坚实的人才基础。

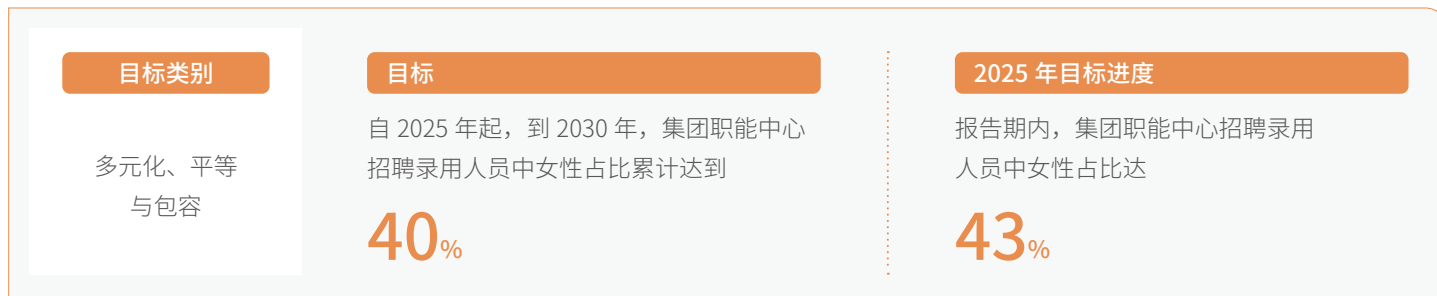


## 强化人才盘点

赛轮集团持续深化人才盘点工作，从战略、业务与组织协同出发，全面梳理职责分工、岗位设置及人才结构，逐步构建以能力为导向的人才管理基础框架。2025 年，集团进一步以任职资格体系建设为抓手，推动人才盘点从“识别现状”向“支撑发展”升级，更好支撑战略落地与业务持续发展。

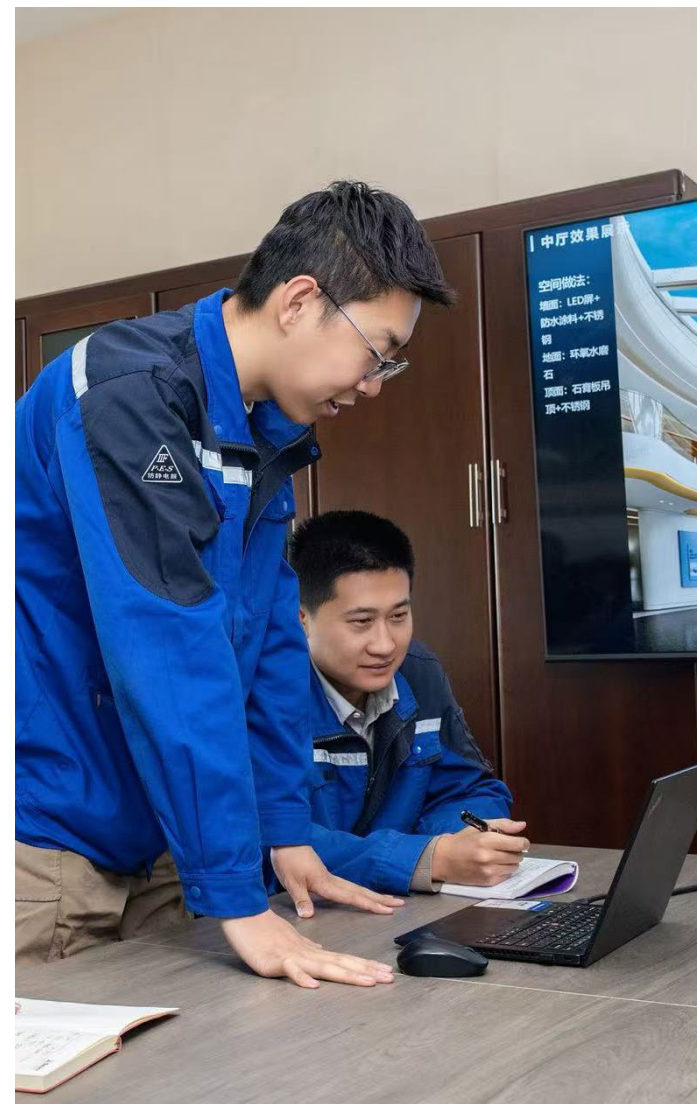
为构建科学规范的人才管理体系，支撑组织战略落地与业务持续发展，2025 年，集团启动任职资格体系建设工作，基于专业岗位图谱输出 269 个岗位任职资格标准。任职资格标准核心框架包括基本条件、专业贡献、关键能力三个部分，是专业人才培养的能力蓝图，推动人员能力与岗位关键能力的匹配，牵引人才队伍和组织能力发展。

## 我们的绩效



## 员工用工情况一览表

指标	单位	2025
正式员工	人	25,128
按性别划分的雇员人数		
女员工	人	4,348
女性员工百分比	%	17.30
董事会女性占比	%	14.29



报告期内，赛轮集团持续完善人才招聘与培养体系，整体人力资源管理水平稳步提升，相关实践成效显著，并凭借在雇主品牌建设方面的良好表现，荣获多项雇主品牌类奖项。

截至报告期末，集团投入运营的工厂中通过 SA8000 社会责任管理体系认证共有

**7**家，为人才招聘、稳定发展及员工培养提供了坚实保障。



# 人才发展

赛轮集团始终将人才发展作为组织可持续成长的重要支撑，围绕员工能力提升与职业发展，持续完善培训培养、发展通道、绩效管理与发展激励机制，营造有利于人才成长的组织环境，推动员工与企业协同发展、共同进步。

## 我们的目标

围绕员工成长与组织能力提升，赛轮集团坚持致力于为员工提供清晰的发展通道与公平透明的成长机会。公司将持续完善培训培养体系、任职资格与晋升机制、绩效考核及激励体系，提升员工专业能力与岗位胜任力，激发组织活力，打造与集团战略相匹配的高素质、可持续人才队伍，助力集团高质量发展。报告期内，集团在员工职业发展与规划设定了中长期目标：到 2030 年，集团全体员工年度培训人均时长达到 25 小时。

## 我们的举措

### 员工培训

为持续完善人才培训体系建设、提升培训管理专业化水平，赛轮集团在《培训管理规定》《培训资源管理规定》等基础上，进一步健全培训管理机制，2025 年，对《内部培训师管理规定》进行修订，围绕内训师选拔准入、阶梯式培养及专业化评定等环节，系统完善全流程管理要求，进一步优化授课激励机制，明确等级晋升通道与退出管理规范，保障内训师队伍规范运行与能力持续提升。

#### 培训体系建设

持续推进流程规范化与数字化建设，系统完善培训需求识别、培训计划制定、组织实施与效果评估等关键环节。

#### 培训需求管理

明确并规范五大培训需求来源，形成统一、标准的需求提报机制，确保年度培训需求识别的全面性与准确性。

#### 培训计划制定

面向集团各单位开展培训赋能，对培训需求向培训计划的转化过程进行审核与指导，提升培训计划的科学性、针对性与可执行性。

#### 培训执行与评估

上线 HRIS 培训模块，实现培训计划确认、签到、考试、评估及总结等全流程线上管理，并依托组织架构逐级审核，强化过程管控。

#### 培训管理全流程建设

截至报告期末，HRIS<sup>37</sup> 培训模块已覆盖国内全部单位，海外工厂通过线下实施并结合培训计划完成情况的数据与资料反馈进行跟踪监控，确保培训工作有效落实。

在员工培训与能力建设方面，我们持续加大投入，建立覆盖关键岗位与合规要求的系统化培训机制。针对特种作业及关键业务资质认证，提供带薪培训与报销补贴，并鼓励全体员工参与学位进修、技能培训、职称评定及资格认证等多元学习活动，不断提升专业能力与职业竞争力，打造具备国际视野和可持续发展能力的人才队伍。

### 人才培训发展体系

赛轮集团围绕员工全周期发展需求，构建以新员工培训、专业条线培训及管理条线培训为核心的分层分类培训体系。新员工培训助力快速融入与基础能力夯实，专业条线培训强化岗位专业能力与技术积累，管理条线培训提升管理素养与领导能力。通过系统化、梯度化的培养，持续提升员工专业技能与管理能力，为企业高质量发展提供稳定的人才支撑。

报告期内，为深化“以人为本”理念并支撑全球化发展，赛轮集团启动了员工技能与综合素质评估专项工作。该项目以“学、考、践、评、选、树、用”为闭环方法，围绕“文化、纪律、专业”三大维度展开，系统性梳理超 5,000 个细分岗位并配套海量试题与学习资料，通过组织全员学习、规范考试及技能比武，全年覆盖约 2.4 万人次。评估结果与人才盘点、荣誉评选及培养发展深度链接，旨在建立公平、科学的人才评价与发展机制，牵引员工持续成长，为集团可持续发展筑牢人才根基。

<sup>37</sup> HRIS: 人力资源信息系统。

## 夯实新员工培养体系

案例

### 校招大学生入职赋能培训

面向 2025 年新入职应届毕业生，赛轮集团系统开展为期 8 天的集中入职培训。培训内容涵盖企业文化与使命、战略与规划和组织强基等内容，并结合职场转身引导与轮胎生产工艺认知，帮助新员工全面理解集团的发展逻辑与业务体系。培训采用课堂授课、专题研讨、实践体验与生产现场实习相结合的方式，强化理论学习与真实情境的深度联结。

### 越南基地大学生本土化培养项目

围绕越南本土化校招大学生的培育与发展，在统一的大学生 2.5 年培养规划基础上，结合当地实际，增设本土化培养要求，围绕岗位技能、职业发展与组织融入持续开展针对性培养，逐步构建稳定的人才供给体系，为海外基地业务发展和内部人才梯队建设提供有力支撑。



## 深化专业条线能力建设

案例

### IT 产品经理培训：赋能数字化转型专业力量

针对 IT 产品经理群体，集团开展产品经理能力提升专项培训，采用课堂授课与专题研讨相结合的方式，系统提升学员对产品经理岗位职责、方法论及工具应用的理解与实践能力。通过两轮集训与实战锤炼，学员共交付多套产品解决方案和工具表单，实现了认知思维与专业技能的双重提升，为集团数字化转型持续储备专业人才力量。



### 招聘条线定向赋能研讨会：提升专业能力与合规意识

2025 年，人资中心围绕招聘条线专业能力建设，组织开展定向赋能研讨会，系统覆盖招聘制度与流程标准化、风险防控与合规管理及招聘专业能力提升等内容。通过面试官认证培训、结构化面试技巧提升及典型招聘案例深度剖析，进一步规范招聘行为，提升招聘人员客观评估与选拔人才的专业水平。



## 推进管理人才梯队建设

案例

### “密炼营”项目：助力新晋管理干部角色转型

针对新晋管理干部，集团实施“密炼营”培养项目，围绕意识转身、能力测评、集中培训、能力提升、改善实践及自主成长等模块，采用课堂授课、研讨交流与实践相结合的培养方式。项目聚焦文化认同、管理意识转变与核心管理能力提升，帮助新晋管理者实现从业务骨干向管理角色的有效转型，更好支撑业务发展需求。



为支持全球化布局与海外业务稳健运营，我们持续推进海外本土化人才培养体系建设，围绕不同建厂阶段和业务发展需求，分层分类设定本土化人才管理目标，并通过系统化培养举措，持续提升海外员工的专业能力、文化认同与管理潜力，逐步夯实海外工厂和海外市场的本土化人才基础。围绕不同发展阶段设定分层分类培养目标，系统提升青年人才、技能骨干及基层管理者能力，夯实海外工厂可持续发展的组织基础。

针对应届毕业生，在集团大学生 2.5 年培养规划基础上强化本土化培养要求，为海外工厂储备青年后备力量；面向新晋班组长实施“雄鹰计划”，提升管理意识与履职能力；围绕一线员工与业务骨干开展六西格玛黄带培训，增强系统性思维与持续改进能力的提升。通过多层次、递进式的人才培养，持续完善海外本土化人才梯队建设，促进团队稳定与跨文化融合。

### “班·墨”学院项目： 共建本土化人才培养新模式

案例

赛轮集团联合青岛职业技术学院、印度尼西亚政府及当地高校，共同启动“印度尼西亚一班·墨学院”项目。该项目以长期人力资本投资为导向，赋能当地青年提升就业能力，推动职业教育体系现代化，并促进中印尼在产业与文化层面的深度融合。项目在助力“一带一路”沿线国家产业发展的同时，体现了集团作为跨国企业，在推动包容性增长与构建跨文化共赢生态方面的积极实践。



### 后备干部及新晋管理人员培养： 夯实本土化管理梯队

案例

越南基地围绕管理梯队建设，启动后备干部培养项目“百人赛程”，面向具备管理潜质的优秀人才实施针对性培养。同时，参照国内“密炼营”培养模式，对越方新晋管理干部开展系统培训，累计覆盖近 200 人，帮助新晋升管理者角色转变，持续提升其管理认知、文化理解与履职能力，为海外工厂稳定运行和可持续发展夯实管理人才基础。



## 员工晋升

赛轮集团持续完善员工职业发展与晋升管理体系，构建管理与专业双通道发展模式，系统规范岗位图谱、岗位序列、职等及职衔设置，明确成长路径与晋升标准，提升体系透明度与规范性，更好地支撑组织长期发展与员工个人成长。

同时，我们持续打造闭环式导师管理体系，构建涵盖文化引导、标准规范、能力赋能、项目实践与激励评估的全链路带教机制，推动导师带教向体系化、可复制模式升级。2025 年，导师带教平均满意度达到 97 分，有效支撑关键人才培养与组织能力的持续提升。



年度教师节活动

### 沉淀固化标准

优化《导师管理制度》、强化导师画像及行为要求

### 系统化提升导师带教技能

通过输出《导师案例集》《导师带教清单》、导师学习地图等方式，赋能带教经验标准化

### 项目实战积累带教经验

通过新入职大学生培训、密炼营等培养项目沉淀经验

### 导师体系化管理机制

## 薪酬激励

赛轮集团持续完善薪酬管理体系，制定并实施《集团薪酬管理规定》《国际派遣人员薪酬福利管理规定》等制度，构建全球统一、兼顾公平与激励的薪酬体系，明确薪酬福利结构、核定与调整机制，为员工提供固定薪酬与浮动薪酬，并与绩效表现挂钩。同时推出核心人才中长期股权激励计划，覆盖公司董事、中高级管理人员及核心骨干员工，增强关键人才吸引与保留能力。2025 年修订《赛轮轮胎董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步规范董事及高级管理人员的薪酬构成、绩效考评挂钩、计薪与发放以及绩效薪酬追回等机制，持续健全薪酬激励与约束并重的管理机制。



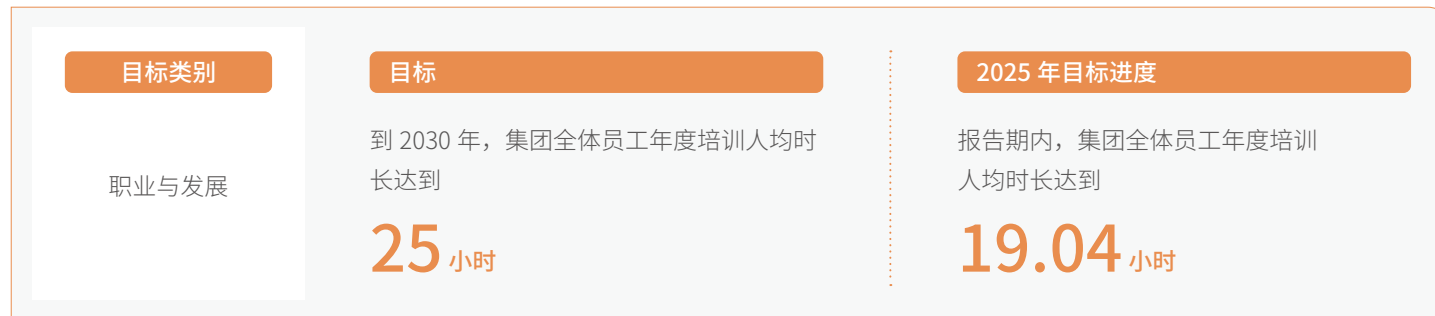
## 绩效考核

2025 年，我们围绕战略发展修订完善《绩效管理控制程序》《绩效计划管理规定》等制度，明确月度、季度、半年度及年度考评周期，结合定量与定性指标，从客户、财务、内部运营、学习与成长等维度设置关键绩效指标，并对未达标事项开展根因分析与改进，提升绩效管理的科学性与执行力。

同时，我们面向全体员工签署《员工绩效责任书》，将岗位职责、绩效目标与评价标准制度化，实现全流程的可追溯管理。报告期内，绩效责任书签署率达到 100%，有效推动个人目标与组织战略目标的有效对齐，提升管理一致性与透明度。

## 我们的绩效

报告期内，赛轮集团围绕员工培训与职业发展，持续开展多层次、多形式的培训活动，具体目标、年度进展与相关培训数据披露如下：



指标	单位	2025
受训总人数	人	25,128
受训总人次	人次	454,242
接受培训的员工百分比	%	100
员工培训与发展支出	人民币	8,560,638.30
员工技能培训次数	次	4,934

## 员工关爱

赛轮集团以完善的员工关怀体系与畅通的沟通机制为纽带，持续增强企业与员工之间的相互理解与信任，营造开放、包容、协同的工作氛围，支持员工在稳定保障与积极互动中实现共同成长，汇聚发展合力，携手迈向可持续的未来。

### 我们的目标

我们通过全面提升员工福利体系，关注员工的身体健康、心理关怀及工作与生活的平衡，创造一个关怀、支持和尊重的工作环境。同时，我们致力于加强民主沟通渠道，确保员工的声音能得到有效反馈与回应，促进员工与公司之间的良好互动，推动员工全面发展与职业幸福感的提升。报告期内，集团围绕员工关爱设定了中长期目标：**以 2024 年为基准，到 2030 年，集团员工满意度调查分数达到 94 分以上。**

### 我们的举措

#### 员工福利

为完善员工关怀与福利保障体系，赛轮集团制定并实施《集团福利管理规定》《集团员工关怀与帮扶管理规定》，对员工福利与关怀进行统一规范。在依法提供社会保险、带薪休假及节日福利等基础保障的同时，构建涵盖健康关怀、困难帮扶、工作支持与人文关怀的多层次员工福利与帮扶机制，通过制度化、常态化举措提升员工获得感与归属感，营造稳定和谐的劳动关系。

#### 生活与工作平衡

- **假期关怀：**设置超出法定范围的中高考陪考假；提供平等的育儿假
- **配套设施：**改善员工居住条件，推进宿舍家具家电置换；员工餐饮服务升级
- **弹性考勤：**为部分岗位、哺乳期女性员工及海外员工提供弹性工作时间和灵活办公机制
- **节日关怀：**组织亲子日、开放日、庆走访慰问、家庭访问日等活动

#### 健康福利

- **多样化健康计划：**提供员工父母及家属体检项目，开展心理咨询服务
- **员工健康管理：**由“定期体检”向“全周期健康管理”升级，联动外部专业体检机构资源，搭建覆盖检前、检中、检后全流程的健康管理体系升级

#### 员工关怀

- **专向帮扶：**提供结婚补助、丧葬补贴、家属就医补助、子女上学帮扶、疗休养；
- **驻外员工关怀：**对驻外员工及其家属，提供体检、慰问等专项关怀
- **退休员工关怀：**组织荣休仪式

报告期内，我们成立了宿舍整改提升专项工作组，全面推进职工宿舍设施升级，改善居住条件，提升员工生活品质。宿舍整改项目涵盖基建改造、家具家电置换与信息化建设，旨在为员工创造更加温馨、舒适的生活环境。

### 全球员工宿舍智慧化升级，践行“以人为本”提升员工福祉



案例

为践行“努力工作是为了更好地生活”的工作理念，落实赛轮集团人文理念与员工权益福祉保障，集团启动员工宿舍升级改造项目。报告期内已投入 3,000 多万元，完成青岛、沈阳等多个海内外宿舍的改造及建设，打造更便捷、更舒适、更安全，且充分融入智慧化的员工居住空间。

项目围绕员工宿舍楼翻新、重建、增建、智能家居家电升级迭代及智慧化系统建设。在员工宿舍楼基建改造方面，联合专业设计单位制定标准化方案，由专业基建团队承揽施工，全流程闭环监管保障工程品质。家具家电升级端，通过集团集中采购实现统一标准化配置，组织多部门员工代表开展现场选品评分，兼顾产品品质与员工实际需求。智慧化建设端，搭建覆盖全集团的智慧宿舍管理系统，实现入住 - 调宿 - 退宿全流程线上化，较传统模式效率大幅跃升，以配套智能物联网设备提升管理效率与员工体验，构建了“服务线上化、管理智能化、运营精细化”的宿舍管理新模式。

截至报告期末，青岛、潍坊工厂宿舍已完成改造投用，沈阳工厂进入验收阶段，东营工厂分期稳步推进。改造完成且已投用项目员工住宿满意度均超 85 分，最高达 90.18 分。项目不仅实现后勤管理从粗放式向精细化的转型，更切实解决一线员工住宿痛点，有效增强员工归属感与企业凝聚力，是集团践行员工关怀、落实社会责任的核心实践，为人才吸引与长期发展筑牢了坚实保障。



我们建立了覆盖应聘到入职全周期的关怀体系，为校招生产提供全面支持。我们为 2025 届校招生产准备了签约礼盒及新春贺礼，并编写了《入职指南》，帮助新员工顺利过渡到职场，内容涵盖思维转变、心理建设、常见工作方法等，助力他们快速适应职场环境。

此外，我们积极开展形式多样的文化活动，增强员工的归属感和团队凝聚力，报告期内，我们开展各类活动情况如下：

### 文化活动

液体黄金推荐官、摄影比赛、演讲大赛、废旧轮胎创意大赛等



### 体育活动

国橡运动会、3V3 集团总部篮球赛、液体黄金杯乒乓球赛、迷你马拉松、健康跑等



### 节日活动

三八女神节趣味运动会、元宵节猜灯谜、中秋晚会等



### 思想交流类活动

座谈会、读书会、共创会、分享交流会等



### 以体育精神凝聚全球团队，践行员工关怀与文化融合

案例

为促进员工身心健康、加强团队凝聚力并深化集团文化认同，赛轮集团积极组织全球员工参与国家橡胶与轮胎工程技术研究中心（国橡中心）举办的第二届大型运动会。集团组建了来自全球研发、生产、销售及职能体系的 19 支员工代表队参赛。活动不仅为员工提供了展示活力、增进交流的平台，其设立的“赛轮二代”家庭参与环节，更延伸了对员工家庭的关怀。此次全球员工共同参与的体育盛会，是集团践行“以人为本”价值观、构建和谐包容职场环境的具体举措，有效提升了员工的归属感与组织向心力。



### “赛轮家年华·轮胎的奇妙世界”亲子研学活动

案例

赛轮集团工会于 2025 年组织开展“赛轮家年华·轮胎的奇妙世界”主题亲子研学活动。活动以轮胎科技为核心，通过展厅及工厂参观、轮胎知识讲堂及手工实践等环节，为员工子女打造集知识性与趣味性于一体的研学体验，帮助其近距离了解父母的工作环境与企业文化，进一步增强员工家庭的认同感与归属感。



## 民主沟通

我们持续完善员工意见表达与申诉渠道，支持通过邮箱、电话等形式进行沟通与申诉，我们亦注重保护申诉人隐私权益，配套建立规范有序的处理流程，确保问题得到及时、公正回应。同时，我们依法与员工签署集体协议，2025 年 6 月完成集体协议续签，内容涵盖用工规范、结社权利、工时休假、薪酬福利、职业健康与安全及员工发展等，为员工权益提供制度化保障，促进劳动关系稳定发展。

同时，赛轮集团持续推进企业文化建设，通过理念宣导、文化体验与交流推广等举措深化企业文化认同。报告期内，我们启动并阶段性发布员工周年纪念徽章项目，增强员工的归属感与组织凝聚力。



### 完善员工沟通渠道，推动服务质量持续提升

案例

我们通过职工代表大会、行政茶话会、专题座谈及员工文化活动的形式，持续加强员工沟通，聚焦差旅管理、后勤服务、宿舍管理、物业安保及餐饮保障等员工关切领域。报告期内，集团总部举办行政茶话会和“赛小行”主题交流活动，围绕业务平台与后勤服务运行情况开展面对面沟通，现场征集并回应意见建议。同时开展宿舍端午活动、烧烤节等互动活动，增强员工参与感与认同感。我们将持续将员工反馈纳入管理优化，持续提升服务质量与满意度，形成沟通闭环。



## 员工满意度

为系统倾听员工声音、评估组织运行状态，赛轮集团每年面向国内外全体员工开展员工满意度调查。报告期内，我们开展员工满意度调研工作，围绕战略与业务目标、组织管理、机制流程、资源支持、企业文化、机制流程、团队管理、人才管理及人文关怀等八个维度，全面识别组织优势与改进方向，为管理优化提供数据支撑。

本次调研采用匿名问卷形式，覆盖集团全体员工，还设置了开放性问答板块，共收回有效问卷达 2.2 万余份，收到建议 2,000 余条。调研结果显示，员工对公司战略目标清晰度、企业文化认同度及组织运行稳定性保持较高评价。集团同步对不同岗位类型、司龄、学历及年龄层员工反馈进行分析，并结合调研结果报告输出针对性改善计划，持续优化管理机制、员工关怀举措与发展支持体系，推动员工与组织的协同成长。



员工满意度调查结果分享

## 我们的绩效

报告期内，我们与全体员工集体协议，签订覆盖率达 100%。同时，公司 2025 年度员工满意度调查整体参与率由 92.71% 提升至 94.82%，报告期内，具体目标与年度进展如下：

目标类别	目标	2025 年目标进度
人权	以 2024 年为基准，到 2030 年，集团员工满意度调查分数达到	报告期内，针对上一年度员工满意度反馈事项改善提升，实现员工整体满意度得分提升至
	<b>94</b> 分以上	<b>93.81</b> 分

在提升员工幸福感与归属感的同时，凝聚企业发展向心力。

## 职业健康与安全

赛轮集团始终将员工职业健康与安全作为重要管理议题,持续完善职业健康安全管理体系与相关管理举措,系统防范和降低安全风险,切实保障员工的健康与安全,为企业的可持续、稳健发展奠定坚实基础。

### 我们的目标

我们以保障员工身体健康与生命安全为核心目标,持续提升职业健康与安全管理水平。通过完善安全生产管理体系、落实职业健康管理制度和健全应急机制,有效防范和控制各类安全风险。同时,我们积极推进安全文化建设,强化员工安全意识与自我防护能力,推动职业健康安全管理融入日常运营,不断降低作业风险,并制定中长期目标:以 2024 年为基准,到 2030 年,推动集团万工时损工率下降 50%。

### 我们的举措

赛轮集团严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》以及《越南职业安全与卫生法》《柬埔寨劳工法》《印度尼西亚共和国劳工与移民第 15 号部长条例》等中国及海外运营所在地相关法律法规要求,按照《安全生产奖惩管理规定》《应急安全管理规定》等制度践行安全操作规范、风险防控及应急管理。报告期内,我们结合管理实践对《安全生产变更管理规定》、《安全生产培训管理规定》等多项职业健康安全制度进行修订,进一步强化职业健康管理要求。同时,我们建立覆盖全员的安全生产责任体系,明确各层级安全职责,通过制定安全目标并实施分级分类考核,将安全管理要求落实到日常管理全过程。

### 安全生产

赛轮集团持续完善安全生产治理体系,推动安全管理由制度管控向全员参与转变。集团构建全员安全管理机制,明确各级管理人员安全职责,将安全管理责任融入日常经营管理。并通过月度安全绩效评价强化目标分解与过程管控,提升安全管理的执行力。同时,我们通过激励机制鼓励员工主动参与安全管理,常态化开展“安全隐患随手拍”活动,及时识别和反馈隐患,提升隐患排查的覆盖面和有效性。

集团以风险分级管控为基础,常态化开展隐患排查和职业安全风险评估,对发现问题实施闭环整改。通过危险源辨识和风险分析,建立风险分级管控清单,完善操作规程和应急预案,并定期组织演练,持续提升风险防控能力。

为推动安全管理从“制度约束”向“文化自觉”升级,集团以 KYT (危险预知训练) 活动作为安全文化宣贯方法之一, KYT 活动以作业班组为核心单元,通过每月常态化的开展,让安全管理成为班组日常工作的固定环节,让风险识别、安全防控成为员工的日常习惯。活动通过全员参与的现场观察、风险研讨、对策制定、手指口呼,让每一位员工都成为安全文化的参与者、建设者、传播者。目前 KYT 活动已实现一线班组覆盖,有效提升了员工的风险识别能力、安全操作能力。同时,在工厂推广 JSA (工作安全分析) 工具,将安全文化理念转化为标准化、可执行的作业动作, JSA 工具的核心是引导员工在每一次作业前,主动开展风险识别、主动制定防控措施、主动遵守安全规范,与集团“安全第一、预防为主、全员参与、持续改进”的安全文化理念紧密契合。

围绕设备作业安全的合规管理制度,集团将 LOTO (停机、上锁、挂牌) 制度作为设备安全管理的强制性合规规范,制定了统一的 LOTO 管理制度、标准化操作流程与刚性考核机制,确保所有工厂执行标准统一、合规要求一致。将 LOTO 制度列为全球各工厂安全生产的强制性禁令,明确所有进入设备内部、靠近设备运动部位的作业,必须 100% 执行 LOTO 全流程。同时,针对 LOTO 制度开展常态化的合规培训与实操考核,确保各工厂的设备操作人员、检修人员 100% 掌握操作规范,具备合规执行能力。从物理层面消除了设备意外启动的安全隐患,有效保障了各工厂作业人员的生命健康安全。

## AI 赋能智慧安全

为持续提升安全生产管理水平，依托数智化技术筑牢安全生产防线，集团积极运用 AI 视觉、深度学习、智能感知等前沿技术，围绕人机交互风险、车辆运行风险及安全管理数字化多场景开展创新应用，推动安全管理从“人防+物防”向“技防+智防”升级，有效降低安全事故风险，全面提升安全治理能力与运营水平。

在区域入侵智能管控方面，集团采用 AI 视觉识别与深度学习算法，在高危区域部署高清摄像头，实时采集图像并传输至 AI 服务器分析处理。系统预设防护边界与入侵规则，一旦识别到人员或物体闯入禁入区域，将立即触发设备停机与声光报警，杜绝人员接触危险部位造成伤害。

叉车智能碰撞预警系统通过 AI 视觉融合技术，在叉车搭载智能摄像头，精准识别并跟踪周边人员。当人员进入预警距离时系统主动提示，达到危险距离时自动停机，从源头避免碰撞事故。

同时，集团搭建 EHS 安全信息化数字平台，实现安全数据互通共享与智能分析，自动生成管理报告，各模块联动记录履职数据、推送任务并闭环跟踪，将成为集风险监控、信息处理、智能分析于一体的安全管控的智能中枢，为集团可持续发展夯实安全根基。



## 风险分级管理机制

我们持续强化事故警示教育与整改闭环管理，在落实日常安全生产宣贯和定期开展专项培训的基础上，还通过事故案例学习、整改措施验证及落实情况跟踪，确保预防措施有效落地。报告期内，赛轮集团各工厂定期面向全体员工开展安全教育和应急演练，不断提升员工安全意识和应急处置能力，推动安全管理水平持续提升。

### 应急处置与急救能力专项提升行动

#### 案例

报告期内，赛轮集团 ACTR 工厂围绕机械伤害和触电事故组织开展应急处置及现场急救演练 36 场次，累计参与员工 900 多人次。演练重点强化事故初期处置、止血包扎及基础急救操作等技能，有效提升员工突发事故应急反应能力和自救互救水平。



## 职业健康安全管理

赛轮集团持续加强职业健康管理，每年委托第三方机构开展作业场所职业病危害因素检测，动态更新《岗位职业病危害告知卡》，确保员工在上岗前充分了解岗位风险及防护要求。我们持续强化个人防护管理，完善职业健康设施配置。赛轮集团各工厂结合岗位风险特点，为员工配备符合标准的个人防护用品，并建立“按需配发、动态调整”机制，定期开展防护用品使用培训，确保规范佩戴、有效防护。报告期内，赛轮集团潍坊工厂新建员工更衣室、洗浴间及休息区等辅助设施，保障接触有害物质岗位员工及时清洁与更换衣物；生产现场配备洗眼器、报警器、应急防护用品、急救药品、AED 及自助式健康监测设备等设施，提升现场应急保障能力。报告期内，无职业病与重大及以上安全事故的发生。

### 新员工

- 重点强化岗前三级安全教育

### 有限空间和特种作业人员

- 实操演练与资质管理

### 公司主要负责人及安全管理人员

- 安全责任落实与双重预防机制建设

### 外协单位人员

- 实行“同标准、同培训、同考核”原则

赛轮集团通过岗前培训、现场宣导等方式提升员工职业健康意识，针对潜在职业危害制定专项应急预案并定期组织演练。我们定期组织开展覆盖新员工、特种及有限空间作业人员、管理人员及外协单位人员等关键群体的职业健康安全培训，围绕安全法规、操作规程、风险辨识、应急处置及个人防护用品使用等内容实施分层分类培训。

同时，集团持续组织职业健康检查，加强对职业危害岗位员工的健康监测与管理，切实保障员工职业健康水平。

## 我们的绩效

截至报告期末，赛轮集团保持连续运营的 7 家轮胎工厂取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



### 强化职业健康与应急救援能力建设



案例

2025 年，赛轮集团潍坊工厂联合医疗机构及中国红十字会专业讲师开展心肺复苏（CPR）与 AED 使用实操培训，通过理论讲解与现场演练相结合的方式，系统提升员工应急救援技能和突发事件处置能力，进一步增强全员安全素养，为建设本质安全型企业夯实基础。



## 聚力共赢

赛轮集团立足轮胎行业高质量发展要求，持续推进开放协作与资源共享，积极参与行业交流与能力共建，通过开展行业合作及校企合作项目，助力提升从业人员专业素养与行业整体发展水平。围绕技术交流、人才培养与产学研协同，集团不断拓展合作边界，推动知识共享与经验互鉴，为行业可持续发展注入协同动力，促进多方共赢、共同成长。

## 我们的目标

通过深化行业合作和校企合作，推动行业交流与知识共享，提升行业从业人员的专业技能和整体水平。我们致力于与行业协会、学术机构和企业伙伴共同推动技术创新与人才培养，助力行业可持续发展，打造一个协同共赢的合作生态系统。

## 我们的举措

赛轮集团依托持续提升的技术研发能力与全球化布局，积极参与行业合作与交流，通过赛事平台、行业展会及产业链协同，推动技术应用与产业协同发展，助力轮胎行业高质量发展。

在国际赛事领域，我们持续以赛事为产品验证与技术迭代的重要场景。参与纽博格林耐力赛、环塔国际越野拉力赛、F4 方程式中国锦标赛等赛事，并举办“赛轮杯”越野车挑战赛，在复杂和极限工况下持续验证产品性能。报告期内，与丰田（中国）达成战略合作，成为 TOYOTA GAZOO Racing China GR86 Cup 2025 赛季唯一指定轮胎供应商，提升中国轮胎品牌在国际赛事体系中影响力。

在行业交流方面，积极参与国内外重要行业展会，包括印尼国际汽车展、意大利博洛尼亚国际汽配及轮胎展等，增强全球市场互动与品牌影响力。同时深化产业链协同合作，与广晟矿业集团、力拓集团、老挝旺达金矿等企业签署战略或长期合作协议，并与交通运输领域多家企业开展协同合作，推动产业链资源保障与应用协同发展。



赛轮集团 X 广晟矿业



赛轮集团 X 力拓集团



赛轮集团 X 旺达金矿



赛轮集团 X 丰田（中国）



“赛轮杯”越野车挑战赛



液体黄金轮胎登陆泰国市场



博洛尼亚国际汽配及轮胎展



印度尼西亚国际汽车展



德国慕尼黑宝马展

### 引领橡胶行业绿色智造转型，推动 AI 赋能可持续发展路径探索



案例

在第二十届中国橡胶年会上，赛轮集团名誉董事长袁仲雪围绕“绿色创新与智能制造”主题，分享了 AI 技术在橡胶与轮胎产业可持续发展中的应用路径。通过系统阐述 AI 在轮胎配方设计、结构优化、智能制造及供应链管理等环节的应用潜力，赛轮提出以数据与算法赋能绿色材料循环利用和生产效率提升，推动轮胎产业向资源高效利用、低碳制造和智能化转型发展。相关观点为行业构建绿色产业链生态提供了可借鉴的实践方向，体现了赛轮在引领行业技术进步与可持续发展方面的积极担当。



### 加入 WBCSD 全球可持续发展网络，深度融入国际 ESG 治理体系



案例

2025 年，赛轮集团正式加入世界可持续发展工商理事会（WBCSD），成为中国轮胎行业首家会员单位，并于巴西 COP30 气候行动峰会期间完成会员授牌。以此为契机，赛轮集团将进一步对标国际可持续发展理念与治理框架，参与全球企业在气候行动、资源效率与产业转型等领域的交流与协作，并围绕数智化转型、绿色材料创新与循环经济等重点领域深化国际协作，推动行业可持续解决方案落地，持续为全球可持续发展贡献中国经验与企业力量。

### 入选联合国 COP30 气候行动案例集，树立轮胎行业气候治理新标杆



案例

在《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）期间，赛轮集团“eco+ 可持续发展战略下的气候行动路径”成功入选《2025 企业（园区）气候行动案例集》，成为轮胎行业唯一入选企业。该案例以技术创新驱动绿色制造和产品升级，系统展现了赛轮将气候行动深度融入企业发展的实践成果，向全球集中传递中国轮胎企业积极参与气候治理、助力“双碳”目标实现的可行路径与示范价值。



### 深化战略协同，以技术与责任驱动价值链共赢

案例

赛轮集团与全球矿业巨头淡水河谷（Vale）的战略合作持续深化。报告期内，双方通过在巴西矿区举办巨型工程轮胎技术研讨会，展示前沿产品与本地化服务能力；并凭借在低碳运营与绿色供应链方面的协同实践，获评上海市浦东新区中外企业产业生态创新大赛—“创新样本”奖项。这一合作涵盖了从提供高性能、高安全轮胎解决方案，到共同探索减排增效的实践，体现了赛轮与价值链伙伴通过技术创新与责任共担，共建安全、高效、可持续产业生态的长期承诺。



### 携手小米汽车共研赛道高性能轮胎，推动高端轮胎领域技术突破

案例

赛轮集团与小米汽车联合研发 PT01 赛道高性能轮胎，实现中国品牌在赛道级高性能轮胎领域的突破。产品融合赛事级技术，聚焦高抓地力与精准操控，兼顾赛道与日常驾驶需求。通过将高端赛事技术应用于民用场景，推动中国汽车产业向智能化、绿色高端化发展，为全球电动出行的可持续性和智能化贡献力量。



### 本土智造全面落地，携手伙伴共赢印尼市场

案例

赛轮集团在印度尼西亚成功举办全品类产品上市暨合作伙伴大会，标志着其在印尼市场正式迈入全品类协同与高质量发展的新阶段。活动集中展示了基于印尼工厂的完整产品矩阵，并汇聚当地政府、行业与核心伙伴，现场达成多项年度合作。通过强化本土运营与协同，赛轮不仅提升了区域市场服务效率，更践行了与当地商业生态共创可持续未来的承诺。



赛轮集团持续深化与行业伙伴的多领域合作，通过赛事实践、国际市场联动与战略伙伴协同，推动技术创新、产品应用及全球品牌影响力提升，促进轮胎行业高质量发展。在国际专业赛事合作方面，我们积极参与纽博格林耐力赛、环塔国际越野拉力赛、F4 方程式中国锦标赛等多项高水平赛事，通过赛事轮胎在极端工况下的耐久性、抓地力与操控性能验证，彰显中国轮胎技术实力，推动中国制造在全球竞速舞台上的参与与认可。



2025 年 4 月，赛轮高性能 PF01 系列热熔胎在 F4 方程式中国锦标赛首站中刷新赛道纪录，为赛事推进和技术迭代提供了重要数据支持；



2025 年，赛轮 TERRAMAX RT 越野胎作为官方指定用胎护航多支力量车队征战环塔拉力赛，其凭借独特的耐磨抗撕裂配方助力队伍夺得冠军；



2025 年 6 月，搭载赛轮赛事专用轮胎的“全华班”阵容在纽博格林耐力赛中取得优异成绩，体现了我国轮胎技术在耐力极限挑战中的竞争力。

## 我们的绩效

报告期内，赛轮集团围绕行业协同与开放合作，持续深化与国际组织、产业伙伴及专业机构的交流合作，积极参与行业发展与可持续转型进程。相关合作成果在报告期内获得多方认可，集团荣获多项与行业合作及可持续发展相关的奖项与荣誉。

### 中国企业碳中和表现榜— 绿色供应链管理奖

第一财经  
上海交通大学碳中和发展研究院  
上海环境能源交易所



### 安永可持续发展年度最佳 奖项 2025 杰出企业

安永（中国）企业咨询  
有限公司



### 2025 企业 ESG 实践案例

新华社品牌工作办公室、  
新华网



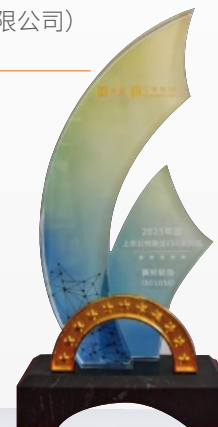
### 上海浦东 ESG 创新大赛

创新样本奖 20 强



### 2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

易董（深圳价值在线信息科技  
股份有限公司）



## 公益慈善

赛轮集团始终将履行社会责任融入发展战略,积极回应社会关切,持续创造共享价值。公司立足自身产业优势与资源禀赋,坚持以责任回馈和社会需求为导向,围绕乡村振兴、教育支持、应急救援及文体事业等重点领域,稳步开展公益慈善行动,切实将发展成果回馈社会,为促进社会和谐与可持续发展贡献企业力量。

### 我们的目标

我们致力于为弱势群体提供帮助,支持可持续发展项目,并通过合作伙伴和社会各界的力量,推动社会福祉的提升,助力构建更加和谐美好的社会环境。

### 我们的举措

赛轮集团始终秉持回馈社会的理念,通过多元化的公益举措积极履行社会责任,关注民生改善与教育支持,致力于推动社会可持续发展与和谐进步。

### 公益回馈

公司积极组织员工参与公益实践,通过开展无偿献血、爱心捐赠等多种形式的公益活动,持续支持公共事业发展与困难群体帮扶。我们引导员工将社会责任融入日常行动,以实际行动回应社会需求,助力营造互助友爱的社会环境。

#### 科普进校园,点燃科学梦想

案例

赛轮集团携手当地社区学校,在青岛西海岸新区井冈山路小学开展“轮胎大讲堂”科普系列课堂。该活动以“探索轮胎奥秘,创造无限可能”为宗旨,通过讲授、互动与实践相结合的形式,向学生们系统科普橡胶与轮胎知识,并生动展示了“液体黄金”等前沿技术的科学魅力。



#### 聚焦未成年人保护,赋能社区青少年成长

案例

赛轮集团总部以“未成年人保护”为核心关切,主动联动所在社区、公益组织等多方力量,通过针对性的物资捐赠等实际举措,为社区内青少年的健康成长赋能。此举不仅是履行社区责任的具体体现,也展现了企业与社区深度融合、共谋发展的长期承诺。

#### 爱心助学捐赠行动,关爱困难学生群体

案例

为将可持续发展理念转化为全员可参与的日常行动,集团总部联合青岛繁星助学公益服务中心开展公益捐赠活动,启动面向甘肃地区儿童的“温暖快递”乐捐计划,号召员工捐赠闲置书籍与冬衣,众多员工积极参与捐赠图书及生活衣物,用于支持欠发达地区学生学习与生活需求,活动共募集各类图书 200 余本及多件实用衣物,经分类整理后定向捐赠至相关地区学校。这项活动既传递了公益向善的价值,又凝聚了团队共识,让可持续发展成为全体员工共同的责任。



## 捐赠“她基金”，关爱困境妇儿



案例

2025 年“三八”国际妇女节期间，赛轮集团积极参与东营市“她基金”慈善项目，向市慈善总会捐款 5 万元，用于帮扶当地面临急难愁盼问题的困境妇女与儿童。该笔捐赠被纳入年度集中募捐，旨在汇聚社会爱心，为特定群体提供更为可及、可感的关爱服务，是集团切实回馈社区、传递社会温暖的直接行动。

## 越南工厂支持“温情屋”修建



案例

2025 年，越南西宁省政府联合西宁省祖国阵线联合下发通知：鉴于当地脱贫户现住房屋普遍年久失修、存在安全隐患，为切实保障群众生命财产安全、传递党和政府的关怀温暖，省政府拟启动“温情屋”建设项目，对符合条件的家庭实施房屋重建或加固改造，并面向社会倡议爱心支持。

作为扎根西宁省的外资企业，越南工厂积极响应政府号召，主动履行企业社会责任，以实际行动弘扬尊崇英烈、关爱困难群体的价值理念。此次向西宁省政府捐赠 3.5 亿越南盾，专项用于“温情屋”建设，既体现了企业对地方发展的坚定支持，也进一步提升了品牌美誉度与社区认同感。

## 助学育才

我们通过设立奖学金、支持大学生就业创业等项目，积极推动人才发展与职业成长。公司通过多维度的教育支持，促进产学合作与人才生态建设，持续履行企业的社会责任。

## 教育支持捐赠行动，助力产学合作与人才发展



案例

2025 年，赛轮集团通过青岛市赛轮慈善基金会累计对外捐赠 16 万元，积极开展助医、助学等公益服务。其中，10 万元捐赠至青岛市慈善总会用于支持助学和乡村振兴慈善事业；6 万元捐赠则定向用于青岛大学商学院学生生活及职业发展项目。通过这些举措，赛轮集团助力教育公益，促进产学合作，推动人才生态建设，体现了公司在社会责任履行方面的实际行动。

## 援助灾区

赛轮集团积极响应自然灾害开展援助行动，及时向灾区提供所需物资和资金支持，帮助受灾群众渡过难关并恢复正常生活。

## 深化本地联结，践行多维公益



案例

在越南市场，赛轮集团积极践行本地化社会责任，2025 年，在越南宝马车友会 17 周年庆典期间，赛轮集团关注到当地正遭受台风灾害，通过捐款及捐赠轮胎拍卖共筹集 1.65 亿越南盾善款，并组织员工深入灾区发放物资，助力紧急救援；另一方面，在其首家 Autopro 服务门店开业之际，向当地贫困学生捐赠学习用品，支持社区教育发展。这些行动体现了赛轮不仅致力于商业运营，更从应急救助到长期关怀，全面履行对当地社区的承诺，构建了温暖、负责任的品牌形象。



### 每一条轮胎承载一份爱心，携手柬埔寨经销商筑就公益之路



案例

一直以来,赛轮始终坚持将企业发展与社会责任紧密相连,积极投身公益慈善事业,用实际行动传递温暖与正能量。

2025 年 7 月,赛轮集团与柬埔寨经销商共同承诺发起,在柬埔寨当地推出了常态化公益举措:每售出一条轮胎,就会从中捐出 400 瑞尔(折合 0.1 美金)用于慈善公益,让每一次消费都能成为传递爱心的载体。这一暖心举措不仅被广泛宣传,相关公益海报也张贴在各个门店的街边,让公益理念走进大众视野,被更多人看见与认可。从善款筹备到公益落地,从市场耕耘到社会责任践行,集团与柬埔寨本土经销商始终风雨同舟、荣辱与共,以合作凝聚合力,以同心共担使命。如今已筹集到 20,000 美金的善款,静待合适契机正式捐赠,这份善意不仅是秉持公益初心,更是双方携手共进、回馈社会的共同成果。

未来,赛轮集团与当地经销商将继续秉持共进退、同发展的坚定决心,在深耕市场、携手成长的同时,持续以公益之力传递温暖,用合作之心书写责任,共同奔赴更有温度的未来。



### 文体并进

赛轮集团秉持文体并进的理念,积极参与文化传播与体育事业发展。公司通过组织各类文化活动与体育赛事,展示城市文化魅力和企业精神,同时推动体育事业的蓬勃发展。通过这些举措,赛轮集团不仅提升了城市文化的内涵和软实力,也为社会的文化与体育繁荣贡献了力量。

### 桥牌赛事双冠加冕,彰显智力竞技卓越成就



案例

2025 年,赛轮集团在桥牌领域取得历史性突破。旗下青岛赛轮桥牌俱乐部在全国最高水平的 A 类俱乐部联赛总决赛中逆转夺冠,首夺总冠军;同时,青岛赛轮预备队在全国桥牌综合锦标赛青年团体赛中力克强敌,夺得 U26 组冠军。双冠佳绩不仅展现了队员们的精湛技艺与拼搏精神,更是集团长期支持职工智力运动发展、构建完善青训体系的成果体现,生动诠释了“文武兼修”的企业文化。



### 以专业赛事助推体育公益,搭建全民健身平台



案例

2025 年 4 月,由赛轮集团主办的第二届“赛轮·液体黄金杯”乒乓球公开赛在青岛成功举办。赛事吸引了全国近 300 名选手参赛,并特邀多位前国家队选手参与,提升了竞技水平与影响力。活动通过高规格的组织与广泛的公众参与,为专业运动员与业余爱好者搭建了交流平台,线上直播累计观看超 32 万人次。该赛事是公司践行“文体并进”、支持全民健身与体育文化发展的切实举措,有效丰富了公众体育生活,积极回馈了社区。



### 我们的绩效

赛轮集团持续加大资源投入力度,围绕社会公益、教育支持、灾害援助及文体发展等领域开展相关工作。报告期内,公司通过各类公益项目累计投入资金 938.71 万元,相关投入主要通过依法合规的慈善组织和公益平台实施,确保资金使用规范、透明,切实发挥社会效益。

## 附录一 定量绩效

### 治理数据

指标	单位	2024 年	2025 年
公司营业收入	亿元	318.02	367.92
<b>商业道德</b>			
参与商业道德相关培训的正式员工人数	人	21,077	25,128
接受商业道德培训的员工百分比	%	100	100
接受商业道德培训的董事人数	人	7	7
接受商业道德培训的董事百分比	%	100	100
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	件	0	0
<b>信息安全与隐私保护</b>			
信息安全事件数	件	0	0
客户隐私泄露事件数	件	0	0
向员工提供信息安全培训次数	次	6	8

### 环境数据

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>废水<sup>39</sup></b>			
化学需氧量 (COD)	吨	98.29	60.34
氨氮	吨	12.08	7.44
<b>废气</b>			
颗粒物	吨	2.13	2.30
二氧化硫	吨	15.38	18.63
氮氧化物	吨	48.38	53.87
VOCs	吨	81.14 <sup>40</sup>	78.20
<b>废弃物</b>			
一般固体废弃物	吨	70,126.15	80,858.15
危险废弃物	吨	382.53	552.94

<sup>39</sup>遵照上交所《指引》第三十条，2024 年废水、废气、废弃物的统计范围包含被列入环境信息依法披露企业名单的 4 家中国工厂。

<sup>40</sup>报告期内，集团对废气排放统计方法与核算逻辑进行了更新，为保障数据核算口径的一致性，对 2024 年度 VOCs 排放基准数据同步进行了追溯调整。

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>水资源利用<sup>41</sup></b>			
总耗水量	吨	3,994,254.00	3,260,121.91
总耗水强度	吨 / 百万元人民币	125.60	88.61
<b>直接能源使用<sup>42</sup></b>			
天然气	立方米	16,210.40	620,937.79
柴油	吨	1,384.93	3,098.53
汽油	吨	32.61	38.13
液化石油气	吨	0.79	0.96
自发绿电	兆瓦时	43,483.07	44,906.60
燃煤	吨标准煤	208,112.55	272,328.37
生物质	吨	8,606.84	8,145.15
<b>间接能源使用</b>			
外购电力	兆瓦时	1,039,443.27	1,076,126.69
外购蒸汽	吉焦	2,003,694.26	2,174,469.36
<b>能源使用总量</b>			
直接能源消耗量	吨标准煤	224,149.21	287,454.12
间接能源消耗量	吨标准煤	205,657.27	206,405.38
能源消耗总量	吨标准煤	429,806.49	493,859.50
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元人民币	13.51	13.42

指标	单位	2024 年	2025 年
可再生能源使用比例	%	3.25	2.00
可再生能源能耗总量	吨标准煤	13,950.91	9,870.11
不可再生能源能耗量	吨标准煤	415,855.58	483,989.39
<b>应对气候变化<sup>43</sup></b>			
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	622,575.62	1,054,171.49
范围 2 温室气体排放量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	825,303.85	760,898.22
范围 2 温室气体排放量 (基于市场)	吨二氧化碳当量	/	758,925.98
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2) (基于位置)	吨二氧化碳当量	1,447,879.47	1,815,069.71
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2) (基于市场)	吨二氧化碳当量	/	1,813,097.47
温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2) (基于位置)	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	45.53	49.33
温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2) (基于市场)	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	/	49.28
范围 3 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,969,465.17	6,270,409.97

<sup>41</sup>2024 年度水资源、能源、温室气体相关数据的统计范围包含已投入运营的 7 家工厂、集团总部及研发中心，与往年统计范围保持一致。

<sup>42</sup>2025 年度因新增海内外轮胎工厂，水资源、能源相关数据的统计范围包含已投入运营的工厂、集团总部及研发中心。

<sup>43</sup>2025 年，为推动能源结构低碳转型，新建工厂选用更低碳能源，采用天然气作为生产运营的直接能源供给，降低生产环节碳排放强度；同时新建工厂的投产增加了部分柴油和燃煤使用量。

<sup>43</sup>2025 年度因新增海内外轮胎工厂及增资并购华东智能网联汽车试验场，温室气体的统计范围除包含已投入运营的工厂、集团总部及研发中心外，增加沈阳亨通能源、华东智能网联汽车试验场。

## 社会数据

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>员工雇佣</b>			
正式员工	人	21,077	25,128
实习生	人	260	70
<b>按管理类型划分雇员人数</b>			
管理层员工总人数	人	601	729
普通员工人数	人	20,476	24,399
<b>按性别划分雇员人数</b>			
男性员工	人	17,475	20,780
女性员工	人	3,602	4,348
女性员工占全体员工的百分比	%	17.09	17.30
<b>按年龄划分雇员人数</b>			
<30 岁	人	8,964	10,794
30-60 岁	人	12,080	14,303
>60 岁	人	33	31
<b>员工多元化</b>			
少数族裔员工人数	人	460	621
新招聘员工人数 (吸纳就业人数)	人	5,465	9,886
员工总流失比率	%	29.15	25.26
<b>按性别划分雇员流失率</b>			
男性员工	%	29.77	24.77
女性员工	%	25.96	27.60

<sup>44</sup>2025 年度员工培训与发展数据中受训人次、平均受训时数、培训次数的数据统计口径范畴由科室级以上培训上调为部门级以上培训纳入统计。

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>员工培训与发展<sup>44</sup></b>			
受训总人数	人	21,077	25,128
受训总人次	人次	452,655	454,242
接受培训的员工百分比	%	100	100
员工平均受训时数	小时 / 人	42.95	19.04
员工培训与发展支出	元人民币	6,320,403.13	8,560,638.30
员工培训次数	次	5,732	4,934
<b>职业健康与安全</b>			
员工安全培训总时数	小时	282,000	164,348
工伤保险总额	元人民币	8,334,349.58	8,638,451.54
工伤保险覆盖率	%	100	100
员工健康安全风险评估场所覆盖率	%	100	100
<b>员工权益与福利</b>			
劳动合同签订率	%	100	100
社保覆盖率	%	100	100
集体协议覆盖率	%	100	100
<b>产品和服务安全与质量</b>			
产品召回批次次数	次	0	0
产品召回百分比	%	0	0
投诉处理率	%	100	100
产品安全与质量重大责任事故数目	起	0	0

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>客户服务</b>			
客户满意度 (海外)	%	97.49	97.80
客户满意度 (中国区)	%	98.50	97.32
<b>研发创新</b>			
公司研发投入	万元人民币	101,281.40	114,738.32
公司研发投入占营收百分比	%	3.18	3.12
公司对先进材料的研发及分销投入	万元人民币	2,436.00	2,532.00
参与开发和分销回收再利用产品的投入	万元人民币	6,086.73	7,320.28
获得认定的高新技术企业数量	个	3	4
国家级研发平台	个	4	4
研发人员数量	人	2,764	3,078
研发人员占比	%	13.11	12.25
累计拥有有效专利数量	件	2,008	2,441
拥有有效发明专利	件	177	212
拥有有效实用新型专利	件	1,086	1,314
拥有有效外观设计专利	件	745	915
拥有有效软著数量	件	116	118
新增申请专利数量	件	577	528
新增申请发明专利	件	99	134
新增申请实用新型专利	件	253	230
新增申请外观设计专利	件	225	164
新增申请软著数量	件	3	2
新增授权专利数量	件	315	463
新增授权发明专利	件	43	35
新增授权实用新型专利	件	156	232
新增授权外观设计专利	件	116	196

指标	单位	2024 年	2025 年
新增授权软著数量	件	3	2
拥有有效商标数量	件	1,126	1,184
新增申请商标数量	件	93	32
新增授权商标数量	件	116	58
发起被侵权诉讼案件数目	件	0	0
接获侵权案件数目	件	0	0
<b>负责任供应链管理</b>			
供应商总数	家	810	960
中国区供应商数量	家	705	864
海外供应商数量	家	105	96
中国区供应商占比	%	87.04	90.00
海外供应商占比	%	12.96	10.00
签订供应商行为准则的供应商比例	%	68.89	85.52
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	%	68.89	85.52
已经经过企业社会责任 (CSR) 评估的目标供应商数量	家	15	30
<b>采购人员培训</b>			
参与可持续采购相关培训的采购人员占比	%	100	100
<b>供应商认证</b>			
获得 ISO 9001 认证的供应商百分比	%	53.46	54.69
获得 ISO 14001 认证的供应商百分比	%	35.68	36.15
获得 ISO 45001 认证的供应商百分比	%	29.88	30.52
获得 IATF 16949 认证的供应商百分比	%	14.94	17.19
<b>乡村振兴 &amp; 社会贡献</b>			
乡村振兴投入及社会捐赠资金总额	万元人民币	434.06	938.71

## 附录二 上交所《指引》内容索引

维度	序号	议题	对应章节
通则	1	第四条	报告说明
	2	第五条	可持续发展治理
	3	第六条	报告说明 附录一 定量绩效表
	4	第七条	不适用
	5	第八条	气候应对
	6	第九条	可持续发展治理
	7	第十条	质量安全 气候应对
可持续发展信息披露框架	8	第十一条	质量安全 气候应对
	9	第十二条	可持续发展治理
		第十三条	见第十四到第十七条
	10	第十四条	可持续发展治理 气候应对
	11	第十五条	企业治理 质量安全 气候应对
	12	第十六条	气候应对
	13	第十七条	不适用
	14	第十八条	企业治理 气候应对
15	第十九条	质量安全 竭诚服务 供应链管理	

维度	序号	议题	对应章节
环境	16	应对气候变化	气候应对
	17	污染物排放	环境管理
	18	废弃物处理	环境管理
	19	生态系统和生物多样性保护	绿色运营
	20	环境合规管理	环境管理
	21	能源利用	气候应对
	22	水资源利用	绿色运营
	23	循环经济	绿色运营
	24	乡村振兴 <sup>45</sup>	公益慈善
	25	社会贡献	公益慈善
社会	26	创新驱动	研发创新
	27	科技伦理	不适用
	28	供应链安全	供应链管理
	29	平等对待中小企业	供应链管理
	30	产品和服务安全与质量	质量安全
	31	数据安全与客户隐私保护	企业治理
	32	员工	包容职场 人才发展 员工关爱 职业健康与安全
	33	尽职调查	企业治理 供应链管理
	34	利益相关方沟通	可持续发展治理
	35	反商业贿赂及反贪污	企业治理
	36	反不正当竞争	企业治理

<sup>45</sup>乡村振兴不属于影响重要性议题。

## 附录三 对联合国可持续发展目标的贡献

UN SDGs	具体贡献	对应章节
	赛轮推崇人性化管理理念，恪遵法律法规要求，推行就业自由，合理管控工作时间，为员工提供合乎劳动法规、具有竞争力的薪资福利待遇。	包容职场 人才发展 员工关爱 聚力共赢
	赛轮制定并实施具竞争力的薪酬方案来吸引、激励并留住人才，薪酬构成为基本工资与短期和长期激励计划相结合。	包容职场 人才发展 员工关爱
	赛轮注重员工利益的切实维护，开展作业现场职业危害因素定期检测、危险告知、预防预控及接触职业危害岗位的定期健康检查，落实各级岗位的健康监护档案管理，做到职业健康安全管理的可控、在控。	员工关爱 职业健康与安全
	赛轮围绕员工职业培养发展、课程体系建设、讲师管理、培训运营管理等多个维度建立了完善的管理体系，对员工需要接受教育和培训进行了系统化的规范，制定员工教育培训计划，开发有针对性的培训教材，搭建内部讲师队伍，形成了一套结合集团实际发展需要的教育培训体系。	人才发展
	赛轮制定《赛轮集团全球人权政策》《员工手册》等政策与程序，不因种族、民族或社会血统、社会等级、出身、宗教残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、团体成员、政见、年龄等因素区别对待员工。	包容职场
	赛轮持续节水管理，通过对生产过程用水环节工艺优化、提质增效、设备改善等方式，控制耗水总量，改进用水方式，对过程用水量进行精细化管控，并对水质要求不高的生产环节建立循环用水机制，提高水资源的循环利用率。	绿色运营
	赛轮积极响应国家“双碳”政策号召，采用光伏发电，减少不可再生能源消耗，并逐步提高光伏发电比例。	气候应对
	赛轮依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计了具有激励性的薪酬制度，建立了公正的绩效奖金制度，对于优秀和核心员工，我们还为其提供激励奖金和股权激励等政策，保障员工体面的工作与生活。	人才发展

UN SDGs	具体贡献	对应章节
	截至 2025 年 12 月 31 日, 赛轮在全球范围内授权专利 2,441 件。	研发创新
	赛轮秉承以人为本的用人管理制度, 恪守经营所在地法律法规, 遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。公司尊重每一位员工, 不因其种族、肤色、教、性别、残疾等情况而在雇佣及晋升过程中给予不同的考量。	包容职场
	赛轮在生产过程中的废气均达标排放, 高度关注废物管理, 建立健全了《废气管理规定》《废水管理规定》《工业固体废物管理规定》等管理规定, 在合法处置回收基础上, 最大限度地降低环境影响。	研发创新 气候应对
	为提升供应链竞争力, 在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险的同时我们制定了符合可持续管理的《可持续采购政策》, 要要求供应商在提供满足赛轮要求产品和服务的同时, 履行其社会责任。	供应链管理 环境管理 气候应对
	为规范温室气体信息管理, 有效管理温室气体追踪减量绩效, 赛轮已制定了各工厂碳盘查推进计划, 完成所有轮胎工厂的碳盘查工作, 此后每年形成温室气体盘查清册与报告。	气候应对
	不涉及	不涉及
	赛轮强化自身的生物多样性社会责任致力于将生物多样性纳入公司决策过程与运营中, 并努力将生物多样性政策应用于所有轮胎工厂、各级供应商。	绿色运营
	赛轮恪守诚信守法经营的原则, 在廉洁经营、公平竞争、劳动保障、环境保护、信息安全、知识产权保护及消费者保护等领域, 建立健全守法合规体系确保公司商业活动规范化。	企业治理 责任营销
	赛轮始终秉承“长期合作、互利共赢”的经营理念, 关注多方权益, 整合优势资源, 构建互利共赢的生态体系, 引领橡胶轮胎行业健康发展。	可持续发展治理 聚力共赢

## 附录四 GRI 指标索引表

使用说明	赛轮集团在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI2: 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	关于我们	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明 关于我们	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告说明	
	2-4 信息重述	报告说明	
	2-5 外部鉴证	附录六 独立鉴证声明	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们	
	2-7 员工	附录一 定量绩效表	
	2-9 管治架构和构成	附录一 定量绩效表	
	2-10 最高管治机构的提名的遴选	企业治理	
	2-11 最高管治机构的主席	企业治理	
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	企业治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理	
	GRI2: 一般披露 (2021)	2-14 最高管治机构在可持续发展报告上的作用	可持续发展治理
		2-15 利益冲突	企业治理

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI2: 一般披露 (2021)	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
	2-19 薪酬	人才发展
	2-20 确定薪酬的程序	人才发展
	2-21 年度总薪酬比例	信息不完整,从略
	2-22 关于可持续发展战略的声明	管理层寄语
	2-23 政策承诺	企业治理
	2-24 融合政策承诺	企业治理
	2-25 补救负面影响的程序	企业治理 竭诚服务 包容职场
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	企业治理 竭诚服务 包容职场
	2-27 遵守法律法规	附录一 定量绩效表
	2-28 协会的成员资格	奖项荣誉
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展治理
	2-30 集体谈判协议	员工关爱

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题列表	可持续发展治理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI304: 生物多样性 (2024)	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色运营
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色运营
	304-3 受保护或经修复的栖息地	绿色运营
GRI201: 经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录一 定量绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候应对
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工关爱
	201-4 政府给与的财政补贴	公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在本报告中重复披露
GRI203: 间接经济影响 (2016)	203-1 基础设施投资和支持性服务	公益慈善
	203-2 重大间接经济影响	公益慈善
GRI205: 反腐败 (2016)	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	企业治理
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	企业治理
GRI 301: 物料 (2016)	301-1 所用物料的重量或体积	绿色运营
	301-2 所用循环利用的进料	绿色运营
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	附录一 定量绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	附录一 定量绩效表

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 302: 能源 (2016)	302-3 能源强度	附录一 定量绩效表
	302-4 减少能源消耗	气候应对
	302-5 产品和服务的能源需求下降	气候应对
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
	303-2 管理与排水相关的影响	环境管理
	303-3 取水	绿色运营
	303-4 排水	绿色运营
	303-5 耗水	绿色运营
GRI305: 排放 (2016)	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	气候应对
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	气候应对
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	气候应对
	305-4 温室气体排放强度	气候应对
	305-5 温室气体减排量 (生物质减碳量)	气候应对
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	暂未统计
	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	附录一 定量绩效表
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境管理
	306-3 产生的废弃物	附录一 定量绩效表
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-4 从处置中转移的废弃物	附录一 定量绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	附录一 定量绩效表

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI401: 雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录一 定量绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工关爱
	401-3 育儿假	员工关爱
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录一 定量绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	人才发展

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展
GRI405: 多元性与平等机会 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	附录一 定量绩效表
	405-2 多样性与平等机会的政策与计划	包容职场
GRI406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	包容职场
GRI408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应链管理 包容职场
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应链管理 包容职场
GRI 413: 当地社区 (2016)	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	绿色运营
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品类别和服务类别的健康与安全影响	质量安全
GRI 417: 营销与标识 (2016)	417-1 对服务信息与标识的要求	责任营销
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	企业治理 附录一 定量绩效表

## 附录五 主要附属公司及其简称

本报告中出现的附属公司名称及其简称对照如下:

附属公司名称	简称
赛轮集团股份有限公司 <sup>46</sup>	青岛工厂
赛轮（东营）轮胎股份有限公司	东营工厂
赛轮（沈阳）轮胎有限公司	沈阳工厂
诸城涌安橡胶科技有限公司	潍坊工厂
赛轮（越南）有限公司	越南工厂
ACTR COMPANY LIMITED	ACTR 工厂
CART TIRE CO., LTD.	柬埔寨工厂
赛轮制造（印尼）有限公司	印尼工厂

附属公司名称	简称
SL&TD 轮胎制造股份有限公司	墨西哥工厂
Shams El Sherouk Tyre Co., Ltd.	埃及工厂
赛轮新和平（沈阳）轮胎有限公司	新和平工厂
青岛赛轮轮胎有限公司	董家口工厂
沈阳亨通能源有限公司	亨通能源
华东（东营）智能网联汽车试验场有限公司	华东智能网联汽车试验场
赛轮轮胎北美公司	赛轮北美公司
赛轮（哈萨克）轮胎有限公司	赛轮哈萨克斯坦

<sup>46</sup>本报告所述“赛轮集团”“本公司”“我们”均指代赛轮集团股份有限公司全集团层面；本报告中单独表述“青岛工厂”时，特指赛轮集团股份有限公司在青岛区域工厂（黄岛区茂山路 588 号）。

# 附录六 独立鉴证声明



## 鉴证声明

### 关于赛轮集团股份有限公司《2025年可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

#### 鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受赛轮集团股份有限公司（以下简称“赛轮集团”）的委托，对其《2025年可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

#### 鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有赛轮集团的利益相关方。

#### 责任声明

赛轮集团《2025年可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其可持续发展战略管理办公室和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

#### 鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规范。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

#### 鉴证范围

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

#### 鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国山东省青岛市市北区郑州路43号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。



#### 鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

本次鉴证只对相关部门的部分员工进行了访谈和相关资料的查阅，访谈并未涉及到外部利益相关方。

本次鉴证仅限于赛轮集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

#### 独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与赛轮集团为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

#### 发现与结论

#### 鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，赛轮集团《2025年可持续发展报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

#### GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，赛轮集团《2025年可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

#### 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》遵循情况

鉴证团队认为，赛轮集团《2025年可持续发展报告》符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：

代表通标准技术服务有限公司

David Xin  
Sr. Director – Business Assurance  
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年04月22日  
WWW.SGS.COM



CN26/00002871

## 附录七 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您对赛轮集团可持续发展工作的关注和支持，为向您提供更专业、更有价值的环境、社会及公司治理信息，进一步提升赛轮集团可持续发展报告的质量，欢迎您回答读者反馈表中的相关问题。

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门  客户  员工  供应商  科研院校  其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理  较合理  一般  较差  很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

很好  较好  一般  较差  很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题  设计排版  内容逻辑  语言表达

5、您对我们今后的可持续发展工作开展与报告编制还有哪些建议？

---

---

---

---

---

我们的联系方式：

地址：中国山东省青岛市市北区郑州路 43 号橡塑新材料大楼

电话：+86 4006608329

邮箱：kcxfzlglbs@sailuntire.com

官网：www.sailungroup.com



赛轮集团股份有限公司

地址：青岛市市北区郑州路 43 号

邮箱：kcxfzlglbs@sailuntire.com

电话：+86 4006608329

网址：www.sailungroup.com

