

公司代码：601058

公司简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.18元（含税），现金分红金额591,858,046.62元（含税）。不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

公司本报告期预计现金分红总额1,085,073,085.47元（包括已实施完成的2025年半年度现金分红），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.80%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赛轮轮胎	601058	赛轮金宇

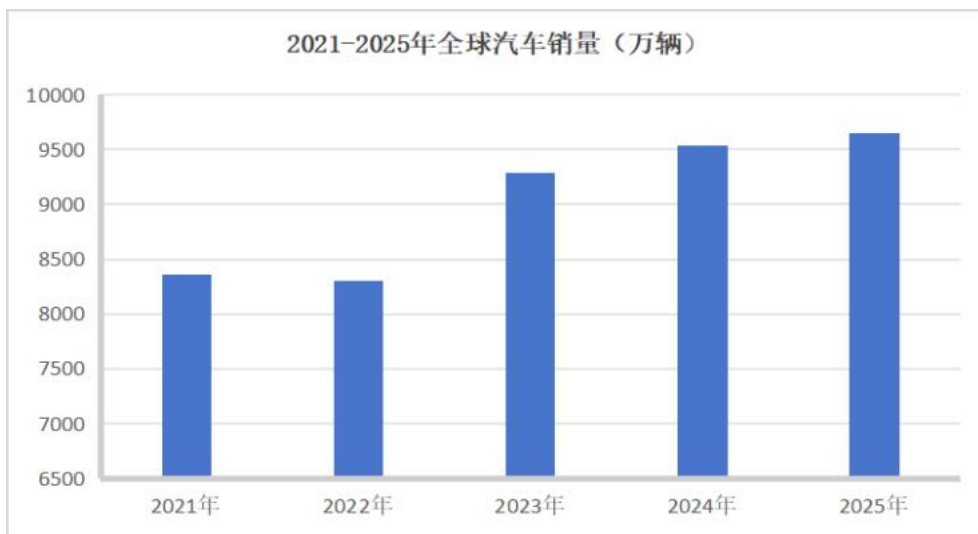
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李吉庆	李豪
联系地址	青岛市郑州路43号橡塑新材料大楼	青岛市郑州路43号橡塑新材料大楼
电话	0532-68862851	0532-68862851
传真	0532-68862850	0532-68862850
电子信箱	ziben@sailuntire.com	ziben@sailuntire.com

2、 报告期公司主要业务简介

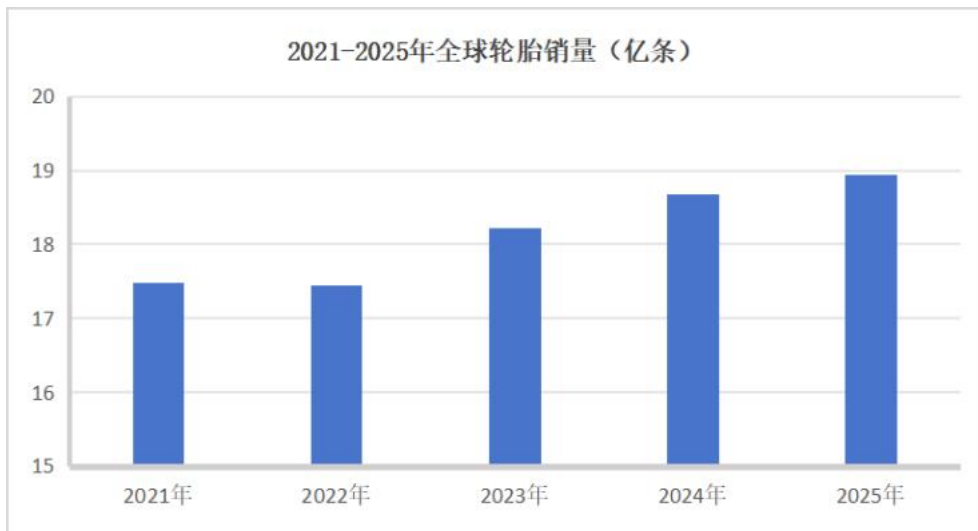
(1)全球轮胎行业发展情况

①全球轮胎销量实现平稳增长

报告期内，全球汽车行业延续增长势态，轮胎市场依托新车配套与存量替换双重需求实现平稳增长。根据中国汽车流通协会数据，2025 年全球汽车销量达 9,647 万辆，同比增长 5%。根据米其林年报数据：全球乘用车胎与卡客车胎 2025 年销量总计约为 18.94 亿条，同比增长 1.38%，连续 3 年保持增长。



数据来源：世界汽车制造商协会、中国汽车流通协会



数据来源：米其林年报

②欧美仍为主流市场，中国市场销量增长明显

欧美地区凭借庞大的消费规模与较高的利润水平，仍是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据米其林年报数据：2025 年，欧洲、北美洲轮胎市场占全球销售比重分别为 27.6%、22.87%，合计占比超 50%，欧洲市场轮胎销量同比微增 0.54%，北美洲轮胎销量同比下滑 0.57%。

中国轮胎市场延续稳健增长态势，内需升级与出口韧性形成双轮驱动。新能源汽车产业的蓬勃发展提振了原配市场需求，庞大的汽车保有量为替换市场提供支撑；出口端虽受国际贸易壁垒影响，但规模稳中有进。根据米其林年报数据，中国乘用车胎与卡客车轮胎2025年销量总计约为3.82亿条，同比增长5%，成为全球轮胎市场增量的重要来源之一。



数据来源：米其林年报

③行业竞争格局重构，中国胎企加快全球化布局

海外部分头部轮胎企业受市场竞争及成本压力攀升等因素影响，战略逐步收缩，剥离低毛利率业务板块，进一步在强化高附加值领域的竞争优势。与此同时，中国轮胎企业受国内市场竞争白热化、海外贸易形势复杂化等因素驱动，不断推进全球化产能布局与市场拓展，深化海外产能建设和本地化运营。同时，轮胎行业上游企业同步推进海外本地化布局，推动中国轮胎产业链协同出海，国内轮胎企业的全球市场份额与行业影响力稳步提升。

(2) 国内轮胎行业发展情况

①汽车产销与保有量双增，带动轮胎市场稳步扩容

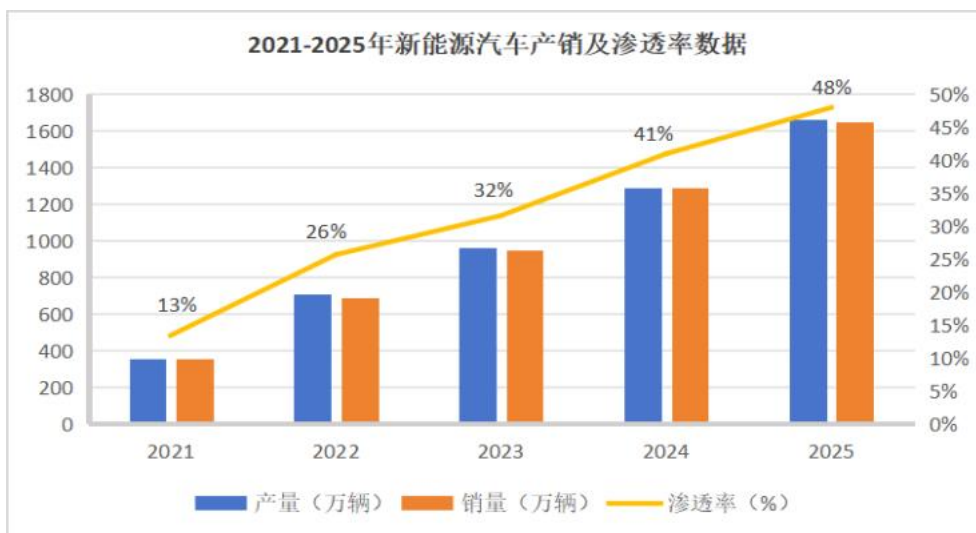
在“两新”政策利好驱动下，国内汽车内需市场持续改善，叠加新能源汽车出口规模增长，汽车行业整体保持景气运行态势。根据中国汽车工业协会数据：2025年，我国汽车产量、销量分别为3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%。根据公安部统计数据：2025年，全国机动车保有量达4.69亿辆，其中汽车3.66亿辆，同比增长3.68%。轮胎作为汽车必选消费品，随着汽车市场的稳健增长与保有量的稳步攀升，为国内轮胎行业带来了配套与替换市场的双重增量机遇。



数据来源：中国汽车工业协会

②新能源汽车持续放量，国产轮胎迎来结构性发展机遇

2025年，中国新能源汽车持续放量，新能源汽车销量连续11年位居全球第一。根据中国汽车工业协会数据，全年新能源汽车产销分别完成1,663万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%。新能源汽车对轮胎的低滚阻、高承载、静音等性能提出更高要求，叠加国内首轮新能源汽车替换周期逐步到来、自主品牌新能源汽车配套需求持续扩容、轮胎出口市场增长等多重利好，为具备核心技术优势的中国轮胎企业带来了重要发展机遇。



数据来源：中国汽车工业协会

(3) 行业其他情况

①全球贸易形势日趋复杂

2025年，全球轮胎行业面临的国际贸易环境日益严峻，限制性贸易干预增多、市场准入规则趋严。在此背景下，具备全球化产能布局、精细化供应链管理、核心技术实力及市场多元化布局的轮胎企业，展现出更强劲的竞争优势，而部分中小轮胎企业面临的压力会更大。

报告期内，美国对进口的轮胎产品出台了税率较高的关税政策；欧盟委员会于5月启动对中国新乘用车和轻型卡车充气橡胶轮胎的反倾销调查，11月又对上述产品启动反补贴调查；英国、哥伦比亚、巴西、埃及及欧亚经济联盟等国家和国际组织，相继对我国出口的卡客车及乘用车采取反倾销、反补贴征税、启动调查或复审维持征税等贸易救济措施。

②上游主要原材料价格冲高回落，震荡调整，整体水平同比下行

轮胎生产的主要上游原材料包括天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝帘线等。2025年，轮胎主要原材料价格呈现“冲高回落，触底小幅反弹”的运行趋势，全年综合价格水平较上年同期有所下行，为企业轮胎成本端带来实质性改善。其中，天然橡胶全年均价较上年略微下降，价格走势呈“V”型波动；合成橡胶价格全年整体走弱，年末小幅回弹；炭黑价格年初冲高后呈现震荡下行走势，均价较上年同比下降；钢丝帘线价格整体持稳运行。

公司聚焦轮胎主业，融合新材料、新技术、新装备、新工艺、新管理、新模式等多项核心要素，以“做一条好轮胎”为使命，致力于为全球轮胎用户提供更优质的产品与服务。公司产品涵盖半钢子午胎、全钢子午胎以及非公路轮胎，所有产品均严格遵循相关技术标准，出口产品满足国际市场相应的产品认证标准。公司产品广泛应用于轿车、轻型载重汽车、大型客车、货车、工程机械、特种车辆等领域。公司自2009年开始从事轮胎循环利用产品研发、制造和销售业务，是我国首家轮胎资源循环利用示范基地；自2014年开始从事轮胎贸易业务，主要是海外子公司采取市场化运作方式，采购其他企业生产的轮胎产品并对外销售。

公司旗下轮胎产品主要有“赛轮”“路极”“黑鹰”“锐科途”“黑骑士”“赛维”“迈驰”等品牌，产品销往欧、美、亚、非等180多个国家和地区。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	46,770,401,485.61	40,284,983,406.79	16.10	33,725,713,539.78
归属于上市公司股东的净资产	21,614,619,686.05	19,509,382,491.44	10.79	14,853,212,026.71
营业收入	36,792,433,957.12	31,802,388,102.78	15.69	25,978,259,490.19
利润总额	4,175,992,766.72	4,660,284,066.18	-10.39	3,442,400,862.87
归属于上市公司股东的净利润	3,522,493,083.51	4,062,674,002.70	-13.30	3,091,415,514.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,457,526,730.00	3,992,347,323.83	-13.40	3,146,425,503.92
经营活动产生的现金流量净额	4,178,797,505.36	2,288,784,605.99	82.58	5,313,396,049.12
加权平均净资产收益率(%)	17.04	22.81	减少5.77个百分点	23.35
基本每股收益(元/股)	1.08	1.26	-14.29	1.01
稀释每股收益(元/股)	1.08	1.25	-13.60	0.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	8,411,466,549.24	9,175,213,147.15	10,000,398,626.79	9,205,355,633.94
归属于上市公司股东的净利润	1,038,524,088.04	792,378,335.51	1,040,757,510.14	650,833,149.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	1,007,430,630.08	817,658,208.68	997,047,037.10	635,390,854.14

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-407,586,131.60	1,291,133,677.92	1,622,655,271.86	1,672,594,687.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

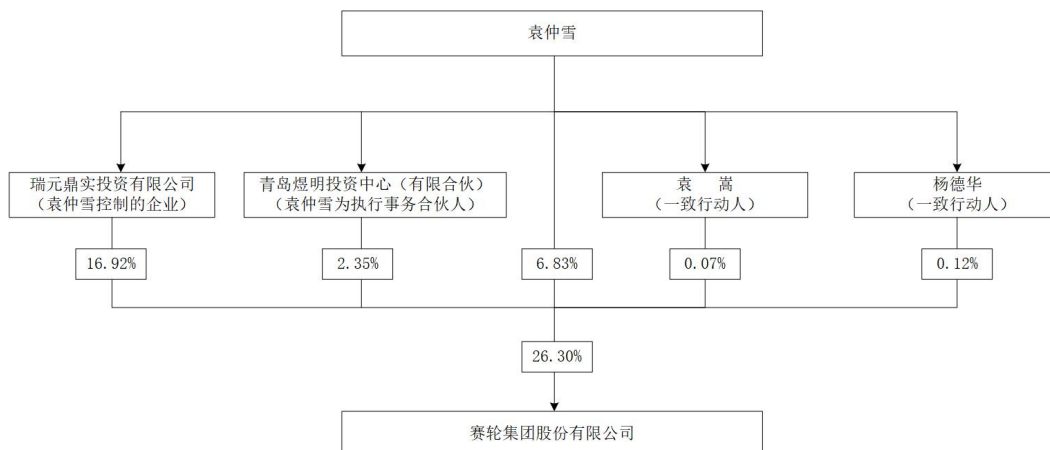
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		42,057					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		57,758					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
瑞元鼎实投资有限 公司	85,848,818	556,365,180	16.92	0	质押	216,300,000	境内 非国 有法 人
袁仲雪	0	224,690,895	6.83	0	质押	76,689,800	境内 自然 人
香港中央结算有限 公司	50,245,819	171,142,681	5.20	0	无		其他
青岛煜明投资中心 （有限合伙）	0	77,418,000	2.35	0	无		其他
中国农业银行股份	12,855,100	61,595,631	1.87	0	无		其他

有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	43,432,115	43,432,115	1.32	0	无		其他
新华联控股有限公司破产企业财产处置专用账户	-52,625,300	42,897,605	1.30	0	无		其他
全国社保基金四零六组合	-573,700	39,519,660	1.20	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	31,005,824	31,005,824	0.94	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	-10,000,000	25,000,000	0.76	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、瑞元鼎实投资有限公司的实际控制人为袁仲雪，因此该公司为袁仲雪的一致行动人；</p> <p>2、青岛煜明投资中心（有限合伙）的执行事务合伙人为袁仲雪，因此该合伙企业为袁仲雪的一致行动人；</p> <p>3、中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金、中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金的基金管理人同为易方达基金管理有限公司。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

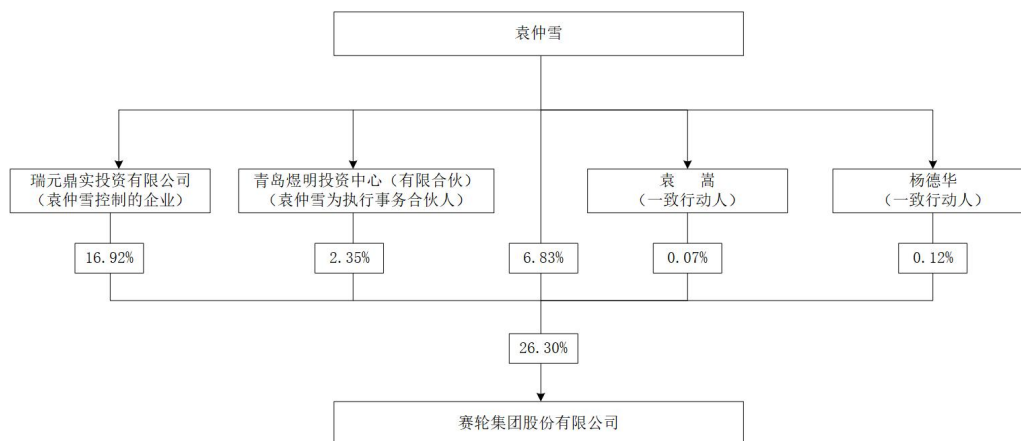
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至报告期末，公司总资产 467.70 亿元，较上年末增长 16.10%；归属于上市公司股东的净资产 216.15 亿元，较上年末增长 10.79%；报告期内，公司实现营业收入 367.92 亿元，同比增长 15.69%；实现归属于上市公司股东的净利润 35.22 亿元，同比下降 13.30%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用